МАТЕРИАЛЫ 70-Й НАУЧНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ НАУКИ

ЧАСТЬ V

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Департамент научно-технологической политики и образования

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ НАУКИ

МАТЕРИАЛЫ
70-Й НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ЧАСТЬ V

Воронеж
2019

Печатается по решению научно-технического совета Воронежского государственного аграрного университета

УДК 63:005.745(06)
ББК 4я431
М 754

М 754 Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч. V. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – 391 с.

С марта по июнь 2019 г. в Воронежском госагроуниверситете прошла 70-я студенческая научная конференция по актуальным проблемам АПК в области экономики, агрономии, экологии, землеустройства, механизации, зооинженерии, ветеринарии, технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

В сборнике материалов конференции опубликованы результаты студенческих научно-исследовательских работ по вопросам выращивания основных продовольственных полевых и плодовых сельскохозяйственных культур. Исследованы направления стабилизации аграрного производства на основе повышения эффективности управления и финансовой устойчивости предприятий, снижения себестоимости производства различных сельскохозяйственных культур с использованием современных моделей и статистических методов на основе прогноза урожая и динамики развития предприятий АПК, изучены процессы интеграции и кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей, предложены меры по обеспечению продовольственной безопасности страны.

ISBN 978-5-7267-1092-1
ISBN 978-5-7267-1097-6 (ч. 5)

Редакционная коллегия:
А.В. Агибалов, С.М. Кусмагамбетов, В.Н. Образцов

ISBN 978-5-7267-1092-1
ISBN 978-5-7267-1097-6 (ч. 5)

© Коллектив авторов, 2019
© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ 9

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ» 9

Авдеева Елена Юрьевна
РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 9

Климова Т.А., Меделяева З.П.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 13

Апарина А.С.
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 19

Беляева Е.А.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА 25

Свиридова К.А.
ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ОТ ВАЛОВОГО ДОХОДА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАРАБОТКА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ..... 30

Ишутин Н.А., Жарковская И.Г.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЗАЦИИ ДОЕНИЯ КОРОВ НА ПРИМЕРЕ СХА «ТЕРНОВСКАЯ» ТЕРНОВСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 34

Воронкова Ж.В., Меделяева З.П.
СОЗДАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА 38

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА В АПК» 43

Глотова И.Е.
ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МТС-АГРО» НОВОХОПЕРСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)..... 43

Павлова Н.А.
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 50

Гончарова И.Н.
ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ..... 57

Умба И.М.
АЛГОРИТМ АНАЛИЗА СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 61

Зайцева Г.О., Куксин С.В.
ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКОНИВААГРО» ЛИСКИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 68

Мабика Л.Ч.
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА 73

Сапронова А.А., Федулова И.Ю.
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 77

Стрекалина Е.О., Шевцова Н.М.
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ 81

Маннан А.
ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОСТИ НА РЫНКАХ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ 85

Малоба И.М.
СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МОЛОКА 88

Черидникова Е.Е.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 93

Толстун З.И.
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ 97

Хужамбердиева К.О., Загвозкин М.В.
К ВОПРОСУ ОБ ЭТАПАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 100

Пастушкова С.В., Болгова Н.С.
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И СБЫТЕ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ 104

Букина Е.А.
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКОЙ 108

Сорокодум В.Ю.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ 111

Герасимчук А.В.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 116

Бращенко Ю.О.
УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ 120

Мельников Е.М.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ 123

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ» 127

Авдеева Е.Ю., Кузнецова Е.Д.
ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ АО «ЮБИЛЕЙНОЕ» ХОХОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 127

Глотова И.Е., Кузнецова Е.Д.
ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ ООО «МТС-АГРО» НОВОХОПЕРСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 134

Корнюхина И.Д., Поддубный С.С.
ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ФНС РФ 140

Булычева А.М., Кононова Н.Н.
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ 144

Костина Е.А.
ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ АО «ГРАЧЕВСКОЕ» УСМАНСКОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 149

Шабанова Е.Ю.
ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ АО «ЧУЕВСКОЕ ПОЛЕ» ГУБКИНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 155

Подколзин Р.В., Олейников Д.С.
ПРОГРАММНЫЕ И ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ 161

Агибалова В.А., Горюхина Е.Ю.
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 166

Дробышев А.М., Семенова И.М.
АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ 171

Киселева Е.В., Горюхина Е.Ю.
К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 175

Летунова П.А., Кусмагамбетов С.М.
СОВРЕМЕННЫЕ ВЕБ – ТЕХНОЛОГИИ 180

Поддубный С.С., Лялина А.М.
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ 184

Циркунов А.И., Литвинова Л.И.
ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ И ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ 188

Жданов Д.П., Кусмагамбетов С.М.
ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ ПО СЕТИ ИНТЕРНЕТ 192

Аксёнова Е.С., Подколзин Р.В.
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ INTERNET 196

Кусмагамбетов С.М., Мусаелян Е.А.
ОБЗОР ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ 201

Шабловская А.А., Горюхина Е.Ю.
ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ E-LEARNING 205

Чистякова Л.И., Семенова И.М.
ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ СЛУЖБ СЕТИ ИНТЕРНЕТ 210

Самарина К.Е., Рябов В.П.
СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА РЫНКА ТРУДА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ 214

Жукавина Ю.А., Рябов В.П.
ВИДЕОУРОКИ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ 220

СЕКЦИЯ «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК» 225

Каплиева М.А., Кучеренко О.И.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЗАО «АГРОФИРМА ПАВЛОВСКАЯ НИВА» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 225

Масленникова В.В., Кучеренко О.И.
СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ НА СОВРЕМЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ 229

Мирошниченко А.А.
СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 234

Гулищьян А.С., Климкина Е.В.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ 239

Кавешникова А.В., Панкова Ю.В., Климкина Е.В.
НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ А.В. ЧАЯНОВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 248

Кавешникова А.В., Панкова Ю.В., Климкина Е.В.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 256

СЕКЦИЯ «ЭВОЛЮЦИЯ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ИСТОРИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ» 263

Дмитриенко А.И., Юшкова В.Э.
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 263

Боякина И.С.
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ 269

Емашов К.В., Агеева О.Ю.
ИНВЕСТИЦИИ И РЕАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 275

Игнатова М.А., Юшкова В.Э.
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР МЕР АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ 281

Деркач А.С., Ивашинина Т.Б.
ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ 287

Макаренко А.Е., Мамистова Е.А.
ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 Г. В РОССИИ)..... 292

Кривопускова А.В., Агеева О.Ю.
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 299

Спахов С.В., Красюкова К.А.
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 305

Попова Д.Ю., Ивашинина Т.Б.
РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО И ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ 311

Иванова Ю.В., Мамистова Е.А.
ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ 318

Попова Е.А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ 322

Хитрова Е.Ю., Гончарова И.М., Ивашинина Т.Б.
НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО И ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСОВ..... 329

Федотова О.А., Морозова И.А.
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ: ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ..... 335

Пополитова О.А., Ефимов А.Б.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПРЕДЕЛЫ, ФОРМЫ 340

Сергачева Е.И., Агеева О.Ю.
ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН В ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ..... 345

Шишкина С.А.
ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ 349

Михайлов И.А.
МИРОВОЙ КРЕДИТНЫЙ КРИЗИС: ВОЗМОЖНОСТЬ И НЕИЗБЕЖНОСТЬ 354

Попенкова Д.Р., Ефимов А.Б.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 359

КРУГЛЫЙ СТОЛ ЧЕТВЕРТОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА» 365

Тамбовцева В.А.
ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА 365

Чернова Д.В.
МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ 368

Коротких Е.В.
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ..... 373

Михайлова Е.А.
ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 376

Брянцев В.М.
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ 381

Шишкин Ф.А.
ТУРБУЛЕНТНОСТЬ В ПРИРОДЕ, ОБЩЕСТВЕ И ЭКОНОМИКЕ: ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПРАКТИКА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 386

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

УДК 338.3

Авдеева Елена Юрьевна, студентка
Научный руководитель - **Меделяева Зинаида Петровна**, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

РАЗВИТИЕ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Обозначены контрольные цифры по развитию мясного животноводства России в соответствии со Стратегией развития мясного животноводства и Доктриной продовольственной безопасности. Проведен анализ развития мясного скотоводства на предприятиях Воронежской области в динамике за 2013-2017 гг. Выделяется ряд ведущих предприятий данной отрасли, анализируются их производственные показатели.

Рынок мяса и мясопродуктов является самым крупным сегментом отечественного продовольственного рынка, как по емкости, так и по числу его участников. Его ведущая роль определяется не только объемами производства и потребления мяса и продуктов его переработки, но и их значимостью как основного источника белка животного происхождения в рационе человека.

10.08.2011 года Министерством сельского хозяйства была утверждена стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 года. Главной целью данной стратегии является определение приоритетов устойчивого развития мясного животноводства, а также повышение его конкурентоспособности для достижения критерия Доктрины продовольственной безопасности в части мяса и мясопродуктов не менее 85% в общем объеме товарных ресурсов. Таким образом, стратегия направлена на увеличение доли отечественного производства мяса в формировании мясных ресурсов.

Стратегией предусматривается увеличение отечественного производства мяса крупного рогатого скота в убойной массе с 1,7 млн т в 2010 году до 1,8 млн т к 2020 году, в расчете на душу населения с 11,9 кг до 14,1 кг, снижение объемов импорта до 500 тыс. т. [6]

Воронежская область в последние годы является одним из лидеров по темпам роста производства сельскохозяйственной продукции. Кроме растениеводства активно развивается животноводство. [**Ошибка! Источник**

ссылки не найден.] За последние 5 лет удалось создать совершенно новую для области отрасль животноводства – мясное скотоводство, которое развивается с 2010 г. Имеется стадо общим поголовьем специализированного скота мясных пород около 100 тыс. голов. В регионе сформирован мясной кластер, куда входит производство генетической и племенной продукции, развитие товарных стад и формирование рынков сбыта. В последние годы наблюдается динамика увеличения объемов производства говядины, хотя удельный вес от всего мясного скотоводства России составляет не более 1%. [9] К 2020 г. область должна выйти на поголовье в 350 тыс. голов. [6]

Объем инвестиций превысил 15 млрд руб., что позволило создать более 150 товарных стад (общее поголовье животных – 135 тыс. голов) и почти 2 тыс. новых рабочих мест. В оборот дополнительно вовлечено 200 тыс. га малопродуктивных сельскохозяйственных угодий. Самое многочисленное поголовье мясного скота – в ООО «Заречное» и ООО «Стивенсон-Спутник». [5]

ООО Стивенсон-Спутник расположен в Бобровском районе. Он входит в холдинг «Спутник» Ленинградской области. На сегодняшний день в холдинг «Спутник» входят два племенных завода:

1. «Спутник» в Ленинградской области;

2. «Стивенсон Спутник» в Воронежской области и три племенных репродуктора в Воронежской области: «Ангус-Шестаково», «Зелёный луг», «Племенные продажи».

Холдинг «Спутник» занимается разведением, выращиванием и продажей племенных животных абердин-ангусской породы, а также продажей мяса. В настоящее время является одним из ведущих объединений по разведению мясной породы.

Лидером в этой отрасли выступает и ГК «Заречное» Рамонского района, которая обеспечивает полный цикл производства говядины, включающего в себя генетику, растениеводство, животноводство и мясопереработку. [11]

В рамках реализации инвестиционного проекта по развитию мясного скотоводства в 2010 г было образовано ООО «Экопродукт», а в 2012 г Минсельхозом РФ ему присвоен статус племенного репродуктора по разведению абердин-ангусской породы.

Создаются хозяйства, занимающиеся только доращиванием молодняка или откормом с использованием отходов пищевой промышленности, а также осуществляющие одновременно доращивание и откорм на собственных кормах [4]. Одним из таких предприятий является АО «Юбилейное» Хохольского района, которое специализируется на откорме молодняка крупного рогатого скота. Как свидетельствуют данные Таблица, предприятие занимает 10,3% откормочного поголовья всей Воронежской области. Более 40% всего поголовья приходится на ООО «Заречное».

Таблица 1 - Поголовье животных на выращивании и откорме на предприятиях Воронежской области

Сельхозпредприятия	Годы					Структурное соотношение за 2017 г, %
	2013	2014	2015	2016	2017	
ООО "Стивенсон-Спутник"	1568	1932	1447	1188	1684	4,3
ООО Племенной завод Ангус-Шестаково	-	-	1243	1296	1473	3,8
ООО "Зелёный луг"	1428	2368	1576	1208	1970	5,0
ООО "Заречное"	6515	11116	13612	15616	16594	42,4
АО "Юбилейное"	3323	3208	3388	4033	4014	10,3
"Эко продукт"	2551	3018	4000	2566	2012	5,1
Всего по Воронежской области	27346	35020	34339	36612	39146	100,0

Все вышеуказанные предприятия Воронежской области занимаются разведением, выращиванием и продажей животных абердин-ангусской, голштинской, симментальской и черно-пестрой пород.

Таким образом, увеличивается доля отечественного производства мяса в формировании мясных ресурсов страны. Объемы производства прироста крупного рогатого скота в Воронежской области представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Объемы производства прироста крупного рогатого скота, ц

Сельхозпредприятия	Годы					Структурное соотношение за 2017 г, %
	2013	2014	2015	2016	2017	
ООО "Стивенсон-Спутник"	3280	3592	2781	2262	2848	2,8
ООО Племенной завод Ангус-Шестаково	-	-	2171	2140	1763	1,7
ООО "Зелёный луг"		1795	3431	3111	4099	4,0
ООО "Заречное"	15061	30356	45465	51504	58670	57,8
АО "Юбилейное"	7756	7976	6425	9916	10187	10,0
"Эко продукт"	4768	3283	5193	1114	2851	2,8
Всего по Воронежской области	51265	67600	81373	88603	101522	100,0

Рассчитано авторами по данным годовых отчетов [11]

С 2013 г. предприятия Воронежской области наращивали темпы роста выхода продукции крупного рогатого скота и за 2017 г. вышли на показатель

по приросту в 101522 ц. Это практически в 2 раза превышает уровень 2013 г.

Значительно возросли среднесуточные приросты, у отдельных предприятий показатель варьирует от 570 до 970 гр. за сутки (табл. 3).

Таблица 3 - Среднесуточные приросты молодняка крупного рогатого скота, гр.

Сельхозпредприятия	Годы		
	2015	2016	2017
ООО "Стивенсон-Спутник"	527	522	463
ООО Племенной завод Ангус-Шестаково	479	452	328
ООО "Зелёный луг"	596	706	570
ООО "Заречное"	915	904	969
АО "Юбилейное"	520	674	695
"Эко продукт"	356	119	388
Всего по Воронежской области	649	663	728

Рассчитано авторами по данным годовых отчетов [11]

Однако по отдельным предприятиям нет четкой тенденции к росту среднесуточных приростов, а по некоторым показатель снижается. Анализ показывает, что каждое предприятие имеет свои особенности развития отрасли (условия содержания животных, кормовая база и т.п.), что во многом и определяет приросты животных.

В целом по Воронежской области среднесуточный прирост молодняка в 2017 г. по сравнению с 2015 г увеличился на 12%. Отмечается рост среднесуточных приростов за анализируемые годы по таким предприятиям как ООО «Заречное» и АО «Юбилейное».

ООО «Заречное» за 2017 г. имеет самый высокий показатель по среднесуточным приростам крупного рогатого скота – 969 гр., что существенно превышает средний показатель по области.

АО «Юбилейное» за 3 года удалось увеличить среднесуточный прирост молодняка на 34% (2017 г. – 695 гр.).

Таким образом, повышение эффективности и конкурентоспособности производства говядины возможно путем углубления специализации и концентрации производства при доращивании и откорме скота, использовании новых технологий содержания, совершенствовании кормопроизводства, улучшении племенной составляющей отрасли. При формирования мясного кластера в регионе необходимо учитывать данные факторы, а также оказывать поддержку предприятиям при осуществлении ими инвестиционных проектов (льготное кредитование, субсидирование отдельных видов затрат и т.д.). [3]

Список источников

1. Вербицкий И.А. В Воронеж приехал Владимир Путин /. И.А. Вербицкий, Сурин М.Н. // «В курсе. Воронеж о городе и горожанах» –2017 – 13

октября [Электронный ресурс] Режим доступа: http://v-kurse-voronezh.ru/топ-справа/47702 (дата обращения: 25.01.2019)

2. Коваленко Ю.Н. Оценка условий развития агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2 (57). – С. 151-165.

3. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, С.А. Голикова, З.П. Меделяева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – № 2. – 2017. – С. 95- 101.

4. Меделяева З.П. Организация производства на предприятии АПК: учебное пособие / З. П. Медеряева, К. С. Терновых, Л. В. Данькова, Н. А. Золотерева – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014.

5. Олег Лахов. Делаем ставку на инвестпроекты // Животноводство России. – 2016 – № 3. – С.2

6. Регион молочного и мясного животноводства // Комсомольская правда [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.vrn.kp.ru/daily/26248/3129125 (дата обращения: 26.01.2019).

7. Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/902294714 (дата обращения: 25.01.2019).

8. Улезько А.В. Развитие ресурсной базы регионального рынка мяса крупного рогатого скота / А.В. Улезько, А.В. Котарев, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2012. – 152 с.

9. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.gks.ru (дата обращения: 06.02.2019).

10. Четвертаков И.М. Эффективность мясного скотоводства / И.М. Четвертаков // Молочное и мясное скотоводство. – 1992. – №4. – С. 8-9.

11. Электронная информационная база Воронежского государственного аграрного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: диск I (дата обращения: 25.01.2019).

УДК 338.3

Климова Татьяна Александровна, магистрант
Меделяева Зинаида Петровна, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНО-ПРОДУКТОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Проведен анализ развития молочно-продуктового подкомплекса Воронежской области в динамике за 2015-2017 гг. Выявлены факторы, определяющие производственные показатели молочного скотоводства.

Молочно-продуктовый подкомплекс образуют предприятия, входящие во вторую (сельскохозяйственные товаропроизводители) и третью (перерабатывающие предприятия и торговые организации) сферы АПК. Связующим звеном между ними служат товарно-денежные отношения.

Согласно приказу министра здравоохранения № 614 от 19 августа 2016 года « Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», средняя годовая норма потребления молочных продуктов в пересчёте на молоко должна составлять 325 кг/чел. Рассмотрим динамику потребления молока по Воронежской области (рассчитано по методике: (производство + импорт - экспорт).

Таблица 1 - Производство и потребление молока (в пересчёте на сырое молоко) в Воронежской области

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Производство молока, тыс. т	807,7	829,3	841,5
Производственное потребление, тыс. т	87,6	88,3	86,6
Импорт, тыс. т	337,4	326,1	334,9
Экспорт, тыс. т	431,6	437,3	442
Итого, тыс. т	625,9	629,8	647,8
Население Воронежской области, чел.	2333,5	2335,4	2333,8
Потребление молочной продукции на душу населения, кг	268	270	276

Общее производство молока, производимое хозяйствами всех категорий, имеет тенденцию к росту. Так, в 2017 году индекс прироста составил 1,04. При этом наблюдается снижение импорта при росте экспорта. Прирост собственного потребления молока и молочных продуктов в 2017 году составил 21,9 тыс. т. Максимальное потребление молока и молочных продуктов на душу населения наблюдается в 2017 году и составляет 276 кг/чел., что ниже утвержденного Министерством Здравоохранения показателя на 49 кг. Данный факт говорит о недоупотреблении молочных продуктов с одной стороны, и непокрытом социальном запросе с другой стороны.

Основой движущей силой, формирующей потенциал подкомплекса, являются сельскохозяйственные предприятия. Подсобное хозяйство, ранее удовлетворяющее потребности населения в продуктах питания, постепенно отходит на второй план, что отчётливо видно в динамике (таблица 2). Высокий уровень концентрации капитала создаёт условия для создания высокоэффективного производства.

Таблица 2 - Доля промышленного производства сырого молока в общей структуре производства

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Общее производство молока, тыс. т	807,7	829,3	841,5
Производство молока сельхозпредприятиями, тыс. т	476,6	538,5	578,3
Доля сельхозпредприятий в общей структуре, %	59%	65%	69%

Рост валового производства молока определяется ростом доли производства молока на крупных комплексах. Если в 2015 г. с.-х. предприятия создавали около 59% молока, то в 2017 г. – уже 69%, что говорит о росте промышленного потенциала при производстве сырого молока.

Немаловажным фактором данной тенденции является повышение производственной эффективности продукции.

Таблица 3 - Показатели эффективности производства молока

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объём производства, тыс. т	476,6	538,5	578,3
Производственная себестоимость, тыс. руб.	8900733	10879836	12291527
Затраты труда, тыс. чел.-час.	8429	8254	8493
Себестоимость единицы продукции, руб.	18675,5	20204,0	21254,6
Трудоёмкость продукции, чел.-час./ т	17,7	15,3	14,7
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	1640978	2001233	2122304
Затраты на оплату труда на единицу продукции, руб.	3443,09	3716,31	3669,90

Рассматриваемый период характеризуется ростом производственной себестоимости единицы продукции. При этом наблюдается снижение трудоёмкости производства 1 т молока и ростом затрат на оплату труда. Данный фактор говорит о повышении механизации производства и привлечении квалифицированных кадров, способных дать количественный прирост валового производства сырого молока. Рассмотрим прочие факторы, влияющие на формирование себестоимости.

Таблица 4 - Структура затрат на производство молока, тыс./руб.

Структура затрат	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	на 1 голову	%	на 1 голову	%	на 1 голову	%
Оплата труда с отчислениями	20,0	16,8	23,0	16,5	23,0	15,2
Корма	46,0	39,6	57,0	41,1	63,0	40,7
Электроэнергия	4,0	3,1	4,0	2,7	4,0	2,6
Нефтепродукты	3,0	2,6	3,0	2,5	4,0	2,3
Содержание основных средств	17,0	15,0	21,0	15,1	27,0	17,7
Прочие расходы	27,0	22,9	30,0	22,0	33,0	21,6
Итого затрат	116,1	100,0	138,0	100,0	154,0	100,0

Рост себестоимости продукции, в первую очередь, характеризуется ростом затрат на корма в расчёте на 1 голову. В рассматриваемом периоде он составил 36,9% или 16 тыс. руб. на голову. Именно затраты на корма во многом определяют продуктивность дойного стада [1, 2, 3]. Возросли затраты на содержание основных средств и прочие расходы. Суммарно данные показатели дают прирост 36,4% или 16 тыс. руб. на голову.

Рентабельность производства является важнейшим показателем, показывающим как социальную заинтересованность в продукте, так и уровень развития производства. Рентабельность производства сырого молока по Воронежской области представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Рентабельность производства сырого молока

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Объём реализации, тыс. т	473,7	538,2	577,6
Товарность продукции, %	99,4%	99,9%	99,9%
Себестоимость, тыс. руб.	8246368	10077894	11462589
Выручка, тыс. руб.	9625353	11910004	14717574
Рентабельность молока, %	17%	18%	28%

Рентабельность производства сырого молока за рассматриваемый период имеет тенденцию к росту.

Нами проведен сравнительный анализ деятельности молочно-продуктовых подкомплексов региона с другими областями ЦЧР. Сравнение уровня развития молочного подкомплекса Воронежской области с подкомплексами других областей формирует раскрытие нереализованного производственного потенциала. В таблице 6 представлены показатели, определяющие более высокую эффективность производства молока в сравнении с другими областями ЦЧР.

Таблица 6 - Показатели развития молочного производства по отдельным областям ЦЧР

Показатели	Воронежская			Курская			Белгородская		
	Годы			Годы			Годы		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Поголовье, тыс. голов	84,0	88,0	91,0	36,4	36,0	32,3	60,0	61,0	62,0
Валовый надой, тыс. т	476,6	538,5	578,3	160,4	164,8	168,1	376,0	389,0	443,0
Продуктивность, ц	56,7	61,0	63,7	44,0	46,0	52,0	63,0	63,0	71,0
Цена реализации 1 т молока, руб.	20317	22130	25479	18390	20114	24093	21367	22430	25375

В рассматриваемом периоде поголовье продуктивного стада выросло в Белгородской и Воронежской областях. При этом Воронежская область

характеризуется более интенсивным увеличением дойного стада. Продуктивность молочного стада по всем анализируемым областям повышается, наибольшая высокая зафиксирована в 2017 г. в Белгородской области и составила 71 ц/гол. [6,7]

Сырому молоку для приобретения потребительских свойств необходима промышленная обработка. Переработка молока предполагает преобразование исходного сырья в различные виды готовых продуктов, к числу которых относятся молоко пастеризованное, кисломолочные продукты, сыры и сырные продукты. Часть молока потребляется прочими видами пищевой промышленности и используется при приготовлении мясных и кондитерских товаров.

Производство продуктов переработки молока по Воронежской области представлено в таблице 7.

Таблица 7 - Производство продуктов переработки молока

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Масло сливочное, тыс. т	25,2	17,1	20,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	369,2	350,1	386,17
Сыры и продукты сырные, тыс. т	65	67	73

В рассматриваемом периоде наблюдается непрерывный рост производства сыров и сырной продукции. В 2017 г. отмечен скачок производства цельномолочной продукции, что связано с запуском дополнительных молокоперерабатывающих мощностей.

Важнейшим условием для развития области и молочного скотоводства, в частности, является привлекательность для инвестирования средств. Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт», Воронежская область занимает 20 место по интегральному показателю инвестиционной привлекательности среди регионов России, имея значение критерия привлекательности 3А1 (пониженный потенциал, минимальный риск).

Согласно данным «Агентства по инвестициям и стратегическим проектам» при Департаменте экономического развития Воронежской области в настоящий момент реализуется несколько крупных инвестиционных проектов, связанных с производством молока и молочной продукции. К их числу относят: строительство молочного завода (ООО «ЭкоНиваАгро»); расширение производственных мощностей (ОАО Молочный комбинат «Воронежский»; ООО ГМЗ «Лискинский»), строительство молочных комплексов (ООО «ЭкоНиваАгро»; ООО СХП «Молоко Черноземья»; ООО «ОстрогожскАгроПроект»; ООО СХП « Новомарковское»; ООО Мегаферма «Березовка»), создание молочно-товарной фермы (ООО «Бутурлиновский Агрокомплекс»), реконструкция комплекса по производству молока (ООО СХП имени Мичурина).[8]

Таким образом, молочно-продуктовый подкомплекс Воронежской области имеет тенденцию к расширению за счёт интенсификации производства (увеличение поголовья, сознание новых современных молочных комплексов), повышения механизации производства и создания условий для расширения автономии молочного подкомплекса за счёт строительства и модернизации перерабатывающих предприятий.

Список литературы

1. Меделяева З.П. Особенности организации кормопроизводства на различных сельскохозяйственных предприятиях / З.П. Меделяева, А.В. Хрыпченко // Вестник государственного аграрного ун-та. – 2013. – Вып. 1-2 (40-41). – С.261-265.

2. Меделяева З.П. Кормовая база сельхозпредприятий как фактор повышения продуктивности животных и эффективности производства / З.П. Меделяева, Л.В. Данькова, А.В. Хрыпченко // Бъедещите изследвания: материалы 10-й международной науч.-практ.конф. – София: БялГРАД-БГ, 2014. – Т. 8. – С.55-58.

3. Организация производства на предприятии АПК: учебное пособие / под ред. З.П. Меделяевой – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2014.

4. Воронежский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Воронежстат. – Воронеж, 2018. – 336 с. [Электронный ресурс] Режим доступа:http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/resources/a8e71e004826120faa50aef8830b115d/Воронежский+статистический+ежегодник+2018.doc (дата обращения: 01.03.2019).

5.Электронная информационная база Воронежского государственного аграрного университета [Электронный ресурс] Режим доступа: диск I (дата обращения: 25.01.2019).

6. Статистический ежегодник Курской области. 2018: Стат.сб./Курскстат. – Курск, 2018 – 424 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/resources/f1601800483e7dca8e719fb3ce167dd4/СТАТИСТИЧЕСКИЙ+ЕЖЕГОДНИК+КУРСКОЙ+ОБЛАСТИ+2018+г..pdf (дата обращения: 09.03.2019).

7. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2018: Стат. сб./ Белгородстат. – Белгород, 2018. – 580 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/4dd3478048923ae0a239b3b3ce167dd4/0109_2018.pdf (дата обращения: 09.03.2019).

8. Реализованные и реализуемые инвестиционные проекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.invest-in-voronezh.ru/ru/investiczionnyie-proektyi/realizovannyie-i-realizuemyie-investiczionnyie-proektyi/ (дата обращения: 10.03.2019).

9. Дубовской И. Перспективы и проблемы развития молочного скотоводства в АПК Центрально-Черноземного региона / И. Дубовской, К. Терновых, В. Василенко // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – №1. – С. 94-96.

10. Коваленко Ю.Н. Оценка условий развития агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2 (57). – С. 151-165.

11. Рябова Е.П. Потенциал развития скотоводства: сущность и специфика формирования / Е.П. Рябова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2018. – №7. – С. 38-42.

12. Рябова Е.П. Тенденции и условия развития скотоводства в Воронежской области / Е.П. Рябова и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 3 (58). – С. 159-166.

УДК 334.72

Апарина Анастасия Сергеевна, студентка
Научный руководитель - **Меделяева Зинаида Петровна**, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств России и Воронежской области, проанализированы нормативные документы по развитию данной формы хозяйствования на перспективу.

Крестьянское (фермерское) хозяйство К(Ф)Х было в начале 1990-х гг. прошлого столетия относительно новой формой хозяйствования, так как до этого в стране в сельском хозяйстве функционировали только колхозы и совхозы. В целях правового обеспечения процесса организации и деятельности К(Ф)Х 22 ноября 1990 г. был принят специальный Закон РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [7].

Наибольшее число крестьянских хозяйств в России было зарегистрировано на начало 1997 г. – 280,1 тыс. с площадью земли 12 млн га. Однако многие хозяйства в то время были малоземельными, слабо технически оснащенными, низкодоходными, поэтому одни стали укрупняться, а другие – ликвидировались.

Согласно Всероссийской сельскохозяйственной переписи в 2016 г. количество крестьянских (фермерских) хозяйств по сравнению с 2006 г. уменьшилось на 51% – до 136,7 тыс., и осуществляли хозяйственную деятельность лишь 90,1 тыс., или 65,9% от общей численности [4, 5].

Средняя площадь земли на одно хозяйство с 2006 по 2016 г. увеличилась в 2,6 раза и составляет в настоящее время около 270 га, хотя в отдельных хозяйствах достигает 5 тыс. га и более. В трудных экономических условиях выжили и продолжают развиваться в основном более крупные крестьянские (фермерские) хозяйства.

Доля крестьянских (фермерских) хозяйств за 2017 г. в производстве продукции сельского хозяйства составила 12,7% (табл. 1).

Таблица 1 - Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств в России, в фактически действовавших ценах, в процентах к итогу

Наименование	Годы							
	1992	2000	2005	2010	2013	2015	2016	2017
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе:								
сельскохозяйственные организации	67,1	45,2	44,6	44,5	47,6	51,5	52,5	52,7
хозяйства населения	31,8	51,6	49,3	48,3	42,6	37,4	35,4	34,6
крестьянские (фермерские) хозяйства	1,1	3,2	6,1	7,2	9,8	11,1	12,1	12,7

[1, 2]

За 7 лет производство продукции сельского хозяйства в К(Ф)Х возросло в 3 раза при снижении удельного веса хозяйств населения (табл.2).

Таблица 2 - Производство продукции сельского хозяйства в 2011-2017 гг. в К(Ф)Х , в фактически действующих ценах, млн руб.

Показатели	Произведено						
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Продукция сельского хозяйства	9418,4	12670,3	13181,9	14943,0	20136,4	25700,0	26666,8
В том числе: растениеводства	8619,5	11702,7	12262,6	13569,1	18650,3	21907,3	22857,2
животноводства	798,9	967,6	919,3	1373,9	1486,1	3792,7	3809,6

Несмотря на относительно небольшие посевные площади, крестьянские (фермерские) хозяйства не только сохранили свои земельные ресурсы, но и расширили площади по некоторым культурам (табл. 3).

Таблица 3 - Посевные площади сельскохозяйственных культур К(Ф)Х в России, млн га

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего посевная площадь	19,7	20,8	21,9	23,1
В том числе: зерновые и зернобобовые	13,5	14,1	14,7	15,6
технические культуры	3,4	3,6	4,1	4,1
картофель и овощебахчевые культуры	0,3	0,3	0,3	0,3
кормовые культуры	2,5	2,8	2,9	3,1

Так, в динамике с 2014 г. по 2017 г. наблюдается увеличение посевной площади на 3,4 млн га преимущественно за счет зерновых (на 2,1 млн га), а также технических (на 0,7 млн га) и кормовых (на 0,6 млн га) культур, по сравнению с 2014 г. [3].

К(Ф)Х, в основном, занимаются производством продукции растениеводства и в значительно меньшей степени продукцией животноводства. Повышенное внимание фермеров к зерновым культурам объясняется низкими затратами труда и средств на их возделывание и большей доходностью по сравнению с другими сельскохозяйственными культурами, такими как сахарная свекла, кормовые культуры (табл. 4) [8]. Почти не возделываются сравнительно новые для ЦЧР культуры: рапс, соя, рыжик.

Таблица 4 - Производство основных видов сельскохозяйственной продукции К(Ф)Х в России, тыс. т

Показатели	Годы							
	1992	2000	2005	2010	2013	2015	2016	2017
Зерно (в весе после доработки)	2232,0	5513,0	14272,0	13339,0	22749,0	27517,0	33388,0	39425,0
Сахарная свёкла	512,0	690,0	2232,0	2419,0	3892,0	4147,0	6018,0	6032,0
Семена подсолнечника	180,0	567,0	1772,0	1413,0	2870,0	2717,0	3400,0	3299,0
Картофель	307,0	375,0	802,0	1175,0	2052,0	2895,0	2654,0	2510,0
Овощи	78,0	263,0	781,0	1388,0	2094,0	2427,0	2379,0	5296,0
Скот и птица на убой (в убойном весе)	56,0	80,0	119,0	210,0	236,0	279,0	260,0	301,0
Молоко	248,0	568,0	981,0	1484,0	1804,0	2035,0	2195,0	2391,0
Яйца, млн шт.	24,0	141,0	260,0	303,0	300,0	369,0	444,0	465,0
Шерсть (в физическом весе)	1,4	2,2	9,6	14,0	18,0	19,0	21,0	21,0

В Воронежской области на 2019 г. зарегистрировано 2658 К(Ф)Х и индивидуальных предпринимателей, из них К(Ф)Х – 2511, а ИП –147.

Фермерские хозяйства производят либо перерабатывают сельскохозяйственную продукцию, а также могут осуществлять ее хранение, транспортировку и реализацию.

В 2017 г. в общем объеме продукции сельского хозяйства Воронежской области К(Ф)Х занимали 10,6 %, что в 2 раза больше уровня 2010 г. (табл. 5).

Таблица 5 - Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Воронежской области, %

Наименование	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Хозяйства всех категорий	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе: сельскохозяйственные организации	39,3	47,7	50,6	54,6	54,4
хозяйства населения	55,7	42,9	38,7	33,9	35,0
крестьянские (фермерские) хозяйства	5,0	9,4	10,7	11,5	10,6

В Воронежской области за 7 лет производство продукции сельского хозяйства в К(Ф)Х возросло на 17061,7 млн руб. (табл.6).

Таблица 6 - Продукция сельского хозяйства в К(Ф)Х Воронежской области, в фактически действовавших ценах, млн руб.

Показатели	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Продукция сельского хозяйства	3420,7	14942,9	21531,9	23588,5	20482,4
В том числе: растениеводство	2792,5	13569,1	19972,2	21716,0	18569,5
животноводство	628,2	1373,9	1559,7	1872,6	1912,8

[2]

В Воронежской области в 2017 г. общая площадь земли, занятой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, занимающимися сельскохозяйственной деятельностью, составила 643 тыс. га. Почти 68% всей посевной площади приходится на зерновые культуры, 25% – на подсолнечник и всего 6% на кормовые культуры, что обусловлено отсутствием животноводства (табл. 7).

Таблица 7 - Посевные площади сельскохозяйственных культур в К(Ф)Х области

Показатели	Годы						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Всего посевная площадь, тыс. га	521,0	549,5	559,8	600,7	625,1	630,8	643,0
В том числе культуры: зерновые	303,4	348,3	373,9	393,9	414,0	416,8	436,9
технические	174,0	164,2	151,1	165,2	170,5	170,0	162,5
кормовые	35,1	28,7	26,4	33,9	33,8	38,2	38,5

Производство животноводческой продукции не получило широкого распространения в крестьянских (фермерских) хозяйствах Воронежской области.

Производство молока в 2017 г., по сравнению с 2005 г. снизилось на 43,4 тыс. т. Почти в 2 раза увеличился объем производства шерсти (табл. 8).

Таблица 8 - Производство основных видов продукции животноводства в К(Ф)Х в Воронежской области

Показатели	Годы						
	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Мясо (в убойном весе), тыс. т	70,3	88,6	94,6	62,9	60,7	58,5	56,0
Молоко, тыс. т	306,6	364,6	351,4	347,2	331,1	290,8	263,2
Яйца, млн шт.	305,1	321,4	337,4	338,7	341,1	344,0	345,2
Шерсть, т	147,0	218,0	281,0	305,0	354,0	361,0	364,0

Однако в К(Ф)Х поголовье крупного рогатого скота с каждым годом возрастает, так, постепенно за 4 аналируемых года поголовье возросло на 80 % (табл. 9).

Фермеры считают выгодным содержание овец и коз с точки зрения предпринимательства, нередко практикуя совместное содержание тех и других.

Таблица 9 - Поголовье скота в К(Ф)Х, Воронежская область (тыс. голов)

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
КРС	21,3	32,8	37,5	38,4
в том числе коровы	7,5	12,4	15,1	16,1
Свиньи	3,0	3,5	3,7	2,2
Овцы и козы	41,1	69,1	73,1	64,3

В регионе выделяются два основных вида действующих фермерских хозяйств – крупные и мелкие. В крупных хозяйствах производство сельскохозяйственной продукции осуществляется в промышленных масштабах.

К числу наиболее крупных фермерских хозяйств региона, специализирующихся на мясном скотоводстве, относятся, например, К(Ф)Х «Соколовское» в Поворинском районе, К(Ф)Х «Начало» в Россошанском, К(Ф)Х «Черемушки» в Подгоренском районе области. Выращиванием зерновых и зернобобовых культур занимаются в больших объемах К(Ф)Х «Ягановка» в Новохоперском и К(Ф)Х «Ключи» в Репьевском районах Воронежской области.

На сегодняшний день развитие фермерства России и Воронежской области имеет большой потенциал. Фермером может стать гражданин России, который достиг возраста 18 лет и прошел специальный квалификационный отбор [5].

Действуют специальные государственные программы поддержки начинающих фермеров, банками выдаются кредиты на ведение бизнеса на выгодных условиях. Кроме того, фермеры могут получить от государства

земельный участок для ведения личного хозяйства. Начинающие предприниматели могут освобождаться от уплаты налогов на срок до 5 лет. Комплекс мер, на которые может рассчитывать крестьянское (фермерское хозяйство) на этапе становления в России и Воронежской области следующие:

- субсидирование процентов по кредитованию отдельных инвестиционных проектов;
- гранты на организацию быта молодых фермеров;
- гранты на открытие К(Ф)Х;
- частичное субсидирование первоначального взноса по лизингу;
- развитие животноводческих К(Ф)Х.

Например, в Богучарском районе, начиная с 2012 г., получено 48 грантов на поддержку начинающих фермеров и 6 грантов на развитие семейных животноводческих ферм.

В 2018 г. на поддержку начинающих фермеров было выделено 89 млн руб. (100% освоено), план на 2019 г. – 105 млн. руб.

Кроме того, государственная программа в помощь К(Ф)Х подразумевает налоговые льготы. Они уплачивают ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог), который упрощает деятельность фермерских хозяйств и заменяет одним налогом несколько.

Проведенный анализ деятельности К(Ф)Х региона позволяет сделать вывод, что при государственной поддержке этот сектор экономики будет развиваться и дальше, обеспечивая до 15-18 % всей валовой продукции сельского хозяйства.

Список литературы

1. Воронеж в цифрах 2018 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru (дата обращения: 15.01.2019 г.)

2. Воронежский статистический сборник 2017 года [Электронный ресурс] Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru (дата обращения: 15.01.2019 г.)

3. Меделяева З.П. Современные тенденции в развитии предприятий Воронежской области / З.П. Меделяева, Е.В. Карпенко, Е.В. Меделяева // Вестник центра исследований региональной экономики: проблемы региональной экономики. – Воронеж: Центр исследований региональной экономики, 2001. – №1, Ч.2. – С.144-148.

4. Парамонов П. Ф. Тенденции и проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств / В. С. Колесник, Ю. Е. Стукова // Научный журнал КубГАУ. – 2017. № 132 (08). – С. 1-2.

5. Сампиева Л. Д. Современное состояние, проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств / Л.Д. Сампиева //Достижения науки и образования. - 2017. – С. 39-41.

6. Улезько А.В. Стратегические аспекты формирования ресурсного потенциала фермерских хозяйств /А.В. Улезько, К.С. Терновых, В.П. Рябов

// Проблемы развития малого бизнеса: сб. науч. тр. – Воронеж: ВГПУ, 2002. – Вып. 2. – С.64-70.

7. Федеральный Закон РФ от 11 июня 2003 года N 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве http: [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 15.01.2019) г.)

8. Шакиров Ф. К. Организация сельскохозяйственного производства: учеб. пособие / Ф. К. Шакиров, В. А. Удалов, С. И. Градов. - Москва: Издательство «Колос»,2000.- 46 с.

9. Savchenko T.V. Development of the family economies of the agricultural sector of Russia / T.V. Savchenko, A.V. Ulez`ko, L.V. Kiyashchenko, A.A. Tyutyunikov // International Business Management. – 2015. – Т.9. – №6. – С. 1186-1189.

УДК 330.13

Беляева Екатерина Алексеевна, студентка
Научный руководитель - Меделяева Зинаида Петровна, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Аннотация. В статье рассмотрены направления повышения экономической эффективности производства молока и предложены мероприятия по ее повышению для сельхозпредприятий

Отрасль животноводства является, наряду с растениеводством, главной отраслью, обеспечивающей перерабатывающие предприятия сырьем для производства высококачественных продуктах питания, что важно для удовлетворенияпотребностей населения страны. В обеспечении населения России молочными продуктами значительная роль отводится скотоводству, как наиболее интенсивной и эффективной отрасли животноводства.

Все сельскохозяйственные предприятия заинтересованы в росте продуктивности дойного стада, производства молока, повышениирентабельности. Для этого они ставят перед собой задачи и решают их, обеспечивая рост эффективности производства.При этом необходимо совершенствоватьтехнологию организации производства, заниматься улучшением кормовой базы, заменой породного состава животных, повышением производственной дисциплины, что повлечет рост деятельности предприятия в целом. Чтобы добиться эффективной деятельности предприятия в целом, необходим постоянный анализи подведение итогов деятельности отдельных структурных подразделений, которые и определяют результаты предприятияв целом. При подведении итогов учитываются как количественные показатели производства молока (объем производства, продуктивность), так и качественные (жирность, белок, сортность и т.д.).

Процессы интенсификации, имеющие место в настоящее время в молочно-продуктовом подкомплексе, требуют объективной экономической оценки различных явлений, имеющих место в данном подкомплексе. На основе одного показателя представить эффективности молочного скотоводства нельзя. Необходимы конкретные критерии, отражающие влияние различных факторов на процесс производства в отрасли. Комплексный анализ проводят с использованием множества показателей, способствующих определить факторы, влияющие на конечный показатель, сформировать тенденции, возможные направлениясовершенствования организации производства с целью повышения эффективности молочного скотоводства [4].

Важно не только обозначить направления повышения продуктивности дойного стада, снижения затрат, повышения качественных показателей молока т.д., но и сделать обоснованные выводы по каждому предлагаемому направлению.

Производство молока в целом по Российской Федерации в последние годы увеличивается, но незначительно.

Таблица 1– Динамика производства молока в России

Годы	Производство молока	
	млн т	% к предыдущему году
1990	55,7	-
2000	32,3	58,0
2008	32,4	100,3
2012	31,8	98,1
2013	30,3	95,3
2014	30,8	101,7
2015	30,8	100,0
2016	30, 7	99,7
2017	31,1	101,3

Увеличение производства молока обусловлено как увеличением поголовья, так и ростом продуктивности. Причем, более значим на современном этапе рост продуктивности дойного стада.

Таблица 2–Динамика поголовья крупного рогатого скота и коров (на начало года), млн гол.

Годы	Поголовье крупного рогатого скота	Поголовье коров
1991	57,0	20,6
2009	21,0	9,1
2013	20,0	8,8
2014	20,8	8,9
2017	20,9	8,9

В Воронежской области в последние годы увеличивается поголовье коров, растут объемы производства молока, как за счет поголовья, так и продуктивности, превышая средние показатели по стране.

До 2008 года производство молока резко снижалось, и только в последние годы прирост составил 38 тыс. т. Примерно такими же темпами растет и реализация молока на перерабатывающие предприятия. Необходимо отметить снижение производства молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2017 г., в то время как до 2008 г. наблюдался рост объемов производимого молока.

Таблица 3 – Характеристика сырьевой базы молочной промышленности Воронежской области

Показатели	Годы					2017г в % к 1994г
	1994	2001	2002	2008	2017	
Поголовье дойного стада в организациях всех типов, тыс. гол.:	492,4	302,7	276,3	144,8	163,4	33,1
В том числе: сельскохозяйственные организации:	366,4	202,0	179,6	73,9	90,8	24,9
хозяйства населения:	123,9	104,5	99,4	66,0	66,0	53,2
крестьянские (фермерские) хозяйства:	2,1	1,3	1,3	4,9	6,7	319,0
Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс.т.	1025,0	762,0	763,5	648,4	742,4	72,4
В том числе на сельскохозяйственных предприятиях	690,0	441,5	438,8	283,4	373,2	54,1
в хозяйствах населения	529,3	316,5	316,5	337,7	340,8	64,5
в крестьянских (фермерских) хозяйствах	5,7	4,0	8,2	27,3	23,4	403,5
Надой молока на одну корову (в сельхозпредприятиях), кг	2148	2277	2640	4021	5110	238,8
Реализация молока сельхозпредприятиями, тыс. т	658,1	352,7	355,2	260,6	298,6	45,4

Обоснование приоритетных направлений повышения эффективности производства молока в условиях рыночной экономики является весьма актуальной проблемой.

Объём производства продукции животноводства зависит от поголовья и продуктивности животных и определяется такими факторами как обеспеченность скота помещениями, рационов кормления, породности животных, условий их содержания.

Интенсификация – один из наиболее прогрессивных направленийповышения результативности отрасли. В животноводстве интенсификация проявляется через увеличение живого и овеществленного труда и характеризуется дополнительными вложениями материальных средств и труда в расчете на 1 головус цельюувеличения объемов производства продукции

(продуктивности)и снижения затрат живого труда и материально-денежных средств на единицу продукции. Показателями интенсификации являются такие показатели как рост продуктивности скота и птицы, снижение себестоимости производимой продукции [1]. При интенсификации увеличиваются затраты на голову животных, но возможно и необходимо снижение затрат на единицу продукции за счет роста продуктивности животных.

Одним из основных показателей уровня интенсивности ведения отрасли является расход кормов на одну корову. Многие ученые отмечают, что интенсификацию отраслей животноводства следует начинать с совершенствования кормовой базы: улучшение качественного состава рационов, обеспечение их полноценным переваримым протеином, минеральными веществами и микроэлементами. Данные мероприятия должны способствовать росту продуктивности дойного стада, причем данный приростпродуктивности должен значительно опережать дополнительный расход кормов [2, 3]. На примере рассмотрим эффективность повышения кормления для дойного стада.

Таблица 4 – Экономическая эффективность повышения уровня кормления коров

Показатели	На 1 голову
Фактически расход кормов в 2017 г, ц к. ед.	39,7
Планируемый расход кормов, ц к ед.	45,0
Увеличение расхода кормов	5,3
Расход кормов на 1 ц	1,06
Планируемый расход кормов на 1 ц продукции	0,94
Себестоимость 1 ц к ед.	735
Выход продукции в 2017 г, ц	37,5
Планируемый выход продукции, ц	48,0
Планируемый прирост продукции, ц	10,5
Затраты на основную продукцию в 2017 г., тыс.руб.	106,4
Дополнительные затраты – всего, тыс. руб.	5,6
в.т.ч. на корма	3,9
на оплату труда	1,7
Планируемые затраты, тыс. руб.	112,0
Фактическая себестоимость 1ц молока в 2017году, руб.	2680,10
Себестоимость 1 ц дополнительной продукции	533
Планируемая себестоимость 1 ц, руб.	2333

Таблица 5 – Планирование эффективности от увеличения жирности молока

Показатели	Жирность в %		
	3,4	3,5	3,6
Реализация молока в физическом весе, ц.	20000	20000	20000
Реализация молока в зачетном весе, ц.	20000	20588	21176
Цена реализации за 1 ц, руб.	2500	2550	2575
Выручка	500000	524994	545282
Себестоимость 1ц, руб.	1900	1938	1957
Себестоимость реализации продукции	380000	398995	414414
Прибыль	120000	125999	130868
Эффект от повышения жирности, руб.	х	5999	10868

Фактический расход кормов в 2017 г. составил 39 ц корм ед. на 1 голову при выходе продукции 37,5 ц молока. Это низкая продуктивность. Для увеличения продуктивности планируется увеличить расход кормов на 5,3 ц к. ед и расход составит 45 ц на 1 голову. Выход продукции при этом может составить 48 ц молока.

Одним из направлений повышения эффективности производства и реализации молока является повышение жирности с целью увеличения зачетного веса молока и выручки. Молокоперерабатываюшие предприятия устанавливают базисные требования по жирности белку к поставляемому молоку и зачетный вес напрямую определяется этими показателями.

С увеличением жирности молока наблюдается повышение зачетного веса, выручки и как следствие прибыли. Эффект от повышения жирности до 3,6% составит более 10 тыс. руб.

Список литературы

1. Векленко В.И. Пути повышения эффективности производства молока / В.И. Векленко, Д.И. Дорродных /Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2015. - № 3. - С. 33-36.

2. Меделяева З.П. Кормовая база сельхозпредприятий как фактор повышения продуктивности животных и эффективности производства / З.П. Меделяева, Д.В. Данькова, А.В. Хрыпченко // Бъдещитеизследвания: материалы 10 международной науч.-практ.конф. – София: БялГРАД-БГ, 2014.– 8. – С.55-58.

3. Минаков И. А.Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Учебник./ И.А. Минаков, А.И. Алтухов, К.С. Терновых – СПб.: Издательство «Лань», 2017. – 404 с.

4. Экономика сельского хозяйства: [учебное пособие] / Под ред. Н.А. Попова.— Москва; Москва: Издательство "Магистр": ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 400 с.

5. Дубовской И. Перспективы и проблемы развития молочного скотоводства в АПК Центрально-Черноземного региона / И. Дубовской, К. Терновых, В. Василенко // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2007. – №1. – С. 94-96.

6. Коваленко Ю.Н. Оценка условий развития агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2 (57). – С. 151-165.

7. Рябова Е.П. Тенденции и условия развития скотоводства в Воронежской области / Е.П. Рябова и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 3 (58). – С. 159-166.

8. Терновых К. Инновационное кормопроизводство: Проблемы и пути решения / К. Терновых, И. Дубовской // АПК: экономика, управление. – 2008. – №3. – С. 37-40.

УДК 331.215.6:633

Свиридова Кристина Александровна, магистрант
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ОТ ВАЛОВОГО ДОХОДА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАРАБОТКА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Аннотация. Целью предпринимательской деятельности, как известно, является получение прибыли. Но подавляющая часть систем стимулирования трудовой деятельности в сельском хозяйстве России не заинтересовывает работников в повышении эффективности производства. По нашему мнению, успешно с этой задачей может справиться оплата труда от валового дохода, которая мотивирует персонал на увеличение объемов, улучшение качества, снижение издержек производства продукции.

Для наиболее полной заинтересованности работников в эффективности работы предприятия, мы обосновали и сделали расчет показателей оплаты труда от валового дохода.

Для этого мы рассчитали количество продукции, которую можно будет произвести по каждой культуре, спрогнозировали цены реализации и определили стоимость продукции по расчетным ценам и материальные затраты по каждой культуре в отдельности. Вычтя из стоимости продукции суммарные материальные затраты мы нашли нормативный валовой доход, который может быть получим по каждой культуре (табл. 1). Так же нами был определен фонд оплаты труда по всем видам работ, по каждой культуре в отдельности с учетом основной оплаты, всех доплат и премий, за исключением доплат за стаж и оплаты отпусков.

Таблица 1 – Расчет валового дохода

Наименование с/х культур	Площадь посева, га	Урожайность, ц./га	Объем продукции, ц.	Расчетная цена за 1 ц, руб.	Стоимость продукции по расчетным ценам, тыс. руб.	Материальные затраты		Валовой доход, тыс. руб.
						на 1 ц (1 га), руб.	всего, тыс. руб.	
Озимая пшеница	1518	44	66792	700	46754,4	390	26048,9	20705,5
Тритикале	120	46	5520	730	4029,6	400	2208	1821,6
Яровая пшеница	246	36	8856	700	6199,2	400	3542,4	2656,8
Ячмень	780	35	27300	680	18564	380	10374	8190
Кукуруза на зерно	168	60	10080	720	7257,6	450	4536	2721,6
Горох	142	24	3408	800	2726,4	450	1533,6	1192,8
Сахарная свекла	590	550	324500	190	61655	100	32450	29205
Подсолнечник	783	28	21924	1500	32886	650	14250,6	18635,4
Соя	1059	20	21180	2100	44478	1200	25416	19062
Кукуруза на силос и зеленый корм	173	350	60550	175	10596,3	110	6660,5	3935,8
Однолетние травы на сено	70	25	1750	480	840	270	472,5	367,5
на зеленую массу	130	125	16250	200	3250	130	2112,5	1137,5
Многолетние травы на сено	273	33	9009	450	4054,1	260	2342,3	1711,8
на зеленую массу	70	170	11900	185	2201,5	125	1487,5	714
Итого	6122	X	X	X	245492	X	133434,8	112057,3

Путем деления фонда оплаты труда на валовой доход и умножения на 100 мы определили норматив оплаты труда за 100 рублей валового дохода (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет стабильных нормативов оплаты труда за 100 руб. валового дохода для коллектива тракторно-полеводческой бригады

Наименование сельскохозяйственных культур	Валовой доход, тыс. руб	Общий фонд оплаты, тыс. руб.	Норматив оплаты за 100 руб. валового дохода, руб.
Озимая пшеница	20705,5	851,98	4,11
Тритикале	1821,6	117,86	6,47
Яровая пшеница	2656,8	241,61	9,09
Ячмень	8190	766,09	9,35
Кукуруза на зерно	2721,6	172,06	6,32
Горох	1192,8	79,70	6,68
Сахарная свекла	29205	1324,52	4,54
Подсолнечник	18635,4	769,04	4,13
Соя	19062	1872,21	9,82
Кукуруза на силос и зеленый корм	3935,8	267,01	6,78
Однолетние травы на сено	367,5	98,22	26,73
на зеленую массу	1137,5	145,92	12,83
Многолетние травы на сено	1711,8	344,74	20,14
на зеленую массу	714	49,11	6,88
Итого	112057,3	7100,07	6,34

Поскольку культуры имеют разную урожайность и материальные затраты на их производство, то норматив имеет существенные колебания по культурам от 4 рублей 11 копеек по озимой пшенице до 26 рублей 73 копеек по однолетним травам на сено за 100 рублей валового дохода. Поскольку валовой доход включает оплату труда и чистый доход, то уровень оплаты труда работников напрямую связан с размером необходимого и прибавочного продукта, который они могут получить при выращивании 14 сельскохозяйственных культур.

Данная система оплаты труда заставляет их заботиться не только об увеличении объема производства продукции, но и улучшении ее качества, поскольку это влияет на цены реализации [1].

Предполагаемая нами оплата труда обладает и противозатратным механизмом, поскольку для увеличения валового дохода и своей зарплаты работники вынуждены принимать меры по снижению материальных затрат при производстве продукции растениеводства.

Таблица 3 – Распределение коллективного фактического фонда оплаты труда между работниками (по аккордно-премиальной, аккордно-прогрессивной и оплате от валового дохода)

Ф.И.О.	Профессия	Уровень квалификации	Повышающий коэффициент	Классность	Стаж работы	Коэффициент надбавки		Интегральный коэффициент квалификации	Отработа(выполнено)но смен	Коэффициент трудового участия (КТУ)	Выполнено норма-смен по 1разряду	Оплата 1 нормо-смены 1 разряда, руб.	Оплата труда, руб.
						за классность	за стаж						
Антонов И.И.	тракторист	3	2,2	2	6	1,1	1,15	2,78	120	0,7	233,52	367,88	85907,3
Блоков В.К.	тракторист	5	2,6	-	13	1	1,2	3,12	120	1,2	449,28	367,88	165281,1
Васин Т.К.	тракторист	2	2,0	1	4	1,2	1,1	2,64	110	1,3	377,52	367,88	138882,0
Виноград Р.А.	тракторист	6	2,8	2	11	1,1	1,2	3,69	220	1	811,80	367,88	298644,9
Гончаров Д.С.	тракторист	5	2,6	1	8	1,2	1,15	3,59	210	1,2	904,68	367,88	333813,6
Дернов К.С.	тракторист	3	2,2	1	6	1,2	1,15	3,04	250	1,2	912	367,88	335506,5
Дубов М.А.	тракторист	7	3,0	-	10	1	1,15	3,45	150	1	517,50	367,88	190377,9
Ершов А.В.	тракторист	5	2,6	-	7	1	1,15	2,99	130	1,2	466,44	367,88	171593,9
Жуков М.А.	тракторист	8	3,2	2	12	1,1	1,2	4,78	180	1,1	946,44	367,88	348176,3
Иванов И.И.	комбайнер	6	2,8	2	6	1,1	1,15	3,54	160	1,3	736,32	367,88	270877,4
Капустин М.Б.	тракторист	9	3,4	-	16	1	1,25	4,25	270	1,1	1262,25	367,88	464356,5
Корчагин А.В.	тракторист	9	3,4	1	13	1,2	1,2	4,89	210	1,2	1232,28	367,88	453331,1
Князев В.А.	тракторист	8	3,2	-	19	1	1,15	3,68	190	1,1	769,12	367,88	282943,8
Котов В.Д.	бригадир	9	3,6	-	12	1	1,2	4,32	150	1,3	842,40	367,88	309902,1
Лихачев С.И.	тракторист	7	3,0	2	9	1,1	1,15	3,79	270	1	1023,30	367,88	376451,6
Итого по бригаде	X	X				X	X	X	2640	X	13464,8	X	4285135

В течение сельскохозяйственного года механизаторы будут получать аванс за объем выполненных работ или произведенной продукции исходя из сдельных расценок без доплат за продукцию. В конце года будет определяться коллективный фонд оплаты труда, рассчитанный от фактически полученного валового дохода от всех культур и распределяемого между работниками с учетом уровня квалификации, классности, стажа работы, количества выполненных нормо-смен, коэффициент трудового участия [2]. Методика распределения коллективного фактического фонда оплаты труда тракторно-полеводческой бригады при аккордно-премиальной, аккордно-прогрессивной и оплате труда от валового дохода показана нами в таблице 3.

Список литературы

1. Свиридова К.А. Методические подходы к совершенствованию организации оплаты труда в сельскохозяйственных предприятиях /К.А. Свиридова, И.М. Четвертаков. - Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: - Воронеж: «Источники», 2018.- с. 263-266

2. Свиридова К.А. Разработка систем оплаты труда за конечную продукцию в растениеводстве / К.А. Свиридова, И.М. Четвертаков. - Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК: - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. 2018 –с. 115-121

УДК 338.2:637.11(470.324)

Ишутин Никита Александрович, студент
Жарковская Ирина Григорьевна, ст. преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЗАЦИИ ДОЕНИЯ КОРОВ НА ПРИМЕРЕ СХА «ТЕРНОВСКАЯ» ТЕРНОВСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проведена экономическая оценка предприятия, приведены расчеты введения в эксплуатацию молокопровода и обосновывается его целесообразность на примере СХА «Терновская» Терновского района Воронежской области. Внедрение молокопровода сократит трудовые и эксплуатационные затраты.

При переходе народного хозяйства на рыночные отношения в сельском хозяйстве в целом, и в животноводстве в частности, были допущены ошибки, которые отрицательно сказались на результатах работы этой отрасли. В некоторых хозяйствах и сейчас, наблюдается сокращение продуктивного поголовья животных, снижается их продуктивность. А при несоответствии цен на промышленную продукцию, энергоносители и продукцию животноводства сельское хозяйство стало убыточным. Однако в настоящее время положение начинает исправляться. Принимаются все меры, для того

чтобы «кормить самим себя». Одним из самых разумных путей являются пути восстановления сельского хозяйства и, в частности, животноводства с максимальным использованием вариантов реконструкции и технического перевооружения оставшихся ферм и комплексов [1].

Механизация и автоматизация производства — важнейшая сторона развития сельского хозяйства. Благодаря этим процессам уменьшаются затраты ручного труда и потребность в рабочих кадрах в целом. При правильном подборе средств механизации и автоматизации можно добиться значительного повышения экономической эффективности предприятия.

Машинное доение коров важнейшее звено в комплексной механизации фермы. Применение машинного доения коров на ферме позволяет увеличить производительность труда, снизить себестоимость молока, улучшить качество продукции и, тем самым, повысить результативные показатели отрасли.

Для СХА «Терновская» Терновского района Воронежской области является актуальным решение проблемы механизации процесса доения. В настоящее время на предприятии имеется 500 голов дойного стада (табл. 1).

Таблица 1 – Характеристика отрасли и показатели рентабельности производства молока в СХА «Терновская»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В среднем по району за 2017 г.
Поголовье, гол.	500	500	500	368
Валовой надой, ц	15653	18028	18399	15318
Продуктивность 1 коровы, ц/гол.	31,3	36,1	36,8	41,6
Производительность труда, ц/чел.-ч.	0,23	0,28	0,29	0,38
Затраты труда на 1 корову, чел-ч.	134	130	128	109
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1609,1	1752,9	2441,7	2179,6
Цена реализации, руб./ц	1787,7	1983	2330,8	2382,4
Прибыль (убыток) на 1 чел.-ч, руб.	16,6	18,34	(28,91)	88,3
Прибыль (убыток) на 1 раб., руб.	32765	33111	(56061)	130815

Источник [2]

Из них 390 голов содержится на МТФ №1, где доение осуществляется доильным агрегатом в молокопровод. На МТФ №2 содержится 110 голов основного стада, а доение коров осуществляется с помощью доильных установок ДАС-2Б со сбором молока в переносные ведра. Важнейшими недостатками такой технологии доения коров являются низкое качество молока, большая доля физического труда в связи с переносом аппаратов и слива молока, трудности контроля продуктивности животных. Низкий уровень механизации фермы отрицательно влияет на эффективность производства молока в хозяйстве.

По данным таблицы 1 в СХА «Терновская» валовой надой молока в 2017 г. был выше на 20%, чем в среднем по району за счет большого поголовья коров. При этом показатели рентабельности производства молока в

СХА «Терновская» были меньше, что обусловлено низкой продуктивностью коров, низкой производительностью труда и ценой реализации, а также высокой себестоимостью 1 ц молока.

При доении коров в молокопровод осуществляется механическая первичная обработка молока, его очистка и охлаждение. Для повышения доходности производства молока на предприятии необходимо улучшить производительность труда на МТФ №2 путем замены доильной установки с доением в переносные ведра на доильную установку УДМ-100 с молокопроводом для машинного доения. Сравним основные характеристики используемого и предлагаемого доильного агрегата в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика доильных установок

Показатели	Доильная установка	
	ДАС-2Б	УДМ-100
Поголовье коров на МТФ №2, гол.	110	110
Численность операторов машинного доения, чел.	5	2
Численность операторов по обслуживанию, чел.	1	1
Длительность рабочей смены, ч	8	8
Стоимость покупки и монтажа доильной установки (Кв), руб.	120000	830600
Количество доильных установок, шт.	1	1
Количество доильных аппаратов, шт.	9	6
Срок службы доильной установки (Т), лет	8	10
Мощность электродвигателей одного агрегата, кВт-ч	4	4,75
Продолжительность одной дойки, ч	2	1,8
Кратность доения в сутки	3	3
Длительность работы установки за год, дней	365	365
Расход электроэнергии за год, кВт	8760	9362
Норма амортизационных отчислений, %	12,5	10
Норма отчислений на все виды ремонтов и ТО, %	11,4	11,4
Ставка банковского процента (NS), %	12	12

Предлагаемая доильная установка УДМ-100 используется в коровниках с привязным содержанием основного стада и отличается простотой обслуживания, возможностью учета молока по группам, качественной автоматической промывкой и подачей в резервуар для хранения и охлаждения, бюджетным обслуживанием. УДМ-100 соответствует международным стандартам, обеспечивает получение молока высокого качества при щадящем режиме доения.

При использовании современных методов механизации неизбежно сокращение количества работников, задействованных в процессе производства. Наше проектное предложение обеспечивает сокращение численности операторов машинного доения с 5 до 2 человек, что позволит экономить затраты труда при обслуживании доильного оборудования (табл. 3).

Таблица 3 – Расчет экономии живого труда и эксплуатационных издержек при механизации процессов доения

Показатели	ДАС-2Б	УДМ-100
Количество работников – всего, чел.	6	3
Годовые затраты труда, чел.-ч	14162	7256,2
Затраты труда на 1 корову, чел.-ч / гол.	128,74	65,96
Экономия затрат труда за год, чел.-ч:		
на 1 корову	-	62,78
на всё поголовье	-	6905,8
Всего затрат, руб.	1312020	847861
Эксплуатационные затраты на 1 корову, руб.	11927,5	7707,8
Экономия затрат за год, руб.:		
на 1 корову	-	4219,6
на всё поголовье (ЭИг)	-	464159

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что механизация доения коров позволит сократить затраты труда на 1 корову практически вдвое (на 62,8 чел.-ч). Годовые затраты труда на всё поголовье уменьшатся на 6,9 тыс. чел.-ч.

При введении в эксплуатацию доильной установки с доением в молокопровод эксплуатационные издержки за год сократятся на 464,2 тыс. руб. а в расчете на 1 голову — на 4,2 тыс. руб.

По проекту при цене спроса на ресурсы в 2388,2 тыс. руб. планируется получить годовой экономический эффект в размере 532,2 тыс. руб., за весь срок эксплуатации — 7305,7 тыс. руб. Показатели экономической эффективности механизации фермы в СХА «Терновская» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели экономической эффективности внедрения доильной установки УДМ-100

Показатели	УДМ-100
Капитальные вложения (Кв), тыс. руб.	710, 6
Годовой экономический эффект (D_t), руб. ($D_t = ЭИ_r + \Delta Am$), тыс. руб.	532,2
Экономический эффект за срок эксплуатации (Kr_t), тыс. руб.	7305,7
Цена спроса на ресурсы, (DP), тыс. руб.	2388,2
Коэффициент эффективности капитальных вложений (E_t)	0,34
Срок окупаемости капитальных вложений (Ток), лет	1,6

В результате проведенных расчетов установлено, что при ставке банковского процента 12%:

- годовой коэффициент эффективности капитальных вложений больше принятой для сравнения ставки банковского процента

$$(Et = 0,34) > (NS = 0,12);$$

- цена спроса на капитальные вложения для реализации проекта выше оцененной стоимости приобретения оборудования для реализации проекта

$$(DP = 2388,2) > (Кв = 710,6);$$

- срок окупаемости капитальных вложений меньше срока эксплуатации проекта и не превысит срок 2 года

(Ток = 1,6) < (Т = 10).

Можно сделать вывод, что приобретение новой доильной установки с доением в молокопровод экономически выгодно и целесообразно для внедрения в хозяйстве.

Механизация фермы в хозяйстве должна носить системный характер и должна охватывать все процессы на ферме. Только в этом случае можно достигнуть существенного повышения эффективности производства молока в СХА «Терновская».

Список литературы

1. Алешкин, В.Р. Механизация животноводства / В.Р. Алешкин, П.М. Рощин. – М.: Агропромиздат, 1985. – 334 с.

2. Воронежский статистический ежегодник [Электронный ресурс] / Воронежстат. – Воронеж, 2017. Режим доступа: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/ publications/official_publications/electronic_versions/.

3. Смагин Б.И. Интегральный показатель эффективности аграрного производства / Б.И. Смагин // Достижения науки и техники АПК. – 2002. – №7. – С. 41.

4. Четвертаков И.М. Организационные проблемы производства молока и пути их решения / И.М. Четвертаков, В.П. Четвертакова, И.И. Лапенко // Организатор производства. – 2012. – №3 (54). – С. 35-36.

УДК 338.3

Воронкова Жанна Вячеславовна, магистрант
Меделяева Зинаида Петровна, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОЗДАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции на рынке производства молока и молочных продуктов. Предложено создание потребительских перерабатывающих кооперативов, способных повысить эффективность молочной отрасли на сельскохозяйственных предприятиях.

Несмотря на рост поголовья и продуктивности дойного стада в отдельных регионах, в целом по стране объемы молока, поставляемые на переработку, не увеличиваются, оставаясь на уровне около 18 млн т. (при производстве молока 31-32 млн т). Если в 2015 г. удалось снизить объемы импорта молочной продукции, то в последующие годы выросли объемы закупок отдельных видов «молокоемкой» продукции, к которой относятся сыры,

сливочное масло, сухое молоко [2]. В России появляются новые молокоперерабатывающие предприятия или цеха (Хохланд Руссланд» Белгородская область, молокоперерабатывающий завод г. Уфа и др.), но в целом их недостаточно, особенно для производства качественных сыров различных марок.

Недостаточность молокоперерабатывающих предприятий (одно на несколько административных районов) провоцирует монополистическое положение молочных заводов в молочно-продуктовых подкомплексах.

Отдельные крупные агрохолдинги (ООО «ЭкоНиваАгро (Воронежская обл., группа компаний РИАТ Ивановская обл. и др.) построили и строят собственные перерабатывающие подразделения для переработки молока. Однако то, что под силу крупным агрохолдингам, не могут позволить себе небольшие предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства, производящие молоко в небольших объемах. В данной ситуации, на наш взгляд, целесообразно создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СПоК), занимающихся сбором и переработкой молока.

О возрождении кооперации в стране говорится давно на самых высоких уровнях, однако темпы ее развития пока далеки от желаемого результата. Еще в 1995 г. был принят Закон «О сельскохозяйственной кооперации», в последние годы выделяются большие средства из федерального бюджета (2017 г. – 1,7 млрд руб.) [1], но системный подход к построению кооперации пока не достигнут. К началу 2019 г. по стране числилось около 6 тыс. потребительских кооперативов, однако реально работающих, по данным экспертов, 60-70% от зарегистрированных. Некоторые «псевдокооперативы» заинтересованы получить только определенные государственные гранты. В последние годы государством выделяются средства на создание институтов развития сельскохозяйственной кооперации: фонды финансовой поддержки, информационно-консультационные центры подготовки и повышения квалификации кооперативных кадров [2]. Так, на сайте ведомства Минсельхоза создан информационный ресурс «Поддержка фермерских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов, где содержатся сведения о нормативных документах, регулирующих деятельность малых форм хозяйствования, приведены примеры разработки бизнес-планов, тиражируется опыт функционирования успешно действующих кооперативов. Лидерами по развитию кооперации в настоящее время являются Липецкая (зарегистрировано более 850 СПоК), Тюменская (около 400), Республика Саха (380), где внедрена трехуровневая система управления и информирования кооперации: область – район – поселение.

Создание потребительских кооперативов будет способствовать не только решению продовольственной задачи, но и развитию территорий. Крестьянские (фермерские) хозяйства в настоящее время в основном занимаются только производством продукции растениеводства, одной из причин этого являются сложности с реализацией молока небольших объемов.

Потребительский кооператив не является коммерческой организацией и, следовательно, не может получать прибыль. Потребительский кооператив должен удовлетворять потребность членов, создавших данный кооператив. В тоже время, у кооператива должны быть средства для его содержания, в том числе и выплаты заработной платы работникам кооператива.

Первоначальные средства при создании кооператива на уровне района предполагаются за счет получения субсидий, которые в настоящее время выдаются при организации кооператива, в.ч. и на создание материально-технической базы.

Определен список определенных видов господдержки, соответствующих задачам формирования сельскохозяйственной кооперации и направленных на поддержку малых форм хозяйствования в стране. Это:

- субсидирование затрат на покупку оборудования для модернизации производства;

- предоставление субсидий потребительским кооперативам в сельском хозяйстве на возмещение определенной доли затрат на строительство или реконструкцию производственных, складских зданий, помещений, сооружений по производству, или переработке, и хранению сельскохозяйственной продукции;

- субсидирование сельскохозяйственным потребительским кооперативам в отраслях растениеводства и животноводства на возмещение части затрат, связанных с покупкой технологического оборудования для переработки или хранения сельскохозяйственной продукции, и специализированных транспортных средств, сельхозтехники, или оборудования;

- предоставление господдержки сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию и модернизацию сельскохозяйственных кооперативных рынков, в т. ч. на покупку оборудования, складской техники;

- возмещение части затрат, направленных на покупку и установку нестационарных торговых объектов для организации сельскохозяйственных ярмарок "Торговые ряды" с целью продажи продукции местных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции, в том числе сельскохозяйственных кооперативов [3].

Предполагаются субсидии сельскохозяйственным потребительским кооперативам II уровня:

- на возмещение части затрат на разработку и регистрацию единого товарного знака (логотипа, бренда);

предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат, связанных с регистрацией товарного знака реализуемой продукции;

- возмещение части затрат субъектам МСП, связанных с оплатой услуг по разработке средств индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, предназначенных для экспорта;

- предоставление субсидий субъектам МСП на возмещение части затрат по разработке, внедрению, сертификации систем менеджмента качества и (или) систем менеджмента безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов;

- возмещение части затрат сельскохозяйственным кооперативам на развитие их материально-технической базы.

Кроме перечисленных субсидий, направленных на развитие сельскохозяйственной кооперации, список может быть дополнен иными видами субсидий, предоставляемых субъектами Российской Федерации с учетом их специфики и приоритетных направлений развития региона.

В субъектах страны данные мероприятия могут также осуществляться в рамках программы (подпрограммы) по развитию малого и среднего предпринимательства и (или) программы (подпрограммы) развития сельского хозяйства (малых форм хозяйствования).

Так, в настоящее время возможно получение субсидии на строительство перерабатывающего комплекса в потребительском кооперативе на сумму 3 млн руб.

Необходимо разработать проект для рассмотрения комиссией, подобрать земельный участок, разработать проектно-сметную документацию и провести соответствующую экспертизу. Для строительства завода необходимо примерно 10 соток земли. После строительства помещения возможен второй транш господдержки в объёме 2,5 млн рублей.

Общая сумма средств, необходимых для строительства и укомплектовки завода по подсчетам составляет 9 млн. руб. Следовательно, необходимы и паевые взносы членов кооператива, но они будут небольшими.

Возможно, что из 9 млн руб. (общий объём инвестиций в проект), 5,8 млн руб. кооператив получит в виде дотаций, а остальные будут взносами членов кооператива.

В последующие годы развитие кооператива будет осуществляться за счет средств, полученных от производственной деятельности. Если будет превышение дохода от продажи готовой продукции над необходимыми затратами кооператив предусматривает повышение цен на поставляемое молоко.

В результате совершенствования производственно-экономических взаимоотношений в молочном продуктовом подкомплексе выиграют все участники: в сельскохозяйственных предприятиях будет развиваться молочное скотоводство, в потребительских кооперативах увеличатся ассортимент и количество выпускаемой качественной молочной продукции, население региона в необходимых объёмах сможет потреблять натуральную молочную продукцию.

Список литературы

1. Ляшко С.М. Субсидии: новые принципы и подходы в АПК / С.М. Ляшко, С.А. Голикова, З.П. Меделяева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – № 2. – 2017. – С. 95- 101.

2. Операция «Кооперация» / Вестник агропромышленного комплекса. – ноябрь. – 2017. – С. 54-60.

3. Предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_282309/dd7cd101178a9099d224ab7eab5748464449202b/ (дата обращения 04.04.2019).

4. Курносов А. Межхозяйственная кооперация в животноводстве / А. Курносов, А. Демченко // АПК: экономика, управление. – 1997. – №8. – С. 49-54.

5. Меделяева З.П. Экономические взаимоотношения в молочно-продуктовом подкомплексе АПК / З.П. Меделяева, К.С. Терновых // Молочная промышленность. – 2005. – №8. – С. 30-31.

6. Рябова Е.П. Тенденции и условия развития скотоводства в Воронежской области / Е.П. Рябова и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 3 (58). – С. 159-166.

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА В АПК»

УДК 338.432 (470.324)

Глотова Ирина Евгеньевна, студентка
Научный руководитель – **Закшевская Елена Васильевна**, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОПТИМИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МТС-АГРО» НОВОХОПЕРСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. На примере ООО «МТС-Агро» Новохоперского района Воронежской области проанализированы и изучены экономические параметры развития предприятия, разработана экономико-математическая модель по оптимизации развития сельскохозяйственного предприятия.

Модель оптимизации экономических показателей развития сельскохозяйственного предприятия занимает центральное место, так как позволяет определить основные параметры развития производства для текущего и перспективного планирования на основе анализа существующей производственной структуры, а также выявить более подходящие способы использования ресурсов и возможности увеличения производства на основе фактических данных за предыдущие годы. [1]

Для выявления недоиспользуемых ресурсов на предприятии, определение направления их эффективного использования, а так же для определения структурных сдвигов и перспективы развития предприятия необходимо решение задачи оптимизации экономических показателей в целом и анализ полученного оптимального решения.

Критерием оптимизации экономических параметров развития сельскохозяйственного предприятия является получение максимального размера чистого дохода. Важным условием является соблюдение всех агротехнических и ветеринарных требований, выполнение договорных обязательств по реализации продукции, гарантированного обеспечения животноводческой отрасли кормами. [2]

Объектом нашего исследования является ООО «МТС-Агро» Новохоперского района Воронежской области, производящее и реализующее сельскохозяйственную продукцию. Оно специализируется на отрасли растениеводства. Дополнительной отраслью на данном предприятии является овцеводство.

Предприятие осуществляет свою растениеводческую деятельность на 7122 га пашни. Продуктивные сенокосы занимают 1333 га. Исследуемое предприятие планирует возделывать такие виды сельскохозяйственных

культур, как озимая пшеница, яровая пшеница, ячмень, овес, кукуруза на зерно, соя, картофель, сахарная свекла, подсолнечник, кукуруза на силос и зеленый корм, однолетние травы, многолетние травы и озимые на зеленый корм. Так же необходимо учитывать потребность отрасли животноводства. В соответствии с потребностями отрасли животноводства травы будут выращиваться на сено, сенаж и зеленый корм.

В таблице 1 определены размеры затрат материально-денежных средств в расчете на 1 га посева сельскохозяйственных культур. Эти данные получены исходя из запланированного уровня урожайности и на основании технологических карт, рассчитанных в хозяйстве.

Таблица 1 – Урожайность и материально-денежные затраты в расчете на 1 га посева сельскохозяйственных культур в ООО «МТС-Агро»

Сельскохозяйственные культуры	Планируемая урожайность, ц/га		Материально-денежные затраты на 1 га, тыс. руб.
	основной продукции	побочной продукции	
Озимая пшеница	39,3	51	20,4
Яровая пшеница	33,99	37	10,7
Ячмень	26,85	24	6,8
Овес	30,9	40	4,9
Соя	20,6	31	30,2
Картофель	161,7		167,4
Плоды семечковые и косточковые	0		0,0
Кукуруза на зерно	48,72		22,7
Сахарная свекла	500,41	200	69,3
Подсолнечник	26,61		35,1
Кукуруза на силос	48,72		26,3
Сахарная свекла	500,41	200	69,3
Подсолнечник	26,61		35,1
Кукуруза на силос	48,72		26,3
Кукуруза на зеленый корм	48,72		25,0
Однолетние травы на сено	20,2		71,6
Однолетние травы на зеленый корм	100,0		8,7
Однолетние травы на сенаж	22,2		7,9
Многолетние травы на сено	45,0		25,7
Многолетние травы на зеленый корм	120		10,5
Многолетние травы на сенаж	49,5		4,4
Озимые на зеленый корм	60		12,2
Пар	0		0,0
Сенокосы	10		5,0

На предприятии развивается овцеводство. В 2017 году поголовье овец составляет 1571 голов. Планируется реализовать шерсть и мясо овец, так как в данный момент продажа продукции животноводства отсутствует.

В качестве единицы измерения используются структурные головы. За структурную голову в овцеводстве принимаются овцематка.

После расчета оборота стада была получена следующая информация. Приходится на 1 структурную голову прироста -2,4ц, а реализация мяса овец составляет 2,5 ц. Производить шерсть планируется в объеме- 0,115 ц. На основании конъюнктуры рынка планируются следующие цены реализации продукции животноводства: шерсть - 15000, прирост овец - 3849 руб. за 1 ц. В этом случае стоимость товарной продукции составит 11,5 тыс. руб. в расчете на 1 структурную голову.

В расчете на 1 структурную голову материально-денежные затраты (без стоимости кормов) составляют 10,12 тыс. руб. Так как затраты на производство кормов и их приобретение определяются уже в процессе решения экономико-математической задачи, материально-денежные затраты включаются в модель без учета стоимости кормов, во избежание двойного счета.

При реализации продукции важным составляющим является цены на продукцию. Их необходимо запланировать таким образом, чтобы цены планируемые были на 5-10% выше, чем цены за предыдущие года. Если это удастся, то мы сможем повысить выручку от реализации продукции.

Таблица 2- Планируемые цены реализации производимой продукции

Культуры	Цена за 1 ц. руб.
озимая пшеница	783
яровая пшеница	759
ячмень	768
гречиха	1153
овес	798
соя	1600
кукуруза на зерно	494
картофель	773
плоды	1913
сахарная свекла	325
подсолнечник	2249

С помощью надстройки Поиск решения Microsoft Excel осуществляется разработка экономико-математической модели.

В результате решения задачи определены площади под посевные культуры, объемы закупаемых кормов и кормовых добавок, поголовье овец, себестоимость товарной продукции и производственные затраты предприятия.

В первую очередь проанализируем изменения в структуре посевных площадей.

Таблица 3 - Структура использования пашни в ООО «МТС-Агро»

Сельскохозяйственные культуры	В среднем за 3 года		По оптимальному решению		Отклонения	
	га	%	га	%	га	% от фактической площади
Зерновые и зернобобовые - всего	4286,7	58,19	3519,2	49,41	767,46	82,1
Озимые	2216,7	30,09	1404,0	19,71	812,66	63,3
озимые пшеница	2155,3	29,26	1404,0	19,71	751,32	65,1
Яровые	1330	18,05	1403,0	19,70	-73,00	105,5
яровая пшеница	584	7,93	670,6	9,42	-86,55	114,8
ячмень	712,7	9,67	20,2	0,28	692,42	2,8
овес	33,3	0,45	712,2	10,00	-678,87	2136,6
Зернобобовые	9,8	0,13	712,2	10,00	-702,42	7283,9
соя	29,3	0,40	712,2	10,00	-682,87	2428,0
Кукуруза на зерно	34,3	0,47	712,2	10,00	-677,87	2074,4
Технические	1302,3	17,68	1958,6	27,50	-656,22	150,4
подсолнечник	1079,3	14,65	890,3	12,50	189,08	82,5
сахарная свекла	223	3,03	1068,3	15,00	-845,30	479,1
Картофель	15,7	0,21			15,67	
Кормовые - всего	303,7	4,12	308,3	4,33	-4,60	101,5
кукуруза на силос и зеленый корм			216,3	3,04	-216,28	
однолетние травы	260	3,53	27,2	0,38	232,75	10,5
многолетние травы	43,67	0,59	44,3	0,62	-0,68	101,6
озимые на зеленый корм			20,4	0,29	-20,39	0,0
Всего посевов	5965,7	80,98	6498,2	91,24	-532,55	108,9
Пар	1401,0	19,02	623,8	8,76	777,22	44,5
Всего пашни	7366,667	100,00	7122,0	100,00	244,67	96,7

На основании таблицы видим, что площадь пара по проекту уменьшилось, за счет этого увеличилась площадь посевов на 532,5 га. Наибольший удельный вес в посевной площади по проекту занимают зерновые и зернобобовые культуры- 49,4%. На посев технических культур по проекту необходимо 27,5% от площади пашни, на кормовые приходится – 4,33% или 308,3 га.

Значительно возросла доля сахарной свеклы в структуре посевов, по проекту ее площадь составит 1068 га. Были введены в проект кукуруза на силос и зеленый корм, а также озимые на зеленый корм.

По оптимальному плану не рекомендуется производить картофель.

Увеличение посевных площадей благоприятно влияет на изменение структуры товарной продукции.

Таблица 4 – Проектируемая структура товарной продукции в ООО «МТС-Агро»

Продукция, отрасль	В среднем за 3 года		По оптимальному решению		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	га	% от фактической площади
Зерно	75654,0	74,29	94539,9	26,76	-18885,9	125,0
кукуруза на зерно	490,0	0,48	34697,7	9,82	-34207,7	7081,2
Подсолнечник	41977,7	41,22	51683,8	14,63	-9706,1	123,1
Сахарная свекла	24499,0	24,06	168765,8	47,77	-144266,8	688,9
Прочая продукция	10213,0	10,03	0,0	0,00	10213,0	0,0
Итого по растениеводству	101727,7	99,89	349687,1	98,97	-247959,5	343,7
Шерсть	0	0,00	541,4	0,15	-541,4	-
Прирост овец	56,3	0,06	3080,9	0,87	-3024,6	5469,1
Прочая продукция	56,7	0,06	0	0,00	56,7	0,0
Итого по животноводству	113,0	0,11	3622,3	1,03	-3509,3	3205,6
Всего по сельскому хозяйству	101840,7	100,00	353309,5	100,00	-251468,8	346,9

Наибольший удельный вес в структуре товарной продукции занимает отрасль растениеводства – 99,8. На первом месте стоит производство зерновых- 74,3%, на втором подсолнечника- 41,22%, на третьем сахарной свеклы- 24,06%. Отрасли животноводства занимает 0,11% от общей структуры товарной продукции.

Оптимальный план рекомендует отказаться от прочей продукции, и уделить внимание развитию основной продукции.

По проекту запланировано увеличить удельный вес животноводства. Таким образом, по проекту удельный вес растениеводства составит- 98,97%, появится производство кукурузы на зерно и сахарной свеклы. Удельный вес животноводческой отрасли по проекту составит- 1,03%. Появится производство шерсти- 0,15% или 541,4 тыс. руб.

Если придерживаться оптимального плана, то стоимость товарной продукции всего по хозяйству возрастёт в 3,5 раз.

Важным фактором при производстве растениеводческой продукции, рассчитать потребность в кормах отрасли животноводства. Так как, необходимо не только реализовать продукцию растениеводства, но и в полном объеме обеспечивать отрасль животноводства кормами.

Обеспеченность кормами отрасль животноводства отражается в таблице 5.

Таблица 5 - Анализ производства и использования кормов в ООО «МТС-Агро», ц ЭКЕ

Продукция, отрасль	По оптимальному решению, ц э. к. е		
	Требуется кормов	Произведено кормов	Избыток кормов
Корма всего	6268,3	87415,7	81147,4
Концентраты всего:	1130,3	13998,6	12868,2
в т. ч. ячмень	565,2	565,2	0,0
прочие	565,2	5112,0	4546,8
Солома	328,3	34662,3	34334,0
Сено	656,5	8397,9	7741,4
Сенаж	570,9	570,9	0,0
Силос	1641,3	1641,3	0,0
Зеленый корм во 2-ой половине мая	256,9	256,9	0,0
в 1-ой половине июня	256,9	256,9	0,0
во 2-ой половине июня	256,9	256,9	0,0
в июле	513,8	513,8	0,0
в августе	513,8	513,8	0,0
в сентябре	256,9	256,9	0,0

Животноводство будет обеспечено кормами в полном объеме, избыток будет только по прочим концентратам- 4546,8 ц. к. ед. По соломе избыток составит- 34334 ц. к ед. и по сену- 7741,4 ц. к ед.

Все перечисленные изменения влияют на экономическую эффективность производства.

Таблица 6 - Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства в ООО «МТС-Агро»

Показатели	В среднем за 3 года	По оптимальному решению	Оптимальный план в % к факту
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	1653,7	2041,02	123,42
сахарной свеклы	1450,1	7280,94	502,09
подсолнечника	336,2	322,63	95,97
Произведено на 100 га сельхозугодий:			
шерсти, ц		0,42	-
прироста овец, ц	0,6	8,66	1466,86
товарной продукции, тыс. руб.	1201,1	4069,8	338,83
прибыли, тыс. руб.	432,3	1782,47	412,35
Уровень рентабельности, %	31,9	77,9	244,28

По проекту наблюдается рост производств зерна и сахарной свёклы на 100 га пашни, производство на 100 га пашни подсолнечника по проекту уменьшается. Производство зерна увеличивается по проекту на 23,4%, а сахарной свеклы на 402,1%. А также наблюдается рост производства продукции животноводства на 100 га сельскохозяйственных угодий.

Товарная продукция возросла по проекту на 2868,7 тыс. руб. по сравнению с отчетными данными, а также увеличилась выручка на 1350,2 тыс. руб. В связи с ростов прибыли, увеличивается рентабельность до 77,9%.

Оптимальный план производства продукции был получен в результате решения задачи отраслевой структуры производства.

Производство на 100 га пашни зерна повысилось на 387,32 ц, сахарной свеклы на 5830,8 ц. Товарная продукция по проекту составляет 4069,8 тыс. руб. на 100 га сельхозугодий, тогда как фактически предприятие получает 1201,1 тыс. руб. Это связано с изменением структуры посевных площадей, в которой увеличилась доля наиболее прибыльной культуры: зерна, а также за счет введения кормовых культур. Прибыль по проекту запланирована 1782,47 тыс. руб., что на 1350,17 тыс. руб., больше, чем в отчетном году.

За счет рационального использования посевных площадей, оптимизация структуры которых позволит получать больший выход продукции, будет достигнуто увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства. Рентабельность производства сельскохозяйственной продукции по оптимальному плану достигнет уровня 77,9%.

Таким образом, если оптимальный план будет реализован, что предприятие может повысить свою рентабельность почти в 2,5 раза.

Список литературы

1. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве: учебное пособие; Под редакцией А.М. Гатаулина. - М.: ВО «Агропромиздат», 2000. - 432с.

2. Назаров Л.Н. Экономико-математические методы и модели в экономике: Учебное пособие / Л.Н. Назаров, А.Л. Назаров. - Киров, 2006. - 272с.

3. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

4. Улезько А.В. Обоснование оптимальных параметров развития сельскохозяйственных предприятий / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2011. - 176 с.

5. Улезько А.В. Практикум по моделированию социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2009. - 143 с.

УДК 338.43

Павлова Надежда Анатольевна, студентка
Научный руководитель - **Федулова Ирина Юрьевна**, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие конкурентоспособности в системе антикризисного управления и ее значение для предприятия, пути и способы повышения конкурентоспособности. Также рассматриваются факторы, влияющие на данный показатель, влияние маркетинговой деятельности на развитие предприятия посредством разработки мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия.

Антикризисное управление в существенной степени видит свою цель в укреплении конкурентных позиций предприятий, что особенно актуально в рыночной экономической системе, для которой интенсивная конкуренция является естественным состоянием. Данная цель может быть достигнута путем эффективного использования маркетинговых рычагов и методов. Многочисленные исследования и описания опыта практической работы компаний в самых разных уголках мира позволяют утверждать, что выбор корректных маркетинговых инструментов, отвечающих требованиям сложившихся рыночных реалий, а также их последовательная и грамотная реализация являются универсальными средствами на пути к достижению заявленной цели.

Хотя в российской практике маркетинговый подход активно применяется в деятельности компаний разных отраслей и секторов экономики уже несколько десятилетий, все же чаще всего маркетинговые решения не носят характера антикризисных мероприятий, и даже напротив, в периоды кризиса в бизнесе именно маркетинговая сфера часто отходит на второй план, а предприятие вместо повышения конкурентоспособности направляет все усилия на выживание.

Сохранение ситуации, при которой устойчивый рост компании сохраняется даже в кризисных или иных угрожающих внешних условиям, является целью антикризисного управления. Обеспечить же такую ситуацию можно, помимо прочего, как путем поиска и применения оптимальных финансовых рычагов, так и с помощью инструментария маркетинга. Следовательно, к проблеме повышения конкурентоспособности предприятий и их продукции возможные различные подходы, причем они могут постоянно расширяться и совершенствоваться. Основным требованием к ним является их соответствие сложившейся конъюнктуре, адаптивность, а также грамотное научное обоснование.

К числу новых подходов, позволяющих компании обеспечить себе желаемый уровень конкурентоспособности и ее устойчивый рост в любых внешних условиях, следует относить и алгоритмы, характерные для маркетингового подхода к управлению, так как они способствуют правильной оценке и постоянному мониторингу реальной конкурентной позиции компании на интересующем ее сегменте рынка, и адаптации всей системы антикризисных мер к потребностям этого сегмента.

Современная отечественная и зарубежная экономическая и управленческая наука уделяет огромное внимание вопросу повышения конкурентоспособности любых объектов и эффективного управления ей.

Для кризисных ситуаций типично более или менее резкое падение конкурентоспособности бизнеса, что, в свою очередь, еще более снижает его эффективность и разрушает дальнейшие перспективы развития и преодоления негативных трендов. Такие ситуации требуют внимательного и компетентного анализа, обычно проводимого в динамике, в сравнении с другими, некризисными периодами деятельности. Маркетинговые методы сбора и анализа оперативной и долгосрочной информации в данном случае могут оказаться весьма полезными. Они позволяют оценить ситуацию по ряду факторов, формирующих уровень конкурентоспособности бизнеса и сгруппированных так, как показано в таблице 1.

Таблица 1 - Группы факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности

Группы факторов	Содержание
Производственные	Состояние и квалификация трудовых фондов; состояние основных фондов; брак в производстве продукции; система контроля качества на предприятии; модернизация и диверсификация производства; степень загрузки производственных мощностей; введение новых технологий; научно-технический потенциал предприятия; направление и объем капиталовложений; мероприятия по снижению себестоимости; патентная защита товаров; финансовая система и ее эффективность.
Рыночные и организационные	Конъюнктура рынка; степень новизны представленного товара; привлекательность торговой марки и ее узнаваемость; уровень цен на товары конкурентов; рациональный ассортимент; рекламное обеспечение; репутация предприятия и его рыночная стратегия; формирование спроса и стимулирование сбыта.
Сбытовые и сервисные	Условия хранения и транспортировки; система скидок при оптовой торговле; собственная розничная торговая сеть; рациональность ассортимента; организация каналов распределения товаров; информация о достоинствах товара; упаковка товара; обучение торгового персонала.

Как уже было сказано, перечисленные и любые другие факторы необходимо отслеживать в динамике и анализировать причины их изменений, так как на конкурентную позицию компании одновременно, и причем в различной степени, могут влиять негативные сдвиги в любой из этих групп, и даже все они вместе. Ухудшение же конкурентоспособности антикризисное управление рассматривает как одну из важнейших причин, потенциально приводящих к финансовому кризису и банкротству.

Конкурентоспособность предприятия представляется нам широким и многогранным понятием. Из этого вытекает возможность оценивать ее с разных сторон и по целому ряду критериев, различных по своей природе. К ним можно отнести как характеристики товара, сервиса и цены, так и рыночная доля компании, особенности его восприятия реальными и потенциальными клиентами. Складывающиеся экономико-финансовые результаты работы предприятия также можно применять для мониторинга его конкурентной позиции.

Подчеркнем также, что планомерный характер антикризисного управления и внимательный, не формальный подход к нему существенно снижает вероятность возникновения критических ситуаций, позволяет заблаговременно предвидеть возможность негативных изменений, а также легче компенсировать последствия кризиса, если он все же возник.

Анализ планирования деятельности предприятия начинается с анализа внешней и внутренней среды предприятия. Одним из наиболее распространенных методов анализа является SWOT-анализ. Анализ внешней среды служит решению сразу нескольких задач: от прогноза и оценки имеющихся возможностей и угроз до разработки мероприятий на случай реализации выявленных угроз; от раннего выявления негативных трендов и до разработки полного стратегического плана развития, адаптированного к существующей ситуации и ее вероятным преобразованиям. Такая стратегия может не только позволить своевременно выявить намечающиеся проблемы, но даже превратить угрозы в новые возможности. Современная практика стратегического менеджмента выделяет возможности и угрозы, порождаемые внешней средой бизнеса, которые относит и рассматривает в разрезе семи сфер: экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, международное положение и социальное поведение. Таким образом, в основе грамотного внутрифирменного планирования как финансовой, так и в производственно-коммерческой сферах должно лежать глубокое понимание и постоянный мониторинг окружающей среды бизнеса, а также знание собственных слабостей и преимуществ.

Работа с внешней и внутренней средой (как в смысле учета их влияния и прогнозирования изменений, так и с точки зрения разработки мероприятий, адаптированных к складывающейся ситуации) должна происходить в глубокой взаимоувязке. Во внутренней среде особое внимание как с точки зрения повышения конкурентоспособности, так и с позиций преодоления

кризисов заслуживают оперативное и стратегическое управление; материально-техническое, инновационное и информационное обеспечение основной и вспомогательных видов деятельности; управление качеством продукции и технологических процессов; решение в сфере управления человеческими ресурсами; формирование цен на основе управления себестоимостью и изучения возможностей рынка; анализ спроса и конкуренции и на их основе построение каналов распределения продукции; бухгалтерский, управленческий, налоговый и иные виды учета.

Рассмотрим сильные и слабые стороны, возможности и угрозы на примере ООО «Елань-Агро» в таблице 2.

Таблица 2 - Матрица SWOT-анализа ООО «Елань-Агро»

	ВОЗМОЖНОСТИ 1. Снижение себестоимости продукции путем использования более эффективных технологий и средства производства. 2. Благоприятные природно-климатические условия для производства продукции животноводства высокого качества. 3. Выход на новые рынки сбыта. 4. Привлечение средств инвестора.	УГРОЗЫ 1. Нарушение договорных обязательств или банкротство основных покупателей и поставщиков. 2. Деградация производственной и социальной инфраструктуры 3. Разрушение племенного стада. 4. Недостаточная государственная поддержка. 5. Трудности в получении кредитов из-за отсутствия быстро ликвидных активов.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 1. Возможность сбыта продукции в течение целого года. 2. Сформировано высокопродуктивное молочно-мясное стадо. 3. Внедрение инновационных технологий содержания и доения коров. 4. Стабильный высокий спрос на молочно-мясную продукцию.	1. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия за счет производства конкурентоспособной продукции и выхода на новые рынки сбыта.	1. Возможность создания резерва по сомнительным долгам
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1. Устаревшие средства производства. 2. Высокая себестоимость продукции. 3. Узкий ассортимент производимой продукции 4. Не используются маркетинговые инструменты в работе предприятия, в т.ч. не ведется поиск новых каналов сбыта.	1. Обновление основных фондов за счет средств инвестора. 2. Использование инструментов маркетинга для поиска более выгодных каналов сбыта	1. Существует вероятность невозврата собственных догов из-за нарушения финансовой дисциплины дебиторов 2. Возможность снижения прибыли вследствие роста себестоимости продукции

На пересечении квадратов, где отмечены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, мы отметили взаимодействие этих факторов и соответственно основные возможные стратегические действия предприятия. Так, пересечение возможностей и сильных сторон показывает неиспользуемый потенциал предприятия, пересечение слабых сторон и возможностей – какие слабые стороны предприятия можно ликвидировать за счет неиспользуемых возможностей. Пересечение сильных сторон и угроз - какие угрозы могут быть ликвидированы за счет использования сильных сторон предприятия. И, наконец, пересечение слабых сторон и угроз - самый опасный квадрат, то, на что следует обратить внимание в первую очередь - какие угрозы будут усилены вследствие слабых сторон предприятия.

Наиболее слабой стороной является устаревшие средства производства, т.к. предприятие теряет конкурентное преимущество и значительно уступает конкурентам. Также высокая себестоимость продукции ведет к снижению дохода, потому что предприятие не имеет возможности повышать цену на продукцию.

К основным возможностям следует отнести внедрение прогрессивных технологий, что приведет к снижению себестоимости, для финансирования которых можно использовать заемный капитал. Также одной из возможностей является привлечение инвесторов. Однако это может привести к частичной потере самостоятельности предприятия, поэтому такое решение может приниматься только при согласии всех пайщиков. Использование современных технологий может стать причиной сокращения количества работников, занятых на предприятии и социальная эффективность хозяйства значительно снизится.

Разрушение племенного стада является угрозой для ООО «Елань-Агро», т.к. возобновить племенное стадо будет крайне сложно. Это приведет к дальнейшему сокращению рентабельности основной деятельности и кредитоспособности, и как следствие дальнейшему снижению конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, планирование - фактор, дающий организации возможность препятствовать развитию кризисных ситуаций на предприятиях. Часто организации отказываются от перспективного планирования, объясняя это тем, что слишком высока степень неопределенности внешней среды.

Одним из распространенных методов планирования является SWOT-анализ. Анализ внешней среды дает предприятию время для прогнозирования возможностей, время для составления плана на случай непредвиденных обстоятельств, время для разработки системы раннего предупреждения на случай возможных угроз и время на разработку стратегий, которые могут превратить прежние угрозы в выгодные возможности.

В условиях антикризисного управления под повышением конкурентоспособности мы понимаем комплекс плановых мероприятий, которые соотносят возможности предприятия и интересы работников с целью завоевания конкурентных преимуществ на рынке товаров и услуг.

Определение главного курса деятельности предприятия в долгосрочной перспективе с учетом рыночных изменений, который поддерживается мотивированной заинтересованностью работников в функционировании предприятия, обусловлено обеспечением повышения конкурентоспособности предприятия.

Основными принципами повышения конкурентоспособности предприятия в условиях антикризисного управления являются:

1. Интегральная оценка рыночной ситуации в соответствии с набором маркетинговых, экономических и финансовых показателей.

2. Регулярное проведение маркетинговых исследований конкурентной среды.

3. Научно-обоснованный выбор целей развития предприятий.

4. Систематический поиск новых форм и видов деятельности, обеспечивающих повышение конкурентоспособности.

5. Обеспечение согласованности интересов предприятия и внешней среды.

6. Дифференциация задач стратегического и оперативного повышения конкурентоспособности.

7. Разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия и выпускаемой им продукции.

Реализация данных методов, позволит разработать комплекс организационно-экономических мероприятий, который усилит конкурентные позиции предприятия.

Со стороны маркетинга конкурентное поведение на рынке можно охарактеризовать как соперничество между различными товаропроизводителями, вследствие которого конкурентное преимущество достигается за счет реализации наиболее эффективных маркетинговых решений.

На наш взгляд, целесообразно для предприятия реализовать следующий комплекс мероприятий:

- методическое обеспечение процесса формирования конкурентной политики;
- выбор целевого рынка и сегмента;
- мониторинг рыночной активности конкурентов;
- разработка инновационного комплекса маркетинга;
- бенчмаркинг.

Таким образом, при разработке антикризисных мероприятий необходимо делать упор на повышение конкурентоспособности предприятия, используя при этом современные маркетинговые инструменты.

Список литературы

1. Антикризисное управление: Учебное пособие по специальности «Менеджмент организации» / К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, В.В. Перцов, М.М. Соколов; под ред. К.В. Балдина. - М.: Гардарики, 2010. - 272 с.

2. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / И. А. Бланк. - 2-е изд., стер. – М. -Киев: Омега-Л: Эльга: Ника-Центр, 2013. - 485 с.

3. Закшевская Т.В. Повышение конкурентоспособности аграрной продукции как фактор продовольственной безопасности/ Т.В. Закшевская, И.Ю. Федулова // Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России: сборник статей VI Международной научно-практической конференции (21-23 апреля 2017 г.): ВГТУ, 2017. Т.2. – С. 34-37.

4. Коновалова С.Н. Влияние маркетинговой деятельности на эффективность управленческих решений в АПК / С.Н. Коновалова, Н.М. Шевцова// Современные тенденции развития маркетинга: сборник докладов V Международной научно-практической конференции: АО "Типография "Труд", 2015. – С. 59-62.

5. Маркетинг: Учебное пособие / Е.В. Закшевская, Р.П. Белолипов, О.В. Фирсова, Д.С. Климентов, И.В. Рысикова; под ред. д.э.н., проф. Закшевской Е.В. - Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2007. - 330 с.

6. Новикова И.И. Методические подходы к оценке устойчивости сельскохозяйственных организаций/И.И. Новикова//Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2013. -№ 1 (36) -С. 344-350.

7. Lebedev A.V. The structure of the competition and competitiveness in agriculture /A.V. Lebedev, I. Yu. Fedulova Актуальные проблемы аграрной науки, производства и образования: материалы международной заочной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов на иностранных языках – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – С. 178-181.

8. Коваленко Ю.Н. Стратегический анализ агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Бухучет в сельском хозяйстве – 2018. – №6. – С. 62-79.

9. Савченко Т. Формы государственного регулирования производства сельскохозяйственной продукции в условиях кризиса / Т. Савченко, Е. Закшевская, Л. Урывская // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – №1. – С. 12-15.

10. Закшевская Е.В. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий на основе стратегического управления их развитием / Е.В. Закшевская и др. // кономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – №8. – С. 25-27.

УДК 65.012.12

Гончарова Ирина Николаевна, студентка
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РИСКОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. В статье рассмотрена специфика проявления производственных рисков на предприятии АПК. Сделан вывод, что основными факторами, влияющими на их вероятность и масштаб, выступают состояние производственного оборудования и качественные характеристики персонала.

Предпринимательство по самой своей внутренней сути неотделимо от риска [8]. Еще в законе РСФСР от 25.12.1990 предпринимательство трактовалось как деятельность граждан, основанная на самостоятельности и инициативе, осуществляемая под собственную ответственность, то есть на свой страх и риск. Следовательно, уже на заре становления рыночных отношений в новой России авторы законов осознавали рисковый характер бизнеса. Одновременно предприниматель сам определяет степень и масштаб принимаемого на себя риска, как варьируя собственно размер своего бизнеса, так и применяя те или иные способы управления риском. Более того, по мнению экономистов в бизнесе риск является оборотной стороной получения прибыли, причем более рискованные проекты могут при благоприятных обстоятельствах обеспечить большую рентабельность, чем низко рисковые.

В экономике и менеджменте известно множество классификаций рисков, в числе которых классификация по сфере возникновения является одной из наиболее важных и распространенных [7]. В любом секторе экономики различают следующие виды рисков:

1. Производственный риск – возникает в связи с производством товаров, работ или услуг и может приводить как к отклонению фактических показателей производственной деятельности от плановых или нормативных, так и в неисполнении договорных и иных обязательств предприятия, проистекающих из незапланированных проблем в сфере производства.

2. Коммерческий риск – возникает всегда при взаимодействии предприятия с рынком в ходе снабжения производства, сбыта продукции или продаж иных товарно-материальных и нематериальных ценностей.

3. Финансовый риск представляет собой риск неисполнения или несвоевременного исполнения компанией имеющихся финансовых обязательств или возникновение новых, непредвиденных.

Рассмотрим основные риски ООО «Агро-Спутник», которые можно отнести в группу производственных потому, что они проявляются при производстве продукции.

Производственный риск может возникать не только на производственных предприятиях, но в любом бизнесе, если они так или иначе связаны с технологическим процессом, даже если его результатом выступают услуги или интеллектуальный продукт. Однако легче всего понимать сущность производственных рисков на примере предприятий, производящих любые физические товары, в том числе предприятий АПК. Здесь риски данной группы теснейшим образом связаны, во-первых, с качеством и состоянием технологического оборудования, а они, в свою очередь, могут существенно меняться в зависимости от степени износа, а во-вторых, с опытом, профессиональной подготовкой, компетентностью и дисциплиной работников, также занятых в основном производстве. Рассмотрим состояние и особенности производственных рисков на предприятии АПК на примере ООО «Агро-Спутник».

Логично предположить, что имеется прямая зависимость между коэффициентом износа производственной части основных средств и такими показателями производственного риска, как частота реализации, например, в форме аварий и простоев для внепланового ремонта, и наиболее вероятный ущерб, то есть размер потерь из-за поломок, недополучения продукции, а также от снижения ее качества. Однако во многих случаях данная зависимость не является прямо пропорциональной, напротив, имеет форму гиперболы, то есть на начальных стадиях износа он почти не влияет на рост производственного риска, а после достижения определенных, достаточно значительных показателей изношенности вероятность риска растет экспоненциально (рис. 1).

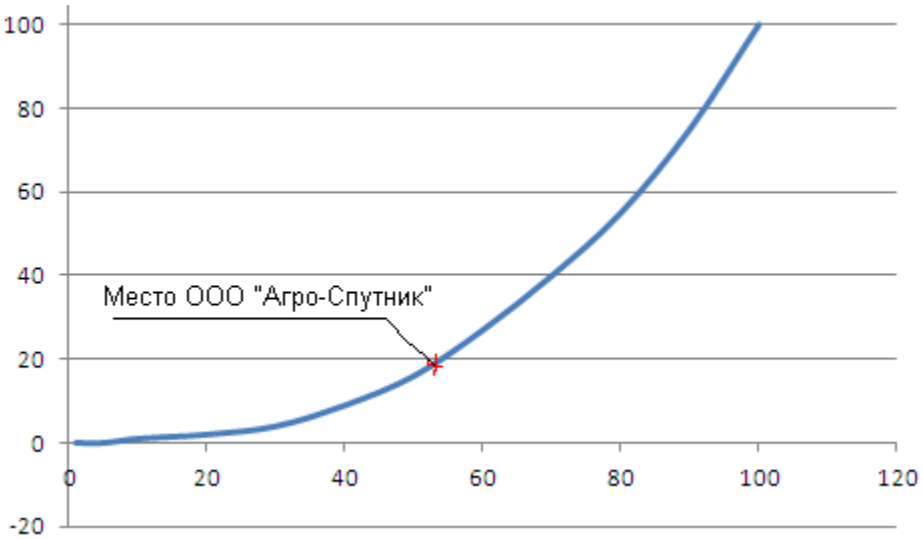

Рисунок 1 - Зависимость между износом основных средств и отказами оборудования

Оценивая уровень производственного риска ООО «Агро-Спутник», вызванного износом производственного оборудования, мы должны воспользоваться значением коэффициента износа [1]. На момент исследования он составил 0,58, как это показано на рисунке 1, из чего следует, что риски,

связанные с поломками оборудования, снижением качества продукции и простоями в производственной деятельности здесь пока сравнительно невелики, на уровне 20%. В случае отрицательной динамики износа положение предприятия будет ухудшаться, но при своевременной замене и пополнении основных производственных фондов риски могут существенно снизиться (рис. 2).

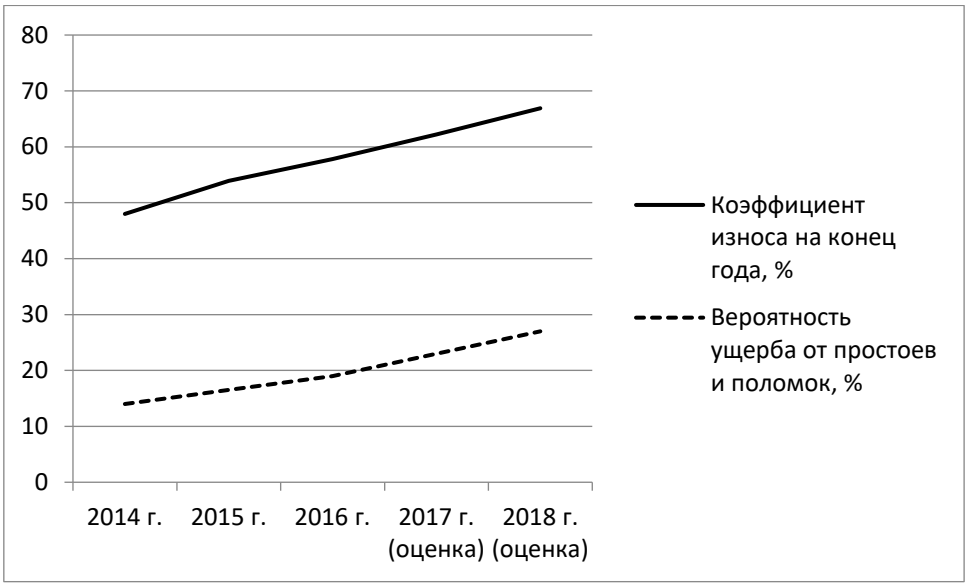

Рисунок 2 - Прогноз износа основных средств на предприятии и вероятности рисков, связанных с работой оборудования

Мы указали, что при определенных значениях коэффициента износа вероятность производственных рисков растет экспоненциально, по нашему мнению, это значение коэффициента 0,75-0,80. Предприятиям АПК не следует допускать таких значений износа, хотя в данной сфере немало бизнес-единиц, уже вплотную подошедших к этому пределу [2, 6].

Вторым важным фактором риска являются качественные характеристики занятого на производстве персонала [3, 4]. Однако зависимость здесь достаточно трудно выразить математическими формулами, так как качество персонала само по себе многосложное явление (рис. 3).

Мы уже отмечали достаточную степень подготовленности и опыта сотрудников, занятых в ООО «Агро-Спутник». Высокий коэффициент постоянства кадров, который в 2018 году составил практически 1,0, позволяет предположить, что для рассматриваемого предприятия риски, связанные с действиями персонала сравнительно менее вероятны, чем для тех фирм, где текучесть кадров велика.

Вновь приходящие сотрудники предприятия, даже обладая необходимым образовательным уровнем и профилем, не могут иметь соответствующего опыта, так что на их адаптацию требуется время [5]. Кроме того, устойчивость корпоративной культуры и ядра коллектива, разделяющего ее, также предполагает сохранение кадрового состава.

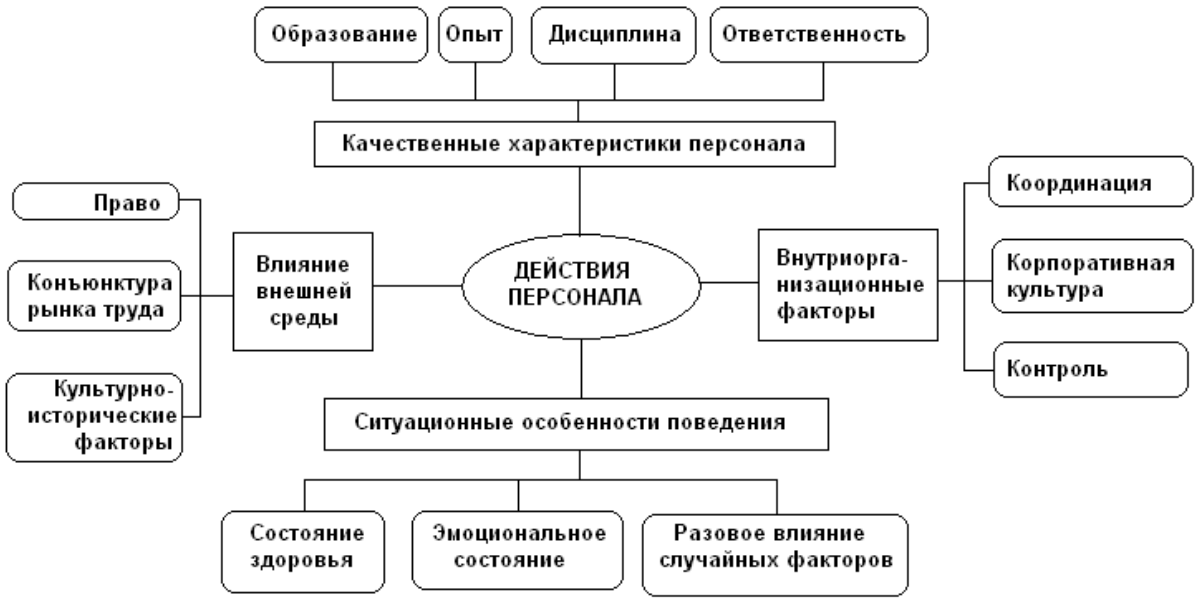

Рисунок 3 - Влияние 4 групп факторов на работу персонала

Кроме того, текучесть кадров может косвенно указывать и на проблемы с мотивацией, стимулированием, организацией, корпоративной культурой, взаимоотношениями в коллективе. В данном же случае благодаря устойчивости кадрового состава особых усилий по управлению производственными рисками, вызванными действиями персонала, почти не требуется.

Таким образом, мы можем утверждать, что в сфере производственных рисков ООО «Агро-Спутник» риски, вызванные работой оборудования, являются средневероятными, причем вероятность их реализации постепенно растет, а вот риски, связанные с деятельностью персонала, сравнительно маловероятны.

Список литературы

1. Журкина Т.А. Совершенствование методики анализа основных средств предприятия / Т.А.Журкина, Т.В.Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2018. - Т. 80. - № 1 (75). - С. 273-282.

2. Загвозкин М.В. Инвестиционный климат в аграрной сфере Воронежской области / М.В.Загвозкин, Т.В.Сабетова // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - № 7 (67). - С. 210-217.

3. Сабетова Т.В. Формирование и стимулирование использования трудовых компетенций индивидов / Т.В.Сабетова // Институциональные преобразования национальных экономических систем. – Ставрополь, АГРУС, 2016. - С. 177-181.

4. Сабетова Т.В. Проблема трудозатрат на формирование и совершенствование компетенций / Т.В.Сабетова // Инфраструктурные отрасли эконо-

мики: проблемы и перспективы развития: сборник материалов X Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, НГТУ, 2015. - С. 13-18.

5. Сабетова Т.В. Проблемы психофизиологической адаптации работников / Т.В.Сабетова // Экономическая, социальная и психологическая адаптация личности в современных условиях Материалы международной научно-практической конференции, 8 ежегодное заседание. – Воронеж, 2012. - С. 104-107.

6. Сабетова Т.В. Государственная поддержка инвестиций в сельское хозяйство Воронежской области / Т.В.Сабетова, Н.А.Захарова // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - № 9 (69). - С. 99-108.

7. Сабетова Т.В. Риск-менеджмент: учебное пособие / Т.В.Сабетова, Т.В.Закшевская. – Воронеж, ВГАУ, 2014. – 211 с.

8. Slinkova N.V. Risks Of The Territorial Development Strategy Of The Agrarian Oriented Municipality / N.V.Slinkova, A.G.Volkova, T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - Т. 65. - № 5. - С. 60-66.

9. Агибалов А.В. Современная модель оценки риска инвестирования в аграрную сферу / А.В. Агибалов, Л.А. Запорожцева, А.Н. Гончаров // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – №5 (29). – С. 23-33.

10. Курносов А.П. Страхование производственных рисков в сельском хозяйстве / А.П. Курносов, А.К. Камалян, К.Н. Назаренко // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2002. – №3. – С. 8-13.

11. Курносов А. Учет фактора риска при планировании и выработке сельскохозяйственной политики / А. Курносов, А. Камалян // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2000. – №2. – С. 10-14.

УДК 658.8:631.15

Умба Идрисс Мабиала, магистрант
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

АЛГОРИТМ АНАЛИЗА СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье предлагается последовательность действий и основные показатели для анализа сбытовой деятельности в сельскохозяйственных предприятиях. Методика апробирована на примере ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский.

Сбытовая политика предприятия определяется как неотъемлемая часть органически единого комплекса деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей покупателя продукции предприятия [1].

Подчиненное таким целям производство, его снабжение материально-техническими ресурсами и сбыт продукции является составными частями единой маркетинговой политики предприятия. Анализ сбытовой деятельности аграрного предприятия мы считаем нужным проводить в несколько этапов:

- оценка уровня товарности производства;
- анализ управления запасами;
- исследование выбора и использования каналов сбыта продукции;
- анализ реализуемой ценовой политики и ее экономической эффективности [2].

Апробируем данную методику применительно к конкретному предприятию - ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский.

В современных условиях предприятием реализуется не вся полученная продукция. Часть ее используется на производственные цели, что типично для сельского хозяйства. Для определения пропорции между производственной и сбытовой деятельностью в данной отрасли необходимо определить уровень товарности производства (табл.1).

Таблица 1 – Уровень товарности производства ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский

Показатель	Валовая продукция, ц			Объем реализации, ц			Коэффициент товарности, %		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Пшеница	42003	50832	67282	28163	42774	55911	67,0	84,1	83,1
Ячмень	22809	34381	32180	26214	22225	24567	1,15	64,6	76,3
Зернобобовые	767	1193	2117	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Кукуруза на зерно	9522	4617	3908	3159	-	2	33,2	0,0	0,0
Подсолнечник	19641	16020	13836	17510	9376	15341	89,2	58,5	110,9
Сахарная свекла	283198	314113	373933	222274	314113	373933	78,5	100,0	100,0
Молоко	20213	21085	21637	17165	17982	18960	84,9	85,3	87,6
Мясо КРС	717	748	695	590	537	818	82,3	71,8	117,7

Как видим, хозяйство реализует всю выращиваемую свеклу и подсолнечник, хотя уровень товарности последнего колеблется, так как в отдельные годы часть урожая реализуется уже в следующем финансовом году. Это явление широко распространено из-за поздних сроков уборки этой культуры. Зерновые хозяйство продает лишь частично: часть урожая оставляется на семена, а часть – на корм скоту. Зернобобовые и кукуруза выращиваются только для собственного потребления. Часть молока используется

для выпойки собственных телят. Рассматриваемая ситуация совершенно типична для аграрного предприятия, имеющего как отрасли полеводства, так и скотоводства, без выраженной специализации [3].

Важным аспектом сбытовой политики является управление запасами, так как именно они позволяют осуществлять сбыт, но одновременно их размер и структура отчасти являются индикаторами эффективности сбытовой деятельности.

Среди факторов, которые оказывают влияние на объем запасов предприятия, наиболее значимыми являются следующие:

- условия приобретения запасов (объемы партий поставки, частота заказа, возможные скидки и льготы);
- условия реализации готовой продукции (изменение объемов продаж, скидки в цене, состояние спроса, развитость и надежность дилерской сети);
- условия производственного процесса (длительность подготовительного и основного процесса, особенности технологии производства);
- издержки по хранению запасов (складские расходы, возможная порча, замораживание средств).

Основная часть запасов в денежном выражении каждый год приходится на незавершенное производство. По ней же наблюдаются сравнительно крупные обороты, хотя они практически такие же, как по готовой продукции. С одной стороны, такой ситуации приходится ожидать, так как именно ради получения готовой продукции и ее реализации работает предприятие. С другой стороны, высокая ее доля в структуре запасов (табл. 2) вызывает мысль о затоваривании и неэффективной работе системы сбыта. Однако самой крупной группой запасов по данным на конец года по-прежнему остается незавершенное производство, что нетипично для растениеводческого хозяйства.

Таблица 2 – Структура запасов ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский (данные на конец года)

Группа запасов	2015 год		2016 год		2017 г.	
	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%	Тыс.руб.	%
Запасы всего	88053	100,0	112616	100,0	125929	100,0
Сырье и материалы	20045	22,9	25980	23,1	25560	20,3
Животные на выращивании и откорме	24672	28,1	30726	27,3	35463	28,2
Незавершенное производство	30861	35,1	30520	27,1	30717	24,4
Готовая продукция	13975	15,9	25390	22,5	33634	26,7

Интересно, что велика доля незавершенного производства, но примерно такую же долю занимают животные на выращивании и откорме (табл. 2). Доля сырья и материалов несколько ниже, но лишь незначительно. За указанные 3 года резко выросла доля готовой продукции в структуре запа-

сов. Именно это можно было бы признать единственным негативным фактом в управлении запасами предприятия, однако и этот шаг может быть оправданным, если реализации продукции растениеводства откладывается в ожидании более выгодных цен на нее.

Оборачиваемость запасов показывает, сколько раз за анализируемый период организация использовала средний имеющийся остаток запасов. Данный показатель характеризует качество запасов и эффективность управления ими, позволяет выявить остатки неиспользуемых, устаревших или некондиционных запасов. Важность показателя связна с тем, что прибыль возникает при каждом обороте запасов (т.е. использовании в производстве, операционном цикле). Важно, что под запасами в данном случае понимаются и товарные запасы (запасы готовой продукции) и производственные запасы (запасы сырья и материалов).

Естественно, положительной считается динамика на ускорение оборачиваемости, т.е. увеличении числа оборотов за период (в производственной деятельности – обычно за год). Оборачиваемость запасов ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский представлена на рисунке 1.

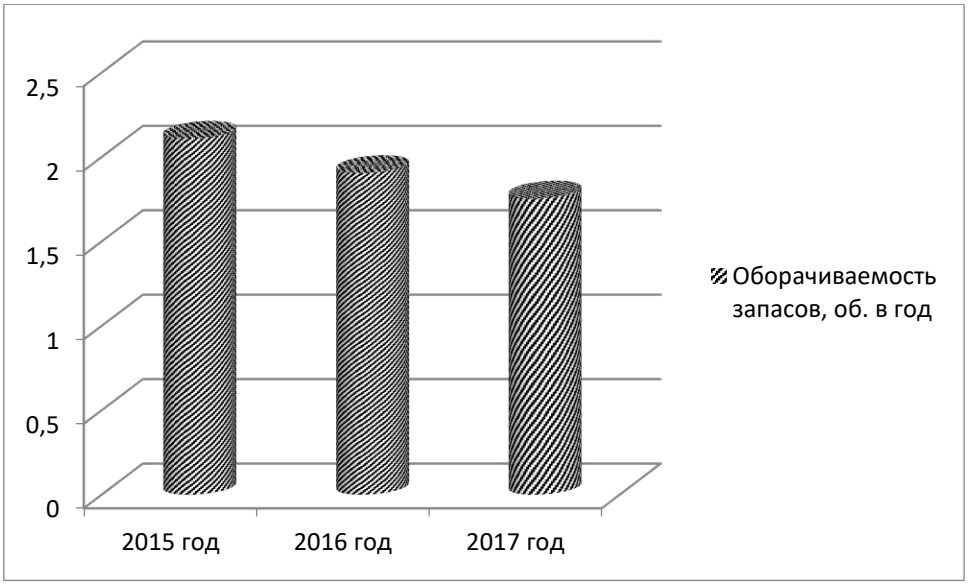

Рисунок 1 - Динамика оборачиваемости запасов ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский

Для показателей оборачиваемости общепринятых нормативов не существует, их следует анализировать в рамках одной отрасли и еще лучше – в динамике для конкретного предприятия. Для отрасли растениеводства нормальной можно считать оборачиваемость запасов на уровне 1 оборота в год или немного больше, тогда как даже в 2017 году этот показатель в ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский он составил 1,75 оборота. Однако,

как видим из рисунка 3, в данном случае присутствует отрицательная тенденция к снижению оборачиваемости запасов. Следовательно, управление запасами на предприятии мы не можем признать удовлетворительным.

На рынках Аннинского района для ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский доступны разные каналы сбыта, как показано на рисунке 2.

Рисунок 2 - Каналы сбыта, используемые ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский для реализации сельскохозяйственного сырья

Как видим из рисунка 2, каналов реализации продукции предприятием используется немного. Практически не реализуется продукция напрямую населению, даже собственным сотрудникам, хотя предприятие выпускает либо закупает и затем реализует продукцию глубокой переработки, в том числе пригодную для конечного потребления [5].

Ценовая политика является составляющей конкурентоспособности товара, конечная цель которой - определить ценовую стратегию, конкурентную цену товара [4].

Рассмотрим цены, по которым ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский продавал полученную продукцию в течение рассматриваемого периода (табл. 3).

Таблица 3 - Цена реализации товарной продукции ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский в 2015-2017 гг., руб. за ц

Виды продукции	Годы			2017 г. в % к 2015
	2015	2016	2017	
Пшеница	780,7	812,3	674,6	86,4
Ячмень	709,1	678,5	604,4	85,2
Кукуруза	709,0	-	500,0	70,5
Подсолнечник	2268,7	2276,0	1829,0	80,6
Сахарная свекла	254,9	244,7	158,2	62,1
Молоко	2099,0	2262,2	2521,3	120,1
Мясо КРС	7442,4	8709,7	8904,7	119,6

Согласно данным таблицы 3 о ценах, по которым хозяйство продавало свою продукцию, можно утверждать, что сельскохозяйственные предприятия практически не имеют влияния на формирование цен на производимую продукцию. В условиях постоянного роста цен, в том числе и на продукты переработки сельскохозяйственного сырья, цены реализации всех видов товарной продукции растениеводства, производимых ООО «Агротех-Гарант» Верхне Тойденский, за последние три года снизились, причем в отдельных случаях более чем на треть. Однако цены на продукцию животноводства, напротив, выросли, причем на молоко и мясо практически одинаково – примерно на 20%.

В целом таблица 3 позволяет сделать вывод о неблагоприятной рыночной конъюнктуре на рынках сельскохозяйственного сырья для рассматриваемого хозяйства, а также о том, что особых усилий для претворения в жизнь более обоснованной и выгодной ценовой политики хозяйством не реализуется [6].

Однако сама по себе цена мало что доказывает по поводу деятельности хозяйства. Прежде, чем делать выводы о ее выгодности или недостатках для предприятия, необходимо сопоставить ее с себестоимостью производства соответствующей продукции.

Прежде, чем делать выводы о ее выгодности или недостатках для предприятия, необходимо сопоставить ее с себестоимостью производства соответствующей продукции и рассчитать рентабельность каждой товарной позиции (табл. 4).

Таблица 4 - Уровни окупаемости затрат на производство и реализацию товарной продукции ООО «Агротех-Гарант» Верхне-Тойденский в 2015-2017 гг., %

Виды продукции	Годы			2017 г. по сравнению с 2015
	2015	2016	2017	
Пшеница	154,2	134,8	124,7	-29,6 п.п.
Ячмень	174,4	156,4	158,0	-16,4 п.п.
Кукуруза	247,4	-	100,0	-147,4 п.п.
Подсолнечник	331,8	312,9	194,8	-137,0 п.п.
Сахарная свекла	186,7	141,2	99,7	-87,0 п.п.
Мясо КРС	37,1	38,8	36,1	-1,0 п.п.
Молоко	126,9	125,1	138,2	+11,3 п.п.

За рассматриваемый период (табл. 4) производство и реализация основной массы товарной продукции оставались рентабельными. Устойчиво убыточным остается производство мяса, в 2017 году стала убыточной сахарная свекла.

Следует обратить внимание на то, что в целом уровни рентабельности реализации культур в ООО «Агротех-Гарант» Верхне-Тойденский остаются

довольно высокими. Особенно выгодно для предприятия выращивание подсолнечника и ячменя. Однако следует указать на снижение рентабельности всех видов товарной продукции, кроме молока, за последние три года.

Таким образом, мы подчеркиваем, что сбытовая деятельность ООО «Агротех-Гарант» Верхне-Тойденский можно охарактеризовать как недостаточно успешную. Предприятие пользуется очень ограниченным числом каналов сбыта, продает продукцию по невыгодным для себя ценам, к тому же замедляется оборачиваемость товарных запасов предприятия.

Список литературы

1. Волкова А.Г. Формирование кластеров на субрегиональном уровне как инструмент преодоления кризиса на территории / А.Г.Волкова, Т.В.Сабетова // Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. - 2015. - С. 184-187.

2. Сабетова Т.В. Методический подход к подбору показателей для оценки эффективности инвестиционной деятельности / Т.В.Сабетова // Инновационная экономика, стратегический менеджмент и антикризисное управление в субъектах бизнеса: сборник статей I Международной научно-практической конференции. – Орел, 2018. - С. 123-128.

3. Сабетова Т.В. Оценка эффективности государственной поддержки сельского хозяйства и устойчивого развития сельских территорий / Т.В.Сабетова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. - 2016. - № 2. - С. 280-286.

4. Efimov A.B. Economic And Social Issues Of Achieving Food Security Of Russia / A.B.Efimov, T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - № 11 (59). - С. 10-17.

5. Sabetova T.V. Vegetable Oil Market In Russia: State, Trends, And Governmental Control / T.V.Sabetova, N.M.Shevtsova // Вестник Кыргызского национального аграрного университета им. К.И. Скрябина. - 2015. - № 4 (36). - С. 148-152.

6. Zagvozkin M.V. Consideration Of The Price Fluctuations In Companies' Planning And Public Control Of The Agricultural Product Market / M.V.Zagvozkin, T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - № 9 (57). - С. 58-66.

7. Корецкий П.Б. Информационное обеспечение управления снабженческо-сбытовой деятельностью / П.Б. Корецкий и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №3. – С. 7-13.

8. Корецкий П.Б. Направления информатизации снабженческо-сбытовой деятельности в сельском хозяйстве / П.Б. Корецкий и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №5. – С. 24-30.

9. Улезько А.В. Информационное обеспечение снабженческо-сбытовой деятельности в сельском хозяйстве / А.В. Улезько, П.Б Корецкий, А.П. Курносов. – Воронеж: ВГАУ, 2017. – 183 с.

УДК 338.27 (470.324)

Зайцева Галина Олеговна, студентка
Куксин Сергей Владимирович, к.э.н., ассистент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ПРОВЕДЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКОНИВААГРО» ЛИСКИНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье представлен SWOT - анализ ООО «ЭкоНиваАгро» Лискинского района Воронежской области на рынке молока. Проводится оценка потребности молочного скотоводства в кормах с учетом поголовья основного стада КРС. Также проектируется мероприятие по развитию молочного скотоводства.

Проектирование эффективно функционирующей организации не может быть осуществлено без анализа и обобщения информации о ее внешней и внутренней среде.

В этом контексте традиционный метод SWOT-анализа является широко известным средством, который позволяет детально изучить внешнюю и внутреннюю среду.

Основные направления SWOT-анализа:

- модель показывает динамические изменения компании и ее конкурентной среды.

- учет результатов анализа деятельности предприятия и его конкурентной среды с использованием классических моделей стратегического планирования.

- разработка SWOT-моделей с учетом различных сценариев развития рыночной ситуации [4].

SWOT-анализ — это простой, но очень эффективный инструмент для того, чтобы интегрировать для компании ее:

1. STRENGTH (силы - сильные стороны);
2. WEAKNESS (слабые стороны);
3. OPPORTUNITIES (возможности);
4. THREATHS (опасности - угрозы).

Этап SWOT-анализа:

На первом этапе компания перечисляет свои сильные и слабые стороны.

Сила — это то, в чем компания преуспела или некоторые функции, которые дают ей больше возможностей. Слабость — это отсутствие чего-то

важного, для ее функционирования то, чем компания не может сравниться с другими компаниями, или что-то, что находится в неблагоприятных условиях. Слабая сторона может быть уязвимо, а может и нет. [5]

На втором этапе компания определяет перечень возможностей и угроз, находящихся во внешней среде.

Рыночные возможности во многом определяют стратегию развития компании. В зависимости от условий отрасли, возможности могут быть многообещающими и бесперспективными. Возможности — это благоприятные случаи, предоставляемые внешней средой, которые компания может использовать для улучшения своего положения.

Часто на благосостояние предприятия негативно влияют очень специфические факторы окружающей среды (возможные внешние события или будущие изменения) - угрозы.

На третьем этапе определяется взаимосвязь между внешними и внутренними факторами. Для оценки этих компонентов составляется матрица SWOT-анализа. В каждой области следует учитывать возможные комбинации пар и выбор тех, которые могут быть приняты во внимание при разработке стратегии. Пары, приобретенные в области СИВ, должны использоваться для создания стратегии максимального воздействия. Для пар СЛВ стратегия должна быть разработана таким образом, чтобы преодолеть слабые стороны организации с помощью появившихся возможностей. Если пара находится в зоне СИУ, стратегия должна предоставить возможность для устранения угроз. Для пар СЛУ организация должна разработать стратегию, которая поможет избавиться от слабости и попытаться преодолеть угрозу. [3]

Четвертый этап оценивает значимость факторов и их влияние на стратегию в целом. Так как некоторые сильные стороны важнее для компании, ее конкурентоспособности, так и некоторые слабые стороны могут быть значительными. Сила влияния на позицию компании оценивается при определении значимости фактора. Кроме того, оценивается вероятность использования возможности или реализации угрозы. Основным методом исследования является метод экспертной оценки. [2]

Для повышения эффективности животноводства необходимо разработать ряд мер, позволяющих продукции в этой отрасли занять более высокую нишу. [4]

Стратегический анализ, выполняемый в соответствии с методологией матрицы SWOT в контексте производственной деятельности ООО «ЭкоНиваАгро», должен выявить основные сильные и слабые стороны компании, определить возможности его развития и выявить угрозы, которые были обнаружены во внешней среде.

Агрегированные результаты анализа предприятия на рынке молока представлены в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «ЭкоНиваАгро»

	Возможности: 1) увеличение объемов производства и реализации продукции и услуг за счет использования рыночного потенциала, расширения доли на рынке; 2) участие предприятия в реализации федеральных и региональных целевых программ 3) привлечение высококвалифицированных специалистов из-за рубежа; 4) привлечение дополнительных инвестиций в открытие новых программ по производству высококачественной говядины.	Угрозы: 1) усиление конкуренции среди производителей говядины; 2) сокращение государственных субсидий на развитие КРС; 3) неблагоприятная эпизоотическая ситуация; 4) нехватка квалифицированных кадров в регионе.
Сильные стороны: 1) использование кормов собственного производства; 2) наличие передовых технологий выращивания КРС; 3)внедрение на рынок новой продукции; значительные объемы производства продукции;	Внедрение новой продукции на предприятии возможно благодаря появлению новых технологий производства.	Внедрения новой продукции, которая приносит высокую прибыль можно уменьшить угрозу снижения субсидий.
Слабые стороны: 1) компания не может реализовывать продукцию с ценами ниже, чем у ее конкурентов; 2) производство говядины на предприятии убыточно и имеет незначительную долю рынка; малоэффективная реклама и продвижение продукции; зависимость от государственных субсидий и инвестирования.	Появление новых технологий производства может способствовать изготовлению продукции с меньшими затратами, чем у конкурентов.	Высокая себестоимость продукции и как следствие убыточность производства могут привести к снижению конкурентоспособности.

На данном этапе своего развития ООО «ЭкоНиваАгро» использует одну из форм стратегии роста – стратегию глубокого проникновения на ры-

нок. Речь идет о поиске путей увеличения продаж продукции на более развитых рынках с помощью агрессивного маркетинга. Такая стратегия эффективна, когда рынок еще расширяется или не насыщен. ООО «ЭкоНиваАгро» стремится расширить продажи молока и крупного рогатого скота на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, продвижения товаров и используя наиболее конкурентоспособные цены.

Самым важным при реализации этой стратегии является:

- снижение себестоимости производства и реализации;
- продажа товаров по ценам немного ниже рыночных;
- широкое использование скидок, кредитов, льгот для промышленных потребителей;
- применение интенсивной рекламы;
- поиск новых сегментов рынка, где спрос еще не насыщен.

Для достижения поставленных целей необходимо разработать комплекс маркетинговых мероприятий, то есть конкретный план действий, который позволит использовать все возможности компании для улучшения и достижения поставленных целей. Эти события позволят ООО «ЭкоНиваАгро» повысить не только качество продукции, но и качество самой компании. Это поднимет отрасль животноводства до еще более высокого уровня.

На данном этапе разработки проектных мероприятий для развития отрасли животноводства, прежде всего молочного скотоводства, необходимо спроектировать потребность отрасли в кормах с учетом увеличения поголовья основного стада КРС с 17762 до 18500 голов.

В таблице 2 показана проектируемая потребность животноводства в кормах в ООО «ЭкоНиваАгро» на 2018 год.

Данные таблицы 2 отражают сведения о проектируемой потребности в кормах, и свидетельствуют о том, что наибольшая потребность животноводства – потребность в зерновые и зернобобовые – 307,1 т, в силосе – 296 т и в сене – 83,3 т. Потребность в кормах будет удовлетворена за счет зерновых и зернобобовых, силоса, сена, сенажа и соломы.

При расчете таблицы 2 использовались значения средней стоимости 1 ц каждого из перечисленных видов кормов. Так, средняя стоимость 1 ц зерновых и зернобобовых –300 руб., силоса – 100 руб., сена – 150 руб., сенажа – 87 руб., соломы – 98 руб.

В таблице 3 показаны планируемые показатели продуктивности и эффективности производства молока в ООО «ЭкоНиваАгро».

По результатам расчетов таблицы 3 видно, что планируемые производственно-экономические показатели значительно выше по сравнению с теми же показателями 2017 года. Рент6абельность молока возросла до 2,6%. На повышение рентабельности повлияли такие факторы как, значительное увеличение объемов реализации молока, увеличение выручки от реализации молока. Но при всём этом продолжается рост затрат на производство.

Таблица 2 – Проектируемая потребность в кормах ООО «ЭкоНиваАгро»

Показатели		Молоко	Привес КРС	Итого кормов	Страховой фонд	Итого
Поголовье на начало года, гол.		18500	17484	-	-	-
Всего кормов, к.ед.	на 1 гол, ц	41,5	18,6	-	-	-
	Всего, т	76775	32520	109295	10930	120225
Зерновые и зернобобовые	на 1 гол., ц	166	141	307	17,3	324
	всего, т	307100	246524	553624	55362	608987
	сумма, тыс. руб.	921300	739573	1660873	166087,3	1826961
Силос	на 1 гол., ц	160	96	256	18,3	274
	всего, т	296000	167846	463846	46385	510231
	сумма, тыс. руб.	296000	167846	463846	46385	510231
Сено	на 1 гол.,ц	45	62	107	5,1	112
	всего, т	83250	108401	191651	19165	210816
	сумма, тыс. руб.	124875	162601	287476	28748	316224
Сенаж	на 1 гол.,ц	32	45	77	4	81
	всего, т	59200	78678	137878	13788	151666
	сумма, тыс. руб.	51504	68450	119954	11995	131949
Солома	на 1 гол.,ц	26	28	54	3,3	57
	всего, т	48100	48955	97055	9706	106761
	сумма, тыс. руб.	47138	47976	95114	9511	104626
Стоимость кормов всего, тыс. руб.		1440817	1186447	2627264	262726	2889990

Таблица 3 – Проектируемые показатели развития молочного скотоводства в ООО «ЭкоНиваАгро»

Показатели	2017 г.	Проект
Поголовье коров, гол.	17762	18500
Продуктивность коров, кг	8339	8650
Валовое производства молока, ц	1481104	1583600
Объем реализации молока, ц	1451235	1552490
Себестоимость 1 ц молока, руб.	1822	2002
Цена 1 ц молока, руб.	2583	2841
Затраты на молоко, тыс. руб.	3070771	3108747
Выручка от молока, тыс. руб.	3655997	4410624
Прибыль (убыток) от молока, тыс. руб.	1009828	1331877
Рентабельность (окупаемость) молока, %	27,6	30,2

Также следует заметить, что самым главным аспектом в увеличении рентабельности молока является спроектированное увеличение поголовья основного стада в структуре поголовья КРС.

Любое предприятие достигает своего успеха в своей деятельности, если оно находиться на стадии последовательного и неуклонного развития. Как бы успешно не работала компания, но если его руководство не сосредоточено на освоении новых технологий, которые позволят им производить новые виды продукции с более высоким качеством и с минимальными затратами, то с течением времени предприятие рискует стать неконкурентоспособным.

Список литературы

1. Закшевская Е.В. Маркетинг: учебное пособие / Е. В. Закшевская и др.; под ред. Е. В. Закшевской. – Воронеж: Истоки, 2007. – 329 с.

2. Коновалова С.Н. Маркетинговые стратегии устойчивого развития аграрного рынка / Коновалова С.Н., Федулова И.Ю. – Воронеж: 2018. – С. 269-273.

3. Куксин С.В. Формирование стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии / С.В. Куксин, К.С. Терновых // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 66-й студенческой научной конференции. – Ч. III. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – С. 191-196.

4. Отинова М.Е. Теоретико-методические аспекты SWOT–анализа предпринимательских структур в АПК / М.Е. Отинова, Т.В. Закшевская // Организационно-экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса: сборник научных трудов ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ. – Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2014. – 360 с.

5. Федулова И.Ю. Аспекты стратегического управления сельскохозяйственным предприятием / И.Ю. Федулова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – с. 145-148.

6. Коваленко Ю.Н. Стратегический анализ агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Бухучет в сельском хозяйстве – 2018. – №6. – С. 62-79.

УДК 658

Мабика Лук Чиамала, магистрант
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. Автор статьи высказывает мнение о важности оценки уровня конкурентоспособности аграрного предприятия не только на то-

варных рынках, но и на рынке труда, где оно выступает в качестве нанимателя трудовых ресурсов. Предлагаются основные показатели, доступные из отчетности предприятия, позволяющие оценить такую конкурентоспособность. Методика апробируется на примере Лискинского района Воронежской области и по итогам вносятся предложения о путях повышения конкурентоспособности ООО «ЭкоНиваАгро» на рынке труда.

Кадры являются важнейшим производственным ресурсом любого предприятия, и ООО «ЭкоНиваАгро» - не исключение [2, 4]. Следовательно, для оценки конкурентоспособности предприятия необходимо анализировать столь важную ее составляющую, как конкурентоспособность на рынке труда [3].

Задачу повышения конкурентоспособности предприятия на рынке труда, конкурентоспособности создаваемых им рабочих мест решает концепция маркетинга персонала [6].

Маркетинг персонала является одной из современных концепций в системе управления персоналом компаний и одновременно ее функциональной подсистемой, которая решает типичные для маркетинга и управления человеческими ресурсами задачи на рынке труда. К их числу относятся: формирование кадровой политики, разработка стратегии управления персоналом, исследование, развитие и использование человеческого потенциала, изучение конъюнктуры рынка труда и динамики ее основных характеристик, организация кадрового планирования, планирование и прогнозирование потребности компании в персонале и его компетенциях, контроллинг персонала, реклама рабочих мест, взаимодействие со службами, обеспечивающими организацию кадрами, проведение оценки персонала в разных формах, формирование благоприятного имиджа работодателя на рынке труда [7]. Маркетинговый подход применительно к области управления персоналом связан с превращением покупательной способности потребителей (потенциальных или реальных сотрудников организации) в эффективный спрос на специфический продукт рабочее место. По мере экономического развития и появления крупных организаций, управление персоналом превратилось в особую функцию управления, требующую специальных знаний и навыков.

Задача маркетинга персонала – владеть ситуацией на рынке труда для эффективного покрытия потребности в персонале и реализации тем самым целей организации.

Эффективность маркетинга персонала не является самоцелью, эта подсистема (маркетинг персонала) является скорее средством для обоснования принятия решений в области управления производством, поэтому считаем необходимым провести анализ взаимосвязи показателей маркетинга персонала с показателями управления предприятием [5].

Проанализируем конкурентоспособность ООО «ЭкоНиваАгро» как работодателя по показателям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели конкурентоспособности предприятий Лискинского района на рынке труда (2017 год)

Предприятия	Группы техники			
	Численность работников, чел.	Динамика к прошлому году, %	Среднемесячная оплата труда, руб.	Сумма премий в % от ФОТ
АО «9-я Пятилетка»	207	105,1	27821	31,1
ЗАО «имени Тельмана»	79	96,3	23829	11,6
ЗАО «Троицкое»	87	100,0	25365	-
ОАО «Маяк»	591	110,9	26912	49,1
ООО "ТД ПТИЦА"	10	-	12367	-
ООО «Ермоловское»	105	101,0	30467	48,5
ООО «Лиски Сад»	14	58,3	32190	-
ООО «ЛИСКо Бройлер»	2132	99,4	31396	37,4
СПК «Лискинский»	260	94,2	29784	18,9
ООО «ЭкоНиваАгро»	2209	113,8	36900	6,9

Данные таблицы 1 показывают, что ООО «ЭкоНиваАгро» является крупнейшим по величине работодателем среди сельскохозяйственных предприятий Лискинского района. Более того, это предприятие предлагает самые высокие зарплаты в отрасли, причем с существенным отрывом даже от ООО «Лиски Сад», занимающего второе место – примерно на 15%.

При этом предприятие продолжает расширять свой штат и нанимать новых сотрудников. За последний год численность персонала здесь выросла почти на 14%. Такого быстрого роста не наблюдается более ни в одном хозяйстве района, а в некоторых персонал даже существенно сокращается.

С другой стороны, доля выплачиваемых премий в фонде оплаты труда очень низка – фактически, ниже всех других предприятий, выплачивавших премии в рассматриваемом году. Это говорит о недостаточности стимулирующей функции материальной компенсации за труд [1].

В результате мы можем отметить хорошее конкурентное положение ООО «ЭкоНиваАгро» на рынке труда, где оно выступает в роли работодателя, однако оно далеко не лишено недостатков.

Достоверная информация о привлекательности рабочих мест может стать объяснением поведения работников и соискателей должностных позиций. Кроме того, данные подобного рода исследований могут быть использованы при сегментировании рынка труда. Последующая обработка информации по каждому из сегментов является основанием для формирования специфической для каждого из них политики работы с персоналом.

Поэтому в качестве мер по укреплению конкурентной позиции ООО «ЭкоНиваАгро» на рынке труда можно предложить:

- мониторинг потребностей и запросов потенциальных и уже занятых работников;

- усиление продвижения рабочих мест данного предприятия на рынке труда;

- акцент на дифференцированность в оплате труда и стимулирующую функцию выплат;

- повышение роли неденежных стимулов в мотивации персонала;

- формирование интегративной корпоративной культуры, способствующей, помимо прочего, удержанию и закреплению персонала.

Список литературы

1. Кремер К.И. Проблемы формирования и справедливого распределения доходов населения в современной России / К.И.Кремер, Е.А.Мамистова, Т.В.Сабетова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 11 (58). - С. 74-77.

2. Сабетова Т.В. Проблемы формирования целевого набора компетенций персонала организации / Т.В.Сабетова // Инновационный Вестник Регион. - 2015. - № 2. - С. 37-42.

3. Сабетова Т.В. Особенности действия конкуренции в сельскохозяйственном секторе / Т.В.Сабетова // Проблемы инновационного развития российской экономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. - 2016. - С. 159-163.

4. Сабетова Т.В. Оценка индивидуальной конкурентоспособности в отсутствие прямой конкуренции / Т.В.Сабетова // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. – Курган, 2018. - С. 264-267.

5. Сабетова Т.В. Оценка индивидуальной конкурентоспособности участников рынка труда, основанная на теории латентных переменных / Т.В.Сабетова, С.И.Моисеев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2017. - Т. 79. - № 2 (72). - С. 210-218.

6. Сабетова Т.В. Оценка конкурентоспособности аграрного предприятия на различных рынках / Т.В.Сабетова, И.Ю.Федулова // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики: коллективная монография. - Уфа, 2018. - С. 128-145.

7. Sabetova T.V. Corporate Culture As A Tool Of A Company's Competability Improvement Within Labour Market / T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - № 7 (55). - С. 47-53.

8. Терновых К.С. Развитие интегрированных структур в АПК: проблемы и этапы решения / К.С. Терновых, Н.Г. Нечаев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – №8. – С. 53-56.

9. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

УДК 631.15

Сапронова Александра Александровна, студентка
Федулова Ирина Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В данной статье представлены особенности разработки стратегий, выделены факторы, оказывающие влияние на результаты анализа, отмечены стратегические направления устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия.

Как и многие другие предприятия, сельскохозяйственные организации требуют особых стратегий развития, а также выявления рыночных возможностей и реагирования на стратегические опасности. Хорошо спланированное стратегическое видение, умение реагировать на изменение ситуации и умело внедрять в жизнь стратегии обеспечивают предприятию достижение установленных долговременных целей.

Прежде чем рассмотреть особенности разработки стратегии сельскохозяйственного предприятия, остановимся на таком определении, как «стратегия», а также её видах.

М. Альберт и Ф. Хедоури понимают под стратегией комплексный, детальный и всесторонний план, который предназначен для обеспечения исполнения миссии предприятия и достижения его целей в долгосрочной перспективе.

А. Чандлер утверждает, что стратегия – это как способ установления долгосрочных целей организации, программы ее развития и приоритетных направлений по размещению ресурсов.

По мнению И. Ансоффа деятельность предприятия по стратегическому управлению связана с постановкой целей и задач предприятия и с заключением ряда взаимоотношений между предприятием и окружением, которые позволяют ей добиваться своих целей, соответствуют ее внутренним качествам и позволяют остаться восприимчивой к внешним требованиям [2].

Стратегия сельскохозяйственного предприятия, на наш взгляд, представляет собой долгосрочные отношения всестороннего его развития, разработанные с учетом ресурсного потенциала предприятия и возможностей внешней среды.

В таблице 1 представлена классификация стратегий. Основная масса стратегий имеет возможность определяться в одно и то же время по ряду классификационным признакам, вследствие этого предлагаем рассмотреть стратегии по следующим признакам: базовые стратегии; отраслевые стратегии; стратегии поведения в конкурентной среде; портфельные стратегии и функциональные стратегии.

Таблица 1 – Классификация стратегий

Классификационный признак	Типы стратегий
Стадия жизненного цикла отрасли	Стратегии предприятий растущих, зрелых и переживающих спад отраслей
Относительная сила отраслевой позиции организации	Стратегии отраслевого лидера и последователей Стратегии связанной и несвязанной диверсификации
Уровень принятия решений	Корпоративные стратегии Деловые стратегии Функциональные стратегии
Базовая концепция достижения конкурентных преимуществ	Стратегия минимизации издержек Стратегия дифференциации Стратегия инноваций Стратегия быстрого реагирования
Основные характеристики продукта и сферы его распространения	Продуктово-маркетинговые стратегии Стратегия глобализма

Разработка стратегии представляет собой трудоемкий процесс и включает следующий перечень пунктов:

1. Исследование макро и микросреды фирмы, конъюнктуры рынка;

2. Формирование миссии и видения предприятия, а также определение целей его развития;

3. Определение приоритетных видов деятельности и сегментов рынка, на которых собирается развиваться и функционировать предприятие;

4. Разработка системы реализации продукции, всевозможных форм и методов распространения товаров, поиск новых каналов распространения продукции.

5. Оценка инвестиционных возможностей предприятия.

6. Совершенствование системы подбора и обучения персонала, системы материального и нематериального их стимулирования, системы коммуникаций.

Следовательно, формулировка стратегии требует выявления реальных и потенциальных возможностей и угроз внешней среды при этом проводится всесторонняя оценка рисков и учитываются сильные и слабые стороны предприятия.

Разработкой стратегии занимаются менеджеры высшего звена, которые своей целью ставят ориентацию предприятия на производство востребованной у потребителей продукции и повышение его доходности. Здесь

важную роль играют особенности конкурентной среды конкретных товарных рынков и финансовые возможности предприятия.

Конечно, специфика сельскохозяйственного производства оказывает влияние на процесс стратегического управления, которые представлены следующими факторами:

1. Природно-климатические условия – важнейший фактор, который учитывают при разработке стратегических альтернатив. Важно оценивать риски месторасположения предприятия для сельскохозяйственного производства: ветровая нагрузка, землетрясение, массовое распространение сельскохозяйственных вредителей, болезни растений, стихийные действия и др.

2. Сезонный характер производства сельскохозяйственной продукции, обуславливающий неравномерное поступление финансовых и оборотных средств, предполагает высокий уровень риска при определении стратегического развития.

3. Рассредоточенность и территориальная удаленность структурных подразделений предприятия усложняет сбор и передачу информации, что затрудняет процесс принятия решений.

4. Социальные проблемы села, такие как отток населения, дефицит квалифицированных кадров, слабая инфраструктура и пр., вносят существенные коррективы в формирование стратегических решений предприятия [5].

Указанные нами факторы еще раз подчеркивают важность всестороннего и комплексного анализа как внешней, так и внутренней среды предприятия при определении долгосрочных целей.

Во время разработки выбранной стратегии руководство предприятия, прежде всего, должно учитывать не только состояние предприятия, но и общее состояние экономики в стране, тенденции развития отраслевого рынка, изменения технологий производства сельскохозяйственной продукции, уровень конкуренции на рынке, социальные факторы, спрос на ту или иную продукцию и др.

В соответствии со стратегическими возможностями и угрозами современного мира сельскохозяйственные предприятия должны выбирать стратегию наиболее устойчивого развития, реализация которой позволит укрепить рыночные позиции.

Стратегия устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия должна быть ориентирована на следующие направления:

1. Применение адаптивно-ландшафтной системы земледелия.

2. Постоянное обновление сортов семян как морозостойких, так и жаростойких и внедрение современных культур.

3. Оптимальное использование органических и минеральных удобрений, а также средств защиты растений.

4. Своевременная модернизация технических средств.

5. Производство экологически безопасной продукции.

6. Обеспечение высокого качества производимой продукции.

7. Безопасная и эффективная утилизация отходов производства и побочной продукции и др.

Следует отметить, что указанные направления устойчивого развития предприятия согласуются с направлениями стратегии развития АПК в стране.

В заключение отметим, что в современных условиях разработка стратегии развития предприятия является важной составляющей системы управления и необходимым условием устойчивого развития.

Список литературы

1. Алексеев А.Н. Стратегическое планирование и контроль регионального экономического развития/ А.Н. Алексеев // Вестник АКСОР. – 2014.– № 4. – С. 190-193.

2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. Пер. с англ. под ред. Евенко Л.И. – М.: Экономика, 1989 г. – 519 с.

3. Баймишева, Т.А. Состояние потребительской кооперации в Самарской области/ Т.А. Баймишева, И.С. Курмаева, И.В. Титова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятия –2015. –№7. – С. 45-47.

4. Коновалова С.Н. Маркетинговые стратегии устойчивого развития аграрного рынка / С.Н. Коновалова, И.Ю. Федулова. // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 50-летию со дня образования кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 269-273.

5. Меренкова И.Н. Многофункциональность сельских территорий - основа жизнеобеспечения сельского населения/И.Н. Меренкова, В.Н. Перцев, И.И. Новикова//Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2014. -Вып. 1-2 (40-41). -С. 273-278.

6. Новикова И.И. Методические подходы к оценке устойчивости сельскохозяйственных организаций / И.И. Новикова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2013. -№ 1 (36) -С. 344-350.

7. Федулова И.Ю. Аспекты стратегического управления сельскохозяйственным предприятием / И.Ю. Федулова // Экономика, управление, образование: история, исследования, перспективы: сборник статей по итогам межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 60-летию ОГАПОУ «Алексеевский колледж». – 2018. – С. 145-148.

8. Фудина Е.В. Методология стратегического анализа внешней и внутренней среды организации/ Е.В. Фудина // Сборник статей XI Международной научно-практической конференции «Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности». – Пенза, 2014. – С. 204-208.

9. Закшевская Е.В. Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями / Е.В. Закшевская, М.В. Загвозкин. – Воронеж: ВГМУ, 2014. – 168 с.

10. Улезько А.В. Стратегия формирования и тактика использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий / А.В. Улезько. – Воронеж: Издательско-полиграфическая фирма «Воронеж», 2004. – 224 с.

УДК 339.14:664

Стрекалина Екатерина Олеговна, магистрант
Шевцова Наталья Михайловна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы производства и потребления хлебобулочных изделий на отечественном рынке. На основе проведенного анализа факторов, влияющих на спрос и предложение продукции, автором были предложены мероприятия по дальнейшему развитию рынка хлебобулочных изделий.

Изучение вопросов, связанных с рынком хлебной продукции, является актуальным, поскольку данная продукция относится к товарам первой необходимости и потребляется всеми возрастными категориями.

В научной литературе можно встретить несколько определений термина «рынок». Под рынком понимается совокупность условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют друг с другом с целью удовлетворения определенных потребностей (интересов). [2]

Необходимость проведения маркетинговых исследований на рынке хлебобулочной продукции не вызываем сомнений, так как изучение спроса и предложения на продукцию, анализ ассортимента предлагаемой продукции, динамики цен и других показателей, позволит разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения с целью развития предприятия.

В настоящее время, вызывает большой интерес изучение состояния рынка хлеба и хлебобулочных изделий отечественного производства, поскольку этот продукт относится к одному из главных в потребительской корзине. Потребителями хлеба являются практически все, начиная от простых домохозяйств, заканчивая государством при осуществлении закупок на тендерных условиях для государственных учреждений.

Проведенный маркетинговый анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России показал, что объем его производства снижается в среднем на 2% в год. В 2017 году было произведено хлебобулочных изделий недлительного хранения 5957 тыс. тонн, что на 859 тыс. тонн меньше показателя 2010 года.

Совершенно другая ситуация наблюдается в производстве хлебобулочных изделий длительного хранения. Объемы производства хлебобулочных изделий пониженной влажности и хлебобулочных полуфабрикатов ежегодно увеличиваются (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в РФ, тыс. т [3]

Наименование	2010 г.	2012 г.	2014 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2010 г.,%
Производство хлебобулочных изделий недлительного хранения	6815,1	6512,7	6326,1	6156,9	5937	87,1
Производство хлебобулочных изделий длительного хранения	365,5	384,1	412	451,4	468,7	128,2

Анализируя данные таблицы 1 можно с полной уверенностью сказать, что объемы производства хлебобулочных изделий недлительного хранения в России превышают объемы производства хлебобулочных изделий длительного хранения в несколько раз. Однако за последние семь лет наблюдается рост объемов производства хлебобулочных изделий длительного хранения – на 28,2%.

Изучение структуры потребления хлеба и хлебобулочных изделий показало, что наибольший удельный вес приходится на пшеничный хлеб – 29,8%, на втором месте хлеб их ржаной муки – 14,9%. Доля хлебобулочных изделий составляет всего 4%, а вот на кондитерские изделия из муки приходится 15,4% потребления.

Среднедушевое потребление хлебных продуктов на отечественном рынке начало снижаться в 2011 году и продолжалось до 2016 года (с 101,5 кг/чел до 94,9 кг/чел), что свидетельствовало о расширении потребительской корзины другими продуктами, то есть у населения наблюдался более разнообразный рацион. По итогам 2017 года среднедушевое потребление хлеба и хлебобулочных изделий составило 99 кг/чел. [3]

Стоит отметить, что потребительский фактор играет значительную роль в географическом расположении заводов по производству хлебной продукции. Большая часть хлебобулочной продукции имеет короткий срок хранения, поэтому целесообразно размещать хлебозаводы и частные пекарни в непосредственной близости от конечных потребителей.

В 2017 году основной объем потребления хлеба и хлебобулочных изделий приходился на Приволжский федеральный округ (ФО) – 14,9%, на втором месте Уральский ФО - 11,3%. Меньше всего потребляется хлебобулочных изделий в Южном ФО - 9,7%. Одинаковая доля потребления хлебобулочной продукции в Центральном, Северо-Кавказском, Сибирском и Дальневосточном округах – по 11%.

Анализ структуры производства хлеба и хлебобулочной продукции показал, что наибольший удельный вес приходится на Центральный и Приволжский ФО – 28% и 20% соответственно. Наименьшая доля в производстве хлеба принадлежит Дальневосточному ФО – 4%.

Спрос на любую продукцию, в том числе и хлебобулочную, зависит от цен. В течение 2017 года наблюдался рост цен на данную продукцию. Ежемесячное колебание цен составляло от 0,1 до 0,4%. В конце 2017 года цена на хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сортов составляла в среднем по России 45,41 руб/кг.

Ценовым лидером можно назвать изделия из пшеничной муки высшего сорта. На такие хлебобулочные изделия в конце 2017 года цена поднималась до 68,92 руб/кг.

Изучение вкусовых предпочтений потребителей хлебобулочной продукции позволяет сделать вывод о том, что в ближайшее время на рынке будет пользоваться спросом изделия с более сложной рецептурой. По прогнозам аналитиков, ежегодный рост объемов рынка составит в среднем 2%. Этому должно способствовать модернизация хлебопекарной отрасли, улучшение качества и расширение ассортимента производимой продукции.

В последнее время происходят изменения в структуре производителей хлебной продукции. Увеличивается количество малых и средних пекарен, растет спрос на их продукцию. При этом снижается доля индустриального хлебопечения на 1 – 2% в натуральном исчислении и на 3 – 5% в денежном. Все это обусловлено следующими факторами:

- отсутствием возможности (технологической и финансовой) своевременно изменять/дополнять ассортимент выпускаемой продукции;
- низкой рентабельность производства;
- износом основных фондов на 45 – 60%;
- агрессивной маркетинговой политикой микро, малых и средних пекарен.

Перечисленные факторы негативно влияют на результативность производственной деятельности хлебозаводов.

Таким образом, из всего вышесказанного можно выделить основные тенденции развития отечественного рынка хлебопекарной продукции за последние годы:

- рынок в денежном выражении имеет устойчивый рост - в среднем по РФ 4,3%;
- в натуральном выражении рынок стабилен - колебание объемов в пределах 1 – 2%;
- наблюдается устойчивая тенденция увеличения доли микро, малых и средних производств как в стоимостном, так и в натуральном выражении;
- количество субъектов индустриального хлебопечения снижается, а микро и малых - растет;

- расширение ассортимента и повышение доли функционального и специализированного хлебопечения;

- цены на хлеб и хлебобулочные изделия стабильны - рост за год на 2 – 3%.

Ни для кого не секрет, что для преобразования и развития отрасли нужны инновации, а возможно и целая инновационная система, которая будет способствовать эффективному использованию имеющихся ресурсов предприятия, увеличению объемов производства (за счет расширения ассортимента продукции) и удовлетворению потребности регионального рынка.

Наиболее актуальными вопросами для производителей хлеба и хлебобулочных изделий являются: изыскание резервов снижения себестоимости продукции, расширение ассортимента (за счет использования нетрадиционного сырья и пищевых добавок), улучшение качества и пищевой ценности продукции. [4]

Из всего вышесказанного можно заключить, что современный рынок хлеба и хлебобулочной продукции диктует определенные требования производителю, невыполнения которых сказывается на всей работе предприятия. Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке, недостаточно производить традиционные сорта хлебной продукции, необходимо заниматься полноценным маркетингом и внедрением инноваций.

Список литературы

1. Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России 2017-2018 гг. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://grifon-expert.ru/obzory/108-obzor-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-rf-2017-2018.html (дата обращения 20.01.2019 г.)

2. Проблемы современной экономики: монография. Книга 2 / Я.Ю. Бондарева, Н.А. Герасимова, О.С. Елкина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 198 с.

3. Рынок хлеба в России [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.indexbox.ru/news/rynok-hleba-i-hlebobulochnyj-izdelij-v-rossii-za-god-ne-izmenilsya (дата обращения 22.01.2019 г.)

4 Шевцова Н.М. Маркетинговый анализ рынка хлеба и хлебобулочных изделий / Н.М. Шевцова, Д.В. Гончаров// Новая наука: опыт, традиции, инновации: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (12 сентября 2016 г., г. Омск) – Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 146-149.

5. Улезько А.В. Концептуальные и методические подходы к разработке прогнозных балансов продовольственных ресурсов / А.В. Улезько, А.А. Тютюников, Д.И. Бабин // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №96. – С. 1029-1044.

6. Курносов А.П. Формирование и использование продовольственных ресурсов Воронежской области / А.П. Курносов и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – Вып. 3 (50). – С. 261-270.

УДК 339.137:631.1

Маннан Абдул, магистрант
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОСТИ НА РЫНКАХ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы актуальности, принципов формирования и путей применения кадрового резерва в компаниях. Выявлены этапы и проблемы работы с кадровым резервом и предложены пути ее совершенствования.

Развитие рыночных отношений немыслимо без конкуренции, которая представляет собой один из основных элементов организационно-экономического механизма развития рынка [4]. Конкурентоспособность является многоуровневым понятием и включает конкурентоспособность как предприятия, так и продукта, так и объектов интеллектуальной собственности, которые вовлекаются в экономический оборот [6].

Особенности конкуренции в сельском хозяйстве определяются его спецификой [5]: существенным приближением структуры многих местных рынков к монопсонии; сезонностью производства ряда товаров при непрерывности их потребления или переработки; однородностью продукции и ее сырьевым характером; огромным влиянием природных факторов на результаты производственной деятельности.

При попытке оценить конкурентную среду местного рынка аграрной продукции мы считаем допустимым использовать условные административные границы муниципальных районов при выделении отдельных местных сегментов. В целом можно отметить, что требования точности измерения границ отличаются значительной степенью приближения и рядом условностей. Наш выбор границ географических сегментов связан с двумя обстоятельствами: во-первых, в большинстве случаев сельскохозяйственные товаропроизводители предпочитают продавать свою продукцию самому географически близкому из имеющихся на рынке покупателей, а в рамках территории со столь развитой переработкой, как Воронежская область, такие покупатели на молоко, зерно, сахарную свеклу и мясо обычно находятся практически в каждом районе [1, 7]. Во-вторых, предприятия одного района чаще всего оказываются не только в очень схожих природных

условиях (иногда могут лишь наблюдаться значительные различия в особенностях рельефа и почв), но и находятся под единым административным влиянием со стороны муниципальных властей.

Оценка уровня конкуренции позволяет скорректировать и оптимизировать конкурентную стратегию для конкретной компании, работающей на рынке [3].

Под уровнем конкуренции подразумевается процент влияния предприятий одной отрасли на развитие всего бизнеса через стремление к собственному лидерству. Все методы, которые используются для оценки конкуренции, можно разделить на две группы:

- дифференциальные, используемые в основном при оценке единичного (основного) показателя;

- комплексные (интегральные), позволяющие оценить систему показателей [2].

Все районы Воронежской области можно разделить на две группы по количеству участников конкурентного рынка аграрной продукции, если мы будем рассматривать только относительно крупные предприятия без учета фермерских хозяйств и хозяйств населения. Первую группу составят районы либо небольшие по общей площади, либо те, где существуют очень крупные предприятия. Примерами первых являются Верхнехавский, Каменский, Каширский, Поворинский, Репьевский районы, а вторых – Грибановский, Лискинский, Рамонский и некоторые другие. Общим для них является то, что здесь действует в среднем по 8-12 аграрных предприятий.

Для анализа интенсивности конкуренции в таких районах мы рекомендуем использовать:

- анализ размеров рыночной доли каждого участника и соотношение между ними;

- индекс концентрации;

- индекс Херфиндаля-Хиршмана.

Ко второй группе районов относятся районы с числом действующих аграрных предприятий 15-25. Среди таких районов также есть небольшие по совокупной площади, например, Семилукский или Борисоглеский, а есть средние и даже очень большие – Бобровский, Россошанский, Калачеевский и другие.

На рынках этих районов применение анализа размеров рыночной доли каждого участника и индекса Херфиндаля-Хиршмана оказывается слишком трудоемким, особенно если мы беремся исследовать рынки тех товаров, которые производят и продают все или большинство участников рынка. Применение индекса концентрации на них вполне приемлемо и даже предпочтительно, причем если в районах первой группы это могут быть индексы CR3-CR5, то для районов второй группы подойдут индексы CR8-CR10.

Кроме того, для районов второй группы мы считаем правильным применять также методику, основанную на расчете коэффициента вариации.

Данная методика предполагает обработку данных статистическими методами, которые слабо подходят для множеств из всего лишь 8-10 членов, но зато вполне отвечают всем требованиям при анализе множеств с 15-20 и более членами.

Получаемые количественные аналитические показатели более информативно характеризуют состояние на рынке, позволяя изыскивать, реализовывать и контролировать эффективность управленческих решений в самых разных сферах деятельности аграрных предприятий:

- обоснование отраслевой направленности, специализации и ассортиментной политики;
- выбор оптимальной рыночной ниши и защита своего конкурентного положения;
- поиск и выбор каналов реализации продукции;
- ценовая политика и политика затрат;
- долгосрочные решения в сфере обеспечения производства ресурсами, в том числе как материально-техническими, так и кадровыми, и информационными.

Список литературы

1. Волкова А.Г. Формирование кластеров на субрегиональном уровне как инструмент преодоления кризиса на территории / А.Г.Волкова, Т.В.Сабетова // Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. – Волгоград, 2015. - С. 184-187.

2. Говорова Н. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н.Говорова // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 4. - С. 25–37.

3. Запорожцева Л.А. Формирование стратегии устойчивого развития коммерческих организаций / Л.А.Запорожцева, Т.В.Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2016. - № 2 (68). - С. 350-355.

4. Сабетова Т.В. Личная конкурентоспособность на рынке труда: сущность и классификация составляющих элементов / Т.В.Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2016. - № 3 (69). - С. 274-282.

5. Сабетова Т.В. Особенности действия конкуренции в сельскохозяйственном секторе / Т.В.Сабетова // Проблемы инновационного развития российской экономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. - 2016. - С. 159-163.

6. Сабетова Т.В. Оценка индивидуальной конкурентоспособности в отсутствие прямой конкуренции / Т.В.Сабетова // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на

2017-2025 годы: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. – Курган, 2018. - С. 264-267.

7. Сабетова Т.В. Состояние регионального рынка молока в Воронежской области / Т.В.Сабетова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем Материалы 2-й международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ. – Воронеж, ВГАУ, 2017. - С. 177-183.

8. Закшевская Е.В. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования агропродовольственного рынка / Е.В. Закшевская, А.А. Тютюников, Т.В. Закшевская // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – №4-2 (47). – С. 129-136.

9. Курносов А.П. Формирование и использование продовольственных ресурсов Воронежской области / А.П. Курносов и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – Вып. 3 (50). – С. 261-270.

УДК 339.13:637.1

Малоба Иве Муанабуте, магистрант
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СПЕЦИФИКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МОЛОКА

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития рынка молочной продукции, совершенствования ее производства, повышения удовлетворенности потребителей.

Молочные продукты являются одной из социально-значимых групп наряду с зерно-мучными товарами, что связано с пищевыми привычками населения России [5]. Качество и безопасность молока и продукции, получаемой из него, важна сразу в силу нескольких причин. Во-первых, большая часть ассортимента в этой товарной группе является скоропортящейся либо нуждается в особых условиях хранения: температуре, влажности, освещенности. Во-вторых, молочные продукты активно используются в качестве питания для детей практически с младенчества и подростков, чьи организмы особенно уязвимы перед воздействием опасного или вредного продовольствия. Отсюда стратегическая важность поддержания и контроля безопасности продукции данной группы.

Современное развитие технологий переработки аграрной продукции приводит к устойчивому расширению ассортимента продукции, производимой из молока, однако не все они одинаково качественны и полезны, причем обе характеристики мало зависят от цены [9]. Конкуренция между переработчиками молока растет, равно как и давление из-за рубежа, а уровень кон-

троля качества падает [6]. Между тем, для перерабатывающей промышленности характерна проблема сохранения дефектов сырья в конечном продукте, то есть качественный продукт можно получить лишь из наилучшего молока, какая бы технология ни использовалась. К основным показателям качества цельного молока относят массовые доли белка и жира, а также бактериальную обсемененность и титруемую кислотность, однако отдельные производители, в зависимости от специфики их технологического процесса, могут уделять внимание и ряду других параметров.

Вся пищевая промышленность, в том числе и молочная, существует ради удовлетворения потребностей граждан в продуктах питания, отвечающих их запросам по качеству, безопасности и пищевой ценности, причем уровень цен должен быть таким, чтобы население обладало достаточной покупательной способностью для их приобретения [1]. Несмотря на некоторый рост объемов производства в отечественном молочном скотоводстве, до настоящего момента ощущается дефицит российского сырья, а сырье импортного производства либо излишне повышает себестоимость, либо не соответствует желательному уровню качества. В таких условиях производители молочной продукции вынуждены более активно использовать передовые разработки и инновационные технологии [7]. Среди наиболее передовых направлений инновационной развития молочной промышленности мы отметили:

- производство экологически чистых и безопасных продуктов;
- разработка и производство продукции с лечебно-профилактическими характеристиками, включая такие, которые по своим свойствам способны заменить биологически активные добавки или применяться в дополнение к лечению;
- создание товарных групп и наименований для особых групп потребителей: детей раннего возраста, диабетиков, аллергиков и иных.

Таким образом, сегодня уровень качества аграрной продукции, и, в частности, молока, становится критерием уровня развития сельского хозяйства, да и экономики страны в целом. Важно отметить, что его повышение необходимо не только самим производителям и потребителям, но и определяет доступные перспективы инновационного развития переработчиков, а также влияет на экспортные возможности России на высококонкурентных мировых рынках.

Качество производимой из аграрного сырья продукции формируется под воздействием факторов, представленных на рисунке 1.

Рынок продуктов питания, в том числе молочной продукции, постоянно и достаточно активно исследуется и практиками, и учеными [2, 8]. В настоящее время отмечается некоторый рост спроса населения на молочную продукцию, что связано с ее ценными потребительскими свойствами, широким и постоянно обновляющимся ассортиментом и относительно доступными ценами (за исключением сыров).

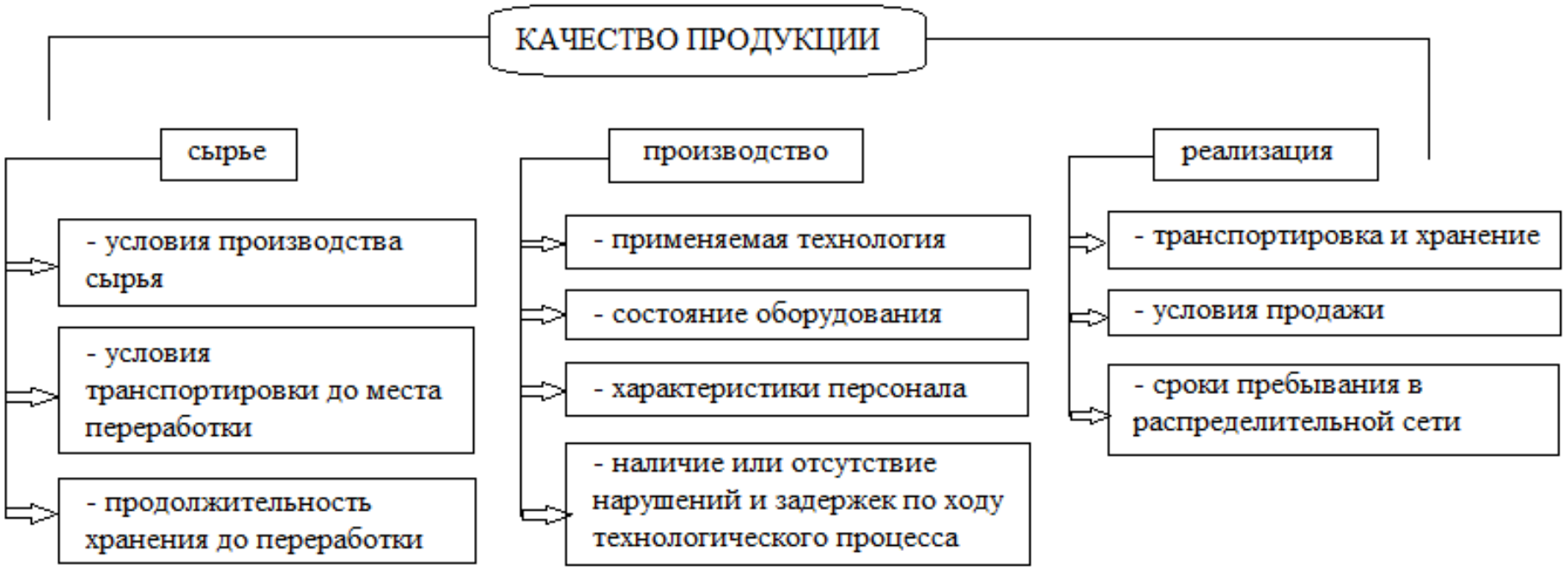

Рисунок 1 - Факторы, влияющие на качество продукции из аграрного сырья

Более трех четвертей потребителей, по разным опросам, предпочитают местную продукцию с небольшими сроками реализации, считая ее более естественной и полезной. Их выбор определяется такими факторами как: безопасность; химический состав и пищевая ценности; вкус и иные органолептические характеристики; свежесть и сроки годности; цена.

Около 15 % респондентов в качестве предпочитаемой молочной продукции указывают следующие торговые марки – «Актимель», «Активия», «Даниссимо», «Чудо», «БиоМакс», «Домик в деревне» и другие, польза которого широко разрекламирована [4]. Именно для данного сегмента продукции в качестве причины выбора потребители указали, что доверяют заявленным лечебным свойствам и считают, что именно благодаря такой продукции они стали реже болеть. Для большей доли (около 93 %) опрашиваемых различия в технологиях производства кефира и кефирных напитков не определяют выбор продукции, так как не наблюдают различия, но на наличие сухого молока в составе компонентов обращают внимание.

Анализ приоритетности выбора по комплексу оценочных факторов показал, что определяющими критериями выбора для 86 % потребителей является их безопасность, 93 % ориентируются в первую очередь на органолептические характеристики продукта, 98 % опрошенных среди наиболее значимых критериев отмечают свежесть продукта.

Потребители молочных продуктов достаточно часто (в 2–3 случаях из 10) ощущают неудовлетворенность в их качестве [3]. Так, почти 50 % потребителей ощущают несоответствие по вкусу и консистенции, более 60 % сомневаются в полезности потребляемых напитков. Для 24 % опрашиваемых необходимы гарантии в свежести, а для 34 % – в их безопасности, около 43 % потребителей молочной продукции волнует наличие в продукции сухих молочных компонентов, о чем как правило заявлено на маркировке.

Интересно, что потребители подчеркивают свое желание приобретать свежую, качественную и биологически ценную молочную продукцию. Однако понятие «качественный продукт» определяется по формальному признаку – «произведено по ГОСТу» – лишь чуть более чем для 60% респондентов. Гораздо большая доля покупателей полагается лишь на свои органы чувств и считает качественным продукт без посторонних запахов и вкусов (почти 83 %). Самым же важным обстоятельством население считает качество и натуральный характер сырья (почти 95 % респондентов).

Анализ рынка молочных продуктов в целом демонстрирует достаточно высокий уровень неудовлетворенности потребителей как количеством и ассортиментом присутствующих на рынке продуктов, так и соотношением цена-качество. Для снижения количества негативных отзывов респондентов важно искать новые и инновационные пути оптимизации потребительских свойств молочной продукции, но делать это без ущерба для ценовой политики, чтобы экономическая доступность ее для населения повышалась.

Список литературы

1. Кремер К.И. Проблемы формирования и справедливого распределения доходов населения в современной России / К.И.Кремер, Е.А.Мамистова, Т.В.Сабетова // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 11 (58). - С. 74-77.

2. Потороко И.Ю. Формирование качества продуктов животного происхождения с позиций соответствия потребительским требованиям / И.Ю.Потороко, Л.А.Цирульниченко, В.В.Ботвинникова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. - 2015. - Т. 3. - № 3. - С. 75-82.

3. Сабетова Т.В. Состояние регионального рынка молока в Воронежской области / Т.В.Сабетова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы 2-й международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ. – Воронеж, ВГАУ, 2017. - С. 177-183.

4. Сабетова Т.В. Особенности действия конкуренции в сельскохозяйственном секторе / Т.В.Сабетова // Проблемы инновационного развития российской экономики: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. - 2016. - С. 159-163.

5. Сабетова Т.В. Продовольственная безопасность РФ через призму доходов населения / Т.В.Сабетова // Современная экономика: обеспечение продовольственной безопасности: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2018. - С. 3-7.

6. Сабетова Т.В. Оценка конкурентоспособности аграрного предприятия на различных рынках / Т.В.Сабетова, И.Ю.Федулова // Инновационное развитие как фактор конкурентоспособности национальной экономики: коллективная монография. - Уфа, 2018. - С. 128-145.

7. Сабетова Т.В. Изучение и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров / Т.В.Сабетова, Т.В.Шевалдова // Биотика. - 2017. - № 4 (17). - С. 12-15.

8. Efimov A.B. Economic And Social Issues Of Achieving Food Security Of Russia / A.B.Efimov, T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - № 11 (59). - С. 10-17.

9. Zagvozkin M.V. Consideration Of The Price Fluctuations In Companies' Planning And Public Control Of The Agricultural Product Market / M.V.Zagvozkin, T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - № 9 (57). - С. 58-66.

10. Курносов А.П. Формирование и использование продовольственных ресурсов Воронежской области / А.П. Курносов и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – Вып. 3 (50). – С. 261-270.

11. Закшевская Е.В. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования агропродовольственного рынка / Е.В. Закшевская,

А.А. Тютюников, Т.В. Закшевская // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – №4-2 (47). – С. 129-136.

12. Рябова Е.П. Рынки продукции скотоводства: особенности функционирования и влияние на развитие отрасли / Е.П. Рябова, А.В. Улезько // Экономика сельского хозяйства России. - 2018. - №11. - С. 47-51.

УДК: 33.025.1: 332.145

Черидникова Елена Евгеньевна, студентка
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается роль государственного регулирования в процессе стратегического управления на уровне муниципальных образований. Выделяется система средств государственного влияния на формирование экономического механизма хозяйствования регионов России. Предлагаются средства государственного регулирования экономики в рамках стратегического управления развитием муниципальных образований.

Трансформационные преобразования в обществе сопровождаются изменениями в представлении о роли государства в ее экономическом и социальном развитии, в степени и формах вмешательства государства в экономику, в средствах государственного регулирования социально-экономических процессов, что и обусловливает актуальность темы исследования.

Взаимосвязь государственного регулирования и стратегического управления отражается в сущности данного понятия. В частности под ним понимаем комплекс мероприятий государства, направленных на регулирование всех сфер деятельности, с целью достижения определенных стратегических целей и приоритетов развития для реализации интересов государства, общества, отдельных индивидуумов и хозяйствующих субъектов и требований управления с одновременным обеспечением действия принципов саморегулирования и саморазвития.

Состав и структура экономического механизма стратегического управления представляются разными исследователями с определенными особенностями, но их суть практически одинакова. Некоторые ученые выделяют в составе механизма структурно-функциональные подсистемы: планирования, стимулирования, организации, регулирования [2, 5]. Другие выделяют две подсистемы: социально-экономических и организационно-средств воздействия на экономику [1].

Обеспечение устойчивого социально-экономического развития страны и ее регионов требует определения его целевых ориентиров и механизмов реализации, включает совокупность нормативно-правовых, экономических, организационных, технологических и т.д. средств воздействия на юридических и физических лиц; совершенствование процессов формирования социально-экономической политики и регулирования социально-экономических процессов [4].

Стратегические направления социально-экономического развития страны, регионов и отдельных муниципальных образований должны быть определенные центральным звеном государственного регулирования и планирования [3].

Формирование экономического механизма хозяйствования и его компонентной структуры обусловливается его объективной природой и производственными отношениями с их глубинной сути - господствующим типом собственности и соответствующими экономическими законами, формы проявления которых и образуют элементы механизма с их взаимосвязями и взаимообусловленности.

Совершенство экономического механизма, его эффективность, направления совершенствования оговариваются следующими факторами:

- государственной экономической политикой;
- состоянием отечественной экономики;
- факторами влияния мировой экономики;
- сферами экономической деятельности;
- системами средств государственного регулирования экономики [6].

Приведенные компоненты экономического механизма охватывают систему средств государственного влияния и действие рыночных законов на экономику через:

- формы организации общественного производства (разделение труда, специализация, интеграция, размещение и т.д.) для воздействия на развитие производительных сил и повышение эффективности их использования;
- формы хозяйственных связей для обеспечения оборачиваемости капитала (основного и оборотного);
- структуры, формы, методы хозяйственного управления (регулирования) экономикой, в состав которых входят средства нормативно-правового, экономического, технологического и административно-распорядительного обеспечения всех сфер социально-экономической деятельности;
- совокупности экономических рычагов и стимулов воздействия на производственные процессы, на юридических и физических лиц-агентов производства для обеспечения согласованности деятельности, достижения экономических интересов и стимулирования хозяйственной деятельности.

Необходимость обеспечения устойчивого экономического роста, рационального использования ресурсов, удовлетворение спроса населения и страны на товары и услуги, формирование нужной структуры производства

и экономики в целом требуют усовершенствования функционирования экономического механизма.

При этом зарубежный и отечественный опыт свидетельствуют, что рыночные средства воздействия на экономику должны быть дополнены средствами государственного регулирования экономикой по следующим основным направлениям:

- государственное программирование экономики путем разработки и реализации национальных и целевых программ;

- фискальная политика, базирующаяся на регулировании налоговых ставок и их дифференциации, для формирования доходов бюджетов всех уровней и необходимых расходов, их структура;

- денежно-кредитная политика путем регулирования процентных ставок кредитов для влияния на прибыль, на стимулы к инвестициям, на расширение производства; регулирования денежной массы, обеспечение ее соответствия массе товаров, поддержка твердой покупательной способности национальной денежной единицы;

- инвестиции в производственную и социальную сферы;

- регулирование цен по основным принципом - отказ государства от регулирования цен, чтобы не нарушать действие рыночных законов и не лишать цены роли индикатора общественного спроса. Установление государством верхнего предела цен, тарифов на продукцию и услуги естественных монополий для создания условий получать нормальную (среднюю) прибыль, а также для защиты конечных потребителей;

- осуществление государственного регулирования интеграционных процессов на макроуровне под контролем и при участии государственных органов ряда стран путем устранения таможенных и финансовых барьеров, создание условий для свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, унификации гражданского законодательства, социального страхования и защиты, налоговой системы.

Указанные направления государственного регулирования экономики как условия функционирования экономического механизма учитывают долгосрочные перспективные цели: ускорение НТП, структурную перестройку экономики, экономический рост, создание условий для свободной конкуренции, доступ на мировые рынки, устранение чрезмерной дифференциации доходов, поддержку социального партнерства и на этой основе - достижение высокого уровня и качества жизни населения.

Использование приведенных средств вмешательства государства в процесс управления государственными финансами в пределах оговоренных направлений должно обеспечить достижение следующих результатов:

- повышение устойчивости и стабильности финансового развития;

- повышение эффективности управления государственными финансами;

- повышение эффективности использования привлеченных ресурсов, рационализация объемов и структуры государственного долга;

- ускорение экономического роста, развитие реального сектора экономики и реализация социальных программ;

- совершенствование законотворческих и организационно-методических актов государственного стратегического и бюджетного планирования;

- поддержание внутреннего рынка и отечественных субъектов хозяйствования путем использования системы государственных закупок.

Таким образом, анализ компонентной структуры экономического механизма хозяйствования является основой разработки предложений по усовершенствованию отдельных или использование новых методов стратегического управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

Список литературы

1. Загвозкин М.В. Особенности реализации и взаимосвязи компонентов стратегического менеджмента в сельском хозяйстве / М.В. Загвозкин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2012. - № 1 (32). – С.123-126.

2. Закшевская Е.В. Менеджмент: учебное пособие / Е.В. Закшевская, С.Н. Коновалова, Р.П. Белолипов. - Воронеж: ВГАУ, 2013. – 439 с.

3. Пастухова Н.Ю. Вопросы устойчивого развития сельских территорий ДФО / Н.Ю. Пастухова, В.В. Трубникова, Л.В. Бычкова // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2010. – С. 75-78.

4. Модели устойчивого развития сельских территорий района [Текст]:/И.Н. Меренкова, В.Н. Перцев и [др.]. -Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2011. -49 с.

5. Попкова Е.В. Стратегическое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности / Е.В. Попкова, О.И. Кучеренко // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы 7-ой Международной научно-практической конференции. Курск. 2017. С. 235-239.

6. Степанова К.С. Сценарный подход к обоснованию перспектив развития сельскохозяйственного предприятия / К.С. Степанова // Аграрные реформы и развитие многоукладной экономики России: Материалы межрегиональной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов, посвященной 150-летию со дня рождения П.А. Столыпина. - Воронеж: ВГАУ, 2012. – С. 141-146.

7. Савченко Т. Формы государственного регулирования производства сельскохозяйственной продукции в условиях кризиса / Т. Савченко, Е. Закшевская, Л. Урывская // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 1. – С. 12-15.

УДК 331.1

Толстун Зинаида Ивановна, магистрант
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. В статье исследована сущность конкуренции на рынке труда, ее особенности в сельской местности и внесены предложения по ее развитию на рынке труда сельских территорий.

Любой рынок по самой сути отношений своих участников основывается на конкуренции, и рынок труда не является исключением. Конкуренция на рынке труда имеет сложную структуру и наблюдается в ряде разнообразных проявлений [5]:

- между соискателями одной вакансии, причем как внешними, так и внутренними;
- между уже занятыми работниками и безработными или сотрудниками других компаний, желающих претендовать на данное место;
- между работодателями за лучшие кадры;
- между занятостью по трудовому договору и иными формами договорных отношений;
- между занятостью и самозанятостью любых форм и проявлений;
- между государственными и частными работодателями;
- между трудом и иными формами получения доходов и обеспечения жизнедеятельности человека [3].

Категорию «конкуренция» мы предпочитаем трактовать для условий рынка труда как состязание возможностей разных субъектов и их проявления с целью обеспечения для себя наиболее привлекательных условий купли и продажи трудовых услуг или, согласно более современной концепции, трудовых компетенций. В результате конкурентных отношений на рынке труда идет приближение к балансу предложения и спроса, когда условия использования трудовых ресурсов устраивают все стороны отношений, однако никогда на практике до такого идеала не доходит, что стимулирует дальнейшее развитие совершенствование [8].

Хотя мы признаем, что конкуренция между субъектами рынка труда может происходить из-за практически любых типов благ и ресурсов, включая такие далекие от понятия о выгоде примеры, как моральное удовлетво-

рение работника от выполнения полезных для общества функций, или самоуважение работодателя за найм социально незащищенных сотрудников, все же основным благом, порождающим соперничество, остается материальная выгода, чаще всего в денежной форме. Для работника это компенсация за труд, то есть заработная плата и разнообразные формы поощрений; для работодателя это прибавочный продукт, создаваемый трудом наемного персонала.

Исходя из этого стремления к выгоде, можно указать, что соперничество может принимать не только добросовестные, но и недобросовестные формы. Добросовестная конкуренция происходит не только со соблюдением законодательство со стороны всех участников рынка, но и без нарушения этических норм. Кроме того, обычно она предполагает, что соперничество не выходит за рамки экономических и трудовых факторов [2]. Недобросовестная конкуренция подразумевает либо нарушение законов, либо этических норм и деловой практики, либо вовлечение в соперничество факторов, не имеющих отношения к профессиональным компетенциям. Последнее не всегда принимает форму дискриминации, поэтому может и не идти в разрез за законом (например, работник «давит на жалость», чтобы не увольняли, или работодатель применяет нетрадиционные формы учета трудовых – и нетрудовых – результатов).

Добросовестная конкуренция, имея свои негативные последствия, тем не менее, является важнейшим стимулом для всех участников рынка труда к совершенствованию своей деятельности, и таким образом, к усилению конкурентной позиции [1]. Работник стремится развивать и максимально использовать свои компетенции 7], работодатель – создавать лучшие условия труда в самом широком понимании этого термина.

Рынок труда в сельском хозяйстве формируется не только как результат социально-экономического развития страны и ее регионов, но и с целевой ориентацией на определение оптимальных путей и форм, обеспечивающих устойчивое, инновационное развитие национальной экономики, продовольственную безопасность [9].

Конкуренция на рынке труда сельских территорий отличается рядом особенностей:

1. Рынок труда более или менее жестко разделен на географические сегменты, что связано с наличием препятствий для мобильности трудовых ресурсов разного характера. Сегменты рынка труда, привязанные к сельским районам и населенным пунктам, обычно существенно уже, чем городские, причем из-за величины соответствующей территории здесь меньше не только выбор вакансий, но и их соискателей.

2. Несмотря на часто высказываемые в самых разных кругах мнения о необходимости диверсификации сельской экономики [4], пока этот процесс не достиг больших успехов, а потому сельские территории прочно и небезосновательно ассоциируются в сознании жителей с занятостью в сельском

хозяйстве, в лучшем случае – в переработке сельскохозяйственной продукции.

3. Безотносительно интенсивности труда и уровня требуемых для исполнения трудовых обязанностей профессиональных компетенций доходы занятых в сельском хозяйстве существенно ниже, чем в большинстве других отраслей экономики [6]. Таким образом, когда речь идет о вакансиях в этом секторе, нередко получается, что активно конкурировать работникам особо не за что.

4. В аграрной сфере многих регионов активно идет укрупнение бизнеса, действуют и разрастаются агрохолдинги и группы компаний. Среди прочего это снижает интенсивность конкуренции среди работодателей.

5. Для многих сельских поселений очень актуальными являются демографические проблемы.

Все перечисленное прямо либо косвенно ведет к понижению интенсивности конкуренции на рынке труда, особенно в ее добросовестной части, той самой, которая стимулирует развитие и совершенствование всех участников процесса. Отсюда мы делаем вывод, что для развития сельского рынка труда необходимо:

- принимать меры к активизации добросовестной конкуренции, особенно среди работодателей;

- тщательно предотвращать даже возможности применения недобросовестных способов ведения конкурентной борьбы;

- развивать сельскую экономику, включая ее несельскохозяйственную часть;

- повысить доходы сельских жителей и экономическую эффективность работы аграрного и смежных видов бизнеса.

Список литературы

1. Сабетова Т.В. Оценка индивидуальной конкурентоспособности в отсутствие прямой конкуренции / Т.В.Сабетова // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. – Курган, 2018. - С. 264-267.

2. Сабетова Т.В. Профессиональные компетенции и условия их проявления / Т.В.Сабетова, Г.В.Токарева // Финансовая экономика. - 2018. - № 6. - С. 861-864.

3. Сабетова Т.В. Формирование и обоснование понятия "непроявленная конкурентоспособность" для рынка труда / Т.В.Сабетова // Научное и кадровое обеспечение развития агропродовольственного комплекса: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 65-летию подготовки экономических и управленческих кадров для АПК в Воронежском ГАУ. – Воронеж, 2016. - С. 238-242.

4. Сабетова Т.В. Диверсификация экономики сельских территорий и ее обеспечение ресурсами / Т.В.Сабетова // Актуальные проблемы социально-экономического развития региона: сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь, 2016. - С. 191-195.

5. Сабетова Т.В. Особенности рынка труда как специфического ресурсного рынка / Т.В.Сабетова // Социально-экономическое обеспечение развития хозяйственных формирований. - Воронеж, 2016. - С. 20-24.

6. Сабетова Т.В. Оценка эффективности государственной поддержки сельского хозяйства и устойчивого развития сельских территорий / Т.В.Сабетова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. - 2016. - № 2. - С. 280-286.

7. Сабетова Т.В. Проблемы формирования целевого набора компетенций персонала организации / Т.В.Сабетова // Инновационный Вестник Регион. - 2015. - № 2. - С. 37-42.

8. Сабетова Т.В. Проблемы формирования и применения показателей эффективности занятости / Т.В.Сабетова // Научно-методический электронный журнал Концепт. - 2015. - № Т23. - С. 21-25.

9. Формирование механизма устойчивого развития сельских территорий/Под редакцией И.Н. Меренковой. - Воронеж: ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР РОССИИ, 2015. -190 с.

10. Семенова И.М. Домохозяйства в системе реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №8. – С. 89-95.

11. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

12. Семенова И.М. Экономические интересы сельского населения: сущность и механизмы реализации / И.М. Семенова и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – Вып. 3 (50). – С. 229-239.

УДК 631.15

Хужамбердиева Карина Одиловна, магистрант
Загвозкин Михаил Викторович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра

К ВОПРОСУ ОБ ЭТАПАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В работе рассмотрено понятие «стратегии», особенности процесса управления сельскохозяйственным предприятием. Предложена схема стратегического управления.

Современное состояние рынка и растущая конкуренция стимулирует предприятия находить новые, современные и эффективные пути стратегического развития, которые помогут обеспечить высокие темпы развития финансовых и материальных ресурсов, от которых зависит эффективность их использования.

На сегодняшний день в современном мире нет единого понятия термина «стратегия», существует множество определений:

- программа (стратегический план) действий, определяющий приоритеты проблем и ресурсы для достижения целей;
- постановка целей и выбор соответствующих мер по их достижению;
- система организационно-экономических мер по достижению долгосрочных целей предприятия;
- генеральное направление деятельности предприятия, обеспечивающее согласование целей, возможностей предприятия и интересов работника;
-система способов управления деятельностью предприятиях.

Внутри хозяйственной деятельности компании особую роль играет стратегическое планирование, которое способствует формированию рыночной системы в целом

Увеличение и усовершенствование свободных рыночных отношений — это одни из самых значимых условий стратегического планирования.

Миссии организации, ее цели, задачи, планы действий и перераспределение ресурсов определяет стратегия предприятия. Подбор стратегии — это установление конкурентоспособной ниши предприятия. Для создания конкурентного преимущества должны учитываться сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы, сформировавшиеся во внешней среде.

Для вывода компании на новый перспективный уровень развития с целью получения удовлетворяющего уровня потребности и желания экономического роста, необходимо использование стратегического планирования.

Внешнеэкономическая политика любой организации, так или иначе, зависит от внешнеэкономической политики государства в целом, учитывающей, в свою очередь, по мере возможности мировые тенденции и политическое воздействие других стран и международных организаций [1].

Отталкиваясь от огромного мирового опыта, страны с хорошо развитой рыночной экономикой имеют большое многообразие концепций государственного влияния на развитие стратегического плана в разных компаниях.

Это — экономика предложения на американских фирмах, экономика сотрудничества в скандинавских странах, экономика промышленного развития в японских компаниях, экономика спроса в развивающихся странах и др.

Существующие концепции являются абсолютными регуляторами улучшения планирования в микроэкономической среде, а также и на Российских фирмах в целом.

Процедура формирования планирования во всех нынешних фирмах содержит в себе взаимозависимые между собой этапы (рисунок 1):

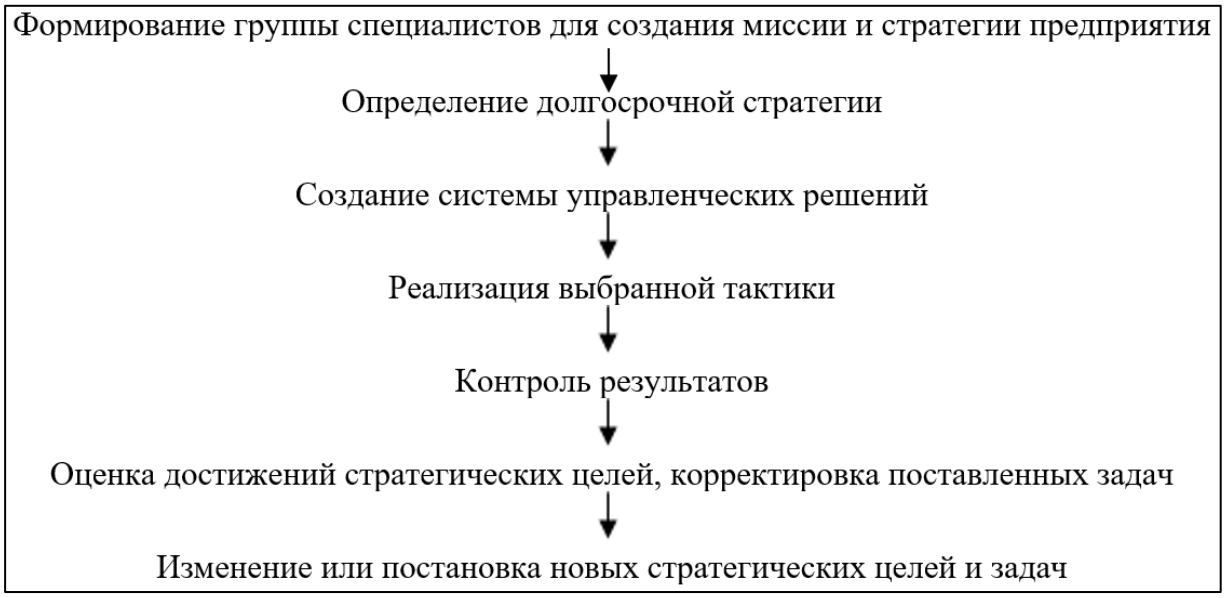

Рисунок 1 – Схема стратегического планирования

Изучаемая нами модель планирования получает свое применение в абсолютно всех российских фирмах: торговых и неторговых, больших и малых, изготовляющих продукты, либо оказывающих услуги.

Составление плана всегда создается, опираясь на прошлое, но стремясь определить и контролировать развитие предприятия в будущем.

Рассмотрим подробнее этапы стратегического планирования.

Первый этап. На этом этапе создается группа специалистов, которая занимается постановкой миссии и стратегии предприятия. Она может создаваться из числа сотрудников предприятия, а может создаваться из работников, приглашенных на время. Каждый специалист должен быть компетентен, обладать определенным набором умений и навыков, а также располагать необходимыми ресурсами.

Второй этап – определение долгосрочной стратегии. В него входят основные стратегические цели на будущее. Например, такие как:

- экономические потребности;
- капитальные вложения;
- структура организации и т.д.

Третий этап – создание системы управленческих решений. Разработка управленческих решений принимается группой специалистов. Они же определяют их конкретного исполнителя, который в свою очередь должен быть в полной мере компетентен, достаточно информирован, а также располагать

достаточными ресурсами для осуществления стратегического плана и соответствовать уровню поставленных задач.

Четвертый этап – реализация выбранной тактики. Этот этап заключается в исполнении конкретных взаимосвязанных между собой действий для получения поставленной цели.

На пятом этапе необходим контроль выполнения управленческих решений.

Шестой этап – оценка и анализ достижений управленческих решений, а также их корректировка, в случае необходимости.

Заключительный этап рассматриваемой нами схемы – необходимо принять решение о постановке новых стратегических целей и задач, учитывая нынешнюю рыночную среду.

Подведем итог, общая политика компании находит собственное отображение в длительном плане, а кроме того, описывается модель будущего с позиций весьма обширного подхода.

Список литературы

1. Белолипов Р.П. Стратегические направления инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства. / Р.П. Белолипов, С.Н. Коновалова, М.В. Загвозкин // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2018, №80 (2) Воронеж: ВГУИТ, 2018. - с. 407-414.

2. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015.

3. Мансуров, Р. Е. Настольная книга Большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития / Р.Е. Мансуров. - М.: Инфра-Инженерия, 2014. - 208 с.

4. Загвозкин М.В. Сельскохозяйственное производство как объект стратегического управления: специфика, значение и направления / Загвозкин М.В. // Экономика и управление в аграрной сфере АПК: проблемы и решения Сборник научных трудов. – Воронеж: ВГАУ, 2013. С. 74-77.

5. Шалаев А.В. Перспективы развития стратегического планирования в сельскохозяйственных предприятиях / А.В. Шалаев, Е.В. Коробков // Наука и образование в современных условиях: материалы международной научной конференции. - Воронеж: ВГАУ, 2016. С. 444-450.

6. Шалаев А.В. Специфика стратегического планирования в зависимости от размера предприятия / А.В. Шалаев // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы 2-й международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ. – Воронеж: ВГАУ, 2017. С. 202-204.

7. Кусмагамбетов С.М. Планирование производства в сельскохозяйственном предприятии / С.М. Кусмагамбетов // Научное и кадровое обеспечение развития агропромышленного комплекса: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 65-летию подготовки

экономических и управленческих кадров для АПК в Воронежском ГАУ. - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. -375 с., С.65-69.

8. Шалаев А.В. Стратегическое планирование в сельскохозяйственных организациях в современных условиях / А.В. Шалаев, Е.В. Коробков //Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий: материалы научной и учебнометодической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ (11-15 марта 2019 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. с. 475-479

УДК 338.583

Пастушкова Светлана Владимировна, магистрант
Болгова Наталья Сергеевна, магистрант
Научный руководитель – **Закшевская Елена Васильевна**, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И СБЫТЕ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления и основы формирования затратами в аграрном секторе, основные методы эффективного учета затрат как пути повышения доходности предприятия.

В современных условиях рынка совершенной конкуренции для отечественного сельхозтоваропроизводителя главной первостепенной задачей является «удержаться на плаву», то есть быть рентабельным, а затем уже решается вопрос о максимизации прибыли. Но не стоит спешить с наращиванием объемов производства – мы же находимся в условиях конкуренции. Это значит, что наиболее объективным выходом из данной ситуации является рационализирование затрат на всех этапах производства аграрной продукции. Необходимо не только снижать статьи затрат, но и умело управлять ими. [2]

Сельское хозяйство неразрывно связано с землей и природными условиями, что вносит свои существенные особенности в специфику управления данной отраслью. Следовательно, необходимо подчиняться требования, в первую очередь, биологических законов.

Управлению издержками на предприятии отводится роль важного фактора повышения эффективности аграрного производства. Потребность в учете затрат на производство тем выше, чем сложнее становятся условия ведения хозяйства и чем выше становятся требования к рентабельности. Цели хозяйственной деятельности в условиях ограниченности ресурсов достигаются только при использовании стоимостного учета всех элементов затрат и доходов, то есть необходимо сопоставить расходы с полученными результатами. [5]

Процесс управления затратами является весьма трудоемкой процедурой, требующей совершенное владение информацией о предприятии. Существенным фактором на всех стадиях управления является информация о затратах. Всевозможные виды расходов предприятия на производство аграрной продукции является предметом анализа затрат. Информационной базой для этого служит управленческий учет. Его функцией является сбор и обработка информации, которая в последствии является базой для принятия управленческих решений.

Система управленческого учета базируется на двух основополагающих: измерении затрат и, собственно, управлении ими.

Рассмотрим эти процессы подробнее. Измерение затрат — это ничто иное как сбор данных и распределение издержек. При процедуре сбора система обработки информации должна быть соизмеримой со скоростью протекания этих процессов, т. е. данные должны поступать в систему сразу после их появления. Таким образом, в систему поступает достоверная оперативная информация в виде первичной документации, которая сначала классифицируется по целям управления, а затем определяется в базу для распределения затрат.

На основе сформированной и упорядоченной базы данных образуется система управления затратами. Данный этап управленческого учета призван выполнять такие функции как анализ, планирование и контроль затрат.

На первой стадии анализируется общая сумма затрат на производство продукции, выявляются резервы их снижения и способы повышения доходности. Для того, чтобы выбрать адекватную модель планирования и прогнозирования, которая в последующем определит допустимый уровень затрат и, опираясь на которую будут приниматься важные управленческие решения, необходимо придерживаться следующей стратегии:

1) выявление наличия операционных ресурсов;

2) прогнозирование производственных затрат (прогнозирование годовых производственных задач или ежемесячных/ежеквартальных затрат);

3) оценка затрат на сырье и материалы;

4) прогнозирование объема производства и сбыта.

На заключительном этапе — контроль — разрабатывается система принятия управленческих решений. Для этого производится сравнение плановых и фактических затрат и расчет абсолютных и относительных показателей деятельности. [3]

Для эффективного контроля за деятельностью предприятия, а также для привлечения к ответственности за использование ресурсов, необходимо определить места возникновения затрат и центры ответственности. Это во многом влияет на продуктивную работу организации, так как успех предприятия зависит от деятельности составляющих ее сегментов. Оценив динамику себестоимости продукции и общих затрат, можно сделать вывод об

эффективности деятельности организации и на этой основе строить дальнейшие управленческие решения. [4]

На данный момент существует множество способов эффективного учета затрат. Рассмотрим методы, пользующиеся наибольшей популярностью.

1. Метод АВС. Очень большое распространение на западе получил метод калькулирования затрат под названием АВС (activity based costing). Его преимущества заключаются в том, что он работает на базе центров возникновения затрат, разделенных по сегментам деятельности организации. Каждая статья расходов имеет свою сферу распределения. Это позволяет принимать во внимание особенность каждого места возникновения затрат. Метод выделят для каждой операции своего носителя затрат. Размер его определяет величина общих издержек, которая должна находиться в пропорциональной зависимости от размера затрат. Недостатком данного метода считают то, что ради его внедрения потребуются существенные изменения в системе бухгалтерского учета и последующее за ними возрастание затрат на управление.

2. Таргет-костинг. Данная система уникальна в своем роде. Суть ее заключается в следующем: предприятие, исходя из данных о себестоимости продукции, принимает решение о том, стоит ли вообще запускать ее в производство. Сама же себестоимость рассчитывается по формуле: Себестоимость = Цена — Прибыль. Причем цена определяется в ходе маркетинговых исследований, а величина прибыли зависит от желания предприятия. Таким образом, метод таргет-костинга делает себестоимость не заранее просчитанным показателем, а то, к чему следует стремиться, чтобы получить желаемую прибыль и предложить конкурентный продукт.

3. Кайзен-костинг. В процессе данного метода затраты на производство продукции снижаются постепенно, доходя до желаемого уровня себестоимости, которая обеспечивает доходность предприятия. Так как задача кайзен-костинг и таргет-костинг схожа (достижение желаемой себестоимости), их часто применяют вместе. Считается, что, если при таргет-костинге разница между ориентировочной и желаемой себестоимостью до 10%, это можно исправить с помощью метода кайзен-костинга в процессе производства.

4. Система полного учета затрат (абсорбированное калькулирование). Львиную долю затрат все чаще занимают накладные расходы. Именно их распределение является неотъемлемой частью в процессе формирования себестоимости продукции наряду с прямыми затратами при абсорбированном методе калькулирования. Процедура упрощается тем, что совокупная стоимость уже имеется в бухгалтерском учете.

5. Директ-костинг. Метод, предусматривающий систему раздельного учета постоянных и переменных затрат. Сложность учета состоит в том, что

издержки, являющиеся переменными в одном случае, могут быть постоянными в другом.

6. Стандарт-костинг. Метод, основывающийся на приведении затрат к установленным заранее стандартным нормам. Отклонения от нормы, накопившиеся в течение года, списываются на убытки, которые в дальнейшем подвергаются анализу с целью выяснения причины их возникновения. [1]

На основе данных, полученных в ходе учета затрат, принимается решение о их дальнейшей оптимизации. Оптимирование издержек не всегда означает их сокращение. Данный вопрос можно решить с помощью рационального расхода ресурсов в пределах заданных норм или же путем структурных изменений в организации производства, отказ от затратных мероприятий в пользу наиболее перспективных. Проведя анализ данных можно улучшить динамику производства продукции.

Перейдем с теории на практику. Например, в сфере растениеводства в качестве средств оптимизации затрат подойдут такие меры как повышение урожайности культур, отличающихся большей выносливостью и продуктивностью; правильный выбор удобрений; замена устаревшей материально-технической базы и т.д.

В сфере животноводства корма занимают удельный вес в структуре расходов. Повышение эффективности использования земель, развитие пастбищ и повышение продуктивности животных, а также составление сбалансированного рациона кормов во избежание перерасхода данного ресурса – все эти мероприятия помогут также снизить затраты на производство продукции и, тем самым, снизить ее себестоимость.

Подводя итоги, следует отметить, что снижение себестоимости является важным фактором конкурентоспособности на рынке. Ко всему прочему добавляется низкая покупательная способность населения. Выход из данной ситуации один — предприятие должно четко отслеживать свои затраты, анализировать, управлять ими и умело распоряжаться имеющимися ресурсами. Система управления помогает выявить затраты, разобраться в причинах их возникновения и на основе данных организовать мероприятия, спасающие финансовую стабильность сельскохозяйственной организации.

Список литературы

1. Грибанов А.А. Концепции и модели управленческого учета / А.А. Грибанов. – Воронеж. гос. аграр. ун-т. – 2018. – 95 с.

2. Дмитриева, А.С. Совершенствование системы управления затратами предприятия / А.С. Дмитриева // В сборнике: Развитие институциональных основ бюджетной политики. Пермь, 2016. С. 4-6

3. Дроздов В.В. Управление затратами на предприятии / В.В. Дроздов, И.А. Игнатов. – М.: ОМЕГА-Л, 2007. – 341 с.

4. Конкина Е.В. Основы формирования системы управления затратами на сельскохозяйственном предприятии / Е.В. Конкина //Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. - № 4. – С. 99-104.

5. Путятина, Л.М. Управление затратами предприятия в современных финансовых условиях / Л.М. Путинина //Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. Т. 1. № 2. С. 139-141.

6. Терновых К.С. К вопросу о постановке бюджетирования в интегрированных формированиях АПК / К.С. Терновых, А.Н. Черных // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2009. – №2 (21). – С. 69-76.

7. Меделяева З.П. Экономические взаимоотношения сельскохозяйственных и заготовительных предприятий / З.П. Меделяева // Пищевая промышленность. – 2002. – №11. – С. 10-11.

8. Меделяева З.П. Бюджетирование в системе управленческого учета / З.П. Меделяева, Н.В. Казанцева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2011. – №4 (31). – С. 209-213.

УДК 332.13

Букина Елизавета Андреевна, магистрант
Российская академия народного хозяйства и государственной службы

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКОЙ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления демографической политикой региона. Выявлены этапы и проблемы работы с инструментами демографического регулирования.

Проблемы демографического развития актуальны как для России в целом, так и для ее отдельных регионов, в том числе и для Воронежской области. В естественном движении населения Воронежской области более тридцати лет наблюдаются негативные явления [2, 6]. Показатель рождаемости начал падать на рубеже 50-60-х годов XX века. С 1989 года впервые за всю послевоенную историю область перешла к суженному типу воспроизводства населения, депопуляции (устойчивое превышение числа смертей над рождениями). В начале 1990-х годов в демографическом лексиконе появился новый термин, характеризующий воспроизводственные процессы с резким превышением смертности над рождаемостью - «русский крест».

Численность населения Российской Федерации в течение последних десятилетий снижается. В связи с этим государство не может оставаться в стороне и отказаться от принятия каких-либо мер по стимулированию рождаемости и иных способов сохранения населения [4]. Одной из таких мер с 2007 года стал материнский капитал [1].

Некоторые авторы небезосновательно отмечают, что значение материнского капитала как одного из инструментов финансовой поддержки уровня рождаемости населения, так и жизненного уровня в целом велико и неоднозначно. Согласно опросам, более половины россиян, у которых появился второй и последующие дети за период действия постановления о материнском капитале, утверждают, что оно не повлияло на их решение, а вот основной причиной рождения второго ребенка это постановление называет незначительное число родителей.

Очевидно, что на принятие семьей решения о рождении ребенка (не важно, какого по счету) влияет огромное множество факторов: от биологических и экономических до религиозных и психологических [3, 4, 5, 7]. В результате выявить воздействие одного лишь фактора материальной поддержки оказывается крайне сложно. Однако некоторые особенности такого влияния можно отметить как на основании мнений россиян, так опираясь на статистические данные.

Решение демографических проблем является крупной народнохозяйственной задачей, требующей научного обоснования. В Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года подчеркивается необходимость разработки региональных демографических программ, направленных на улучшение демографической ситуации и учитывающих специфику каждого конкретного региона

При разработке демографической политики региона важно подчеркнуть те особенности принятия семьями решения о рождении детей, которые нельзя не учитывать при формировании государственной демографической политики, а именно: существенное множество, если не большинство российских семей стараются обеспечить себе желательный уровень материального благосостояния до рождения детей, не полагаясь на помощь государства; вопрос финансовой поддержки становится важным и даже решающим в принятии решения о рождении очередного ребенка для 10-15 % семей; наибольшее влияние финансовая поддержка оказывает на сам факт рождения второго и третьего ребенка, а по первому ребенку чаще влияет только на сроки принятия такого решения. На решение о рождении последующих детей влияние мер прямой финансовой поддержки сравнительно менее выражено.

Очевидно, что наибольшее влияние рождение детей оказывает на жизнь женщины. Процесс принятия ею соответствующего решения вполне можно оценивать с точки зрения максимизирующего поведения. Очевидно, что, говоря о единственном дефицитном ресурсе человека – времени, здесь встает вопрос не о нескольких днях или месяцах, а о годах времени, перенесенного с самых разных видов деятельности на воспитание детей.

Благо в виде детей, сознательно или бессознательно сопоставляется женщиной с теми потерями иных благ, которые неизбежно или с высокой вероятностью связаны с его «приобретением»: прямые финансовые затраты:

доход двух работников в семье в течение следующих за рождением ребенка 18-24 лет (а вовсе не 15, как считает статистика на основании наступления трудоспособного возраста) придется делить на троих/четверых/ и так далее; недополучение дохода: мать не только не сможет работать в течение первых месяцев после родов, но и, весьма вероятно, не сможет работать в прежнем режиме (и с прежним объемом доходов) во время беременности, а также годы (иногда до 10-12 лет) после рождения ребенка; перерыв в карьере также может прямо или косвенно привести к недополучению дохода; дополнительные расходы на сугубо «детские» товары и услуги, в том числе на образовательные цели и здравоохранение, в основном не являются обязательными, но высоковероятны.

В результате мы можем указать, во-первых, что финансовое стимулирование рождения именно второго ребенка является обоснованным элементом государственной демографической политики, хотя, возможно, материнский капитал является не единственным возможным решением здесь. Однако, на наш взгляд, оно должно быть дополнено стимулированием и рождения первых детей, особенно в возрасте матерей, который бы позволял впоследствии родить вторых и третьих детей. Самым же оптимальным решением могла бы стать поддержка всех детей с момента рождения, причем в размере, позволяющем родившихся детей содержать и растить хотя бы на минимальном пределе потребностей.

Кроме того, косвенно на демографические решения могут влиять такие факторы как общий уровень оплаты труда, а также соотношение оплаты мужского и женского труда, уровень занятости, качество регулирования нетрадиционных видов занятости, а также занятости лиц, самостоятельно обеспечивающих себя работой, уровень затрат на воспитание детей, показатели здоровья населения и многие другие факторы.

Список литертуры

1. Волкова А.Г. Определение перспектив социально-экономического развития в аграрных муниципальных образованиях / А.Г.Волкова // Государственное и муниципальное управление в России: опыт, проблемы, перспективы развития Материалы X Международной научно-практической конференции. Под ред. Б. Г. Преображенского; Воронежский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС». - 2017. - С. 39-45.

2. Кусмагамбетов С.М. Проблемы социального развития сельских территорий / С.М.Кусмагамбетов, Е.С.Кусмагамбетова // Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий материалы научной и учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. – Воронеж, ВГАУ, 2018. - С. 150-153.

3. Меренкова И. Н. Современное состояние и уровень развития социальной инфраструктуры на сельских территориях/И. Н. Меренкова, И.И.

Новикова, Е. С. Кусмагамбетова//Организационно-экономический механизм инновационного развития сельского хозяйства в исследованиях молодых ученых: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. -М.: ПРИНТ ПРО, 2014. -С. 158-162.

4. Сабетова Т.В. Обоснование государственной поддержки рождаемости с точки зрения экономического подхода / Т.В.Сабетова // Современные проблемы экономики и менеджмента: материалы международной научно-практической конференции: выпуск сборника посвящен 100-летию МОТ, 100-летию ВГУ. – Воронеж, 2017. - С. 327-333.

5. Сабетова Т.В. Влияние инновационных процессов на управление человеческим потенциалом в аграрной сфере / Т.В.Сабетова // Проблемы развития технологий создания, сервисного обслуживания и использования технических средств в агропромышленном комплексе: Материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2017. - С. 275-280.

6. Сабетова Т.В. Анализ факторов, формирующих наблюдаемую дифференциацию доходов населения России / Т.В.Сабетова, Г.Н.Егорова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2018. - Т. 80. - № 2 (76). - С. 449-457.

7. Югов Е.А. О качественных характеристиках трудовых ресурсов / Е.А.Югов // Экономика и управление в аграрной сфере АПК: проблемы и решения Сборник научных трудов. - Воронеж, ВГАУ, 2013. - С. 333-335.

8. Семенова И.М. Домохозяйства в системе реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №8. – С. 89-95.

9. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

УДК 353:658

Сорокодум Владислав Юрьевич, студент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности стратегического управления в государстве в целом и на региональном уровне государственного управления в частности. Выявлены и расшифрованы основные стратегические направления деятельности региональных властей и сделаны выводы об их специфике по сравнению со стратегическим менеджментом в бизнес-структурах.

В ходе прошедших реформ и формирования рыночных отношений в рамках экономических систем регионов России изменились задачи и доступный инструментарий регионального управления, его возможностей, методов организации и результативности [9]. С устранением планово-административной экономики резко выросло значение опосредованных способов взаимодействия субъектов и объектов федерального, регионального и муниципального управления, их связи приобрели добровольный и взаимовыгодный характер, существенно усложнились, стали во много ориентироваться на эффективное использование объектов собственности, принадлежащих разным субъектам. В.Р.Веснин выделил следующие главные задачи регионального управления:

- снабжение расширенного воспроизводства условий жизни населения региона, существенного уровня и качества жизни;
- экономическая и социальная трансформация хозяйства региона, оценка, прогнозирование и составление программ регионального развития;
- оптимизация финансовых потоков, развитие условия и механизма укрепления экономической базы регионов и муниципальных образований;
- снабжение экологической безопасности в регионе, защита окружающей среды;
- развитие и реализация структурной, инвестиционной и научно-технической политики в регионе, формирование и развитие рыночной инфраструктуры [1].

Стратегический подход к управлению региональным развитием на современном этапе предполагает несколько основных положений:

1) Регион можно исследовать с позиций теории систем, при котором он представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, взаимодействующих с внешней средой [6]. Причем внешняя среда, представляющая собой влияние как соседних регионов внутри страны, так и других стран, при складывающихся условиях иногда оказывает даже большее влияние на регион, чем внутренняя. Стратегический менеджмент предполагает, что внешняя среда для любого субъекта отличается неопределенностью и изменчивостью, дефицитом информации о ее конъюнктуре и динамике, однако и о внутренней среде невозможно обладать полной и определенной информацией.

2) Описание желательного состояния объекта управления (в данном случае региона), которое документально фиксируется в миссии и стратегии его развития, которая, формируя понимание того, куда и каким путем предполагается выживать и развиваться в меняющихся условиях, позволяет повысить полноту и качество доступной информации о внешней и внутренней среде, снизить неопределенность и риски [5]. Стратегические планы и программы не только формируют видение целевых установок региона, но позволяют связать цели и задачи с возможностями и ресурсами, с наличием резервов роста.

3) Регион может восприниматься как единая организация со своими организационными целями, организационным поведением, организационной адаптацией [7]. Стратегические управление такой организацией направлено на предвидение будущих изменений, то есть на своевременное реагирование на так называемые слабые сигналы, что повышает степень ее адаптивности и адекватности внешней ситуации. Поведение региона как организации должно быть активным, а не пассивно реактивным, что должно способствовать росту эффективности всей системы.

4) Требуется расширенное воспроизводство всей региональной социально-экономической системы, а также качественное изменение ее составляющих, обеспечивающих прогресс.

Целями государственного управления на всех уровнях, в том числе региональном, должны стать использование возможностей и устранение угроз внешней среды, а также сохранение сильных и ликвидация слабых сторон самого государства. Согласно этому суждению П.В.Шустрова выделила следующие четыре стратегических направления его деятельности [10]:

1. Выявление, оценка и эффективное использование возможностей внешней среды [4]. Регион должен вовремя идентифицировать вновь появляющиеся возможности для роста и развития, его руководство должно распределить обязательства по мониторингу изменений внешней среды на предмет раннего выявления появляющихся возможностей, по разработке планов их использования, по оценке получаемых результатов. В противном случае указанные возможности либо будут безвозвратно утрачены, либо ими могут воспользоваться конкуренты, усиливая давление угроз на данный объект управления.

2. Нивелирование или устранение угроз внешней среды. Пренебрегать внешними угрозами не может позволить себе ни один регион. При должном внимании к ним можно добиться такого сокращения внешнего влияния на объект управления, которое, даже если способно было нанести ему ущерб, все же переставало угрожать его выживанию и благополучию. Более того, руководство региона может в отдельных случаях превратить угрозы в потенциальные возможности для дальнейшего развития.

3. Сохранение, укрепление и использование сильных сторон объекта [2]. Имеющиеся сильные стороны региона необходимо правильно идентифицировать, развивать, сохранять и находить пути наиболее эффективного их использования. Если же регион обладает недостаточным количеством или качественным составом сильных сторон, необходимо срочно разработать программу по их развитию и изыскать средства для ее реализации.

4. Ликвидация или смягчение влияния слабых сторон объекта управления [8]. Слабые стороны региона неизбежны, однако при должном внимании к управлению ими могут скорее выступать стимулом к дальнейшему совершенствованию, чем неизбежная угроза существованию. С другой сто-

роны, при отсутствии усилий по их смягчению они со временем могут усиливаться для масштабов, угрожающих самому существованию объекта управления, разрушая систему изнутри, причем предсказать момент накопления критической массы практически невозможно.

Определение особенностей стратегического управления развитием региона основывается на исследовании его как системы и организации. На базе системного подхода к региону можно выделить элементы региональной системы:

– активные: население, бизнес-сообщество, органы управления;

– пассивные: инфраструктура, институты, безопасность, экология.

Первые элементы представляют собой субъекты, выступающие носителями целей и задач регионального развития, вторые являются совокупностью ресурсов, которые могут быть использованы для их достижения. Свое исследование наличию и специфике взаимосвязей посвятил А.М.Жемчугов. Он выявил преобладающее присутствие косвенных методов в системе регионального управления [3].

Следует признать, что способы и сама сущность стратегического управления на государственном и региональном уровне и в бизнес-системах имеют как существенные различия, так и точки соприкосновения и сходства. Государственное стратегическое управление в основном оперирует инструментами косвенного воздействия, так как объект управления – экономические субъекты, население, общественные организации – обладает высокой степени автономии от властных структур и являются для последних скорее внешней средой, чем составным элементом.

Стратегия социально-экономического развития региона, направленная на поддержание региональных народнохозяйственных комплексов и выделение наиболее приоритетных из них, была и остается фундаментом принятия всех решений, принимаемых властью. Кроме того, экономическая ситуация в мире диктует необходимость осуществления продуманного комплекса мер и действий, позволяющих реализовывать стратегию устойчивого развития российского общества, обеспечивать динамичное развитие социально-экономического потенциала страны и ее регионов, что также повышает ответственность власти за решения, принимаемые в социально-экономической сфере региона. Стратегическое управление развитием региона в современных политико-экономических условиях состоит в целенаправленной деятельности всех заинтересованных субъектов управления и хозяйствования под руководством органов власти и управления региона по достижению намеченных рубежей развития на основе эффективной адаптации к изменяющимся параметрам внешней среды.

Список литературы

1. Веснин В. Р. Стратегическое управление / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015. – 192 с.

2. Волкова А.Г. Формирование кластеров на субрегиональном уровне как инструмент преодоления кризиса на территории / А.Г.Волкова, Т.В.Сабетова // Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. - 2015. - С. 184-187.

3. Жемчугов А.М. Сильная стратегия предприятия. Разработка и реализация / А.М. Жемчугов // Стратегический менеджмент. – 2014. - №4. - С. 304-314.

4. Загвозкин М.В. Инвестиционный климат в аграрной сфере Воронежской области / М.В.Загвозкин, Т.В.Сабетова // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - № 7 (67). - С. 210-217.

5. Сабетова Т.В. Взаимодействие уровня развития человеческого капитала и социально-экономического развития региона: монография / Т.В.Сабетова, Н.М.Шевцова. – Воронеж, Кварта, 2018. – 186 с.

6. Сабетова Т.В. Переориентация методики анализа человеческого потенциала территории в условиях инновационной экономики / Т.В.Сабетова // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: Материалы ежегодной международной научно-практической конференции по проблемам социально-трудовых отношений (18 заседание), посвященной 100-летию Воронежского государственного университета. – Воронеж, ВГАУ, 2018. - С. 209-217.

7. Сабетова Т.В. Роль государства и бизнеса в развитии трудового потенциала / Т.В.Сабетова // Финансовая экономика. - 2018. - № 3. - С. 70-74.

8. Сабетова Т.В. Оценка эффективности государственной поддержки сельского хозяйства и устойчивого развития сельских территорий / Т.В.Сабетова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. - 2016. - № 2. - С. 280-286.

9. Шевцова Н.М. Comparison Of Central Black-Soil Area Regions In Terms Of Competitiveness / Н.М.Шевцова, Т.В.Сабетова // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2015. - С. 217-220.

10. Шустрова П.В. Учетно-аналитическое обеспечение принятия стратегического управленческого решения / П.В. Шустрова // Молодой ученый. - 2014. - №4. - С. 154-157.

11. Савченко Т. Формы государственного регулирования производства сельскохозяйственной продукции в условиях кризиса / Т. Савченко, Е. Закшевская, Л. Урывская // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – №1. – С. 12-15.

12. Коваленко Ю.Н. Стратегический анализ агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Бухучет в сельском хозяйстве – 2018. – №6. – С. 62-79.

13. Макаревич Л.О. Сбалансированное развитие экономических систем: сущность и принципы обеспечения / Л.О. Макаревич, А.В. Улезько // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 4 (59). – С. 217-225.

УДК 334.025

Герасимчук Алексей Викторович, магистрант
Российская академия народного хозяйства и государственной службы

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы сущности и задач системы управления администрацией муниципального образования. Выявлены причины роста значения созидания эффективной социально-экономической среды в муниципальных образованиях Российской Федерации.

Устойчивое развитие экономических основ местного самоуправления невозможно без укрепления органами всех уровней власти муниципальной службы – одной из важных составляющих организационных основ местного самоуправления.

На сегодняшний день многие муниципальные образования вынуждены существовать и развиваться в жестких финансовых и юридических рамках, а часть из них вообще сталкивается с критическими ситуациями, преодолеть которые без инновационного подхода оказывается невозможно [1, 3, 4; 7]. В таких случаях внедрение инноваций в управлении, в том числе процессного подхода, может стать существенным и экономически эффективным шагом в направлении повышения устойчивости развития территории и ее конкурентной позиции [2].

Определяющей классификацией муниципальной службы должна быть общепринятая в науке и практике классификация всех работников органов местного самоуправления на руководителей, специалистов и технических исполнителей.

Большинство исследователей придерживаются того мнения, что из состава муниципальных служащих исключаются лица, замещающие выборные должности местного самоуправления (главы муниципальных образований, депутаты представительных органов местного самоуправления, иные выборные должностные лица) и технические исполнители, а также должностные лица муниципальных учреждений и организаций.

В настоящее время на территории Российской Федерации насчитывается больше 24 тыс. муниципальных служащих.

Многие из них - люди «старой закалки», добросовестно исполняют свою службу на профессиональном уровне в новых условиях, но при этом сохраняя прежнее мировоззрение, так как далеко не всегда является возможным найти столь же ценные по практическому опыту, но более адаптивные по отношению к современным условиям кадры [5].

Чаще всего в нашем обществе данная группа сотрудников представлена людьми, приобретшими наиболее ценный и основополагающий для их стиля выполнения и понимания обязанностей опыт работы в советское время, так как после развала СССР все сферы деятельности претерпели крайне значительные изменения.

Замещение подобных должностей должно осуществляться через заключение служебного контракта, который выступает аналоговой версией трудового договора [6]. В данном виде контрактов роль нанимателя играет муниципальное образование, а роль нанятого – муниципальный служащий. Представитель нанимателя действует непосредственно от имени данного образования. Им могут являться разные должностные лица (это зависит от органа власти).

Думается, что следует разграничить принципы муниципальной службы, учитывая ее сходство с государственной службой в силу общей социальной сущности в масштабах общества и классифицировать все принципы муниципальной службы на:

- общие принципы муниципальной службы: законность; верховенство Конституции Российской Федерации, федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации над иными нормативными правовыми актами, должностными инструкциями при исполнении муниципальными служащими должностных обязанностей и обеспечении прав муниципальных служащих; приоритет прав человека и гражданина, их непосредственного действия; самостоятельность органов местного самоуправления в пределах их полномочий; равный доступ граждан к муниципальной службе в соответствии со способностями и профессиональной подготовкой; единство основных требований, предъявляемых к муниципальной службе в Российской Федерации; правовая и социальная защищенность; гласность в осуществлении муниципальной службы;

- специальные принципы муниципальной службы: профессионализм и компетентность муниципальных служащих; подконтрольность должностных лиц населению и представительному органу местного самоуправления; ответственность муниципальных служащих за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей; внепартийность муниципальной службы.

Конечной же целью всей деятельности органов муниципальной власти выступает управление социально-экономическим развитием, а миссией, ради которой реализуется цель, - обеспечение определенного качества жизни населения управляемого муниципального образования.

Актуальной проблемой современного государственного и муниципального управления является менеджмент качества, основой которого является международная серия стандартов ISO 9000:2000, где в числе прочего указано на возможность более эффективного достижения целей на основе процессного подхода к управлению имеющимися ресурсами и прилагаемыми к ним операциями.

Процессный подход в настоящее время выступает актуальной методической основой при разработке, описании и совершенствовании организационных структур управления, применимой как в корпоративном, так и в государственном управлении. Процессный подход представляет собой, упрощенно говоря, выделение в социально-экономической системе сети процессов и затем разработку способов и мер по управлению этими процессами, имея в виду цель оптимизации эффективности работы рассматриваемой систем.

Необходимо не только нормативное перераспределение полномочий в области определения вопросов ведения органов местного самоуправления, но и разработка методологических основ и технологий, обеспечивающих определение оптимальных ресурсов для реализации каждого вопроса ведения, входящего в компетенцию местной администрации.

Эта задача носит многоаспектный характер и касается финансовых, экономических, кадровых, информационных ресурсов.

При этом необходимо подчеркнуть, что мы рассматриваем представленную технологию не как разовое мероприятие, а как управленческую модель деятельности, создающую условия для объективации кадрового обеспечения реализации полномочий, повышения конструктивности служебного взаимодействия на основе компетентного управления информационной деятельностью муниципальных служащих.

Для актуализации моделей деятельности по реализации полномочий администрации муниципального образования необходимо использовать не только административные методы оценки интенсивности деятельности муниципальных служащих, но и модернизировать систему их мотивации и аттестации. Такую работу можно провести, выделив следующие показатели деятельности муниципальных служащих, достижение которых влияет на уровень их финансового стимулирования:

- интенсивность деятельности;
- качество информационной деятельности;
- качество социального и служебного взаимодействия;
- эффективность деятельности.

Качество информационной деятельности муниципального служащего определяется руководителем структурного подразделения, согласно представленных выше принципов. Интенсивность деятельности и качество со-

циального и служебного взаимодействия заявляется служащим по результатам деятельности за квартал. Эффективность определяется по итогам отчета главы администрации по результатам работы за год.

Таким образом, системный и методологически обоснованный характер оптимизации организации деятельности администрации муниципального образования позволит повысить профессиональную и социальную эффективность ее деятельности.

Список литературы

1. Волкова А.Г. Формирование кластеров на субрегиональном уровне как инструмент преодоления кризиса на территории / А.Г.Волкова, Т.В.Сабетова // Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. – Волгоград, 2015. - С. 184-187.

2. Волкова А.Г. Определение перспектив социально-экономического развития в аграрных муниципальных образованиях / А.Г.Волкова // Государственное и муниципальное управление в России: опыт, проблемы, перспективы развития Материалы X Международной научно-практической конференции. Под ред. Б. Г. Преображенского; Воронежский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС». - 2017. - С. 39-45.

3. Меренкова И.Н. Многофункциональность сельских территорий -основа жизнеобеспечения сельского населения/И.Н. Меренкова, В.Н. Перцев, И.И. Новикова//Вестник Воронежского государственного аграрного университета. -2014. -Вып. 1-2 (40-41). -С. 273-278.

4. Сабетова Т.В. Диверсификация экономики сельских территорий и ее обеспечение ресурсами / Т.В.Сабетова // Актуальные проблемы социально-экономического развития региона: сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – Ставрополь, 2016. - С. 191-195.

5. Сабетова Т.В. Оценка индивидуальной конкурентоспособности участников рынка труда, основанная на теории латентных переменных / Т.В.Сабетова, С.И.Моисеев // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2017. - Т. 79. - № 2 (72). - С. 210-218.

6. Сабетова Т.В. Оценка индивидуальной конкурентоспособности в отсутствие прямой конкуренции / Т.В.Сабетова // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. – Курган, 2018. - С. 264-267.

7. Обеспечение развития диверсификационных процессов на сельских территориях: монография/И.Н. Меренкова, И.И. Новикова, Е.С. Кусмагамбетова. -Воронеж: ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2017. -144 с.

8. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

УДК 331.1

Бращенко Юлия Олеговна, магистрант
Российская академия народного хозяйства и государственной службы

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы повышения уровня мотивации государственных служащих в современных условиях. Проанализированы проблемные поля применения инструментария мотивации и предложены пути ее повышения.

Современный менеджмент стал принципиально новым, в нем ничего не имеет большую важность, чем человек, все внимание теоретиков и практиков менеджмента сейчас сосредоточено на персонале [2, 4, 6]. Кадры являются центром государственной деятельности, без людей не важны инструменты. Высокая эффективность действий органов государственной власти не может быть достигнута без людей, без их знаний и подготовки, без желания и умения трудиться, без должной мотивации и достаточного стимулирования.

По мнению Е. А. Митрофановой, такое понятие как мотивация персонала в нашей стране претерпело значительное изменение своей коннотации [1]. Ученые употребляли его в своих трудах, в основном, в промышленной экономической социологии, педагогике, психологии. Причины у сложившейся ситуации две. Во-первых, экономические науки находились в некоторой изоляции от тех проблемных полей, что изучают, например, социологи, и, во-вторых, в чисто экономическом смысле до недавнего времени понятие «мотивация» заменялось понятием «стимулирование». При таком контенте понятия «мотивация» все действия управленческого персонала оказываются ориентированными лишь на сиюминутную выгоду, краткосрочные экономические перспективы [7]. Такой подход не мог гармонично воздействовать на кадровый состава, не побуждал стремления развиваться и самосовершенствоваться, а ведь именно творческое развитие персонала резерв повышения эффективности государственной деятельности [8].

Встречающиеся в академической литературе теоретико-методологические подходы к вопросу о мотивации индивидов к трудовой деятельности допускают следующий итог: система мотивации государственных служащих, чтобы быть признанной эффективной и современной, обязана привести к решению ряда проблем, основные из которых приводятся ниже:

1. Система мотивации труда не существует сама по себе, отдельно от стратегических задач государства в целом, а потому эффективность данной системы во многом определяется ее способностью координировать интересы всех стейкхолдеров, а также рядовых государственных служащих, которые выступают основными исполнителями, способствующими достижению стратегических целей государства [3]. Сглаживание естественных расхождений и противоречий между ними выступает важной функцией системы мотивации государственных служащих.

2. Достижение максимально полного доверия и лояльности основной массы государственных служащих по отношению к руководителям высшего ранга, которое может сформироваться лишь в случае гласности в постановке целей и прозрачной, справедливой системой поощрения и наказания лиц, участвующих в их реализации.

3. Объединение действий и распределение обязанностей среди подразделений и исполнителей в разрезе стратегических целей и задач, устанавливаемых для детализации первых.

4. Мотивация нацелена не просто на достижение высокого уровня исполняемости принимаемых управленческих решений, но и на формирование творческой активности и инициативы всех государственных служащихв, включая самый низовой уровень организационной иерархии, полную реализацию их способностей и интеллектуальных возможностей.

5. Современная система мотивации не может отрицать достижения науки и техники, а потому она основывается на передовые средства компьютеризации и автоматизации, передачи и обработки информации, обеспечивающие скорость, точность и сохранность данных, облегчающие планирование и прогнозирования, равно как и контроль исполнения.

Современные системы методов управления, активно внедряемые в последние годы и в исполнительных органах государственной власти, уделяют огромное внимание вопросам мотивации персонала и стимулирования труда, причем с учетом иерархического уровня, специфики деятельности организации и конкретных подразделений, а также личных особенностей сотрудников.

Среди таких методик наибольшее распространение получили следующие:

- MBO (management by objectives) - менеджмент по целям, предполагающий систему разноуровневой постановки целей и объективной оценки степени их достижения;

- BSC (balanced score card) - система сбалансированных показателей, предполагающая преобразование стратегических целей в систему практически реализуемых задач, по которым также легко организовать учет их реализации;

- EVA (economic value added) - система управления, основанная на добавленной экономической стоимости, предполагающая привязку мотивации к экономической эффективности работы бизнеса в целом и выявление влияния первой на вторую;

- TQM (total quality management) - тотальное управление качеством, достигаемое в том числе усилиями всего трудового коллектива и одновременно выступающее основным индикатором успешности работы и управления.

Несмотря на существенные различия данных систем, есть и некоторые общие для всех перечисленных подходов принципы:

1. Дерево целей, сформированное стратегическими целями государства в качестве основы и конкретными задачами в качестве их детализации, лежит в основании каждой из систем.

2. Постановка целей и их дешифровка в форме задач и операций происходит в соответствии с устойчивым алгоритмом, степень проработанности которого важны для успеха всей системы.

3. Основу оценки успеха составляет систематический мониторинг достижения целей и задач, который осуществляется не только по окончании периода их реализации, но и на промежуточных стадиях.

4. Помимо прочего, оценка достижения целей обычно ложится в основу системы вознаграждения, а она, в свою очередь, выступает важным звеном системы мотивации труда [5].

Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что все перечисленные методики и инструменты принятия управленческих решений с опорой на популярные зарубежные концепции – применимы в условиях и реалиях российской государственной деятельности, поскольку при грамотной адаптации и желании руководства воспользоваться передовыми наработками зарубежных коллег позволяют достичь следующих ключевых позиций:

- выстроить общую парадигму развития государства, определить ключевые стратегические ориентиры;

- выстроить эффективную и целесообразную систему расходования ресурсов государства;

- достичь согласованности действий государственных служащих, получить эффект синергии;

- достигнуть уверенного состояния повышения эффективности деятельности государственных служащих.

Список литературы

1. Волкова А.Г. Формирование кластеров на субрегиональном уровне как инструмент преодоления кризиса на территории / А.Г. Волкова, Т.В. Сабетова // Стратегическое развитие АПК и сельских территорий РФ в современных международных условиях: Материалы Международной научно-практической конференции, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. – Волгоград, 2015. - С. 184-187.

2. Кусмагамбетов С.М. Проблемы социального развития сельских территорий / С.М. Кусмагамбетов, Е.С. Кусмагамбетова // Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий материалы научной и учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. – Воронеж, ВГАУ, 2018. - С. 150-153.

3. Обеспечение развития диверсификационных процессов на сельских территориях: монография/И.Н. Меренкова, И.И. Новикова, Е.С. Кусмагамбетова. - Воронеж: ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2017. -144 с.

4. Сабетова Т.В. Личная конкурентоспособность на рынке труда: сущность и классификация составляющих элементов / Т.В.Сабетова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2016. - № 3 (69). - С. 274-282.

5. Сабетова Т.В. Влияние ожиданий справедливости населения на макроэкономическом уровне на трудовую мотивацию / Т.В.Сабетова, Т.А.Журкина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. - 2018. - С. 919-922.

6. Югов Е.А. О качественных характеристиках трудовых ресурсов / Е.А.Югов // Экономика и управление в аграрной сфере АПК: проблемы и решения Сборник научных трудов. - Воронеж, ВГАУ, 2013. - С. 333-335.

7. Sabetova, T.V. Corporate culture as a tool of a company's competability improvement within labour market / T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2016. - № 7 (55). - С. 47-53.

8. Sabetova, T.V. The essence of labour as a factor distorting the assessment of individual competitiveness in the labour market / T.V.Sabetova // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. - 2017. - № 3 (63). - С. 21-28.

УДК 332.8

Мельников Евгений Михайлович, магистрант
Российская академия народного хозяйства и государственной службы

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы поиска направлений оптимизации управления муниципальным жилищным фондом. Выявлены ключевые проблемные аспекты, затрудняющие реформирование данной сферы.

Современное общество развивается по принципам устойчивого развития (англ. - sustainable development).

Устойчивое развитие придерживается следующих принципов [1]:

1) улучшение качества жизни человека, одновременно пытаясь не наносить урон окружающей среде;

2) удовлетворять потребности людей, учет перспективы того, как будут жить следующие поколения.

Город — это наиболее распространенная форма организации во всех сферах общества. В настоящее время в России популяризирована проблема гармоничного развития городов. Два последних десятилетия ситуация развивается очень не однозначно. С одной стороны, муниципальная сфера подстраивается под людей, что проявляется в усовершенствовании существующих строений [2, 3]. С другой стороны, масштабы строений в российских городах очень сильно различаются. В то же время генпланы населённых пунктов с трудом реализуются. Областные схемы расселения, сформированные в нашей стране, нередко, подходят сложившейся довольно специфичной экологической схеме.

В настоящий период, мир проявляет недостаточный интерес к проблемам мирового масштаба, например: уничтожение окружающей среды отходами человеческой жизнедеятельности, в том числе промышленными; строительным мусором, который остается после сноса зданий и т.д. Неимение перерабатывающих заводов, приводит к образованию свалок на больших участках территорий, что уменьшает потенциально полезную земельную площадь. Наиболее остро эта проблема касается больших городов, где ремонтные и строительные работы ведутся практически без остановок. Наиболее важным в модернизации и разработке передовой экономической стратегии следует сделать рост человеческих возможностей, как главной рабочей силы. Но начинать нужно с усовершенствования качества жизни, которое включает в себя все сферы общества. Главным на начальном этапе должно стать решение квартирного вопроса, т.е. предоставление людям удобного и легкодоступного жилья [4, 5]. Исходя из этого, важным становится вопрос разработки стабильного формирования жилищного фонда.

Президент обозначил усовершенствование ЖКХ, улучшение качества и доступности жилья населению основными задачами Национального проекта "Жилье и городская среда". Их осуществление будет гарантироваться посредством совокупности юридических, организационных и экономических мероприятий.

Но в настоящий момент процесс усовершенствования сферы ЖКХ не устраивает ни правительство, ни организации, предоставляющие услуги, ни самих потребителей. За последние несколько лет не сформировано ресурсное обеспечение реформирования, не разработаны рабочие механизмы, которые могли бы помочь сфере ЖКХ двигаться в правильном направлении.

Реализация капитального ремонта и реконструкции имеющегося жилищного фонда в какой-то мере решает вопрос изношенности муниципальной инфраструктуры [6]. Целью обновления и усовершенствования жилищного фонда считается восстановление и обеспечение надежности функционирования жилых зданий.

Можно сделать вывод, что нужно переосмыслить финансовую суть капитального ремонта, как одного из главных направлений воспроизводства жилищного фонда, а также необходимо проанализировать как отечественный, так и зарубежный опыт практической реализации программ капитального ремонта.

Капитальный ремонт будет рационален если стоимость затрат на доведение состояния здания до действующих норм будет не больше, чем стоимость замены ветхого строения на новое [7].

В конечном итоге мы приходи к выводу, что регулировать сферу жилищно-коммунальных услуг можно по-разному.

По опыту стран Центральной и Восточной Европы можно сделать следующие выводы:

- в ЖКХ преобладает создание акционерных обществ и переход к ним, от государственных форм собственности;

- доминирует вовлечение крупных компаний в качестве партнеров. Такой выбор упрощает вероятность привлечения необходимых инвестиций.

- органы местного самоуправления несут ответственность за нормативно-правовую базу, в том числе основы ценообразования и стратегическое планирование;

- повсеместно вводятся основы управления со стороны спроса, где главная роль за системами учета и регулирования потребления энергоресурсов у пользователей;

- начинают применяться принципы прозрачности во взаимоотношениях между производителями и пользователями коммунальных услуг. В большинстве европейских стран существуют ассоциации домовладельцев;

- активно применяются иностранные источники денежных средств;

- сетевой оператор устанавливает свои правила на рынке жилищно-коммунальных услуг;

- строгий контроль со стороны государства за деятельностью компаний чрезвычайно важен, т.к. возможна монополизация рынка, путем слияния компаний с целью уменьшения издержек.

Принципы функционирования предприятия, которое предоставляет жилищно-коммунальные услуги за рубежом, рационально начать реформировать в России. Но следует помнить о существовании федеральных стандартов максимальной цены на данные услуги, которые дают возможность корректировать цены.

Список литературы

1. Волкова А.Г. Определение перспектив социально-экономического развития в аграрных муниципальных образованиях / А.Г.Волкова // Государственное и муниципальное управление в России: опыт, проблемы, перспективы развития Материалы X Международной научно-практической конференции. Под ред. Б. Г. Преображенского; Воронежский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС». - 2017. - С. 39-45.

3. Меренкова И.Н. Формирование и развитие социальной инфраструктуры на сельских территориях: монография / И.Н.Меренкова, Е.С.Кусмагамбетова. – Воронеж, 2018. – 181 с.

3. Кусмагамбетова Е.С. Развитие жилищного строительства на сельских территориях / Е.С. Кусмагамбетова // Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентоспособные технологии: материалы международной науч.-практ. конференции, посвященной 50-летию ФГБНУ ВНИОПТУСХ (19-20 февраля). -М.: ООО «ПРИНТ ПРО», 2015. -С. 489-492.

4. Сабетова Т.В. Обоснование государственной поддержки рождаемости с точки зрения экономического подхода / Т.В.Сабетова // Современные проблемы экономики и менеджмента: материалы международной научно-практической конференции: выпуск сборника посвящен 100-летию МОТ, 100-летию ВГУ. – Воронеж, 2017. - С. 327-333.

5. Сабетова Т.В. Состояние и факторы изменения качества жилого фонда в сельской местности Воронежской области / Т.В.Сабетова // Актуальные проблемы реновации жилищного фонда города: взаимосвязь экономических, технических и правовых аспектов: Доклады Всероссийской научно-практической конференции. - 2016. - С. 339-344.

6. Сабетова Т.В. Анализ факторов, формирующих наблюдаемую дифференциацию доходов населения России / Т.В.Сабетова, Г.Н.Егорова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. - 2018. - Т. 80. - № 2 (76). - С. 449-457.

7. Сабетова Т.В. Влияние ожиданий справедливости населения на макроэкономическом уровне на трудовую мотивацию / Т.В.Сабетова, Т.А.Журкина // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий Сборник III Всероссийской (национальной) научной конференции. - 2018. - С. 919-922.

8. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

УДК 519.863

Авдеева Елена Юрьевна, студентка
Кузнецова Елена Дмитриевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ АО «ЮБИЛЕЙНОЕ» ХОХОЛЬСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние мясного скотоводства в России и Воронежской области, определены оптимальные параметры развития сельскохозяйственного предприятия региона, специализирующегося на производстве говядины, – АО «Юбилейное» - на перспективу.

Говядина во все времена являлась и является незаменимым продуктом питания, т.к. содержит все жизненно необходимые для человека питательные вещества животного происхождения. Именно мясо крупного рогатого скота имеет важное значение для формирования, становления и жизнедеятельности организма человека. В нем содержатся незаменимые белки, жиры, минеральные вещества, витамины, ферменты и другие жизненно необходимые для питания людей ингредиенты, которые перевариваются и усваиваются на 95 %.

В настоящее время в стране идет активная государственная поддержка мясного скотоводства, представленная комплексом социально-экономических, организационно-технических, технологических, селекционных, законодательных решений для обеспечения устойчивого роста отечественного производства мяса и мясопродуктов и его экспортной направленности. Прямое государственное софинансирование предусматривает субсидирование содержания 1 головы крупного рогатого скота специализированных мясных и помесных пород, грантовую поддержку начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм для разведения крупного рогатого скота мясного направления, предусматривается и косвенная помощь – возмещения части затрат на страхование животных, процентной ставки по кредитам, поддержка племенного дела и т.д. Основные мероприятия по поддержке данной отрасли отражены в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. [2] и Стратегии развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 года [3], которые направлены на определение приоритетов устойчивого развития мясного животноводства и повышение его конкурентоспособности.

Статистические данные по производству мяса крупного рогатого скота в России показывают, что данный показатель за последние пять лет не имеет четкой тенденции развития (Таблица 1).

Таблица 1 - Производство мяса крупного рогатого скота в России за 2014-2018 гг. [1]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г., %
Поголовье КРС, тыс. гол.	18919,9	18620,9	18346,1	18294,2	18152,1	95,9
в т.ч. коров	8263,2	8115,2	7966,0	7950,6	7942,6	96,1
Производство продукции КРС (в живом весе), тыс. т.	2 231	2 166	2 174	2 181	2 233	100,1
Производство продукции КРС(в убойном весе), тыс.т.	1621,4	1617,1	1588,8	1569,3	1605,6	99,0

Производство мяса крупного рогатого скота в живом весе в 2018 г. оказалось практически на уровне 2014 г., хотя в 2015 г. произошел спад данного показателя на 3 %, а в дальнейшем - ежегодно увеличивается. В убойном весе с 2014 г. до 2017 г. наблюдалось ежегодное снижение производства говядины в России и только в 2018 г. данный показатель практически достиг уровень пятилетней давности. С начала анализируемого периода (2014 г.) поголовье крупного рогатого скота в России ежегодно снижается. За 2014-2018 гг. данный показатель сократился на 4,1 % ила на 767,8 тыс. гол., маточное поголовье – на 3,9 % или на 320,6 тыс. гол.

Современных отечественных производителей говядины можно разделить на две группы. К первой относятся производители говядины мясных пород, а ко второй — производители говядины молочных пород. Крупнейшими производителями говядины мясных пород являются: ООО «Брянская мясная компания» (Холдинг «Мираторг»), ГК «Заречное», ООО «Албиф», ООО «Спутник» и т.д. Несомненным лидером рынка является компания «БМК», входящая в холдинг «Мираторг» (доля рынка 11 %). Также значительную долю говядины мясных сортов на российский рынок поставляет группа компаний «Заречное» (доля рынка 4 %). Но пока в России на поголовье крупного рогатого скота мясных и помесных пород приходится только 1/5 всего поголовья страны. Мясо-молочных пород составляет большую часть производства говядины в России в целом.

Воронежская область в последние годы является одним из лидеров по темпам роста производства сельскохозяйственной продукции. В регионе сформирован мясной кластер, куда входит производство генетической и племенной продукции, развитие товарных стад и формирование рынков сбыта. В последние годы наблюдается динамика увеличения объемов производства говядины (Таблица 2). За 2014 – 2018 гг. производство мяса крупного рогатого скота на убой в живом весе увеличилось в 1,6 раза.

Таблица 2 - Производство КРС на убой в живом весе в сельскохозяйственных организациях [1]

Годы	Производство КРС на убой в живом весе, т
2014	30741
2015	35909
2016	40820
2017	44928
2018	49844
2018 к 2017, %	110,9
2018 к 2014, %	162,1

В итоге Воронежская область в рейтинге по производству мяса КРС в 2018 г. занимает 6 место по России и 1 место среди областей ЦФО.

Эффективное производство говядины, а также развитие отрасли мясного скотоводства зависит от многих факторов, внешних и внутренних. Если внешние факторы очень трудно спрогнозировать и повлиять на них, то внутренними можно управлять тактически и стратегически. Анализ и выявление резервов повышения эффективности мясного скотоводства необходимо осуществлять на каждом конкретном хозяйствующем субъекте.

К наиболее крупным компаниям–производителям говядины в Воронежской области относятся ООО «Заречное» (24,9% производства говдяины в области), ГУ «Доминант» (15,5%), ООО «ЭкоНиваАгро» (14,6%), ГК «Молвест» (8,1%), СПК «Лискинский» (5,4%). Это, как и специализированные предприятия мясного скотоводства, так и предприятия, выращивающие животных на мясо-молочных и комбинированных пород. В целом, на долю данных 5 компаний приходится 63 % всего производства говядины по Воронежской области. Большинство данных предприятий относится к агрохолдингам, которые объединяют хозяйства разных районов Воронежской области и выходят за её пределы. Так, ООО «Заречное» Рамонского района, которое входит в ГК «Заречное», обеспечивает полный цикл производства говядины, включающего в себя генетику, растениеводство, животноводство и мясопереработку, таким образом, являясь лидером в данной отрасли.

ООО «ЭкоНиваАгро» и ГК «Молвест» являются также крупными агрохолдингами, которые объединяют ряд ферм и предприятий в Воронежской и соседних с ней областях, но специализация данных компаний – молочное скотоводство.

Помимо крупных агрохолдингов, поставляющих мясо крупного рогатого скота на рынок, есть и средние предприятия, занимающиеся выращиванием и откормом скота мясных пород. Одним из таких хозяйств является исследуемое предприятие АО «Юбилейное» Хохольского района Воронежской области.

Данное предприятие специализируется именно на производстве говядины (Таблица 3).

Таблица 3 - Показатели размера и эффективности мясного скотоводства в АО «Юбилейное»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2017 г.,%
Поголовье:	4185	4070	4621	113,5
в т.ч. коров	82	34	25	73,5
животных на выращивании и откорме	4103	4036	4596	113,9
Валовый прирост КРС, ц	9916	10187	11651	114,4
Среднесуточный прирост КРС, г	673,62	695,31	694,83	99,9
Произведено прироста КРС на 100 га, ц	277,76	285,35	323,28	113,3
Цена реализации, руб. 1 т прироста КРС, руб.	125229, 5	126834, 1	127650	100,6
Себестоимость 1 т прироста КРС, руб	120113, 2	117627, 7	113523, 5	96,51
Уровень рентабельности, %	4,3	7,8	12,4	
Доля выручки по животноводству, %	90,40	91,09	85,61	

Удельный вес выручки от реализации продукции мясного скотоводства в среднем за три года составляет около 90 % от общей выручки по предприятию. За последние три года хозяйство увеличило размер поголовья животных на выращивании и откорме на 13,8 %, оно достигло 4596 голов в 2018 г. За данный период валовой прирост крупного рогатого скота возрастает на 13,9 %, среднесуточный прирост – на 14,5 %. При незначительном росте цен на производимую продукцию мясного скотоводства, себестоимость за три года 1 т прироста КРС снизилась на 3,5 %. В итоге производство говядины в исследуемом предприятии рентабельно, хотя уровень рентабельности незначительный, но в динамике увеличивается.

Для того, чтобы обеспечить животных кормами АО «Юбилейное» производит продукцию растениеводства. В 2018 г площадь пашни составила 3 444 га. Предприятие активно возделывает озимую пшеницу, ячмень, овёс, горох, кукурузу на зерно, а также на силос и зелёный корм, выращиваются многолетние травы. Часть продукции растениеводства реализуется, удельный вес выручки от ее реализации составляет 13,6 % от выручки от продажи всей сельскохозяйственной продукции в 2018 г., уровень рентабельности ее составляет 26 %. В итоге уровень рентабельности всей производственной деятельности возрастает с 4,4 % в 2016 г. до 14,4 % в 2018 г.

Дальнейшее развитие исследуемого предприятия может быть связано как с рационализацией структуру отраслей без изменения их общих размеров, так и с расширением отрасли животноводства. Наиболее эффективным инструментом для оценки таких перспектив развития являются оптимизационные экономико-математические модели. С их помощью возможно найти оптимальное соотношение отраслей при существующем их размере и при потенциально увеличенном.

Для АО «Юбилейное» наиболее интересным стала возможность оценки наращивания поголовья животных на выращивании и откорме с учетом имеющихся производственных ресурсов, политики затрат и ценообразования. В результате реализации такой оптимизационной модели были определены площади сельскохозяйственных культур, объемы покупных кормов, и главное - максимально возможное поголовье откармливаемых животных на имеющихся площадях при получении максимальной суммы чистого дохода.

В результате реализации модели в данной постановке было выявлено, то максимальное наращивание среднегодового поголовья животных на выращивании и откорме возможно с фактических 4 596 гол. до проектных 7 419 гол., при этом большая часть данного поголовья покупается у населения и других предприятий области. При потенциальном увеличении поголовья откармливаемых животных измениться в первую очередь структура использования пашни (Таблица 4).

Таблица 4 - Структура использования пашни в АО «Юбилейное»

Продукция, отрасль	2018 г.		По оптимальному решению		Отклонения, га (+,-)	Проект в % к 2018 г.
	га	%	га	%		
Зерновые и зернобобовые всего:	1792	52,0	1478	42,9	-314	82,5
зерновые озимые	921	26,7	829	24,1	-92	90,0
зерновые яровые	646	18,8	339	9,9	-307	52,5
зернобобовые	90	2,6			-90	
кукуруза на зерно	135	3,9	310	9,0	+175	229,6
Технические всего:	490	14,2			-490	
Подсолнечник	490	14,2			-490	
Кормовые всего :	844	24,5	1794	52,1	950	212,5
кукуруза на силос и з/к	628	18,2	471	13,7	-157	75,0
однолетние травы			1028	29,8	+1028	
многолетние травы	216	6,3	217	6,3	+1	100,4
озимые на зелёный корм			79	2,3	+79	
Всего посевов	3126	90,8	3272	95,0	+146	104,7
Пар	318	9,2	172	5,0	-146	54,2
Всего пашни	3444	100,0	3444	100,0		100,0

Данные таблицы показывают, что при изменениях в объемах производства отрасли мясного скотоводства необходимы будут дополнительные посевные площади кормовых культур. Их удельный вес в структуре использования пашни измениться с фактических 24,5 % до проектных 52,1 %, в абсолютном выражении их площадь увеличится на 950 га или в 2,1 раза. При этом целесообразны посевы однолетних трав, опыт возделывания которых

уже есть в предыдущие годы у предприятия. Их удельный вес в структуре пашни будет занимать 29,8 % или 1028 га. Доля посева многолетних трав по сравнению с фактом не измениться, а доля посевов кукурузы на силос и зеленый корм даже при увеличении поголовья должна снизиться с 18,2 % до 13,7 %.

При сложившемся уровне затрат, цены и урожайности подсолнечника его дальнейшее возделывание нецелесообразно. Также необходимо снижение площади пара до агротехнического минимума в 5 % площади пашни (фактически - 9,2 %). Необходимо снижение площадей зерновых культур на 17,5 % или на 314 га. В данной группе целесообразно снижение посевов практически всех зерновых культур: озимой пшеницы - на 92 га (на 10,0 %), яровых – на 307 га (на 47,5 %) при отсутствии посевов зернобобовых. Целесообразно увеличить только площади, отводимые под кукурузу на зерно, - в 2,2 раза.

В результате изменений в структуре пашни и значительном наращивании поголовья животных углубиться специализация предприятия (Таблица 5).

Таблица 5 - Фактическая и проектная структура выручки АО «Юбилейное»

Продукция, отрасль	2018 г.		По оптимальному решению, тыс. руб.		Отклонения, га (+,-)	Проект в % от факт.
	тыс. руб	%	тыс. руб	%		
Зерно (в т.ч. кукуруза)	16411	6,5	21366,19	4,9	-4955	130,2
Подсолнечник	17920	7,1			+17920	
Итого по растениеводству	34331	13,6	21366,19	4,9	+12964	62,2
Прирост КРС	213635	84,8	413388,7	95,1	-199754	193,5
Прочая продукция животноводства	101	0,01				
Продукция переработки	3896	1,5				
Итого по животноводству	217632	86,4	413388,7	95,1	-195757	189,9
Итого по сельскому хозяйству	251963	100	434754,9	100,0	-182792	172,5

Согласно данным таблицы, удельный вес выручки от реализации прироста возрастет с 84,8 % до проектных 95,1 %, в абсолютном выражении – почти в 2 раза. Выручка от реализации продукции растениеводства снизиться на 37,8 %, удельный вес в общей сумме выручки – с 13,6 % до 4,9 %. При этом целесообразна будет только реализация зерновых. В целом выручку от реализации по исследуемому предприятию можно увеличить по сравнению с фактическим уровнем на 72,5 %. В расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий она также возрастет – с фактических 7 053,83 тыс. руб. до проектных 12 063,12 тыс. руб. или на 71,0 %. (Таблица 6)

Таблица 6 - Эффективность сельскохозяйственного производства АО «Юбилейное»

Показатели	2018 г	По оптимальному решению	Проект в % к факту
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	2009,12	2193,59	109,2
подсолнечника	290,97	-	-
Произведено на 100 га сельхозугодий:			
прироста крупного рогатого скота, ц	323,28	521,15	161,2
товарной продукции, тыс. руб.	7053,83	12063,12	171,0
прибыли, тыс. руб.	885,54	2045,19	230,9
Уровень рентабельности, %	14,4	20,4	142,2

Это станет возможным за счет наращивания животных на выращивании и откорме, производство прироста живой массы от которых на 100 га сельскохозяйственных угодий увеличиться в 1,6 раза. Прибыль в том же расчете в хозяйстве возможно будет увеличить в 2,3 раза. В целом уровень рентабельности возрастет с 14,4 % до 20,4 %.

Список литературы

1. Материалы официального сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.05.2019)

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг.: Постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru (дата обращения 10.05.2019

3. Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации на период до 2020 года: Приказ Минсельхоза России от 10.08.2011 г. №267 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru (дата обращения: 18.05.2019)

4. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

5. Улезько А.В. Обоснование оптимальных параметров развития сельскохозяйственных предприятий / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2011. - 176 с.

6. Улезько А.В. Практикум по моделированию социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2009. - 143 с.

УДК 519.863

Глотова Ирина Евгеньевна, студентка
Кузнецова Елена Дмитриевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ ООО «МТС-АГРО» НОВОХОПЕРСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье оценено современное состояние отрасли овцеводства в России и Воронежской области, определены перспективные параметры развития сельскохозяйственного предприятия региона (ООО «МТС-Агро» Новохоперского района), занимающегося овцеводством.

Овцеводство в России всегда играло важную роль, которая была утеряна в реформенные годы. Именно данная отрасль является поставщиком большого количества как продуктов, так и непродовольственных товаров. К продукции отрасли относят не только мясо, сало (курдюк), но и молоко, шерсть, шкуру (кожевенную, шубную и меховую). В связи с этим различают около 600 пород овец и различные направления использования данных животных: мясное, мясо-сальное, тонкорунное и полутонкорунное, мясо-молочное, шерстно-мясное, смушковое и т.д. Выбор породы зависит от вида планируемой продукции овцеводства, от природно-климатических условий местности и приспособленности к ней животных. Так, для получения тонкорунной шерсти используются алтайская, кавказская, ставропольская породы, меринос, для получения полутонкорунной - куйбышевская, тяньшаньская, латвийская. Для производства качественных смушек выращивают овец каракульской породы, а шубной овчины - романовскую породу.

Овцеводство как разновидность животноводства имеет свои особенности, преимущества и недостатки. К преимуществам овцеводства как отрасли относят:

- низкий уровень инвестиционных вложений и текущих затрат по сравнению со скотоводством, свиноводством и птицеводством;
- неприхотливость в содержании, уходе и кормлении, выносливость животных;
- высокий уровень воспроизводственных качеств основного стада и интенсивности роста животных на выращивании и откорме;
- превалирование в рационах кормления овец грубых и зеленых кормов, представленных в основном естественными угодьями;
- низкая требовательность к качеству потребляемых кормов;
- совместимость в содержании с другими животными и т.д.

К основным проблемам организации данного направления животноводства относят потребность в обеспечении безопасности животных от хищников и сохранности здоровья от болезней. Также есть проблемы, связанные с общеэкономической ситуацией в регионах и стране в целом. К таковым в первую очередь относят отсутствие гарантированных рынков

сбыта, нестабильная ценовая ситуации на рынках шерсти и мяса, достаточное количество импортной продукции и т.д.

Для стабилизации ситуации в России в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. реализуются мероприятия отраслевой программы «Развитие овцеводства и козоводства в России на 2012-2014 гг. и на плановый период до 2020 г.».[1] Они предполагают финансирование за счет средств федерального и региональных бюджетов единой государственной политики протекционизма и оказания содействия хозяйствам всех форм собственности в сфере предпродажной подготовки и реализации продукции овцеводства, испытания и сертификации. В рамках существующей «единой» субсидии субъекты предпринимательской деятельности в АПК получают поддержку на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, производства и реализации шерсти. При помощи государства сформирована племенная база овцеводства, благодаря которой потребности в высококлассном молодняке обеспечены на 100 %. В 15 субъектах страны в 2017 г. предоставлялась государственная поддержка производства шерсти, полученной от тонкорунных и полутонкорунных пород овец, в 50 – поддержка наращивания маточного поголовья овец и коз. [2]

В результате за годы поддержки овцеводства поголовье овец стабилизировалось и возросло за 2013-2017 гг. на 1,3 % (Таблица 1).

Таблица 1 - Динамика и структура поголовья овец по категориям хозяйств в России в 2013-2017 гг.

Категория хозяйств	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. в% к 2013 г.
Поголовье животных, тыс. гол.						
Хозяйства всех категорий	22053	22353	22443	22662	22347	101,3
Сельскохозяйственные организации	4193	4162	4133	4024	3876	92,4
Хозяйства населения	9723	9871	9865	9749	9688	99,6
КФХ и ИП	8137	8319	8445	8889	8783	107,9
Структура поголовья (на конец года; в %)						
Сельскохозяйственные организации	19,0	18,6	18,4	17,8	17,3	-1,7*
Хозяйства населения	44,1	44,2	44,0	43,0	43,4	-0,7*
КФХ и ИП	36,9	37,2	37,6	39,2	39,3	2,4*

*-отклонение 2017 г. от 2013 г., процентных пункта (+,-)

Большая часть производства приходиться в 2017 г. на хозяйства населения, но их доля постепенно снижается с 44,1 % в 2013 г. до 43,4 % в 2017 г. Также снижается и значимость сельскохозяйственных организаций, как и поголовье овец в них – на 7,6 % за анализируемый период. Наоборот, все

больше наращивают поголовье крестьянские (фермерские) хозяйств, в которых животных данного вида за пять лет увеличилось на 7,9 %, доля в структуре – на 2,4 процентных пункта.

Производство мяса в убойном весе на убой овец и коз в хозяйствах всех категорий за 2013-2017 гг. возросло на 15,7 %, шерсти – на 4,2 %. Наиболее весомый клад в развитие овцеводства в настоящее время вносят Республика Дагестан, Калмыкия и Ставропольский край. [3]

В Воронежской области на 1 января 2018 г. находится 235,1 тыс. гол овец и коз, область занимает 20 место в России по поголовью данных видов сельскохозяйственных животных. Согласно Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. в регионе содержалось 187,9 тыс. гол. овец, большая часть из которых приходиться (46,5 % всего поголовья области) на животных в хозяйствах населения - 87,5 тыс. гол., 71,9 тыс. гол. (38,2 %) в фермерских хозяйствах и только 28,6 тыс. гол. (15,2 %) – в сельскохозяйственных организациях. Племенных животных в сельскохозяйственных организациях 3,9 тыс. гол. и 0,6 тыс. гол. в крестьянских (фермерских) хозяйствах, что составляет 13,7 % и 0,8 % соответственно от общего поголовья овец соответствующей категории хозяйств. [3]

Одним из таких предприятий является ООО «МТС-Агро», расположенное в Новохоперском районе Воронежской области. Предприятия является средним в районе и области, специализируется на производстве зерновых культур с развитым производством подсолнечника. Общая численность сотрудников организации на 2018 г. составляет 52 человек. В настоящее время предприятие работает на площади 8433,3 га сельскохозяйственных угодий, в т. ч. 6812,1 га пашни. Овцеводство является дополнительной отраслью на предприятии, в структуре товарной продукции данная отрасль на 2018 г. занимает только около 0,1 %. На конец 2018 г. количество овец составило 1 730 голов романовской породы, из них 15 баранов - производителей, 300 овцематок.

Дальнейшее развитие данного предприятия следует планировать исходя из его внутренних возможностей: производственных ресурсов, сложившихся затрат и цен реализации, продуктивности животных и сельскохозяйственных угодий. Важно также учитывать имеющееся поголовье сельскохозяйственных животных, обеспечение потребности их в кормах преимущественно собственного производства, возможность наращивания поголовья. Для поиска перспектив развития данного предприятия была реализована экономико-математическая модель оптимизации отраслевой структуры производства, позволяющая рационализировать соотношение и внутреннюю структуру основных отраслей исследуемого предприятия – растениеводства и овцеводства – с целью получения максимальной суммы чистого дохода.

Результаты решения экономико-математической модели оптимизации сочетания отраслей в исследуемом предприятии показали, что наращивание поголовья овец нецелесообразно. Однако необходимы изменения в структуре посевных площадей (Таблица 2).

Таблица 2 - Структура использования пашни в ООО «МТС-Агро»

Продукция, отрасль	2018 г.		По оптимальному решению		Отклонения, га	Проект в % к 2018 г.
	га	%	га	%		
Зерновые и зернобобовые, всего	3773	55,4	4044	59,4	-271	107,2
озимые	1649	24,2	1344	19,7	+305	81,5
яровые	2007	29,7	1338	19,6	+669	66,7
зернобобовые	560	8,2	681	10,0	-121	121,6
кукуруза на зерно	117	1,7	681	10,0	-564	582,2
Технические	1185	17,4	1873	27,5	-688	158,1
подсолнечник	1065	15,6	852	12,5	213	80,0
сахарная свекла	120	1,8	1022	15,0	-902	851,5
Кормовые корнеплоды	20	0,3	68	1,0	-48	340,6
Кормовые, всего	245	3,6	234	3,4	11	95,4
кукуруза на силос и зеленый корм			159	2,3	-159	
однолетние травы	162	2,4	42	0,6	120	25,8
многолетние травы	83	1,2	15	0,2	68	17,6
озимые на зеленый корм			18	0,3	-18	
Всего посевов	5783	84,9	6219	91,3	-436	107,5
Пар	1029	15,1	593	8,7	436	57,6
Всего пашни	6812	100,00	6812	100,00		100,0

Так, возможно увеличить площадь зерновых культур - на 7,2 % или на 271 га, увеличивая долю посевов данной группы практически до максимально рекомендуемого максимума в 60 % пашни. Внутри группы зерновых целесообразны изменения, связанные со снижением удельного веса площадей, отводимых на озимые и яровые культуры, - с 24,2 % до 19,7 % и с 29,7 % до 19,6 % соответственно. Наоборот, площади зернобобовых культур и кукурузы на зерно необходимо увеличить на 21,6 % и почти в 6 раз соответственно, при этом данные культуры будут достигать максимальной границы включения в севооборот (10 % площади пашни).

Также целесообразно увеличить до максимального агротехнического предела площади посева технических культур: подсолнечника – до 12,5 %, сахарной свеклы – до 15 % пашни. В 2018 г. данные культуры занимали 8,2 % пашни и всего 1,7 % соответственно.

Возможно незначительно снизить площади, отводимые под кормовые культуры, - на 11 га или на 4,6 %, делая акцент на кормовой кукурузе. Чуть больше фактического уровня понадобиться площадь кормовых корнеплодов – 68 га вместо 20 га. Площадь же пара рекомендуется довести до 8,7 % пашни, в то время как фактически данный показатель был выше агротехнического максимума и составлял 15,1 % площади пашни ООО «МТС-Агро».

Изменения в структуре использования пашни и полная реализация потенциала выращиваемых овец дает возможность исследуемому хозяйству увеличить размер получаемой стоимости товарной продукции (Таблица 3).

Таблица 3 - Структура выручки в ООО «МТС-Агро»

Продукция, отрасль	2018 г.		По оптимальному решению		Отклонения, тыс. руб.	Проект в % к 2018 г.
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
Зерно	80166	49,5	80198	25,7	+32	100,0
Кукуруза на зерно	8056	4,9	42362	13,6	+34306	525,8
Подсолнечник	43236	26,7	92406	29,6	+4917	213,7
Сахарная свекла	10324	6,4	85745	27,5	+75421	830,5
Прочая продукция	19961	12,3	8913	2,8	+8912	44,7
Итого по растениеводству	161743	99,9	309625	99,2	+147882	191,4
Шерсть			540	0,2	+540	
Прирост овец	123	0,1	2127	0,7	+2004	1729,3
Итого по животноводству	123	0,1	2667	0,9	+2544	2168,6
Всего по сельскому хозяйству	161866,0	100,0	312293	100,0	+150427	192,9

При рациональной организации производства и сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции в целом выручка предприятия может увеличиться по сравнению с фактом почти в 2 раза или на 150,4 млн. руб. Прирост стоимости товарной продукции возможен как в отрасли животноводства, так и в отрасли растениеводства. Если в овцеводстве рост выручки более чем в 20 раз возможен за счет реализации и баранины, и шерсти в полном объеме по рыночным ценам, то в растениеводстве – за счет перераспределения площадей внутри групп товарных и кормовых культур.

Так, от отрасли овцеводства возможно получать до 2,67 млн. руб. в год, в то время как фактически данная сумма составляла только 123 тыс. руб. Доля выручки от реализации продукции отрасли животноводства окажется примерно 1 % от общей суммы выручки по предприятию, в то время как фактически данный показатель не доходил даже до 0,1 %.

Выручку от реализации продукции растениеводства возможно увеличить на 91,4 % по сравнению с фактом. Основной прирост возможен за счет

наращивания производства технических культур и кукурузы на зерно. Выручка от реализации подсолнечника за счет расширения площадей его посева возрастет в 2,1 раза, сахарной свеклы – 8,3 раза, кукуруза на зерно – в 5,2 раза. Таким образом, специализация предприятия из зерновой станет зерно-свекловичной с производством подсолнечника и овцеводством. Эффективность аграрного производства практически всех направлений в хозяйстве повысится (Таблица 4).

Таблица 4 - Эффективность сельскохозяйственного производства в ООО «МТС-Агро»

Показатели	2018	По оптимальному решению	Оптимальный план в % к факту
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	1284,1	1830,1	142,5
сахарной свеклы	754,4	6293,5	834,2
подсолнечника	481,6	423,9	88,0
Произведено на 100 га сельхозугодий:			
шерсти, ц	-	0,43	-
прироста овец, ц	-	8,46	-
товарной продукции, тыс.руб.	1919,4	3703,1	192,9
прибыли, тыс.руб.	627,1	1334,43	212,7
Уровень рентабельности, %	48,5	56,3	116,0

Так, производство зерна и сахарной свеклы в расчете на 100 га пашни возрастет на 42,5 % и в 8,3 раза соответственно по сравнению с 2018 г. Только эффективность производства подсолнечника снизится за счет снижения его посевных площадей. Как оптимизация структуры посевных площадей, так и реализация всей шерсти и мяса в овцеводстве позволит увеличить размер получаемой выручки в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий на 92,9 %, прибыли – в 2,1 раза. В итоге уровень рентабельности в ООО «МТС-Агро» может достичь значения 56,3 %, в то время как фактически - 48,5 %.

Список литературы

1. Отраслевая целевая программа «Развитие овцеводства и козоводства в России на 2012 - 2014 гг. и на плановый период до 2020 г.»: Приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 2.09.2011 г. № 294 «Об утверждении отраслевой целевой программы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru (дата обращения 10.05.2019)

2. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2017 г. Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.) [Электронный ресурс]. – М.,2018. – Режим доступа:

http://mcx.ru/upload/iblock/ec8/ec8f3b2c7fa3b4642f76d3fbda07804b.pdf (дата обращения: 28.04.2019)

3. Материалы официального сайта Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 08.05.2019)

4. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

5. Улезько А.В. Практикум по моделированию социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2009. - 143 с.

УДК 004.773.3(075.8)

Корнюхина Ирина Дмитриевна, студентка
Поддубный Сергей Сергеевич, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ ФНС РФ

Аннотация. В статье описываются полезные сервисы Федеральной налоговой службы РФ, указываются их функции, а также достоинства и недостатки сайта.

В настоящее время большую актуальность приобретают процессы автоматизации рутинных работ. Ежегодно разрабатываются автоматизированные информационные системы, призванные решить возникающие проблемы. Электронные сервисы призваны максимально упростить и автоматизировать работу с большими объемами информации.

Электронные сервисы-это способ предоставления услуг в электронном виде, упрощающий и ускоряющий процесс получения сервисов гражданами и организациями.

Электронные сервисы значительно упрощают жизнь человека, позволяя распределять свое время более рационально. Сервисы в онлайн режиме занимают значительно меньшее время на получение необходимых услуг.

Практически любой гражданин так или иначе взаимодействует с налоговой службой. Люди платят налоги с недвижимости, авто, заработной платы и так далее. То есть практически у каждого гражданина рано или поздно возникает потребность в уплате налогов, проверке задолженности, запросе сведений о своем налоговом статусе. Производить все эти действия через налоговые органы — это уже неактуально. У людей нет времени и желания стоять в очередях для выполнения элементарной операции. С ФНС (Федеральная налоговая служба) удобно взаимодействовать именно через

интернет. Для этого существует множество ресурсов, преследующих различные цели.

Федеральная налоговая служба является одной из важных структур государственного уровня. Она осуществляет контроль над налогами и сборами, которые должны взиматься в соответствии с законодательством страны, а также отслеживают состояние кассовой техники, выдают различные разрешения.

ФНС имеет собственный официальный сайт, где собрана вся информация о налогах, появляются самые последние новости и другие актуальные сведения. Страница обладает мощным функционалом. Сервисы, представленные на сайте ФНС помогают ее пользователям получить необходимую информацию, а также оплатить налоги. Сайт, который разработала Федеральная налоговая служба, имеет некоторые особенности в отличие от других подобных сервисов. Они заключаются в нюансах личного кабинета, а также электронных форм, к которым обращается пользователь.

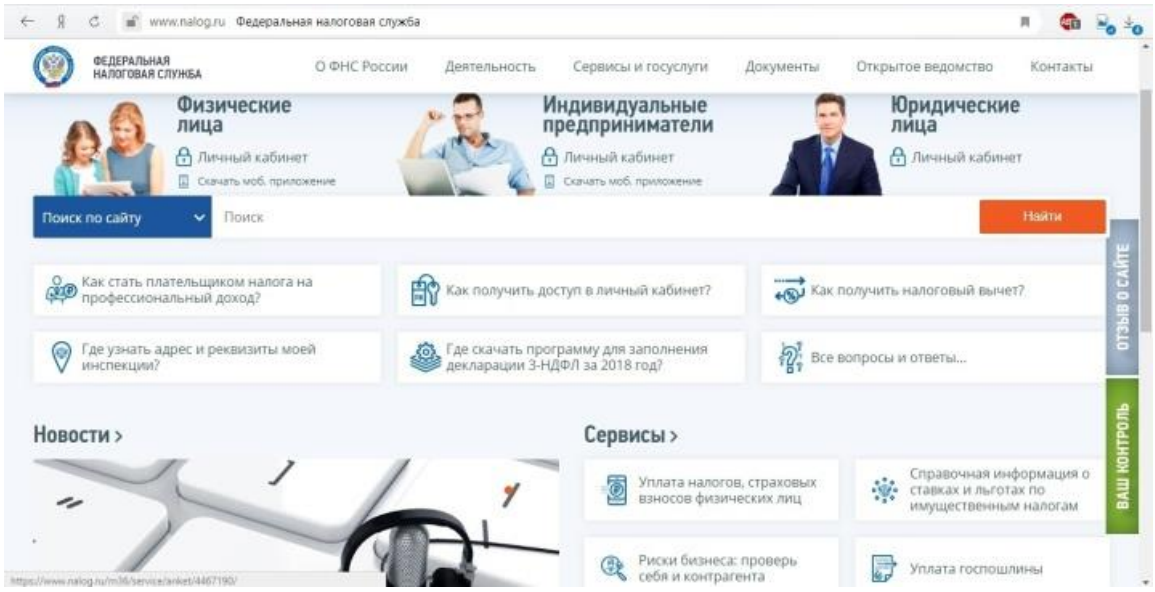

Рисунок 1 - Сайт Федеральной налоговой службы РФ

На базе ФНС выделяют около тридцати сервисов, которые необходимы для оказания услуг налогоплательщикам. Сервисы сайта поражают своей обширностью и масштабностью. Разработчики попытались полностью охватить основные функции, которые могут потребоваться налогоплательщикам в ходе работы.

Сервисы ФНС разделены на 3 группы: информационные сервисы, операционные сервисы и сервисы, позволяющие дистанционно взаимодействовать с ФНС.

На сайте предусматривается работа с личным кабинетом налогоплательщика. С помощью сервиса можно онлайн оценить расчеты, направлять отчетность и выбирать налоговый режим.

Предусмотрены личные кабинеты для налогоплательщиков с различными статусами:

- физическое лицо;
- юридическое лицо;
- индивидуальный предприниматель (ИП).

Юридические лица и индивидуальные предприниматели могут получить выписку из единого государственного реестра. По запросу предоставляется бумажная или электронная версия.

Через личный кабинет осуществляется большинство стандартных операций с налогами:

- установление переплаты, если она есть;
- проверка наличия задолженности;
- проверка размера долга;
- получение квитанции на платеж;
- уплата налога, погашение долгов;
- заполнение декларации НДФЛ.

Юридическое лицо получает следующие возможности:

- Получение выписок из ЕГРЮЛ (единый государственный реестр юридических лиц).
- Установление статуса расчетов.
-Направление в ИФНС (инспекция федеральной налоговой службы) заявки на уточнение платежа.

Также в онлайн-режиме можно подать документы, чтобы зарегистрировать юридическое лицо или индивидуального предпринимателя. Специально для начинающих бизнесменов была разработана программа для начала своего дела. В ней можно выбрать систему налогообложения, зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица и ознакомиться с вариантами ведения бизнеса. Доступ к сервису «Личный кабинет налогоплательщика - юридического лица» осуществляется по квалифицированному сертификату ключа проверки электронной подписи, полученному в удостоверяющем центре, аккредитованном министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Налоговая и бухгалтерская отчетность передаются электронно. Посещать инспекцию не нужно, что очень удобно.

Для оплаты налогов на сайте есть сервис «Заплати налоги». С его помощью можно погасить задолженности через банки, которые являются партнерами ФНС, дополнительно можно внести средства в счет оплаты государственной пошлины, налогов и сборов в бюджет.

На сайте есть и другая, не менее полезная функция - онлайн-запись на прием в налоговый орган, которая дает возможность любому налогоплательщику записаться на прием в конкретную инспекцию на определенный день и время. Сделать это разрешено юридическим лицам, ИП и простым гражданам. Официальный сайт дает возможность обратиться в ФНС без

непосредственного посещения организации, что в современном мире необходимо. На странице можно выяснить адрес и реквизиты инспекции, где был зарегистрирован гражданин, ИП или юридическое лицо в качестве налогоплательщика. Пользователи имеют возможность узнать ИНН, введя специальную информацию.

«Письма ФНС России, направленные в адрес территориальных налоговых органов», – сервис, содержащий в себе большое количество разъяснений ФНС, обязательных для применения налоговыми органами. В них приведена позиция ФНС по самым разным вопросам налогообложения. Поиск по разделу осуществляется по номеру письма или ключевым словам.

«Адрес и платежные реквизиты Вашей инспекции» - сервис, позволяющий по адресу места нахождения (регистрации) налогоплательщика, узнать реквизиты обслуживающей ИФНС: ее номер, адрес и платежные реквизиты.

Другая функция не менее полезна. Услуга подачи жалобы онлайн позволяет дистанционно отслеживать ход ее рассмотрения и получать результаты.

Для большего удобства для пользователей создан раздел с часто задаваемыми вопросами. Это большая база ответов на более, чем 100 тыс. вопросов, поступивших от налогоплательщиков. Они сортируются по темам, поэтому, чтобы воспользоваться сервисом, нужно указать в соответствующем поле тематику вопроса и регион (не обязательно), если вопрос касается, к примеру, регионального налога. Дополнительным сервисом является «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам». Он предоставляет налогоплательщикам информацию о ставках и льготах по налогу на имущество физических лиц;

налогу на имущество организаций; земельному налогу; транспортному налогу.

Для оценки работы налоговых органов предусматривается анкетирование, что помогает исправить недостатки у сервисов.

Сайт ФНС это не только работа с налогоплатильщиками. Здесь также собраны актуальные вакансии, которые сейчас требуются. Имеются актуальные требования к кадрам на данный момент. Всю эту информацию можно получить на сайте Федеральной налоговой службы.

Функционирование сервисов выгодно и ФНС, и плательщику. Преимуществами для налоговой являются:

- Плательщики своевременно выплачивают налоговые платежи.
- Процесс выплат автоматизирован.
- Быстрая обработка обращений.
- Удобное информирование налогоплательщика о порядке уплат и всех нововведениях.

Преимущества для пользователей:

- Возможность сделать платеж прямо через сайт.

- Быстрое получение всех требуемых сведений.
- Возможность проверить контрагента перед сотрудничеством с ним.
- Постановка на налоговый учет в режиме онлайн.
- Возможность узнать о своих задолженностях и переплатах.
- Для получения нужных сведений достаточно ввести свои данные налогоплательщика.

Система проста в использовании. Сервис ФНС достаточно удобен. Порядок его использования понятен интуитивно. Система может выдержать большое количество обращений. На сайте собрана полная информация о порядке уплаты налогов, законодательстве. Недостатком сервиса является то, что им затруднительно пользоваться некоторым группам людей, например, пенсионерам.

Сайт создан для упрощения ведения документации, связанной с налогами, а также для эффективного ведения перспективного бизнеса.

Список литературы

1. Электронные сервисы//Официальный сайт ФНС России [сайт]. Режим доступа: https://www.nalog.ru

2. Электронные сервисы//Портал государственных услуг Российской Федерации [сайт]. Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru

3. Информационные системы в экономике» / А.В. Улезько, Е.Ю. Горюхина, С.А. Кулев и др. - Воронеж: ВГАУ, 2013. – 212 с.

УДК 378:004.9

Булычева Анастасия Михайловна, студентка
Кононова Наталья Николаевна, старший преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, связанные с целенаправленностью использования информационных и мультимедийных технологий в образовательный процесс вуза, а также их влияние на улучшения качества.

Наше время характеризуется быстрым развитием информационных технологий и их значительным влиянием на социальную среду. Глобальная информатизация общества позволила человеку получить доступ к такому количеству информации, что ещё сто лет назад ему даже не снилась. В связи с этим появляются новые возможности и новые потребности, касающиеся, в том числе, сферы образования. По мере того, как технический прогресс менял привычный мир до неузнаваемости, требования к подготовке специалистов также менялись. Необходимость в изменении методов и подходов к

обучению с помощью новых технологий привела к информатизации образования, что является неотъемлемой частью информатизации общества. Внедрению в образование новых методов обучения способствовали такие средства информатизации, как информационные технологии.

Проанализировав ряд литературных источников, мы пришли к выводу, что под информационными технологиями в общем смысле понимаются процессы сбора, хранения и обработки информации, её представления и распространения. Не стоит путать это определение с «компьютерными технологиями», ведь это понятие является лишь составной частью понятия «информационные технологии» и охватывает куда более узкую область деятельности [1].

Определений для информационных технологий существует множество, но в связи с тем, что в настоящий момент методы работы с информацией активно развиваются в области сферы образования, где используются повсеместно, будь это общеобразовательный или вузовский уровень, то актуальным понятием является следующее: информационные технологии - это масштабная и важная область научно - производственной деятельности, завоевавшая в высшем образовании позиции динамично развивающегося обучающего направления, задачей которого является подготовка профессионалов для научной и производственной сферы информационных технологий.

Но что значит подготовить профессионала? Это значит, что специалист, в силу меняющихся тенденций, должен обладать компьютерной грамотностью, что, в свою очередь, включает в себя умение общаться с компьютером на пользовательском уровне, иметь представление об устройстве, областях применения и возможностях ЭВМ. Так же, в условиях стремительно меняющихся запросов общества специалист должен своевременно удовлетворять нужды и потребности, то есть быть компетентным в своей области. Поэтому образование должно быть направлено на комплексную подготовку специалиста, постижение им фундаментальных знаний различных областей. Чтобы создавать настоящих профессионалов своего дела высшие учебные заведения стремятся формировать у студентов личные качества и способности, опираясь на компетентностный подход, в основе которого и лежит понятие «компетенция» - личностная способность специалиста решать некую область профессиональных задач, обладая опытом и знаниями в этом деле [4].

Профессионалов в сфере информационных технологий готовят профильные вузы. Следует сказать, что благодаря их программам, российское ИТ- образование позволяет выпускникам стать достаточно востребованными специалистами в быстро прогрессирующей высокотехнологичной сфере деятельности. И не удивительно, ведь для проведения занятий приглашаются практикующие программисты и специалисты своего дела. Так

же, немаловажно то, что студенты этих вузов проходят стажировку в российских и иностранных ИТ- компаниях, получая возможность найти работу ещё во время учёбы.

Но что же с университетами, где ИТ- направления не являются профильными?

Современный мир невозможно представить без компьютера, интернета, различных программ, позволяющих работать с таблицами, презентациями, редактированием текста и многим другим. Всё это уже стало неотъемлемой частью нашей жизни. Поэтому, вопрос о том, необходимы ли информационные технологии в непрофильных вузах даже не ставится.

Конечно, нельзя сказать, что овладение профессиональными языками программирования или средствами 3D моделирования необходимо для специалистов в сфере юриспруденции или агрономии конкретно в процессе обучения их профессии. Однако беря во внимание потребности самой системы образования во внедрении информационных технологий в учебный процесс и повышения его качества, становится очевидным, что своевременное изучение таких программ, как Word или Excel становится жизненно необходимым.

По мере того, как происходит информатизация образования, в курс обучения внедряются новые компьютерные технологии и методы работы с ними, поэтому специалисты должны быть готовы постоянно повышать уровень своей компетенции и быть способными использовать свои знания на деле.

Одними из средств улучшения качества образования являются мультимедиа технологии, обучающие сайты и интерактивные доски, которые активно внедряются в процесс обучения.

Мультимедийная технология — это одно из перспективных направлений информатизации учебного процесса, особенностью которого является интерактивная компьютерная графика. Проще говоря, мультимедиа — это контент, который одновременно передаётся в различных формах, таких как: видео, звук, анимация и др.

Как и интернет, мультимедиа является средством для значительного повышения качества учебного процесса, а также эффективного влияния на познавательную мотивацию студентов. В целом, мультимедиа привносит значительный вклад в обучение, задействуя различные каналы восприятия информации студента, позволяя при этом полностью погрузиться в процесс усвоения нового материала.

Примером подобного погружения может служить презентация. Презентация- это способ представления информации, который может содержать текстовые материалы, графические изображения, аудио и видео сопровождение, анимацию и др. Презентация, сочетая в себе такие широкие возможности обладает структурой, сюжетом для более удобного восприятия

информации, а самое главное имеет такую отличительную черту, как интерактивность, что даёт пользователю возможность взаимодействия через элементы управления. Главная цель презентации- в удобной и понятной форме донести до аудитории информацию об объекте демонстрации.

Другим примером мультимедиа технологий и внедрения электронных средств в процесс обучения является электронный учебник. Это программная система, включающая комплекс графической, текстовой, цифровой и другой информации, направленная на непрерывность и полноту обучающего процесса [2].

В последнее время электронные учебники получают достаточно широкое распространение, хотя электронные продукты и вписываются с трудом в привычную устоявшуюся систему ведения занятий, однако, плюсов у таких учебников куда больше, чем минусов. К плюсам относится, конечно же, интерактивность; возможность и на лекциях, и на семинарах, и в процессе самостоятельной работы пользоваться одним ресурсом, что в образовательном процессе позволяет сформировать правильный образ изучаемого предмета; лёгкость и наглядность демонстрации материала, что способствует лучшему понимаю изучаемой темы и многое другое. Так же, электронный учебник должен не только обладать всеми возможностями печатных изданий, но и включать новые элементы представления информации, присущие электронному носителю.

Таким образом, использование принципиально новых средств в процессе обучения позволяет ученикам эффективнее усваивать информацию, развивать творческий потенциал и потребность к самостоятельной работе [3; 5].

Итак, имея множество плюсов, преобладающих над недостатками, мультимедиа отличается такими качествами, как интерактивность и гибкость. Действительно, мультимедиа технологии являются продуктивным и необходимым средством обучения.

В связи с тем, что образование предъявляет к студенту высокие требования в процессе обучения и его развитию как специалиста, появляется необходимость в получении и переработке большого количества информации. Как правило, студенту в этом помогает глобальная сеть Интернет. С развитием информационных технологий и информатизацией общества, интернет стал массовым средством коммуникации, который обладает доступом к огромному количеству данных. Но поиск информации — это лишь малая часть функционала глобальной сети.

Так, например, к активизированию мыслительных способностей учащихся относятся обучающие сайты. Эффективность обучающих сайтов заключается в, основном, в их дистанционности, что может быть полезно для лиц, не способных физически добраться до места учёбы. И так как обучаю-

щие сайты являются важным средством совершенствования качества обучения, то естественным будет и возможность удовлетворения индивидуальных запросов каждого студента.

Действительно, со временем информационные технологии достигли такого уровня, что каждый студент может получить вовремя необходимые данные, через общение с иностранцами освоить новый опыт и знания, обучаться дистанционно и многое другое.

Итак, внедряясь в учебный процесс, информационные технологии выполняют множество различных функций по повышению качества образования. Это сказывается и на подготовке компетентных профессионалов. Рассмотренные выше примеры эффективной работы современных технологий в процессе обучения позволяют сделать вывод о том, что значение информационных технологий в образовании велико. Так же это относится к внедрению и распространению информационных технологий в непрофильных вузах. Позволяя сделать процесс обучения интереснее, при этом давай возможность усваивать большее количество информации, решать многие проблемы и даже обучаться дистанционно, информационные технологии меняют сам подход к понимаю учебного процесса.

Список литературы

1. Киселев Г.М., Бочкова Р.В. Информационные технологии в педагогическом образовании Москва Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2014

2. Кононова Н.Н. Применение Технологий Дистанционного Обучения В Вузе. В сборнике: Новые информационные технологии в образовании и аграрном секторе экономики сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 187-191.

3. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

4. Нестерова И.Н., Кононова Н.Н. Использование информационных технологий в образовательном процессе вуза: преимущества и перспективы. В сборнике: Конкурентоспособность и инновационная активность Российской федерации: регион, город, предприятие Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 42-46.

5. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П. Воронеж: ВГАУ, 2004. - 239 с.

6. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

7. Улезько А.В. Цифровая экономика: сущность и сложности перехода / А.В. Улезько // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: матер. Междунар. науч.-практ. конф.– Ч. I. – Воронеж: ВГАУ, 2018. - С. 231-235.

УДК 519.863

Костина Елена Андреевна, студентка
Научный руководитель - **Кузнецова Елена Дмитриевна**, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ АО «ГРАЧЕВСКОЕ» УСМАНСКОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности использования экономико-математических методов при стратегическом управлении сельскохозяйственным предприятием, определены перспективные параметры развития АО «Грачевское» Усманского района Липецкой области.

Стратегическое управление является неотъемлемым элементом управления любого коммерческого субъекта, ориентированного на достижение глобальных (стратегических) целей и реализацию запланированной миссии предприятия. Такой вид управления ориентируется на полное, рациональное и эффективное использование человеческого потенциала, современные и перспективные потребности общества с учетом внешних факторов и корректировки внутрихозяйственных с целью достижения конкурентных преимуществ на рынке производимой продукции.

В современной литературе под стратегическим управлением понимается целенаправленная деятельность по принятию и осуществлению стратегических решений, осуществляемая в условиях неопределенности и нестабильности внешней среды, ориентированная на свои трудовые, финансовые, производственные ресурсы. Основными принципами такого управления являются: социальность, целенаправленность, комплексность, системность, адаптивность, эффективность, минимизация риска, сбалансированность, легитимность, демократичность, профессионализм и др. Теория стратегического управления основывается на общих методологических подходах к управлению: системном, организационном, процессном и др. [1]

Сам процесс стратегического управления является непрерывным с замкнутым циклом. Его необходимо начинать с определения вида деятельности организации с учетом внешних и внутренних потребностей, после чего формируется философия и миссия организации, осуществляется постановка стратегических целей. Этап разработки стратегии начинается с анализа внешней среды и конкуренции, дополняется анализом внутренней среды организации и заканчивается формированием портфеля стратегий с последующим выбором конкретной. Этап реализации стратегии предполагает адаптацию структуры организации к требованиям стратегического плана. На последнем этапе осуществляется сравнение достигнутых результатов с запланированными, контроль и регулирование предшествующих этапов.

На каждом стратегическом уровне разработка стратегии заканчивается созданием стратегического плана, представляемого как отдельным документом, так и неформальным представлением перспектив и будущего компании. [2]

Стратегическое управление сельскохозяйственными предприятиями имеет свои особенности. К факторам, влияющим на стратегическое управление именно сельскохозяйственными предприятиями, относят природно-климатические условия, территориальную рассредоточенность производства, сезонность и многообразие организационно-правовых форм хозяйствования. Сельское хозяйство имеет более низкую доходность по сравнению с другими отраслями, высокую капиталоемкость, продолжительный период оборота капитала и т.д. Это означает, что данная отрасль будет притягивать капиталы и потоки инвестиций далеко не в такой степени, как другие сферы народного хозяйства. Однако стратегическое управление в сельскохозяйственных предприятиях является необходимым условием их эффективного развития вне зависимости от размера и формы хозяйствования.

Главными задачами стратегического управления в аграрных предприятиях являются как задачи, решаемые на уровне рыночных отношений, так и задачи, представленные задачами рационализации производства и оптимизации использования ресурсного потенциала конкретного предприятия. Если в первом случае приоритетом является укрепление позиций на конкретных сегментах агропродовольственного рынка и освоение новых, повышение уровня репутации предприятия и производимого товара, то на уровне хозяйствующих субъектов таковыми будут поиск оптимального ассортимента, резервов снижения себестоимости, увеличения производства высокоэффективных товаров, рациональной структуры активов и пассивов и т.д. Стратегическое управление в данных областях будет во многом зависеть от стратегического потенциала предприятия, характеризующегося наличием (объемом) стратегических ресурсов, составом и качеством каждого вида ресурсов и степенью их использования. [3]

При формировании стратегии сельскохозяйственных предприятий важно применять как количественные, так и качественные подходы и методы. Необходимость сочетания количественных и качественных методов порождает проблему их органичного комбинирования в процессе построения стратегии. Одним из эффективных методов стратегического планирования при стратегическом управлении является экономико-математические методы, в частности оптимизационные модели. Они позволяют найти оптимальное направление деятельности предприятий с учетом количества ресурсов, направлений их использования и отдачи.

Объектом исследования было выбрано АО «Грачевское» Усманского района Липецкой области. Предприятие является средним в районе и области, имеет зерно-масличную направленность производства, так как удельный вес выручки от реализации зерна по данным за 2017 г. составляет

34,4 % выручки предприятия, а от продажи подсолнечника- 19,7 %. Предприятие располагает 5 209 га, из которых 4 947 га (почти 95 %) приходится на пашню, 277 га на сенокосы и 423 га на пастбища.

Предприятие возделывает большинство сельскохозяйственных культур Центрально-Черноземной зоны, в структуре пашни преобладают посевы зерновых и зернобобовых культур (58,7 %), из которых наиболее востребованы посевы пшеницы (40 %, в. ч. озимой- 23,5 %, яровой – 16,5 %). Технические культуры занимают почти ¼ площади пашни и представлены сахарной свеклой и подсолнечником с преобладанием последнего (16,7 % пашни). Кормовые культуры занимают всего 15,4 % пашни, пар – 1,2 %.

Животноводство в хозяйстве представлено молочным скотоводством с замкнутым оборотом стада. В 2017 г. поголовья крупного рогатого скота всего составило 759 гол., из них 240 гол. – коровы. Однако поголовье животных за 2015-2017 гг. ежегодно снижалось за счет сокращения поголовья животных на выращивании и откорме. Это связано с тем, что производство прироста крупного рогатого скота в исследуемом предприятии из низкорентабельного в 2015 г. к 2017 г. стало убыточным: если в 2015 г. уровень окупаемости говядины был на уровне 103,1 %, то в 2017 г. – уже 83,1 %. Производство молока на предприятии рентабельно на протяжении всего периода, но уровень рентабельно ежегодно снижается: в 2015 г. – 42,2 %, в 2016 г. – 32,6 %, в 2017 г. – 26,4 %.

Однако низкая окупаемость производства и реализации характерна не только продукции животноводства. В растениеводстве в 2017 г. только производства овса выше данного показателя по молоку - 27,3 %. По остальным культурам уровень окупаемости ниже, а производство кукурузы на зерно и озимой пшеницы оказалось убыточным. В целом же уровень рентабельности деятельности исследуемого предприятия снижается с каждым годом. Если в 2017 г. данный показатель составил 3,5 %, то в 2016 г. он был 26,5 %, в 2015 г. еще больше – 45,3 %.

Таким образом, эффективность производственной сельскохозяйственной деятельности исследуемого предприятия ежегодно снижается. Для поиска резервов повышения данного показателя в рамках стратегического управления и планирования была разработана экономико-математическая модель оптимизации отраслевой структуры производства. Ее задачей был поиск оптимального сочетания отраслей животноводства и растениеводства с учетом агротехнических требований, наличия ресурсов и существующей взаимосвязи отраслей с целью получения наибольшей суммы чистого дохода. При этом учитывался достигнутый уровень продуктивности сельскохозяйственных угодий и животных, уровень затрат в обеих отраслях, сложившаяся организация производства и ценовая политика с ориентиром на данные 2017 г. В связи с экономической ситуацией на предприятии, поголовье крупного рогатого скота было ограничено только нижними пределами

на уровне фактических значений 2017 г., что позволило определить максимальное наращивание поголовья животных в перспективе. Размер модели составил 36 переменных и 58 ограничений.

В результате решения были определены оптимальные площади посева сельскохозяйственных культур, максимально экономически целесообразное для имеющихся земельных ресурсов поголовье крупного рогатого скота, объемы необходимых для него покупаемых кормов, а также понесенные при полученной отраслевой структуре производственные затраты по предприятию и сумма выручки.

Согласно результатам реализации модели, максимально наращивать поголовье крупного рогатого скота в хозяйстве экономически выгодно только до 595 гол. со «шлейфом», что выше фактического значения в 2,5 раза. Такое расширение отрасли животноводства вызовет в первую очередь изменения в структуре использования пашни (Таблица 1).

Таблица 1 - Структура использования пашни АО «Грачевское»

Продукция, отрасль	В среднем за 3 года		По оптимальному решению		Отклонения, га	Проект в % к факт.
	га	%	га	%		
Зерновые всего	2570	60,5	2397	58,5	+173	93,3
озимые зерновые	833	19,6	699	17,1	+135	83,8
яровые зерновые	1136	26,7	1402	34,2	-266	123,4
зернобобовые	342	8,1			+342	
кукуруза на зерно	259	6,1	297	7,3	-39	114,9
Технические всего	947	22,3			+947	0,0
сахарная свекла	113	2,7			+113	0,0
подсолнечник	833	19,6			+833	0,0
Кормовые всего	694	16,3	1486	36,3	-792	214,1
кукуруза на силос и з/к	236	5,6	141	3,4	+95	59,5
многолетние травы	295	6,9	531	13,0	-236	180,2
однолетние травы	164	3,9	815	19,9	-651	498,0
Всего посевов	4211	99,2	3884	94,8	+327	92,2
Пар	157	3,7	212	5,2	-56	135,5
Пашня	4247	100	4096	100,0	+151	96,5

Согласно данным приведенной таблицы, предприятию целесообразно отказаться полностью от посевов зернобобовых (гороха и сои), отдавая высвободившиеся площади под увеличение посевов яровых культур (ячменя). В целом, площади зерновых и зернобобовых культур будут на 6,7 % ниже среднего за три года уровня. Посевы технических культур при сложившейся урожайности, себестоимости, цене и расширении животноводства также нецелесообразны.

Увеличение поголовья сельскохозяйственных животных вызовет расширение площадей посева кормовых культур со средних за три года 694 га (16,3 %) до 1 486 га (36,3 %). Однако прирост будет двукратный, хотя поголовье увеличивается в 2,5 раза. Такое станет возможным со смещением приоритетов в группе – при снижении доли кормовой кукурузы с 5,6 % до 3,4 % пашни увеличится доля посевов однолетних трав (с 3,9 % до 19,9 %) и многолетних (с 6,9 % до 13,0 %). Пар потребуется в минимально допустимом агротехническом объеме в 5,2 % пашни.

Описанное перераспределение площадей вызовет изменения в объеме получаемой выручки и ее структуре (Таблица 2).

Таблица 2. Структура выручки в АО «Грачевское»

Продукция, отрасль	В среднем за 3 года		По оптимальному решению		Отклонения, тыс. руб.	Проект в % к факт.
	тыс. руб.	%	тыс руб	%		
Зерно	55952	38,1	69765	30,9	-13813	124,7
Кукуруза на зерно	11575	7,9	29118	12,9	-17543	251,6
Сахарная свекла	8503	5,8			+8503	
Подсолнечник	34012	23,2			+34012	
Прочая продукция растениеводства	41	0,03			+41	
Итого по растениеводству	98495	67,1	98883	43,7	-388	100,4
Молоко	36858	25,1	99119	43,8	-62261	268,9
Прирост КРС	11498	7,8	28075	12,4	-16577	244,2
Прочая продукция животноводства	17	0,01			+17	
Итого по животноводству	48374	32,9	127194	56,3	-78820	262,9
Всего	146869	100,0	226077	100,0	-79209	153,9

За счет рационализации структуры посевных площадей и расширения отрасли животноводства возможно значительно увеличить объемы получаемой выручки – с фактических 146,9 млн.руб. до проектных 226,1 млн. руб. или в 1,5 раза. При этом предприятие их зерно-молочного станет молочно-зерновым. Доля выручки от реализации зерна (в т.ч. кукурузы на зерно) снизиться с фактических 46,0 % до 43,8 %, хотя выручка в абсолютном значении вырастет на 46,6 %. В то же время удельный вес выручки от реализации молока возрастет с 25,1 % до 43,8 % в процентном выражении, сама выручка - в 2,6 раза. Повысится значимость и производства мяса. В итоге АО «Грачевское» может повыть эффективность деятельности (Таблица 3).

Таблица 3 - Эффективность сельскохозяйственной деятельности АО «Грачевское»

Показатели	В среднем за 3 года	По оптимальному решению	Оптимальный план в % к факту
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	2438,5	2794,8	114,6
сахарной свеклы	3443,8		
подсолнечника	617,4		
Произведено на 100 га сх угодий:			
молока, ц	368,8	824,6	223,6
прироста КРС, ц	19,2	49,5	258,1
товарной продукции, тыс.руб.	3202,8	4570,0	142,7
прибыли, тыс.руб.	591,8	1641,4	277,3
Уровень рентабельности, %	25,1	56,0	223,3

Производства зерна в расчете на 100 га пашни увеличиться на 356,4 ц или на 14,6 %, а производство молока на 100 га сельскохозяйственных угодий – в 2,2 раза, прироста КРС – в 2,5 раз. В целом по предприятию получено стоимости товарной продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий может быть больше фактического значения на 42,6 %, прибыли в том же расчете – в 2,7 раза. В результате уровень рентабельности исследуемого предприятия возможно увеличить с фактических 25,1 % до проектных 56,0 % или на 30,9 процентных пункта.

Таким образом, в перспективе для данного предприятия может быть эффективным развитие молочного скотоводства. Притом, что строительство молочных ферм является высокозатратным и длительным по окупаемости мероприятием, решение будет реализовываться в рамках стратегического управления, для чего могут потребоваться и другие методы: статистические, методы инвестиционного анализа и т.д.

Список литературы

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский. - М.: Гардарики, 2006. - 296 с.

2. Водянников В.Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях: учебник для вузов / В.Т. Водянников, Н.Е. Зимин, А.И. Лысюк. - М.: КолосС, СтГАУ Агрус, 2006,- 506 с.

3. Королева Ю.Б. Управление в АПК: учебник для вузов / Ю.Б. Королева. - М.: КолосС, 2006,- 376 с.

4. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

5. Улезько А.В. Обоснование оптимальных параметров развития сельскохозяйственных предприятий / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2011. - 176 с.

6. Улезько А.В. Практикум по моделированию социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2009. - 143 с.

УДК 519.863

Шабанова Елизавета Юрьевна, студентка
Научный руководитель - **Кузнецова Елена Дмитриевна**, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ РАЗВИТИЯ АО «ЧУЕВСКОЕ ПОЛЕ» ГУБКИНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье представлен пример использования экономико-математических методов для определения перспективных направлений предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий (АО «Чуевское поле» Губкинского района Белгородской области).

Предпринимательство в экономической системе является одним из базовых структур, на основе которых строится рынок. Целью предпринимательской деятельности служит производство и предложение на рынок такого товара, на который присутствует спрос и который приносит предпринимателю прибыль. К функциям предпринимательства относят организацию производства при эффективном и рациональном использовании ограниченных и воспроизводимых ресурсов, при возможности - инновационное развитие. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом после их регистрации в установленном законом порядке. [1]

Предпринимательская деятельность многообразна и может быть классифицировано по разным основаниям: виду деятельности, формам собственности, числу собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам, степени использования наемного труда и т.п. Виды организационно-правовых форм, регламентированных законодательством Российской Федерации, представлены на Рис. 1.

В сельскохозяйственном производстве данная структура представлена деятельностью в сфере производства, реализации сельскохозяйственной продукции и оказания услуг, связанных с сельскохозяйственным производством. Данная деятельность зависит от влияния природно-климатических условий, сезонности производства, характеризуется медленными темпами оборота капитала, ограниченностью основного ресурса – земли, низкой рентабельностью, высокими рисками.

Рисунок 1 - Классификация организационно- правовых форм предпринимательства в России [2]

Главная задача предпринимателя в аграрной сфере сводится к такому управлению предприятием, которое способствует рациональному использованию ресурсов, получению высоких финансовых результатов. Для этих целей используются различные общенаучные и специальные методы.

Экономико-математические методы позволяют оперативно оценивать возможности изменения структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях с учетом изменения экономического эффекта. Оптимизационные задачи помогают найти то рациональное решение при заданных ограниченных ресурсах, которое позволит достичь максимум финансового результата. Именно такой метод был использован для обоснования перспектив развития предпринимательской деятельности в сельскохозяйственном предприятии - АО «Чуевское поле» Губкинского района Белгородской области.

Данное предприятие является малым, среднегодовая численность его работников составляет в 2017 г. 31 человек. Хозяйство осуществляет сельскохозяйственную деятельность на 3 542 га сельскохозяйственных угодий, из которых 3 259 га (92,0 %) приходиться на пашню. Также имеется 177 га сенокосов и 106 га пастбищ. Основным видом экономической деятельности компании является выращивание зерновых и зернобобовых культур и семян масличных культур. На долю выручки от зерновых культур в 2017 г. приходиться 43,1 % общей выручки предприятия, от реализации подсолнечника – 48,9 %.

Возделывание большинства культур в 2017 г. убыточно (Таблица 1), рентабельно только производство озимой пшеницы, ячменя и горчицы.

В связи с этим в 2017 г. предприятие оказалось убыточным, уровень окупаемости составил 89,7 %.

Таблица 1 - Показатели экономической эффективности производства основных видов продукции в АО «Чуевское поле», 2017 г.

Сельскохозяйственные культуры	Себестоимость (коммерческая), руб./ц	Цена реализации, руб./ц	Уровень рентабельности (окупаемости), %
Озимая пшеница	502,02	738,3	147,1
Кукуруза на зерно	817,88	337,7	41,3
Гречиха	11668,97	863,3	7,4
Ячмень	664,50	889,0	133,8
Люпин	2944,09	1590,8	54,0
Соя	3383,32	1818,0	53,7
Подсолнечник	1554,07	1497,7	96,4
Горчица	2295,77	738,3	147,1

Дальнейшее развитие предприятия следует связать с поиском и расширением производства только рентабельных культур в агротехнических пределах, а также с возможностью внедрения молочного скотоводства в размере минимального стандартного размера – 200 гол. коров со «шлейфом».

Оценка данных направлений нашла отражение в реализации экономико-математической модели оптимизации отраслевой структуры производства, которая позволила найти оптимальные размеры отраслей и подотраслей хозяйства с целью получения максимальной суммы чистого дохода.

Результаты реализации модели показали, как измениться структура использования пашни в исследуемом предприятии (Таблица 2). Площадь пашни в хозяйстве будет ограничена фактическим наличием - 3257 га, в то время как в 2017 г. посевные площади располагались и на части площадей естественных сенокосов и пастбищ, составляя 3 436 га.

Введение животноводства потребует посевов кормовых культур в размере 741 га или 22,8 % пашни. Большая часть этой площади будет приходиться на посевы однолетних трав (252 га или 7,7 % площади пашни) и многолетних трав (217 га или 6,7 % пашни), также будут необходимы посевы кормовой кукурузы и озимых на зеленый корм в размере 3,5 % и 4,8 % пашни соответственно.

Площади зерновых культур снизятся с фактических 3 086 га до проектных 1 797 га и будут составлять 55,2 % площади пашни. В группе произойдут изменения: приоритетным будет возделывание яровых, площадь которых возрастет на 32,5 % и составит 38,6 % площади пашни.

Производство зернобобовых культур будет экономически невыгодным, а площади посева озимой пшеницы и кукурузы на зерно следует сократить на 64,7 % и 82,0 % соответственно. В структуре пашни данные две культуры будут занимать 15,2 % и всего 1,4 % соответственно.

Таблица 2 - Структура использования пашни в АО «Чуевское поле»

Сельскохозяйственные культуры	2017 г.		По оптимальному решению		Отклонения, га	Проект в % в 2017 г.
	га	%	га	%		
Зерновые, всего:	3086	89,8	1797	55,2	-1289	58,2
в т.ч. озимые зерновые	1400	40,7	494	15,2	-906	35,3
яровые зерновые	948	27,6	1256	38,6	308	132,5
зернобобовые	481	14,0			-481	0,0
кукуруза на зерно	257	7,5	46	1,4	-211	18,0
Технические, всего:	350	10,2	407	12,5	57	116,3
подсолнечник	350	10,2	407	12,5	57	116,3
Кормовые, всего:			741	22,8	741	
кукуруза на силос и з/к			115	3,5	115	
однолетние травы			252	7,7	252	
многолетние травы			217	6,7	217	
озимые на зеленый корм			157	4,8	157	
Всего посевов	3436	100,0	2945	90,4	-491	85,7
Пар			312	9,6	312	
Всего пашни	3436	100,0	3257	100,0	-179	94,8

Площадь посева подсолнечника целесообразно увеличить до максимального агротехнического предела в 12,5 % площади пашни, или на 57 га по сравнению с фактом. Необходимо будет и выделение земель под пар в размере 9,6 % пашни. Данные изменения спровоцируют изменения и в уровне специализации исследуемого предприятия (Таблица 3).

Таблица 3 - Размер и структура товарной продукции в АО «Чуевское поле»

Продукция, отрасль	2017 г.		По оптимальному решению		Отклонения, тыс.руб.	Проект в % к 2017 г.
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%		
Зерно	20769	43,1	25661	35,1	+4892	123,6
Подсолнечник	23561	48,9	24941	34,1	+1380	105,9
Соя	3880	8,0			-3880	
Итого по растениеводству	48210	100,0	50602	69,2	+2392	105,0
Молоко			17658	24,1	+17658	
Прирост живой массы КРС			4863	6,7	+4863	
Итого по животноводству			22521	30,8	+22521	
Всего по предприятию	48210	100	73123	100,0	+24913	151,7

Согласно приведенным данным, предприятие фактически специализировалось на производстве продукции растениеводства, а именно – зерна и семян подсолнечника. По проекту АО «Чуевское поле» не изменит кардинально свою специализацию, она останется зерно-масличной, но будет развиваться молочное скотоводство. Удельный вес выручки от реализации молока составит 24,1 % или 17 658 тыс. руб., от прироста живой массы крупного рогатого скота – 6,7 % или 4 863 тыс. руб. В целом на продукцию отрасли животноводства будет приходиться 30,8 % выручки предприятия.

Однако дополнительная сумма выручки может быть получена и от рационального сочетания ассортимента отрасли растениеводства. Так, даже при сокращении площадей товарных культур за счет появления кормовых культур выручка от реализации продукции растениеводства может возрасти на 5 %. За счет оптимизации площадей посева внутри группы зерновых культур от реализации их продукции можно получить на 23,6 % или на 4 892 тыс. руб. больше выручки, чем фактически в 2017 г.

В итоге сумма выручки в целом по предприятию может достичь 73,1 млн. руб., что выше уровня отчетного года в 1,5 раза или на 24,9 млн. руб. За счет такого общего увеличения в абсолютном выражении стоимости товарной продукции доля выручки от продажи подсолнечника снижается с фактических 48,9 % до проектных 34,1 %, хотя в стоимостном выражении выручка от реализации данной сельскохозяйственной культуры возрастет на 5,9 %.

Реализации проектных изменений сможет повлиять положительно на эффективность сельскохозяйственного производства в АО «Чуевское поле» (Таблица 4).

Таблица 4. Эффективность сельскохозяйственного производства в АО «Чуевское поле»

Показатели	2017 г.	По оптимальному решению	Оптимальный план в % к факту
Произведено на 100 га пашни, ц:			
зерна	2306,0	812,4	35,2
подсолнечника	271,4	335,8	123,7
Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц:			
молока, ц		254,1	
прироста КРС, ц		17,6	
товарной продукции, тыс.руб.	1361,1	2064,5	151,7
прибыли, тыс.руб.	-156,5	348,8	
Уровень окупаемости, %	89,7	120,3	134,2

Данные таблицы подтверждают, что на предприятии за счет резкого сокращения площадей посева зерновых культур их производство на 100 га пашни снизиться на 64,8 %. Эффективность производства подсолнечника, наоборот, возрастет на 23,7 %, что объясняется увеличением его площади посева до агротехнического максимума.

В результате появления отрасли животноводства производство молока и прироста на 100 га сельскохозяйственных угодий составит по проекту 254,1 ц и 17,6 ц соответственно.

Несмотря на снижение эффективности основной до планируемых изменений отрасли хозяйства отрасли – зернопроизводства - и внедрения высокозатратного скотоводства, объем получаемой выручки в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий возможно увеличить по сравнению с фактом в 1,5 раза или на 703,4 тыс. руб. В результате АО «Чуевское поле» из убыточного предприятия превратиться в рентабельное. Размер прибыли на 100 га сельскохозяйственных угодий составит 348,8 тыс. руб., в то время как в 2017 г. данный показатель был отрицательным – 156,5 тыс. руб. убытка. Уровень окупаемости хозяйства возрастет с 89,7 % до 120,3 % или на 30,6 процентных пункта.

Таким образом, оптимизация структуры посевных площадей с одновременным расширением ассортимента с помощью внедрения молочного скотоводства позволит повысить эффективность предпринимательской деятельности исследуемого предприятия.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. consultant.ru (дата обращения: 3.05.2019)

2. Попков В.П. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы / В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. - СПб.: Питер, 2007. - 352с.

3. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

4. Улезько А.В. Практикум по моделированию социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2009. - 143 с.

УДК 004.056.5

Подколзин Роман Вячеславович, к.э.н., доцент
Олейников Денис Сергеевич, студент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ПРОГРАММНЫЕ И ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация. В данной статье мы рассмотрели вероятности угроз конфиденциальности и целостности информации, а также способы защиты информации с помощью программных и программно-аппаратных средств.

В век информационных технологий, когда информация стала одним из главных ресурсов, производимых человечеством, все чаще встает вопрос о ее защите. Так как усложняются различные аспекты автоматизации процессов обработки информации, то, соответственно, снижается надежность ее защиты. Этим могут воспользоваться некоторые люди с целью получения выгоды или чтобы нанести как можно больший урон.

Среди факторов, способствующих росту проявления уязвимостей, можно выделить следующие:

- создание и наличие объединенных баз данных информации различного рода;
- увеличение объемов информации, которая обрабатывается, хранится и анализируется с помощью ЭВМ, и других устройств автоматизации;
- резкое повышение числа пользователей, которые имеют доступ к данным;
- усложнение архитектурной и программной части вычислительных систем;
- применение автоматического обмена информацией между ЭВМ, причем на большие расстояния.

Исходя из вышеперечисленного можно классифицировать следующие уязвимости:

- возможность искажения или удаления информации;
- потенциальная опасность несанкционированного доступа к информации.

Каналами утечки информационных ресурсов могут выступать:

- хищение всех видов носителей информации;
- возможность скопировать или запомнить конфиденциальную информацию;
- несанкционированное подключение к аппаратуре и линиям связи или незаконное использование зарегистрированной аппаратуры системы.

Чтобы не дать злоумышленникам завладеть важной информацией были разработаны и используются различные средства ее защиты.

Средства защиты информации - это совокупность инженерно-технических, электрических, электронных, оптических и других устройств и приспособлений, приборов и технических систем, а также иных вещных элементов, используемых для решения различных задач по защите информации, в том числе предупреждения утечки и обеспечения безопасности защищаемой информации.

Существуют различные методы защиты информации, и существенную роль играют те, где используются программные и программно-аппаратные средства. [1, 2, 5]

Программные средства защиты включают программы, которые позволяют распознать пользователя ограничить доступ к информации удалить временные файлы и другие. Преимуществами этих средств можно считать: простоту установки, гибкость и универсальность, а также возможность к модификации и дальнейшему развитию. Недостатками можно назвать: может использовать ресурсы вычислительной аппаратуры или файл-сервера, крайняя чувствительность к преднамеренному или случайному изменениям, зависимость архитектурных особенностей рабочих станций.

Программно-аппаратные средства защиты информации — это различные по типу устройства (механические, электромеханические, электронные и т. д.), которые аппаратными средствами решают задачи защиты информации. Они могут препятствовать физическому проникновению, а также, если проникновение увенчалось успехом, доступу к информации, в том числе с помощью ее маскировки. Преимущества технических средств ассоциируются с их надежностью, независимостью от субъективных факторов, высокой устойчивостью к модификации. Из слабых сторон можно выделить — недостаточную гибкость, относительно большой объем и масса устройств, высокая стоимость. Но нужно подчеркнуть, что некоторые преимущества и недостатки нивелируют программные части данных средств [6].

Программными средствами называются такие средства защиты, которые работают в составе программного обеспечения. Среди них можно выделить такие как:

- средства архивации данных;
- антивирусные программы;
- криптографические средства;
- средства идентификации и аутентификации пользователей;

- средства управления доступом;
- другие программные средства защиты информации.

Примеры комбинируемых мер защиты:
- защита баз данных;
- защита операционных систем;
- защита информации при работе в компьютерных сетях.

Одним из простейших средств защиты информации является архивация данных. Зачастую резервное копирование информации приходится выполнять при ограниченной возможности хранения данных. В таких случаях используют программную архивацию. Наиболее известные и популярные архивные форматы - WinZIP, WinRAR, TAR, JAR и другие.

Еще одним из распространенных средств защиты являются антивирусные программы. Это программы, которые разработаны для защиты данных от вирусов. Некоторые антивирусные программы нужно специально запустить, чтобы просканировать информацию, находящуюся в оперативной памяти или на жестком диске на наличие там вирусов. Другие - во время работы постоянно загружены в оперативную память для слежения за всеми выполняющимися задачами.

Примеры популярных антивирусных программных продуктов на российском рынке: Acronis AntiVirus, Avast, Avira AntiVir, Comodo Antivirus, Dr.Web, Антивирус Касперского, McAfee, Microsoft Security Essentials, NOD32, Norton AntiVirus, Panda и т.д.

С незапамятных времен человечество шифрует информацию, и такой способ называется криптографическое шифрование.

Механизмы, шифрующие данные, чтобы обеспечить безопасность информации называются средствами криптографического шифрования. Такие методы защиты применяются для того, чтобы обработать, сохранить или передать информацию на носителях, а также по каналам связи. Самым лучшим средством защиты информации для передачи ее на большие расстояния является криптографическое шифрование [4].

Шифрование конфиденциальной информации, основывается на алгоритме обратимых преобразований, которые возможны только с помощью специального «ключа», где описан порядок и очередность этих преобразований.

Чтобы получить доступ и разрешение на пользование определенной информацией, пользователь должен пройти процесс распознавания системой, который разделен на две части:

- идентификацию – когда пользователь сообщает системе по ее запросу кто он есть (идентификатор);

- аутентификацию - когда пользователь подтверждает свою принадлежность, вводя в систему уникальную, не известную другим пользователям информацию о себе (пароль).

Для исполнения вышеуказанного пользователя нужно:

- наличие соответствующего объекта аутентификации;

- наличие аутентифицирующего устройства, который хранит уникальную информацию для аутентификации пользователя.

Разделяют две формы объекта аутентификации пользователя:

- внешний объект, который не входит в систему;

- внутренний объект, входящий в состав системы, в который переносится информация из внешнего объекта.

Внешние модули могут быть реализованы с технической стороны на различных носителях – флэш-накопителях, пластиковых картах и т. д.

Защита информации в компьютерной сети от несанкционированного доступа.

Злоумышленник может использовать для несанкционированного доступа к информации следующие методы:

- знание и умение работать в компьютерных сетях;

- знания о слабых местах в системе защиты;

- возникновение сбоев или отказов технических и программных средств;

- совершение ошибок обслуживающего персонала либо пользователей, их небрежность.

Чтобы защитить информацию от несанкционированного доступа применяется система разграничения пользователей и доступной им информации. В таком случае заполучить доступ к конфиденциальной информации можно, если произошел сбой или отказ компьютерной сети, а также использовать слабые места в системе защиты, которые злоумышленник должен знать.

Существуют также и другие средства защиты информации, представленные ниже.

Для снижения угроз несанкционированного доступа в локальную сеть извне, а также фильтрации трафика между ней и глобальной сетью, используются межсетевые экраны.

Proxy-серверы позволяют транспортировать весть трафик между локальной и глобальной сетями через специальные серверы-посредники. В таком случае обращение из глобальной сети в локальную становится невозможным в принципе.

Виртуальная частная сеть (VPN) позволяет транспортировать весь трафик через сети, в которых нет возможности его прослушивания.

Методы использования специальных свойств полей форматов, не отображаемых на экране - стеганография. Основана на использовании специальных «невидимых», скрытых полей для организации сносок и ссылок (например, использование черного шрифта на черном фоне). Преимуществами метода являются простота использования и имеющееся опублико-

ванное программное обеспечение реализации данного метода. К недостаткам можно отнести слабую производительность метода, передача небольших объемов информации и низкую степень скрытности.

Еще одна идея сокрытия заключается в том, что можно спрятать не всю шифрограмму у одного пользователя (например, социальной сети), а распределить между несколькими пользователями. Среди текста, картинок и видео могут находиться спрятанные данные. У каждого спрятана часть информации и ссылки на других пользователей, хранящих остальные части. Если один из пользователей, хранящий информацию будет скомпрометирован, то данные все равно можно будет получить от других пользователей.

Программа S-Tools является одной из наиболее известных программ, которая предназначена для скрытия информации в звуках (формат wav) и рисунках (форматы gif и bmp). Во все три формата S-Tools может прятать абсолютно любые файлы. При этом размер сообщения обычно должен быть в десять и более раз меньше файла-контейнера [3].

Среди программно-аппаратных средств защиты информации следует отметить следующие.

SAN (Storage Area Network) специальная сеть хранения, которая в состоянии обеспечить стабильный доступ данных с серверов, не допускает централизованного отказа всей системы, а также предоставляет возможность масштабирования как серверов, так и устройств, хранящих информацию.

Дисковые хранилища дают возможность работы с информацией на высокой скорости по средствам распределения запросов между несколькими накопителями. Такой способ называется RAID-массив, он предотвращает остановку всей системы и потерю данных.

Ленточные накопители (стримеры, автозагрузчики и библиотеки) создавались как дешевый вариант хранения данных, могут предоставлять неограниченный емкость, позволяют создать систему любой сложности, возможна эвакуация этих носителей, что позволяет организовать высокую надежность.

Электронный ключ eToken – персональный модуль авторизации и аутентификации, является защищенным хранилищем информации, поддерживает работу на аппаратном уровне с устройствами, имеющими цифровые сертификаты и электронные цифровые подписи.

Комбинированный USB-ключ eToken NG-FLASH – сочетает в себе функции смарт-карты для доступа к информации, а также является хранилищем конфиденциальной информации, позволяет загрузить операционную систему компьютера и запустить пользовательские приложения с самого устройства.

В современных условиях рыночной конкуренции экономическая информация, и соответственно, защита ее от несанкционированного использо-

вания, изменения и уничтожения приобретает важное значение. Информационные технологии не стоят на месте и постоянно идут вперед, а значит вопрос защиты информации будет актуален всегда.

Список литературы

1. Информатика: учеб. пособие / Курносов А.П. и др. - Воронеж ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. - С. 138-145.

2. Компьютерные сети и средства защиты информации: Учебное пособие/Камалян А.К., Кулев С.А., Назаренко К.Н., Ломакин С.В. Кусмагамбетов С.М.; под ред. д.э.н., профессора А.К. Камаляна. - Воронеж: ВГАУ, 2003.

3. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

4. Оков И.Н. Криптографические системы защиты информации. - СПб.: ВУС, 2001. - 236с.

5. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П. Воронеж: ВГАУ, 2004. - 239 с.

6. Программно-аппаратные средства обеспечения информационной безопасности вычислительных сетей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Платонов. — М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 240 с.

7. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

УДК 004.056.5

Агибалова Виктория Александровна, студентка
Горюхина Елена Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье анализируются различные подходы к определению понятия информационной безопасности, рассматриваются актуальные угрозы и задачи защиты информации, а также некоторые принципы построения системы защиты информации.

Несмотря на то, что текущее состояние обеспечения информационной безопасности в современном мире находится на достаточно высоком уровне, требуется ежедневное совершенствование механизмов защиты информации и информационной инфраструктуры предприятия, поскольку современные средства обеспечения информационной безопасности остаются уязвимыми в отношении как внутренних, так и внешних вмешательств и воздействий.

Понятие и проблема информационной безопасности вошло в жизнь общества относительно недавно. Однако уже сформировалось достаточно четкое представление и о данной проблеме и о формулировках этого понятия. Так, Доктриной информационной безопасности РФ от 5 декабря 2016 года информационная безопасность определяется как «состояние защищенности национальных интересов в информационной сфере, которые определяются совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства» [2].

Однако в литературе встречаются неоднозначные подходы к определению этого понятия. Например, М.В. Арсентьевым предлагается рассматривать информационную безопасность не только как процесс устранения информационной неопределенности в отношении объективных и субъективных, реально существующих и потенциальных угроз, путем контроля мирового информационного пространства, но и как существование возможностей, условий и средств для парирования названных угроз. Совокупность этих факторов и определяет уровень информационной безопасности каждого субъекта [1].

Ряд авторов придерживается мнения, что информационную безопасность следует рассматриваться как защиту и информации, и поддерживающей её инфраструктуры, используя совокупность программных, аппаратно-программных средств и методов для предотвращения причинения ущерба владельцам этой информации или поддерживающей её инфраструктуре.

«Состояние защищенности основных сфер жизнедеятельности по отношению к опасным информационным воздействиям» рекомендует рассматривать под информационной безопасностью А.Д. Урсул [7].

Иной точки зрения придерживается А.У. Ортыков, предлагая понимать «процесс обеспечения конфиденциальности (обеспечение доступа к информации только авторизованным пользователям), целостности (обеспечение достоверности, полноты информации и методов ее обработки) и доступности информации (обеспечение доступа к информации и связанным с ней активам авторизованных пользователей по мере необходимости)» [6].

По мнению Ю.А. Гатчина и В.В. Сухостата, «информационная безопасность это такое состояние рассматриваемой системы, при котором она, с одной стороны, способна противостоять дестабилизирующему воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой - ее функционирование не создает информационных угроз для элементов самой системы и внешней среды» [3].

По нашему мнению, вышеназванные формулировки являются обоснованными в силу того, что дают определение информационной безопасности с разных позиций – права, информации, владельцев информации, обеспечивающей инфраструктуры и пр.

Принимая во внимание отмеченные трактовки, мы предлагаем понимать под информационной безопасностью «состояние защищенности информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или искусственного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений, в том числе владельцам и пользователям информации и поддерживающей инфраструктуре. К поддерживающей инфраструктуре относятся системы электро-, водо- и теплоснабжения, кондиционеры, средства коммуникаций и, конечно, обслуживающий персонал» [4].

Цель информационной безопасности - выявление потенциальных угроз безопасности информации, определение их последствий и возможного ущерба, обеспечение необходимых мер и средств защиты, а также оценка их эффективности.

В силу того, что проведение анализа всей многообразной информационной инфраструктуры предприятия не всегда является оправданным мероприятием с позиции экономической эффективности, имеет смысл сконцентрировать внимание на наиболее актуальных угрозах, при одновременном выявлении не только самих угроз, вероятностей их осуществления, размеров возможного ущерба, но и источников их возникновения.

Проблема защиты информации также не сразу была сформулирована и преодолела длинный и неоднозначный путь развития, и в настоящее время под защитой информации принято понимать «совокупность мероприятий и действий, направленных на обеспечение безопасности информации - конфиденциальности и целостности - в процессе сбора, передачи, обработки и хранения» [4].

К решению задач защиты информации были разработаны такие подходы как применение: - криптографических методов при хранении и передаче данных; - программно-технических методов разграничения доступа к данным и ресурсам компьютерных систем предприятия.

Заметим, что задача защиты информации достаточно удачно решалась на этапе становления технологий вычислительных сетей и нераспределенных компьютерных систем. Однако быстрое развитие технологий компьютерных сетей и переход к технологиям распределенной обработки данных привели к необходимости пересмотра подходов к решению задачи по обеспечению защиты информации. В связи с этим появилась необходимость решения проблем, связанных с вопросами аутентификации взаимодействующих элементов системы. Параллельно с названной проблемой требует решения вопрос определения способов управления механизмами криптографии в распределенных системах. В тоже время сформировалось представление о равноправном значении функций криптографической защиты автоматизированных систем наряду с другими функциями, что и привело к разделению проблем, как выбора средств защиты, так и средств обеспечения их корректной работы [5].

Одним из важных этапов в развитии систем информационной безопасности следует считать разработку моделей защиты информации, а именно, моделей Белла–Лападулы, Take-Grant и др. Названные модели основываются на принципе разъединения на субъекты и объекты системы автоматизированной обработки информации. Использование указанных моделей дало возможность исследовать процессы взаимодействия элементов системы с заданными свойствами.

Поскольку обеспечение информационной безопасности предприятия является непрерывным процессом, то существующие методологии проектирования защищенной системы являются итеративным процессом устранения выявленных уязвимостей и неисправностей.

Большое значение для системы информационной безопасности имеет такое утверждение, что гарантированная степень защищенности информационной системы заключается в гарантированном выполнении политики безопасности системы (предприятия), заданной в явном виде. Под политикой безопасности понимается совокупность правил, процедур, практических методов и принципов в области информационной безопасности, используемые на предприятии при организации своей деятельности.

В различных странах разработаны условия гарантий политики безопасности и представлены в виде нормативных документов, называемых стандартами. Так, в США стандарты в отношении безопасности информации были разработаны и получили распространение под названием «радужная серия». Государственная техническая комиссия при Президенте Российской Федерации разработала и приняла группу документов аналогичного назначения под названием ГОСТ Р 50739–95 (СВТ. Защита от несанкционированного доступа к информации. Общие технические требования).

В целях описания системы защиты информации предприятия необходимо разработать политику его безопасности, для чего рекомендуется построить математическую модель. При её построении надлежит оценить какое-то неизменное состояние системы, но при воздействии механизмов защиты. Не изменяется и перечень допустимых или недопустимых действий в системе. Однако при эксплуатации информационная система проходит трансформацию от незащищенного состояния до состояния полной защиты с комплектом всех требуемых механизмов защиты. И в реальных условиях система сохраняет свою управляемость в силу динамической изменяемости допустимых и недопустимых воздействий.

Одной из важных особенностей системы защиты информации следует считать её практическую ориентацию.

Ещё одним из основных аспектов рассматриваемой проблемы является понятие возможных угроз безопасности информации, их определение, анализ и выявление классов. Так, потенциально возможное событие, процесс или явление, которые могут повлечь за собой уничтожение, нарушение

целостности, конфиденциальности или доступности информации называют угрозой информационной безопасности [4].

Угрозу информационной безопасности относят к классу естественных угроз, если она никак не связана с деятельностью человека, или к классу искусственных угроз, если она была вызвана функционированием человека. Искусственная угроза может быть случайной-непреднамеренной и умышленной-преднамеренной. В качестве примера непреднамеренной угрозы можно назвать ошибку при проектировании и разработке информационной системы или непредвиденный сбой технических средств.

Максимальное внимание следует уделять искусственным преднамеренным угрозам, поскольку вероятность их наступления намного выше случайных угроз. В большей части случаев злоумышленники выбирают такие направления реализации информационных угроз как:

- подключение напрямую к объектам доступа к информации;
- встраивание в систему программных и аппаратных средств, приводящих к реализации обращений к объектам доступа к информации, минуя средства защиты;
- искажение параметров настройки средств защиты, что влечет за собой повышение вероятности реализации угроз информационной безопасности;
- встраивание в систему программных или аппаратных средств, приводящих к нарушениям как структуры системы, так и её определённых функций.

Исходя из указанных направлений реализации угроз, при построении системы защиты информации считается целесообразным придерживаться принципа градации доступа к информационным ресурсам, хранимым, обрабатываемым и защищаемым в информационной системе предприятия. При этом предлагается система защиты информации, состоящая из четырех уровней, а именно уровня носителей информации, уровня средств взаимодействия с носителем, уровня представления информации и семантического уровня. Такая система поможет, как систематизировать возможные угрозы, так и подобрать и обосновать меры защиты от них.

Система разграничения доступа к информационным ресурсам представляет собой один из важнейших механизмов комплексной защиты информации. В арсенале методов обеспечения информационной безопасности в настоящее время имеется достаточное разнообразие моделей разграничения доступа.

Список литературы

1. Арсеньев М.В. К вопросу о понятии «информационная безопасность» /М.В. Арсеньев // Информационное общество. – 1997. - №4. –С. 6-12.

2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 05.12.2016 N 646) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/

3. Гатчин Ю.А. Теория информационной безопасности и методология защиты информации / Ю.А. Гатчин, В.В. Сухостат - СПб.: СПбГУ ИТМО, 2010. - 98 с.

4. Горюхина Е.Ю. Информационная безопасность: Учебное пособие / Е.Ю. Горюхина, Л.И. Литвинова, Н.В. Ткачева – Воронеж: ФГОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – 202 с.

5. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

6. Ортыков А. У. Обеспечение информационной безопасности предприятия от несанкционированного доступа / А.У. Ортыков // Технические науки: традиции и инновации: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). - Казань: Молодой ученый, 2018. - С. 22-24.

7. Урсул А.Д. Информационная стратегия и безопасность в концепции устойчивого развития / А.Д. Урсул // Научно- техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. - 1996. - № 1. - С.54-59.

8. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

УДК 004.3

Дробышев Александр Михайлович, студент
Семенова Инна Михайловна, к. э. н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается коммуникационное оборудование, необходимое для организации компьютерной сети.

Известно, что правильность принятия управленческого решения напрямую зависит от достоверности и скорости получения необходимой информации. Использование локальных вычислительных сетей в организациях, предприятиях и т.п. позволяет значительно быстрее обмениваться данными как между внутренними подразделениями, так и с внешними партнерами.

Наличие компьютерной сети создает принципиально новые возможности использования информации благодаря персональным компьютерам и коммуникационному обеспечению сети. Появляется возможность автоматизированного документооборота (например, E-mail), создаются базы данных различной информации, персонально используются компьютерные ресурсы всей сети, обеспечивается также выход в муниципальные и глобальные сети электронно-вычислительных машин и использование их услуг.

В офисе для объединения компьютеров в локальных сетях наиболее часто используются, концентраторы, коммутаторы, маршрутизаторы, мосты.

Все вышеперечисленное нужно для работы в локальных сетях, но каждое устройство нужно настроить и соединить друг с другом. Соединение между устройствами обеспечивают, как правило, кабели.

Различные типы кабелей используются в качестве носителей, или среды передачи данных. Хотя беспроводные технологии передачи данных становятся все более популярными в настоящее время, основным типом носителя для сетевых коммуникаций остается кабель. Наиболее распространены кабели следующих типов: кабель типа витая пара; коаксиальный кабель; оптоволоконный кабель.

Кабель типа витая пара – наиболее распространенный в настоящее время тип кабеля, бывает двух видов: неэкранированная и экранированная витая пара. Внутренняя конструкция состоит из нескольких скрученных пар медных проводов, окруженных заземленной оболочкой из медной сетки, или алюминиевой фольги, в случае экранированной витой пары. Существует несколько типов неэкранированной витой пары. В настоящее время наиболее часто используются тип UTP-5 (UTP – Unshielded Twisted Pair). Кабель UTP-5 обеспечивает скорость передачи информации до 1000 Мбит/сек. Кабель типа неэкранированная витая пара – это наиболее дешевый и простой в установке тип кабеля. Но у него существуют и недостатки. Кабель чувствителен к помехам со стороны внешних электромагнитных источников и взаимному наложению сигналов между отдельными проводами самого кабеля.

Коаксиальный кабель напоминает кабель, который используется для подключения антенны к бытовому телевизору. Скорость передачи данных по этому типу носителя составляет 10 Мбит/сек. Длина кабельного сегмента может составлять от 185 до 500 м, в зависимости от типа коаксиального кабеля. Наибольшее распространение получили так называемый «тонкий» маркировка RG-58 и «толстый» кабель маркировка RG-8 и RG-11. Данный тип кабеля устарел и мало используется в настоящее время.

Рассматривая кабели может возникнуть вопрос, а куда они присоединяется. В системном блоке или ноутбуке это специальное интерфейс-устройство называется сетевая карта или (Ethernet-адаптер). Такое устройство помогает взаимодействовать с другими участниками локальной сети. Сетевая карта интегрируется (устанавливается) чаще всего в материнскую плату, но бывает также внешние сетевые карты, подключающиеся с помощью USB. Внешние подключения чаще всего используют, когда все слоты в материнской плате уже заняты. С помощью сетевой карты мы получаем не только возможность взаимодействовать в локальной сети, но и осуществлять подключения к сети интернет.

Оптоволоконный кабель является в настоящее время самой совершенной, но и самой дорогой средой для передачи информации. Оптическое волокно изготовлено из кварца, основу которого составляет двуокись кремния. Кабель состоит из центрального волоконного проводника, по которому и распространяется световой сигнал, окруженного другим слоем волокна. Показатель преломления светового луча у двух этих слоев разный. Существует два типа кабелей: одномодовый, в котором может распространяться только один луч, и многомодовый, в котором может распространяться большое число лучей. [1, 2]

Рассмотрев каждый из наиболее часто используемых видов кабелей возникает вопрос: как же объединяются рабочие места между собой? Для этого используют концентратор.

Концентратор (многопортовый повторитель, или HUB) – это устройство, используемое для объединения рабочих мест в локальную сеть. Современные концентраторы имеют от 8 до 48 портов для подключения компьютеров. При получении сигнала от одного из подключенных к нему компьютеров концентратор транслирует его на все остальные порты. Концентратор является центральной точкой соединения компьютеров в сети. Кроме функции соединения компьютеров концентратор может выполнять еще несколько функций. Это: усиление (повторение) сигнала, автосегментация (автоматическое отключение неисправных портов), обеспечение сбора статистики по загрузке сети. Концентраторы можно соединять друг с другом для увеличения размера сети.

Также для объединения в локальную сеть используют коммутатор.

Коммутатор – это устройство обеспечивающее соединение узлов компьютерной сети для организации единой системы доступа пользователей к программным, техническим и информационным ресурсам. Коммутаторы бывают 2 типов управляемые и неуправляемые. Управляемые поддерживают помимо автономного режима ещё и пользовательский, что увеличивает его производительность, и используются они, чаще всего, в крупных предприятиях.

Неуправляемые коммутаторы поддерживают только автономный режим, что и сказывается на производительности. Чаще всего применяют в небольших компаниях или для домашнего использование. Однако с ростом компании возникает необходимость в расширении локальных сетей, так как: увеличивается время запроса к базе данных; документы долго стоят в очереди на сетевой принтер; изменяются требования по защите информации и т.п. Сеть не могут расширять за счет простого добавления рабочих станций и прокладки кабеля. Любая топология или архитектура имеет свои ограничения. Однако существуют устройства, которые могут сегментировать локальные сети так, что каждый сегмент станет самостоятельным, объединить локальные сети в одну, подключить к другим сетям для объедения их в интернет. К таким устройствам относятся: репитеры, мосты, маршрутизаторы,

мосты-маршрутизаторы и шлюзы. Рассмотрим каждое устройство чуть подробнее [3; 4].

Репитер – это устройство, которое позволяет расширить уже существующую Wi-Fi сеть, точно её повторяя. Ставить репитер нужно у самой границы приема сигнала. Одного репитера в домашней обстановке будет достаточно. На различные предприятия и фирмы нужно приобретать несколько устройств, так как транслировать сигнал придётся на несколько этажей, а потом объединять всё это в одну сеть. В современных роутерах внедрена интересная технология под названием WDS, которая позволяет также расширить сеть путем объединения нескольких точек доступа в одну сеть. В такой сети будет использована одинаковая частота, шифрование и пароль.

Мост — это устройство, соединяющее две сети, использующие одинаковые методы передачи данных. Мост обладает некоторым «интеллектом», поскольку изучает, куда направить данные. Когда пакеты передаются через мост, адреса передатчиков сохраняются в памяти моста, и на их основе создается таблица маршрутизации. В начале работы таблица пуста. Затем, когда узлы передают пакеты, их адреса копируются в таблицу. Имея эти данные, мост изучает расположение компьютеров в сегментах сети. Прослушивая трафик всех сегментов, и принимая пакет, мост ищет адрес передатчика в таблице маршрутизации. Если адрес источника не найден, он добавляет его в таблицу. Затем сравнивает адрес получателя с базой данных таблицы маршрутизации. Это устройство, как и репитеры, могут: восстанавливать форму сигнала, делая это на уровне пакетов, повысить производительность, эффективность, безопасность и надежность сетей. Также мосты позволяют увеличить дальность охвата сети, работая в качестве повторителей. Использование мостов повышает производительность сети вследствие возможности ее сегментации. Мосты позволяют увеличить безопасность (защиту) данных за счет того, что их можно программировать на передачу только тех пакетов, которые содержат адреса определенных отправителей и получателей. Мосты увеличивают надежность и отказоустойчивость сети.

Маршрутизатор в отличие от моста имеет свой адрес и используется как промежуточный пункт назначения. Так же, как и мосты, маршрутизаторы бывают локальными и удаленными. По типу работы выделяют статические и динамические маршрутизаторы: статические требуют, чтобы администратор сети вручную создавал и конфигурировал таблицу маршрутизации, а также указал каждый маршрут; динамические автоматически определяют маршруты и поэтому требуют минимальной настройки и конфигурации.

Шлюз — это устройство для соединения сетей, использующих различные архитектуры и протоколы. Для речного и морского транспортного сообщения шлюз – это не просто канал. Это устройство, которое позволяет проплыть там, где из-за разницы уровня воды это в принципе невозможно.

Вот так и в компьютерных сетях, шлюз получил свое название за способность соединять в принципе не совместимые сети разного назначения и с разными протоколами. Работая на сетевом уровне модели OSI, они могут: коммутировать и направлять пакеты через несколько сетей; определять наилучший путь для их передачи; обходить медленные и неисправные каналы; отфильтровывать широковещательные сообщения; действовать как барьер безопасности между сетями.

Медиа-конверторы служат для того, чтобы соединить между собой части компьютерной сети, использующие различные передающие среды, например, витую пару и оптоволоконный кабель [1, 2].

Список литературы

1. Информатика: учеб. пособие / Курносов А.П. и др. - Воронеж ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. - С. 138-145.

2. Компьютерные сети и средства защиты информации: Учебное пособие/Камалян А.К., Кулев С.А., Назаренко К.Н., Ломакин С.В. Кусмагамбетов С.М.; под ред. д.э.н., профессора А.К. Камаляна. - Воронеж: ВГАУ, 2003.

3. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

4. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П. Воронеж: ВГАУ, 2004. - 239 с.

5. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

УДК 004.056

Киселева Елена Владимировна, студентка
Горюхина Елена Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

К ВОПРОСУ О ПРОЕКТИРОВАНИИ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие, особенности и компоненты системы защиты информации, а также основные этапы её проектирования, назначение и состав концептуальной модели, политики и программы информационной безопасности предприятия.

В современных условиях интенсивного внедрения в деятельность предприятий различных информационных систем, в которых обрабатывается, хранится и передается третьим лицам конфиденциальная информация посредством коммуникационных систем, задача обеспечения безопасности информации является очень актуальной. Под информационной безопасностью предприятия понимается состояние защищенности информационных

ресурсов (интересов) владельцев и руководителей, клиентов и посредников организации от внутренних и внешних угроз.

Угрозы информационным ресурсам не могут быть выявлены, локализованы и ликвидированы внедрением в информационные системы предприятия отдельных как аппаратных, так и программных средств, а также только организационных мероприятий. Все средства и мероприятия должны быть объединены в систему защиты информации. Разработка системы защиты информации на предприятии является ключевой задачей обеспечения его информационной безопасности.

Под системой защиты информации мы будем понимать организованную совокупность объектов и субъектов защиты информации, используемых методов и средств защиты, а также осуществляемых защитных мероприятий. Это определение не противоречит документу ГОСТ Р 50922–2006 «Защита информации. Основные термины и определения», в котором под системой защиты информации понимается «совокупность органов и (или) исполнителей, используемой ими техники защиты информации, а также объектов защиты информации, организованная и функционирующая по правилам и нормам, установленным соответствующими документами в области защиты информации» [1].

Эффективность функционирования системы защиты информации на предприятии напрямую зависит от:

- уровня индивидуальной ответственности каждого руководителя и сотрудника предприятия за состояние конфиденциальности и целостности информации и её носителя;
- полноты определения перечня сведений и документов, которые подлежат защите;
- точности определения режима доступа персонала к сведениям и документам, отнесённым к числу защищаемых;
- наличия на предприятии службы безопасности, обеспечивающей реализацию системы защиты информации на практике.

В настоящее время систему понимания и структуру системы защиты информации можно считать вполне сложившимися и основанными на:

- значительном разнообразии технических средств защиты информации;
- достаточном количестве компаний, занимающихся вопросами информационной безопасности;

накопленном опыте решения задач защиты информации.

В тоже время количество противоправных действий в отношении информации не только не сокращается, а напротив, отмечается выраженная тенденция к их росту. Для противодействия такой ситуации требуется четкая организация процесса защиты информационных ресурсов при активном участии профессиональных специалистов, администрации и всех сотрудников предприятия.

Учитывая опыт специалистов по разработке систем защиты информации, можно отметить некоторые их специфические качества. Так, процесс обеспечения информационной безопасности должен быть непрерывным и предполагает как перманентное развитие системы защиты информации, так и непрерываемое контролирование за её состоянием, что в свою очередь, предполагает обнаружение уязвимостей и неразрешенных операций.

Следующая особенность заключается в комплексном подходе к применению средств защиты информации на всех стадиях её обработки. В силу отмеченных особенностей, максимальный результат можно получить путем интеграции применяемых мер, методов и средств в согласованно действующую конструкцию, именуемую как система защиты информации (СЗИ). Причем, за функционированием СЗИ необходимо осуществлять контроль, а в соответствии с преобразованиями во внешней и внутренней среде проводить апгрейд СЗИ.

Одной из определяющих особенностей СЗИ является уровень квалификации её пользователей и чёткое соблюдение всех инструкций по её эксплуатации. Даже сколь угодно надежная СЗИ не в состоянии предоставить требуемый уровень информационной безопасности предприятия без должной степени подготовки сотрудников.

Как известно, информационная безопасность — это «состояние защищенности информации», и значит, в процессе разработки СЗИ требуется определение:

- актуальных угроз безопасности информации предприятия,
- источников выявленных актуальных угроз,
- способов исполнения этих угроз,
- с какой целью злоумышленники могут иметь намерение реализовать выявленные угрозы,
- прочих потенциальных условий и действий, приводящих к нарушению безопасности информации,
- перечня защитных мер от недопустимых действий в отношении информации и поддерживающей её инфраструктуры.

Поскольку состав объектов защиты, источников угроз и способов их реализации, целей и действий злоумышленников весьма обширен, то считаем рациональным применение метода моделирования реальных ситуаций, позволяющего построить модель, представляющую собой отражение в схеме (формуле или образце) характерных признаков исследуемого объекта. При этом необходимо иметь в виду, что модель, не являясь точной копией оригинала, должна описывать реальные события, действия и операции с учетом всей их сложности. Поэтому целесообразно построение концептуальной модели безопасности информации, в составе которой будут определены следующие компоненты:

- объекты, в отношении которых могут быть осуществлены угрозы - информационные активы предприятия;

- угрозы - потенциально возможные события и воздействия, приводящие к нарушению целостности, конфиденциальности, доступности информации;

- источники угроз, к числу которых могут быть отнесены мошенники, конкуренты, обиженные сотрудники предприятия;

- цели угроз со стороны их источников и, чаще всего, это доступ к конфиденциальной информации с целью получения финансовой выгоды;

- источники сведений, которыми наиболее часто оказываются сотрудники предприятия, документы и технические носители информации;

- способы доступа к информационным ресурсам предприятия;

- направления и меры обеспечения защиты информационных активов предприятия, которыми должны быть меры законодательного, административного, процедурного и программно-технического уровня;

- способы защиты информационных активов, а именно меры, мероприятия и действия, предназначенные для предотвращения несанкционированного доступа;

- средства защиты информационных активов предприятия, представленные физическими и аппаратными устройствами и комплексами, а также программными средствами.

Нормативно-законодательной базой для построения системы защиты информации являются Федеральные законы, постановления правительства РФ, приказы, методики, рекомендации ФСТЭК РФ, ФСБ РФ, Роскомнадзора.

Обеспечение информационной безопасности представляет собой достаточно серьезную задачу, поэтому на основании анализа концептуальной модели разрабатывается документ, называемый концепцией безопасности информации предприятия. Под концепцией информационной безопасности понимают официально принятую систему взглядов на проблему информационной безопасности и пути решения указанной проблемы с учетом современных тенденций.

Именно концепция информационной безопасности является методологической основой для выработки конкретных мер защиты информации, применяемых на практике. Сформулированные в концепции информационной безопасности цели, задачи и возможные пути их решения используются для формирования документа, содержащего конкретные планы обеспечения информационной безопасности предприятия и имеющего название «политика безопасности». Этот документ содержит свод руководящих принципов, правил, мер, процедур и практических приёмов, направленных на регулирование обработки и хранения, управления и распределения, защиты конфиденциальной информации. Под политикой безопасности понимается совокупность документированных управленческих решений, направленных на защиту информации и ассоциированных с ней ресурсов [2].

Политика безопасности должна определять не только стратегию предприятия в сфере защиты информационных активов, но и тот объем финансовых ресурсов, который целесообразно, с точки зрения руководства, выделить на реализацию системы информационной безопасности предприятия.

В этом документе должны быть: зафиксированы границы системы защиты информации и её структура; перечислены ресурсы, подлежащие защите; определены критерии для оценки ценности защищаемых ресурсов; указаны ответственные лица за обеспечение информационной безопасности предприятия; определены полномочия и ответственность отделов и служб безопасности; определены правила допуска новых сотрудников к работе с информацией и правила при их увольнении; определены правила разграничения доступа сотрудников к информационным ресурсам; определены правила пропускного режима и регистрации сотрудников и посетителей; определены правила работы с программно-техническими средствами, в том числе средствами защиты; определены другие требования общего характера. Совершенно очевидно, что разработка политики безопасности требует учета специфики каждого конкретного предприятия.

Следующим этапом проектирования СЗИ является построение программы безопасности и основой для этого служит политика безопасности. Реализация программы безопасности должна обеспечить информационную безопасность предприятия. Под эту программу выделяются ресурсы, назначаются ответственные, определяется порядок контроля выполнения программы. Эти меры и мероприятия реализуются на процедурном и программно-техническом уровнях.

Меры безопасности, реализуемые сотрудниками предприятия, относятся к процедурному уровню реализации СЗИ. Как правило, выделяют такие группы как управление персоналом, физическую защиту, поддержание работоспособности системы, реагирование на нарушения режима безопасности, планирование восстановительных работ и др.

Основу программно-технического уровня составляют такие механизмы безопасности как идентификация и аутентификация пользователей информационных систем (ИС) предприятия, управление доступом к ИС, протоколирование и аудит доступа к ИС, криптографическая защита конфиденциальной информации, экранирование, выполняющее функции разграничения информационных потоков на границе защищаемой компьютерной сети и т.д. [3; 4].

В заключение отметим, что на современном этапе необходимым и обязательным условием функционирования любого предприятия является управление как информационной системой в целом, так и механизмами безопасности в особенности, что невозможно без современной и надёжной системы защиты информации. Рассмотренные меры безопасности должны опираться на общепринятые стандарты, быть устойчивыми к сетевым угрозам, учитывать специфику отдельных сервисов.

Список литературы

1. ГОСТ Р 50922–2006. Защита информации. Основные термины и определения [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200058320

2. Горюхина Е.Ю. Информационная безопасность: Учебное пособие / Е.Ю. Горюхина, Л.И. Литвинова, Н.В. Ткачева – Воронеж: ФГОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – 202 с.

3. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

4. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П. Воронеж: ВГАУ, 2004. - 239 с.

5. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

УДК 004

Летунова Полина Александровна, студентка
Кусмагамбетов Серик Магометович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОВРЕМЕННЫЕ ВЕБ – ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены некоторые из наиболее распространенных веб – технологий и их предназначение.

Наше современное общество характеризуется внедрением новых информационных технологий, развитием всемирной паутины Интернет, а также глобализацией и унификацией доступа к информационным ресурсам.

Все эти внедрения позволяют человеку находить большой объем информации и, проанализировав ее, вычленять главное для себя. Современные веб-технологии позволяют организовать большой объем информации в структурированном виде и получить к ним быстрый доступ. [1]

Web-технологии – это комплекс технических и программных методов решения задач организации совместной деятельности пользователей с применением Интернета.

В данный момент в Интернете используется очень много технологий. Hyper Text Markup Language – язык разметки гипертекста, это основа Всемирной паутины.

Служит для смысловой разметки web-страницы. Довольно часто web-дизайнерам приходится формировать сложные HTML-документы. Для этого им может потребоваться изменение цвета, размера, стиля шрифта, добавлять таблицы, изображения, создавать анимацию и проводить различные манипуляции с веб-страницей. Для решения этих задач можно использовать Cascading Style Sheets, но данная технология не поддерживается старыми версиями браузеров. Также имеется способ описывать каждый кусок текста

набором специальных команд, но это приводит к нагромождению кода в формировании веб-страницы. Это может запутать самого web-дизайнера.

С каждой новой версией HTML учитывались пожелания и требования пользователей и разработчиков, а также соглашений между ними для того, чтобы труды авторов не пропали впустую и созданные ими документы были популярны.

Язык HTML был разработан с целью упрощения доступа к веб-ресурсам с разных устройств. Так как они имеют разный форм-фактор и техническое оснащение.

Технология XHTML основана на XML языке разметки гипертекста, есть максимальная схожесть с текущими стандартами HTML, но есть и отличие. Оно состоит в том, что в XHTML строгое написание кода. Можно отметить, что XHTML — это новый язык, который заменил старый HTML. Также, скорее всего, новых версий HTML не будет. Вскоре все браузеры будут работать с помощью XHTML технологии. Наиболее подходящий код веб-страницы можно сравнить с программой, которая не будет скомпилирована, если ошибки не исправлены. Браузер не будет отображать документ, если тот не соответствует спецификации. В технологии XHTML сохранены все особенности HTML, но есть различие в том, что XHTML вносит более строгие правила создания страниц. В итоге, все это приведет к тому, что сайт будет корректно показываться во всех современных браузерах и платформах вроде компьютеров, смартфонов, планшетов, нетбуках и др.

XHTML 1.x является всего лишь подобием HTML, но с более строгими правилами.

Cascading Style Sheets – это формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки. Данная технология применяется веб-дизайнерами для создания графического наполнения веб-страниц, чтобы разделить логику проектировки веб-страницы от ее эстетического вида. Такое разделение повышает гибкость создания документа, а также минимизировать повторяющиеся дизайнерские решения, применяемые на данной веб-странице.

Для придания своей web-странице какого-то движения, например, в виде анимации или другого какого-то движущегося объекта, можно использовать языки написания скриптов.

JavaScript – стандартный скриптовый язык. Вместе с JavaScript можно использовать инструменты Java-технологии. Очень часто эти технологии объединяют в названии, но они выполняют разные функции. Рассмотрим в чем их различие.

JavaScript – это язык программирования, применяемый для расширения возможностей HTML-технологий. Он значительно расширяет возможности HTML-документа. JavaScriptвнедряется в тело HTML-документа посредством некоторых строчек кода. Он позволяет работать сHTML-кодом и

функционалом самого скрипта и воспринимается браузером как единый объект, обрабатывая как код скрипта, так и код HTML-документа.

Java в отличие от JavaScriptпредназначена для создания полноценных приложений.

Главная особенность языка Java – код сначала транслируется в специальный байт-код, независимый от платформы, а затем этот байт-код выполняется виртуальной машиной Java Virtual Machine. Такая архитектура обеспечивает аппаратную переносимость программ на Java, благодаря чему подобные программы без перекомпиляции могут выполняться на различных платформах - Windows, Linux, Mac OS и т.д. Для каждой из платформ может быть своя реализация виртуальной машины JVM, но каждая из них может выполнять один и тот же код.

Еще можно выделить одну основную особенность Java - на ней производится автоматическое управление памятью, а это значит, что не придется самому освобождать вручную память от ранее использовавшихся объектов.

Java является объектно-ориентированным языком. Он поддерживает наследование, статическую типизацию. Такой подход позволяет решить задачи по построению крупных, но в тоже время гибких, масштабируемых и расширяемых приложений.

TypeScript представляет язык программирования на основе JavaScript.

Развитие TypeScript началось в конце 2012 года. Создателем является Андерс Хейлсберг, так же известный как создатель языков Delphi и C. Много проектов, которые сначала были написаны на языке JavaScript, стали осуществляться на языке TypeScript. Так как идеи нового языка стали популярными, вскоре эти идеи стали частью нового стандарта JavaScript.

Многие задаются вопросом: зачем нужен еще один язык программирования, если JavaScript хорошо справляется со всей той же самой работой? Но TS это не просто новый JavaScript, у нового языка есть некоторые особенности.

Во-первых, TS — это строго типизированный и компилируемый язык, чем, возможно, будет более подходить программистам Java, C#. На выходе будет тот же самый JS, но строгая типизация уменьшает количество потенциальных ошибок, которые могли бы возникнуть при разработке на JS.

Во-вторых, эта технология воплощает многие концепции, которые свойственны объектно-ориентированным языкам.

В-третьих, новый язык позволяет легче и более максимальной скоростью писать большие сложные комплексные программы. И поэтому будет легче их развивать, тестировать, улучшать, делать более масштабными.

Вообще, технология TypeScript является дополнением JavaScript, а это означает, что любая программа на JS является программой на TypeScript. В новой технологии можно пользоваться теми же функциями, что и в JS, можно использовать все те же конструкции, какие есть в JS.

В итоге, TypeScript — это всего лишь инструмент, созданный с целью облегчения разработки приложений.

Dynamic Hyper Text Markup Language – динамический язык разметки гипертекста. Эта технология является расширением HTML и с помощью нее можно создавать такие web-страницы, на которых мы сможем увидеть разные движущиеся объекты, выплывающее меню, меняющийся цвет и многое другое.

Технология DHTML позволяет значительно ускорить загрузку страниц сайта, т.к. оптимизирует код и повышает его пользовательские факторы поискового ранжирования. DHTML использует простые сценарии, которые подготовлены с помощью интерпретируемого макроязыка, обрабатываемого браузером вместе с кодом html. Такие сценарии называются «скриплетами».

Personal Home Pagetools – еще один язык, предназначенный для придания web-страницам элементов интерактивности. Код, написанный при помощи этой технологии, включается в тот участок документа HTML, где будет размещен интерактивный элемент. Это является его преимуществом перед другими языками.

Технология PHPдает возможность организовывать на web-странице счетчик посещений, считать статистику обращений к каким-либо разделам сайта, защитить паролем доступ к html-документу.

Технология Common Gateway Interface помогает использовать интерактивные элементы в Интернете на базе приложений, которые обеспечивают передачу данных от объекта к объекту. С помощью этой технологии организованно большинство чатов, разных форумов или, например, досок объявлений.

CGI можно реализовать так: использовать программы, написанные на языке PERL или при помощи приложений, созданных с применением языка C. Помимо этого с помощью данной технологии можно сделать так, чтобы баннеры появлялись последовательно или создать форму отправки письма без использования почты. Вообще, технологию CGI сможет применить каждый пользователь, который просматривает содержимое сервера с помощью браузера. Недостаток же этой технологии: чтобы установить и настроить приложение CGI нужно обладать правами администратора. [3-5]

Мы рассмотрели самые распространенные современные web-технологии. Можно сделать вывод, что все они тесно взаимосвязаны. С каждым годом происходит стремительное развитие веб-технологий, появляются новые языки программирования и совершенствуются старые.

С развитием веб-технологий в Интернете стали развиваться и сайты. Их тематика совершенно различна. Это могут быть сайты крупных компаний, маленьких фирм, образовательные сайты, научные сайты. [2]

Стали появляться сайты, и даже целые порталы, на которых люди со всех уголков планеты могут общаться, получать ответы на любые вопросы и, даже, заключать деловые сделки.

Таким образом, можно сделать вывод, что технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни и с помощью них мы можем воплощать свои идеи и совершенствоваться.

Список литературы

1. Артюхина М.С., Артюхин О.И., Клешина И.И. Аппаратная составляющая интерактивных технологий образовательного назначения / М.С. Артюхина, О.И. Артюхин, И.И. Клешина// Вестник Казанского технологического университета. – 2014. - №8. – С. 308 - 314.

2. Климанова Е.Ю., Зеленко О.В. Внедрение современных информационных технологий в образовательный процесс / Е.Ю. Климанова, О.В. Зеленко // Вестник Казанского технологического университета. – 2012. Т. 15 - №24. – С. 212 - 213.

3. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: курс лекций / С.М. Кусмагамбетов. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

4. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П. Воронеж: ВГАУ, 2004. - 239 с.

5. Филиппов С.А. Основы современного веб – программирования - НИЯУ МИФИ.: 2011. – 47-51с.

6. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

УДК 316.4

Поддубный Сергей Сергеевич, к.э.н, доцент
Лялина Алина Максимовна, студентка
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В этой статье выявлена особенность использования интеллектуальных технологий в экономике. А также создание и развитие интеллектуальных технологий, что позволяет реальным путем увеличить эффективность управления предприятием. Современные интеллектуальные технологии позволяют упростить работу предприятия, так как позволяют работать совершенно независимо с помощью использованием баз данных.

Обеспечение хозяйствующего субъекта своевременной, полной и объективной информацией является одной из главных задач любой информа-

ционной системы в экономике. Информация оказывает влияние на эффективность принимаемых решений при управлении любыми ресурсами – трудовыми, финансовыми, материальными и т.д.

Необходимость принятия наиболее правильного решения в сложившихся условиях хозяйствования предъявляет высокие требования не только к самой информации, но и к процессам ее поиска, выбора и анализа.

Поэтому возникает необходимость в некой среде, способной обеспечивать управленческие решения аналитическими данными и выполнять некоторые рутинные операции.

Очень часто руководству предприятий приходится принимать решения в условиях определенной недостаточности необходимой информации. В подобных ситуациях частично восполнить неопределенность позволяют интеллектуальные информационные технологии, призванные повысить эффективность анализа и получить эффективные управленческие решения.

Наиболее эффективно применение интеллектуальных информационных систем в следующих случаях:

- отсутствие полной степени исследования объекта анализа,
- нестабильность поведения объекта исследования,
- наличие ряда коррелируемых факторов,
- невысокая структурированность исходных данных задачи,
- отсутствие четкой формализации задачи,
- необходимость обработки больших объемов информации,
- многофакторность задачи,
- специфика предметной области исследования и пр.

В большей степени интеллектуальные информационные системы и технологии призваны повысить эффективность принятия управленческих решений в условиях, когда требуется неординарный, творческий подход.

Несмотря на то, что интеллектуальные информационные системы являются подклассом информационных систем, первые реализуют не только однотипные, многократно повторяющиеся операции обработки данных, но и, основываясь на формализованном опыте экспертов, способны к генерации новых знаний.

Интеллект предполагает наличие возможности мозга решать интеллектуальные задачи путем приобретения, запоминания и целенаправленного преобразования знаний в процессе обучения на опыте и адаптации к разнообразным обстоятельствам. [1] Для того, чтобы реализовать функции интеллектуальной работы в предметной области, необходимо построить модель знаний об этой среде, т.е. обеспечить хранение и формализацию в некую информационную среду информации об объектах, процессах, явлениях, значимых для области исследования.

Создание подобной модели окружающей среды происходит и в процессе обучения. Адаптация проблемы к реальным условиям способствует решению интеллектуальных задач.

К интеллектуальным задачам, как правило, относят проблемы, решение которых невозможно без применения экспертных методик, сложных умозаключений, являющихся прерогативной функцией человеческого мозга. Функции мышления широко реализуются в работе переводчиков, доказательстве различных математических теорем и аксиом, распознавании объектов и процессов, при выработке тактики и стратегии поведения, а также в управлении в условиях неопределенности.

Отличительными особенностями интеллектуальных решений способность к обучению, накоплению знаний, опыта и навыков, синтезу и анализу, обобщению и абстрагированию. Интеллектуальная информационная система должна быть способной реагировать на изменения, которые могут произойти в предметной области. Именно эти качества позволяют человеческому мозгу решать различные постановки задач, переключаясь между различными условиями и факторами.

Информационная система в широком понимании ее функций предназначена для сбора, хранения, обработки в соответствие с заложенными алгоритмами и выдачи информации в интересах пользователей.

Работа интеллектуальных информационных систем, основана не на базах данных, а на базах знаний, что дает им возможность формирования алгоритмов решений задач различных классов в зависимости от конкретных ситуаций среды предметной области и информационных потребностей пользователей.

Основой любой интеллектуальной информационной системы выступает именно база знаний. Само знание может трактоваться с нескольких позиций, в связи с которыми выделяют фактуальную и операционную составляющие. Фактуальные знания включают факты или констатацию процессов, явлений. Они могут быть получены из различных документов и прочих источников литературы, а также получены опытным путем. Операционные знания содержат описание взаимосвязей между данными, относящимися к фактуальным знаниям. Они дают возможность рассматривать информацию с других точек зрения. Таким образом, операционные знания можно воспринимать как вновь полученные данные, которые можно использовать для решения поставленных задач [2; 4].

Вычленение информации из данных в информационных системах происходит путем синтеза фактуальной и операционной частей имеющихся знаний. В основе работы информационных систем лежат алгоритмы, как реализация операционного знания, которые для своего функционирования оперируют именно фактуальными знаниями. Также, фактуальные знания часто являются результатом работы программ информационных систем. Таким образом налицо корреляция между операционной составляющей и структурой данных.

Как правило пользователи работают с внешним представлением информационной системы, часто не имея возможности влиять на процедурную сторону информационной среды. Высокая системоориентированность и приоритет процедурного представления знаний негативно влияют на гибкость и адаптируемость информационной системы к постоянно меняющимся условиям внешней среды. Также, разделенность алгоритмов решаемых задач не способствует развитию у пользователей знаний о вариациях принимаемых решений в условиях частичной неопределенности.

Технология обособление данных от процессов их обработки реализована в базах данных и системах управления базами данных. Несмотря на то, что фактуальные и операционные знания используются параллельно, первые реализуются в базах данных, вторые – в алгоритмах обрабатывающих приложений. При этом взаимодействие между данными и программами осуществляется в рамках специальной среды - системы управления базами данных.

Также нужно понимать, что дифференциация данных и процедур их обработки в некоторой степени условна, поскольку при работе с базами данных информация должна быть строго структурирована, что приводит к формированию зависимости между разделяемыми категориями. Все это ограничивает решение слабоструктурированных задач.

Использование интеллектуальных технологии решает различные классы экономических проблем в условиях неопределенности и быстро меняющейся среды предприятий. Современная экономика динамична и характеризуется глобализацией всех процессов, ориентацией на потребителя, усилением борьбы с конкурентами, внедрением постоянных инноваций, требующих использования адекватных методов и средств оптимального управления. Поэтому в сегодняшних условиях решение большинства экономических задач не представляется возможным без применения современных компьютерных технологий.

Наряду с локальными вычислительными сетями и телекоммуникационными системами формой реализации подобных многопользовательских систем в экономике выступают и системы искусственного интеллекта, которые задействуют как алгоритмические. Так и эвристические методы решения задач.

Если алгоритмические методы применимы к задачам, процесс решения которых известен, то эвристические применяются, когда задача характеризуется определенной долей неопределенности и слабой формализованностью. Среди подобных систем наиболее популярными являются экспертные системы. Они представляют собой базу знаний, отражающую опыт специалистов конкретной предметной области и способную выдавать эффективные решения. Решение задач строится на последовательности рассужде-

ний и отражает уровень понимания пользователем и его возможности получить и осмыслить решения на основе использования методов инженерии знаний и математического моделирования.

Широкое применение в решении экономических задач также имеют технологии реинжиниринга бизнес-процессов (методы теории систем, математического моделирования, информатики, искусственного интеллекта), CASE- технологии, нейросетевые технологии.

Интеллектуальные технологии играют важное значение в решении современных задач экономики. Их применение дает возможность хозяйствующим субъектам более рационально управлять имеющимися ресурсами, а следовательно, и более эффективно реализовывать основные свои задачи.

Список литературы

1. Интеллектуальные информационные системы в экономике [Электронный ресурс] - URL: https://studme.org/117622/ informatika/ intellektualnye_informatsionnye_sistemy_ekonomike

2. Информатика: Учебное пособие/ А.П. Курносов, С.А. Кулев, А.В. Улезько и др.; под ред. А.П. Курносова. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. – 299 с.

3. Кайлиулин К.В., Долгова Т.Г. Интелектуальные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс] - URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/intelektualnye-sistemy-i-tehnologii-v-ekonomike

4. Экономическая информатика - Учебное пособие. / А.П. Курносов, Кулев С.А., А.В. Улезько и др. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. - 318 с.

5. Информационные системы в экономике» / А.В. Улезько, Е.Ю. Горюхина, С.А. Кулев и др. - Воронеж: ВГАУ, 2013. – 212 с.

УДК 004.031+004.032

Циркунов Антон Игоревич, студент
Литвинова Людмила Ивановна, старший преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТЕХНОЛОГИИ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ И ПАРАЛЛЕЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ

Аннотация. В статье описываются распределенные и параллельные базы данных, раскрываются основные виды параллелизма и архитектуры параллельных машин, особое внимание уделяется прозрачности доступа к данным.

На современном этапе развития информационных технологий ведущая роль отводится технологиям, обеспечивающим обработку большого

объема неоднородных данных. С каждым годом происходит увеличение мирового потока информации в несколько раз, поэтому для хранения и обработки данных необходимо разработать новые методы.

Базы данных (БД) позволяют хранить и обрабатывать информацию. Они создаются и работают под управлением специальных программных комплексов - систем управления базами данных (СУБД).

В связи с ростом потоков данных централизованной БД не хватает для работы с таким объемом информации и тогда возникает необходимость в использовании распределенных и параллельных БД.

Распределенная БД (РБД) может быть представлена как совокупность множества взаимосвязанных БД, которые распределены в компьютерной сети. РБД состоит из *узлов приема запросов*, реализующих пользовательский интерфейс, который позволяет осуществлять доступ к данным, и *узлов данных*, хранящих сами данные. *Система управления РБД* (РСУБД) создает прозрачный доступ для пользователя, то есть пользователь работает с РБД, как локальной БД [2].

Узлы РБД представляют собой компьютеры, объединенные коммуникативной сетью, а не процессоры, входящие в многопроцессорную систему. Распределение данных по узлам сети происходит с использованием двух механизмов: р*епликации* и *фрагментации* данных.

Репликацией называют механизм синхронизации копий фрагментов данных, который позволит увеличить производительность и доступность. Увеличить производительность можно в результате экономии затрат при пересылке данных между узлами, но когда увеличиваются копии фрагментов происходит увеличение затрат для обновления данных. Таким образом, для поиска оптимального размещения данных необходимо решение сложной, индивидуальной для каждой системы задачи оптимизации.

Фрагментация данных, или *шардинг* заключается в разделении переменного отношения на фрагменты и их хранении на различных узлах. Фрагментируют данные на горизонтальные разделы, которые осуществляются при помощи операции селекции или вертикальные разделы, которые реализуются при помощи проекции. Информация о нахождении каждого фрагмента должна храниться в глобальном словаре, который может быть централизованным или распределенным. Фрагментация позволяет повысить производительность системы в связи с хранением фрагментов там, где они применяются.

На архитектурные особенности ее построения оказывают влияние степень однородности РБД и ее архитектура. В настоящее время самой известной и распространенной является архитектура «*клиент-сервер*».

Параллельная БД представляет собой БД, которая управляется СУБД, выполненной для многопроцессорного компьютера. При построении парал-

лельной БД более полно используются преимущества конкретного мультипроцессора, поэтому утрачивается свойство переносимости. Таким образом, параллельные БД представляют собой аппаратно-программный комплекс.

Обработка данных осуществляется с использованием трех основных видов параллелизма:

- *межзапросный* параллелизм предполагает одновременное выполнение нескольких запросов, касающихся разных транзакций;

- *внутризапросный* параллелизм означает одновременное выполнение нескольких операций, касающихся одного и того же запроса;

- *внутриоперационный* параллелизм представляет параллельное выполнение одной операции, представляющей набор субопераций с использованием в дополнение к фрагментации данных и фрагментации функций [3].

Архитектура параллельных машин БД может быть разбита на три системы:

- из разделяемой памяти и дисков *(SE-система)*;

- из разделяемых дисков *(SD-система)*;

- совместно не используют ресурсы *(SN-система)*.

В *SE-системах* все процессоры, используя общую шину, объединяют разделяемую память и диски. При незначительных изменениях они обладают высокой производительностью, но в тоже время, для этих систем характерны ограниченная масштабируемость (20–30 процессоров и не более) и низкая аппаратная отказоустойчивость.

В *SD-системах* каждый процессор имеет свою оперативную память и обладает общим дисковым пространством. SD-системе по сравнению с SE-системой характерны лучшая масштабируемость и более высокий уровень отказоустойчивости. Однако в настоящее время она не используется в чистом виде, так как при ее реализации возникают технические проблемы.

В SN-системах у каждого процессора имеется своя память и свой диск. В данном случае каждый узел системы может быть рассмотрен как локальная машина в РБД, а разница между системой и распределенными СУБД заключается в различных платформах реализации. *SN-системы* имеют следующие преимущества: низкие затраты, расширяемость, высокая доступность. Однако основные проблемы заключаются в сложности реализации и балансировки нагрузки.

Распределенность информации по различным узлам компьютерной сети должна быть прозрачной (невидимой) для конечных пользователей. Рассматриваемая **т**ехнология базируется на основную концепцию управления БД, предусматривающую «независимость данных на среду». Согласно этому утверждению, данные распределены по нескольким компьютерам, соединенных между собой линиями связи. Этому способствуют несколько видов прозрачности: прозрачность сети (прозрачность распределения), прозрачность репликации; прозрачность фрагментации.

Прозрачность работы с данными означает, что пользователи имеют дело с единой логической БД и осуществляют работу с распределенными данными таким образом, если бы они хранились централизованно. В этом заключается основной принцип построения распределенных СУБД [1].

В распределенных СУБД по сравнению с параллельными СУБД имеются проблемы, связанные со свойством прозрачности. На это указывает наличие двух причин.

1. Многопроцессорные системы действуют с помощью операционной системы (ОС), в которой функции СУБД наделены видами прозрачности.

2. Программное обеспечение разрабатывается с использованием языков параллельного программирования, которые, в свою очередь, также позволяют обеспечить уровень прозрачности.

Основная цель развития технологии параллельных СУБД заключается в достижении высокой производительности. Она обеспечивается с помощью использования ОС, способных поддерживать БД, параллелизма, оптимизации, балансировки нагрузки. Например, для значительного снижения затрат на передачу сообщения можно применять специализированный коммуникационный протокол. За счет механизмов распараллеливания повышается общая пропускная способность системы, снижается время отклика для некоторых транзакций.

Повышение надежности также является одним из направлений развития данной технологии. За счет репликации данных появляется возможность исключения одиночных точек отказа. Система не выходит из строя при отказе одного узла или сбое в компьютерной сети. Если по какой-то причине нет доступа к отдельной части данных, то правильная организация системы позволит пользователям иметь возможность работы с остальными данными.

Для параллельных и распределенных СУБД вопросы возрастания баз данных не являются проблемными. При этом нет необходимости основательно перестраивать систему, достаточно добавить процессорные мощности или память.

Для рассматриваемых СУБД характерны следующие свойства: линейная масштабируемость и линейное ускорение. Линейная масштабируемость позволяет сохранять тот же уровень производительности, когда увеличиваются размеры базы данных и одновременно пропорционально увеличиваются процессорная мощность и объемы памяти. Линейное ускорение предполагает пропорциональный рост производительности, когда наращиваются процессорная мощность и объем памяти и сохраняется прежний размер БД.

Учитывая соотношения цена-производительность, для рабочих станций, выгоднее, чтобы в систему входили небольшие компьютеры, чем осуществлять ее на одной равной по мощности одной машине.

Стремительное развитие распределенных СУБД, которые широко используются в сетях WAN, способствует повышению роли мэйнфреймов. Будущие поколения распределенных СУБД, наверное, будут поддерживать работу в иерархических сетевых структурах. Узлы этих структур являются кластерами компьютеров, которые взаимодействуют в локальной сети, а сами кластеры соединяются высокоскоростными магистралями.

Таким образом, распределенные и параллельные СУБД дают возможность использования тех же функций, что и централизованные СУБД. В частности, конечным пользователям предоставляется унифицированный интерфейс работы с данными и от них полностью скрывается факт, что БД состоит из нескольких фрагментов, размещенных на различных узлах компьютерной сети или многопроцессорной системе.

Список литературы

1. Агальцов В.П. Базы данных. Распределенные и удаленные базы данных: учебник / В.П. Агальцов. – М.: Инфра-М, 2014. – 272 с.

2. Дейт К.Дж. Введение в системы баз данных / К.Дж. Дейт. – 8-е изд. перераб. и доп. – М.: «Вильямс», 2014. – 1328 с.

3. Пан К.С. Интеграция параллелизма в СУБД с открытым кодом / К.С. Пан, Л.Б. Соколинский, М.Л. Цымблер // Открытые системы. СУБД. - 2013. - № 9. - С. 56–58.

4. Курносов А.П. Информатика: учебник для агроэкономических специальностей / А.П. Курносов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1997. – 238 с.

УДК 004.738.5

Жданов Данила Павлович, студент
Кусмагамбетов Серик Магометович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ ПО СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. В данной статье мы рассмотрели возможности использования сети Интернет для осуществления интерактивного общения в разных областях жизни и деятельности.

Интерактивное общение – динамический обмен репликами, происходящий в темпе обычного разговора. Наглядейший пример – беседа пары людей в кафе за обсуждением хорошего кофе. Однако Интернет расширяет возможности своих пользователей в этом плане: благодаря ему не обязательно находиться рядом с собеседником. [2]

Плюсы интернет-общения:

- комфортность – возможность общаться, не отрываясь от своих дел;
- любые расстояния – возможность общаться, не смотря на разность территорий нахождения;

- возможность переправки файлов во время разговора.

Все это дает возможность комфортно и продуктивно общаться с несколькими людьми одновременно, не покидая своего дома, однако есть и минусы:

- острая зависимость от непрерывного Интернет-соединения с высокой скоростью передачи данных и электричества;

- проблемы, связанные со здоровьем от неактивного образа жизни при злоупотреблении возможностью общаться, сидя на одном месте;

Есть несколько вариантов (видов) интерактивного интернет-общения:

- мессенджеры;

- аудиосвязь;

- видеосвязь;

- общение в виртуальной реальности.

В настоящее время программы не останавливаются лишь на одном виде интерактивного общения: все более или менее известные мессенджеры, социальные сети и др. в наши дни имеют ряд функций, нередко совмещая три основных (без общения в VR). Помимо этого, практически во всех программах для общения есть функция отправки файлов, что невероятно удобно как для повседневных разговоров, так и для деловых.

Мессенджеры (от англ. message – сообщение) – сайты или специализированные программы, позволяющие обмениваться текстовыми сообщениями. Наиболее востребованы именно программы, которые без проблем абсолютно бесплатно можно установить на смартфон. Из-за того, что объем передаваемых данных весьма мал, сообщения доставляются практически мгновенно. Абсолютное большинство мессенджеров для разнообразия текста и для показа эмоций собеседнику встраивают в программы и сайты списки «эмодзи» – небольшие пиктограммы с какими-либо эмоциями (улыбка, грусть, страх, отвращение и т.д.) или повседневными знаками, использующимися в реальном общении (большой палец одобрения-неодобрения, рукопожатие, знак O’key и т.д.).

Как подвид мессенджеров можно назвать так называемые форумы. Форум – это огромное количество людей, которые обсуждают что-то по теме форума или просто общаются. Они были очень популярны в нулевых, хотя и сейчас имеют верных пользователей. В основном это сайты, где высказываются по определенной заданной тематике.

Аудиосвязь – обычно имеется как функция мессенджера или социальной сети. Позволяет передавать между абонентами данные, считывающиеся с их микрофонов и воспроизводящиеся через динамик. Можно назвать это интернет-телефоном, т.к. единственное отличие такой функции от настоящего телефона – метод передачи данных.

Видеосвязь – взаимная трансляция пользователями данных с веб-камер и микрофонов. Данный вид интерактивного общения наиболее похож на реальный диалог, однако до такого уровня нынешним программам с

функцией видеозвонка еще далеко: долгое установление соединения, большая задержка, плохое качество изображения и огромные расходы интернет-трафика. Также многие популярные социальные сети дают возможность при видеозвонке использовать разнообразные фильтры и маски. Эти дополнения к программам распознают на видео лицо и накладывают на него какое-либо изображение или эффект, как черно-белое изображение или увеличенные глаза с румянцем. Так, например, сейчас очень популярна маска, меняющая пол в приложении «Snapchat».

Можно назвать неким подвидом интерактивного общения в сети Интернет функцию, которая есть во многих социальных сетях, которая называется просто – «трансляция». Не является полноценным видом она по простой причине – нормального динамического разговора здесь не происходит. Передает видео в реальном времени себя, а остальные пользователи-зрители могут в реальном времени отправлять транслятору небольшие текстовые сообщения, которые будут видеть транслятор и зрители. Как раз из-за таких неравных условий транслятора и зрителя и нельзя назвать трансляции полноценным видом интерактивного общения.

Наиболее распространенным видом интерактивного общения в сети интернет, безусловно, являются мессенджеры. Мало того, что переписываться можно почти везде, так еще и не нужно никакое дополнительное оборудование, кроме смартфона. Во всех мессенджерах идет обновление посещения пользователя: потенциальный собеседник всегда может проверить, в сети ли данный пользователь или как давно заходил. Так же делает честь и то, что мессенджеры бесшумны.

Интерактивное общение проникает в нашу жизнь не только на уровне повседневного общения. У многих компаний и коллективов есть свои корпоративные беседы в мессенджерах, где начальство может один раз и до всех, из первых уст сообщить какую-либо информацию. Однако это не предел использования интернета в деловой сфере. В настоящее время некоторые компании идут на собеседование по видеозвонку, такими же средствами могут связаться компании, представители которых не могут встретиться лично для конференции. Крупные, межнациональные компании в наши дни раздают указания филиалам, просто обозначив, когда они должны выйти на аудиосвязь, и один человек транслирует нескольким десяткам филиалов новую политику компании, новые указания или методы работы.

Последним видом интерактивного интернет-общения является общение при помощи виртуальной реальности. Этот вид весьма молод, т.к., в отличие от своих старших собратьев, не имел каких-либо «несетевых предков» (у мессенджера – SMS и телеграммы; у аудиосвязи – телефон; у видеосвязи – общения, трансляции, телевидение). Не смотря на дороговизну и новизну идей данный вид хоть и уступает в популярности, но скорость набора преданных пользователей день ото дня растет, особенно если учитывать, что представляет общение при помощи VR лишь одна программа –

VRChat, вышедшая в 2017 году. Общение производится в комнатах серверах, а «телами» для собеседников служат так называемые «аватары» – антропоморфные 3D модели, которые и берутся под контроль пользователями. Причина, по которой каждый человек еще не разговаривает с помощью своего виртуального аватара с другими пользователями невероятно проста – оборудование, которое нужно для общения, весьма и весьма дорогостоящее. Для эффекта погружения в виртуальную реальность нужен специальный шлем, который надевается на голову таким образом, чтобы напротив глаз было два небольших монитора со специальными линзами, которые обеспечивали бы ощущение, что экран на самом деле намного дальше. Так же требуются специальные контроллеры, которые нужно держать в руках и которые передают на компьютер данные о перемещении этих самых контроллеров в пространстве реальном и управлять перемещением виртуальным. Однако и шлем, и контроллеры бесполезны, если нет достаточно мощного компьютера, который мог бы обрабатывать все данные с контроллеров и выводить две картинки на VR-шлем. Однако это не единственные недостатки VR-общения: так же, хоть и имеются достаточно высокие требования к компьютеру, но качество изображения оставляет желать лучшего – т.к. VRChat предлагает специальные сервера-комнаты для общения, где может собираться очень много людей, графика, с целью экономии частоты кадров и сохранения быстродействия, находится примерно на уровне игр 2000-х годов [3].

Таким образом, интерактивное общение при помощи сети Интернет имеет достаточный функционал для нормального общения, даже если собеседники находятся далеко друг от друга. Однако есть так же и множество путей для развития: так, компания Apple производит специальное устройство, которое вкупе с приложением на смартфон и соединением с Интернетом может передавать пульс человека, что очень мило для влюбленных, которые находятся на расстоянии. Но и это еще далеко не предел возможностей нестандартного применения интернет-технологий. Одна лондонская фирма разрабатывает гаджет под названием «Kissenger» (от англ. Kiss – поцелуй и messenger – сообщение), которое позволит передавать сквозь пространство, через интернет настоящий поцелуй. Выглядит устройство как держатель для смартфона с резиновой выпуклостью. Именно это и есть разработка – под резиной находится множество датчиков и подвижных частей: датчики считывают форму губ и давление на резину, в то время как на другом устройстве эта считанная форма копируется при помощи подвижных частей. Как заявляют сами разработчики, они хотят сделать настолько чувствительные датчики и настолько точные механизмы, что от настоящего поцелуя будет сложно отличить. Работать Kissenger будет через специальную программу, которая так же устанавливает видеосвязь, чтобы можно было видеть лицо того, с кем производится поцелуй.

Итак, все представленное выше – общие виды и конкретные примеры интерактивного общения при помощи сети интернет, которые известны на данный момент. Так как в наше время каждая сфера жизни развивается семимильными шагами, можно ожидать появления еще большего количества видов или конкретных программ, обеспечивающие еще более полное межличностное общение. [1]

Список литературы

1. Зораб P. Kissenger – устройство для передачи поцелуев на расстоянии - Naked Science [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://naked-science.ru/article/concept/kissenger-ustroystvo-dlya (дата обращения 31.05.2019)

2. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: курс лекций / С.М. Кусмагамбетов. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

3. Тырлов В. Что такое VRChat и почему все про него говорят? Можно ли использовать VRChat без VR шлема? Какие игры и развлечения есть в VRChat? [Электронный ресурс] / В. Тырлов // VGTimes.Ru – все об играх и игровой индустрии [сайт]. - Режим доступа: https://vgtimes.ru/articles/44931-chto-takoe-vrchat-i-pochemu-vse-pro-nego-govoryat-mozhno-li-ispolzovat-vrchat-bez-vr-shlema-kakie-igry-i-razvlecheniya-est-v-vrchat.html (дата обращения 31.05.2019)

УДК 004.738.5

Аксёнова Екатерина Сергеевна, студентка
Подколзин Роман Вячеславович, к.э.н, доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕТИ INTERNET

Аннотация. В данной статье рассмотрены принципы организации глобальной компьютерной сети Internet, а также перспективы ее дальнейшего развития.

Интернет - мировая компьютерная сеть. Она представляет собой совокупность компьютерных сетей, связанных одинаковыми соглашениями о способах обмена информацией и общей системой адресов. Протоколы семейства TCP/IP (создатель Винтон Серф) используются мировой компьютерной сетью. [1]

Эти протоколы достаточно дешевые, но при этом могут с большой скоростью и надежностью переправлять нужную информацию по не очень надежным каналам связи; разрабатывать программный продукт для использования на любой компьютерной технике.

Днем рождения Интернета можно назвать 2 января 1969 года. Началось с того, что Министерство Обороны США создало сеть ARPAnet которая была экспериментальной сетью – она разрабатывалась для военных нужд. [4]

Суть этой разработки заключалась в способности любого компьютера связываться с другим компьютером на равных.

Через 10 лет после создания ARPAnet появились Локальные Вычислительные Сети (LAN), например, Ethernet и др., а вместе с ними появились мощные компьютеры под названием - рабочие станции. В основном эти компьютеры работали на операционной системе UNIX.

Одной из крупнейших, среди этих новых сетей, была NSFNET, разработанная Национальным Научным Фондом (NSF). В конце 80-х NSF создал 5 компьютерных центров, разрешив доступ к ним любым научным учреждениям. Но появилась проблема связи: нужно было найти способ соединить эти центры.

Было принято решение, что заинтересованные учреждения должны были сами соединиться со своими соседями. Получившиеся цепочки подсоединялись к суперкомпьютеру в одной из своих точек, таким образом, суперкомпьютерные центры были соединены вместе.

Поток сообщений в сети становился все больше и вскоре перегрузил управляющие сетью компьютеры и связывающие их телефонные кабели. Это повлекло за собой скачок развития сети. Второй датой рождения Интернета принято считать 1983 г. В этом году произошла массовая замена программного обеспечения компьютеров связи. В 1987 году старые линии были заменены более технологичными. Сменился и парк управляющих машин.

Появились и разные способы доступа к Internet.

С помощью электронной почты появилась возможность пользователям отправлять и получать сообщения.

«Режим удаленного терминала»: заключается в возможности подключиться как удаленному пользователю к другому компьютеру, соединенному с Internet. На экран терминала выводятся результаты работы Internet-сервисов, которые запускаются программами-клиентами на удаленном компьютере.

«Непосредственное соединение» - самый лучший и основной вид соединения, когда твой компьютер становится одним из узлов Internet и с помощью протокола TCP/IP он напрямую соединяется с другими устройствами, подключенными к Internet.

Чаще всего к Internet компьютеры подключались сразу напрямую через локальные сети, или использовали выделенные соединения. Но кроме компьютера, для установления таких связей нужно и другое сетевое оборудование (шлюзы; маршрутизаторы, модемы и т.д.).

Для установления соединения сетевому программному обеспечению нужны 32-х битные IP-адреса. Так как запомнить их человеку было сложно,

то и стали присваивать компьютерам имена. Для этого стали использовать средства для преобразования имен в IP-адреса и наоборот.

Была создана «система серверов имен (name servers)» для проверки соответствия между сетевыми адресами и именами.

Были созданы несколько протоколов:

- протокол TELNET: дает возможность серверу рассматривать все удаленные компьютеры как стандартные «сетевые терминалы» текстового типа;

- протокол FTP: протокол для передачи различных файлов;

- протокол SMTP: выполняет поддержку при передаче электронной почты;

- протокол HTTP: используется для доступа к веб страницам;

- POP3 Post Office Protocol: протокол почтового узла. Обычно используется для приема входящих сообщений.

Виды сервисов приведены ниже.

WWW – так называемая «всемирная паутина», обеспечивает взаимосвязь большого количества гипертекстовых документов, включающих текст, видео, изображение, находящихся на разных серверах в разных краях света, а между собой они связаны только ссылками в документах.

Сервис WWW функционирует с использованием протокола HTTP. Этот сервис используется браузерами.

E-mail – электронная почта. Адресаты, имеющие E-mail адрес, с помощью данной электронной почты могут пересылать различные сообщениями друг другу.

Были созданы специальные почтовые программы для работы с E-mail, например: Outlook Express, The Bat.

FTP – используется для переброски файлов между компьютерами.

Remote Login – это удаленный доступ: когда на экране своего компьютера мы видим экран другого. [2, 5, 6]

Появились высокоскоростные территориальные каналы связи. Многие страны создавали национальные сети. Национальные компьютерные сети, созданные в разных странах, стали объединяться, и в 90-х г. появился современный Интернет, такой, какой он есть сейчас, и на сегодняшний момент он постоянно и быстро развиваться, наполняется разнообразными данными. У Интернета миллионы пользователей разных возрастов.

В 1996 году в России начался небывалый рост числа пользователей Интернета. Но мало кто знает, что еще в далеком 1952 году в Советском Союзе ученые создали первые сети компьютерной связи для военных. Позже разрабатывались системы и для гражданского назначения. Например: в 1972 г. для автоматизированной продажи авиабилетов и железнодорожных билетов, были опробованы системы «Сирена» и «Экспресс». Через

десять лет началась подготовка специальных кадров, благодаря которой после развала СССР удалось быстро разработать узлы интернет - провайдеров, объединив их в сети.

В начале второго десятилетия 21-го века Интернет в нашей стране стал ежедневной необходимостью для людей всех возрастов. Широкое пользование информацией и различными данными, находящимися в сети Интернет, стало возможно благодаря его развитию и общедоступности: очень сильно происходило развитие русской части Интернета. Сейчас, много разнообразной информации (по сравнению с предыдущим десятилетием, когда в Интернете широко использовался английский язык) в Интернете можно найти на русском языке.

7 апреля 1994 года – день создания Рунета, знаменательный день, потому что был зарегистрирован национальный домен «.ru».

Рунет в 2011 г. «был признан самым мощным сегментом Всемирной сети в Европе»;

В 2012г. «исследователи из Gallup установили, что пользователями интернета является половина населения России; спустя несколько месяцев русский язык занял вторую позицию в рейтинге популярности национальных сайтов; на данный момент в «русской» Википедии заполнено более 1000000 страниц; исследование 2014-го года выявило, что ежедневно интернетом пользуется около половины россиян». [3]

«В целом Интернет не имеет ни владельца, ни единой управляющей административной структуры. В настоящее время Интернет объединяет десятки тысяч локальных вычислительных сетей и миллионы host-компьютеров, расположенных во всех странах мира. Вход пользователей в Internet осуществляется посредством специализированных организаций - провайдеров, как правило, на коммерческой основе». [7]

Интернет стал всеобъемлющим пространством, которое объединило все и вся. Люди, благодаря Интернету, из разных точек планеты могут свободно общаться друг с другом в режиме реального времени и обмениваться различной информацией.

Развитие технологий не стоит на месте, уже разработаны 4G, WI-FI, LTE технологии.

Смарт ТВ – это новая среда взаимодействия сети Интернет с современными телевизорами и приставками, позволяющая расширить ассортимент просматриваемых фильмов, сериалов, мультфильмов и других передач с помощью простого доступа в Интернет.

Функция «Умный дом» позволяет через интернет управлять бытовыми приборами, и получать информацию о том, что происходит у вас в доме, находясь в любой точке планеты.

Одно из перспективных направлений — разработка интернет вещей. Уже появились умные часы, телевизоры, и автомобили, а возможно скоро

обычный микроволновка или утюг будут подключены к Интернету. В западных станах сейчас актуальна разработка умных электрических сетей, которые могут управлять потреблением, позволяют в режиме онлайн выбрать поставщика электрической энергией, управляет генерацией электрической энергией в домах и поступлением этой энергии в сеть.

Одной из основных задач при разработке интернет вещей является доступность и совместимость. Снижение цен на все более мощные устройства, рост популярности смартфонов и планшетов, развитие высокоскоростного беспроводного и мобильного интернета — все это обеспечит проектам в области интернета вещей взрывной рост.

Интернет, развиваясь сам, рождает спрос и формирует предложение на новые востребованные и высокооплачиваемые профессии. Одной из новых сфер деятельности стали web-разработки. Для оформления сайтов работодателям необходимы умелые специалисты: web-дизайнеры, отвечающие за внешний вид сайта и web-программисты, отвечающие за удобство пользования сайтом.

Благодаря востребованности Internet, и постоянному увеличению числа пользователей, в скором будущем в программном обеспечении для устройства связи появятся новые разработки. Будут совершенствоваться и сами устройства.

Список литературы

1. Интернет. Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет (дата обращения 31.05.2019).

2. Информатика: Учебное пособие/ А.П. Курносов, С.А. Кулев, А.В. Улезько и др.; под ред. А.П. Курносова. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. – 299 с.

3. История развития интернета: история возникновения интернета в СССР [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://sreda.temadnya.com/10231462673996870 51/ istoriya-razvitiya-interneta-istoriya-vozniknoveniya-interneta-v-sssr-prodolzhenie/ (дата обращения 31.05.2019).

4. Компьютерные сети и средства защиты информации: Учебное пособие/ Камалян А.К., Кулев С.А., Назаренко К.Н., Ломакин С.В., Кусмагамбетов С.М.; под ред. д.э.н., профессора А.К. Камаляна. - Воронеж: ВГАУ, 2003.

5. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с. 4.

6. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П., Улезько А.В. М.: КолосС, 2008. - 415 с.

7. Принципы организации сети интернет. [Электронный ресурс] - https://studfiles.net/preview/6226292/ (дата обращения 31.05.2019).

УДК 004:336.74

Кусмагамбетов Серик Магометович, к.э.н, доцент
Мусаелян Екатерина Артуровна, студентка
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОБЗОР ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В данной статье рассмотрены популярные электронные платежные системы, их характеристики и возможности.

Электронные платежные системы служат для расчетов между организациями и пользователями при покупке или продаже товаров и услуг в интернете. На сегодняшний день наиболее распространенный и удобный способ, который используется при для оплаты. Одними из самых крупных операторов платежных систем являются «Яндекс.Деньги», «WebMoney», «PayPal», «Moneybookers», «Qiwi». [1, 7, 9] Обычно платежные системы обеспечивают безопасность и надежность денежных расчетов, но возможны и такие риски, что некоторые из них могут прекратить работу как в свое время, например, система «E-gold».

Платежная система Яндекс.Деньги основана в 2002 году. При создании этой системы использовалась технология Paycash (хранение и передача по открытым сетям конфиденциальной информации). Яндекс.Деньги не являются банком. При внесении денег в данную платежную систему пользователь получает обезличенные денежные обязательства оператора, подписанные цифровым аналогом его собственноручной подписи, то есть электронный аналог наличных денег – цифровые деньги. Все средства, находящиеся в системе Яндекс.Деньги, обеспечены реальными банковскими счетами, которые размещены в следующих банках: Альфа-Банк; ВТБ24; КБ ОТКРЫТИЕ (РБР); Сбербанк.

Несмотря на то, что система Яндекс.Деньги может быть задействована для совершения операций только российской валютой и предназначена для граждан РФ, преимущества ее очевидны, она проста и удобна. Кроме того, система может быть использована исключительно для индивидуальных, семейных, домашних и иных нужд, никак не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Владельцем кошелька в системе может быть только физическое лицо. Недостатками является невозможность ведения посредством системы предпринимательской деятельности и жесткие лимиты на размер платежей.

Внутри кошелька комиссия за перевод составляет 1,5% от суммы, если у клиента нет кошелька, комиссия составит 1,95%. Перевод на карту может осуществлять только пользователь, который прошел идентификацию, он может отправлять переводы на любые карты (кроме отдельных исключений). Комиссия за перевод составляет 3% от суммы + 45 ₽.

Пополнить «Яндекс.Кошелек» можно одним из приведенных способов: конвертируя электронные деньги других систем; путем банковских переводов; через платежные терминалы; внося наличные в пунктах продаж; через системы «Юнистрим» и «Контакт».

Обналичить электронные деньги системы можно следующим образом: через систему переводов; переводом на карту или банковский счет; получением с карты «Яндекс.Деньги» в банкомате. [6]

WebMoney Transfer – международная система расчетов и среда для ведения бизнеса в сети, основана в 1998 году. В системе WebMoney предусмотрены сервисы, позволяющие вести учет, привлекать финансирование, обменивать расчетные средства, решать споры и заключать безопасные сделки. Пользователи данной системы имеют возможность открывать кошельки у любого Гаранта. Для удобства кошельки одного пользователя объединены в хранилище (keeper), имеющее регистрационный номер пользователя – WMID. Для взаимодействия с пользователя системы каждый пользователь предоставляет необходимые данные о своей личности, которые проходят проверку и подтверждение их достоверности через распределенный сервис WM-аттестации. [2]

PayPal – крупнейшая дебетовая электронная платежная система, она была создана в 1998 году в США. Эта система позволяет клиентам отправлять и принимать денежные переводы, оплачивать счета и покупки. Оплата через PayPal – наиболее распространенный метод расчета для транзакций в Интернете, наравне с банковскими переводами с дебетовой или кредитной карты. Особенно он востребован при покупках за рубежом. PayPal очень прост в обращении, чтобы оплатить покупки в Интернете, пользователю нужен только адрес электронной почты и пароль. Это позволяет пользователю войти в свою учетную запись PayPal и подтвердить платежные реквизиты.

Платежи PayPal для покупок и переводов бесплатны, если они проводятся в рублях на территории России. Обслуживание учетной записи PayPal также бесплатно, как для личных, так и для бизнес-счетов. Для российских пользователей прием платежей стал возможен только в октябре 2011 года, а вывод средств до настоящего времени осуществляется только в американские банки. Эти обстоятельства значительно снижают популярность системы среди отечественных пользователей. [5]

Moneybookers (в насоящее время Skrill) – международная платежная система, посредством которой контрагенты, имеющие электронные почтовые адреса (e-mail), могут быстро, безопасно и получать, и отправлять определенные суммы денежных средств через Интернет. Все эти операции, соответственно, проводятся в режиме реального времени. На данный момент сервис обслуживает более 7 миллионов пользователей из более 170 стран мира. Система предоставляет услуги как физическим, так и юридическим лицам. При помощи платежной системы: осуществляются платежные операции в сети Интернет между различными контрагентами, независимо от их

местонахождения. Благодаря этой функции, система может быть использована для ведения бизнеса в сети Интернет, оплаты услуг. Происходит движение средств в сфере деятельности букмекерских онлайн-казино, компаний, так же и в других аналогичных развлекательных сервисах в Интернете. Это позволяет поставщикам услуг, продавцам получать оплату посредством кредитных карт.

Главная особенность Moneybookers заключается в том, что для осуществления операций не используются никакие электронные валюты. Пользователи пополняют свои счета в уже существующих валютных единицах. Выбранную при регистрации валюту нельзя изменить впоследствии. [4]

Киви кошелек представляет собой платежный и накопительный сервис, который имеет различные функции по оплате и получению средств. На данный момент это один из самых популярных платежных сервисов в СНГ. Киви отличается своей политикой, которая заключается как в простоте интерфейса, так и в простоте выполняемых операций.

Чтобы начать пользоваться данным кошельком, пользователю нужен лишь доступ в интернет и номер мобильного телефона.

Пополнить свой кошелек разными способами. Киви поддерживает оплату с мобильного баланса, банковских карт, терминалов, данный сервис максимально упрощает перевод средств с одного счета на другой. Оплатить со счета пользователь может любую услугу в разделе «Оплатить». На данный момент Киви поддерживает все основные услуги.

Пользователь может оплачивать как мобильную связь, так и коммунальные платежи, на данный момент найти интернет-магазин или ресурс, не поддерживающий оплату с Киви крайне сложно.

Перевод с Киви осуществляется посредством пользовательского счета, пользователь может создавать несколько счетов внутри кошелька, как с разной валютой, так и с одной. Переводить с Киви можно как на карту, так и на другие платежные сервисы. Пользователь может вывести средства с Киви счета как наличными, так и безналичными. Киви поддерживает вывод на сервисы денежных переводов, через которые пользователь с легкостью можете вывести свои средства, например, сервис Contact, или Почта России. Вывод осуществляется на банковскую карту или банковский счет. [8]

E-Gold – это международная платежная система, основанная в 1996 году компанией Gold & Silver Reserve, Inc и действующая по 2008 год. E-gold изначально была выпущена для нужд международных электронных онлайн-расчетов и поддерживалась множеством платежных систем по всему миру. Денежных единиц E-gold не существовало, они соответствовали драгоценным металлам: серебро, золото, платина и палладий. Открывая счет и покупая e-gold, клиент как бы покупает выбранный им драгоценный металл по рыночной стоимости и отдает на хранение в G&SR.

Эта особенность делало платежную систему E-Gold наиболее удобной для проведения международных платежей, так как счета пользователей не

привязаны ни к какой национальной валюте. Кроме того, изменение курса той или иной валюты никак не отражался на благосостоянии владельца электронного кошелька в e-gold. [3, 10]

К сожалению, как было упомянуто выше, система E-Gold прекратила свое существование с 2008 года система перестала выполнять какие-либо транзакции.

В настоящее время популярность электронных платежных систем является очевидной, и каждый пользователь может выбирать себе наиболее подходящую исходя из их функциональных возможностей и своих потребностей.

Список литературы

1. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: курс лекций / С.М. Кусмагамбетов. - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

2. О системе – Webmoney [Электронный ресурс] // Webmoney – система расчетов on-line – URL: https://wiki.webmoney.ru/projects/webmoney/wiki/O_системе (дата обращения 12.03.2019).

3. Платежная система E-Gold. Описание на русском [Электронный ресурс] // Платежная система E-Gold - информация, описание на русском – URL: http://rbazar.kiev.ua/ps/egold.phtml (дата обращения 13.03.2019).

4. Платежная система Moneybookers – регистрация и использование [Электронный ресурс] // Сайтостроение от А до Я – как создать сайт бесплатно на конструкторах сайтов – URL: https://www.internet-technologies.ru/articles/platezhnaya-sistema-moneybookers-registraciya-i-ispolzovanie.html (дата обращения 16.03.2019).

5. Платежная система PayPal – что это, принципы работы и как ей пользоваться в России? [Электронный ресурс] // Портал о платежных системах и терминалах – URL: https://paywallet.org/paypal/registratsiya-i-vhod-pp/kak-polzovatsya-v-rossii.html (дата обращения 16.03.2019).

6. Платежная система Яндекс.Деньги [Электронный ресурс] // EG-портал – все о заработке в Интернете – URL: http://earninguide.biz/yandex.php (дата обращения 10.03.2019).

7. Улезько А.В. Информационные системы в экономике: учебное пособие / А.В. Улезько, Е.Ю. Горюхина, С.А. Кулев, С.М. Кусмагамбетов, И.М. Семенова, Л.И. Литвинова; под ред. А.В. Улезько. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – 212 с.

8. Что такое Qiwi кошелек? Описание основных функций [Электронный ресурс] // «Киви-Кошелек» - Сайт помощи клиентам Visa QIWI – URL: https://www.qiwi-koshelek.com/reg/chto-takoe-qiwi (дата обращения 12.03.2019).

9. Электронные платежные системы [Электронный ресурс] // Web-klil.ru – URL: https://web-klik.ru/elektronnye-platyozhnye-sistemy/ (дата обращения 10.03.2019).

10. E-gold [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/E-gold (дата обращения 13.03.2019).

УДК 004.558

Шабловская Ангелина Антоновна, студентка
Горюхина Елена Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ E-LEARNING

Аннотация. В статье рассматриваются виды, технологии и средства электронного обучения. Представлен обзор современных программных сред, реализующих дистанционное обучение, которое позволяет развивать и модернизировать систему высшего образования.

В связи с техническим прогрессом состояние средств вычислительной техники и массовое использование интернета позволяет реализовывать множество преимуществ в электронных технологиях образования: довольно значительную интерактивность, массовость, доступность к электронным информационным источникам, формирование общей образовательной среды и т.д.

Концепция дистанционного обучения (ДО) предполагает непростой программно-технический механизм, разделенный между сервером и персональным ПК. Взаимообмен сведениями в сети образовательного учреждения осуществляется при помощи каналов сети Интернет и коммуникациям сети LAN. Регулирование данного многоступенчатого иерархического комплекса осуществляется благодаря специализированным программным платформам, именуемым в англоязычной литературе, как «Learn management system». В русских публикациях эти платформы, как правило, именуются системами дистанционного обучения (СДО).

Системы дистанционного обучения имеют возможности, которые создают их основной функционал:

1) формирование и загрузка образовательных и добавочных материалов. В структуру СДО необходимо включать ресурсы редактирования и загрузки на веб-сайт образовательных учреждений тренировочных материалов, проектов, статей, планов и т.п. В нынешних СДО данная роль выполняется благодаря Web-интерфейсу;

2) создание и осуществление реализации онлайн тестирования. Тесты являются одним из лучших способов оценивания знаний обучающихся. Система тестовых заданий дает возможность мгновенно оценивать уровень освоенных знаний;

3) предоставление и контроль задач. Публикация и контроль заданий в режиме реального времени облегчает данную процедуру;

4) быстрый контроль знаний;

5) общение на форумах, онлайн чаты, видеоконференции и прочие разновидности групповой интерактивности [3].

В современном мире существует свыше 80 платных и бесплатных программных сред, реализующих ДО.

Выбор системы дистанционного обучения является сложной задачей, так как она должна удовлетворять потребностям образовательного заведения или же создавать новый сетевой ресурс учреждения на основе СДО.

В широком смысле электронное обучение определяется как применение веб- и интернет-технологий для получения обучения. Определение является незаконченным и, скорее всего, не поможет применяться в подборе нужных инструментов для определенного проекта.

Необходимо выбрать конкретный тип электронного обучения (ЭО) и затем уже делать правильный выбор. Именно разные типы ЭО дают возможность использования нужных инструментов и технологий.

Существуют различные виды электронного обучения:

- самостоятельное электронное обучение;
- электронное обучение, которое управляется;
- обучение, назначенное менеджером курсов;
- электронное обучение, являющееся встроенным;
- дистанционное обучение и теленаставничество.

Главной целью ЭО является получение квалифицированных знаний независимым обучающимся. Начинка курса содержит веб-страницы, интерактивные презентации с разными обучающими данными, которая располагается на веб-сервере. Именно доступ к информации происходит через веб-сервер.

Руководство по эксплуатации для курсов самообучения должно быть представлено в начале курса. Это является обязательным условием, потому что у обучающегося нет рядом инструктора или консультанта, которые необходимы для уточнения определенных вопросов, при столкновении с определенными трудностями. Также у студентов отсутствуют временные ограничения (где и сколько необходимо обучаться) – именно эти критерии делают учащегося независимым.

Среда e-Learning имеет в настоящее время огромное разнообразие технологий и средств обучения, используемых для полноценного ведения ДО.

В современном ДО используют важные технологии и средства e-Learning.

1. База знаний - объединение сервисов, которые дают возможность использовать разные элементы информации для процесса обучения. Информационными элементами в данном случае называют учебные модули,

опросы, тесты, информационные ресурсы. На странице базы знаний располагаются определенная система поиска информации и ссылки на источники. Таким образом, база знаний предполагает свободный доступ к размещенным информационным ресурсам.

2. Учебный курс. Аналогично с традиционным обучением главным понятием в дистанционном обучении является термин «учебный курс». Под этим понятием подразумевается учебный предмет, дисциплина. Примером может быть дисциплина «Информационная безопасность», «Русский язык и культура речи» и другие. Данные курсы создает менеджер по обучению и далее назначает на курс преподавателя и слушателей. Так же, как и в традиционном обучении, информационное содержание ложится на плечи преподавателей, за исключением требований, предъявляемых к форме представления курса (цифровое представление).

3. Организация учебных мероприятий. Именно преподаватель занимается организационной работой учебного курса. Разные типы обучающих мероприятий проводятся с помощью использования в курсе разных видов занятий вместе с различными сервисами взаимодействия. Занятие — это учебное мероприятие, которое относится к определенному курсу. Занятие характеризуется определенным типом, материалом, временем и датой, а также назначенными на него преподавателем и учащимися. В задании есть выставляемый параметр «на оценку», он показывается в ведомости успеваемости. Если этот параметр указывается, то оценка либо выставляется автоматически, либо в ручном режиме [2].

Типы занятий:

- учебный модуль – подготовленный электронный учебник, вставленный в курс или подключенный из базы знаний;
- раздел учебного модуля – определенная часть электронного учебника;
- информационный ресурс – один из информационных ресурсов, созданных в курсе или подключенных из базы знаний;
- тест – проверка знаний, включенная в курс;
- задание – закрепление знаний, включенное в курс;
- опрос – анкета опроса, вставленная в курс или подключена из базы знаний;
- вебинар – интерактивное занятие в режиме реального времени (online);
- форум – возможность взаимодействия с сервисом «Форум»;
- произвольное занятие.

4. Контроль и оценка результатов обучения. Подготовительный этап является достаточно утомительным, но каждодневная работа может ограничиться контролем и оценкой результатов обучающихся. Самым главным инструментом контроля обучающихся в учебном курсе дисциплины для пре-

подавателя будет инструмент «ведомость успеваемости». В результатах отражается разная информация: список обучающихся (слушателей) на данный курс содержит фамилию, имя слушателя, и слева иконка с ссылкой на его личную карточку; совокупность занятий на данном курсе; оценки за занятие (доступен ввод вручную); итоговые оценки; действия с данными занятиями (удаление оценок, изменения); действия с обучающимися (слушателями), назначенными на курс.

5. Сервисы взаимодействия в курсе. Предоставляется возможность настроить нижеприведенные сервисы взаимодействия в курсе:

- новости – пользователи, назначенные на один курс, могут смотреть новости (менеджер по обучению или администратор имеет право на публикацию этих новостей). Для менеджеров или администраторов страница открывается в разных режимах: в табличной форме или список;

- форум – пользователи, назначенные на один курс, могут публиковать и просматривать сообщения других пользователей одного курса. Менеджеры и администраторы могут создавать категории, т.е. основные темы форума. Абсолютно все пользователи имеют возможность создавать в корневых элементах форума свои сообщения;

- блог – пользователи, назначенные на один курс, могут публиковать и смотреть посты и комментарии к нему. Также, у администратора и менеджера по обучению имеется отображение данных в форме таблицы и в виде списка;

- чат – пользователи, назначенные на один курс, могут отправлять и смотреть сообщения в режиме реального времени (online). Также, у администратора и менеджера по обучению данные отображаются в табличной форме и в виде списка. Отличие заключается лишь в том, что существует раздел «Список учеников» и есть возможность определить определенных пользователей, которые смогут общаться по этому каналу. Добавления пользователей возможно обычным выбором из всего списка слушателей, при этом на вкладке «Время доступности» есть возможность указать время (определенные даты или по времени в определенные часы), или же у данного чата не будет ограничения по времени. После отправки сообщения одним из участников чата, у всех пользователей моментально появляется уведомление о новом сообщении или приглашении в чат;

- контакты - пользователи системы имеют возможность, если это разрешено администратором в настройках системы, просматривать список контактов пользователей системы;

- сообщения - пользователи системы имеют возможность размещать и просматривать системные и пользовательские (личные) сообщения. Для этого необходимо открыть страницу «Сообщения»;

- Wiki – сервис для оставления комментариев, оценки, просмотра и создания информационных страниц. Производить оценку и оставлять комментарии имеют права все пользователи, у которых есть доступ к сервису Wiki [1].

6. Лента активности - отображает все события в системе, которые имеют непосредственное отношение к пользователю. Лента активности отображается автоматически и выглядит как графические иконки с соответствующей группой активности. Доступ к ленте возможен всегда, кроме как в момент сдачи тестирования или опроса.

Сообщения в ленте активности отображаются в виде:

- личные сообщения, которые отправлены пользователями, в т.ч. администраторами системы, преподавателями, однокурсниками;
- обсуждения и комментарии – активность в форумах, wiki, в блогах внутри назначенного курса или на уровне портала системы;
- оповещения – уведомления о назначении новых курсов, новых занятий и тестов, информирование о получении оценок знаний или ответов на выполненные задания от преподавателя.

Информационно-коммуникационные и компьютерные технологии все сильнее внедряются в образовательную среду при помощи появления образовательного ресурса вуза. Именно точный отбор и организация нужных технологий и средств обучения является компенсацией отсутствия личного взаимодействия преподавателей и обучающихся между собой, а также выработки креативного взаимодействия.

Также заметим, что с развитием дистанционного обучения связаны надежды на решение ряда социально-экономических проблем общества:

- повышение общеобразовательного уровня населения;
- расширение доступа к высшим уровням образования;
- удовлетворение потребностей в высшем образовании [2].

Сегодня дистанционные технологии обучения рассматриваются в качестве одного из условий инновационного развития высшего образования в России, что напрямую связно с совершенствованием качества учебного процесса и с сохранением кадрового потенциала вузов.

Список литературы

1. Карасева М.А. Статистический анализ и прогнозирование развития ELearning в сфере высшего образования: автореф. дис. канд. экон. наук. – М., 2007. – С. 13-15.

2. Образцов П.И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения. – Орел: Орловский гос. тех. ун-т., 2000. – 145 с.

3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учеб. пособие. – М.: Народное образование, 1998. – С. 256

4. Информационные системы в экономике» / А.В. Улезько, Е.Ю. Горюхина, С.А. Кулев и др. - Воронеж: ВГАУ, 2013. – 212 с.

УДК 004.738.5

Чистякова Лада Игоревна, студентка
Семенова Инна Михайловна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ СЛУЖБ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. В статье рассмотрены популярные службы сети Интернет, а также способы их применения в экономической сфере.

Интернет — это всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения, обработки и передачи информации. Интернет служит не только для поиска информации, но и даёт возможность учиться, работать, развлекаться, общаться и т.д. Службы сети Интернет — это сервисы, которые предоставляют услуги пользователям сети. [1, 2]

К самым распространённым и наиболее популярным можно отнести: World Wide Web (WWW, W3, Всемирная паутина) - служба поиска и просмотра гипертекстовых документов, включающих в себя не только текст, но и графику, звук и видео; E-mail (электронная почта) - служба передачи электронных сообщений; Messenger (мессенджеры)- с англ. означает «отправитель»- программа, которая устанавливается на смартфон, ПК или планшет для быстрого обмена текстовыми сообщениями в режим онлайн; Telnet - служба удаленного доступа к компьютерам и др.

Всемирная паутина - информационная система поиска ресурсов Интернет и доступа к ним, данная служба удобна для работы пользователей. Технология WWW позволяет создавать гиперссылки, которые реализуют переходы не только внутри исходного документа, но и на любой другой документ, находящийся на другом компьютере, подключённом в данный момент к Интернету. Система WWW построена на специальном протоколе передачи данных, который называется протоколом передачи HTTP.

Электронная почта является массовым средством обмена информации на просторах Интернета. С помощью E-mail можно посылать сообщения, получать их в свой электронный почтовый ящик, отвечать на письма корреспондентов, рассылать копии писем сразу нескольким адресатам, переправлять полученное письмо по другому адресу, использовать вместо адресов логические имена, создавать несколько подразделов почтового ящика для разного рода корреспонденции, включать в письма различные звуковые и графические файлы, а также двоичные файлы - программы. [5, 6, 8]

У этой службы существуют как положительные стороны, так и недостатки. К положительным можно отнести: отсутствие оплаты за отправку письма, пользователь платят только за доступ к Интернету; высокий уровень скорости доставки сообщений (это может занять всего пару минут); легкость в использовании; отправка сообщений с самыми разными файлами; не используются природные ресурсы в отличие от написания письма на бумаге.

Среди отрицательных сторон можно отметить следующие: сообщение может не дойти до человека, которому оно отправлено; размер сообщения не может быть объемом больше положенного; посторонний пользователь имеет возможность перехватить электронное письмо; наличие в сети спама и вирусных сообщений, которые пересылаются по электронной почте; возможна задержка в доставке писем по техническим причинам на несколько дней. [7]

Помимо просто мессенджеров, существуют и интернет-мессенджеры, предназначенные для общения исключительно во Всемирной паутине, условно их можно разделить на три вида:

- мобильные- приложения устанавливаются на смартфоны и планшеты;

- компьютерные- программы ставятся на ПК или планшет;

- интернет-мессенджеры — это программы, которые работают на определенных интернет-сайтах. Но в последнее время такое общение стало менее популярным, поскольку мобильные и компьютерные программы для обмена сообщениями более удобные, и при этом менее требовательные.

К мессенджерам относятся следующие программы: WhatsApp, Viber, Skype, Telegram, и прочие.

WhatsApp (Вотсап) - предоставляет все необходимые возможности для общения, но, по сравнению с другими мессенджерами, он слабоват. Звонить по этой программе без доступа в Интернет ни на мобильные, ни на стационарные телефоны невозможно, поэтому данное приложение отлично подойдет только тем, кто любит общаться с помощью текстовых сообщений.

Viber (Вайбер) — это одно из самых удобных приложений, которое можно установить не только на смартфон или планшет, но также на компьютер. Главные достоинства - возможность совершать бесплатные видеозвонки и свободное общение с друзьями. Это лучший мессенджер из всех существующих на сегодняшний день программ. Принцип его функционирования близок к тому, который характерен для WhatsApp.

Skype (Скайп) - разрешает совершать бесплатные звонки в любой уголок мира, отправлять медиафайлы и текстовые сообщения. Так же существует мобильное приложение Скайп, которым можно пользоваться точно так же, как и компьютерной программой. Его достоинством является то, что это мессенджер, которым можно пользоваться без обязательного указания номера телефона. Просто создаете свою учетную запись - и программа готова к использованию

Telnet - простое и поэтому универсальное средство связи в Интернет. Служба удаленного доступа TELNET позволяет входить в другую вычислительную систему, работающую в Интернет, с помощью протокола TELNET. Эта программа состоит из двух компонент: программы-клиента, которая выполняется на компьютере-клиенте, и программы-сервера, которая выполняется на компьютере-сервере. Функции программы-клиента: установление

соединения с сервером; приём от абонента входных данных, преобразование их к стандартному формату и отсылка серверу; приём от сервера результатов запроса в стандартном формате и переформатирование их в вид, удобный клиенту. Функции программы-сервера: ожидание запроса в стандартной форме; обслуживание этого запроса; отсылка результатов программе-клиенту.

Службы сети Интернет, безусловно, используется во всех сферах, но хотелось бы заострить внимание на экономической. Развитие информационных и телекоммуникационных технологий сформировало среду для экономической сферы в Интернет.

Возможности, которые открываются перед бизнесменами в использовании интернет-технологий:

- неограниченные возможности по поиску деловых партнёров;
- снижение себестоимости услуг связи за счёт доступа к электронной почте, социальным сетям;
- проведение маркетинговых исследований, проведение рекламных кампаний;
- участие в электронных ярмарках, распродажах, аукционах и т.д.

Мессенджеры, которые можно использовать для развития бизнеса.

WhatsApp полезен если:

1) бизнес выходит за пределы России, и ориентирован на международный рынок;

2) присутствует нужда в прямой коммуникации с клиентами;

3) нужно внедрить WhatsApp как способ общения между сотрудниками с помощью групповых чатов.

Viber выбирается в случае, если:

1) работа с русскоязычной аудиторией;

2) нужно испытать и использовать новый канал распространения контента и привлечения пользователей;

3) необходим инструмент для общения с клиентами, а также для взаимодействия внутри компании.

Варианты использования Skype:

1) идеальный сервис онлайн-поддержки посетителей сайта;

2) как инструмент общения с клиентами, партнерами, сотрудниками;

3) возможность организовывать видеоконференции. Благодаря групповой видеосвязи можно провести совещание, а еще обучающий тренинг удаленных сотрудников.

Facebook подходит, если:

1) компания активно пользуется Facebook;

2) нужна альтернатива контактной форме на сайте. Messenger позволяет посетителям сайта отправлять сообщения на страницу бренда в Facebook;

3) нужен удобный инструмент для общения с клиентами и коллегами. [4]

Преимущество мессенджеров перед другими каналами связи:

- мобильность (телефон всегда с собой – это повышает мобильность и оперативность общения);

- чат-бот (в мессенджер можно подключить чат-бота, чего нельзя сделать в электронной почте;

-фиксация (мобильное приложение сохраняет всю переписку);

- моментальная реакция (если абонент не отключил звуковые уведомления от мессенджеров, у него есть возможность услышать сигнал и максимально быстро ответить на сообщение).

Сомнительные стороны использования мессенджеров:

- как к плюсом, так и минусом является отсутствие возможности живого голосового общения и визуального контакта;

- текст в сообщение не передаёт так эмоции, как можно это сделать голосом или мимикой, т.к. внешние факторы сильно участвуют в формировании доверия клиента;

- при переписке с клиентом, влияние на него оказывается лишь косвенно, т.к. он в любой момент может прекратить чат. [3]

Список литературы

1. Компьютерные сети и средства защиты информации: Учебное пособие/ Камалян А.К., Кулев С.А., Назаренко К.Н., Ломакин С.В., Кусмагамбетов С.М.; под ред. д.э.н., профессора А.К. Камаляна. - Воронеж: ВГАУ, 2003

2. Кусмагамбетов С.М. Интернет-технологии: Курс лекций / С.М. Кусмагамбетов – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 179 с.

3. Мессенджер, как инструмент продаж. Плюсы и минусы [Электронный ресурс]// Техника продаж. - Режим доступа: https://arsales.in.ua/osobennosti-prodazh-po-mescendzheru/ (дата обращения 31.05.2019).

4. Мессенджеры как инструмент развития бизнеса [Электронный ресурс]// ООО «Интернет-маркетинг». - Режим доступа: https://www.intecmedia.ru/posts/2017/05/1-messendzhery-kak-instrument-razvitiya-biznesa/ (дата обращения 31.05.2019).

5. Практикум по информатике: Учебное пособие. Под ред. Курносова А.П., Улезько А.В. М.: КолосС, 2008. - 415 с.

6. Службы сети Интернет [Электронный ресурс]// Мир знаний. - Режим доступа: http://mirznanii.com/a/310218/sluzhby-seti-internet (дата обращения 31.05.2019).

7. Что представляет собой электронная почта [Электронный ресурс] // BrainFart - Все о ремонте и настройке компьютеров. - Режим доступа: http://brainfart.ru/chto-predstavlyaet-soboj-elektronnaya-pochta/ (дата обращения 31.05.2019).

8. Экономическая информатика - Учебное пособие. / А.П. Курносов, С.А. Кулев, А.В. Улезько и др.; - Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. - 318 с.

УДК 331.5

Самарина Кристина Евгеньевна, магистрант
Рябов Владимир Петрович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА РЫНКА ТРУДА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Рассмотрены сущность, функции и элементы аграрного рынка труда. Приведены виды и уровень безработицы в России. Описана специфика рынка труда в сельском хозяйстве: монопсонический характер, невысокий уровень зарплаты, низкий уровень социального развития села, отток населения.

Программы импортозамещения и развития сельского хозяйства в России оказывают сильное влияние на развитие экономики и рынка труда АПК. Создание и развитие сельскохозяйственных производств и переработки ведет к созданию новых рабочих мест и расширению штата сотрудников на предприятиях АПК. На рынке труда АПК сформировался высокий дефицит кадров, связанный с высоким спросом со стороны активно развивающихся предприятий и низким предложением рабочей силы со стороны молодежи.

Рынок труда – это важнейший элемент рыночной экономики, представляющий собой систему общественных отношений, которая позволяет согласовать интересы работодателей и работников.

Рынок труда аграрной сферы – это система общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы в сельском хозяйстве.

Рынок труда – важная и разносторонняя сфера экономической и социально-политической жизни общества. Здесь получает оценку стоимость рабочей силы, определяются условия труда, профессионального развития и роста, гарантия занятости и т.д.

От эффективности рынка труда, решения проблем в сфере занятости и трудовых отношений во многом зависит и ход экономических преобразований, и общественно-политическая устойчивость в стране.

Функциями рынка труда выступают:

- обеспечение взаимодействия работодателей и наемных работников;
- установление на рынке труда между нанимателем и наемными работниками конкуренции;
- организация равновесных норм заработной платы;
- разрешение проблем занятости рабочей силы;

- обеспечение работой незанятого населения и перераспределение рабочей силы в экономике между отраслями и сферами деятельности тем самым осуществляя социальную поддержку безработных.

Эффективное функционирование рынка труда невозможно без следующих элементов:

- субъекты рынка - наемные работники, работодатели, профсоюз, государство;

- нормативное регулирование - юридические нормы, экономические программы, трёхсторонняя соглашения, коллективные договоры;

- рыночный механизм (спрос и предложение рабочей силы, конкуренция, стоимость труда) — это взаимодействие и согласование различных интересов работодателей и потенциальных работников, имеющих желание работать, на основе изменяющейся информации о заработной плате;

- безработица и социальные выплаты, связанные с ней;

- альтернативные виды деятельности (предпринимательство, самозанятость, ЛПХ и др.).

- инфраструктура рынка труда (биржа труда, службы занятости, учебные заведения, базы вакансий и информационное обеспечение рынка) – объединение учреждений поддержки занятости, профессиональной подготовки и переподготовки, профориентации.

К занятым на рынке труда относят лиц: занимающихся предпринимательством, работников по найму (в том числе временных); самозанятых; занятых в подсобных хозяйствах и сбывающих свою продукцию, членов производственных кооперативов.

К незанятому населению относятся: добровольно не работающие лица или являющиеся иждивенцами, вынужденно незанятые лица (высвобожденные по разным причинам и не успевшие трудоустроится), безработные (лица, которые хотят работать, иметь заработок, зарегистрированные на бирже труда).

Безработица под собой подразумевает неспособность найти работу. Из-за разной продолжительности периода незанятости выделяют три типа безработицы: фрикционную, структурную, циклическую.

Фрикционная безработица представляет собой ситуацию на рынке труда, когда безработные находятся временно в поиске работы или находятся в ожидании получения ее в скором времени.

Структурная безработица создает определенные препятствия для получения желаемой работы, требуя определенных профессиональных переподготовок и повышений квалификации, и нередко смены места проживания.

Безработица, вызванная периодическим общим спадом производства из-за повторяющихся экономических кризисов, называется циклической.

Таким образом, безработица сопутствует рынку труда, происходит регулярное высвобождение рабочих кадров.

Таблица 1 - Показатели рынка труда в Российской Федерации, ЦФО и отдельных регионах (в среднем за февраль–апрель 2019 г.)

	Численность рабочей-силы, тыс. чел.	В том числе		Уровень, в %		
		занятые	безработные	участия в рабочей силе	занятости	безработицы
Российская Федерация	**75029,7**	**71454,2**	**3575,6**	**62**	**59**	**4,8**
Центральный федеральный округ	**21163,4**	**20539,8**	**623,6**	**63,6**	**61,7**	**2,9**
Белгородская область	824,8	791,5	33,3	63,3	60,8	4
Воронежская область	1178,8	1138	40,8	59,3	57,2	3,5
Липецкая область	594,3	571,2	23,1	61,6	59,2	3,9
Московская область	4137,1	4022,6	114,4	66,2	64,3	2,8
Тамбовская область	496,1	475,8	20,3	55,9	53,6	4,1
г. Москва	7265,9	7175,5	90,5	67,8	66,9	1,2

Численность рабочей силы в России в среднем за февраль-апрель (в возрасте 15 лет и старше) - 75,0 млн. человек, из них - 71,4 млн. человек считаются занятыми экономической деятельностью и 3,6 млн. человек – безработные. Уровень безработицы в России составил 4,8% (отношение численности безработных к общей численности рабочих кадров). Уровень занятости - 59,0% (отношение численности занятого населения к общей численности населения). В органах службы занятости состояло на учете в качестве безработных 817 тыс. человек. Среди безработных доля женского населения составила 46,7%, жителей городов – 65,2%, молодых людей до 25 лет – 19,4%, граждан, не имеющих опыта работы – 23,5%. Уровень безработицы среди сельских жителей - 7,1%, что в 1,8 раза больше безработицы среди городских жителей - 4,0%.

Рынок труда в области сельского хозяйства выработал свою специфику. Рынок труда на селе - с одной стороны, является подсистемой рынка труда в целом, а с другой - подсистемой отраслей экономики сельских территорий.

Особенности сельскохозяйственного производства, сельских территорий и сельской жизни определяет специфику рынка труда в аграрной сфере.

- Монопсонический характер сельского рынка труда - сельскохозяйственное предприятия очень часто является единственным нанимателем на несколько населенных пунктов. Кадровая и зарплатная политика единственного работодателя строится не в пользу работника, тормозя рост заработной платы и производительности труда, улучшение условий труда, вытесняя лучшие кадры из села.

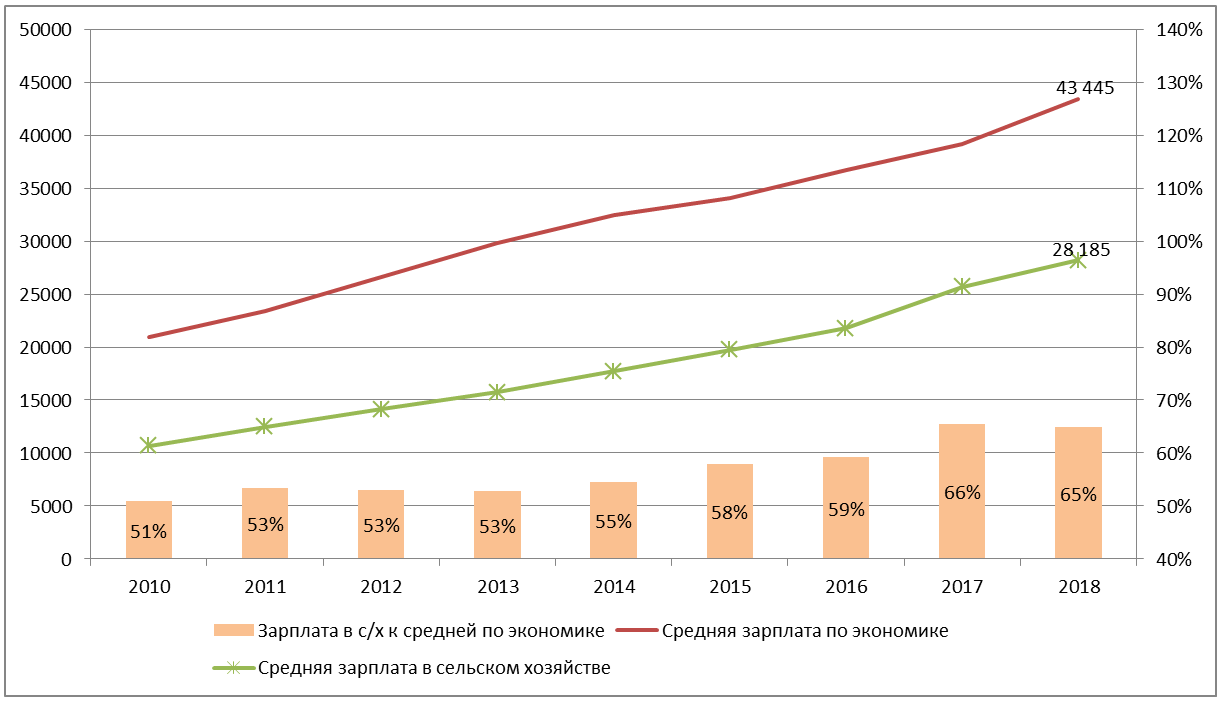

Рисунок 1 - Динамика заработной платы 2010-2018 гг. в России

- Невысокая заработная плата в сельском хозяйстве, высокая степень интенсивности труда, низкая престижность сельского труда.

По итогам 2018 года средняя заработная плата в сельском хозяйстве РФ достигла уровня 28 тыс. руб., что составляет 65 % от средней зарплаты по всем отраслям. При этом необходимо отметить достаточно высокие темпы роста заработной платы в России в последние годы.

- Низкий уровень социального развития сельских территорий является одним из главных факторов, препятствующих развитию аграрного рынка труда и привлечению перспективных и высококвалифицированных специалистов в сельскую местность.

Количество школ за период 2005–2014 гг. уменьшилось на 36 %. Примерный радиус доступности школы в сельской местности увеличился до 17,4 км, больницы – 84,6 км, детского сада – 20,4 км, ФАПа – 14,8 км, дома культуры (клуба) – 14,5 км. Проще говоря, разница между качеством и доступностью социальной инфраструктуры города и деревни продолжает увеличиваться. [1]

Сельская молодежь, зная о проблемах села, получив образование, стремится остаться работать в городах. Городская молодежь, получая профессиональное образование в аграрных вузах на бюджетных местах (из-за сравнительно невысокого конкурса) изначально не рассматривает вариант трудоустройства на селе.

- Отток населения из села, снижение доли молодых людей на селе ведет к снижению рождаемости и вымиранию отдельных сел. В местах, где активно развивается производство, возникает значительный дефицит квалифицированных кадров.

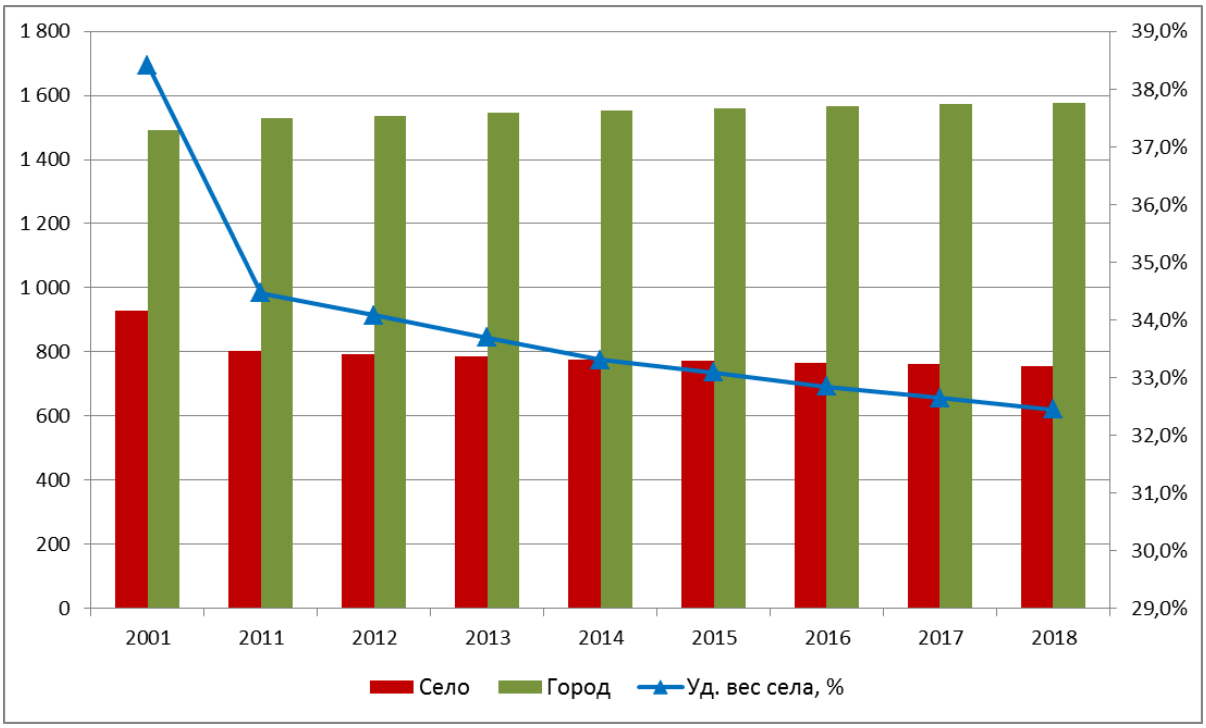

Рисунок 2 - Динамики численности населения Воронежской области, чел.

В общем понимании, регулирование рынка труда можно представить как комплекс мер, направленных на планирование, оценку, прогнозирование, организацию и контроль, позволяющий улучшить организацию спроса и предложения на кадры.

В основном государственное регулирование рынка труда сводится к косвенному воздействию через поддержку отечественного сельского хозяйства. Развитие сельхозпредприятий ведет к созданию новых рабочих мест, повышению спроса на рабочую силу и повышение заработной платы.

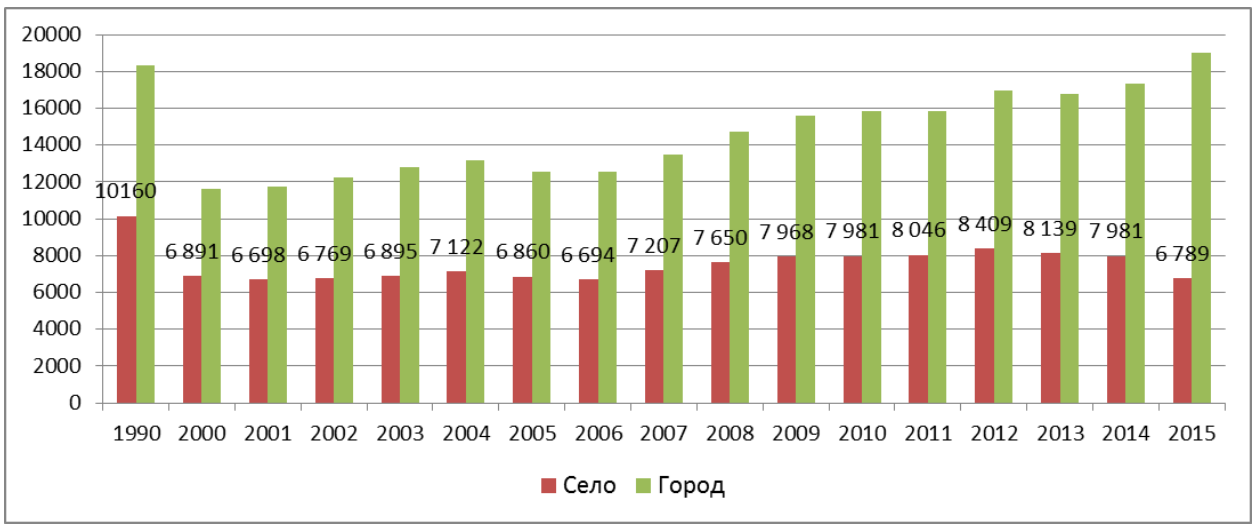

Рисунок 3 - Динамика рождаемости в Воронежской области, чел

В рамках направления «Устойчивое развитие сельских территорий» Государственной программы производится государственная поддержка граждан, молодых специалистов (молодых семей), работающих и проживающих в сельской местности, по которой предусмотрены социальные выплаты на строительство и приобретение жилья в сельской местности.

За 8 лет реализации программы в Воронежской области более 2 тысяч сельских граждан и семей, получили социальные выплаты на строительство (приобретение) жилья. Размер таких субсидий в 2017-2018 гг. составил от 550 тыс. руб. до 1,3 млн. руб. (в зависимости от количества членов семьи: 1-5 чел.).

Следует отметить, что с каждым годом численность участников программы уменьшается, за последние 5 лет она сократилась в 2,8 раза и составила в 2018 г. 77 получателей субсидии.

К сожалению, низкий уровень развитии социальной инфраструктуры на селе, отрицательный эффект от взаимодействия с работниками в отсталых предприятиях, слабая информационная пропаганда престижности и перспективы работы на селе создают большие кадровые проблемы развития отрасли сельского хозяйства в РФ.

Для совершенствования кадрового обеспечения предприятий АПК необходима реализация комплекса мероприятий по следующим направлениям: развитие социальной инфраструктуры села; повышение уровня заработной платы в сельском хозяйстве минимум до 100% к средней по экономике; изменение условий труда и отношения к молодым специалистам на рабочих метах; организация системы ранней агропрофориентации в сельских школах с участием местных сельскохозяйственных предприятий; интеграция образовательных учреждений и ведущих крупных предприятий АПК; господдержка строительства (приобретения) жилья в селе для молодых специалистов, организации программ обучения, практик, повышения квалификации и профессиональных стажировок, конкурсов профмастерства; пропаганда в СМИ и социальных сетях результатов развития сельского хозяйства и сельских территорий, сельского уклада жизни.

Министерством сельского хозяйства РФ в 2019 г. разработана государственная программа комплексного развития сельских территорий (госпрограмма КРСТ) на период с 2020 по 2025 гг., которая направлена на решение проблем для сельского населения: содействие занятости, улучшение жилищных условий, развитие инфраструктуры села, создание комфортной среды жизнедеятельности, расширение доступа к объектам культуры и спорта, госуслугам, финансовым услугам, продовольственным и бытовым товарам.

Список литературы

1. Векленко В.И., Пугач С.П. Тенденции и перспективы развития рынка труда в АПК //Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 7. С. 51-54.

2. Иванова Т.Б., Козлов А.А., Алексеенко В.Б. Рынок труда в России: учебное пособие. - М.: Российский университет дружбы народов. - 2011. - 222 с.

3. Обзор рынка труда агропромышленного комплекса / Н. Ларина, Т. Гришина, Т. Сидоренкова. 5 мая 2016 -http://www.agbz.ru/articles/obzor-ryinka-truda-agropromyishlennogo-kompleksa

4. Федеральная служба государственной статистики. - http://www.gks.ru.

5. Актуальные проблемы формирования кадрового потенциала для инновационного развития АПК: материалы Международной научно-практической конференции (Минск, 5-7 июня 2013 г.). –Минск: БГАТУ, 2013. – 352 с.

6. Улезько А.В., Семенова И.М. Механизм реализации экономических интересов сельского населения: монография. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 179 с.

7. Улезько А.В., Мистюкова С.В., Тютюников А.А. Оптимизация процессов формирования человеческого капитала аграрной сферы: монография. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2011.-164 с.

8. Проект государственной программы комплексного развития сельских территорий (госпрограмма КРСТ) на период с 2020 по 2025 гг. /Министерство сельского хозяйства РФ

УДК 37.0

Жукавина Юлия Алексеевна, студентка
Рябов Владимир Петрович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра

ВИДЕОУРОКИ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. Рассмотрены сущность и принципы создания и применения видеоуроков в системе обучения. Описаны виды видеоуроков и проблемы их использования в учебных заведениях.

Видео обучение известно достаточно давно, применение видеоматериала в учебных целях соответствует физиологии человека, а качественное видео согласно конуса обучения Эдгара Дейла позволяет оставить в памяти обучаемого около 50% всей информации, при том, что для текста этот показатель составляет лишь 10%, восприятие на слух – 20%, а реальна практическая работа – 90%.

Видео обучение стало широко использоваться только в последние годы по причине появления недорогих и доступных компьютерных технологий создания видеофильмов и появлению высокой востребованности со стороны обучающихся к качеству учебных материалов, используемых в online-образовании.

Появление недорогих видеокамер, а также простых в освоении программ для монтажа видео, графики и звук, дало возможность практически каждому педагогу создавать видеопособия по отдельным вопросам или темам.

Видеообучение предполагает набор систематически подобранных видеоуроков (видеороликов) согласно какой-либо теме. Учебные видеоролики могут быть записаны на видеокамеру, либо захвачены с экрана монитора с помощью специального программного обеспечения.

В изученной литературе нет четкого понятия видеоурок, каждый автор формулирует исходя из личных представлений.

Григорьев В.Н., Антошин И.Г в своей статье формулируют понятие видеоурок, как форма организации обучения с целью овладения обучающимися знаниями, умениями, навыками, изготовленная с использованием информационных технологий [1].

Видеоурок – это дистанционная форма обучения, с помощью которой можно изменить классическую форму преподавания в вузе, заменив чтение лекций преподавателем у доски на запись этого действия на видеокамеру или выполняемых действий на компьютере с голосом [2].

Видеоурок подразумевает под собой обучающий видеоролик, в процессе которого происходит передача знаний при помощи мультимедийных технологий.

Видеоуроки для одной учебной дисциплине группируются в видеокурсы. Они должны быть структурированы, иметь определенную последовательность, единый стиль, наглядный, понятный интерфейс.

Видеоурок позволяет сделать учебный материал более наглядным и доступным средством для подготовки обучающихся. Создание качественных, логически и дидактически правильно выполненных видеоуроков под силу опытным педагогам, которые хорошо владеют предметом и хорошо знают методику преподавания, с привлечением специалистов по видеосъемке и монтажу.

При создании видеоуроков необходимо придерживаться определенным требованиям. Одним видом из которых, является дидактические принципы обучения: [3]

1. Принцип объективности и научности содержание обучения.

2. Принцип последовательности и систематичности требует от процесса обучения четкой логики действий. Материал должен планироваться, делиться на законченные вопросы, модули, разделы. После изучения определенной части видеоматериала должен быть контроль знаний.

3. Принцип доступности требует от видеоматериалов учета индивидуальных и возрастных особенностей учащихся. Для его реализации необходимо организовывать обучение с постепенным возрастанием трудности учебного материала, учитывать возрастные особенностей обучающихся.

4. Принцип интереса, наглядности и динамичности.

5. Принцип оптимальности времени.

Видеоурок может применяться как для самостоятельного освоения учебного материала (дистанционное обучение), так и в процессе занятий традиционной формы обучения. Это дает возможность сделать занятия более интересными, динамичными и убедительными, а большой поток предоставляемой информации легко доступным.

На аудиторных занятиях видеоурок — это всего лишь фрагмент, во время которого обучающийся получает наглядную информацию, которую наиболее эффективно представить в формате видеоролика.

Используя видеоурок на занятии, можно довести до обучающихся основные вопросы темы, требующие высокий уровень наглядности. Для объяснения сложных понятий можно делать паузы и применять традиционные приемы и способы, навыки закреплять решением практических задач. Использование готовых видеороликов значительно упрощает работу преподавателя и способствует сокращению времени на подготовку и объяснение учебного материала. Уровень понимания и усвоения обучающимися материала становится выше.

Видеоролики в аудиторных занятиях помогают сделать учебный материал содержательным, учебное занятие более привлекательным, современным и интересным для обучающихся, процесс обучения более разнообразным, наглядным, ярким, динамичным, повысить качество обучения, желания учиться.

В самостоятельной работе обучающий изучает видеоурок совместно с учебной литературой, выполняет практические работы и готовит ответы на вопросы. Данный способ дает возможность использовать более наглядные средства без участия преподавателя и самостоятельно эффективно осваивать пропущенные темы.

Видеоуроки создаются в форме видеопрезентаций, видеолекций, учебных видеофильмов и интерактивных видеоуроков (смарт-уроков).

Видеопрезентация – это видеофильм, озвученный и записанный на основе демонстрации заранее подготовленной компьютерной презентации (например, Microsoft Power Point) с графическим и текстовым материалом на слайдах [1]. В форме слайд-фильмов целесообразно создавать теоретические видеоуроки (лекции), где отсутствие зрительно-эмоционального контакта с лектором не оказывает значимого воздействия на усвоение учебного материала.

Учебный фильм – это видеофильм, снятый на видеокамеру или созданный с помощью компьютерной графики в учебных целях. Профессиональные учебные фильмы требуют участия специалистов и больших затрат. Для создания учебных фильмов, установленных согласно конкретному сценарию, с учетом психологии восприятия видеоматериалов современным поколением обучающихся, необходим творческий коллектив разработчиков.

Поэтому их целесообразно снимать централизованно для множества однопрофильных учебных заведений. Значительно повысить привлекательность и интерес к фильму позволяет участие в нем популярного среди целевой аудитории артиста кино или исполнителя песен.

Учебные фильмы особенно эффективны для визуализации сложных процессов и явлений, в том случае, когда учебный материал недоступен для восприятия в обычных условиях занятий, когда с помощью компьютерных технологий можно замедлить быстрые процессы и благодаря этому сделать их видимыми, проникнуть в космос или внутрь явлений, скрытых от глаз, увеличить мельчайший предмет, сделать зримыми обобщения. Важнейшее свойство учебного фильма — его способность мгновенно переключать внимание зрителя с одного объекта наблюдения на другой, акцентируя внимание на главном. [4].

Видеолекция – это лекция по конкретной теме, записанная в форме видеофильма. Является средством доведения информации до учащихся. Применяется, как правило, при дистанционной форме организации образовательной деятельности [1]. Видеолекции бывает нескольких типов: простая видеозапись лектора в аудитории, запись лектора в специальной студии или на объекте изучения, а также со вставками графического материала. Зрительский успех лекции определяется содержательностью материала и умением преподавателя донести материал до слушателя. Классические 90-минутные лекции в аудитории, записанные на видео, большие по продолжительности и малоэффективны для восприятия. Такая видеозапись может быть востребована в случае, когда лекция уникальна, читается ведущим ученым.

Для создания видеоуроков используют два разных подхода, исходя из источника видеоматериала и из метода записи:

- запись видеоматериала с видеокамеры;
- запись изображения с монитора. Этот способ называют скринкаст.

Запись скринкаста осуществляется при помощи специального программного обеспечения, предназначенного для записи с экрана монитора. Аудиоматериал может быть записан как совместно с видео, так и отдельно (во время монтажа).

Видеоуроки в формате скрин-каста используются для демонстрации возможностей и практического использования инструментов компьютерных программам.

Проблемы создания и использования видеоуроков:

- не создана государственная система разработки и предоставления профессионально-подготовленных видеоматериалов по предметам и темам;
- отсутствие компетенций у преподавателей и специалистов в учебных заведениях для подготовки видеоуроков на профессиональном уровне;
- значительные финансовые, временные и трудозатраты на создание видеоуроков;

- необходимость регулярного обновления видеоуроков;

- абстрагирование государственных органов от создания системы разработки и подготовки учебных видеоматериалов.

Однако, высокая востребованность в видеоуроках со стороны обучающихся, повышение требований к качеству учебных материалов, развитие системы дистанционного обучения, доступность современных информационных технологий, позволяющих производить видеоматериал высокого качества, стимулируют преподавателей к самостоятельному не совсем профессиональному созданию и использованию видеоуроков в процессе обучения.

Список литературы

1. Григорьев В.Н. Методика создания учебных материалов для дистанционного обучения / В.Н.Григорьев, И.Г. Антошин // Гуманитарный вестник. –2015. - № 2. – С. 52-60.

2. Чалиев А.А. Видеоурок как перспективная информационная технология обучения в вузах. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22566821_13053872.pdf (дата обращения 31.05.2019).

3. Сластенин В. А., Исаев И. Ф., Шиянов Е. Н. Общая педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. -М., 2002

4. Гатовская Д. А. Видеоурок — новый метод обучения // Педагогика: традиции и инновации: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 126-127.

СЕКЦИЯ «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК»

УДК 338.43:633.1(470.324)

Каплиева Мария Александровна, студентка
Кучеренко Ольга Ивановна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЗАО «АГРОФИРМА ПАВЛОВСКАЯ НИВА» ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Показана роль производства зерна в ЗАО «Агрофирма Павловская Нива» Павловского района Воронежской области. На основе разработанной экономико-математической модели определены перспективы развития зернового производства в предприятии.

Зерновое хозяйство является стратегической и системообразующей отраслью в экономике любого сельскохозяйственного предприятия, отрасли и страны [4]. В России рынку зерна, как неотъемлемой части аграрного рынка, уделяется особое внимание, так как продукты его переработки необходимы для питания населения и обеспечения экономической безопасности страны. Кроме того, высокоразвитое зерновое хозяйство оказывает большое влияние на эффективность функционирования мясного и молочного скотоводства, свиноводства и птицеводства [2]. Зерно имеет постоянный, устойчивый спрос в любое время года, в любом регионе, то есть является абсолютно ликвидным [1].

По занимаемой площади пашни, размерам вовлеченных в него трудовых, материальных и финансовых ресурсов зерновое производство превосходит любую другую отрасль растениеводства [3]. Поэтому зерновые культуры возделываются практически во всех почвенно-климатических зонах России, а для предприятий Воронежской области зерновое производство традиционно является одним из основных.

В ЗАО «Агрофирма Павловская Нива» Павловского района Воронежской области производство зерна имеет большое значение как для отрасли растениеводства, так и для предприятия в целом. Основными зерновыми культурами, выращиваемыми на предприятии, являются озимая пшеница, ячмень и горох. Незначительную долю в структуре валового сбора занимают овес и гречиха.

Удельный вес зерновых и зернобобовых культур в площади пашни ЗАО «Агрофирма Павловская Нива» в 2017 г. составил 59,1%, что соответствует агротехническим требованиям для Центрально-Черноземного региона (табл. 1). Однако внутри зерновой группы наблюдается превышение

допустимых значений размещения озимых зерновых культур (больше 30%), что может привести к нарушению севооборотов, а это в свою очередь сказаться на снижении урожайности других сельскохозяйственных культур.

Таблица 1 - Значение зернового производства в экономике предприятия

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Удельный вес зерновых, %: в площади пашни	62,0	40,4	41,0	59,1
в денежной выручке: а) по предприятию	43,0	44,6	45,0	63,1
б) по растениеводству	48,4	50,7	51,1	78,7
в структуре валовой продукции: а) по предприятию	52,2	43,8	52,8	64,1
б) по растениеводству	55,0	46,4	56,3	70,4
в материальных затратах: а) по предприятию	53,3	42,9	46,1	54,1
б) по растениеводству	59,2	46,9	51,2	63,8
в затратах труда: а) по предприятию	9,9	9,9	10,2	19,1
б) по растениеводству	56,0	56,0	52,5	62,9
в формировании прибыли	38,9	39,8	46,7	73,2

За анализируемый период производство зерна возросло, что оказало влияние на рост доли зерна в структуре денежной выручки, как по растениеводству с 48,4 до 78,8%, так и в целом по предприятию с 43 до 63,1%.

Следует отметить, что в 2017 г. по сравнению с 2014 г. удельный вес зерна в затратах труда увеличился как в целом по предприятию, так и отдельно в отрасли растениеводства.

Финансовые результаты свидетельствуют о том, что 73,2% прибыли предприятия формируются за счет реализации зерна.

Проведенный анализ роли зернового производства в хозяйственной деятельности ЗАО «Агрофирма Павловская Нива» свидетельствует, что оно занимает главное положение и играет значительную роль в экономике предприятия. Однако на предприятии имеется множество факторов, сдерживающих рост производства. Поэтому необходима разработка системы мер по повышению устойчивости и эффективности производства зерна.

Важнейшими организационно-экономическими мероприятиями по увеличению производства зерна и повышению его эффективности являются: оптимизация структуры посевных площадей, освоение системы севооборотов, последовательная интенсификация путем внедрения современных ресурсосберегающих технологий выращивания зерна, применения новых более продуктивных сортов зерновых культур, внесения удобрений по рекомендуемым нормам.

Разработка перспектив развития предприятия, в том числе и зернового производства, осуществлялась с использованием методов математического моделирования [5]. Основным достоинством построения экономико-математической модели является то, что поиск решения в данном случае может производиться с учетом достаточно большого объема ограничений.

В процессе исследования были разработаны два варианта развития зернового производства в зависимости от изменения структуры посевных площадей: 1 вариант – зерновые культуры занимают от 50 до 56% площади пашни; 2 вариант – от 56 до 60% площади пашни.

Решение экономико-математической модели позволило найти такое сочетание отраслей, которое обеспечило максимально возможную эффективность производства при условии соблюдения всех агротехнических и зооветеринарных требований, выполнения договорных обязательств по реализации продукции, гарантированного обеспечения животноводства кормами собственного производства.

Таблица 2 - Структура посевных площадей в ЗАО «Агрофирма Павловская Нива»

Сельскохозяйственные культуры	Проект (2019 г.)				2017 г.	
	1 вариант		2 вариант			
	га	%	га	%	га	%
Зерновые и зернобобовые - всего	18804	56,0	20147	60,0	19861	59,1
в т.ч. озимая пшеница	10074	30,0	10074	30,0	13067	38,9
ячмень	4006	11,9	5 349	15,9	2050	6,1
овес	873	2,6	873	2,6	171	0,5
горох	3358	10,0	3 358	10,0	3925	11,7
гречиха	12	0,1	12	0,1	115	0,3
кукуруза на зерно	481	1,4	481	1,4	533	1,6
Соя	1679	5,0	1679	5,0	1046	3,1
Итого технических	4029	12,0	4029	12,0	4889	14,6
в т.ч. подсолнечник	4029	12,0	4029	12,0	4889	14,6
Итого кормовых	7387	22,0	6044	18,0	1277	3,8
в т.ч. кормовая свекла	37	0,1	37	0,1	-	-
кукуруза на силос и зеленый корм	882	2,6	882	2,6	588	1,8
однолетние травы	3435	10,2	3883	11,6	148	0,4
многолетние травы	2878	8,6	1087	3,2	541	1,6
озимые на зеленый корм	154	0,5	154	0,5	-	-
Пар	1679	5,0	1679	5,0	6506	19,4
Итого пашни	33579	100,0	33579	100,0	33579	100,0

Исследованиями установлено, что для ЗАО «Агрофирма Павловская Нива» наиболее выгодным будет являться второй вариант, который предполагает, что зерновые культуры будут занимать в структуре пашни 60%

(табл. 2). При данном варианте развития зерновой отрасли предприятие сможет получить от реализации зерна 311153 тыс. руб., что больше уровня 2017 г. в 1,7 раза.

Анализируя фактические экономические показатели зернового производства и проектные значения, необходимо отметить, что производство зерна на 100 га пашни по проекту увеличится на 6,3% (табл. 3). Это обусловлено, во-первых, ростом урожайности зерновых культур на 4,7%, во-вторых, расширением площади посева зерновых культур с 19861 до 20147 га. Использование ресурсосберегающих технологий и увеличение урожайности будут способствовать уменьшению трудоемкости 1 ц зерна на 9%.

Таблица 3. Экономическая эффективность зернового производства в ЗАО «Агрофирма Павловская Нива»

Показатели	Проект (2019 г.)	2017 г.
Урожайность, ц/га	48,9	46,7
Произведено зерна на 100 га пашни, ц	2933,2	2759,6
Затраты труда на 1 ц, чел.-час	0,21	0,24
Получено прибыли на 100 га посева зерновых и зернобобовых культур, тыс. руб.	1544,4	935,2
Получено прибыли на 1 чел.-час, тыс. руб.	1535,5	919,5
Уровень рентабельности, %	60,0	28,6

Рост массы прибыли от реализации зерна, а также снижение материально-денежных затрат позволило получить уровень рентабельности на уровне 60%, что значительно превышает фактическое значение.

Таким образом, проект развития зернового производства и реализация предложенных мероприятий позволят улучшить основные производственно-экономические показатели отрасли, что благоприятно отразится на состоянии предприятия в целом.

Список литературы

1. Курбатов А.Ю. Состояние и тенденции развития зернового производства / А.Ю. Курбатов, О.И. Кучеренко // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 69-й студ. научной конф. – Ч.V. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. – С. 252-255.

2. Методы развития инфраструктуры агропродовольственного рынка зерна / А.А. Лексина [и др.]. / Научное обозрение: теория и практика. – 2018. - № 1. – С. 21-31.

3. Организация производства на предприятии АПК: учебное пособие / Под ред. З.П. Меделяевой. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014. – 314 с.

4. Рябова И.В. Зерновой рынок как системообразующее звено продовольственного рынка России / И.В. Рябова, С.А. Суслов // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. - № 1(20). – С. 79-85.

5. Улезько А.В. Моделирование социально-экономических систем и процессов: практикум / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. – 199 с.

6. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

УДК 338.43:631.223.6:636.4

Масленникова Виктория Викторовна, студентка
Кучеренко Ольга Ивановна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ НА СОВРЕМЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ

Аннотация. Дан сравнительный анализ организации производства свинины на крупных комплексах Курской области. Выявлено, что организация производства на современных свинокомплексах характеризуется законченным оборотом стада, внедрением ресурсосберегающих технологий, использованием автоматизированных линий кормления, поения животных и удаления навоза.

Свиноводство является одной из важнейших и интенсивно развивающихся отраслей агропромышленного комплекса. Курская область занимает лидирующие позиции по производству свинины в России. В 2017 г. поголовье свиней составило 1,7 млн голов (второе место в России) [1]. В результате реализации инвестиционных проектов в свиноводстве к 2020-2024 гг. численность поголовья в регионе может достигнуть 3 млн голов [4]. Основными производителями свинины в области являются сельскохозяйственные организации, на долю которых приходится 98,3% объема мяса свиней. Наибольший вклад в производство свинины вносят такие крупные компании, как ООО «Мираторг», ООО «Агропромкомплектация-Курск» и АО «Надежда» (229,7 тыс. т или 70% от промышленного производства).

Главный акцент в деятельности исследуемых предприятий был сделан на внедрение современных прогрессивных технологий и автоматизированной техники нового поколения, покупку племенного свинопоголовья, а также строительство животноводческих помещений.

Производство свинины организовано на трех площадках: репродуктор, участок доращивания и откорма (система «мульти-сайт»), что дает возможность избежать ветеринарных проблем, снизить воздействие неблагоприятных факторов на окружающую среду. Для каждой технологической группы свиней выделены изолированные секции, боксы или отдельные зда-

ния. В каждом боксе содержат свиней, близких по возрасту и, по возможности, одного пола. Соблюдение этих условий значительно облегчает обслуживание животных. При этом упрощается организация кормления, уменьшается опасность заражения болезнями.

На комплексах осуществляют групповое и индивидуальное содержание животных (табл. 1). Например, поросята-отъемыши и молодняк на откорме содержатся в станках группами, а хряки – в индивидуальных станках.

Таблица 1 - Содержание свиней

Группы животных	ООО «Агропромкоплектация-Курск»		ООО «Мираторг»		АО «Надежда»	
	количество животных в станке, гол	способ содержания	количество животных в станке, гол	способ содержания	количество животных в станке, гол	способ содержания
Хряки	1	индивидуальный	1	индивидуальный	1	индивидуальный
Холостые свиноматки	1	индивидуальный	10-12	групповой	1	индивидуальный
Супоросные свиноматки	1	индивидуальный	1	индивидуальный	11	групповой
Подсосные свиноматки	1	индивидуальный	1	индивидуальный	1	индивидуальный
Поросята отъемыши	35-30	групповой	24-50	групповой	30	групповой
Молодняк на откорме	25-30	групповой	24-50	групповой	30	групповой

Формирование групп на исследуемых предприятиях проводят с учетом их выравнивания по живой массе, при этом стараются не допускать разницы более 4-5 кг. По мнению ученых, частое перемещение вызывает у животных сильные стрессы, потери живой массы, равные двух- трехдневному приросту [3]. Поэтому перегруппировку осуществляют только один раз – в начале откорма.

Важным условием эффективного ведения отрасли свиноводства является породный состав. В ООО «Мираторг» и АО «Надежда» занимаются выращиванием крупной белой и гибридной породы F-1, которую получили путем скрещивания крупной белой и ландрас (табл. 2). В ООО «Агропромкомплектация-Курск» помимо вышеперечисленных пород используют мясную породу пьетрен с большим процентом убойного выхода мяса. Все предприятия сотрудничают с компанией «PIC» - всемирно известным производителем генетического материала.

Немаловажным фактором, определяющим рост поголовья свиней и мясной продуктивности, является получение от каждой основной свино-

матки наибольшего количества приплода. В среднем на исследуемых предприятиях получают от 13,2 (ООО «Агропромкомплектация-Курск») до 14,3 (ООО «Мираторг») поросят от основной свиноматки за один опорос.

Таблица 2 - Сравнительная характеристика систем ведения свиноводства

Показатели	ООО «Агропромкомплек-тация-Курск»	ООО «Мираторг»	АО «Надежда»
1	2	3	4
Уровень концентрации производства, гол	571515	540629	128908
Породы животных	Ландрас, Пьетрен, Крупная Белая, F1	Крупная Белая, F1	Крупная Белая, F1
Воспроизводство стада	115 дней – супоросный период 28 дня – подсосный период	116 дней – супоросный период 22 дня – подсосный период	116 дней – супоросный период 21 дня – подсосный период
	Получено поросят за один опорос от основной свиноматки:		
	13,2	14,3	13,5
	Получено опоросов в год на основную свиноматку:		
	2,35		2,44
Тип кормления	Сухой	Жидкий /гранулированный	Жидкий /гранулированный
Система раздачи кормов	Возле каждого свинарника размещены бункера с пневматической загрузкой и запасом корма на 7 суток. Из бункера корм попадает в систему цепно-шайбовых транспортеров и распределяется по кормушкам: - для маток на осеменении, ожидании и опоросе кормление производится в кормушки через индивидуальные дозаторы; - на участке доращивания и откорма кормление производится кормовыми автоматами ящичного типа Мультимакс	Цепь-шайба + Флекс Вей с приводными станциями. Жидкий корм раздается при помощи кормопроводов с пневматическим приводом клапанов. Готовый корм поступает с комбикормовых заводов	Автоматизированная Флекс Вей

Продолжение таблицы 2

Показатели	ООО «Агропромкомплектация-Курск»	ООО «Мираторг»	АО «Надежда»
1	2	3	4
Расход кормов на 1 ц свинины, ц корм. ед.	2,7	2,6	2,8
Поение	Автоматическое поение, ниппельные и чашечные поилки	Ниппельные и чашечные поилки, корыта напольные с уровневой поилкой.	Автоматизированное
Микроклимат	Автоматическая приточно-вытяжная вентиляция	Автоматизированная система микроклимата с функциями страховки и создания естественной вентиляции на случай отключения электроэнергии. В летний период применяется система Пэт-Куллингов для охлаждения воздуха в момент достижения критических наружных температур.	Автоматическая система климата
Навозоудаление	Самосплавная система		
Организация труда	Пятидневная рабочая неделя со скользящим графиком выходных		
Оплата туда	Сдельно-премиальная, окладно-премиальная		Сдельно- и повременно-премиальная

Увеличение продуктивности животных, улучшение качества продукции, снижение ресурсозатрат невозможно без организации полноценного кормления всех половозрастных групп свиней. При этом необходимо отметить, что в структуре себестоимости свинины затраты на корма обычно составляют 60% и более. Отсюда все элементы технологии должны быть направлены на повышение эффективности использования кормов.

В ООО «Агропромкомплектация-Курск» применяет сухой тип кормления полнорационными комбикормами, главными преимуществами которого являются стабильность санитарно-гигиенических характеристик и низкие инвестиционные затраты на оборудование. В ООО «Мираторг» и АО «Надежда» помимо гранулированных кормов, которые также относятся к сухому типу кормления, используют жидкий корм, в который можно добавить отходы пищевой промышленности.

Корма животным поступают автоматизированно. В ООО «Агропромкамплектация-Курск» используют кормовые автоматы «Мультимакс». В

ООО «Мираторг» и АО «Надежда» для сухого типа используют «ФлексВэй» с приводными станциями, а жидкий корм раздается посредством кормопроводов.

Поение на всех трех предприятиях осуществляют автоматически, используя ниппельные и чашечные поилки.

В мировой практике свиноводство считается экономически выгодным, если затраты кормов по стаду не превышают 4 кг на 1 кг свинины [2]. В исследуемых предприятиях данный показатель значительно ниже.

С целью снижения отрицательного воздействия на окружающую среду свиноводческих стоков повсеместно используется самосплавная система навозоудаления с устройством накопительных ванн в помещении с животными. Навоз накапливается в течение 10 дней и далее посредством поднятия пробок в ваннах производится сброс навоза в лагуны, где он отстаивается в течение года, а затем используется в качестве удобрения.

На исследуемых предприятиях действует пятидневная рабочая неделя со скользящим графиком выходных. В ООО «Агропромкомплектация-Курск» и ООО «Мираторг» применяют окладно-премиальную и сдельно-премиальную системы оплаты труда. В АО «Надежда» используют сдельно-премиальную и повременно-премиальную системы оплаты труда.

Дать оценку организации производства можно, сравнив себестоимость 1 ц продукции в живом весе. Наиболее низкая себестоимость в ООО «Мираторг» - 4728 руб./ц (табл. 3). В ООО «Агропромкомплектация-Курск» и АО «Надежда» на 1134 руб. и на 2415 руб. больше соответственно. Наиболее выгодно производство свинины в ООО «Мираторг», о чем свидетельствует достигнутый уровень рентабельности - 41%.

Таблица 3 - Экономическая эффективность производства свинины

Годы	Получено поросят за один опрос от основной свиноматки, гол.	Среднесуточный прирост молодняка на откорме, г.	Себестоимость 1 ц живой массы, руб.	Уровень рентабельности, %
ООО «Агропромкомплектация-Курск»				
2015	11,9	889	5950	27
2016	12,8	879	5874	25
2017	13,2	851	5862	27
ООО «Мираторг»				
2015	13,2	815	5117	46
2016	14,0	755	5346	37
2017	14,3	766	4728	41
АО «Надежда»				
2015	12,2	822	6777	32
2016	13,0	814	6862	20
2017	13,5	840	7143	26

Таким образом, организация производства на современных комплексах характеризуется законченным оборотом стада; внедрением инновационных ресурсосберегающих технологий; использованием новых автоматизированных линий по приготовлению, доставке и раздаче кормов, поению, удалению и утилизации навоза.

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516 (дата обращения 14.03.2019 г.).

2. Кучеренко О.И. Организационно-экономические аспекты развития свиноводства: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / О.И. Кучеренко. – Воронеж, 2009. – 172 с.

3. Околышев С. Откорм: факторы эффективности / С. Околышев // Животноводство России. – 2007. - №8. – С. 35-36.

4. Свиноводство – приоритетная отрасль Курской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http/mcx.ru/press-service/regions/svinovodstvo-prioritetnaya-otrasl-kurskoy-oblasti/ (дата обращения 14.03.2019 г.).

5. Курносов А. Межхозяйственная кооперация в животноводстве / А. Курносов, А. Демченко // АПК: экономика, управление. – 1997. – №8. – С. 49-54.

УДК 338.432

Мирошниченко Алина Андреевна, студентка
Научный руководитель – **Терновых Константин Семенович**, д.э.н., профессор
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД К ОБОСНОВАНИЮ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье представлены прогнозные параметры развития ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет» Ровеньского района Белгородской области на основе разработки и реализации экономико-математической модели по оптимизации отраслевой структуры с учетом сценарного подхода. Полученные результаты достаточно достоверны и обеспечивают повышение эффективности сельскохозяйственного производства, поэтому вполне могут быть использованы в практике стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии.

Обобщение экономической литературы по проблемам перспектив развития сельскохозяйственных предприятий свидетельствует о том, что определение стратегических параметров их функционирования, как правило, осуществляется традиционными методами без учета сценариев развития [1].

Нами сделана попытка определения прогнозных параметров развития сельскохозяйственных предприятий на основе методов экономико-математического моделирования с учетом сценарного подхода.

В качестве объекта исследования выбрано ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет» Ровеньского района Белгородской области, являющегося типичным для предприятий ИАПФ Продимекс, в состав которого входят сахарные заводы и сельскохозяйственные предприятия.

Филиал «Белогорье – Рассвет» является одним из 25 филиалов ООО «ЦЧ АПК». Предприятие специализируется на производстве и реализации свеклы (в структуре товарной продукции в среднем 47,0%) и зерна (в среднем 29,4%). Среднегодовая стоимость товарной продукции в филиале равна 541732,06 тыс. руб., что составляет 6,2% общей стоимости товарной продукции в ООО «ЦЧ АПК». На предприятии работает 278 человек, из которых 266 – работники сельского хозяйства. Площадь пашни составляет 14161 га, а площадь сельскохозяйственных угодий 15351 га. Анализируемый филиал относится к крупным сельскохозяйственным предприятиям.

Проведенный анализ состояния и тенденций развития ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет» Ровеньского районо Белгородской области свидетельствует о достаточно неустойчивом его развитии. С целью стабилизации и повышения эффективности на перспективу были определены параметры его развития.

Методические вопросы разработки и апробации ЭММ по оптимизации отраслевой структуры включали:

- анализ достигнутого уровня развития;
- обоснование сценариев развития и подготовка в соответствии с ними исходной информации;
- разработка и реализация ЭММ;
- анализ результатов решения задачи [2].

При определении стратегических параметров развития интегрированных структур в АПК ученые экономисты-аграрники предлагают использовать сценарный подход [3]. Исходя из этого, на перспективу нами предложены три сценария:

I сценарий – пессимистический. В основе данного сценария лежит учет возможного повторения условий, сложившихся в 2010 году, когда уровень урожайности сельскохозяйственных культур оказался предельно низким из–за аномально жаркого лета. Это непосредственно повлияло на валовой сбор продукции, а также повлекло ухудшение состояния молочного скотоводства;

II сценарий – традиционный. Он предполагает, повышение эффективности производства за счет умелого использования основных средств, трудовых и земельных ресурсов, включая рациональное планирование урожайности сельхозкультур и продуктивности скота КРС, адекватное формирова-

ние кормовой базы. Показатели прогнозного уровня урожайности и продуктивности поголовья определены на основе средних значений за последние 6 лет;

III сценарий – оптимистический. Реализация данного сценария возможна благодаря участию предприятия в государственных программах развития сельского хозяйства, поэтому предусматривается при обосновании прогнозных параметров увеличение фактических показателей урожайности и продуктивности на 25 - 30%.

Разработанная ЭММ имеет размерность m*n=42*29. Основные экономические показатели деятельности в ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности в ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет»

Показатели	В среднем за 2013-2018 гг.	Сценарии		
		I	II	III
Структура посевных площадей, %				
Зерновые	44,84	46,10	53,99	61,76
Технические	23,0	22,0	22,0	22,0
Кормовые	12,9	26,9	18,9	10,7
Поголовье коров, гол.	700	700	700	700
Производство с.-х. продукции, т				
зерно	18430	14782	26522	37302
сахарная свекла	89040	67973	94206	101959
подсолнечник	2130	1,239	1,844	2,181
соя	1,73	1016	1937	2294
молоко	3880	3850	3885	3955
мясо КРС	920	211	213	223
Выручка, тыс. руб.	541732,1	392605,5	554590,5	641333,6
Прибыль, тыс. руб.	167739,3	72770,6	182789,7	219506,2
Уровень рентабельности, %	44,9	22,8	49,2	52,0

В структуре посевных площадей удельный вес занимают посевы зерновых культур и в зависимости от условий сценария их доля увеличивается. Фактически под посевы отводилось 80,7% площади пашни, а при решении ЭММ в каждом сценарии посевы сельскохозяйственных культур стали занимать 95% площади пашни, площадь пара – 5,0%. При этом структура посевных площадей в разрезе сценариев претерпевает изменения.

В производстве сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении ведущая позиция отдана производству сахарной свеклы. Это обу-

словлено необходимостью обеспечения загрузки сахарных заводов компании «Продимекс». В отрасли животноводства наблюдается стабилизация производства молока.

В структуре посевных площадей зерновых и зернобобовых культур наибольшую долю занимает озимая пшеница. Так, при сравнении пессимистического сценария с оптимистическим можно заметить рост доли пшеницы в структуре посевов на 15,7%, что не наблюдается с другими культурами. Доля посевов ярового ячменя постепенно сокращается на 14,3% от фактического уровня.

Таблица 2 - Структура посевных площадей в ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет», %

Показатели	В среднем за 2013-2018 гг	Сценарии		
		I	II	III
Зерновые - всего:	44,8	46,1	54,0	61,8
Озимые зерновые – всего	33,7	19,2	19,3	19,4
в т. ч. озимая пшеница	33,7	19,2	19,3	19,4
Яровые зерновые – всего	10,3	3,9	2,3	2,1
в т. ч. ячмень	10,3	3,9	2,3	2,1
Кукуруза на зерно	0,8	16,1	23,3	31,3
Соя	9,0	6,9	9,0	9,0
Технические - всего:	23,0	22,0	22,0	22,0
сахарная свекла	15,5	15,0	15,0	15,0
подсолнечник	7,5	7,0	7,0	7,0
Кормовые - всего:	12,9	26,9	18,9	10,7
однолетние травы	2,6	5,1	4,0	3,7
многолетние травы	6,2	7,3	4,6	4,2
кукуруза на силос и зеленый корм	4,1	13,7	9,7	2,2
озимые на зеленый корм	0,0	0,8	0,7	0,6
Всего посевов	89,8	95,0	94,9	94,5
Пар	7,8	5,0	5,1	5,5
Всего пашни	100,0	100,0	100,0	100,0

По технической группе при реализации модели были установлены предельно допустимые границы в структуре посевных площадей и в ходе решения все 3 сценария использовали их в полной мере, то есть 15,0% на сахарную свеклу и 7,0% на подсолнечник.

В структуре посевов площадь кормовых культур сокращается на 16,2%. в градации от «пессимистического» сценария к «оптимистическому». Это происходит вследствие того, что при стабильном поголовье в отрасли животноводства за сет роста урожайности в оптимистическом сценарии удельный вес кормовых культур в структуре посевных площадей значительно снижается.

Наибольшая доля в выручке в филиале приходится от реализации продукции растениеводства. В ходе решения пессимистического и традиционного сценариев предлагается выведение производства сахарной свеклы на 1

место – 44,9% и 41,2% соответственно, при этом удельный вес в структуре товарной продукции превысит фактический достигнутый уровень. Обратная тенденция возникает в ходе решения оптимистического сценария, когда обоснованно происходит выравнивание реализации сахарной свеклы и зерновых культур на уровне 38,4% и 34,4% соответственно.

Таблица 3 - Структура товарной продукции в ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет», %

Показатели	В среднем за 2013-2018 гг.	Сценарии		
		I	II	III
Зерновые	23,6	23,4	29,3	34,4
Сахарная свекла	38,0	44,9	41,2	38,5
Подсолнечник	6,5	5,5	5,4	4,9
Соя	6,2	5,3	6,6	6,8
Итого по растениеводству	77,9	73,9	82,5	84,6
Молоко	18,3	23,5	15,7	13,8
Живая масса КРС	3,8	2,7	1,8	1,6
Итого по животноводству	22,1	26,1	17,5	15,4
Всего	100	100	100	100

Отрасль животноводства находится на втором плане в развитии филиала из-за невысокой конкурентоспособности продукции. В структуре товарной продукции при реализации пессимистического сценария отрасль достигает 26,1%, а при оптимистическом сценарии занимает всего 15,4%.

Таблица 4 - Экономическая эффективность основных видов деятельности в ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет»

Показатели	В среднем за 2013-2018 гг.	Сценарии		
		I	II	III
Произведено на 100 га пашни, ц:				
зерна	1305,5	1066,7	1949,4	2712,2
сахарной свеклы	6255,3	4800,0	6652,5	7200,0
подсолнечника	149,0	84,9	126,3	149,4
Сои	121,2	71,7	136,8	162,0
Произведено на 100 га сельхозугодий:				
молока, ц	252,7	255,0	257,3	261,9
мяса КРС, ц	14,1	14,0	14,1	14,8
товарной продукции, тыс. руб.	3523,6	2600,2	3673,0	4247,5
прибыль, тыс. руб.	1092,7	513,9	1290,8	1550,1
выручка, тыс. руб.	3529,0	2772,4	3916,3	4528,9
Уровень рентабельности, %	44,9	22,8	49,2	52,0

По всем показателям экономической эффективности в ходе сравнения трех сценариев перспективного развития ООО «ЦЧ АПК» филиал «Белогорье – Рассвет» самым прибыльным и рентабельным является оптимистический сценарий развития. В этом случае уровень производства зерна на 100

га пашни увеличиться в 2 раза, сахарной свеклы в 1,2 раза, сои в 1,4 раза по сравнению со среднегодовыми показателями.

При этом выручка на 100 га сельскохозяйственных угодий от реализуемой продукции по оптимистическому сценарию возрастет на 999,9 тыс. руб., или в 1,3 раза, а прибыль - на 458,1 тыс. руб., или в 1,4 раза.

Список литературы

1. Агропромышленные и интегрированные формирования: состояние и перспективы: монография / К.С. Терновых, Н.Г. Нечаев, А.А. Измалков, Е.В. Попкова, В.С. Грибанов, А.А. Плякина. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – 245 с.

2. Прикладные аспекты использования методов экономико-математического моделирования и информационных технологий в исследовании агроэкономических систем / Развитие агропродовольственного комплекса: экономика, моделирование и информационное обеспечение: сборник научных трудов / под ред. А.П. Курносова, А.В. Улезько. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2016 – С. 7–26.

3. Терновых, К.С. Планирование на предприятии АПК (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений) / К.С. Терновых, А.С. Алексеенко, А.С. Анненко и др.; под ред. К. С. Терновых. - М.: КолосС, 2007. - 333 с.

4. Разработка экономико-математической модели по определению отраслевой структуры производства в сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / А.П. Курносов, А.Н. Черных, А.В. Агибалов и др. – Воронеж: ВГАУ, 1999. – 64 с.

5. Улезько А.В. Практикум по моделированию социально-экономических систем и процессов: учебное пособие / А.В. Улезько, А.А. Тютюников. - Воронеж: ВГАУ, 2009. - 143 с.

УДК 338.43:631.14:633.1

Гулищьян Анна Сергеевна, студентка
Климкина Екатерина Витальевна, к.с.-х.н. доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ

Аннотация. Продовольственное обеспечение в определенной степени обусловлено эффективным развитием базовой отрасли АПК - зернового производства и функционированием рынка зерна. В статье проведен анализ динамики и современного состояния посевных площадей, валовых сборов, урожайности, цен зерновых культур, а так же рассмотрены перспективы развития этой отрасли в ЦЧР.

В России издревле считается, что хлеб – всему голова. И в этой народной поговорке отразилась вся значимость для человечества таких сфер, как земледелие и производство зерна.

Зерновая отрасль играет особую роль в системе агропродовольственных рынков и во многом влияет на воспроизводственный процесс всей национальной экономики.

Зерно и продукты его переработки имеют стратегическую значимость, так как обеспечивают продуктами питания население и перерабатывающие сектора промышленности сырьем, т. е. создают продовольственную защищенность государства.

Важность рынка зерна обуславливается экономической целесообразностью его функционирования, а также общественной потребностью. Потенциал этой сферы является постоянным и крупным источником национального богатства, так как Россия за последние годы вернула себе статус одного из основных экспортеров зерна.

Но обеспечение мира зерном – это не только вопрос продовольственной безопасности, но еще и очень сложный социальный вопрос сохранения стабильности в различных регионах.

Таким образом, оптимальное использование при крупных масштабах российского поля гарантирует обеспечить население продовольствием, а кроме того совершенствовать экспорт зерна, превратив его в мощнейший экономический рычаг развития отрасли [4].

Приоритетная роль зерна обуславливается в обеспечении продовольственной безопасности, а также научно-технической перспективой формировании резервов и запасов продукции, с целью снабжения нашей страны с учетом географических и агроклиматических особенностей регионов, так как зерновые и зернобобовые культуры, в целом по стране, занимают более половины посевных площадей (рис. 1).

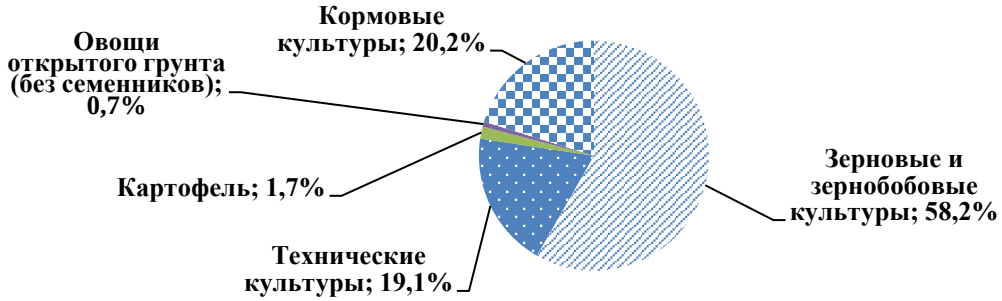

Рисунок 1 - Структура посевных площадей в РФ за 2018 г. по видам сельскохозяйственных культур, %

В соответствии с Доктриной Российской Федерации удельный вес зерна отечественного изготовления в общем объеме ресурсов внутреннего

рынка должен быть не менее 95 процентов. В последние годы этот показатель не опускался ниже указанного уровня. Россия обладает примерно десятью процентами посевных площадей зерновых и зернобобовых культур в мире (около 47 млн га), а валовой сбор зерна составляет почти пять процентов мирового производства (табл.1).

Среднегодовое производство зерновых ресурсов за последние 3 года составляет 123 млн т. При этом среднегодовое отклонение от данного показателя не превышает 10 % и значительно варьирует относительно различных культур.

Экономико-географическое положение Центрально–Черноземного района одно из самых выгодных в стране. Для него свойственна значительная освоенность сельскохозяйственных земель, практически 80% всей его территории составляют сельскохозяйственные угодья, а на долю пашни приходится около 70%. В целом, посевная площадь региона составляет около 11 млн. га, в том числе зерновыми культурами занято практически половина площади.

На первом месте по посевам зерновых в регионах Черноземья находится Воронежская область, суммарная площадь в хозяйствах всех категорий составляет 4935,9 тыс. га, на втором – Тамбовская область, а третьем – Курская область. В 2018 году по сравнению с 2005 годом всего площадей в регионах Черноземья увеличилось на 21%, а в сравнение с 2017 годом произошло снижение посевных площадей (табл. 2).

В зерновой отрасли многое зависит от погодных условий, в такой ситуации оказалась Российская федерация в 2018 году. Сокращение валового сбора зерна в стране произошло практически на 17%, по сравнению с исторически рекордным урожаем 2017 года обусловлено уменьшением уборочных площадей и невысокой урожайностью в ряде регионов по причине погодного фактора (табл. 3).

Урожайность зерновых и зернобобовых в течение четырнадцати лет значительно возросла. Так в 2018 году по сравнению с 2005 годом в Российской федерации урожайность возросла на 37,3 % (на 7 ц/га). Тенденция роста наблюдалась так же и в Центрально черноземных регионах.

Общий сбор зерна по стране составил 113255 тонн. Валовой сбор в регионе на 2018 год - практически 190 млн тонн. Лидером по сбору в ЦЧР является Воронежская область - 4764,1 тонн, далее располагается Курская область – 4525,6 тонн, на третьей позиции располагается Белгородская область - 3385,8 тонн (табл. 4).

Рассматривая динамику валового сбора по видам культур, видно, что наибольший удельный вес в производстве принадлежит пшенице, так в ЦЧР в 2018 году сбор этой культуры составил 10709 тыс. т, это на 16% меньше, чем в 2017 году. Вторая культура по распространенности возделывания – это ячмень (табл. 5).

Таблица 1 - Динамика посевных площадей, валовых сборов и урожайности зерновых культур в РФ (в хозяйствах всех категорий за 2016-2018 гг.)

	Посевные площади, тыс. га			Валовой сбор, тыс. т			Урожайность, ц/га		
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Вся посевная площадь	79312	80048	79562	х	х	х	х	х	х
Зерновые и зернобобовые (включая кукурузу на зерно) - всего	47100	47705	46339	120677	135539	113255	26,2	29,2	25,4
в том числе: пшеница	27709	27924	27264	73346	86003	72136	26,8	31,2	27,2
рожь	1265	1185	980	2548	2549	1916	20,3	21,7	20,0
ячмень	8322	8010	8325	17967	20629	16992	22,1	26,2	21,6
овёс	2860	2887	2853	4766	5456	4719	17,3	19,6	17,3
просо	435	265	260	629	316	217	15,4	13,4	11,6
гречиха	1205	1692	1045	1187	1525	932	10,6	10,2	9,5
рис	208	187	182	1081	987	1038	53,0	53,1	57,6
тритикале	228	175	154	620	501	401	27,8	29,1	27,0
сорго	229	141	701	312	104	49	13,6	7,3	7,0
зернобобовые культуры	1752	2221	2754	2940	4262	3436	17,5	20,1	13,0
кукуруза	2887	3019	2452	15282	13208	11419	55,1	49,0	48,1

Таблица 2 - Посевные площади зерновых и зернобобовых культур (в хозяйствах всех категорий)

	2005 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018/ 2005 гг., %	2018 / 2017 гг., %
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%		
РФ	45359,4	100	46608,7	100	47099,8	100	47705,4	100	46339,4	100	102,2	97,1
ЦФО	6685,8	14,7	8132,7	17,4	8232,3	17,5	8249,2	17,3	7930,2	17,1	118,6	96,1
ЦЧР- всего	4068,9	9,0	5205,8	11,2	5088,5	10,8	5120,3	10,7	4935,9	10,7	121,3	96,4
в т.ч.: Белгородская область	704,5	1,6	790,8	1,7	739,7	1,6	750,6	1,6	738,5	1,6	104,8	98,4
Воронежская область	1150,4	2,5	1448	3,1	1436,8	3,1	1486,7	3,1	1464,9	3,2	127,3	98,5
Курская область	796,5	1,8	1066	2,3	1056,9	2,2	1023,4	2,1	969,1	2,1	121,7	94,7
Липецкая область	630,7	1,4	806,9	1,7	820,7	1,7	781,6	1,6	754,1	1,6	119,6	96,5
Тамбовская область	786,8	1,7	1094,1	2,3	1034,4	2,2	1078	2,3	1009,3	2,2	128,3	93,6

Таблица 3 - Урожайность зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки, ц/га убранной площади)

	Годы						2018 г. к	
	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2005 г.	2017 г.
Российская Федерация	18,5	18,3	23,7	26,2	29,2	25,4	137,3	87,0
ЦФО	22,6	17,5	31,2	35,1	40	36,4	161,1	91,0
Области ЦЧР: Белгородская	28,8	18,8	39,7	47,7	48	46,1	160,1	96,0
Воронежская	21,5	14	30	34,4	39,4	32,9	153,0	83,5
Курская	24,4	19	34	42,4	50,4	46,8	191,8	92,9
Липецкая	33,2	19,6	30,4	36,7	41,8	39,7	119,6	95,0
Тамбовская	20,4	13,8	32	32,6	40,7	33,6	164,7	82,6

Таблица 4 - Валовый сбор зерна (в весе после доработки)

	2005 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.		2018 к 2005 гг., %	2018 к 2017 гг., %
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%		
РФ	77800	100	104700	100	120700	100	135500	100	113255	100	145,6	83,3
ЦФО	14602,6	18,8	25020,7	23,9	27845,2	23,1	31889,3	23,5	28541,9	25,2	195,5	89,5
ЦЧР- всего	9753,9	12,5	16792,4	16	18841,6	15,6	21576,5	15,9	18991,2	16,8	194,7	88,0
в т.ч.: Белгородская область	2020,2	2,6	3129,7	3,0	3503,5	2,9	3584,9	2,6	3385,8	3,0	167,6	94,4
Воронежская область	2346	3,0	4232,9	4,0	4818,3	3,9	5663,	4,2	4764,1	4,2	203,1	84,1
Курская область	1903,2	2,4	3593,3	3,4	4387,1	3,6	5044,5	3,7	4525,6	4,0	237,8	89,7
Липецкая область	1907,9	2,5	2388,9	2,3	2880,8	2,4	3138	2,3	2949,5	2,6	154,6	94
Тамбовская область	1576,6	2,0	3447,6	3,3	3251,9	2,7	4145,5	3,1	3366,2	3,0	213,5	81,2

Таблица 5 - Валовой сбор зерна по видам культур (в весе после доработки в хозяйствах всех категорий, тысяч тонн)

	2017 г.	2018 г.	2018г./ 2017г., %	2017 г.	2018 г.	2018г./ 2017г., %
	Пшеница			Рожь		
РФ - всего	86002,5	72136,1	83,9	2548,7	1916,1	75,2
в т. ч.: ЦФО	18667,4	16127,2	86,4	273,6	242,9	88,8
в т. ч.: ЦЧР - всего	12767,6	10709,3	83,9	102,1	90	88,1
из них: Белгородская область	2047,7	1898,9	92,7	0,2	-	...
Воронежская область	3395,5	2723,2	80,2	44,7	37,4	83,7
Курская область	2821	2417,5	85,7	8,5	13,9	163,3
Липецкая область	1911	1815,4	95	32,6	33	101,2
Тамбовская область	2592,4	1854,3	71,5	16,1	5,7	35,2
	Ячмень			Овес		
РФ - всего	20629	16991,9	82,4	5456,2	4719,3	86,5
в т. ч.: ЦФО	6185,9	5751,8	93	794,6	675,5	85
в т. ч.: ЦЧР - всего	4364,7	3964	90,8	198,7	175,1	88,1
из них: Белгородская область	604,4	462,8	76,6	28,2	44,7	158,6
Воронежская область	1116,6	925,5	82,9	85	59,3	69,8
Курская область	990,5	937,5	94,7	46,9	41,3	88,1
Липецкая область	761,5	785,4	103,2	18	12,2	67,9
Тамбовская область	891,7	852,8	95,6	20,6	17,6	85,5
	Кукуруза на зерно			Зернобобовые культуры		
РФ - всего	13208,1	11419	86,5	4262	3435,6	80,6
в т. ч.: ЦФО	4454,5	4610,9	103,5	975,8	740,5	75,9
в т. ч.: ЦЧР - всего	4212,9	4338,8	103	463,8	435,5	93,9
из них: Белгородская область	768,1	838	109,1	32,2	60,7	188,5
Воронежская область	869	893,5	102,8	89,1	87,5	98,1
Курская область	1042,3	1021,1	98	69,5	56,6	81,4
Липецкая область	332,3	251,7	75,7	64,4	37,5	58,3
Тамбовская область	433,1	496,5	114,6	176,4	132,5	75,1
	Просо			Гречиха		
РФ - всего	316,1	217,2	68,7	1524,9	931,7	61,1
в т. ч.: ЦФО	13,8	14,3	103,1	276,6	155,1	56,1
в т. ч.: ЦЧР - всего	12,8	13,1	102,3	123,6	58,1	47
из них: Белгородская область	0,6	0,7	118,2	9,7	5,2	53,6
Воронежская область	11	11,5	105,1	34,5	17	49,3
Курская область	0,8	0,3	41,2	47	23,4	49,8
Липецкая область	0,2	0,2	69,7	18	6,1	33,7
Тамбовская область	0,2	0,4	224,2	14,4	6,4	44,8

Одной из основных задач государства для обеспечения стабильного функционирования зернового рынка является определение и поддержание системы цен. Проанализируем динамику цен за последний год на основные виды зерновых культур в регионе (табл. 6).

Таблица 6 - Средние цены производителей на реализованную пшеницу и ячмень (на конец периода), руб./т

	2018 г.				2019 г.			Годовой темп роста	
	март	июнь	сен-тябрь	декабрь	январь	февраль	март	руб.	%
Пшеница									
РФ	6865	7802	8993	10462	10518	11528	12053	+5188	176
ЦФО	6384	8599	8266	10035	10669	11698	12269	+5885	192
в т. ч. области ЦЧР: Белгородская	6027	7816	7529	9603	10934	10903	11062	+5035	184
Воронежская	6750	9166	8931	10565	10728	11735	11675	+4925	173
Курская	6335	8604	8144	9912	10220	11627	12633	+6298	199
Липецкая	7073	8760	9163	10420	10756	11754	12169	+5096	172
Тамбовская	5855	8789	8695	10885	10210	11898	12350	+6495	211
Ячмень									
РФ	6879	7589	8463	9621	10356	10758	11030	+4151	160
ЦФО	6930	8231	8665	10679	11548	11790	11917	+4987	172
в т. ч. области ЦЧР: Белгородская	6552	8659	8287	10848	11301	11370	11724	+5172	179
Воронежская	6899	8438	9599	10333	10866	11603	11551	+4652	167
Курская	7663	7867	8429	10072	11511	11181	10678	+3015	139
Липецкая	6096	7780	8925	11002	11439	11501	11820	+5724	194
Тамбовская	6189	8583	9769	10373	12618	12571	13063	+6874	211

Цены на зерно пшеницы и ячменя на протяжении исследуемого периода увеличивались, их повышение способствовало увеличению цены и на продукты переработки зерна (муку, крупу, хлебобулочные и макаронные изделия), а также мучные кондитерские изделия. По мнению экспертов, в последующем не ожидается внезапного скачка цен, стоимость зерна на внутреннем рынке РФ должна стабилизироваться, а цены будут скорректированы в сторону снижения.

Развитие зернового комплекса является основой для дальнейшего совершенствования агропромышленного комплекса страны и создает благоприятные условия для устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации.

По предварительным прогнозам Минсельхоза России, урожай зерна в РФ в 2019 году составит около 108–110 млн т, из них 67 млн т — пшеница. Напомним, в 2018 году урожай зерна в России составил 113 млн т против рекордных 135 млн т в 2017-м.

Озимые зерновые культуры под урожай 2019 года в России посеяны на площади 17,7 млн га. По данным субъектов, порядка 90% всех площадей

находится в хорошем состоянии. В целом посевная площадь под зерновые в 2019 году составит около 80,5 млн га, что на 1,2 млн га больше, чем годом ранее [1,2].

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение валового сбора и сокращение ежегодных колебаний зерновых и зернобобовых культур путем повышения урожайности, технологичности и формирования оптимальной структуры посевных площадей;

- обеспечение экономической эффективности реализации зерна сельскохозяйственными товаропроизводителями посредством развития материально-технической базы производства;

- снижение инфраструктурно-логистических издержек в рамках поставки и путем развития мощностей, обеспечивающих хранение и перевалку, снижения расходов при его отгрузке, перевалке и перевозке автомобильным, железнодорожным и водным транспортом;

- увеличение зернового экспорта и продуктов его переработки за счет повышения их конкурентоспособности на мировых рынках, в том числе путем снижения себестоимости и увеличения качества при соблюдении всех фитосанитарных норм;

- снижение волатильности цен внутреннего рынка зерна, в том числе путем совершенствования и регулирования мер государственной поддержки.

Список литературы

1. Минсельхоз озвучил прогноз урожая зерна в 2019 году [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/31135-minselkhoz-nazval-prognoz-urozhaya-zerna-v-2019-godu/ (Дата обращения: 20.03.2019 г.).

2. Россию вновь ждет богатый урожай зерна [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/business/articles/2019/05/13/801157-rossiyu-urozhai-zerna (Дата обращения: 20.03.2019 г.).

3. Статистические сборники [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 10.03.2019 г.).

4. Эффективность использования земельных ресурсов [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.agroinvestor.ru/analytics/news/31135-minselkhoz-nazval-prognoz-urozhaya-zerna-v-2019-godu/ (Дата обращения: 20.03.2019 г.).

5. Коваленко Ю.Н. Оценка условий развития агропродовольственного комплекса Воронежской области / Ю.Н. Коваленко и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 2 (57). – С. 151-165.

УДК 338.436.33:330.83

Кавешникова Анастасия Викторовна, студентка
Панкова Юлия Викторовна, студентка
Климкина Екатерина Витальевна, к.с.-х.н. доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

НАУЧНОЕ НАСЛЕДИЕ А.В. ЧАЯНОВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье рассмотрено наследие А.В. Чаянова в вопросах дифференциальных оптимумов сельскохозяйственных предприятий. Необходимость обращения к этой теории, и ее объективного научного анализа вызвана тем, что состояние в аграрном секторе России в современных условиях по некоторым позициям сходно с тем, каким оно было во время создания данной теории - практически век назад.

Аграрный вопрос в России, хотя она и обладает огромным ресурсом земель сельскохозяйственного назначения, во все времена был и остается одним из самых сложных.

В современной России, несмотря на продолжающуюся уже более 20 лет земельную реформу, так и не были созданы условия для оптимального использования и охраны земель. А отдельные трудности приобрели особую значимость, так как от них зависит прогресс не только экономики сельского, но и всего народного хозяйства, и в целом обеспечение национальной и продовольственной безопасности страны.

Негативные последствия, спровоцированные несовершенством проводимой аграрной политики, бессистемностью экономических, проектных, правовых, социальных и экологических мер, образующих организационно-экономический механизм земельной реформы, привели к нерациональному использованию земли, ухудшению качества сельхозугодий, необоснованному сокращению и выбраковки плодородных участков [1].

Чаянов Александр Васильевич – известный экономист-аграрник первой трети XX века, в 1921-1928 гг. принимал активное участие в проведении новой экономической политики, в 1922 году был основателем первого в России НИИ по сельскохозяйственной экономии. В историю экономической мысли он вошел, главным образом как теоретик и организатор сельскохозяйственной кооперации, общественной агрономии, трудового крестьянского хозяйства.

Крестьянские семейно-трудовые хозяйства и их взаимоотношения с окружающей экономической средой – являются основным предметом теоретических исследований Чаянова. По мнению ученого, основа аграрного вопроса - это социализация земли, которая проявляется в равномерном распределении земельных участков по трудовой норме, т. е. крестьянин непре-

менно должен получить надел, который он сумел бы обработать, а вырученный доход с этого участка должен удовлетворять все потребности его семьи.

Однако, выделяя положительные черты хозяйств семейно-трудового типа, определяющие их стабильность, Чаянов А.В. не идеализировал мелкие крестьянские хозяйства.

Он осознавал возможность возникновения препятствий, которые «возводит» семейно-трудовая ячейка на пути развития научно-технического прогресса, к тому же главная цель таких хозяйств: обеспечить потребление небольшой по размерам семьи – включает в себя определенные рамки для расширения производства и товарности, так же отрицательное значение имела резко выраженная сезонность сельскохозяйственного производства.

Александр Васильевич, исходя из этого, фундаментальное направление к росту эффективности аграрного сектора видел в повсеместном развитии кооперации, при которой от семейно-трудового хозяйства поэтапно отделялись и вступали в ведение крупных кооперативных товариществ процессы: по сбыту, хранению, переработке продукции, закупки и обслуживанию техники, селекционная и племенная работы, заготовки семян, удобрений, кредитное дело, т. е операции, где крупные хозяйства имеют преимущества над мелким, так как, по его мнению, это способствовало бы сочетанию преимуществ хозяйства отдельной семьи с обобществленным производством и обменом.

Научное наследие ученого ценно и в настоящее время, но с учетом современных особенностей, так как не все в нем актуально на сегодняшний день, ведь каждая теория зависит от фактуры своего времени.

При этом, нужно предвидеть эволюцию ученого, в целостности и динамике использовать его концепции, а не выдергивать из контекста отдельные положения.

У Чаянова А.В. можно взять как минимум три проблемы из тех, которые рассматривались в его трудах:

- развитие кооперации во всех ее формах в максимальном объеме;
- первичный трудовой коллектив и человек находится в приоритете;
- оптимизация производства агарной продукции, главным образом за счет экономически выгодных размеров хозяйств.

Одним из важных достижений Чаянова стала разработанная им теория дифференциальных оптимумов сельхозпредприятий. Он предполагал, оптимум имеет место только там, где при «прочих равных условиях себестоимость получаемых продуктов будет наименьшая».

При этом, согласно специфики аграрного сектора экономики, оптимальные размеры хозяйств значительно зависят от географических, природно-климатических, почвенных условий, биологических процессов и прочих особенностей.

Александр Васильевич выдвинул свою методику определения оптимальных размеров сельхозпредприятия. Например, в земледелии он подразделял их в зависимости от элементов себестоимости на три группы:

- первая: снижающиеся при укрупнении хозяйств (административные расходы, издержки по использованию машин, оборудования и построек);
- вторая: растущие при укрупнении хозяйств (потери, зависящие от ухудшения надзора за качеством труда, транспортные издержки);
- третья: не зависящие от размера хозяйства (стоимость семян, удобрений, погрузочно-разгрузочные работы и т.д.) [2].

В сельскохозяйственных организациях оптимальность зависит от технологии производства и технической оснащенности, специализации, конъюнктуры рынка и других конкурентных условий. Параметрами оптимальности обычно являются минимум производственных затрат и вследствие этого - максимум прибыли.

В ходе прошедшей в 2016 г. сельскохозяйственной переписи на большей части территории России, собраны статистические данные о тридцати шести тысячах сельхозорганизациях, практически 175 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 76 тыс. некоммерческих объединений граждан, более 18 млн. личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан (табл.1).

Таблица 1 - Число организаций (хозяйств) РФ занятых с.-х. производством и их общая земельная площадь*

Показатели	Число организаций (хозяйств), тыс. шт		Общая земельная площадь, млн га		Посевные площади с.-х. культур, млн га	
	2006 г.	2016 г.	2006 г.	2016 г.	2006 г.	2016 г.
С.-х. организации, всего	59,2	36,1	410,3	291,6	58,8	54,6
КФХ	253,1	136,7	26,0	37,9	11,6	19,3
Индивидуальные предприниматели	32,0	38,1	3,4	5,4	1,3	2,7
Некоммерческие объединения граждан	80,3	75,9	1,3	1,2	0,4	0,2
Личные подсобные и другие индивидуальные хозяйства граждан	22799,4	23487,7	9,7	13,1	2,8	2,4

* - по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи

В Центральном Черноземном районе за период с 2012 г. по 2016 г. изменилось общее количество сельскохозяйственных предприятий. Это происходит за счёт их укрупнения. Изменяется и структура организационно-правовых форм (табл.2).

Таблица 2 - Организационно-правовые формы сельскохозяйственных предприятий в ЦЧР, шт. (по данным отчетности)

Организационно-правовые формы предприятий	Белгородская область		Воронежская область		Курская область		Липецкая область		Тамбовская область		Итого	
	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%
2012 г.												
Открытые акционерные общества	27	11,8	17	3,2	19	6,6	20	10,1	31	9,7	114	7,3
Закрытые акционерные общества	57	25,0	61	11,4	21	7,2	20	10,1	2	0,6	161	10,2
Общества с ограниченной ответственностью	124	54,4	380	70,9	195	67,2	148	74,4	9	2,8	856	54,5
Сельскохозяйственные кооперативы	-	0,0	14	2,6	44	15,2	7	3,5	224	70,4	289	18,4
Коллективные предприятия	3	1,3	1	0,2	1	0,3	1	0,5	11	3,5	17	1,1
Государственные унитарные предприятия	1	0,4	4	0,7	6	2,1	1	0,5	8	2,5	20	1,3
Прочие организации	2	0,9	59	11,0	4	1,4	2	1,0	3	0,9	70	4,5
Всего	228	100	536	100	290	100	199	100	318	100	1571	100
2016 г.												
Открытые (публичные) акционерные общества	17	8,0	10	2,1	10	4,2	7	2,6	14	5,1	58	4,0
Акционерные общества	9	4,2	11	2,3	5	2,1	10	3,7	15	5,5	50	3,4
Закрытые (не публичные) акционерные общества	39	18,4	35	7,3	14	5,9	9	3,4	6	2,2	103	7,0
Общества с ограниченной ответственностью	131	61,8	352	73,8	168	70,9	132	49,3	201	73,6	984	67,1
Сельскохозяйственные кооперативы	13	6,1	11	2,3	30	12,7	5	1,9	34	12,5	93	6,3
Коллективные предприятия	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Государственные унитарные предприятия	-		4	0,8	4	1,7	-	-	3	1,1	11	0,7
Прочие организации	3	1,4	54	11,3	6	2,5	105	39,2	-		168	11,5
Всего	212	100	477	100	237	100	268	100	273	100	1467	100

В 2016 г. наибольшая численность КФХ находится в Липецкой области (38%).

В остальных четырёх областях преимущество организационно-правовым формам принадлежит ООО и составляет от 61,8% до 73,5% и их численность в среднем по ЦЧР выросла по сравнению с 2012 г. на 13%. Исчезли коллективные предприятия.

Чаянов А. В. для России признавал преимущество крупного хозяйства над мелким. В настоящее время, так же наблюдается тенденция укрупнения предприятий (рис. 1).

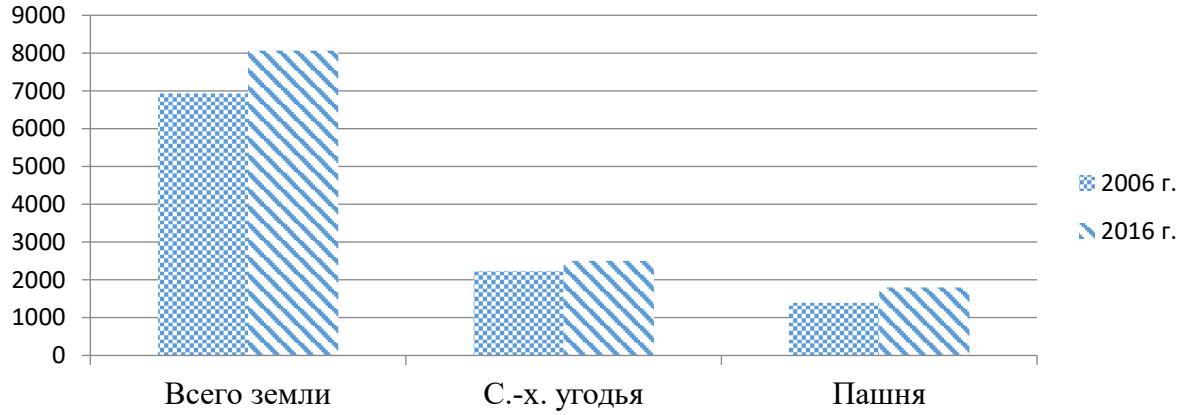

Рисунок 1- Площадь земли в среднем на одну сельскохозяйственную организацию в РФ, га

В ЦЧР земельные ресурсы в основном сконцентрированы в наиболее крупных хозяйствах (табл.3, 4).

Таблица 3 - Площадь земель в хозяйствах всех категорий в ЦЧР (на 1 июля 2016 г.)

Категории хозяйств	Общая земельная площадь – всего		Из нее с.-х. угодья		В т.ч. пашня	
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
Хозяйства всех категорий	11671,5	100	11290,2	100	9763,2	100
в т. ч.: с.-х. организации	8723,4	74,74	8431,1	74,68	7296,9	74,74
из них: - не относящиеся к субъектам малого предпринимательства	6106,4	52,32	5913	52,37	5100,7	52,24
- малые с.-х. предприятия	2467,2	21,14	2402,9	21,28	2097,6	21,48
- земли подсобных с.-х. предприятий не с.-х. организаций	149,8	1,28	115,2	1,02	98,6	1,01
КФХ и ИП	2282,4	19,56	2273,5	20,14	2079,3	21,30
из них: - КФХ	2061,6	17,66	2053,7	18,19	1875,9	19,21
- ИП	220,8	1,89	219,8	1,95	203,4	2,08
хозяйства населения	665,7	5,70	585,6	5,19	387	3,96

Таблица 4 - Группировка с.-х. организаций в ЦЧР по площади земли (на 01.06. 2016 г.)

Показатели	Сельскохозяйственные организации, имевшие земельную площадь, гектаров:								
	до 4,1	4,1 - 10	10,1 - 20	20,1 - 50	50,1 - 100	100,1 - 200	200,1 - 500	500,1- 1500	1500,1 - 3000
Белгородская область									
Число организаций, ед.	14	7	11	24	29	22	28	39	25
в % от общего числа организаций	4,8	2,4	3,8	8,3	10	7,6	9,7	13,5	8,7
Общая площадь земли, тыс. га	0,02	0,1	0,2	0,8	2,1	3,3	9,4	34,8	51,2
в среднем на организацию, га	1,2	7,2	14,4	35,2	72,3	148,8	337,5	892,3	2048
Воронежская область									
Число организаций, ед.	20	16	21	28	35	26	76	118	111
в % от общего числа организаций	2,5	2	2,7	3,5	4,4	3,3	9,6	15,0	14,1
Общая площадь земли, тыс. га	0,03	0,1	0,3	1	2,7	3,6	26,6	113	245,3
в среднем на организацию, га	1,7	6,9	15,7	34,3	76,4	139,3	350	957,6	22010
Курская область									
Число организаций, ед.	6	4	9	10	22	23	39	69	53
в %от общего числа организаций	1,5	1	2,3	2,6	5,6	5,9	10	17,6	13,6
Общая площадь земли, тыс. га	0,009	0,03	0,2	0,3	1,7	3,4	14,1	63,7	115,6
в среднем на организацию, га	1,5	7,6	16,7	34,7	76,4	148,8	362,4	923,2	2181
Липецкая область									
Число организаций, ед.	27	11	11	19	22	34	30	52	39
в % от общего числа организаций	6,1	2,5	2,5	4,3	5	7,7	6,8	11,7	8,8
Общая площадь земли, тыс. га	0,03	0,1	0,2	0,6	1,5	5,3	10,4	48,7	86,4
в среднем на организацию, га	1,1	7,7	15,8	33,8	69,7	155,6	345,5	936,5	2215
Тамбовская область									
Число организаций, ед.	18	5	4	7	8	15	25	58	73
в % от общего числа организаций	3,5	1	0,8	1,4	1,6	3	4,9	11,4	14,4
Общая площадь земли, тыс. га	0,02	0	0,1	0,2	0,6	2,3	8,3	50,8	160,7
в среднем на организацию, га	1,1	8,6	13,2	30,2	77	155,1	330,5	875,9	2201
Всего в ЦЧР									
Число организаций, ед.	85	43	56	88	116	120	198	336	301
в % от общего числа организаций	3,5	1,8	2,3	3,6	4,8	5,0	8,2	13,9	12,4
Общая площадь земли, тыс. га	0,1	0,3	1,0	2,9	8,6	17,9	68,8	311,0	659,2
в среднем на организацию, га	1,3	7,7	17,9	33,0	74,1	149,2	347,5	925,6	2190

Продолжение таблицы 4

Показатели	Сельскохозяйственные организации, имевшие земельную площадь, гектаров:						Не имеющие площадь	Всего
	3000,1 - 4000	4000,1 - 6000	6000,1-10000	10000,1 - 40000	свыше 40000	всего		
Белгородская область								
Число организаций, ед.	14	15	15	27	5	275	14	289
в % от общего числа организаций	4,8	5,2	5,2	9,3	1,7	95,2	4,8	100
Общая площадь земли, тыс. га	49,9	78,4	119,8	505,7	575,9	1432	х	1431,5
в среднем на организацию, га	3564,3	5226,7	7986,7	18730	115186	5206	х	4953,3
Воронежская область								
Число организаций, ед.	53	72	67	60	3	706	83	789
в % от общего числа организаций	6,7	9,1	8,5	7,6	0,4	89,5	10,5	100
Общая площадь земли, тыс. га	186,4	356,3	509,6	992,3	188,4	2626	х	2625,7
в среднем на организацию, га	3517,0	4948,6	7606,0	16538	62800	3719	х	3327,9
Курская область								
Число организаций, ед.	15	38	16	22	7	333	58	391
в % от общего числа организаций	3,8	9,7	4,1	5,6	1,8	85,2	14,8	100
Общая площадь земли, тыс. га	53	186,9	125,6	470,4	532,3	1567	х	1567,2
в среднем на организацию, га	3533,3	4918,4	7850	21382	76043	4706	х	4008,2
Липецкая область								
Число организаций, ед.	22	35	31	33	3	369	74	443
в % от общего числа организаций	5,0	7,9	7,0	7,4	0,7	83,3	16,7	100
Общая площадь земли, тыс. га	77,9	170	243,3	603,5	134,8	1383	х	1382,6
в среднем на организацию, га	3540,9	4857,1	7848,4	18288	44933	3747	х	3121
Тамбовская область								
Число организаций, ед.	40	72	34	40	2	401	107	508
в % от общего числа организаций	7,9	14,2	6,7	7,9	0,4	78,9	21,1	100
Общая площадь земли, тыс. га	140,5	358,9	243,5	661,3	91,6	1719	х	1718,8
в среднем на организацию, га	3512,5	4984,7	7161,8	16533	45800	4286	х	3383,5
Всего в ЦЧР								
Число организаций, ед.	144	232	163	182	20	2084	336	2420
в % от общего числа организаций	6,0	9,6	6,7	7,5	0,8	86,1	13,9	100
Общая площадь земли, тыс. га	507,7	1150,5	1241,8	3233,2	1523	8726	х	8723,4
в среднем на организацию, га	3525,7	4959,1	7618,4	17765	76150	4187	х	3605,7

Средний размер с.-х. организации по размеру в ЦЧР в 2016 г. составляет 3606 га. В 2017 г. в ЦЧР более 80% произведенной сельскохозяйственной продукции приходилось на долю сельскохозяйственных организаций, что несколько ниже, чем 12 лет назад, при этом возросла до 19,4% доля производства продукции в КФХ (табл. 5).

Таблица 5 - Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции* в ЦЧР по категориям хозяйств (в процентах от общего объема производства в хозяйствах всех категорий)

Категория хозяйств	Годы							
	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
С.-х. организации	85,52	84,52	82,68	82,48	80,64	80,58	80,64	80,06
КФХ	13,7	14,44	16,44	16,8	18,74	18,8	18,82	19,36
Хозяйства населения	0,78	1,0	0,88	0,7	0,62	0,64	0,54	0,58

* - зерно, сахарная свекла (фабричная), семена подсолнечника, картофель, овощи, скот и птица на убой, молоко, яйца, шерсть, мед

Таким образом, спор о преимуществах крупного или мелкого производства уже давно решен: более укрупненное (но не до бесконечности) производство имеет некоторые преимущества. Разработанная Чаяновым в начале XIX века теория оптимума размера хозяйств - актуальна и в настоящее время. Российская модель развития сельхозпроизводства должна основываться на сочетании крупного, среднего и малого бизнеса и оптимизации размеров организаций АПК.

Список литературы

1. Анализ аграрных проблем в трудах А.В. Чаянова [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m172/5_2.htm (Дата обращения: 15.03.19 г.).

2. Научное наследие А.В. Чаянова и современность. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2018. – С.181.

3. Статистические сборники [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 10.03.2019 г.).

4. Дикарев В. Теоретические основы аграрных отношений в стратегии решения проблем аграрной экономики / В. Дикарев, А. Курносов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2005. – №6. – С. 25-27.

5. Загайтов И.Б. Специфика действия экономических законов в агросфере / И.Б. Загайтов, Л.П. Яновский, К.С. Терновых и др. – Воронеж, 2006. – 208 с.

6. Смагин Б.И. Интегральный показатель эффективности аграрного производства / Б.И. Смагин // Достижения науки и техники АПК. – 2002. – №7. – С. 41.

УДК 338.43:332.1(470.324)

Кавешникова Анастасия Викторовна, студентка
Панкова Юлия Викторовна, студентка
Климкина Екатерина Витальевна, к.с.-х.н. доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Земельные ресурсы – главное и незаменимое национальное богатство. Целью данной работы является оценка и анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий в Воронежской области.

Эффективность работы агропромышленного комплекса, а следовательно, и оптимальности экономической, социальной, политической обстановки в обществе, во многом зависят от состояния земельных ресурсов. Их рациональное использование - непременное условие стабилизации производства продуктов питания, повышения устойчивости сельского хозяйства, обеспечения продовольственной независимости [4].

По данным Росреестра на сегодняшний день общая площадь земельных угодий в России составляет 1712,5 млн га, из них сельскохозяйственные угодья занимают 222,1 млн га. Удельный вес земельных угодий ЦЧР составил 1 % или 16,79 млн. га, от общей площади земель, а сельскохозяйственных угодий 13,33 млн. га, что составляет 6% от с.-х. угодий РФ (рис. 1).

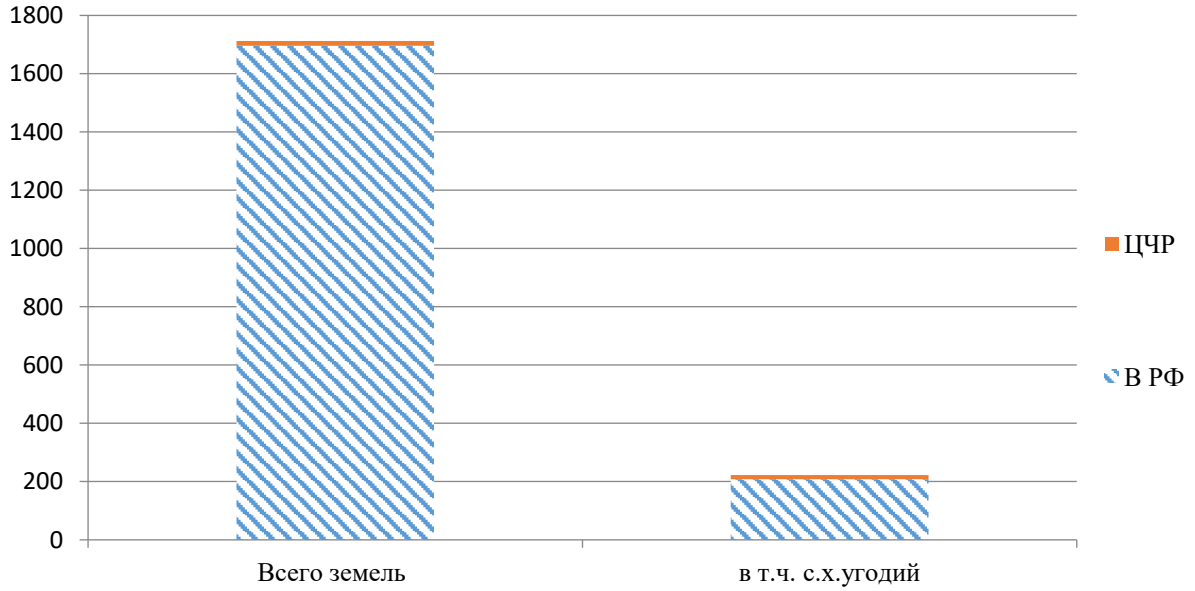

Рисунок 1 - Земельные ресурсы Российской Федерации 2018 г., млн га

В Центрально-Черноземном районе к началу 2018 г. удельный вес земель, находящихся в землепользовании с.-х. предприятий в общем земельном фонде, составляет 51,2 %, из них 97,8% -сельхозугодья (табл. 1).

Таблица 1- Землепользование сельскохозяйственных предприятий в ЦЧР (на конец года)*

Показатели	Белгородская область		Воронежская область		Курская область		Липецкая область		Тамбовская область		Итого ЦЧР	
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
2012 г.												
Общая земельная площадь - всего	1361,8	100	2584,3	100	1487,1	100	1303,2	100	1700,8	100	8437,2	100
в т. ч.: с.-х. угодья	1343,3	98,6	2477,9	95,9	1460,7	98,2	1257,7	96,5	1662,5	97,8	8202,1	97,2
из них пашня	1169,1	87,0	2128,8	85,9	1373,6	94,0	1107,1	88,0	1494,9	89,9	7273,5	88,7
Неиспользуемые с.-х. угодья	83,5	6,2	23,4	0,9	16,8	1,1	18,2	1,4	42,1	2,5	184	2,2
2017 г.												
Общая земельная площадь - всего	1349,0	100	2664,8	100	1465,6	100	1401,2	100	1724,2	100	8604,8	100
в т. ч.: с.-х. угодья	1334,1	98,9	2583,8	97,0	1444,5	98,6	1365,0	97,4	1685,1	97,7	8412,5	97,8
из них пашня	1172,3	87,9	2240,6	86,7	1377,3	95,3	1269,6	93,0	1499,0	89,0	7558,8	89,9
Неиспользуемые с.-х. угодья	121,9	9,1	84,4	3,3	36,2	2,5	35,1	2,6	88,2	5,2	365,8	4,3

*- расчеты проводились по данным годовой отчетности с.-х. предприятий

Таблица 2 - Состав и структура земельных угодий сельскохозяйственных предприятий Воронежской области

Показатели	2012 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
Общая земельная площадь - всего	2584,3	100	2643,3	100	2675,5	100	2664,8	100
в т. ч. площадь сельхозугодий	2477,9	95,9	2519,4	95,3	2575,7	96,3	2583,9	97,0
из них: пашня	2128,9	82,3	2183,5	82,6	2251,7	84,2	2240,6	86,7
сенокосы	83,5	3,2	83,3	3,2	72,90	2,7	74,2	2,9
пастбища	242,3	9,4	230,2	8,7	226,9	8,5	224,5	8,7
многолетние насаждения	15,7	0,6	16,9	0,6	17,5	0,6	38,5	1,5
залежи	7,4	0,3	5,6	0,2	6,9	0,2	5,9	0,2
Лесные массивы	16,6	0,6	10,8	0,3	10,7	0,3	-	-
Древесно-кустарниковые растения	35,5	1,4	25,2	0,9	19,0	0,7	-	-
Пруды и водоемы	9,4	0,4	6,3	0,2	6,3	0,2	6,8	0,3
Приусадебные участки, коллективные сады и огороды работников хозяйств	1,1	0,04	0,3	0,01	0,4	0,01	0,5	0,0
Дороги (км)	4,6	0,2	1,0	0,05	1,1	0,05	21,8	0,8
Болота	5,9	0,2	4,2	0,1	4,0	0,1	-	-
Прочие земли	3,8	1,5	77,6	2,9	59,2	2,2	45,6	1,8
Из стр. с.-.х угодья: орошаемые земли	43,8	1,8	15,1	0,6	17,0	0,7	42,8	1,7
земли, находящиеся в собственности	529,4	21,4	644,5	24,6	727,2	28,2	906,4	35,1
арендованные земли	1948,5	78,6	1874,9	75,4	1748,7	71,8	1677,4	64,9
Произведено межевание, тыс. га	1398,6	56,4	1225,1	48,6	1312,6	51,0	1398,6	56,4
Неиспользуемые земли	23,4	0,9	10,8	0,4	11,7	0,5	84,4	3,3

Распаханность земель высокая, пашня в с.-х. угодьях занимает 89,8%. К 2017 г. не используется сельскохозяйственных угодий – 4,3 %. Больше всего неиспользованных земель находится в Белгородской области, меньше – в Курской области.

По данным отчетности сельскохозяйственных предприятий в Воронежской области наибольший удельный вес так же составляют сельскохозяйственные угодья (в 2017 г. - 97%). Пашня занимает свыше 80%, а за анализируемый период наблюдается её рост (таблице 2).

Сокращение кормовых сельскохозяйственных угодий, лесных массивов и древесно-кустарниковых насаждений. С 2012 по 2017 годы процент земель, находящихся в частной собственности, вырос с 21,4 до 35,1, процент неиспользованных земель увеличился за данный период с 0,9 до 3,3.

Использование пашни должно быть по назначению – прежде всего для посева сельскохозяйственных культур. Общий размер посевных площадей Воронежской области в 2017 году составил 2,6 млн га или 3,3% от всей посевной площади России (табл. 3).

Таблица 3 - Общая посевная площадь в Воронежской области

Показатели	2012 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%
Вся посевная площадь	2481,6	100	2566,9	100	2532,6	100	2603,2	100
в т. ч.: с.-х. предприятия	1791,6	72,2	1809,9	70,5	1782,4	70,4	1844,8	70,9
КФХ и ИП	549,5	22,1	625	24,3	630,8	24,9	643	24,7
хозяйства населений	140,5	5,7	132	5,1	119,4	4,7	115,4	4,4

Меры, принимаемые правительством по улучшению положения использования земельных ресурсов, дали ощутимые результаты, как по производственным показателям, так и экономическим (табл. 4, 5).

В 2017 г по сравнению с 2012 г. урожайность по основным культурам выросла. Так, по зерновым её прирост в целом по области составляет 17,6 ц с гектара, сахарной свёкле – 64 ц, подсолнечнику - 0,5ц.

Несмотря на то, что в 2017 г урожайность по области была значительно выше, чем в 2012 г, рентабельность в целом уменьшилась. Снижение рентабельности обуславливается многими причинами, но главная, это ценообразование и увеличение затрат. В разрезе по организационно-правовым формам предприятий самая высокая рентабельность по зерновым в ООО (25,7%), сахарной свёкле – КФХ (68,3%) и ОАО (61,8%), подсолнечнику – в ФГПУ и СПК (79,7, 72,0) [1,3].

Одной из главных задач современной аграрной политики в стране и, в том числе, в Воронежской области на ближайшую перспективу должен стать рост эффективности использования сельхозугодий на основе совершенствования земельных отношений в условиях разнообразия форм хозяйствования и собственности [2].

Таблица 4 - Производственные показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области*

Форма предприятия	Итого посевов, тыс. га	Зерновые		Сахарная свекла		Подсолнечник		Валовой сбор, тыс. ц			Урожайность, ц/га		
		тыс. га	%	тыс. га	%	тыс. га	%	зерно	сах. свекла	подсолнечник	зерно	сах. свекла	подсолнечник
2012 г.													
ЗАО	36,5	16,3	44,7	1,5	4,0	7,4	20,2	376,1	513,8	110,3	23,0	348,8	14,9
ОАО	192, 2	104,8	54,5	20,4	10,6	33,4	17,4	2545,6	3834,6	700,6	24,3	188,2	21,0
ООО	991,0	487,5	49,2	200,4	20,2	204,3	20,6	10660	19649	3815,3	21,9	98,0	18,7
СПК	28,3	15,6	55,0	0,9	3,1	5,5	19,3	425,9	539,1	142	27,4	619,7	25,9
ФГУП	12,4	6,5	52,9	0,4	2,8	2, 0	16,2	104,5	145,4	44,5	16,0	415,4	22,2
ПК	8,7	4,6	53,2	0,7	8,3	1,3	15,3	103,6	307	34,1	22,5	424,0	25,7
Прочие	152,3	82,4	54,1	10,0	6,0	27,4	18	1601,4	2279,4	524,1	19,4	250,5	19,1
2017г.													
АО	40,3	19,4	48,2	5,4	13,4	5,2	12,8	772,7	2263,1	79,1	39,8	419,6	15,3
ОАО	25,5	9,0	35,3	1,5	5,8	2,6	10,3	398,4	666,7	52,8	44,3	448,3	20,1
ЗАО	55,8	47,6	85,2	1,0	1,8	12,0	21,5	2193,5	463,5	275,5	46,1	463,5	22,9
ООО	1384,1	739,9	53,5	107,2	7,7	218,3	15,8	30079	46489	4356,2	40,7	433,8	20,0
СПК	26,9	13,4	49,8	0,5	1,8	6,8	25,1	628,4	232,5	210,1	46,9	469,6	31,1
ФГУП	15,9	7,4	47,1	1,9	11,9	2,0	12,8	233,5	56,5	23,0	31,7	317,3	11,3
Прочие	113,3	66,9	59,0	1,95	1,7	18,8	16,5	2478,7	935,3	393,0	37,0	479,6	21,0

*- по данным годовой отчетности с.-х. предприятий Воронежской области

Таблица 5 - Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области*

Форма предприятия	Зерновые				Сахарная свекла				Подсолнечник				Итого по раст.-ву			
	млн руб.			%	млн руб.			%	млн руб.			%	млн руб.			%
	В**	С**	П**	Р**	В**	С**	П**	Р**	В**	С**	П**	Р**	В**	С**	П**	Р**
	2012 г.															
ЗАО	199	156	43	27	85	63	22	35	107	91	16	17	544	439	105	24
ОАО	1946	1281	665	52	353	373	-19	-	842	401	441	110	4287	2861	1427	50
ООО	7453	5824	1629	28	2320	1822	498	27	4786	2806	1980	71	16016	11857	4159	35
СПК	179	123	56	45	48	44	4	8	115	82	34	41	406	280	126	45
ФГУП	66	47	19	41	13	16	-3	-	47	21	27	130	140	96	43	45
ПК	56	43	13	31	33	34	-1	-	33	16	17	104	136	106	31	29
Прочие	766	585	182	31	233	235	-2	-	661	304	358	118	1782	1239	542	44
	2017 г.															
АО	412	329	84	25	350	352	-1	-	179	137	42	30	999	876	122	14
ОАО	2846	2254	593	26	126	83	44	53	80	56	24	43	507	412	95	23
ЗАО	1334	1094	241	22	113	70	43	62	621	392	228	58	2168	1617	552	34
ООО	15476	12309	3167	26	8492	6706	1786	27	7303	4872	2431	50	36918	27400	9518	35
СПК	242	264	-21	-	36	38	-3	-	188	322	-135	-	1446	1143	303	27
ФГУП	114	98	17	17	79	90	-12	-	59	33	26	80	258	233	25	11
Прочие	1135	933	202	22	112	124	-12	-	628	392	237	60	2142	1651	492	30

*- по данным годовой отчетности с.-х. предприятий Воронежской области;

**- В (выручка), С (полная себестоимость), П (прибыль), Р (уровень рентабельности).

В сложившихся условиях использование земли в сельском хозяйстве считается рациональным, эффективным, когда не только повышается выход продукции с единицы площади, повышается её качество, уменьшаются затраты на производство единицы продукции, но и когда при этом обеспечивается охрана окружающей среды и повышается плодородие почвы.

Список литературы

1. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года по Воронежской области Площади сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений Статистический бюллетень/ Воронежстат. – Воронеж, 2018. –193 с.

2. Организационно-экономические факторы повышения эффективности использования сельскохозяйственных угодий [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskie-faktory-povysheniya-effektivnosti-ispolzovaniya-selskokhozyai (Дата обращения: 19.03.2019 г.).

3. Статистические сборники [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 10.03.2019 г.).

4. Творческое наследие А.В. Чаянова и направления совершенствования современной аграрной политики [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://geolike.ru/page/gl_6195.htm (Дата обращения: 25.03.2019 г.).

5. Демидов П.В. Оценка условий воспроизводства сельскохозяйственных угодий / П.В. Демидов и др. // Дальневосточный аграрный вестник. – 2018. – №2. - С. 176-183.

6. Демидов П.В. Результативность использования продуктивных земель в сельском хозяйстве Воронежской области / П.В. Демидов и др. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2018. – Т.80. – №2. - С. 398–406.

СЕКЦИЯ «ЭВОЛЮЦИЯ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ИСТОРИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»

УДК 314.04

Дмитриенко Анастасия Ивановна, студентка
Юшкова Виктория Эдуардовна, к.э.н., старший преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье представлены результаты комплексного анализа проблем формирования и реализации современной демографической политики. На основе анализа тенденций демографических процессов определяется ее специфика для России. Сформированы предложения, касающиеся перспективных направлений развития и совершенствования отечественной демографической политики.

Одной из важнейших составляющей любого государства является его население, которое изучает демография. Демография – это исторически сложившаяся наука, посредством определенных методов изучающая естественное воспроизводство населения, численность, структуру и миграцию населения, изменения в нём, причины и последствия этих изменений. В любом государстве, в том числе и России, существуют демографические проблемы. Решение проблем в этой сфере осуществляется демографической политикой. Реализация демографической политики нацелена на стабилизацию воспроизводства населения [3].

Согласно оценке численности населения Федеральной службы государственной статистики, население России на 1 января 2019 года составляет 146793700 человек, в том числе, городское население оценивается в 109,3 млн. человек, а сельское – 37,6 млн. человек, 74,4% и 25,5% соответственно. Визуально динамика численности отражена на графике, начиная с 2001 года, где показатели представлены на момент 1 января по годам (Рисунок 1).

Наиболее наглядно «демографические ямы» выражены визуально в количестве рождений за год в абсолютных показателях. На графике показана динамика рождаемости с 1947 года (Рисунок 2).

Из динамики можно выделить то, что волны существенно повторяют друг друга и соотносятся. Более того, можно выделить длину поколения по минимальным «впадинам» и максимальным «гребням». Минимум в 1969 в «Д1» и в «Д2» произошел в 2000 году, а, следовательно, длина поколения – 28-29 лет [1].

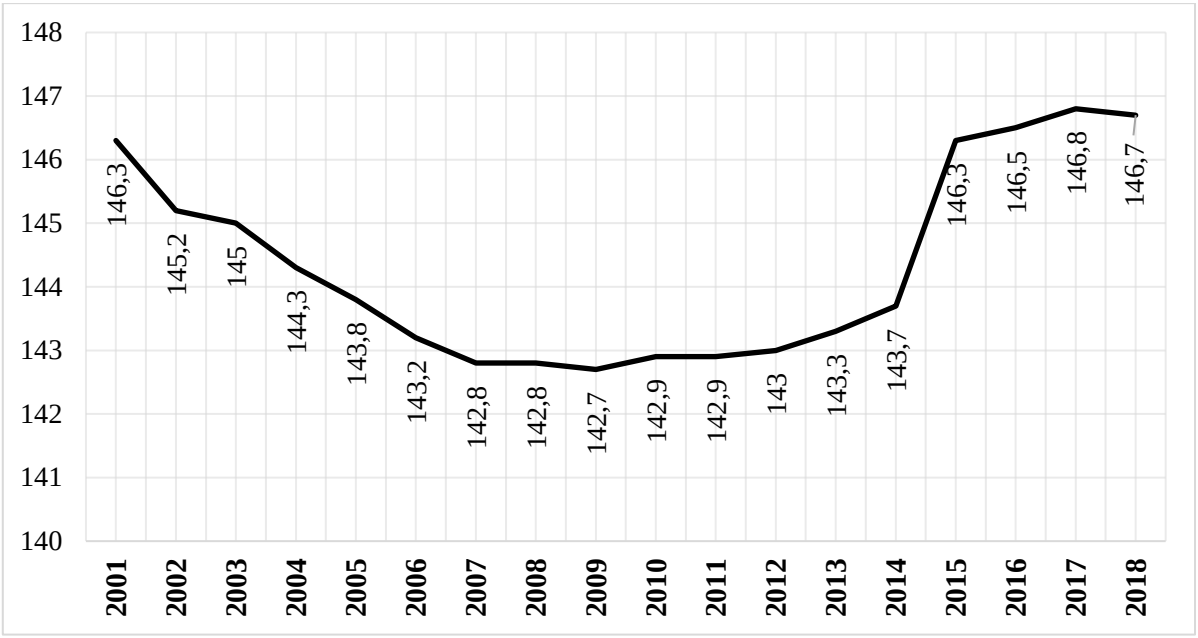

Рисунок 1 – График динамики численности населения России, млн. чел. (2001-2018 гг.) [4]

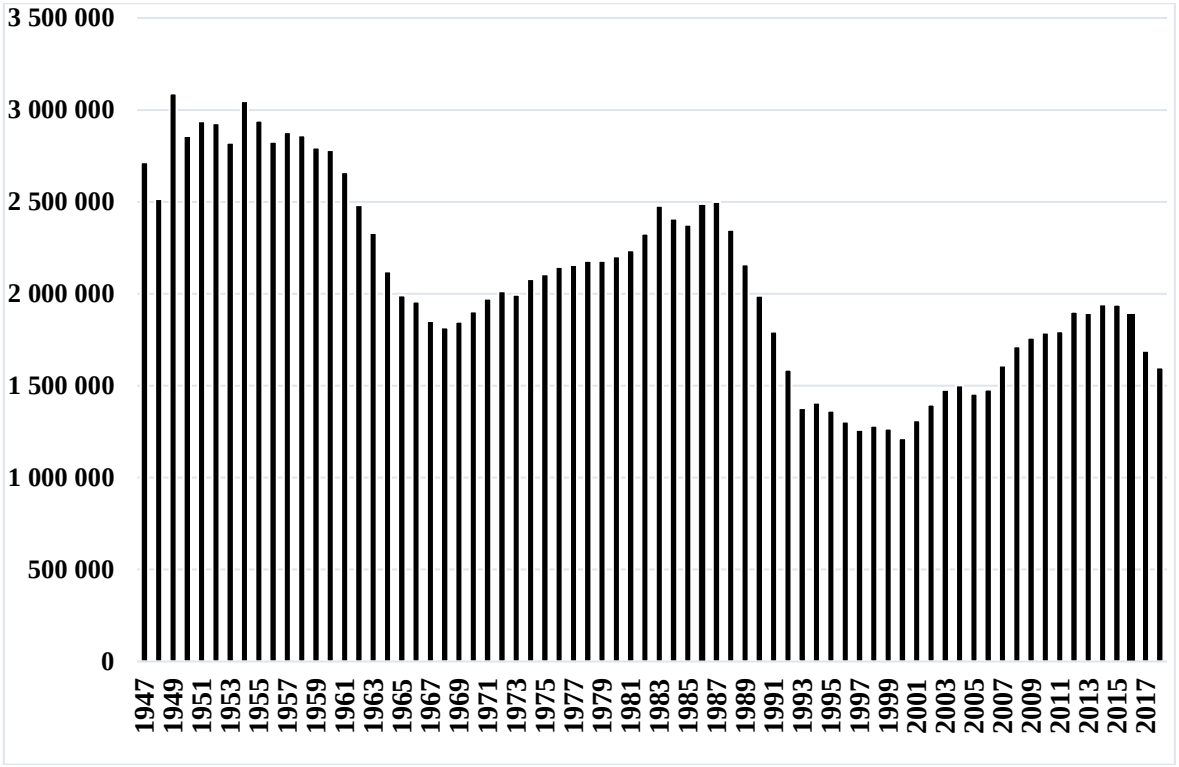

Рисунок 2 – Динамика рождаемости с 1947 по 2018 годы [4]

В России на 1 января 2018 года уровень смертности составил 12,4 умерших 1000 человек, что означает 1824340 человек в абсолютном выражении. Начиная с 2003 года, число смертей в России имеет тенденцию к снижению. Из комбинированного графика, отражающего число умерших по годам в России и темп её роста, видно, что линия тренда при высокой зависимости (R2=0,8671) идёт к спаду (Рисунок 3).

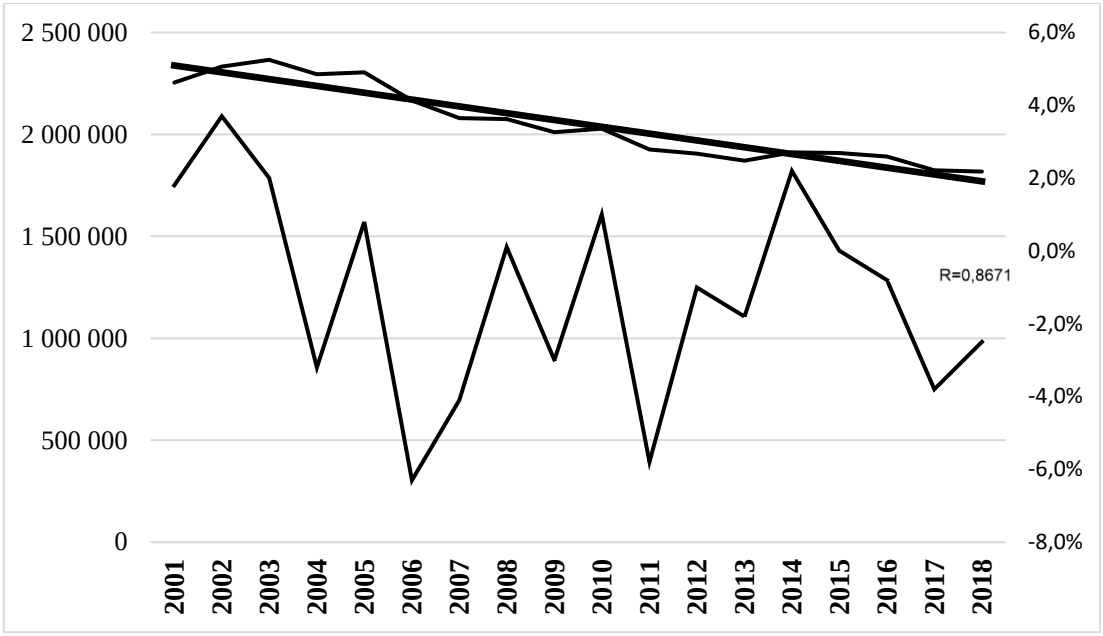

Рисунок 3 – Число умерших по годам и темп прироста смертности по России, чел. [4]

Можно предположить, что число умерших возрастет в 2020-е годы, так как наступает период выбывания поколения, родившегося в 1950-е годы. При этом произойдет существенное ускорение убыли населения России, при понижающейся рождаемости.

Смертность по основным причинам сильно разнится по регионам России, что обусловлено как различиями в интенсивности смертности определенного вида, так и особенностями половозрастного состава населения определённых регионов. Смертность от внешних причин и болезней органов пищеварения выше всего в Дальневосточном федеральном округе с относительно молодой структурой населения. Более высокий процент болезней дыхательных органов наблюдается в Сибирском федеральном округе, от определенных инфекционных и паразитарных заболеваний – в Сибирском и Уральском федеральных округах. На графике отражена динамика количества смертей по основным причинам заболеваний (Рисунок 4).

С начала 1990-ых годов рост смертности обуславливался, прежде всего, увеличением количества в абсолютном и относительном выражении от заболеваний сердечно-сосудистой системы, однако, начиная с 2003 года, развитие здравоохранения и медицины в качественном плане позволило замедлить, а затем снизить в 1,42 раза уровень смертности от болезней этого типа.

В Российской Федерации в последнее время активно развивается трудовая миграция активной части населения, прежде всего, трудоспособные люди молодого возраста, прибывшие из стран ближнего зарубежья с целью заработка.

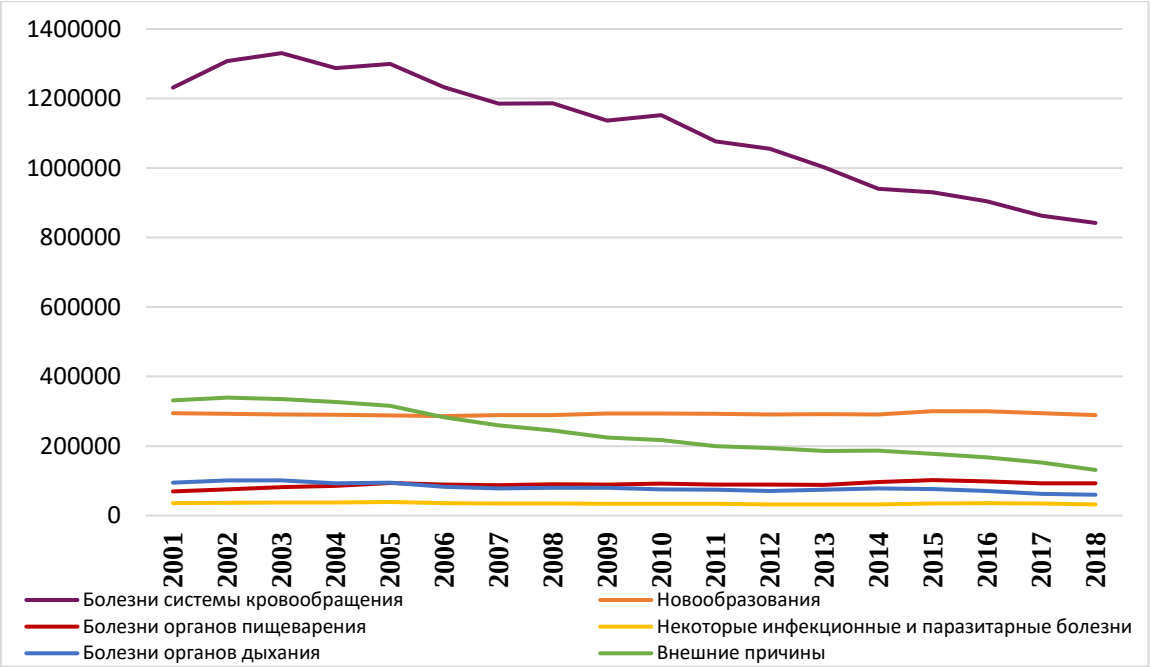

Рисунок 4 – Динамика числа умерших по основным причинам смерти, чел. [4]

Также характерна для России и внутренняя миграция, при которой молодое поколение уезжает в поисках подходящей работы в крупные города страны из сельских поселений, где экономические условия нестабильны. В графическом представлении даны данные с 1991 по 2018 год по прибывшим и выбывшим из страны, а также по миграционному сальдо (Рисунок 5).

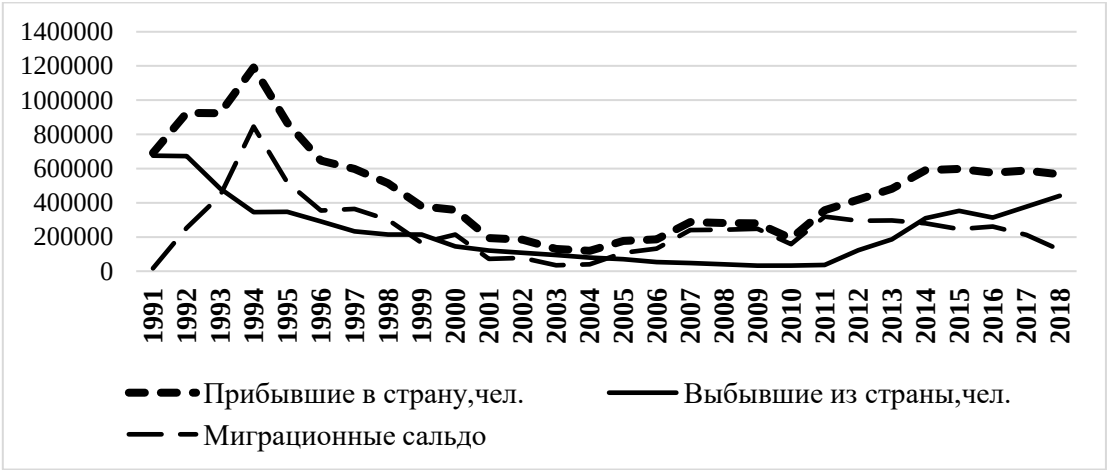

Рисунок 5 – Динамика миграции по годам [4]

На текущем уровне прогнозирование уровня миграции в будущем возможно с большой погрешностью при помощи социологических технологий. Демографическим анализом можно выявить лишь примерные тенденции. Однако остальные параметры естественного движения населения возможно прогнозировать при помощи переложения массива статистических данных экстраполяционным или методом передвижки возрастов. Росстат предлагает следующие варианты прогнозирования численности населения Российской Федерации до 2036 года (Рисунок 6).

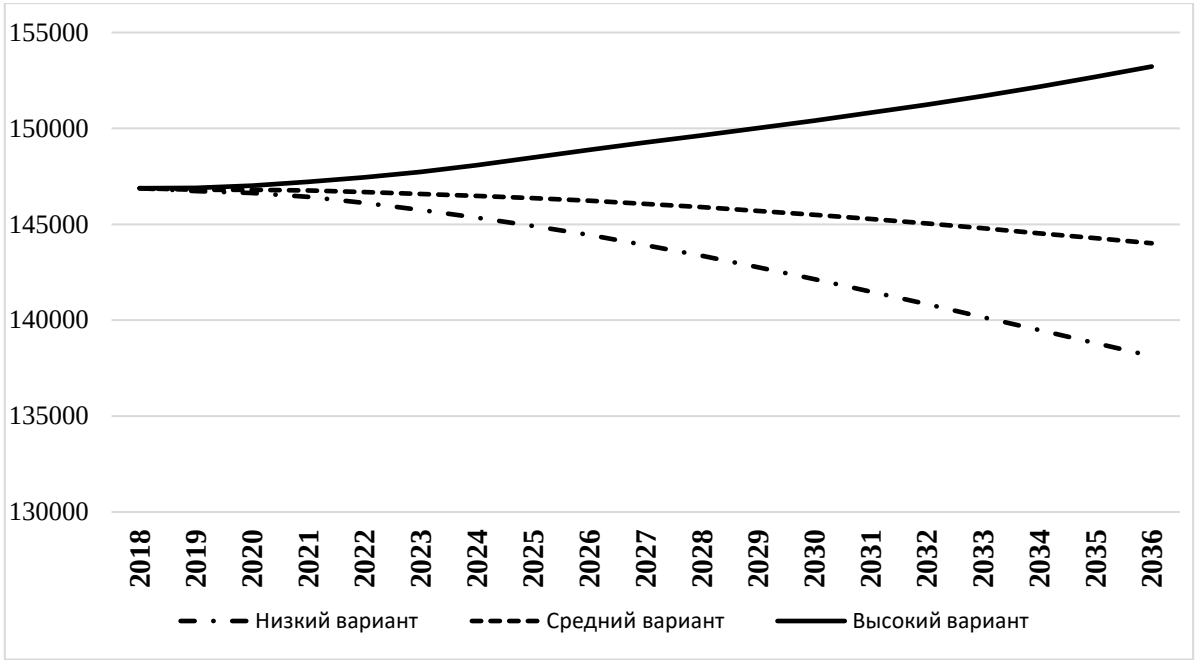

Рисунок 6 – Динамика численности населения, согласно прогнозу по трём сценариям, тыс. чел. [4].

Средний и низкий вариант прогноза отражают отрицательные, но более приближенные к реальности значения из-за вхождения России в третий период «эха войны». Согласно расчетам Росстата, население РФ к 2036 году составит 136729,9 тыс. человек (-6,8% от 2018 года) при пессимистичном низком сценарии. Ежегодная естественная убыль населения с 2028 года будет колебаться в диапазоне от -0,75 до -0,9 млн. человек, при этом миграционный прирост будет компенсировать потери лишь на 1/8 от убыли. Согласно сценарию среднего варианта прогноза, население России к последней точке прогноза достигнет 145877,7 тыс. человек, что на 1 млн. человек меньше, чем в 2018 году, смягчение падения естественного прироста в коридоре от -0,3 до -0,4 млн. человек будет слабо компенсироваться миграционным приростом в более чем 250 тыс. человек ежегодно. При расчете Росстатом базового сценария, глубина падения прироста выглядит недооценено, ввиду снижения рождаемости в 2 раза к 2022-2023 году. Оптимистичный сценарий отражает неуклонное увеличение численности населения, при этом естественный прирост до 2029 года колеблется в диапазоне от 30 тыс. до 90 тыс. человек, что при текущих тенденциях невозможно, так как необходимо понижение смертности с 12,4‰ до 5‰ в кратчайшие сроки. При этом миграционный прирост достигнет 450 тыс. человек в год, что маловероятно [1].

Из трех вариантов прогноза тенденции пессимистичного более применимы к реальности. Вступление в новый демографический кризис существенно сократит рождаемость, а текущая структура населения показывает, что вступление в период убывания из жизни многочисленного поколения, рожденного в 1950-1960-е годы, в будущем повысит уровень смертности по

стране. Выявление эффективности при проведении мер демографической политики Правительством РФ существенно затруднено структурными особенностями населения России, вызванной численной неоднородностью разных поколений, а также глубиной демографического кризиса.

Текущие мероприятия в сфере демографической политики несколько корректируют показатели рождаемости в лучшую сторону. Это заметно при анализе последствий после принятия программы материнского (семейного) капитала по рождению второго или более ребенка. Однако с 2015 года сумма выплат не индексировалась, так и осталась на уровне 453026 рублей. С этого же года замедлился, а также начал небольшое снижение показатель суммарного коэффициента рождаемости. В нашей области выплаты по материнскому капиталу равны выплатам по установленному федеральному закону, однако, в регионе, где один из самых низких показателей рождаемости, следует увеличить сумму выплат. Кроме того, выплаты по материнскому капиталу продлены до 2021 года. Тем не менее, глубина демографического кризиса достигает периода конца 2020-ых годов, что видно из прогноза рождаемости. Кроме того, социальная и демографическая политика, проводимая Министерством труда, социальной защиты и демографии в финансовом плане недостаточна. Необходимо в ближайшие годы увеличивать объем бюджетных ассигнований по расходам на пособия, жилищные сертификаты и т.д. [4].

Демографическая ситуация в современной России остается крайне неблагоприятной для концептуального ее долгосрочного социально- экономического развития на период до 2020-2025 гг. Таким образом, можно сделать вывод о том, что демографическая политика России должна быть направлена, прежде всего, на следующие основные приоритеты:

- индексация выплат материнского капитала;
- открытие новых больниц и другой инфраструктуры здравоохранения;
- создание экономических условий для сокращения эмиграционного оттока за счет мер по сохранению творческого интеллектуального потенциала страны;
- разработка новых подходов к регулированию иммиграционных потоков, способствующих замещению естественной убыли населения России;
- разработка мер, направленных на повышение территориальной мобильности рабочей силы
- осуществление анализа демографической ситуации в регионах страны и контроль за реализацией на их территории Концепции демографической политики Российской Федерации.

Для обеспечения предлагаемых целевых ориентиров необходима сильнейшая активизация демографической политики в отношении поддержки семей с детьми и снижения смертности, а также совершенствование

миграционной политики, миграционного учета и оценки потребности в мигрантах, в том числе трудовых.

Список литературы

1. Архангельский В.Н. Современные тенденции рождаемости в России и влияние мер государственной поддержки / В.Н. Архангельский, Ю.В. Зинькина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство – 2017. – № 3 – С.143-146.

2. Макарова О.Е. Нормативно-правовые и организационные основы демографической политики в Российской Федерации / О.Е. Макарова // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы. – 2017. – №4. – С. 75-78.

3. Пуртова О.П. Демографическая политика как часть политики социальной / О.П. Пуртова // Матрица научного познания. – 2018. – №2. – С. 22-29.

4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/ population/ demo (дата обращения: 05.03.2019).

5. Терновых К.С. Социализация развития сельских территорий как фактор повышения качества жизни / К.С. Терновых, А.Л. Маркова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2012. – №3 (34). – С. 102-108.

6. Улезько А.В. Механизм реализации экономических интересов сельского населения / А.В. Улезько, И.М. Семенова. – Воронеж: ВГАУ, 2017. – 179 с.

УДК 330.567.2/.4

Боякина Ирина Сергеевна, студентка

Научный руководитель - **Агеева Ольга Юрьевна**, к.э.н., доцент

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются характерные черты одной из важнейших частей общественного воспроизводства – потребления. Отмечаются особенности теории потребительского выбора, рассматривающей процесс формирования спроса на конкретные товары и услуги, а также влияние федерального бюджета на количество производимых благ.

По мере поступательного развития общества постоянно совершенствуются и преумножаются человеческие потребности. Безграничность – их главная особенность.

Анализируя соотношение спроса и предложения, представители школы предельной полезности исходили из того, что стоимость блага

нельзя сводить к затратам каждого отдельно и всех вместе факторов производства. Она определяется полезным эффектом, оцениваемым потребителем. При этом в основе поведения хозяйствующих субъектов лежат мотивы его поведения и психология каждого конкретного человека. Приоритет конкретного индивида послужил основанием тому, что экономисты стали исходить из приоритета потребления над производством.

Потребление – это по завершающая стадия в процессе движения продукта, созданного человеческим трудом. Оно заключается в использовании человеком полезности, находящейся в хозяйственном благе, и, следовательно, в уничтожении произведенного блага.

В стоимостной же форме потребление – это сумма денег, которая расходуется на приобретение товаров и услуг.

Основной целью функционирования экономики является удовлетворение потребностей людей.

В экономической литературе выделяют два вида потребления: 1) потребление для воспроизведения новых благ; 2) потребление для непосредственного удовлетворения потребностей человека. При равновесном состоянии хозяйства потребление имеет тенденцию находиться в равновесии с производством. В то же время все произведенные блага должны быть потреблены людьми.

Основным инструментом изучения эффективности макроэкономики в целом, и прежде всего, сферы потребления является агрегирование. Данный метод основывается на рассмотрении агрегированных показателей: уровня цен или темпа инфляции, дефлятора ВВП, индекса потребительских цен, индекса цен на промышленную продукцию.

Показателями состояния агрегированного рынка труда являются общий уровень заработной платы и общий уровень занятости.

Универсальной мерой, для сопоставления и измерения суммируемых параметров являются цены товаров и услуг. Величины обобщающих показателей макроэкономики, характеризующих результаты функционирования национального хозяйства за определенный промежуток времени, измеряют суммированием рыночных цен товаров и услуг, произведенных в стране.

Однако одной из проблем такого метода измерения является то, что все продукты производства делятся на промежуточные и конечные.

Конечные продукты – это блага, готовые к непосредственному их потреблению, не подвергающиеся переработке или продаже.

Промежуточные продукты – это продукты, принимающие участие в производстве конечных продуктов и покупаемые для дальнейшей переработки или перепродажи. Стоимость данных товаров включается в стоимость конечных продуктов [2].

В зависимости от назначения использования один и тот же товар может быть одновременно и промежуточным, и конечным продуктом.

Для обеспечения долгосрочного потребления следует увеличить не только объемы производства, но и эффективность использования экономических ресурсов, а также обеспечить прогнозирование объемов перераспределения бюджетов разных уровней.

Основная доля в расходовании средств из федерального бюджета приходится на потребление.

Основная масса денежных средств (31% или 4 966 417 руб.) направляется на такой промежуточный продукт как социальная политика, главной целью которой является повышение материального благосостояния и культурного уровня жизни населения, создание общественно нормальных условий жизни людей и удовлетворение их духовных потребностей.

Предусмотренная бюджетом доля расходов на национальную оборону (17% или 2 729 151 руб.) включает в основном следующие прямые военные расходы: расходы на содержание армии и флота; средства на закупку вооружений и военной техники; инвестирование капитального строительства; финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; выплату пенсий и пособий военнослужащим и прочие затраты.

Одна шестая часть бюджета направляется на развитие национальной экономики (14% или 2 263 802 руб.) и правоохранительную деятельность (11% или 1 876 158 руб.) (рисунок 1) [3].

С помощью различных методов бюджетирования финансовые органы обеспечивают средствами одобренные законодательными органами проекты и мероприятия, осуществляют перераспределение средств на прочие запланированные цели, регулируют сложившиеся пропорции в потреблении финансовых ресурсов.

С позиций целевого использования бюджетных средств важнейшее значение для роста экономики имеют расходы на капитальные вложения. Данное направление предполагает предоставление денежных средств на производство и покупку новых и реконструкцию действующих основных фондов производственного и непроизводственного назначения.

Важной статьей расходов из бюджета является выплата различных субсидий, субвенций и дотаций юридическим лицам. Эти средства выделяются для покрытия текущих затрат и убытков государственных, муниципальных и частных предприятий. Основная доля расходов по данной статье бюджета направляется в добывающую промышленность, агропромышленный комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, городской транспорт.

Размеры финансирования по основным статьям расходов федерального бюджета в 2018 году по сравнению с 2017 годом имеют положительную тенденцию (табл. 1) [3].

Максимальный прирост наблюдается по статье правоохранительная деятельность (почти 4%). Это связано с активизацией национальной гвардии, деятельности органов безопасности, внутренних и пограничных войск

.

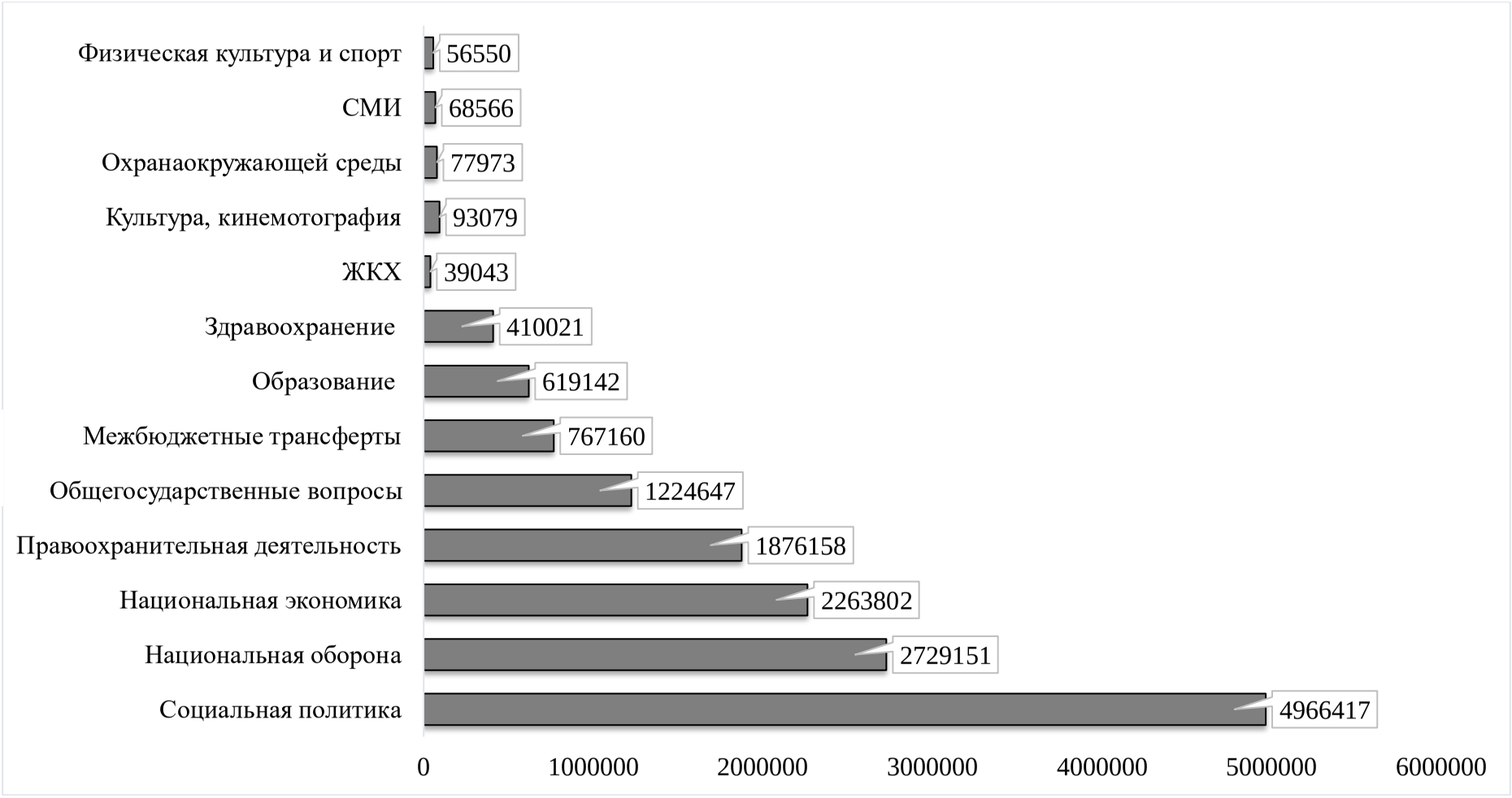

Рисунок 2- Статьи расходов федерального бюджета (2018 год)

Таблица 1 - Динамика расходов федерального бюджета (2017-2018гг.)

Статья	Млн руб.	%, 2018	%, 2017	Изменение
Социальная политика	4966417	30,96	30,79	+0,17
Национальная оборона	2729151	17,01	17,23	-0,22
Национальная экономика	2263802	14,11	12,85	+1,26
Правоохранительная деятельность	1876158	11,70	7,71	+3,99
Общегосударственные вопросы	1224647	7,64	6,69	+0,95
Обслуживание госдолга	847976	5,29	4,66	+0,63
Межбюджетные трансферты	767160	4,78	4,42	+0,36
Образование	619142	3,86	3,33	+0,53
Здравоохранение	410021	2,56	2,2	0,36
Культура, кинематография	93079	0,58	0,56	+0,02
Охрана окружающей среды	77973	0,49	0,52	-0,03
СМИ	68566	0,43	0,46	-0,03
Физическая культура и спорт	56550	0,33	0,44	-0,09
ЖКХ	39043	0,24	0,3	-0,12

Также значительно увеличены расходы на национальную экономику, так как данное направление обеспечивает рост занятости населения, обеспечение платежеспособности страны, устойчивости ее национальной валюты и стабильности цен.

Следует отметить, что увеличение расходов, например, на такой промежуточный продукт как образование, позволит в перспективе увеличить и конечный продукт. Изменения в структуре федерального бюджета, вероятно, ориентируются на сдвиги в системе предпочтений потребителя, которые происходят в соответствии с законом возвышения потребностей.

Основной задачей своей деятельности государство ставит увеличение уровня жизни населения. Данный процесс наглядно представлен на кривых доход-потребление и доход-расход.

Можно предположить, что при каждом уровне дохода потребитель станет выбирать оптимальный набор благ. При соединении точек касания бюджетных линий с кривыми безразличия получим кривую доход-потребление. В данном случае эта кривая имеет положительный наклон, а рассматриваемые блага называются нормальными. Однако кривая может иметь отрицательный наклон, когда с увеличением дохода потребитель покупает больше одного товара Y (качественного) за счет сокращения объема потребления другого товара X (некачественного).

На поведение потребителя влияют также эффекты субституции и дохода.

Эффект замещения измеряется той частью прироста величины спроса на подешевевший товар, которая возникла вследствие замены этим благом других товаров.

Эффект дохода является результатом значительного влияния изменения цены на реальный доход потребителя и, конечно, на количество приобретаемого блага. Эффект дохода определяется той долей прироста объема спроса, которая возникла в результате роста реального дохода потребителя при сокращении цены на благо.

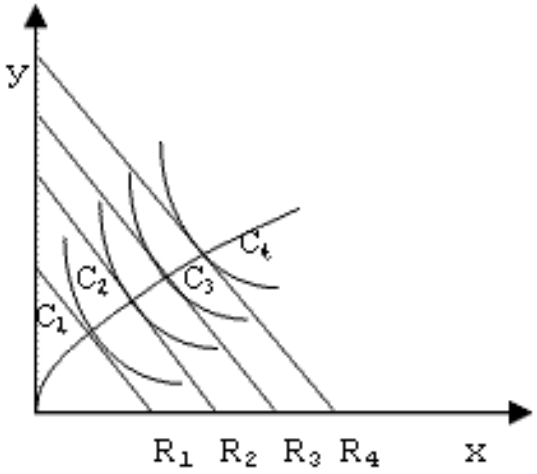

Рисунок 2- Линия «доход-потребление» для качественных товаров

Где C_1, C_2, C_3, C_4 – параметры рыночного равновесия при различных уровнях дохода (рисунок 2).

Объединенные кривой параметры рыночного равновесия при различных уровнях дохода, дают линию «доход-потребление» (рисунок 3).

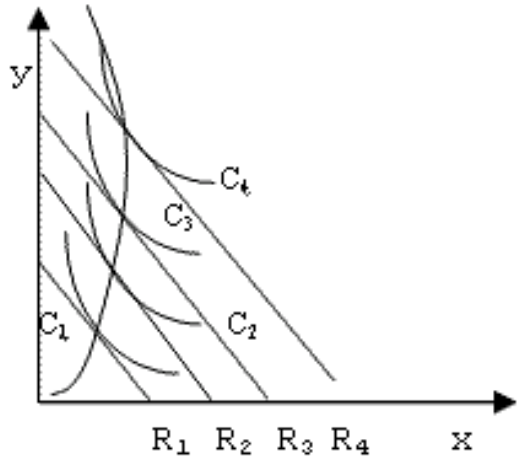

Рисунок 3- Линия «доход-потребление» для низкокачественных продуктов

Эффект замены при сокращении цены обязательно будет проявляться в росте спроса на этот товар. Как следствие, с ростом дохода увеличивается объем потребительского спроса [1].

Это позволяет утверждать, что величина спроса находится в обратной зависимости от цены.

При повышении цены на низкокачественные товары в условиях невозможности приобрести товар-заменитель с таким же полезным эффектом за одну и ту же денежную единицу, затрачиваемую на его покупку, имеет место обратный эффект. Потребитель с низким уровнем дохода будет вынужден увеличить потребление такого рода товаров («товары Гиффена»). Это становится следствие того, что цена данного товара, несмотря на рост, все же остается ниже цен на другие товары. Потребитель увеличивает его покупку за счет снижения потребления других товаров. Здесь имеет место эффект замены. и если он превысит отрицательный эффект дохода, то спрос индивида не сократится, а возрастет.

Применяя те или иные формы бюджетных мероприятий, государство влияет на совокупное потребление. Это становится возможным при перераспределении денежных ресурсов между отдельными социальными группами и при изменении структуры накоплений субъектов хозяйствования.

Учитывая современные тенденции в использовании средств из федерального бюджета, возникающие в связи с выполнением государством своих задач, и, происходящие смещения в зависимости от ценности блага, а также, основываясь на теории потребления, в перспективе мы можем обеспечить рост уровня жизни, уменьшить затраты на жизненно не важные товары.

Список литературы

1. Альсевич В.В. Введение в математическую экономику: Конструктивная теория / В.В. Альсевич // Изд. стереотип. URSS. 2014. – 256 с.

2. Борисов Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов, - М.: ИНФРА-М. 2017. - 256 с.

3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#4 (дата обращения 10.04.19)

4. Курносов А.П. Формирование и использование продовольственных ресурсов Воронежской области / А.П. Курносов и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – Вып. 3 (50). – С. 261-270.

УДК330.322:330.35

Емашов Константин Владимирович, студент
Агеева Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ИНВЕСТИЦИИ И РЕАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация. В статье представлен анализ экономического роста в России за последние годы, а также факторы, влияющие на него. Рассмотрен объем инвестиций и его влияние на экономику.

Экономическая теория рассматривает множество структур с разным уровнем образования. Для каждого государства самой важной экономической системой является национальная. Она охватывает экономические отношения, которые возникают между субъектами на основе экономических, научных, социальных, организационных, технологических и технических взаимодействий. Теоретический подход к познанию экономики состоит в том, чтобы следовать моделям системы, ее тенденциям и анализировать макроэкономические результаты.

Если в экономике есть положительные тенденции, это называется экономическим ростом. Он указывает на количественные изменения объемов национального производства. Значения параметров могут быть нулевыми, отрицательными или положительными.

Экономический рост — это ситуация, в которой улучшаются основные экономические характеристики (увеличение производства, увеличение добавленной стоимости, повышение уровня жизни и т. д.) [5].

Выделяют два вида экономического роста:

Экстенсивный экономический рост описывает рост ВВП за счет привлечения новых факторов производства. Этот подход более рациональный, но имеет ряд негативных последствий. Такой вид экономического роста не увеличивает производительность труда и не стимулирует инновационную деятельность.

Интенсивный экономический рост основан на внедрении технологических и научных достижений, которые в конечном итоге увеличивают производительность труда. Такой подход более уместен, но требует много времени и затрат.

На экономический рост влияет множество факторов. Среди них выделяют прямые и косвенные.

К прямым факторам экономического роста относят: количество и качество природных и трудовых ресурсов; объем основного капитала; технологию и организацию производства [3].

К косвенным факторам экономического роста относят: снижение степени монополизации рынка; налоговый климат в экономике; эффективность кредитно-банковской системы; рост потребительских, инвестиционных и государственных расходов; расширение экспортных поставок; возможность перераспределения производственных расходов в экономике.

Главным фактором, обеспечивающим рост экономики, являются инвестиции.

Под инвестициями понимают денежные или другие формы вложений, которые в итоге должны дать определенный положительный результат. Инвестиции рассматриваются, как вложения денег с целью получения большего количества финансовых средств. То есть, они используются для наращивания капитала.

Обычно инвестирование осуществляется через инвестиционные проекты, в которых обозначены четкие цели, даты и методы работы с вложениями. Субъекты инвестиционной деятельности это: коммерческие организации, предприятия, частные лица. Объектами являются создаваемые виды имущества хозяйственных объектов, а также права на нематериальные активы, ценные бумаги и другое.

Инвестиции классифицируются в зависимости от следующих признаков:

-объекты вложений;
-длительность вкладов;
-формы собственности;
-денежные источники;
-месторасположение;
-отрасли;
-экономический сектор или сфера;
-характер участия в проекте [1].

Поддержание атмосферы активного инвестирования требует последующей разработки факторов экономического роста и их регулирования государством. Обеспечение высоких темпов роста экономики должно основываться, прежде всего, на поддержании производства. Темпы переоснащения отраслей должны постоянно увеличиваться. Модернизация основных фондов, в свою очередь, напрямую зависит от уровня инвестиций. Инвестиции в основной капитал являются основным условием экономического роста. К сожалению, их уровень в РФ пока не соответствует его потребностям. За последние годы в новых странах Азии объем инвестиций составил 31,1% от ВВП, в странах СНГ-22,4%, а в России только 18,2%.

В 2011-2015 годах среднегодовой темп прироста инвестиций в основной капитал в России составил 1,5 процента. Наибольшие инвестиции поступали в сферу обрабатывающей промышленности. Это связано с тем, что обрабатывающее производство – это перспективный и развивающийся вид деятельности в условиях российской экономики.

После положительного роста в 2011-2012 гг. со второй половины 2012 года инвестиционная деятельность начала снижаться, поскольку объем инвестиций компаний в инфраструктурный сектор сократился. В то же время спрос на инвестиции в высококонкурентном частном секторе продолжает расти. В конце 2013 года он замедлился из-за ухудшения финансовых показателей компаний. А в 2014 году закрытие иностранных рынков капитала и рост стоимости заимствований привели к смещению инвестиционного импульса в сторону отрицательных активов (индекс физического объема 98,5%). Спад инвестиций продолжился и в 2015 году. Так, по данным Росстата, инвестиции в основной капитал в 2015 году сократились на 8,4% по сравнению с 2014 годом.

В то время как уровень развития экономики в целом сократился на 3,7 %, сокращение инвестиций в 2015 году привело к снижению доли валового накопления основного капитала до 21,5 процента ВВП. Это на 0,9 процентного пункта ниже, чем в 2014 году (в сопоставимых ценах).

Важными средствами реализации государственной инвестиционной политики являются федеральная целевая инвестиционная программа (ФАИП) и федеральные целевые программы (ФЦП). Реализация программ ФАИП и ФЦП в 2017-2019 годах направлена на решение ключевых задач и достижение основных стратегических целей и приоритетов социально-экономического развития российской экономики на среднесрочную перспективу, которые определены в письме Министерства экономического развития Российской Федерации от 28 декабря 2016 года N 40453-ЕЕ/Д17и «О федеральной адресной инвестиционной программе на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» [2].

По данным Банка России, снижение внешних обязательств в 2015 году составило 69,8 млрд долларов США. Обязательства правительства сократились на 7,4 миллиарда долларов. Обязательства перед банками сократились на 61,6 млрд. долл. США, что составляет примерно 90% от общего операционного сокращения внешних обязательств страны. Долги были погашены в результате ограниченного рефинансирования иностранных займов. Внешние обязательства банков уменьшаются за счет продажи иностранных активов и средств, привлеченных в операциях на текущих счетах. Прочие обязательства сектора сократились на 2,7 млрд долларов по сравнению с ростом на 0,7 млрд долларов годом ранее. В результате другие сектора, которые находились в жестких условиях внешнего финансирования, были вынуждены погасить внешний долг, и в последние годы накопление иностранных активов было низким, главным образом в форме прямых инвестиций. По данным Банка России, объем прямых иностранных инвестиций в Россию сократился в 2015 году до 6,0 млрд долларов США (снижение на 73,8% по сравнению с 2014 годом).

В современных условиях большое количество инвестиций поступает в аграрную сферу Российской Федерации.

Инвестиции в сельское хозяйство — это вид бизнеса, который можно считать одним из наиболее перспективных в России. Это обусловлено:

1. Снижением в 2014 году курса рубля по отношению к доллару (практически вдвое - в сравнении с более чем 15-летним периодом до этого) и к евро (примерно в полтора раза).

Этот фактор сделал сельское хозяйство в России гораздо более привлекательным для иностранных инвесторов: производство в соответствующей отрасли (как и во многих других - по тем же причинам) оказалось дешевле в России, чем в других странах с традиционно сильным сельскохо-

зяйственным сектором. Этот фактор дополняется рядом других важных конкурентных преимуществ Российской Федерации в части организации сельского хозяйства.

2. Санкциями РФ в отношении западноевропейских производителей;

Этот фактор является одним из самых сильных, которые на самом деле носят экономический характер. После того, как российские власти наложили санкции на западноевропейских фермеров, на национальном рынке отечественных сельскохозяйственных товаров появился огромный потенциал роста. Его объем можно оценить в десятки миллиардов долларов.

Согласно последним сообщениям СМИ, перспективы снятия санкций (которые в свою очередь зависят от действий западных партнеров Российской Федерации) пока не видны. Поэтому можно ожидать, что российские фермеры, которые уже достигли впечатляющих показателей по развитию вакантных ниш на национальном рынке, будут продолжать развивать новые отрасли промышленности и успешно заменять ранее импортированные продукты. И не только заменить, но и уделять большое внимание качеству этих товаров.

3. Внедрением новых сельскохозяйственных технологий.

Этот фактор может быть назван, в определенной степени, производным в связи с тем, что связан с ростом инвестиционной привлекательности российского рынка. Иностранные инвесторы, приходя в аграрный сектор России, привносят много передовых технологий и внедряют их. Безусловно, не менее важная роль принадлежит аграрной школе Российской Федерации, которая благодаря таким технологиям все более укрепляет свои компетенции.

Благодаря новым сельскохозяйственным технологиям можно повысить урожайность «стратегических» культур для Российской Федерации (как с точки зрения экспортного потенциала страны, так и с точки зрения удовлетворения внутренних потребностей населения): пшеницы, овса, картофеля. Россия является традиционным лидером на мировом рынке пшеницы. Сегодня наша страна имеет все возможности для укрепления и упрочения своих позиций в этом сегменте. И, как следствие, сегодня Россия является мировым лидером по экспорту пшеницы [4].

И это, конечно, не исчерпывающий список факторов роста в аграрном секторе Российской Федерации.

Частные инвестиции в сельское хозяйство Российской Федерации могут быть осуществлены предпринимателями путем: открытия собственного сельскохозяйственного предприятия; покупки акций в существующих предприятиях; инвестиций в ценные бумаги сельскохозяйственных корпораций и т.д.

Прямые инвестиции нерезидентов в российские корпорации в третьем квартале 2018 года сократились на $6 млрд, сообщил ЦБ. Это рекордное падение следует связать с санкциями и деофшоризацией (рис. 1).

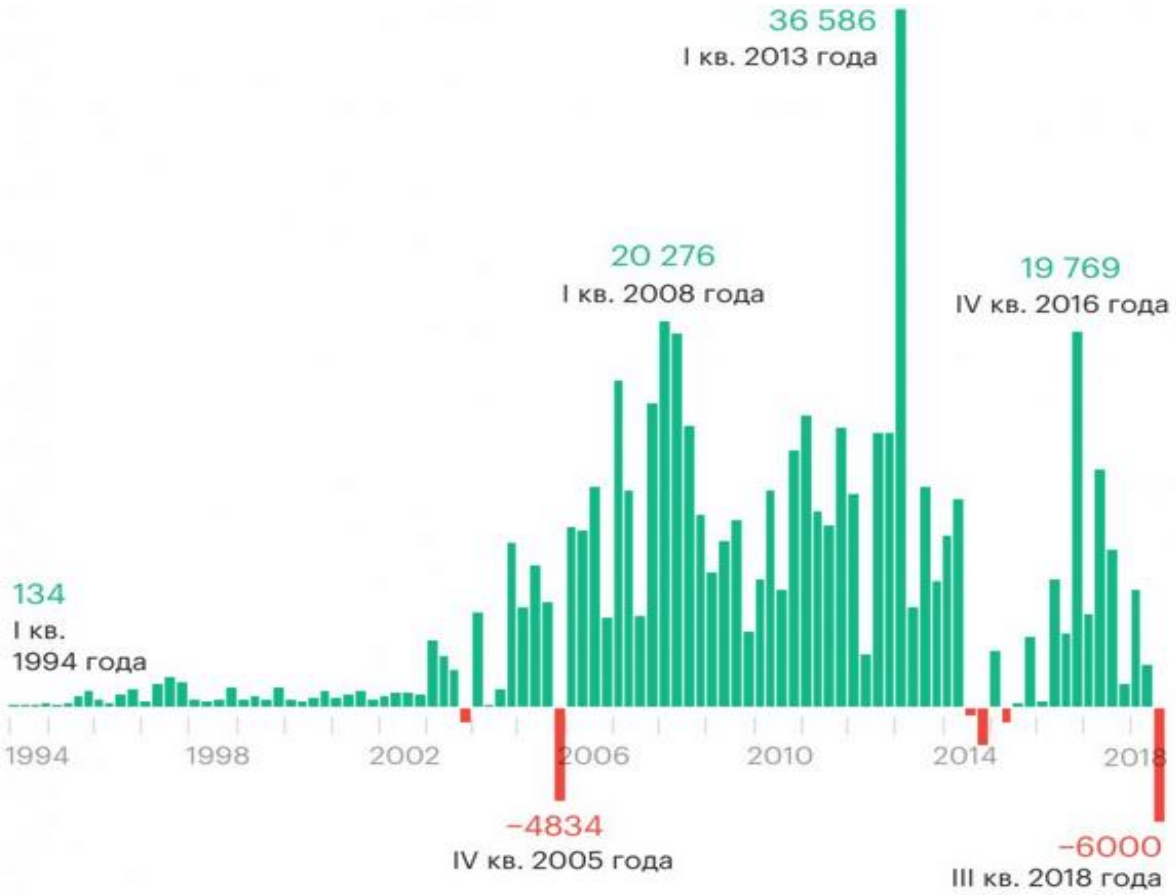

Рисунок 1 – Изменение ПИИ в российские компании в 1994-2018 гг., млрд долл.

В результате значительного сокращения обязательств перед нерезидентами при сохранении объема накопленных иностранных активов на уровне показателя начала года положительная чистая международная инвестиционная позиция Российской Федерации по итогам 2018 года увеличилась на 98,3 млрд долларов США и достигла 370,9 млрд долларов США.

По нашему мнению, российское сельское хозяйство все-таки по-прежнему остается привлекательным для зарубежных инвесторов (рис. 2).

Рисунок 2 – Прямые иностранные инвестиции в АПК РФ (в т.ч. охота, лесное хозяйство, рыболовство) в 2010-2017 гг., млн долл.

Это подтверждает и тот факт, что они не только не уходят из России, но и активно приходят в страну с новыми проектами, поскольку для этого сегодня «самое лучшее время».

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»: Приложение N 3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н

2. Министерство экономического развития Российской Федерации: письмо от 28 декабря 2016 года N 40453-ЕЕ/Д17и «О федеральной адресной инвестиционной программе на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».

3. Катасонов В.Ю. Деньги, кредит, банки: учебник / В.Ю. Катасонов, В.П. Витков. – изд. - Гриф УМО ВО, 2016.- 500 с.

4. Курносов А.П. Формирование инвестиций при оптимизации развития производства в сельскохозяйственных предприятиях/ А.П. Курносов, С.М. Кусмагамбетов // Повышение эффективности функционирования АПК и применение методов математического моделирования в исследованиях агроэкономических систем. Сборник научных трудов, Воронеж: ВГАУ, 2001. - С. 274-277.

5. Экономическая теория: учебник / С.С. Носова. - 4-е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2017.- 792 с.

6. Агибалов А.В. Современная модель оценки риска инвестирования в аграрную сферу/А.В. Агибалов, Л.А. Запорожцева, А.Н. Гончаров// Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – №5 (29). – С. 23-33.

УДК 330.33

Игнатова Мария Алексеевна, студентка
Юшкова Виктория Эдуардовна, к.э.н., старший преподаватель
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР МЕР АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию инфляционных процессов в России, определены причины инфляции, ее последствия для страны и населения. Подробно рассматриваются основные инструменты проведения антиинфляционной политики, способствующие обеспечению устойчивого функционирования экономики.

Проблема инфляции является одной из самых сложных и актуальных проблем в современной экономике большинства стран мира. Текущий уровень инфляции является одним из главных макроэкономических показате-

лей, который влияет на инвестиционный и потребительский спрос, на процентные ставки, на многие социальные аспекты, включая стоимость и уровень жизни населения [1].

Рассмотрим рейтинг стран мира по уровню годовой инфляции за 2018 год в виде таблицы. В последней колонке отображается изменение позиции страны по сравнению с прошлым годом (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по уровню инфляции за 2018 г.

№	Страна	Инфляция, %	Изменение инфляции	№	Страна	Инфляция, %	Изменение инфляции
1	Япония	0,3	+1	8	Канада	1,99	-2
2	Греция	0,56	-1	9	Англия	2,1	0
3	Испания	1,18	0	10	Бразилия	3,75	0
	Еврозона	1,57	0	11	Россия	4,27	-3
4	Франция	1,59	0	12	Индия	5,24	-1
	Евросоюз	1,66	0	13	Казахстан	5,43	+1
5	Мексика	1,66	+8	14	Белоруссия	5,64	-2
6	Германия	1,72	-1	15	Украина	9,78	+1
7	США	1,91	0	16	Турция	20,3	-1

Существуют страны, у которых уровень инфляции зашкаливает. На сегодняшний день, Венесуэла – это страна с гиперинфляцией. Инфляция в Венесуэле в годовом выражении выросла с 488 000% в сентябре до 833 000% в октябре. Это одно из ярких свидетельств тяжелого экономического кризиса, и все попытки президента замедлить рост цен не приносят результата. Ярким современным примером является период гиперинфляции в Аргентине. Ее инфляция достигла в октябре 2018 года 45,9% в годовом сопоставлении после 40,5% в сентябре текущего года.

Рассмотрим динамику инфляции за 2009-2018 годы в России (рис. 1).

Мы можем наблюдать, что в сравнении с прошлым годом инфляция увеличилась почти вдвое. Экономика России выросла на 2% по отношению к 2018 году. Следует отметить, что драйверами роста ВВП стали добыча полезных ископаемых, торговля и строительство. В начале июля Bloomberg сообщил, что за первые шесть месяцев 2018 года рубль подешевел к доллару более чем на 8% и что это худший результат среди всех национальных валют на постсоветском пространстве [3].

Главным показателем оценки уровня инфляции является индекс потребительских цен, созданный для измерения цен в стране за рассматриваемый период в %. Рассмотрим подробно индексы потребительских цен на все товары и услуги в РФ за 2011-2018 гг. (рис. 2).

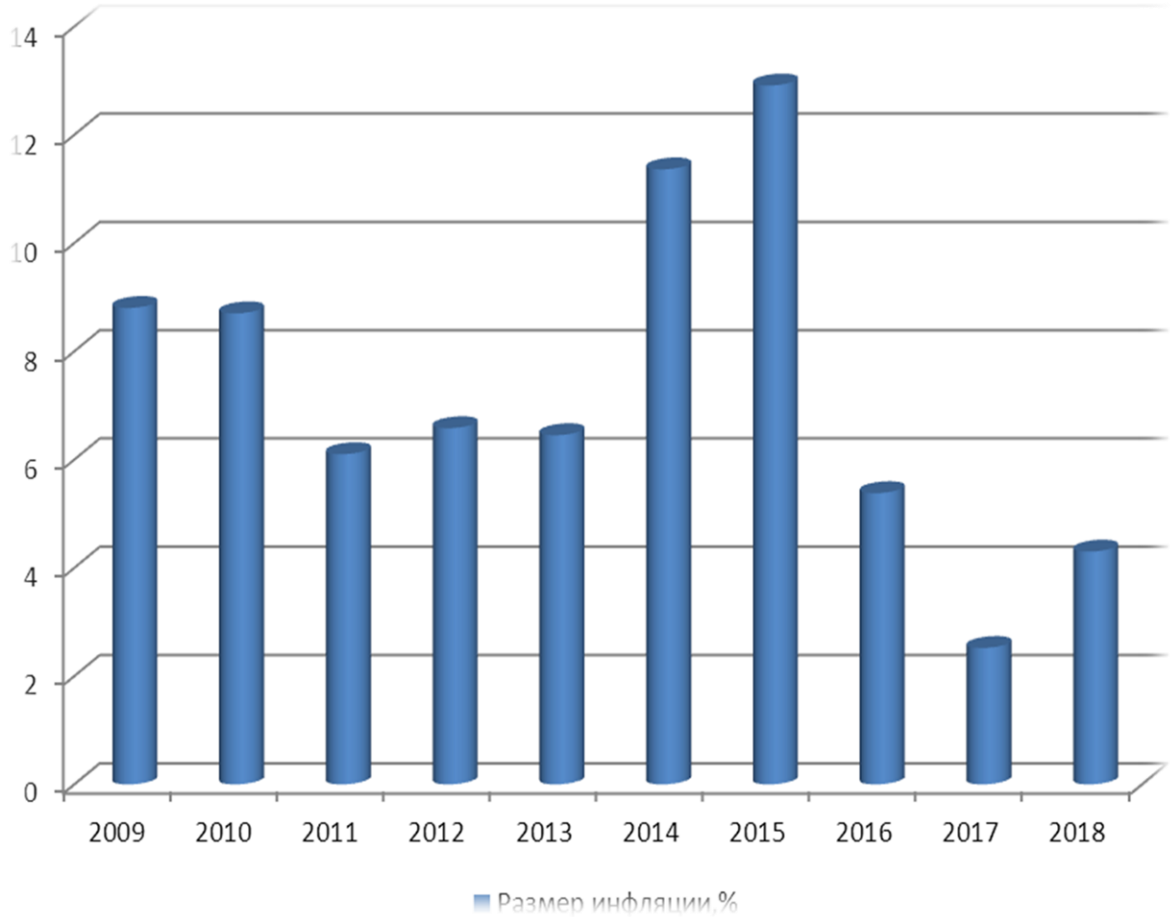

Рисунок 1 – Динамика инфляции за 2009 - 2019 гг. В РФ, % [3]

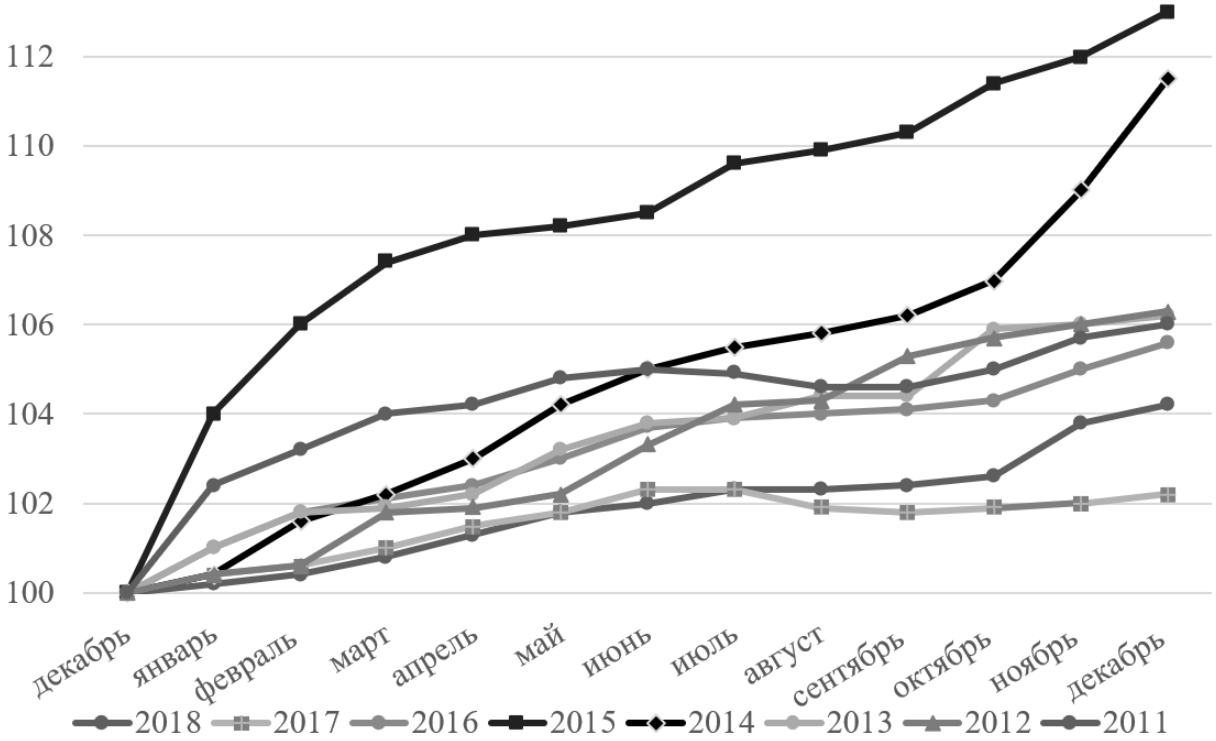

Рисунок 2 – Индексы потребительских цен на все товары и услуги в РФ в 2011- 2018гг. на конец периода, в % к декабрю предыдущего года [3]

Из данного графика также видно, что наивысшие показатели уровня потребительских цен в России достигаются в 2015 году, а минимальные в 2017 году, при этом данный показатель стал рекордно низким в новейшей отечественной истории.

Таблица 2 – Индекс потребительских цен по группам товаров и услуг

Показатель	Декабрь 2018г. к		2018г. к 2017г.	Справочно: декабрь 2017 г. к		2017г. к 2016г.
	ноябрю 2018г.	декабрю 2017г.		ноябрю 2017г.	декабрю 2016 г.	
Индекс потребительских цен	100,8	104,3	102,9	100,4	102,5	103,7
В т.ч. на товары	101,0	104,4	102,5	100,5	101,9	103,5
Продовольственные товары	101,7	104,7	101,7	100,6	101,1	103,0
Продовольственные товары без плодовоовощной продукции	100,9	104,6	101,8	100,2	101,0	103,4
Непродовольственные товары	100,2	104,1	103,4	100,3	102,8	104,0
Услуги	100,4	103,9	103,9	100,3	104,4	104,2
Базовый индекс потребительских цен	100,5	103,7	102,5	100,2	102,1	103,5

Данные таблицы 2 позволяют проследить, что в декабре 2018г. индекс потребительских цен составил 100,8%, с начала года – 104,3% (в декабре 2017г. – 100,4%, с начала года – 102,5%) [3].

По данным опроса, проведенного центром НАФИ, за последние два года значительно снизилась доля россиян, считающих инфляцию очень высокой – с 66% в 2015 году до 38 % в 2017. Одновременно выросло число тех, кто оценивает её как умеренную (с 28% до 42%) или незначительную (с 4% до 12%). Наибольшие изменения отмечены в ценах на коммунальные платежи, молочные продукты и бензин – по 72% опрошенных отметили рост цен в данных категориях.

Инфляция в России не является точным показателем уровня жизни всего населения, как и в других странах. Как правило, многие статистические органы имеют некую погрешность в своих данных, поэтому полностью доверять большинству источников не стоит. Почему же «официальная» инфляция так сильно отличается от «народной»? Одной из главных причин эксперты называют шкалу оценок, которой пользуется Росстат – методология госстатистики устарела и требует обновлений. При этом инфляция рассчитывается в среднем. А учитывая, что регионы развиваются неравномерно, так же как разнятся доходы разных слоев населения, то и цены для них растут неодинаково.

По итогам 2019 года Минэкономразвития (МЭР) ожидает инфляцию на уровне 4,3%, 2020 года – 3,8%. В последующие годы темпы инфляции в стране снизятся – в 2021 году составит 3%, а в 2022 году – 2,9%. Прогнозируемые максимальные и минимальные значения уровня инфляции представлены на рисунке 3.

По прогнозу Банка России, годовая инфляция по итогам 2019 года составит 5-5,5 процента (возможно на пике она может подниматься и до шести процентов). С 1 января 2019 года в силу вступили несколько федеральных законов, которые касаются налогов и тарифов. К примеру, НДС вырос с 18 до 20 % (ежегодно это даст бюджету свыше 600 миллиардов рублей), на 1,7 % увеличились тарифы ЖКХ, размер акцизной ставки на табачную продукцию увеличили на 10 %. Темп роста ВВП составит 1,3%. По прогнозу МЭР, в 2020 году показатель снизится до 2%, а затем ускорится до 3% [2].

Ключевым факторам ускорения инфляции в этом году является повышение НДС. Согласно данным Федерации независимых профсоюзов России, это будет способствовать увеличению расходов каждого платежеспособного гражданина на 5 тысяч рублей в год. В среднем по стране ожидается повышение цен на 3-4%. При этом производители, которые имеют льготные ставки, использовали в рамках своей деятельности, услуги и товары, облагаемые по ставке 18%. Тем самым повышение ставки затронет всех производителей в стране. Повышение НДС косвенно повлияет и на стоимость социально значимых видов продовольственных товаров: к примеру, производство сельскохозяйственной продукции станет более затратным из-за роста цен на удобрения, оборудование, технику, средства защиты растений и логистику.

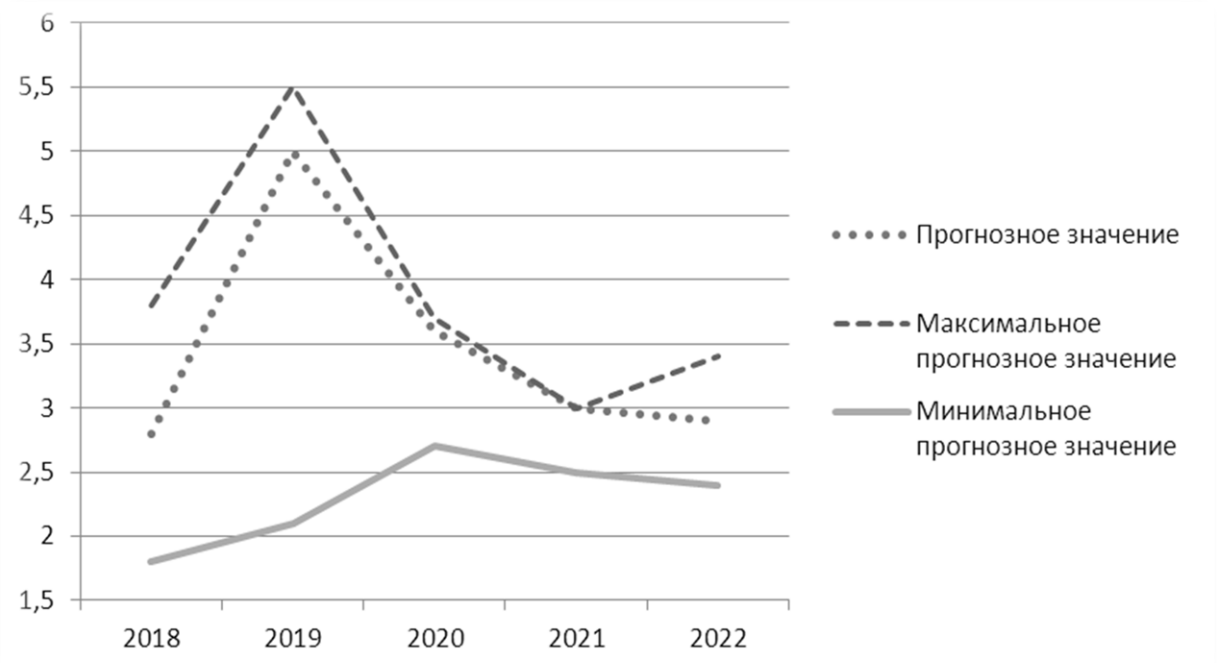

Рисунок 3 – Прогнозируемые уровни инфляции в России [3]

Мы видим, что инфляция так или иначе вызывает нарушения в макроэкономике и в зависимости от формы инфляции государство принимает надлежащие меры и антиинфляционную политику (это политика, направленная на устранение причин и последствий инфляции). В связи с тем, что умеренная инфляция (в пределах 10%) не считается опасной, выбирается тактика не противоборства с ней, а направление на снижение негативных последствий инфляции. По мнению большинства экспертов, умеренная инфляция даже нужна в странах, развивающихся в условиях рыночной экономики. Она не дает людям накапливать деньги и стимулирует производственный сектор. Таким образом, они всегда находятся в обращении, оказывая положительное воздействие на развитии экономики государства [1].

Так же можно выделить группу испытанных, но неэффективных мер противостоянию инфляции. К ним относятся:

1.«Замораживание» цен происходит в случае одновременного роста спроса и сокращении объема производства. Товары будут в дефиците. А если обязать производителей не уменьшать объемы, они будут вынуждены снизить качество для повышения рентабельности продукции. Советское прошлое хранит попытку выправить экономическую ситуацию, запомнившуюся людям пустыми прилавками и очередями.

2. Дефляция несёт в себе не меньшие угрозы, чем их быстрый рост, но и к положительным изменениям в экономике не ведет. Спрос при этом снижается. Люди покупают меньше вследствие низкого уровня доходов. Сокращаются объемы производства, что приводит к росту фактического уровня безработицы.

На основе анализа данных и причин инфляции можно выделить необходимые, на сегодняшний день, меры антиинфляционной политики:

- ограничение роста цен на продукцию предприятий-монополистов и тарифов на жилищно-коммунальные услуги, при одновременном увеличении контроля над предельными издержками монополистов;
- совершенствование системы статистического учета инфляции в экономике с учетом территориальных особенностей России;
- снижение зависимости инфляции и экономического роста от воздействия внешних факторов конъюнктуры мировых рынков;
- регулирование денежного предложения в соответствии с истинным денежным спросом хозяйственного оборота;
- повышение доступности кредитов для агропромышленного производства, снижение налоговых ставок и поддержка экспорта российской товаров и услуг;
- рост инвестиционных вложений, направленных на модернизацию производственных технологий и развитие инфраструктуры российской экономики.

Эффективное проведение и совершенствование антиинфляционной политики поможет обеспечить устойчивое функционирования экономики и

улучшить макроэкономические показатели, влияющие на экономическую ситуацию в стране.

Список литературы

1. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. - М.: Экономика, 2015. 548с.

2. Инфляция на потребительском рынке: информационный бюллетень: Банк России, 2019. 13с.

3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo (дата обращения: 05.03.2018).

УДК 330.5

Деркач Алена Сергеевна, студентка
Ивашинина Татьяна Борисовна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Аннотация. Статья посвящена изучению роли общественных благ в современной экономике России

Экономика любой страны как система нацелена на максимальное удовлетворение потребностей своих граждан. В силу их разнообразия и изменчивости осуществить выполнение спроса в полном объеме и немедленно порой не представляется возможным. Главным производителям - субъектам рынка – частным компаниям и организациям для этого требуются значительные инвестиционные вложения, предсказуемость конечного результата, возможность сбыта, высокая доходность. В этом случае речь идет о конкурентоспособной продукции.

Если же продукт нужен всем, но его производство сопряжено в большей степени с общественной эффективностью и поддержанием социальной справедливости в стране, то тогда говорят об общественных благах.

Вообще под благом в экономике понимают продукт труда, способный удовлетворять определенные потребности, гарантировать достижение заданных целей, интересов, устремлений людей [2].

Точного и конкретного определения общественного блага нет в научной литературе. Однако все авторы сходятся в том, что у общественных благ есть обязательные характеристики: отсутствие конкуренции в их потреблении, неделимость, несоперничество и исключаемость. При несоперничестве речь идет о том, что появление дополнительного потребителя не снижает полезности остальных. А неисключаемость (неприсваиваемость) в потреблении означает невозможность путем установления рыночных цен исключить отдельные фирмы или отдельных индивидов из числа получателей по

крайней мере части выгод (или части затрат), прямо связанных с производством и потреблением [1].

Следует заметить, что в экономической литературе делается акцент на то, что общественные блага имеют границы, в рамках которых их можно использовать. От этого зависит особенность их производства, распределения и потребления [5].

С позиций территориальных критерий различают: местные общественные блага, когда речь, чаще всего идет о парках, концертных залах, театрах, уборке мусора; национальные общественные блага, к которым можно отнести армию, флот, функционирование органов государственной власти. И, наконец, международные, примером в данном случае могут служить научно-технические исследования, инновации, иные мероприятия, направленные на укрепление международной валютной системы, улучшение экологической ситуации во всем мире. Согласно мнению специалистов в состав общественных благ обычно включают: направления социальной политики (здравоохранение и образование), поддержание объектов культуры, средств массовой информации, спорта, охрану окружающей среды, дорожное строительство и др. (таблица 1). Среди них особенно хотелось бы выделить социальную составляющую. Так, за последние два года отмечается рост ассигнований на эти нужды.

Таблица 1 – Направления и уровень затрат на общественные блага [4]

Показатели	Общая сумма в млн. рублей	2017, в %	2018, в %	Изменения
Национальная оборона	2 729 151	17,23	17,01	- 0,22
Правоохранительная деятельность	1 876 158	7,71	11.7	+ 3,99
Социальная политика	4 966 417	30,79	30,96	+ 0,17
Охрана окружающей среды	77 973	0,52	0,49	- 0,03
Общегосударственные вопросы	1 224 647	6,69	7,64	+ 0,95
Образование	619 142	3,33	3Ю86	+ 0,53
Здравоохранение	410 021	2,2	2,56	+ 0,36
Культура, кинематография	93 079	0,56	0,58	+ 0,02
СМИ	68 566	0,46	0,43	- 0,03
Физическая культура и спорт	56 550	0,44	0,35	- 0,09
ЖКХ	39 043	0,36	0,24	- 0,12

Соответственно, можно сказать, что государство уделяет определенное внимание этой области, что не может не отразиться на уровне жизни населения (таблица 2).

Таблица 2 – Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения [4]

Показатели	1992	2000	2005	2010	2013	2014	2015	2016	2017
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб. (1992 г. – тыс. руб.)	4,0	2281	8088	18958	25928	27767	30467	30747	31477
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	52	112	112	106	104	99	97	94	98
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. (1992 г. – тыс. руб.)	6,0	2223	8555	20952	29792	32495	34030	36709	39144
Реальная начисленная заработная плата работников организаций, в % к предыдущему году	67	121	113	105	105	101	91	101	103
Средний размер назначенных пенсий (2000 г. – с учетом компенсации), руб. (1992 г. – тыс. руб.)	1,6	694,3	2364	7476	9918	10786	11986	12391	13304
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	52	128	110	135	103	101	96	97	104
Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов), в разах	8,0	13,9	15,2	16,6	16,3	16,0	15,7	15,5	15,3
Минимальный размер оплаты труда (в среднем за год), руб. (1992 г. – тыс. руб.)	0,7	107,8	746,7	4330	5205	5554	5965	6852	7650
Реальный размер минимальной оплаты труда, в % к предыдущему году	41,5	106,9	110,4	93,6	105,7	99,0	93,0	107,3	107,7

Происходит постепенное осознание и разделение полномочий между частным бизнесом и государственными и муниципальными органами власти в части организации финансирования, производства и распределения общественных благ. И это тоже можно считать положительным явлением нашей экономической жизни. Однако анализ характеристик производства общественных благ, позволяет выявить и ряд проблем данного сектора. Так, предоставление общественных благ в России осуществляется в недостаточном количестве для населения, поскольку отсутствует точное определение оптимального объема их производства, финансирования, как считают теоретики, из-за нерациональности коллективного выбора. Вопрос об определении оптимального объема общественных благ сопряжен с коллективными действиями. Они необходимы для выявления общественных предпочтений и для решения проблемы «безбилетника». В частности, уточнение общественных предпочтений в рамках государственного сектора осуществляется

с помощью механизма общественного выбора. В условиях политической демократии этот механизм выглядит в форме прямого и представительного голосования.

Определение предпочтений потребителей – это предоставление информации поставщику общественных благ о том, насколько удовлетворяется спрос и максимальна польза от потребления этих благ. Если показатели низкие, то выявив пожелания, можно определить необходимые масштабы производства того или иного общественного блага [6]. Но для любого правительства получение реальных оценок общественного блага может оказаться проблемой. Это вызвано тем, что потребители общественного блага не уверены в том, что их платежи, определяемые правительством, соответствуют их оценкам полезности общественного блага.

Например, очень непросто себе представить ситуацию, что каждый гражданин обязан оплачивать затраты за использование уличного освещения, которое ему с одной стороны нужно, а с другой – касается всех. Поэтому личная ответственность как бы размывается. На самом деле для этого требуются заметные финансовые вложения. Но государственные органы, используя налоговую систему, довольно эффективно справляются с этим, взимая оплату за использование этих общественных благ [3].

Другой очень важной отличительной чертой при потреблении общественных благ принято считать сложность количественного определения обеспеченности населения данными товарами. Такая процедура важна, так как необходимо выработать стратегию производства, точнее установить объемы привлекаемых для этого ограниченных ресурсов. Также некоторые ученые полагают, что в принципе невозможно проведение полного контроля [7]. Однако, как правило, для этого используются социальные стандарты, в которых в целом можно отразить как качество, так и объемы общественных благ. Скорее проблемой следует считать то, что население не желает платить за пользование ими. Данный фактор значительно препятствует увеличению качества каких-либо общественных благ, так что реальный спрос на благо снижается. Связано это еще и с тем, что при больших количествах потребителей общественного блага доля его использования отдельным индивидуумом с каждым разом уменьшается, а поэтому человек старается уклониться от издержек, необходимых для производства благ. При снижении количества граждан, которые используют блага, появляется возможность достоверно выяснить долю участия каждого человека в использовании блага, а также возложить на него соответствующее бремя для его производства.

Еще одной особенностью при потреблении общественного блага является уравнение. Независимо от вклада любого конкретного индивидуума в производство общественного блага он получает его количество, как и все остальные.

Таким образом, на современном этапе государство и общество озадачено поиском адекватного анализа истинных запросов населения, размеров и объемов значимых общественных услуг и источников их финансирования. Главным вектором при создании общественных благ выступает конкретное понимание того, какие именно блага необходимо прежде всего предложить из данного сектора. Изучение исходного ресурса общественных благ даст объяснение причинам формирования той или иной стратегии развития общественного сектора с учетом политических требований. Источники общественного сектора находятся, в основном, не на рынке, а в сфере государственной власти. Поэтому должны быть подвергнуты пристальному изучению, дабы представить себе сами возможности достижения правительством эффективного результата, пути принятий решений.

Подводя итог, можно сделать вывод, что в целом механизм государственного принуждения должен по возможности заменяться рыночными альтернативными – контрактацией частных фирм по оказанию общественных услуг на конкурентной основе и системой ваучеров для потребителей.

Все вышеперечисленные уровни производства общественных благ, а также их распределения и потребления, имеют огромное значение для стабильного функционирования национальной экономики, и их активного взаимодействия между собой. Государство производит общественные блага и решает важные проблемы их потребления, такие как интегративность, которая состоит в том, что затраты, необходимые для взимания оплаты за пользование большинством благ, значительно превышают затраты на их производство. Выполнение данных направлений позволит обеспечить улучшение жизни населения и гармоничное развитие страны.

Список литературы

1. Батракова А.А. Место общественных благ на современном рынке / А.А. Батракова, Т.Б. Ивашинина // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 67-й научной студенческой конференции. Ч.IV. – Воронеж: ВГАУ, 2016. – С.18-23.

2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебное пособие / Е.Ф. Борисов. – М.: Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

3. Налетов А.Ю. Общественные блага в России как основа государственных финансов / А.Ю. Налетов // Финансы и кредит. – 2010. – № 28. – С. 15-21.

4. Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения [Электронный ресурс]: Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

5. Фалькович Е.Б. Экономическая теория в схемах и таблицах / Е.Б. Фалькович, М.Н. Гринева и др. // Международный журнал экспериментального образования. – Пенза: Издательский Дом «Академия Естествознания». – 2015. – № 11-5. – С.735-736.

6. Чернобривая Н. Производство и распределение общественных благ: критерии эффективности и источники финансирования / Н.В. Чернобривая, Г.С. Закревская // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 35. – С. 62-68.

7. Шалаева К. L'opinion des macroeconomistes a propos de la crise / К.В. Шалаева, Т.Б. Ивашинина // Актуальные проблемы аграрной науки, производства и образования: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов. – Воронеж: ВГАУ, 2018.– С.166-170.

8. Загайтов И.Б. Специфика действия экономических законов в агросфере / И.Б. Загайтов, Л.П. Яновский, К.С. Терновых и др. – Воронеж, 2006. – 208 с.

УДК 332.1:338.49

Макаренко Артем Евгеньевич, студент
Мамистова Екатерина Александровна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 Г. В РОССИИ)

Аннотация. В данной статье представлен материал об экономическом эффекте от Чемпионата мира-2018 по футболу в России. Он оказался продуктивен и экономически выгоден, вызвал огромный мировой ажиотаж и на данный момент является спортивным событием с наибольшим количеством зрителей.

Чемпионат мира по футболу – главное международное соревнование по футболу, которое проводится раз в 4 года.

Чемпионат мира 2018 г. стал самым дорогим в истории: по данным оргкомитета «Россия-2018» общие затраты составили 683 млрд руб., или 13,2 млрд долл. по среднему курсу с начала 2013 г. Несмотря на то, что сумма рекордная, расходы были растянуты на несколько лет и с легкостью растворились в общем объеме российской экономики (рисунок 1).

По данным Международного валютного фонда, экономика России в 2017 г. увеличилась до 1,53 трлн долл. То есть расходы на ЧМ составляли менее 1% ВВП [1].

Затраты распределились следующим образом: спортивная инфраструктура – 38,8%; транспортная инфраструктура – 33,3%; операционные затраты на организацию – 17%; жилищная и медицинская инфраструктура, системы энергоснабжения – 10,9% (см. таблицу 1) [2].

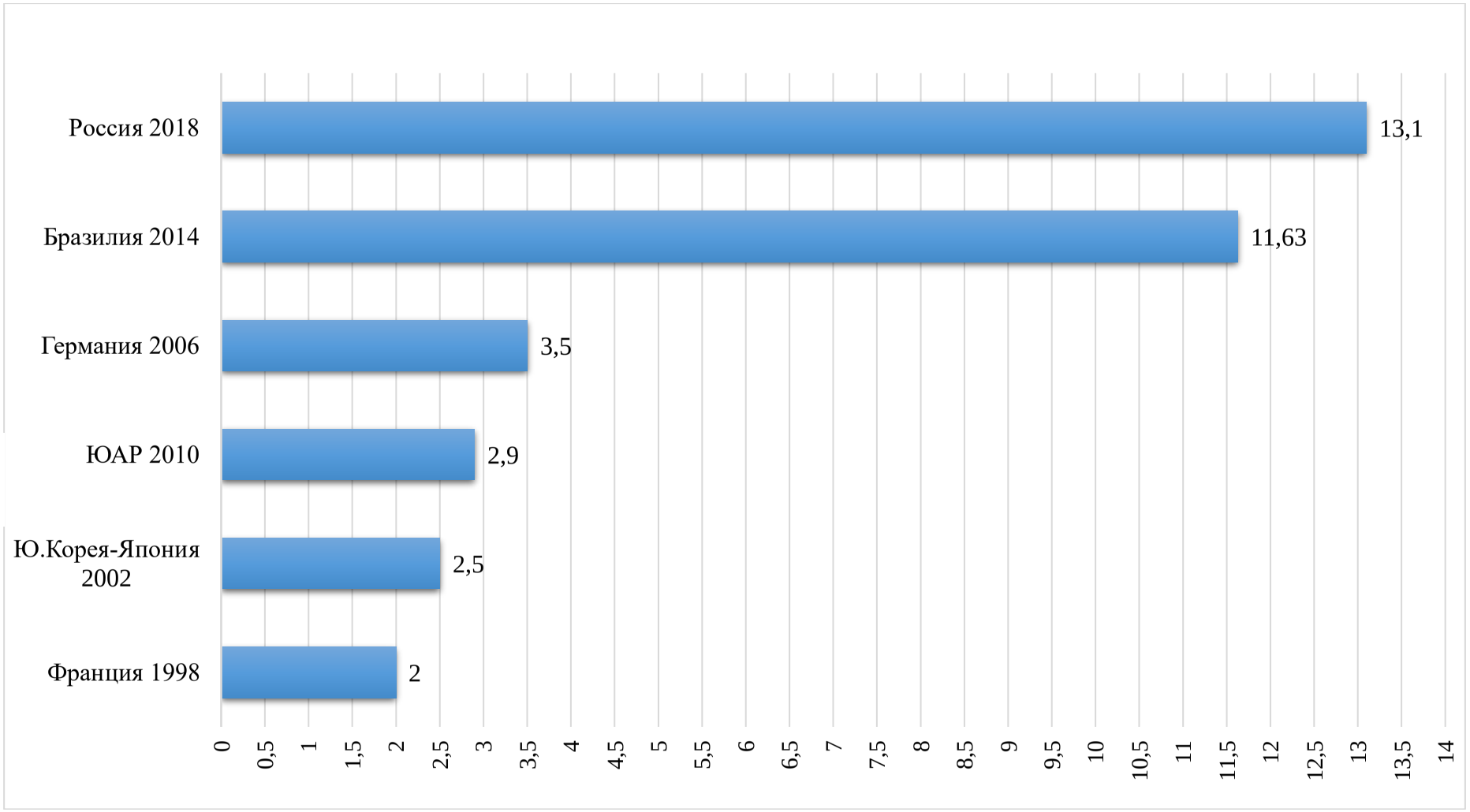

Рисунок 1 – Затраты на ЧМ по футболу в разных странах, млрд долл.

Таблица 1 - Объем затрат на подготовку и проведение ЧМ-2018, млрд руб.

Вид инфраструктуры	Объем затрат, млрд руб.
Спортивная инфраструктура	265
Транспортная инфраструктура	228
Операционные затраты на организацию	116
Прочая инфраструктура (жилищная и медицинская инфраструктура, системы энергоснабжения)	74
Итого	686

Рассмотрим самые крупные статьи расходов:

1) Общие затраты на строительство новых и реконструкцию старых стадионов составили приблизительно 248 млрд. рублей.

Один стадион стоил в среднем 20,6 млрд. рублей.

Самый дорогой стадион, построенный к ЧМ-2018, находится в Санкт-Петербурге. Его строительство обошлось нашей стране в 43 млрд. рублей. Это 3-й в мире стадион по стоимости строительства (см. рисунок 2). К слову, стадион «Фишт» 5-й [4].

2) В программу подготовки к ЧМ-2018 вошло 11 аэропортов и 8 железнодорожных объектов. Пропускная способность аэропортов была увеличена, в среднем, на 80%. Одной из самых крупных строек в этой области стал новый аэропорт в Ростове-на-Дону – первый аэропорт такого масштаба, построенный за последние 20 лет в России с нуля.

Таким образом, общие затраты на строительство и реконструкцию аэропортов составили 209,3 млрд. рублей. В среднем, один аэропорт стоил примерно 19 млрд. рублей (см. рисунок 3) [3].

По оценкам правительства, приток иностранных болельщиков должен был обеспечить дополнительный вклад 121 млрд. руб. в ВВП в 2018 году. Эта цифра являлась оценкой чистого совокупного прироста расходов туристов, то есть учитывала и сокращение регулярного турпотока, и рост расходов оставшихся регулярных туристов из-за общего повышения цен. 121 млрд руб. – это 14% от общих расходов иностранных туристов в России за 2017 год (839,5 млрд руб., по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям).

По оценкам аудиторской сети PricewaterhouseCoopers (PwC), расходы иностранных болельщиков за время проведения ЧМ должны были составить от 100 до 120 млрд руб. Эта оценка включала покупку билетов на матчи, расходы на проживание и еду, досуг, а также расходы на внутренний транспорт и международные перелеты.

Правительство России оценило суммарный экономический эффект от ЧМ-2018 за период с 2013 по 2018 гг. в 867 млрд руб., что эквивалентно 1% годового ВВП.

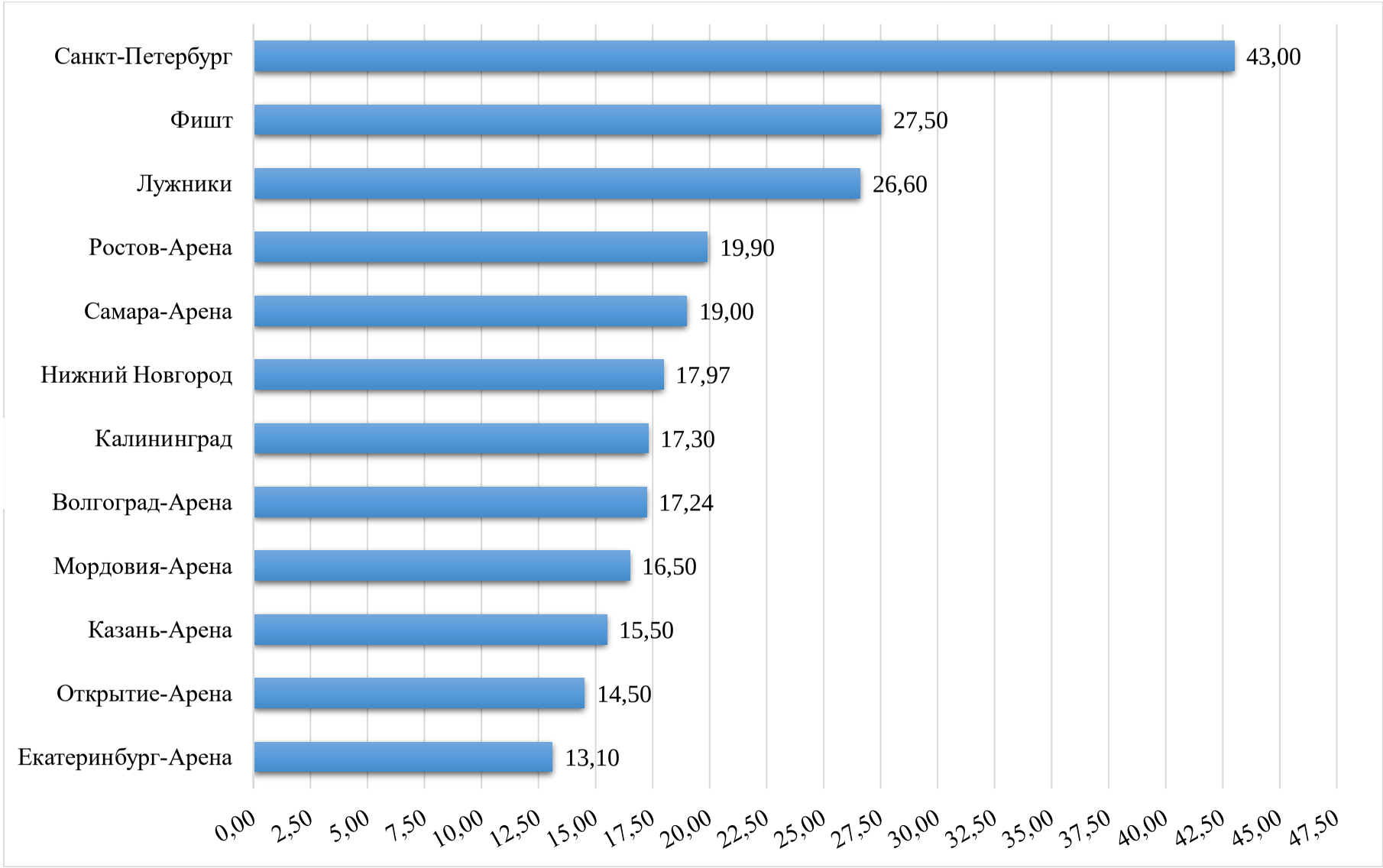

Рисунок 2 – Средства, затраченные на стадионы ЧМ по футболу-2018 года, млрд руб.

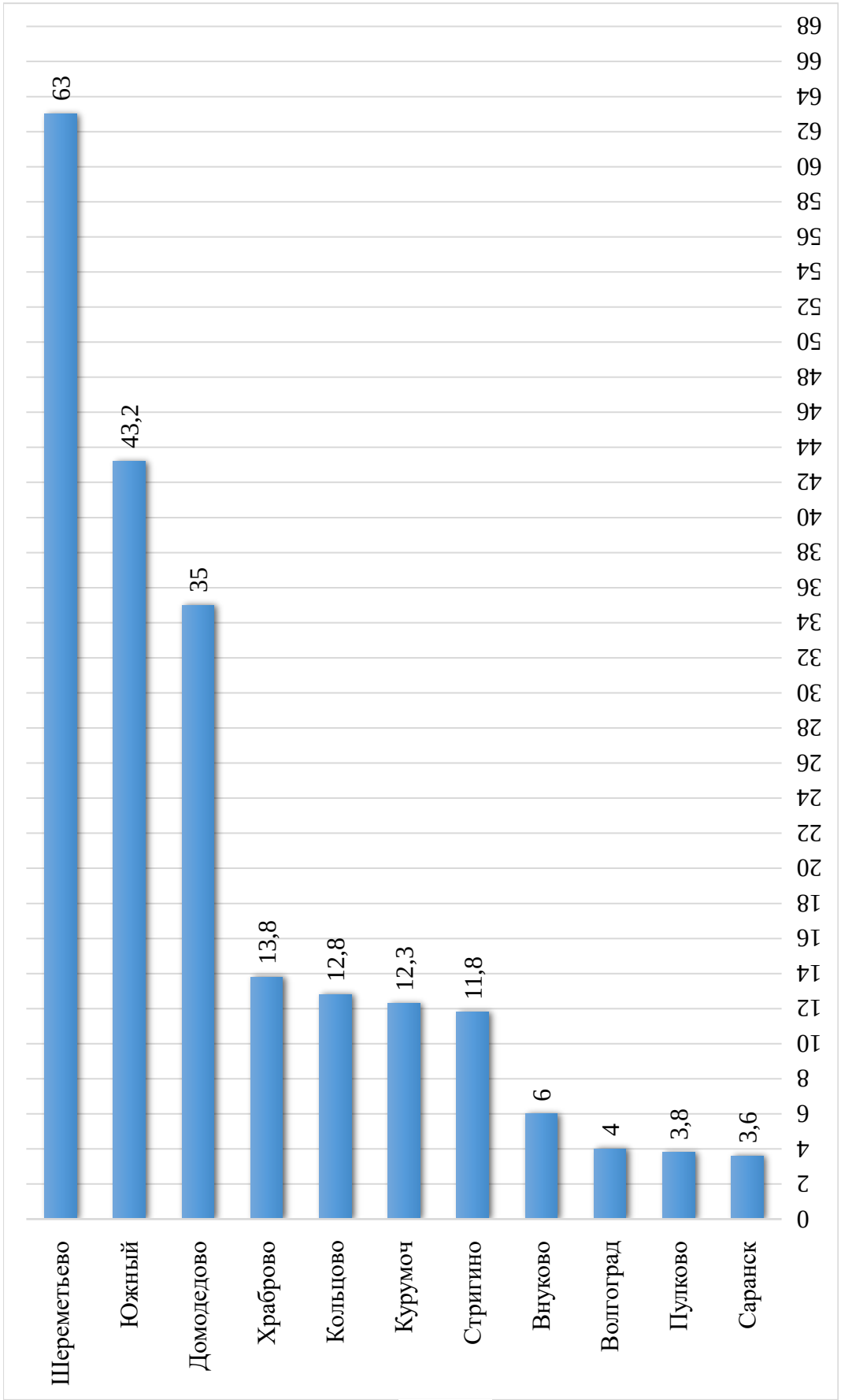

Рисунок 3 – Средства, затраченные на аэропорты к ЧМ-2018, млрд руб.

Важно отметить, что Россия приняла два крупных международных спортивных праздника за четыре года. Затраты на проведение зимней Олимпиады в Сочи составили порядка 50 млрд долл., расходы на чемпионат мира по футболу – около 13 млрд долл. При этом доход, полученный разными отраслями экономики, связанными с данными мероприятиями, с 2013 по 2023 гг. оценивается международными экспертами всего лишь в 31 млрд руб. [5].

Рассмотрим реальное влияние ЧМ-2018 на ВРП (валовой региональный продукт) регионов-организаторов.

Из таблицы 2 видно, что масштабы в разных регионах отличаются друг от друга. В среднем влияние чемпионата мира составило от 2 до 20% годового ВРП, при этом на долю туризма пришлось от 12 до 72% совокупного эффекта [6].

Таблица 2 - Вклад инвестиций и туризма в ВРП регионов

Регион	Вклад инвестиций и операционных расходов, в млрд руб.	Вклад туризма, млрд руб.	Отношение эффекта к готовому ВРП, %	Доля туризма в эффекте, %
Москва	164	126	2	44
Санкт-Петербург	108	47	5	31
Самарская обл.	65	10	6	13
Ростовская обл.	62	10	6	14
Нижегородская обл.	60	9	6	13
Калининградская обл.	57	10	20	16
Волгоградская обл.	40	5	6	12
Краснодарский край	18	47	3	72
Свердловская обл.	30	11	2	26
Республика Татарстан	17	17	2	50
Республика Мордовия	28	5	17	14

Таким образом, экономика России получила около 3 млрд долл. за счет развития туризма во время проведения турнира. При этом, количество уникальных посетителей матчей ЧМ-2018 составило 1,092 млн чел., из них 605 тыс. – российские зрители, 487 тыс. – иностранные зрители.

Опрос посетителей матчей на стадионах показал, что 84% иностранных зрителей изменили свое мнение о России в лучшую сторону после посещения ЧМ-2018 и планируют приехать снова, а 90% порекомендуют Россию как туристическое направление друзьям и родственникам.

Ожидаемый долгосрочный эффект от ЧМ-2018 для ВВП России в перспективе пяти лет оценивается на уровне 150-210 млрд руб. ежегодно. Основным «источником» долгосрочного эффекта являются развитие туризма и эффект катализатора от инвестиций.

Развитие туризма после ЧМ связано с укреплением туристического бренда России и регионов страны, а также с использованием новой транспортной и гостиничной инфраструктуры.

Долгосрочное развитие экономики обеспечит ежегодную занятость 160-240 тыс. чел., преимущественно в строительной и туристической отраслях.

Поток иностранных туристов, приезжающих в регионы проведения турнира, в течение пяти лет после соревнований возрастает в среднем на 14% в год (по опыту предыдущих ЧМ) [7].

Подводя итоги нашего исследования, отметим, что затраты на проведение ЧМ-2018 составили 683 млрд. руб., а доход – 867 млрд. руб. Таким образом, проведение данного турнира не только окупилось, но и позволило России немного заработать. Рентабельность составила почти 27%, прибыль 184 млрд. рублей.

ЧМ по футболу 2018 года оказался не только выгоден для страны в экономическом плане, но также создал задел на дальнейшую прибыльность благодаря туризму. Также, прошедший мундиаль определённо изменил представление многих иностранцев о нашей стране, что подняло престиж России в глазах других стран.

Список литературы

1. Соболев И. Футбол с плюсом / И. Соболев // Российская газета 24.05.2018. Режим доступа: https://rg.ru/2018/04/25/kakoj-ekonomicheskij-effekt-okazhet-chempionat-mira-po-futbolu-v-rossii.html (Дата обращения: 02.04.19).

2. Филатов А. ЧМ-2018 принес России сверхприбыль / А. Филатов // Утро.ру. Режим доступа: https://utro.ru/economics/2018/07/04/1366028.shtml (Дата обращения: 02.04.19).

3. ЧМ-2018: промежуточные итоги. Аэропорты. // СБК. Спорт Бизнес Консалтинг. № 5 (21) 2015 г. Режим доступа: https://www.s-bc.ru/news/ЧМ-2018-Пromezhutochnye-itogi-Aeroporty.html (Дата обращения: 02.04.19).

4. Бюджеты стадионов. Сколько Россия отдала за арены ЧМ-18 // soccer.ru. Режим доступа: https://www.soccer.ru/blogs/record/1046708 (Дата обращения: 02.04.19).

5. Шегай В. На организацию ЧМ-2018 Россия потратила 683 млрд рублей / В. Шегай // vc.ru Режим доступа: https://vc.ru/finance/40394-na-organizaciyu-chm-2018-rossiya-potratila-683-mlrd-rubley (Дата обращения: 02.04.19).

6. Бычков Е. Миллиардный эффект и миллион болельщиков / Е. Бычков // Спорт-экспресс № 7764 от 19.10.18 Режим доступа: https://www.sport-express.ru/football/world/chempionat-mira-2018/reviews/milliardnye-traty-i-tonny-musora-kak-chm-2018-povliyal-na-rossiyskuyu-ekonomiku-i-ekologiyu-1468593/ (Дата обращения: 02.04.19).

7. Бобылев С. ЧМ-2018 принес экономике России 952 млрд рублей / С. Бобылев // Наследие ЧМ-2018. Режим доступа: https://tass.ru/sport/5681909 (Дата обращения: 02.04.19).

8. Кусмагамбетова Е.С. Развитие услуг социальной инфраструктуры на сельских территориях/Е.С. Кусмагамбетова//Перспективы развития сельского хозяйства Российской Федерации: инновационно-технологические параметры, формы территориальной организации: материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Ростов н/Д, 5-6 окт. 2016 г. -Ростов н/Д, 2016. -С. 446-452.

УДК 316.35:33

Кривопускова Алина Викторовна, студентка
Агеева Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема социально-экономического неравенства населения в современной экономике. Особую актуальность эта тема приобретает в рыночной экономике, т.к. формируется неравный доступ к экономическим благам. В работе представлены основные причины, способствующие расслоению населения, анализируется динамика показателей дифференциации. Определена роль государства в смягчении социально-экономического неравенства населения.

Понятие «доход» употребляется в трудах К. Маркса, который отмечал, что «прибыль — это «прибавочная стоимость», созданная трудом и присвоенная предпринимателем» [2]. Исторически российские экономисты понимали под доходом результат хозяйственной деятельности собственника, увеличивающий сумму принадлежащих ему ценностей [3].

В экономической науке выделяют следующие виды доходов:

По источнику различают: трудовые (полученные за выполнение своих трудовых функций) и нетрудовые (доходы от природных ресурсов, ренты).

По субъекту: доходы населения, доходы компании, государственные.

Среднедушевой доход населения (определяется отношением общей суммы доходов на всё население) является показателем уровня жизни, при условии, что в расчет берутся реальные доходы.

Следует так же различать номинальные, реальные и располагаемые доходы. Первые представляют собой доходы в чисто денежном выражении. Реальные доходы рассчитываются с учетом индекса цен. Располагаемые доходы – это доходы, остающиеся после вычета налогов.

Динамика среднедушевых доходов в нашей стране за период с 2008 г. по 2018 г. имеет положительную тенденцию (Рисунок 1).

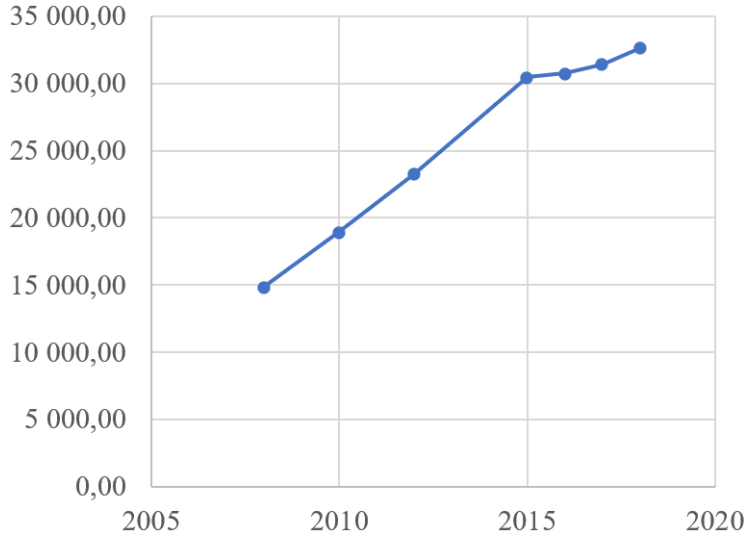

Рисунок 1 – Динамика среднедушевых доходов (2008 – 2018 гг.).

Низкий уровень среднедушевого дохода в 2008 году (14863,6 руб) связан с началом экономического кризиса, затрагивающего, прежде всего, финансовую сферу экономики страны. Постепенный рост доходов приостанавливается в 2014 году. Причиной этому стало введение экономических санкций против России, резкое снижение цен на нефть на мировом рынке, стремительная девальвация рубля. Такая ситуация, практически сохранялась вплоть до 2017 года, когда наблюдался скачок доходов (до 31421 руб). Причиной этому стали стабилизация экономики, замедление инфляции. Зависимость рубля от цен на нефть снизилась с 80% до 30%. Отрасли финансовой и страховой деятельности прибавили к ВВП 5,1% в годовом исчислении, экспорт пшеницы составил 34 млн. тонн. Чемпионат мира по футболу в 2018 г вызвал приток туристов (90 млн). Все это обеспечило повышение потребительской активности.

Данная тенденция, вероятно, позволит обеспечить в дальнейшем рост среднедушевых доходов. Вместе с тем их рост не означает повышение уровня жизни населения.

По данным РОССТАТа 2018 год стал пятым годом падения реальных доходов. Министр труда и социальной защиты Топилин 29 декабря 2018 года заявил, что государству не хватает около 800 млрд руб. доходов, чтобы полностью снизить уровень бедности. Последний прирост доходов был зафиксирован в 2013 г – они увеличились на 4%. В 2014 г этот показатель ушел в минус на 0,7% и сохранил тенденцию к понижению на протяжении 5 лет. В 2015 г реальные доходы упали на 3,2%, в 2016 – на 5,8%, в 2017 - на 1,2%. Сокращение наблюдается и в 2018 г на 0,2%. Постепенное замедление снижения доходов дало поводы сделать оптимистический прогноз: министерство предполагает, что реальные доходы в 2019 увеличатся на 1%.

Однако, такой прогноз сомнителен – повышение НДС с 18% до 20% может вызвать рост инфляции, снижение ВВП и конкурентоспособности

российской продукции на мировом рынке, что может привести к падению реальных доходов.

Различия в доходах на душу населения называется дифференциацией доходов. Дифференциация как явление всегда имело место в жизни общества. Люди изначально различались в силу каких-либо признаков, поэтому данная проблема имеет огромную актуальность. Социально-экономическая дифференциация возникает на основе неравного распределения доходов и порождает различные последствия, в том числе и ухудшение стабильности общества.

Причинами социально-экономической дифференциации населения являются:

- неравное распределение доходов;
- особенности региона проживания;
- участие в теневой экономике;
- различия в оплате квалифицированного и неквалифицированного труда;
- индивидуальные особенности человека;
- первоначальный капитал;
- неравенство населения в городах и сёлах по доходам и др.

В современной экономике государство старается уделить достаточно внимания решению данной проблемы. Для этого оно проводит социальную политику, направленную на смягчение дифференциации доходов, повышение уровня жизни населения, обеспечение социально-политической стабильности в обществе. Это достигается путем корректировки и совершенствования налоговой системы, создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, установлением минимальной оплаты труда, социальных выплат отдельным группам населения и др.

Правительство РФ для обеспечения социально-экономического развития приняло Распоряжение от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 28.09.2018) о Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Целью разработки данной концепции является определение путей и способов обеспечения в долгосрочной перспективе (2008 - 2020 годы) устойчивого повышения благосостояния российских граждан, национальной безопасности, динамичного развития экономики, укрепления позиций России в мировом сообществе.

Согласно поставленным целям, Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему ВВП (по паритету покупательной способности) в 2015-2020 г. Чтобы добиться этой цели, необходимо сформировать новый образ России.

Россия укрепит свое лидерство в интеграционных процессах на евразийском пространстве, постепенно становясь одним из глобальных центров мирохозяйственных связей (в том числе в качестве международного

финансового центра) и поддерживая сбалансированные многовекторные экономические отношения с европейскими, азиатскими, американскими и африканскими экономическими партнерами. [5]

На данный момент показатели неравенства в России достаточно высокие. Однако, в условиях командно-административной экономики коэффициент Джини в среднем достигал 0,29. Низкие показатели дифференциации в 70-80-е гг. связаны с проводимой государством социальной политикой в рамках социально-плановой экономики.

Согласно данным Федеральной Службы Государственной Статистики за 1970 – 2017 гг. доходы в России по 20%-группам распределялись неравномерно [7]:

Таблица 1 - Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения

Год	Денежный доход – всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:					Дециль-ный коэф-т фондов, в разах	Коэфф. Джини
		1-я (наим. дох.)	2-я	3-я	4-я	5-я (наиб. дох.)		
1970	100	7,8	14,8	18,0	22,6	36,8	...	...
1980	100	10,1	14,8	18,6	23,1	33,4	...	...
1990	100	9,8	14,9	18,8	23,8	32,7	...	...
1995	100	6,1	10,8	15,2	21,6	46,3	13,5	0,387
1996	100	6,1	10,7	15,2	21,6	46,4	13,3	0,387
1997	100	5,9	10,5	15,3	22,2	46,1	13,6	0,390
1998	100	6,0	10,6	15,0	21,5	46,9	13,8	0,394
1999	100	6,0	10,5	14,8	21,1	47,6	14,1	0,400
2000	100	5,9	10,4	15,1	21,9	46,7	13,9	0,395
2001	100	5,7	10,4	15,4	22,8	45,7	13,9	0,397
2002	100	5,7	10,4	15,4	22,7	45,8	14,0	0,397
2003	100	5,5	10,3	15,3	22,7	46,2	14,5	0,403
2004	100	5,4	10,1	15,1	22,7	46,7	15,2	0,409
2005	100	5,4	10,1	15,1	22,7	46,7	15,2	0,409
2006	100	5,3	9,9	15,0	22,6	47,2	15,9	0,415
2007	100	5,1	9,8	14,8	22,5	47,8	16,7	0,422
2008	100	5,1	9,8	14,8	22,5	47,8	16,6	0,421
2009	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2010	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2011	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,2	0,417
2012	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,420
2013	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,3	0,419
2014	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,0	0,416
2015	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	15,7	0,413
2016[2)]	100	5,3	10,1	15,0	22,6	47,0	15,5	0,412
2017	100	5,4	10,1	15,1	22,6	46,8	15,3	0,410

Рост дифференциации доходов населения в 1995 г обусловлен сложностями переходного периода в стране.

Резкое увеличение в 2007 г вызвано наступлением кризиса в мировой экономике. Коэффициент удерживался на высоком уровне вследствие аграрного кризиса в 2010 г.

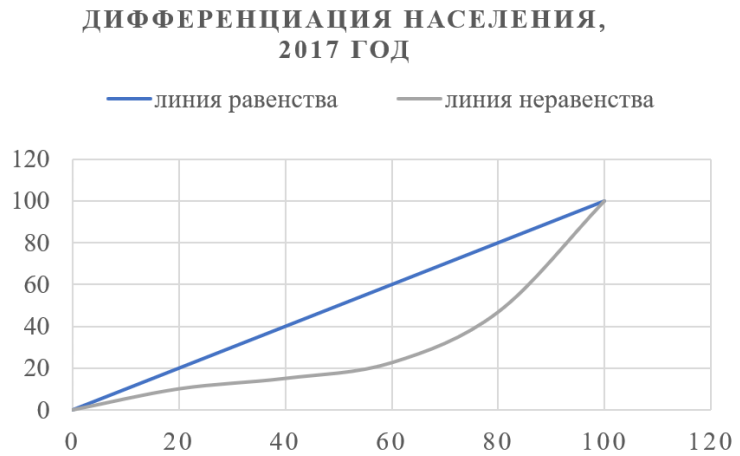

Рисунок 2 – Динамика коэффициента Джини 2000 г.-2017 г

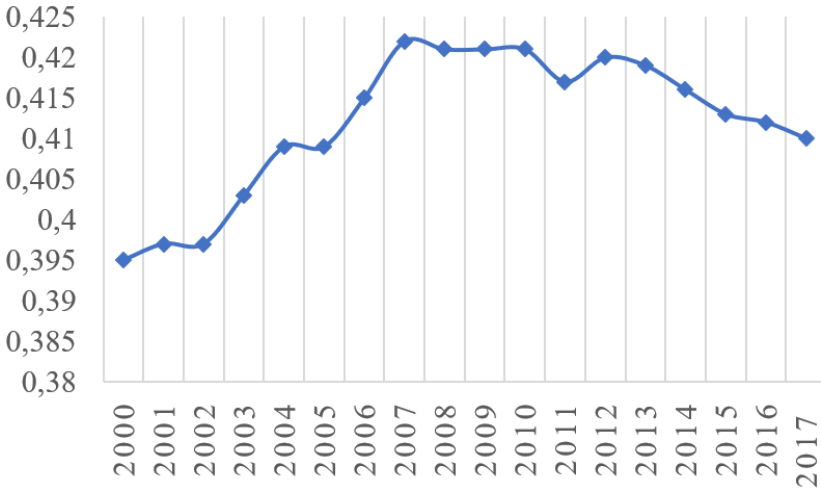

Рисунок 3 – Дифференциация населения в 2017 году

Постепенная стабилизация экономики обеспечивает снижение показателей с 0,420 в 2012 г до 0,416 в 2017 году.

Для наглядного представления проблемы неравенства в распределении доходов обратимся к кривой Лоренца, которая позволяет понять, насколько неравенство населения отклоняется от идеальной ситуации. Чем больше она отклоняется от линии равенства, тем дифференциация в стране ярче выражена.

Как видно из графиков, дифференциация населения постоянно меняется. В годы экономических кризисов состоятельные люди богатеют, а бедная часть населения впадает в нищету. В таких случаях государство увеличивает расходы на социальные нужды, чтобы стабилизировать экономику.

В современной экономике России существует значительное расслоение. По мнению экспертов к среднему классу относится только 7% россиян, в то время как в США к нему принадлежат 52% населения. Как известно, именно средний класс обеспечивает стабилизацию и развитие общества, поэтому все государства заинтересованы в его расширении.

В последние годы мы наблюдаем постепенное снижение коэффициента дифференциации, что обусловлено примененными государством мерами по социальной политике – большое внимание уделяется развитию сел, помощи неблагополучным семьям, повышению МРОТа.

В майском указе №204 от 07.05.2018 г. Владимир Путин поставил задачу – сократить к 2024 году дифференциацию населения в 2 раза, чтобы «осуществить прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие Российской Федерации, увеличение численности населения страны, повышение уровня жизни граждан, создание комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека» [6].

Правительство РФ планирует развивать основные направления на период до 2024 г по снижению дифференциации путём ускоренного социально-экономического развития регионов, в том числе сельских территорий, небольших городских поселений и моногородов, кардинального улучшения качества жизни сельского населения, обеспечения благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами, поддержки фермеров и развития сельской кооперации, содействия росту правовой, цифровой и финансовой грамотности населения [4].

Список литературы

1. Закурдаева А.И. Экономическое понятие доходов и расходов предприятия: Международный научный журнал «Молодой ученый» / А.И. Закурдаева, О.С. Дьяконова – 2018. – №49. – С. 347-349.

2. Нечеухина Н.С. Теоретические подходы к формированию и измерению дохода: Научный журнал «Международный бухгалтерский учет»/ Н.С. Нечеухина, О.В. Мустафина – 2015 - №31 – с.2-11.

3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утверждено Председателем Правительства РФ 29.09.2018).

4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года"/ Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.pfrf.ru/info/order/admin_strah_vznos/~2636 (дата обращения 10.04.19).

5.Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. №204/Электронный ресурс. Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения 10.04.19)

6. Федеральная служба государственной статистики / Электронный ресурс. Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/ rosstat_main/ rosstat/ru/statistics/population/poverty/ (дата обращения 10.04.19).

7. Терновых К.С. Социализация развития сельских территорий как фактор повышения качества жизни / К.С. Терновых, А.Л. Маркова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2012. – №3 (34). – С. 102-108.

УДК 334.722:336.532

Спахов Сергей Викторович, к.с.-х.н., доцент
Красюкова Карина Александровна, студентка
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство (МСП) образует базис экономики многих стран. Развитие данного направления содействует образованию наиболее подходящих условий в жизни общества, а именно: сокращению уровня безработицы, появлению новых рабочих мест, росту денежной массы в обращении. В реализации этого направления особое значение имеет государственная поддержка.

Основу современной экономики составляют предприятия малой капитализации или малого и среднего бизнеса [1]. Это общемировая тенденция, которая приобрела глобальный характер. Стоит только вспомнить, что такие компании с мировым именем как Google, Microsoft, Facebook были в недавнем прошлом небольшими компаниями или стартапами.

Для становления и развития малого и среднего предпринимательства необходимо привлечение иностранных инвестиций [3, 5]. Как правило, компаниям собственных ресурсов не хватает и это побуждает предпринимателей прибегать к средствам внешних инвесторов или обратиться в банк. Значительная часть финансовых учреждений отдают предпочтение сотрудничеству с более значимыми, заслужившими доверие компаниями. Данное обстоятельство связано, прежде всего, с тем, что предпринимательство в нашей стране, является рискованным. Для устранения негативного исхода государство старается оказать содействие малому и среднему бизнесу в их становлении.

В современных условиях в России весьма остро стоит вопрос об эффективной государственной поддержке МСП [6]. И это в принципе неудивительно, так как представители данной сферы экономики имеют опреде-

ленные преимущества по сравнению с крупным бизнесом. В первую очередь, малые предприятия специализируются на одном направлении научных разработок, а это, как правило, не требует больших организационных затрат и инвестиций. Именно поэтому государство играет не последнюю роль в формировании и развитии предпринимательской среды и экономики России в целом.

Государство должно обеспечивать проведение актуальной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, рекомендовать всесторонний набор механизмов правовой, политической, экономической, социальной, информационной, консультационной, образовательной, организационной природы, которые должны быть ориентированы на гарантийное получение значительных экономических показателей в стране [7, 8]. В связи с этим, государству надлежит формировать этот сегмент национальной экономики по ряду причин.

Во-первых, малый бизнес в рыночной экономике – это основной сектор, определяющий темпы экономического роста ВНП; во-вторых, это создание дополнительных рабочих мест, расширение потребительского сектора, прирост бюджетных поступлений; в-третьих, это формирование на рынке эффективной конкурентной среды, способной благоприятно влиять на качество выпускаемой продукции.

О результативности в поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства можно судить по динамике их развития в нашей стране. Так, по данным рисунка 1 видно, что число малых предприятий больше, чем средних. Наконец 2016 г. число малых предприятий составило 2 770 562 ед., а средних – 13 346 ед. Данная тенденция во многом связана с тем, что средним бизнесом заниматься сложнее. Налоги выше, внимания больше, а доходы хоть и увеличиваются, но не столь значительно.

Рисунок 1 – Число предприятий на конец года за 2015-2016 гг., ед.

Всем известно, что одной из основных функций, которую выполняет сфера малого и среднего предпринимательства, является предоставление рабочих мест населению, что способствует снижению уровня безработицы. По данным рисунка 2 можно наблюдать отрицательную динамику среднесписочной численности работников, как на малых, так и на средних предприятиях. Одной из причин снижения данного показателя может быть сокращение сотрудников на предприятиях или, например, неофициальное трудоустройство.

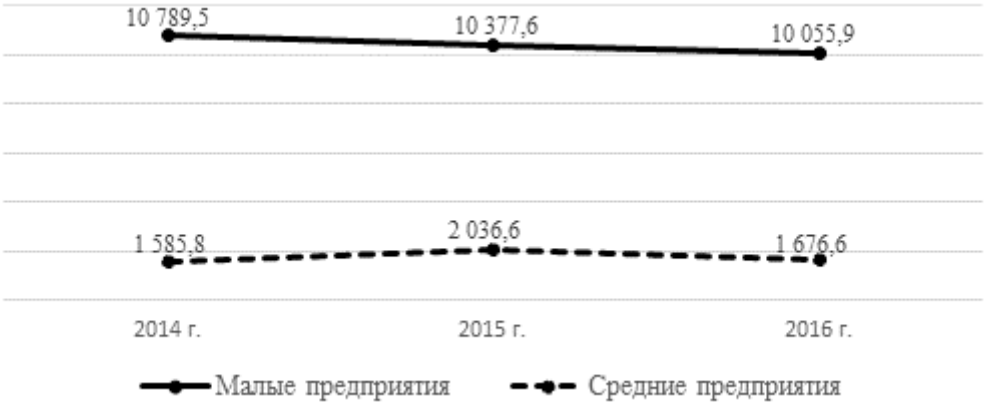

Рисунок 2 – Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за 2015-2017 гг., тыс. чел.

Далее рассмотрим среднемесячную начисленную заработную плату работников, которая представлена на рисунке 3. Как на средних, так и на малых предприятиях среднемесячная заработная плата имеет положительную динамику. За 2016 г. заработная плата работников малых предприятий составила 21 546 руб., средних – 31 931 руб.

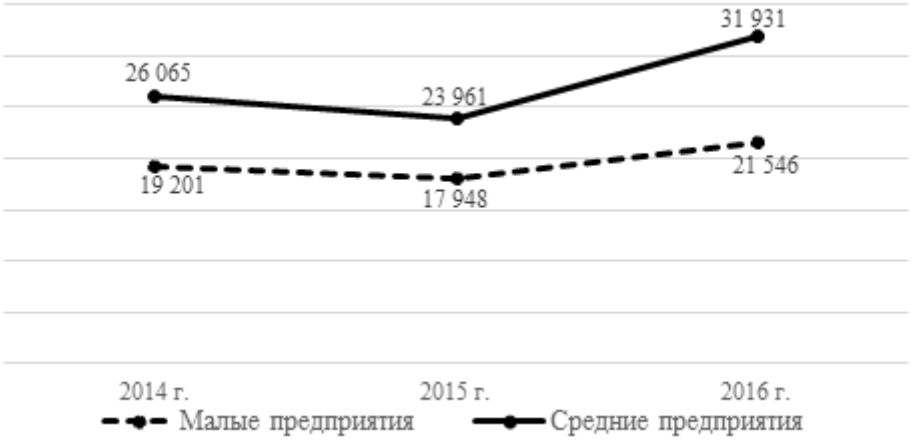

Рисунок 3 – Среднемесячная начисленная заработная плата работников (без внешних совместителей) за 2015-2017 гг., руб.

Таким образом, анализируя показатели, рассмотренные выше, мы можем сделать вывод о том, что сфера малого и среднего предпринимательства

в России в целом набирает оборот в своем развитии. Однако, его уровень пока еще недостаточно высок в отличие от развитых европейских стран.

Как показывает практика зарубежных государств, предпосылкой процветания в становлении малого бизнеса является то, что малым предприятиям необходима постоянная, устойчивая поддержка со стороны государства в различных проявлениях.

В нашей стране существуют специальные программы, которые направлены на поддержание субъектов МСП. Так, вопросами федеральных программ малого и среднего бизнеса в России занимаются такие институты, как Министерство экономического развития, АО «Корпорация МСП», АО «МСП Банк», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и т.д.

Государственное содействие в развитии МСП позволяет получить максимальную отдачу. Направления представлены в таблице.

Таблица 1 - Методы государственной поддержки института малого и среднего предпринимательства

Направления	Пути реализации
Финансовая поддержка	создание государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование малых и средних предприятий, субсидии, налоговые льготы и т.д.
Материально-техническая поддержка	предоставление в аренду для малого и среднего бизнеса оборудования, создание технопарков, бизнес-инкубаторов и т.д.
Консультативная и информационная поддержка	обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, в особенности по проблемам организации, управления, налогообложения и т.д.
Создание рыночной инфраструктуры	проведение ярмарок, организация рынков оборудования и технологий для малых и средних фирм, рынков сбыта и т.д.

При помощи субъектов малого и среднего предпринимательства была создана и реализована программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы, важнейшей целью которой является формирование и поддержание благоприятного финансового климата для ведения бизнеса. В рамках данной программы малое предпринимательство рассматривается, как важнейший элемент развития инновационной экономики. В целом для ее реализации государство специально выделяет средства из федерального бюджета.

Как видно из данных рисунка 4, наибольший объем ассигнований (132 650,7 млн. руб.) было выделено в 2014 г. Но уже к 2020 г. объем бюджетных ассигнований значительно снизится и составит 106 711,3 млн. руб.

Субъекты МСП в России имеют свою определенную специфику, которая, так или иначе, тормозит их динамизм. Такой характерной особенно-

стью является рисковая природа. Риски МСП связаны с нечеткостью, неопределенностью и зависят как от внутренних, так и от внешних факторов, к которым можно отнести:

– изменчивость малого и среднего бизнеса;

– юридическая уязвимость МСП;

– политическая и социальная ситуация в стране;

– дестабилизация и пробелы нормативно-правовой законодательной базы;

– значительное налоговое бремя и т.д.

Для того чтобы предпринимательство без затруднений функционировало, необходимо снижать налоговую нагрузку в стране и давать больше экономической свободы гражданам.

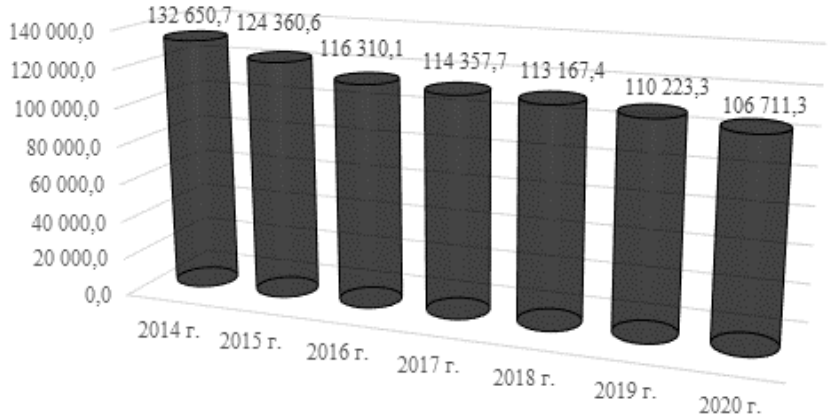

Рисунок 4 – Фактические и планируемые бюджетные ассигнования на реализацию государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 гг., млн. руб.

Правительство нашей страны заявляет, что размер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в значительной степени зависит от дефицита государственного бюджета. И лишь его сокращение приведет к уменьшению давления на бизнес и в целом будет упрощена фискальная политика.

Малые и средние предприятия будут хорошо работать только при определенных условиях. К которым можно отнести:

– Проведение оценки коррупционных рисков.

– Проведение работы по выявлению коррупционных практик.

– Разграничение понятий «мошенничество» и «халатность в предпринимательской деятельности».

– Введение в законодательство понятия «типичная коррупционная практика» и нормы пресечения за правонарушение.

– Активизация работы статьи 169 Уголовного кодекса РФ «Препятствование законной предпринимательской деятельности».

– Снижение ставок по кредитам для молодого бизнеса.

– Ужесточение антимонопольной политики.

На современном этапе развития малого и среднего предпринимательства и, особенно в условиях экономического кризиса, важное значение имеет укрепление финансовой устойчивости [2, 4].

Достижению устойчивого финансового состояния субъектов малого и среднего предпринимательства должны способствовать меры по их государственной поддержке.

Таким образом, подводя итог, можно говорить о том, что за последние годы в России наблюдается положительная динамика по некоторым показателям, характеризующих эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако, к сожалению, уровень развития сферы малого и среднего бизнеса в России по сравнению с европейскими странами недостаточно высок. Это обусловлено тем, что российское предпринимательство имеет ряд своих особенностей, которые сдерживают его динамичное развитие. Поэтому государству необходимо более активно принимать участие в улучшении положения малых и средних предприятий, так как существующие механизмы поддержки работают недостаточно эффективно.

Список литературы

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития // Финансы и статистика, 2017. – № 11. – С. 12-18.

2. Виленский А.В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грюндерства / А.В. Виленский // Вопросы экономики, 2014. – № 11. – С. 95-106.

3. Безуглова М.Н. Проблемы малого бизнеса и его роль в социально-экономическом развитии национальной экономики / М.Н. Безуглова, Ю.А. Маркарьян // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление, 2017. – № 1 (80). – С. 11-13.

4. Богоутдинов Б. Малый бизнес России: анализ доходности и меры поддержки = Small business in Russia: the analysis of profitability and supportive measures / Б. Богоутдинов // Общество и экономика. – 2016. – № 6. – С. 97-108.

5. Булешова Н.Ю. Проблемы становления малого бизнеса в России // Актуальные проблемы науки: ИГУМО и ИТ как исследовательский центр. 2017. – № 17. – С. 13-21.

6. Выборнова В.В. Основные направления совершенствования государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса / В.В. Выборнова, В.М. Москалева // Белгородский экономический вестник. – 2015. – № 4. – С. 149-154.

7. Гончаренко Л.И. Налоги и предпринимательство: Учебник / Л.И. Гончаренко, А.В. Гурнак. – 1. – Москва; Москва: Издательство «Магистр»: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. – 432 с. – <URL:http://znanium.com/go.php?id=949090>.

8. Сивков В.С. Малый бизнес в контексте эквайринга / В.С. Сивков // Банковское дело. – 2018. – № 8. – С. 6-9.

9. Савченко Т. Формы государственного регулирования производства сельскохозяйственной продукции в условиях кризиса / Т. Савченко, Е. Закшевская, Л. Урывская // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 1. – С. 12-15.

10. Улезько А.В. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования аграрной сферы / А.В. Улезько, Н.В. Алексеева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – №106. – С. 867-882.

УДК 338

Попова Дарья Юрьевна, студентка
Ивашинина Татьяна Борисовна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО И ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация. В статье рассматривается как в условиях нестабильной внешней среды обеспечить национальную и продовольственную безопасность и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны.

События, последних четырех лет серьезно изменили внутреннюю и внешнюю политику Российской Федерации и вызвали необходимость пересмотра основных ориентиров обеспечения национальной безопасности. Так, еще в декабре 2015 г. был подписан Указ Президента РФ № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», в котором отмечены и аргументированы новые требования и предостережения, носящие комплексный и взаимозависимый характер [1]. Известный потенциал экономики России: наличие достаточного объема полезных ископаемых, высокая обучаемость и мобильность рабочей силы и другое позволили сохранить относительную устойчивость и способность адаптации к различным условиям и требованиям мирового рынка.

По данным Федеральной службы государственной статистики, последние несколько лет наблюдаются снижение объема ВВП (рисунок 1). Доля России в мировом ВВП за это время снизилась на 8,5 %.

Продолжается спад промышленного производства, а соответственно – сокращение занятых и рост скрытой безработицы (рисунок 2), снижение реальных располагаемых доходов населения (рисунок 3).

Рисунок 1 – ВВП России в % к мировому ВВП [3]

Рисунок 2 – Динамика и прогноз занятости и безработицы в России по данным официальной статистики [3]

Рисунок 3 – Изменение доходов россиян [2]

Конечно, причинами этих негативных событий являются не только внешние факторы, но внутренняя ситуация в стране. Поэтому на данном этапе необходима корректировка деятельности агропромышленного (АПК) и оборонно-промышленного (ОПК) комплексов как субъектов обеспечения национальной безопасности для функционирования экономики России в новых условиях.

Национальная безопасность как система имеет сложную структуру, содержащая в себе, прежде всего, организацию оборону страны, а также общественную, государственную, информационную, транспортную, энергетическую, экологическую, экономическую, продовольственную, личную безопасность и все иные виды безопасности, предусмотренные Конституцией. Каждый вид безопасности подразумевает наличие определенного экономического и финансового обеспечения с опорой на соответствующую функциональную структуру.

Например, продовольственная безопасность может быть отнесена к серьезному геополитическому фактору и являться стратегическим инструментом для создания и поддержания устойчивости социальных и экономических задач любой страны.

Поэтому понятие «продовольственная безопасность» может рассматриваться с двух позиций: социальной и политико-экономической. Первая рассматривается, как способность обеспечивать потребности. Политико-экономическое положение означает поиск возможностей для мобилизации внутренних ресурсов, включая сельскохозяйственные и промышленные для обеспечения необходимых потребностей.

Под продовольственной безопасностью понимают комплекс экономических и социальных отношений, которые возникают в процессе удовлетворения потребностей людей в продуктах питания заданного качества и определенного количества с опорой на инновационные преобразования в ходе создания сельскохозяйственной продукции с гарантией экономической безопасности агропродовольственной сферы.

Однако данное понимание сущности продовольственной безопасности не будет полным, если при рассмотрении аграрных вопросов ограничиться только стремлением создать условия для поддержания продовольственной безопасности. Дело в том, что не только обеспечение населения продовольственными товарами важно. Приоритетом должно стать достижение необходимого уровня развития и устойчивости самого сельскохозяйственного производства, эффективного использования его потенциала. Любое производство и аграрное в том числе, нуждается в качественном сельскохозяйственном сырье, которое должно преобразовываться в продовольственные запасы, составлять структура экспорта. Естественно, что не всякая продукция может быть создана на землях страны в силу природно-климатических особенностей, поэтому допустимо использование импортного сырья под государственным контролем. Необходимо поддерживать открытость

продовольственных рынков, увеличивать доходы тружеников сельского хозяйства, содействовать экологизации отрасли, росту качества аграрной продукции и продуктов питания, сохранению соответствия продовольственной безопасности правовым нормам и направлениям государственной аграрной политики, налаживать эффективную и оптимальную финансовую поддержку сферы АПК [5].

Качественная деятельность работников сельского хозяйства и перерабатывающих производств развивает сырьевые и продуктовые рынки, расширяет число новых рабочих мест, а следовательно, сохраняет занятость на селе и создает полную загрузку предприятий, увеличивает материальную обеспеченность, увеличивает поступления в бюджет из полученной прибыли и иных доходов.

Продовольственная безопасность, являясь частью национальной безопасности, тесно связана с другими ее компонентами. Например, АПК опосредованно, но участвует в обеспечении обороноспособности государства, через снабжение вооруженных сил необходимым продовольствие, а также создание достаточного размера и оптимального качества продовольственного резерва. В то же время военная безопасность помогает сохранять физическое состояние аграрного хозяйства, АПК в целом, позволяя им функционировать без разрушений и ущерба.

Таким образом, АПК и ОПК взаимосвязаны, так как продовольственная безопасность обеспечивает военно-экономическую безопасность. В доказательство этому приведем ряд аргументов.

Прежде всего, у продовольственной и военно-экономической безопасности единая объектно-субъектная области. Различия существуют только в функциональном предназначении. К основным субъектам в том и ином случаях относят государственные институты, общественные организации, отраслевые объединения производителей реальной продукции, сельскохозяйственных товаропроизводителей. Переход к объектам имеет условный характер, поскольку объекты продовольственной и военной безопасности представлены домохозяйствами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами [4].

Говоря о создании продовольственной независимости страны, можно достаточно уверенно сказать, что это отразится и на военно-экономической самостоятельности государства [6].

Сбалансированное развитие аграрного сектора, поставляющего качественную и доступную по цене продукцию, сформирует основу для обеспечения необходимого уровня надежности и устойчивости функционирования военной экономики, расширит бюджетные возможности страны, в условиях военного времени позволит национальной экономике плавно перейти на деятельность в иных условиях без ущерба для объемов производства.

При соблюдении необходимых стандартов и требований мобилизационные ресурсы государства получат качественные продукты питания и питьевую воду. Соответственно трудовые ресурсы будут обеспечены необходимой суточной нормой калорийности питания, сбалансированной по количеству белков, жиров, углеводов, витаминов, макро- и микроэлементов.

Таким образом, исследования доказывают, что существуют важные и заметные взаимосвязи между агропромышленным и оборонно-промышленным комплексом. Эти отрасли обладают огромным потенциалом, способным обеспечить продовольственную и военно-экономическую безопасность, оптимизировать структуру и результативность функционирования экономики страны в целом. Эти взаимосвязи следует учитывать при рассмотрении вопросов поддержания национальной безопасности, формировании и непосредственной организации мероприятий по подготовке национальной экономики Российской Федерации к деятельности в любых условиях.

Список литературы

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации // Собрание законодательства Российской Федерации. Часть II. – 2016.– № 1. – Ст. 212.

2. Ивашинина Т.Б. Личные доходы населения: тенденции и специфика / Т.Б. Ивашинина, О.А. Федотова, С.В. Спахов // Наука, образование и инновации в современном мире: материалы национальной научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, 2018. – С. 218 - 224.

3. Основные макроэкономические показатели [Электронный ресурс]: официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

4. Спахов С.В. Перспективы развития зернового подкомплекса России / С.В. Спахов, Т.Б. Ивашинина // Современные научно-практические решения XXI века: материалы международной научно-практической конференции. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, 2016. – С. 64 - 69.

5. Федотова О.А. Финансовая поддержка предприятий АПК / Т.Б. Ивашинина, О.А. Федотова, С.В. Спахов // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета технологии и товароведения Воронежского государственного аграрного университета имени Императора Петра I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, 2018. – С. 404 - 409.

6. Чернышева Г.Н. Методы обоснования продуктовых инноваций на предприятиях ОПК / Г.Н. Чернышева, Т.И. Головнева, А.М. Сафин // Организатор производства. – 2013. – № 3 (58). – С. 81 – 85.

УДК 338.48

Иванова Юлия Вячеславовна, студентка
Мамистова Екатерина Александровна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС И ЕГО РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье представлен материал о туризме в Росси и, который является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Он является продуктивной и стремительно-развивающейся сферой услуг по всему миру. Этот комплекс весьма популярен сегодня и пользуется большим спросом, как среди желающих поехать отдыхать, так и среди людей, которые хотят найти себе престижную работу.

Туризм – ни что иное как поездки в местность или за границу, на срок менее года, имеющие под собой любую цель, кроме трудоустройства. Туристический бизнес – представляет собой деятельность, входящую в приоритеты национальной экономики.

Виды туризма:

1. Культурно-познавательный туризм: это поездки, расширяющие кругозор туриста, обогащающие знаниями и впечатлениями. (17%).

2. Спортивный туризм – представляет собой вид спорта, ставящий перед собой цель развить в человеке навыки преодоления естественных препятствий (2%).

3. Деловой туризм. Представляет собой поездки с целью установить новые деловые контакты, найти новые связи, сотрудничество, заключить договоры. Как правило, представляет собой корпоративный туризм, обеспечивает организацию и управление командировками. (45%).

4. Лечебно-оздоровительный – это специальный вид отдыха, направленный на посещение определенной местности с особыми природно-климатическими условиями, благоприятными для здоровья человека (7%).

5. Туристические поездки с целью охоты или рыбалки. Охота – это вид туризма, который заключается в поиске (5%).

6. Детский туризм – достаточно актуален на сегодняшний день. Цель детского туризма – отдых, оздоровление, образование. Его продолжительность от 24 часов до 6 месяцев, обязательно ходя бы с одной ночевкой. Основная масса путешествующих детей находится в возрасте от 7 до 17 лет. Специалисты считают, что в перспективе детско-юношеская туристическая деятельность может и должна стать одним из приоритетных направлений развития туристического бизнеса (6%).

7. Пляжная рекреация – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека (10%).

8. Событийный туризм – это вид туризма, в котором запланированы все мероприятия. События могут относиться к культуре, спорту, бизнесу и т.д. (4%).

9. Круизный туризм. Путешествие морским или речным способом по закрытому или почти закрытому маршруту, как правило, с коротким радиальным пляжным туризмом (стационарный) – это групповые или одиночные поездки без активного движения по маршруту с пребыванием в одном или двух пунктах назначения (2%).

10. К другим видам туризма относится около 2 %.

Также туристический бизнес оказывает огромное влияние не только на экономику в целом, но и на ее ключевые секторы, такие как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие. Впечатляющие данные его экономического развития в международном масштабе показывают, что туризм во многих странах мира является самой быстрорастущей отраслью. Его роль в мировой экономике непрерывно растет. Россия исключением не является (см. Талб.1).

Таблица 1 - Вклад туризма в ВВП страны за 2017 год. [4]

Показатели	Доля в ВВП
Общий вклад туризма	4,4 трлн руб. (4,8% от общего ВВП)
Прямой вклад	1,1 трлн руб. (1,2 % от общего ВВП)
Расходы россиян на российский туризм	74,40%
Расходы иностранных гостей на российский туризм	25,60%
Туристические расходы на отдых и развлечение	80,50%
Расходы на бизнес у туристов	19,50%
Занятость населения России	4,50%

Сам туризм как экономический сектор характеризуется следующими чертами:

1. Ведущий сектор мировой экономики в современных условиях.

2. Прибыльная отрасль во многих странах мира.

3. Источник дохода как на микро, так и на макроэкономическом уровне, служащий интересам людей и общества в целом.

4. Эффективный источник сохранения иностранной валюты для экономического роста, решения социальных проблем в слаборазвитых странах.

5. Число людей, занятых в секторе туризма, сопоставимо с числом людей, занятых в других секторах экономики.

6. Важный фактор в создании дополнительных рабочих мест.

Катализатор развития дорожного и гостиничного строительства, стимулирующий производства всех видов транспортных средств. [3]

По мнению многих аналитиков, следующие факторы являются основой для развития международного туризма:

1. Экономический рост и социальный прогресс привели к деловым и образовательным поездкам.

2. Улучшение всех видов транспорта снизило стоимость проезда и сделало возможным это для многих слоев населения.

3. Увеличение числа работников и служащих в экономически развитых странах и рост их материального и культурного уровня усилили их стремление к умственным и познавательным ценностям.

4. Интенсификация работы и продление отпуска для работников свидетельствуют о значительном выздоровлении.

5. Развитие межгосударственных отношений и культурных обменов между странами привело к расширению человеческих отношений как внутри регионов, так и между ними.

6. Развитие сектора услуг стимулировало технический прогресс в области телекоммуникаций и повысило интерес к посещению разных стран и регионов.

7. Ослабление валютных ограничений во многих странах и упрощение пограничных формальностей также способствуют развитию туризма [1].

Въездной туризм является наиболее экономичным для принимающей страны, поскольку его деятельность помогает мобилизовать средства, а доходы от туристического бизнеса способствуют развитию региональной экономики, и туристы, прибывающие в этот район, демонстрируют потребительский спрос на различные товары и услуги.

Количество выездных туристических поездок из России в 2017 году составило 39,6 млн. (Табл. 2), что на 25% больше, чем в 2016 году.

Таблица 2 - Наиболее популярные зарубежные страны выездного туризма российских туристов в 2017 году [4]

Страны	**Млн. поездок**	**Страны**	**Млн. поездок**
Турция	4,5	Китай	2
Абхазия	4,3	Эстония	1,7
Финляндия	3,3	Польша	1,2
Казахстан	3	Белоруссия	1,2
Украина	2,3	Германия	1,2

Для сравнения в таблице 3 приведем страны въездного туризма.

Таблица 3 - Страны въездного туризма в Россию в 2017 г. [4]

Страны	**Млн. поездок**	**Страны**	**Млн. поездок**
Украина	1,58	Азербайджан	181
Казахстан	657	Армения	131
Финляндия	234	Молдова	107
Польша	189	Узбекистан	99
Китай	183	Абхазия	92

Важно отметить, что рост туристического спроса обычно приводит к увеличению капиталовложений. Они направляются в инфраструктурные единицы и увеличивают реальный объем производства услуг и потребления. Все это представляет собой реальные признаки активизации экономической деятельности. Все это активирует инвестиции, которые, в свою очередь, открывают новые рабочие места, расширяют торговлю и, тем, самым увеличивают источники дохода – заработную плату, ренту, прибыль. Часть доходов, имеющая тенденцию к увеличению, выплачивается в виде налоговых поступлений и других обязательных отчислений в бюджет.

С приростом туристической деятельности, бюджет обычно заполняется ввозными пошлинами. Собранные средства направляется заново на финансирование туристических потоков, для развития системы профессиональной подготовки туристских кадров и развития технологий, на оказание материальной помощи в организации отдыха для социально незащищенных групп населения.

В качестве элементов внешней среды, влияющих на результаты хозяйственной деятельности в сфере въездного туризма, можно выделить:

1) экономические условия в стране, которые влияют на визит иностранных туристов в город (регион);

2) финансовую ситуацию в стране, которая определяет временную стоимость денег на основе ставки дисконтирования;

3) экономическую ситуацию в мире, которая влияет на формирование туристических потоков;

4) финансово-экономическую ситуацию в регионе, которая определяет возможность привлечения частных инвестиций в сфере въездного туризма. [2]

Современному туризму как экономическому феномену свойственны особенности:

1. Ему присуща промышленная форма, он является катализатором ускоренного развития экономики;

2. Может действовать и как туристический продукт и как услуги, не подлежащие сбору и перевозке;

3. Служит механизмом, перераспределяющим национальный доход в пользу туристических стран;

4. Создает новые рабочие места, проявляет содействие в освоении новых территорий;

5. Являет собой мультипликатор роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры, повышает уровень жизни местного населения;

6. Характеризуется высокой эффективностью и быстрой окупаемостью инвестиций;

7. Функционирует как эффективное средство защиты природы и культурного наследия, так как эти элементы составляют основу ресурсной базы;

8. Совместим практически со всеми секторами экономики и человеческой деятельностью, поскольку их дифференциация и усмотрение создают потенциальную разницу в рекреационной среде, заставляя людей переходить от одного места к другому. [1]

Как мы видим, туризм занимает важное место в экономическом комплексе страны, регионов и отдельных городов, а также в мировой экономической системе. Развитие туристической деятельности способствует дальнейшему углублению интеграционного процесса и международной специализации. Необходимо уделять пристальное внимание индустрии туристического бизнеса как крупному экономическому сектору страны, которая влияет на экономические и социальные процессы в обществе.

Список литературы

1. Алыев И.Г.о. Роль туризма в экономике стран/ И.Г.о. Алыев, Л.А.к. Аллахвердиева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - Мытищи.: Изд-во: Российский университет кооперации. - 2014. - С. 94-98.

2. Жолобова Л.В. Развитие российского въездного туризма -важный фактор роста ВВП страны / Л.В. Жолобова, Л.П. Шматько // Труды ростовского государственного университета путей сообщения. -Ростов-на-Дону.: Изд-во: Ростовский государственный университет путей сообщения. - 2013. - С. 44-48.

3. Мамистова Е.А. Эффекты мультипликации в туризме / Н.В. Шишкина, Е.А. Мамистова, Е.Б. Фалькович // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62). С. 977-980.

4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения: 05.03.2018).

УДК 331.5

Попова Елена Анатольевна, студентка

Научный руководитель – **Федотова Оксана Александровна**, к.э.н., доцент

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние рынка труда в России в настоящее время и перспективы развития отечественного рынка труда, раскрывается понятие рынка труда, анализируются возможности и пути регулирования рынка труда. Рынок труда в России является ключевым макроэкономическим показателем народного хозяйства. В качестве потенциальных продавцов, а также и собственников рабочей силы, выступает наибольшая часть населения нашей страны и в

этом состоит особенность рынка труда. Современный рынок труда в России очень сильно подвержен влиянию как политических событий, так и экономических явлений, которые непосредственно влияют на развитие тенденций.

Рынок труда, в экономике – это рынок, на котором работники продают свою рабочую силу различным работодателям. Рабочие, на этом рынке, формируют предложение, а работодатели – спрос. Грубо говоря, покупатель и продавец на этом рынке меняются местами и теперь фирма – покупает, а рабочий – продает.

Спрос на труд – количественное представление единиц рабочей силы, которые производители готовы приобрести при существующих ценах на труд. Он зависит от следующих факторов: характера экономики; экономических циклов; государственной политики в сфере образования; количества рабочих мест.

Предложение труда – объем единиц рабочей силы, которые домохозяйства готовы предложить, при существующих ценах на труд. Предложение труда зависит от: количества трудовых ресурсов; миграции; демографии; уровня оплаты труда.

Предмет исследования – реальное и номинальное состояние рынка труда на 2018 год, его тренды, тенденции и корреляция движения.

Основными участниками рынка труда являются: работодатели; работники; профсоюзы и союзы работодателей; системы образования; государство; международные организации. Работодатели делятся на несколько видов. Это частные предприниматели, малый бизнес, средний бизнес и крупный бизнес. Важным фактором является то, что именно частные предприниматели и малый бизнес создают большую часть рабочих мест в стране. Профсоюзы – группы работников предприятий, отраслей, объединённых для защиты своих прав и улучшений условий труда. Профсоюзы делятся на: созданные по инициативе компании, охватывающие всех работников предприятия или отрасли и с ограниченным доступом. От государства основными органами регулирования выступают: министерство труда (Минтруд); пенсионный фонд; центр занятости населения. Министерство труда занимается демографией, изучает уровень занятости, уровень доходов и условий труда. Пенсионный фонд – является финансовым институтом, занимающийся сбором, накоплением, приумножением и распределением средств. За счет отчислений в него распределяет доходы от трудоспособных к нетрудоспособным гражданам (дети, инвалиды, сирот). Центр занятости – помогает встретиться на рынке труда работодателю с работником.

В последнее время рынок труда в России переживает не лучшие времена. Так как этот рынок функционирует по тем же законам, что и все остальные рынки – он сильно подвержен различным политическим явлениям.

Основные проблемы, которые мы можем выделить, это:

1. Увеличение количества теневой безработицы

2. Большое количество неофициальных доходов, «зарплат в черном конверте»

3. Невысокий уровень оплаты труда

4. Низкие социальные выплаты безработным и нетрудоспособным

5. Приток не квалифицированной рабочей силы

6. Низкий уровень образования в стране

7. Увеличение числа беженцев и мигрантов

Каждый пункт мы рассмотрим более подробно в данной статье и добавим свое виденье ситуации.

Система образования – это государственно регулируемые институты, в обязанности которых входит подготовка квалифицированных кадров на рабочие места.

Система подготовки построена следующим образом: дошкольный уровень подготовки; средняя школа; высшая школа; рынок труда.

Основной задачей учреждений, существующих до высшей школы, является психологическая и социальная подготовка с подачей первичных, общих знаний.

Высшая школа – занимается подготовкой квалифицированных кадров в контексте определенной профессии, присвоение номера спецификации.

Рынок труда – применение всех имеющихся знаний специалиста на практике.

За 2018 год, по данным организации «РОССТАТ» население России составляет 146 880 432 человек. Из них пенсионеров – 42 729 000 человек; работающих граждан – 71 824 000 человек. Количественная миграция населения в Россию, по официальным данным, составила 10 000 000 человек.

Причинами снижения рождаемости являются: низкий уровень жизни значительной части населения; фактически – незначительная поддержка государства; очень высокий уровень женской занятости; плохое обеспечение детских учреждений; высокая стоимость обеспечения ребенка необходимым минимумом.

Положительная корреляция прироста населения обусловлена внешними миграционными движениями граждан Азиатских стран. Все это, естественно, сказывается на рынке труда, так как большой приток «дешевой» рабочей силы отбирает рабочие места у коренного населения страны.

Положительные и отрицательные стороны миграций для рынка труда России:

К положительным сторонам миграций для рынка труда России можно отнести следующее. 1) Привлечение мигрантов приводит к увеличению уровня конкурентоспособности Российской экономики, за счет привлечения более качественной и одновременно дешевой рабочей силы. 2) Для поддержания необходимого уровня населения (необходимой равной плотности

людей по стране) необходимо привлекать до 700тыс. эмигрантов в год, а для поддержания должного уровня трудоспособного населения необходимо не менее миллиона в год (это является важным фактором для экономики). 3) Для поддержания и удерживания должного уровня экономического роста необходимо привлечь, до середины века, минимум 20 миллионов эмигрантов.

К отрицательным сторонам относят. 1) Привлечение не квалифицированных эмигрантов не приводит к повышению ВВП на душу населения. 2) Экономический рост возможен, только при естественном увеличении работоспособного населения, повышения уровня квалификации населения, его оплаты труда и покупательной способности. 3) Привлечение низкоквалифицированных эмигрантов приводит к уменьшению оплаты труда и покупательной способности населения. Поэтому в России по-прежнему высокий уровень, так называемой, скрытой безработицы.

Таблица 1 - Основные участники рынка труда в России. Безработица

Проживает	146.000.000
Трудоспособное население	94.900.000
Нетрудоспособное население	51.100.000
Рабочая сила	66.430.000
Выбывшие из числа рабочей силы	28.470.000
Занятые	63.108.500
Безработные	3.321.500

К нетрудоспособному населению относятся: пенсионеры, дети до 16 лет, инвалиды, заключенные. Эту категорию, так же, называют экономически неактивной и ее нужно обеспечивать.

К числу выбывших из рабочей силы относятся: домохозяйки, студенты, военнослужащие, отчаявшиеся найти работу.

Уровень безработицы, в нашей стране, считается низким. В России он приблизительно равен 5%. По данным ФСГС, за 2018 год зарегистрирован рекордно низкий уровень безработицы – 4,8%. В данной ситуации необходимо учитывать, что любой человек, получающий официальную зарплату считается занятым. Не учитываются факторы не полных смен, работ по «2 часа в день» и прочих условий.

В действительности же многие молодые компании или малый бизнес берет на удаленную работу сотрудников, с целью экономии. Помимо оптимизации офисных затрат такая схема позволяет выплачивать более низкую заработную плату в связи со «скользящим» графиком. Так, как данная модель на рынке труда России имеет положительную корреляцию, то есть большая вероятность полагать, что в 2019 году это здорово отразится на экономической составляющей в контексте общего уровня оплаты труда. Мы провели не большое исследование предложений на рынке труда региона, с низкой средней оплатой труда и большой демографической проблемой. В

результате мы выяснили, что в среднем, на каждые 10 предложений о работе 1 предложение – об удаленной работе, с МРОТ по трудовому договору.

В контексте общего описания структуры занятости мы можем использовать такие понятия, взятые из социологии, как «синие» и «белые» воротнички. «Синие» - работники физического труда, «белые» - работники умственного труда. Для постиндустриального общества нормой является больший процент «белых» воротничков.

Динамика развития Российской экономики, сейчас, обусловлена массовой сменой основных профессий. За последние 18 лет все больше наблюдается смещение рабочей силы из тяжелой, физической работы в сторону умственного труда. Все больше работников стремятся поднять свой уровень квалификации и перейти на новый уровень профессионального роста и рабочей составляющей.

Таблица 2 - Ситуация за последние 12 лет, в цифрах

Ушли:	Пришли:
Сельское хозяйство (7%)	Торговля (3,8%)
Обрабатывающие производства (4,5%)	Операции с недвижимостью (3,3%)
Коммунальные услуги (2,6%)	Строительство (2,3%)

Все это, так же, говорит о высокой мобильности рынка труда в России. Но, на самом деле, высокая мобильность рынка труда не всегда говорит о его качественной дифференциации. Сама по себе мобильность – это перемещение работников на новые рабочие места или способность к этому. Во многом именно ее уровень характеризует состояние рынка труда в стране. Мобильность делится на несколько уровней: внутрифирменная, межфирменная и территориальная. В России широко распространена именно межфирменная мобильность, что говорит о том, что кадры достаточно часто меняют место работы. Это говорит о низких социально – демографических показателях и малой стабильности рынка труда в большинстве регионов России. Связанно это с сокращением количества хозяйств и производственных объектов, где некогда квалифицированные кадры из промышленного сектора экономики вынуждены менять профессию, получать новую квалификацию, временно понижать уровень своих возможностей и т.д.

Уровень расчёта оплаты труда происходит от введённой государством минимальной суммы оплаты труда (МРОТ). Для каждого региона этот показатель свой, но в среднем, по России он составляет: 11290р. В расчет МРОТ входит много различных показателей, таких как: налоговая ситуация среди предпринимателей, общей контекст экономической ситуации, уровень жизни, доходы населения и размер потребительской корзины.

Заработная плата делится на два вида: реальная и номинальная. Основные отличия этих двух заработных плат можно раскрыть в следующем примере:

Иван Иванович исправно ходит на работу с 2013 по 2018 год. В 2013 году оплата труда за его работу составляла 21850р. Каждый год его заработную плату поднимали на 3,5%. За 5 лет оплата труда выросла на 17,5% и составила 25673р. Поголовная инфляция же составляла 12% годовых и выросла до 60% за 5 лет. Это означает, что номинально заработная плата Иван Ивановича росла, а реально Иван Иванович стал беднее на 42,5% и его реальная оплата труда, по сравнению с 2013 годом, составляет 14890р. В России положительную корреляцию имеет именно номинальная оплата труда, тогда как реальный ее уровень падает и население становится беднее.

По данным за 2019 год в России в среднем зарплаты увеличились на 4%. Реальная же ситуация на рынке труда сейчас такова, что в регионах уровень оплаты труда остается очень низким, большой процент населения работает в «теневую», так как не хочет платить большие, по меркам регионов, налоги с зарплат. Рынок труда в регионах является самым мобильным, так как человек меняет достаточно большое количество профессий за небольшие промежутки времени. Больший процент компаний предлагают места в сфере торговли, что требует регулярного обучения и смены контекста пребывания от работника.

Определение рабочих мест, утвержденное СНС (Системой Национальных Счетов), является понятие, что рабочее место есть ни что иное, как некий договор, в явной или не явной форме, заключенный между конкретным лицом и институциональной единицей на выполнение определенной трудовой деятельности за оговоренную плату, в течении какого-то определенного срока. Грубо говоря, рабочих мест столько, сколько заключено договоров, вне зависимости от других факторов. Здесь учитываются все факторы. Даже если человек работает один день в месяц или неполный рабочий день, но этого оговорено в договоре – он занимает рабочее место. Число договоров, как правило, превышает число работников (ситуация, когда человек работает на нескольких работах). На деле же, сложившийся тренд «удаленной работы» в купе с движением рабочих мест создает некую деструкцию. С одной стороны это увеличивает число рабочих мест в стране, а с другой – так же негативно сказывается на оплате труда.

Уровень социальной защиты граждан, в России, по праву считается одним из самых низких. Как видно из примера выше уровень пособия с трудом покрывает расходы на продуктовую корзину среднестатистического Россиянина. По заявлению организаторов этой системы, низкий уровень социальных выплат связан с тем, что, если значительно поднять пособия – уровень безработицы увеличится, в силу маленьких зарплат. Многие сочтут не рациональным работать за «копейки», которые можно получать, состоя на учете на бирже. Низкий уровень зарплат объясняется кривой производственных возможностей альтернативных издержек своих кадров. Это можно попробовать объяснить на примере:

У Иванова есть работа, которая оплачивается в размере 100р в час. Он может работать 9 часов в день и зарабатывать 900р. А может работать, например, 5 часов в день, но зарабатывать всего 500р. В этом случае альтернативные издержки в сторону отдыха низкие, так как заработать 900р – более рационально. В этом случае КПВ будет положительной.

Предположим, что Иванову подняли зарплату на 100р. Теперь, за 9 часов работы он получит 1800р, а за 5 часов – 1000р. Проработав меньше он уже получит больше, чем раньше, его запросы еще сильно не изменились и в этом случае уровень альтернативных издержек будет в сторону отдыха. Как следствие – упадет производительность труда, и наша линия на КПВ пойдет в отрицательную сторону.

Лично я считаю, что на Российском рынке слишком сильно проявляется забота фирм о производительности сотрудников. Ведь данный пример не учитывает инфляцию, которая составляет 12% годовых, не учитывает возможное образование новой ячейки общества или рождения в семье ребенка.

В целом, можно прийти к мнению, что ничего кардинального и инновационного в 2018 не произошло и он, по большей части, продолжал развивать тренды 2017 года. Главными трендами остаются автоматизация, диджитализация и роботизация. Активно происходит замена некоторых профессий роботизированной силой, т.е. сохранится тенденция к исчезновению профессий.

По-прежнему, на высоком уровне останется спрос на рабочую силу в IT – сферах, развитие новых торговых направлений в этой области. Появятся новые услуги и сервисы в этом направлении. Будут образовываться некоторые новые профессии, на стыке 2-х старых, например: «Менеджер, по системе блокчейн технологий».

Фриланс и удаленная работа по-прежнему будут развиваться и к 2020 году займут долю рынка в размере 20%. По прогнозам Korn Ferry, в России, средняя оплата труда может вырасти на 4%, с учетом инфляции.

Самыми востребованными в 2018 году стали следующие профессии: IT – специалисты, инженеры, специалисты в сфере маркетинга, представители социальных профессий, переводчики.

Среди наиболее востребованных профессий, до 2020 года, можно выделить следующие: профессии, связанные со строительством, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, монтажники, технологи, операторы

Список литературы:

1. Авдеева Ю.В., Качество жизни населения и социальные стандарты / Ю.В. Авдеева О.А. Федотова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1. Экономические науки: Сборник научных трудов по результатам работы II международной молодежной

научно-практической конференции. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2017. – С.7-12.

2. Спахов С.В., Анализ направлений и методов обеспечения занятости в Воронежской области / С.В. Спахов, О.А. Федотова// Экономика и предпринимательство. – 2018. - №1 (90). –С. 338-344.

3. Спахов С.В., Безработица как форма проявления макроэкономической нестабильности / С.В. Спахов, О.А. Федотова// Экономика и предпринимательство. – 2016. - №3. – Ч. 1. – С. 77-83.

4. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872682

5. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

УДК 338.012

Хитрова Екатерина Юрьевна, студентка
Гончарова Ирина Михайловна, студентка
Ивашинина Татьяна Борисовна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО И ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения стратегии безопасности и активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства на основе равноправного партнерства двух важнейших сфер агропромышленного и оборонно-промышленного комплексов.

Как показывает общественная практика, в последнее время наблюдается тенденция к росту в экономике не отдельных предприятий и фирм, а сложных производственных комплексов, к которым, в том числе относятся оборонный и агропромышленный. В «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» дается пояснение, что «состояние национальной безопасности России непосредственно зависит от экономического потенциала страны и эффективного функционирования системы обеспечения национальной безопасности», а одним из основных направлений предотвращения угроз является «повышение мобилизационного потенциала и рост национальной экономики» [1].

Поэтому деятельность оборонно-промышленного и агропромышленного комплексов как создателей общественно значимых благ приобретает особый смысл. От уровня развития и степени усовершенствования этих

сфер экономики напрямую зависит удовлетворение военно-экономических потребностей страны.

Оборонно-промышленный комплекс (ОПК) представляет собой комплекс взаимосвязанных по отраслевому признаку предприятий и организаций, которые производят продукцию военного и попутно гражданского назначения. ОПК играет важную роль в обеспечении национальной безопасности и является важнейшей структурной составляющей экономики нашей страны.

Изучение проблем российского оборонно-промышленного комплекса связано с его предназначением. Так, одной из задач страны является обеспечение национальной безопасности, а роль ОПК состоит в непосредственном создании вооружения и военной техники, отвечающих современным требованиям. Кроме того, еще с советских времен в этом секторе сосредоточено основное наукоемкое промышленное производство.

И на современном этапе оборонно-промышленный комплекс России продолжает сохранять за собой репутацию качественного и высокотехнологичного сектора экономики [2].

Защита национальной безопасности страны была бы неполной, если бы речь шла только об обороне страны. Для оптимального ее развития необходима активная производственная позиция, которую отстаивает агропромышленный комплекс (АПК), призванный поддерживать продовольственную безопасность в составе национальной и удовлетворять потребности страны в основной сельскохозяйственной и продовольственной продукции собственного производства [3]. Для выполнения этой задачи АПК должен достичь такого уровня развития, который обеспечивал бы до 85% спроса на сельскохозяйственную продукцию и занимал не менее 80% внутреннего рынка продовольствия.

Структура АПК достаточно разветвленная. Это – производство средств производства для сельского хозяйства, собственно сельское хозяйство, включая растениеводство и животноводства, переработка и реализация готовой аграрной продукции, социальная инфраструктура в сельской местности. Обе эти сферы экономики АПК и ОПК должны обеспечивать и поддерживать национальную безопасность государства, важнейшими задачами которой в свою очередь являются:

– повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

– обеспечение постоянного экономического роста, который достигается, прежде всего, путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

– постоянное развитие науки, образования, здравоохранения и культуры, создание новых технологий, которые укрепляют позиции государства, в том числе и на внешнем рынке;

– развитие экологии живых систем и разумное использование даров природы с учетом требований стандартов и целесообразности без разрушения природно-ресурсного потенциала страны;

– стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Но ее защита осложняется наличием ряда угроз. Среди которых можно выделить: прямую и косвенную; внешнюю и внутреннюю; потенциальную и непосредственную.

Внутренняя угроза создается в рамках самой национальной экономики и может быть вызвана структурными изменениями в экономической системе, высоким уровнем инфляции, монополизацией и др.

Среди внешних угроз особое значение отводится снижению роли России в мировой экономике, потере ее экономического влияния на протекающие глобальные процессы из-за некорректного поведения и высказываний представителей ряд государств и межгосударственных объединений.

Что касается военной безопасности, то для нее внутренними угрозами аналитики считают: стремление изменить конституционный строй и расстроить целостность территории; проектировать, готовить и реализовывать мероприятия по несоблюдению норм и правил функционирования органов государственной власти и управления, фальсификация информации; криминализация общества.

Под внешними угрозами подразумевают: усиление масштабов воздействия международных военных и политических объединений, включая НАТО; попытки размещения около границ России военных сил иностранных государств; увеличение фактов распространения в мире оружия массового уничтожения; создание условий для возникновения военных вооруженных конфликтов в ряде стран, включая государства, расположенные вблизи границ России; международный терроризм; снижение обороноспособности страны.

Таким образом, рассмотрев возможные источники угрозы военной и экономической безопасности, мы подходим к главному вопросу: какие меры по совершенствованию агропромышленного и оборонно-промышленного комплексов следует предпринять, чтобы обеспечить национальную безопасность страны?

Речь, прежде всего, пойдет о том, как интенсивным путем при недостаточности ресурсов обеспечить усовершенствования. В настоящее время одним из наиболее эффективных способов улучшения деятельности компаний любой отрасли является внедрение инноваций.

Учитывая мнение ученых, можно заметить, что инновация представляет собой эффект от особого вида деятельности, связанной с формированием, разработкой и продвижением уникальных типов продукции, способ-

ных составить конкуренцию на мировом рынке новых технологий, использованием особых форм организации и управления финансами, предприятиями и иными структурами [8].

К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и социальную пользу. Поэтому под инновацией понимается не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений, новые или улучшенные виды продукции (продуктовые инновации); новые или улучшенные услуги (инновации услуг); новые или улучшенные производственные процессы и технологии (процессные и технологические инновации); измененные социальные отношения на предприятии (социальные или кадровые инновации); новые или улучшенные производственные системы.

Состояние инновационной среды в России можно охарактеризовать в целом как позитивное (таблица 1). Лишь в последние три года замечено некоторое снижение отдельных индикаторов.

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности в России [7]

Показатели	Годы				
	2013	2014	2015	2016	2017
Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществляющих инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций), %	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	9,2	8,7	8,4	8,5	7,2
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	1112429	1211897	1200363	1284590	1404985

Как доказывает практика, большая доля российских инновационных разработок находится в оборонном комплексе. Они включены в состав важнейших достижений страны. Это и организация и управление производством и кадрами, новые технологии, разработанные лучшими учеными и внедренными инженерами и рабочими.

Агропромышленный комплекс старается активно участвовать в научно-технологическом развитии (таблица 2). Для этой отрасли можно вы-

делить следующие типы инноваций: селекционные и генетические, производственные и технологические, экономические и организационно-управленческие, социальные и экологические.

Относительно первой инновации, связанной с селекцией и генетикой, речь идет об уникальных видах сельскохозяйственных растений, породах, типах животных. Перед АПК стоит задача обеспечить выпуск такой продукции, которая будет устойчива к неблагоприятным факторам в виде болезней, атак вредителей и негативных действий человека на окружающую среду, что в конечном итоге должно повысить потребительскую ценность продуктов питания, в том числе, и для военнослужащих.

Таблица 2 – Основные показатели инновационной деятельности организаций сельского хозяйства в 2017 г. [6]

Показатели	Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, в общем числе организаций, проценты	Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. руб.	Затраты на технологические инновации, млн. руб.
Выращивание однолетних культур	4.2	10625.8	8259.1
Выращивание многолетних культур	3.3	442.5	109.9
Животноводство	3.9	16602.3	6403.1
Выращивание рассады	2.1	457.3	12.1

Второе направление подразумевает разработку и внедрение особых технологий создания сельскохозяйственных культур и животноводческой продукции. Так называемые экологизация и биологизация возделывания сельскохозяйственных угодий предполагает использование ресурсосберегающих технологий производства и хранения продукции, что должно улучшить потребительские свойства и качество продуктов питания.

Третье направление касается вопросов развитие кооперационных и интегрированных структур в системе агропромышленного комплекса, использование современных форм организации, управления и мотивации труда, использование маркетинговых стратегий, создание консалтинговых систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности, направления, способы определения решений, форм и систем инновационного развития.

К четвертому направлению следует отнести: формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК, улучшение условий труда,

решение проблем здравоохранения, образования и культуры тружеников села, оздоровление и улучшение качества окружающей среды, обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения независимо от места проживания [4-5].

Однако внедрение нововведений в каждой из этих отраслей в отдельности не обеспечит государству желаемого уровня безопасности как экономической, так и военной. Для стабильности национальной экономике рекомендуется создавать союзы и объединения. В соответствии с гражданским законодательством РФ они могут выглядеть в виде ассоциаций, содружеств и т.п. Доказано на практике, что отраслевые союзы обладают большей устойчивостью, с точки зрения конкурентоспособности, им проще расширить рынок сбыта, в том числе, за пределами страны.

На самом деле предпринимательское сообщество по всему миру самым активным образом участвует в развитии оборонно-промышленного комплекса своих государств. В современных условиях, когда большая часть российской экономики является частной, трудно рассчитывать на то, что все задачи могут решать только государственные организации. Частный бизнес готов участвовать в системе ОПК. Часть компаний уже работают в качестве поставщиков различных комплектующих и готовых изделий. Соответственно, они уже имеют опыт такого взаимодействия с ОПК, а значит, представляют себе его требования, технологические особенности, порядок принятия решений и др. Поэтому тенденцию взаимодействия предприятий различных отраслей следует развивать.

Таким образом, тесное сотрудничество агропромышленного и оборонно-промышленного комплексов обеспечат страну необходимыми общественными благами и высоким уровнем национальной безопасности.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О стратегии национальной безопасности Российской федерации [Электронный ресурс]: Консультант Плюс [сайт]. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru / document / cons_doc_LAW_191669/.

2. Викулина Т.Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина. – М.: РИОР, 2016. – 210 с.

3. Ивашинина Т.Б. Инновационное развитие аграрного сектора через рынок интеллектуальной собственности / Т.Б. Ивашинина // Пути реализации Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 – 2025 годы: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области. – Курган: изд-во Курганской сельскохозяйственной академии, 2018. – С. 105-109.

4. Кусмагамбетова Е.С. Развитие жилищного строительства на сельских территориях / Е.С. Кусмагамбетова // Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентоспособные технологии:

материалы международной науч.-практ. конференции, посвященной 50-летию ФГБНУ ВНИОПТУСХ (19-20 февраля). -М.: ООО «ПРИНТ ПРО», 2015. -С. 489-492.

5. Модели устойчивого развития сельских территорий района [Текст]:/И.Н. Меренкова, В.Н. Перцев и [др.]. -Воронеж: ГНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2011. -49 с.

6. Наука. Технологии. Инновации: 2019: краткий статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с.

7. Наука, инновации и информационное общество \ Наука и инновации [Электронный ресурс]: Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики: [сайт].– Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

8. Якушев А. Инновационная экономика: учебное пособие / А.А. Якушев, А.В. Дубынинина. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 264 с.

УДК 314.18

Федотова Оксана Александровна, к.э.н., доцент
Морозова Ирина Алексеевна, студентка
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ: ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены демографические проблемы Российской Федерации на современном этапе развития, проанализирована демографическая ситуация в России, проблемы, связанные с данной ситуацией, рассмотрены пути решения данных проблем. На сегодняшний день демографическая ситуация является достаточно актуальной, так как демографический кризис приводит к нарушению воспроизводства населения, его старению и сокращению численности.

Одной из характеристик современной России является ее демографическая обстановка. Состояние и количество населения любой страны отражает его экономическое, духовное и социальное благополучие. Поэтому изучение демографии и процессов, связанных с ней необходимо для того, чтобы понимать, предугадывать и изменять различные явления в области экономики, политики, а также общественной жизни страны.

Демография (от греч. demos- народ, grapho- пишу)- наука о закономерностях воспроизводства населения, изучающая его численность, естественный прирост, возрастной и половой состав и т. д. Объектом научного познания в демографии является население - совокупность людей, проживающих на определенной территории (континента, страны ее регионов). Предметом

изучения демографии служат законы воспроизводства населения, закономерности и социально-экономическая обусловленность динамики численности населения.

Демография, будучи комплексной наукой, тесно взаимодействует с другими областями знания. Прежде всего, это – социально-экономические и исторические науки (экономика, история, социология, социальная психология, география расселения, этнография и др.). Демографическая наука решает ряд задач: оценка и теоретическое обоснование закономерностей демографических процессов; разработка теоретических основ демографических прогнозов и демографической политики; составление и изучение теорий развития населения отдельных стран, континентов, населения земного шара

Выделяют различные методы, объединяемые в 3 группы: экономико-статические, социологические и математические. Примером экономико-статического метода является балансовый метод, позволяющий выбрать оптимальный вариант решения определенных связей между демографическими и социально-экономическими факторами. Математические методы широко используются при прогнозировании развития населения, а при появлении современных вычислительных машин появляется возможность более эффективно использовать этот метод при обработке большого количества материала. Социологические методы применяются для выявления факторов воспроизводства населения. Основным источником для получения данных о населении, его демографических и социальных определяющих и нахождении на территории страны является перепись населения - процедура сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации демографических, экономических и социальных данных о населении страны, которое проживает в определенный момент времени в данной стране [1].

Демографическая проблема – глобальная проблема роста мирового народонаселения. Мировая демографическая ситуация характеризуется своей неоднородностью: в развитых странах наблюдается снижение рождаемости, в то время как для большинства развивающихся государств нормой являются высокие темпы прироста численности населения.

Наша страна характеризуется различными количественными и качественными демографическими изменениями, проходящими через историю. Россия пережила множество войн, революций, катаклизмов, эпидемий, что непосредственно сказывалось на численности и структуре населения страны. Особенно тяжелым в демографическом плане был 20 век, ведь из-за социально-исторических катаклизмов, таких как первая мировая война, гражданская война, вторая мировая война, потери России составили 42-65 млн. человек. Все это привело к демографическому кризису в 21 веке: падение рождаемости и увеличение смертности, снижение продолжительности и качества жизни.

Одним из компонентов демографической проблемы нашей страны стало понятие депопуляция [2]. Депопуляция - стабильное сокращение численности населения населенного пункта, региона, страны по причине суженного воспроизводства, естественной или миграционной убыли, в дальнейшем приводящее к разрушению общественного уклада и общности. Одной из причин депопуляции - низкая рождаемость, современные параметры рождаемости в 2 раза меньше, чем требуется для замещения поколений, массово распространена малодетность среди семей. Другой причиной депопуляции является высокая смертность, причем продолжительность жизни мужчин гораздо ниже, чем женщин. Средняя продолжительность жизни мужчин составила 65,9 женщин — 76,5

На 1 января 2019 года, по оценке Росстата, в России было 146 793 744 постоянных жителей, страна занимает 9-е место в мире по численности населения. Распределено население крайне неравномерно: 68, 43% россиян проживает в европейской части России, составляющей 20,82% территории. Плотность населения европейской части России - 27 чел./км², а азиатской — 3 чел./км². Для того, чтобы найти пути решения демографической проблемы, необходимо разобраться с причинами этой ситуации. Учеными выявлено несколько факторов, которые характеризуют проблему депопуляции и демографического кризиса.

1) Демографо-экономические факторы - в индустриальных и постиндустриальных странах развился определенный тип воспроизводства населения, где снижается рождаемость и смертность. Для России характерно то, что хоть рождаемость упала до уровня развитых стран, но смертность остается все также высокой, не достигающей соответствующих показателей развитых стран.

2) Социально-экономические факторы - с изменением прежней социально-экономической модели общества изменился и характер воспроизводства населения. Переходная нестабильная экономика России порождает такие социальные проблемы как снижение уровня жизни, ухудшение среды обитания, отсутствие уверенности в завтрашнем дне, что в свою очередь влияет на планирование семьи и рождение детей. Низкий уровень государственной поддержки материнства и детства, в том числе детских пособий также отрицательно влияет на демографическую ситуацию в стране.

3) Социально-медицинские факторы - снижение здоровья населения, рост наркомании и алкоголизма, низкое качество медицинского обслуживания. Все это ведет к общему повышению смертности среди населения. В нашей стране высока смертность от сердечно-сосудистых, онкологических заболеваний.

4) Социально-этические факторы – кризис институтов семьи и брака, что проявляется в отказе от многодетной семьи в пользу однодетной, увеличение числа разводов, брошенных детей, увеличение числа матерей, воспитывающих детей в одиночку.

5) Информационные факторы – изменения репродуктивных установок у молодежи под влиянием СМИ, популяризация и насаждение западных образцов семейного, репродуктивного, сексуального поведения.

Состояние экономики и демографии всегда тесно взаимосвязано. Последствия экономических кризисов напрямую влияет на воспроизводство населения. Тенденции социально-экономического развития оказывают действие на количественные и качественные характеристики демографических процессов, на население в целом, которое является важнейшим звеном развития экономики и качества жизни [1].

Трудовые ресурсы — это та часть населения страны, обладающая физическим развитием и интеллектуальными способностями, необходимыми для трудовой деятельности. В трудовые ресурсы входят как занятие, так и потенциальные работники. Полная занятость трудовых ресурсов и их эффективное использование обеспечивают экономический рост и как следствие повышение уровня и качества жизни населения. Управление трудовыми ресурсами является центральной проблемой управления общественным воспроизводством, так как функционирование главной производительной силы выступает главенствующим фактором экономического развития и общественного прогресса в целом.

Важной характеристикой социально - экономической ситуации в разных странах является уровень безработицы – доля безработных в общей численности экономически активного населения, которые способны и желают трудиться, но не могут найти работу. Безработица ведет к прямому падению ранее достигнутого уровня жизни. Социально опасным считается уровень, превышающий 10%. Отрицательные экономические последствия безработицы характеризуются сокращением производства, увеличением затрат на помощь безработным, снижением налоговых поступлений, общим снижением жизненного уровня населения. В такой среде люди не заинтересованы в создании семьи и рождении детей.

Так как рождаемость среди населения падает, а смертность только возрастает, из этого следует, что уровень трудового населения будет только уменьшаться. Постарение совокупности рабочей силы страны ведет к повышению пенсионного возраста, нехватке призывного контингента, трудовых ресурсов.

Дефицит рабочей силы частично можно заменить миграционным движением. Миграция – движение людей через границы страны или ее территориальных подразделений с переменой места жительства навсегда или на более или менее длительное время. Трудовая иммиграция увеличивает количество экономически активного населения, причем в основном мужчин [2]. Таким образом, необходимы комфортные условия для интеграции иммигрантов с изменением места жительства на постоянное проживание в нашей стране.

Рассмотрев причины возникновения демографического кризиса и депопуляции, а также их влияние на экономику страны, можно сформулировать пути преодоления этой проблемы. Выявляют различные пути выхода из кризиса. Государство оказывает непосредственное влияние на демографическую ситуацию за счет определенной политики действия. Демографическая политика — это целенаправленная работа государственных органов и иных общественных институтов в сфере воздействия на процессы воспроизводства населения, главной целью которой является сохранить или изменить текущую демографическую обстановку в стране. Такая политика включает в себя определенные преобразования, наиболее важными из них являются социально-экономические перемены в жизни страны.

Экономические преобразования: 1) Общее повышение качества и уровня жизни населения путем создания большого числа высококвалифицированных и высокооплачиваемых рабочих мест; 2) Модернизация экономики, снижение безработицы положительно повлияет на уровень рождаемости, так как чаще всего именно из-за экономической нестабильности люди не готовы к рождению детей.

Социальные преобразования:

1) Для стимулирования рождения детей необходимы оптимальные социальные выплаты, с помощь которых молодые родители смогут обеспечить детям полноценный рост и развитие.

2) Всяческие социальные льготы многодетным семьям также будут благоприятно отражаться на состоянии демографической ситуации в стране. Реализация льготного налогообложения и кредитования многодетных семей.

3) Необходима модернизация и совершенствование системы бесплатного медицинского обслуживания, что позволить улучшить общее здоровье населения, его высокие репродуктивные функции.

4) Пропаганда полноценной семьи с 2-3 детьми.

Были перечислены лишь общие пути выхода из демографического кризиса, но можно смело сказать, что эта проблема носит долговременный характер и ее решение может занять не один десяток лет. Тем не менее, даже путем популяризации в обществе многодетной семьи, Россия не вернется к прежним темпам рождаемости. Поэтому я считаю, что нужно уменьшать смертность среди населения от заболеваний сердечно-сосудистой системы, от алкоголизма и наркозависимости и других острых проблемах современного общества. Уменьшение смертности позволит стабилизировать и сократить потерю населения, тем самым приблизиться к уровню жизни развитых стран.

В заключении хочу сказать, что данная проблема должна решаться государством и обществом сейчас, ее нельзя откладывать в долгий ящик. Ведь именно от состояния демографии в нашей стране зависит не только экономика и уровень жизни населения, но и само существование России как

государства с ее богатым культурным наследием, выдающимися достижениями в науке и искусстве, а главное – русскими людьми.

Список литературы

1. Авдеева, Ю.В. Качество жизни населения и социальные стандарты / Ю.В. Авдеева, О.А Федотова // Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов – регионам. Том 1. Экономические науки: Сборник научных трудов по результатам работы II международной молодежной научно-практической конференции. – Вологда–Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2017. – С.7-12.

2. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деят. науки РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (Высшее образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872682.

3. Семенова И.М. Приоритетные направления развития механизма реализации экономических интересов сельского населения / И.М. Семенова и др. // Экономика сельского хозяйства России. – 2017. – №2. – С. 68-73.

4. Семенова И.М. Экономические интересы сельского населения: сущность и механизмы реализации / И.М. Семенова и др. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – Вып. 3 (50). – С. 229-239.

УДК 338.22.01

Пополитова Олеся Александровна, студентка
Ефимов Артем Борисович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПРЕДЕЛЫ, ФОРМЫ

Аннотация. В статье рассматривается роль государства в экономике, его пределы и формы. В том числе представлены сферы, куда государству необходимо вмешиваться для эффективного функционирования экономики страны в целом.

Государственному регулированию, как самостоятельной сфере экономической политики, посвящается все больше и больше внимания. Прежде чем рассматривать необходимость и пределы вмешательства государства в экономику, необходимо разобраться, что же подразумевается под государственным регулированием экономики. В законченном виде государственное регулирование экономики – это устранение или компенсация пробелов рынка, т.е. управление институциональной средой, соблюдения норм и правил. Другими словами, под государственным регулированием подразумевается комплекс мер административного, нормативно-правового воздействия

государства на различные сферы экономики и общества для достижения общественно значимых целей, включая цели обеспечения безопасности, справедливости, защиты прав и свобод граждан.

Теперь, когда стала очевидна сущность государственного регулирования, следует выяснить, какие существуют формы вмешательства государства в экономику. Важно различать две формы: прямое вмешательство и косвенное. Разберемся в сущности каждого из них. Методы прямого воздействия заставляют субъектов принимать решения, которые навязывает государство. К таким методам можно отнести величину налогов, бюджетные процедуры по государственным инвестициям. Прямые методы наиболее эффективны, так как они стремительно достигают положительного результата, но у них есть и недостатки. Они нарушают присущее рыночным процессам, явлениям развитие. Методы косвенного воздействия создают лишь постулат к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты экономических отношений отдали преимущество вариантам, которые соответствовали бы целям экономической политики. К таким методам относятся, например, программирование. Косвенное воздействие направлено на стимулирование капиталовложений, обеспечение полной занятости, воздействие на общий уровень цен и т.д.

Все говорят о вмешательстве государства в экономику. А должно ли на самом деле вмешиваться государство в эту сферу? Несомненно, должно, но не как это было в период СССР, когда существовала командная экономика. Данная система сформировалась при правлении В.И. Ленина и далее И.В. Сталина, когда основой общественного строя признавался социализм. В командной экономике государство решает все и отвечает на такие вопросы: «Что? Как? И для кого?» производить. Эта система, как известно, сформирована на централизованном, директивном планировании [4, с. 271]. Следует заметить, что при плановой экономике государственное управление охватывает все процессы в сферах производства, распределения, обмена и потребления. При построении системы государственного регулирования экономики, все экономические процессы должны управляться с государственными органами из единого центра. При рыночной экономике, основным координатором экономических явлений является рынок. Государственное регулирование в данном случае осуществляется только в тех сферах, где рыночные регуляторы невозможны или не эффективны. Государственное регулирование экономической деятельности в правовом государстве в отличие от тоталитарного не устанавливает экономический строй общества, а только охраняет его главные положения, основанные на правах и свободах [3, с. 143]. Вмешательство в экономику должно выражаться в стимуляции всех форм деятельности и ограничения деструктивных процессов в экономике. Государственное регулирование затрагивает интересы всей хозяйственной и социальной сферы, всех регионов страны, оказывает на их развитие огромное влияние. Так Федеральный закон от 22 августа 2004 г. N

122-ФЗ устанавливает основы государственного регулирования в области экономического, социального, экологического, культурного и национального развития Севера Российской Федерации и направлен на достижение оптимального сочетания интересов Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, территории которых относятся к Северу, создание благоприятных условий для рентабельной хозяйственной деятельности, рациональное использование природных ресурсов, , обеспечение достойной жизни населения и устойчивое развитие этого региона [2].

Социальная политика государства акцентирует свое внимание на формировании наиболее прогрессивных социально-экономических условий жизни общества. А конкретнее сюда относят регулирование отношений между социальными группами, формировании экономических стимулов для участия в производстве, обеспечении продуктивной занятости населения, создании социальных гарантий и условий для повышения уровня благосостояния членов общества в целом [4, с. 95]. Государство обязано проводить активную социальную политику. Ее суть должна заключаться в обеспечении гарантии всем работающим минимума заработной платы, пенсии по старости и инвалидности, пособий по безработице, различных видов помощи малоимущим, а также в осуществлении индексации фиксированных доходов в связи с инфляцией. Данные положения законодательно закреплены в основном законе – Конституции РФ, а именно в ст. 7.2. [1]. Государство должно обеспечить права и безопасность каждого гражданина, общества в целом и всех субъектов рыночной экономики. Следовательно, государственное регулирование должно быть направлено на получение населением достойного уровня жизни, что бы впоследствии отдельные индивиды могли развивать малый бизнес, а государство должно в этом помогать в виде различного финансирования, поощрения.

Немало важную роль государство играет в антимонопольном регулировании. В настоящее время существует законодательный акт по антимонопольному координированию. К таким относят: Конституцию РФ, Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» 1991г. В случае регулируемой монополии государство стремится установить цены, которые приведут к высокой прибыли предприятия и возможность расширить его. Таким образом, чтобы избежать возникновение монополий, государство создает организации, которые проводят антимонопольную политику и поддерживают предпринимательство в целях предупреждения объединения отдельных участников рынка, которые заинтересованы в повышении цен и получении для себя определенной выгоды.

Особое внимание государство уделяет денежному обороту. Главное направление регулирования денежного обращения — это борьба с инфляцией, представляющая собой серьезную опасность для экономики. Так государство в целях предотвращения инфляции или ее снижении должно про-

водить антиинфляционную политику. Она должна быть направлена на сдерживание и регулирования трех составляющих: спроса, издержек и ожиданий. Но если в силу каких-то причин государство перестанет контролировать уровень инфляции, то она может нейтрализовать экономику страны. А государство должно выступать в качестве экономического агента, обладающего правом и возможностью принуждения, насилия, например, в сфере налоговой политики государственного законодательства.

Государственное регулирование так же необходимо в рациональном перераспределении ресурсов. Основная задача экономических ресурсов – это создание экономических благ для государства, общества. В силу того, что ресурсы находятся в ограниченном объеме, следует рационально распределять их. В этом и заключается одна из главных задач государства.

Нельзя не отметить вмешательства государство в ценообразование. Цены должны устанавливаться с учетом экономических законов: стоимости, спроса и предложения, предельной полезности. В соответствии с государственной политикой, цены должны принимать активное участие в решении экономических и социальных проблем. Государство сознательно использует возможности влияния цен на производство, инвестиции, потребление, что бы добиться развития в приоритетных областях экономики.

Стоит заметить, что государство всячески старается защитить права потребителей, издавая закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 29.07.2018) "О защите прав потребителей". Данный закон установил право каждого гражданина страны, на безопасность приобретенного им товара как отечественного, так и импортного производства, а так способы защиты прав покупателей, если им продали товар ненадлежащего качества. Кроме того, потребитель имеет право на достоверную информацию, о приобретаемом товаре.

Необходимо обратить внимание на регулирование сельского хозяйства государством. Оно заключается в повышение производительности путем технического прогресса. Необходимо максимально эффективного использовать все производственные факторы, обеспечение занятости и соответствующего уровня жизни сельского населения, забота о поставках аграрной продукции потребителям по «разумным ценам». А чтобы российская продукция была конкурентоспособной, государственная поддержка необходима.

Различными направлениями экономической деятельности государство управляет через бюджетную, банковскую систему, государственные заказы, таможенную службу. Государственное регулирование устанавливает правила, которые будут способствовать проявлению ответственности за соблюдение этих правил. В то же время государственное регулирование обеспечивает самостоятельную деятельность всех экономических структур [6, с. 39-40]. Если государство не будет добиваться стабилизации экономики, то

это может повлиять на предпринимательскую деятельность, экономику страны в целом.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что государственное регулирование в сфере экономики является необходимым условием для стабильного развития экономики страны. Государство с помощью различных инструментов и рычагов воздействия, таких как: налоги, субсидии, ставки по процентам, судебная система — формирует финансовый климат страны, правила экономических взаимоотношений и в целом алгоритм функционирования экономики, и потому говорить о государстве «вмешивается» — это значит отдавать все указанные выше функции или их часть в руки иных хозяев. Государственное вмешательство в экономику для регулирования определенных процессов, должно использовать при этом рыночные механизмы и добиться справедливости в распределении доходов и ресурсов, так как ресурсы находятся в ограниченном количестве, а потребности общества постоянно увеличиваются в своем объеме.

Следует понимать, что вмешательство правительства в экономику является необходимым, но не единственно правильным вариантом развития, что существуют сферы, которые находятся вне пределов ведения государства [7, с. 155]. Это касается общественных товаров и услуг, которые потребляются коллективно. В этом случае государство должно стремиться к увеличению объема продукции и организовывать совместную оплату гражданам этой продукции. Надо также отметить, что рынок во многом является самостоятельно настраивающейся системой, в связи с чем, необходимо влиять на него косвенными экономическими методами.

Государственное вмешательство должно иметь определенные границы, чтобы не нарушить естественный механизм и не обострить социальные проблемы. России необходимо такое государственное регулирование, при котором благосостояние населения будет соответствовать должному уровню, а когда эта будет применимо на практике, общество само направит всю мощь государственного регулирования на процессы, которые будут способствовать экономическому росту и развитию.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993. Последняя редакция. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения 22.03.19).

2. Федеральным закон от 22 августа 2004 г. N 122-ФЗ. Режим доступа: https://rulaws.ru/laws/Federalnyy-zakon-ot-22.08.2004-N-122-FZ/ (Дата обращения 22.03.19).

3. Государственное регулирование экономики: Учеб. пособие для вузов / Т.Г. Морозова, Ю.М. Дурдыев, В.Ф. Тихонов и др.; Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 255 с.

4. Конституционное право РФ: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2015. – 784с.

5. Мансурова Т.Г. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие для студентов / Т.Г. Мансурова, Э.И. Абдуллина. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института (филиала) К(П)ФУ, 2014. – 124 с.

6. Экономика и право на современном этапе: проблемы, поиски, решения: Сборник статей и тезисов научно-теоретической конференции/ Западно-Уральский институт экономики и права. Научный редактор – академик МАН ВШ Т.Г. Шешукова. – Пермь, 2002. – 176с.

7. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – М.: КНОРУС, 2015. – 384 с.

8. Савченко Т. Формы государственного регулирования производства сельскохозяйственной продукции в условиях кризиса / Т. Савченко, Е. Закшевская, Л. Урывская // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 1. – С. 12-15.

УДК 330.35:330.88

Сергачева Елена Игоревна, студентка
Агеева Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ТЕОРИЯ ДЛИННЫХ ВОЛН В ЭКОНОМИКЕ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

В данной работе рассматривается современная экономическая ситуация с позиции теории длинный волн Кондратьева. Рассмотрены перспективы экономического роста и трансформации экономики России в посткризисный период.

Одной из закономерностей рыночной экономики является ее цикличность. Это связано с эволюционными и с революционными изменения в технике и технологиях, социальном устройстве и способе производства [3].

Наиболее характерной чертой данного процесса является движение, происходящее по спирали. Поэтому цикличность можно считать формой прогрессивного развития. Фактически это один из способов саморегулирования рыночной экономики, в том числе и изменения ее отраслевой структуры. Одновременно цикличность весьма чувствительна к государственному воздействию на национальное и мировое хозяйство в целом [1].

Наиболее опасной и неблагоприятной стадией в циклическом процессе является кризис.

Впервые проблему долгосрочных циклических колебаний обозначил в своих работах Н. Кондратьев [5]. В статье «Большие циклы конъюнк-

туры», опубликованной в 1925 г., он утверждал, опираясь на весомые аргументы, что в экономическом развитии стран с рыночной экономикой имеют место циклы, которые носят всеобщий характер.

Однако очевидное явление оказалось для мировой экономики весьма неожиданным. Одной из главных причин этого стали процессы, проходившие в экономике США.

Согласно теории «длинных волн» Н. Кондратьева особо разрушительные кризисы повторяются в капиталистической экономике приблизительно через 50-60 лет. К таким кризисам можно отнести и «Великую американскую депрессию» 1929 – 1939 годов. Исходя из её опыта, признавая цикличный характер рыночной экономики и опираясь на постулаты «теории длинных волн Кондратьева», американские экономисты имели все основания ожидать следующего подобного по масштабам кризиса в 1990-2000 годах.

Ожидая последствия такого сценария, США с восьмидесятых годов прошлого века преступили к системному «разогреву» своей экономики. Экономисты решили, что в состоянии управлять ходом экономического цикла, и поставили перед собой важную задачу «отменить» фазу кризиса «длинной волны Кондратьева». Это планировалось сделать путем искусственного поддержания высокого уровня потребительского спроса на товары и услуги, а также накачки экономики деньгами. Что, как следствие, повлекло за собой безудержный рост кредитования, проведение денежной эмиссии и появление новых финансовых инструментов, к примеру, таких как деривативы [6]. На практике оказалось, что специалисты США фазу кризиса, безусловно, не отменили, а лишь оттянули во времени. Ее перенесли с девяностых годов двадцатого века на начало двадцать первого столетия. Искусственное оттягивание экономического кризиса привело к накоплению им большой «критической массы и энергии» и резкому её выбросу. Таким образом, неожиданным характер наступившего кризиса стал в связи с тем, что ни время, ни место его начала оказались неизвестны. Поэтому можно говорить о том, что объективное, ожидаемое и закономерное явление стало для американской и мировой экономики неожиданным. События начала 21 столетия ярко показали, что прорвало плотину лишь в 2008 г.

Можно сделать вывод о том, что в развитии кризисной ситуации четко обозначились общие закономерные черты кризиса «длинной волны Кондратьева». Заметно, что динамика экономического спада в различных странах была сходной.

Но особенностью является то, что пусковым механизмом стало перепроизводство финансовых услуг. В дальнейшем же кризис процессы охватил и все другие отрасли.

Особый интерес вызывает то, как отреагировала на внезапный и разрушительный мировой кризис наша экономика. Во-первых, данный кризис объективно оказался для нас первым системным циклическим кризисом, в

котором довелось участвовать. Экономика СССР до 1991 года не была интегрирована в мировой рынок, и, поэтому, не подвергалась её циклическому характеру.

Экономика России в 90-е годы пережила череду «кризисов переходного периода», которые были локальными и не связанными с цикличностью мировой экономики. Очевидно, что в таких условиях взгляды российских экономистов были прикованы к сложностям переходного периода и отладке нового рыночного механизма.

Рост мировых цен на энергоносители, связанная с этим стабилизация экономики России в 2000-2007г.г. переключили внимание на необходимость расширения инвестиций, удвоения ВВП, развитие инфраструктуры и т.д. Вызывает интерес тот факт, что перед самым началом мирового кризиса российская экономика находилась на устойчивом подъёме. Руководство страны, предприниматели и экономисты строили радужные планы на перспективу. Мысли о наступлении следующей (неизбежной по Кондратьеву) кризисной фазы экономического цикла и формах ее прохождения нашей экономикой были на тот момент неактуальны.

Неожиданный критический обвал цен на мировых рынках в 2008 г. показал со всей очевидностью - опыта прохождения кризисной фазы экономического цикла у нас нет.

Однако большой опыт, накопленный развитыми странами, говорит о том, что ключевую роль в сведении к минимуму экономических и социальных потерь в этот сложный период играют действия государства. В самые острые моменты с осени 2008 до весны 2009 гг. Правительство России действовало рационально и своевременно. Оперативная помощь, оказанная банковской системе, агрессивная политика на рынке ценных бумаг позволили удержать ситуацию и избежать развития по самому негативному сценарию. Важнейшую роль сыграло наличие у государства крупных золотовалютных резервов. Важно, что даже в самые острые моменты руководство государства и Центральный банк старались избегать «безвозвратной помощи».

В дальнейшем большинство развитых капиталистических стран мира также использовали схожие механизмы для обеспечения внутреннего спроса, некритичного уровня занятости и минимизации потерь. К ним относя программы, мотивирующие потребителя обменивать старые автомобили на новые, государственная поддержка ипотеки, развёртывание программ помощи потерявшим работу и организация переобучения, реализация инфраструктурных проектов и проч. Эти механизмы универсальны для всех стран с рыночной экономикой [2].

Однако следует отметить, что экономическая система разных стран имеет свою специфику. Поэтому использование в фазе кризиса только универсальных механизмов будет недостаточным. Специалисты направляют

внимание на решение конкретных вопросов в данной сфере, а именно определение специфики прохождения критической кризисной фазы отечественной экономикой с её сырьевой ориентацией, зависимостью бюджета от экспорта, незначительной долей наукоёмких инновационных отраслей, проблемами обеспечения эффективности демографии и трудовых ресурсов, низким уровнем развития инфраструктуры.

Сегодня с большой долей вероятности возможно прогнозировать начало оживление и подъёма мировой экономики с США. Объясняется это тем, что экономическая система США, первая погрузившаяся в кризис, первая же из неё и выйдет, пройдя все фазы экономического цикла. Однако на сегодняшний день признаков активного оживления и выхода из кризиса в экономике США не наблюдается. Интересно, что ряд американские экономисты задаются вопросом: «Оттягивая фазу кризиса по времени, не продлили ли мы настолько же её продолжительность?». Очевидно, что события развиваются именно по этому сценарию.

Также можно предположить, что наиболее вероятным вариантом прохождения кризисной фазы станет длительная стагнация. Это связано с тем, что наблюдается разрешение «оттянутой во времени» рецессии «длинной волны Кондратьева» с накопленной «избыточной энергией».

Неоправданное увлечение финансовым сектором привело к «виртуализации экономики», постоянной жизни «в кредит», отрыву от экономических реалий, раздуванию и последующему схлопыванию «долгового экономического пузыря». Сегодня очевидно, что финансовый сектор, при всей его важной роли в экономической жизни, не может быть центром новой экономики.

Вместе с тем, перспективы России в экономике не так уж мрачны. Это объясняется:

- огромными запасами природных ресурсов на фоне их исчерпания в других странах;
- сохраненной экологической системой;
- владением более, чем пятью десятками из ста «прорывных» технологий, которые известны в мире;
- низким уровнем государственного долга России (менее 10 % от ВВП);
- большим и до конца не оценённым интеллектуальным потенциалом.

На фоне падения производства в промышленности и сырьевых отраслях сегодня необходимо акцентировать внимание на системном и последовательном изучении циклического характера современной рыночной экономики. Накопленный опыт прохождения отечественной экономикой циклических фаз следует применять при выработке механизмов снижения потерь. Проводя реструктуризацию экономики, первостепенно нужно развивать отрасли, независящие от мировой сырьевой конъюнктуры. Причем, все это

необходимо делать уже сегодня, понимая, что этот экономический кризис – не последний.

Список литературы

1. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды.: Издательство Альма Матер , Академический проект, 2015.-642 с.

2. Дорошко С.Е., Самарина Г.П., Чадаев О.Д. Мировой кризис 2013-2014 г. в цифрах. (Серия: Ноосферная экономика). СПб.: Издательство «ЭЛМОР», 2012. -141 с.

3. Экономическая теория: Учебник. / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 495 с.

4. Федеральная служба государственной статистики: [сайт] [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/90.htm (дата обращения: 15.03.2019).

5. Nikolai Kondratieff, Long Wave Cycle, E P Dutton.UK, 1984.

6. Barker D. The K-wave: Profiting from the cyclical booms and busts in the global economy – N.Y.: Irwin professional publ., 2009.

7. Загайтов И.Б. Специфика действия экономических законов в агросфере / И.Б. Загайтов, Л.П. Яновский, К.С. Терновых и др. – Воронеж, 2006. – 208 с.

УДК 376

Шишкина Софья Александровна, студентка
Воронежский государственный педагогический университет
Научный руководитель – **Мамистова Екатерина Александровна**, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ, ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ

Аннотация. В статье рассмотрены сущность и принципы инклюзивного образования; выделены основные положения, характеризующие инклюзию как современный подход к образовательным процессам; отмечены предполагаемые полученные результаты и преимущества инклюзивного образования для личностного и социального развития; сформулированы организационные формы инклюзивного обучения.

Инклюзивным (включающим) образованием на сегодняшний момент считают возможность «особых» детей ходить вместе с обычными детьми в детский сад, учиться в школе, колледже, вузе. Его суть состоит в том, что дети с особыми потребностями в условиях содержания и образования ходят не в какие-то специализированные учебные учреждения, а в самую обыкновенную школу, в обычный класс.

По существу, инклюзивное образование — это процесс общественной интеграции, который подразумевает повышение доступности образования

для всех членов общества и развитие общего подхода в целях приспособления к различным нуждам всех детей – «особых» и «обычных» [5].

В основу такой интеграция положен принцип «нормализации», заключающийся в том, что жизнь и быт ребенка с ограниченными возможностями необходимо как можно более приблизить к стилю и условиям жизни того общества, в котором они живут.

На сегодняшний момент основные принципы «нормализации» условий жизни и развития детей со специальными образовательными потребностями закреплены целым рядом международных норм и правовых актов: это и Декларация прав ребенка, Декларация о правах инвалидов, Декларация о правах лиц с отклонениями в интеллектуальном развитии и др. [1].

Одним из первых идею максимальной ориентации в обучении на нормально развивающихся детей обосновал в своих трудах Л.С. Выготский [3]. Л.С. Выготский указывал на необходимость создания такой системы обучения, в которой ребенок с ограниченными возможностями не исключался бы из общества детей с нормальным развитием.

Впоследствии, идеи Л.С. Выготского реализовалась в практике работы школ Западной Европы и США и только в последние годы начинает все активнее воплощаться в России.

Инклюзия – это современный подход к организации обучения, обозначающий реформирование школ, развитие образовательных технологий, перепланировку помещений таким образом, чтобы они в полностью отвечали потребностям и нуждам всех без исключения детей, которые учатся совместно со своими сверстниками в обычной школе по месту жительства. Инклюзивный подход означает полное раскрытие потенциала каждого конкретного ученика с помощью такой образовательной программы, которая в достаточной степени сложна, но все же соответствует его способностям и возможностям.

Инклюзия в современном образовании включает в себя:

1. Признание прав и равной ценности для всего общества каждого ученика и педагога;

2. Обеспечение права каждого ученика на получение среднего образования в тех школах, которые расположены по соседству с местом жительства;

3. Совершенствование методик образовательной работы в школе для того, чтобы они могли соответствовать потребностям каждого из обучающихся (таким образом, соответственно, повышаются качественные характеристики обучения не только детей с особенными потребностями и нуждами, но и образовательные показатели всех детей);

4. Снятие барьеров и ограничений для получения необходимых знаний и полноценного участия в жизни школы для всех учеников. Практически все дети участвуют в тех мероприятиях, в которых класс и школьная

среда являются инклюзивными (например, это спортивные мероприятия, конкурсы, представления, экскурсии и др.);

5. Отличия между учениками, по существу, это ресурсы, способствующие прогрессивности педагогического процесса, а вовсе не препятствия, которые целесообразно преодолевать; - индивидуальное детское обучение поддерживается совместной работой учителей, родителей и всеми теми, кто может оказать такую поддержку;

6. Развитие общественных ценностей местных сообществ через отношения поддержки и сотрудничества между школами и самими местными сообществами;

7. Осознание того, что инклюзия в сфере образовании — это один из важнейших аспектов инклюзии в обществе в целом.

Таким образом, под инклюзивным образованием понимается интегрированность в современное общество детей с ограниченными возможностями, а также одаренных детей и детей-мигрантов. Инклюзивное образование базируется на том, что все дети, несмотря на их физические, этнические, интеллектуальные, конфессиональные и другие особенности, а также социально-экономическое положение семьи, имеют равные возможности и права, включены в всеобщую систему образования, то есть воспитываются и получают образование вместе с другими своими сверстниками, где в какой-то степени учитываются их особые образовательные потребности.

Приведенный подход позволяет считать «особым» любого ребенка, который чем-то отличается от общепринятой нормы. Важно отметить, что инклюзивное образование наряду с повышением статуса «особого» ребенка также изменяет позицию самого общества по отношению к таким детям и способствует формированию толерантности и социального паритета всех его членов.

Предполагаемые полученные результаты и преимущества инклюзивного подхода для личностного и социального развития «особых» и «обычных» детей [2]:

1. У «особых» учеников есть возможность активно и постоянно участвовать во всех общеобразовательных мероприятиях;

2. Адаптация «особых» учеников в меньшей степени навязчива и не приводит к выработке стереотипов;

3. Происходит обогащение социального, нравственного и коммуникативного опыта детей;

4. Осуществляется развитие терпения, толерантности, умения проявлять сочувствие и гуманность; исключается формирование чувства превосходства или, наоборот, развития комплекса неполноценности;

5. Инклюзивные мероприятия направлены на включение ученика в общественную систему, при этом не являются для него сложными или неудобными;

6. Появляются новые возможности для обобщения, систематизации и передачи навыков и умений; индивидуальная помощь и поддержка не изолирует «особого» ученика от общества;

7. Осуществляется развитие самостоятельности всех детей через предоставление помощи;

8. Повышаются возможности оценки эффективности педагогической деятельности. Учителя и педагоги специального образования разделяют между собой обязанности в составлении планов, проведении и оценке уроков.

В таком случае преподавание и сам процесс обучения станут гораздо более эффективными в результате всех тех изменений, которые внедряет и продвигает инклюзивное образование. В результате выиграют все обучающиеся, а не только дети с какими-либо особыми потребностями.

Современное обучение в школах с инклюзивным подходом позволяет всем детям приобретать и осваивать знания о правах человека (причем это не преподается им специально), что это ведет к сокращению проблем дискриминации в обществе. Дети учатся свободно общаться друг с другом, получают навык распознавать и принимать различие между собой. Отсутствие дискриминации – один из важнейших принципов, характеризующих инклюзивный подход к образованию.

Просто доступность образования для «особых» детей вовсе не гарантирует обеспечение обучения такого ребенка в обыкновенной группе (классе). Инклюзивность в образовании должна быть подкреплена организационными и педагогическими методиками. Только в этом случае возможно действительное включение ребенка с особыми образовательными нуждами и потребностями в обычные условия обучения.

Необходимо выделить базовые принципы инклюзивного образования:

1. Ценность каждого человека не зависит от его индивидуальных достижений и способностей;

2. Любой человек способен думать и чувствовать, нуждается в любви и заботе;

3. Каждый человек рассчитывает на то, чтобы быть услышанным и имеет право на общение;

4. Любой ребенок нуждается в дружбе и поддержке ровесников;

5. Подлинное образование осуществляется только в рамках реальных взаимоотношений в коллективе;

6. Лучшим местом для развития любого ребенка является его родной дом и необходимо способствовать тому, чтобы дети с потребностью в особых образовательных условиях воспитывались в своих семьях;

7. Получить образование могут все дети, а это значит, что всем им, какими бы ни были их особенности или нарушения в развитии, им должны предоставляться возможности получить и скорректировать образование;

8. Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Ученые-педагоги предлагают использовать в практике инклюзивного образования следующие организационные формы обучения [4]:

- обучение в специализированных классах общеобразовательной школы, при частичной интеграции во время внеклассной работы;
- повседневное обучение в обыкновенных классах общеобразовательной школы;
- обучение сначала в специализированном коррекционном учреждении, а затем перевод ученика в обычную общеобразовательную школу;
- использование индивидуальных программ обучения и/или индивидуальных учебных планов;
- психолого-педагогическая диагностика проблем и планирование;
- применение современных технологий в инклюзивном образовании (использование ТСО, иллюстративных, видео- и аудиоматериалов; создание благоприятного психологического климата в коллективе; наглядные и тактильные пособия; речевые, познавательные игры и т.д.).

В современном российском обществе работа по организации инклюзивных форм обучения только-только начинается. Ученики с особыми образовательными потребностями могут находиться почти в каждом классе и в каждой школе. Создание действующей рациональной модели инклюзивных школ является важнейшей задачей педагогической общественности. Здесь необходимо реализовать следующие направления оптимизации образовательного процесса:

- обучение и переобучение педагогов общеобразовательных школ методике работы в рамках итегрированного, адаптивного и инклюзивного образования;
- налаживание взаимосвязи родителей с различными специалистами инклюзивного образования и снятие конфликтных ситуаций во внутрисемейных отношениях и в местных сообществах.

Нужно ещё раз отметить, что эффективность организации инклюзивного образования напрямую зависит от уверенности администрации, от наличия единой точки зрения на эту проблему в коллективе, от правильности выбранных форм и методов работы, от гибкой, продуманной системы психологической поддержки всех сторон образовательного процесса.

Список литературы

1. Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. Редакция от 01.05.2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146342/11028240a12c51fdf0ca3840e9341eb41f55ed37/

2. Виневская А.В. Основы инклюзивного образования. Его значение в современном обществе / А.В. Виневская, М.Д. Кубышкина, С.К. Хачатрян и др., всего 5 чел. // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. - №11-1. – С. 294 – 297.

3. Выгодский Л.С. Педагогическая психология / Л.С. Выгодский. – М.: Педагогика-Пресс, 1999 г. – 536 с.

4. Капышева Н.Д. Методы инклюзивного обучения / Н.Д. Капышева // Старт в науке. – 2016. – № 4. – С. 174-176.

5. Назарова Н.М. Теоретические и методологические основы образовательной интеграции / Н.М. Назарова // Инклюзивное образование: методология, практика, технологии: материалы международной научно-практической конференции. – М.: МГППУ, 2011. – С. 156-158.

УДК338.124.4:336.74

Михайлов Илья Андреевич, студент
Научный руководитель - **Агеева Ольга Юрьевна**, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

МИРОВОЙ КРЕДИТНЫЙ КРИЗИС: ВОЗМОЖНОСТЬ И НЕИЗБЕЖНОСТЬ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема внешней задолженности, согласно теории Н. Д. Кондратьева. Проанализированы причины и процесс развития долгового (кредитного) кризиса в XX и начале XXIстолетия.

Циклическое развитие экономики нашей страны в своей основе имеет модель больших циклов («длинных волн») Н.Д. Кондратьева, которая предполагает продолжительность цикла 50-70 лет. Между краткосрочными и долгосрочными циклами данные циклы находятся в промежуточном положении.

Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева часто используется для анализа кризисной ситуации с внешней задолженностью. Данная теория констатирует, что объем предложения капиталов увеличивается после прохождения «пика» большого цикла и продолжается до того момента, когда начинается резкое падение предпринимательской активности. В настоящее время наблюдается нисходящее движение длиной волны. В предыдущих рецессиях наблюдалась ситуация, аналогичная нынешней — в 1870-1880гг., 1820-1830 гг., в 1930-е годы. Специфика современного промышленного цикла заключается в том, что он состоит из трех фаз — кризиса, оживления и подъема. Тогда, как депрессия сегодня ярко не выделяется. Трехфазная модель содержит следующие элементы: 1) подъем (характеризующийся увеличением производства совокупного общественного продукта); 2) кризис, заканчивающийся «дном фазы кризиса» (период, когда объем производства достигает минимальных значений); 3) оживление (для которого свойственен промышленный рост) [2].

Обстоятельства, возникшие в международном кредитовании в начале XXI столетия представляются сценарием классического кредитного кризиса. Он отличается увеличением внешнего долга стран с развитой рыночной экономикой, дефицитом капитала и ростом его цены, ухудшением положения с платежеспособностью различных групп должников.

В странах, где рыночная экономика только начинает свое становление, долговой кризис формирует специфические черты экономического положения, характерные конкретно для развивающихся государств. Долговым кризисом считается ситуация, которую характеризует не просто стремительный рост размеров роста внешних долгов данных стран, но и их невозможность выполнять свои обязательства по платежам. Таким образом осуществляется частичное разрешение противоречий в сфере кредитных отношений между странами с развитой рыночной экономикой и государствами, стоящими на пути строения капиталистической системы.

Долговой кризис, разрушающий рыночные устои сегодня — не первый в истории капитализма. В предыдущем столетии кризис платежеспособности бушевал в 1929-1931 гг., отметился в конце 60-х, пытался разрешить назревшие противоречия в середине 70-х, удивил масштабностью охвата в 80-х годах, проявил новые черты в 90-х. Отмеченные выше падения производства одновременно охватывали целые группы развивающихся государств в разных регионах мира. А в конце XX века к данному списку массово присоединились и страны с переходной экономикой.

Для каждого периода характерны свои, специфические факторы, предопределившие прекращение или отсрочку выплат по платежам, предопределены особенностями, характерными для каждого периода. Однако, очевидно, что они происходили в периоды падения капиталистического производства в странах с рыночной экономикой.

Не исключена возможность стимулирования возникновения и развития долгового кризиса кризисом экономическим и особенно наиболее разрушительные из них. Однако влияющие на периодичность этой зависимости нециклические факторы, подталкивают рост долговой зависимости стран, находящихся в состоянии трансформации.

Механизм прохождения промышленного цикла обусловлен восходящей и нисходящей динамикой в объемах предложения ссудного капитала, направляемого на прямое и портфельное инвестирование. Спрос на заемный капитал в условиях функционирования рыночной экономики также подвержен различного рода колебаниям, обусловленным цикличностью развития. И, как следствие, это определяет размеры предложения на рынке капиталов. Страны, формирующие рыночную экономику, постоянно испытывают финансовый голод, который «подпитывается» предложением со стороны развитой экономики.

Действие общих законов капитализма, и, в частности, основное противоречие приводит к тому, что возросшие деньги начинают ограничивать

рост и, как ни парадоксально, тормозить увеличение размера капитала. Этот феномен проявляется в рождении дополнительных денег, которые сложно прибыльно разместить, в возникновении перенакопления, что становится поводом утечки, «бегства» капитала за границу. В различных фазах экономического цикла размеры избыточного капитала варьируются, что и обусловливает цикличность динамики и различные темпы активизации иностранных инвестиций [1].

Фаза промышленного цикла, на которой находится та или иная функциональная форма капитала оказывает существенное воздействие на динамику объема зарубежных капиталовложений. Экспорт капитала в производительной и товарной формах не будет расти, так как капитал в стоимостной форме данного функционального состояния за рубеж экспортироваться не может. В этой связи очевидно, что в обеспечении роста избыточного капитала принимает участие только его денежная форма. Во взаимосвязи перенакопления капитала и размеров его экспорта определяющую роль играет величина получаемой прибыли. Вывозу за границу не подлежат действующие активы экономики. Тогда как часть прибавочной стоимости – результат капитализации - активно экспортируется. Рост излишка денежного капитала максимально происходит в состоянии «перегрева конъюнктуры» и продолжается в подфазе вхождения в кризис. В этот период и принимаются решения об увеличении экспорта капитала [3].

Эффективность финансовой деятельности крупных игроков на рынке развитых капиталистических стран и, частности США, повышается в фазах оживления и на ранних стадиях подъема [4]. Однако на последнем этапе «пика» промышленного цикла, несмотря высокую прибыль, в общем объеме средств предприятий увеличивается финансовая задолженность, которая сопровождается сокращением объемов продаж и снижением прибыльности. Данные процессы, как правило, становятся традиционными за 1-1,5 года до наступления «дна» цикла. Это связано с ростом объемов производства, как результата внедрения достижений научно-технического прогресса и ростом капитала в производительной форме. Действие противоречия капитализма приводит к перепроизводству товаров, увеличению предложения на рынке, затовариванию, как следствие, торможению финансирования капвложений и увеличению задолженности корпораций. Состояние рецессии усугубляет недостаток денежных средств в фирмах, предполагающий отсутствие избыточного капитала, что делает невозможным осуществление экспортных операций. Такое состояние характерно для «перегрева конъюнктуры» и сопровождается в течение всего кризиса. Однако если кризис будет иметь затяжной характер, то в конце данного периода сократившийся до минимальных параметров спрос на финансовые ресурсы может привести и к некоторому росту вывоза капитала за рубеж. Кризис, обусловленный ростом внешнего долга развивающихся стран, носит особенно разрушительный характер, ко-

гда после стремительных потоков иностранных инвестиций происходит резкое сокращение их объемов. Такие перепады в направлениях денежных вливаний рождают возможность наступления кризиса платежеспособности.

Наличие повторяющихся долговых кризисов заставляет говорить о существовании волны задолженности. Так, американский экономист Ч. Киндлебергер считает, что неплатежеспособность должника наступает где-то в «окрестностях» пика конъюнктуры, а реорганизация долга и «вливание» свежего кредита приходятся на новую фазу подъема.

В 1929—1931 гг. долговой кризис охватил страны Латиноамериканского и Восточноевропейского регионов. Это было спровоцировано кредитной экспансией в развитых капиталистических странах, произошедшей в фазе подъема. Результатом рецессии стало разрушительное падение цен на сырье, резкое снижение объемов мировой торговли, рост норм обслуживая долга дот 20-30%. Сумма кредиторской задолженности в эти годы составила около 3 млрд долл., что заставило страны с неустойчивой экономикой провести рефинансирование долга и ввести мораторий. На фондовом рынке США «прогорели» около 80% всех государственных облигаций, выпущенных государствами Латинской Америки и Восточной Европы.

Размеры экономик развивающихся стран в 40-50-е годы не имели внушительных размеров. Во многих из них рынок только начал формироваться, поэтому и государственная задолженность была незначительной. Ситуация поменялась, когда страны третьего мира стали освобождаться от колониальной зависимости. Новое хозяйство требовало дополнительных финансовых вливаний, что и обусловило рост национальной задолженности. В этот же период среди стран третьего мира выделяется группа «новых индустриальных стран», отличающихся стремительными темпами экономического развития.

В середине XX столетия латиноамериканские государства (Аргентина, Бразилия, Чили) проводят комплекс мер на международной арене по реорганизации долга. В 1961-1965 гг. было проведено 6 случаев конверсии на сумму 1,1 млрд долл. Новый виток данный процесс получил в 1968 г., когда на международном уровне были достигнуты соглашения по реорганизации внешнего долга на сумму 540 млн долл.

О несостоятельности в сфере финансовой задолженности объявили Индия, Индонезия, Перу. Впервые после войны нависает угроза наступления глобального кризиса долга. В эти годы растет официальная помощь государств с сильной экономикой, а экспортные кредиты замедляются. Кроме того, резко дорожает обслуживание долга; значительное число должников объявляет о моратории. Однако массовые отказы платить по своим обязательствам были предотвращены расширением объемов международного кредитования.

Обострение проблемы международной задолженности на разных этапах развития капиталистической экономики, вплоть до конца 1990-х годов,

наступает, чаще всего, на стадии «перегрева конъюнктуры», которая предшествует экономическому кризису. На возможность старта долгового кризиса начала 2000-х годов заметное влияние оказали изменения в глобальной экономике, вызванные становлением транснациональных корпораций; результаты внедрения в производственную сферу и услуговый сектор достижений научно-технической революции; расширение процесса глобализации; распад лагеря социалистических стран. Следствием этого в начале XX1 века стали наглядными сдвиги в расстановке сил между крупнейшими экономиками и странами с формирующейся рыночной экономикой. Международный экспорт и импорт государственного капитала выполнили роль проводника интересов частного капитала. В результате, вместо дешевых кредитов в развитых капиталистических странах, обладающих высоким уровнем развития производительных сил, на первый план вышел вывоз частного капитала. Достаточные объемы избыточного капитала и возросшие возможности размещения его в «новых индустриальных» и развивающихся странах, обусловили структурный сдвиг в мировой экономике. Наибольшими темпами стало расти движение ссудного капитала ТНК и ФПГ. Данное обстоятельство привело к тому, что около 60-80%% внешней задолженности стран, идущих по пути строительства рыночной экономики, в настоящее время приходится на частные займы и кредиты. Усиливает рецессию в сфере долговых обязательств сокращающиеся потребности в капитале развитых стран при возросшем предложении ссудных капиталов на рынках стран развивающихся. За последние годы сумма внешней задолженности стран, строящих рыночные отношения, выросла в 5 раз, а размеры уплачиваемых процентов — в 10 раз. Развивающиеся и страны с переходной экономикой сегодня оказываются неплатежеспособными игроками на мировом рынке ссудных капиталов, что вынуждает прибегать к конверсии.

Ситуация, связанная с пересмотром условий платежей и реструктуризацией долгов, стала носить массовый характер, стала нормальным, рядовым явлением в международных финансах. Сегодня это происходит с завидным постоянством, это не является исключением на мировом рынке, чего нельзя было отметить даже в самом начале XX1 столетия. Активно развивающиеся экономики в Латинской Америке, в Юго-Восточной Азии, на Африканском континенте подверглись разрушительному воздействию долгового кризиса, что вынуждает применять практику введения мораториев. Прежде всего, это касается государств со слаборазвитым рыночным хозяйством. Однако было бы не справедливо отмечать влияние рецессии только лишь на развивающиеся страны. Размеры неплатежеспособности внешним заемщикам растут и в экономически благополучных экономиках мира.

Результаты исследований позволяют прогнозировать достаточно длительный по продолжительности процесс выхода из существующего ныне долгового кризиса. Для сокращения и смягчения этого пути странам целе-

сообразно находить внутренние источники накопления. Для совершенствования производственной базы целесообразно использовать перспективные пути развития, основанные на достижениях НТП. Следует расширять инвестиционный процесс и т. д. Все это требует продолжительного времени. Неразрешенные в полной мере противоречия в рыночном хозяйстве могут повлечь обострение современного долгового кризиса, и коснется это, прежде всего, стран с развивающейся экономикой.

Список литературы

1. Аникин, А.В. Золото. Международный экономический аспект / А.В. Аникин. - М.: Международные отношения; Издание 2-е, перераб. и доп., 2016. - 242с.

2. Главная книга о кризисе. - М.: Эксмо, 2017. - 256 с.

3. Гэлбрейт Д.К. Стагнирующая экономика и новый прагматизм: кризис и эволюция экономики. - СПб.: СПбГУП. – Материалы XV Международных Лихачевских научных чтений. 2016. С. 76-80.

4. Kinolleberger Ch. Debt Situation of the Developing Countries' in Historical Perspective /J Financing and Risk in Developing Countries J Ed: by C. J. Groodman. New York, 1978. P. 3-11.

УДК 346.546

Попенкова Дарья Романовна, студентка
Ефимов Артем Борисович, к.э.н., доцент
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию и анализу вопросов, связанных с государственно-правовым регулированием конкуренции в России в условиях рыночной экономики. Рассматривается деятельность Федерального антимонопольного органа РФ и выделяются его основные функции.

Харви Маккей говорил: «Спросите аудиторию, состоящую из предпринимателей, какой звук самый приятный в мире, и они скажут вам, что это похрустывание новеньких банкнот или глухой удар от падения на тротуар бездыханного тела конкурента» [9]. Нельзя не согласится со словами американского бизнесмена, ведь они в полной мере отражают понятие «конкуренция» и ее отрицательные последствия.

Для современной российской экономики, основанной на рыночных отношениях, характерна здоровая конкуренции. Конкуренция должна поддерживаться и охраняться государством с помощью принятия соответствующих нормативно-правовых актов, а также должен обеспечиваться контроль за исполнением принятых законодательных актов. В ст.8 Конституту-

ции Российской Федерации говорится: «В Российской Федерации гарантируется единство экономического пространства, …, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности» [1]. Ст. 10 ГК РФ устанавливает определенные границы в осуществлении своих прав гражданами и говорит о том, что недопустимо использовать свои права в целях ограничения конкуренции и злоупотреблении ключевым положением на рынке [2]. На сегодняшний день центральным нормативным актом среди источников права в области регулирования конкурентных отношений является Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» [3].

Если вспомнить историю России, а именно период правления Сталина И.В., то среди производителей и мыслей не было о конкуренции. В этот период существовал командно-административный тип экономической системы. Он предполагал, централизованное управление экономикой с помощью государственного планирования. Следовательно, конкуренция не была свойственна для данного периода развития страны. Только к 1995 году в России были заложены основы рыночной экономики и появление такого понятия, как «конкуренция» было признано благом для общества.

Обобщив все выше сказанное, мы приходим к выводу, что рынок функционирует главным образом через механизм конкуренции. Конкуренция – это рыночное соперничество товаропроизводителей за более выгодные условия производства и реализацию товаров и услуг, за получение наибольшей прибыли [10].

Конкуренция приводит к тому, что материально-денежные и трудовые ресурсы переходят из отраслей и производств с низкой нормой прибыли в отрасли и производства с высоким уровнем прибыльности. Конкурентные отношения сохраняют и обеспечивают устойчивость рыночного равновесия.

Конкуренция на рынке способствует его насыщению разнообразными товарами и услугами, а также исключает присутствие недобросовестных производителей, поощряет инициативность и эффективный, продуктивный труд.

Таким образом, роль конкуренции в работе рыночного механизма достаточно велика. Действительно, конкуренция:

- через действие экономических законов соотносит индивидуальные затраты производителей товаров с рыночными товарами;

- побуждает к тому, чтобы учитывались потребности со стороны покупателя и продавца;

- способствует появлению механизма саморегулирования рынка через механизм изменения цен и воздействует на спрос и предложение;

- содействует перемещению потенциальных ресурсов;

- порождает особый тип поведения среди производителей товаров, связанный с постоянной адаптацией к изменениям в процессе производства;

- выполняет контролирующую функцию, которая выражается в том, что товаропроизводители следят за тем, чтобы никто не мог обеспечить себе максимальную выгоду за счет другого;

- разоряет одних и увеличивает доходы и материальное состояние других.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что конкуренция является основой экономической деятельности, в условиях рыночного типа экономики.

В ходе изучения данного вопроса стоит отметить, что история нормативно - правового регулирования конкуренции насчитывает не более 20 лет. Конкуренция поддерживается государством на основе проведенных внутренних исследований, которые выявили что конкуренция в условиях рыночной экономики необходима. Также принимается во внимание приобретенный международный опыт. Поддержка конкурентных отношений — это прежде всего борьба с недобросовестными конкурентами, которые в своей деятельности используют запрещенные законодательством методы. Например, шпионаж на производстве, полное или частичное копирование брендовой продукции, ложная реклама, незаконное использование товарного знака и т.д.

Ликвидация монополизма, приватизация и акционирование предприятий, специальные антимонопольные меры, побуждение к инвестиционной активности – всё это меры государственной поддержки конкуренции. Именно такой политикой со стороны государственных органов обеспечивается улучшение качества и разнообразия товаров.

К гарантии поддержки конкуренции также можно отнести деятельность органов исполнительной и судебной власти. В настоящее время в значительной степени возраста роль судов. Конституция РФ в п. 1 ст. 46 каждому гарантирует защиту в суде его прав и свобод [1]. Свои задачи суды выполняют в процессе рассмотрения и разрешения экономических споров между предпринимателями, предприятиями и с помощью судебного контроля за деятельностью органов государственной власти [11].

Вместе с переходом к новому типу экономики в России появилось и антимонопольное законодательство, о котором упоминалось выше. Антимонопольные органы являются структурными элементами исполнительной власти и выступают центральными проводниками в области государственной политики по развитию товарных рынков и конкуренции, пресечению и ограничению недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности. Они действуют в соответствии с антимонопольными мерами в законодательстве, наделены широкими юрисдикционными полномочиями и осуществляют защиту прав и законных интересов субъектов конкуренции и монополий.

В Российской Федерации контроль над антимонопольным законодательством, за соблюдением законов в сфере государственных закупок и на

рынке финансовых товаров и услуг осуществляет Федеральная антимонопольная служба России (ФАС России). Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет Правительство Российской Федерации. Задача государства и антимонопольных органов состоит в том, чтобы исключить проявления монополизма и недобросовестных методов конкурентной борьбы. Также необходимо определить цивилизованные границы конкуренции и конкурентной борьбы и те области в экономике, где необходимо государственное регулирование. Девизом ФАС России являются следующие слова: «Законность, равенство, справедливость».

Следует заострить наше внимание на Федеральном законе «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ [3], которые регулирует главные вопросы конкуренции. Данный закон носит экстерриториальный характер и определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции. В данном нормативном акте предупреждается и пресекается монополистическая деятельность и нечестная конкуренции, а также не допускается ограничение, устранение конкуренции государственными органами, например, федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, Центральным банком Российской Федерации и др.

Правомерное поведение в области экономических отношений, и защита конкуренции обеспечиваются различными средствами и методами. Одним из них является юридическая ответственность, которая в качестве меры государственного принуждения и осуждения применяется к конкретному лицу за совершение правонарушения таким образом, что виновное лицо обязано претерпеть неблагоприятные последствия за содеянное. Применяются различные виды юридической ответственности:

1) гражданско-правовая;
2) административная;
3) уголовная;
4) иные виды ответственности (например, дисциплинарная).

Помимо специального законодательства, существуют нормы, которые закрепляют антимонопольные требования при осуществлении предпринимательской деятельности. Они содержатся в иных нормативно-правовых актах, например, ст. 32 ФЗ «О банках и банковской деятельности» [4], ст. 15, 17, 20 ФЗ «О связи» [5], ФЗ «О рекламе» [6] и др.

В ходе рассмотрения данного вопроса можно сказать, что конкуренция является экономико-юридическим понятием, которое возникло еще задолго до формирования законодательства и на современном этапе развития является обязательным условием формирования и преобразования рыночной экономики любого государства. Конкуренция в экономической сфере выступает, с одной стороны, в качестве регулятора свободной предпринимательской деятельности, а с другой стороны является антиподом монопо-

лизма в экономике, который стремится подавить конкуренцию. На сегодняшний день вопросы конкурентной политики и реализации антимонопольного законодательства становятся важными и острыми для России. Это можно объяснить тем, что антимонопольное законодательство оказывает влияние на цены, прибыль, конкурентоспособность, экономический рост и характер рыночных отношений.

В 2009 г. вступил в силу №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [8]. Данный закон призывает обеспечивать неделимость экономического пространства на территории России. Осуществляться это единство будет с помощью применения требований к организациям и осуществлению торговой деятельности на рынках. Необходимо развивать торговую деятельность для удовлетворения потребностей в произведенной продукции, а также обеспечивать доступность товаров для населения. Принятый закон должен гарантировать соблюдение прав и законных интересов как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей, которые участвуют в торговых отношениях, и поддерживать отечественных производителей. Все эти направления должны оказывать положительное влияние на формирование здоровой конкурентной среды.

Следует отметить, что эффективность работы антимонопольного правового механизма будет во многом зависеть от взаимодействия субъектов торговой деятельности с Правительством РФ и иными органами власти. Говорить о положительной или отрицательной динамике развития правовых отношений можно только после того, как будет достаточно подробно сформирована правоприменительная практика.

Российский законодатель не исключает возможность использования как экономико-правовых методов регулирования конкуренции, так и административно-правовых. Это можно обосновать тем, что правовая система не совершенна и требуется разработка комплексного документа, который будет закреплять приоритетные направления и организацию работы по защите добросовестной конкуренции.

Недобросовестная конкуренция может привести к нарушению баланса между экономическими интересами хозяйствующих субъектов и экономическими интересами общества и государства в целом, создавать реальную угрозу экономической безопасности, являющейся неотъемлемой составной частью национальной безопасности.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 15. – Ст. 1691

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая, в ред. от 31 января 2016 г. // Собрание законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.

3. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (ч. 1). - Ст. 3434.

4. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. №3951 «О банках и банковской деятельности» (в ред. Федерального закона от 3 февраля 1996 г. №17-ФЗ) // Российская газета. - 2005. - №2. - Ст. 492.

5. Федеральный закон от 07.07.2003 №126-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О связи» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016) // Собрание законодательства РФ. - 2003. - №28. - Ст. 2895.

6. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 07.06.2013г.) // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - Ст. 1232.

7. Федеральный закон от 23 июня 1999 г. N 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг» // Собрание законодательства РФ. - 1999. - № 26. - Ст. 3174.

8. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. – 2009. – №5077. – Ст.253

9. Маккей Х. Как плавать среди акул / Х. Маккей. – ЭКОНОМИКА, 1991. – 19 с.

10. Шишкин А.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов. В 2 т. Т. 1. / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2010. – 816 с.

11. Тотьев К.Ю. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции). Учебник. / К.Ю. Тотьев – М.: Издательство РДЛ, 2000. – 352 с.

12. Улезько А.В. Приоритетные направления повышения конкурентоспособности малых форм хозяйствования аграрной сферы / А.В. Улезько, Н.В. Алексеева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – №106. – С. 867-882.

КРУГЛЫЙ СТОЛ
ЧЕТВЕРТОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА»
(ПРИ КАФЕДРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ)

УДК 339

Тамбовцева Василина Андреевна, ученица 11 кл.
Научный руководитель – **Щербатых И. В.**, учитель высшей квалификационной категории, экономики, истории и обществознания,
руководитель кафедры истории, обществознания, экономики и права
МБОУ «Лицей села Хлевное» Хлевенского района Липецкой области

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Аннотация. Вряд ли многие из нас сидя вечером дома со своей семьей обсуждают глобальные проблемы человечества. Но они все чаще напоминают нам о себе: извержениями вулканов, ливнями, ураганами, неурожаями, резкой сменой погоды и атмосферного давления и это далеко не весь перечень катастроф, вызванных халатным отношением человечества к природе.

Эволюция человека, динамизм общества, увеличение численности людей, обилие информации, развитие производства и сферы услуг приводит к определенным последствиям. Да, наука шагнула вперед, все, что сегодня создается – все это для человека, для облегчения его жизни, для создания комфортных условий. Вот и получается, что общество растит потребителей, которые в погоне за удовлетворением своих потребностей, не заботится об окружающей среде. Но ведь круг глобальных проблем не замыкается на возможности экологической катастрофы. А какие они вообще глобальные проблемы человечества? Почему они возникают? Как их можно решить? [3]

Существует несколько классификаций глобальных проблем. Рассмотрим одну из них (см. рис. 1):

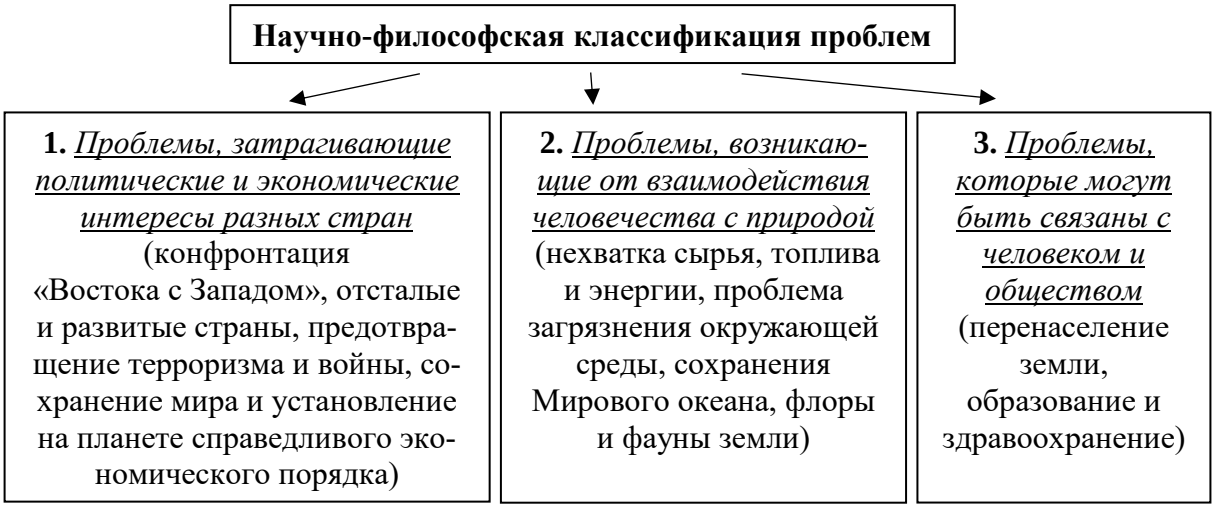

Рисунок 1 – Научно-философская классификация проблем

Исходя из схемы, видно, что все проблемы можно объединить в три большие группы. Многие из них не терпят отсрочки, их решением необходимо было заняться еще вчера, но мы не задумываемся об этом, думая, что нас это уж точно не коснётся. В этом мы тоже глубоко заблуждаемся, уже сегодня мы все это ощущаем на себе.

Ещё Ф. Жолио-Кюри писал: «Нельзя допустить, чтобы люди направляли на своё собственное уничтожение те силы природы, которые они сумели открыть и покорить».

Остановимся подробнее на группе проблем, возникающих от взаимодействия человека с природой. Ведь человек это биопсихосоциальное существо, без природы мы не возможны. Плохая экология, влияет и на нашу работоспособность, и на демографию, и на другие важные аспекты [2].

Ярким примером влияния человека на природу, является загрязнение красивейшего и уникальнейшего озера Байкал. У озера Байкал три основных и несколько дополнительных источников экологических проблем. Основными являются гидротехнические сооружения и Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат, расположенный на берегу озера, а также загрязненные воды притока Селенга. Дополнительными источниками проблем служит вырубка леса, стоки от населенных пунктов, незаконные сбросы предприятий, отходы топлива от водного транспорта, мусор от безнадзорного туризма. Гибель озера происходит из-за человека. Директор комбината – человек, леса вырубает – человек, мусорит он же. Вот и получается, что мы сами виноваты в том, что происходит. Проблемы Байкала словно показатель отношения людей к природе в целом. На одной чаше весов экономические потребности, а на другой желание многих людей сохранить природу. Достижим ли компромисс, покажет ближайшее время. Но, как бы то ни было, каждый может сделать свой вклад, чтобы склонить чашу весов в сторону сохранения озера Байкал. Вспоминаются слова А.И. Герцена о том, что «природа не может перечить человеку, если человек не перечит её законам».

Просто разводить руками уже не получится, необходимо действовать. Изучив различную литературу, мы определили несколько возможных решений возникающих глобальных проблем:

1. Осознание движущейся катастрофы.

2. Мир на земле (то оружие, которое сейчас находится в руках сверхдержав само по себе представляет угрозу всему человечеству, поэтому необходим строжайший контроль за химическим и ядерным оружием).

3. Уменьшить загрязнение окружающей среды (начать с каждого из нас, использовать достижения НТП не во вред, а на пользу. Например, суперсовременные очистные сооружения, дифференциация отходов и т.д.).

4. Рационально распределять природные ископаемые.

5. Использовать альтернативные виды энергии (энергия солнца, ветра и т.д.).

6.Модернизировать уже имеющиеся посевные площади, или освоить новые давно заброшенные.

7. Высаживать деревья, беречь леса (сдавать макулатуру) [1].

8. Запретить захоронение ядерных и других опасных веществ.

Конечно, это не весь перечень решений скопившихся проблем, но если мы объединимся перед лицом катастрофы, если каждый из нас уже сегодня хотя-бы донесет бумажку до мусорной корзины, а завтра присоединится к экологическому десанту, подумав не только о себе, но и об окружающих дело обязательно сдвинется с мертвой точки.

Пора задуматься, об этом нам намекает устрашающая мировая статистика выраженная в 10 фактах:

Рисунок 2 - 10 фактов мировой статистики

Поэтапное решение этих проблем приведет к вершине.

Таким образом, замалчивание и откладывание на потом не приведет ни к чему хорошему. Глобальные проблемы, созданные человечеством в результате халатного отношения к природе, самому себе и по другим причинам существуют уже сейчас, и скорейшее решение их касается каждого из нас.

Список литературы

1. Закиров, Сумбат Набиевич (1936-). Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления [Текст] / С. Н. Закиров, Э. С. Закиров, И. М. Индрупский. - Москва: Press-book, 2017. - 155 с.

2. Костин, Анатолий Иванович. Экополитология и глобалистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности (направлению подгот.) ВПО 030201 (020200) и 030200 (520900) Политология / А. И. Костин. - М.: Аспект-Пресс, 2005.

3. Чумаков, Александр Николаевич (1950-). Философские проблемы глобализации [Текст]: [монография] / А. Н. Чумаков, А. Д. Иоселиани. - Москва: Университетская книга, 2015. - 171 с.

УДК 339.9

Чернова Дарья Владимировна, ученица 10 кл.
Научный руководитель – **Греченева З.Н.**, учитель географии
МОУ «Новохоперская гимназия № 1» г. Новохоперск Воронежской обл.

МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРИЧИНЫ И СЛЕДСТВИЯ

Аннотация. Исследовательская работа состоит из двух частей: в первой части дается характеристика миграций и их видов на глобальном уровне; во второй части рассматриваются миграционные процессы в России и Воронежской области, выявляется их значение в жизни общества.

Миграции — это определенный исторический процесс со своими этапами и периодами развития. Перемещение населения состоит из двух направлений, а именно эмиграции и иммиграции. Эмиграция – это выезд из страны на постоянное место жительство, иммиграция – въезд в страну на постоянное место жительства. Перемещение населения подразумевает также процедуру реэмиграции, т.е. возвращение в страну ранее иммигрировавших из нее жителей.

Процесс перемещения населения между странами наблюдался достаточно давно, в связи с расселением населения по территории стран, сохранялся в средние века, прежде всего, в связи с Великими географическими открытиями, а значительное развитие приобрел при капиталистическом строе и осуществляется в настоящее момент времени.

Цель: Исследование современных миграционных процессов в России и Воронежской области;

Задачи: Исследование теоретических основ миграции населения; Изучение миграционных процессов на территории Российской Федерации и Воронежской области; Выявление значения миграций в общественной и экономической жизни общества; Анализ государственного регулирования миграционных потоков и выявление проблем и путей их решения.

В основу исследования были положены сведения из материалов СМИ, данные из Интернета, материалы миграционной службы и службы занятости населения по Новохоперскому району Воронежской области.

Объект исследования – данные о миграциях в Российской Федерации и Воронежской области.

Эта тема, мы считаем, актуальна на данный момент, потому что от численности населения зависит количество трудовых ресурсов. А обеспеченность страны, региона, города трудовыми ресурсами является одним из факторов развития хозяйства.

Методы исследования: реферативно-исследовательский, поисково-исследовательский

На основе типологии Международной организации труда (МОТ) дифференцируют пять групп современной миграции населения между странами. К этим группам относятся:

1. Переселенцы, иммигрирующие на постоянное место жительства;

2. Работающие по контракту, в котором четко оговорен срок пребывания в принимающей стране;

3. Профессионалы, имеющие высокий уровень подготовки, соответствующее образование, практический опыт работы, а также преподаватели и студенты, перемещающиеся в мировой системе высшего образования;

4. Нелегальные иммигранты, в число которых включаются также иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся, тем не менее, трудовой деятельностью;

5. Беженцы – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за какой-либо угрозы.

Для России и Воронежской области характерны все перечисленные группы.

В современных условиях для России важной проблемой является влияние перемещения населения на становление государства. Россия нуждается в определенных изменениях в политике перемещения населения, т.к. наша страна является ведущим государством по уровню трудовой миграции, и в особенности теневой. В течение продолжительного времени, в условиях политических и экономических спадов, данному вопросу уделялось недостаточное внимание. Вхождение России в международный рынок труда свидетельствует об углублении за последний десяток лет перемещение населения между странами. Для России здесь существенным остается перемещение населения в поисках работы в страны дальнего зарубежья. Если въезд из ближнего зарубежья значительно превосходит выезд, то с дальним зарубежьем все прямо противоположно. Эмиграцию из России можно с определенной долей условности классифицировать на следующие основные группы: этническая (евреи, немцы, греки, армяне) – на постоянное жительство; массовая трудовая – для поиска подходящей работы, временной или постоянной.

В обстановке спада экономики, неоднородности хозяйственных связей, спада производственной деятельности, понижения жизненного уровня жителей страны, усугубившаяся дифференциация уровня жизни населения – сказывается на модификациях перемещения населения и типе миграционных процессов. Важную роль для формирования и развития миграционного потенциала стали играть следующие моменты: высвобождение трудовых ресурсов в результате сокращения производства, и, как следствие, появление безработных, возвращение в Россию мигрантов из республик Внутренние миграции населения являются доминирующим компонентом в миграционных процессах регионов страны, их объемы и направления оказывают заметное влияние на перераспределение численности населения субъектов Российской Федерации. [3]

В разные годы политика в области перемещения населения в России проходила неодинаково. На графике показано как изменилась ситуация с перемещением населения в 1997-2014 гг.

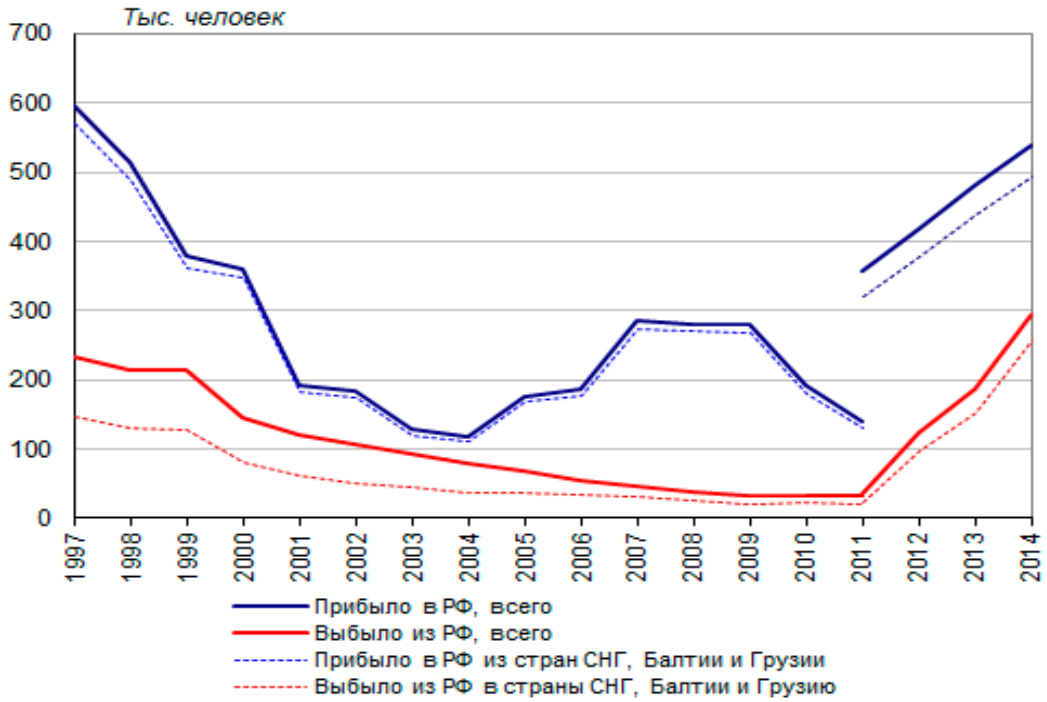

Рисунок 1 – Число прибывших и выбывших из России (международная миграция) в 1997-2014 гг, тыс. чел.

Для внутренних миграций в России на протяжении многих лет 21 века характерно перемещение населения из районов Дальнего Востока и Сибири в центральные регионы страны.

Перемещение населения – это один из важнейших показателей, оживленно и стремительно сказывающихся на демографической обстановке в Воронежской области, меняя количественный показатель и его возрастно-половой состав, на рассредоточение рабочей силы. Долгие годы Воронежская область имела отношение к тем регионам, в которых наблюдался регулярный тренд к уменьшению количества населения, так как она являлась

основным поставщиком человеческих ресурсов в другие регионы нашей страны. В условиях продолжительного процесса сокращения населения наблюдалось нарушение половозрастного строения населения, понижался коэффициент фертильности, рос показатель смертности и снижалась численность населения в 70-80-е годы. Семидесятые годы стали наиболее неблагоприятными в этом плане. Ежегодное сокращение общей численности населения составляло более 5 тыс. человек. С 1970 г. по 1991 г. население области сократилось на 50,5 тыс. человек.

Основной приток населения в Воронежскую область начался в 1991 году и продолжается до настоящего времени. Это переселенцы из бывших республик Советского Союза.

В Воронежскую область прибыло из Украины - 17,6% мигрантов, из Азербайджана – 8,7%, Армении – 13,7%, Белоруссии – 2,1%, Казахстана – 14,8%, Киргизии – 8,9%, Молдавии – 6,3%, Таджикистана – 10,3%, Туркмении – 1,3%, Узбекистана – 16,3%. [2]

Естественный и миграционный прирост оказывать влияние на численность населения.

Таблица 1. Демографические показатели на 1 января 2011 года (по данным Госкомстата)

Показатель (человек)	2002 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2010 г.
Родившиеся	19043	20269	19417	19257	15025
Умершие	45031	43711	43639	41806	34520
Естественный прирост населения	-25988	-23442	-24222	-22549	-19495
Прибывшие	33705	33517	33903	32313	31124
Выбывшие	28962	31127	30727	30951	32326
Миграционный прирост населения	4743	2390	3176	1362	1202
Общий прирост (убыль)	-21245	-21052	-21046	-21187	-18293

Для Воронежской области с 2002 по 2010 год характерна, прежде всего, естественная убыль населения.

Перемещение населения в Воронежской области в 2014-2016 годах характеризуется следующими особенностями: для области миграционный прирост – это одно из направлений, которое стабилизирует естественное сокращение населения области. Так, в 2015 году увеличение составило 12213 человека, повысив количество населения на 2330 человек. Начиная с 2014 года, прибывшие граждане всецело сокращают естественный отток населения. Прирост населения в 2015 году достиг предельной величины за последние десять лет (150821 человек) и увеличение составило 2191 человека, в сравнении с 2014 годом. В 2015 году в перемещение населения внутри страны было вовлечено 34983 человека, что на 6,4 % меньше, чем в 2014 году. Из 31 населенного пункта области положительная разность перемещения населения встречалось в 13 районах (в 2014 году - в 11). Значительное

увеличение числа населения наблюдалось в Бобровском (1790 человек), Новоусманском (1744), Семилукском (716) и Рамонском (605 человек) округах. Из трех городских регионов баланс был позитивным лишь в городе Воронеже (8857 человек).

Значительная убыль населения зафиксирована в Бутурлиновском (390 человек), Аннинском (342), Воробьевском (308) и Лискинском (249 человек) муниципальных поселениях.

Из других стран в область прибыло 15804 человека, из которых 13882 (87,8 %) приехали в область из стран СНГ и 1922 человека (12,2 %) – из других зарубежных стран. Из числа прибывших в область из стран СНГ 37,9 % составили бывшие жители Украины, 13,6 – выходцы из Узбекистана, 9,6 – из Казахстана, 9,4 – из Молдавии и 9,2 %% – из Армении.

Перемещение населения оказывает влияние на возрастно-половую структуру населения. По данным Управления Федеральной миграционной службы России по Воронежской области, с момента начала фиксации (1 июля 1992 года) официально зафиксировано 139 семей численностью 279 человек, имеющих статус вынужденных переселенцев. В 2015 году отмечен один вынужденный переселенец. Численность участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и членов их семей в 2015 году составила 13634 человека, из которых 56,9 % размещены в городской местности. Основную долю (95,4 %) среди участников Государственной программы занимали лица в возрасте моложе трудоспособного и в трудоспособном возрасте.

По данным Воронежстата, в 2016 году перемещение населения (12546 человек) целиком и полностью остановило естественный спад населения области. В итоге он увеличил общую численность населения области на 1931 человека. Следует отметить, что в 2016 году перемещение населения области лицами трудоспособного возраста и старше сократился. Природа перемещения населения в Воронежской области за 2017-2018 годы не претерпела трансформации. Главными направлениями перемещения населения является миграция в пределах территории страны. [3]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

- Миграция оказывает сильное влияние на структуру населения, социальную и хозяйственную сферу;

- Характер и направления внешних миграции менялись в разные исторические эпохи, а внутренние миграции XX в. тесно связаны с процессом урбанизации;

-Учет миграционных процессов очень важен для социально-экономического роста любой страны.

- Российская Федерация и Воронежская область в настоящее время является фактически открытыми для мирового миграционного процесса в ре-

зультате реализации целевой программы «Оказание содействия добровольному переселению в Воронежскую область соотечественников, проживающих за рубежом (2009-2012 годы)».

Нужно будет обеспечить миграционный приток на уровне порядка 300 тысяч человек в год. В первую очередь за счет привлечения на постоянное место жительства в Россию наших соотечественников, проживающих в ближнем и дальнем зарубежье, квалифицированных иностранных специалистов, перспективной молодежи. На новом этапе развития страны мы должны разработать гораздо более действенный и масштабный набор мер поддержки людей, которые хотят вернуться на свою историческую Родину.

Список литературы

1. Ахиезер. А. Динамика урбанизации и миграция: Россия, СССР, Россия//Миграция и урбанизация в СНГ и Балтии в 90-е годы/Под ред. Ж.А. Зайончковской. М., 1999.

2. Витковская Г. С. Вынужденные мигранты: большинство переселяются в слепую // Российское обозрение. 1994, № 33

3. Прес – реализ. – Воронеж Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, 2015, с. 1

4. Яковенко Н.В. Миграционные процессы: историко – географический подход. Проблемы региональной экологии – 2007 №6 стр.142 – 148.

УДК 339:656

Коротких Евгений Владимирович, ученик 11 кл.

Научный руководитель – **Щербатых И. В.**, учитель высшей квалификационной категории, экономики, истории и обществознания, руководитель кафедры истории, обществознания, экономики и права

МБОУ «Лицей села Хлевное» Хлевенского района Липецкой области

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

Аннотация. Мир меняется, но одно остается неизменным это стремление человека к комфорту и быстроте. Волшебную палочку, конечно, не изобрели, да и сапоги-скороходы вряд ли можно найти на полке для обуви. Но способность добираться куда-то намного быстрее, чем пару столетий назад у нас точно появилась. И это далеко не суперспособность, а обычное усовершенствование видов и качества транспорта.

Сегодня мы не можем себе представить жизни без транспорта, грузового или легкового, доставляющего нас до работы или на отдых в Сочи, личного комфортабельного или не очень комфортного общественного. А вообще, когда появился транспорт? Каких видов он бывает? Какое место занимает Россия в международных перевозках? Какие тарифы?

Первый транспорт появился еще до нашей эры, был он, конечно, примитивным, и в основном в движение его приводила тягловая сила в виде

вола, лошади и т.д. Со временем транспорт совершенствовался и сегодня человечество уже не может представить себя без него.

Исторически сложились следующие виды транспорта: водный (морской и речной); наземный (железнодорожный и автомобильный); воздушный (авиационный); трубопроводный; смешанный.

Российская Федерация участвует в международной сети транспортных услуг. Но зачастую мы выступаем в роли принимающей стороны, к нам привозят товары из Китая, США и других стран. Одной из ведущих транспортных компаний на рынке является «РусИмпорТрейд». С перевозкой пассажиров ситуация обстоит намного лучше [1].

Проанализировав различные источники информации, опросив педагогов и обучающихся МБОУ «Лицей села Хлевное» мы пришли к следующим выводам, о том какой вид транспорта для перевозки грузов наиболее развит и популярен в современном мире. Полученные выводы мы отразили в диаграмме (См. рисунок 1).

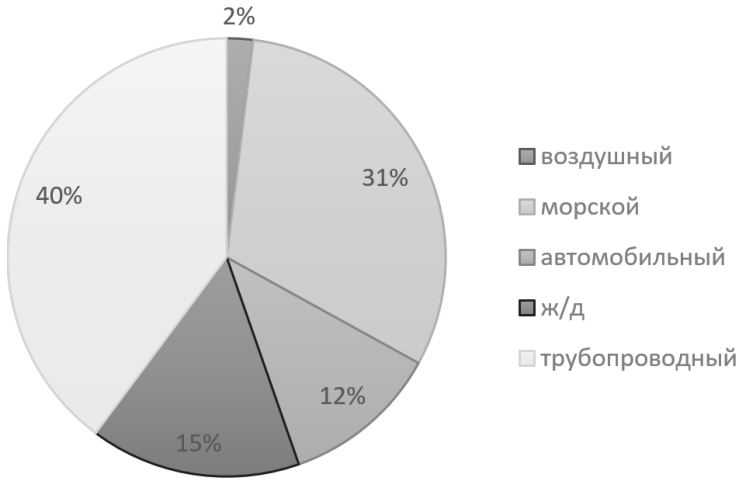

Рисунок 1 – Структура международного транспорта

Следовательно, наиболее востребованным для грузоперевозок считается трубопроводный транспорт, на втором месте находится морской и совсем не рентабельным считается воздушный.

Соотношение видов международных грузоперевозок в регионах и отдельных странах различно. В промышленных государствах транспортная система представлена всеми видами транспорта. Особенно развитой является инфраструктура в Японии, США, Германии, Франции, Великобритании и некоторых других странах Европы. На их долю приходится до 85% мирового грузооборота. В западноевропейских странах по объемам грузоперевозок лидирует автомобильный транспорт (40%), следом идет железнодорожный (25%). Остальное приходится на морской, внутренний водный [3].

Транспортные услуги, оказываемые на международном рынке, можно разделить в зависимости от следующих признаков (см. таблицу 1).

Таблица 1 - Виды транспортных услуг

Признак	Виды
Предмет транспортной операции	груз, пассажир, багаж
Транспортная характеристики товара	сухой (навалочные (уголь, руда), насыпные (зерно, цемент, фосфаты), генеральные (штучные); наливной (нефть и продукты ее переработки, растительные масла, вино и др.);
Периодичность перевозки	регулярные и нерегулярные
Порядок прохождения границы	перегрузочные и бесперегрузочные
Вид транспортно-технологической системы	контейнерная, паромная, лихтерная и др.
Вид сообщения	прямое, непрямое и др.

Исходя из таблицы видно, что международные транспортные услуги включают помимо непосредственно перевозки, различные смежные операции: доставка груза от склада отправителя до ближайшего грузового терминала, его погрузка, перегрузка, выгрузка, временное хранение груза в промежуточных пунктах и переоформление перевозочных документов. Расходы на всех этих этапах составляют полные транспортные расходы грузовладельца и, несомненно, отразятся на стоимости готового продукта.

Обычно процесс доставки товара в международной торговле включает: его перевозку от внутреннего пункта производства до пограничного пункта (порта) страны-экспортера; международную транзитную или морскую перевозку от пункта страны-экспортера до пограничного пункта (порта) страны-импортера (если между данными странами не установлена общая сухопутная граница); транспортировку от пограничного пункта страны-импортера до внутреннего пункта потребления товара [2].

Транспортные операции считаются международными, если они связаны с перемещением внешнеторговых грузов на внешних относительно страны-продавца и страны-покупателя участках маршрута перевозки.

Можно сказать, что транспортные услуги достаточно специфичный товар, они покупаются и продаются на специальных международных транспортных рынках, которые различаются в зависимости от видов транспорта, географических районов перевозки, видов перевозимых грузов и других существенных показателей.

Перевозка грузов через границу связана с определенными рисками, поэтому для защиты своих коммерческих интересов во всех географических пунктах, грузовладельцы прибегают к услугам посредников-экспедиторов (в некоторых странах их называют фрахтовыми агентами и др.). Экспедиторам поручается заполнение документов на всех этапах погрузки и выгрузки, они действуют от имени грузовладельца, проводят расчеты с поставщиками и выступают в судах и арбитражах на стороне грузовладельца. Экспедитор по законам многих стран является комиссионером. В большинстве стран мира посредническая сеть очень развита. И это достаточно прибыльный бизнес.

Тарифы на грузо- и пасажироперевозки различны. Среди них выделяют: пассажирский, грузовой, багажный и др.

Таким образом, в международном логистическом процессе помимо грузовладельцев и перевозчиков участвуют различные хозяйствующие субъекты, включая операторов грузовых терминалов (стивидоров) в портах и на станциях. При международных перевозках, особенно готовой продукции и полуфабрикатов, груз многократно последовательно переходит от перевозчиков к операторам терминалов, от них снова к перевозчикам и т.д. Одновременно изменяются и субъекты ответственности за груз. В современном мире международные транспортные услуги играют огромную роль, как при пассажирских перевозках, так и при перевозках груза.

Список литературы

1. Аксенов И.Я. Единая транспортная система: Учебник для вузов. / И.Я. Аксенов. – М.: Высшая школа, 2016.

2. Гудин Ю.Г. Международные транспортные операции. учеб. пособие. / Ю.Г. Гудин. – М.: ЮНИТИ, 2008.

3. Моргунов, Вячеслав Иванович Особенности развития логистических инфраструктур хозяйствующих субъектов российской экономики [Текст] / В. И. Моргунов, С. В. Лещёв. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 146 с.

3. Официальный сайт «МЖД» – транспортная стратегия РФ» // Режим доступа: www.mzd.ru (дата обращения 03.04.2019).

УДК 339.137

Михайлова Екатерина Андреевна, ученица 10 кл.
Научный руководитель – **Лихачева Алина Юрьевна,**
учитель обществознания, канд. фил. наук,
МБОУ гимназия имени академика Г.Н. Басова городского округа
г. Воронеж

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы конкурентоспособности российской экономики, названы методы расчета показателей конкурентоспособности, определены пути повышения конкурентоспособности России на международной арене.

Россия является частью мировой экономики, и это свершившийся факт. В международных рейтингах по конкурентоспособности Россия справедливо относится к развивающимся странам, для которых характерна повышенная политическая и экономическая нестабильность, усугубляемая неблагоприятным инвестиционным климатом и чрезвычайно высокими рисками хозяйственной деятельности.

В сегодняшних условиях конкурентоспособность является показателем состояния и направлений развития хозяйственной системы, определяет характер участия государства в международном разделении труда, выступает гарантом безопасности. Именно конкуренция позволяет в условиях свободного рынка производить товары и услуги, удовлетворяющие требованиям мирового хозяйства, реализация которых увеличивает благосостояние населения.

Приоритетная цель Правительства России – создание конкурентоспособной экономики, обеспечивающей лидерство страны на международном рынке.

В экономической литературе конкурентоспособность государства определяется следующим образом: «конкурентоспособность – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение страны и ее отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие его состояние и динамику».

Понятие «национальная конкурентоспособность» формулируется как результирующий относительный показатель, который отражает уровень эффективности производства, распределения и реализации товаров как внутри экономического пространства страны, так и за ее пределами. Данный процесс осуществляется в целях повышения уровня собственного экономического потенциала и социально-экономического развития.

Сущность конкурентоспособности страны предполагает не только наличие возможностей отечественных компаний устоять в экономическом соперничестве, но и уровень конкурентоспособности производимых ими товаров.

«Производителями» конкурентных преимуществ являются фирмы и отрасли, поэтому только они и могут их реализовывать. При этом конкурентные преимущества представляют собой совокупность объективных и субъективных факторов, приоритетно отличающих субъекты и объекты экономической деятельности (страна, регион, фирма, товар) от их соперников.

В условиях глобализации экономики коренным образом меняется характер факторов конкурентных преимуществ страны, их соотношение и взаимосвязь. Внутренняя структура экономики становится гибкой и адаптируется к условиям внешней среды, при том, что сама система направлена на формирование перспективных конкурентных преимуществ, которые определяются новыми технологическими укладами, усовершенствованными рынками, развитием человеческого капитала и т.д.

В мировой практике используются и постоянно совершенствуются разнообразные методы расчета показателей и рейтингов конкурентоспособности. Активно функционируют три основных центра по изучению глобальной конкурентоспособности. К ним относят: Институт стратегии и конкурентоспособности при Гарвардском университете (США), Международный

институт развития менеджмента (МИРМ) и Всемирный экономический форум (ВЭФ)

По мнению экспертов ВЭФ (Всемирного экономического форума) и Гарвардского университета, Россия занимает одно из ведущих мест в добывающей промышленности, черной металлургии. Заметна ее роль в цветной металлургии, электроэнергетике, нефтехимии, лесной и оборонной промышленности. Посредственные позиции в химии, в авто- и судостроении, общем машиностроении, приборостроении. А вот - в авиапромышленности, электронике, в текстильной промышленности роль нашей страны на международной арене невелика.

В этой связи можно утверждать, в России есть все необходимые предпосылки для создания конкурентоспособной по качеству и ценам продукции на мировом рыке. Однако дальнейшее укрепление экспортного потенциала невозможно без решения проблем экономического развития страны; осуществления мероприятий по улучшению кредитного и страхового сервиса; совершенствования условий для НИОКР и внедрения их результатов в конкретное производство; обеспечения повышения профессионального уровня работников.

Одним из наиболее распространенных подходов к оценке уровня конкурентоспособности страны являются методики Всемирного банка и Всемирного экономического форума.

Всемирный экономический форум оценивает конкурентоспособность экономики по 8 группам агрегированных факторов (всего – 381 показатель). Всемирный банк выделяет 9 основных критериев (сумма может составить максимально 100 баллов).

Для оценки стадии развития конкурентоспособности страны используются показатели:

- характеризующие уровень развития экономики и темпы ее роста;
- расходов на НИОКР, % от ВВП (темпы роста расходов, расходы на образование, количество патентов);
- характеризующие трудовые ресурсы (доля активного населения, уровень производительности труда, заработной платы, личного дохода) и т.д.

Конкурентоспособность страны рассчитывается по формуле:

По итогам 2018 года Россия заняла 43 место в рейтинге конкурентоспособности экономик, поднявшись по сравнению с предыдущим годом на 2 пункта. По размеру внутреннего рынка страна занимает в рейтинге 6-е место, по проникновению IT технологий – 25-е место, по развитости финансового рынка – 86-еместо. Рост экономики в прошедшем году составил 1,7%.

Как видно, конкурентным преимуществом российской экономики является, как ее естественный фактор, так и серьезные возможности и перспективы использования человеческого капитала.

Большую роль в обеспечении конкурентоспособности страны играет механизм формирования трудовых ресурсов и обеспечение совершенствования системы образования. Низкие показатели производительности и качества труда в различных отраслях экономики, а также неэффективное использование инноваций указывают на недостатки сферы образования. Возможности развития государства напрямую зависят от того, достаточно ли специалистов выпускается для отраслей и территорий, отвечают ли их знания современным требованиям, насколько высок уровень подготовки специалистов после окончания учебных заведений. Сегодня образование — это фундамент конкурентоспособности страны в будущем.

В рейтинге конкурентоспособности по образованию Российская Федерация поднялась с 47-гоместа в 2013 г. на 32-ю позицию в 2017 г. Это свидетельствует о более высоких темпах роста показателей, которые влияют на конкурентоспособность в сфере образования, чем в среднем в мировой экономике. В сравнении с другими странами в России довольно высокий уровень охвата высшим образованием. Однако качество получаемого образования довольно значительно уступает другим странам-конкурентам. Это объясняется тем, что в Российской Федерации имеется большое количество высших учебных заведений, но конкуренция среди них имеет довольно низкий уровень. Показателем конкурентоспособности и привлекательности российских вузов является уровень иммиграции в РФ и эмиграция из страны в другие студентов. По данным института статистики Unesco в 2016 г. в Российскую Федерацию на учебу прибыл 226 431 студент, а выехало в другие страны на учебу 56 328 студентов. Четырехкратное превышение притока обучающихся может свидетельствовать о том, что российское образование наиболее привлекательно. Основную массу прибывших на обучение студентов составляют выходцы из стран СНГ и Китая. В свою очередь, для получения образования российским гражданам наиболее приоритетными являются страны Европы и США. Доля российских студентов, выезжающих на учебу из страны, составила всего 1,32 %.

Согласно данным, приведенным в «Глобальном отчете о конкурентоспособности», уровень охвата средним образованием в РФ значительно вырос за последние 5 лет (с 88,6 до 104,5 %). Прирост на 4,5% свидетельствует о том, что среднее образование получают не только люди школьной возрастной категории. С 75,9 до 80,4 % вырос показатель охвата высшим образованием.

Увеличение данных показателей вызывает оптимистичный настрой. Однако невозможно не увидеть некоторую девальвацию качественных характеристик высшей школы. Рост числа вузов, согласно экономического Закона спроса и предложения, снижает «цену» предлагаемых услуг. С другой стороны, снижение количества учреждений высшего образования приведет к росту конкуренции среди студентов и преподавателей. Одновременно неконтролируемый процесс грозит снижением доступности и уровня охвата

высшим образованием, что также негативно повлияет на конкурентоспособность страны. В этой связи, необходимо найти точку равновесия, в которой и уровень охвата образованием по стране был бы достаточным, и качество образования оставалось бы высоким.

В целом, для повышения конкурентоспособности Российской экономики необходимо устойчиво следовать стратегии, направленной на:

1) проведение работ по привлечению иностранных инвестиций в те отрасли экономики, где конкурентоспособность сегодня пока остается не низком уровне;

2) модернизацию в кратчайшие сроки технологической базы. Сегодня оснащение производственных процессов передовыми технологиями в РФ не позволяет активно участвовать в конкурентном процессе на международном уровне. Используя устаревшие технологии и оборудование, невозможно добиться роста производительности труда, конкурировать и, как следствие, лидировать на мировом рынке. Для решения проблемы реновации следует обеспечить приток иностранных инвестиций;

3) мотивацию внедрения инноваций в производственный процесс. Отсутствие реальных схем кооперации не позволяет эффективно использовать уже существующие в стране инновации и технологии. Создание коммуникативного аппарата, информационной площадки для контакта участников разработок и производственников, помогло бы в решении этой проблемы;

4) подготовку квалифицированных кадров. Качество школьного и высшего образования на данный момент не соответствует современным международным требованиям. Выпускники образовательных учреждений среднего и высшего звена по окончании обучения пока не готовы к работе во многих отраслях производства и сфере услуг. В этой связи необходимо активизировать прохождение производственных практик, поощрять проведение работодателями переподготовку работников, повышение квалификации на рабочих местах.

Данные мероприятия со временем в значительной степени повысят конкурентоспособность России на мировом рынке высокотехнологичных товаров и услуг.

Список литературы

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: учебник / В.Д. Камаев. – М.: КНОРУС, 2017. – 384 с.

2. Кондратьев В. Макроэкономические проблемы конкурентоспособности России / В. Кондраьев // Мировая экономика и международные отношения. 2015. №3. – С.30-35.

3. Куренков Ю. Конкурентоспособность России в мировой экономике / Ю. Куренков, В. Попов // Вопросы экономики. 2015, №6. – С. 38-45.

4. Полтерович В. Механизмы «ресурсного проклятья» и экономическая политика / В. Полтерович, В. Попов // Вопросы экономики. 2017. №6. – С.12-14.

5. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. 2-е издание. / А.Ю. Юданов. – М., 2016. – 267 с.

УДК 93/94

Брянцев Владислав Михайлович, студент СПО, 1 курс
Научный руководитель – преподаватель **Логунова Н.И.**
Ростовский государственный университет путей сообщения
(Филиал РГУПС в г. Воронеж)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

Аннотация. В статье рассмотрена роль детских и юношеских организаций в формировании советского государства и личности советской эпохи в 50-80-е годы XX столетия. Проанализировано значение молодежных организаций в формировании личности современного государства.

В наши дни современные режиссёры все чаще обращаются к темам о жизни подростков и молодежи, и вот уже мы смотрим такие фильмы как «Каникулы строгого режима», «Частное пионерское», «Байкальские каникулы». Нам, современной молодежи, интересно как можно больше узнать о том, чем занимались подростки и молодежь в советское время, какую деятельность осуществляли, на что их настраивали в будущем. В этом смысле особый интерес направлен на период 50-80-е годов прошлого века. Именно в это время мои дедушка с бабушкой, а затем и родители, будучи пионерами и комсомольцами, активно принимали участие в деятельности советских школ, пионерских лагерей, детских центров. Несомненно, это участие способствовало формированию их личности как советского гражданина советской эпохи, будущего строителя коммунизма.

Идея создания массовых организаций для детей и молодёжи в советское время имела очень благие цели: воспитывать молодёжь на опыте старших товарищей, на боевых и трудовых традициях народа, неустанно развивать у неё чувства патриотизма, нерушимой братской дружбы народов, интернационализма, любви к Отчизне, постоянную готовность с оружием в руках защищать ее [1].

Для большей демонстрационной наглядности дальнейшее историческое развитие октябрятской и пионерской организации представим в табличной форме [2;3]:

Комсомольцы боролись за ликвидацию неграмотности, за искоренение религиозных суеверий, пережитков прошлого в быту, с мещанством, частнособственнической психологией, рваческим отношением к труду. На селе комсомольцы организовывали избы-читальни, клубы, распространяли книги, газеты, журналы, плакаты, листовки, участвовали в проведении политических и культурных мероприятий партии и Советской власти.

Таблица 1 - Историческая периодизация развития октябрятской и пионерской организации

Период	События исторического периода
2 ноября 1929 г.	Бюро ЦК ВЛКСМ постановило мобилизовать лучших комсомольцев на работу в пионерские организации в качестве вожатых.
С 1928 года и по 1940 год	пионеры соревновались за право носить оборонные значки -БГТО, БГСО, ЮДМ и другие.
В 1939 году	широко развернулась работа комсомола среди пионеров. Во главе каждого пионерского отряда стоял комсомолец- старшеклассник, который являлся отрядным вожатым. Комсомольцы старались своим личным примером показывать образец поведения для детей. Комсомольцы строго спрашивали с нерадивых пионеров за плохую учёбу и баловство. Это на них больше действовало, чем замечание учителя. Численность детей в классах была большая - около 40 человек, поэтому пионерские отряды создавались в каждом классе. В отрядах были звенья по 8-10 пионеров.
В 1940 году	вышла книга А.П. Гайдара «Тимур и его команда». В стране, началось тимуровское движение, которое продолжается и в настоящее время, но только несколько в иной форме. «Тимуровцы» по месту жительства оказывали помощь старикам - работали в огороде, приносили хлеб из магазина, носили воду из дальнего колодца, кололи дрова, наводили порядок в доме. Родители с пониманием относились к тому, что их дети проявляют заботу и внимание к тем, кому это действительно было необходимо.
В годы войны 1941-1945 гг.	пионерская организация действовала под девизом «Всё для фронта, всё для победы». Из письма ЦК ВЛКСМ 29 мая 1942 года к пионерам: «Ваши старшие товарищи- комсомольцы и комсомолки на фронте и в тылу, вместе со всеми напрягают силы, чтобы поскорей разгромить немецких фашистов... Можно ли вам в такие дни сидеть, сложа руки, и ничего не делать? Конечно, нельзя. Какой пионер, советский школьник будет бездельничать, зная, что на фронте сражаются его отец, мать, брат, сестра, сосед?» Разумеется, дети не сидели, сложа руки. Ребята посылали на фронт посылки, в которых были вязаные носки, варежки, вышитые кисеты для махорки, простые карандаши и бумага для писем. Ребята помогали малограмотным сельчанам читать письма, писать ответы на фронт. В свободное от занятий время пионеры вместе с комсомольцами работали на полях колхоза, помогали семьям фронтовиков, присматривали за малолетними детьми. Ребята также принимали участие в сборе дикорастущих лечебных растений, которые отсылали в госпиталь для раненых солдат. Война значительно изменила содержание работы пионерской организации школы. Ребята стремились в меру своих сил помогать взрослым.
1946- 1962 гг.-	восстановление народного хозяйства, в котором непосредственно участвовали и пионеры вместе с комсомольцами и своими наставниками- вожатыми.
1960-1962 гг.	была объявлена пионерская двухлетка - «Пионеры- Родине». За это время возникли соревнования отрядов и дружин, продолжали действовать зоны пионерского действия.

окончание таблицы 1

50-е годы	в стране распространилось движение по увековечиванию памяти Героев СССР - участников Великой Отечественной войны. Повсеместно в городах и сёлах были установлены памятники в честь погибших солдат. Каждый пионерский отряд боролся за право носить имя пионера-героя. Пионерская дружина стала вправе давать рекомендацию при вступлении в комсомол. Старшие пионеры переходили на следующую ступень — это членство в ВЛКСМ.
В 1957 году	было утверждено новое торжественное обещание: «Я, юный пионер Советского Союза, перед лицом своих товарищей торжественно обещаю: горячо любить свою Родину, жить, учиться и бороться, как завещал великий Ленин, как учит коммунистическая партия.»
В конце 50-х и до начала 80-х годов	в пионерской организации школы широко развернулись операции «Миллион-Родине» и «Уренгой». За собранный металлолом и бумагу ребята получали деньги, за которые вместе со своими пионерскими вожатыми и классными руководителями совершали экскурсионные поездки в Москву, Ленинград, Киев, и другие знаменитые города.
В 1964 году	у октябрят был нагрудный значок - октябрятская звёздочка с изображением в центре портрета В.И. Ленина. Пионерский значок в который раз поменял свою форму: пятиконечная звёздочка, в центре которой барельеф портрета Ленина, внизу на ленточке - «Будь готов!», а вверху - 3-х языковое пламя пионерского костра.
С 1961 по 1985 гг.	ежегодно 2 октября в 10 часов проводилась Всесоюзная торжественная радиолинейка, на которой давался старт новым пионерским маршам. На линейке каждый пионерский отряд рапортовал о проделанной работе и получал новое задание. Это было знаменательное событие в жизни пионерской дружины. Каждый пионер с волнением слушал, как рапортовала пионерия о своих делах, в решении которых была и их частица.

С 1956 года и по настоящее время пионеры и школьники в летнее время привлекались к сельскохозяйственным работам: прополка сахарной свеклы, подбор корней сахарной свеклы, сбор початков кукурузы, очистка зерна на току. Пионерские отряды не замыкались рамками школьной жизни. Они постоянно были связаны с трудовыми коллективами, где работали их родители. Во внеурочное время помогали делом, в праздничные дни выступали с агитбригадами.

На счету у пионеров 70-х годов много трудовых дел. Во время проведения всесоюзных пионерских операций «Пионерские рельсы - БАМу», «БАМу -пионерские поезда», «Миллион - Родине!», «Дары родной природы», «Зернышко», «Живи, книга!» и других пионерами собрано много металла, макулатуры, ценных лекарственных и пищевых растений, сбережены тысячи книг и учебников. А некоторые города в Сибири (в годы строительства БАМа) полностью построены комсомольцами.

Вообще, идея союза молодёжи была замечательной. Велось патриотическое воспитание, все большие государственные дела начинались с комсомола. Сколько в стране было объявлено комсомольско-молодёжных строек! Целина в Казахстане, разработка нефтяных месторождений в Тюменской области, Байкало-Амурская магистраль. У комсомола были свои награды. Самая высокая - лауреат премии Ленинского комсомола [4;5].

Обязательными были ежемесячные комсомольские собрания, на которых подводились различные итоги, намечались планы, разбирались персональные дела отдельных комсомольцев. Комитет комсомола давал рекомендации для продвижения по карьерной лестнице и мог взять на поруки провинившегося товарища. Даже при поступлении в техникумы или высшие учебные заведения была необходима комсомольская характеристика.

Комсомол был нужной организацией. Прежде всего, это был союз молодежи. Организация феноменальная, уникальная по динамичности, мобильности и управляемости. Весьма жесткая по принципам строения и деятельности, она, тем не менее, объединяла десятки миллионов молодых людей. В 80-х годах в комсомоле состояло 40 миллионов юношей и девушек. Комсомол давал навыки общественного самоуправления, был школой подготовки управленцев, хозяйственников, настоящей кузницей кадров.

Действительно, на множестве приведенных примеров мы видим, что детские и юношеские организации играли большую роль в развитии Советского государства и в формировании личности советской молодежи.

С одной стороны — даже в последние годы существования советского Комсомола он по-прежнему был первой «школой жизни» для многих видных политиков и бизнесменов современной России. С другой — это можно объяснить, что ничего другого, где в 1970-1980-е годы молодой человек смог бы реализовать свои таланты и начать строить карьеру, просто не было: однопартийная система не предполагала никакой конкуренции в идеологическом поле. Именно советская власть играла значительную роль в формировании октябрят, пионеров и комсомольцев, как будущих достойных представителей советского общества.

Однако, и в наши дни пионерские организации продолжают жить, особенно в сельских школах, объединяя, сплачивая подростков, воспитывая личную ответственность за общее, коллективное дело. Ребятам интересно живётся в пионерской дружине. Для них быть пионером — это учиться самоуправлению, быть активными в школьной жизни

В пионерских дружинах проводится конкурс «Пионер года». С 1995 года пионеры в юнармейской форме стоят в Почётном карауле у памятников погибшим воинам в День Победы, в день Защитников Отечества 23 февраля, участвуют в Парадах побед. В дружинах хорошо развито самоуправление. Слаженно действует Совет дружины, который является инициатором многих пионерских дел: смотры и конкурсы, трудовые десанты, рейды и про-

верки, соревнования, праздники, утренники и многое другое. Жизнь в пионерской дружине разнообразна и интересна. Ребята с удовольствием и большим желанием выполняют свои пионерские поручения. В дружине не прекращается шефская и вожатская работа. Старшеклассники ходят в свои подшефные классы и проводят там всевозможные мероприятия. Пионерская дружина чтит и приумножает свои традиции. Торжественные приёмы в пионеры — это незабываемое мероприятие, которое проводится в особо памятные дни: 19 мая в День рождения пионерской организации, 25 мая на последнем звонке и 9 мая в День Победы. Традиционной для пионеров стала «Вахта Памяти» — это поздравление ветеранов войны и вдов с праздником Победы.

Вся работа пионерской организации направлена на гражданско-патриотическое воспитание. А это значит, что пионеры должны быть патриотами своей Родины. В понятие слова «патриот» вкладывается большой смысл: это любовь к Родине, стремление быть честным и правдивым, уважать старших, помогать младшим, быть во многом примером для других.

Ребятам интересно живётся в пионерской дружине. Для них быть пионером — это учиться самоуправлению, быть активными в школьной жизни

Я думаю, что пионерское движение должно продолжать жить, объединяя в свои ряды всё новые и новые поколения российской детворы.

В современной России существуют лагеря, которые сохранили самые лучшие пионерские традиции, и которые воспитывают в современных детях такие качества, как патриотизм и честь. Конечно, речь идет, прежде всего, о всероссийских детских центрах «Артек», «Орленок» и «Океан».

В этих центрах ребята изучают историю вооружённых сил, пограничных войск России, приобретая навыки следопытов, совершают морские и пешие походы по местам боевой славы [6;7]. Также здесь обучают как правильно разводить костры и ставить палатки, стрелять из винтовки и оказывать помощь пострадавшему, управлять парусами и действовать в экстремальных ситуациях. Строевая, огневая подготовка, туризм, альпинизм, военно-патриотические песни, конкурс парадных коробок, конкурс знаменных групп... Все это способствует формированию гражданско-правовой личности современного общества нашей страны.

Главное, как мне думается, — это вера и заинтересованность. Вера в то, что каждый из нас своими действиями может внести вклад в развитие учебного заведения и даже своей страны. А наша заинтересованность зависит от справедливости и результативности решений бывших комсомольских лидеров, которые в настоящее время принимают участие в управлении страной!

Что сегодня может нам дать комсомол? Он, при всей своей неоднозначности, даёт опыт самостоятельности, даёт опыт жизни без зависимости

от старших. Положительная сторона Комсомола, в том, что он давал бы возможность проводить мероприятия без участия старших. Самим, самостоятельно.

По моему мнению, необходима система советов обучающихся профессиональных образовательных организаций. Создание такого совета, как мне видится, зависит от доброй воли руководства образовательной организации и заинтересованности учащихся в развитии системы органов студенческого самоуправления.

Совершенно очевидно, что сформулированные постулаты-требования к советской молодежи играли определяющую роль в формировании личности советской эпохи. Более того, такие принципы вполне применимы в наши дни для нас, современной молодежи.

Список литературы

1. Королёв Л. А. «Поздний» Комсомол и «раннее» предпринимательство/ Л.А. Королев // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». 2008. № 6 – История.

2. Комсомол / Криворученко В. К. // Киреев – Конго. – М.: Большая российская энциклопедия, 2009. – С. 715. – (Большая российская энциклопедия: [в 35 т.] / гл. ред. Ю. С. Осипов; 2004–2017.

3. Криворученко В. К. Молодёжь в истории страны/ В.К. Криворученко // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2011. – № 1 (январь – февраль).

4. Кудинов В.А., Лейкин А.Я. Юная Россия. История детского и молодежного движения в России в XX веке / В.А. Кудинов, А.Я. Лейкин. - СПб.: Институт специальной педагогики и психологии, 2000.

5. Официальный сайт Еженедельник "Аргументы и Факты" № 44 29/10/2008.

6. Официальный сайт Российского союза молодежи https://ruy.ru/ (Дата обращения: 20.03.19)

7. Официальный сайт ВДЦ «Орленок» https://center-orlyonok.ru/ (Дата обращения: 20.03.19)

УДК 330:501

Шишкин Федор Александрович, ученик 9 кл.
Кучеренко Людмила Андреевна, учитель истории и обществознания,
Иванова Любовь Владимировна, учитель физики ВКК
МБОУ СОШ № 47, городского округа город Воронеж

ТУРБУЛЕНТНОСТЬ В ПРИРОДЕ, ОБЩЕСТВЕ И ЭКОНОМИКЕ: ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПРАКТИКА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье анализируются процессы турбулентности, происходящие в природе, экономике и обществе. Определено место и роль

турбулентности в развитии экономических систем. Выделены причины, факторы и уровни турбулентности экономики. Выявлены основные закономерности турбулентного развития экономических систем, дана характеристика их использования в практической деятельности.

В естественных науках под термином «турбулентность» понимается движение в сплошной среде, в результате которого наблюдается формирование «вихрей» из-за пульсации скоростей в отдельных локальных областях. Турбулентность также возникает в потоках газов, жидкостей, плазме, жидких кристаллах, движении в кровеносной системе человека. Например, в авиации зону высокой турбулентности называют воздушной ямой. Это явление также можно наблюдать в квантовых средах. Средняя скорость турбулентного потока иногда представляется состоящей из определенной (средней) величины и пульсационной составляющей.

Турбулентность в достаточной степени распространена в природе и понимается как процесс самоорганизации, движения, связанный с более-менее регулярными или, наоборот, хаотическими переходами от состояния беспорядка к порядку и/или наоборот. Основы концепции турбулентности были заложены в трудах таких ученых, как Осборн Рейнольдс, Джон Уильям Стретт Рэлей, Людвиг Прандтль в конце XIX-начале XX в. В гидродинамике явление турбулентности на системном основании начали изучать более ста лет назад и российские ученые Н.Е. Жуковский, К.Э. Циолковский и др.

Состояние турбулентности, как правило, определяют как хаотическое. Но, все-таки, такая трактовка недостаточно точна. По нашему мнению, турбулентность проявляется скорее как поле скоростей, то есть упорядоченное движение с различными скоростями элементов, которые ранее были единой системой. Все эти элементы перемещаются не на подобии частиц в броуновском движении, а проявляя пространственную организацию, образуют своеобразные «вихри».

На первоначальных этапах изучения явления турбулентности основное внимание ученых уделялось передаче энергии от крупных вихреобразных структур к мелкомасштабным. Соответственно, такая передача энергии в конечном счете приводит к потере устойчивости и стабильности в развитии структур.

Во второй половине 20 века (1960-е годы) активно исследовались характеристики «пограничных» слоев и их значение в затухании турбулентности, роль вязкости жидкости для турбулентных явлений и процессов.

На сегодняшний день для объяснения явления турбулентности в естественных науках сформировались две гипотезы:

- хаотических автоколебаний;
- хаотического аттрактора.

Гипотеза хаотических автоколебаний объясняет возникновение турбулентности системой возникающих обратных связей, которые распространяются в средах протекания турбулентных процессов.

Гипотеза хаотического аттрактора утверждает, что формирование самовоспроизводящихся вихревых структур напрямую связано с наличием притягивающего множества.

В настоящий момент эти две гипотезы не считаются перспективными. Пока еще в естественных науках не совсем решена проблема движения от устойчивого (ламинарного) состояния к турбулентному и обратно.

При анализе явления турбулентности ученые-исследователи сталкиваются с сочетанием двух основных видов движения: направленного по прямой линии и вращательного. Причем скорости этих движений значительно различаются. Например, в гидродинамике скорость вихрей может составлять от 0,5 до 0,7 от скорости потока. Это позволяет поддержать гипотезу о важной роли относительной скорости в турбулентных процессах.

Современные условия эволюции и развития глобальной экономической среды приводят к необходимости использования в экономической науке такого понятия, как «турбулентность». Причем это понятие достаточно активно используется в разных сферах экономики, начиная от фондового и инвестиционного рынков до теории маркетинга и стратегического планирования.

Но, разделяя точку зрения профессора В. Бурлачкова [1], можно утверждать, что использование такого понятия как «турбулентность», основывается часто лишь только на интуитивном понимании. На сегодня нет в достаточной степени аргументированной методологической базы, хотя многие ученые-экономисты заняты исследованием турбулентных процессов в экономике и обществе.

Анализируя турбулентное развитие, О. Доброчеев [2] приходит к выводу о том, что «…снижение беспорядка в системе сопровождается экономическим ростом…». В то же время, отмечает автор, при попытках создать какой-либо искусственный порядок в определенной области замкнутого пространства, мы, как правило, «…генерируем хаос».

Основы исследования явления турбулентности в экономических процессах заложены достаточно давно, да и актуальность данных вопросов подтверждается наличием нестабильности развития глобальной экономики на протяжении последних десятилетий 20 и 21 вв.

Наиболее конструктивную теорию для разрешения главного вопроса турбулентности экономики предложил в 1962 году А.Н. Колмогоров [5]. Проведенный им анализ экономической статистики того времени показал, что спектры основных колебаний финансовых и гидродинамических потоков очень похожи друг на друга.

Однако с тех самых пор, экономическая наука не может никак сколько-нибудь полно развернуть его гипотезу турбулентности экономических систем и дать ответы на критические вопросы, на которые гидродинамика уже ответила. Например, о переходе стабильного, устойчивого развития в кризис; о его скорости и продолжительности; малых и больших воздействиях, способных изменить траекторию экономического развития [3].

По компетентному мнению большинства ученых-исследователей, турбулентное состояние экономики обусловлено существованием временных лагов в темпах протекания взаимообусловленных экономических процессов, таких как «спрос и предложение», «производство и потребление», «сбережение и инвестиции».

Выделяют три основные причины турбулентности экономической системы:

- значительное увеличение скорости информационных, материальных и финансовых потоков;

- рост интенсивности движения основных составных элементов экономической системы (финансовых и материальных потоков, ресурсов и т.д.);

- увеличение давления институциональной среды на экономические отношения.

За несколько последних десятилетий научные представления о процессах турбулентности в экономике существенно расширились. Сегодня под этим термином понимается не только хаос или экономические потрясения, но и, одновременно, естественные процессы самоорганизации очень большой совокупности частиц в устойчивые (диссипативные) организационные структуры физической, биологической, экономической, социальной, или институциональной природы.

Основные закономерности турбулентного развития экономических систем:

1. Изменение состояние элементов макроэкономики во времени происходит циклично. Цикличность является глобальной и всеобщей формой движения всех экономических процессов вне зависимости от того, к каким уровням экономики они относятся;

2. Объемы производства отдельных субъектов экономики с течением времени изменяются, как правило, ассиметричным образом. В такой асимметрии, согласно концепции социальной турбулентности, как раз и проявляется кризисный характер функционирования всех очень больших систем, в том числе экономических;

3. Также очень большим системам свойственна несогласованность (асимметричность) динамики темпов роста размеров экономики и трансформации количества ее степеней свободы или, по-другому, неопределенности поведения субъектов экономики, социальной активности масс и т.д.

4. Отдельные субъекты макроэкономики выступают своеобразными социальными атомами, сосуществующими друг с другом в стабильной форме достаточно продолжительное время. Как и физические атомы, они характеризуются рядом стабильных (устойчивых) физических, экономических, социальных и институциональных состояний.

Для обеспечения высоких темпов экономического роста и устойчивого развития макроэкономики необходимо жестко контролировать уровни свободы деятельности отдельных экономических субъектов в фазе бурного роста деловой активности, и, наоборот, а в фазе спада стимулировать экономическую активность и обеспечивать свободу деятельности (возможно, осуществлять диверсификацию).

Теоретически можно утверждать, что турбулентность, сопровождающаяся хаосом, риском и неопределенностью, на сегодня является естественным состоянием глобальной экономики. По существу, вопросы конкурентоспособности фирм и предприятий в условиях турбулентности обусловлены неспособностью их руководителей просчитать варианты всех конъюнктурных изменений, происходящих в данной среде, а также оценить результаты их влияния на функционирование компании.

Уровень турбулентности экономической системы определяется различной комбинацией таких факторов как [4]:

- изменение конъюнктуры рыночной среды, находящая отражение в колебаниях спроса и предложения;
- непостоянная скорость изменений темпов и пропорций общественного развития;
- различная интенсивность конкуренции между основными участниками экономических отношений;
- изменяющиеся технологические возможности, недостаточный доступ к технической информации у участников производственного процесса;
- постоянно изменяющиеся покупательские вкусы и предпочтения;
- влияние со стороны правительства и отдельных лобби-групп.

От сложившегося уровня турбулентности напрямую зависит выбор модели конкурентного поведения предприятия, которая направленна на оптимизацию положительных и минимизацию негативных последствий наступления возможных явлений и процессов. В сложившихся условиях неустойчивости и высокой турбулентности принятие оптимальных управленческих решений обеспечивается в первую очередь стратегическим планированием. Применяются методы как экстраполяционного прогнозирования, так и долгосрочного планирования.

Таким образом, турбулентность глобальной экономической среды – это такое ее состояние, когда различные процессы развиваются очень быстро, непредсказуемо, не прогнозируемо. Возникновение турбулентно-

сти в экономической среде обусловлено наличием временных лагов в темпах протекания взаимосвязанных процессов, таких как спрос и предложение, производство и потребление, сбережение и инвестирование.

Наивысшим негативным проявлением турбулентности является хаос, сопровождающийся наибольшими рисками и максимальной степенью неопределенности для деятельности компаний. Основными результатами турбулентного развития глобальной экономической среды являются, как правило, длительные кризисные явления.

Тем не менее, турбулентность сегодня — это «новая нормальность», в условиях которой вынуждены развивать свою деятельность компании. Именно поэтому им нужно искать новые подходы к формированию конкурентных стратегий, которые позволят не только сохранить существующие позиции на рынках, но и найти новые возможности для развития своей деятельности.

Список литературы

1. Бурлачков В.К. Энергия, время, информация: монография / В.К. Бурлачков. – М: ЛИБРОКОМ, 212. – 234 с.

2. Доброчеев О.В. Физические закономерности общественного развития от тысячелетних цивилизаций до наших дней / О.В. Доброчеев // Общественные науки и современность. - 1996. - № 6. – С. 88 – 100.

3. Клепач А.Н. Модель длинных экономических волн Колмогорова / А.Н. Клепач, О.В. Доброчеев // Долгосрочное прогнозирование: исторический опыт и современность: сборник трудов XVII Кондратьевские чтения. – М.: Международный фонд Н.Д. Кондратьева, 2009. - С. 122 - 125.

4. Клепач А.Н. Ансамбль экономических волн или турбулентная гипотеза экономики / А.Н. Клепач, О.В. Доброчеев // Философия хозяйства. – 2015. - №6. – С. 180 – 191.

5. Колмогоров А.Н. Уровни турбулентного движения не сжижаемой жидкости / А.Н. Колмогоров // Изв. АН СССР. – 1942. - № 1 – 27. – С. 56 – 58.

6. Мантенья Р. Введение в эконофизику: Корреляция и сложность в финансах / Р. Мантенья, Г. Стенли. - М.: Книжный дом "Либроком", 2009. – 118 с.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

Молодежный вектор развития аграрной науки

Материалы 70-й научной студенческой конференции

ЧастьV

Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 24.06.2019 г. Формат 60x84 1/16
Бумага кн.-журн. П.л. 24,5. Гарнитура Таймс.
Тираж 34 экз. Заказ №19214D.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I».
Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ.
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.