



ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Материалы национальной научно-практической конференции
(27 февраля 2025 г.)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Департамент научно-технологической политики и образования

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Материалы национальной научно-практической
конференции (27 февраля 2025 г.)

**Воронеж
2025**

Печатается по решению научно-технического совета
Воронежского государственного аграрного университета

УДК 657:004:005.745(06)

ББК 65.052я431

Т 654

Т 654 Трансформация учетно-контрольной и аналитической системы в условиях цифровизации экономики: материалы национальной научно-практической конференции (27 февраля 2025 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025. – 344 с.

ISBN 978-5-7267-1443-1

27 февраля 2025 года в Воронежском государственном аграрном университете прошла национальная научно-практическая конференция «Трансформация учетно-контрольной и аналитической системы в условиях цифровизации экономики». В материалах конференции рассматриваются проблемы развития финансового и управленческого учета в условиях цифровизации экономики, совершенствования аудита и финансового контроля в условиях информационных технологий, развития статистических и экономико-математических исследований бизнес-процессов, устойчивого развития хозяйствующих субъектов и регионов.

Статьи публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность представленных сведений несут авторы.

ISBN 978-5-7267-1443-1

Главный редактор: С.Н. Семенов, и.о. проректора по научной работе, кандидат ветеринарных наук, доцент

Ответственный редактор: И.В. Калюгина

Редакционная коллегия: В.Г. Широбоков, Ю.В. Ткачева

© Коллектив авторов, 2025

© ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

Азракулиев З.М.

Учет формирования финансового результата от прочих
видов деятельности..... 8

Варданын С.А.

Методы минимизации бухгалтерских рисков..... 13

Дружиловская Э.С.

Искусственный интеллект и оценка основных средств
в финансовом учете..... 19

Иванов В.В.

Формирование элементов экосистемы цифровых платформ и
технологических решений в АПК Волгоградской области..... 24

Калюгина И.В.

Исторические предпосылки развития калькуляции как
элемента метода бухгалтерского учета..... 30

Коновалова С.Н., Волкова Н.Н.

Учетно-аналитическое обеспечение управления
дебиторской задолженностью..... 35

Костева Н.Н.

Особенности ведения учета на малых предприятиях в 2025 году.... 41

Костева Н.Н., Аманова Д.

Развитие управленческого учета в условиях трансформации
экономики..... 45

Костюкова Е.И., Феськова М.В., Фролов А.В.

Оценка рисков как инструмент управления в контексте
устойчивого развития..... 49

Кузнецова И.В., Леонова О.И.

Бухгалтерский и налоговый учет падежа животных
плательщиками единого сельскохозяйственного налога..... 55

Кусмагамбетов С.М., Долгих В.Р.

Облачная система управления ресурсами предприятия
Oracle NetSuite ERP..... 60

Кусмагамбетов С.М., Ишеева А.С.

Обзор информационных систем для управления финансовой
деятельностью компании..... 67

Логвинова Т.И., Бубекри Ю.И.	
Совершенствование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.....	74
Лосева А.С., Попова В.Б., Акиндинов В.В., Лосева А.М.	
ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»: особенности применения в учетном процессе.....	79
Павлюченко Т.Н.	
Бухгалтерский учет затрат на улучшение и восстановление качества земель.....	84
Павлюченко Т.Н., Печерица В.Я.	
Организация документооборота на предприятиях автосервиса.....	89
Попова В.Б., Лосева А.С., Акиндинов В.В., Логунова А.М.	
Внедрение бухгалтерского электронного документооборота в малой аграрной организации.....	95
Фецкович И.В.	
Учетное обеспечение формирования стратегической информации в сельскохозяйственных организациях.....	102
Широбоков В.Г.	
Проблемы учета и распределения постоянных производственных расходов в сельском хозяйстве.....	106

СЕКЦИЯ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АУДИТА И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Агафонова М.С., Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э.	
Моделирование финансового контроля с использованием информационных технологий.....	113
Волкова Н.Н., Левченко К.А.	
Особенности аудита денежных средств и расчетных операций.....	121
Кузнецова И.В.	
Современные проблемы и направления развития аудиторской деятельности.....	130
Кошенкова У.В., Логвинова Т.И.	
Сравнительный анализ существующих подходов к определению уровня существенности в аудите.....	135

Стрыгина И.Е.

Актуальные вопросы применения ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» при осуществлении финансово-контрольных действий..... 143

Тарасенко О.Н.

Проблемы организации внутреннего контроля на предприятии..... 147

Тарасенко О.Н., Вандышева И.С.

Применение цифровых технологий в аудиторской деятельности..... 153

Тарасенко О.Н., Гребенкина Е.А.

Изменения в области обязательного аудита в 2025 г. 159

**СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СТАТИСТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»**

Бондаренко А.Р., Буховец А.Г.

Использование логистической регрессии в эконометрических моделях..... 165

Ишеева А.С., Бирючинская Т.Я.

Проблемы и перспективы развития статистических и экономико-математических исследований бизнес-процессов.... 172

Котарева А.О.

Цифровая трансформация как драйвер устойчивого развития бизнеса и регионов..... 176

Котова О.В., Семин Е.А.

Цифровые технологии в сельском хозяйстве: состояния и перспективы..... 181

Марышева Ю.В.

Эффективность использования основных фондов в интегрированных агропромышленных формированиях Воронежской области..... 185

Панина Е.Б., Ткачева Ю.В., Артемов Е.С.

Анализ показателей эффективности молочного скотоводства.... 193

Слюсарев Д.А., Бирючинская Т.Я.

Перспективы использования больших данных в экономико-математических исследованиях..... 200

Ткачева Ю.В., Кошенкова У.В.

Методические аспекты стратегического анализа развития пчеловодческого направления бизнеса..... 205

Ткачева Ю.В., Крапивкина К.А.	
Анализ финансовых результатов банка и направления его совершенствования.....	211
Федченко Т.В.	
Статистический анализ деловой репутации юридического лица.....	217

СЕКЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И РЕГИОНОВ»

Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Кошкина И.Г.	
Аналитическое исследование динамики численности поголовья животных и его продуктивности в регионе.....	224
Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г.	
Анализ показателей производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций региона.....	230
Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г.	
Исследование эффективности внесения удобрений под посевы сельскохозяйственных культур региона.....	236
Коробков Е.В., Попкова Е.В., Грицай В.М.	
Основные тренды мирового производства молока на современном этапе.....	242
Кучеренко О.И., Бережной Д.Ю.	
Функции и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности.....	248
Кучеренко О.И., Попкова Е.В.	
К вопросу о повышении эффективности производства продукции животноводства.....	253
Мистюкова С.В.	
Специфика восприятия целевой аудиторией Интернет-рекламы....	257
Пилипочкин М.Н., Королева О.В.	
Особенности рынка растительных масел в России и характеристика текущего состояния регионального рынка Центрального Черноземья.....	262
Сабетова Т.В.	
Региональная инновационная система как составная часть национальной инновационной системы.....	269
Сальникова Е.Б., Ивашина Т.Б.	
К вопросу о бюджетной обеспеченности региона.....	274

Сальников Е.Н., Прохорова О.К.	
Способы и направления коррекции организационной культуры....	280
Самохин И.А.	
Развитие сельских территорий под воздействием субъектов агробизнеса.....	284
Семенова О.А.	
Цифровая трансформация мониторинга качества продуктов питания: проблемы и решения.....	291
Сухарева Л.А., Пальцун И.Н.	
Социально-ответственный бизнес корпораций как среда развития семейного предпринимательства.....	296
Тетюшин А.В.	
Цифровизация аграрного сектора посредством цифровых финансовых активов и цифровых валют.....	300
Федотова О.А., Мамистова Е.А., Москалев М.И.	
Комплексная финансовая безопасность: аспекты устойчивости и управления рисками.....	304
Федотова О.А., Рябова Д.В., Злыгостева Ю.В., Степаненко Д.М.	
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.....	310
Югов Е.А.	
Роль государственного и муниципального управления в обеспечении экономической безопасности.....	316
Югов Е.А.	
Угрозы экономической безопасности в сфере государственного и муниципального управления.....	322
Закшевская Е.В., Чумаков С.С.	
Специфика управления рисками в аграрном производстве.....	331
Шевлякова П.С., Медеяева З.П.	
Направления повышения эффективности производства и реализации зерна.....	339

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

УДК 657

Азракулиев Замир Магомедвелиевич

Дагестанский государственный аграрный университет имени М.М. Джамбулатова, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Махачкала

e-mail: azrakulievzamir@mail.ru

Учет формирования финансового результата от прочих видов деятельности

Аннотация. Финансовые результаты организации (прибыль) является важнейшим источником финансирования деятельности организации. В статье рассмотрен порядок формирования и учета финансовых результатов от прочей деятельности сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова. Финансовые результаты, прочие доходы и расходы, бухгалтерский учет

Azrakuliev Zamir.M.

Dagestan State Agrarian University named after M.M. Dzhambulatov, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Makhachkala, Russia

e-mail: azrakulievzamir@mail.ru

Accounting for the formation of financial results from other types of activities

Abstract. The financial results of an organization (profit) are the most important source of financing for the organization's activities. The article considers the procedure for the formation and accounting of financial results from other activities of an agricultural organization.

Keywords: Financial results, other income and expenses, accounting

Помимо доходов и расходов, связанных с основной деятельностью, у сельскохозяйственных организаций могут быть доходы и расходы, не связанные с продажей продукции, работ и услуг (прочие доходы и расходы) [1-6]. В определенные периоды доля таких доходов и расходов может составлять существенный процент в их совокупной

сумме. В связи с этим важно в бухгалтерском учете обеспечить должное отражение прочих доходов и расходов.

Перечень прочих доходов приведен в пункте 7 ПБУ 9/99 и является открытым. Прочими доходами являются:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;
- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам);
- прибыль, полученная в результате совместной деятельности;
- поступления от продажи ОС и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров;
- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке;
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения;
- поступления в возмещение причиненных организации убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности;
- курсовые разницы;
- сумма дооценки активов;
- прочие доходы.

Доходы и расходы, формирующие финансовый результат от фактов хозяйственной жизни, не связанных с процессом продаж, за исключением доходов и расходов чрезвычайного характера, отражаются на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Функции счета 91 «Прочие доходы и расходы» аналогичны функциям счета 90 «Продажи». Он служит исключительно для выявления величины финансового результата фактов хозяйственной жизни, не относящихся к продажам. В течение отчетного периода по кредиту этого счета накапливаются суммы доходов указанного характера, а по дебету – суммы соответствующих расходов.

Порядок отражения финансового результата как разницы между прочими доходами и расходами может быть представлен в виде следующей схемы (рис. 1).

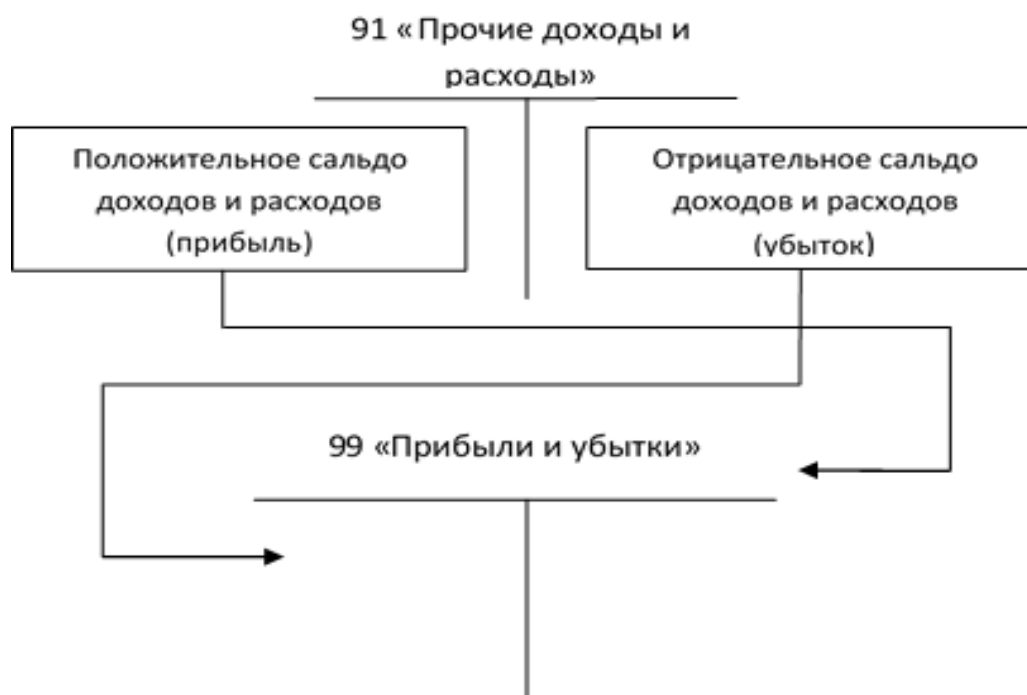


Рис. 1. Схема отражения прочих доходов и расходов

К счету 91 «Прочие доходы и расходы» согласно Инструкции по применению Плана счетов могут быть открыты субсчета: 91-1 «Прочие доходы»; 91-2 «Прочие расходы»; 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов». На субсчете 91-1 «Прочие доходы» учитываются поступления активов, признаваемые прочими доходами (за исключением чрезвычайных). На субсчете 91-2 «Прочие расходы» учитываются прочие расходы (за исключением чрезвычайных). Субсчет 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов» предназначен для выявления сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц. Записи по субсчетам 91-1 «Прочие доходы» и 91-2 «Прочие расходы» выполняются накопительно в течение отчетного года. Ежемесячно сопоставлением дебетового оборота по субсчету 91-2 «Прочие расходы» и кредитового оборота по субсчету 91-1 «Прочие доходы» определяется сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц. Это сальдо ежемесячно (заключительными оборотами) списывается с субсчета 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов» на счет 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, синтетический счет 91 «Прочие доходы и расходы» сальдо на отчетную дату не имеет.

По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 91 «Прочие доходы и расходы» (кроме субсчета 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов»), закрываются внутренними записями на субсчет 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Таблица 1. Формирование финансового результата от прочей деятельности в МУП «Агрофирма «Татляр» Дербентского района за 2023 г

Виды прочих доходов и расходов	2022 г	2023 г	Отклонения (+,-)
Субсидии из бюджетов всех уровней	3970	4350	380
из них на растениеводство	3970	4350	380
на животноводство	-	-	-
Прочие доходы	5	2982	2977
Итого прочих доходов	3975	7332	3357
Прочие расходы	14057	2325	-11732
Итого прочих расходов	14057	2325	-11732
Прибыль (убыток) от прочей деятельности	-10087	9657	19744

Данные таблицы 1 показывают, что сальдо прочих доходов и расходов в 2022 году являлся отрицательным, то есть от прочей деятельности агрофирма получила убыток в сумме 10087 тыс. руб. В 2023 году от прочих операций агрофирма получила прибыль в размере 9657 тыс. руб. В структуре прочих доходов организации преобладает государственная помощь в виде различных субсидий на поддержание отраслей сельского хозяйства. За анализируемый период агрофирма получала субсидии на компенсацию текущих расходов на виноградарство. Так, в 2022 году это сумма составляла 3970 тыс. руб., а в 2023 году она увеличилась на 380 тыс. руб. и составила 4350 тыс. руб. Кроме субсидий организация получила и другие прочие доходы. В отчетности не раскрываются информация о составе данных доходов. Прочие расходы за рассматриваемый период уменьшились на 11732 тыс. руб., что также оказало положительное влияние на финансовый результат от прочей деятельности.

Таким образом, грамотная организация учета прочих доходов и расходов позволит не только правильно определить окончательный финансовый результат организации отчетного года, но и будет служить источником информации для анализа и выявления резервов повышения финансовых результатов.

Список литературы

1. Азракулиев, З. М. Бухгалтерский учет финансовых результатов от обычных видов деятельности сельскохозяйственной организации / З. М. Азракулиев // Проблемы инновационного, финансового, технологического и туристического развития в глобально меняющемся мире в условиях рисков : Материалы международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и молодых ученых, Махачкала, 05 декабря 2023 года. – Махачкала: Дагестанский государственный аграрный университет им. М.М. Джембулатова, 2023. – С. 256-264. – EDN QQFTCG.
2. Азракулиев, З. М. Учетно-аналитическое обеспечение управления финансовыми результатами сельскохозяйственной организации / З. М. Азракулиев // Апрельские научные чтения имени профессора В.А. Пипко : материалы XII Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 13 апреля 2023 года. – Ставрополь: АГРУС, 2023. – С. 12-21. – EDN FSYVWH.
3. Гурькова, М. М. Учет финансовых результатов и принципы его формирования / М. М. Гурькова, Н. В. Ежакова // Наука через призму времени. – 2023. – № 4(73). – С. 21-23. – EDN AAKKUB.
4. Маккаева, Р. С. А. Синтетический и аналитический учет прочих доходов и расходов / Р. С. А. Маккаева, М. Р. Кагиров // Молодежь и XXI век - 2024 : Сборник научных статей 13-й Международной молодежной научной конференции. В 3-х томах, Курск, 15–16 февраля 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 189-192. – EDN YETXIH.
5. Шарапова, В. М. Бухгалтерский учет доходов и расходов в контексте цифровой экономики / В. М. Шарапова, А. Е. Аксенова // Цифровая экономика и онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 28 мая 2024 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2024. – С. 64-67. – EDN HBNQIX.
6. Широбоков, В. Г. Развитие учетно-информационного обеспечения управления финансовыми результатами и денежными потоками субъектов агробизнеса / В. Г. Широбоков, О. М. Купрюшина, Ю. В. Ткачева // Архитектура финансов: устойчивое развитие и ответственное финансирование в эпоху глобальных изменений : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петер-

бург, 15–17 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 353-355. – EDN NIHJYQ.

Азракулиев З.М., 2025

УДК 657

Варданын Спартак Ашотович

Волгоградский государственный аграрный университет, факультет Прикладной экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Волгоград
e-mail: sv@volgau.com

Методы минимизации бухгалтерских рисков

Аннотация. Статья посвящена анализу бухгалтерских рисков, их причинам, видам и методам минимизации. Он содержит информацию о внешних и внутренних факторах, которые влияют на формирование бухгалтерских рисков. Представлены различные подходы к управлению рисками, с упором на повышение квалификации специалистов, отслеживание изменений законодательства и внедрение системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерские риски, управление рисками.

Vardanyan Spartak A.

Volgograd State Agricultural University, Faculty of Faculty of Applied Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Volgograd
e-mail: sv@volgau.com

Methods of minimizing of accounting risks

Abstract. The paper is devoted to the analysis of accounting risks, their causes, types and methods of minimization. It contains information about external and internal factors that influence on the occurrence of accounting risks. Various approaches of risk management are presented, with an emphasis on improving of the qualifications of specialists, monitoring legislative changes and implementing an internal control system.

Keywords: accounting, accounting risks, risk management.

Современные рыночные условия характеризуются высокой степенью неопределенности, как во внутренней, так и во внешней финан-

сово-хозяйственной среде. Предприятия вынуждены принимать управленческие решения в условиях неопределенности, что неизбежно ведет к возникновению рисков. Риски возникают вследствие расхождения достигнутых результатов от планируемых.

Одним из ключевых источников информации для принятия управленческих решений является бухгалтерская отчетность. Она обладает высоким уровнем достоверности, но при этом ей также присуща определенная степень неопределенности [1, 2].

На формирование бухгалтерского риска влияют различные факторы, как внешние, так и внутренние.

К внешним факторам относятся:

- законодательство;
- политическая ситуация в стране и регионе;
- социально-экономическая ситуация в отрасли и регионе;
- отношения с инвесторами, кредиторами, покупателями и конкурентами;

- природно-экологические условия;

К внутренним факторам относятся:

- уровень востребованности финансового и управленческого учета на предприятии

- вид деятельности

- миссия и цели предприятия

- уровень организации бухгалтерского учета на предприятии

Важно отметить, что разные пользователи бухгалтерской информации имеют различные информационные потребности. Это приводит к различиям в восприятии и интерпретации данных, что является одним из ключевых факторов, влияющих на бухгалтерский риск.

Бухгалтерский риск – это комплексная категория, которая объективно существует в результате неточностей в учетном процессе [5, 7]. Неточности могут быть вызваны следующими факторами:

- наличие альтернативных принципов бухгалтерского учета
- нечеткость стандартов бухгалтерского учета
- внешние и внутренние факторы риска

Этапы формирования бухгалтерских рисков представлены на рисунке 1.

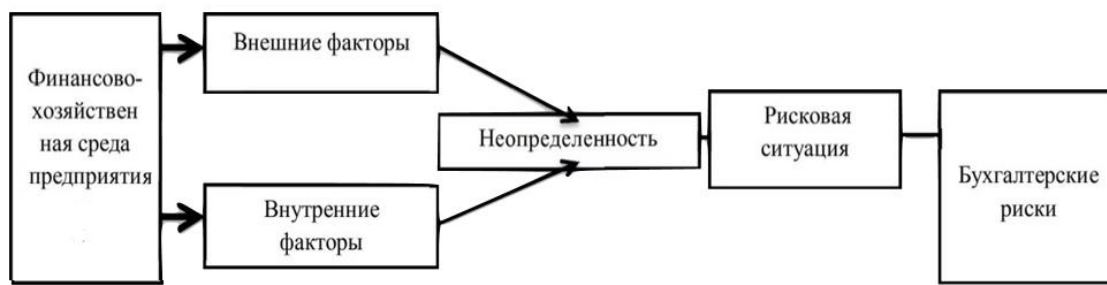


Рис. 1. Формирование бухгалтерских рисков

Внешние и внутренние факторы, влияющие на бухгалтерский риск, формируют рискованную ситуацию в учете предприятия. Виды бухгалтерских рисков отражены в таблице 1.

Таблица 1. Классификация бухгалтерских рисков

Внешние бухгалтерские риски	Внутренние бухгалтерские риски
Риски, связанные с переходом на МСФО.	Риски, обусловленные искажением бухгалтерской информации.
Риски, связанные с неточностями в ПБУ.	Риск применения профессионального суждения.
Риски, связанные со скоростью изменения законодательных и нормативных актов в области регулирования бухгалтерского учета.	Риски, обусловленные решениями, принятыми при формировании учетной политики организации.
Сложность интерпретации и восприятия новых законодательных актов, отсутствие подробных комментариев по нововведениям.	Риски, связанные с недостаточной квалификацией бухгалтерской службы организации.
Риски, связанные с неточностями в Налоговом, Гражданском, Трудовом кодексах.	Риски, связанные с нехваткой информации в области бухгалтерского учета.

Совместное влияние внешних и внутренних факторов приводит к возникновению рискованной ситуации в учете предприятия. Именно в рамках этой ситуации и проявляется бухгалтерский риск.

Можно выделить внутренние и внешние бухгалтерские риски в зависимости от среды их возникновения.

Таким образом, можно говорить о том, что внутренние риски связаны непосредственно с постановкой и ведением учета на предприятии, а

внешние с порядком государственного и общественного-профессионального регулирования бухгалтерского учета в России.

В 2012 году Министерство финансов РФ внедрило обязательное требование для компаний о раскрытии информации о рисках в финансовой отчетности. Это требование направлено на улучшение прозрачности и понимания финансовых рисков, с которыми сталкиваются организации. Все компании должны отражать сведения о рисках в примечаниях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Допускается также составление отдельного отчета о рисках, при этом необходимо сделать ссылку на него в основной отчетности.

Управление бухгалтерскими рисками – это комплексный процесс, который направлен на обеспечение экономической безопасности предприятия [4, 3].

Для годовой бухгалтерской отчетности необходимо раскрывать следующие качественные аспекты:

- степень подверженности организации различным рискам и факторы, обуславливающие их появление;
- применяемая система управления рисками, включая цели, принципы, процедуры и методы оценки;
- изменения в управлении рисками по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

Процедура управления бухгалтерскими рисками, направленная на обеспечение экономической устойчивости предприятия, визуально представлена на рисунке 2.

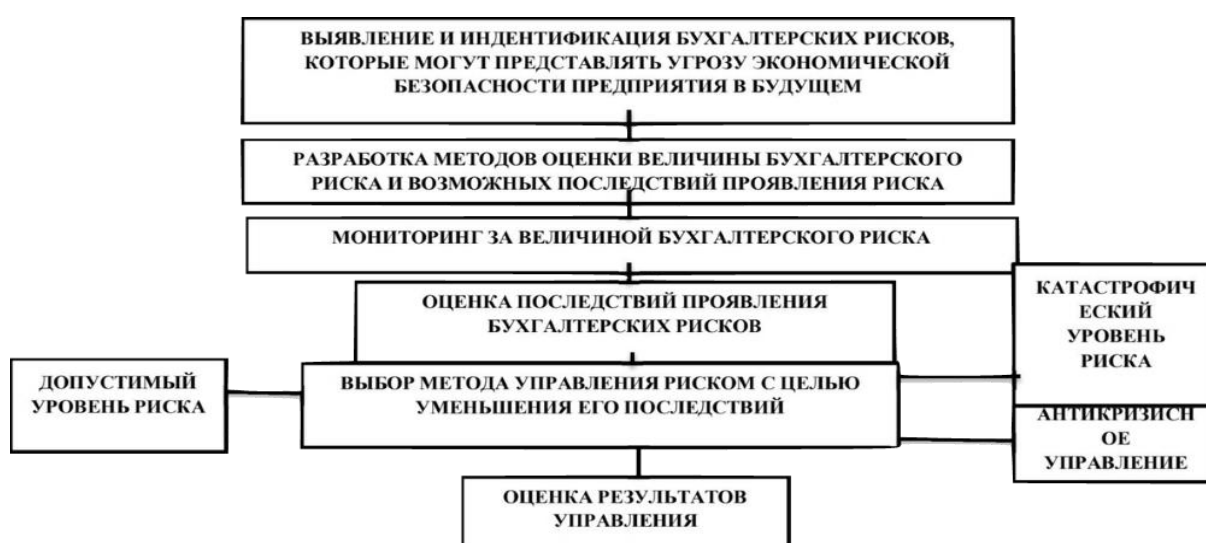


Рис. 2. Процесс управления бухгалтерскими рисками

Для минимизации бухгалтерских рисков и обеспечения надежности бухгалтерского учета необходимо:

- проводить внутренний и внешний аудит для выявления потенциальных угроз и существующих рисков;
- правильно формировать учетную политику, включающую в себя процедуры по оценке бухгалтерского риска, способы контроля его величины и меры по снижению;
- регулярно проводить ревизии и инвентаризации;
- создавать бухгалтерские резервы, регулируемые законодательством, учетной политикой организации, отраслевыми стандартами и другими нормативно-правовыми актами;
- использовать методы страхования рисков, диверсификации деятельности, хеджирования;
- автоматизировать бухгалтерские процессы для исключения ошибок при вводе данных, обеспечения своевременности сдачи отчетности, минимизации налоговых рисков и улучшения контроля за финансовыми операциями.

Одним из ключевых элементов минимизации бухгалтерских рисков является повышение квалификации специалистов, ответственных за ведение бухгалтерского учета. Регулярное обучение и повышение квалификации позволяют бухгалтерам быть в курсе актуальных изменений в законодательстве и современных методов ведения бухгалтерского учета.

Не менее важно постоянно отслеживать изменения в налоговом и бухгалтерском законодательстве.

Своевременное внесение изменений в учетную политику и процедуры позволяет избежать штрафов и других неприятных последствий.

Внутренний контроль над деятельностью бухгалтерских служб является важным инструментом для снижения бухгалтерских рисков [6]. Регулярные проверки и инициативный аудит позволяют выявлять ошибки и упущения на ранних этапах, предотвращая их развитие в серьезные проблемы.

Минимизация бухгалтерских рисков является важным аспектом эффективного управления организацией. Применение комплексных мер, включающих повышение квалификации персонала, мониторинг законодательных изменений и внедрение систем внутреннего контроля, способствует снижению вероятности ошибок и повышению надежности финансовой отчетности.

Список литературы

1. Агафонова, Н. П. Подходы к финансовой оценке рисков в бухгалтерском учете / Н. П. Агафонова // Учетно-аналитическое и контрольно-статистическое обеспечение развития эффективной и конкурентной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летнему юбилею д.э.н., профессора, заведующего кафедрой бухгалтерского учета Лабынцева Николая Тихоновича, Ростов-на-Дону, 22 ноября 2024 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2024. – С. 164-167.
2. Вервейко, Д. А. Риски в бухгалтерском учёте, особенности управления рисками и их специфические характеристики / Д. А. Вервейко // Образование. Наука. Производство: Сборник докладов XV Международного молодежного форума, Белгород, 23–24 октября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 41-44.
3. Гасанова, П. М. Значение бухгалтерского учета в системе риск-менеджмента / П. М. Гасанова, К. С. Туровская // Хроноэкономика. – 2020. – № 7(28). – С. 34-38.
4. Наам, М. Н. Способы минимизации рисков в системе бухгалтерского учета / М. Н. Наам, Д. А. Рожкова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 3. – С. 645-655.
5. Никоненко, В. А. Подходы к управлению рисками в бухгалтерском учете для обеспечения экономической безопасности организации / В. А. Никоненко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5-2(44). – С. 48-51.
6. Шпак, Ю. И. Основные виды рисков в бухгалтерском учете, методики их оценки и минимизации / Ю. И. Шпак, Е. А. Ковалева // Научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники : сборник статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Стерлитамак, 04 декабря 2024 года. – Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2024. – С. 214-217.
7. Юсупов, Р. М. Риск допущения ошибки в финансовом бухгалтерском учете / Р. М. Юсупов, М. Р. Нахаева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 6(31). – С. 33-35.

© Варданян С.А., 2025

УДК 657.01

Дружиловская Эмилия Сергеевна

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
Институт экономики, доцент, к.э.н., Россия, Нижний Новгород
e-mail: druzhilovskaya@yandex.ru

Искусственный интеллект и оценка основных средств в финансовом учете

Аннотация. В настоящей работе проанализированы возможности применения искусственного интеллекта при оценке основных средств в финансовом учете на современном этапе развития технологий. Представленные в данной статье предложения могут широко использоваться как в теории, так и практике существующих организаций различных сфер деятельности.

Ключевые слова: оценка, искусственный интеллект, основные средства, справедливая стоимость.

Druzhilovskaya Emilia S.

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Institute of Economics,
Associate Professor, Ph.D., Russia, Nizhni Novgorod
e-mail: druzhilovskaya@yandex.ru

Artificial Intelligence and Valuation of Property, Plant and Equipment in Financial Accounting

Abstract. This paper analyzes the possibilities of using artificial intelligence in valuation of property, plant and equipment in financial accounting at the current stage of technology development. The proposals presented in this article can be widely used both in theory and in practice of existing organizations in various fields of activity.

Keywords: valuation, artificial intelligence, property, plant and equipment, fair value.

Искусственный интеллект (ИИ) в настоящее время находит свое применение уже практически во всех областях человеческой деятельности. Не является исключением и финансовый учет. Вместе с тем, как показал проведенный нами опрос практикующих бухгалтеров, последние не очень часто пока еще применяют возможности ИИ в своей дея-

тельности. При этом осуществленный нами анализ трудов современных ученых [1 – 5 и др.] позволил выявить достаточно большое количество работ, посвященных использованию новых технологий (в том числе ИИ) в финансовом учете. Такая ситуация, на наш взгляд, говорит о наличии большого потенциала применения ИИ в учете, который пока еще не реализован на практике.

Основой финансового учета безусловно является оценка его объектов. Среди последних достаточно важными для многих современных организаций продолжают оставаться основные средства. Таким образом, одной из значимых областей финансового учета, в которой существенным будет применение возможностей ИИ, на наш взгляд, является оценка основных средств. Вместе с тем, как показали наши исследования, как на практике, так и в теории указанным вопросам пока еще уделяется недостаточное внимание. Для подтверждения наших выводов приведем количество публикаций, размещенных в известной базе elibrary за последние годы, посвященных применению современных технологий (в том числе ИИ) в учете и при оценке его объектов (таблица 1).

Таблица 1. Количество публикаций, касающихся использования современных технологий в учете и при оценке его объектов

Сформулированный нами запрос	Число работ
Цифровизация бухгалтерского учета	446
Цифровизация оценки активов	5
Цифровизация оценки основных средств	0
Искусственный интеллект и бухгалтерский учет	73
Искусственный интеллект и оценка основных средств	0

Источник: составлено автором

Из таблицы 1 видно, что использование возможностей ИИ при оценке объектов учета рассмотрено в достаточно небольшом количестве работ. Еще меньше таких работ в отношении оценки основных средств (далее – ОС).

Вместе с тем, на наш взгляд, применение ИИ при оценке указанных активов является очень перспективным. В развитие наших идей систематизируем основные, с нашей точки зрения, современные возможности такого применения в таблице 2.

Таблица 2. Возможности применения искусственного интеллекта при оценке основных средств в финансовом учете

Наиболее важные области оценки ОС, в которых актуально, на наш взгляд, применение ИИ	Возможное, по нашему мнению, использование ИИ в указанных областях
1. Определение включаемой в стоимость ОС величины оценочного обязательства по демонтажу, утилизации и восстановлению окружающей среды	1.1. Сбор информации о величине затрат на соответствующие работы. 1.2. Выдача формул для расчета ставки дисконтирования. 1.3. Сбор данных для исчисления указанной ставки
2. Оценка при признании ОС при отсрочке / рассрочке их оплаты	2.1. Определение того, как повлияет на показатели отчетности установление срока, меньшего 12 месяцев, в отношении соответствующих правил оценки ОС при отсрочке / рассрочке их оплаты. 2.2. Сбор информации для установления суммы без отсрочки / рассрочки, подлежащей включению в оценку при признании ОС
3. Распределение затрат, связанных с приобретением или созданием нескольких активов	3.1. Анализ существующих на практике и в научной литературе способов указанного распределения для включения соответствующих затрат в оценку при признании конкретного ОС. 3.2. Подготовка рекомендаций в отношении того, какой способ в какой ситуации лучше выбрать
4. Оценка при признании ОС в случае, когда при проверке их работы получены объекты, которые могут быть проданы организацией	4.1. Сбор данных для исчисления расчетной стоимости указанных объектов, подлежащей вычитанию при определении первоначальной оценки ОС. 4.2. Подготовка рекомендаций в отношении проведения необходимых корректировок при установлении вышеназванной расчетной стоимости
5. Не включение в оценку ОС сверхнормативных расходов, потерь от брака, простоев и т.д.	Получение данных о соответствующих суммах расходов на основе «интеллектуального анализа» процессов создания ОС. Поясним, что под указанным анализом мы понимаем возможности ИИ самостоятельно выявить суммы вышеназванных расходов и сообщить о них бухгалтеру в целях предотвращения их включения в оценку ОС

Продолжение табл. 2.

6. Определение справедливой стоимости, включаемой в оценку ОС, полученных безвозмездно или в обмен на неденежные активы	6.1. Проведение предварительного обзора имеющейся информации и подготовка на его основе рекомендаций бухгалтеру в отношении того: 6.1.1. поддается ли справедливая стоимость надежной оценке; 6.1.2. какие подходы (доходный, затратный и т.д.) целесообразно использовать (например, если для применения доходного подхода нет достаточной информации, ИИ может не рекомендовать использовать данный подход). 6.2. Сбор полной информации для расчета справедливой стоимости в рамках каждого из выбранных подходов. 6.3. Проведение необходимых расчетов, в т.ч. требуемых корректировок для объектов-аналогов (в частности, на основе анализа ИИ информации на фотографиях указанных объектов и из текстовых документов). 6.4. Подготовка рекомендаций в отношении присвоения весовых коэффициентов для каждого из использованных подходов при исчислении справедливой стоимости. 6.5. Исчисление итоговой справедливой стоимости для определения оценки ОС
7. Переоценка ОС	7.1. Сбор информации и подготовка рекомендаций для бухгалтера в отношении того, целесообразно ли проводить переоценку ОС. 7.2. В случае проведения переоценки – возможности ИИ из п. 6 настоящей таблицы в отношении определения справедливой стоимости
8. Обесценение ОС	8.1. Сбор данных о наличии признаков обесценения ОС и подготовка рекомендаций для бухгалтера. 8.2. Помощь при исчислении возмещаемой суммы: 8.2.1. возможности ИИ из п. 6 настоящей таблицы в отношении определения справедливой стоимости; 8.2.2. в целом аналогичные возможности для установления ценности использования
9. Оценка ОС в случаях отсутствия регламентаций в бухгалтерских стандартах	9.1. Анализ российских (а при их отсутствии зарубежных) бухгалтерских правил для аналогичных ситуаций. 9.2. Подготовка рекомендаций для бухгалтера по оценке ОС в конкретной нерегламентированной ситуации

Источник: составлено автором

Как видно из таблицы 2, с нашей точки зрения, в настоящее время существует множество возможностей для применения ИИ при оценке ОС в финансовом учете.

Отметим, что при указанном нами применении, на наш взгляд, целесообразно использовать такие модели, в которых ИИ показывает бухгалтеру всю цепочку своих рассуждений и действий по каждому вопросу. В таких случаях бухгалтер сможет выявить возможные ошибки, сделанные ИИ, и перенаправить работу последнего. При этом в сложных ситуациях лучше использовать такой подход, при котором ИИ сначала рекомендует что-либо и запрашивает у бухгалтера одобрение на действия в соответствии с предложенными рекомендациями. Например, если ИИ пришел к выводу, что доходный подход для определения справедливой стоимости использовать нецелесообразно, ему целесообразно получить одобрение у человека на отказ от такого использования.

Итак, мы проанализировали возможности применения ИИ при оценке основных средств в финансовом учете на современном этапе развития технологий. Вместе с тем отметим, что высказанные нами идеи, на наш взгляд, актуальны и в отношении оценки других объектов учета (нематериальных активов, запасов и т.д.).

Список литературы

1. Дружиловская Т.Ю. Цифровизация и искусственный интеллект в бухгалтерском учете: достижения и перспективы // Международный бухгалтерский учет. 2023. Т. 26. № 5 (503). С. 500-521.
2. Дружиловская Э.С. Переход к интеллектуальным концепциям бухгалтерского учета и отчетности. Формирование интеллектуальной концепции оценки // Бухучет в здравоохранении. 2024. № 5 (269). С. 5-12.
3. Павлюченко Т.Н., Калюгина И.В. Отражение активов в отчетности // Финансовый вестник. 2018. № 3 (42). С. 54-61.
4. Пятов М.Л. Искусственный интеллект - друг и помощник бухгалтера // Вестник ИПБ (Вестник профессиональных бухгалтеров). 2022. № 3. С. 2-8.
5. Широбоков В.Г., Ткачева Ю.В., Иванов А.А. Финансовая отчетность как информационная база управления собственным капиталом // Финансовый вестник. 2022. № 4 (59). С. 13-21.

© Дружиловская Э.С., 2025

УДК 199.23.59

Иванов Василий Васильевич

Волгоградский государственный аграрный университет, факультет прикладной экономики и управления, лицо, прикрепленное для подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, Россия, Волгоград

e-mail: balashova_nat@mail.ru

Формирование элементов экосистемы цифровых платформ и технологических решений в АПК Волгоградской области

Аннотация. Определены состояние и пути развития цифровизации субъектов агробизнеса Волгоградской области, выявлены сложности и проблемы внедрения цифровых платформ в практику, обобщены цифровые технологии, разрабатываемые для функционирования АПК Волгоградской области, сформулированы направления развития экосистемы цифровых платформ регионального АПК

Ключевые слова: Цифровая экономика, цифровая экосистема, сельское хозяйство, цифровизация, цифровые платформы, Волгоградская область, бизнес-процессы, устойчивое развитие, информационное обеспечение

Ivanov Vasilii V.

Volgograd State Agrarian University, Faculty of Economics, the person assigned to prepare a dissertation for the degree of Candidate of Sciences, Russia, Volgograd

e-mail: balashova_nat@mail.ru

Formation of elements of the ecosystem of digital platforms and technological solutions in the agro-industrial complex of the Volgograd region

Abstract. The article defines the state and ways of developing digitalization of agribusiness entities in the Volgograd region, identifies the difficulties and problems of introducing digital platforms into practice, summarizes digital technologies being developed for the functioning of the agro-industrial complex in the Volgograd region, and outlines the directions for the development of the ecosystem of digital platforms in the regional agro-industrial complex

Keywords: Digital economy, digital ecosystem, agriculture, digitalization, digital platforms, Volgograd region, business processes, sustainable development, information support

В последние годы развитие цифровизации в сельском хозяйстве рассматривается руководством страны как один из важнейших факторов устойчивого развития государства. Цифровые платформы (решения) способствуют устойчивому развитию сельскохозяйственной отрасли, но с учетом сложившихся в настоящий момент реалий развития агропромышленного комплекса России [1].

В этой связи, нужно четко понимать каков характер происходящих в современном сельском хозяйстве процессов в контексте поступательного развития отрасли, и достаточно ли тех усилий, которые предпринимаются государством для как можно более быстрого и полноценного перехода отечественного АПК на новый технологический (цифровой) уровень. Существует ряд вопросов, связанных с тем каким путем должно пойти дальнейшее развитие сельского хозяйства в России и каковы перспективы его цифровой трансформации в ближайшем будущем, а также средне- и долгосрочной перспективе.

Внедрение цифровых технологий (инноваций) на микроэкономическом уровне - деятельность в сфере образования эволюционных новшеств и увеличения текущей совокупности производственных, организационных и цифровых активов - объектов-результатов исследований и разработок цифровых платформ (продуктов) с целью получения экономических выгод субъектами агробизнеса. В тоже время деятельность по внедрению продуктов цифровизации - комплексная и междисциплинарная, аккумулирующая компоненты: научно-техническая, организационная, финансовая, инвестиционная, производственная и маркетинговая [2].

Важнейшим фактором, обуславливающим перспективы цифровизации аграрной экономики РФ, является приоритезация руководством Министерства сельского хозяйства важности этих процессов и необходимости управления этим процессом, в том числе и на законодательном уровне. На данный момент программа «Цифровизация сельского хозяйства» включает в себя:

- «Информационная инфраструктура» (развитие сетей широкополосного доступа, развития 5G);
- «Нормативное регулирование цифровой среды» (развитие стандартов интернета вещей и государственно-частного партнерства);

- «Кадры для цифровой экономики» (развитие наукоемких инициатив в области больших данных, искусственного интеллекта) [3,4].

В последние годы активно реализуется Ведомственный проект МСХ РФ «Цифровое сельское хозяйство» на разных уровнях:

- на национальном уровне: функционирование цифровых платформ Минсельхоза России, предиктивная аналитика на основе больших данных, с инструментами распределенного реестра, искусственного интеллекта (Центральная информационно-аналитическая система сельского хозяйства (ЦИАС СХ; Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН); «Земля знаний»);

- на региональном уровне: умное отраслевое планирование, умные контракты (эффективный гектар; смарт-контракты)

- на уровне агробизнеса: массовое внедрение комплексных цифровых агрорешений, массовое получение цифровых компетенций специалистами сельскохозяйственных предприятий (агроэкспорт «от поля до порта»); агрорешения: «Умная ферма»; «Умное поле»; «Умное стадо»; «Умная теплица»; «Умная переработка»)

В рамках, представленных выше, инициатив Министерства сельского хозяйства предлагаем разработать и внедрить в практику комплексную экосистему цифровых платформ на уровне Волгоградской области. На рисунке 1 представлены цифровые платформы и агрорешения (технологии) в сегменте ветеринарно- санитарного сопровождения, как элемент цифровой экосистемы Волгоградской области.

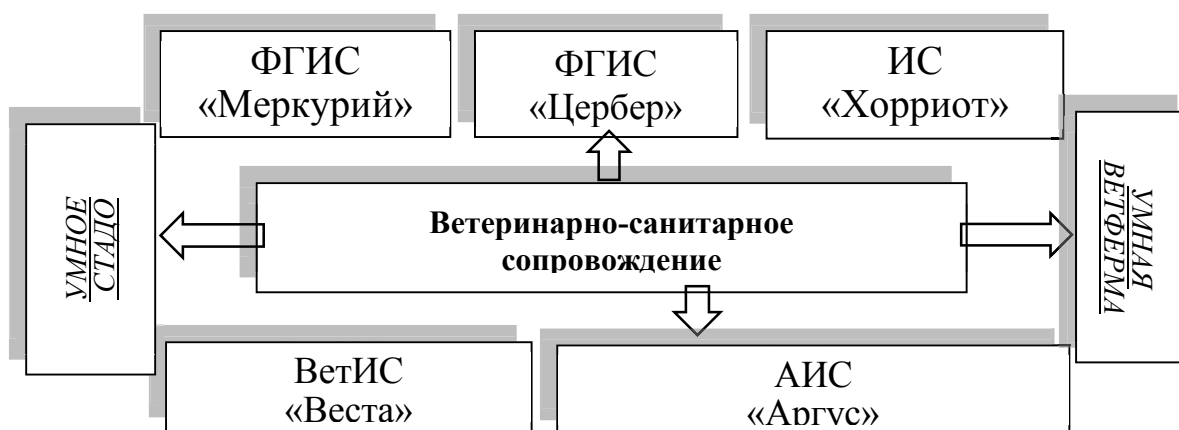


Рис. 1. Цифровые платформы и агрорешения (технологии) в ветеринарно- санитарном сопровождении, как элемент цифровой экосистемы Волгоградской области

В данный сегмент можно включить:

1) ФГИС «Меркурий» - сертификация и обеспечение надзора за производством, оборотом и перемещением товаров животного происхождения;

2) ФГИС «Аргус-Фито» - онлайн-платформа для отчета в сфере сельского хозяйства. Создание и учет документов фитосанитарного надзора: актов или сертификатов на зарубежные продукты (фрукты, овощи, цветы или кофе);

3) ИС «Хорриот» - предназначен для представления в ФГИС ВетИС информации об идентификации и учете животных, о проведенных профилактических, диагностических (за исключением лабораторных исследований), лечебных и иных мероприятиях, об установлении или отмене ограничительных мероприятий (карантина);

4) ВетИС «Веста» - система предназначена для сбора, передачи и анализа информации по проведению лабораторного тестирования образцов поднадзорной продукции при исследованиях в области диагностики, пищевой безопасности, качества продовольствия и кормов, качества и безопасности лекарственных средств для животных и т.п.

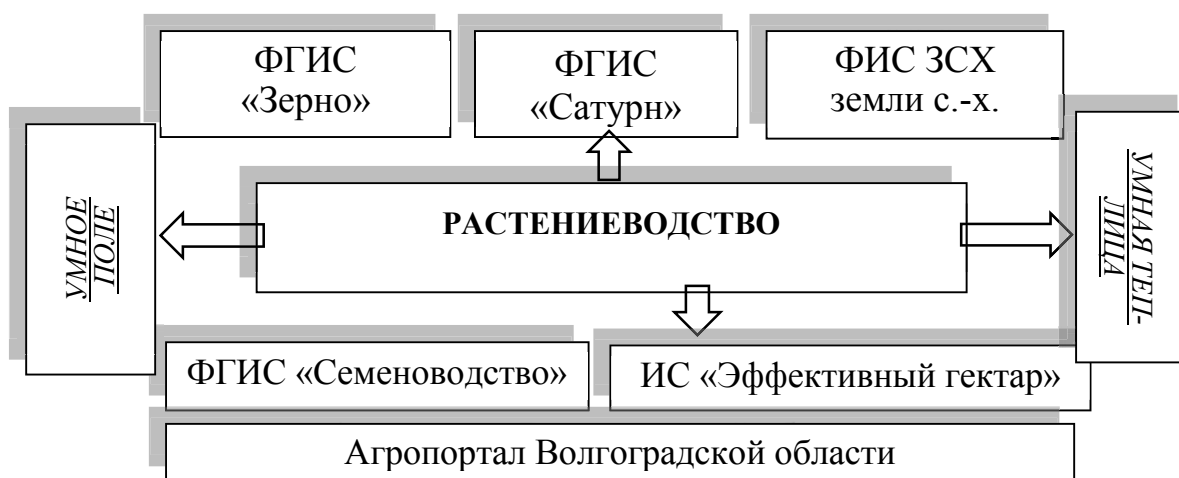


Рис. 2. Цифровые платформы и агрорешения (технологии) в растениеводстве, как элемент цифровой экосистемы Волгоградской области

В данный сегмент можно включить:

1) ФГИС «Зерно» - Система прослеживаемости движения зерна и продуктов переработки зерна;

2) ФГИС «Сатурн» - система учёта партий пестицидов и агрохимикатов при их обращении;

3) ЕФИС ЗСН - Единая Федеральная информационная система о землях сельхозназначения. Данные в систему вносят фактические

пользователи земельных участков. Система позволяет государству иметь полную картину состояния сельхозземель в стране, стимулировать ввод в оборот неиспользуемых участков и т.д.;

4) ФГИС «Семеноводство» - Федеральная государственная информационная система «Семеноводство». В системе ведут учет семян при производстве, хранении, транспортировке и реализации. Еще система обеспечивает возможность анализа и обработки информации и контроля за ее достоверностью;

5) Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗСН) (Эффективный гектар) - актуальная и достоверная информация о землях сельскохозяйственного назначения, включая информацию о местоположении, состоянии и фактическом использовании каждого земельного участка по регионам России, о сельскохозяйственной культуре и о состоянии сельскохозяйственной растительности в реальном времени.

Оригинальными признаками деятельности по созданию, реализации и продвижению цифровых платформ (продуктов) по сравнению с обычной деятельностью субъектов исполнительной власти региона есть ориентация вектора на будущее, проектное ведение деятельности, уникальность отдельного проекта по цифровизации, комплексу действий и ожидаемым результатам, проведение процесса цифровизации в течении лимитированного промежутка времени. Деятельность по привлечению инвестиций в экосистему и создания цифровых платформ формирует инструментарий для осуществления основной деятельности субъектов агробизнеса и обеспечивает эффективность обычной деятельности в будущих периодах [5, 6,7,8].

В России существенное внимание в современных условиях уделяется развитию нормативной базы в направлении цифровизации экономики и сельского хозяйства, в частности.

Постановление Губернатора Волгоградской области от 23.04.2019 № 204 «О мерах по реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» на территории Волгоградской области

- цифровое развитие приоритетных отраслей экономики и социальной сферы Волгоградской области с применением инновационных технологий и платформенных решений

- создание экосистемы цифрового развития Волгоградской области, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности

Мероприятия по цифровизации сельского хозяйства региона реализуются в рамках регионального проекта «Цифровое государственное управление» нацпроекта «Цифровая экономика Российской Федерации».

На рисунке 3 нами определены Цифровые информационно-аналитические платформы, разрабатываемые для функционирования АПК Волгоградской области.

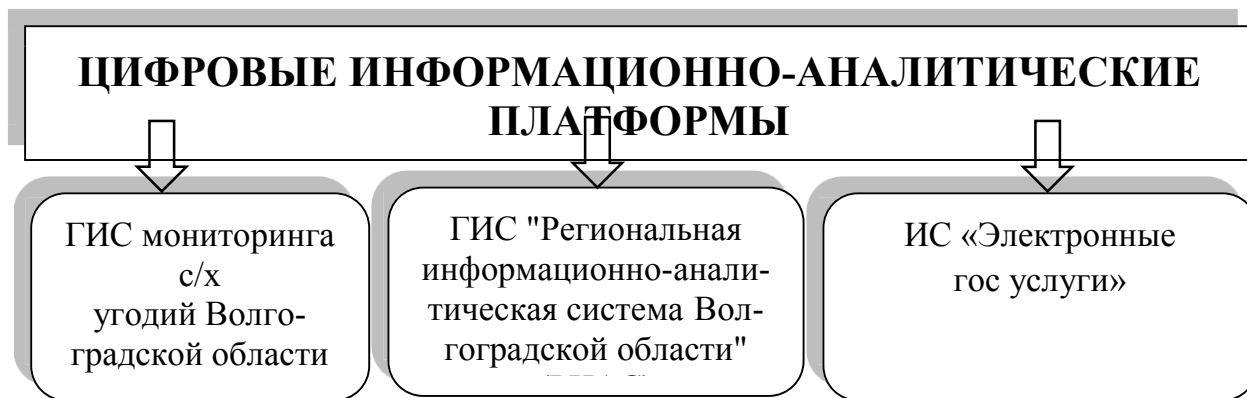


Рис. 3. Цифровые информационно-аналитические платформы, разрабатываемые для функционирования АПК Волгоградской области

Но, в то же время существуют проблемные точки, негативно влияющие на создание цифровой экосистемы сельского хозяйства региона, которая должна обеспечивать возможность комплексной работы всех заинтересованных участников на основе единой системы взаимосвязанных технологий, процессов, методов, стандартов и процедур:

- воздействие санкций, введенных против российской экономики в целом и аграрного сектора в частности;
- отставание российского АПК от требований, предъявляемых реалиями четвертого технологического уклада в агропромышленном производстве.
- низкая эффективность производственных бизнес-процессов и низкая доступность продукции отрасли за счет использования цифровых решений;
- отсутствие высококвалифицированных кадров, обладающих цифровыми компетенциями.

Список литературы

1. Алтухов, А.И. Глобальная цифровизация как организационно-экономическая основа инновационного развития агропромышленного комплекса РФ / А.И. Алтухов, М.Н. Дудин, А.Н. Анищенко // Проблемы рыночной экономики. – 2019. – № 2. – С. 17-27;

2. Иванов В.В. Состояние и пути развития цифровизации бизнес-процессов агропромышленного комплекса Волгоградской области/ В.В. Иванов// Экономика и предпринимательство. - 2024. - № 12 (173). - С. 1404-1409
3. Перспективы цифровой трансформации сельского хозяйства: монография/ М.А. Жукова, А.В. Улезько. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – 179 с.
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 28.07.2017 №1632-р.
5. Цифровая трансформация агропромышленного комплекса: монография [Текст] / Т. И. Ашмарина, Т. В. Бирюкова, В. Т. Водяников, Т. Б. Лемешко и др./ Под ред. д.э.н., профессора Е. В. Худяковой / ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева». - М.: ООО «Мегаполис», 2022. – 160 с.
6. Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019 – 80 с.
7. Popova L. Daeva T., Dugina T., Melikhov V., Chekrygina T. Digital Innovation in Traditional Services of Credit Cooperative// Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative. Economics Part of the Studies in Systems, Decision and Control book series, 2020 volume 316 pp 477-485
8. Velikanov A., Egorova E., Balashova N., Melikhov V., Chekrygina T. Conceptual approach to the development of accounting and information support for managing the sustainable development of economic entities in the agro-industrial complex based on the ESG strategy / International Conference on Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture (EESTE2023). E3S Web of Conferences. Les Ulis Cedex A, France, 2023. С. 01044.

© *Иванов В.В.*, 2025

УДК 657.47

Калюгина Ирина Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: kiv777@list.ru

Исторические предпосылки развития калькуляции как элемента метода бухгалтерского учета

Аннотация. В статье рассматриваются исторические предпосылки развития калькуляции как элемента метода бухгалтерского учета. Разбираются основные этапы развития калькулирования, его применение в учетной практике и роль в настоящее время. Основное внимание уделяется развитию методов калькулирования, их внедрению в условиях рыночной экономики и значимости при принятии управленческих решений.

Ключевые слова: калькуляция, себестоимость, методы калькуляции, управленческий учёт.

Kalyugina Irina V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: kiv777@list.ru

Historical background for the development of calculation as an element of the accounting method

Abstract. The article discusses the historical background for the development of calculation as an element of the accounting method. The main stages of the development of calculation, its application in accounting practice and its role at the present time are examined. The main attention is paid to the development of calculation methods, their implementation in a market economy and their significance in making management decisions.

Keywords: calculation, cost, calculation methods, management accounting.

Калькуляция себестоимости продукции на сегодняшний день является важнейшей частью учетного процесса. Калькулирование себестоимости занимает центральное место в системе управленческого учета любого экономического субъекта [3].

Калькуляция – это способ исчисления себестоимости продукции, выполненных работ, оказанных услуг, а также материальных ресурсов и реализованной продукции. Калькуляция является одним из элементов метода бухгалтерского учета и позволяет выразить в стоимостной форме различные хозяйственные процессы, а также их основные этапы [1].

Основное назначение калькуляции состоит в том, что она необходима для определения фактической себестоимости всего объема изготовленной продукции. Объектом калькуляции является отдельный

вид или группа однородной продукции, определенный вид работ или услуг, относительно которых рассчитывается фактическая себестоимость их производства.

Основные задачи калькуляции представлены на рисунке 1.

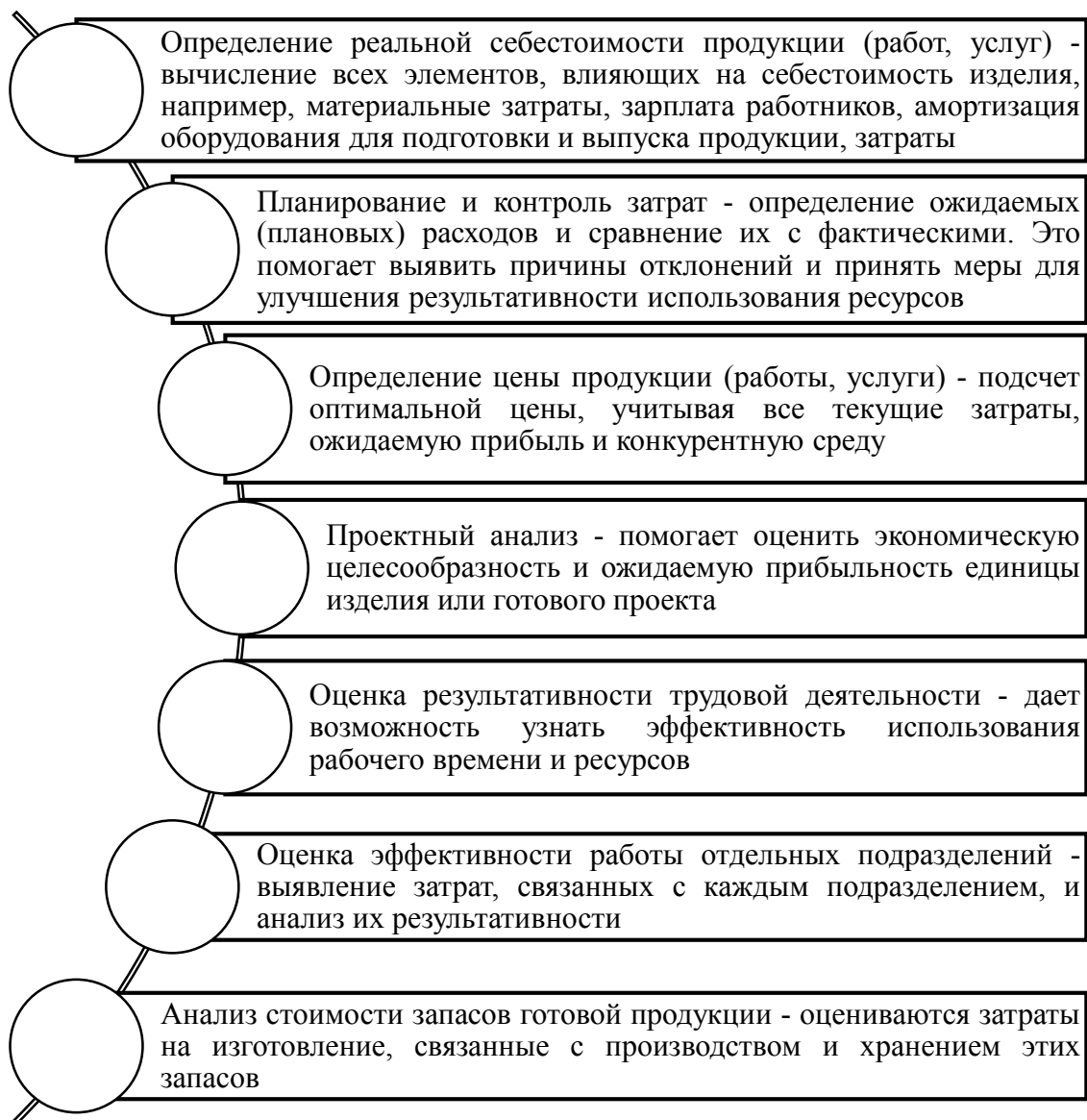


Рис. 1. Основные задачи калькуляции

Необходимо также отметить, что основными принципами калькулирования на сегодняшний день являются: включение в себестоимость всех видов затрат; рациональное использование затрат (по видам, периодам, времени, местам возникновения, по статьям калькуляции, а также по объектам калькулирования); использование информации бухгалтерского учета, как основного источника данных.

Исторические предпосылки формирования калькулирования, как элемента метода бухгалтерского учета, углубляются собственными

корнями в фундаментальную давность. Первоначальные упоминания о концепциях учета причисляются к шумерской культуре, где применялись элементарные способы записи хозяйственных сделок. С развитием торговли и изготовления, появилась потребность в различных способах учета, что в дальнейшем поспособствовало развитию калькулирования.

В средние века, в процессе увеличения торговли в Европе, возникли первоначальные формы двойной записи, что стало базой сегодняшнего бухгалтерского учета. Итальянский монах Лука Пачоли в XV столетии в «Трактате о счетах и записях» описывал концепцию двойной записи, что дало возможность наиболее четко принимать во внимание прибыль и затраты. В данный промежуток времени исчисление стало значимым инструментом с целью установления себестоимости продукции [1].

С XVIII века, начиная с основания индустриальной революции, калькуляция получила дальнейшее развитие. Формирование мануфактур и фабрик требовало более четкого учета расходов на производство. В это время возникли первоначальные способы калькулирования, такие как обычные расходы и вычисление согласно статьям расходов. Данные способы дали возможность предприятиям наиболее результативно распоряжаться собственными ресурсами.

В XX веке калькулирование продолжило развиваться, адаптируясь к новейшим финансовым условиям. Возникновение концепции бухгалтерского учета и концепции бюджетирования повергло к исследованию наиболее непростых способов калькулирования, таких как ABC (Activity-Based Costing) и целевое калькулирование. Данные способы дали возможность наиболее четко принимать во внимание расходы, связанные с определенными видами деятельности.

В настоящее время инновационные направления в сфере калькулирования объединены вместе с применением информационных технологий и автоматизации учета. Внедрение ERP-систем и специального программного обеспечения существенно адаптировало процесс калькулирования и сделало его наиболее легкодоступным для широкого круга пользователей. Это, в свою очередь, выявило новые особенности информации для оптимизации бизнес-процессов.

Исторические предпосылки формирования калькулирования как элемента метода бухгалтерского учета показывают его развитие от обычных форм учета к методам, применяемым в настоящее время. Ис-

числение себестоимости стало необходимой составляющей управленческого учета, играя важнейшую роль в принятии управленческих решений и стратегическом планировании [2].

Значимость калькулирования в условиях рыночной экономики определена потребностью увеличения конкурентоспособности экономических субъектов. В данных обстоятельствах глобализации и активной конкурентной борьбы предприятия стараются оптимизировать собственные расходы и увеличить результативность применения ресурсов. Калькуляция себестоимости, дает возможность обнаруживать проблемные моменты в учетной деятельности и осуществлять мероприятия по их улучшению. Это, в свою очередь, приведет к уменьшению потерь и повышению прибыли.

Одним с основных моментов калькулирования считается его интеграция с другими методами управленческого учета. К примеру, связь между калькулированием и бюджетированием дает возможность субъектам хозяйствования наиболее четко планировать свои экономические потоки и осуществлять контроль за использованием бюджета.

Инновационные способы калькулирования, такие как ABC (Activity-Based Costing), таргет-костинг, кайзен-костинг, калькулирование себестоимости по стадиям жизненного цикла, калькулирование себестоимости «по последней операции» дополняют возможности традиционных методов, наиболее четко распределяя затраты для обеспечения преимуществ предприятий в конкурентной среде [3].

Применение цифровых инструментов и алгоритмов дает возможность экономическим субъектам в настоящее время отслеживать расходы и определять эффективность производства, что существенно доводит до совершенства процедура принятия решений. Внедрение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения раскрывает новейшие горизонты для калькулирования, разрешая автоматизировать процессы и сконцентрироваться на стратегическом управлении.

Таким образом, калькуляция как элемент метода бухгалтерского учета играет важную роль в процессе функционирования любого экономического субъекта. Она не только помогает предприятиям снизить расходы и увеличивать доходы, но и становится значимым инструментом стратегического управления и планирования. В условиях рыночных отношений существенность калькулирования станет только лишь увеличиваться, так как с помощью калькуляционных расчетов есть возможность оперативно оценить экономическую эффективность различных направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия и принять обоснованные управленческие решения.

Список литературы

1. Бачуринская И.Н. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на предприятии / И.Н. Бачуринская, А.А. Лищенко, Е.А. Головкова // Вектор экономики. - 2022. - № 6 (72).
2. Воробьева И.А. Современные методы калькулирования себестоимости продукции и их сущность / И.А. Воробьева, И.В. Калюгина // В книге: Трансформация экономических теорий и процессов. XVI Международная научно-практическая конференция, сборник тезисов. - 2014. - С. 17-19.
3. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / В.Б. Ивашкевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. Магистр: Инфра-М, 2019. - 576 с.

© Калюгина И.В., 2025

УДК 657.1:336.663

Коновалова Светлана Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж

e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Волкова Наталья Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж

e-mail: natavolk73@yandex.ru

Учетно-аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью

Аннотация. Исследованы роль и значение дебиторской задолженности в деятельности компании и определена необходимость управления ею. Выявлены проблемы в системе управления дебиторской задолженностью и представлена организационно-экономическая модель, где определены объекты, субъекты и система экономических показателей анализа и обобщения результатов оценки дебиторской задолженности. Предложены мероприятия, способствующие повышению эффективности решений в сфере управления дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: анализ дебиторской задолженности, дебиторская задолженность, управление, учетно-аналитическое обеспечение

Konovalova Svetlana N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Management and Marketing in agro-industrial complex, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Volkova Natalia N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: natavolk73@yandex.ru

Accounting and analytical support for accounts receivable management

Abstract. The role and importance of accounts receivable in the company's activities are investigated and the need for its management is determined. Problems in the accounts receivable management system are identified and an organizational and economic model is presented, where objects, subjects and a system of economic indicators for analyzing and summarizing the results of the accounts receivable assessment are identified. Measures are proposed to improve the effectiveness of solutions in the field of accounts receivable management.

Keywords: accounts receivable analysis, accounts receivable, management, accounting and analytical support.

В современных условиях растет уровень ответственности и независимости организаций в процессе разработки и принятия управленческих решений, связанных с работой с дебиторами.

Для обоснования решений в сфере управления дебиторской задолженностью важное значение имеет анализ финансового состояния субъекта хозяйствования. Для расчета показателей финансовой устойчивости используется информация из бухгалтерской отчетности, в частности о состоянии оборотных активов, так как дебиторская задолженность является их составным компонентом. К росту дебиторской задолженности приводит несоблюдение контрагентами их договорных обязательств в части оплаты приобретенных товаров или услуг.

Следовательно, финансовое состояние субъекта хозяйствования напрямую зависит от состояния расчетной дисциплины. Наличие у него значительной дебиторской задолженности оказывает отрицательное влияние на его финансовую устойчивость. Таким образом, особое

внимание управленческого персонала должно уделяться вопросам эффективного управления дебиторской задолженностью, которое имеет достаточно важное значение в системе менеджмента любого экономического субъекта [1,2].

Наиболее часто встречающимися проблемами в этой области являются слабое развитие: элементов системы по управлению дебиторской задолженностью, в частности, информационной подсистемы, в т.ч. соответствующих форм документов; подсистемы планирования и нормирования задолженности; подсистемы контроля и обмена информацией и т.д. Все это затрудняет анализ и оценку дебиторской задолженности, что создает препятствия для ее эффективного управления.

Существуют различные подходы к управлению дебиторской задолженностью субъекта хозяйствования, при этом анализу отводится большое значение.

Мы предлагаем организационно-экономическую модель анализа дебиторской задолженности компании (рис. 1), использование которой позволяет выстроить систему планирования, координации и контроля дебиторской задолженности с целью укрепления платежной дисциплины в организации.

В процессе анализа дебиторской задолженности определяется ее структура. В частности, необходимо определить, какая ее часть зависит от продажи товаров или услуг, а какая с ней не связана, что помогает определить причины образования дебиторской задолженности. Также при проведении анализа определяется доля краткосрочной и долгосрочной задолженности; выявляются факторы, оказывающие на нее влияние. Кроме того, анализируется динамика задолженности, поскольку ее рост влечет за собой финансовые риски, которые необходимо учитывать при принятии управленческих решений.

Величина дебиторской задолженности подлежит сравнению с кредиторской - в идеале оба показателя должны быть равны и для обслуживания дебиторов не потребуются привлечение дополнительных средств. Необходимо определить средние сроки погашения долгов, как по кредиторской, так и по дебиторской задолженностям. Желательно, чтобы они также были примерно равны.

Также проводятся расчеты показателей деловой активности, платежеспособности, ликвидности и устойчивости субъекта хозяйствования [3].

Цель анализа	Определение полноты, своевременности и правильности осуществления предприятием операций с дебиторами, качество дебиторской задолженности по обобщающим и частичным показателям, выявление факторов, а также установление причин их изменения			
Задание анализа	Оценка величины, структуры и динамики текущей дебиторской задолженности по ее видам. Исследование структуры текущей дебиторской задолженности по времени возникновения. Исследование наличия существующей сомнительной задолженности			
Объект анализа	Финансовое состояние предприятия			
	Ликвидность и платежеспособность	Финансовая устойчивость	Рентабельность	Эффективность деятельности
Субъект анализа	Бухгалтерская, финансовая, экономическая службы предприятия	Руководители функциональных и структурных подразделений	Владельцы предприятия	Внешние пользователи информации
Информационное обеспечение	Внешняя информация		Внутренняя информация	
	Нормативно-справочная		Учетная, отчетная, вне учетная	
Система экономических показателей анализа текущей дебиторской задолженности	Абсолютные стоимостные показатели		Относительные показатели	
	Имеющаяся текущая дебиторская задолженность		Структура текущей дебиторской задолженности, динамика текущей дебиторской задолженности	
Обобщение и реализация результатов анализа текущей дебиторской задолженности	Обобщение результатов: систематизация информации и оформление результатов анализа; оценка текущей дебиторской задолженности		Реализация результатов анализа: усиление контроля над дебиторской задолженностью через создание специальных подразделений, разработка эффективных схем проведения расчетов по потребителями; введение схем погашения дебиторской задолженности; укрепление платежной дисциплины на предприятии, предотвращение образованию дебиторской задолженности в будущем; разработка и применение плана мер по реструктуризации дебиторской задолженности и координации в данной сфере	

Рис 1. Организационно-экономическая модель анализа дебиторской задолженности экономического субъекта

По результатам анализа следует предложить меры, которые будут способствовать улучшению эффективности управленческих решений в сфере управления дебиторской задолженностью. Предложенные

меры могут касаться формирования политики предприятия, отношений с покупателями и получателями услуг, сбыта продукции и т.п. (рис. 2).

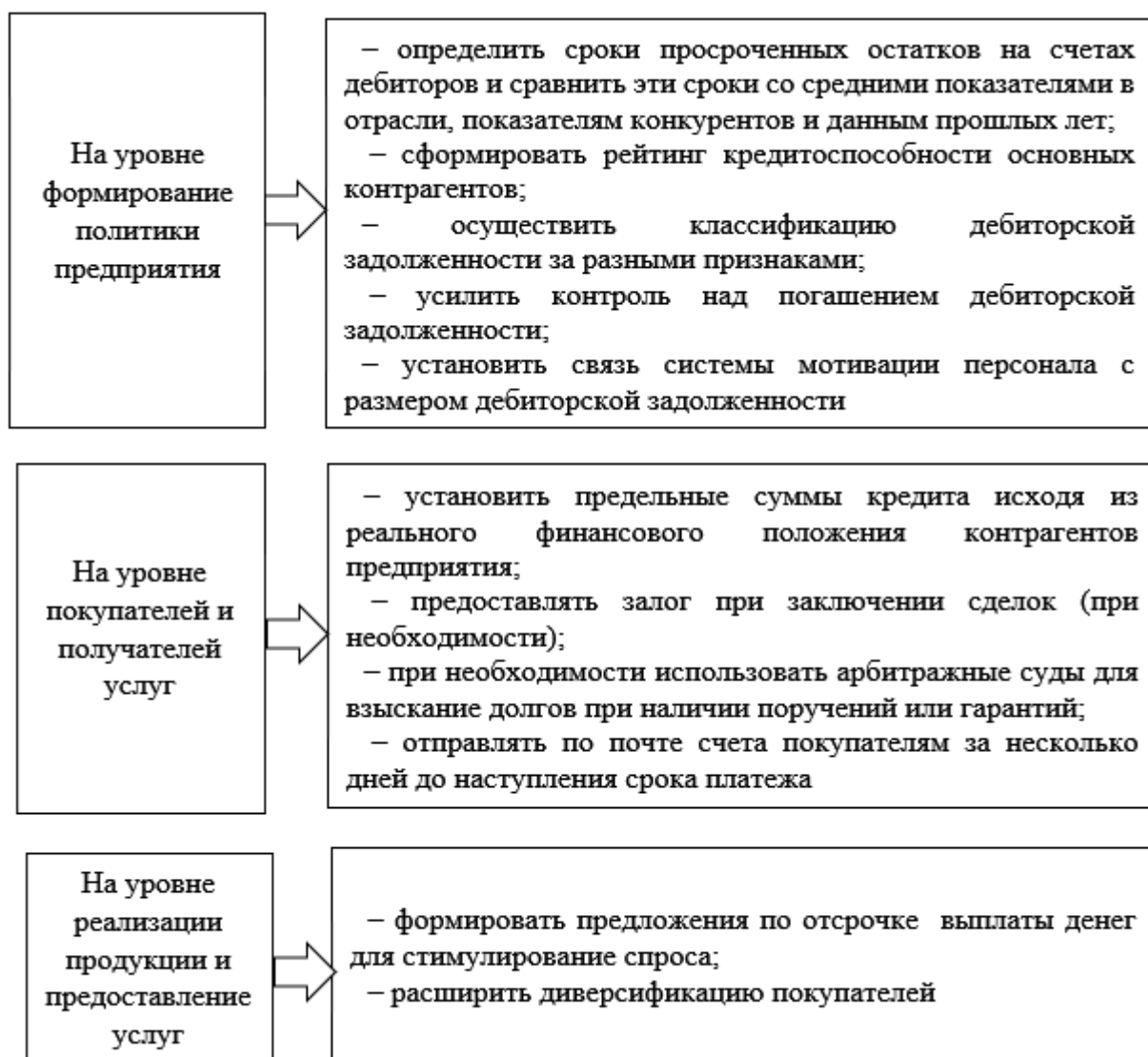


Рис 2. Мероприятия по совершенствованию управления дебиторской задолженностью организации

Исследование влияния дебиторской задолженности на финансовое состояние экономического субъекта является важным вопросом анализа. Однозначного ответа здесь не существует. Если, с одной стороны, наличие дебиторской задолженности может привести к увеличению финансовых затрат в связи с дополнительным привлечением кредитных средств, то с другой - увеличение кредитования клиентов за счет рассрочки платежей дает возможность увеличить объемы сбыта продукции благодаря возможности получить услуги и оплатить их позже. А это очень важно в современных экономических условиях.

Немаловажная роль в сфере управления дебиторской задолженностью отводится усовершенствованию его информационного обеспечения.

Можно представить следующие мероприятия, которые будут способствовать рационализации информационного обеспечения для управления дебиторской задолженностью:

- разработка плана управления задолженностью предприятия;
- периодический анализ ее структуры и динамики;
- изучение деятельности и финансового состояния фирм-партнеров, составление рейтинга их кредитоспособности;
- обоснование целесообразности получения отсрочки оплаты счетов поставщиков и оптимального срока такой отсрочки;
- использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности;
- построение эффективной системы контроля за движением и своевременным погашением дебиторской задолженности организации.

Следствием внедрения в практику экономических субъектов данных мероприятий должно стать: ускорение оборачиваемости оборотных средств; максимизация прибыли хозяйствующего субъекта; улучшение его конкурентоспособности, повышение уровня экономической безопасности и т.д.

Таким образом, дебиторская задолженность имеет большое значение в системе расчетов предприятия и влияет на поступление средств субъекту хозяйствования. Поэтому руководство хозяйствующего субъекта должно выстроить эффективную систему управления дебиторской задолженностью и своевременно принимать эффективные управленческие решения по операциям с ней.

Список литературы

1. Волкова Н.Н. Место бухгалтерского управленческого учета в системе аналитического обеспечения управления бизнесом / Н.Н. Волкова, Е.В. Василенко // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции (29 мая 2024г., г. Воронеж). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – С. 269-273.
2. Елохова К.М. Рекомендации по оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности / К.М. Елохова // Наука и общество: проблемы современных исследований. XII Международная научно-практическая конференция: сборник статей в 2 ч. – Ч. 2; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева. – Омск: Изд-во ОмГА, 2018. – С. 84-88.

3. Костенко Р.В. Основные методы анализа финансового состояния предприятия / Р.В. Костенко, А.С. Петренко, Ю.Е. Крестьянинова // Менеджмент в социальных и экономических системах: сборник статей XIV Международной научно-практической конференции / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства и [др.]; под редакцией Резника С.Д. – Пенза: Пензен. гос. аграр. ун-т, 2022. – С. 374-378.

© Коновалова С.Н., Волкова Н.Н., 2025

УДК 657.1

Костева Наталья Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: natallia.79@mail.ru

Особенности ведения учета на малых предприятиях в 2025 году

Аннотация. Государственная поддержка малых предпринимательских структур в нашей стране имеет важное значение. Появляется большое количество федеральных проектов, способствующих всё большему развитию малого бизнеса и крестьянско-фермерских хозяйств. В статье представлены отдельные направления развития бизнеса, связанные с упрощением регистрации и ведения бизнеса, а также особенности внедрения НДС для предприятий, находящихся на УСН.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, НДС, УСН, пониженные ставки, доход, налоговая нагрузка

Kosteva Natalia N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: natallia.79@mail.ru

Peculiarities of accounting at small enterprises in 2025

Abstract. Government support for small businesses in our country is important. There are a large number of federal projects that contribute to the increasing development of small businesses and peasant farms. The article presents certain areas of business development related to the simplification of registration and business conduct, as well as the specifics of the introduction of VAT for enterprises located on the Unified Tax System.

Keywords: accounting, VAT, USN, reduced rates, income, tax burden

Развитие искусственного интеллекта, автоматизация и интеграция новых технологий в учете значительно упростило его. «Это в свою очередь предполагает много новых возможностей, но лишь при условии, что бизнесмены и бухгалтеры готовы адаптироваться к новым условиям» [2, 3].

«В сложившихся условиях развития предпринимательской деятельности государственные органы всё больше предпринимают попытки создания различных проектов с целью повышения эффективности малых форм хозяйствования, а также увеличением их количества. Появляются федеральные проекты, целью которых является развитие малых предприятий до уровня средних, а микропредприятий до уровня малых» [4]. Одним из таких проектов является проект «Эффективная и конкурентная экономика». Среди разработанных мер данного проекта, направленных на развитие деятельности малых предприятий, относят банковские услуги:

1. Сервис «Знай своего клиента» - необходим для проверки своих контрагентов. Таким образом, происходит автоматическая сверка с банками и подрядчиками. Теперь нет необходимости вручную сверять отчеты – информация синхронизируется в реальном времени.

2. Упрощение оплаты с помощью СБП – с целью уменьшения затрат на оплату транзакций.

3. Создание цифровых платформ, объединение сервисов помогают начинающим бизнесменам подобрать персональные услуги, что, тем самым способствует упрощению открытия и ведения бизнеса. Облачные платформы с интеграцией искусственного интеллекта, такие как QuickBooks Online, 1С: Облако на данный момент позволяют малому бизнесу сэкономить до 30% на обработке данных.

В настоящее время так же можно осуществлять классификацию транзакций на основе ИИ. Прочные системы автоматически собирают счета и выставленные счета, распределяя их по соответствующим статьям расходов. Например, при оплате аренды офиса ИИ регистрирует транзакцию, одновременно предупреждая о надвигающейся необходимости произвести новый платеж.

Оценка денежного разрыва осуществляется с помощью алгоритмов, которые отслеживают сезонные закономерности, дебиторскую задолженность и рыночную активность, чтобы оценить нехватку ликвидности как минимум на 2-3 месяца вперед.

Для создания личных подсобных хозяйств государственные меры направлены на привлечение субсидий, грантов, социальных контрактов.

Одним из значимых изменений, которые введены в 2025 году для предприятий, использующих УСН является уплата НДС. Данный факт сближает учет с общим режимом налогообложения.

Уплата налога на добавленную стоимость теперь должна осуществляться со следующего месяца превышения дохода 60 млн. рублей.

Таким образом, уплату НДС необходимо будет производить организациям и ИП, находящимся на УСН со следующего месяца в случае, если доход превысит 60 млн. руб.

Пример 1. Выручка в 2025 году 270 млн. руб. Расходы на оплату труда, страховые взносы составили 30 млн. руб., товары составили 220 млн. руб. Ставка НДС – 20 %.

1. Доходы составили $270 - 250 = 20$ млн.руб.

2. В 2024 году был бы уплачен только налог по УСН 15 % и составил $20 * 15\% = 3$ млн.руб.

3. В 2025 году исчисленный НДС составит $270 * 20\% / 120 = 45$ млн. руб.

4. Входной НДС принимаем к вычету $220 * 20 / 120 = 36,667$ млн. руб.

5. В результате вычета НДС уменьшаем налог. Для определения суммы, на которую можно снизить налог, из рассчитанного НДС вычитаем входной НДС и умножаем полученное значение на ставку упрощенной системы налогообложения (УСН)

$(45 - 36,667) \times 15\% = 1,25$ млн руб.

6. Налоговое бремя при использовании НДС составит $45 - 36,667 - 1,25 = 7,083$ млн рублей.

При уплате НДС возможно применение сниженных налоговых ставок в размере 5% и 7%. В частности, ставка 5% применяется на доходы от 60 млн. руб. до 250 млн. руб. за 2024 год, а ставка 7% – на доходы от 250 млн. руб. до 450 млн. руб.

Пример 2. Организация на УСН может выбрать пониженные ставки НДС. Используем данные примера 1.

В данной ситуации невозможно будет учесть входной НДС в качестве вычета, однако его можно отнести на расходы по объекту «Доходы минус расходы». Поскольку вычета нет, нет необходимости вести отдельный учёт операций, подлежащих налогообложению, и тех, что не облагаются налогом [1].

1. Исчисленный налог на добавленную стоимость равен $270 \times 5 \div 105 = 12,86$ млн.

2. Снижаем налог за счёт НДС, который вычитается из налоговой базы при упрощённой системе налогообложения. Для этого необходимо умножить рассчитанный НДС на ставку УСН $12,86 \times 15\% = 1,929$ млн. руб.

3. Налоговое бремя равно:

$12,86 - 1,929 = 10,931$ млн рублей.

Таким образом, для этой организации выгоднее платить НДС по ставке 20%.

Современная бухгалтерия – это не просто осуществление технических записей, это комплексный подход к росту бизнеса. Новые технологии, безусловно, экономят время предпринимателям, но в то же время требуют наличия практических знаний в области цифровых технологий и основ кибербезопасности. Малым предприятиям еще предстоит реализовать переход на работу с облачными платформами, освоить ESG-метрики и, соответственно, нужно быть готовым к любым вызовам.

Список литературы

1. НДС при УСН с 2025 года: кому придётся платить и сколько // <https://www.ubrr.ru/dlya-biznesa/podderzhka-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/nds-pri-usn-s-2025-goda>

2. Широбоков В. Г. Основные направления развития учетной системы в организациях аграрного сектора / В. Г. Широбоков // Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 10 марта – 23 2020 года. Том Часть I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 512-517

3. Широбоков В. Г. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / В. Г. Широбоков. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 550 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018115-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911447> (дата обращения: 05.02.2025)

4. Широбоков В.Г. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В. Г. Широбоков, О. И. Леонова, С. В. Воробьев [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 255 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69056552>

© Костева Н.Н., 2025

УДК 657.1

Костева Наталья Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: natallia.79@mail.ru

Аманова Джахан

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистр, Россия, Воронеж

Развитие управленческого учета в условиях трансформации экономики

Аннотация. В данной статье систематизированы и выделены три основных подхода к сущности управленческого учета. В связи с отсутствием четкого определения цели, задач, обработки и обобщения информации в управленческом учете возникает ряд проблем, в соответствии с которыми нами было определено значение и основные характеристики стратегического управленческого учета. Представлена взаимосвязь затрат управленческого учета с направлениями стратегического развития.

Ключевые слова: оперативный учет, затраты на производство, себестоимость, стратегический управленческий учет

Kosteva Natalia N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: natallia.79@mail.ru

Amanova Jahan

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's student, Russia, Voronezh

Development of management accounting in the context of economic transformation

Abstract. This article systematizes and highlights three main approaches to the essence of management accounting. Due to the lack of a clear definition of the purpose, objectives, processing and generalization of information in management accounting, a number of problems arise, according to which we have determined the importance and main characteristics of strategic management accounting. The interrelation of management accounting costs with the directions of strategic development is presented.

Keywords: operational accounting, production costs, cost, strategic management accounting

В современных условиях развития, характеризующихся кризисными явлениями и большими изменениями, вызванными пандемией COVID-19, происходящими внешнеполитическими процессами, компании все чаще сталкиваются с рисками и неопределенностью, которые проявляются по-разному в каждой отрасли. В связи с этим эффективное управление, построенное на основе многообразия информационных данных, вариативных расчетов, становится все более важным для организаций в коммерческом агросекторе.

Изучив сущность и обобщив место и роль управленческого учета, были выделены следующие основные точки зрения:

«Исследователи первой группы полностью отвергают управленческий учет и приравнивают его к оперативному (производственному) учету» [1];

«Некоторые авторы рассматривают управленческий учет как часть единой бухгалтерской системы, деля его на две подсистемы: финансовую и управленческую. Однако в этой интерпретации управленческий учет ориентирован на краткосрочные цели, что является основной причиной его недостаточной способности удовлетворять потребности как внешних, так и внутренних пользователей. В результате традиционный управленческий учет не всегда предоставляет полную и точную информацию, необходимую для принятия эффективных управленческих решений» [6, 7, 8].

В заключении, третья группа исследователей рассматривает управленческий учет как отдельную область науки, в которой представлена структурированная и переработанная информация, адаптированная к особенностям производства и актуальная для принятия решений. В связи с этим, прежнее восприятие сущности управленческого учета стало устаревшим. В настоящее время акцент делается на преобразовании информации для решения задач текущего и будущего развития [1,2,3].

«Предполагается, что в рамках данного подхода управленческий учет должен быть разделен на следующие элементы:

- оперативный управленческий учет для внутреннего персонала;
- стратегический управленческий учет для целей принятия решений высшим руководством.

Оперативный управленческий учет направлен на адаптацию текущих бизнес процессов предприятия» [4, 5]

«Стратегический управленческий учет вносит в научную теорию управленческого учета такие понятия, как: «видение», «миссия», «стратегия», «стратегические цели», «стратегический план» [4, 5].

Отсутствие четкой стратегии формирования данных в управленческом учете на нормативном уровне может приводить к негативным последствиям, а именно наличию службы управленческого учета на предприятии, которая не способствует развитию деятельности предприятия, привлечению инвестиций, невозможностью правильной трактовки руководства роли управленческого учета и как следствие неэффективной деятельности предприятия» .

Для решения обозначенных проблем нами было определено значение стратегического управленческого учета, заключающееся в определении оптимального прогнозного развития организации путем создания экономической модели достижения желаемых результатов деятельности с использованием вероятностных расчетов в условиях неопределенности при наличии различных внешних и внутренних факторов.

Для определения вектора развития предприятия для стратегического управленческого учета необходима информация различных уровней финансовых и нефинансовых показателей. Выделим классификацию затрат управленческого учета для целей стратегического развития бизнеса (Рис. 1).

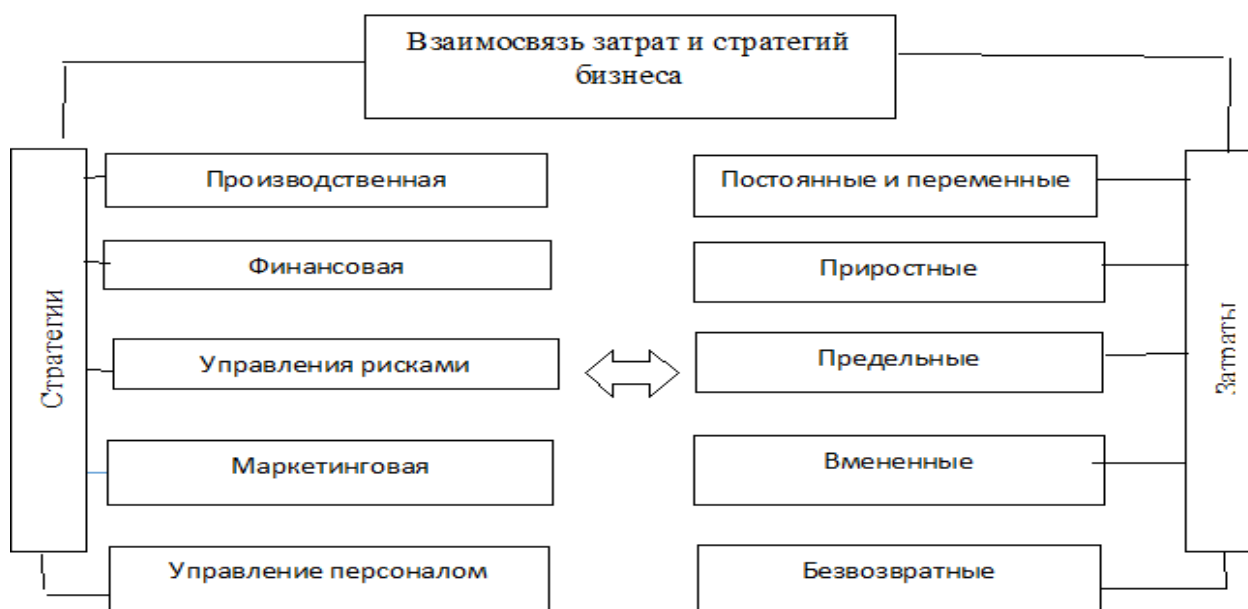


Рис. 1 Взаимосвязь направлений стратегического развития с затратами

Источник: составлено автором

На основании получаемых отчетов руководящий персонал получает информацию о том, какие процессы (внутренние или внешние) оказывают влияние на развитие бизнеса.

В заключении отметим, что стратегическое развитие предприятия возможно на основе становления и разработки стратегического управленческого учета.

Список литературы

1. Лисицкая Т. А. Совершенствование учета затрат на основе применения инновационных технологий в растениеводстве / Т. А. Лисицкая, Н. Н. Костева // Финансовый вестник. – 2024. – № 1(64). – С. 42-46. – EDN AEJLOR. <https://elibrary.ru/item.asp?id=67314783>
2. Проняева Л.И. Применение учетного инструментария для целей управления затратами и исчисления себестоимости продукции зернопроизводства /Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – С. 31–42.
3. Феськова М. В. Формирование системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции растениеводства для целей управленческого учета / М. В. Феськова, В. С. Киктева // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции , Воронеж, 07 ноября 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 245-247
4. Шалаева Л.В. Стратегический управленческий учет затрат в сельскохозяйственных организациях: монография / Л.В. Шалаева; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2014.– 171 с. ISBN 978-5-94279-213-8
5. Шешукова Т.Г., Стратегический управленческий анализ внешней среды: монография / Т.Г. Шешукова, Л.В. Шалаева, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образования «Пермская гос. с.-х. акад. им. акад. Д.Н. Прянишникова», федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего проф. образования «Пермский гос. нац. иссл. ун-т», – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2015.- 139 с. ISBN 978-5-94279-261-9
6. Широбоков В. Г. Основные направления развития учетной системы в организациях аграрного сектора / В. Г. Широбоков // Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 10 марта – 23 2020 года.

Том Часть I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 512-517

7. Широбоков В. Г. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / В. Г. Широбоков. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 550 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018115-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911447> (дата обращения: 05.02.2025)

8. Широбоков В.Г. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В. Г. Широбоков, О. И. Леонова, С. В. Воробьев [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 255 с. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69056552>

© Костева Н.Н., Аманова Д., 2025

УДК 657

Костюкова Елена Ивановна

Ставропольский государственный аграрный университет, кафедра бухгалтерского учета и аудита, профессор, д.э.н., Россия, Ставрополь
e-mail: elena-kostyukova@yandex.ru

Феськова Марина Викторовна

Ставропольский государственный аграрный университет, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, к.э.н., Россия, Ставрополь
e-mail: marina.feskova@mail.ru

Фролов Александр Витальевич

Ставропольский государственный аграрный университет, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, к.э.н., Россия, Ставрополь
e-mail: froloffman@mail.ru

Оценка рисков как инструмент управления в контексте устойчивого развития

Аннотация. В статье устойчивое развитие организации рассмотрено как процесс, связанный с поиском инструментов управления рисками, обусловленными ESG-факторами. При управлении рисками финансово-хозяйственной деятельности эффективны инструменты бухгалтерского учета. В системе бухгалтерского учета для управления экологическими, социальными и корпоративными рисками организации могут создавать оценочные обязательства, методика формирования которых утверждается экономическим субъектом самостоятельно.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-принципы, риски, управление, оценочные обязательства

Kostyukova Elena I.

Stavropol State Agrarian University, Department of Accounting and Auditing, Professor, Doctor of Economics, Stavropol, Russia,
e-mail: elena-kostyukova@yandex.ru

Feskova Marina V.

Stavropol State Agrarian University, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Stavropol,
e-mail: marina.feskova@mail.ru

Frolov Alexander V.

Stavropol State Agrarian University, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Stavropol,
e-mail: froloffman@mail.ru

Risk assessment as a management tool in the context of sustainable development

Abstract. The article considers the sustainable development of an organization as a process related to the search for risk management tools caused by ESG factors. Accounting tools are effective in managing the risks of financial and economic activities. In the accounting system for the management of environmental, social and corporate risks, organizations can create estimated obligations, the methodology of which is approved by the economic entity independently.

Keywords: sustainable development, ESG principles, risks, management, estimated obligations

Экономические субъекты, которые стремятся к ведению успешного бизнеса, понимают свою ответственность перед обществом. Для таких организаций важно не только получение прибыли, но и понимание своей социальной ответственности, а также забота об окружающей среде. В связи с этим все большее распространение получают принципы ESG, которые расшифровываются как Environment (Окружающая среда), Social (Общество), Governance (Управление). Вопросы их внедрения в деятельность организаций являются актуальными и требующими дополнительных исследований.

Концепция устойчивого развития объединяет в себе такие аспекты развития, как экономический рост, социальная стабильность и

защита окружающей среды. Вопросами устойчивого развития занимаются ученые всего мира, их решению посвящено множество научных публикаций [1, 4, 7, 8]. Кроме того, ежегодно ведущие отечественные компании публикуют отчеты об устойчивом развитии, в которых раскрывается информация об основных рисках, с которыми они сталкиваются в процессе своей деятельности, и мерах, предпринимаемых в области обеспечения устойчивого развития.

Учетное обеспечение оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов по российским и международным стандартам занимает особое место в управлении рисками организаций [2, 3, 5, 6].

В основу исследования легли общенаучные методы познания: анализ, синтез, сравнение, аналогия, обобщение материалов.

Цель внедрения и применения ESG-принципов в деятельность экономических субъектов состоит в стремлении к устойчивому развитию, улучшению результатов деятельности и оказанию положительного влияния на общество и окружающую среду.

Реализация ESG-принципов позволяет решать проблемы в области работы с персоналом и реализации социальных программ, сокращать негативное воздействие на природу, обеспечивать рост качества корпоративного управления.

Принципы ESG, как правило, становятся основой для устойчивого развития компании. Устойчивое развитие организации связано с управлением рисками, обусловленными ESG-факторами: экологические риски, социальные риски и корпоративные риски (рисунок 1).

Таким образом, деятельность любого экономического субъекта сопряжена с рядом рисков, которые способны оказать негативное влияние, как на долгосрочные, так и на краткосрочные цели экономического субъекта.

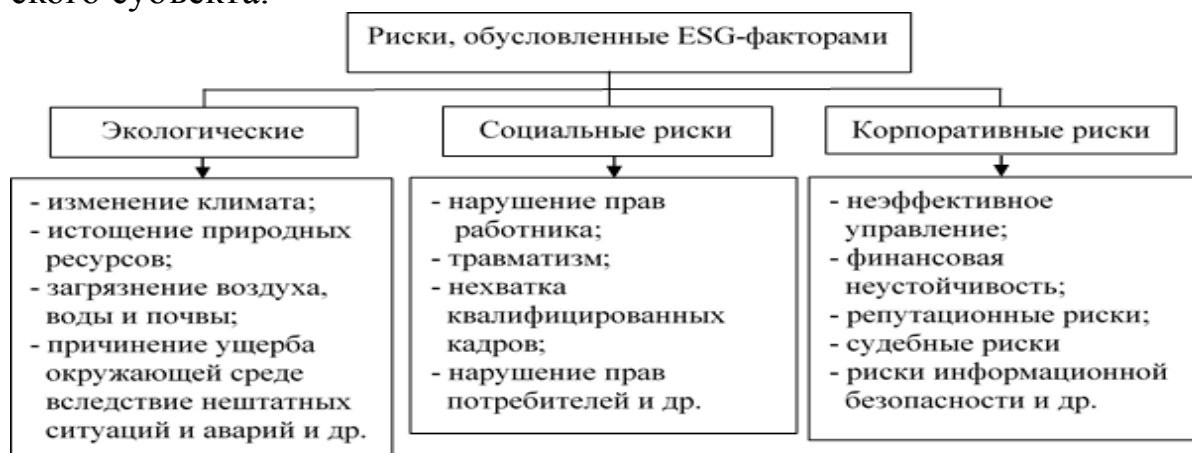


Рис. 1. Риски, обусловленные ESG-факторами

Источник: составлено авторами

Стратегические риски и угрозы могут влиять на достижение долгосрочных целей и приводить к недостижению показателей развития, закрепленных в стратегии развития организации. На достижение показателей краткосрочных целей влияют риски финансово-хозяйственной деятельности. Для управления рисками экономический субъект разрабатывает политику по управлению рисками. В рамках реализации политики управления рисками финансово-хозяйственной деятельности могут быть использованы инструменты бухгалтерского учета, такие как оценочные обязательства.

Опыт организаций топливно-энергетического сектора показывает целесообразность формирования оценочных обязательств, связанных с экологической деятельностью, величина такого обязательства определяется исходя из оценки затрат, которые организация может понести в результате восстановления нарушенного состояния земель и водных объектов. Экологическая информация, необходимая для расчета, формируется в системе управленческого учета. Данное обязательство формируется по местам возникновения, для расчета используется приведенная стоимость.

Понятие и условия признания оценочных обязательств приведены на рисунке 2.



Рис. 2. Понятие и условия признания оценочного обязательства
 Источник: составлено авторами

Порядок формирования оценочных обязательств определен ПБУ 8/2010 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные

активы», согласно которому величина обязательств зависит от срока их исполнения (рис. 3).

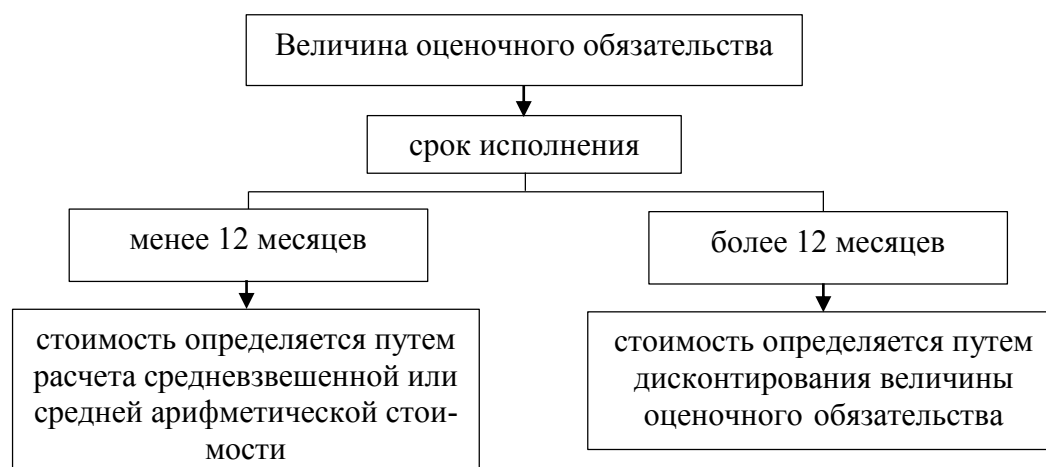


Рис. 3. Определение величины оценочного обязательства

Источник: составлено авторами

Для управления социальными рисками экономический субъект может создавать оценочные обязательства на оплату отпусков, на годовые премиальные выплаты, по пенсионным программам, по выплате пенсий уволенным работникам, по выплате единовременных пособий работникам при выходе на пенсию.

Влияние корпоративных рисков, в частности судебных рисков, может быть снижено за счет формирования оценочных обязательств по судебным разбирательствам, которые признаются отдельно по каждому судебному разбирательству.

Методика расчета оценочных обязательств должна быть утверждена в организации внутренним документом.

В своей деятельности экономические субъекты, целями которых выступает эффективная работа в долгосрочном периоде, следуют ценностям и приоритетам устойчивого развития. В работе они учитывают ESG-принципы в области экологии, социальных вопросов и корпоративного управления. Это обеспечивает не только экономическое развитие, но и сокращение вреда, наносимого окружающей среде, способствует росту социальной защиты работников. Управление рисками, с которыми сталкиваются компании, требует поиска дополнительных инструментов, среди которых эффективными являются составляющие бухгалтерского учета. Оценочные обязательства позволяют управлять обязательствами организации с неопределенной величиной и сроком исполнения, среди таких обязательств можно выделить оценочные обязательства, связанные с экологической деятельностью (для управления экологическими рисками), по судебным разбирательствам (для управления корпоративными рисками), на

оплату отпусков, на годовые премиальные выплаты, по пенсионным программам, по выплате пенсий уволенным работникам, по выплате единовременных пособий работникам при выходе на пенсию (для управления социальными рисками).

Вопросы устойчивого развития экономических субъектов имеют ключевое значение в обеспечении его эффективной работы. Применяемые для этого инструменты бухгалтерского учета, такие как оценочные обязательства, показывают свою целесообразность в снижении основных видов рисков, с которыми может столкнуться организация в процессе своей деятельности.

Список литературы

1. Вечкасова, М. В. ESG-платформа как инструмент устойчивого развития нефтегазового сектора экономики / М. В. Вечкасова, С. Ю. Шевченко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 5, № 11(140). – С. 5-10.
2. Карташов, В. С. Подходы к расчету оценочных и условных обязательств / В. С. Карташов // Аудиторские ведомости. – 2023. – № 4. – С. 30-35.
3. Мухтарова, Д. И. Отдельные аспекты учета и контроля оценочных обязательств на судебные разбирательства / Д. И. Мухтарова // Вестник науки и образования. – 2022. – № 5-1(125). – С. 31-34.
4. Нестерова, А. А. ESC - актив, ESG - обязательство и ESG-капитал как способ отражения в финансовой отчетности целей устойчивого развития / А. А. Нестерова // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – Т. 8, № 4. – С. 58-65.
5. Отчетность как инструмент управления субъектами малого предпринимательства / Е. И. Костюкова, А. Н. Бобрышев, М. В. Феськова, М. Н. Татарина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2023. – № 6(162). – С. 76-88.
6. Учетное обеспечение оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов по российским и международным стандартам / В. Б. Малицкая, М. Б. Чиркова, Ж. А. Кеворкова [и др.] // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 4(75). – С. 210-223.
7. Черданцев В. А., Робинсон Б. В. Современные концепции устойчивого развития / В. А. Черданцев, Б.В. Робинсон // Вестник НГУЭУ. – 2009. № 2. – С. 14-24.
8. Audit of Accounting Estimates as a Tool for Sustainable Development of Agricultural Organizations in a Digital Economy / V. G. Shirobokov, T. I.

Logvinova, T. N. Pavlyuchenko [et al.] // Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development. – Cham: Springer Nature, 2022. – P. 235-240.

© Костюкова Е.И., Феськова М.В., Фролов А.В., 2025

УДК 657.1

Кузнецова Ирина Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: Irina197906@mail.ru

Леонова Ольга Ивановна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: leonowa9@yandex.ru

**Бухгалтерский и налоговый учет падежа животных
плательщиками единого сельскохозяйственного налога**

Аннотация. В статье исследованы отдельные аспекты бухгалтерского и налогового учета падежа животных плательщиками ЕСХН, представлены статистические данные о динамике численности плательщиков и сумм налога, раскрыто документальное обоснование убытков от падежа

Ключевые слова: падеж животных, бухгалтерский учет, налоговый учет

Kuznetsova Irina V. Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: Irina197906@mail.ru

Leonova Olga I. Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: leonowa9@yandex.ru

**Accounting and tax accounting of animal mortality by payers of
the single agricultural tax**

Abstract. The article examines certain aspects of accounting and tax accounting of animal mortality by agricultural tax payers, presents statistical data on the dynamics of the number of taxpayers and tax amounts, and discloses documentary justification for losses from mortality.

Keywords: animal mortality, accounting, tax accounting

Важнейшая особенность деятельности хозяйствующих субъектов сельскохозяйственной отрасли - высокая вероятность незапланированных потерь [1]. Одним из видов таких потерь, с которым регулярно

сталкиваются хозяйствующие субъекты аграрной сферы, является падеж сельскохозяйственных животных. Потери от падежа могут быть значительными и причинять серьезный экономический ущерб. Причины падежа разнообразны и включают в себя не только заболевания, но и неблагоприятные погодные условия (сильные морозы, засухи, наводнения), некачественное кормление, отсутствие должного ветеринарного контроля, а также небрежность персонала (например, неправильное хранение кормов, нарушение техники безопасности). Учет таких потерь – сложный процесс, требующий четкого документирования и знания бухгалтерского и налогового законодательства.

Признание в составе затрат

- В соответствии с пунктами 34 и 56 Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях [4] в животноводстве потери от гибели молодняка и взрослого скота, находящегося на выращивании и откорме, птицы, зверей, кроликов, а также семей пчел учитываются в составе себестоимости продукции по отдельной статье «Потери от брака, падежа животных»

Отражение на счетах бухгалтерского учета

- Дебет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»
- Кредит 11 «Животные на выращивании и откорме»

- Со счета 94 суммы относят по назначению в зависимости от падежа животных

- При отсутствии виновников падежа
- Дебет 20 «Основное производство», субсчет 2 «Животноводство»
- Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»

- Падеж, произошедший по вине материально-ответственных лиц
- Дебет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»
- Кредит 11 «Животные на выращивании и откорме» - относится на виновное лицо
сумма недостач:
- Дебет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет 2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»
- Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» - отражается превышение рыночной оценки над учетной стоимостью
- Дебет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет 2 «Расчеты по возмещению материального ущерба»
- Кредит 98 «Доходы будущих периодов», субсчет 4 «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостающим ценностям»

Рис. 1. Признание и бухгалтерский учет падежа животных
Источник: составлено автором на основании [2,4,5]

Широбоков В.Г. [5] пишет: «Падеж животных от болезней неэпизоотического характера, а также вынужденный забой (в случае непригодности мяса) принято считать технологическими потерями». Хозяйствующие субъекты должны правильно признавать в составе затрат и отражать записями на счетах бухгалтерского учета потери от падежа (рис. 1).

Особый порядок признания расходов, связанных с падежом, предусмотрен для налогоплательщиков ЕСХН.

По данным, представленным на официальном сайте ФНС, количество организаций, находящихся на ЕСХН, растет и составило в 2023 году в целом по России 18331 организацию, что на 3,46% больше, чем в 2021 году и на 5,55% больше, чем в 2022 году (Табл.1).

Таблица 1. Динамика показателей по ЕСХН в целом по России (по данным формы 5-ЕСХН – информация с официального сайта ФНС РФ <https://www.nalog.gov.ru>)

Наименование показателей	годы			2023г. в % к 2021 г.	2023г. в % к 2022 г.
	2021	2022	2023		
Сумма доходов, всего (млн. руб.)	2432899,4	2476441,0	2796575,2	114,95	112,93
в т.ч. организации	1803282,5	1789162,9	2041735,4	113,22	114,12
Сумма расходов (млн.руб.)	2171311,31	2233873,6	2518632,8	116,00	112,75
в т.ч. организации	1660436,7	1668822,0	1920556,6	115,67	115,08
Налоговая база (млн. руб.)	372044,7	339814,0	429704,2	115,50	126,45
в т.ч. организации	243368,2	205411,4	262206,6	107,74	127,65
Сумма убытка предыдущих налоговых периодов, уменьшающая налоговую базу за налоговый период (млн. руб.)	33064,7	34392,1	57907,3	175,13	168,37
в т.ч. организации	29863377	29829482	50830868	170,21	170,40
Сумма исчисленного ЕСХН (млн. руб.)	19764,9	17349,8	20733,7	104,90	119,50
в т.ч. организации	12427,0	9917,5	11649,4	93,74	117,46
Количество налогоплательщиков, представивших налоговые декларации по ЕСХН, тыс. ед	88	86	85	96,85	99,22
в т.ч. организации	18	17	18	103,46	105,55

Источник: составлено автором

Сумма начисленного к уплате налога увеличилась на 19,5% в 2023 году по сравнению с 2021 годом.

Рост количества организаций и суммы ЕСХН позволяет предположить, что проблема признания расходов, связанных с падежом скота, актуальна для значительного числа сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Налоговый кодекс РФ [3] не содержит понятие «падеж» и «вынужденный убой». Отсутствие прямого определения вышеназванных понятий не означает невозможность признания соответствующих расходов. Согласно статье 11 НК РФ при отсутствии специальных определений в кодексе используются понятия и термины, установленные другими отраслями, например, гражданским. Нужно иметь в виду, что потери от падежа являются нормируемыми. Понятие и нормы признания исследуемого вида расходов представлены на рисунке 2.

Видим, что при расчете ЕСХН налогоплательщикам предоставлена возможность признать в составе расходов, уменьшающих налоговую базу, расходы в виде потерь от падежа и вынужденного убоя животных в пределах установленных норм.



Рис. 2. Понятие и нормы «вынужденного падежа» и «убоя», применяемые для целей исчисления ЕСХН

Источник: составлено автором на основании [3]

Ключевым моментом является доказательство экономической обоснованности и документальное подтверждение таких расходов. Это означает, что налогоплательщик должен иметь убедительные доказательства того, что падеж скота произошел по объективным причинам, не связанным с ненадлежащим уходом или иными нарушениями.

Документами, служащими документальным обоснованием падежа, могут быть: ветеринарные документы, например, справки о причинах падежа, выданные ветеринарными специалистами. Эти справки должны содержать подробную информацию о причинах падежа животного (болезнь, травма, иные обстоятельства), а также результаты лабораторных исследований, если таковые проводились. Важно, чтобы эти документы были оформлены надлежащим образом и содержали все необходимые реквизиты. Акты о списании являются документами, подтверждающими факт списания погибшего скота. В акте следует указать количество погибших животных, их породные характеристики, возраст, причина падежа, а также стоимость на момент падежа. Акт должен быть подписан уполномоченными лицами организации. Если в связи с падежом скота были понесены дополнительные расходы (например, на утилизацию туш, дезинфекцию помещений), то необходимо представить документы, подтверждающие эти расходы (чеки, квитанции, счета-фактуры). Это важно для корректного отражения всей суммы убытков. Отсутствие должного документального оформления может привести к отказу налогового органа в признании расходов, связанных с падежом.

В заключении подчеркнем, что правильное отражение падежа животных в учете требует тщательного документального оформления и строгого соблюдения действующего бухгалтерского и налогового законодательства, а также своевременного обращения в ветеринарные службы для документального подтверждения факта падежа.

Список литературы

1. Кузнецова И.В. Бухгалтерский и налоговый учет естественной убыли плательщиками единого сельскохозяйственного налога / И.В. Кузнецова, Н.А. Горлова // В сборнике: Актуальные проблемы финансов, денежного обращения и кредита в аграрной сфере. Материалы национальной конференции, посвященной 25-летию кафедры финансов и кредита Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. Воронеж, 2021. С. 49-55.
2. Лисович, Г. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / Г.М. Лисович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Вузовский

учебник: ИНФРА-М, 2022. – 288 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1836615>.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Приказ Минсельхоза РФ от 6 июня 2003 г. № 792 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях" – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

5. Широбоков, В. Г. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учебник / В. Г. Широбоков. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 550 с. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911447>.

© Кузнецова И.В., Леонова О.И., 2025

УДК 004.658

Кусмагамбетов Серик Магометович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: smkus@bk.ru

Долгих Валерия Романовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студентка, Россия, Воронеж

e-mail: valeriadol2005@icloud.com

Облачная система управления ресурсами предприятия Oracle NetSuite ERP

Аннотация. Статья посвящена анализу облачной системы управления ресурсами предприятия (ERP) Oracle NetSuite, которая является одним из ведущих решений для автоматизации бизнес-процессов. Рассмотрены основные модули системы, включая финансовый менеджмент, управление цепочками поставок, CRM и аналитику. Особое внимание уделено преимуществам облачной платформы, таким как масштабируемость, доступность и регулярные обновления. Также обсуждаются возможные сложности внедрения и эксплуатации системы.

Ключевые слова: Oracle NetSuite ERP, облачная ERP-система, управление ресурсами предприятия, финансовый менеджмент.

Kusmagambetov Serik M.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: smkus@bk.ru

Dolgikh Valeriya R.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty
of Economics, student, Russia, Voronezh

e-mail: valeriadol2005@icloud.com

Oracle NetSuite ERP Enterprise Resource Management Cloud System

Abstract. The article is devoted to the analysis of the Oracle NetSuite enterprise resource management (ERP) cloud system, which is one of the leading solutions for business process automation. The main modules of the system are considered, including financial management, supply chain management, CRM and analytics. Special attention is paid to the advantages of the cloud platform, such as scalability, availability and regular updates. The possible difficulties of implementing and operating the system are also discussed.

Keywords: Oracle NetSuite ERP, cloud ERP system, enterprise resource management, financial management.

ERP-системы представляют собой мощный инструмент для финансово-экономического анализа и бизнес-планирования, обеспечивая интеграцию всех ключевых бизнес-процессов в единую платформу. Это позволяет компаниям не только автоматизировать учет и управление финансами, но и улучшить качество данных, так как вся информация хранится в одном месте и обновляется в реальном времени. Такой подход обеспечивает высокую степень прозрачности и контроля над финансовыми потоками, что критически важно для принятия обоснованных решений [2, 3].

В отличие от табличных процессоров, которые, хотя и являются универсальными и доступными инструментами, часто требуют значительных усилий для сбора и обработки данных, ERP-системы позволяют минимизировать риски ошибок и несоответствий, что особенно актуально в условиях динамично меняющейся экономической среды. В то время как табличные процессоры отлично подходят для создания сложных финансовых моделей и сценарного анализа, они могут стать трудоемкими при работе с большими объемами данных и многими пользователями, что может привести к путанице и затруднениям в совместной работе.

Пакеты для фундаментального анализа предоставляют доступ к обширным финансовым данным и аналитическим инструментам, однако они часто ориентированы на анализ внешних факторов и могут не учитывать внутренние процессы компании так глубоко, как это делают ERP-системы.

Следовательно, интегрированные ERP-системы объединяют в себе ключевые возможности бухгалтерского учета, проведения аналитики и разработки стратегий, что позволяет формировать более всестороннее и продуктивное подходе к финансовому анализу и планированию бизнеса. Это дает возможность организациям не только улучшать свои внутренние операции, но и принимать более основательные стратегические решения, опираясь на глубокий анализ информации.

На момент 2024 в России является актуальной система Oracle NetSuite ERP [1].

Oracle NetSuite – американская транснациональная компания, акции которой распродаются на бирже, со штаб-квартирой в городе Остин, расположенном в южном штате США – Техас. NetSuite является одной из первых облачных компаний, основанной в 1998 году Эваном Голдбергом.

Данная компания преследовала цель создать облачное решение для управления бизнесом, которое позволило бы организациям управлять финансами, запасами, клиентскими отношениями и другими аспектами своей деятельности в единой системе. В 2007 году NetSuite стала публичной компанией, и ее популярность начала быстро расти благодаря своей возможности интегрировать различные функции, что позволило компаниям оптимизировать свои рабочие процессы и сокращать затраты на ИТ.

В 2016 году Oracle решилась на важный шаг для расширения своего портфолио облачных решений и приобрела NetSuite за 9,3 миллиарда долларов. Приобретение позволило интегрировать технологии и решения NetSuite с более широким спектром продуктов Oracle, тем самым предложив пользователям различные инструменты для улучшения бизнес-процессов. Это начало новой эпохи для NetSuite, сделав ее доступной для гораздо большего числа клиентов и открыв новые возможности для дальнейшего развития системы.

Что касается проникновения NetSuite на российский рынок, то это происходило постепенно. Началось это в первой половине 2010-х годов, когда российские компании начали активно интересоваться об-

лачными технологиями. С ростом интернет-инфраструктуры и увеличением числа малых и средних предприятий мировые тренды в области автоматизации и цифровизации начали находить отклик и в России.

Интерес к облачным решениям стал особенно актуален в условиях быстро меняющихся рыночных условий. Необходимость адаптации к новым требованиям обострялась. NetSuite смогла завоевать доверие российских пользователей благодаря своей гибкости, мощной функциональности и способности адаптироваться под двойные требования, как со стороны бизнеса, так и со стороны законодательства. Важным моментом стало открытие локального офиса и создание партнерских отношений с местными интеграторами, что позволило обеспечить поддержку клиентов и повысить уровень сервиса на рынке.

На сегодняшний день Oracle NetSuite продолжает активно развиваться, используя свои сильные стороны и приспосабливаясь к новым вызовам, с которыми сталкивается бизнес по всему миру. В условиях растущей конкуренции на мировом рынке ERP-систем NetSuite фокусируется на улучшении пользовательского опыта, расширении возможностей интеграции с другими системами и повышении уровня автоматизации процессов.

В 2024 году наблюдается продолжающийся рост интереса к облачным решениям, и компании в России все чаще отдают предпочтение собранным на единой платформе инструментам, таким как NetSuite. Это открывает новые возможности для таких компаний, как малый и средний бизнес, который ранее не мог позволить себе сложные ERP-системы. Существенные изменения в законодательстве и экономической политике страны также требуют от бизнеса большей гибкости и эффективности, что делает облачные решения, такие как NetSuite, особенно актуальными и востребованными. Таким образом, Oracle NetSuite ERP продолжает реализовывать свой потенциал, оставаясь значимым игроком на рынке решений в области управления ресурсами для предприятий по всему миру, в том числе и в России.

Рассмотрим подробнее особенности и сильные стороны Oracle NetSuite ERP.

NetSuite предлагает пользователям комплексный уровень контроля над движением денежных средств и финансовыми результатами. Оно включает функции бухгалтерского учета, которое охватывает управление кредиторской и дебиторской задолженностью, а также налоговое администрирование, что упрощает процесс регистрации транзакций и отчетности. Благодаря мощным инструментам для фи-

нансового контроля и отчетности, пользователи могут легко составлять необходимые отчеты, соблюдать нормативные требования и решать возникающие проблемы. Финансовое управление в NetSuite ускоряет обработку ежедневных транзакций, сокращает время на составление бюджета и прогнозов, а также ускоряет закрытие финансовых операций. В системе предусмотрены функции для выставления счетов, планирования бюджета, интеграции бухгалтерского учета, признания доходов и финансовой отчетности, что делает ее надежным инструментом для управления рисками и соблюдения соответствия нормативным требованиям.

Модуль управления запасами в NetSuite предоставляет инструменты для отслеживания запасов на нескольких складах и в различных локациях. Пользователи могут легко устанавливать точки повторного заказа, управлять процессом пополнения и оптимизировать страховые запасы. Обеспечение единого видения запасов помогает сократить остатки на складах, оптимизировать денежные потоки и избежать нехватки товаров. Функции управления складом позволяют автоматизировать множество рутинных процессов, снижая затраты и повышая эффективность операций на складах. Эти возможности включают мобильное сканирование штрих-кодов, управление задачами, стратегии размещения и отбора товаров, а также управление возвратами и планы подсчета цикла.

В NetSuite есть система управления заказами, которая автоматизирует весь цикл формирования и развития заказа, начиная с его создания и заканчивая исполнением. Данная система обеспечивает точный учет, а также поддерживает сложные процессы, такие как отдельная доставка и прямая доставка. Ключевыми функциями являются многоканальное управление заказами, управление продажами, возвратами и ценообразованием. Инструменты управления цепочками поставок упрощают логистику перемещения товаров или материалов, позволяя компаниям отслеживать весь процесс от поставщиков к клиентам. Пользователи могут создавать актуальные планы поставок, анализировать спрос и определять потребности в пополнении запасов. Эта функциональность также способствует оптимизации активов, контролю издержек и своевременной доставке товаров. Для компаний, работающих на международном уровне, NetSuite OneWorld предоставляет возможности для управления несколькими дочерними компаниями и бизнес-подразделениями, поддерживая множество валют, языков и налогообложение [5].

Также у NetSuite есть и слабые стороны, которые описаны ниже.

Лицензирование и внедрение NetSuite могут быть дорогими, особенно для малых и средних предприятий. Лицензирование NetSuite основано на модели подписки, включающей различные уровни доступа и модули. Это в результате может привести к увеличению общих затрат на использование системы, особенно для российских компаний, в частности, стартапов и малых бизнесов. Такие финансовые обязательства могут стать серьезным препятствием для внедрения NetSuite.

Также, необходимо учитывать дополнительные расходы, связанные с внедрением и настройкой системы. Процесс интеграции NetSuite в существующие бизнес-процессы может требовать значительных временных и финансовых ресурсов. Это состоит из оплаты услуг консультантов и специалистов по внедрению, а также возможных затрат на обучение сотрудников, что также может существенно увеличить общую стоимость проекта. В условиях экономической нестабильности и неопределенности, такие высокие первоначальные инвестиции могут быть рискованными для многих компаний.

Еще одним аспектом, который стоит учитывать, является валютный риск. Так как NetSuite ERP является международным продуктом, его стоимость зависит от курса доллара или евро, что в свою очередь может привести к дополнительным колебаниям в затратах для российских компаний. В условиях инфляции и нестабильности валютного рынка, такие колебания могут затруднить планирование бюджета и финансовое прогнозирование, тем самым увеличивая финансовую нагрузку на бизнес.

Ограниченная кастомизация NetSuite ERP является значительным недостатком, который может стать препятствием для его успешного внедрения и использования в российских компаниях. Действительно, возможности кастомизации достаточно ограниченные по сравнению с локальными решениями, хотя у системы модульный подход, позволяя пользователям выбирать только те функции, которые им необходимы. Это может стать проблемой для организаций, которые имеют уникальные бизнес-процессы или специфические требования, не охваченные стандартными модулями NetSuite.

Для многих российских компаний, особенно малых и средних предприятий, важно иметь возможность адаптировать ERP-систему под свои нужды.

Например, в некоторых отраслях могут существовать специфические требования к учету, отчетности или управлению запасами, кото-

рые не могут быть полностью удовлетворены стандартными функциями NetSuite. Ограниченная возможность кастомизации может привести к тому, что компании будут вынуждены изменять свои рабочие процессы, чтобы соответствовать функционалу системы, что не всегда является оптимальным решением. Такой подход может снизить эффективность работы и увеличить время, необходимое для достижения бизнес-целей.

Несмотря на возможные недостатки, платформу NetSuite применяют более 40 000 организаций в более чем 160 странах мира. Среди них компании из разных отраслей, например: профессиональные и консультационные услуги, маркетинговые агентства, дистрибьюторские и розничные бренды, производство, образование, энергетика, финансовые услуги, гостиничный бизнес, транспорт и логистика, некоммерческие ИТ и технологии [4].

Список литературы

1. Бунтова О.Г. Учебное пособие по дисциплине «Введение в ERP-системы. SAP, Галактика-ERP»/ О. Г. Бунтова; Екатеринбург. Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский государственный университет им. А.М. Горького», 2007. – 167 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1361/4/1324613_schoolbook.pdf (дата обращения: 20.11.2024).
2. Информационные технологии в экономике: Электронный ресурс: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / А.В. Улезько, С.А. Кулев, Е.Ю. Горюхина [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – 359 с.
3. Кусмагамбетов, С. М. Информационные системы, используемые для реализации бизнес-функций / С.М. Кусмагамбетов, А.А. Толстых // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2019 года / Под общей редакцией Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А.. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2019. – С. 100-106.
4. What is NetSuite ERP? (Pricing and Features Overview) // [erp-information.com](https://www.erp-information.com/netsuite-erp-an-overview#Advantages): офиц.сайт. URL: <https://www.erp-information.com/netsuite-erp-an-overview#Advantages> (дата обращения 26.11.2024).

5. What is NetSuite ERP? // Circular edge: офиц.сайт. URL: <https://www.circularedge.com/resource/what-is-netsuite-erp/> (дата обращения 26.11.2024).
© Кусмагамбетов С.М., Долгих В.Р., 2025

УДК 004.658

Кусмагамбетов Серик Магометович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: smkus@bk.ru

Ишеева Анастасия Сергеевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студентка, Россия, Воронеж

e-mail: resue2111isha@gmail.com

Обзор информационных систем для управления финансовой деятельностью компании

Аннотация. В статье рассмотрены три информационные системы, используемые для управления финансовой деятельностью компаний, приведен их сравнительный анализ.

Ключевые слова: «БИТ.Финанс», «План.Факт», «Планета»

Kusmagambetov Serik M.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: smkus@bk.ru

Isheeva Anastasia S.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh

e-mail: resue2111isha@gmail.com

Overview of information systems for financial management of the company

Abstract. The article considers three information systems used to manage the financial activities of companies, and provides their comparative analysis.

Keywords: «BIT.Finance», «Plan.Fact», «Planeta».

В условиях современного бизнеса выбор информационных систем для управления финансовой деятельностью компании становится

критически важным. Существует множество инструментов и платформ, что создает необходимость тщательно оценивать каждый из них. При этом важно не только ознакомиться с их функциями, но и учитывать как сильные, так и слабые стороны.

При принятии решения о том, какую информационную систему выбрать, необходимо учитывать множество факторов. Список этих факторов разнообразен и зависит от характеристик конкретного предприятия. Однако, существуют определенные качественные критерии, которые имеют значение при анализе информационных систем. Игнорирование этих факторов или недостаточная их оценка могут привести к значительным дополнительным расходам и задержкам в реализации проектов. Эти аспекты в конечном итоге влияют на общую стоимость владения системой, включая как ее первоначальную покупку, так и последующее обслуживание [2].

Основными критериями для сравнения и отбора финансовой информационной системы являются масштабируемость, надежность, производительность, интеграции с другими системами и стоимость. По этим критериям сравним платформы «БИТ.Финанс», «План.Факт» и «Планета».

У системы «БИТ.Финанс» масштабируемость считается одним из ключевых преимуществ. Рассмотрим подробнее, как именно реализована масштабируемость «БИТ.Финанс».

И первый аспект – модульная архитектура. «БИТ.Финанс» построен на модульной архитектуре, что позволяет компаниям выбирать и внедрять только те модули, которые соответствуют их актуальным потребностям.

Модуль управления денежными потоками позволяет делать прогнозы поступлений и выплат денежных средств на основе исторических данных и планов, упрощает учет кассовых операций, включая приход и расход наличных, а также безналичных платежей. Также данный модуль предоставляет информацию о текущем состоянии денежных средств и прогнозы их ликвидности.

Модуль расчетов с контрагентами позволяет управлять финансовыми отношениями с клиентами и поставщиками, а именно составлять учеты дебиторских и кредиторских задолженностей, автоматизировать финансовые расчеты и анализировать задолженности.

Модуль аналитики и отчетности обеспечивает глубокий анализ финансовых данных и формирование отчетов.

Модуль управления активами составляет учеты основных средств, нематериальных активов, а также отчеты о состоянии активов, их амортизации и стоимости.

По мимо модульной архитектуры, масштабируемость «БИТ.Финанс» выделяется легкой адаптацией к изменениям в объемах операций и количеству пользователей, что позволяет компаниям без проблем увеличивать свои ресурсы [1].

Платформы «План.Факт» и «Планета» также предлагают модульный подход. Однако, в отличие от «БИТ.Финанс», у их модулей менее эффективная интеграция, что приводит к необходимости ручного ввода данных и повышает вероятность ошибок. Каждый модуль «БИТ.Финанс» предлагает широкие и глубокие функциональные возможности, включая дополнительные инструменты для анализа и отчетности, чего нельзя сказать об ограниченных модулях «План.Факта» и «Планеты» [3].

Заканчивая сравнения этих трех систем по масштабируемости, можно сделать вывод, что платформа «БИТ.Финанс» выделяется высокой гибкостью и производительностью, что выделяет ее для компаний, планирующих значительный рост и нуждающихся в надежном решении. Она позволяет компаниям адаптироваться к изменениям в объемах данных и количеству пользователей без значительных затрат на инфраструктуру. Платформа подходит как для малых, так и для крупных предприятий.

«План.Факт» очень ограниченная платформа в плане масштабируемости. Она подходит для малых и средних компаний, но для крупных организаций может потребовать дополнительных настроек.

«Планета» предлагает отличную масштабируемость и гибкость, что делает ее подходящей для компаний всех размеров, обеспечивая возможность адаптации к изменениям в бизнесе. Однако ее масштабируемость может быть хуже, чем у «БИТ.Финанс», из-за устаревшей архитектуры, которая не оптимизирована для обработки больших объемов данных и большого числа пользователей. Ограниченные возможности настройки и менее частые обновления в «Планете» также могут затруднить ее адаптацию к изменениям в бизнес-процессах, что в итоге снижает ее производительность при увеличении нагрузки [4].

Далее сравним эти информационные системы в контексте надежности. Надежность в финансовой деятельности включает в себя следующие аспекты: безопасность данных, стабильность работы, поддержка и обновления, а также репутация на рынке.

«БИТ.Финанс» предоставляет высокие гарантии безопасности. Безопасность платформы включает в себя шифрование данных, например алгоритм AES-256, многоуровневую аутентификацию (MFA), которая повышает уровень защиты, требуя от пользователей подтверждения своей личности, используя несколько способов (например, пароль и SMS-код). Также «БИТ.Финанс» проводит регулярные аудиты безопасности, как внутренние, так и внешние. Что касается стабильности, «БИТ.Финанс» известен своей бесперебойностью и минимальным количеством сбоев. Платформа регулярно тестируется и обновляется, что обеспечивает ее бесперебойную работу даже при высокой нагрузке. «БИТ.Финанс» предоставляет пользователям персональный доступ в личный кабинет, где будут предоставлены данные о всех изменениях и обновлениях. О репутации той или иной платформы, говорят фирмы, которые ее используют. Репутация «БИТ.Финанса» подтверждается тем, что его выбрали, например, дочерние структуры таких компаний, как «Газпром», «Транснефть», «Лукойл», «Роснефть», «Роснано», «Ренова», «МегаФон», «Сбербанк» и другие. Также среди клиентов – компании ОКЕЙ, «ТехноНиколь», Yota, «Главстрой», «Оборонстрой», «ЛенспецСМУ», ЮИТ, «Аэроэкспресс», PonyExpress, «Русское море» и многие другие [1].

Платформа «План.Факт» для шифрования данных использует стандартный протокол Transport Layer Security, который шифрует данные между клиентом и сервером, предотвращая перехват информации злоумышленниками. Для безопасности данных «План.Факт» также использует MFA. Это можно проверить в настройках безопасности платформы, где пользователи могут активировать MFA, используя SMS-коды или приложения для аутентификации (например, Google Authenticator). Платформа может публиковать отчеты о безопасности или проводить независимые аудиты, результаты которых доступны пользователям. Это может быть указано на сайте компании или в разделе «Безопасность» платформы. Что касается обновлений, то у «План.Факта» есть четкий график, размещенный на сайте. Репутация данного сервиса в целом положительная. Об этом говорят отзывы пользователей, а также число компаний из разных отраслей, которое превышает 3500.

Что касается платформы «Планета», то на сайте и в документации отсутствует четкая информация об использовании шифрования данных, что может вызывать опасения. Отсутствие шифрования данных может привести к риску утечки информации. Платформа не предлагает

многофакторную аутентификацию, что делает учетные записи пользователей более уязвимыми для взлома. Также «Планета» не предлагает пользователям четкие каналы для обращения по вопросам безопасности, что может затруднить получение необходимой помощи. Однако, репутация у сервиса хорошая. В 2022 году платформа «Планета» вошла в десятку лучших российских платформ для бизнес-аналитики по версии Market.CNews, заняв девятое место.

Далее сравним эти три сервиса в контексте производительности. Здесь критериями для сравнения являются скорость обработки данных, интеграция с другими системами, пользовательский интерфейс и возможности аналитики.

У «БИТ.Финанс» очень высокая скорость обработки транзакций (около 0,01-0,1 секунды на операцию), что позволяет пользователям быстро и эффективно проводить финансовые операции. Согласно отчету компании, «БИТ.Финанс» может обрабатывать до 10 000 транзакций в секунду.

Данная платформа интегрируется с большим количеством сервисов. «БИТ.Финанс» позволяет пользователям подключить свои онлайн-банки для автоматизации финансовых процессов и управления финансовыми данными.

Для перевода средств и получения информации о счетах «БИТ.Финанс» интегрируется с банковскими API (Application Programming Interface). Это интерфейс программирования приложений, позволяющий различным программным системам взаимодействовать друг с другом.

Также «БИТ.Финанс» интегрируется с сервисами по управлению инвестициями. Ниже приведен перечень этих сервисов.

1. «Quik».
2. «MetaTrader».
3. «Investing.com».
4. «Alpha Vantage».
5. «Yandex.Finance».

Также «БИТ.Финанс» интегрируется с сервисами по управлению кредиторской задолженностью. Ниже приведены некоторые из этих сервисов.

1. 1С: Бухгалтерия.
2. «1С: Зарплата и Управление Персоналом».
3. «Мой Склад».
4. «Битрикс24».
5. «Zoho Books».

Также «БИТ.Финанс» интегрируется с сервисами по управлению рисками. Ниже также приведены некоторые из этих сервисов.

1. «RiskMonitor».
2. «Seldon».
3. «Creditinfo».
4. «НБКИ» (Национальное Бюро Кредитных Историй) [1].

У платформы «План.Факт» также высокая скорость обработки данных (1-2 секунды на операцию). «План.Факт» может обрабатывать данные в режиме реального времени. Также у «План.Факт» интуитивно понятный интерфейс, что делает ее доступной для пользователей с различным уровнем опыта. Согласно отчету компании, 90% пользователей платформы «План.Факт» оценивают ее как «легкую в использовании».

Чтобы расширить возможности системы и обеспечить более эффективную работу, «План.Факт» может быть интегрирована с другими сервисами. Например, с системой 1С для автоматизации бухгалтерского учета и управления финансами. Для автоматизации платежей и управления финансами «План.Факт» объединяется с сервисами «Банк-Онлайн», «WebMoney», «PayPal», «Yandex.Касса». Для автоматизации управления складом и логистикой платформа интегрируется с «Мой Склад» [5].

«Планета» обладает крайне низкой скоростью обработки данных по сравнению с двумя предыдущими сервисами – 100 транзакций в миллисекунду. У него такой же список сервисов для интеграции, как и у «План.Факт» [5].

Заключительный критерий для сравнения и оценки – стоимость.

Стоимость платформ «БИТ.Финанс», «План.Факт» и «Планета» может варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как регион, количество пользователей, тип лицензии и другие условия использования.

Как отмечалось ранее, у платформы «БИТ.Финанс» большое количество различных версий, что также влияет на конечную стоимость. Ниже приведены цены, которые вступили в силу с 1 октября 2024 года.

«БИТ.Финанс/Стандарт» – 50 000 рублей.

«БИТ.Финанс/Проф» – 150 000 рублей.

«БИТ.Финанс/Управленческий учет» – 350 000 рублей.

«БИТ.Финанс/Холдинг» – 500 000 рублей.

«БИТ.Финанс/МСФО» – 185 000 рублей [6].

У сервиса «План.Факт» стоимость связана с тарифом, который выбрал пользователь. Тарифы представлены ниже, и как можно заметить, есть возможность оплата проходит периодически.

Начальный – 1 500 рублей в месяц при оплате за 2 года.

Основной – 3 300 рублей в месяц при оплате за 2 года.

Расширенный – 5 950 рублей в месяц при оплате за 2 года.

Полный – 23 950 рублей в месяц при оплате за 2 года. [5].

У сервиса «Планета» актуальную стоимость следует уточнять в компании «ИБС Экспертиза». Однако известно, что она может быть единовременной, ежегодной или по запросу.

«БИТ.Финанс» – это надежная и эффективная платформа для управления финансами и бизнес-процессами. Своей доступной стоимостью и высокой масштабируемостью она идеально подходит для бизнесов различного размера. Хотя она может не иметь самых широких интеграций с другими системами, она компенсирует это своей высокой производительностью и простотой использования.

Данную платформу можно рекомендовать:

- для малых и средних бизнесов, которые ищут доступное и эффективное решение для управления финансами и бизнес-процессами;
- для компаний, которые хотят улучшить свою производительность и упростить управление своими финансами и бизнес-процессами;
- для бизнесов, которые ищут простое и интуитивно понятное решение для управления своими финансами и бизнес-процессами.

Список литературы

1. БИТ.Финанс // Prime Finance: офиц. сайт. URL: <https://prime-finance.pro/tpost/gnfe66rlh1-chto-takoe-bitfinans>(дата обращения: 02.11.2024).
2. Какой сервис выбрать для автоматизации управленческого учета: сравниваем Бит.Финанс, ПланФакт и ФинГрад // Klerk: офиц. сайт. URL: <https://www.klerk.ru/user/2056084/526994/>(дата обращения: 02.11.2024).
3. Не Экселем единым, или топ-5 лучших российских систем для автоматизации финансов // Планум: офиц. сайт. URL: <https://plan-platform.ru/blog/tpost/fhood5g0z1-ne-ekselem-edinim-ili-top-5-luchshih-ros> (дата обращения: 02.11.2024).
4. Платформа «Планета.» как ядро цифровой трансформации корпоративных и государственных структур // ИБС: офиц. сайт. URL: <https://ibs.ru/media/platforma-planeta-kak-yadro-tsifrovoy-transformatsii-korporativnykh-i-gosudarstvennykh-struktur/>

5. ПланФакт - обзор функционала + плюсы и минусы // Н&Ф: офиц. сайт. URL: <https://hf.ru/services/planfact> (дата обращения: 02.11.2024).

6. С 1 октября изменяются цены на программный продукт «Бит.Финанс» // Первый Бит: офиц. сайт. URL: https://1solution.ru/events/news/s-1-oktyabrya-izmenyayutsya-tseny-na-programmnyy-produkt-bit-finans/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 02.11.2024).

© Кусмагамбетов С.М., Ишеева А.С., 2025

УДК 657.2

Логвинова Тамара Ивановна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж
e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Бубекри Юлия Ивановна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж
e-mail: puepchen2017@yandex.ru

Совершенствование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками

Аннотация. В статье обоснованы рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в конкретной организации, в т.ч. предложена детализированная система субсчетов второго порядка к счету 60, разграничивающая задолженность по периоду отсрочки платежа.

Ключевые слова: поставщики и подрядчики, учет расчетов, учет отсрочки платежа, кредиторская задолженность.

Logvinova Tamara I.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Bubekri Yuliya I.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's student, Voronezh, Russia
e-mail: puepchen2017@yandex.ru

Improving accounting of settlements with suppliers and contractors

Abstract. The article substantiates recommendations for improving the accounting of settlements with suppliers and contractors in a specific organization, including a proposed detailed system of second-order sub-accounts to account 60, which differentiates debt by the period of payment deferment. *Keywords:* suppliers and contractors, accounting of settlements, deferred payment accounting, accounts payable.

Эффективная организация бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками призвана обеспечить полную и достоверную информационную базу для осуществления управленческого анализа в организации и способствовать минимизации финансовых потерь, связанных с бизнес-рисками в этой области. Следовательно, правильное ведение учета и эффективный внутренний контроль расчетов с этой группой контрагентов позволяют укрепить финансовое положение организации и даже вывести ее на новый уровень развития [4].

В рамках научного исследования были проанализированы практические аспекты организации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в одном из предприятий пищевой промышленности - ООО «Любятково», специализирующемся на производстве печенья, мучных кондитерских изделий, снеков и сухих завтраков. В ООО «Любятково» расчеты с поставщиками и подрядчиками осуществляются на регулярной основе. Для обеспечения производственного процесса у отечественных и зарубежных поставщиков закупаются большие объемы сырья.

В результате изучения организации бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «Любятково» установлено, что процесс учета достаточно отлажен и эффективен. К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» выделены четыре сегмента субсчетов, систематизирующих информацию для целей финансового и управленческого учета, а также для составления консолидированной отчетности по стандартам МСФО. Первый сегмент субсчетов предназначен для финансового учета и содержит обширную систему субсчетов, позволяющая организовать учет по разным аналитическим признакам: порядку расчетов (постоплата или авансовые платежи); валюте расчетов (рубли, доллары, евро, юани и др.); группам приобретаемых товарно-материальным ценностям, работ, услуг.

Такая группировка сведений о расчетах позволяет детально рассмотреть любой факт хозяйственной жизни, связанный с расчетами.

Для документального оформления коммерческих взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками ООО «Любятово» использует типовые формы договоров и спецификаций, которые согласованы юридическим отделом общества. В случае, если поставщик готов к сотрудничеству только по своей форме договора, документу присваивается статус «нетиповой» в системе документооборота «Directum», что усложняет процесс его согласования, расширяет круг лиц, чье согласование требуется для подписания договора.

Следует подчеркнуть, что договоры на поставку сырья в ООО «Любятово» являются рамочными, то есть в них не прописывается конкретное количество и стоимость закупаемого сырья и материалов. Это позволяет защитить компанию от определенных рисков. Например, могут быть сокращены объемы производства, как следствие, изменится потребность в сырье, а прописанный в договоре объем обязет компанию к полной выборке сырья согласно подписанному договору. Исключением являются договоры с поставщиками за пределами России. К примеру, по законодательству Республики Беларусь все экспортные договоры должны быть с указанием количественных и стоимостных показателей договора, так как контролируются налоговой службой. В таких договорах сумма прописывается с оговоркой в Протоколе разногласий, что стоимость контракта является ориентировочной и не обязывает покупателя к приобретению товара.

В качестве первичных документов используются типовые формы товарных накладных, счетов-фактур, УПД, платежных поручений.

В целях дальнейшего развития бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и его информационно-аналитических функций в ООО «Любятово» рекомендован ряд мероприятий по его совершенствованию.

Прежде всего, в связи с выходом из американской группы компаний, ООО «Любятово» следует пересмотреть и скорректировать содержание внутренних локальных актов по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Составляя отчетность по стандартам МСФО, следует русифицировать внутреннюю отчетность (составление бюджетов, закупочной и иных политик и регламентов). Часть международных терминов можно оставить, но при этом основная информация должна представляться на русском языке, чтобы сотрудникам было проще составлять и понимать содержание такой отчетности, избежать ошибок в ее формировании.

Важным направлением совершенствования учетной практики расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «Любятово» является

дальнейшая детализация системы субсчетов к счету 60 с учетом специфики его работы. В условиях исследуемого предприятия широко применяется система отсрочки платежей. В связи с этим рекомендовано детализировать систему субсчетов к счету 60 по признаку «период отсрочки платежа», предусмотренный договором. Для этого предложено открыть 4 субсчета, разграничивающие задолженность по дифференцированным периодам: до 30 к. дн., от 31 до 60 к. дн., от 61 до 90 к. дн., свыше 90 к. дн. (таблица 1).

Таблица 1. Рекомендуемая детализация субсчетов к счету 60
в ООО «Любятovo»

Существующие субсчета			Рекомендуемые субсчета
Субсчета 1-го порядка	Субсчета 2-го порядка	Субсчета 3-го порядка	Субсчета 4-го порядка по длительности отсрочки платежа
1 - расчеты в порядке постоплаты	10 – рубли, 21 – доллары, 22 - ...	10 – ОС, 20 – ТМЦ, 30 - Услуги	10 - отсрочка платежа до 30 к. дн., 20 - отсрочка платежа 31-60 к. дн., 30 - отсрочка платежа 61-90 к. дн., 40 - отсрочка платежа свыше 90 к. дн.
2 - расчеты авансовыми платежами	10 – рубли, 21 – доллары, 22 - ...	10 – ОС, 20 – ТМЦ, 30 - Услуги	-

Источник: составлено автором

Формирование сведений в разрезе этих субсчетов позволит точнее планировать денежные потоки организации. Также это обеспечит возможность оперативно формировать и раскрывать соответствующие сведения в управленческой отчетности организации с целью обоснования договорных условий и управления дебиторской и кредиторской задолженностью [1].

Отдельно следует держать под контролем расчеты, отражаемые на субсчете 601****40 - отсрочка платежа свыше 90 к.дн. Это связано с тем, что большая отсрочка платежа может оказать положительное влияние на финансовый результат деятельности: при большой отсрочке меняется стоимость денег, сделка становится более выгодной, чем позже наступает срок оплаты по ней (в отношении рублевых сделок, не несущих риск отрицательной курсовой разницы).

На основе информации, формируемой на предложенных субсчетах, будет реализовываться дополнительный инструмент учета и оценки кредиторской задолженности – дисконтирование будущих денежных потоков. Расчет приведенной стоимости кредиторской задолженности обеспечивает оценку ее реальной стоимости в процессе отсрочки платежа.

Рекомендации по детализации системы субсчетов к счету 60 и дисконтированию кредиторской задолженности будет способствовать формированию аналитических данных, необходимых для обоснования договорных условий в части определения периода отсрочки платежа.

Также необходимо налаживание оперативной взаимосвязи бухгалтерии с другими подразделениями компании. Бухгалтерия в организации существует довольно обособленно. Категорийные менеджеры сталкиваются с проблемой отсутствия первичной документации для сверки расчетов с контрагентами и по каждому запросу поставщика (покупателя) вынуждены обращаться к бухгалтеру. Сотрудники склада, которые ставят на приход сырье и материалы, иногда сталкиваются с противоречиями в документах и должны разбираться в особенностях подписанного контракта (расхождение суммы по приходным документам и по контракту в 1С). Кроме того, в системе 1С все валютозависимые контракты с поставщиками заложены с условием платежа «по курсу на дату оплаты». Однако в протоколе разногласий к договору часто указывается оплата «по курсу на дату отгрузки». В случаях рекламаций от клиентов к разрешению вопроса подключается финансовый отдел, отдел закупок и бухгалтерия. Оптимизация процесса взаимодействия этих подразделений позволит оперативно решать сложные вопросы всей указанной иерархической цепочки [2].

В качестве рекомендаций также можно предложить включить в штат предприятия программистов со знанием основ бухгалтерского учета. Особенно это полезно на этапе освоения программного продукта 1С, который ООО «Любятово» применяет с конца августа 2023 года. Для разрешения отдельных проблемных вопросов недостаточно знаний «обычных» ИТ-специалистов. Например, необходимы бухгалтерские компетенции в вопросах, как, верно, заложить условие по отсрочке платежа, какой прописать код возникновения затрат и в какой вкладке это сделать. ИТ-специалисты со знанием бухгалтерского учета предотвратили бы отдельные учетные ошибки. Так, при миграции контрактов из SAP в 1С, которая свершилась в связи с присоединением ООО «Любятово» к ГК «Черноголовка», «обнулились» все отсрочки платежей, и контрагентам были переведены деньги за полученные

МПЗ в день отгрузки. В результате, компания преждевременно отвлекла из оборота большую часть денежного потока. Если бы бухгалтерия была вовлечена в процесс проверки данных, этого бы факта не произошло [3]. Это наглядный пример того, насколько важно всестороннее взаимодействие бухгалтерии и других служб и подразделений.

В целом, рекомендуемые мероприятия направлены на повышение эффективности учетно-аналитического обеспечения бизнеса и, соответственно, качества принимаемых управленческих решений.

Список литературы

1. Антонов А.М. Организация аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / А.М. Антонов, Ю.И. Бубекри, Т.И. Логвинова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27–28 февраля 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 39-42.
2. Бубекри Ю.И. Анализ и управление задолженностью при расчетах с поставщиками и подрядчиками / Ю.И. Бубекри, А.М. Антонов, Т.И. Логвинова // Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 75-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 15 февраля– 31 марта 2024 г. Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024.
3. Люлина А.А., Калюгина И.В. Методические аспекты аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками // Современные достижения научно-технического прогресса. – 2022. – № 1(1). – С. 20-23. – DOI 10.18411/sdntp-01-2022-06
4. Павлюченко Т.Н. Внутренний контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК, Екатеринбург, 24–25 марта 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. С. 125-127.

© Логвинова Т.И., Бубекри Ю.И., 2025

УДК 657

Лосева Алла Сергеевна

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск
e-mail: loseva.ange@yandex.ru

Попова Вера Борисовна

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск

e-mail: verapopova456@yandex.ru

Акиндинов Валерий Викторович

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск

e-mail: t34ert@mail.ru

Лосева Ангелина Евгеньевна

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, обучающаяся 2 курса

e-mail: alla.loseva.31@bk.ru

ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»:

особенности применения в учетном процессе

Аннотация. В научной статье рассматриваются особенности применения в учетном процессе нового федерального стандарта бухгалтерского учета «Инвентаризация», позволяющего не только обновить структуру нормативного регулирования учета, но и конкретизировать требования к инвентаризации экономического субъекта путем дополнения к терминологии, обоснованию фактического наличия объектов учета, формулировке требования к оформлению ее результатов. Освещаются вопросы организации процесса инвентаризации и отражения ее результатов в учетной системе организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инвентаризация, федеральный стандарт, контроль

Loseva Alla S.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk

e-mail: loseva.ange@yandex.ru

Popova Vera B.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk

e-mail: verapopova456@yandex.ru

Akindinov Valery V.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk

e-mail: t34ert@mail.ru

Loseva Angelina E.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, 2nd year student

**FAS 28/2023 Inventory:
features of application in the accounting process**

Abstract. The scientific article examines the features of the application of the new federal accounting standard "Inventory" in the accounting process, which allows not only to update the structure of the regulatory framework for accounting, but also to specify the requirements for the inventory of an economic entity by supplementing the terminology, justifying the actual availability of accounting objects, and formulating the requirement for the registration of its results. The organizational issues of inventory, cases and procedures for conducting an inventory of specific accounting objects, and the reflection of its results in accounting are covered.

Keywords: accounting, inventory, federal standard, control

Одним из важных аспектов развития бухгалтерского учета в современных условиях является реализация принципа достоверности информации, формируемой в учетной системе. Достоверность информации может быть проверена различными методами контроля, один из которых представляет собой инвентаризацию [2]. Инвентаризация представляет собой комплексный метод контроля, позволяющий получить достоверные сведения о состоянии имущества в его количественном выражении и выявить расхождения в учетной системе с целью его рационального и обоснованного использования в производственном процессе организаций.

Цель проведения инвентаризации в организациях сводится к определению не только точного количества имеющихся в распоряжении активов, но и выявлению расхождений с данными, отраженными в учетных документах. В процессе инвентаризации осуществляется действенный контроль над сохранностью материальных запасов и проводится тщательная проверка по материально-ответственным лицам. Инвентаризация предоставляет возможности для проведения оценки правильности формирования бухгалтерской отчетности [3].

В нашей стране обязательная инвентаризация установлена законодательством РФ, федеральными и отраслевыми стандартами (рисунок 1). Согласно принятой в нашей стране Программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022–2026 гг. был разработан и утвержден новый стандарт ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» [1]. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023

«Инвентаризация» предусматривается к использованию организациями с 1 апреля 2025 года. Экономические субъекты имели возможность применять в своей учетной работе положения стандарта ранее 2025 года, закрепив это решение локальными нормативными актами.

Введение в российскую практику нового федерального стандарта отчасти можно объяснить острой потребностью конкретных и единых требований и формулировки принципов инвентаризации, приближенных к международным стандартам.



Рис.1. Нормативная база, устанавливающая проведение инвентаризации

Основные изменения в новом ФСБУ 28/2023 представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Основные изменения в новом ФСБУ 28/2023

Одной из основных особенностей ФСБУ 28/2023 выступает расширение перечня объектов инвентаризации. По новому стандарту в него включаются не только материальные, но и нематериальные активы, а также финансовые вложения и финансовые инструменты. Стандарт предусматривает также необходимость осуществления инвентаризации отложенных налоговых обязательств и активов. Актуализация требований к документированию инвентаризационного процесса и подход к расширению перечня объектов, подлежащих инвентаризированию, способствует проведению более детального всестороннего анализа за счет усиления функций внутреннего контроля организации.

Не менее важным аспектом, внесенным в новый стандарт ФСБУ 28/2023, выступает установление требований к инвентаризации таких как: полнота охвата, способы выявления фактического наличия, документирование процесса инвентаризации, создание условий проведения инвентаризации, обязательность отражения результатов проверки в учетной документации.

В новом стандарте ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» указан еще один способ проведения инвентаризации – осмотр. Надо отметить, что в практической деятельности российских организаций этот способ инвентаризации использовался, но не отражался в нормативных актах. Очевидным нововведением в ФСБУ 28/2023 в отличие от положений Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств №49, инвентаризационная комиссия может и не являться постоянно действующей.

Применение ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» позволит не только обновить структуру нормативного регулирования учетного процесса в организациях, но и установить и конкретизировать требования к инвентаризации экономического субъекта путем дополнения к терминологии, обоснованию фактического наличия объектов учета, формулировке требования к оформлению ее результатов.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 22.02.2022 N 23н "Об утверждении программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2022 - 2026 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 5 июня 2019 г. N 83н" // - Режим доступа: Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (дата обращения 15.02.2025).
2. Лосева А. С. Влияние учетной политики на финансовые результаты и показатели эффективности сельскохозяйственных организаций / А. С. Ло-

сева, В. Б. Попова, В. В. Акиндинов // Актуальные проблемы региональной и отраслевой экономики: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 14 ноября 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 186-190.

3. Современное состояние и перспективы организации и ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах аграрной сферы / В. Б. Попова, Л. Ю. Воропаева, А. С. Лосева, В. В. Акиндинов // Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск-наукоград, 21 февраля 2024 года. – Мичуринск-наукоград: Мичуринский государственный аграрный университет, 2024. – С. 181-186.

© Лосева А.С., Попова В.Б., Акиндинов В.В., Лосева А.Е., 2025

УДК 657

Павлюченко Татьяна Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Бухгалтерский учет затрат на улучшение и восстановление качества земель

Аннотация. Вопросы защиты и восстановления окружающей среды, в том числе плодородия земель, являются одними из наиболее приоритетных, как следствие, приоритетным становится совершенствование действующей системы бухгалтерского учета в части учета расходов, реализуемых в процессе природоохранных мероприятий.

Ключевые слова: сельскохозяйственные земли, плодородие, восстановление плодородия, мелиорация, рекультивация, бухгалтерский учет

Pavlyuchenko Tatyana Nikolaevna

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Land improvement and restoration cost accounting

Abstract. Issues of environmental protection and restoration, including land fertility, are among the highest priorities, and as a result, improving the current accounting system in terms of accounting for expenses incurred in the process of environmental protection measures is becoming a priority.

Keywords: agricultural land, fertility, fertility restoration, reclamation, reclamation, accounting

Одним из приоритетных направлений государственной поддержки в настоящее время является сельскохозяйственное производство. По официальным данным на развитие АПК в 2024 году было направлено свыше 1,5 млрд рублей. По итогам работы за 2024 год сельхоз товаропроизводителями был рекордный урожай зерновых – около 730 тысяч тонн, что позволило выйти на уровень самообеспеченности в объеме 149 %. Самообеспеченность по другим направлениям сельскохозяйственной продукции в 2024 г составило: сахар - 107%, мясо – 102, рыба -138%, растительные масла - 252% и т.д.

В рамках госпрограммы «Земля» за 2024 год в оборот вовлечено свыше 2,7 тысячи гектаров с/х земель. В 2025 году запланировано вовлечение еще 1000 га. Земля, являясь ключевым ресурсом в сельском хозяйстве, имеет ряд только для нее свойственных ограничений:



Рис. 1. Отличительные особенности земли как средства производства

Земля относится к особой категории объектов, включаемая в состав основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются, при этом, существует ряд научно-доказанных и обоснованных опровержений данной теории, например, в работе группы ученых Костевой Н.Н. [3], Корчагина В.И., Кошелева Ю.А., Мязина Н.Г. и Ратникова Н.А. [4], посвященной вопросам точечного земледелия, отмечено, что применение современных агротехнических приемов возделывания сельскохозяйственных культур в значительной мере снижает общий уровень плодородия.

Среди экологических проблем, затрагиваемых на региональном и федеральном уровнях на первое место, выходят вопросы деградации почв, общее ухудшение экологического состояния.

В процессе роста и развития для формирования биомассы растения потребляют питательные вещества, например, для формирования урожайности озимой пшеницы на уровне 10 ц/га необходимо 25 – 35 кг азота, 11 – 13 кг фосфора, 20 – 27 кг калия, 5 кг кальция, 4 кг магния и т.д. Естественного восстановления



плодородия возможно только при условии грамотного чередования культур в структуре севооборота, однако, многие товаропроизводители пренебрегают этим правилом, отдавая предпочтение высокорентабельным культурам – озимая пшеница, подсолнечник, ячмень.

Одним из вариантов снижения негативного воздействия на окружающую среду является введение в севооборот сидератов или культур, способных накапливать Азот в почве, например, горох, соя, нут.

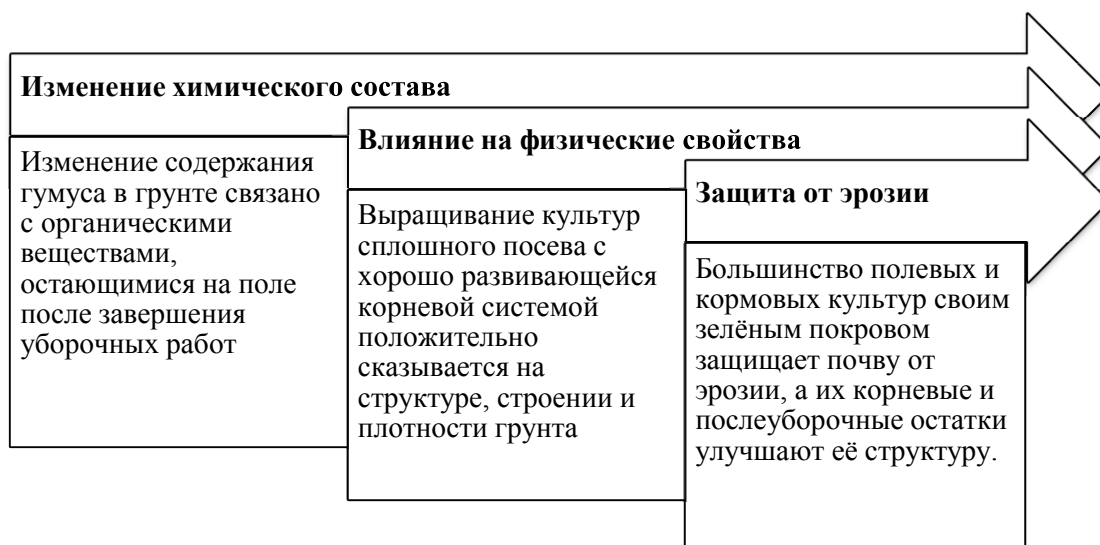


Рис. 2. Благоприятное влияние культур на состояние почв

Мероприятия по охране земель проводятся в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 16 июля 1998 года №101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения» и Федеральным законом от 10 января 2002 года №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [5].

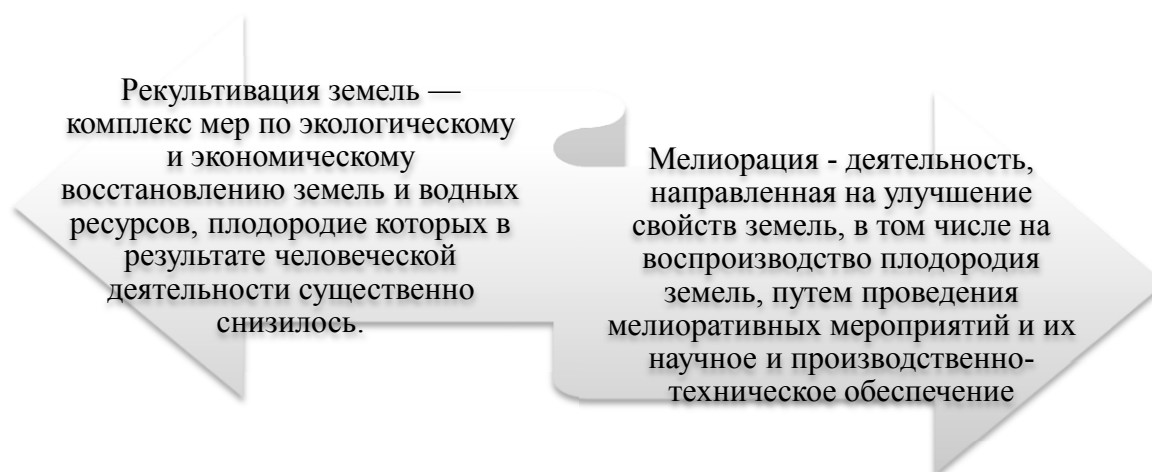


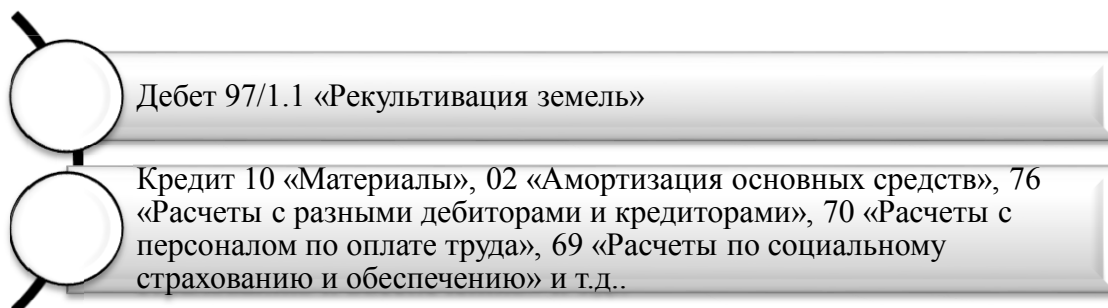
Рис. 3. Направления улучшения состояния земель

Затраты по рекультивации и мелиорации земель включают стоимость материалов, оплата работ подрядчикам и т. д., затраченные в процессе проведения мер по восстановлению земель и т.д. [1, 2]. Общий порядок отражения в бухгалтерском учета расходов, связанных с проведением работ по восстановлению почв и их качественных характеристик, установлены Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [7]. Расходы, которые осуществляет товаропроизводитель, предварительно необходимо включить в состав расходов будущего периода, в связи с чем, считаем целесообразным, выделить самостоятельный субсчет 97.1 «Восстановление плодородия сельскохозяйственных земель». Дальнейшая детализация будет производиться по видам проводимых работ:

97.1 «Восстановление плодородия сельскохозяйственных земель»	97/1.1 «Рекультивация земель»	Учет расходов на проведение гидротехнических, химических, культуртехнических, противоэрозионных, агролесомелиоративных и др. мероприятий
	97/1.2 «Мелиорация земель»	Учет расходов, направленных на восстановление продуктивности и другой ценности земель,
	97/1.3 «Консервация земельных участков»	Учет расходов по уменьшению степени деградации земель, предотвращению их дальнейшей деградации

Рис. 4. Рекомендуемая структура счетов второго порядка

Формирование затрат, направленных на восстановление плодородия сельскохозяйственных земель, отражается записью в разрезе следующих счетов [6].



Дебет 97/1.1 «Рекультивация земель»
Кредит 10 «Материалы», 02 «Амортизация основных средств», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и т.д..

Дальнейшее распределение расходов, связанных с проведением рекультивации земель, будет зависеть от обстоятельств, которые вызвали необходимость рекультивации. С момента начала возделывания агрокультуры на улучшаемых землях, затраты постепенно переносят на вновь создаваемый продукт.

Список литературы

1. Бунина А.Ю. Новации в учете капитальных вложений / Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2021. № 7 (511). С. 8-18.
2. Бунина А.Ю. Учет расходов на неотделимые улучшения арендованного имущества / Бунина А.Ю., Копытина М.Л., Павлюченко Т.Н. // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы национальной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. Воронеж, 2021. С. 226-230.
3. Костева Н.Н. Организационные положения учета операций с земельными ресурсами / Костева Н.Н., Павлюченко Т.Н. // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 13 (307). С. 18-24.
4. Корчагин В.И. Эффективность точного земледелия на выщелоченном черноземе Воронежской области / Корчагин В.И., Кошелев Ю.А., Мязин Н.Г., Ратников Р.Н. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2016. – № 1 (48). – С. 17-24.
4. Малявцев, Д.А. Генезис концепции устойчивого развития и проблемы ее применения и реализации / Д.А. Малявцев // ЭГО: Экономика. Государство. Общество. – 2023. – № 3(52). – С. 4-10.
5. Об охране окружающей среды: Федеральный закон N 7-ФЗ от 10.01.2002 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823

6. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н // <https://base.garant.ru/12121087/>

7. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н // <https://base.garant.ru/12112848/>

© Павлюченко Т.Н., 2025

УДК 657

Павлюченко Татьяна Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Печерица Владислава Яковлевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистр, Россия, Воронеж

e-mail: slavo4k1@mail.ru

Организация документооборота на предприятиях автосервиса

Аннотация. Автосервис – это многопрофильный вид бизнеса, особенности ведения которого определяют подходы к организации бухгалтерского учета и документооборота.

Ключевые слова: автосервис, бухгалтерский учет, оперативный учет, учет заказов, документооборот

Pavlyuchenko Tatiana Nikolaevna

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Voronezh, Russia

e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Pecheritsa Vladislava Yakovlevna

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Master's degree, Voronezh, Russia

e-mail: slavo4k1@mail.ru

Organization of document management at car service enterprises

Abstract. Car service is a multidisciplinary type of business, the specifics of which determine the approaches to the organization of accounting and document management.

Keywords: car service, accounting, operational accounting, accounting of orders, document management

Автосервис – это многопрофильный вид бизнеса, и его особенности определяют сложное и специфическое ведение бухгалтерского учета и документооборота. Ведение бухгалтерского учета на предприятии автосервиса зависит от вида реализуемых направлений. Главным направлением деятельности ООО «Автогигант» является ремонт грузовых и легковых автомобилей [1]. У организации также есть сопутствующие направления: продажа запасных частей на грузовые и легковые автомобили, сдача боксов в аренду.

Бухгалтерия предприятия, оказывающего услуги технического обслуживания, осуществляет непрерывный мониторинг и обобщение информации по следующим направлениям (рисунок 1).



Рис. 1. Объекты учетного наблюдения

Пользователями услуг СТО являются одновременно физические и юридические лица. Одним из требований в учетно-аналитической работе является обособленный учет взаимоотношений по сервисному обслуживанию коммерческого и личного транспорта.

Заявка на выполнение услуг подается владельцем автотранспорта в письменном виде. На основании заявки исполнитель назначает заказ-

чику дату и время его прибытия. При невозможности принятия автотранспортного средства на техническое обслуживание и ремонт в заявке должна быть указана причина отказа, удостоверенная подписью ответственного лица.

Так как грузовой транспорт в основном коммерческий, то заключается договор о предоставлении услуг. Машина поступает на ремонт, и бухгалтер записывает ее в журнал технического обслуживания транспортных средств - это журнал, в котором отслеживаются работы по ремонту и проведению ТО для конкретной машины. Журнал могут вести: механики, ответственные за техническое состояние транспортных средств, диспетчеры, контролёры. Обязанность вести журнал учета ТО и ремонта не прописана в законе [3].

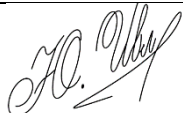
В ООО «Автогигант» в данный документ записываются следующие данные: порядковый номер, номер счет-фактуры, дату отдачи машины на ремонт, юридическое лицо, марка машины и контакт (номер телефона, ФИО).

Таблица 1. Фрагмент журнала технического обслуживания транспортных средств в ООО «Автогигант»

Порядковый номер, номер счет-фактуры.	Дата отдачи машины на ремонт.	Юридическое лицо	Поломка.	Марка машины.
№319; сч. 1440	19.12.2024	СТ-Г	Коробка переключения передач (КПП)	ЯМЗ-236
№ 320; сч. 1375	22.12.2024	Слтэк-Транс	Топливный насос высокого давления (ТНВД) + форсунка 16	Камаз
№ 321; сч. 1443	25.12.2024	ТД ННП	Передний редуктор 4310	Камаз

Создается Акт приема-передачи оборудования в ремонт – это официальный документ, который закрепляет факт передачи оборудования на ремонтное обслуживание от одной стороны к другой. Данный юридический документ фиксирует состояние оборудования на момент передачи, а также определяет ответственность сторон за его сохранность и возврат в исправном состоянии.

Таблица 2. Акт передачи оборудования в ремонт

Исполнитель	ООО «Автогигант» ИНН/КПП 8603114154/860301001
Дата составления	27.12.2024 год
Заказчик	Общество с ограниченной ответственностью «Владко» Телефон – Имя – Юрий
Тип и модель оборудования	УРАЛ 43.20
Государственный номер	-
Описание дефектов	
ФИО и подпись, дата ответственного лица исполнителя.	
ФИО и подпись, дата ответственного лица заказчика.	
Использованные	Редуктор ср. УРАЛ 43.20 13000*35%=4550 Чайка Н16*Р15 – 8шт (281649); РК04-06-2Н-шт; 12311 – 1шт 70х92; 7816 – 1шт; 7815 – 2шт; 375-2402124 – 1 шт стакан; 375-2402065 – 1шт шайба; 5557-2402110-10 – 1 шт шестерия; 5557-2402120 – 1 шт шестер. 48з; 375-2403022 – 1шт чашка диф.; 375-2403050-20-2 шт шестер. полуоси; 375-2403055-10-4шт сателлиты; 375-2403060-крестовина 1шт; 4320-2402019 – 1 шт. шестер.

Если в перечне услуг, оказываемых ООО «Автогигант», присутствуют работы, необходимые заказчику, формируется наряд-заказ, который, одновременно, выполняет функции договора. Наряд-заказ содержит следующие реквизиты [2]:

- юридические адреса исполнителя и потребителя (фамилию, имя отчество заказчика, его телефон и адрес);
- марку, модель автотранспортного средства, номерной знак, номера основных агрегатов;
- дату приема заказа, сроки начала и исполнения заказа, сумму денежного вноса;
- наименование услуг (работ), наименование запасных частей и материалов исполнителя, их стоимость и количество;
- гарантийные обязательства исполнителя;
- другие реквизиты, в том числе ответственность сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, определенных договором.

Таблица 3. Заказ-наряд на ремонт грузового автотранспорта

№	Наименование	Кол-во	Ед.	Цена	НДС	Сумма
1	Замена ролика натяжителя цепи	1	шт	8000,00	1600,00	9600,00
Итого на сумму:						8000,00
НДС (20%)						1600,00
1	Прокладка крышки цепи ЛЕВАЯ 3МЗ-40904 УАЗ 40524, 40525	1	-	55,00	11,00	66,00
2	Прокладка крышки цепи ПРАВАЯ 3МЗ-40904 УАЗ 40524, 40525	1	-	10,00	10,00	60,00
3	Прокладка клапанной крышки ГАЗель 409 дв. Евро-4 (красный) Rosteko с кольцами, 20348	1	-	230,00	46,00	276,00
4	Прокладка крышки гидронатяжителя 3МЗ-40904, 40524, 40525 40624.1006085	2	-	15,00	6,00	36,00
5	Гидронатяжитель цепи ГАЗ 406 дв. (двухрядная цепь) 3МЗ 040600467000001	1	-	650,00	130,00	780,00
6	Шкив-демпфер со ступицей 406.1005050-60	1	-	11500,00	2300,00	13800,00
Итого на сумму:						12515,00
НДС (20%):						2503,00
Итого по наряд-заказу:						24618,00

В конце документа есть отметка о том, что исполнитель гарантирует выполнение работ в соответствии с тех. требованиями и так далее. Качество выполненной работы проверяется заказчиком перед подписанием Акта выполненных работ.

Подчеркнем, что ряд работ, оказываемых сервисным предприятием в присутствии заказчика таких услуг, как подкачка шин, диагностические работы, некоторые работы технического обслуживания и ремонта, мойка и другие, может производиться без оформления заявки и приемо-сдаточного акта. При этом оформляется номерной талон, левая часть которого после окончания работ выдается потребителю.

Бухгалтерский учет услуг СТО ведется на основании заключенных договоров, а также других сопроводительных документов: счетов на оплату, актов, платёжных поручений, квитанций, чеков [5].

После проведения всех работ, механик возвращает АКТ передачи оборудования в ремонт и заказ-наряд в бухгалтерию, где на основании этого в программе «1С: Бухгалтерия» создается новый документ: универсальный передаточный документ.

На счетах бухгалтерского учета будут сделаны записи:

Дебет 20 "Основное производство" / Грузовое СТО	Кредит 10.2 «Материалы» / Запасные части — 44342,55 руб. — списаны материалы на ремонт машины;
	Кредит 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» — 21 678,58 руб. — начислена заработная плата механику;
	Кредит 69 «Расчеты с органами социального страхования и обеспечения» — 7 153,92 руб. — начислены взносы с ФОТ.
	Кредит 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками — 245 руб. — оплата электроэнергии, затраченной на ремонт.

Расчетные операции в автосервисе зависят от категории клиентов: с физическими лицами можно рассчитываться наличными деньгами с использованием ККТ, с юридическими — посредством безналичных операций [4].

Дт 90.2 Кт 20 — 73 420,05 руб. — списана себестоимость услуг СТО.
Дт 62 Кт 90.1 — 98 539 руб. — отражена реализация услуг СТО покупателю.
Дт 90.3 Кт 68 — 19 707,8 руб. — выделен НДС.
Дт 51 Кт 62 — 98 539 руб. — поступила оплата от заказчика.

ООО «Автогигант» также предоставляет своим клиентам следующие виды услуг: продажу запасных частей для легкового и грузового автотранспорта; продажу комплектующих и их последующую установку; подготовка б/у автомобиля для продажи и др. Любая из перечисленных услуг может включать в себя огромный перечень дополнительных работ и операций.

Список литературы

1. Бунина А.Ю. Глобализация экономики и ее влияние на систему бухгалтерского учета / Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. // Синтез наук в конкурентной экономике (проблемы современных экономических,

правовых и естественных наук). сборник статей по материалам IX Международной научно-практической конференции. Европейская академия естественных наук, Воронежский государственный технический университет. Воронеж, 2021. С. 142-149.

2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

3. Павлюченко Т.Н. Организация электронного документооборота для управления дебиторской задолженностью / Павлюченко Т.Н., Калюгина И.В. // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 4. С. 107-112.

4. Павлюченко Т.Н. Аналитический учет дебиторской и кредиторской задолженности / Павлюченко Т.Н. // В сборнике: Развитие бухгалтерского учета и аудита в условиях цифровой экономики. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Казань, 2023. С. 526-534.

5. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В.Г. Широбоков [и др.]. Воронеж: Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2024. 255 с.

© Павлюченко Т.Н., Печерица В.Я., 2025

УДК 657.1.011.56

Попова Вера Борисовна

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск

e-mail: verapopova456@yandex.ru

Лосева Алла Сергеевна

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск

e-mail: loseva.ange@yandex.ru

Акиндинов Валерий Викторович

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск

e-mail: t34ert@mail.ru

Логунова Анастасия Михайловна

Мичуринский государственный аграрный университет, Институт экономики и управления, обучающаяся 1 курса

e-mail: nas.rxsmj590@gmail.com

Внедрение бухгалтерского электронного документооборота в малой аграрной организации

Аннотация. В статье представлена нормативная правовая база ведения электронного документооборота в организации. Описаны преимущества и алгоритм действий при организации документооборота в бухгалтерском учёте в электронном формате. Даны рекомендации по отражению выбранной системы электронного документооборота в учетной политике организации и в локальных документах. Рассмотрены ограничения внедрения электронного бухгалтерского документооборота на базе специального программного обеспечения и возможности технического решения на основе онлайн-сервиса в небольшой аграрной организации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, документы, электронный документооборот, электронная подпись, учетная политика, онлайн-сервис.

Popova Vera B.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk
e-mail: verapopova456@yandex.ru

Loseva Alla S.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk
e-mail: loseva.ange@yandex.ru

Akindinov Valery V.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk
e-mail: t34ert@mail.ru

Logunova Anastasia M.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of Economics and Management, 1st year student
e-mail: nas.rxsmj590@gmail.com

Introduction of electronic accounting document management in a small agricultural organization

Abstract. The article presents the regulatory legal framework for electronic document management in an organization. The advantages and algorithm of actions in the organization of document management in accounting in electronic format are described. Recommendations are given on how to reflect the chosen electronic document management system in the accounting pol-

icity of the organization and in local documents. The limitations of the introduction of electronic accounting document management based on special software and the possibilities of a technical solution based on an online service in a small agricultural organization are considered.

Keyword: accounting, documents, electronic document management, electronic signature, accounting policy, online service.

Внедрение современных автоматизированных технологий обработки данных, применение программных продуктов и цифровых сервисов учета сопряжено с большим объемом инвестиций в персонал и оборудование [4]. Организация электронного документооборота (ЭДО) в небольшой аграрной организации – затратный и трудоемкий процесс. При отсутствии необходимых ресурсов организация производит автоматизацию отдельных участков и служб [6]. Обычно происходит выбор в пользу обеспечения учетных нужд с элементами кадрового документооборота.

Бухгалтерский электронный документооборот представляет собой процесс обмена необходимыми для ведения бухгалтерского учёта документами в электронном формате. Он обеспечивает быстрый обмен, удобный поиск документов, безопасность и надежность хранения данных. Снижаются расходы на бумагу, распечатку, происходит экономия времени бухгалтерских работников, повышается контролируемость документов и качество данных, улучшается коммуникация между отделами и сотрудниками, отпадает необходимость содержать архив.

Сервисы электронного документооборота позволяют осуществлять разные этапы делопроизводства в бухгалтерии (создание документов; регистрация и учет; передача и обработка; хранение и архивирование) и работать с различными типами бухгалтерских документов: договоры, первичные документы, отчетность, налоговые декларации.

При организации и ведении электронного документооборота в бухгалтерии необходимо соблюдать нормативную правовую базу. В качестве первоначальной регламентации рассматривается Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.11. 2024). Согласно пункту 4 статьи 11, обмен электронными сообщениями рассматривается как обмен документами [1].

Электронный документооборот в бухгалтерии базируется на положениях пункта 5 статьи 9 Федерального закона «О бухгалтерском

учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, предусматривающего возможность составления первичных учетных документов в виде электронного документа, подписанного электронной подписью [2]. Это понятие включает закодированные данные, необходимые для идентификации самого документа и подписавшего его лица. Существующее законодательство чётко оговаривает необходимость применения усиленной квалифицированной подписи при сдаче годовых отчётов и налоговых деклараций. Порядок удостоверения материалов с помощью электронной подписи оговорён в Федеральном законе «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ.

Поэтапная организация документооборота в бухгалтерском учёте организации в электронном формате представлена на рисунке 1.

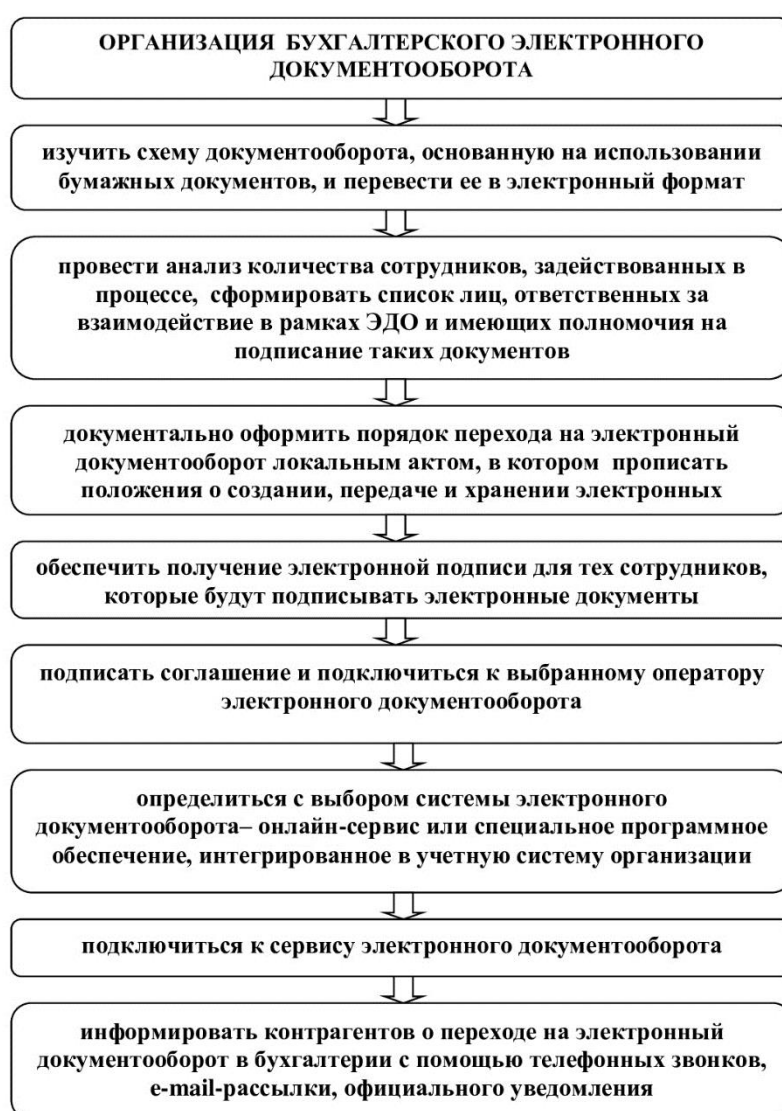


Рис.1. Этапы организации бухгалтерского электронного документооборота в организации

Источник: составлено авторами

Правила документооборота и технология обработки учетной информации, предусматривающие ее обработку и хранение в электронном виде, отражаются в ряде локальных нормативных документов (рис.2).

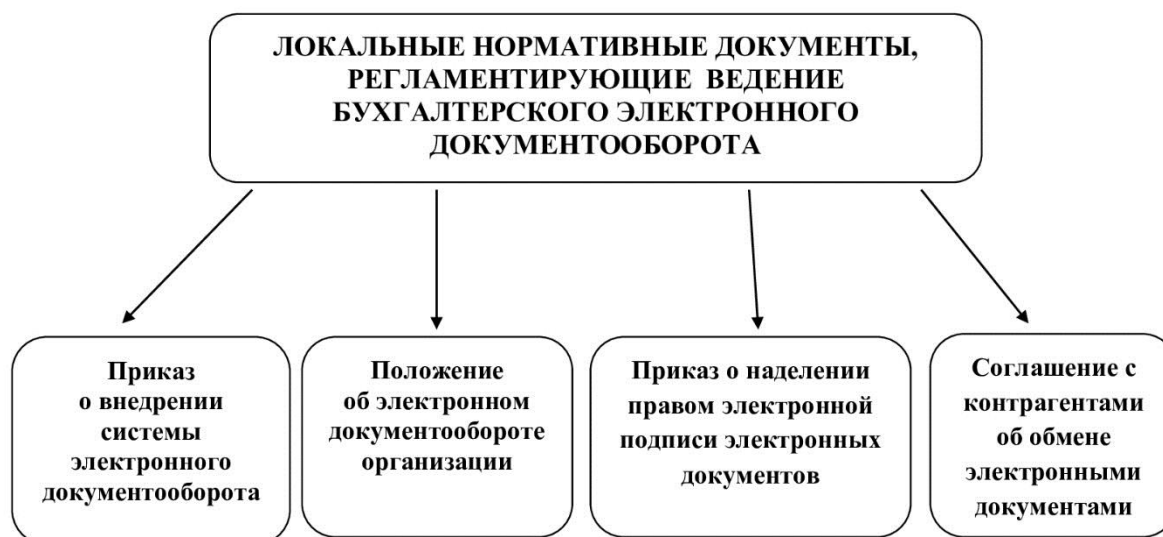


Рис.2. Внутреннее нормативное регулирование бухгалтерского электронного документооборота в организации

Источник: составлено авторами

Переход от бумажной к электронной системе работы с первичной документацией требует внесения изменений в учетную политику организации, что оформляется приказом руководителя.

Целесообразно в учетной политике организации выделить специальный раздел, в котором отразить:

- участки бухгалтерского и налогового учета, участвующих в электронном документообороте;

- способ обмена электронными документами: напрямую с контрагентом или через посредника – третью организацию – оператора электронного документооборота;

- перечень документов, оформляемых и передаваемых в электронном виде: счета-фактуры, корректировочные документы, универсальные передаточные документы, акты выполненных работ и услуг, счета, накладные, договоры, дополнительные соглашения к договорам. Для документов, утвержденных ФНС, указываются реквизиты нормативных актов. Формы электронных документов, разработанных в организации, приводятся в приложении к учетной политике;

-вид электронной подписи, применяемый для подписания документов: для юридически значимого обмена документами с контрагентами оптимальным вариантом будет усиленная квалифицированная электронная подпись лиц, осуществляющих отражение операции в бухгалтерских регистрах и лиц, осуществивших дополнительный контроль за правильностью оформления операции;

-список сотрудников, имеющих доступ к системе ЭДО: перечисляются должности и фамилия, имя, отчество уполномоченных лиц (руководитель, главный бухгалтер, сотрудники бухгалтерии, отвечающие за документооборот с партнерами и сверку данных);

-способы, сроки и условия хранения электронных документов (внешние носители, собственный локальный архив, облачное хранилище, хранилище системы ЭДО);

-порядок и формат предоставления документов налоговой службе.

В цифровой среде бухгалтерского учета особая роль отводится специализированному программному обеспечению, к числу популярных продуктов которого относятся «1С: Бухгалтерия», «Инфо-Бухгалтер 8», «Турбо-бухгалтер», «Парус» и др. [3]. Внедрение электронного бухгалтерского документооборота в малой аграрной организации на базе специального программного обеспечения ограничивается следующими факторами:

-необходимость наличия надежной и современной технической инфраструктуры (компьютеров, серверов, сетей);

-дополнительные затраты, связанные с приобретением специального программного обеспечения, обучением и мотивацией сотрудников бухгалтерии по его использованию;

-отсутствие согласия всех контрагентов на ведение электронного документооборота;

-отсутствие устойчивых каналов телекоммуникационной связи для настойки роуминга между операторами контрагентов;

-необходимость обеспечения защиты электронных данных от несанкционированного доступа, кибератак, утечек и потери информации.

Поэтому с учетом относительно небольшого количества документов оптимальным техническим решением внедрения электронного документооборота в малой сельскохозяйственной организации остается онлайн-сервис. Можно рекомендовать использование электронной системы СБИС от «Тензор». Минимальным набором может считаться сочетание сервиса «Отчетность через интернет», обеспечивающего возможность готовить, проверять и сдавать отчеты о деятельности

предприятия в онлайн-режиме, и сервиса «Бухгалтерия и учет». Тарифы данного сервиса (Базовый, Комфорт, Профи, Корпоративный) обеспечивают учет для различных правовых форм организаций и любых систем налогообложения. Тариф «Профи» сервиса «Бухгалтерия и учет» включает следующие блоки: Бухгалтерский и налоговый учет; Банк, касса, взаиморасчеты; Склад, основные средства, нематериальные активы; Распознавание первичных учетных документов по фото и скриншоту; Заработная плата, отпускные и больничные; Кадровый и воинский учет; Валютный учет; Подотчет и командировки; Настройка плана счетов и проводок; Доходы и расходы по объектам учета; Производство; Резервы по сомнительным долгам; Проценты по кредитам и займам [5].

Преимуществом использования данного тарифа является доступная стоимость (12000 в год), круглосуточная техническая поддержка надежного оператора, наличие в нем основных учетных функционалов и интерактивного календаря, взаимосвязь отчетов с учетными регистрами.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 23.11. 2024): [одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc.
3. Лосева А.С., Попова В.Б., Акиндинов В.В. Особенности функционирования системы бухгалтерского учета в условиях цифровизации//Развитие учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения деятельности экономических субъектов: Материалы международной научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию науки и технологий, Воронеж, 09 ноября 2023 года. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023.– С. 43-47. –EDN AOBJSN
4. Современное состояние и перспективы организации и ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах аграрной сферы/В. Б. Попова, Л. Ю. Воропаева, А. С. Лосева, В. В. Акиндинов//Стратегические направления развития экономики, финансов и бухгалтерского

учета в современных условиях. Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ как комплексная профессиональная поддержка образовательной и научной деятельности: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск-наукоград, 21 февраля 2024 года. – Мичуринск-наукоград: Мичуринский государственный аграрный университет, 2024. – С. 181-186. – EDN OASMMS.

5. Система электронного документооборота СБИС: URL: <https://www.tensor-sbis.ru/tarify/buhgalteriya/>

6. Широбоков В. Г. Современные тенденции развития бухгалтерского учета и отчетности //Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровня: материалы IV Международной научно-практической конференции, Воронеж, 11–12 октября 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 56-62. – EDN YDXIVQ.

© Попова В.Б., Лосева А.С., Акиндинов В.В., Логунова А.М., 2025

УДК 657.1

Фецкович Игорь Владимирович

Мичуринский государственный аграрный университет, институт экономики и управления, доцент, к.э.н., Россия, Мичуринск
e-mail: fiv1612@mail.ru

Учетное обеспечение формирования стратегической информации в сельскохозяйственных организациях

Аннотация. В условиях турбулентности экономических процессов перед учетно-аналитической службой сельскохозяйственных организаций встают задачи формирования и передачи информации для целей стратегического менеджмента. В статье рассмотрены направления организации стратегического учета в сельскохозяйственных организациях. Предложены методические подходы учетного обеспечения формирования стратегической информации.

Ключевые слова: стратегическая информация, стратегическое управление, стратегический учет.

Fetskovich Igor V.

Michurinsk State Agrarian University, Institute of economics and management, Associate Professor, Ph.D., Russia, Michurinsk,
e-mail: fiv1612@mail.ru

Accounting support for the formation of strategic information in agricultural organizations

Abstract. In the conditions of turbulence of economic processes, the accounting and analytical service of agricultural organizations faces the tasks of forming and transmitting information for the purposes of strategic management. The article considers the directions of organizing strategic accounting in agricultural organizations. Methodological approaches to accounting support for the formation of strategic information are proposed.

Key words: strategic information, strategic management, strategic accounting.

В современных условиях сельскохозяйственные организации должны постоянно адаптироваться к негативному воздействию факторов внешнего окружения, корректируя свое стратегическое развитие и поведение в конкурентной борьбе. Не принимая во внимание информацию стратегического менеджмента, организация не может объективно принимать управленческие решения, оценивать свое финансовое положение в долгосрочной перспективе. В связи с этим, особую актуальность приобретают методические аспекты формирования, обработки и использования стратегической информации в учетно-аналитической системе сельскохозяйственных организациях.

С выявлением сложных вопросов в стратегическом управлении перед учетно-аналитической системой сельскохозяйственных организаций встают задачи прогнозирования хозяйственных ситуаций и мониторинга бизнеса в будущем [2]. Стратегия не может быть выбрана интуитивно, как неизменный план развития бизнеса. В конкурентной борьбе за рынки сырья и сбыта продукции необходимо использовать учетно-аналитические инструменты реализации стратегии.

Для разработки и реализации стратегии необходима как финансовая, так и нефинансовая информация, которая формируется в системе стратегического учета.

Под стратегическим учетом понимается учетно-информационная система, базирующаяся на данных финансового, налогового и управленческого учета, обеспечивающая менеджеров информацией для формирования и реализации стратегии [3].

Решение о внедрении системы стратегического учета следует принимать исходя из принципа рациональности и эффективности. Постановка стратегического учета должна приносить определенный экономический эффект. На малых предприятиях ведение стратегического учета осложняется отсутствием экономической и маркетинговой

службы, применением упрощенной системы бухгалтерского учета и налогообложения. Поэтому реализация преимуществ системы стратегического учета представляется возможным в крупных сельскохозяйственных организациях и интеграционных формированиях АПК [5].

При постановке стратегического учета следует учитывать целый ряд факторов, влияющих на его организацию и ведение в сельском хозяйстве. Основными факторами являются: размер и организационная структура предприятия, отрасль и выпускаемые виды сельскохозяйственной продукции, генеральная стратегия, стратегические цели центров ответственности. Кроме этого следует принимать во внимание: зависимость сельскохозяйственной деятельности от природно-климатических условий; сезонность сельскохозяйственного производства; применение специальных видов техники, оборудования, складов хранения, технологий производства и организации труда; разнообразный состав товарной продукции, большая доля которой является скоропортящейся и др.

Для ведения стратегического учета разрабатывается учетная политика, определяются модели и организационные подходы ведения стратегического учета, формируется система стратегических показателей и методика их расчета, утверждаются формы и порядок представления стратегической отчетности [4].

Наибольшее развитие получили следующие методики формирования стратегической информации: SWOT-анализ, система сбалансированных показателей (BSC), модель экономической добавленной стоимости (EVA), система производных балансовых отчетов.

Результаты SWOT-анализа позволяют ответить на вопросы: как использовать сильные стороны и реализовать возможности сельскохозяйственной организации, каким образом преодолеть слабые стороны и минимизировать внешние угрозы.

Особое внимание акцентируется на анализе и реализации финансовой, маркетинговой, производственной и кадровой политики, т.е. основных составляющих стратегического развития сельскохозяйственной организации. Недостаточное внимание и слабое развитие одного звена цепи, приводит к сбою во всей системе стратегического менеджмента.

В качестве отчетно-результативной информации стратегического учета могут выступать производные балансовые отчеты, которые отражают оценку влияния факторов макросреды на финансовые показатели предприятия и формируются путем корректировки данных бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

При составлении производного балансового отчета необходимо определить его вид и назначение: нулевой балансовый отчет (определение платежеспособности организации); иммунизационный балансовый отчет (оценка уровня резервной системы организации); хеджированный балансовый отчет (оценка рисков); стратегический балансовый отчет (стратегическое планирование и учет внешних факторов деятельности организации). Скорректировав показатели с учетом стратегических целей и задач, составляются стратегические балансовые проводки, и строится производный балансовый отчет, на основании которого проводится оценка стратегических управленческих решений.

Учетно-аналитические аспекты формирования стратегической информации способствуют развитию стратегического учета в сельскохозяйственных организациях.

Список литературы

1. Барсуков А.К., Калюгина И.В. Аналитическое и прогностическое значение балансового обобщения для удовлетворения информационных запросов экономических субъектов // Наука молодых – будущее России. Сборник научных статей 9-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2024. С.354-357.
2. Дубовицкий А.А., Климентова Э.А., Фецович И.В. Методологические аспекты использования искусственных нейронных сетей в прогнозировании агропродовольственных экономических систем // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. №12 (118). С.126-137.
3. Фецович И.В. Развитие стратегического учета в организациях АПК // Наука и Образование. 2024. Том 7, № 2.
4. Фецович И.В. Роль автоматизации стратегического учета в развитии цифровизации АПК // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (г. Мичуринск, 17 апреля 2024 года) / под ред. Н. В. Карамновой; Мичуринский государственный аграрный университет. – Курск: Изд-во: ЗАО «Университетская книга» (Курск), 2024. – С. 237-240.
5. Широбоков В.Г. Вектор развития учетно-аналитического обеспечения управления агрохолдингами // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов: Сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2024. С.359-363.

© Фецович И.В., 2025

УДК 657

Широбоков Владимир Григорьевич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита, профессор, доктор экономических наук, Россия, Воронеж

e-mail: ssn3@bk.ru

**Проблемы учета и распределения постоянных
производственных расходов в сельском хозяйстве**

Аннотация. В условиях гармонизации учетных стандартов с международными правилами возникает необходимость пересмотра традиционных подходов к распределению и включению в себестоимость незавершенного производства и готовой продукции косвенных постоянных производственных расходов. Обоснована необходимость и предложена методика распределения таких расходов с учетом нормальной загрузки производственных мощностей и планового объема сельскохозяйственных работ.

Ключевые слова. Постоянные производственные накладные расходы, учет накладных расходов, нормальная загрузка производственных мощностей, формирование затрат незавершенного производства и себестоимости готовой продукции, консолидированная отчетность.

Shirobokov Vladimir G.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Accounting and Auditing, Russia, Voronezh

e-mail: ssn3@bk.ru

**Problems of accounting and allocation of fixed production costs
in agriculture**

Abstract. In the context of harmonization of accounting standards with international rules, there is a need to revise traditional approaches to the allocation and inclusion of indirect fixed production costs in the cost of work-in-progress and finished products. The necessity is justified and a methodology for allocating such costs is proposed, taking into account the normal utilization of production facilities and the planned volume of agricultural work.

Keywords: Permanent production overhead costs, accounting for overhead costs, normal utilization of production facilities, formation of costs of work-

in-progress and the cost of finished products, consolidated financial statements.

Категория постоянных расходов имеет важное значение для организации управленческого и финансового учета. В промышленности и вертикально-интегрированных аграрных организациях постоянные расходы принимаются во внимание при ценообразовании продукции, выпускаемой организациями-монополистами и подрядными организациями, определяющими договорную стоимость строительных работ по схеме «затраты плюс». В управленческом учете этот вид расходов по особому учитывается при расчете критической точки безубыточности, критической цены продаж и т.п.

Финансовый учет организуют на основе положений Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» и соответствующих федеральных учетных стандартах. Законом разрешено применение в отдельных случаях международных учетных стандартов. Нормативными документами взят курс на гармонизацию отечественных учетных стандартов с МСФО, а в отдельных случаях при составлении консолидированной отчетности признается приоритет международных учетных стандартов. При гармонизации отечественных стандартов учета с МСФО возникли проблемы с включением в себестоимость незавершенного производства и готовой продукции постоянных производственных накладных расходов [5]. Принято считать, что ФСБУ 5/19 «Запасы» базируются на правилах, предусмотренных в МСФО (IAS) 2 «Запасы». Действительно, подходы к оценке при признании запасов в этих нормативных документах в целом совпадают. Это относится к затратам на приобретение материальных ценностей. Однако при формировании себестоимости незавершенного производства имеются определенные расхождения и противоречия между положениями отечественного стандарта и МСФО (IAS) 2 «Запасы» [1]. В соответствии с международными стандартами в затраты на переработку принято включать прямые затраты, непосредственно связанные с производством продукции. В соответствии с МСФО (IAS) 2 «Запасы» в затраты незавершенного производства и себестоимость готовой продукции во всех случаях в полном объеме включают прямые затраты (оплата труда, стоимость материалов), которые непосредственно связаны с производством продукции [2]. В отечественном стандарте (п. 23) [3] также в фактическую себестоимость незавершенного производства и готовой продукции включаются затраты, связанные с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг. Однако, в отличие от

МСФО (IAS) 2 «Запасы» в этом пункте стандарта перечисляются традиционные элементы затрат, которые принято формировать в отечественном учете [3]. Одним из таких элементов является амортизация.

Имеются противоречия в части учета косвенных постоянных производственных расходов. Национальные подходы предполагают (п.25), что «... косвенные затраты распределяются между конкретными видами продукции, работ, услуг обоснованным способом, установленным организацией самостоятельно» [3]. В тоже время в МСФО (IAS) 2 «Запасы» регламентируется не только учет прямых затрат, непосредственно связанных с производством, но и особое внимание уделяется распределяемым постоянным и переменным производственным накладным расходам. Под постоянными накладными расходами понимают затраты относительно неизменяемые в процессе деятельности и не зависящие от производственной активности. В качестве примера в п. 12 МСФО (IAS) 2 «Запасы» приводится амортизация и обслуживание производственных зданий, оборудования и активов в форме права пользования, которые непосредственно участвуют в производственном процессе.

В отличие от отечественных правил предусмотрен особый подход к включению постоянных производственных накладных расходов в стоимость незавершенного производства и себестоимость готовой продукции. При составлении консолидированной отчетности необходимо руководствоваться принципами МСФО. Отнесение общей суммы постоянных производственных накладных расходов на затраты по производству продукции по правилам МСФО допускается лишь в условиях нормальной загрузки производственных мощностей. При этом под нормальной загрузкой понимают объемы производства продукции или объемы выполняемых работ, которые принято производить исходя из средних показателей за ряд отчетных периодов или сезонов работы [2]. Если в конкретном отчетном периоде выявлено недовыполнение нормативных показателей по производству продукции или объему работ, то постоянные накладные расходы, относимые на себестоимость продукции, не должны превышать величины расходов при нормальной производительности. Следовательно, такие расходы не могут увеличивать величину общей стоимости незавершенного производства и себестоимости каждой единицы продукции [2]. Таким образом, при неполной загрузке только часть постоянных накладных расходов может включаться в себестоимость незавершенного производства и готовой продукции. Нераспределенные накладные расходы должны признаваться в качестве расходов периода их возникновения. В этой связи в

крупных агрохолдингах, формирующих консолидированную отчетность, возникает необходимость в составе субсчетов второго порядка, открываемых к счету 90, субсчет 2 «Себестоимость продаж» обособленно отражать сведения о величине списанных постоянных накладных расходов, не включаемых в себестоимость готовой продукции. В большинстве отраслей такие расходы принято учитывать на счете 25 «Общепроизводственные расходы». В частности, к постоянным основным расходам промышленности и строительства относят расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования; амортизационные отчисления и затраты на ремонт основных средств, используемых в производственном процессе; расходы на освещение, отопление и прочие расходы, связанные с содержанием производственных зданий, помещений и сооружений; оплата труда работников, занятых обслуживанием производства и т.п. [4].

Рассмотрим пример определения сумм постоянных накладных расходов, включаемых в себестоимость произведенной продукции и признаваемых в качестве расходов периода. Исходя из производственной мощности организации был составлен план производства продукции, в соответствии с которым предполагалось произвести 10000 единиц изделия А и 20000 единиц изделия Б. Продукция является сопоставимой. В результате запретов недружественных стран на экспорт выпускаемой организацией продукции, организация произвела для внутреннего рынка только 2000 единиц продукции А и 4000 единиц продукции Б. Величина постоянных накладных расходов, учтенных на счете 25 «Общепроизводственные расходы» составила 40 000 рублей. Следовательно, выпуск продукции составил 20 процентов от запланированного объема производства продукции. Исходя из этого величина постоянных накладных расходов, включаемых в себестоимость продукции А и Б составила 8 000 рублей (Д-т сч. 20 «Основное производство» и К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»), а сумма, включаемая в состав расходов периода, составила 32 000 рублей (Д-т сч. 90 «Продажи» и К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»).

В связи с тем, что в сельском хозяйстве имеются особенности с формированием сведений о величине постоянных производственных расходов, возникает необходимость разработки отраслевого учетного стандарта списания таких расходов с учетом загрузки мощностей и объема выполняемых сельскохозяйственных работ в отчетном периоде. Часть таких расходов, как и в промышленности, формируется на счете 25 «Общепроизводственные расходы». Учет этих затрат осу-

ществляется в разрезе отраслей: на субсчете 25-1 формируются общепроизводственные расходы растениеводства (заработная плата агрономов, бригадиров, сотрудников агролабораторий; амортизация зданий и сооружений общепромышленного назначения и др.); на субсчете 25-2 отражают расходы, связанные с обслуживанием отрасли животноводства (заработная плата зоотехников, ветеринаров, сотрудников ветаптек; амортизация ветлечебниц, бытовых комнат для отдыха животноводов и др.). Существенная часть постоянных расходов отрасли растениеводства предварительно формируется на других счетах. Так расходы по содержанию тракторов, комбайнов и сельскохозяйственной техники в течение отчетного периода учитываются на счете 23 «Вспомогательные производства», субсчет «Содержание машинно-тракторного парка» и лишь в конце года распределяются между культурами и видами животных пропорционально установленной в учетной политике организации базе (например, условных гектаров или количества израсходованного горючего). Часть постоянных расходов отрасли растениеводства (амортизация и ремонт зернохранилищ, токов, складов минеральных удобрений; затраты по орошению и осушению, подлежащие распределению, и др.) предварительно учитываются на отдельных аналитических счетах непосредственно на счете 20 «Основное производство» и подлежат распределению в конце года на аналитические счета, предназначенные для учета затрат по культурам и видам работ (такие затраты распределяют пропорционально тоннам хранимых зерна или удобрений; площадям поливаемых или орошаемых культур и т.п.). В животноводстве к значительной доле постоянных расходов относится амортизация и ремонт помещений и оборудования, предназначенных для содержания животных, доения коров, приготовления и раздачи кормов, удаления навоза и т.п. Такие расходы учитываются также на счете 20 «Основное производство», а в системе аналитического учета относятся непосредственно на определенный вид или технологическую группу животных и включаются в себестоимость соответствующих видов продукции.

Следовательно, из-за разветвленной системы счетов синтетического и аналитического учета, предназначенной для формирования сведений о величине постоянных накладных расходов, возникают сложности к обоснованию сумм таких расходов, включаемых в затраты на производство продукции и непосредственно относимых на результаты отчетного периода.

В животноводстве дифференциация постоянных накладных расходов, включаемых в себестоимость продукции и относимых на результаты периода, может осуществляться исходя из уровня заполненности помещения для содержания животных. Например, если типовое помещение предназначено для содержания 100 коров, а фактически в отчетном периоде среднегодовое поголовье составило 75 голов, то 25 процентов сумм накопленной амортизации и расходов на ремонт зданий и оборудования должно относиться на счет 90 «Продажи». Такое распределение окажет существенное влияние на величину себестоимости производимой продукции (1 ц молока и 1 головы приплода).

В растениеводстве по затратам, учтенным непосредственно на счете 20 «Основное производство» (аналитические счета для учета постоянных расходов, подлежащих распределению), локализация суммы таких затрат, включаемых в состав расходов периода, может также осуществляться исходя из мощности соответствующих объектов и уровня их фактической загрузки. Например, затраты по орошению могут распределяться исходя из планового и фактического объема полива-гектар. Сложнее обстоит дело с распределением постоянных накладных расходов, учтенных на счете 23 «Вспомогательные производства», субсчет «Содержание машинно-тракторного парка». В связи с зависимостью сельского хозяйства от природно-климатических условий фактические объемы выполняемых работ под конкретные культуры могут значительно отличаться от планового уровня. Например, в связи с превышением среднемесячного уровня осадков в период уборки зерновых культур их урожайность может снизиться из-за полегания растений, и в тоже время урожайность технических или кормовых культур (например, сахарной свеклы, кукурузы на силос) может превышать средние уровни за предыдущие периоды; соответственно объемы уборочных работ, выполняемые тракторами и комбайнами по отдельным культурам увеличатся и в целом по растениеводству не будут находиться в линейной зависимости от посевных площадей.

При разработке методики определения сумм постоянных накладных расходов, учтенных на счете 23 «Вспомогательные производства», субсчет «Содержание машинно-тракторного парка» и включаемых в себестоимость продукции, можно исходить из планового и фактического объема величины показателей, характеризующих объемы работ в натуральных (например, гектары убранной площади зерновыми комбайнами) или условных единицах (например, условные гектары по работам, связанным с подготовкой почвы к посевам, уходом за растениями). Суммы затрат, учтенных на счете 25 «Общепроизводственные

расходы», подлежащие списанию на расходы периода могут определяться исходя из выполнения плана по выручке от продажи продукции соответствующих отраслей. В случае гибели посевов от стихийных бедствий часть расходов, относимых на результаты отчетного периода, целесообразно относить в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Список литературы

1. Городилов, М. А. ФСБУ 5/2019 «Запасы»: анализ концептуальных изменений / М. А. Городилов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2023. – № 13(565). – С. 31-45. – EDN JQBWXXK.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193531/
3. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы». [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/.../
4. Рекомендации БМЦР-48/2014-ОК Маш «Себестоимость продукции при неполной загрузке мощностей». URL: http://bmcenter.ru/Files/R_OK_Mash_Voproci_poryadka_formirovaniya_sebestoimosti_pri_nepolnoy_zagruzke_moshnostey
5. Серебрякова, Т. Ю. Управленческие расходы в контексте ФСБУ 5/2019 «Запасы» / Т. Ю. Серебрякова // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – Т. 24, № 4(478). – С. 392-406. – DOI 10.24891/ia.24.4.392. – EDN OYHTNR.

© Широбоков В.Г., 2025

СЕКЦИЯ «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АУДИТА И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УДК 347.73

Агафонова Маргарита Сергеевна

Воронежский экономико-правовой институт, экономический факультет, зав. кафедрой прикладной информатики, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: agaf-econ@yandex.ru

Смольянинова Ирина Вячеславовна

Воронежский экономико-правовой институт, экономический факультет, проректор по научно-исследовательской работе, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: ismolyaninova@vilec.ru

Ахмедов Ахмед Эдуардович

Воронежский экономико-правовой институт, экономический факультет, зав. кафедрой экономики, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: ahmed-ahmedow@mail.ru

Моделирование финансового контроля с использованием информационных технологий

Аннотация. Статья посвящена исследованию процессов моделирования финансового контроля с применением современных информационных технологий. Рассмотрены теоретические и практические аспекты создания математических моделей, включая детерминированные и стохастические подходы, а также использование методов искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших объемов данных и прогнозирования финансовых рисков. Особое внимание уделено вопросам обеспечения безопасности данных и интеграции моделей финансового контроля в существующие информационные системы организаций. Автор подчеркивает, что внедрение цифровых технологий в финансовый контроль способствует повышению эффективности управления ресурсами, снижению рисков и обеспечению прозрачности финансовой деятельности. В статье также обсуждаются вызовы, связанные с кибербезопасностью и адаптацией систем к изменяющимся условиям, и предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: моделирование финансового контроля, информационные технологии, искусственный интеллект, машинное обучение, детерминированные модели, стохастические модели, кибербезопасность,

большие данные, прогнозирование рисков, автоматизация финансового контроля.

Agafonova Margarita S.

Voronezh Institute of Law and Economics, Faculty of Economics, Head of the Department of Applied Informatics, Candidate of Economics, Russia, Voronezh e-mail: agaf-econ@yandex.ru

Smolyaninova Irina V.

Voronezh Institute of Law and Economics, Faculty of Economics, Vice-Rector for Research, Candidate of Economics, Russia, Voronezh e-mail: ismolyaninova@vilec.ru

Akhmedov Ahmed E.

Voronezh Institute of Law and Economics, Faculty of Economics, Head of the Department of Economics, Candidate of Economics, Russia, Voronezh e-mail: ahmed-ahmedow@mail.ru

Modeling of financial control using information technologies

Abstract. The article is devoted to the study of financial control modeling processes using modern information technologies. Theoretical and practical aspects of creating mathematical models, including deterministic and stochastic approaches, as well as the use of artificial intelligence and machine learning methods for analyzing large amounts of data and forecasting financial risks are considered. Particular attention is paid to issues of ensuring data security and integrating financial control models into existing information systems of organizations. The author emphasizes that the introduction of digital technologies in financial control helps to improve the efficiency of resource management, reduce risks and ensure transparency of financial activities. The article also discusses the challenges associated with cybersecurity and adaptation of systems to changing conditions, and suggests ways to solve them.

Keywords: financial control modeling, information technology, artificial intelligence, machine learning, deterministic models, stochastic models, cybersecurity, big data, risk forecasting, automation of financial control.

Процесс моделирования системы финансового контроля с применением информационных технологий в условиях цифровой экономики представляет собой глобальный, многоуровневый процесс, интегрирующий фундаментальные концепции экономической теории, методы математического анализа и современные разработки в сфере вычислительных технологий. В условиях новой институциональной среды,

пандемии, санкций и ускоренной глобализации экономических процессов и стремительной цифровой трансформации финансовая система подвергается значительным изменениям, что предопределяет переход к интеллектуализированным формам контроля, базирующимся на автоматизированных алгоритмических механизмах обработки больших объемов данных, выявления статистических аномалий и предиктивного анализа рисков с высокой степенью точности [2,3].

Инкорпорация цифровых технологий в процессы финансового контроля не только способствует повышению эффективности управления ресурсами и капиталом, но и позволяет минимизировать влияние субъективного фактора, который, как показывает эмпирический анализ, нередко становится причиной ошибок, финансовых злоупотреблений и коррупционных практик. Инкорпорация – это процесс включения одного элемента в состав другого, объединения или интеграции различных структур, систем или концепций в единое целое. В научных и экономических контекстах этот термин часто используется для обозначения встраивания новых технологий, методов или механизмов в существующие системы управления, контроля или производства [1,4,5].

В экономике инкорпорация может означать включение инновационных решений в процессы регулирования, например, интеграцию информационных технологий в финансовый контроль. В праве этот термин может относиться к процессу создания юридического лица (корпорации) путем его официальной регистрации. В более широком смысле инкорпорация подразумевает формирование сложных, многоуровневых структур, обеспечивающих синергетический эффект от взаимодействия включаемых компонентов.

Современные финансовые системы характеризуются высокой степенью структурной сложности, динамическими изменениями параметров и нелинейностью взаимосвязей, что предопределяет необходимость разработки инновационных механизмов мониторинга и регулирования финансовых потоков. В условиях цифровой экономики моделирование финансового контроля с использованием алгоритмических и информационных технологий становится краеугольным элементом обеспечения устойчивости, прозрачности и предсказуемости финансовых операций. Интеграция передовых цифровых решений, таких как искусственный интеллект, технологии распределённого реестра, машинное обучение и аналитические платформы обработки больших данных, позволяет формировать высокоадаптивные модели монито-

ринга финансовых процессов, обладающие способностью к оперативной идентификации аномалий, анализу системных рисков и повышению эффективности аудиторских процедур. Внедрение этих технологий обеспечивает значительное усиление предиктивных возможностей финансового контроля, что в долгосрочной перспективе способствует стабилизации экономических процессов и снижению вероятности возникновения кризисных явлений.

Процесс формирования моделей финансового контроля базируется на конструировании математических и вычислительных алгоритмов, ориентированных на комплексную обработку и анализ значительных массивов финансовых данных в режиме реального времени. Существенным элементом данного процесса выступает разработка интеллектуальных экспертных систем, в основе которых лежат методы прогнозной аналитики, обеспечивающие идентификацию возможных отклонений, включая схемы финансовых злоупотреблений, нецелевое использование бюджетных средств и уклонение от налоговых обязательств. В данном контексте особую актуальность приобретает концепция виртуального реплицирования финансовых потоков, реализуемая посредством цифрового двойника, что позволяет воспроизводить структуру и динамику финансовой деятельности организации, тестировать сценарии управления рисками и прогнозировать вероятные последствия экономико-управленческих решений [7,8,9].

Интеграция блокчейн-архитектуры в процессы аудита формирует концептуально новый уровень неизменяемости и верифицируемости финансовой информации, что способствует существенному снижению вероятности манипулятивных действий и недостоверных расчетов. Данная технология позволяет обеспечить прозрачность финансовых потоков и гарантирует целостность учетных данных, устраняя возможность их постфактумной корректировки. В дополнение к этому, внедрение облачных вычислений и децентрализованных систем хранения информации расширяет возможности мониторинга и контроля финансовых потоков в условиях многопользовательской среды, при этом гарантируя высокий уровень криптографической защиты конфиденциальных сведений.

Одним из наиболее перспективных направлений эволюции инструментов финансового контроля является разработка и внедрение интеллектуальных агентных систем, обладающих высокой степенью адаптивности к изменяющимся условиям макро- и микроэкономической среды. Эти системы позволяют проводить комплексный анализ

поведенческих моделей субъектов финансового рынка, формируя точные прогнозные модели оценки рисков и разрабатывая адаптивные стратегии управления ликвидностью. В данной парадигме особое значение приобретает использование алгоритмов глубинного обучения, ориентированных на детекцию скрытых структурных взаимосвязей в финансовых потоках. Применение этих технологий способствует повышению точности предиктивной аналитики, что позволяет заблаговременно выявлять потенциальные дисбалансы и предотвращать возникновение системных кризисов, оказывающих дестабилизирующее влияние на функционирование финансовых институтов и хозяйствующих субъектов [6].

Формирование концептуальных основ моделирования финансового контроля базируется на разработке формализованных математических конструкций, реплицирующих сложные механизмы функционирования финансовой системы с учетом множества экзогенных и эндогенных параметров. Методологический аппарат данного процесса опирается на использование как детерминированных, так и стохастических моделей, выбор которых определяется характером анализируемых данных и целевой направленностью исследования. Детерминированные модели обеспечивают строго детерминированную взаимосвязь между входными и выходными параметрами, что позволяет осуществлять прогнозирование финансовых потоков с высокой степенью точности. Однако в условиях высокой турбулентности глобальных финансовых рынков, нелинейности макроэкономических процессов и стохастической природы множества экономических индикаторов возрастающее значение приобретают вероятностные модели, обладающие способностью к учету неопределенности и комплексному анализу рисковых факторов в динамически изменяющейся экономической среде.

Применение технологий искусственного интеллекта и методов машинного обучения оказывает трансформационное воздействие на систему финансового контроля, способствуя автоматизированной идентификации корреляционных взаимосвязей и выявлению аномалий в массиве финансовых данных. Это, в свою очередь, обеспечивает значительное повышение эффективности механизмов как внутреннего, так и внешнего аудита, минимизируя риски субъективных искажений и ошибок, характерных для традиционных методик анализа.

Обеспечение безопасности данных представляет собой один из наиболее критичных вызовов в процессе моделирования финансового контроля, обусловленный интенсификацией цифровизации финансо-

вой системы и ростом киберугроз. Эскалация рисков, связанных с несанкционированным доступом, компрометацией конфиденциальной информации и дестабилизацией функционирования автоматизированных финансовых платформ, требует применения передовых криптографических механизмов и комплексных стратегий информационной защиты. Использование современных методов шифрования, цифровых подписей и децентрализованных протоколов аутентификации формирует основу устойчивости финансовых систем к внешним и внутренним угрозам, тогда как внедрение многофакторных схем идентификации пользователей существенно снижает вероятность несанкционированного проникновения. Важнейшей составляющей эффективной политики кибербезопасности выступает регулярный аудит информационных систем, направленный на выявление потенциальных уязвимостей, анализ устойчивости используемых алгоритмов защиты и оперативное внедрение механизмов устранения критических рисков.

Наряду с аспектами информационной безопасности, ключевое значение приобретает интеграция моделей финансового контроля в существующую инфраструктуру цифровых финансовых платформ организаций. Данный процесс сопряжен с необходимостью разработки специализированного программного обеспечения, обладающего высокой степенью совместимости с распределенными базами данных, корпоративными системами управления ресурсами и инструментами анализа финансовых потоков. Успешная адаптация моделей финансового контроля требует обеспечения их функциональной гибкости и масштабируемости, что позволяет синхронизировать их с динамически изменяющимися параметрами экономической среды и регуляторными требованиями. В этом контексте особую значимость приобретает концепция модульных архитектурных решений, обеспечивающих возможность поэтапного расширения функциональности информационных систем без необходимости их полной модернизации, что, в свою очередь, способствует повышению операционной эффективности и устойчивости механизмов финансового контроля в условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевым вектором развития методов моделирования финансового контроля выступает интеграция технологий искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения, обеспечивающих возможность обработки гетерогенных массивов финансовых данных, идентификации латентных корреляционных зависимостей и выработки адаптивных управленческих решений на основе многомерных аналитических алгоритмов.

В этом контексте особую роль приобретают нейросетевые структуры, демонстрирующие высокую эффективность в моделировании и прогнозировании ключевых финансовых индикаторов, включая динамику доходности финансовых активов, уровень ликвидности экономических агентов и вероятность наступления дефолтных событий. Использование передовых методов ИИ позволяет существенно повысить степень предсказуемости финансовых рисков, а также способствует разработке стратегий управления, направленных на минимизацию негативных макро- и микроэкономических последствий в условиях высокой волатильности рыночных процессов. Построим схему трансформации финансового контроля с помощью ИИ (рис. 1).



Рис. 1. Трансформация финансового контроля с помощью ИИ

Таким образом, цифровое моделирование финансового контроля с применением информационных технологий представляет собой стратегически значимый вектор развития системы управления финансовыми потоками, обеспечивающий высокую степень аналитической точности, оперативности и адаптивности в условиях стохастической

изменчивости макро- и микроэкономической среды. Интеграция интеллектуальных алгоритмов, автоматизированных аудиторских систем и аналитических платформ обработки больших данных формирует предпосылки для усиления прозрачности финансовых процессов, минимизации рисков и повышения устойчивости функционирования экономических субъектов на институциональном, корпоративном и государственном уровнях [10].

Заключительным аспектом следует выделить тот факт, что моделирование финансового контроля с использованием передовых информационных технологий не только расширяет горизонты финансового управления, но и создает концептуальные основания для формирования инновационных механизмов снижения рисков факторов и обеспечения институциональной прозрачности финансовой деятельности. Однако успешная имплементация таких моделей требует комплексного подхода, включающего в себя глубокое осмысление экономикоматематических закономерностей, совершенствование методологических основ цифровой трансформации контроля, а также интеграцию передовых программно-аппаратных решений. В условиях высокой динамики трансформационных процессов в глобальной экономике и эволюции цифровых технологий только междисциплинарный подход, сочетающий экономическую теорию, вычислительные методы и инструменты искусственного интеллекта, способен обеспечить устойчивое развитие финансовых систем и нивелировать потенциальные экзогенные и эндогенные угрозы.

Список литературы

1. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В. Г. Широбоков, О. И. Леонова, С. В. Воробьев [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 255 с.
2. Широбоков, В. Г. Финансовая отчетность как информационная база управления собственным капиталом / В. Г. Широбоков, Ю. В. Ткачева, А. А. Иванов // Финансовый вестник. – 2022. – № 4(59). – С. 13-21. – EDN OPYZED.
3. Агафонова, М. С. Проблемы обеспечения устойчивого функционирования и стратегического развития предприятий строительной отрасли / М. С. Агафонова, П. В. Агафонов // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 130-131.

4. Methodological Foundations of Managerial Accounting Policy / I. V. Kalyugina, O. N. Tarasenko, A. Yu. Bunina, T. N. Pavlyuchenko // International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020): Proceedings of the International Conference on Policies and Economics Measures for Agricultural Development (AgroDevEco 2020), Воронеж, 25–26 мая 2020 года. Vol. 147. – Воронеж: Atlantis Press, 2020. – P. 154-158. – DOI 10.2991/aebmr.k.200729.030.
5. Ассекритов, С. Межбюджетные отношения: проблемы и подходы к решению / С. Ассекритов, В. Широбоков // Экономист. – 2001. – № 1. – С. 57-65.
6. Тарасенко, О. Н. Формирование и раскрытие учетной политики для целей управленческого учета / О. Н. Тарасенко, И. В. Калюгина // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-3(77). – С. 220-228.
7. Яценко, К. С. Инвентаризация как метод экономического контроля / К. С. Яценко, Е. С. Моисеенко, М. С. Агафонова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 5. – С. 61-65.
8. Пешкова, И. В. Стратегическое управление предприятиями в условиях развития инновационной деятельности / И. В. Пешкова // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 11. – С. 55.
9. The formation of adaptive strategies of development of the enterprises of agro-industrial complex in the conditions of realization of import substitution / M. A. Shatalov, A. E. Ahmedov, I. V. Smolyaninova, S. Yu. Mychka // Modern Economy Success. – 2016. – No. 1. – P. 70-78.
10. Луценко, М. С. Оценка системы стратегического управления предприятием в условиях инновационных изменений / М. С. Луценко, И. В. Пешкова // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2006. – Т. 2, № 9. – С. 98-101.

© Агафонова М.С., Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э., 2025

УДК 657.471

Волкова Наталья Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: natavolk73@yandex.ru

Левченко Карина Александровна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, магистрант, Россия, Воронеж

e-mail: boltak2011@yandex.ru.

**Особенности аудита денежных средств и расчетных операций
у субъектов малого предпринимательства сферы оптовой
торговли**

Аннотация. В статье раскрыты особенности проведения аудита у субъектов малого предпринимательства сферы оптовой торговли (на примере микроорганизации) в части: соответствия критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства; использования права на составление бухгалтерской отчетности по упрощенным формам; оценки параметров учетной политики; выявления специфических аудиторских процедур и т.д. Сделан вывод о результативности внедрения службы внутреннего аудита, которая в том числе, обосновывает рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов экономического субъекта. Предложена матрица соотношения бизнес-процесса ООО «САИ-М» «Продажа товаров розничному продавцу», рисков и контрольных процедур при проведении внутреннего аудита денежных средств и расчетных операций.

Ключевые слова: аудит, бизнес-процесс, бухгалтерский учет, денежные средства, оптовая торговля, расчетные операции, субъекты малого бизнеса

Volkova Natalia N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: natavolk73@yandex.ru

Levchenko Karina A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Accounting and Auditing, Master's Degree Student, Russia, Voronezh

e-mail: boltak2011@yandex.ru.

Features of the audit of funds and settlement transactions for small businesses in the wholesale trade

Abstract. The article reveals the specifics of auditing small business entities in the wholesale trade (using the example of a microorganism) in terms of: compliance with the criteria for classification as a small business entity; use of the right to prepare accounting statements in simplified forms; assessment of accounting policy parameters; identification of specific audit procedures, etc. The conclusion is made about the effectiveness of the implementation of the internal audit service, which, among other things, substantiates recommendations for improving the business processes of an economic entity. The matrix of the correlation of the business process of SAI-M LLC «Sale of goods to a retailer», risks and control procedures during the internal audit of funds and settlement operations is proposed.

Key words: audit, business process, accounting, cash, wholesale trade, settlement operations, small businesses

В обеспечении финансово-хозяйственной деятельности торговой организации особую роль играют денежные средства, которые наряду с расчетными операциями с различными контрагентами, занимают центральное место в системе ее бухгалтерского учета. В сфере торговли немалый удельный вес занимают субъекты малого бизнеса, в т.ч. и микроорганизации. Организация бухгалтерского учета, формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности у данных субъектов имеют отличительные особенности.

В целях повышения доверия к своей отчетности микроорганизации могут воспользоваться услугой по проведению аудита [2]. Как правило, аудит в микроорганизациях направлен на проверку правильности ведения бухгалтерского и налогового учёта, точности исчисления налоговой базы, расчётов по налогам и сборам.

Следует иметь ввиду, что Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ [5] не предусматривает какие-либо особенности аудита в отношении малых предприятий. В то же время, такие особенности содержатся в ряде МСА, могут содержаться в стандартах аудиторской деятельности саморегулируемой организации или в правилах самой аудиторской компании. При этом в специальной литературе по теме исследования отмечается, что для аудиторских проверок малых предприятий характерна повышенная степень риска.

На наш взгляд, для аудитора проведение аудита у субъектов малого предпринимательства может иметь определенные особенности,

которые мы продемонстрируем на примере микроорганизации (общество с ограниченной ответственностью «САИ-М» г. Воронежа), основным видом деятельности которой определена торговля оптовая неспециализированная. Среди 30 дополнительно заявленных видов деятельности наибольший удельный вес в ООО «САИ-М» занимают производство прочих химических органических основных веществ, в частности, древесного угля; аренда и лизинг грузового автотранспорта.

Итак, прежде всего, аудитору следует установить, соответствует ли аудируемое лицо критериям признания в качестве субъекта малого предпринимательства (табл. 1). В данном случае аудитор должен сделать вывод о соответствии ООО «САИ-М» всем необходимым критериям.

Таблица 1. Оценка соответствия ООО «САИ-М» критериям отнесения к субъектам малого предпринимательства

Параметр	Установленные критерии в соответствии с законодательством	Значение параметра у ООО «САИ-М»	Вывод о соответствии/несоответствии
Среднесписочная численность работников	до 15 человек среди микропредприятий (подп. 2 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [4])	4 человека	соответствует
Доход от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год	120 млн. руб. (Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» [3])	28,6 млн. руб.	соответствует
Организационно-правовая форма	– хозяйственные общества, товарищества и партнерства; – производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства; – индивидуальные предприниматели (Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [4])	Хозяйственное общество (ООО)	соответствует

Затем аудитору необходимо выяснить, ведет ли аудируемое лицо бухгалтерский учет, а если ведет - использует ли право на составление бухгалтерской отчетности по упрощенным формам, а также оценить параметры учетной политики на соответствие ее требованиям действующего законодательства как субъекта малого предпринимательства (табл. 2).

Таблица 2. Рабочий документ аудитора по проверке применения ООО «САИ-М» права на упрощенные способы бухгалтерского учета и отчетности

Параметр проверки	Варианты	Вариант применения в ООО «САИ-М»	Закрепление выбранного варианта в учетной политике ООО «САИ-М»
1	2	3	4
Право применения упрощенных форм отчетности			
Количество форм отчетности	Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах/ Все формы отчетности	Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах	отсутствует
Строки отчетности	Сокращенное число показателей, объединенных в группы/ Полное представление показателей в отчетности	Сокращенное число показателей, объединенных в группы	отсутствует
Раскрытие информации	Нераскрытие информации в части ПБУ 2/2008, ПБУ 8/2010, ПБУ 11/2008, ПБУ 12/2010, ПБУ 16/02, ПБУ 18/02/ Полное раскрытие информации	Нераскрытие информации в части ПБУ 2/2008, ПБУ 8/2010, ПБУ 11/2008, ПБУ 12/2010, ПБУ 16/02, ПБУ 18/02	П. 6 Организационных положений
Налог	Указание налога на прибыль/УСН – в зависимости от вида отчетности и системы налогообложения	Указание налога на прибыль	отсутствует
Учетная политика в части денежных средств и расчетных операций			
Исправление существенных ошибок предшествующего отчетного года, последствий изменения учетной политики	Ретроспективное/ Перспективное	Перспективное	П. 4 Организационных положений
Резервы	Создание резервов или нет	Нет	П.5 Методических положений
Первичные документы	Унифицированные/ Собственной разработки	Унифицированные	П.2 Организационных положений

1	2	3	4
Учет аренды	Фактическая стоимость ППА включает величину первоначальной оценки обязательства по аренде, арендные платежи, осуществленные на дату предоставления предмета аренды или до такой даты, затраты арендатора в связи с поступлением предмета аренды и приведением его в состояние, пригодное для использования в запланированных целях, величину оценочного обязательства/ Фактическая стоимость ППА включает величину первоначальной оценки обязательства и арендные платежи на дату предоставления предмета аренды или до этой даты	Фактическая стоимость ППА включает величину первоначальной оценки обязательства по аренде и арендные платежи, осуществленные на дату предоставления предмета аренды или до такой даты	П.2 Методических положений
	Обязательство по аренде первоначально оценивается как сумма приведенной стоимости будущих арендных платежей на дату этой оценки/ Обязательство по аренде первоначально оценивается как сумма номинальных величин будущих арендных платежей на дату оценки	Обязательство по аренде первоначально оценивается как сумма номинальных величин будущих арендных платежей на дату оценки	
Счета бухгалтерского учета			
Товары и готовая продукция	Использование счетов 41,43/ Использование только счета 41	Использование счетов 41, 43	П.1 Организационных положений и Рабочий план счетов
Денежные средства	Использование счетов 51, 52, 55, 57/ Использование только счета 51	Использование счетов 51, 52, 55, 57	П.1 Организационных положений и Приложение 2 (Рабочий план счетов)
Дебиторская и кредиторская задолженность	Использование счетов 62, 71, 73, 75, 76, 79/ Использование только счета 76	Использование счетов 62, 71, 73, 75, 76, 79	П.1 Организационных положений и Рабочий план счетов

Как видим, практические все особенности ведения бухгалтерского учета, в том числе и в части аудита денежных средств и расчетных операций в учетной политике ООО «САИ-М» закреплены, за исключением отражения налога на прибыль и формирования упрощенной бухгалтерской отчетности. В организации ведется полноценный автоматизированный учет, и лишь по некоторым участкам применяются упрощенные способы его ведения.

Очевидно, что при проведении аудита у субъектов малого предпринимательства аудитору следует применять дополнительные аудиторские процедуры, аналитические процедуры и инспектирование, так как информация в учете зачастую не представляет детализированную информацию об активах и обязательствах организации. Результаты исследования свидетельствуют, что в ООО «САИ-М» аудит денежных средств и расчетных операций не проводится (под критерии обязательного аудита организация не подходит; к инициативному аудиту учредители организации также не обращались). Система внутреннего контроля в организации также не развита.

В организациях оптовой торговли со своими специфическими отраслевыми особенностями (заключение сделки с оформлением договора поставки; приобретение и реализация товаров крупными партиями, как правило, по более низкой цене, чем в рознице; обязательная маркировка ряда товаров; использование, в основном, безналичных расчетов; наличие особого вида расходов (транспортных), т.к. значительное число контрактов предусматривает транспортировку товара поставщиком или посредником; высокий удельный вес арендованного транспорта, используемого для доставки товаров; особенности налогообложения в расчетах с контрагентами и др.), в целях обеспечения эффективной работы результативным представляется внедрение службы внутреннего аудита, которая занимается оценкой того, насколько предоставляемая информация достоверная и полная, насколько эффективно осуществляется использование активов и насколько обеспечивается их сохранность, оценкой потенциальных проектов и мероприятий, а также дает рекомендации по совершенствованию этих бизнес-процессов. Таким образом, система внутреннего аудита должна формироваться с учетом бизнес-процессов, происходящих в организации торговли. Это позволит их оптимизировать и устранить возникающие ошибки.

Принимая во внимание, что «бизнес-процесс представляет собой регулярно повторяющуюся последовательность действий, для совершения которых применяются внешние ресурсы и создается ценность для потребителя [1]», применительно к ООО «САИ-М» бизнес-процессы могут включать: закупки товаров, хранение товаров на складах, продажу товаров розничному продавцу, аренду (лизинг) транспортных средств и др. Внутри каждого бизнес-процесса целесообразно определить подпроцессы (бизнес-процессы второго, третьего и т.д. уровней). Затем возникает объективная необходимость определения рисков, контрольных процедур и периодичности их осуществления.

Специфическими рисками в организациях торговли применительно к учету денежных средств и расчетов с контрагентами могут выступать: неверный расчет сумм к оплате, предъявляемым покупателям; неправильная оценка выплат денежных средств в иностранной валюте; невыполнение обязательств контрагентами; потеря платежеспособности покупателей или просрочки запланированных сроков платежей; ценовой риск; логистический риск, связанный с сохранностью и своевременностью поставок продукции и т.д.

Таблица 3. Рекомендованная матрица соотношения бизнес-процесса «Продажа товаров розничному продавцу» ООО «САИ-М», рисков и контрольных процедур при проведении внутреннего аудита

Бизнес-процесс 1 уровня	Бизнес-процессы 2 уровня	Возможные риски	Задачи внутреннего аудита	Контрольные процедуры	Периодичность осуществления
Продажа товаров розничному продавцу	Мониторинг спроса и предложения	Негативное изменение занимаемой бизнесом ниши в продажах; отсутствие новых потенциальных покупателей; сокращение количества текущих контрагентов; снижение конкурентных преимуществ	Оценка эффективности сотрудничества с контрагентами; доходности заключаемых договоров и их взаимосвязи с затратами на рекламу и т.д.	Аналитические процедуры (анализ и оценка собственных важнейших финансовых и экономических показателей, а также показателей текущих и потенциальных контрагентов).	Ежеквартально
	Согласование договора	Некачественная проверка договора со стороны юриста, бухгалтера, экономиста и специалиста; негативное изменение значений ряда экономических показателей (себестоимость, ликвидность и др.) под влиянием условий договора	Анализ условий контрагента, выдвижение условий компании, внутренняя работа с договором	Проверка факта заверения договоров подписями юриста, бухгалтера и руководителя	Непосредственно перед заключением договора
				Расчет и оценка достижения запланированных значений показателей деятельности экономического субъекта на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности либо стандартных отчетов программы «1С»	
	Исполнение договора	Невыполнение обязательств со стороны покупателей и заказчиков, в том числе по причине их неблагонадежности; отгрузка товаров не тому покупателю; неверный расчет сумм, предъявленных к оплате покупателем	Анализ и отслеживание исполнения обязательств по договору	Проверка результатов инвентаризации расчетов и составления актов сверки	Ежеквартально
				Арифметический пересчет и проверка правильности заполнения первичных документов, предъявленных покупателю, в программе «1С»	По мере обнаружения
				Сверка остатков по банковским выпискам по расчетным счетам с остатками в программе «1С»	Ежедневно

Очевидно, что денежные средства и расчетные операции пронизывают все бизнес-процессы организации, поэтому в составленной нами матрице (табл. 3), в которой прослеживается взаимосвязь выбранного для иллюстрации бизнес-процесса «Продажа товаров розничному продавцу», рисков, задач внутреннего аудита и контрольных процедур для исследуемой организации оптовой торговли, мы сделали акцент на этих двух анализируемых участках бухгалтерского учета. Считаем, что аналогичные матрицы должны разрабатываться применительно ко всем бизнес-процессам организации.

Заметим, что законодательством никак не регламентировано, кто именно должен проводить внутренний аудит. Представляется, что в ООО «САИ-М» функции внутренних аудиторов могут быть вменены руководителю и главному бухгалтеру.

Для внутреннего аудита нет разработанной формы отчетности. Она может иметь разные документальные формы: аудиторские справки; аудиторское заключение; справка об экспертизе; докладная записка; отчет о проверке; акт ревизии и т.п. В любом случае, по результатам внутреннего аудита в организации должны быть приняты меры и разработаны мероприятия по снижению рисков финансово-хозяйственной деятельности на каждом бизнес-процессе организации.

Внутренний аудит руководители предприятий, особенно малых, частенько воспринимают как «лишние» траты. С нашей точки зрения, это неверно. Скорее, это инвестиции в повышение эффективности управления, приводящие к повышению прибыльности бизнеса.

Список литературы

1. Внутренний аудит [Электронное издание]: учебное пособие / А. В. Посохина; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – Ч. 1. – 116 с. – Режим доступа:
<http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnieposobiya/posohina-vnutrennij-audit.pdf>.
2. Поварова, Е.С. Особенности проведения аудита субъектов малого предпринимательства/ Е.С. Поварова// Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. - 2020. - № 3 (34). - С. 29-37.
3. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»// СПС КонсультантПлюс.

4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 22.07.2024) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»// СПС КонсультантПлюс.

5. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об аудиторской деятельности»// СПС КонсультантПлюс.

© Волкова Н.Н., Левченко К.А., 2025

УДК 657.6

Кузнецова Ирина Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: Irina197906@mail.ru

Современные проблемы и направления развития аудиторской деятельности

Аннотация. В статье исследованы проблемы и направления развития аудиторской деятельности в РФ, систематизированы последние изменения в нормативно-правовом регулировании

Ключевые слова: аудиторская деятельность, обязательный аудит, нормативно-правовое регулирование

Kuznetsova Irina V. Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: Irina197906@mail.ru

Current problems and directions of development of auditing activities

Abstract. The article examines the problems and directions of development of auditing activities in the Russian Federation, systematizes the latest changes in regulatory framework

Keywords: auditing activities, mandatory audit, legal regulation

В российское законодательство, регулирующие различные сферы экономики, регулярно вносятся изменения. Не является исключением и аудиторская деятельность. Один из основных законов, регламентирующих данный вид деятельности, - Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» №307-ФЗ [7] регулярно дополняется и уточняется. Вносятся изменения и в другие, смежные нормативно-правовые акты. Одни

изменения направлены на адаптацию к изменяющимся условиям, другие – на устранение противоречий, приведение в соответствие с ранее измененными документами. С 2025 года вступили в силу поправки, касающиеся критериев обязательного аудита и аудиторского заключения. Как справедливо отмечают Дьяченко Е.Ю., Калюгина И.В., Логвинова Т.И. [1,4], рассмотрение законодательных нововведений и оценка их влияния на аудиторскую деятельность необходимы для определения дальнейших мероприятий по совершенствованию этой сферы деятельности [1], а также понимания вектора ее развития [4].

По данным, представленным на официальном сайте Минфина РФ, количество аудиторских организаций на российском рынке аудиторских услуг в последнее время сокращается (Табл.1).

Таблица 1. Показатели рынка аудиторских услуг в 2021-2023 г.г.

Показатели	годы			2023 г. к 2021 г.		2023 г. к 2022 г.	
	2021	2022	2023	+;-	%	+;-	%
Количество аудиторских организаций, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, тыс.	3,4	2,4	2,2	-1,2	64,71	-0,2	91,67
Объем оказанных аудиторскими организациями услуг, млрд. руб.	62,0	58,4	54,2	-7,8	87,42	-4,2	92,81
Доля в объеме оказанных услуг по проведению обязательного аудита, %	76,2	77,6	76,9	0,7	х	-0,7	х
Доля доходов от проведения обязательного аудита в общих доходах от проведения аудита за год, %	83,6	80,1	80,1	-3,5	х	0	х
Клиенты, бухгалтерская отчетность которых проаудирована	76570	68811	66120	-10450	86,35	-2691	96,09
Доля клиентов обязательного аудита в общем количестве клиентов, отчетность которых проаудирована	87,2	86,8	82,5	-4,7	х	-4,3	х

Источник: составлено автором на основании [5]

Так, в 2023 году численность аудиторских организаций сократилась на 1200 по сравнению с 2021 годом. Тенденция сокращения просле-

живается и в количестве клиентов, отчетность которых была проаудирована. В 2023 году проаудировано в целом по России 66120 клиентов, что на 10450 и на 2691 клиент меньше по сравнению с 2021 годом и 2022 годом соответственно. Эта тенденция, безусловно, тревожная и требует детального анализа, чтобы понять её причины и потенциальные последствия для аудиторской деятельности и российской экономики в целом. Объем оказанных аудиторскими фирмами услуг сократился на 7,8 млрд. руб. или на 12,58% в 2023 году по сравнению с 2021 годом. Такое падение указывает на снижение спроса на аудиторские услуги. Все представленные в таблице 1 показатели иллюстрируют негативную динамику на рынке аудиторских услуг.

Для более полного понимания ситуации требуется тщательный анализ: данные по региональному распределению аудиторских организаций и клиентов, распределение клиентов по отраслям экономики, информация о финансовом состоянии аудиторских фирм, анализ причин и закрытия аудиторских организаций. Возможные причины этого снижения многообразны и также требуют комплексного исследования. Среди них можно выделить: ухудшение экономической ситуации; снижение экономической активности, сокращение числа хозяйствующих субъектов и уменьшение объемов их деятельности, что приводит к уменьшению потребности в аудиторских услугах, особенно для малых и средних организаций, для которых стоимость аудита может стать непосильно высокой в условиях кризиса. Изменения в законодательстве, ужесточение требований к аудиторской деятельности, увеличение административной нагрузки на аудиторские фирмы приводят к выходу с рынка небольших организаций. Хозяйствующие субъекты в настоящее время стремятся к ограничению раскрытия информации, усиливают защиту информации, что также негативно сказывается на работе аудиторских фирм. На аудиторскую деятельность оказывают влияние и такие факторы как: широкое распространение дистанционной работы у экономических субъектов, переход к интернет-торговле, развитие технологий, цифровизация и автоматизация бухгалтерского учета и отчетности. Все это может снизить потребность в традиционных аудиторских услугах, хотя и создает новые возможности для аудиторов в области анализа больших данных и кибербезопасности.

Несмотря на наметившуюся тенденцию сокращения численности и объема оказанных услуг на аудиторские организации поправками в действующее законодательство накладываются дополнительные обязанности.

Так, с первого сентября 2025 года аудиторские организации обязаны представлять выпущенные ими аудиторские заключения о консолидированной финансовой отчетности в государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности (ГИРБО). Такое нововведение обеспечит заинтересованным пользователям гарантированный доступ к консолидированной финансовой отчетности, достоверность которой подтверждена независимым аудитором.

Что касается такой важной сферы законодательного регулирования, как критерии обязательного аудита, то в 2020 году по этому вопросу были важные изменения, которые подробно исследованы Логвиновой Т.И. [3]. Отметим, что требование о проведении обязательного аудита исключительно аудиторскими организациями остаются неизменным. Однако Минфин в публикуемом им ежегодно перечне случаев обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2024 год сократил список на 87 позиций по сравнению с предыдущим годом. На рисунке 1 представлены субъекты, освобожденные от проведения обязательного аудита с 2025 года.

- прочие госкомпании и госкорпорации - операторы инвестиционной платформы - фонды развития территорий	юридические лица, привлекающие инвестиции с использованием инвестиционной платформы, существующих более года, с привлекаемыми инвестициями более 60 млн руб.
некоммерческие организации — собственники целевого капитала, если балансовая стоимость имущества, составляющего целевой капитал, превышает на конец отчетного года 20 млн. руб.	управляющие компании, осуществляющие деятельность по доверительному управлению имуществом, составляющим целевой капитал, если балансовая стоимость этого имущества превышает на конец отчетного года 45 млн. руб.

Рис. 1. Субъекты, освобожденные от обязательного аудита в 2025 году

Источник: составлено автором на основании [6]

Видим, что для достижения цели и задач развитие аудиторской деятельности должно осуществляться по разным направлениям. Одно из них - повышение престижа аудиторской профессии. Это задача, требующая комплексного подхода. Её решение заключается не только в повышении заработной платы аудиторов, хотя и этот аспект важен для привлечения талантливых специалистов. Не менее значимо акцентировать внимание на социальной значимости профессии, подчеркивая роль аудитора в обеспечении экономической стабильности и защите интересов пользователей бухгалтерской отчетности.

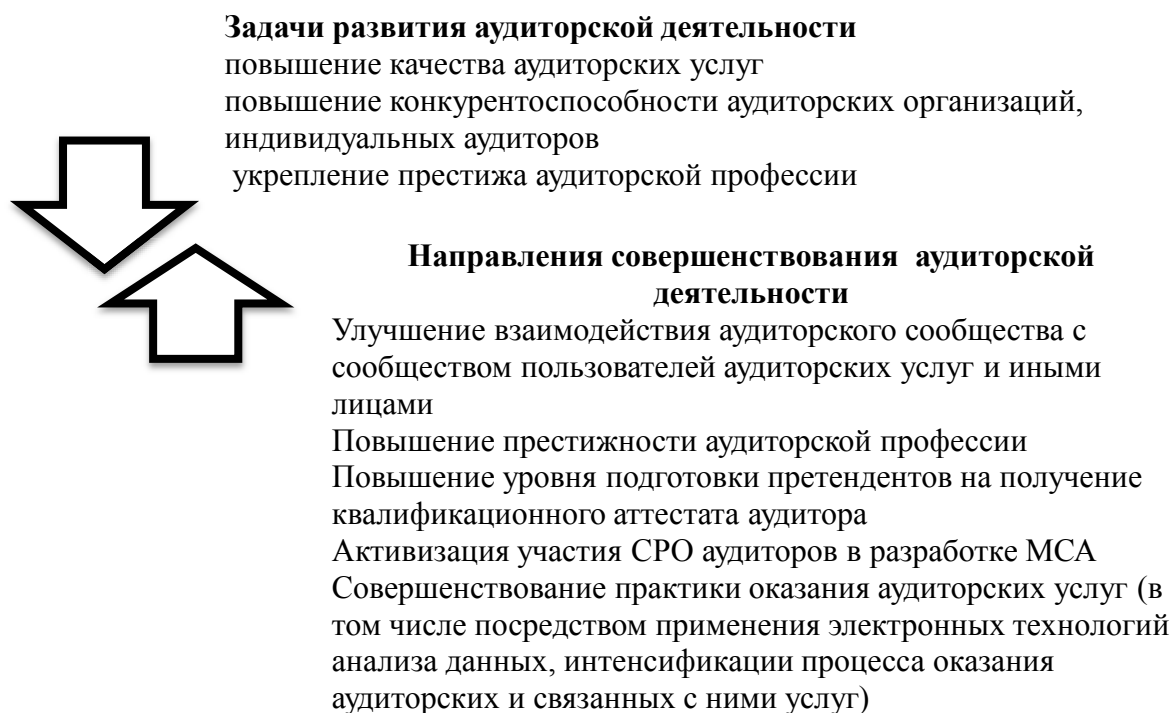


Рис. 2. Задачи и направления совершенствования аудиторской деятельности

Источник: составлено автором

В более ранних исследованиях [2] нами отмечалось, что нарастающая свои масштабы и темпы трансформация аудита в направлении его дальнейшей цифровизации имеет как положительные последствия для развития отрасли, так и сталкивается с рядом достаточно сложно преодолимых проблем и рисков, которые требуют усилий для борьбы с ними.

В заключении отметим, что только комплексный подход к исследованию всех факторов, влияющих на состояние и развитие аудиторской деятельности, позволит сделать обоснованные выводы и разработать действенные и эффективные меры по поддержке и развитию аудиторской отрасли в России.

Список литературы

1. Дьяченко Е.Ю. Нормативное регулирование аудиторской деятельности в России: состояние и тенденции / Е.Ю. Дьяченко, Калюгина И.В. / Научные исследования - 2018: теоретическая часть: Монография / Под редакцией В.Г. Широбокова. – Киров: Международный центр научно-исследовательских проектов, 2018. – С. 67-77.

2. Кузнецова И.В. Тенденции и проблемы развития аудита в условиях цифровой трансформации экономики / И.В. Кузнецова // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 216-221.
3. Логвинова Т.И. Изменение критериев обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности / Т.И. Логвинова // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2021. С. 92-98.
4. Логвинова Т.И. Совершенствование механизма регулирования аудиторской деятельности как фактор повышения качества аудиторских услуг / Т.И. Логвинова / В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2022. С. 433-439.
5. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2023 г. [Электронный ресурс] – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_57=307325-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2023_g. (дата обращения 10.02.2025 г.).
6. Перечень случаев проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2023 год (согласно законодательству Российской Федерации) [Электронный ресурс] – URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/mainindex?id_57=307325-osnovnye_pokazateli_rynka_auditorskikh_uslug_v_rossiiskoi_federatsii_v_2023_g. (дата обращения - 10.02.2025 г.).
7. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit>.

© Кузнецова И.В., 2025

УДК 657.6

Кошенкова Ульяна Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж
e-mail: ulianakoshenkova1901@gmail.com

Логвинова Тамара Ивановна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж
e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Сравнительный анализ существующих подходов к определению уровня существенности в аудите

Аннотация. Оценка существенности финансовой информации и ее возможных искажений является концептуальным принципом аудита. В научной литературе предлагаются разные подходы к его определению. В статье приведена сравнительная характеристика отдельных способов определения уровня существенности, как общего, так и распределенного, на основе данных бухгалтерского учета конкретного экономического субъекта. Целью исследования является обоснование подходов к выбору наиболее оптимального варианта расчета уровня существенности.

Ключевые слова. Аудит, уровень существенности, общий и распределенный уровень уровни существенности

Koshenkova Ulyana V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Master's student, Voronezh, Russia
e-mail: ylianakoshenkova1901@gmail.com

Logvinova Tamara I.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Candidate of Economics, Associate Professor, Voronezh, Russia
e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Comparative analysis of existing approaches to determining the level of materiality in audit

Abstract. Assessing the materiality of financial information and its possible misstatements is a conceptual principle of auditing. The scientific literature suggests different approaches to its definition. This article provides a comparative description of individual methods for determining the level of materiality, both general and distributed, based on accounting data of a particular economic entity. The purpose of the study is to substantiate approaches to choosing the most optimal option for calculating the level of materiality.

Keywords. Audit, materiality level, general and distributed levels of materiality

Несмотря на обширную нормативно-правовую базу, регламентирующую аудиторскую деятельность на территории Российской Федерации, вопросы, касающиеся определения наиболее оптимального метода расчета уровня существенности остаются открытыми.

Согласно МСА 320 [6], определение аудитором существенности является предметом профессионального суждения и зависит от понимания аудитором потребностей в финансовой информации пользователей финансовой отчетности [6]. Само определение существенности при выполнении аудиторских процедур в нормативных источниках представлено в следующем виде: «величина или величины, установленные аудитором меньше существенности для финансовой отчетности в целом, с тем чтобы снизить риск агрегирования до приемлемо низкого уровня» [6]. В некоторых случаях существенность для выполнения аудиторских процедур также означает величину или величины, устанавливаемые аудитором меньше уровня или уровней существенности для определенных видов операций, остатков по счетам или раскрытия информации» [6].

Отечественные ученые в своих исследованиях дают более лаконичное определение понятию «существенность». По мнению А.Е. Суглобова, существенность - это вероятность того, что применяемые аудиторские и иные, в том числе юридические, экспертные и другие, процедуры позволяют определить наличие искажений в отчетности бизнес-субъекта и оценить их влияние на экономические решения пользователей, принимаемых на основе финансовой отчетности. Под уровнем существенности понимается значение искаженной информации в бухгалтерской отчетности, начиная с которой квалифицированный пользователь этой отчетности с большой степенью вероятности не сможет делать на ее основе правильные выводы и принимать обоснованные экономические решения [5].

В МСА 320 [6] содержатся обобщенные указания по выбору контрольных показателей для определения значения существенности и процентных долей от них. При этом конкретный алгоритм действий не приводится.

В связи с тем, что нормативными актами не установлен единый для всех субъектов аудиторской деятельности способ расчета уровня существенности, в научной литературе предлагаются разные варианты, которые, по мнению авторов, в каждой конкретной ситуации способствуют определению наиболее обоснованного значения существенности. Апробация рекомендуемых способов проведена на основе данных ООО «Орион» Рязанского района Рязанской области, что позволило осуществить их сравнительную оценку.

Самый распространенный метод расчета уровня существенности, рассмотрен в исследованиях Е.П. Поликарповой [4]. В его основе ле-

жит расчет среднего арифметического по выбранным базовым показателям, которое после корректировки (удаления из расчета наименьшего и наибольшего значения) принимается за уровень существенности. Данный вариант расчета учитывает наиболее важные с точки зрения пользователей показатели отчетности (таблица 1).

Таблица 1. Расчет уровня существенности (вариант 1)

Наименование базового показателя	Значение базового показателя, тыс. руб.	Доля, %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс. руб.
Чистая прибыль	147 442	5	7 372
Выручка от продаж	567 420	2	11 348
Валюта баланса	802 654	2	16 053
Собственный капитал	375 343	10	37 534
Общие затраты организации (данные из формы №8 АПК)	438 948	2	8 779
Среднее арифметическое			16 217
Среднее арифметическое после корректировки (удалены значения более, чем на 30 % отличающиеся от среднего – выделены курсивом)			12 060
Уровень существенности (среднее арифметическое после округления)			12 000

В данном варианте общий уровень существенности для бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Орион» составляет 12000 тыс. рублей.

Распределенный уровень существенности определен по затратам на производство продукции животноводства, которые составили 161572 тыс. руб.; затраты на производство общие: 438948 тыс. руб.

В результате распределенный уровень существенности составляет 4417 тыс. руб.: $12000 * (161572 / 438948) = 4417,1$ тыс. руб.

В некоторых исследованиях данный метод встречается в ином, но очень похожем виде [1]. При формировании таблицы базовых значений включается дополнительный столбец, где высчитывается отклонение каждого показателя от ближайшего большего значения (таблица 2). Общий уровень существенности определяется как среднее арифметическое по двум значениям с наименьшими отклонениями.

Таблица 2. Данные для расчета уровня существенности (вариант 2)

Наименование базового показателя	Значение базового показателя, тыс. руб.	Доля, %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс. руб.	Доля отклонения от ближайшего большего значения
Чистая прибыль	147 442	5	7 372	$1 - (7372 / 8779) = 0,1602$
Выручка от продаж	567 420	2	11 348	$1 - (11348 / 16053) = -0,2930$
Валюта баланса	802 654	2	16 053	$1 - (16053 / 37534) = -0,5723$
Собственный капитал	375 343	10	37 534	$1 - (37534 / 37534) = 0$
Общие затраты организации (форма №8 АПК)	438 948	2	8 779	$1 - (8779 / 11348) = -0,2264$

Соответственно $(7372,1 + 37534,3) / 2 = 22453,2$ тыс. руб. – общий уровень существенности согласно данному методу. Данное значение можно округлить до 22500 тыс. руб.

Также в научной литературе предлагается методика расчета существенности, основанная на применении следующих формул [4] (обозначим эту методику как вариант № 3):

Для определения общего уровня существенности:

$$1. P = 2 * (1 + \sqrt{T/B}) = 2 * (1 + \sqrt{7900518522,2 / 802654000}) = 2,00$$

$$2. (B * P) / 100 = 802654000 * 2,00 / 100 = 16053 \text{ тыс. руб.}$$

Распределенный: $S_{сч} = S_x((OД_{сч} + OК_{сч} + C_{сч}) / (2 * (T + B))) = 1453$ тыс. руб.

При данном способе уровень существенности общий равен 16053 тыс. рублей, а распределённый – 1453 тыс. руб.

Далее обратимся к методике, рассмотренной в работе Е.А. Мизиковского и Ю.В. Границы [2]. Этот вариант основан на применении поправочного коэффициента, определяемого на основе оценки динамики изменения базовых показателей за три последовательных отчетных периода (таблица 3).

Таблица 3. Данные для расчета уровня существенности (вариант 4)

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Оценка
Темп роста чистой прибыли	312,4%	668,3%	117,8%	1
Темп роста прибыли от продаж	455,9%	565,1%	110,7%	1
Темп роста выручки	93,5%	157,2%	118,7%	1
Темп роста затрат	109,3%	104,5%	120,8%	3

Динамика изменения показателей: улучшение, стабильное состояние и ухудшение, оценивается в баллах от 1 до 3. На основе этого рассчитывается средний балл деятельности экономического субъекта. Для ООО «Орион» он составляет 1,5.

Полученный результат определяют балл оценки и коэффициент динамики бизнеса: низкий балл $1 < X < 2$ ($k_d = 0,8$), средний балл $2 < X < 2,5$ ($k_d = 1,1$), высокий балл $2,5 < X < 3$ ($k_d = 1,2$). Поправочный коэффициент (K) рассчитывается исходя из значений коэффициента инфляции отчетного года (k_i) и коэффициента динамики развития бизнеса клиента: $K = k_i * k_d = 0,1194 * 0,8 = 0,0956$

Данный коэффициент необходим при расчете распределенного уровня существенности:

$P_{у.с.1} = 746418470,12 / 7900518522,2 * 12000 * 0,0956 = 108,4$ тыс. руб.

$P_{у.с.2} = 746418470,12 / 7900518522,2 * 16053 * 0,0956 = 144,9$ тыс. руб.

Иногда данный метод рассматривается без применения коэффициента динамики (вариант № 5), то есть полученное среднее значение умножается на коэффициент инфляции [1]. В таком случае:

Поправочный коэффициент $= 0,1194 * 1,5 = 0,1791$

$P_{у.с.1} = 746418470,12 / 7900518522,2 * 12000 * 0,1791 = 203,1$ тыс. руб.

$P_{у.с.2} = 746418470,12 / 7900518522,2 * 16053 * 0,1791 = 271,6$ тыс. руб.

Авторский вариант расчёта уровня существенности представлен ученым А.В. Петух [3]. Автор предлагает 2 методики: отраслевую и основанную на использовании формул. Согласно отраслевой методике (вариант № 6) для производственных организаций рекомендован базовый показатель «Валюта баланса», уровень существенности – 2% от базового показателя. В исследуемой организации валюта баланса равна 802654 тыс. рублей, уровень существенности (общий) - 16053 тыс. рублей. Однако методики расчета распределенного уровня существенности согласно этому способу нет.

Вторая методика (вариант № 7), предлагаемая данным автором, основана на применении следующей формулы:

$G = 16 * N^{2/3} = 16 * 802654^{2/3} = 13818,9$ тыс. руб.

Также в научной литературе присутствуют дискуссии по поводу выбора базовых (контрольных) показателей. Существуют мнения [1], что они могут зависеть от отраслевой принадлежности аудируемого

лица. Например, для сельскохозяйственных организаций, по объективным причинам, имеющим невысокую рентабельность производства, предлагается в расчет не брать показатель прибыли. Для экономических субъектов, финансируемых в большей степени за счет заемного капитала, использовать в качестве контрольных показателей сумму активов и размер заемного капитала.

Результаты расчетов сопоставим в таблице 4.

Таблица 4. Результаты расчета уровня существенности

Методика	Полученные результаты	Примечание
Методика расчета № 1 [4]	Общий УР – 12000 тыс. рублей Распределенный УР - 4417 тыс. рублей	Проста в исполнении, подходит для большинства предприятий; не подойдет для убыточной деятельности
Методика расчета № 2 [1]	Общий УР – 22500 тыс. рублей	
Методика расчета № 3 [4]	Общий УР – 16053 тыс. рублей Распределенный УР - 1453 тыс. рублей	Проста в исполнении; необходимо использовать данные аналитического учета аудируемого лица
Методика расчета № 4 [2]	Распределенный УР - 108,4 тыс. рублей/ 144,9 тыс. рублей (в зависимости от методики определения общего уровня существенности)	Необходимы данные отчетности за 3 года; получается низкий распределенный уровень существенности
Методика расчета № 5 [1]	Распределенный УР - 203,1 тыс. рублей/271,6 тыс. рублей (в зависимости от методики определения общего уровня существенности)	Необходимы данные за 3 года; получается низкий распределенный уровень существенности Преимущество данного способа, по сравнению со способом № 4 в отсутствии необходимости использования коэффициента динамики развития бизнеса.
Методика расчета № 6 (отраслевая) [3]	Общий УР – 16053 тыс. рублей	Самый простой метод; недостаточно рациональный способ определения уровня существенности.
Методика расчета № 7 [3]	Общий УР – 13818,9 тыс. рублей	Проста в исполнении; недостаточно рациональный способ определения уровня существенности.

По итогам проведенного исследования можно констатировать, что изученные методики расчета уровня существенности, предлагаемые отечественными авторами, имеют разную сложность практической реализации и приводят (в некоторых случаях) к кардинально разным результатам. Для анализируемой организации разброс значений по

общему уровню существенности составил от 12000 до 22500 тыс. рублей, а по распределенному – от 108 до 4417 тыс. рублей.

По нашему мнению, решение о выборе наиболее рациональной методики расчета уровня существенности для целей аудита необходимо принимать аудиторской организации в зависимости от особенностей деятельности аудируемого лица, его отраслевой принадлежности, осуществляемых бизнес-процессов, способов финансирования.

Список литературы

1. Литвинов Д.Н. Вариативность определения уровня существенности в аудите / Д.Н. Литвинов // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 07 ноября 2019 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 59-63.
2. Мизиковский Е.А., Граница Ю.В. Уровень существенности и оценка значимости учетных объектов // Аудиторские ведомости. 2010. № 7.
3. Петух А.В. Развитие методики определения уровня существенности в аудите сельскохозяйственных организаций // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 10.
4. Поликарпова Е.П. Основы аудита [Текст]: учеб. пособие/ Е.П. Поликарпова. – Рязань: Издательство РГАТУ, 2019. – 165 с.
5. Суглобов А.Е. Аудит: учебник для бакалавров / А.Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А.Е. Суглобова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 373 с. - ISBN 978-5-394-04668-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 24.01.2025).
6. Существенность при планировании и проведении аудита: Международный стандарт аудита 320 (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) (ред. от 16.10.2023)// [Электронный ресурс] – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 13.02.2025).

© Кошенкова У.В., Логвинова Т.И., 2025

УДК 336.126.008.6

Стрыгина Инна Евгеньевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: Strigina.in@yandex.ru

Актуальные вопросы применения ФСБУ 28/2023

«Инвентаризация» при осуществлении финансово-контрольных действий

Аннотация. В работе обоснована актуальность исследования вопросов использования материалов инвентаризации в финансово-контрольной и экспертной экономической деятельности, проведен сравнительный анализ положений нормативных актов, влияющих на результаты инвентаризации экономического субъекта.

Ключевые слова: инвентаризация, инвентаризационные документы, нормативные документы, финансовый контроль, противоправные экономические действия, материальный ущерб, ответственные лица.

Strygina Inna E.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh

e-mail: Strigina.in@yandex.ru

Current issues of the application of FSBU 28/2023 «Inventory» in the implementation of financial and control actions

Abstract. The paper substantiates the relevance of the study of the use of inventory materials in financial control and expert economic activities, and provides a comparative analysis of the provisions of regulations affecting the results of the inventory of an economic entity.

Keywords: inventory, inventory documents, regulatory documents, financial control, illegal economic actions, material damage, responsible persons.

Материалы инвентаризации всегда используются в финансово-контрольной и экспертно-экономической практике при выявлении, расследовании, документировании, доказывании противоправных экономических действий, связанных с незаконным воздействием на имущество, средства и источники финансирования деятельности экономических субъектов.

Такое интенсивное использование материалов инвентаризации в контрольно-надзорной и экспертной практике обусловлено специфической ролью инвентаризации особенно при выявлении, расследовании, документировании, доказывании неправомерного воздействия на объекты бухгалтерского учета, что, в свою очередь, требует, как минимум, фиксации результатов такого противоправного вмешательства в учетный процесс.

Фиксация результатов экономического преступления или правонарушения в отношении объектов бухгалтерского учета путем проведения инвентаризации также необходима и для определения суммы материального ущерба, нанесенного как собственнику имущества в результате его хищения, присвоения или порчи, так и неправомерными действиями в отношении обязательств физических или юридических лиц.

Материалы проведенных инвентаризаций, как правило, становятся объектом исследования экспертов-экономистов, проверки ревизоров и аудиторов, рассмотрения и расследования уполномоченных правоохранительных органов. В связи с этим документы, оформленные по результатам инвентаризации, требуют тщательного оформления и соблюдения всех установленных требований.

Актуальность исследования вопросов использования материалов инвентаризации в финансово-контрольной и экспертной экономической деятельности обусловлена рядом причин, к которым следует отнести следующие:

- материалы инвентаризации присутствуют в большинстве дел, связанных с осуществлением уголовного, гражданского, административного и арбитражного процессов;
- корыстный характер совершаемых экономических правонарушений и преступлений вызывает необходимость определения суммы нанесенного материального ущерба, основным способом определения которого является инвентаризация имущества и обязательств экономического субъекта;
- документы и сведения, отражающие результаты инвентаризации, становятся объектом исследования со стороны участников уголовного, гражданского, административного и арбитражного процессов на предмет их соответствия нормативным требованиям;
- действующие нормативные документы, регламентирующие порядок проведения инвентаризации и оформления её результатов, содержат ряд противоречий и нерешенных вопросов, требующих научного

исследования в интересах финансово-контрольной и экспертной экономической деятельности;

- при осуществлении уполномоченными органами финансово-контрольных и экспертных экономических работ результаты инвентаризации могут использоваться как для формулирования выводов и ответов на поставленные уполномоченными органами вопросы, так и для выявления, документирования, доказывания и расследования противоправных действий экономического характера.

Вводимый с 1 апреля 2025 г. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» содержит три раздела:

I. Общие положения.

II. Требования к инвентаризации.

III. Обязательное проведение инвентаризации [3].

В организациях государственного сектора порядок проведения инвентаризации регламентируется Письмом Минфина России от 01.07.2024 № 02-06-06/61122, которое вводит в действие «Методические рекомендации к Общим требованиям к организации инвентаризации активов и обязательств, осуществляемой в целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) отчетности» [2]. Следует отметить, что данные рекомендации являются Приложением № 1 к федеральному стандарту бухгалтерского учета для организаций государственного сектора.

Как уже отмечалось, документы, отражающие результаты инвентаризации, часто используются в уголовном, гражданском, административном и арбитражном процессах. В связи с этим оформление таких документов требует строгого соблюдения установленных требований.

Нормативные требования в части оформления результатов инвентаризации, изложенные в Приказе Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [1], действуют до 1 апреля 2025 г. С 1 апреля 2025 года в действие вводится Федеральный стандарт бухгалтерского учета (далее – ФСБУ) 28/2023 «Инвентаризация» [3], отражающий несколько другие по сравнению с ранее действовавшими требованиями положения, связанные с порядком проведения и оформления результатов инвентаризации.

Анализ сведений, проведенный на основании сравнения положений, влияющих на результаты инвентаризации экономического субъекта и отраженных в Приказе Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 и ФСБУ 28/2023, позволил сформулировать следующие выводы:

1) проведенный анализ и его результаты позволяют минимизировать риски при переходе контрольно-надзорных и экспертных органов на новые положения, отражающие требования при проведении инвентаризации, в рамках уголовного, гражданского, административного и арбитражного процессов;

2) с 1 апреля 2025 г. руководитель экономического субъекта не обязан создавать постоянно действующую инвентаризационную комиссию, а также определять количество инвентаризаций в отчетном году, дату их проведения, перечень имущества и финансовых обязательств, проверяемых при каждой из них. Это имеет важное значение особенно при осуществлении уголовного, гражданского, административного и арбитражного процессов и определении ответственности руководителей экономических субъектов;

3) создаваемая в экономическом субъекте инвентаризационная комиссия не будет являться постоянно действующей, что затруднит установление должностных лиц, ответственных за своевременное проведение инвентаризации на каждом отдельно взятом этапе финансово-хозяйственной деятельности;

4) отсутствие хотя бы одного члена комиссии при проведении инвентаризации не будет служить основанием для признания результатов инвентаризации недействительными. Допускается отсутствие одной пятой и менее членов инвентаризационной комиссии при обязательном проведении инвентаризации;

5) утратило силу требование, касающееся того, что сведения о фактическом наличии имущества и реальности учтенных финансовых обязательств записывались в инвентаризационные описи или акты инвентаризации не менее чем в двух экземплярах. При этом каждый экземпляр таких документов считался подлинником. Новая редакция требований не содержит указание на обязательное составление двух экземпляров документов по результатам инвентаризации, что может негативно сказаться на сохранности таких документов при обнаружении фактов недостач, излишков, порчи и хищения имущества;

6) в ФСБУ 28/2023 обезличено требование, касающееся возложение на руководителя экономического субъекта ответственности за создание условий, обеспечивающих полное и точное выявление фактического наличия объектов инвентаризации при её проведении. В новой редакции требований указано, что «должны быть созданы условия, обеспечивающие полное и точное выявление фактического наличия объектов инвентаризации»;

7) порядок исправления ошибок в инвентаризационных документах не отражен в ФСБУ 28/2023, который отсылает для решения этого вопроса к положениям ФСБУ 27/2021, анализируя которые можно констатировать, что исправления допускаются только одним способом (п. 21), получившим название «корректирующий»;

8) в ФСБУ 28/2023 нашло нормативное отражение требование, касающееся того, что «не допускается определять фактическое наличие активов со слов материально ответственных лиц или по данным регистров бухгалтерского учета» [3], не отраженное в ранее действовавших нормативных документах.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/bb5a21908eb87f4b6c7f8cf1de1cb9e2dd1cbe1b/ (дата обращения – 27.12.2024).
2. Приказ Минфина России от 16.04.2021 № 62н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2021 № 63814) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_386440/ee1d0206ce11d4761ac2109c9d23aee9f783aa22/ (дата обращения – 28.12.2024).
3. Приказ Минфина России от 13.01.2023 № 4н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2023 № 72888) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995/5186633417cc80bc2dfca8107c1913d0966e0d9c/#dst100010 (дата обращения – 27.12.2024).

© Стрыгина И.Е., 2025

УДК 657.6

Тарасенко Ольга Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета, Россия, Воронеж
e-mail:sunton@mail.ru

Проблемы организации внутреннего контроля на предприятии

Аннотация. В настоящей статье будут рассмотрены основные принципы функционирования системы внутреннего контроля, понятие внутреннего контроля, а также основные проблемы организации внутреннего контроля на предприятии и пути их решения. Актуальность связана с тем, что на сегодняшний день роль системы внутреннего контроля в деятельности хозяйствующего субъекта существенно возросла, поэтому возникает необходимость создания и эффективного функционирования системы внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний контроль, рентабельность, предприятие, система внутреннего контроля, проблемы.

Tarasenko Olga N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: sunton@mail.ru

Problems of the organization of internal control at the enterprise

Abstract. This article will consider the basic principles of the functioning of the internal control system, the concept of internal control, as well as the main problems of the organization of internal control at the enterprise and ways to solve them. The relevance is due to the fact that today the role of the internal control system in the activities of an economic entity has increased significantly, therefore there is a need to create and effectively operate an internal control system.

Keywords: internal control, profitability, enterprise, internal control system, problems.

Организация внутреннего контроля на предприятии – это важный аспект управления, который позволяет минимизировать риски, повысить эффективность и обеспечить соблюдение законодательства, на что указывает Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 [1].

В настоящее время изучением вопросов организации внутреннего контроля на предприятии занимаются Созонов А.С., Тарасенко О.Н., Леньшина А.Р., и др. [2-5].

Однако существует ряд проблем, которые могут затруднять эффективное функционирование системы внутреннего контроля, рассмотрим основные из них:

Во-первых, недостаточная квалификация персонала. Проблема может быть вызвана отсутствием обучения, то есть сотрудники могут не обладать необходимыми знаниями и навыками для выполнения

функций внутреннего контроля. Роль играет и низкий уровень осведомленности: недостаток информации о важности внутреннего контроля может приводить к его игнорированию.

Во-вторых, неполнота и несоответствие процедур. Этот аспект сопровождается отсутствием четких внутренних регламентов предприятия, а именно неполные или неясные инструкции по внутреннему контролю могут привести к путанице и несоответствиям в работе. В связи с очень быстро меняющимся обществом, введением новых правовых норм возникает отсутствие или медленная адаптация к изменениям: процедуры контроля могут не обновляться в соответствии с изменениями в законодательстве страны или внутренней политике компании.

В-третьих, существует такой фактор, как сопротивление со стороны сотрудников, которые могут воспринимать внутренний контроль как дополнительную нагрузку или вмешательство в их деятельность. Это идет от культуры самой организации: если в компании отсутствует культура соблюдения норм и стандартов, это может привести к сопротивлению внедрению эффективных систем контроля.

В-четвертых, неэффективность самих методов контроля. Это может быть связано со слабой автоматизацией процессов – не все предприниматели доверяют электронному документообороту и предпочитают вести дела по старинке, то есть на бумаге. А ручные процессы могут быть подвержены ошибкам и неэффективны по сравнению с автоматизированными системами. Неправильный выбор методов также играет свою роль. Использование устаревших или неподходящих методов контроля может снизить его эффективность.

Важным фактором является ограниченность ресурсов, так как в настоящее время прослеживается серьезная нехватка кадров – это касается как специалистов различных областей, так и государственных служащих. Так, проблема возникает при финансовых ограничениях: Недостаток финансирования может ограничивать возможности для внедрения современных систем контроля. Как было сказано ранее, недостает и человеческого ресурса: нехватка кадров может привести к перегрузке существующих сотрудников и снижению качества контроля. По современной тенденции сравнительно небольшой процент дипломированных специалистов идут работать по профессии, однако здесь виноват и сам работодатель, который не хочет трудоустраивать работников без опыта, а также устанавливать приемлемый размер оплаты труда (курьер без образования получает в 2-3 раза больше, чем дипломированный бухгалтер/аудитор/юрист).

Кроме того, не везде обеспечивается независимость контроля, происходит конфликт интересов, если сотрудники, ответственные за

внутренний контроль, подчиняются тем, кого они контролируют. При таких условиях просто невозможно объективно и честно проводить проверки. Недостаток независимости проявляется во внутреннем аудите, который должен быть обособлен, чтобы обеспечить объективность контроля и дать рекомендации.

Организация внутреннего контроля на предприятии сталкивается с множеством проблем, которые могут снижать его эффективность. Для решения этих проблем необходимо проводить обучение сотрудников, разрабатывать четкие регламенты, использовать современные технологии и обеспечивать независимость контрольных функций. Создание культуры соблюдения норм и стандартов также сыграет важную роль в успешной реализации системы внутреннего контроля [4].

Ранее, в своих трудах, мы рассматривали вопросы, связанные с организацией и планированием службы внутреннего контроля агропромышленного предприятия [5]. Выделим основные элементы эффективной системы внутреннего контроля, которая будет состоять из:

- контрольной среды;
- оценки рисков и системы реагирования на риск;
- средств контроля;
- информации и коммуникации;
- мониторинга.

Исходя из представленной структуры, представим основные признаки, формы и методы, входящие в классификационную систему внутреннего контроля (Табл. 1).

Таблица 1. Классификация внутреннего контроля в агропромышленных предприятиях

Признак классификации	Форма внутреннего контроля	Процедуры, методы контроля
Источник контроля	Документальный / фактический контроль	Инвентаризация, взвешивание, лабораторный анализ
Субъекты контроля	Аудит/ревизия	Экспертная оценка качества материалов, сырья; контрольный обмер, обследование; нормативная проверка, технико-экономические расчеты
Время проведения контрольных операций	Предварительный, текущий, последующий	Аналитические процедуры, проверка прогнозов, определение нормативов затрат
Охват объектов контроля	Выборочный/сплошной	Проверка фактов хозяйственной деятельности, которые отражены в первичных документах, отчетности; проверка реальности наличия имущества, аналитические процедуры

Источник: составлено автором

Опираясь на представленную таблицу, можно сформулировать основные проблемы организации внутреннего контроля в агропромышленных предприятиях.

Основной проблемой являются затраты на проведение и организацию внутреннего контроля. Для его качественного и правильного проведения необходимы квалифицированные специалисты, обладающие специальными знаниями в данной области. Также, Созонов А.С. отмечает, что необходимо проверять прогнозы и проводить аналитические процедуры, однако хозяйственная деятельность агропромышленных предприятий находится в тесной взаимосвязи с погодными условиями, что обуславливает дополнительные затраты и некоторую неточность в аналитических расчетах [3].

Организация аналитических расчетов довольно трудоемкий процесс, что также является причиной дополнительных затрат на вычислительную технику. Не стоит забывать, что проведение внутреннего контроля – это комплексная процедура и, следовательно, затраты времени являются основополагающим аспектом.

На основании этого вывода, своевременно предложить некоторые пути решения обнаруженных недостатков. Так, организация эффективного внутреннего контроля на предприятии требует комплексного подхода и внедрения различных мер, представленных в таблице 2.

Таблица 2. Организация необходимых мероприятий для проведения эффективного внутреннего контроля

Мера	Мероприятия	Описание
1	2	3
Обучение и повышение квалификации персонала	Регулярные тренинги; Курсы повышения квалификации	Проводить регулярные обучающие семинары и тренинги для сотрудников, чтобы повысить их осведомленность о принципах и важности внутреннего контроля. Предоставлять возможности для прохождения курсов по управлению рисками, внутреннему аудиту и другим смежным темам.
Разработка и внедрение четких процедур	Создание регламентов; Обновление документации	Разработать и внедрить четкие процедуры и инструкции по внутреннему контролю, которые будут доступны всем сотрудникам. Регулярно пересматривать и обновлять процедуры в соответствии с изменениями в законодательстве и внутренней политике компании.

Продолжение табл. 2

1	2	3
Формирование культуры соблюдения норм	Привлечение руководства; Мотивация сотрудников	Руководство должно активно поддерживать и продвигать идеи внутреннего контроля, демонстрируя важность соблюдения норм. Внедрить систему поощрений для сотрудников, активно участвующих в поддержании стандартов внутреннего контроля.
Использование современных технологий	Автоматизирование процессов; Внедрение аналитических инструментов	Внедрить программное обеспечение для автоматизации процессов внутреннего контроля, что снизит вероятность ошибок и повысит эффективность. Использовать аналитические инструменты для мониторинга и анализа данных, что позволит выявлять риски и недостатки в системе контроля.
Проведение независимого аудита	Внутренний аудит	Создать независимый внутренний аудит, который будет регулярно проверять эффективность системы внутреннего контроля и предоставлять рекомендации по улучшению.
Обеспечение независимости контроля	Образование независимых структурных подразделений; Создание независимой отчетности	Разделить функции управления и контроля, чтобы избежать конфликтов интересов. Обеспечить возможность внутренним аудиторам и контрольным органам представлять свои отчеты напрямую руководству или совету директоров.

Источник: составлено автором

Таким образом, эффективная организация внутреннего контроля на предприятии требует комплексного подхода, включающего обучение персонала, разработку четких процедур, использование современных технологий и обеспечение независимости контроля. Постоянное совершенствование системы и вовлечение всех уровней сотрудников помогут создать культуру соблюдения норм и стандартов, что в конечном итоге повысит эффективность работы предприятия.

Список литературы

1. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля соверша-

емых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». / [ЭР]: URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/

2. Леньшина А.Р. Внутренний аудит как инструмент обеспечения экономического безопасности современного предприятия / А.Р. Леньшина, Тарасенко О.Н. // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 75-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов (15 февраля-31 марта 2024 года). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024.- С. 215-219.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=73023825>

3. Созонов А.С. Построение системы внутреннего контроля и аудита в условиях цифровизации сельского хозяйства на примере ФГИС «Зерно»/ А.С. Созонов, О.Н. Тарасенко О.Н. // Вестник НГИЭН.- № 8 (159).- С. 120-132. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68862796>

4. Тарасенко О.Н. Инвентаризация как метод внутреннего контроля в организации / О.Н. Тарасенко, А.С. Дубинцева // Тенденции развития науки и образования».- №113-2, 2024 - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2024 –С.154-158.

5. Тарасенко О.Н. Алгоритм риск-ориентированного планирования внутреннего аудита / О.Н. Тарасенко // Инновационный вектор развития отечественного АПК: Материалы III Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора технических наук, профессора Н.В. Бышова. – Рязань: РГАТУ, 2023. – Часть I. – 492 с. С.141-146

© Тарасенко О.Н., 2025

УДК 657.6:004

Тарасенко Ольга Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учёта и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж

e-mail: sunton@mail.ru

Вандышева Инна Сергеевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент 5 курса экономического факультета, Россия, Воронеж

e-mail: vandyshevaina@yandex.ru

Применение цифровых технологий в аудиторской деятельности
Аннотация. В данной статье рассматриваются современные цифровые технологии, применяемые в аудиторской деятельности. Выявляются главные преимущества и возможные риски при внедрении цифровых технологий в аудиторскую деятельность. Перечисляются рекомендации, с помощью которых можно минимизировать и устранить риски, возникающие при цифровизации аудита.

Ключевые слова: аудит, цифровые технологии, риск, цифровизация, аудиторская деятельность, отчетность.

Tarasenko Olga N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: sunton@mail.ru

Vandysheva Inna S.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, 5th year student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh

e-mail: vandyshevaina@yandex.ru

The use of digital technologies in auditing

Abstract. This article discusses modern digital technologies used in auditing. The main advantages and possible risks in the implementation of digital technologies in auditing activities are identified. The recommendations are listed, with the help of which it is possible to minimize and eliminate the risks arising from the digitalization of the audit.

Keywords: audit, digital technologies, risk, digitalization, auditing, reporting.

В настоящее время информационные технологии являются неотъемлемой частью большинства сфер деятельности, в том числе и аудиторской.

Современные цифровые технологии оказывают значительное воздействие на развитие экономики, они являются ключевыми инструментами, которые обеспечивают конкурентные преимущества на местном и мировом рынках. Созонов А.С. отмечает, что распространение и внедрение новых технологий вызывают существенные перемены в процессе осуществления аудиторской деятельности [4].

Согласно ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудиторская деятельность (аудиторские услуги) – деятельность по проведению аудита

и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [5].

Кондратьева Я. Э. отмечает, что в современное время аудит невозможно представить без применения цифровых технологий [2]. Рассмотрим главные преимущества цифровизации аудита:

1. Повышение эффективности и скорости осуществления процессов. Внедрение современных технологий позволяет автоматизировать различные процессы, которые связаны с аудитом.

2. Осуществление поиска, обработки и анализа данных автоматически, повышая их достоверность и точность.

3. Обнаружение потенциальных проблем и рисков, а также быстрое реагирование на них. Это позволяет предприятиям снизить риски, которые связаны с различными видами нарушений, а также уменьшить потери, вызванные неэффективными системами внутреннего контроля.

4. Цифровые инструменты способствуют улучшению коммуникации и эффективному сотрудничеству между отделами и работниками организации, позволяя быстро обмениваться документацией.

5. Возможность предоставления аудиторами более точной и полной информации о процессах и результатах деятельности в более удобном и понятном виде.

6. Сокращение издержек и повышение прибыльности организации за счет уменьшения нагрузки на ручной труд и снижения затрат на персонал.

7. Обеспечение простого и быстрого доступа к информации, что позволяет сократить время на решение задач и повысить быстроту реакции на возникающие проблемы.

В целом, анализируя вышеперечисленные преимущества, отметим, что благодаря применению цифровых технологий существенно упрощается работа аудиторов.

На рисунке 1 представим самые популярные и современные технологии, используемые в аудиторской деятельности.

К таким технологиям можно отнести:

1. Облачные технологии. Они позволяют управлять процессами аудита на удаленных серверах, обеспечивая безопасное хранение документации, конфиденциальность информации, быстрый и эффективный анализ больших объемов информации, упрощение и ускорение решения задач аудитора (сбор информации, анализ данных, составление отчетности).

2. Искусственный интеллект. Позволяет обрабатывать большие массивы данных, а также выявлять аномальные отклонения, что способствует быстрому реагированию на возникающие проблемы и улучшению качества процессов. Обработка огромных массивов данных и их структурирование занимали большое количество времени работы аудитора. Однако благодаря внедрению искусственного интеллекта труд аудитора заметно упростился [1].



Рис. 1. Современные цифровые технологии, применяемые в аудите
Источник: составлено авторами

3. Роботизированные процессы (RPA). Данная технология является одной из самых быстроразвивающихся в настоящее время. Преимуществами RPA являются: сокращение времени выполнения рутинных процессов, улучшение исполнения их качества, повышение производительности труда, сокращение совершения ошибок. Программного робота используют при проведении аудиторских проверок с определенной периодичностью и алгоритмом. Роботу поручают сбор, анализ и подготовку данных, настройку текущего мониторинга, формирование отчетов. Вследствие чего аудитор частично освобождается от монотонной работы. Согласно различным источникам, экономия затрат при применении данной технологии составляет от 15-35% в зависимости от специфики процессов.

4. Блокчейн. Позволяет организовывать свод данных для учета транзакций, которые проводятся между контрагентами. Внедрение блокчейна способствует ускорению различных процессов по извлечению данных. База данных предоставляет возможность различным пользователям получить полную информацию в реальном времени об

осуществляемых транзакциях, позволяет идентифицировать недобросовестные операции. Данная технология значительно упрощает проверки транзакций благодаря их фиксации в блокчейне.

5. Мобильные приложения, например, «jeCheck». Предоставляется возможность проведения аудита в разных подразделениях, вложения любых видов файлов, комментариев к вопросам аудита и подробное их описание, аналитика по чек-листам и подразделениям, просмотр историй аудитов по любому объекту за определенную дату. Данное приложение не требует обязательного доступа в интернет после начала аудита, оно работает «offline». Результаты аудиторской проверки выгружаются на почту в формате «PDF» и отображаются в приложении. Приложение доступно бесплатно для различных устройств на базе операционных систем «Android» и «iOS» [3].

6. Цифровые аудиторские следы. С их помощью возможно отслеживание и контролирование каждого шага действий пользователей, выполненных в системе, благодаря чему выявляются возможные неправомерные действия, а также повышается безопасность данных. Цифровизация аудита имеет большое количество преимуществ, однако внедрение современных технологий может подвергаться возникновению рисков. Представим их на следующем рисунке 2.

Недостаток квалифицированных кадров	•Внедрение цифровых технологий требует наличия квалифицированных специалистов, но их может быть недостаточно на рынке труда, что является препятствием для успешной цифровизации аудита
Необходимость инвестиций	•Внедрение современных технологий требует крупных финансовых вложений в оборудование, программное обеспечение, обучение персонала
Риск информационной безопасности	•Цифровизация может повышать риски информационной безопасности, так как данные могут быть скомпрометированы и украдены
Несоответствие законодательству	•Цифровизация может приводить к несоответствию законодательству и регулярным требованиям, в случае если она не проводится в соответствии с правилами и нормами
Необходимость изменения корпоративной культуры	•Цифровизация требует установления новых рабочих процессов, что может вызвать неприятие новых технологий и сопротивление нововведениям со стороны сотрудников

Рис. 2. Возникающие риски при внедрении цифровых технологий в аудит

Источник: составлено авторами

Далее необходимо перечислить рекомендации, с помощью которых можно минимизировать и устранить риски, возникающие при внедрении современных технологий в аудит:

1. Обеспечение конфиденциальности и целостности данных. Необходимо убедиться в том, что программы и системы защищены от различного вида угроз, например взлома, вирусов; принять меры защиты информации, например, шифрование данных, а также многофакторная аутентификация;

2. Обучение персонала. Нужно проводить регулярное обучение сотрудников работе с нововведенными технологиями и инструментами;

3. Разработка методики по оценке инвестиционной привлекательности цифровых технологий;

4. Тестирование системы. Необходимо проводить тесты и операции с современными технологиями для выявления и устранения возможных недостатков;

5. Внедрение стандартов и лучших практик. Следование международным стандартам и рекомендациям по ведению аудита и кибербезопасности;

6. Оценка соответствия. Нужно проводить проверку соответствия требованиям действующего законодательства и нормативным требованиям;

7. Обеспечение четкой документации. Необходимо вести детальную документацию процессов использованных технологий и результатов аудита.

Соблюдение вышеперечисленных рекомендаций значительно поможет снизить риски при использовании современных технологий в аудите.

В заключение необходимо отметить, что внедрение цифровых технологий в аудиторскую деятельность является необходимым и очень важным шагом для современных организаций. Применение рассмотренных нами передовых технологий способствует достижению наиболее высокого уровня эффективности и повышения качества работы в компании и достижению наилучших результатов.

Список литературы

1. Габдуллина, Р. А. Применение искусственного интеллекта в аудите / Р. А. Габдуллина // АПНИ: электронный журнал. – URL: <https://apni.ru/article/6682-primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-audite>. – Дата публикации: 03.07.2023.

2. Кондратьева, Я. Э. Современные технологии в сфере аудита / Я. Э. Кондратьева // Научные записки молодых исследователей. – 2021. – № 9(6). – С. 47-59.
 3. Мобильное приложение jeCheck // jeCheck. – URL: https://jecheck.io/ru_ru/solutions/mobile_app/ (дата обращения: 12.10.2024).
 4. Созонов А.С. Построение системы внутреннего контроля и аудита в условиях цифровизации сельского хозяйства на примере ФГИС «Зерно»/ А.С. Созонов, О.Н. Тарасенко О.Н. //Вестник НГИЭН. - № 8 (159). - С. 120-132. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68862796>
 5. Федеральный закон Российской Федерации №307 от 30.12.2008 года «Об аудиторской деятельности»: Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 12.10.2024).
- © Тарасенко О.Н., Вандышева И.С., 2025

УДК 657.6

Тарасенко Ольга Николаевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита экономического факультета, Россия, Воронеж
e-mail:sunton@mail.ru

Гребенкина Екатерина Александровна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж
e-mail:ek.grebyonckina@yandex.ru

Изменения в области обязательного аудита в 2025 г.

Аннотация. В данной статье рассматриваются нововведения в сфере обязательного аудита, вступающие в силу в 2025 г. В частности, рассмотрены понятия «обязательного аудита», область его применения и особенности.

Ключевые слова: обязательный аудит, бухгалтерская финансовая отчетность, бухгалтерский учет.

Tarasenko Olga N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Associate Professor of Accounting and Auditing Department, Faculty of Economics, Russia, Voronezh
e-mail:sunton@mail.ru

Grebenkina Ekaterina A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
student, Russia, Voronezh

e-mail:ek.grebyonckina@yandex.ru

Changes in the field of mandatory audit in 2025

Abstract: This article discusses the innovations in the field of mandatory auditing, which will come into force in 2025, the concepts of «mandatory audit», its scope and features are considered.

Keywords: mandatory audit, accounting financial statements, accounting.

Обязательный аудит является независимой проверкой финансово-хозяйственной деятельности фирмы, которую нельзя избежать. Проведение обязательного аудита закреплено в нормативных правовых актах. Цель такого аудита – подтвердить корректность учета и достоверность бухгалтерской финансовой отчетности.

Данный аудит распространяется не на все организации, а только на те, которые соответствуют критериям, закрепленных в ст. 5 Федерального закона от 30.12.2008 N 307-ФЗ (рис. 1) [5].

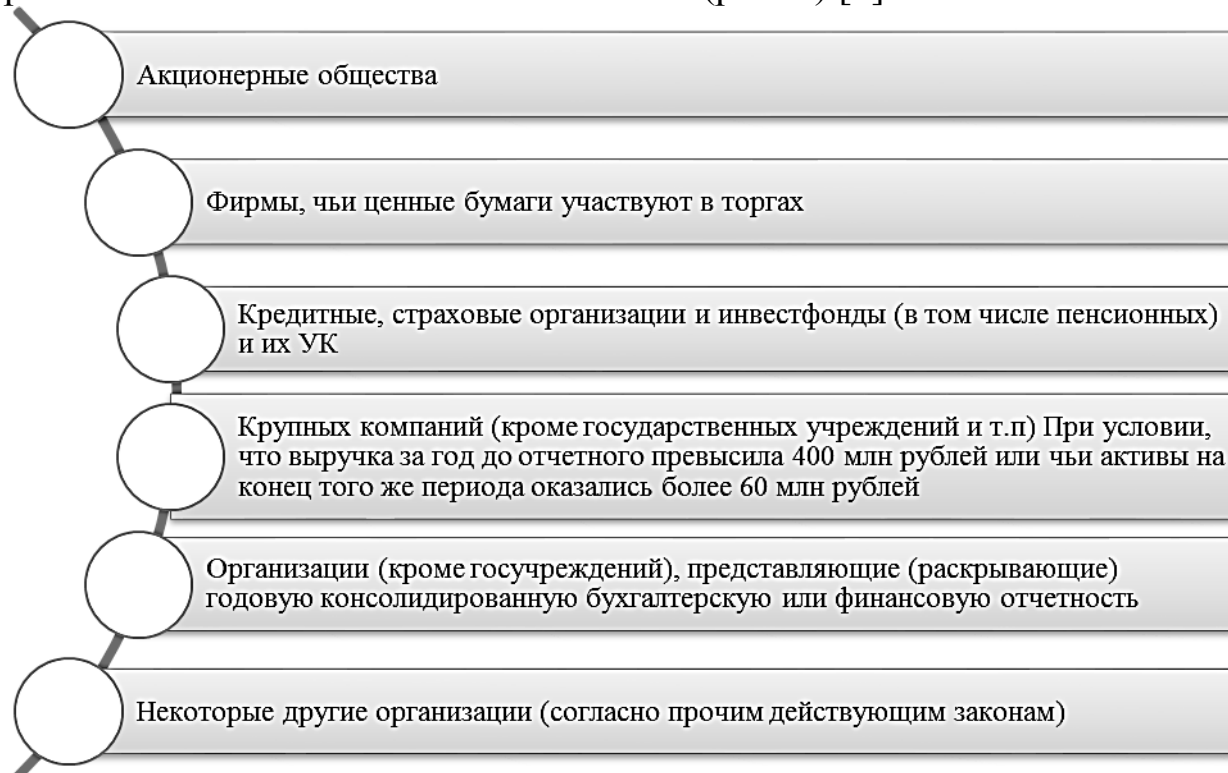


Рис. 3. Организации, которые подвержены обязательному аудиту

Источник: составлено авторами

Обязательный аудит бухгалтерской отчетности проводится вне зависимости от вида деятельности организации и применяемого ей

налогового режима. Для проведения проверки могут привлекаться как индивидуальный аудитор, так и специализированная организация [3]. При обязательной ревизии проверяют ведение учета и составленную отчетность. Если предприятие заказывает аудит в добровольном порядке, то можно выбирать объем проверки: учет и отчетность или экспресс-проверка отчетности [1].

После подписания договора процедура проверки включает три этапа:

- Организационный. На данном этапе производится изучение документации и отчетности, составляется план контрольных мероприятий, а также выдается запрос на предоставление документов.

- Основной. Ревизоры проводят проверку по имеющимся документам, анализируют данные учета и отчетности.

- Заключительный. На конечном этапе делается общий итог и выдается заключение. Заключение направляется в те же адреса, куда сдается бухгалтерская отчетность [4].

Таким образом, микрофинансовые предприятия направляют экземпляр отчетности в ГИР БО (ФНС) и Банк России. Заключение обязательного аудита подлежит официальной публикации на Федресурсе. Срок публикации составляет три рабочих дня после подписания заключения.

Оформляется публикация с помощью заполнения формы на интернет странице Федресурса, либо через нотариуса передать электронное заключение на публикацию. За отсутствие, опоздание со сдачей, публикации аудиторского заключения законодательством предусмотрены различные меры наказаний (табл. 1).

Таблица 1. Основные виды правонарушений при сдаче аудиторского заключения

Виды правонарушений	
1. Отсутствие обязательного заключения или опоздание со сдачей (ст. 19.7 КоАП)	
на должностное лицо	штраф 300-500 руб.
на предприятие	штраф 3000-5000 руб.
2. Отсутствие заключения на официальной интернет странице публичного АО (ст. 15.19 КоАП)	
на должностное лицо	штраф 30000-50000 руб. или дисквалификация на 1-2 года
на предприятие	штраф 700 тыс.-1млн. руб.
3. Отсутствие публикации на Федресурсе или ее опоздание (ст. 14.25 КоАП)	
на должностное лицо	штраф 5 тыс. - 50тыс. руб. или дисквалификация на 1-3 года

Источник: составлено авторами

В 2025 г. в системе обязательного аудита будут действовать следующие изменения:

1. Отменен обязательный аудит для инвестиционных платформ.

Согласно Федеральному закону от 8 августа 2024 г. № 263-ФЗ с бухгалтерской отчетности за 2024 год операторы инвестиционных платформ и лица, привлекающие инвестиции, освобождены от обязательного аудита.

Однако обязательный аудит сохраняется для тех операторов инвестиционных платформ и лиц, привлекающих инвестиции, годовая бухгалтерская отчетность которых подлежит обязательному аудиту в силу иных оснований, предусмотренных федеральными законами (например, операторов инвестиционных платформ, являющихся регистраторами; лиц, привлекающих инвестиции, – кредитными организациями)

Оператор обязан опубликовать годовую финансовую отчетность на цифровой платформе, используемой для привлечения инвестиций: за один окончанный отчетный год, при условии, что сумма привлеченных инвестиций не превышает 60 млн. руб.; более чем за один год, если за год сумма привлеченного инвестирования превышает 60 млн. руб.

2. Устранены противоречия в требованиях к обязательному аудиту.

С 1 марта 2025 года вступят в силу изменения в отдельные положения закона «О взаимном страховании» № 256-ФЗ от 08.08.2024. Цель поправок – согласовать закон с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности». Общества взаимного страхования не могут привлекать индивидуального аудитора, т.к. являются общественно значимыми организациями. Однако закон «О взаимном страховании» предоставлял руководству общества такую возможность. С марта 2025 года соответствующие положения утратят силу, правления обществ смогут заключать договоры только с аудиторскими организациями.

3. Обязательный аудит 2025 по новым антиотмывочным требованиям.

Данные изменения связаны с поправками в закон № 115-ФЗ о противодействии отмыванию доходов и финансированию терроризма. Согласно закону, субъекты аудиторской деятельности являются участниками национальной «антиотмывочной» системы, что накладывает ряд обязанностей на аудиторов при проведении проверок, а также проведении сделок от имени и по поручению клиента. В обновленной редакции закона № 115-ФЗ уточнены требования к аудиторам, их права и обязанности [2].

В уточненной редакции сформулированы новые обязанности аудиторов:

- идентификация клиента, его представителя и (или) выгодополучателя, бенефициарных владельцев. При этом используются сведения ЕГРИП, ЕГРЮЛ, государственного реестра аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц и иных информационных систем органов государственной власти РФ и государственных внебюджетных фондов;

- отправка ответной информации по запросу Росфинмониторинга,
- отказ заказчику в обслуживании при определенных обстоятельствах.

В новой редакции прописан порядок направления запросов Росфинмониторинга, его должно разработать Правительство.

Так же аудиторами предоставлены новые права по идентификации клиентов и их бенефициаров (Информация Минфина № ИС-аудит-70). Законом № 222-ФЗ от 08.08.2024 уточнены и дополнены критерии контролируемых сделок. Например, в новой редакции контролируемые сделками признан майнинг цифровой валюты и ее распределение [2].

Новая редакция закона № 115-ФЗ накладывает дополнительные обязанности на сотрудников Росфинмониторинга. Они должны обеспечивать сохранность сведений, составляющих аудиторскую тайну, и несут ответственность за разглашение сведений. Субъекты аудиторской деятельности обязаны уведомить Росфинмониторинг о наличии любых оснований полагать, что операция или сделка клиента (аудируемого лица) могли или могут быть осуществлены в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма

В законе «Об аудиторской деятельности» появилась ссылка на закон № 115-ФЗ, по которой аудиторы наделяются правами и получают обязанности по исполнению антиотмывочного и антитеррористического законодательства.

В статье были рассмотрены основные изменения, которые были внесены в законодательство в сфере обязательного аудита. С постоянно меняющимися условиями, изменения необходимы любой сфере деятельности. Нововведения должны содействовать улучшению аудиторских услуг в нашей стране.

Список литературы

1. Гузиенко А.Ю. Аудит как фактор эффективности бизнеса /А.Ю. Гузиенко, О.Н. Тарасенко // Инновационные технологии и технические

средства для АПК: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов (9-10 ноября 2023 г.) - Воронежский государственный аграрный университет. 2023.-С.60-63

2. Минфин. Новое в аудиторском законодательстве: факты и комментарии (№ ИС-аудит-70). URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=308387-novoe_v_auditorskom_zakonodatelstve_fakty_i_kommentarii_is-audit-70

3. Развитие теоретико-методологических положений учетно- контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики : монография / Широбоков В.Г., Леонова О.И., Воробьев С.В., Медеяева З.П., Запорожцева Л.А., Мандрова А.А., Созонов А.С., Волкова Н.Н., Костева Н.Н., Павлюченко Т.Н., Кузнецова И.В., Кульнева И.И., Лытнева Н.А., Малицкая В.Б., Чиркова М.Б., Кусмагамбетов С.М., Тарасенко О.Н., Калюгина И.В., Федченко Т.В., Пальцун И.Н. и др.// Под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Г. Широбокова. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – 255 с.

4. Созонов А.С. Построение системы внутреннего контроля и аудита в условиях цифровизации сельского хозяйства на примере ФГИС «Зерно»/ А.С. Созонов, О.Н. Тарасенко О.Н. //Вестник НГИЭН. - № 8 (159). - С. 120-132. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68862796>

5. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об аудиторской деятельности». Статья 5. КнсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/e10238792447500445e2f7cb3f3a6d0f37c74402/

© Тарасенко О.Н., Гребенкина Е.А., 2025

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»

УДК 338; 336

Бондаренко Анна Руслановна

Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, обучающаяся 2-го курса, экономический факультет

Буховец Алексей Георгиевич

Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, профессор, доктор технических наук, профессор, Россия, Воронеж

e-mail: abuhovets@mail.ru

Использование логистической регрессии в эконометрических моделях

Аннотация. Актуальность темы логистической регрессии обусловлена широким применением этого метода в различных отраслях для решения таких задач как классификация и прогнозирования. В условиях быстрого роста объемов данных и необходимости их анализа логистическая регрессия остается одним из наиболее востребованных и удобных инструментов машинного обучения и статистики. В данной работе анализируется задача построения логистической регрессии, рассматриваются основные элементы, преимущества, недостатки и область применения, приводится модельный пример использования логистической регрессии.

Ключевые слова: логистическая регрессия, статистический метод, вероятность наступления события, бинарная классификация.

Bondarenko Anna R.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Bachelor's degree, 2nd year student, Faculty of Economics

e-mail: anna09.02.2005@icloud.com

Bukhovets Aleksey G.

Doctor of Technical Sciences, Full Professor, the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Voronezh state agricultural University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh

e-mail: abuhovets@mail.ru

Logistic regression in econometric models

Abstract. The relevance of the topic of logistic regression is due to the widespread use of this method in various industries to solve problems such as classification and forecasting. Given the rapid growth of data volumes and the need for their analysis, logistic regression remains one of the most popular and convenient tools for machine learning and statistics. In this paper, the task of constructing a logistic regression is analyzed, the main elements, advantages, disadvantages and scope of application are considered, and a model example of using logistic regression is given.

Keywords: logistic regression, statistical method, probability of occurrence of an event, binary classification.

Цель данной работы заключается в рассмотрении логистической регрессии как эконометрического метода, выявлении основных преимуществ и недостатков.

Логистическая регрессия – это статистический метод классификации, применяемый для прогнозирования вероятности наступления некоторого события. Этот метод широко используется в задачах бинарной классификации, когда необходимо предсказать один из двух возможных исходов, например, "да" или "нет", "успех" или "неудача". Логистическая регрессия находит свое применение в различных областях: от медицины и биологии до маркетинга и финансов [8, с.50].

Логистическая регрессия, как универсальный метод анализа данных, широко рассматривается и в трудах российских ученых. Работы отечественных исследователей акцентируют внимание на теоретических основах и прикладных аспектах метода, его адаптации к российским условиям и использованию в различных научных и прикладных сферах.

Среди российских авторов, освещающих теорию логистической регрессии, можно выделить работы Г.М. Громова и Л.В. Борисова, которые детализируют математические основы метода и его возможности для анализа категориальных данных. Их исследования подчеркивают важность интерпретации коэффициентов логистической регрессии и построения моделей, которые соответствуют особенностям выборок. Важно также отметить вклад И.И. Елисеевой, чьи работы посвящены эконометрическим моделям, в том числе логистической регрессии, применяемым для прогнозирования экономических процессов [11].

Практическое использование логистической регрессии в социологических исследованиях представлено в работах А.В. Коротаева и

В.В. Ильина. Они анализируют социальные и демографические факторы, используя данный метод для выявления взаимосвязей между характеристиками респондентов и их поведением. Исследования в этой области подчеркивают эффективность логистической регрессии для анализа бинарных и многомерных категориальных данных.

В биомедицине российские ученые, такие как С.А. Семенов, рассматривают логистическую регрессию как метод для анализа факторов риска заболеваний и оценки эффективности медицинских вмешательств. Их исследования показывают, как логистическая регрессия помогает выявить ключевые предикторы заболеваний и создать модели для оценки вероятности наступления определенных событий, например, осложнений или рецидивов.

Таким образом, российские исследования методов логистической регрессии охватывают как фундаментальные, так и прикладные аспекты. Они способствуют его популяризации в науке и практике, адаптации к отечественным условиям и внедрению в различные сферы деятельности, от социальной аналитики до обработки больших данных.

Логистическая регрессия относится к методам классификации и используется, когда нужно разделить объекты на две группы (классы) или определить вероятность принадлежности к одной из этих групп. Примером задачи для логистической регрессии может быть определение вероятности того, что клиент банка не выплатит кредит, или вероятности того, что пациент болен определённым заболеванием.

К основным элементам логистической регрессии относятся:

1. Логистическая функция (сигмоида) - преобразует линейную комбинацию признаков в значения от 0 до 1, которые интерпретируются как вероятность принадлежности к определённому классу;
2. Модель вероятности - на основе входных данных модель оценивает вероятность того, что объект принадлежит к классу "1" (или "да"). Например, если модель оценивает вероятность как 0,8 (80%), это значит, что модель "уверена" в высокой вероятности этого исхода [1, 10].

Логистическая регрессия используется для решения задач, где целевая переменная бинарная или категориальная (например, спам/неспам, больной/здоровый).

Случай, когда бинарные данные являются эндогенными переменными, создает определённые трудности в оценке параметров модели. Наиболее типичными являются следующие:

- Если зависимая переменная является качественной, а независимые переменные - количественными, то коэффициенты такой модели плохо интерпретируются;

- Поскольку значения зависимой переменной могут принимать только два значения, то в таком случае допущение о нормальном распределении остатков не является корректным;

Если считать, что расчетные значения должны принимать значения 0 или 1, то это условие может часто быть нарушенным- оценка результирующей переменной может выходить из единичного интервала.

Ввиду этих и других особенностей такая модель не может быть оценена с помощью стандартного МНК. Достаточно трудно моделировать бинарную переменную с помощью непрерывных независимых переменных.

Поэтому вместо моделирования бинарной переменной переходят к моделированию непрерывной переменной, принимающей значения из интервала $[0, 1]$. Для этой цели используется т.н. логистическая функция

$$Y(z) = \frac{1}{1 + e^{-z}} \quad (1)$$

В этом случае построенная модель будет называться логистической или логит-моделью [2, 6, 9]. Отметим, что это не единственный возможный вариант подхода к решению поставленной задачи: известна также пробит-модель, в которой вместо $Y(z)$ используется функция распределения стандартной случайной величины $\varphi(t)$ [7]. Эти модели реализованы в программе STATISTICA [6].

Рассматривая математическую основу логистической регрессии, отметим, что логистическая регрессия вычисляет вероятность того, что наблюдение x принадлежит к классу 1. Это выражается как [4, с.27]:

$$P\{Y = 1/X\} = \frac{1}{1 + e^{-(b_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n)}} \quad (1)$$

где:

Y – целевая переменная, т.е. $Y = \{0; 1\}$;

X – вектор признаков (независимые переменные) $X_i = (x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{in})^T$;

$b_0, b_1, \dots, b_n$ – оценки коэффициентов модели, которые определяются с помощью метода наименьших квадратов.

Функция сигмоида (логистическая функция) представляет S-образную кривую, которая преобразует линейную комбинацию входных данных в значение от 0 до 1:

Логистическая регрессия обладает рядом преимуществ по сравнению с стандартными линейными регрессионными моделями. Коэффициенты логистической регрессии легко интерпретируются, что позволяет понять влияние каждого признака на вероятность наступления события. Это делает метод удобным для анализа, особенно в областях, где важна объяснимость, таких как экономика, медицина или финансы [3, с.65].

Логистическая регрессия широко применяется для решения задач классификации в различных сферах, где нужно предсказать вероятность наступления какого-либо события. Она особенно полезна там, где важна интерпретация результатов и требуется эффективный способ обработки данных с бинарными или категориальными метками. Логистическая регрессия применяется в медицине, она помогает прогнозировать вероятность заболевания на основе данных о состоянии здоровья пациента, таких как возраст, наличие симптомов или результаты анализов, а также используется для оценки вероятности возникновения осложнений у пациентов после лечения или операций [4, с.62].

Банки и финансовые организации используют логистическую регрессию для предсказания вероятности дефолта клиента по кредиту на основе кредитной истории, дохода, задолженностей и других факторов. Логистическая регрессия помогает выявлять подозрительные транзакции, отличающие мошеннические действия от обычных операций, а также используется для оценки вероятности страхового случая и расчета страховых премий, учитывая такие факторы, как возраст, состояние здоровья, профессия и образ жизни клиента.

Логистическая регрессия помогает оценить, какова вероятность отклика клиента на определенное предложение, анализируя поведенческие и демографические данные, используется для классификации клиентов по различным категориям (например, активные/неактивные) на основе данных о покупательском поведении, помогает предсказывать вероятность ухода клиента, что позволяет компаниям заранее принимать меры для удержания.

Рассмотрим условный пример. Банк выдает кредиты. И требуется оценить вероятность возврата заёмщиком взятого кредита в зависимости от таких факторов как месячная зарплата и месячный платеж банку в счет погашения кредита. При этом предполагается, что зависимость ежемесячного платежа от размера заработной платы линейная в пределах от 50000 до 150000 руб.

Требования, которые выдвигает банк на основании статистического анализа данных, сводятся к тому, что отношение заработной

платы к ежемесячному платежу не может быть меньше пяти и при этом у заёмщика должен оставаться запас 7000 руб.

Требуется оценить вероятность возврата кредита при этих условиях. Введём следующие обозначения:

$\mathbf{b}^T = (b_0, b_1, b_2)$ – вектор, координаты которого имеют следующий смысл: $b_0 = 1$ – свободный член регрессионной модели; $b_1 = 1$; $b_2 = -5$ – граничное требование отношения заработной платы к ежемесячному платежу;

$\mathbf{X}_i^T = (x_{i,0}, x_{i,1}, x_{i,2})$ – вектор, координаты которого $x_{i,0}$ – величина запаса заёмщика, $x_{i,1}$ – величина заработной платы, $x_{i,2}$ – величина ежемесячного платежа.

Предполагается, что при координате вектора $\mathbf{b}$ были предварительно оценены как коэффициенты линейной регрессионной зависимости [12].

Числовые значения величин $b_0, x_{i,1}, x_{i,2}$, выраженные в рублях, разделим на величину 25000, для удобства вычислений. Ввод нового масштаба измерений указанных величин никак не отразится на окончательных выводах.

В рассмотрение введём линейную функцию

$$f(\mathbf{b}, \mathbf{X}_i) = (\mathbf{b}^T \mathbf{X}_i) = b_0 x_{i,0} + b_1 x_{i,1} + b_2 x_{i,2} \quad (2)$$

на основании значения которой будет приниматься решение о выдаче кредита.

Пусть имеется клиент #1 с заработной платой 120000 руб. (или $120000:2500 = 4,8$ ед.), который ежемесячно гасит кредит в размере 2000 руб. (или $2000:25000=0,08$ ед.). Тогда для него значение оценочной функции будет равняться

$$f_1(\mathbf{b}, \mathbf{X}_1) = -0,28*1 + 1*4,8 - 5*0,08 = 4,12.$$

Клиент #2 имеет заработанную плату 75000 руб. (или $50000:2500=3,0$ ед.), предполагает ежемесячно гасит кредит в размере 20000 руб. (или $=2000:25000=0,8$ ед.).

$$f_2(\mathbf{b}, \mathbf{X}_2) = -0,28*1 + 1*3,0 - 5*0,8 = -1,28$$

В модели логистической регрессии функция

$$p_+ = \frac{1}{1 + e^{-(\mathbf{b}^T \mathbf{X}_i)}} \quad (3)$$

рассматривается как преобразование, которое позволяет перевести значения функции $f(\mathbf{b}, \mathbf{X}_i)$ в вероятности осуществления событий [5]. В

данном случае вероятность возврата кредита первым заёмщиком будет равняться 0,984, в то время как для второго заёмщика эта величина составит 0,218. В этом легко убедиться подставив в формулу (3) соответствующие значения.

Таким образом, руководство банком получает информацию для принятия решения о выдаче кредита. Очевидно, что клиент #1 получит кредит, в то время как выдача кредита клиенту #2 выглядит весьма рискованным.

В заключение отметим, что логистическая регрессия позволяет не только прогнозировать результат (зачет/незачет), но и оценивать влияние факторов на итог. Логистическая регрессия – это мощный и интерпретируемый инструмент для классификации, который остаётся популярным благодаря своей простоте и эффективности.

Список литературы

1. Вапник, В. Н. Статистическая теория обучения / В.Н. Вапник. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – 592 с.
2. Ефимов, А. И. Логистическая регрессия как инструмент классификации и прогнозирования / А.И. Ефимов // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 6. – С. 27-34.
3. Клейнбаум, Д. Логистическая регрессия. Статистический подход / Д. Клейнбаум, М. Кляйн, Пер. с англ. – М.: Юрайт, 2017. – 656 с.
4. Миронова, П. Н. Построение логистической регрессии в медицине / П. Н. Миронова, Л. В. Владимирова // Процессы управления и устойчивость. – 2018. – Т. 5, № 1. – С. 233-239.
5. Мэрфи, К. П. Вероятностное машинное обучение: введение / пер. с англ. / К. П. Мэрфи – М.: ДМК Пресс, 2022. – 940 с.: ил.
6. Толстова Ю.Н. Использование качественного сравнительного анализа для поиска эффективной системы предикторов в логистической регрессии / Ю.Н. Толстова, И.О Шишко // Математическое моделирование и информатика социальных процессов: сб. трудов. Вып. 18. М.: Экономинформ, МГУ им. Ломоносова, ф-т выч. математики и кибернетики, 2016. С. 222–242.
7. Халафян, А.А. STATISTICA 6. Статистический анализ данных / А.А. Халафян. – М.: ООО «Бином-Пресс», 2010. – 528 с.
8. Хост, А. Прикладной регрессионный анализ /А. Хост, Лемешевский Э., Миттерс, Дж. / Пер. с англ. – М.: Диалектика, 2019. – 504 с.
9. Черенков, А. Логистическая регрессия - один из инструментов директ-маркетинга / А. Черенков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2003. – № 1. – С. 55-60.

10. Шоломицкий, А. Ю. Применение логистической регрессии в задачах классификации / А.Ю. Шоломицкий // Прикладная информатика. – 2013. – № 3. – С. 62-70.

11. Эконометрика : учебник для вузов / И. И. Елисеева, С. В. Курышева, Ю. В. Нерадовская [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ", 2020. – 449 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00313-0.

12. Яновский, Л.П. Введение в эконометрику: учеб. пособие / Л.П. Яновский., А.Г. Буховец – М.: КНОРУС, 2017. - 256 с.

© Бондаренко А.Р., Буховец А.Г., 2025

УДК 330.4

Ишеева Анастасия Сергеевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студентка, Россия, Воронеж
e-mail: resue2111isha@gmail.com

Бирючинская Татьяна Яковлевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат физико-математических наук, Россия, Воронеж
e-mail: bir_tat@mail.ru.

**Проблемы и перспективы развития статистических
и экономико-математических исследований бизнес-процессов**
Аннотация. В статье рассмотрены статистические и экономико-математические методы анализа бизнес-процессов, выявлена их роль, проблемы и перспективы их развития.
Ключевые слова: статистические методы, экономико-математические методы

Isheeva Anastasia S.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh
e-mail: resue2111isha@gmail.com

Biruchenskaya Tatyana Ya.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: bir_tat@mail.ru

Problems and prospects of development of statistical, economic and mathematical studies of business processes

Abstract. The article discusses statistical and economic-mathematical methods of business process analysis, identifies their role, problems and prospects for their development.

Key words: statistical methods, economic and mathematical methods.

В современном мире в сфере бизнеса основным показателем является эффективность управления бизнес-процессами. Современные тенденции постоянно влияют на динамику рынка. В таких условиях компаниям необходимо оптимизировать свою деятельность путём повышения производительности и снижения издержек.

Статистические и экономико-математические методы анализа бизнес-процессов играют решающую роль, предоставляя инструменты для выявления так называемых «узких мест» (недостатков производственных мощностей в цепи технологического процесса), оптимизации ресурсов и принятия обоснованных управленческих решений. Однако применению этих методов на практике препятствует ряд проблем. Изучение и анализ этих проблем, а также выявление их решений являются актуальной и важной задачей, поскольку развитие статистических и экономико-математических исследований бизнес-процессов позволит компаниям повысить свою конкурентоспособность, улучшить качество продукции и услуг, а также более эффективно адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды [4].

Статистические и экономико-математические методы анализа бизнес-процессов представляют собой комплексный подход к изучению, моделированию и оптимизации деятельности предприятий и включают в себя несколько процессов, описанных ниже.

Анализ массивов данных включает в себя несколько этапов. Первый этап – это сбор и обработка данных. Второй этап – очистка данных, т.е. исправление ошибок, заполнение пропусков, удаление дубликатов и т.д. Третий этап – преобразование данных в подходящий для анализа формат. Четвёртый этап – описательный анализ. Сначала идет расчет статистических показателей, которые дают представление об основных характеристиках данных. После, для наглядного представления, данные преобразуют в таблицы или графики. Заключительным этапом является разведочный анализ данных (англ. *exploratory data analysis*, EDA) – анализ основных свойств данных, позволяющий найти взаимосвязи и закономерности.

Выявление закономерностей необходимо для извлечения ценной информации из больших объёмов данных и принятия обоснованных решений. А прогнозирование позволяет предсказать результаты будущих событий. Существует несколько статистических методов для выявления закономерностей и прогнозирования. Данные методы представлены ниже.

Корреляционный анализ – метод анализа, определяющий степень и направление взаимосвязи между двумя переменными. Данный метод применяется для прогнозирования продаж с опорой на данные предыдущих продаж, для анализа поведения клиентов, для выявления взаимосвязей между различными аспектами бизнеса.

Регрессионный анализ – статистический метод, применяемый для построения математических моделей, которые показывают зависимость одной или нескольких переменных от другой. В бизнесе этот метод используется для прогноза цен, предсказаний курса валюты, трендов рынка, а также для оценки спроса на продукты.

Кластерный анализ – многомерная статистическая процедура группировки объектов (клиентов, продуктов, и т.д.) по заданным критериям. Данный метод используется для упрощения обработки данных собранных объектов, для выявления аномалий (отдельных данных, которые не вписываются ни в один кластер) и исправления ошибок [1,3,5].

Таким образом, статистические методы исследования позволяют анализировать данные, извлекать из них необходимую информацию, работать с ней, а также строить прогнозы будущих тенденций.

Существуют определенные проблемы внедрения статистических и экономико-математических в исследования бизнес-процессов. Эти проблемы связаны и с данными, и с моделированием, и с компетенцией работников, и с самим процессом внедрения методов.

Низкое качество данных, а именно их неполнота и неточность приводят к искаженным результатам анализа и, следовательно, к ошибочным выводам. Анализ данных затрудняется также и их-за ограниченного доступа к данным. В связи с этим возникают трудности с выявлением взаимосвязей между этими данными и составления модели бизнес-процессов.

Препятствиями создания инструментов для управления бизнесом являются проблемы моделирования. Модель должна быть удобной в использовании и при этом подробно и точно отражать реальность. Таковую модель трудно создать из-за большого количества, переменных,

взаимосвязей между ними, а также из-за нелинейности и многофакторности экономических процессов.

Нелинейность экономических процессов – нестабильное, многообразное поведение системы. Изменение одной переменной не всегда приводит к изменению второй. Взаимосвязь между переменными может быть экспоненциальной, логарифмической, степенной, сигмоидальной или иной нелинейной формы. В связи с этим, простые линейные модели (например, линейная регрессия) могут не точно и не полно описывать экономические процессы и прогнозировать их изменения.

Многофакторность предполагает изменения экономических процессов под влиянием нескольких факторов, а не одного конкретного. Эти факторы могут быть как внутренними, так и внешними. Игнорирование какого-либо фактора может привести к грубым ошибкам в моделировании и прогнозировании [2].

Нелинейность и многофакторность усложняют моделирование и увеличивают количество требований к методам моделирования. В связи с этим необходимо внедрение в моделирование нелинейных регрессионных моделей, нейронных сетей, методов машинного обучения.

Несмотря на многочисленные проблемы использования статистических и экономико-математических методов, развитие технологий и повышение квалификации специалистов открывают широкие перспективы для более эффективного применения данных методов в анализе бизнес-процессов.

Важную роль в статистических и экономико-математических процессах играет интеграция с Big Data и облачными вычислениями. Big Data – это комплекс методов и средств обработки больших объёмов данных. Для отслеживания бизнес-процессов и обеспечения их прозрачности применяется технология блокчейн. Для сбора, обработки данных о различных параметрах бизнес-процессов, таких как температура, влажность, давление, местоположение, используются датчики Internet of Things (IoT) [4,5].

Реализация этих перспектив позволит компаниям значительно повысить эффективность управления бизнесом, принимать более обоснованные решения и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Успешное применение статистических и экономико-математических методов позволит компаниям повысить свою конкурентоспособность, достичь устойчивого роста, а также адаптироваться к изменениям внешней среды.

Список литературы

1. Введение в аналитику данных, BI, статистические методы: подробный гайд Введение в аналитику данных, бизнес-аналитику и использование статистических методов – подробный гайд для начинающих // BI DATA: офиц. сайт. URL: <https://bi-data.ru/blog/2024/01/17/введение-в-аналитику-данных-bi-статист/> (дата обращения: 09.01.2024).
2. Лекция 3: Влияние факторов внутренней и внешней среды на предпринимательскую деятельность // ИНТУИТ: офиц. сайт. URL: <https://intuit.ru/studies/courses/3562/804/lecture/30577?page=5> (дата обращения: 09.01.2024).
3. Методы статистики в экономическом анализе // PSYERA: офиц. сайт. URL: <https://prime-finance.pro/tpost/gnfe66rlhl1-chto-takoe-bitfinans> (дата обращения: 09.01.2024).
4. Развитие и применение математических моделей и статистических методов в экономике и управлении: тез. докл. VI междунар. науч.-практ. интернет-конф. студ., аспирантов и молод. учен., 7 апреля 2021 г., г. Донецк /ГОУ ВПО «ДонАУиГС», ГО ВПО «ДонНУЭТ», БГУ. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – 126 с.
5. Экономико-математические методы принятия решений в сфере малого бизнеса на основе когнитивного моделирования // disserCat – электронная библиотека диссертаций: офиц. сайт. URL: <https://www.dissercat.com/content/ekonomiko-matematicheskie-metody-prinyatiya-reshenii-v-sfere-malogo-biznesa-na-osnove-kognit> (дата обращения: 09.01.2024).

© Ишеева А.С., Бирючинская Т.Я., 2025

УДК 330.15:004

Котарева Алена Олеговна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: kotareva@gmail.com

Цифровая трансформация как драйвер устойчивого развития бизнеса и регионов

Аннотация: в условиях глобальной нестабильности и возрастающих экологических вызовов устойчивое развитие хозяйствующих субъектов и регионов становится ключевым фактором обеспечения их долгосрочной конкурентоспособности и благополучия. В статье рассматривается роль цифровой трансформации и адаптации к изменяющейся

внешней среде как ключевых элементов достижения устойчивого развития. Анализируются теоретические основы устойчивого развития, а также предлагаются практические рекомендации по внедрению цифровых технологий и формированию адаптивных стратегий для повышения устойчивости хозяйствующих субъектов и регионов в условиях неопределенности.

Ключевые слова: устойчивое развитие, хозяйствующие субъекты, регионы, цифровая трансформация, адаптация, внешняя среда, конкурентоспособность, экологическая устойчивость, социальная ответственность, ESG.

Kotareva Alena O.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Associate Professor, PhD in Economics, Russia, Voronezh
e-mail: kotareva@gmail.com

Digital transformation as a driver of sustainable business and regional development

Abstract: in the context of global instability and increasing environmental challenges, the sustainable development of economic entities and regions is becoming a key factor in ensuring their long-term competitiveness and well-being. The article examines the role of digital transformation and adaptation to a changing external environment as key elements for achieving sustainable development. The theoretical foundations of sustainable development are analyzed, as well as practical recommendations for the introduction of digital technologies and the formation of adaptive strategies to increase the sustainability of economic entities and regions in conditions of uncertainty.

Keywords: sustainable development, business entities, regions, digital transformation, adaptation, external environment, competitiveness, environmental sustainability, social responsibility, ESG.

В современном мире, стремительно развивающемся благодаря технологиям, цифровая трансформация становится ключевым элементом не только для отдельного бизнеса, но и для целых регионов. Стремительные климатические изменения, истощение природных запасов, обострение социального неравенства и нестабильность геополитической обстановки ставят под вопрос экономический прогресс и развитие бизнеса, в том числе и целых регионов. Таким образом, переход к моделям устойчивого развития, обеспечивает гармоничное сочетание

экономического подъема, социальной интеграции и экологической стабильности, который становится главным приоритетом для дальнейшего развития [1].

Цифровая трансформация позволяет бизнесу повышать свою эффективную привлекательность, улучшать качество обслуживания клиентов и адаптироваться к изменениям рыночной среды. Использование больших баз данных, искусственного интеллекта и облачных технологий способствует более глубокому пониманию потребностей клиентов. Такая трансформация позволяет разрабатывать более точные стратегии и предложения.

Одним из ярких примеров является переход компаний к онлайн-платформам, который стал особенно актуальным в условиях пандемии (COVID-19). Многие предприятия, которые оперативно адаптировались к новым условиям, используя цифровые каналы для продаж и взаимодействия не только выжили, но и смогли значительно расширить свою клиентскую базу.

В основе концепции устойчивого развития лежат три взаимосвязанных принципа (Рис.1).

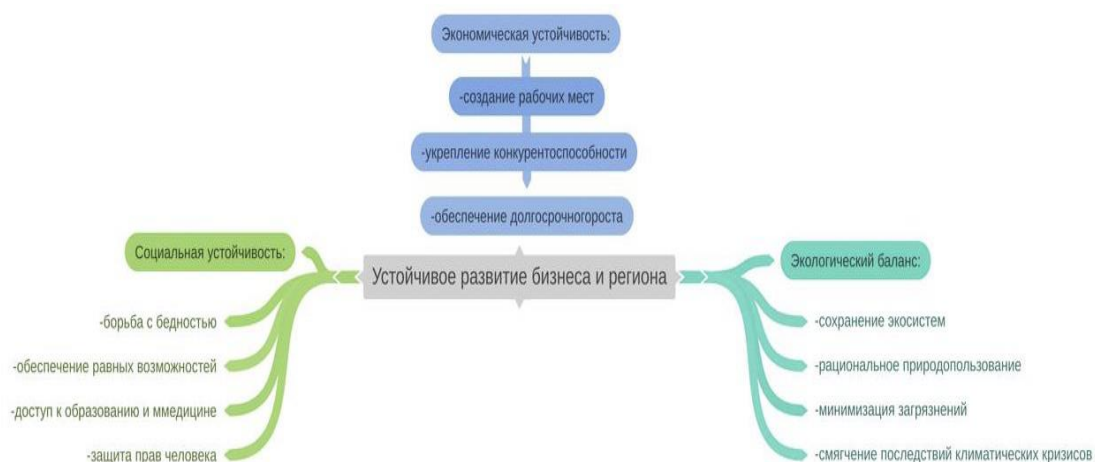


Рис. 1. Концепции устойчивого развития бизнеса и региона

Для бизнеса следование принципам устойчивости выходит за рамки финансовых показателей, интегрируя ESG-факторы в операционную деятельность. Практическая реализация которых включает:[4]

- Внедрение энергосберегающих технологий и сокращение выбросов загрязняющих веществ.
- Бережное использование водных ресурсов и минимизацию отходов.

- Создание достойных условий труда и соблюдение трудового законодательства.
- Реализацию социальных инициатив и поддержку местного населения.

Взаимосвязь между успехом предприятий и благополучием регионов очевидна: бизнес стимулирует экономику, а региональные условия формируют основу для роста компаний [2].

Цифровая трансформация оказывает мощное влияние на устойчивое развитие регионов. Она способствует формированию благоприятной среды для бизнеса, привлечению инвестиций, оптимизации использования ресурсов, улучшению инфраструктуры, экологической безопасности, повышению качества жизни граждан и является мощным инструментом для достижения целей устойчивого развития по следующим направлениям:

- Оптимизация ресурсов: цифровые технологии позволяют оптимизировать производственные процессы, снизить потребление энергии и материалов, сократить отходы и повысить производительность труда.
- Экомониторинг: датчики и сенсоры, собирающие данные о состоянии окружающей среды, позволяют оперативно выявлять загрязнения и принимать меры по их устранению.
- «Зеленые» инновации: цифровые инструменты способствуют разработке и внедрению экологически чистых технологий в энергетике, транспорте, строительстве и других отраслях.
- Доступность услуг: цифровые технологии позволяют улучшить доступ к образованию, здравоохранению, государственным услугам и информации [3].

Далее приведем примеры использования успешной цифровой трансформации. Это использование цифровых платформ для агропромышленного комплекса, внедрение которых дает возможность фермерам отслеживать состояние растений и почвы в реальном времени, что способствует повышению урожайности и сокращению расходов на ресурсы. Другой примером может служить – развитие туризма через создание цифровых сервисов, которые позволяют туристам находить и бронировать услуги онлайн, что, способствует экономическому развитию регионов.

В условиях глобальной нестабильности и неопределенности, адаптация к изменяющейся внешней среде становится важным факто-

ром устойчивого развития хозяйствующих субъектов и регионов. Такая адаптация предполагает способность быстро реагировать на возникающие вызовы и использовать новые инновационные возможности.

Ключевые элементы адаптивных стратегий включают в себя:

- Гибкое планирование и сценарный анализ: разработка нескольких вариантов развития с учетом различных сценариев изменения внешней среды.
- Диверсификация деятельности и рынков: снижение зависимости от одного вида продукции или одного рынка сбыта.
- Инновации и развитие новых компетенций: постоянное совершенствование продуктов, услуг и технологий.
- Развитие партнерских отношений и кооперации: совместное решение проблем и реализация проектов с другими хозяйствующими субъектами, научными организациями и государственными органами.
- Внедрение систем риск-менеджмента: идентификация, оценка и управление рисками, связанными с изменениями внешней среды.
- ESG-факторы: учет экологических, социальных и управленческих факторов в стратегическом планировании и принятии решений.

На основе проведенного анализа элементов адаптивных стратегий можно сформулировать следующие практические рекомендации:

- Разработка дорожных карт с KPI по устойчивости. Инвестиции в цифровые решения для «зелёной» трансформации.
- Запуск проектов по переработке отходов.
- Внедрение международных стандартов ESG-отчётности.
- Обучение сотрудников цифровым и экологическим компетенциям.
- Публичный диалог со стейкхолдерами для формирования доверия и дальнейшего сотрудничества.

Цифровая трансформация – на сегодня это не просто модный тренд, а стратегическая необходимость для бизнеса и регионов, стремящихся к устойчивому развитию и процветанию. Цифровизация и адаптивность позволяют компаниям и регионам достигать поставленные цели, совмещая экономическую эффективность, социальную ответственность и экологическую безопасность. Реализация этих принципов в свою очередь, создаст основу для более устойчивого и процветающего будущего для всех.

Список литературы

1. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1987. 372 с.
2. Стратегия устойчивого развития Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.09.2019 № 2127-р // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333817/
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. – 208 с.
4. Исследование СБЕР «ESG-трансформация российской экономики: влияние на развитие бизнеса и регионов» (2021). – URL: https://sber.pro/bcp-laika-public/ESG_opros_2610_9c34964c5c.pdf
© Котарева А.О., 2025

УДК 338.43

Котова Олеся Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж

e-mail: olesya.kotova.2005@mail.ru

Семин Евгений Александрович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук

e-mail: 113ghz@mail.ru

Цифровые технологии в сельском хозяйстве: состояния и перспективы

Аннотация. От стабильного развития агропромышленного комплекса напрямую зависит уровень экономической и продовольственной безопасности. Влияние различных, в том числе и природно-климатических факторов на этот сектор экономики обуславливает необходимость повышения устойчивости сельскохозяйственного производства, обеспечить которое невозможно без использования современных технологий. В нынешнем мире одним из основных трендов развития сельского хозяйства является внедрение цифровизации, которая позволяет повысить его эффективность и оптимизировать процессы, связанные с производством и переработкой продукции и в основном направлена на снижение производственных затрат.

Ключевые слова: цифровизация, сельское хозяйство, цифровые технологии, роботизация, государственная программа.

Kotova Olesya V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, student, Russia, Voronezh

e-mail: olesya.kotova.2005@mail.ru

Semin Evgeny A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

e-mail: 113ghz@mail.ru

Digital technologies in agriculture: status and prospects

Abstract. The level of economic and food security directly depends on the stable development of the agro-industrial complex. The influence of various factors (including natural and climatic ones) on this sector of the economy makes it necessary to increase the sustainability of agricultural production, which cannot be achieved without the use of modern technologies. In today's world, one of the main trends in the development of agriculture is digitalization, which makes it possible to increase its efficiency and optimize processes related to the production and processing of products, which are aimed at reducing production costs.

Keywords: digitalization, agriculture, digital technologies, robotization, government program.

В современном мире традиционные методы ведения сельского хозяйства становятся всё менее эффективными. Поэтому внедрение новых технологий в аграрный сектор является не только актуальной задачей, но и необходимым условием для обеспечения его устойчивого развития.

Цифровизация может стать одним из ключевых факторов подъема сельского хозяйства. Она представляет собой процесс внедрения цифровых технологий, таких как дистанционный мониторинг, искусственный интеллект, спутниковые системы связи и позиционирования, беспилотная сельскохозяйственная техника и др. Эти технологии позволяют собирать, обрабатывать, анализировать данные и использовать их для принятия решений, направленных на оптимизацию процессов, повышение эффективности производства, улучшение качества продукции и снижение затрат. Область их использования в сельском хозяй-

стве достаточно разнообразна. Они могут применяться при производстве и переработке сырья, логистике, хранении и реализации сельскохозяйственной продукции.

На сегодняшний день польза от внедрения цифровизации в АПК становится очевидной. Однако в скорости развития цифровых технологий Россия пока уступает другим развитым государствам. В нашей стране эти технологии еще не приобрели вида целостной системы и во многом носят фрагментарный характер [3].

В конце 2021 года было принято «Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 3971-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г.», в котором говорится, что в ходе реализации Стратегического направления в агропромышленный комплекс, в том числе в сельское хозяйство, будут внедряться технологии связанные с искусственным интеллектом (машинное обучение, компьютерное зрение), дистанционным зондированием Земли, обработкой больших данных, спутниковыми системами связи и позиционирования, моделированием и прогнозированием, беспилотными летательными аппаратами, беспилотной сельскохозяйственной техникой [5].

Благодаря этим технологиям появится возможность повысить экономическую и физическую доступность продукции агропромышленного комплекса, снизить издержки и ее себестоимость, сократить бумажный документооборот, улучшить качество планирования мероприятий аграрного сектора, увеличить продуктивность полей и ферм [6]. Так, например, в области земледелия применение GPS, датчиков и дронов даст возможность обеспечивать более тщательную обработку почвы, создавать оптимальные условия для регулирования биохимических процессов в почве, проводить точный посев, в режиме реального времени осуществлять мониторинг, оптимизировать процесс уборки урожая, сокращать затраты труда, уменьшать объемы вносимых удобрений и пестицидов, а также рационально использовать воду, топливо и другие материальные ресурсы.

Многие считают, что цифровизация становится очередным инструментом трансформации агропромышленного комплекса, неотъемлемой его частью, которая открывает путь к устойчивому и эффективному развитию. Но помимо положительного эффекта, внедрение цифровых технологий сопровождается рядом скрытых рисков и негативных последствий:

- автоматизация процессов приводит к сокращению рабочих мест в сельских регионах. Роботы, автономные транспортные средства и системы мониторинга заменяют ручной труд, что может быть критично для регионов с невысоким уровнем доходов и ограниченным числом рабочих мест. Это может усилить отток населения из сельской местности и обострить проблему бедности.

- Цифровизация требует значительных финансовых вложений, что ставит малые и средние фермерские хозяйства в невыгодное положение, поскольку они могут не располагать необходимым количеством средств для внедрения дорогостоящих технологий и вынуждены применять устаревшие методы. Крупные агрохолдинги, наоборот, получают конкурентное преимущество от внедрения IoT-датчиков, использования AI-платформ, применение дронов и тд.

- Неготовность предприятий к глобальной трансформации. Подобные внедрения требуют не только больших финансовых вложений, но и серьезных изменений бизнес-модели, к которым многие аграрии просто-напросто психологически не готовы [1, 2]. Однако, как отмечалось ранее, интеграция цифровых технологий в сельское хозяйство неизбежна. И может возникнуть серьезный вопрос конкурентоспособности таких организаций.

- Внедрение упомянутых технологий увеличивает зависимость сельского хозяйства от цифровых систем и делает его уязвимым для кибератак. Отсутствие высокоуровневой защиты АПК может создать угрозу продовольственной безопасности и привести к многомиллионным убыткам.

Также к текущим проблемам состояния отрасли можно отнести: высокий уровень дефицита на рынке труда специалистов в сфере агропромышленного комплекса, способных эффективно работать с инновационными цифровыми технологиями; недостаточное развитие цифровой инфраструктуры и информационно-телекоммуникационных сетей; неразвитость в области планирования и прогнозирования сельскохозяйственных мероприятий с применением цифровой среды; отсутствие учебных программ по подготовке специалистов в области применения современных инновационных технологий в агропромышленном комплексе [4].

Цифровизация сельского хозяйства открывает путь к устойчивому и эффективному развитию агропромышленного комплекса. И успех этого развития зависит от преодоления инфраструктурных, финансовых и социальных барьеров. Регулирование цифрового рынка,

государственная поддержка и сокращение цифрового разрыва, разработка и реализация новых образовательных программы, развитие отечественных информационных систем и повышение цифровой грамотности аграриев – вот основные проблемы, решив которые цифровизация станет инструментом прогресса, а не источником новых кризисов.

Список литературы

1. Назарбеков, А. Особенности цифровизации сельского хозяйства в Казахстане / А. Назарбеков // Столыпинский вестник. – 2023. – Т. 5, № 7.
2. Незамова, О. А. Процессы цифровизации в сельском хозяйстве / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 53-58. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_12.
3. Незамова, О. А. Цифровизация как основной тренд развития сельского хозяйства / О. А. Незамова, А. А. Ступина, Ю. А. Оленцова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11, № 2(39). – С. 72-76. – DOI 10.57145/27128482_2022_11_02_16.
4. Оборин, М. С. Риски цифровизации в сельском хозяйстве / М. С. Оборин // Вестник НГИЭИ. – 2022. – № 6(133). – С. 104-111. – DOI 10.24412/2227-9407-2022-6-104-111.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2021 г. № 3971-р Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации отраслей агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г.
6. Цифровое сельское хозяйство: необходимость и современная реальность / О. С. Горбунова, Л. М. Стахеева, Ю. В. Малькова [и др.] // Образование и право. – 2022. – № 8. – С. 245-249. – DOI 10.24412/2076-1503-2022-8-245-249.

© Котова О.В., Семин Е.А., 2025

УДК 336.66.5:338.436(470.324)

Марышева Юлия Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, аспирант, Россия, г. Воронеж

e-mail: serik-yuliya@yandex.ru

**Эффективность использования основных фондов
в интегрированных агропромышленных формированиях
Воронежской области**

Аннотация. Фундаментальное значение основных производственных фондов для агропромышленного комплекса обусловлено их влиянием на эффективность сельскохозяйственного производства, повышении качественных и количественных характеристик производимой продукции. Уровень технологических процессов на агропромышленных предприятиях напрямую зависит от технического состояния имеющихся основных средств. В статье автор рассматривает эффективность использования основных фондов в интегрированных агропромышленных формированиях Воронежской области на примере ООО «ГК Агроэко». *Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, основные фонды, оценка эффективности использования основных средств, техническое состояние, интегрированные агропромышленные формирования.

Marysheva Yuliya V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Dept. of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, graduate student, Russia, Voronezh
e-mail: serik-yuliya@yandex.ru

Efficiency of the use of fixed assets in integrated agro-industrial formations of the Voronezh region

Abstract. The fundamental importance of fixed assets for the agro-industrial complex is due to their impact on the efficiency of agricultural production, improving the qualitative and quantitative characteristics of manufactured products. The level of technological processes at agro-industrial enterprises directly depends on the technical condition of the available fixed assets. In the article, the author examines the effectiveness of the use of fixed assets in integrated agro-industrial formations of the Voronezh Region using the example of Agroeco Group LLC.

Ключевые слова: agro-industrial complex, fixed assets, assessment of the effectiveness of the use of fixed assets, technical condition, integrated agro-industrial formations.

На современном этапе развития на территории Воронежской области функционируют ИАПФ с различными организационными и управленческими структурами, формами собственности и характе-

ром производственно-экономических отношений. Наиболее успешными из них являются те, в которых наблюдается высокий уровень инвестиций, отлаженный механизм государственной поддержки и кредитования [5].

По данным Министерства сельского хозяйства системообразующим предприятием в отрасли животноводства в Воронежской области является ООО «ГК Агроэко» [4]. Это агропромышленный вертикально интегрированный холдинг, был зарегистрирован 12 февраля 2015 года. Специализируется на выращивании свиней. В структуре холдинга свиноводческие площадки, селекционно-генетические центры, комбикормовые заводы, инфраструктурные предприятия. Производственные площадки компании расположены в двух регионах – Воронежской и Тульской областях.

Основным видом деятельности ООО «ГК Агроэко» по ОКВЭД является 70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления. К дополнительным видам деятельности относятся разведение свиней, производство мяса и пищевых субпродуктов в охлажденном и замороженном виде, производство готовых кормов для животных, содержащихся на фермах и другие.

По данным ФНС России агрохолдинг владеет более 97% уставных капиталов двенадцати хозяйствующих субъектов на территории Воронежской и Тульской областей (выраженные признаки холдингового объединения) и 1% уставного капитала ООО «Агроэко-Менеджмент» (неявные признаки объединения). По состоянию на конец 2023 года в его состав входят организации, производящие продукцию сельского хозяйства (ООО «Агроэко-Воронеж», ООО «АПК Агроэко», ООО «Агроэко-Восток», ООО «Дубрава», ООО «Экополе», ООО «Тульская мясная компания»), перерабатывающие предприятия (ООО «Агроэко-Юг», ООО «Экомикс»), предприятия торговли и грузоперевозок (ООО «Агроэко-Переработка», ООО «Агроэко-Маркет», ООО «Агроэко-Логистика») и предприятия смежных отраслей (ООО «Агроэко-ИТ», ООО «Агроэко-Менеджмент») [1].

Ввиду невозможности выявления объективных особенностей производственно-хозяйственной деятельности агрохолдинга для дальнейшего исследования использования основных фондов в ООО «ГК Агроэко» будем рассматривать совокупность однородных животноводческих предприятий как основополагающих и имеющих характерные особенности (ООО «Агроэко-Воронеж», ООО «АПК Агроэко», ООО «Агроэко-Восток»).

Наиболее острой проблемой сельскохозяйственных товаропроизводителей остается обеспечение производственных процессов объектами основных средств. Проведем подробное исследование использования основных средств как основного элемента производственного потенциала ООО «ГК Агроэко» для производственных целей. В таблице приведена стоимость основных фондов с их активной частью в динамике по данным интегрированной отчетности производственной составляющей агрохолдинга.

Таблица 1. Основные фонды животноводческих предприятий ООО «ГК «Агроэко» в Воронежской области

Показатели	Годы							2022 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Стоимость основных фондов (всего), млн руб.	18351,6	22529,7	22318,3	25266,0	32225,9	34694,6	38667,6	210,70
Выручка от реализации продукции, млн руб.	8397,4	9809,6	15807,0	4581,7	4654,3	25787,1	33094,9	394,11
Активная часть (кроме зданий, сооружений и передаточных устройств), млн руб.	6707,6	8520,0	8619,5	9304,2	11130,2	10433,0	14022,0	209,05
Удельный вес активной части, %	36,55	37,82	38,62	36,82	34,54	30,07	36,26	-
Фондоотдача активной части основных фондов, млн руб.	0,46	0,44	0,71	0,18	0,14	0,74	0,86	186,96

Источник: рассчитано автором на основе данных департамента аграрной политики Воронежской области [2].

Стоимость основных фондов предприятия в целом увеличивается более высокими темпами, чем активная их часть. Рост удельного веса активной части основных средств наблюдался до 2018 года, в котором он составил 38,62%. Далее в течение четырех лет очевидна отрицательная тенденция, так к концу 2021 года удельный вес активной части составлял 30,07%.

По мнению экономистов, активная часть основных средств обновляется в течение 5 лет, поэтому организация стремится приобретать новые основные средства [3]. Это утверждение подтверждается расчетами, проведенными в таблице. К концу 2022 года предприятие нарастило объем активной части основных средств, их удельный вес составил 36,26%.

Об уровне интенсивности использования основных средств можно судить по показателю фондоотдачи. Она показывает сколько выручки получает организация с каждого рубля имеющихся основных средств. Увеличение показателя характеризует усиление интенсивности использования основных средств. В данном случае фондоотдача увеличилась за период 2016-2022 гг. на 40 копеек или на 86,96 п.п.

Рассмотрим более детально структуру основных фондов животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» в Воронежской области на рисунке 1.

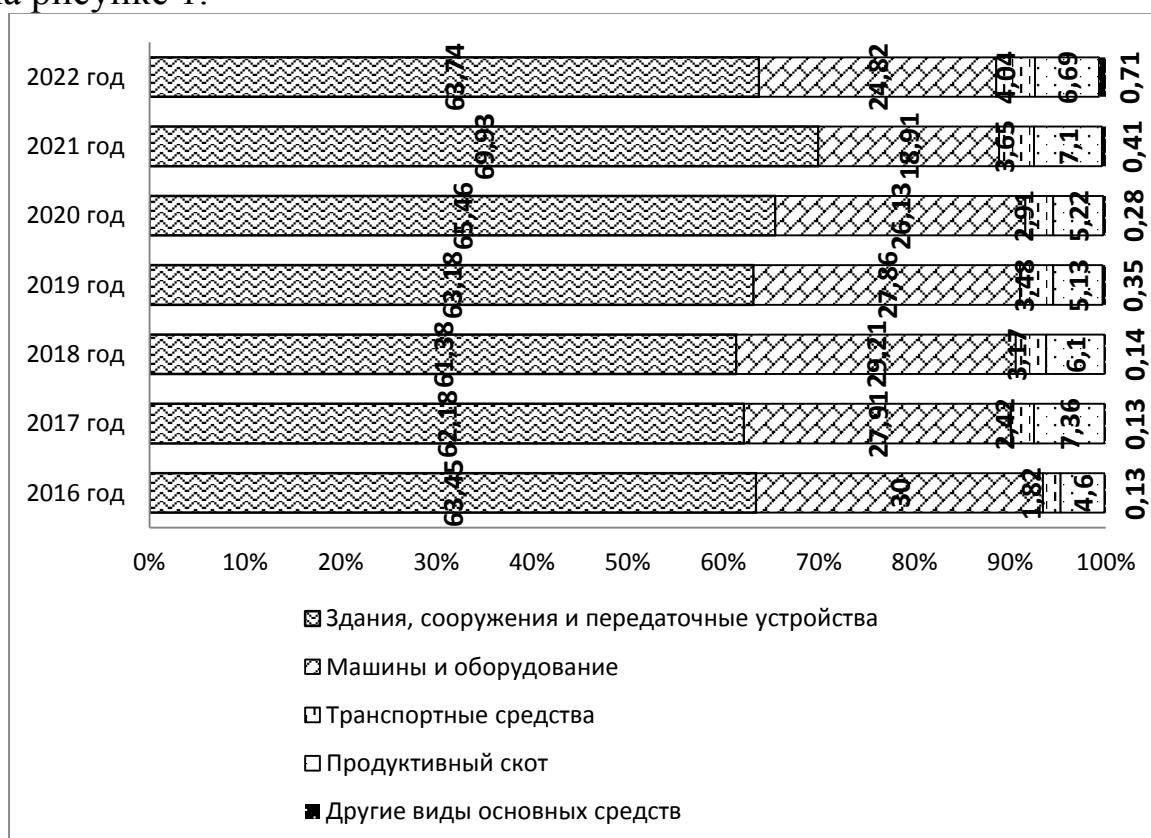


Рис. 1. Структура основных фондов животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» в Воронежской области, %.

Источник: составлено автором на основе данных департамента аграрной политики Воронежской области [2].

Видовая структура основных фондов животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» показывает перераспределение удельного веса отдельных статей основных средств предприятия. Так, наблюдается постепенное сокращение удельного веса машин и оборудования

за период 2016-2022 гг. на 5,18% с одновременным увеличением объема транспортных средств и продуктивного скота на 2,22% и 2,09% соответственно. При этом категория основных производственных фондов «Здания, сооружения и передаточные устройства» имеет наибольший удельный вес в общем объеме ОПФ предприятия и меняется незначительно: с 63,45% в 2016 г. до 63,74% в 2022 г.

Таблица 2. Оценка показателей движения и технического состояния основных средств животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» в Воронежской области

Показатели	Годы						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Исходные данные, млн руб.							
1.Наличие на начало года	12937,8	18351,6	22529,7	22318,3	25266,0	32225,9	34694,6
2.Поступление	6294,7	5089,2	1665,6	3954,1	7928,4	7359,2	2547,7
3.Выбытие	901,7	978,6	1158,3	1081,5	999,3	4893,0	1869,7
4.Наличие на конец года	18351,6	22529,7	22318,3	25266,0	32225,9	34694,6	38667,6
5.Износ на начало года	2606,0	3638,9	5394,3	6773,2	8204,5	9796,2	8585,8
6.Износ на конец года	3638,9	5394,3	6773,2	8203,1	9796,2	8585,8	13277,7
7.Годовой прирост (п.4-п.1)	5413,8	4178,1	-211,4	2947,7	6959,9	2468,7	3973,0
Расчетные показатели							
Коэффициент роста (п.4/п.1)	1,418	1,228	0,991	1,132	1,275	1,077	1,115
Коэффициент обновления (п.2/п.4)	0,343	0,226	0,075	0,156	0,246	0,212	0,066
Коэффициент выбытия (п.3/п.1)	0,070	0,053	0,051	0,048	0,040	0,152	0,054
Коэффициент прироста ((п.2-п.3)/п.1)	0,417	0,224	0,023	0,129	0,274	0,077	0,020
Коэффициент износа на начало года (п.5/п.1)	0,201	0,198	0,239	0,303	0,325	0,304	0,247
Коэффициент износа на конец года (п.6/п.4)	0,198	0,239	0,303	0,325	0,304	0,247	0,343
Коэффициент годности на начало года ((п.1-п.5)/п.1)	0,799	0,802	0,761	0,697	0,675	0,696	0,753
Коэффициент годности на конец года((п.4-п.6)/п.4)	0,802	0,761	0,697	0,675	0,696	0,753	0,657

Источник: рассчитано автором на основе данных департамента аграрной политики Воронежской области [2].

Оценка показателей движения и технического состояния основных средств животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» в Воронежской области (табл. 2) подтверждает ранее сделанные выводы об увеличении величины основных средств предприятия. Сумма основных средств, введенных в эксплуатацию, имеет разнонаправленную динамику. До 2018 года поступившие основные средства сокращались, темп роста с 2016 по 2018 гг. составил 26,46%. К 2020 году показатель вырос более, чем в 4,5 раза, однако к концу 2022 года в связи с насыщением деятельности основными фондами поступление их сократилось, темп роста с 2020 года составил 32,13%. Данные подтверждает динамика коэффициента обновления, за 7 исследуемых лет он сократился на 80,76 п.п.

Снижение коэффициента выбытия основных средств считается положительным и может говорить о повышении инвестиционной активности предприятия. При этом нужно отметить, что вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и материальные запасы агропромышленных предприятий являются важнейшей частью инвестиционной сферы АПК [6].

Материальное производство в агропромышленном комплексе имеет специфику, определяющую потребность в основных средствах и энергетических мощностях, которая характеризуется показателями фондообеспеченности и фондовооруженности, энергообеспеченности и энерговооруженности.

Таблица 3. Обеспеченность животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» в Воронежской области основными средствами и энергетическими ресурсами

Показатели	Годы						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Исходные данные							
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн руб.	13061,9	20440,6	22424,0	23792,2	28746,0	33460,3	36681,1
Энергетические мощности, л. с.	18107	18107	18137	15213,7	18137	18137	н/д
Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х. производстве, чел.	966	1348	н/д	1446	2057	1845	2022
Площадь сельхозугодий, га	987	10556,5	н/д	6980	2742,3	1822,1	2742,3
Расчетные показатели							
Фондообеспеченность, млн руб./100 га	1323,4	193,6	-	340,9	1048,2	1836,4	1337,6
Фондовооруженность, млн руб./чел.	13,52	15,16	-	16,45	13,97	18,14	18,14
Энергообеспеченность, л. с./100 га	1834,5	171,5	-	218,0	661,4	995,4	-
Энерговооруженность, л. с./чел.	18,74	13,43	-	10,52	8,82	9,83	-

Источник: рассчитано автором на основе данных департамента аграрной политики Воронежской области [2].

Фондообеспеченность животноводческих предприятий ООО «ГК Агроэко» имела разнонаправленное движение за период 2016-2022 гг. в связи с перераспределением земельных ресурсов между составляющими агрохолдинга. При этом к концу исследуемого периода времени показатель достиг значения базисного периода и стал равен 1337,6 млн руб./100 га сельскохозяйственных угодий. Фондовооруженность выросла в 2022 году на 4,62 млн руб./чел., что говорит об увеличении оснащенности работников предприятий хозяйствующего субъекта основными производственными фондами (средствами).

Несмотря на рост энергетических мощностей ООО «ГК Агроэко» показатели энергообеспеченности и энерговооруженности сокращаются вдвое. Это объясняется ростом сельхозугодий и среднесписочной численности работников предприятия.

Исследования говорят о необходимости повышения эффективности инвестирования в предприятия агропромышленного комплекса. Этого можно добиться развитием методов оценки инвестиций, расширением мер государственной поддержки интегрированных агропромышленных формирований, так как в нынешних условиях предприятиям не хватает внутренних ресурсов для обеспечения необходимой технической оснащенности отрасли для производства конкурентоспособной отечественной сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9082260> (дата обращения: 18.09.2024).
2. Департамент аграрной политики Воронежской области: сайт. –Режим доступа: <https://apk.govvrn.ru/> (дата обращения: 25.01.2025).
3. Кочелорова Г.В. Оценка эффективности использования основных средств в сельскохозяйственной организации / Г.В. Кочелорова // Социально-экономический и гуманитарный журнал. - 2022. - №4. - С. 20-29.
4. Перечень системообразующих организаций агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/51e/51eaa8c80ceff7be0fdb499a9fbd75a5.pdf> (дата обращения: 20.02.2025).
5. Agibalov, A. V. Agriculture of the Voronezh Region: Challenges and Prospects of the Digital Economy / A. V. Agibalov, L. A. Zaporozhtseva, Y. V.

Tkacheva // Studies in Systems, Decision and Control. – 2020. – Vol. 282. – P. 235-241.

6. Marysheva, Yu. V. Investment model of integrated agricultural enterprises / Yu. V. Marysheva, Yu. V. Tkacheva // Proceedings of the 9th international conference of the faculty of economics Brcko “perspectives of partnership between government, business and higher education institutions in fostering economic development”, Brčko, 01 января – 01 2023 года. – Brčko: Faculty of Economics Brčko, 2024. – P. 219-224.

© *Марышева Ю.В.*, 2025

УДК 631.162

Панина Елена Борисовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Ткачева Юлия Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: julchen19@yandex.ru

Артемьев Евгений Сергеевич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, факультет ветеринарной медицины и технологии животноводства, доцент, к.с/х.н., Россия, Воронеж

e-mail: julchen19@yandex.ru

Анализ показателей эффективности молочного скотоводства

Аннотация. Статья посвящена вопросам анализа показателей эффективности производственной деятельности в сфере молочного скотоводства. Рассматривается проведение процедур факторного анализа к изучению прибыли от продаж и рентабельности активов сельскохозяйственной организации.

Ключевые слова: молочное скотоводство, показатели эффективности, факторный анализ.

Panina Yelena B.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: yelena.panina2014@yandex .ru

Tkacheva Yulia V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: julchen19@yandex.ru

Artemov Evgeniy S.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
Faculty of Veterinary Medicine and Animal Husbandry Technology, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: yelena.panina2014@yandex .ru

Analysis of dairy farming performance indicators

Abstract. The article is devoted to the issues of analysis of indicators of efficiency of production activity in the sphere of dairy cattle breeding. The implementation of procedures of factor analysis to study of profit from sales and profitability of assets of agricultural organization is considered.

Keywords: dairy farming, performance indicators, factor analysis.

Величина прибыли, уровень рентабельности, характеризующий соотношение доходов (прибыли) и величины затрат, безусловно являются одними из основных показателей эффективности любого производства, в том числе молочного скотоводства [4, 3]. Совершенствование аналитических процедур, которому посвящено данное исследование, способствует лучшему управлению финансовыми результатами и эффективностью производства, росту платежеспособности сельскохозяйственных организаций [5]. С этой точки зрения тема исследования весьма актуальна.

Объектом исследования является производственная деятельность в сфере молочного скотоводства в крупнейшем в Воронежской области сельскохозяйственном предприятии ООО «ЭкоНиваАгро» Лискинского района. Данное предприятие применяет систему управления стадом DairyPlan, которая представляет собой высокотехнологичное решение

для ведения тотального учета данных по стаду. Система позволяет оптимизировать рационы кормления, условия содержания животных, проводить постоянный мониторинг их здоровья. Система также помогает управлять воспроизводством стада, синхронизировать половую охоту и планировать осеменение, учитывая возможности геномной селекции животных. В целом, это способствует росту молочной продуктивности, улучшению качества продукции, снижению затрат на производство и росту эффективности молочного скотоводства [1].

Структурно-динамический анализ показателей Отчета о финансовых результатах исследуемого предприятия проведен за 2022 – 2023 годы (Табл.1).

Расчеты показали положительную динамику всех показателей прибыли (рост на 1,3 – 25,8%), кроме прибыли от продаж, которая снизилась на 260228 тыс. руб. или 3,6% по сравнению с 2022 годом. Кроме того, заслуживает негативной оценки снижение ее процентного отношения к выручке на 5,3 процентного пункта. В связи с этим, представляет интерес проведение углубленного факторного анализа прибыли от продаж.

На общую сумму прибыли от продаж оказывают влияние такие факторы, как объем продаж, структура ассортимента реализованной продукции, себестоимость реализованной продукции, изменение величины коммерческих и управленческих расходов, а также цены реализации продукции (Табл. 2) [2].

Расчеты показали, что главными факторами снижения прибыли от продаж были: рост себестоимости продаж (за счет этого фактора прибыль уменьшилась на 1411630 тыс. руб.), увеличение коммерческих и управленческих расходов (что привело к уменьшению прибыли соответственно на 95395 тыс. руб. и 278768 тыс. руб.). Способствовали увеличению прибыли от продаж такие факторы, как: рост объема продаж (прибыль возросла на 1208342 тыс. руб.), улучшение структуры реализованной продукции (рост прибыли составил 238708 тыс. руб.) и рост цен реализации (прибыль увеличилась на 78516 тыс. руб.).

Таблица 1. Динамика факторов формирования финансовых результатов деятельности

Показатель	2023г., тыс. руб.	2022г., тыс. руб.	Абсолютное от- клонение, тыс. руб.	Темп роста (снижения), %	Уровень к выручке в 2023г., %	Уровень к выручке в 2022г., %	Отклонение уровня (+/-)
Выручка	28 210 896	24 113 469	4 097 427	117,0	100,0	100,0	0,0
Себестоимость продаж	(19 414 662)	(15 431 170)	(3 983 492)	125,8	-68,8	-64,0	-4,8
Валовая прибыль (убыток)	8 796 234	8 682 299	113 935	101,3	31,2	36,0	-4,8
Коммерческие расходы	(396 381)	(300 986)	(95 395)	131,7	-1,4	-1,2	-0,2
Управленческие расходы	(1 410 028)	(1 131 260)	(278 768)	124,6	-5,0	-4,7	-0,3
Прибыль (убыток) от продаж	6 989 825	7 250 053	(260 228)	96,4	24,8	30,1	-5,3
Доходы от участия в других организациях	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Проценты к получению	8 988	14 684	(5 696)	61,2	0,0	0,1	0,0
Проценты к уплате	(2 244 889)	(2 702 141)	457 252	83,1	-8,0	-11,2	3,2
Прочие доходы	1 823 927	1 168 809	655 118	156,1	6,5	4,8	1,6
Прочие расходы	(423 987)	(839 479)	415 492	50,5	-1,5	-3,5	2,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	6 153 864	4 891 926	1 261 938	125,8	21,8	20,3	1,5
Текущий налог на прибыль	(7 530)	(7 452)	(78)	101,0	0,0	0,0	0,0
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Изменение отложенных налоговых обяза- тельств	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Изменение отложенных налоговых активов	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Прочее	(146 669)	-	(146 669)	-	-0,5	0,0	-0,5
Чистая прибыль (убыток)	5 999 665	4 884 474	1 115 191	122,8	21,3	20,3	1,0

Источник: составлено авторами на основании данных Отчета о финансовых результатах ООО «ЭкоНиваАгро» за 2022 – 2023г.

Таблица 2. Расчет влияния факторов на прибыль от продаж

Фактор	Ед. изм.	Величина показателя	Удельный вес, %
Влияние объема продаж на прибыль (Dp1)	тыс. руб.	1 208 342	-464,3%
Влияние структуры ассортимента реализованной продукции (Dp2)	тыс. руб.	238 708	-91,7%
Влияние изменения себестоимости (Dp3)	тыс. руб.	-1 411 630	542,5%
Влияние изменения коммерческих расходов (Dp4)	тыс. руб.	-95 395	36,7%
Влияние изменения управленческих расходов (Dp5)	тыс. руб.	-278 768	107,1%
Влияние цен реализации (Dp6)	тыс. руб.	78 516	-30,2%
Совокупное влияние факторов	тыс. руб.	-260 228	100,0%

Источник: составлено авторами на основании данных Отчета о финансовых результатах ООО «ЭкоНиваАгро» за 2022 – 2023г.

Результаты факторного анализа и абсолютное влияние рассмотренных факторов можно проиллюстрировать на следующем графике.

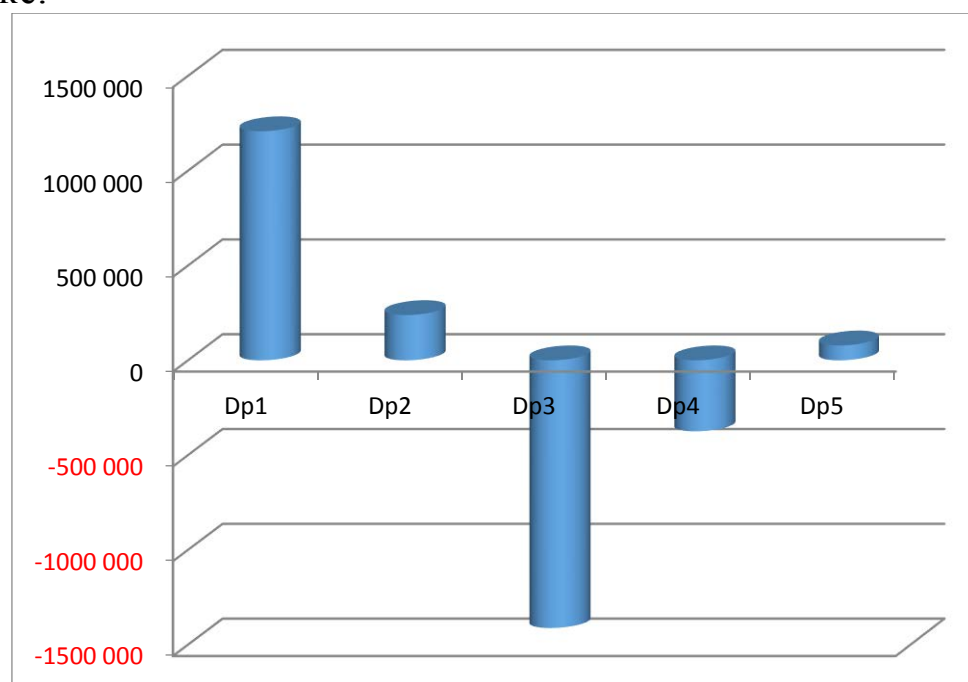


Рис. 1. Визуализация результатов факторного анализа прибыли от продаж, тыс. руб.

Источник: составлено авторами на основании данных Отчета о финансовых результатах ООО «ЭкоНиваАгро» за 2022 – 2023г.

График подтвердил, что наибольшее влияние на уменьшение прибыли от продаж оказал рост себестоимости продаж.

Изменение абсолютных величин показателей прибыли будет сопровождаться изменением уровня рентабельности молочного скотовод-

ства. В связи с этим, нами был проведен факторный анализ рентабельности активов. На основании Отчета о финансовых результатах были произведены расчеты, которые показали снижение рентабельности активов на 1,87 процентного пункта по сравнению с 2022 годом (Табл. 3). При этом снизилась и выручка на 1 руб. себестоимости продаж на 0,10 процентного пункта. Незначительно уменьшилась доля запасов в формировании оборотных.

Таблица 3. Исходные данные для факторного анализа рентабельности активов

Показатель	2023г.		2022г.		Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
	усл. обознач	значение	усл. обознач	значение		
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	П ₁	6989825	П ₀	7250053	-260228	-3,6
Выручка от продаж, тыс. руб.	В ₁	28210896	В ₀	24113469	4097427	17,0
Себестоимость продаж, тыс. руб.	С ₁	21221071	С ₀	16863416	4357655	25,8
Средние остатки запасов включая НДС, тыс. руб.	Q ₁	4998765	Q ₀	4091889	906876	22,2
Средние остатки оборотных активов, тыс. руб.	ОА ₁	25313685	ОА ₀	19809292	5504393	27,8
Средние остатки активов, тыс. руб.	А ₁	54027464	А ₀	48962586	5064878	10,3
Выручка на 1 руб. себестоимости (п.2 / п.3)	X	1,33		1,43		
Доля оборотных активов в формировании активов (п.5 / п.6)	Y	0,47		0,40		
Доля запасов в оборотных активах (п.4 / п.5)	Z	0,20		0,21		
Оборачиваемость запасов в оборотах (п.3 / п.4)	L	4,25		4,12		
Рентабельность активов, %	Ra	12,94		14,81		
Изменение рентабельности активов к переменной базе, %		-1,87				

Источник: составлено авторами на основании данных Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах ООО «ЭкоНиваАгро» за 2022 – 2023г.

Исходные данные таблицы 3 позволили дать оценку влияния факторов на рентабельность активов исследуемой организации.

Таблица 4. Оценка влияния факторов на изменение рентабельности активов

Фактор	Ед. изм.	Величина показателя
Выручка на 1 руб. себестоимости, DRx	%	-3,5
Доля оборотных активов в формировании активов, DRy	%	1,8
Доля запасов в формировании оборотных активов, DRz	%	-0,6
Оборачиваемость запасов в оборотах, DRI	%	0,4
Совокупное влияние всех факторов	%	-1,9

Источник: составлено авторами на основании данных Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах ООО «ЭкоНиваАгро» за 2022 – 2023г.

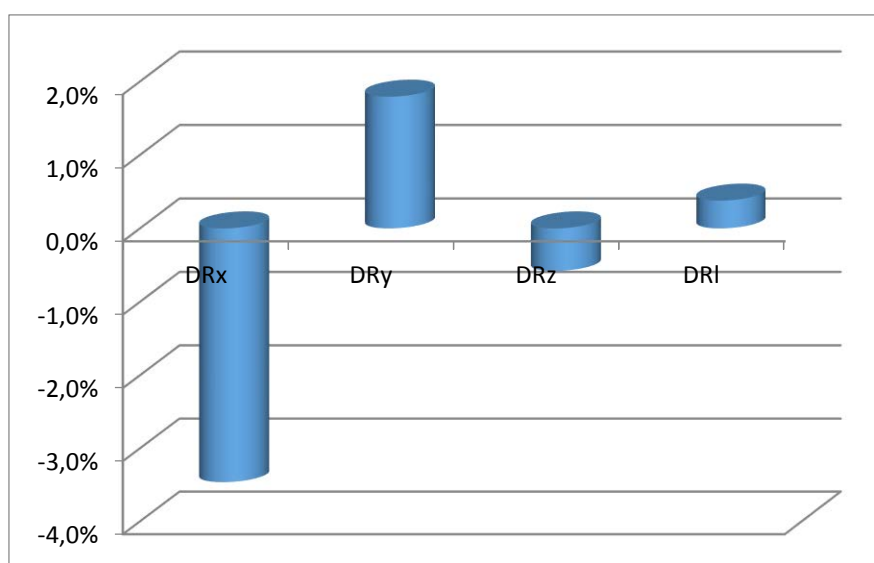


Рис. 2. Визуализация результатов факторного анализа рентабельности активов

Источник: составлено авторами на основании данных Бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах ООО «ЭкоНиваАгро» за 2022 – 2023г.

В заключении отметим важность оперативного применения аналитических процедур в оценке эффективности молочного скотоводства, что позволит принимать обоснованные управленческие решения, направленные на увеличение показателей прибыли и рентабельности отрасли в условиях роста интенсивности производства, применения современных биотехнологий, включая геномную селекцию.

Список литературы

1. Головки, М.В. Особенности инновационных технологий на предприятиях животноводства / М.В. Головки, А.Г. Симонян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – № 2-1(108). – С. 75-80.
2. Панина, Е.Б. Оценка влияния факторов на эффективность отрасли животноводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин //

Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: Материалы национальной научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию науки и технологий и 85-летию юбилею профессора кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, доктора экономических наук И.М. Суркова (13 сентября 2023 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 51 - 57.

3. Современное животноводство: проблемные аспекты и перспективы развития / Е.И. Ловчикова, Г.П. Зверева, А.С. Волченкова [и др.] // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2024. – № 5(111). – С. 157-166.

4. Сурков, И.М. Развитие молочного скотоводства в малых формах хозяйствования Воронежской области / И.М. Сурков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 13, № 4(67). – С. 268-275.

5. Хаустова, Г.И. Оценка платежеспособности сельскохозяйственных организаций воронежской области с использованием интегральных методов анализа / Г.И. Хаустова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 4-1. – С. 341-347.

© Панина Е.Б., Ткачева Ю.В., Артемов Е.С., 2025

УДК 330.354

Слюсарев Дмитрий Александрович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент 3 курса экономического факультета, Россия, Воронеж
e-mail: Hekkkkkk@bk.ru

Бирючинская Татьяна Яковлевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат физико-математических наук, Россия, Воронеж
e-mail: bir_tat@mail.ru.

Перспективы использования больших данных в экономико-математических исследованиях

Аннотация. В данной статье анализируются возможности внедрения больших данных (Big Data) в экономико-математические исследования, имеющие важное значение для цифровой трансформации экономики. Обсуждаются основные методологические подходы, включая машинное обучение и предиктивную аналитику, а также конкретные примеры использования больших данных в таких областях, как финансовый сектор, логистика, государственное управление и промышленность. Выделяются основные проблемы, включая нехватку квалифицированных кадров, потребность в стандартизации данных и этические вопросы, связанные с обработкой информации. Особое внимание уделено роли государственных инициатив, включая программу «Цифровая экономика», в развитии инфраструктуры для работы с большими данными.

Ключевые слова: большие данные, экономико-математические исследования, машинное обучение, цифровая экономика, анализ данных, искусственный интеллект.

Slyusarev Dmitry A

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, 3rd year student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh

e-mail: Hekkkkkk@bk.ru

Biryuchinskaya Tatyana Y

Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor at the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Voronezh State Agricultural University named after Emperor Peter the Great.

Russia, Voronezh

e-mail: bir_tat@mail.ru

Prospects for the use of Big Data in economic and mathematical research

Abstract. This article examines the potential for integrating Big Data into economic and mathematical research, which plays a critical role in the digital transformation of the economy. The main methodological approaches, including machine learning and predictive analytics, are discussed, along with specific examples of Big Data applications in sectors such as finance, logistics, public administration, and industry. Key challenges are high-

lighted, such as the shortage of qualified personnel, the need for data standardization, and ethical concerns related to data processing. Special attention is given to the role of government initiatives, including the "Digital Economy" program, in developing infrastructure for Big Data utilization.

Keywords: Big Data, economic and mathematical research, machine learning, digital economy, data analysis, artificial intelligence.

Современная экономика переживает стремительный рост объемов данных: по прогнозам, к 2025 г. мировой объем информации, обрабатываемой в рамках Big Data, превысит 180 триллионов гигабайт. В России ежегодный прирост данных в ритейле и логистике составляет 30–40% это свидетельствует о возрастающей роли цифровых технологий в экономике [4].

Эта ситуация создает новые возможности для экономико-математического моделирования, где традиционные методы дополняются современными подходами и технологиями обработки неструктурированной и неоднородной информации. В этой связи выделим основные направления и препятствия использования Big Data в исследованиях, а также рассмотрим меры для повышения их эффективности.

Современные экономико-математические методы всё чаще включают алгоритмы машинного обучения, такие как нейронные сети и регрессионный анализ. Как говорилось ранее, традиционные статистические методы ограничены в работе с данными из социальных сетей, геолокационных сервисов и IoT. Например, банки и другие финансовые организации используют для оценки рисков при выдаче кредитов предиктивные модели, что повышает точность прогнозов на 20–30% [1]. Данные модели используются для анализа текущих и исторических данных/событий для прогноза данных/событий в будущем. В данном случае используются кредитные истории клиентов. Напомним, что предиктивная (прогнозная, предсказательная) аналитика на основе ИИ – технология, которая с помощью накопленных данных, машинного обучения и искусственного интеллекта проводит анализ и строит прогнозы [5]. Кроме того, машинное обучение активно применяется для оптимизации производственных процессов, это особенно актуально в условиях цифровизации промышленности.

Использование больших данных связано с рядом этических и правовых вопросов, таких как защита персональных данных и предотвращение дискриминации на основе алгоритмических решений. В России действует Федеральный закон №152-ФЗ «О персональных данных», однако его положения не всегда учитывают специфику работы с

Big Data [3]. Это создает дополнительные трудности для исследований и требует разработки новых нормативных актов.

В 2021 г. 25,5% российских финансовых организаций использовали Big Data для борьбы с мошенничеством и управления активами [3]. Алгоритмы на основе ИИ анализируют транзакции в реальном времени, что снижает риски на 25% [1]. Особенно важно в условиях нестабильной экономической ситуации применение Big Data для прогнозирования рыночных трендов и оценки инвестиционных рисков.

В секторе розничной торговли применение Big Data выходит за рамки базового анализа. Крупные игроки, такие как X5 Retail Group, интегрируют многоканальные данные (транзакционные истории, геолокационные метки, онлайн-активность пользователей) для построения предиктивных моделей спроса. Реализация таких решений способствует не только повышению выручки на 10–15% [5], но и оптимизации логистических цепочек, снижению риска избыточных запасов и персонализированному ценообразованию.

Big Data становятся «топливом» для ИИ. К 2025 г. более 50% компаний планируют внедрить облачные решения для обработки данных. [5]. Это откроет новые возможности для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов. Но отсутствие единых стандартов обмена данными между отраслями замедляет их интеграцию. Национальный стандарт Big Data, принятый в 2022 г., пока не решает проблему полностью [6]. Остро стоит проблема дефицита квалифицированных специалистов в области Data Science. Ситуация усугубляется тем, что существующие образовательные программы зачастую оторваны от реальных потребностей бизнеса. Как показывают исследования [1], около 60% организаций не могут количественно оценить экономический эффект от анализа и внедрения больших данных, что напрямую коррелирует с кадровым голодом в секторе.

Ключевыми проблемами становятся неоднородность форматов данных, высокая скорость их генерации и необходимость обработки в режиме, близком к реальному времени, что ограничивает применимость классических методик.

Программа «Экономика данных» (с 2025 г.) предполагает создание открытых бизнес-ориентированных ресурсов Big Data, что упростит доступ к информации для исследований [2]. Также планируется развитие цифровых платформ для обмена данными между государственными и частными организациями.

Россия активно участвует в международных проектах по стандартизации и обмену данными. Например, сотрудничество с ЕАЭС в области цифровой экономики может ускорить внедрение передовых технологий [6].

Развитие образовательных программ по Data Science в ведущих российских вузах, таких как НИУ ВШЭ и РЭУ им. Плеханова, становится ключевым элементом стратегии преодоления кадрового дефицита в условиях цифровой трансформации. Предполагается не только количественный рост специалистов, но и качественное переформатирование учебных планов. Цель достижимая, но её реализация требует не только увеличения числа выпускников, но и пересмотра парадигмы образования. Для решения этих проблем вузы активно развивают партнёрство с бизнесом. Например, совместные программы с Яндексом и Тинькофф включают стажировки, где студенты учатся запускаются онлайн-платформы (типа Coursera или Stepik) по нишевым направлениям – Computer Vision для медицины, анализ временных рядов в энергетике и т.д. Только через симбиоз образования, бизнеса и государства можно подготовить специалистов, способных не только обрабатывать экзабайты информации, но и принимать этически взвешенные решения в эпоху алгоритмической экономики.

По данным исследования, российские решения Big Data становятся альтернативой западным. Респонденты отмечают улучшение их качества и успешно реализуемые проекты на их основе. Однако для повышения конкурентоспособности отечественных решений необходимо время и накопление успешных кейсов.

Использование Big Data в экономико-математических исследованиях трансформирует подходы к анализу и прогнозированию. Однако для реализации потенциала необходимы инвестиции в образование, стандартизацию данных и государственно-частное партнерство. Интеграция машинного обучения и облачных технологий откроет новые горизонты для науки и бизнеса. Важно также учитывать этические и правовые аспекты, чтобы обеспечить справедливость и прозрачность использования данных.

Список литературы

1. Сташевская М.П. Перспективы и тенденции применения больших данных в национальной экономике // Экономическая наука сегодня. 2023. № 17. С. 168–177.

2. Как в России используют технологии Big Data? / ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 2022. URL: <https://issek.hse.ru/news/776383019.html> (дата обращения: 10.10.2023).
 3. Карашук О.С., Майорова Е.А., Прохоров Ю.Н. Большие данные и перспективы их использования в предпринимательской деятельности // Вестник НГИЭИ. 2018. № 10. С. 77–87.
 4. Васильковский С. Динамика роста данных и сферы их применения // K2 Cloud. 2023. URL: <https://www.iksmedia.ru/articles/6039546-30-ros-sijskix-kompanij-planiruyut.html> (дата обращения: 10.10.2023).
 5. Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М., Кевеш А.Л. и др. Большие данные в промышленности и ИТ-отрасли // НИУ ВШЭ: официальный сайт. 2021. URL: <https://issek.hse.ru/news/373303903.html> (дата обращения: 10.10.2023).
 6. Пилецкая А.В. Искусственный интеллект и большие данные // Молодой ученый. 2019. № 50. С. 20
- © Слюсарев Д.А., Бирючинская Т.Я., 2025

УДК 338

Ткачева Юлия Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: julchen19@yandex.ru

Кошенкова Ульяна Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж
e-mail: ulianakoshenkova1901@gmail.com

Методические аспекты стратегического анализа развития пчеловодческого направления бизнеса

Аннотация. Стратегия развития предприятия – это основной инструмент управления им. Исходя из нее определяются потребности в ресурсах и формируется политика учета и управления. В статье рассмотрены различные подходы к осуществлению стратегического анализа посредством использования SWOT-анализа, GAP-анализа и CVP-анализа на примере пчеловодческого направления деятельности ООО "Орион" Рязанского района Рязанской области.

Ключевые слова: SWOT-анализ, GAP-анализ, CVP-анализ, стратегия развития, пчеловодство.

Tkacheva Yuliya V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Candidate of Economic Sciences Russia, Voronezh

e-mail: julchen19@yandex.ru

Koshenkova Ul'yana V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, master's student, Russia, Voronezh

e-mail: ylianakoshenkova1901@gmail.com

Methodological aspects of strategic analysis of the development of beekeeping business

Abstract. An enterprise development strategy is the main tool for its management. Based on it, resource requirements are determined and accounting and management policies are formed. The article discusses various approaches to carrying out strategic analysis through the use of SWOT analysis, GAP analysis and CVP analysis using the example of the beekeeping activity of Orion LLC in the Ryazan district of the Ryazan region.

Key words: SWOT analysis, GAP analysis, CVP analysis, development strategy, beekeeping.

Метод SWOT-анализа базируется на исследовании сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон деятельности, а также возможностей (Opportunities) и угроз (Threats). При этом сильные и слабые стороны могут контролироваться компанией, а возможности и угрозы находятся вне контроля организации и могут повлиять на процесс ее развития [1].

В процессе анализа необходимо сравнить внутренние силы и слабости фирмы с возможностями, которые дает рынок. SWOT-анализ является промежуточным звеном между формулированием миссии компании и определением конкретных стратегических целей и задач.

К сильным сторонам компании можно отнести: высокую компетентность и квалификацию персонала; высокое искусство конкурентной борьбы; высокое качество продукции; доступ к уникальным ресурсам; известность торговой марки; надежную сбытовую сеть; уникальную и передовую технологию; надежных поставщиков; современное оборудование; ценовое преимущество; четко сформулированную стратегию и др.

К слабым сторонам относятся: высокая себестоимость продукции; высокая степень износа оборудования; дефицит источников финансирования; низкая мотивация сотрудников; отсутствие качественного анализа; слабая сбытовая сеть; слабая маркетинговая политика; узкий ассортимент выпускаемой продукции; устаревшие технологии и оборудование и др.

Возможности компании могут быть представлены следующими элементами: доступность ресурсов; низкая активность конкурентов; появление новых технологий; рост спроса; рост доходов населения; снижение торговых барьеров при выходе на внешние рынки; стабилизация внешних условий бизнеса; благоприятный сдвиг в курсах валют и др.

К угрозам компании можно отнести: замедление роста рынка; изменение вкусов покупателей; ожесточение конкуренции; появление на рынке альтернативных компаний; неблагоприятный сдвиг в курсах валют; рост налогового бремени; удорожание кредитных ресурсов; ужесточение требований поставщиков; появление новых законодательных ограничений и др. [2,4].

После определения сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз наступает этап установления связей между ними. Для этого составляют матрицу SWOT (табл. 1).

Таблица 1. Матрица SWOT по отрасли пчеловодства в ООО «Орион» Рязанского района Рязанской области

Внешняя среда Внутренняя среда	Возможности: 1.Возможность взаимодействия с заводом по переработке меда 2.Благоприятные погодные условия 3.Организация туристической пчеловодческой зоны	Угрозы: 1. Всемирное вымирание пчел 2. Ожесточение конкуренции в связи с выделяемыми мерами гос. поддержки КФХ 3. Отсутствие мер поддержки от государства и региона
1	2	3
Сильные стороны: 1.Предприятие входит в крупнейший холдинг 2.Небольшая себестоимость меда 3.Простой технологический цикл	Формирование ассортиментной стратегии	Необходимость повышения контроля производства и локализации бизнеса, координация с другими производствами

Продолжение табл. 1

1	2	3
Слабые стороны: 1.Отсутствие четкой стратегии развития 2.Малый объем реализации меда 3.Узкий ассортимент продукции 4.Слабый менеджмент и маркетинг, в области бухгалтерского учета	Развитие рынка продукции пчеловодства, организация качественного бухгалтерского учета и повышение рентабельности меда	Ликвидация бизнеса

Таким образом, формирование матрицы SWOT по отрасли пчеловодства данного предприятия позволило отметить в полях пересечения факторов внутренней и внешней среды.

Блок СИВ (сила и возможности) позволяет разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон организации, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде. В нашем случае, опираясь на сочетание сильных сторон и возможностей, необходимо уделить внимание ассортиментной стратегии, где стоит рассмотреть возможность как производства и реализации дополнительных видов продукции (например, пчелиного воска), так и осуществления опылительной деятельности в рамках холдинга и других хозяйств, например, плодово-ягодного направления сельского хозяйства.

Блок СИУ (сила и угрозы) показывает, что стратегия должна предполагать использование силы организации для устранения угрозы. В нашем случае в связи с всемирным вымиранием пчелосемей необходимо уделить внимание безопасности данного вида сельскохозяйственных животных, что может быть достигнуто при гибкой локализации пасеки, то есть в связи с меняющимися внешними условиями (например, обработкой агрохимией растениеводческими хозяйствами своих угодий) пчеловоду следует организовывать выездную пасеку, что будет способствовать как сохранению популяции пчел, так и повышению качества меда.

Блок СЛВ (слабость и возможности) показывает, что стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в организации слабости. У данной организации существенной слабой стороной пчеловодческой деятельности было отсутствие стратегии развития данного направления, а также малыми объемами реализации меда, в этой связи

рационально развивать рынок продукции пчеловодства, организовать качественный бухгалтерский учет и повысить рентабельности меда.

Блок СЛУ (слабость и угрозы) показывает, что организация должна выработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабости, так и попытаться преодолеть нависшую угрозу. В нашем случае сочетание данных факторов приведет к ликвидации бизнеса.

Как было отмечено выше, одной из проблем развития отрасли на предприятии является малый объем реализации товарного меда. Проанализировать сложившуюся ситуацию и найти шаги для решения данной задачи можно при помощи GAP-анализа.

Таблица 2. Разработка стратегии повышения объемов реализации товарного меда на предприятии

Разрыв	Задача	Инициатива
Покупатели, которые не уверены в качестве меда или не осознают его полезность	Прозрачность в сертификации; информирование клиентов	Создание сайта организации с публикацией сертификатов качества меда
Покупатели, для которых цена меда слишком высокая	Снижение себестоимости товарного меда	Формирование качественной системы бухгалтерского учета отрасли пчеловодства на предприятии, оптимизация рациона кормления пчелосемей во время зимовки
Покупатели, которые не знают о реализации пчелопродуктов в ООО «Орион» Рязанского района Рязанской области	Стимулирование продаж, формирование бренда	Создание сайта организации; размещение рекламы в социальных сетях; участие в сельскохозяйственных районных мероприятиях
Проблема значения меда в культуре потребления	Информирование клиентов	Взаимодействие с Воронежским ГАУ в области НИОКР

Так, в целях повышения реализации товарного меда необходимо создать понятный и информативный для пользователя сайт, где могла бы быть размещена информация о прохождении сертификации продукции пчеловодства, в частности, меда; статьи с обоснованием пользы потребления натурального меда. Также через данный сайт и ведение страниц в социальных сетях возможно создать собственный бренд и реализовывать свою продукцию.

Рассматривая вопросы повышения объемов производства натурального меда, целесообразно провести CVP-анализ, что позволит выявить оптимальные пропорции между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом реализации, а также минимизировать предпринимательский риск [1].

Таблица 3. Исходные данные для CVP-анализа

Наименование показателя	Величина
Выручка от реализации, руб.	19 000
Реализовано продукции, ц	0,7
Себестоимость продаж, руб.	43 000
Постоянные затраты, руб. (46%)	19 780
Переменные затраты, руб.	23 220
Цена единицы продукции, руб.	27 142, 86 руб.

Маржинальный доход, который составляет разницу между выручкой от продаж и переменными затратами, можно найти следующим способом [3]:

$$\text{МД} = 19\,000 - 23\,220 = -4220 \text{ руб.}$$

Далее сравним величину выручки и переменных затрат по данной отрасли. По данным таблицы 3 наглядно видно, что переменные затраты выше, чем величина выручки на 4220 рублей (или на 22,2%), следовательно, в данных условиях пчеловодческое направление бизнеса нерентабельно, необходима его реорганизация с изменением условий и факторов деятельности.

Таким образом, проведенный анализ позволил подчеркнуть, что в рамках деятельности анализируемого хозяйства пчеловодческое направление является убыточным и требует незамедлительной реакции руководства для оптимизации ситуации.

Список литературы

1. Бачинский А. Г. Технология SWOT- анализа/ А.Г. Бачинский, Н.А. Дмитриев, Д.В. Авласевич, А.А.Кириллов // Форум молодых ученых. 2020. №3 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-swot-analiza> (дата обращения: 12.02.2025).
2. Никифорова, Н. А., Комплексный экономический анализ: учебник / Н. А. Никифорова. – Москва: КноРус, 2021. – 439 с. – ISBN 978-5-406-02696-0. – URL: <https://book.ru/book/936270> (дата обращения: 03.02.2025). – Текст: электронный.
3. Хорин, А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие для вузов / А.Н. Хорин, В.Э. Керимов. – 2-е изд., перераб, и доп. – Москва: Эксмо, 2009. – 480 с. – (Высшее экномическое образование).
4. Экономический анализ: опыт и перспективы развития / З. К. Абазова, Н. А. Абакшина, Б. А. Алибекова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. – 864 с. – ISBN 978-5-406-09443-3. – EDN UQRGGF.

© Ткачева Ю.В., Кошенкова У.В., 2025

УДК 316.33

Ткачева Юлия Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж

e-mail: julchen19@yandex.ru

Крапивкина Ксения Андреевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж

e-mail: ksenya691@yandex.com

Анализ финансовых результатов банка и направления его совершенствования

Аннотация. Финансовый результат в бизнесе может быть как положительным, что отражается в полученной прибыли, так и отрицательным, - в виде убытка. Финансовый итог периода любого коммерческого банка определяется тремя основными факторами: доходами, расходами и налоговыми обязательствами. Основную часть доходов банков, как правило, формируют процентные поступления. В статье отражены

основные аспекты анализа данной экономической категории на примере АО Банк ДОМ.РФ.

Ключевые слова: банк, финансовые результаты, прибыль, анализ, методика анализа.

Tkacheva Yuliya Viktorovna

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Candidate of Economic Sciences Russia, Voronezh

e-mail: julchen19@yandex.ru

Krapivkina Kseniya Andreyevna

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, master's student, Russia, Voronezh

e-mail: ksenya691@yandex.com

**Analysis of the bank's financial results and directions
for its improvement**

Abstract. The financial result in business can be either positive, which is reflected in the profit received, or negative, in the form of a loss. The financial result of the period of any commercial bank is determined by three main factors: income, expenses and tax liabilities. The main part of the banks' income, as a rule, is formed by interest income. The article reflects the main aspects of the analysis of this economic category on the example of JSC Bank ДОМ.РФ.

Key words: bank, financial results, profit, analysis, analysis methodology.

Финансовые результаты коммерческой организации играют ключевую роль в оценке состояния и эффективности её деятельности. Эти результаты включают прибыль, убытки, доходы и расходы, которые помогают определить финансовую устойчивость и возможности для дальнейшего развития. Основная цель анализа финансовых результатов - выявить факторы, влияющие на экономическое положение организации и его изменение, позволяющие принимать обоснованные управленческие решения. Они помогают не только определить текущее состояние компании, но и прогнозировать её перспективы, включая анализ инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности.

Разнообразие компонентов для анализа абсолютных и относительных показателей, таких как валовая прибыль, прибыль от основной деятельности в разрезе ее видов и чистая прибыль, даёт возможность более тонко и поэтапно оценить результаты, выявляя как положительные, так и отрицательные аспекты.

Методики анализа финансовых результатов разнообразны. Горизонтальный и вертикальный анализы позволяют сравнивать данные за разные временные интервалы и оценивать структуру доходов и расходов. Также важно использовать относительные показатели, включая факторный анализ, чтобы детально раскрыть динамику изменений прибыли, в том числе и в отношении аналогичных объектов, понимание специфики которых требует комплексного подхода [1].

Анализ финансовых результатов коммерческого банка имеет свои особенности, учитывающие специфику банковской деятельности, например, включает доходы от кредитов и комиссионные сборы. Оценка ключевых показателей, таких как рентабельность активов и собственного капитала, позволяет сравнивать эффективность с аналогичными учреждениями. Важно также учитывать внешние факторы, влияющие на финансовые результаты, что требует мультидисциплинарного подхода. Комплексный анализ финансовых результатов не только даёт текущую картину, но и помогает сформулировать стратегии для улучшения финансовых показателей, что ведёт к более устойчивому росту и эффективности в будущем.

Анализ финансовых результатов АО «Банк ДОМ.РФ» в период с 2021 по 2023 год демонстрирует как положительные, так и отрицательные тенденции в операционной деятельности банка, касающиеся как активов, так и обязательств.

Банк играет ключевую роль в жилищном кредитовании с ипотечным портфелем в 663,9 млрд. рублей и портфелем проектного финансирования в 6,6 трлн. рублей [2].

Структура актива АО «Банк ДОМ. РФ» представлена на рисунке 1. Динамика общей суммы собственного капитала АО «Банк ДОМ. РФ» представлена на рисунке 2.

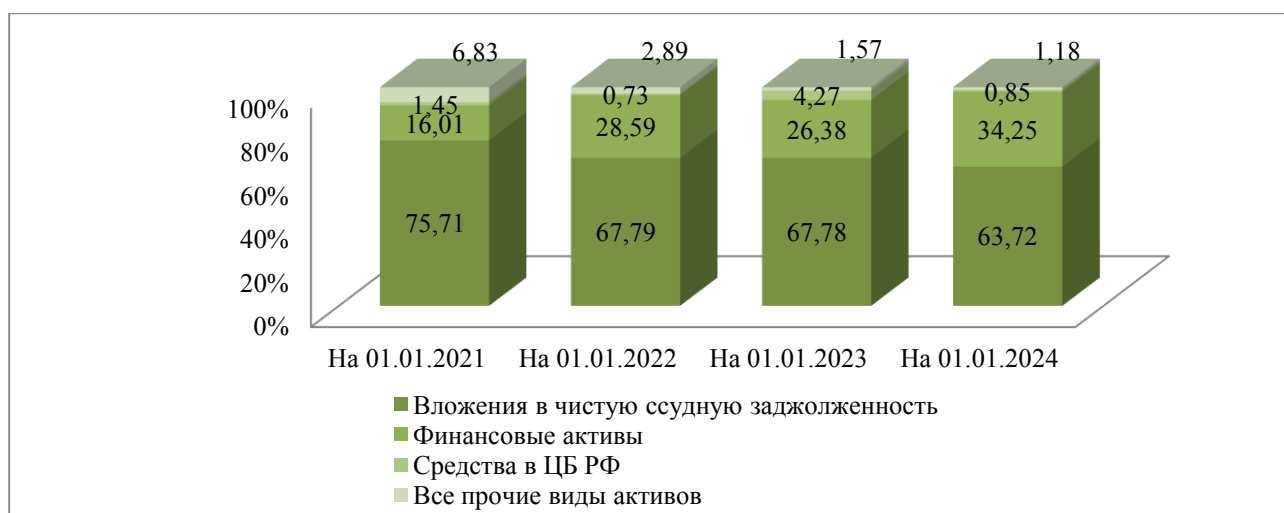


Рис. 1. Структура актива АО «Банк ДОМ. РФ»

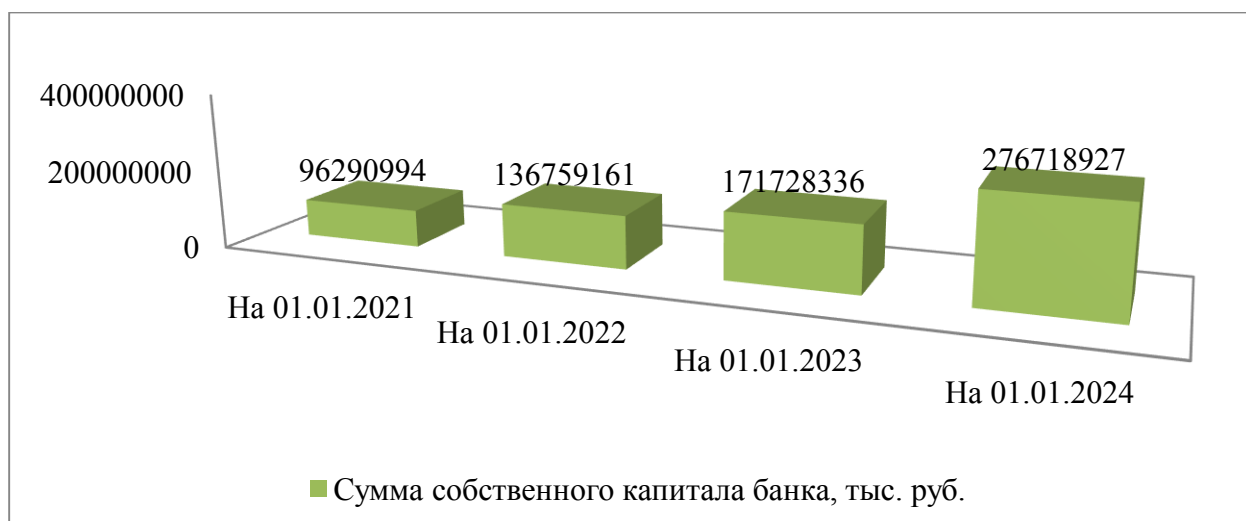


Рис. 2. Динамика общей суммы собственного капитала АО «Банк ДОМ. РФ»

Прирост активов сопровождается значительным увеличением собственных средств (на 187,38%) и низким уровнем рисков активов. Одновременно, наблюдается сокращение доли средств акционеров и резкое снижение общей суммы переоценки активов и обязательств. Эти изменения подчеркивают необходимость активного управления капиталом и решительной стратегии по увеличению привлечения инвестиций. Тем не менее, суммарные обязательства банка возросли на 470,06% за анализируемый период, что вызывает опасения относительно финансовой устойчивости и стабильности ликвидности.

Анализ финансовых результатов и рентабельности указывает на рост процентных доходов на 287,65%, что могло бы быть положительным сигналом, однако рост процентных расходов на 608,87% ставит

под сомнение устойчивость этих доходов к изменениям на рынке. Чистые доходы до налогообложения показывают позитивную динамику, увеличившись на 163,60% с 2021 года, но рентабельность кредитно-депозитных операций снизилась до 4,08%, что указывает на ухудшение эффективности этих операций.

На представленном ниже рисунке 3 представлена структура процентных доходов банка.



Рис. 3. Структура процентных доходов АО «Банк ДОМ. РФ»

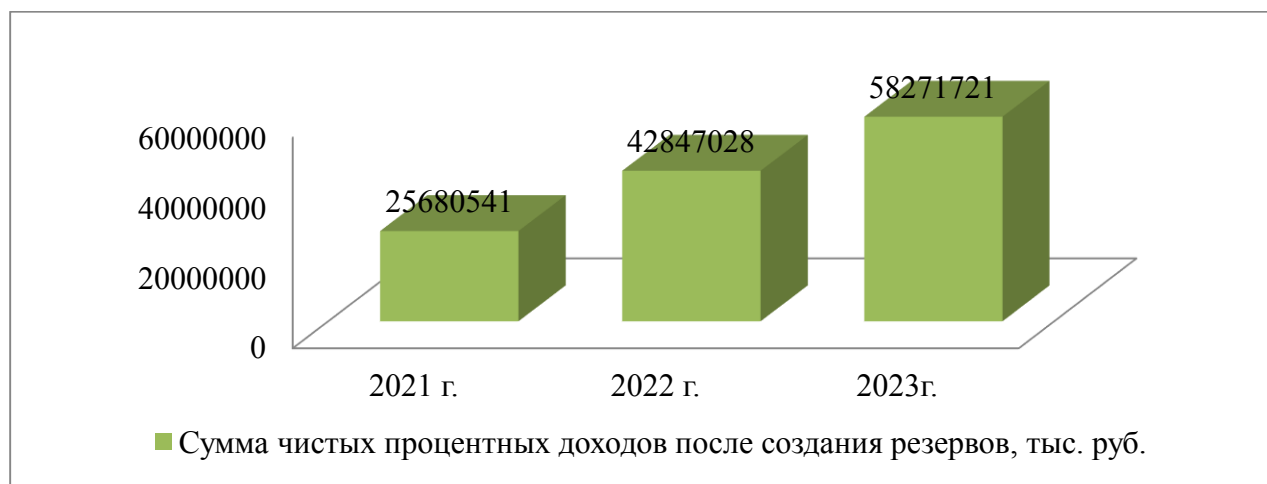


Рис. 4. Динамика чистых процентных доходов АО «Банк ДОМ. РФ» после создания резервов

Тенденции по рентабельности активов и собственного капитала также выявляют необходимость стратегического пересмотра меропр-

ятий для повышения прибыльности. Долгосрочные риски требуют активного поиска резервов для оптимизации затрат и увеличения доходности. Важно обратить внимание на рациональное распределение ресурсов, диверсификацию источников доходов и адаптацию к рыночным условиям [3]. Положительная динамика данного показателя проиллюстрирована на рисунке 4.

Сопоставление чистых доходов и операционных расходов дает величину прибыли (убытка) до налогообложения. Динамика перечисленных показателей представлена на рисунке 5.

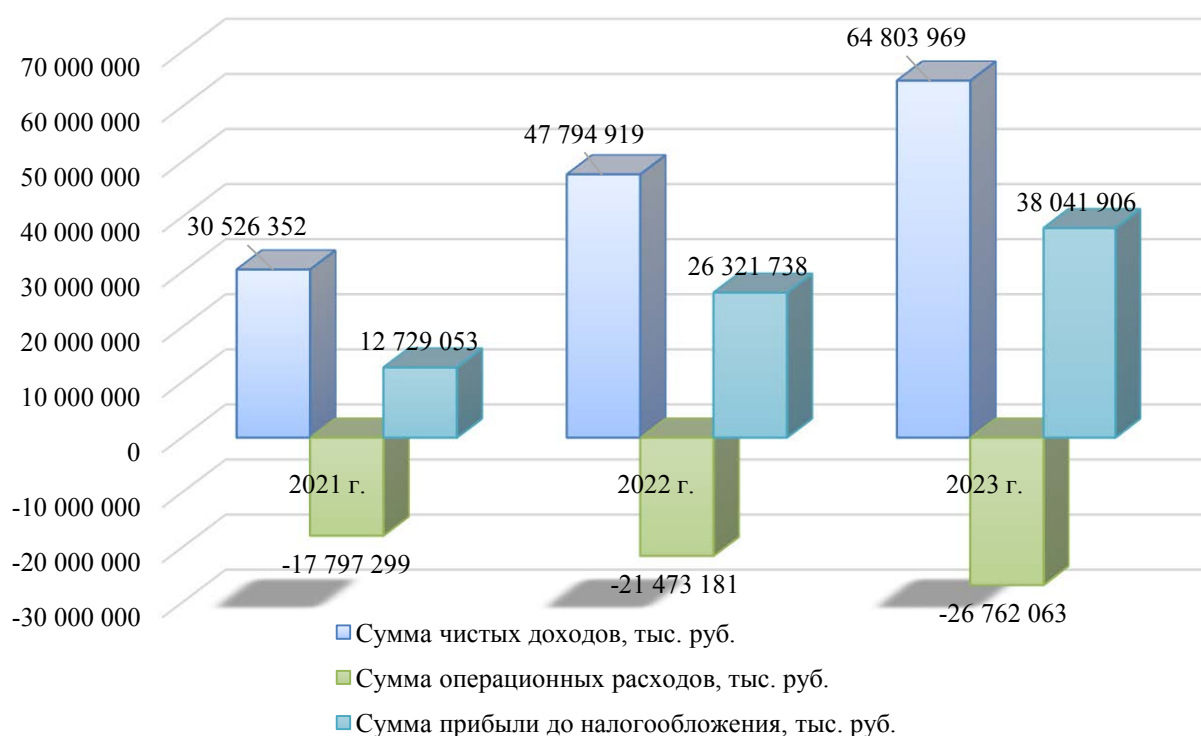


Рис. 5. Динамика финансового результата АО «Банк ДОМ. РФ» до налогообложения

Таким образом, хотя банк демонстрирует определенные позитивные результаты, такие как рост чистых доходов и процентного дохода, необходимо активно управлять расходами и проводить анализ риска, чтобы улучшить общую финансовую устойчивость, поддерживать доверие со стороны акционеров и клиентов, а также оставаться конкурентоспособным на российском банковском рынке.

Список литературы

1. Жарковская Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник. / Под ред. Е.П. Жарковской – Москва: Издательство «Омега-Л», 2021. – 325 с.

2. Сайт банка АО ДОМ. РФ

3. Ткачева, Ю. В. Тенденции и инновации развития банковского розничного кредитования / Ю. В. Ткачева, Л. А. Шишкина, П. Е. Волынский // Современная экономика: проблемы и решения. – 2024. – № 3(171). – С. 127-138. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2024/3/127-138. – EDN XPRRIF.

© Ткачева Ю.В., Крапивкина К.А., 2025

УДК 338.1:311.42

Федченко Татьяна Владимировна,

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учёта и аудита, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

E-mail: lazarina7@yandex.ru

Статистический анализ деловой репутации юридического лица
Аннотация. В представленном исследовании затронуты трактовки «деловой репутации», «корпоративный имидж», «корпоративная репутация», «гудвилл», на основании чего дано определение деловая репутация юридического лица. На основании упорядочивания основных показателей деятельности 20 любимых брендов россиян за 2023 год был проведен корреляционный анализ тесноты взаимосвязи результативных показателей деятельности предприятий и рейтинговой позиции.
Ключевые слова: деловая репутация, корпоративный имидж, бренд, товарный знак, рейтинг, гудвилл, корреляционный анализ.

Fedchenko Tatiana V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: lazarina7@yandex.ru

Statistical analysis of the business reputation of the company
Abstract. The presented research touches upon the interpretations of "business reputation", "corporate image", "corporate reputation", "goodwill", on the basis of which the definition of the business reputation of a legal entity is given. Based on the ordering of the main performance indicators of 20 favorite brands of Russians for 2023, a correlation analysis of the closeness of the relationship between the performance indicators of enterprises and the rating position was carried out.

Keywords: business reputation, corporate image, brand, trademark, rating, goodwill, correlation analysis.

При упоминании об успехе развития бизнеса любого юридического лица в первую очередь на ум приходит деловая репутация или корпоративный имидж. Наличие хорошей репутации на рынке товаров и услуг подразумевает, что компания работает стабильно и способна предоставить клиентам то, в чем они нуждаются, а поставщики и кредиторы уверены в платежеспособности данной организации. Кроме этого, можно предполагать, что «доброе имя» корпорации отличается брендингованностью продукции или сертифицированным качеством услуг, что связано с благосклонностью клиентов или поставщиков/кредиторов, а также положительными отзывами в сети Интернет, рубриками в СМИ. Итак, нет никаких сомнений в том, что корпоративная репутация, как правило, является одним из наиболее важных аспектов растущего бизнеса компании, что вызывает актуальность проработки данного вопроса.

Цель научного исследования – провести изучение сущности терминов, связанных с деловой репутацией юридического лица, и установить взаимосвязь между рейтингом предприятий и результатами их деятельности посредством корреляционного анализа.

В нормативных актах и научных трудах можно встретить различные трактовки «деловой репутации», а также синонимов «корпоративный имидж», «корпоративная репутация», «гудвилл». Среди научных трудов стоит выделить работы таких авторов: Скомороховой И.О. [1], Вылегжаниной Е. В., Шерстобитовой М. А. [2], Косиняевой Н.С. [3], Нургатина Р.Р. [4], Соклаковой И.В. [5]. Многие авторы затрагивали сущность и структуру деловой репутации (или корпоративного имиджа, гудвилла...), как пример, предлагаем проанализировать результаты научных изысканий Мокровой Л.П., Косоруковой И.В. [6]. Учёные достаточно детально проработали вопрос понятийного аппарата «деловой репутации», «гудвила» или «гудвилла» (из-за переводных особенностей данный термин употребляется по-разному в статьях и законодательстве, но смысл имеет один и тот же) в качестве нематериального актива, согласно Международного стандарта финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединения бизнесов» [7], Гражданского Кодекса РФ [8], Международных стандартов оценки [6, С. 19-22]. Однако авторами не учтены требования ГОСТ Р 66.0.01–2017 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности» [9], хотя данный стандарт был утверждён раньше выхода в свет работы указанных авторов, поэтому в статье «деловая репутация» и «гудвилл»

признаны синонимами [6, С. 23, 26], что являются разными по смыслу терминами, по нашему мнению, так как относятся к разным видам деятельности:

«деловая репутация» – объект оценочной деятельности экспертов согласно ГОСТ Р 66.0.01–2017 [9], а также юристов – по Гражданскому Кодексу РФ [8];

«гудвилл» – объект бухгалтерского учёта согласно МСФО 3 [7], который формируется преимущественно в момент приобретения или слияния бизнеса.

В отличие от других активов деловую репутацию невозможно передать, продать или подарить. Она не может быть самостоятельным объектом сделки, поскольку не принадлежит компании на основе права собственности, не может быть отчуждена (как и такая нравственная категория, как репутация человека, которая не может существовать отдельно от него) [10, С. 47-48].

Так как в корпорациях зачастую орган управления отделен от собственников (преимущественно акционерные общества), то «корпоративная репутация» как термин уже, чем «деловая репутация», которая может быть применена как корпорациям, так и к обществам с ограниченной ответственностью или частным предприятиям, участвующим в рыночных отношениях с присущей конкурентоспособностью.

На основании вышеизложенного можно сформулировать определение, деловая репутация юридического лица – это впечатление (общая оценка), которое эксперты высказывают о бизнесе как хозяйственной деятельности юридического лица, его истории, качестве готовой продукции, товаров, работ и услуг, потенциале выживания на перспективу для заинтересованных пользователей внутреннего и внешнего рынка. Прошедшие факты существования компании и прогнозы на будущее являются факторами, определяющими деловую репутацию и даже инвестиционную привлекательность, доверие и авторитет к организации, влияют на имиджевую привлекательность.

Нет никаких сомнений в том, что информация распространяется действительно быстро в этом мире, наполненном PR-технологиями. Итак, если заинтересованные стороны предоставляют негативную информацию о компании, то есть вероятность, что слух очень быстро распространится среди внешних и внутренних пользователей информации. В результате у компании может сложиться плохая имиджевая репутация, что, в свою очередь, снизит ее стоимость на рынке. Было много случаев, когда компании и организации закрывались только потому, что они не могли справиться с последствиями плохой деловой репутации.

Цена репутации предприятия может быть достоверно оценена, например, как стоимость бренда или товарного знака. Для оценки стоимости товарного знака компании могут использоваться различные подходы. Балансовые отчеты часто состоят из разделов «Активы» и «Пассивы». Поскольку торговая марка компании является активом, она должна отображаться в разделе «Активы» бухгалтерского баланса. Однако она часто не включается в балансовый отчет. Напротив, это часть первоначальной стоимости, показывающая, сколько компания заплатила за ее приобретение, и часто фигурирует как гудвилл в большинстве балансовых отчетов. Товарный знак компании является частью нематериальных активов; следовательно, стоимость гудвилла следует добавить к стоимости товарного знака. Гудвилл – это просто стоимость, которую компания извлекает из товарного знака и своего фирменного наименования. Однако она не всегда учитывается в балансовых отчетах большинства компаний. Вместо этого она появляется в бухгалтерских книгах компании после приобретения бизнеса. Зачастую это разница между ценой, уплаченной за непрерывную деятельность компании, и справедливой рыночной стоимостью ее активов за вычетом обязательств.

Есть сайты, на которых выставляются результаты маркетинговых исследований ценности брендов различных компаний. Так, например, компания Online Market Intelligence (ОМІ) совместно с аналитическим центром ЦИРКОН провела экспертную оценку отношения покупателей к брендам в России, в итоге появились рейтинговые таблицы по торговым маркам зарубежных и отечественных производителей и посредников по 50 категориям (авиакомпания, автозаправочные станции (АЗС), автомобили, аптеки, банковские услуги, бытовая техника, бытовая химия, соки и другие), а также выделены ТОР-20 любимых брендов России. В исследовании были интервьюированы 1500 респондентов, проведена квотная выборка, стратифицированная по городам. Малая выборка (200 респондентов) сбалансирована по полу, возрасту и географии. Выявлены бренды, которые вызывают сильные эмоции у потребителей. «Символически процесс возникновения любви к брендам можно описать в виде «пирамиды любви». В ее основании лежат функциональные качества товара, позволяющие удовлетворить потребности человека и сформировать доверие к бренду (второй уровень). Наконец, доверие к бренду вместе с определенным имиджем позволяют сформировать любовь к бренду» [11].

Таблица 1. Основные показатели деятельности 20 любимых брендов
россиян млрд долларов США

Рей- тинг	Бренд/ Компания-владелец	Год осно- вания /го- ловной офис	Оборот	Валовая прибыль	Чистая прибыль после налого- обложения	Сумма активов	Собст- венный капитал	Число работни- ков, тыс. чел.
1	Samsung / Samsung Electronics Co., Ltd	1938/ Южная Корея	234,079	86,891	33,595	347,306	274,755	270,0
2	Adidas/ концерн Adidas	1924/ Германия	23,715	1,974	0,705	21,382	5,258	59,258
3	Nike/ Nike Inc	1964/ США	51,217	22,292	5,070	37,531	14,004	79,1
4	Apple/ Apple Inc	1976/ США	394,328	119,437	99,803	352,755	50,672	164,0
5	BMW/ BMW AG	1916/ Германия	150,240	24,768	19,576	260,137	96,172	149,5
6	Яндекс (Yandex)	1997/ Россия	7,773	0,197	0,709	9,189	4,713	25,43
7	Xiaomi / Xiaomi Corporation	2010/ КНР	0,042	0,007	0,000	0,041	0,021	32,54
8	Mercedes-Benz / Daimler AG	1886/ Германия	158,043	15,716	15,601	273,926	88,764	171,38
9	TOYOTA / Toyota Motor Corporation	1937/ Япония	200,826	19,168	18,394	433,203	167,968	372,82
10	Bosch / BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH	1886/ Германия	92,920	29,982	1,936	105,610	49,227	421,34
11	Audi / Audi AG (вхо- дит в Volkswagen)	1909/ Германия	65,057	7,954	7,497	74,600	33,272	88,0
12	Zara / Ла-Корунья, Испания	1975/ Испания	34,311	5,815	4,351	30,534	17,944	165,0
13	Сбербанк России / ОАО «Сбербанк Рос- сии»	1841/ Россия.	н/д	н/д	4037,900	623,878	86,629	288,0
14	Puma / Puma	1924/ Германия	8,918	4,111	0,569	7,134	2,674	18,07
15	SONY / Sony Corporation	1946/ Япония	63,494	53,734	5,683	195,072	46,061	108,9
16	Ostin / Sportmaster Operations Pte Ltd	1996/ Россия	0,002	0,001	0,000	0,000	0,000	20,00
17	Ozon.ru / ООО "Ин- тернет-решения",	1998/ Россия	0,004	-0,001	-0,001	0,004	н/д	45,0
18	LG / LG Group	1947/ Южная Корея	65,104	15,784	2,769	43,022	17,543	75,0
19	KIA / KiaMotors (HyundaiMotorGroup)	1944/ Южная Корея	0,068	0,006	0,014	0,057	0,031	52,0
20	Gloria Jeans (АО Корпорация «Глория Джинс»)	1988/ Россия	0,860	0,490	0,092	0,974	0,481	5,3
	Корреляция между рейтингом и показа- телями		-0,5225	-0,4496	0,0885	-0,2955	-0,4513	-0,29

В нашем исследовании были упорядочены основные показатели деятельности 20 любимых брендов россиян за 2023 год (табл. 1), где лидером с максимальными цифрами стала торговая марка «Apple» компании «Apple Inc» (США) с оборотом 394,328 млрд долларов США и суммой активов 352,755 млрд долларов США. А вот по численности сотрудников в компании победителем стал бренд Bosch компании BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH (Германия) – более 421 340 человек. Корреляционный анализ показал высокую отрицательную тесноту связи между номером в рейтинге и оборотом за год (коэффициент Пирсона – 0,5225), а также средний отрицательный уровень связи показателя валовая прибыль (– 0,4496), собственный капитал (– 4513) и номером места в рейтинге. Остальные показатели не имеют статистической связи с определенным рейтингом по данному исследованию.

Таким образом, репутация требует внимания к деталям и последовательности действий. Забота о репутации распространяется не только на себя, но и на окружающих. Перевыполнение обещаний и невыполнение обязательств могут негативно сказаться на репутации. Внешний вид и профессиональное оформление компании влияют на репутацию. Важность первого впечатления и логотипа залог успеха для формирования образа компании. Последовательность и честность в действиях и маркетинге укрепляют репутацию. Участие в сообществах и поддержка социальных инициатив способствуют созданию привлекательного бренда. Привлекательность команды и личное обаяние, и имидж руководителей влияют на репутацию компании. Кроме того, в эпоху цифровых технологий репутация становится ключевым фактором в ведении бизнеса.

Список литературы

1. Скоморохова И.О. Деловая репутация организации // Вопросы науки и образования. 2018. №22 (34). – С.36-38
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-reputatsiya-organizatsii> (дата обращения: 16.07.2024).
2. Вылегжанина Е. В., Шерстобитова М. А. Оценка деловой репутации организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №2-2. – С. 69- 72. –
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-delovoy-reputatsii-organizatsii> (дата обращения: 16.07.2024). – можно взять методику для комплаенс-контроля
3. Косиняева Н.С. Развитие деловой репутации и её защита // Экономика и социум. 2016. №3 (22). – С. 623-626.

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovoy-reputatsii-i-eyo-zaschita> (дата обращения: 17.07.2024). – статья БАКАЛАВРА

4. Нургатин Р. Р. Классификационные группы деловой репутации // Уникальные исследования XXI века. 2015. №11 (11). – С. 53-56. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsionnye-gruppy-delovoy-reputatsii> (дата обращения: 17.07.2024).

5. Соклакова И.В. Формирование деловой репутации организации // Вестник ГУУ. 2013. №22. – С. 173-178. –

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-delovoy-reputatsii-organizatsii> (дата обращения: 17.07.2024).

6. Мокрова Л.П., Косорукова И.В. Инструменты управления деловой репутацией бизнеса и ее стоимостью // Имущественные отношения в РФ. 2018. №9 (204). – С. 18-31. –

URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-upravleniya-delovoy-reputatsiei-biznesa-i-ee-stoimostyu> (дата обращения: 17.07.2024).

7. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединения бизнесов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 17.02.2021)

https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=15335-mezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ifrs_3_obedineniya_biznesov

8. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 11.03.2024)

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

9. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 66.0.01–2017 Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности: Общие положения, требования и руководящие принципы. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 21 ноября 2017 г. N 1795-ст. Переиздание: июнь 2020 г. Национальная система стандартов. // ГК «Эксперт»

<https://expert-2014.ru/docs/66-0-01-2017.pdf?ysclid=lypy24sudx41049085>

10. Кабашкин В.А., Вашуркин В.А. Совершенствование аудита деловой репутации предприятия // Международный бухгалтерский учет. 2011. №15. С. 42-55. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-audita-delovoy-reputatsii-predpriyatiya> (дата обращения: 17.07.2024).

11. Об исследовании «Любимые бренды Россиян» // Online Market Intelligence https://top20brands.ru/ru/the_study/

© Федченко Т.В., 2025

СЕКЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И РЕГИОНОВ»

УДК 657.6

Гусев Андрей Юрьевич

Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, кафедра организации агробизнеса, доктор экономических наук, Россия, г. Рязань

e-mail: ay.gusev@mail.ru

Леонова Наталья Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики АПК, Россия, г. Воронеж

e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Кошкина Ирина Геннадьевна

Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний, кафедра экономики и менеджмента, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Россия, г. Рязань

e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Аналитическое исследование динамики численности поголовья животных и его продуктивности в регионе

Аннотация. Отрасль животноводства идет по пути индустриализации, а это означает наличие сложной, высокопроизводительной техники и технологий, наличия инновационного вектора развития, внедрения цифровизации во всех элементах производственного цикла. В статье проанализирована динамика поголовья животных и продуктивности животных. По всем параметрам наблюдается позитивная динамика роста численности поголовья, продуктивности, что служит ключевым фактором роста объемов производства молока, мяса.

Ключевые слова: продуктивность, поголовье, индустриализация, цикл, инновации, технологии, регион, фактор

Gusev Andrey Yu.

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva, Department of Agribusiness Organization, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Ryazan

e-mail: ay.gusev@mail.ru

Leonova Natalia V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
Candidate of Economic Sciences, Docent, the, Dept. of Economics in Agro-
Industrial Complex, Russia, Voronezh
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Koshkina Irina G.

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service, De-
partment of Economics and Management, Senior Lecturer, Candidate of
Economic Sciences, Russia, Ryazan
e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Analytical study of the dynamics of the number of livestock and its productivity in the region

Abstract. The livestock industry is following the path of industrialization, which means the availability of complex, high-performance machinery and technologies, the availability of an innovative vector of development, and the introduction of digitalization in all elements of the production cycle. The article analyzes the dynamics of animal population and animal productivity. In all respects, there is a positive trend in the growth of livestock numbers and productivity, which is a key factor in the growth of milk and meat production.

Keywords: productivity, livestock, industrialization, cycle, innovation, technology, region, factor

Отрасль скотоводства одна из ключевых отраслей сферы АПК, которая обеспечивает население продуктами питания, а перерабатывающую промышленность сырьем. Поэтому, стабильное и поступательное развитие этой отрасли является важным фактором эффективной работы всех предприятий, косвенно или напрямую связанных с этой отраслью. Рост объемов производства немыслим без роста продуктивности и численности животных. Современная отрасль животноводства идет по пути индустриализации, а это означает наличие сложной, высокопроизводительной техники и технологий, наличия инновационного вектора развития, внедрения цифровизации во всех элементах производственного цикла [1, 2]. Сегодня следует признать, как аксиому, что без современной техники и технологий невозможно осуществить технологический прорыв в отрасли скотоводства.

Перевод отрасли на индустриальные рельсы так же позволит существенно повысить производительность труда, сократить непроизо-

дительные потери, внедрить методы бережливого производства и другие важные направления совершенствования ее работы [3]. Актуальной задачей современного этапа развития отрасли является экономия издержек производства и обращения. В условиях высокой инфляции, которая обусловлена экономическими санкциями стран ЕС и США, СВО, другими действиями недружественных стран, выявление резервов роста эффективности отрасли животноводства является главной задачей, стоящей перед АПК. Стимулирование инфляцией роста цен на оборотные активы, новую технику и технологии ставит отрасль в непростое положение, усложняя производственный цикл [4]. В силу невысокой доходности производства в отрасли скотоводства по вполне объективным причинам, но стратегической значимостью, производимой ею продукции весьма уместна, господдержка отрасли животноводства, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Рост численности и продуктивности животных, позволит значительно увеличить масштабы производства молока, мяса, шерсти, яиц, таким образом обеспечить продовольственную безопасность и независимость государства [5]. В условиях современной России рост численности и продуктивности животных вполне приемлемы, как ключевые направления для решения поставленных перед сельскохозяйственной отраслью задач. Данные направления отличаются от ключевых задач, стоящих перед указанной отраслью в развитых странах мира, где рост объемов производства в современных условиях достигается преимущественно за счет роста продуктивности животных. В России же должны присутствовать оба фактора, как интенсивного, так и экстенсивного характера [6]. Для подавляющего большинства регионов страны указанные направления будущего развития отрасли животноводства являются приемлемыми и актуальными.

Рязанский регион активно развивает животноводческое направление в отрасли сельского хозяйства, обеспечивает потребности населения региона в продуктах питания, излишки вывозит за пределы региона и даже продает продукцию на внешнем рынке за валюту. Область производит и реализует молоко, красное мясо, мясо свиней, шерсть. Указанные виды продукции пользуются большим спросом у населения. В таблице 1 рассмотрим динамику численности поголовья скота за период 2018–2023 гг. в хозяйствах всех категорий.

Таблица 1. Динамика численности поголовья скота в регионе за период 2018-2023 гг. в хозяйствах всех категорий, тыс. гол

Показатели	КРС	в т. ч. коровы	Свиньи	Овцы и козы	Лошади
2018	162	63	240	53	2
2020	170	70	242	50	2
2023	174	74	337	44	2

Представленные показатели динамики численности поголовья свидетельствуют о разнонаправленных тенденциях. К примеру, в регионе наблюдается рост численности крупного рогатого скота на 12 тыс. голов, а также коров на 11 тыс. голов. Растет также поголовье свиней на 97 тыс. голов. Такие данные указывают на то, что регион активно развивает отрасль скотоводства и свиноводства и это вполне закономерно, так как указанные виды продукции пользуются спросом на рынке. Сокращается на 9 тыс. голов поголовье овец и коз, как малорентабельное направление деятельности, а поголовье лошадей остается без изменения - 2 тыс. голов. Важная задача дальнейшего исследования заключается в оценке численности поголовья в различных категориях хозяйств, которая может дать объективную характеристику для дальнейшего изучения объемов производства молока, мяса, шерсти по категориям товаропроизводителей. В таблице 2 показаны данные численности поголовья коров по категориям хозяйств в 2023 г.

Таблица 2. Поголовье коров по категориям хозяйств в 2023 году, тыс. гол

Показатели	К.Р.С.	из них- коровы	Свиньи	Овцы и козы	Лошади
В хозяйствах всех категорий	174	74	337	44	2
в том числе в сельскохозяйственных организациях	152	65	330	9	0,8
в хозяйствах населения	12	5	7	28	1,1
в крестьянских (фермерских хозяйствах), у индивидуальных предпринимателей	10	4	0	7	0,1

Представленные показатели свидетельствуют о том, что в сельскохозяйственных предприятиях региона наблюдается наибольшая численность поголовья крупного рогатого скота, коров, свиней. К примеру, из общей численности поголовья КРС 87,3% поголовья падает на крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей, 87,8% поголовья дойного стада коров так же находится у сельскохозяйственных организаций, почти 98% поголовья свиней так же относится к этой форме

хозяйствования. В хозяйствах населения находится значительная численность поголовья овец и коз - 64% или 28 тыс. голов и лошадей. Указанные расчетные параметры позволяют заключить, что определяющую роль в производстве продукции отрасли животноводства играют сельскохозяйственные организации, это крупные производители молока, мяса. Одним из факторов, влияющих на производство продукции отрасли скотоводства, ее объемы является продуктивность животных. Рост продуктивности обусловлен многими параметрами, такими как уровень и качество кормления, способы содержания и ухода за животными и другими. Среди всего перечня система кормления занимает ключевую роль. От того насколько качественно и разнообразно кормление зависит и продуктивность. Показатели продуктивности и их динамика показаны в аналитической таблице 3.

Таблица 3. Динамика продуктивности животных за период 2018-2023 гг., кг

Показатели	2018	2020	2023	Изменения за период
Надой молока на одну корову, кг	6577	7528	8510	+ 1933
Индекс изменения	1,0	1,14	1,29	+ 0,29
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек в сельскохозяйственных организациях, шт.	312	294	298	- 14
Индекс изменения	1,0	0,94	0,96	- 0,04
Средний годовой настриг шерсти с одной овцы (физический вес), кг	1,2	0,4	0,3	- 0,9
Индекс изменения	1,0	0,33	0,96	- 0,04
Продукция выращивания скота в расчете на одну голову:				
КРС	144	162	158	+ 14
Индекс изменения	1,0	1,13	1,09	+ 0,09
свиней	200	215	268	+ 68
Индекс изменения	1,0	1,07	1,34	+ 0,34

Показатели продуктивности, представленные данными аналитической таблицы 3, свидетельствуют о их росте по основным видам продукции, на которых специализируется регион. Так, за исследуемый период выросли надой молока на корову на 1933 кг или на 29%, привесы КРС на 9%, свиней на 34%. Сокращается настриг шерсти на овцу на 4%, яйценоскость кур-несушек на 4%. Несмотря на разнонаправленные

тенденции, тем не менее, ключевые направления производства продукции имеют позитивную динамику роста продуктивности.

Таким образом, производство продукции отрасли животноводства сконцентрировано в крупных сельскохозяйственных организациях региона. По всем параметрам наблюдается позитивная динамика роста численности поголовья, продуктивности, что служит ключевым фактором роста объемов производства молока, мяса.

Список литературы

1. Гусев А.Ю. Современные тенденции и перспективы развития молочного животноводства Рязанской области // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2013. № 3 (19). С. 86–92.
2. Гусев А.Ю., Жильников Т.А., Шкапенков С.И., Чихман М.А., Сычева Т.А. Проблемы и решения некоторых аспектов модернизации и технологического обновления отраслей региона // Эффективные решения в приоритетных отраслях АПК в засушливых регионах. Материалы международной заочной науч.-практ. конф. Составитель В.В. Бычкова. 2020. С. 191–196.
3. Гусев А.Ю., Самойлова С.Ю. К вопросу совершенствования порядка формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности в системе показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности. // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. 2009. № 2. С. 51–53.
4. Запорожцева Л.А., Измайлов М.К., Арбенина Е.А., Леонова Н.В. Цифровизация аграрного сектора ЦФО: проблемы и пути решения // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023. Т. 16. № 3 (78). С. 178–188.
5. Климюк Л.Я., Кошкина И.Г., Гусев А.Ю., Леонова Н.В. Ключевые направления роста прибыли и рентабельности мясного скотоводства // Инновационные технологии в агропромышленном комплексе. Материалы междун. науч.-практ. конф. Воронеж, 2023. С. 359–364.
6. Терновых К.С., Гусев А.Ю., Леонова Н.В. Аналитическая оценка инвестиционной политики с позиций форм собственности инвестиционных затрат в основной капитал. // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы III Международной науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 95–99.

© Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Кошкина И.Г., 2025

УДК 657.6

Гусев Андрей Юрьевич

Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, кафедра организации агробизнеса, доктор экономических наук, Россия, Рязань

e-mail: ay.gusev@mail.ru

Леонова Наталья Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики АПК, Россия, г. Воронеж

e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Маркова Алена Леонидовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, Россия, г. Воронеж

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Кошкина Ирина Геннадьевна

Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний, кафедра экономики и менеджмента, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Россия, Рязань

e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Анализ показателей производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций региона

Аннотация. Эффективность аграрного производства оценивается набором параметров (показателей), характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий аграрной сферы. Исследуемый регион на протяжении длительного времени является одним из основных производителей продукции сферы АПК в ЦФО и по многим показателям занимает среди регионов этого округа лидирующие позиции. В статье рассмотрена динамика основных показателей производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций региона за период 2018-2023 гг. Сельскохозяйственные организации региона сократили производство одного из важных видов продукции, а именно, картофеля. Недостаток его производства и рост потребности в нем непременно скажется на региональной цене, которая существенно вырастет. Тем не менее, динамику производства продуктов сельского хозяйства за исследуемый период можно охарактеризовать как стабильно устойчивый рост.

Ключевые слова: производство, динамика, параметр, корма, эффективность, индекс, рынок, структура производства

Gusev Andrey Yu.

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva, Department of Agribusiness Organization, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Ryazan

e-mail: ay.gusev@mail.ru

Leonova Natalia V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh

e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Markova Alena L.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept. of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh

e-mail: malena1411@mail.ru

Koshkina Irina G.

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service, Department of Economics and Management, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Russia, Ryazan

e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Analysis of indicators of production and economic activity of agricultural organizations in the region

Abstract. The effectiveness of agricultural production is assessed by a set of parameters (indicators) characterizing the financial and economic activities of agricultural enterprises. The region under study has been one of the main producers of agricultural products in the Central Federal District for a long time and occupies a leading position among the regions of this district in many respects. The article examines the dynamics of the main indicators of production and economic activity of agricultural organizations in the region for the period 2018-2023. Agricultural organizations in the region have reduced the production of one of the most important types of products, namely potatoes. The lack of its production and the growing demand for it will certainly affect the regional price, which will increase significantly. Nevertheless, the dynamics of agricultural production over the period under study can be described as consistently steady growth.

Keywords: production, dynamics, parameter, feed, efficiency, index, market, production structure

Эффективность аграрного производства формируется и оценивается набором параметров (показателей), характеризующих финансово-хозяйственную деятельность предприятий аграрной сферы [1]. Среди таких показателей основными являются: объемы производства валовой и товарной сельскохозяйственной продукции, текущие издержки производства (себестоимости произведенной продукции), доход, прибыль, рентабельность производства. Все эти параметры рассчитываются, как правило, в денежной оценке. Помимо показателей в денежной оценке присутствуют и натуральные (в гектарах, в тоннах, центнерах). Эти показатели, рассматриваемые в динамике, позволяют оценить и проанализировать во времени и пространстве масштабы и объемы производства [2]. Рост указанных показателей в динамике за ряд лет характеризует позитивную динамику развития аграрного производства. К тому же, их исследование позволяет определить и сформулировать ключевые направления дальнейшего развития отрасли.

Важными показателями, выраженными в натуральных измерителях и часто применяемые в оценке деятельности агропромышленного комплекса, являются показатели динамики посевных площадей, как по предприятию(организации), региону, а также в целом по стране, так и в разрезе посевных площадей, занятых под теми или иными видами сельскохозяйственных культур (зерновыми, овощами, картофелем, свеклой, кормовыми культурами и др.) [3]. Указанные параметры оценивают современное состояние и формируют перспективы развития отрасли растениеводства. В отрасли животноводства к таковым следует отнести, к примеру, поголовье крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей, которые так же исследуются в динамике за ряд лет. Натуральными показателями, характеризующими масштабы производственной деятельности, являются показатели объемов производства продукции сельского хозяйства, в том числе и в разрезе подотраслей (растениеводства и животноводства), которые применяются и представляются в статистических формах отчетности, служат базой для научных исследований [4].

Рязанская область на протяжении длительного времени является одним из основных производителей продукции сферы АПК в ЦФО и по многим показателям занимает среди регионов этого округа лидирующие позиции. К примеру, по надою молока в 2021 г. регион занял

первое место в ЦФО [5, 6]. Рассмотрим в таблице 1 основные показатели производственной деятельности сельскохозяйственных организаций Рязанского региона за период 2018-2023 гг. Для изучения их динамики рассмотрим параметры производственной деятельности в натуральных измерителях.

Таблица 1. Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций региона за период 2018-2023 гг.

Показатели	2018	2020	2023	Отклонение
Посевная площадь, тыс. га	753	851	937	+184
Индекс динамики	1,0	1,13	1,24	+0,24
в т. ч. под зерновыми и зернобобовыми	479	565	594	+115
Индекс динамики	1,0	1,18	1,24	+0,24
Техническими культурами	121	148	214	+93
Индекс динамики	1,0	1,22	1,77	+0,77
Картофелем и овощебахчевыми культурами	6	4	3	-3
Индекс динамики	1,0	0,67	0,5	-0,5
Кормовыми культурами	147	135	125	-22
Поголовье скота, тыс. гол.	137	145	152	+15
Индекс динамики	1,0	1,06	1,11	+0,11
в т. ч. коров	53	60	65	+12
Индекс динамики	1,0	1,13	1,23	+0,23
свиней	230	232	330	+100
Индекс динамики	1,0	1,01	1,43	+0,43
Овец и коз	6	7	9	+3
Индекс динамики	1,0	1,16	1,5	+0,5
Производство продуктов сельского хозяйства, тыс. тонн:				
зерна	1356	2344	2291	+935
Индекс динамики	1,0	1,73	1,68	+0,68
Сахарной свеклы	205	203	345	+140
Индекс динамики	1,0	0,99	1,68	+0,68
Картофеля	131	96	94	-37
Индекс динамики	1,0	0,73	0,72	-0,28
овощей	15	20	17	+2
Индекс динамики	1,0	1,33	1,13	+0,13
Скота и птицы на убой (убойный вес)	43	52	66	+23
Индекс динамики	1,0	1,21	1,54	+0,54
Молока	368	465	548	+180
Индекс динамики	1,0	1,26	1,49	+0,49
Яиц, млн штук	823	915	1062	+239
Индекс динамики	1,0	1,12	1,29	+0,29
Шерсти (физический вес), тонн	1	1	1	-
Индекс динамики	1,0	1,0	1,0	-

Как правило, регионы развивают и наращивают производство тех видов продукции, которые являются востребованными на рынке и успешно произрастают в тех или иных природно-климатических условиях. Рязанская область является регионом, в котором успешно можно выращивать в отрасли растениеводства зерновые культуры, картофель, овощи, фрукты, сахарную и кормовую свеклу, кормовые культуры. Из продукции отрасли животноводства можно производить молоко, мясо, шерсть, яйцо. Все вышеуказанные виды продукции производятся в регионе сельскохозяйственными организациями, но в различных объемах. Представленные данные таблицы 1 свидетельствуют о масштабах производства этих видов продукции в динамике за более, чем пятилетний период. Регион активно развивает производство зерновых культур, о чем свидетельствуют данные по расширению площадей посева под зерновыми культурами, так, за исследуемый период посевная площадь под ними выросла на 184 тыс. га или на 24%, расширяются посевы под техническими культурами на 93 тыс. га или на 77%. Одновременно с этим существенно сокращаются посадки под картофелем и овощебахчевыми культурами – на 3 тыс. га или на 50%. Указанная отрицательная динамика связана с невысокой эффективностью его производства в регионе.

Таким образом, сельскохозяйственные организации региона сократили производство одного из важных видов продукции, а именно, картофеля. Недостаток его производства и рост потребности в нем непременно скажется на региональной цене, которая существенно вырастет. Восполнение его недостатка может быть обеспечено как за счет импортных поставок из соседних регионов, а так же за счет расширения его посадки в домашних хозяйствах, крестьянских и фермерских хозяйствах. Тем не менее, чтобы не допустить его дефицита на внутреннем рынке следует региональным органам власти запустить экономические механизмы стимулирования его производства в крупных сельскохозяйственных организациях региона.

В регионе также наблюдается сокращение площадей, занятых под кормовыми культурами. При росте поголовья животных на 15 тыс. голов или на 11% в 2023 г. в сравнении с 2018 г. сокращение площадей под кормовыми культурами приведет к дефициту кормов. Дефицит кормов скажется на продуктивности. Вполне возможно, что недостаток кормов может быть так же обеспечен за счет импортных поставок из регионов, где они оказались излишними. Тем не менее, следует понимать, что стоимость этих кормов может быть существенно выше, в сравнении с собственным производством, по одной только причине, а

именно, транспортные расходы могут существенно повысить стоимость корма, что непременно скажется на себестоимости конечной продукции отрасли скотоводства в регионе - молока, мяса, шерсти, яиц.

Для решения проблемы с обеспеченностью кормами и в условиях расширяющегося поголовья животных, сокращение производства кормов в регионе является нежелательной тенденцией. Как нам представляется, в современных условиях, региону следует заниматься развитием собственной кормовой базы, не сокращать, а расширять ее, с тем чтобы не быть зависимыми от внешних поставщиков кормовой продукции. С развитием собственной кормовой базы существенно повысится конкурентоспособность продукции отрасли скотоводства. По всем показателям поголовья регион наращивает его численность. Особо высокими темпами растет поголовье свиней в регионе. За исследуемый период оно выросло на 100 тыс. голов или на 43%. Это свидетельствует о том, что ключевым направлением в отрасли животноводства является подотрасль свиноводства. Рост спроса на мясо свиней стимулирует активное развитие этого направления в регионе. Масштабы производства отражаются в показателях объемов регионального производства молока, мяса, зерна, картофеля, овощей. Производство продуктов сельского хозяйства за исследуемый период можно охарактеризовать как стабильно устойчивый рост. Почти по всем видам продукции наблюдается прирост. К примеру, объемы производства зерна в регионе выросли на 68%, скота и птицы на убой на 54%, яиц на 29%. В то же время производство картофеля сократилось на 28%, а производство шерсти осталось на прежнем уровне.

Таким образом, исследование ключевых параметров хозяйственной деятельности предприятий сферы АПК и масштабов производства основных видов сельскохозяйственной продукции региона позволяет заключить, что область успешно развивает отрасль сельского хозяйства, что подтверждается стабильным ростом объемов производства большинства видов продукции сельского хозяйства как в отрасли растениеводства, так и в животноводстве.

Список литературы

1. Гусев А.Ю. Дотационная политика государства в отрасли молочного животноводства Рязанской области // Управленческий учет. 2012. № 8. С.3–8.
2. Гусев А.Ю. Лизинг в аграрной сфере экономики региона. Инновационное развитие экономики. 2012. № 1 (7). С. 36–42

3. Гусев А.Ю. Приоритетные направления эффективного развития молочного скотоводства. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Воронеж. гос. аграр. ун-т им. императора Петра I. Воронеж, 2013
4. Запорожцева Л.А. Измайлов М.К., Арбенина Е.А., Леонова Н.В. Использование цифровых инструментов и технологий для повышения эффективности деятельности субъектов аграрного сектора ЦФО России // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2024. Т. 17. № 2 (81). С. 168–175.
5. Гусев А.Ю., Сычева Т.А. Инновационная деятельность регионального АПК и ключевые направления ее совершенствования // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 7. С. 21–25.
6. Леонова Н.В., Гусев А.Ю. Проблемы и перспективы технико-технологической модернизации отрасли сельского хозяйства // Инновационные научно-технологические решения для АПК: Вклад университетской науки. материалы 74-й междун. научно-практической конференции. РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.А. КОСТЫЧЕВА». 2023. С. 207–212.

© Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г., 2025

УДК 657.6

Гусев Андрей Юрьевич

Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, кафедра организации агробизнеса, доктор экономических наук, Россия, Рязань
e-mail: ay.gusev@mail.ru

Леонова Наталья Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики АПК, Россия, г. Воронеж
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Маркова Алена Леонидовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, Россия, г. Воронеж
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Кошкина Ирина Геннадьевна

Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний, кафедра экономики и менеджмента, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Россия, Рязань
e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

**Исследование эффективности внесения удобрений под посевы
сельскохозяйственных культур региона**

Аннотация. Внесение удобрений как органических, так и минеральных призвано обеспечить прирост объемов производства зерна, кормов, сои, кукурузы, плодов и ягод, картофеля, овощей и других видов продукции. Государственная поддержка в форме субсидирования стоимости удобрений для сельскохозяйственных товаропроизводителей играет ключевую роль в стабилизации и недопущении резкого роста цен на продукцию отрасли растениеводства. За исследуемый период регион увеличил объемы внесения минеральных удобрений под сельскохозяйственные культуры в два раза. В регионе наблюдается дефицит органических удобрений, площадь, удобренная органикой в регионе, является весьма скромной, хотя произошел ее прирост.

Ключевые слова: удобрения, интенсивные технологии, прибыль, рентабельность, рынок, цена, себестоимость

Gusev Andrey Yu.

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva, Department of Agribusiness Organization, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Ryazan
e-mail: ay.gusev@mail.ru

Leonova Natalia V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, the, Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Markova Alena L.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, Docent, the Dept. of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh
e-mail: malena1411@mail.ru

Koshkina Irina G.

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service, Department of Economics and Management, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Russia, Ryazan

e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

The study of the effectiveness of fertilizers for crops of agricultural crops in the region

Abstract. The introduction of fertilizers, both organic and mineral, is designed to ensure an increase in the production of grain, feed, soybeans, corn, fruits and berries, potatoes, vegetables and other types of products. Government support in the form of subsidizing the cost of fertilizers for agricultural producers plays a key role in stabilizing and preventing a sharp increase in prices for crop production. During the study period, the region doubled the amount of mineral fertilizers applied to agricultural crops. There is a shortage of organic fertilizers in the region, and the area fertilized with organic fertilizers in the region is very modest, although it has increased.

Keywords: fertilizers, intensive technologies, profit, profitability, market, price, cost

Органическое и минеральное питание является ключевым фактором роста продуктивности сельскохозяйственных угодий. Современная система земледелия не мыслима без внесения органических и минеральных удобрений. Постоянный рост населения земли требует применения интенсивных технологий в земледелии и животноводстве [1]. Именно удобрения дают устойчивые приросты урожайности сельскохозяйственных культур.

С каждым годом в мире растет средний удельный показатель внесения минеральных удобрений на единицу земельной площади [2]. Внесение удобрений как органических, так и минеральных призвано обеспечить прирост объемов производства зерна, кормов, сои, кукурузы, плодов и ягод, картофеля, овощей и других видов продукции, необходимых для жизнедеятельности человека. Россия - страна, которая занимает лидирующие позиции в мире по производству минеральных удобрений. Отечественная химическая промышленность обеспечивает не только внутренние потребности страны в минеральных удобрениях, но и реализует эту продукцию за рубеж [3]. Рост объемов производства продукции отрасли растениеводства в большинстве своем достигается за счет внесения удобрений, поэтому, потребности в таких удобрениях будут постоянно в мире возрастать, а это значит, что для химической промышленности страны будет постоянно возникать потребность в их производстве, причем, все в возрастающих объемах. Не следует забывать, что стоимость удобрений, как оборотных средств в сфере АПК влияет и на себестоимость конечной

продукции, а значит и на прибыль и рентабельность [4]. Поэтому для сельскохозяйственных организаций закупочные цены на удобрения играют существенную роль в себестоимости зерна, кормов, картофеля, овощей и др. В свою очередь, произведенная продукция, реализуемая на рынке, должна иметь и маржу, что существенно увеличивает цену реализации продукции. Государственная поддержка в форме субсидирования стоимости удобрений для сельскохозяйственных товаропроизводителей играет ключевую роль в стабилизации и недопущении резкого роста цен на продукцию отрасли растениеводства [5].

Во всех странах мира такая поддержка присутствует и важна для потребителей в первую очередь. Рязанский регион является не исключением, где активно применяются минеральные удобрения в производстве продукции отрасли растениеводства. За счет этого фактора регион в последние годы добился высоких показателей продуктивности сельскохозяйственных угодий [6, 7]. В таблице 1 представлена динамика внесения минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в исследуемом регионе за период 2018–2023 гг.

Таблица 1. Динамика внесения минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в регионе за период 2018–2023 гг.

Культуры	2018	2020	2023	Изменение за период
Внесено минеральных удобрений, всего, тыс. тонн (в 100% действующем веществе)	56	80	112	+ 56
Индекс динамики	1,0	1,43	2,0	+ 1,0
на 1 га посева под сельскохозяйственные культуры, кг	74	94	126	+ 52
Индекс динамики	1,0	1,27	1,72	+ 0,72
в том числе под зерновые и зернобобовые культуры	76	103	131	+ 55
Индекс динамики	1,0	1,36	1,72	+ 0,72
Сахарная свекла	282	284	366	+ 84
Индекс динамики	1,0	1,01	1,29	+ 0,29
Подсолнечник	77	122	260	+ 183
Индекс динамики	1,0	1,58	3,37	+ 2,37
Овощебахчевые культуры	197	224	260	+ 63
Индекс динамики	1,0	1,14	1,32	+ 0,32
Картофель	264	385	329	+ 65
Индекс динамики	1,0	1,46	1,25	+ 0,25
Кормовые культуры	49	41	75	+ 26
Индекс динамики	1,0	0,84	1,54	+ 0,54
Удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями во всей площади посева региона, %	81	85	95	+ 14
Индекс динамики	1,0	1,05	1,17	+ 0,17

Как следует из представленных данных аналитической таблицы 1, по всем показателям оценки эффективности внесения минеральных удобрений наблюдается положительная динамика. За более, чем пятилетний

период наблюдения регион увеличил объемы внесения таких удобрений под сельскохозяйственные культуры ровно в два раза, с 56 тыс. тонн в 2018 г. до 112 тыс. тонн в 2023 г. Вполне вероятно такие темпы внесения удобрений должны обеспечить и прирост урожайности. Важным показателем оценки размеров внесения удобрений является показатель удельного веса внесенных удобрений на единицу земельной площади. В регионе в 2018 г. он составлял 74 кг, а в 2023 г. уже 126 кг, или прирост составил 52 кг или 72%. Самые значительные дозы внесения удобрений в регионе наблюдаются по подсолнечнику - в 3,37 раза в сравнении с 2018 г., по зерновым и зернобобовым культурам на 72%, по кормовым культурам на 54%. Так же растет удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями во всей площади посева региона с 81% в 2018 г. до 95% в 2023 г. Таким образом, в 2023 г. почти вся площадь посева региона была обеспечена, но в разных дозах минеральными удобрениями. Важным видом удобрений, оказывающим позитивное влияние на почву, улучшая ее структуру, качественный состав являются органические удобрения. В последние годы в стране и в регионах наблюдается дефицит таких удобрений, их внесение предусмотрено лишь под более ценные сельскохозяйственные культуры. В таблице 2 представлена динамика внесения органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур за период 2018–2023 гг.

Таблица 2. Динамика внесения органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур в регионе за период 2018–2023 гг.

Культуры	2018	2020	2023	Изменение за период
Внесено органических удобрений, всего, тыс. тонн	707	737	1215	+ 508
Индекс динамики	1,0	1,04	1,72	+ 0,72
на 1 га посева под сельскохозяйственные культуры, тонн	0,9	0,9	1,4	+ 0,5
Индекс динамики	1,0	1,0	1,56	+ 0,56
в том числе под зерновые и зернобобовые культуры	0,8	0,8	1,0	+ 0,2
Индекс динамики	1,0	1,0	1,25	+ 0,25
подсолнечник	-	0,1	0,5	-
Индекс динамики	1,0	-	-	-
Овощебахчевые культуры	0,03	0,4	-	-
Индекс динамики	1,0	13,3	-	-
Картофель	7,1	9,4	10,1	+ 3,0
Индекс динамики	1,0	1,32	1,43	+ 0,43
Кормовые культуры	1,4	2,0	4,1	+ 2,7
Индекс динамики	1,0	1,43	2,93	+ 1,93
Удельный вес площади с внесенными органическими удобрениями во всей площади посева региона, %	2,4	3,4	5,7	+ 3,3
Индекс динамики	1,0	1,42	2,4	+ 1,4

Согласно таблице, в регионе происходит рост внесения органических удобрений под посевы сельскохозяйственных культур. Если в 2018 г. было внесено органических удобрений всего 707 тыс. тонн, то в 2023 г. уже 1215 тыс. тонн или прирост составил 508 тыс. тонн или 72% к уровню 2018 г.

Средние удельные показатели внесения так же выросли на 1 га посева под сельскохозяйственные культуры с 0,9 тонн в 2018 г. до 1,4 тонн в 2023 г., прирост составил 0,5 тонны или 56%. Значительные дозы органики были внесены под кормовые культуры с 1,4 тонны в 2018 г. до 4.1 тонны в 2023 г. или более, чем в два раза. Значительные дозы так же были внесены и под картофель. Следует отметить, что площадь, удобренная органикой в регионе, является весьма скромной, хотя и наблюдается ее рост за период исследования. Тем не менее, региону следует значительно расширять размеры площадей, удобряемые органикой, т.к. это дает не только гарантированный прирост урожая, но и существенно окультуривает почву и восстанавливает ее продуктивные свойства.

Таким образом, можно отметить, что в регионе активно развиваются процессы химизации отрасли растениеводства, о чем свидетельствует рост удельного веса внесенных минеральных удобрений на единицу площади. В целях роста объемов производства и улучшения качества земледелия региону следует увеличить в отрасли применение органических удобрений в своей производственной деятельности.

Список литературы

1. Гусев А.Ю. Совершенствование механизма государственной дотационной поддержки в региональном АПК // Транспортное дело России. 2013. № 2. С. 24–29.
2. Гусев А.Ю., Жильников Т.А. Себестоимость продукции АПК и пути ее оптимизации // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК. Материалы международной науч.-практ. конф. Воронеж, 2020. С. 331–336.
3. Гусев А.Ю., Жильников Т.А., Шкапенков С.И., Чихман М.А., Сычева Т.А. Проблемы и решения некоторых аспектов модернизации и технологического обновления отраслей региона. // Эффективные решения в приоритетных отраслях АПК в засушливых регионах. Материалы Международной заочной науч.-практ. конф. Составитель В.В. Бычкова. 2020. С. 191–196.
4. Запорожцева Л.А., Измайлов М.К., Арбенина Е.А., Леонова Н.В. Цифровизация аграрного сектора ЦФО: проблемы и пути решения //

Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2023. Т. 16. № 3 (78). С. 178–188.

5. Леонова Н.В., Гусев А.Ю. Проблемы и перспективы технико-технологической модернизации отрасли сельского хозяйства // Инновационные научно-технологические решения для АПК: Вклад университетской науки. материалы 74-й междун. научно-практической конференции. Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева. 2023. С. 207–212.

6. Сычева Т.А., Гусев А.Ю. Приоритетные направления инвестиционной деятельности региона // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 4. С. 27–31.

7. Терновых К.С., Гусев А.Ю., Леонова Н.В. Аналитическая оценка инвестиционной политики с позиций форм собственности инвестиционных затрат в основной капитал // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы III Международной науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 95–99.

© Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г., 2025

УДК 633.1:631.542.4

Коробков Евгений Владимирович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, к. э. н., доцент, Россия, г. Воронеж
e-mail: jam01@mail.ru

Попкова Елена Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, к. э. н., доцент, Россия, г. Воронеж
e-mail: popkova1110@yandex.ru

Грицай Вячеслав Михайлович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, магистр, Россия, г. Воронеж
e-mail: fenixxx.su@gmail.com

Основные тренды мирового производства молока на современном этапе

Аннотация. Молочная промышленность играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономическом развитии

многих стран. В статье рассматриваются современные тенденции, вызовы и перспективы отрасли, включая технологические инновации, экологические проблемы и изменение потребительских предпочтений. Основное внимание уделено ведущим производителям молока, таким как Индия, США, ЕС и Китай, а также влиянию глобализации и росту спроса на альтернативные молочные продукты. Подчеркивается необходимость внедрения устойчивых практик для будущего развития отрасли.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, тенденции, производство молока, инновации, молочные продукты, отрасль.

Korobkov Evgeny V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Organization of Production and Entrepreneurial Activity in the Agro-Industrial Complex, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Russia, Voronezh

e-mail: jam01@mail.ru

Popkova Elena V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Organization of Production and Entrepreneurial Activity in the Agro-Industrial Complex, Ph.D. in Economics, Associate Professor, Russia, Voronezh

e-mail: popkova1110@yandex.ru

Gritsay Vyacheslav M.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Organization of Production and Entrepreneurial Activity in the Agro-Industrial Complex, Master, Russia, Voronezh

e-mail: fenixxx.su@gmail.com

Main trends in global milk production at the present stage

Abstract. The dairy industry plays a key role in ensuring food security and economic development in many countries. The article examines current trends, challenges and prospects of the industry, including technological innovations, environmental issues and changing consumer preferences. The focus is on leading milk producers such as India, the USA, the EU and China, as well as the impact of globalization and the growing demand for alternative dairy products. The need to introduce sustainable practices for the future development of the industry is emphasized.

Keywords: food security, trends, milk production, innovations, dairy products, industry.

Молочная промышленность является одной из ключевых отраслей мирового сельского хозяйства, играющая важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономическом развитии многих стран. Молоко и молочные продукты – это не только источник незаменимых питательных элементов, таких как белок, кальций и витамины, но и важный элемент культурных традиций и пищевых привычек миллионов людей. В последние десятилетия отрасль претерпела значительные изменения, связанные с технологическим прогрессом, глобализацией рынков, изменением климата и потребительских предпочтений [3]. Поэтому необходимо более подробно рассмотреть ключевые аспекты современного состояния мирового производства молока, включая основные тенденции, вызовы и перспективы развития.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), в 2023 г. мировое производство молока достигло 930 млн тонн. Основными производителями молока являются Индия – лидер по объему производства (около 22% мирового производства). В Индии насчитывается более 300 миллионов голов крупного рогатого скота, причем значительная часть молока производится мелкими фермерскими хозяйствами. Основными продуктами являются свежее молоко, топленое масло и творог. Штаты Уттар-Прадеш, Раджастан и Гуджарат являются ключевыми регионами производства.

США второй по величине производитель молока, с годовым объемом производства около 100 миллионов тонн. В США преобладают крупные промышленные фермы, где используется высокий уровень автоматизации и технологий. Калифорния, Висконсин и Айдахо являются ведущими штатами по производству молока.

На третьем месте Европейский Союз, который коллективно производит около 20% мирового молока. Среди стран ЕС лидерами являются Германия – 33 млн тонн, Франция – 25 млн тонн и Нидерланды – 14 млн тонн, эти страны также являются крупнейшим экспортером сыра и других молочных продуктов.

Четвертое место среди производителей молока занимает Китай, который на сегодняшний день является самым быстро растущим рынком. Здесь производство молока увеличивается благодаря государственной поддержке и растущему спросу на молочные продукты. В 2023 г. Китай произвел около 40 млн тонн молока. Основные регионы производства – Внутренняя Монголия, Хэйлунцзян и Хэбэй.

Такие страны как Пакистан, Бразилия и Новая Зеландия также входят в число крупнейших производителей. Так Новая Зеландия, является мировым лидером по экспорту сухого молока и масла благодаря

своему уникальному климату, позволяющему круглогодичный выпас скота. В Бразилии производство молока сосредоточено в штатах Минас-Жерайс и Парана.

География производства молока отражает как природно-климатические условия, так и уровень развития сельского хозяйства в разных странах в целом [1].

Современное производство молока невозможно представить без технологических инноваций, которые позволяют повысить эффективность и устойчивость отрасли [2]. Ключевые направления технологического прогресса включают:

1. Автоматизация и роботизация. Современные фермы оснащены автоматизированными системами доения, которые позволяют увеличить производительность и снизить нагрузку на персонал. Так, роботизированные доильные системы Lely Astronaut и DeLaval Voluntary Milking System (VMS) используются на фермах по всему миру. В Нидерландах и Дании более 50% ферм используют такие системы.

2. Искусственный интеллект и big data. Технологии анализа данных помогают фермерам отслеживать здоровье животных, оптимизировать рацион питания и прогнозировать объемы производства. Так компании like Connecterra и Cainthus разрабатывают решения для мониторинга поведения и здоровья коров с помощью датчиков и камер.

3. Биотехнологии. Разработка новых видов кормов, генетическая селекция животных и создание функциональных молочных продуктов (например, с повышенным содержанием белка или безлактозных вариантов). Компания Perfect Day использует ферментацию для производства молочного белка без участия животных.

4. Переработка молока. Внедрение современных методов обработки, таких как ультрапастеризация и мембранная фильтрация, которые позволяют сохранить питательные свойства молока и увеличить срок его хранения. В ЕС и США такие технологии широко используются для производства молока длительного хранения.

Также необходимо отметить, что мировая молочная промышленность сталкивается с рядом серьезных вызовов, связанных с экологией и социальной ответственностью:

1. Выбросы парниковых газов. Животноводство является одним из основных источников метана, который способствует глобальному потеплению. По оценкам FAO, на долю молочного животноводства приходится около 4% мировых выбросов парниковых газов. Для снижения выбросов используются такие методы, как улучшение рациона питания животных и улавливание метана из навоза [5]. Так в Новой

Зеландии, активно внедряются программы по сокращению выбросов метана.

2. Использование воды. Производство молока требует значительных объемов воды, как для выращивания кормов, так и для содержания животных. Это создает нагрузку на водные ресурсы, особенно в регионах с засушливым климатом, таких как Калифорния и Австралия.

3. Деградация почв. Интенсивное использование пастбищ и выращивание кормовых культур могут приводить к эрозии почв и снижению их плодородия. Для решения этой проблемы используются методы устойчивого земледелия, такие как севооборот и восстановление пастбищ.

4. Этические вопросы. Растущее внимание к благополучию животных и условиям их содержания заставляет производителей пересматривать свои подходы к ведению хозяйства. В ЕС и США все больше ферм переходят на системы свободного выпаса и улучшают условия содержания животных.

Глобализация оказывает значительное влияние на молочную отрасль, создавая как возможности, так и риски.

Так основные экспортеры молочных продуктов, такие как Новая Зеландия, ЕС и США, активно поставляют свою продукцию на мировые рынки. Ключевыми товарами являются сухое молоко, сыр, масло и сыворотка. Например, Новая Зеландия экспортирует около 95% своего молока, что делает ее крупнейшим экспортером в мире.

Глобализация способствует усилению конкуренции между производителями, что стимулирует инновации и снижение цен. Зависимость от импорта и колебания мировых цен на молочные продукты могут создавать угрозы для стабильности отрасли, особенно в развивающихся странах [6]. Так, в 2022 г. резкий рост цен на сухое молоко вызвал проблемы у производителей в странах Африки и Южной Америки.

Современные потребители все больше внимания уделяют качеству, экологичности и этичности производства продуктов питания. Это отражается на следующих трендах:

1. Рост спроса на альтернативные молочные продукты. Растительное молоко (соевое, миндальное, овсяное) становится все более популярным, особенно среди веганов и людей с непереносимостью лактозы. По данным Bloomberg, рынок растительного молока к 2025 году достигнет \$38 миллиардов.

2. Функциональные продукты. Молочные продукты с добавленной пользой, такие как обогащенные витаминами, пробиотиками и пребиотиками, набирают популярность. Так, йогурты с пробиотиками активно продвигаются как продукты для улучшения пищеварения и иммунитета.

3. Локальное производство. Интерес к фермерским продуктам и локальным брендам растет, что способствует развитию малых и средних предприятий. Например, в Европе и США все больше потребителей предпочитают покупать молоко и сыр у местных производителей.

Подводя итог можно отметить, что мировое производство молока находится в стадии активного развития, сталкиваясь с вызовами, связанными с экологией, технологиями и изменением потребительских предпочтений [4]. Успешное будущее отрасли зависит от способности производителей адаптироваться к новым условиям, внедрять инновации и устойчивые практики. В ближайшие годы ожидается дальнейшее развитие технологий, рост производства альтернативных молочных продуктов и усиление глобальной конкуренции. Молочная отрасль продолжит играть важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономическом развитии, но для этого ей необходимо решить ряд экологических и социальных проблем.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [Электронный ресурс].
URL: <http://government.ru/rugovclassifier/815/events/> (дата обращения: 25.01.2025).
2. Коробков Е.В. Государственная поддержка как основной драйвер развития молочного скотоводства региона / Е.В. Коробков, Е.В. Попкова // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 148-154.
3. Коробков Е.В. Молочный подкомплекс РФ: современное состояние и перспективы развития / Е.В. Коробков, Е.В. Попкова // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVIII Международной научно-производственной конференции в 4 томах. Майский, 2024. С. 181-182.
4. Коробков Е.В. Инновации как основа развития сельского хозяйства / Е.В. Попкова, Е.В. Коробков // Вызовы и инновационные решения в

аграрной науке. Материалы XXVIII Международной научно-производственной конференции в 4 томах. Майский, 2024. С. 217-218.

5. Попкова Е.В. Инновационные технологии в молочном скотоводстве / Е.В. Коробков, Е.В. Попкова // Опираясь на прошлое, создаём будущее: точки роста в зоотехнии. Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов, преподавателей, научных работников, представителей государственных структур и бизнес-сообществ. Курск, 2024. С. 218-223.

6. Попкова Е.В. Инновации как фактор, повышающий конкурентоспособность организаций / Е.В. Коробков, Е.В. Попкова // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVIII Международной научно-производственной конференции в 4 томах. Майский, 2024. С. 219-220.

© Коробков Е.В., Попкова Е.В., Грицай В.М., 2025

УДК 338.24

Кучеренко Ольга Ивановна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Бережной Дмитрий Юрьевич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж

e-mail: dima_berezhnoy_02@mail.ru

Функции и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты государственного регулирования предпринимательской деятельности. Обозначены цели государственного регулирования бизнеса: соблюдение баланса между общественными и частными интересами, формирование оптимальных условий для роста предпринимательской активности, учет потребностей государства и общества. Выделены функции, которые осуществляет государство для контроля и поддержки предпринимательской инициативы в национальной экономике. Даны существенные характеристики принципов государственного регулирования предпринимательской деятельности. Сделан вывод о том, что государство играет важную роль в обеспечении экономического роста и стабильности функционирования предпринимательских структур.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, государственное регулирование, цели, функции, принципы.

Kucherenko Olga I.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Berezhnoy Dmitry Y.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's student, Russia, Voronezh

e-mail: dima_berezhnoy_02@mail.ru

Functions and principles of state regulation of entrepreneurial activity

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of state regulation of entrepreneurial activity. The objectives of state regulation of business are outlined: maintaining a balance between public and private interests, creating optimal conditions for the growth of entrepreneurial activity, taking into account the needs of the state and society. The functions performed by the state to control and support entrepreneurial initiatives in the national economy are highlighted. The essential characteristics of the principles of state regulation of entrepreneurial activity are given. It is concluded that the state plays an important role in ensuring economic growth and stable functioning of business structures.

Keywords: entrepreneurial activity, government regulation, goals, functions, principles.

Государственное регулирование предпринимательства представляет собой ключевой механизм, способствующий созданию благоприятной среды для успешной деятельности бизнес-структур. Оно играет важную роль в обеспечении высоких темпов экономического роста и повышении уровня социально-экономического развития страны. Регулирование подразумевает влияние государства на действия экономических субъектов и состояние рынка, направленное на создание условий, способствующих эффективному функционированию рыночных механизмов, а также на решение экологических и социальных вопросов [3]. В условиях постоянно меняющейся внешней и внутренней среды, регулирование предпринимательской деятельности становится особенно актуальным.

Предпринимательство занимает важное место в развитии национальной экономики, что обуславливает необходимость контроля со стороны государства. Участие государства в предпринимательской деятельности может быть выгодным, так как способствует созданию равных условий для роста и стабильности бизнеса. Тем не менее, такая выгода возможна только при условии соблюдения предпринимателями законов ведения добросовестного бизнеса [4].

Целями государственного регулирования являются: соблюдение баланса между общественными и частными интересами, формирование оптимальных условий для роста предпринимательской активности, учет потребностей государства и общества (Рис. 1).

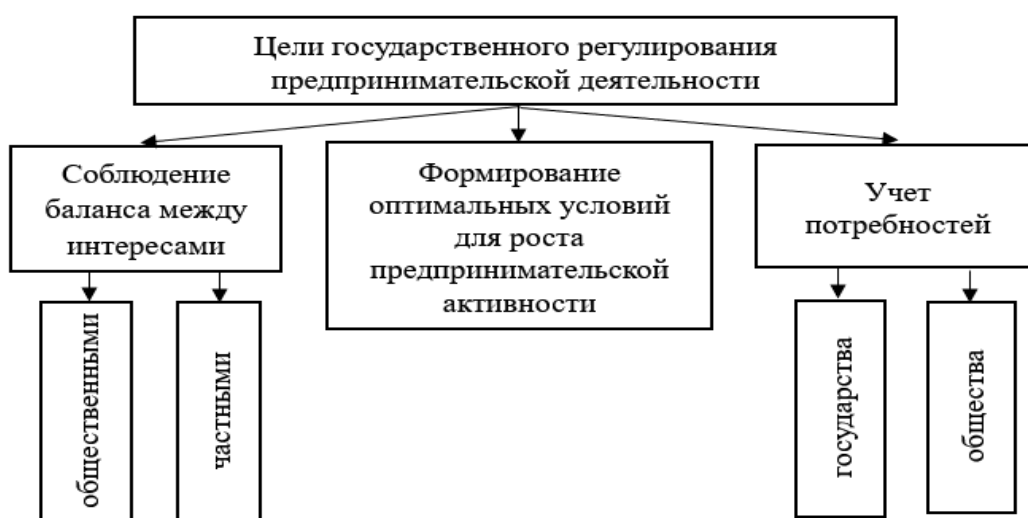


Рис. 1. Цели государственного регулирования предпринимательской деятельности

К основной функции государственного регулирования бизнеса относится создание условий, способствующих стабильному экономическому росту и защите интересов как предпринимателей, так и общества в целом. Государство задает правовые рамки, в которых могут функционировать коммерческие организации, что помогает формировать конкурентную среду и препятствует возникновению монополий на рынке. Важнейшими аспектами этой функции являются разработка и внедрение норм и правил, регулирующих деловые отношения, а также обеспечение контроля за их выполнением. Это позволяет не только поддерживать справедливую конкурентоспособность, но и гарантировать защиту прав участников рынка. Таким образом, государственное регулирование играет решающую роль в создании эффективного и устойчивого

экономического пространства, в котором могут успешно развиваться различные предпринимательские организации [1].

Вторая функция государственного регулирования связана с созданием такой среды, которая бы способствовала эффективной конкурентной борьбе. При этом конкурентные преимущества достигаются через постоянное обновление технологий и техники, основанное на передовых научных достижениях. Это также включает внедрение инновационного менеджмента и маркетинга, полное использование инновационного потенциала.

Третья функция проявляется в обеспечении условий для стабильного предложения качественных товаров и услуг. Это достигается через активное стимулирование, целенаправленную поддержку и помощь бизнес-структурам в производственном процессе.

Проведенное исследование позволило уточнить сущностные характеристики принципов государственного регулирования бизнеса.

Одним из ключевых принципов является принцип законности, охватывающий все стороны правового регулирования и относящийся ко всем участникам правовых отношений. Важным элементом этого принципа выступает требование неукоснительного выполнения действующих законодательных актов и соответствующих подзаконных норм. Законность в контексте государственного контроля за бизнесом предполагает, что действия, предпринимаемые государством, соответствуют существующему законодательству и осуществляются в рамках, определенных законами. Таким образом, для обеспечения законности важно, чтобы все субъекты соблюдали установленные правила и предписания, создавая тем самым оптимальную среду для ведения хозяйственной деятельности.

Принцип целесообразности в государственном регулировании бизнеса заключается в том, что вмешательство должно происходить лишь в тех случаях, когда оно действительно может эффективно справиться с конкретными проблемами, возникающими в процессе предпринимательской деятельности.

Основу мер государственного регулирования составляет принцип справедливости. Справедливость является одним из ключевых принципов правовой системы и служит фундаментом для правового контроля. Этот аспект способствует государственному регулированию, обеспечивая равные права всех участников экономической деятельности перед законом. Равенство выражается в соответствии степени регулирующего воздействия и характеру правонарушения, а также в соразмерности применяемых мер.

Следующий принцип государственного регулирования предпринимательства - взаимная ответственность государства и хозяйствующих субъектов. В этом контексте главным институтом, отвечающим за защиту бизнеса, выступает государство, осуществляющее свои функции через различные ветви: законодательную, исполнительную и судебную. Государство несет ответственность не только за охрану прав отдельных граждан, но и за предоставление гарантий, способствующих безопасному ведению коммерческих операций [2].

Важным аспектом государственного регулирования является также защита прав и интересов предпринимателей. Это включает в себя защиту интеллектуальной собственности, борьбу с коррупцией и создание прозрачных условий для ведения бизнеса. Например, упрощение процедур регистрации предпринимателей и получение необходимых лицензий может значительно снизить барьеры для входа на рынок, что особенно важно для малых и средних предприятий.

Таким образом, государственное вмешательство в сферу предпринимательства будет способствовать достижению стабильности экономики России.

Список литературы

1. Жариков А.А. Предпринимательское право в условиях трансформации экономики России: учебное пособие / А.А. Жариков. – Вологда: Северо-Западный институт (филиал) Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023. – 147 с.
 2. Иванишев Д.А. Принципы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности / Д.А. Иванишев, А.П. Адаменко // Вестник науки: электронная версия. – 2024. – Т.4, №12 (81). – С. 662-670.
 3. Субботина Ю.Д. Государственное регулирование национальной экономики // учебно-методическое пособие / Ю.Д. Субботина. – Пермь, 2022. – 204 с.
 4. Фролов А.И. Предпринимательское право. Схемы, таблицы и определения. Учебное пособие / А.И. Фролов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2019. – 223 с.
- © Кучеренко О.И., Бережной Д.Ю., 2025

УДК 338.31:636

Кучеренко Ольга Ивановна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Попкова Елена Викторовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

К вопросу о повышении эффективности производства продукции животноводства

Аннотация. В статье рассмотрены показатели, характеризующие экономическую эффективность производства основных видов животноводческой продукции в сельскохозяйственных организациях и ведущих компаниях области. Проведен анализ животноводства как системообразующей отрасли сельского хозяйства. Определены основные направления повышения эффективности производства продукции животноводства.

Ключевые слова: животноводство, Воронежская область, рентабельность, себестоимость, статьи затрат, эффективность.

Kucherenko Olga I.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Popkova Elena V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

On the issue of increasing the efficiency of livestock production

Abstract. The article considers the indicators characterizing the economic efficiency of the production of the main types of livestock products in agricultural organizations and leading companies in the region. The analysis of animal husbandry as a system-forming branch of agriculture is carried out. The main directions of increasing the efficiency of livestock production have been identified.

Keywords: animal husbandry, Voronezh Region, profitability, cost price, cost items, effectiveness.

В Воронежской области животноводство является системообразующей отраслью сельского хозяйства и играет ключевую роль в экономическом благополучии региона. Продукция животноводства (молоко, мясо, яйца) служит не только источником питания для населения, но и важным сырьем для множества перерабатывающих предприятий, создавая рабочие места и стимулируя экономический рост в смежных отраслях. Поэтому состояние животноводческой отрасли напрямую влияет на эффективность функционирования всего агропромышленного комплекса области.

По данным Федеральной службы государственной статистики Воронежская область находится на первом месте по производству молока среди регионов ЦФО (1067,4 тыс. т), на третьем – по производству скота и птицы в живом весе (672,2 тыс. т), на четвертом – по производству яиц (1136,8 млн. шт.) [1].

Реализация мероприятий государственной поддержки аграрного сектора экономики обеспечила положительную тенденцию в развитии отрасли животноводства Воронежской области. За последние 10 лет получено больше мяса в 2,1 раза, молока – на 35,4%, яиц – на 22,2% [1].

В процессе исследования была определена эффективность производства основных видов животноводческой продукции в сельскохозяйственных организациях и ведущих компаниях области (Табл. 1).

Таблица 1. Экономическая эффективность производства основных видов животноводческой продукции в Воронежской области

Предприятия	Полная себестоимость, руб./ц		Цена реализации, руб./ц		Уровень рентабельности (окупаемости), %	
	2020 г.	2022 г.	2020 г.	2022 г.	2020 г.	2022 г.
Молоко						
СХО	2463,3	2622,0	2937,3	3910,5	19,2	49,1
ГК «ЭкоНива»	2372,2	2262,0	3003,6	3980,3	26,6	76,0
Свиньи в живом весе						
СХО	7048,0	8730,5	9236,4	10523,3	31,0	20,5
ГК «Агроэко»	6684,1	8428,1	9389,8	10551,7	40,5	25,2
Крупный рогатый скот в живом весе (мясное направление продуктивности)						
СХО	19040,4	22029,8	13157,8	16833,9	(69,1)	(76,4)
ГК «Заречное»	20048,3	18580,5	13157,8	7338,7	(65,6)	(39,5)

Источник: рассчитано на основе годовой отчетности предприятий.

Следует отметить, что отдельные подотрасли животноводства в регионе демонстрируют разную эффективность производства. Например, рентабельность молока в 2022 г. составила 49,1%, свиней в живом

весе – 20,5%. Производство мяса крупного рогатого скота является убыточным. Такая ситуация объясняется инфляционными процессами, происходящими в нашей стране. Рост цен на мясо не покрывает в полном объеме затраты на его производство вследствие значительного увеличения стоимости кормов и кормовых добавок, ветпрепаратов, энергоресурсов, оборудования для животноводческих комплексов [3].

Существенный вклад в развитие регионального животноводства вносят такие интегрированные структуры, как ГК «ЭкоНива» (молочное скотоводство), ГК «Заречное» (мясное скотоводство), ГК «Агроэко» (свиноводство). При этом, ГК «ЭкоНива» и ГК «Агроэко» демонстрируют показатели эффективности производства выше, чем областные значения. Так, например, рентабельность молока в 2022 г. в ГК «ЭкоНива» была на 26,9 п.п. больше, чем в целом по области.

За период 2020-2022 гг. полная себестоимость всех видов животноводческой продукции возросла. Так, затраты на 1 ц молока в сельскохозяйственных организациях увеличились на 6,4%, свиней и КРС в живом весе – на 23,9 и 15,7%, соответственно.

Важно отметить, что в перспективе вследствие роста объемов производства может наступить перенасыщение рынка и падение эффективности производства продукции животноводства из-за снижения цен реализации. Поэтому в сложившихся условиях особое значение приобретают вопросы минимизации затрат в отрасли животноводства.

Анализ структуры себестоимости показал, что наибольший удельный вес в структуре всех затрат в животноводстве приходится на корма: в молочном скотоводстве – 49,4%, в мясном – 58,8%, в свиноводстве – 68,5% (Табл. 2). Доля покупных кормов колеблется от 25,8% (в свиноводстве) до 43,5% (в молочном скотоводстве).

Таблица 2. Структура затрат в животноводстве в сельскохозяйственных организациях Воронежской области, % (2022 г.)

Статьи затрат	Скотоводство		Свиноводство
	молочное	мясное	
Оплата труда с отчислениями	11,8	5,5	8,4
Корма	49,4	58,8	68,5
Покупная энергия всех видов, топливо	2,5	0,5	1,9
Электроэнергия	2,4	0,4	1,5
Ветпрепараты	2,6	3,8	2,5
Нефтепродукты	3,4	1,9	0,3
Содержание основных средств	20,8	21,2	11,2
Прочие затраты	7,1	7,9	5,7
Всего	100,0	100,0	100,0

Источник: рассчитано на основе годовой отчетности предприятий.

В связи с вышеизложенным, ключевым фактором повышения эффективности животноводства является снижение затрат на корма. Здесь необходимо комплексное решение, включающее в себя: совершенствование технологий выращивания кормовых культур, внедрение новых кормовых добавок, оптимизацию рационов питания животных с учетом их физиологических потребностей и генетического потенциала. Также важную роль играет улучшение системы хранения и приготовления кормов для минимизации потерь и обеспечения их высокого качества.

В структуре рациона животных наибольший удельный вес составляют концентрированные корма (68,9%), из них на комбикорма приходится 52,4% [1].

В настоящее время одной из проблем отечественного производства комбикормов является включение в их состав до 70% зерна, что значительно выше, чем в развитых странах (45-50%). Этот дисбаланс обусловлен, во-первых, сложившейся структурой российского сельского хозяйства с преобладанием зерновых культур, и во-вторых, недостатком внимания к использованию альтернативных источников белка. Высокое содержание зерна в комбикормах приводит к дефициту незаменимых аминокислот, таких как лизин, метионин, треонин, что ухудшает конверсию корма и увеличивает себестоимость продукции.

Для снижения зависимости от зерна и повышения эффективности кормления необходимо диверсифицировать источники поступления питательных веществ. Целесообразно в кормлении животных (особенно свиней) широко использовать такую ценную культуру, как соя. В сое содержится большое количество белка и незаменимых аминокислот, что позволяет сбалансировать рацион кормления по питательности и, как следствие, повысить продуктивность животных. Кроме того, следует активнее использовать побочные продукты перерабатывающей промышленности: жмыхи (подсолнечный, рапсовый, соевый), шроты, отруби и др. Эти компоненты являются относительно дешевыми источниками питательных веществ и позволяют существенно снизить затраты на корма.

Вторая по значимости статья затрат в животноводстве – это амортизация, ремонт и обслуживание основных средств. Например, в молочном скотоводстве Воронежской области данная статья занимает 20,8%. Внедрение ресурсосберегающих технологий, автоматизация

производственных процессов будут способствовать не только оптимизации затрат на содержание основных средств, но и способствовать снижению затрат труда на 1 ц животноводческой продукции.

Переход на цифровые технологии является еще одним ключевым фактором повышения эффективности производства в отрасли животноводства [2]. Информационно-коммуникационные системы обеспечивают мониторинг состояния животных, контролируют параметры микроклимата, управляют кормовым рационом, отслеживают продуктивность и планируют производственные процессы. Применение специализированных программных продуктов и датчиков позволяет анализировать большие объемы данных, выявлять отклонения от нормы и своевременно осуществлять корректирующие мероприятия. Например, системы мониторинга состояния здоровья животных могут предупреждать о возможных заболеваниях на ранней стадии, предотвращая потери продукции и снижая затраты на лечение. Внедрение искусственного интеллекта также способствует повышению эффективности управления персоналом.

Таким образом, повышения экономической эффективности производства продукции животноводства можно добиться путем совершенствования кормления животных и технологий их содержания.

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 16.02.2025).
2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
3. Кучеренко О.И. Функционирование мясного подкомплекса России: состояние, тенденции, проблемы / О.И. Кучеренко, Е.В. Попкова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – № 1 (56). – С. 221-227.

© Кучеренко О.И., Попкова Е.В., 2025

УДК 659.118.2

Мистюкова Светлана Васильевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра ИОМАС, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж
e-mail: svetlankamv@yandex.ru

Специфика восприятия целевой аудиторией Интернет-рекламы
Аннотация. В статье выделены и обобщены особенности набора инструментов маркетингового воздействия рекламных обращений, транслируемых через Интернет. Типичные особенности рекламных видеороликов рассмотрены как с позиций их позитивных, так и негативных сторон.

Ключевые слова: реклама, Интернет, выразительные средства, визуализация, убеждение.

Mistyukova Svetlana V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support and Modeling of Agro-Economic Systems, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: svetlankamv@yandex.ru

Specifics of perception of Internet advertising by the target audience
Abstract. The article highlights and summarizes the features of the set of marketing impact tools for advertising messages broadcast via the Internet. Typical features of advertising videos are considered from the standpoint of both their positive and negative aspects.

Keywords: advertising, internet, means of expression, visualization, persuasion.

Для современной маркетинговой деятельности компаний использование Интернета для достижения самых различных целей стало не просто возможностью, но обязательным требованием, без которого обеспечивать себе устойчивую конкурентную позицию становится все сложнее [4]. Интернет-пространство играет в жизни многих людей столь значимую роль, что, по сути, стало еще одной реальностью, в которой формируется знание, налаживаются социальные взаимодействия, обеспечивается заработок и потребление. Хотя в жизни отдельных индивидов и социальных слоев Интернет занимает отнюдь не равное место, маркетинговое использование инструментария, доступного в глобальной сети, в значительной степени ориентировано на целевую аудиторию, перенесшую туда немало функций своей повседневной жизни [2].

Средствами воздействия рекламных сообщений на свою целевую аудиторию выступают:

- слово, как в письменной форме, так и произносимое вслух, в составе относительно крупных текстов и отдельных фраз;

- звуки: от речи и музыки до звуков природы, города и вовсе искусственных;

- изображения: рисованные и реальные, цветные и монохромные, сложные и схематичные, повторяющие реальные объекты или же выделяющие лишь их определенные особенности;

- движение, то есть не статичная, но динамичная визуализация [1].

К сожалению, технологии воздействия рекламного сообщения на органы чувств, иные чем зрение и слух, пока отсутствуют либо очень слабо развиты, потому эмоции, которые могли бы породить такие воздействия, пока формируются путем построения ассоциативных рядов [3].

Несмотря на то, что Интернет предоставляет возможности активного использования всех перечисленных выразительных средств рекламы, основным из них в подавляющем большинстве рекламных обращений становится визуализация в силу ее большей интенсивности воздействия, так как человек воспринимает основную массу информации о внешнем мире именно визуально.

При этом выделим ряд особенностей, типичных для видеорядов, используемых Интернет-рекламой:

1. Динамичность. Формат видеоролика, транслируемого по телевидению или в ходе показа фильма или тура игры на компьютере, планшете или смартфоне, не допускает большую продолжительность, так как зритель, скорее всего, откажется от его просмотра, причем он может сделать это быстро, буквально в течение секунд. Поэтому продолжительность роликов редко превышает 30 секунд, а обычно составляет 15-20 секунд, особенно в ходе напоминающей части рекламной кампании. Это требует выбора между тремя вариантами:

- формирование краткого, но при этом полностью понятного сюжета;

- полный отказ от сюжета как такового, от нарративности коммуникации, но формирование вместо него единого или набора эмоционально наполненных образов;

- использование ассоциативных рядов, стереотипов, предположений, устоявшихся в культуре, к которой принадлежит целевая аудитория ролика, например, отсылки к общеизвестным произведениям классической и популярной литературы, кинематографа, анимации, музыки и др.

Первый вариант наиболее универсален, более того, он может, при определенном мастерстве режиссера, сделать рекламный ролик полноценным произведением искусства. Однако он же наиболее затратен,

требует немалых творческих усилий и не позволяет сокращать время ролика до менее 15 секунд. Второй вариант помогает формировать самые краткие по времени рекламные обращения, что не только позволяет сэкономить деньги рекламодателя, но и не дает зрителю отключиться до окончания просмотра или же до формирования у него нужного впечатления. Но он почти не несет смысловой нагрузки, а потому не подходит для ряда товаров и услуг, требующих пояснения их сути и способов получения и использования целевой аудиторией. Наконец, третий способ позволяет одновременно экономить время и создавать сюжет, однако он на выходе дает более адресный ролик, так как в настоящее время почти отсутствуют произведения культуры и искусства, которые были бы в одинаковой степени знакомы молодым и пожилым, жителям столиц и деревень, образованным и не очень слоям населения, а потому ссылки, формирующие четкие ассоциации у одних, будут совершенно непонятны другим. С другой стороны, это может быть отличным вариантом создания таргетированной рекламы.

2. Дискретность или «клиповость». Краткий временной интервал не позволяет ни одно действие продемонстрировать полностью и в логической взаимосвязи с другими, поэтому сюжет или изображения приходится «нарезать» и, как говорилось в известном фильме, «делать монтаж». Связки остаются за кадром, но при этом подразумевается, что все зрители представят их абсолютно одинаково, либо представлять их не потребуется вообще. Такая мозаика образов может быть утомительной при длительном просмотре, что является немалой проблемой для телерекламы, демонстрируемой блоками по 5-7, а иногда и 10-12 роликов – большинство зрителей не в состоянии запомнить ролики, увиденные в середине блока, даже если реально смотрели рекламу, а не уходили в другую комнату и не переключали канал. Интернет в этом плане дает определенное преимущество, так как здесь ролики часто демонстрируются по одному или два, что положительно действует на уровень запоминания.

Однако данная характеристика может быть вредна с точки зрения информативной функции рекламы. Дети и молодежь, просматривающие соответствующие ролики, но при этом не обладающие достаточным «реальным» жизненным опытом, могут получать искаженные и ошибочные модели тех или иных событий и действий, формировать некорректные и нереалистичные ожидания, будучи не в состоянии разграничить реальность и идеи, полученные из клипов.

3. Легкость и поверхностность. Рекламное обращение не предполагает подробное разъяснение характеристик предлагаемого продукта.

Для любых видов рекламы это не является проблемой, так как за реальным товаром или услугой потребитель обращается в соответствующую организацию, где и может получить более подробные пояснения. Однако Интернет-реклама становится в данном случае исключением из правила, так как чаще всего она является интерактивной: кликнув по баннеру, специальной зоне экрана, остановив клип или иным способом, потребитель может сразу запросить соответствующую услугу, причем без обращения к сотрудникам организации, а общаясь, например, лишь с искусственным интеллектом или каким-либо интерактивным программным продуктом. При этом подробные пояснения в некоторых случаях будут предоставлены клиенту только по его запросу, а не в обязательном порядке. В итоге, например, клиент приобретает физический товар, финансовую или образовательную услугу и т.п., не ознакомившись с их значимыми характеристиками, что может приводить к разочарованию в покупке и выставлению претензий, часть из которых при этом не будет удовлетворена даже в судебном порядке.

4. Убедительность. Несмотря на неясность некоторых демонстрируемых образов, незаконченность действий и даже отсутствие понятного сюжета во многих рекламных видеообращениях, в основном они несут достаточный инструментарий воздействия для обеспечения необходимого эффекта. В итоге зритель, даже не будучи в состоянии объяснить своего решения, оценивает предложенный товар или услугу положительно, их привлекательность в его глазах растет.

Таким образом, визуальный ряд в рекламных обращениях, распространяемых через Интернет, обладает рядом характеристик, обеспечивающих их маркетинговую эффективность. Более того, в некоторых случаях они не теряют этих свойств даже в случае демонстрации без звука либо сопровождаются субтитрами для компенсации возможности перевода устройства в беззвучный режим. При этом часть способов и вариантов создания рекламных обращений повышает их таргетированность за счет самого построения сообщения, что усиливает их убеждающее воздействие через имитацию более личного обращения.

Список литературы

1. Волкова А.Г., Сабетова Т.В. Особенности преподавания маркетинга в высшей школе // Гуманитарные науки на службе развития сельского хозяйства и АПК. Материалы национальной научно-практической конференции научно-педагогических работников и аспирантов, приуроченной к 110-летию Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. Воронеж, 2022. С. 23-28.

2. Мистюкова С.В., Сабетова Т.В. Потенциал развития специфических типов Интернет-рекламы // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 139-143.
3. Сабетова Т.В., Чумаков С.С. Проблемы трактовки ключевых функций маркетинга // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 201-205.
4. Сабетова Т.В. Управление инновационными процессами в условиях экономики знаний // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК. Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры экономики АПК экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. Воронеж, 2023. С. 52-55.

© Мистюкова С.В., 2025

УДК 332.1

Пилипочкин Михаил Николаевич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, аспирант, Россия, г. Воронеж

e-mail: mishapili@mail.ru

Королева Ольга Вячеславовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, профессор кафедры управления и маркетинга в АПК, д. э. н., доцент, Россия, г. Воронеж

e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Особенности рынка растительных масел в России и характеристика текущего состояния регионального рынка Центрального Черноземья

Аннотация. Статья посвящена исследованию рынка растительных масел в России и Центрально-Черноземном регионе. Проведен анализ основных показателей состояния рынка, определены тенденции и перспективы дальнейшего развития. Сделан вывод о развитии рынка растительных масел в связи с устойчивым ростом его потребления на внутреннем рынке и возрастающей востребованностью на мировых рынках. В свою очередь экспорт растительных масел, является одним из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности

АПК России и обеспечения устойчивого присутствия страны на мировом продовольственном рынке.

Обладая значительным потенциалом АПК и политикой правительства, стимулирующей импортозамещение и экспорт продовольствия, для России представляется актуальным использовать основные возможные направления развития АПК, в том числе масложировой отрасли, с учетом региональных особенностей.

Ключевые слова: растительные масла, показатели рынка, региональный рынок, особенности рынка, тенденции, перспективы, реализация экспортного потенциала.

Pilipochkin Mikhail N.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Management and Marketing in the Agro-Industrial Complex, postgraduate student, Russia, Voronezh

e-mail: mishapili@mail.ru

Koroleva Olga V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Professor of the Department of Management and Marketing in the Agro-Industrial Complex, Doctor of Economics, Associate Professor, Russia, Voronezh

e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Features of the vegetable oil market in Russia and characteristics of the current state of the regional market of the Central Black Earth Region

Abstract. The article is devoted to the study of the vegetable oil market in Russia and the Central Black Earth Region. The analysis of the main indicators of the market condition is carried out, trends and prospects for further development are determined. A conclusion is made about the development of the vegetable oil market in connection with the steady growth of its consumption in the domestic market and the increasing demand in world markets. In turn, the export of vegetable oils is one of the priority areas for increasing the competitiveness of the Russian agro-industrial complex and ensuring the country's sustainable presence in the world food market. Having significant potential for the agro-industrial complex and the government's policy stimulating import substitution and food exports, it seems relevant for Russia to use the main possible directions for the development of the agro-industrial complex, including the oil and fat industry, taking into account regional characteristics.

Keywords: vegetable small, market indicators, regional market, market features, trends, prospects, realization of export potential.

Растительные масла остаются одним из наиболее массово потребляемых продуктов питания населения не только России, но и других стран мира, которые используются как в нативном виде, так и для приготовления различных блюд. В России растительные масла реализуются преимущественно в рознице, на долю которой в 2019-2023 гг приходилось в среднем 55,5% от совокупных продаж. Следом идет промышленное потребление – в среднем 40,2% от общего объема продаж растительных масел [1].

Растительные масла – продукты, получаемые из масличного сырья, в состав которых включены (на 95-97%) триглицериды (органические соединения, эфиры глицерина и жирных кислот), незначительная оставшаяся часть отводится на воски и фосфатиды, включая жирные кислоты, липохромы, токоферолы, витамины и другие вещества, придающие маслам окраску, вкус и запах [1].

Различают, в зависимости от степени очистки, виды масла:

- Нерафинированное – подвергаемое механической очистке.
- Рафинированное – подвергаемое кроме механической очистки, гидратации и нейтрализации, а зачастую и дезодорацию.

К растительным маслам причисляют виды: подсолнечное масло, пальмовое масло, соевое масло, рапсовое масло, прочие масла.

Подсолнечное масло одно из основных растительных жирных масел, приобретаемое из семян подсолнечника. Основное применение в пищевой промышленности. В бытовой кулинарии используется в основном непосредственно в пищу, а также для жарки. Из него производят маргарин и кулинарные жиры. Входит в состав различных косметических и фармацевтических препаратов. Применяется в лакокрасочной промышленности.

Пальмовое масло достается из мякоти плодов масличной пальмы. Его используют при мыловарении, производстве маргарина, зачастую в кулинарии и кондитерском деле, а также как смазочный материал.

Соевое масло представляет твердое растительное масло, добываемое из семян сои. Это масло используют в рафинированном виде в пищу, а также в качестве сырья при производстве маргарина.

Рапсовое масло достают из семян рапса. Используют в мыловаренной, текстильной промышленности, а также в производстве олиф. Рапсовое масло применяют в виде сырья, из которого получают дизельное топливо.

К прочим маслам относятся: оливковое, кукурузное, кокосовое, арахисовое, льняное, кунжутное, рыжиковое и горчичное масла.

Масложировая отрасль берёт лидирующие позиции в АПК всей страны. Россия показывается ключевым мировым экспортером растительных масел, так как занимает второе место в мире по экспорту подсолнечного и рапсового масел и четвертое в соевом [1].

В современных политических и экономических условиях выражающихся в изменении товарных потоков, связанных с принятием пакетов санкций против России, колебанием валютных курсов, развивающейся торговой войной США и Китая и т.д., а также изменением государственной политики России, устремлённой на развитие экспортоориентированных производств и увеличение экспорта, наблюдается выделение на этой основе значительных бюджетных средств и другие виды государственной поддержки, в частности для реализации целей наращивания экспорта продукции АПК.

Анализ рынка представил, что возникающий спрос населения на растительные масла в России покрывается продукцией собственного производства. Начиная с 2020 года, производство собственной продукции на рынке по растительным маслам устойчив и достигает 90% от общего объема. Причина - значительные урожаи масличных культур, являющиеся сырьем в производстве растительных масел [3].

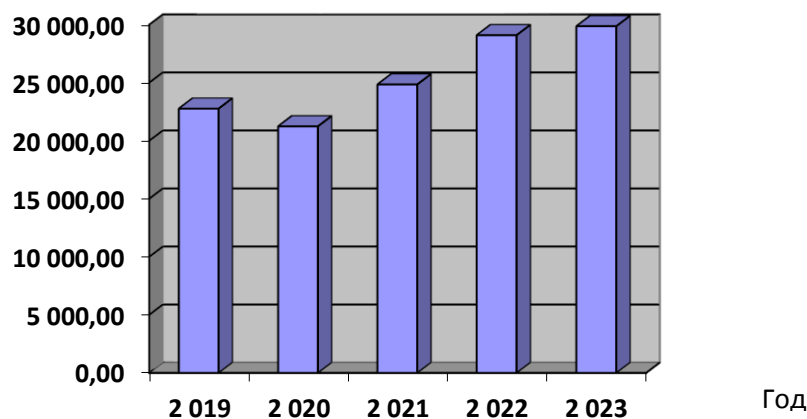


Рис. 1. Валовой сбор масличных культур в России, тыс. тонн

Потребление растительных масел в России имеет стабильную тенденцию, увеличившись от 13,4 до 14,0 кг в год на человека. Однако Минздрав РФ рекомендует уровень потребления 12 кг в год на человека [3].

С помощью важнейших показателей проводится сравнительный анализ, по которому можно отследить динамику изменения рынка по видам масел, таблица 1.

Таблица 1. Основные показатели рынка растительных масел в России, тыс. тонн

Вид масла	Показатель	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г
Подсолнечное масло	производство	5 699	5 121	5 782	6 484	6 815
	импорт	1	1	1	1	1
	экспорт	3 830	3 246	3 150	4 050	4 300
	насыщенность рынка	2 369	2 101	3 072	3 207	3 279
Соевое масло	производство	834	809	862	968	1 057
	импорт	62	50	55	25	20
	экспорт	641	561	550	720	750
	насыщенность рынка	339	380	499	400	404
Рапсовое масло	производство	624	722	897	1 190	1 326
	импорт	115	144	160	160	150
	экспорт	671	734	840	1 275	1 325
	насыщенность рынка	120	184	343	198	200

Для российского рынка первым считается подсолнечное масло, на производство которого в 2023 году приходится 6815 тыс. тонн. Спрос на него, как видно из таблицы, растет более высокими темпами в сравнении с остальными сегментами рынка растительных масел. Максимальное значение потребления зафиксировано в 2023 году и достигло 3 279 тыс. тонн.

Обладая значительным потенциалом АПК и политикой властей, поддерживающих импортозамещение и экспорт продовольствия, для России является актуальным применение направлений развития АПК, в том числе рынка растительных масел, с учетом региональных особенностей.

Результаты обобщения трудов отечественных и зарубежных ученых в части типологизации регионов России, рассматриваемых в разрезе от направлений развития АПК, позволяет выделить Центрально-Черноземный регион как значимый и обосновать перспективы с точки зрения экспортной ориентации его областей [4,2].

В состав Центрального Черноземья входит ряд областей: Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая и Тамбовская. Центрально-Черноземный регион является регионом с диверсифицированной структурой экономики, высоким уровнем развития АПК. Центральное Черноземье входит в группу регионов-лидеров России по производству продукции сельского хозяйства, имея значительный потенциал для выхода на мировой рынок продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

Земельные ресурсы региона представлены площадью в размере 16,8 млн.га. Удельный вес сельскохозяйственных угодий в земельном фонде региона составляет 79,2% (13,3 млн.га). Пашни составляют 61,3% и 77,4 % (10,3 млн. га). Высокоплодородные черноземные почвы охватывают больше 70 % сельскохозяйственного фонда региона. В структуре посевных площадей региона преобладают площади, занятые зерновыми, сахарной свеклой и подсолнечником [3].

Центральное Черноземье не только полностью обеспечивает свои внутренние продовольственные потребности, но является регионом-донором по производству некоторых видов сельскохозяйственной продукции, например растительных масел. Основными потребителями являются регионы, расположенные в европейской части страны [1].

В 2023 году объем экспорта в Центрально-Черноземном регионе увеличился на 34% к уровню 2022 года. Предприятия АПК региона наращивают долю экспортируемой продукции с высокой добавленной стоимостью. Сейчас из региона экспортируется в основном масложировая продукция (подсолнечное, соевое и рапсовое масла, жмыхи), а также дрожжи, сахар и побочные продукты его производства. На масложировую отрасль приходится более 31% всего агропродовольственного экспорта. Агроэкспорт в 2023 году превысил импорт почти в четыре раза [3].

Существует большое количество факторов, формирующих экспортные возможности региона. Одним из них является продолжающийся рост объемов производства различных видов растительных масел, в том числе востребованных на внешнем рынке. Это способствует развитию экспорта в регионе.

Северо-Западная часть Центрально-Черноземного региона с ее агроклиматическими условиями как будто бы создана для выращивания озимого рапса. Несмотря на то, что эта культура в возделывании довольно сложная, стабильно высокая цена на рапс покрывает затраты и дает ощутимую прибыль. В основном же семена рапса идут на производство растительного масла, что позволит России снизить его закупки за границей и нарастить объем собственного экспорта.

По мнению экспертов, посев масличных культур в последние годы становятся все более рентабельным, прежде всего подсолнечника и сои. Кроме того, на северо-западе Черноземья все активнее сеют озимый рапс. Уже есть несколько районированных в Центрально-Черноземном регионе сортов и гибридов. Соответственно в Черноземье увеличиваются мощности по переработке масличных культур [4].

Изменение климатических условий позволило расширить ореол возделывания подсолнечника в России. Посевные площади под данную культуру увеличивались и в Центрально-черноземном регионе, в том числе в его северной части. Этому способствует стабильный многолетний спрос на внутреннем и внешних рынках, необходимость загружать отечественным подсолнечником российские маслоэкстракционные заводы. Высокий мировой спрос способствует увеличению экспортных цен на подсолнечное масло. Сейчас это наиболее подорожавший российский продукт, отправляемый на экспорт.

Список литературы

1. Анализ рынка растительного масла в России в 2020-2024 гг, прогноз на 2025-2029 гг. – М.: BusinesStat, 2024. – 110 с.
 2. Букреев А. М., Рисин И.Е., Трещевский Ю.И. Миссия и стратегические приоритеты социально-экономического развития Воронежской области в период до 2035 года // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2018. № 2. – С. 40-49.
 3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
 4. Чарыкова О.Г., Отинова М.Е., Тютюников А.А. Ключевые направления развития экспорта в сельском хозяйстве России: региональный аспект // Экономика региона. – 2022. Т. 18, вып. 1. – С. 193-207.
- © Пилипочкин М.Н., Королева О.В., 2025

УДК 332.1

Сабетова Татьяна Владиславовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж

e-mail: tsabetova@mail.ru

**Региональная инновационная система как составная часть
национальной инновационной системы**

Аннотация. В статье реализован системный подход к изучению инновационных процессов и их участников на макро-, мезо- и микроуровне. Выявлен состав функциональных подсистем или блоков инновационной системы и рассмотрены их особенности на национальном и региональном уровнях.

Ключевые слова: инновационная система, элементы, связи, регион, организация.

Sabetova Tatiana V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

e-mail: tsabetova@mail.ru

**Regional innovation system as an integral part of the national
innovation system**

Abstract. The article implements a systematic approach to the study of innovation processes and their participants at the macro, meso and micro levels. The composition of the functional subsystems or blocks of the innovation system is identified and their features at the national and regional levels are considered.

Keywords: innovation system, elements, connections, region, organization.

Региональная инновационная система рассматривается как совокупность участников инновационного процесса в географических границах региона и в составе его хозяйственного комплекса, исполняющих в нем различные функции – от создания инновационных идей, продуктов и технологий до их диффузии и коммерциализации [3,4].

С позиции теории систем ее элементами следует признать отдельных участников, будь то юридические лица или конкретные авторы, изобретатели, посредники или даже представители власти и политической элиты, принимающие решения в сфере инноваций и оказывающие помощь и поддержку этим процессам [1]. Данные элементы образуют подсистемы по функциональному признаку, то есть исходя из тех действий, которые они осуществляют в рамках комплексного инновационного процесса:

- создание инновационных идей и пополнение совокупного знания;
- трансфер инноваций, обеспечение доступа к новшествам и защиты прав и интересов их создателей, консультирование по правовым вопросам, связанным со сделками с объектами интеллектуальной собственности и т.п.;
- коммерциализация, производство, подсистема экономического применения новшеств;
- инфраструктура, поддерживающая и обеспечивающая инновационную деятельность.
- подсистема подготовки кадров, обладающих компетенциями для участия в инновационной деятельности;
- финансирование инноваций: государственное, венчурное, внутреннее, а также финансовые услуги участникам инновационного процесса;
- государственная поддержка инноваций: правовая, финансовая, информационная, организационная.

Соответственно, между всеми элементами системы существуют взаимосвязи и взаимодействия:

- отношения собственности, предоставление прав пользования и распоряжения объектами;
- сделки купли-продажи, возмездного оказания услуг и др.;
- информационный обмен и обмен знаниями;
- совместное использование объектов инфраструктуры;
- интеграция и кооперация.

Однако региональная инновационная система существует в контексте ее окружения, которое тоже представляет собой систему, а также сама включает в себя ряд весьма сложных элементов, каждый из которых также может рассматриваться как система.

По отношению к региональной инновационной системе надсистемой выступает национальная инновационная система.

С точки зрения этапов инновационного процесса, на которых активны те или иные ее элементы, в ней выделяется ряд блоков, и аналогичные блоки выделяются в региональной системе [1], однако там они могут иметь ряд отличительных особенностей:

1. Блок создания инноваций – от идеи до продукта или его образа на региональном уровне практически аналогичен национальному. Его элементами являются:

- научные, исследовательские, изыскательские, конструкторские организации – от малых инновационных фирм до национальных институтов и бюро;

- учебные заведения, занимающиеся научной работой;

- компании или их относительно самостоятельные подразделения (спиноффы и спинауты), занимающиеся исследованиями и разработками;

- отдельные исследователи или их коллективы, формирующие более или менее формализованные, постоянно действующие или временные группы.

Можно сказать, что национальный блок создания инноваций представляет собой почти точную сумму, совокупность региональных блоков. Даже те организации, которые имеют статус национальных, все равно локализованы в том или ином регионе, пользуются его ресурсами и пополняют своей продукцией его результаты.

2. Блок диффузии составлен теми участниками инновационного процесса, которые сами ничего не создают, но способствуют передаче информации о новшествах, прав на их использование с соблюдением интересов авторов, а также технических, организационно-экономических и знаниевых возможностей такого использования другими участниками системы. Естественно, одни и те же организации могут входить как в первый блок, так и в данный, тогда к разным блокам относятся их разные подразделения и даже отдельные работники.

Этот блок на региональном уровне может отличаться некоторой спецификой:

- быть ориентированным на экспорт инноваций, так как внутри региона для ряда разработок просто может не оказаться потребителей;

- отчасти быть представленным национальными или как минимум межрегиональными организациями, так как им легче осуществлять свои функции, чем мелким внутрирегиональным игрокам.

3. Финансовый блок, включающий инвесторов, специализирующихся на инновационных разработках и проектах, банки, а также распорядителей регионального бюджета. Принципиальных отличий от национального уровня здесь нет, за исключением масштаба доступных кредитных и инвестиционных ресурсов, в том числе и бюджетных.

4. Производственный блок составлен компаниями, использующими новшества для коммерческой и иной внеинновационной деятельности. Они осваивают инновации и применяют их для тех функций, которые являются их специализацией. По аналогии с первым блоком, национальный уровень здесь представлен суммой всех региональных производственных блоков.

5. Блок кадровой подготовки в регионе представлен учебными заведениями как регионального ведения, так и федерального, но ориентированные в основном на экономику данного или близлежащих и экономически тесно с ним связанных регионов.

Хотя в совокупности можно провести аналогию между этим блоком и первым и четвертым блоками, подчеркнем, что конкретный регион может и не иметь данной подсистемы, по крайней мере, не иметь звена подготовки специалистов с высшим образованием и кадров высшей квалификации для отдельных отраслей и сфер научно-исследовательской деятельности. Обычно, даже при появлении в регионе новых научных и производственных направлений, соответствующие или близкие по профилю учебные заведения региона быстро открывают у себя необходимые направления и профили подготовки. Однако в ряде случаев потенциал учебных заведений может не соответствовать высоким требованиям сфер практической деятельности потенциальных выпускников и потому, по сути, отсутствовать достаточно долгое время, пока не будет наработана необходимая научная и педагогическая школа. Также имеют место случаи своего рода межрегиональной кооперации: производственная деятельность идет в одном регионе (особенно часто это относится к малонаселенным и труднодоступным регионам), а подготовка кадров для ее обеспечения – в соседнем, более благоприятном. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки в этом случае оказываются распределены между обоими регионами: ученые и исследователи проживают во втором регионе, где

пользуются инновационной инфраструктурой, моделируют и обрабатывают свои данные и результаты, а базовый материал собирают в первом регионе, непосредственно на производствах, а затем там же апробируют результаты [2]

Одновременно региональная инновационная система выступает надсистемой для отдельных организаций, участвующих в инновационном процессе в рассматриваемом регионе. Они взаимодействуют с ней, с одной стороны, как с внешней по отношению к каждой из них средой, а с другой стороны, как с надсистемой, в которую все они встроены как элементы.

Таким образом, системный подход при рассмотрении инновационных процессов и их участников помогает более четко отследить имеющиеся взаимосвязи, зависимости и сферы влияния субъектов друг на друга, а следовательно, уловить возможности и угрозы, факторы, способствующие и тормозящие инновационное развитие.

Список литературы

1. Андреев О.С. Методологические аспекты формирования региональной инновационной системы // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики. Сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции. Пенза, 2024. С. 18-24.
 2. Дружикова Е.П., Когтева А.Н., Герасимова Н.А., Борзенкова Н.С. Сравнительный анализ инновационного потенциала Воронежской и Белгородской областей // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 4 (98). С. 34.
 3. Изотов И.С., Хоменко Е.Б. Тенденции развития региональных инновационных систем в условиях цифровизации // Управление устойчивым инновационным развитием России в условиях цифровой трансформации. Материалы XV Международной научно-практической конференции памяти заслуженного деятеля науки РФ В.И. Кравцовой. Москва, 2024. С. 126-129.
 4. Теплицкий Г.С. Кластерные экосистемы региона в условиях цифровой трансформации экономики // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ-2024). Сборник трудов X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Санкт-Петербург, 2024. С. 99-103.
- © Сабетова Т.В., 2025

УДК 336.143

Сальникова Елена Борисовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, заведующий кафедрой экономической теории и мировой экономики, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: elena-falkovich@yandex.ru

Ивашина Татьяна Борисовна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, к.э.н., Россия, Воронеж
e-mail: neva81@bk.ru

К вопросу о бюджетной обеспеченности региона

Аннотация. Бюджетная обеспеченность является одним из важных факторов устойчивого и эффективного развития региона. Проведенное исследование содержит оценку уровня бюджетных доходов и расходов, выявляет существующие проблемы и позволяет дать рекомендации, способные улучшить ситуацию в регионе.

Ключевые слова: регион, бюджет, бюджетная обеспеченность, субсидии, налоги

Salnikova Elena B.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Head of the Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: elena-falkovich@yandex.ru

Ivashinina Tatyana B.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: neva81@bk.ru

On the issue of budgetary security of the region

Abstract. Budget security is one of the important factors of sustainable and effective development of the region. The conducted study contains an assessment of the level of budget revenues and expenditures, identifies existing problems and allows for recommendations that can improve the situation in the region.

Keywords: region, budget, budgetary provision, subsidies, taxes

В современных условиях бюджетная обеспеченность становится одной из ключевых задач, требующих особого внимания со стороны региональных органов власти, поскольку на них возложены полномочия эффективного предоставления довольно широкого спектра услуг, поддержания инфраструктуры и стимулирования экономического роста. В то же время местные органы власти сталкиваются с серьезными финансовыми проблемами, что может воспрепятствовать их способности в полном объеме удовлетворять потребности своего населения, привести к снижению качества и уровня жизни населения, усилить социально-экономическое неравенство, создать риски для устойчивого территориального развития страны. Поэтому требованием времени является гибкий подход к управлению региональным бюджетом, повышение его финансовой независимости, развитие собственных источников доходов, а также совершенствование механизмов распределения финансовых ресурсов. Для выполнения этих задач требуется разработка и реализация комплекса мер, направленных на повышение бюджетной обеспеченности региона. Структура регионального бюджета подобна структуре бюджетов иных уровней, то есть охватывает доходы и расходы, но в отличие от федерального имеет меньше источников финансирования, что может серьезно нарушить возможности полноценно выполнять возложенные на уполномоченные органы власти обязанности. Говоря о бюджете Воронежской области, следует отметить, что в первой половине 2024 г. доходная его часть составили 44898 млн. руб. или 26% от плановых показателей. Увеличение по сравнению с тем же периодом прошлого года составило 584 млн. руб. или 1,3% [3]. Доходы (налоговые и неналоговые) возросли на сумму более 1536 млн. рублей или более чем 4 %. (табл.1)

Таблица 1. Характеристика доходной части бюджета по видам доходов

Вид доходов	Исп. 1 кв. 2024 года, млн руб.	Исп. годового плана, %	Изменения к 1 кв. 2023 года сумма	
			Сумма млн. руб.	темп прироста/ снижения, %
1. Налоговые доходы	32857,1	23,5	+450,2	+1,4
1.1. Налог на прибыль, доходы, в т.ч.	22369,2	24,3	-251,6	-1,1
- налог на прибыль организации	13593	28,8	-3320,3	-19,6
- налог на доходы физических лиц	8776,2	19,5	+3068,7	+53,8
1.2. Налоги на совокупный доход	2415,2	18,3	466,1	+23,9
1.3. Налоги на имущество	3362,6	21,7	-405,2	-10,8
1.4. Акцизы	4608,8	25,5	+702,3	+18,0
1.5. Другие налоговые доходы	101,3	13,1	-61,4	-37,7
2. Неналоговые доходы, в т.ч.	2019,2	46,5	+1086,4	+ в 1,2 раза
2.1. Штрафы, санкции, возмещение ущерба	557,9	26	-80,7	-12,6
2.2. Доходы от использования имущества	1068,8	65,5	+1011,5	+ в 18,7 раза
2.3. Платежи при пользовании природными ресурсами	32,9	21,3	+6,4	+24,2
2.4. Доходы от платных услуг и компенсации затрат	256,7	134,6	+181,6	+ в 3,4 раза
2.5. Доходы от продажи активов	44,4	30,5	-71,6	- в 2,6 раза
2.6. Другие неналоговые	58,5	77,8	+39,2	+ в 3,0 раза
Налоговые и неналоговые доходы	348 763	24,2	+1536,6	+4,6
3. Безвозмездные поступления	10 022,60	30,9	- 9523	-8,7
Всего доходов	44 898,90	25,4	+5843	+1,3

Источник: [3]

По неналоговым доходам официальная статистика фиксирует рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 2,2 раза или на сумму 1086 млн. рублей. В основном это связано с поступлениями от операций по управлению остатками средств на едином казначейском счете в сумме 1001 млн. руб. (в 2023 году данные средства зачислялись в бюджет ежеквартально, в 2024 году – ежемесячно).

В первой половине 2024 года безвозмездные поступления составили 10 022,6 млн. руб. или 31 процент от годового плана. 8750,1 млн. руб. или 87% это – безвозмездные поступления из других бюджетов.

Межбюджетные трансферты исполнены в форме: дотаций – 1757,9 млн. руб. (25% плана, уменьшение к аналогичному периоду предыдущего года на 805,8 млн. руб.), субсидий – 4 949,1 млн. руб.

(27,2% плана, снижение на 670,8 млн. руб.), субвенций – 1323,3 млн. руб. (33,6% плана, снижение на 14,2 млн. руб.), иных межбюджетных трансфертов – 719,8 млн. руб. (37,6% плана, снижение на 324,8 млн. руб.). То есть начало 2024 года было отмечено увеличением доходной части бюджета благодаря налоговым поступлениям уменьшением размеров безвозмездных поступлений [3].

Основными причинами снижения объема дотаций являются уменьшение в отчетном периоде текущего года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года дотации бюджетам на выравнивание бюджетной обеспеченности (–429,5 млн. руб.), а также отсутствие поступлений в отчетном периоде 2024 года дотации на частичную компенсацию дополнительных расходов на повышение оплаты труда работников бюджетной сферы и иные цели.

Бюджетная обеспеченность является расчетным показателем. Ее значение может показать какой размер налоговых региональных доходов приходится на определенный объем бюджетных услуг для одного местного гражданина относительно среднего значения по стране. Так, если значение соответствует 1, то регион находится на среднем уровне развития, в ином случае – больше 1 означает достаточно высокий уровень налогового потенциала, меньше 1 – наоборот, говорит о необходимости поддержки и корректировки. Соответственно, после получения дотаций ситуация выравнивается до среднероссийского значения и можно увидеть, как увеличивается объем бюджетных услуг и обеспеченность одного жителя.

Что касается Воронежской области, то этот показатель на начало 2024 года до получения дотаций из федерального бюджета составил 0,876; после – 0,909. Это означает, что область получает примерно 90,9% необходимых бюджетных средств для выполнения своих функций и обязательств.

В общем, 2024 год закончился для региона с неплохими результатами. Например, по данным Воронежского ростата уровень занятости городского населения в октябре 2024 года составлял 64%, сельского – 55,4%. Кроме того, общий оборот всех организаций составил 358,6 млрд. рублей, что на девять с лишним процентов выше аналогичного периода 2023 года. На 2025 год доходы областной казны запланированы в размере свыше 183 млрд. рублей. При этом, бюджет Воронежской области сохранит социальную направленность. На эти цели зарезервировано около 73% регионального бюджета. Общие расходы соответственно составят порядка 197 млрд. рублей. Однако бюджет субъекта РФ дефицитен в размере 14 млрд. рублей. Одна из причин, считают эксперты, – отложенный негативный эффект от

повышения ключевой ставки. Если такая ситуация сохранится, это может привести к накоплению долга или снижению качества услуг, предоставляемых населению.

Чтобы повысить эффективность бюджетной обеспеченности региона необходимо провести ряд комплексных мероприятий. Наибольший эффект среди них могут иметь следующие: совершенствование налогового законодательства и налоговой политики, касающейся сборов, непосредственно идущих в бюджет субъекта РФ, пересмотр стратегии межбюджетного перераспределения, кластеризация и применение дифференцированного подхода к бюджетной обеспеченности муниципалитетов, входящих в состав региона, рассмотреть варианты определения сопоставимости налоговых доходов, перечня бюджетных услуг и показателей, характеризующих факторы и условия, влияющие на стоимость предоставления региональных услуг в расчете на душу населения, расширение и упрощение доступа к цифровым платформам и онлайн-порталам для облегчения процессов подачи и уплаты налогов, уменьшения бюрократических преград и повышения комфорта для налогоплательщиков [2].

В сфере повышения прозрачности бюджетного процесса необходимо обеспечить методическую и финансовую поддержку новой модели распределения полномочий, что позволит повысить уровень самостоятельности бюджетов и бюджетной обеспеченности региона, осуществлять всестороннее включение инициативного бюджетирования в процедуру составления бюджета, совершенствовать критерии для оценки оптимизации расходов бюджета, создать условия для открытого доступа граждан к информации о государственном и региональном бюджетах, а также сформировать специализированный отдел на едином портале бюджетной системы, региональными органами власти совершенствовать управление доходной частью бюджета, обеспечение финансирования социальных выплат и льгот, установленных региональными нормативно-правовыми актами с учетом принципов социальной необходимости (нуждаемости) и точного определения получателей (адресности), регулярно осуществлять независимые аудиты финансовой отчетности муниципальных образований, чтобы гарантировать точность и выявить возможные нарушения, способствовать взаимодействию между различными уровнями власти и соответствующими учреждениями для обмена лучшими практиками и координации действий, организовывать обучающие программы для местных чиновников и сотрудников, с целью повышения их квалификации в управлении бюджетом и обеспечении прозрачности.

Относительно привлечения инвестиций и развитие предпринимательства следует более решительно стимулировать экономическое развитие на региональном уровне. У Воронежской области большой промышленный потенциал. При этом экономическая политика должна основываться на балансе экономических интересов, эффективности и социальной ответственности. В этой связи особую актуальность приобретает развитие малого предпринимательства. Необходимо реализовать комплекс мер по устранению существующих ограничений, связанных с недостатками в инфраструктуре [1].

Важным аспектом этой работы является ряд направлений: ужесточение контроля над деятельностью монополий, сдерживающих здоровую конкуренцию; тщательный анализ и разработка инвестиционных рейтингов муниципальных образований региона, что поможет решить проблему недостаточности достоверных показателей, необходимых для прогнозирования уровня рисков и окупаемости инвестиционных проектов для инвесторов; совершенствование инвестиционного законодательства, которое будет способствовать развитию сотрудничества с бизнес-ассоциациями, готовыми развивать предпринимательскую инициативу; участие в международных обменах и форумах с целью демонстрации инвестиционного потенциала территории и привлечения зарубежных инвесторов; разработка системы обратной связи для сбора отзывов от инвесторов, предпринимателей и других заинтересованных сторон, с целью постоянно совершенствования программ по привлечению инвестиций и развитию предпринимательства.

В конечном счете, для повышения бюджетной обеспеченности необходим комплексный подход, который включает в себя разумную финансовую политику, активное сотрудничество с заинтересованными сторонами, а также регулярный мониторинг и оценку результатов.

Список литературы

1. Колесникова К.Д., Ивашина Т.Б. Инновационное развитие региона: проблемы и решения на примере Воронежской области / К.Д. Колесникова, Т.Б. Ивашина // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Донецк: изд-во Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 587-594.
2. Кузьминых Н.А., Милицкая А.О. Система управления инновационным развитием региона в контексте цифровой трансформации / Н.А. Кузьминых, А.О. Милицкая // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – С. 2213-2230.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://36.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения 16.02.2025).

© Сальникова Е.Б., Ивашина Т.Б., 2025

УДК 331.104.2

Сальников Евгений Николаевич

Воронежский институт высоких технологий, магистрант, Россия, Воронеж

e-mail: evgeny.saln@yandex.ru

Прохорова Ольга Константиновна

Воронежский институт высоких технологий, к.э.н., Россия, Воронеж

Способы и направления коррекции организационной культуры

Аннотация. Организационная культура формируется в любой достаточно стабильной группе людей, однако ее характеристики не всегда соответствуют запросам руководства и целям бизнеса, что приводит к ряду ситуаций, когда требуется ее корректировка. В статье рассмотрены и сгруппированы факторы, определяющие характеристики организационной культуры. Также исследованы способы и методические подходы к изменению организационной культуры под желательные параметры.

Ключевые слова: организационная культура, управление персоналом, методы, коллектив, цели бизнеса.

Salnikov Evgeniy N.

Voronezh Institute of High Technologies, Master's student, Russia, Voronezh

e-mail: evgeny.saln@yandex.ru

Prokhorova Olga K.

Voronezh Institute of High Technologies, PhD in Economics, Russia, Voronezh

Methods and directions of correction of organizational culture

Abstract. Organizational culture is formed in any fairly stable group of people, but its characteristics do not always correspond to the demands of management and business goals, which leads to a number of situations when it is necessary to adjust it. The article examines and groups the factors that determine the characteristics of organizational culture. It also examines the

methods and methodological approaches to changing the organizational culture to the desired parameters.

Keywords: organizational culture, personnel management, methods, team, business goals.

Организационной культурой принято считать совокупность ценностей, ориентиров, поведенческих установок, взглядов и суждений, которые разделяются всеми или значительной частью коллектива организации [2]. На самом деле состав ее элементов сложнее и богаче, чем может отразить любое определение (рис. 1), причем эти элементы представляют собой полноценную систему, с многочисленными и разнообразными по характеру взаимосвязями, которые при этом редко поддаются точному анализу, тем более количественной оценке.



Рис. 1. Примерный состав элементов организационной культуры

Множество учебников и интернет-курсов дает рекомендации по формированию организационной культуры, однако необходимо отметить, что большинство руководителей в своей деятельности сталкивается с необходимостью не формирования культуры с нуля, а коррекции уже сложившегося ее типа [1]. Организационная культура в любом коллективе любого размера формируется всегда, если коллектив имеет достаточную степень стабильности. По аналогии формируются определенные элементы субкультуры в семьях, группах друзей и иных малых группах, поэтому даже размер коллектива не влияет на процесс.

Стихийно организационная культура формируется под влиянием следующих факторов и обстоятельств:

- структуры и специфики коллектива и тех элементов организационной культуры, которые привносят в него отдельные его члены;

- влияния формального руководителя и неформальных лидеров коллектива, так как у них больше возможностей не только привнести в коллектив свойственные для них элементы культуры, но и насадить их в группу;

- целей, особенностей, направленности бизнеса;

- профессиональных особенностей, этики и иных представлений, если в коллективе доминируют определенные профессиональные группы;

- продолжительности жизни коллектива, этапа жизненного цикла организации и ряда других.

Однако организационная культура, возникшая спонтанно, без осознанного и целенаправленного вмешательства руководства бизнес-единицы, с равным успехом может как способствовать реализации целей бизнеса, так и препятствовать ей, а в последнем случае повышение эффективности его функционирования невозможно без корректирующих мероприятий [4].

Если в конкретном наблюдаемом случае спонтанно сложилась деструктивная организационная культура, препятствующая достижению целей бизнеса, руководство оказывается вынужденным менять ее, однако, несмотря на обилие рекомендаций в самых разных источниках, этот процесс может проходить с огромным количеством сложностей, что вызвано:

- консервативностью самой сущности организационной культуры (собственно, как и любой другой);

- восприятием коррекции организационной культуры в качестве существенных изменений в компании – соответственно, с возникновением сопротивления изменениям;

- осознанным стремлением к сохранению имеющейся культуры со стороны отдельных влиятельных членов коллектива, неформальных лидеров, что логично с их точки зрения, так как именно в рамках этой культуры они заняли свои лидерские позиции.

Тем не менее, зачастую складываются ситуации, когда руководство вынуждено хотя бы попытаться изменить сложившуюся организационную культуру [3]. В общем виде основные случаи возникновения такой потребности можно описать следующим образом:

- культура изначально не соответствует целям организации, что косвенно выражается в низкой эффективности работы последней;

- в организации невелико ядро, разделяющее культуру, что может проявляться в разобщенности, повышенной текучести, избытии конфликтов;

- организация стоит на пороге или находится в процессе глубинных изменений, затрагивающих стратегию, размер, отраслевую структуру и т.п.;

- организация выходит на новые рынки, быстро растет, сталкивается с новыми конкурентами или нормами государственного регулирования, технико-технологическими возможностями или вызовами;

- организация претерпевает дробление, слияние или поглощение, причем не важно, она поглощает или ее поглощают – изменения культуры все равно произойдут.

Организационная культура как формируется изначально, так и меняется впоследствии под влиянием широкого круга факторов, которые можно разделить на три группы:

- экзогенные: динамика национальной культуры, социальные, политико-правовые и макроэкономические факторы, миграция и культурный обмен, пропаганда и т.п.;

- эндогенные: действия руководства, этап жизненного цикла организации, состав и структура трудового коллектива (половозрастной, профессиональный, квалификационный и т.п.), миссия и стратегия, экономические успехи и другие;

- характеристики и особенности самой организационной культуры: срок ее существования в относительно неизменном виде, ее устойчивость и характеристики, прямо или косвенно влияющие на последнюю, степень охвата коллектива организационной культурой, то есть размер лидерской группы и ядра.

Изменение организационной культуры может преследовать разные цели, и от них зависит выбор методов и средств проведения изменений. Основные комбинации методов могут быть объединены в три методических направления коррекции организационной культуры:

1. Ценностная коррекция. Она предполагает насаждение альтернативных ценностей за счет разъяснительной работы, нацеленной на осознание персоналом неприемлемости существующих ценностей, а также преодоление неизбежного в этом случае сопротивления.

2. Поведенческая коррекция. Эта группа в наибольшей степени поддается формализации, так как нормы поведения, взаимодействия и исполнения ритуалов могут быть зафиксированы в документах, рекомендованы к исполнению или даже вменены в обязанности сотрудников. Такие действия руководства могут вызывать отторжение и даже потребовать замещения части коллектива, но могут и быть благожелательно восприняты.

3. Глубинная коррекция. Она доступна чаще всего в тех случаях, когда значительная часть коллектива сама осознает деструктивность сложившейся культуры и разделяет убежденность в необходимости перемен. В этом случае коррекции подлежат и внутренние ценности и убеждения сотрудников, и их внешние проявления. Этот способ занимает немало времени, но, проведенный в правильный момент, может, как ни странно, встречать сравнительно несильное сопротивление.

Тщательное планирование, подбор наиболее подходящих к ситуации методов воздействия, последовательность в реализации существенно повышают шансы на успех коррекции организационной культуры.

Список литературы

1. Гоков М. Создание динамичного развития в предприятии: ключевые аспекты и практические рекомендации / М.Гоков // Матрица научного познания. - 2024. - № 5-1. - С. 266-268.
2. Когтева А.Н. Экономическая эффективность мероприятий по повышению мотивации персонала предприятия / А.Н.Когтева // Теория и практика организации промышленного производства. Эффективность организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения. Материалы Международной научно-практической конференции. Сер. "Теория и практика организации промышленного производства" Воронежский государственный технический университет. - 2017. - С. 131-135.
3. Сабетова Т.В. Влияние национальных особенностей корпоративной культуры в России на возможности внедрения элементов менеджмента знаний / Т.В.Сабетова // Развитие агропромышленного производства и сельских территорий. Сборник Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 272-277.
4. Сабетова Т.В. Формирование и оценка позитивной корпоративной культуры в российской практике / Т.В.Сабетова // Novation. - 2016. - № 1. - С. 67-68.

© Сальников Е.Н., Прохорова О.К., 2025

УДК 330.101.54

Самохин Иван Андреевич

Волгоградский государственный аграрный университет, аспирант, г. Волгоград, Россия

e-mail: referent-production@pridonie.ru

Развитие сельских территорий под воздействием субъектов агробизнеса

Аннотация. Устойчивое развитие сельских территорий является одной из стратегических целей социально-экономического развития России на среднесрочную перспективу. В статье раскрываются вопросы, связанные с экономическим и социальным воздействием хозяйствующих субъектов аграрной сферы на сельские территории включая обзор основных ожидаемых положительных и негативных изменений под влиянием различных факторов.

Ключевые слова: сельские территории, устойчивое развитие, социальная ответственность бизнеса, агроформирования.

Samokhin Ivan A.

Volgograd State Agricultural University, graduate student, Volgograd, Russia

e-mail: referent-production@pridonie.ru

Development of rural areas under the influence of agribusiness entities

Abstract. Sustainable development of rural areas is one of the strategic goals of socio-economic development of Russia in the medium term. The article reveals issues related to the economic and social impact of agricultural entities on rural areas, including an overview of the main expected positive and negative changes under the influence of various factors.

Keywords: rural areas, sustainable development, social responsibility of business, agricultural formations.

Хозяйствующие субъекты сферы сельскохозяйственного производства и переработки продукции являются важнейшими в экономике государства с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности. Но влияние коммерческих формирований аграрного сектора экономики не ограничивается только лишь этим. Воздействие агроформирований на процессы экономического и социального развития регионов и государства в целом многогранны. Основные проявления воздействуют на экономическое, социальное, экологическое и другие состояния общественных формаций.

Изучение темы потребовало ознакомиться с самим термином агроформирование. На первый взгляд, под агроформированием понимается коммерческая организация, хозяйствующий субъект сферы АПК. Если же смотреть шире и отнести к агроформированиям не только ор-

ганизации, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, выполняющих работы, оказывающих услуги в сфере аграрного производства, но и организации по переработки сельскохозяйственной продукции, то список агроформирований станет значительно шире. Также встречается подход, когда к агроформированиям можно будет также отнести сельскохозяйственные ярмарки, питомники, где выращивают саженцы, компании-поставщики сельхоз техники, учреждения, где готовят кадры для АПК и повышают их квалификацию для АПК и т.д.

В рамках представленного исследования рассматривались только те агроформирования, которые являются организациями или индивидуальными предпринимателями, крестьянскими фермерскими хозяйствами, производящими сельскохозяйственную продукцию либо занимающиеся ее переработкой.

Следующим концептуальным вопросом является определение термина «сельские территории». Согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015г. № 151-р [3] под сельскими территориями понимаются территории сельских поселений и межселенные территории. В свою очередь, сельским поселением является один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и(или) через выборные и иные органы местного самоуправления. Межселенные территории - территория, находящаяся вне границ поселений.

Другим нормативным актом, в котором представлено определение термина «сельское поселение», является Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ) в ред. Федерального закона от 01.05.2019 N 87-ФЗ [4]. Так, под сельским поселением понимается один или несколько объединённых общей территорией сельских населённых пунктов (сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населённых пунктов).

Воздействие агроформирований на экономическое и социальное развитие сельских территорий может быть разным. Поскольку социальное развитие находится в прямой связи с экономическим развитием, рассмотрим именно экономические факторы, подверженные влиянию агроформирований. К таким факторам можно отнести уровень безработицы, уровень доходов сельского населения, уровень инвестиций в развитие сельских территорий.

В экономическом плане агроформирования могут способствовать сокращению уровня безработицы. Это возможно при условии создания агроформированиями новых рабочих мест именно на сельских территориях. В свою очередь, для создания новых рабочих мест требуется либо расширение существующего производства, либо освоение новых производств. И то, и другое будет способствовать достижению целевых показателей устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 года, заявленных в распоряжении Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р. [3]. В частности, создание новых рабочих мест позволит решить задачу повышения уровня занятости сельского населения, уменьшение миграционного оттока сельского населения и стабилизацию его численности.

Согласно данным официальной статистики на июнь 2024 года, из 1,9 млн безработных в России 0,7 млн составляют сельские жители, 1,2 млн - городские. Уровень безработицы среди сельских жителей (3,9%) превышает уровень безработицы среди городских жителей (2%) более, чем в 1,5 раза. Таким образом, чтобы устранить этот перекос и довести уровень безработицы до среднего уровня по стране, требуется создание дополнительно около 270 тыс. рабочих мест.

Агроформирования уже активно занимаются созданием рабочих мест. Так, по словам министра сельского хозяйства РФ Оксана Лут на парламентских слушаниях в Госдуме в мае 2024 года, по итогам 2023 года в рамках госпрограммы комплексного развития сельских территорий было создано порядка 95 тыс. новых рабочих мест в сельских территориях. В 2024 году показатель планируется увеличить до 135 тыс. рабочих мест [2]. Безусловно, не все рабочие места создаются именно агроформированиями, часть находится в промышленности, торговле, сервисе и т.д. Для более детального изучения структуры вновь создаваемых рабочих мест на сельских территориях требуется ознакомление с материалами официальной статистики, который на момент публикации статьи отсутствуют.

Следующим примером воздействия агроформирований на процессы экономического развития сельских территорий является способствование росту доходов сельского населения. Это происходит как за счёт повышения эффективности труда в результате модернизации (и, соответственно, рост оплаты труда более квалифицированных работников), так и за счет увеличения масштабов производства [5].

Создание новых рабочих мест, расширение производства, повышающее спрос на рабочую силу и, как следствие, приводящее к повы-

шению оплаты труда будет способствовать достижению целевых показателей устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 года, заявленных в распоряжении Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р. В частности, это позволит достичь роста отношения заработной платы в сельском хозяйстве к среднему значению по экономике страны до 80 %.

Еще одним немаловажным примером воздействия агроформирования на процессы экономического развития сельских территорий является создание благоприятных условий для инвестирования в проекты развития сельских территорий.

Агроформирования, ведущие свою коммерческую деятельность на сельских территориях, не существуют в вакууме. Так или иначе, они взаимодействуют с другими местными представителями бизнеса (торговля, логистика, снабжение, коммуникации и т.п.). Это приводит к росту доходов всех участников рыночных отношений. Развитие рыночных механизмов в сельском хозяйстве и смежных с ним отраслях, участие бизнеса в сфере производства и обслуживания сельского населения создают такие условия, которые являются благоприятными с точки зрения привлечения инвестиций.

В социальном плане агроформирования могут оказывать позитивное влияние по следующим направлениям.

В первую очередь, речь идет о стабилизации демографической ситуации на сельских территориях. Численность населения сельских территорий ежегодно сокращается. Это обусловлено как естественной убылью населения, так и миграционными процессами. Это можно в целом объяснить ухудшением условий жизни на селе вследствие износа инфраструктуры, сокращения рабочих мест, миграции трудоспособной части сельского населения в города из-за существенной разницы в уровне оплаты труда и возможностей карьерного роста, более низкого по сравнению с городами уровня обеспеченности социальной инфраструктуры и т.д.

Расширение агроформированиями масштабов своей коммерческой деятельности на сельских территориях, создание новых рабочих мест, улучшение финансово состояния работающего населения, улучшение социальной инфраструктуры и другие позитивные изменения помогут изменить ситуацию и стабилизировать демографическую ситуацию на селе. Если люди будут уверены, что у них будет стабильная работа с перспективами увеличения дохода, если будут видеть, что вокруг них происходят позитивные изменения в инвестиционной привле-

кательности региона, строятся новые объекты социальной инфраструктуры и т.д., то это будет являться весомым аргументом для принятия решения не переезжать из села.

В совокупности, всё вышесказанное приводит к улучшению условий жизни населения. По большому счету, большая часть проблем, связанных с условиями жизни населения связана с уровнем доходов жителей сельских территорий. Если доходы будут расти, будет расти и экономическая активность, и коммерческий сектор, будут расти инвестиции, создаваться новые объекты для удовлетворения нужд жителей, стабилизация демографической ситуации приведет к росту населения, что опять будет стимулировать экономическую активность на сельских территориях.

Слабым звеном социальной инфраструктуры сельской местности остается сфера розничной торговли и особенно бытового обслуживания населения [1, с. 31]. Таким образом, еще одно следствие экономического воздействия агроформирований – это увеличение масштабов и качества предоставляемых услуг населению вследствие улучшения финансового состояния и повышения инвестиционной привлекательности.

Еще одной крайне желательной формой социального воздействия агроформирований на процессы экономического и социального развития сельских территорий может стать проведение активной молодежной политики и профориентации. Примером таких действий является создание социальной инфраструктуры для молодежи, молодых семей, молодых специалистов.

Однако, деятельность агроформирований в зависимости от конкретных обстоятельств может иметь и противоположные негативные последствия для сельских территорий. Например, может произойти рост уровня безработицы среди сельских жителей в связи с вытеснением трудоёмких видов сельскохозяйственной продукции и его автоматизацией. Как следствие, это приведет к обеднению сельского населения, развитию миграционных процессов и вымиранию сельских территорий.

В мире, да и в России, все больше компаний функционирует в соответствии с критериями ESG (Environmental, Social, Governance – экологическое, социальное и корпоративное управление) [6, с. 147]. В результате эффективно проводимой политики соответствия критериям ESG воздействие агроформирований на состояние экономики и общества должно носить положительный характер.

Таким образом, воздействие агроформирований на экономическое и социальное развитие сельских территорий зависит от конкретных условий и требует учёта различных факторов. Могут наблюдаться как положительные последствия, так и негативные. Всё зависит от конкретных действий агроформирования, региональных и экономических условий сельских территорий. Следовательно, расчеты для определения экономического эффекта воздействия агроформирований на сельские территории являются сложными в связи с неоднородностью характера воздействия и самих объектов воздействия.

Список литературы

1. Балашова Н.Н. Коробейников Д. А., Попова С.А. Типология сельских территорий по уровню развития социальной инфраструктуры // Вестник Челябинского государственного университета. 2020. № 10(444). С. 28-39.
2. Минсельхоз планирует создать 135 тысяч рабочих мест на селе к концу года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.pnp.ru/social/minselkhoz-planiruet-sozdat-135-tysyach-rabochikh-mest-na-sele-k-koncu-goda.html>
3. Российская Федерация. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015г. № 151-р. СПС «Консультант плюс»
4. Российская Федерация. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ) в ред. Федерального закона от 01.05.2019 N 87-ФЗ. СПС «Консультант плюс»
5. Фролова О.Я. Влияние агропромышленных формирований на адаптацию и развитие сельских территорий // Никоновские чтения. 2007. № 12. С. 318-320.
6. Шевцов В. В. О социальной ответственности крупных агроформирований // Менеджмент XXI века: экономика, общество и образование в условиях новой нормальности: Сборник научных статей по материалам XX Международной научно-практической онлайн конференции, Санкт-Петербург, 24–25 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2022. С. 146-149.

© *Самохин И.А.*, 2025

УДК 338.439.01

Семенова Ольга Александровна

Воронежский государственный университет, Факультет международных отношений, преподаватель, Россия, Воронеж

e-mail: Rougx@yandex.ru

Цифровая трансформация мониторинга качества продуктов питания: проблемы и решения

Аннотация: В статье рассматриваются вызовы и перспективы цифровизации систем контроля качества продовольствия. Анализируются ключевые технологии, такие как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI) и блокчейн, их преимущества и потенциальные риски. Особое внимание уделено вопросам достоверности данных, кибербезопасности и правового регулирования. Отмечается необходимость разработки единых международных стандартов для эффективного мониторинга качества продукции. Внедрение цифровых решений требует комплексного подхода, включающего техническую модернизацию, обучение специалистов и повышение защиты данных.

Ключевые слова: цифровизация, продовольственная безопасность, IoT, AI, блокчейн, кибербезопасность, правовое регулирование

Semenova Olga A.

Voronezh State University, Faculty of International Relations, Lecturer, Russia, Voronezh

e-mail: Rougx@yandex.ru

Digital Transformation of Food Quality Monitoring: Challenges and Solutions

Abstract: This article examines the challenges and prospects of digitizing food quality control systems. Key technologies such as the Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), and blockchain are analyzed, along with their advantages and potential risks. Special attention is given to data reliability, cybersecurity, and legal regulation. The need for the development of unified international standards for effective product quality monitoring is highlighted. The implementation of digital solutions requires a comprehensive approach, including technical modernization, specialist training, and enhanced data protection.

Keywords: digitalization, food safety, IoT, AI, blockchain, cybersecurity, legal regulation

В современном мире вопросы обеспечения продовольственной безопасности и контроля качества продуктов питания приобретают всё большую актуальность. Рост населения, глобализация цепочек поставок и увеличение рисков фальсификации требуют эффективных решений для мониторинга качества и безопасности продовольствия. В этих условиях цифровизация систем контроля становится ключевым направлением развития отрасли. Рассмотрим основные вызовы и перспективы внедрения цифровых технологий в мониторинг и контроль качества продовольствия [2].

Одним из ключевых рисков является необходимость интеграции цифровых технологий в уже существующие системы контроля качества. В пищевой промышленности широко применяются традиционные методы анализа, которые требуют адаптации к новым цифровым решениям, таким как:

- интернет вещей (IoT), который подразумевает внедрение датчиков и автоматизированных систем сбора данных позволяет в реальном времени контролировать параметры сырья и готовой продукции. Например, сенсоры температуры и влажности, установленные на складах и в транспортных контейнерах, помогают предотвратить порчу продуктов, отслеживая отклонения от заданных норм. В мясной промышленности датчики газа могут выявлять повышение уровня аммиака, свидетельствующее о порче продукции.

- искусственный интеллект (AI), включающий системы машинного обучения, которые могут анализировать огромные массивы данных, выявляя аномалии в составе продуктов и прогнозируя потенциальные риски. AI может анализировать изображения с микроскопов или спектрометров для определения наличия посторонних примесей в молочной продукции или выявления дефектов на линии упаковки.

- использование блокчейн-технологий позволяет создать неизменяемые записи о каждом этапе производства и поставки продукта. В крупных международных компаниях, занимающихся экспортом кофе или какао, блокчейн помогает отслеживать путь продукции от фермера до конечного потребителя, гарантируя подлинность органического происхождения и соблюдение стандартов качества [1].

Однако, интеграция этих технологий сталкивается с проблемами несовместимости старого оборудования с новыми цифровыми платформами, нехватки квалифицированных кадров для работы с новыми системами и высокой стоимости внедрения.

Важно отметить, что данные, собираемые с датчиков IoT, лабораторных анализаторов и других цифровых инструментов, должны быть

высоконадежными и защищенными от манипуляций. Ошибки в измерениях или фальсификация данных могут привести к принятию неправильных решений и угрозе здоровью потребителей. Даже небольшие отклонения в показаниях датчиков могут привести к серьезным последствиям. Например, в молочной промышленности неправильный уровень pH может свидетельствовать о начале порчи продукта, но, если датчик дает сбой, это может привести либо к ненужному браку, либо к выпуску некачественного продукта на рынок.

В случаях, когда цепочки поставок включают множество посредников, существует риск изменения данных о происхождении и качестве продукции. Например, если в блокчейн-систему вносится ложная информация о том, что продукт является органическим, потребители получают недостоверную информацию, что может подорвать доверие к производителю.

Для обеспечения точности измерений необходимо регулярно проводить калибровку приборов. В противном случае, в системах мониторинга газового состава упаковки, ошибки в измерениях могут привести к ложному определению свежести продукта.

Одним из решений является внедрение двойного или тройного контроля данных с использованием разных источников информации. Например, если IoT-датчик фиксирует температуру транспортировки рыбы, то эти данные могут дополнительно проверяться с помощью анализа качества льда внутри контейнера.

Следует подчеркнуть, что с увеличением объема цифровых данных в системах контроля возрастает и угроза кибератак. Хакерские вмешательства в базы данных контроля качества могут привести к серьезным последствиям, включая подделку информации о составе продуктов и условиях их хранения. Вредоносные программы могут изменять данные, поступающие с IoT-датчиков, что приведет к искажению информации о температуре хранения или химическом составе продукции. Если хакеры взломают систему контроля температуры в холодильных установках, это может привести к порче скоропортящихся продуктов без явных на то признаков.

Хотя блокчейн считается надежной технологией, существуют атаки, позволяющие изменять информацию на стадии ее внесения. Если в систему сертификации органических продуктов попадут поддельные записи, недобросовестные производители смогут выдавать свою продукцию за экологически чистую без фактического соответствия требованиям.

Также, сотрудники предприятий могут стать жертвами атак, направленных на кражу логинов и паролей. Если злоумышленники получают доступ к системе контроля качества, они смогут манипулировать данными, изменять результаты лабораторных анализов или удалять информацию о нарушениях.

Для предотвращения киберугроз необходима многоуровневая система защиты: использование многофакторной аутентификации, регулярное обновление программного обеспечения, контроль доступа на основе ролей и внедрение технологий машинного обучения для выявления аномального поведения в системах контроля качества.

Следует обратить внимание, что цифровизация требует разработки единых стандартов, регламентирующих сбор, хранение и передачу данных. В разных странах нормативные акты различаются, что усложняет международное сотрудничество и обмен информацией. Каждая страна устанавливает собственные нормативные требования к контролю качества продуктов и управлению данными. Например, в Европейском союзе действует строгая система сертификации продукции (например, HACCP), тогда как в других странах могут использоваться менее детализированные стандарты.

Законы, такие как GDPR в Европе, регулируют использование и хранение персональных и корпоративных данных. Компании, работающие в международном масштабе, должны соблюдать эти нормы при внедрении цифровых систем контроля качества.

Новые технологии, такие как IoT и AI, требуют адаптации нормативных актов. Например, юридически значимыми должны быть признаны данные, собранные датчиками в режиме реального времени, но в ряде стран такие сведения пока не имеют официального статуса.

Для эффективного контроля качества на глобальном уровне важно разрабатывать универсальные стандарты цифрового мониторинга. Международные организации, такие как FAO и WHO, уже работают над созданием таких единых норм.

Таким образом, в условиях глобализации и роста населения обеспечение продовольственной безопасности и контроля качества продуктов питания становится одной из ключевых задач современного общества. Цифровизация, включая внедрение интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (AI) и блокчейн-технологий, открывает новые возможности для повышения прозрачности, эффективности и надежности систем контроля качества. Эти технологии позволяют в режиме

реального времени отслеживать параметры продукции, прогнозировать риски и обеспечивать неизменяемость данных на всех этапах цепочки поставок.

Однако внедрение цифровых решений сопряжено с рядом вызовов. Среди них – несовместимость устаревшего оборудования с новыми технологиями, нехватка квалифицированных кадров, высокая стоимость внедрения и необходимость обеспечения кибербезопасности. Особое внимание следует уделить защите данных от манипуляций и кибератак, которые могут подорвать доверие потребителей и привести к серьезным последствиям для здоровья людей.

Кроме того, для успешной цифровизации необходима разработка единых международных стандартов, регулирующих сбор, хранение и передачу данных. Различия в нормативных требованиях между странами создают дополнительные барьеры для глобального сотрудничества. В этой связи инициативы международных организаций, таких как FAO и WHO, по созданию универсальных норм цифрового мониторинга, являются важным шагом на пути к гармонизации стандартов [3].

В заключение можно отметить, что цифровизация систем контроля качества продовольствия – это не только технологический прорыв, но и необходимость, продиктованная современными вызовами. Успешное внедрение цифровых решений требует комплексного подхода, включающего техническую модернизацию, обучение персонала, укрепление кибербезопасности и международное сотрудничество. Только так можно обеспечить устойчивое развитие отрасли и гарантировать безопасность и качество продуктов питания для потребителей во всем мире.

Список литературы

1. Михеев П. Н. Технологии искусственного интеллекта в пищевой промышленности // Инновации и инвестиции. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-pischevoy-promyshlennosti>
2. Медведев А.В., Медведев А.А., Шучков М.Д. Концепция управления пищевыми продуктами с применением технологии RFID: минимизация потерь и повышение осведомленности потребителей // Computational nanotechnology. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-upravleniya-pishevymi-produktami-s-primeneniem-tehnologii-rfid-minimizatsiya-poter-i-povyshenie-osvedomlennosti>
3. McEntire J, Kennedy A.W. Blockchain in Food Traceability// 2019.

URL: https://www.researchgate.net/publication/333028262_Blockchain_in_Food_Traceability

УДК 338.242.2

Сухарева Людмила Алексеевна

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра цифровой аналитики и контроля, профессор, к.э.н., Россия, Донецк

e-mail: Chuchalova07@gmail.com

Пальцун Ирина Николаевна

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра цифровой аналитики и контроля, доцент, к.э.н., Россия, Донецк

e-mail: irene714@yandex.ru

Социально-ответственный бизнес корпораций как среда развития семейного предпринимательства

Аннотация. В исследовании определена роль и охарактеризована эволюция социально-ответственного бизнеса корпораций как среды развития семейного предпринимательства. Формализовано влияние моделей корпоративной социальной ответственности как среды развития семейного предпринимательства на формирование социальной политики и экосоциоэкономических отношений в процессе ее реализации.

Ключевые слова: семейное предпринимательство, социальная ответственность, семейный бизнес, модель.

Sukhareva Lyudmila A.

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Department of Digital Analytics and Control, Candidate of Economics, Professor, Russia, Donetsk

e-mail: Chuchalova07@gmail.com

Paltsun Irina N.

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Department of Digital Analytics and Control, Candidate of Economics, Associate Professor, Russia, Donetsk

e-mail: irene714@yandex.ru

Socially responsible business of corporations as an environment for the development of family entrepreneurship

Abstract. The study defines the role and characterizes the evolution of socially responsible business of corporations as an environment for the development of family entrepreneurship. The influence of corporate social responsibility models as an environment for the development of family entrepreneurship on the formation of social policy and eco-socioeconomic relations in the process of its implementation is formalized.

Keywords: family entrepreneurship, social responsibility, family business, model

Изменение отношений собственности, формирование нового экономического уклада в государствах постсоветского пространства, перехода России к рыночной экономике как среда развития частного бизнеса, появление предприятий малого и среднего бизнеса, опыт их функционирования актуализировал научно-обоснованное осмысление такого явления как семейное предпринимательство (СП).

Терминологический анализ категории «семейный бизнес» в российской научной среде выражается следующим: от первоначальной трактовки семейного предприятия как бизнеса главы семьи, в который вовлечены его родственники, до передаваемого по наследству семейного актива (имеется в виду собственности) представлен рядом российских ученых: Корчагиной Е.В. [1, с.36-43], Мокиной М.И. [2, с.88-90], Силласте Г.Г. [3, с.82-84].

Решение задачи влияния и взаимодействия социально-ответственного бизнеса корпораций как среды развития СП предполагает, прежде всего, изучение эволюционного пути развития корпоративной социальной ответственности. Результаты данного исследования получили свое отражение в авторской монографии [4, с. 15-34].

Как известно, объективность появления концепции Корпоративной социальной ответственности (КСО) обусловлена рядом факторов, явившихся основой переоценки роли и задач участников бизнеса, в особенности крупного бизнеса. К таковым относятся:

- признание человеческого капитала как источника экономического развития;
- повышение роли социальной и экономической составляющей в обеспечении устойчивого развития экономики;
- признание качества жизни как основного критерия развития общества в целом.

Таким образом, КСО становится философией бизнеса. В соответствии с данной концепцией бизнес должен обеспечивать не только

партнерские отношения с обществом, но и быть определенным катализатором социума.

80-е годы прошлого столетия стали одними из наиболее значимых в контексте развития феномена КСО и концепции устойчивого развития. Формирование концепции устойчивого развития связано с публикацией Отчета Брундтланда «Наше общее будущее» в 1987 г. Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и устойчивого развития [5]. В отчете отмечалось, что понятие «социальная ответственность компании» – это ответственность за влияние ее решений и действий на оптимизацию прибыльности бизнеса в условиях выполнения перед обществом обязательств экономического, правового, этического и филантропического характера.

Формирование теории мотивации компании относительно реализации корпоративной социальной ответственности в 90-е годы прошлого столетия открывает 4-й этап эволюции феномена КСО. Данная теория создает основу формирования истоков Европейской модели КСО.

Ключевым элементом в определении социальной ответственности корпораций является формирование основ экосоциоориентированной экономики.

Изучение эволюционного пути показывает на наличие нескольких моделей КСО: американской (США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки); Европейской («скрытой» модели) (Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция); Британской («смешанная» модель).

На рис. 1 показано влияние моделей КСО на формирование социальной политики и экосоциоэкономических отношений в процессе ее реализации.

Анализ содержания Стратегий реализации социальноответственной корпорации раскрывает суть влияния КСО на формирование социальной политики и экосоциоэкономических отношений в процессе их реализации.

Американская модель КСО («открытая модель») проявляет себя в том, что корпорации самостоятельно определяют степень своего вклада в развитие общества. Функционирование данной модели невозможно без государственного поощрения социальных инвестиций в приоритетные для общества сферы (в том числе на развитие семейного бизнеса).

Европейская модель («скрытая» модель) проявляется в активном участии государства в регулировании социально-трудовых отношений

как на макроуровне (крупный бизнес), так и на микроуровне (малый бизнес). Следует подчеркнуть, что благотворительность и меценатство в Европе менее популярны, что объясняется высоким уровнем налогового изъятия. Однако в Европейской модели КСО акцент делается на адресные социальные проекты и бизнес-проекты.



Рис.1. Влияние моделей корпоративной социальной ответственности на формирование социальной политики и экосоциальноэкономических отношений в процессе ее реализации

Источник: составлено автором

Подводя итоги вышесказанному, отметим, что на основе сущностного анализа методических подходов к разработке корпоративной социальной ответственности определена многогранность понятия. Однако ключевыми элементами является баланс интересов не только между участниками бизнеса самой корпорации, но и создание предпосылок и условий для формирования среды для развития малого бизнеса

различных организационно-правовых форм, в частности семейных предприятий.

Список литературы

1. Корчагина Е.В. Исследования семейного бизнеса в России: подходы и определенные концептуальные особенности// Вопросы регулирования экономики. - 2015. - Т.6. - №4. - С. 37-45.
2. Мокина М.И Факторы роста семейного бизнеса в России: обзор литературы и направления будущих исследований// Стратегические решения и риск-менеджмент. - 2019. - Т. 10. - № 1. - С. 88-97.
3. Силласте Г.Г. Семейное предпринимательство как вид гендерно нейтрального предпринимательства: социальная сущность и трудовой потенциал. Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. - № 13(2). С.78-87.
4. Аудит: диагностика экосоциоэкономических отношений корпораций: [монография] / Л.А. Сухарева, И.Н. Пальцун. — Харьков: Водный спектр Джи-Ем-Пи, 2016. – 180 с.
5. Юргенс И.Ю., Ромов Р.Б. Комиссия БРУНТЛАНН и Концепция устойчивого развития в истории СССР/ России 1980–1990-х гг.// Власть. 2023. - № 6. - С.9-25.

© Сухарева Л.А., Пальцун И.Н., 2025

УДК 631.15:336.76

Тетюшин Алексей Викторович

Финансовый Университет при Правительстве РФ, соискатель ученой степени к.э.н., Россия, Москва
e-mail: altet97@gmail.com

Цифровизация аграрного сектора посредством цифровых финансовых активов и цифровых валют

Аннотация. Цифровизация экономики становится неотъемлемой частью современного развития различных отраслей, включая аграрный сектор. В статье рассматриваются возможности применения цифровых финансовых активов (ЦФА) и цифровых валют для повышения эффективности аграрного производства, улучшения доступа к финансовым ресурсам и снижения транзакционных издержек. Особое внимание уделяется анализу преимуществ и ограничений внедрения цифровых технологий в аграрной сфере.

Ключевые слова: ЦФА, цифровые валюты, смарт-контракт, CBDC, криптоактивы

Tetiushin Aleksei V.

Financial University under the Government of the Russian Federation, PhD applicant, Russia, Moscow
e-mail: altet97@gmail.com

Digitalization of the agricultural sector through digital financial assets and digital currencies

Abstract. Digitalization of the economy is becoming an integral part of the modern development of various industries, including the agricultural sector. The article discusses the possibilities of using digital financial assets (DFA) and digital currencies to increase the efficiency of agricultural production, improve access to financial resources and reduce transaction costs. Particular attention is paid to the analysis of the advantages and limitations of introducing digital technologies in the agricultural sector.

Keywords: DFA, digital currencies, smart contract, CBDC, crypto assets

Сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей мировой экономики, обеспечивающих продовольственную безопасность и занятость населения. Однако аграрный сектор сталкивается с рядом вызовов, таких как ограниченный доступ к финансированию, высокие транзакционные издержки и низкая прозрачность операций. Цифровые финансовые активы и цифровые валюты могут стать решением этих проблем, обеспечивая более эффективное управление финансовыми потоками, снижение рисков и увеличение цифровизации сектора в целом.

Цель данной статьи заключается в исследовании возможностей применения цифровых финансовых активов и цифровых валют в аграрной сфере, а также в выявлении факторов, способствующих или препятствующих их внедрению.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) представляют собой электронные записи о правах собственности на активы, которые могут быть выражены в виде токенов на блокчейн-платформах. В аграрной сфере ЦФА могут использоваться для привлечения инвестиций, управления активами и оптимизации цепей поставок. Однако, понятие криптоактивов является более обширным и представляет собой все разнообразие ЦФА и цифровых валют [5].

Одним из наиболее перспективных направлений является использование токенов-активов. Например, фермеры могут выпускать токены, представляющие долю в урожае или земельных участках, что позволяет привлекать средства от инвесторов со всего мира. Это особенно важно для мелких производителей, которые испытывают трудности с доступом

к традиционным источникам финансирования. При помощи использования смарт-контрактов (программного кода, которые исполняются в блокчейне и не может быть изменен или скорректирован после публикации в сети блокчейн) выплаты инвесторам могут быть полностью автоматизированы, что повышает прозрачность данного способа финансирования. Кроме того, в смарт-контракте сумма выплат может быть структурирована в зависимости от цен на сельскохозяйственные культуры. И в случае высоких цен инвесторы могут получить повышенную прибыль. А в случае наоборот низких цен получить базовые выплаты.

Также ЦФА могут быть интегрированы в системы страхования сельскохозяйственных рисков. Смарт-контракты позволяют автоматизировать выплаты страховок при наступлении определенных условий, таких как засуха или наводнение, что упрощает процесс компенсации ущерба.

Использование криптоактивов открывают новые возможности для аграрного сектора. Основными преимуществами их использования являются:

1) Снижение транзакционных издержек. Традиционные банковские переводы часто сопровождаются высокими комиссиями, особенно при международных операциях. Цифровые валюты и другие криптоактивы позволяют проводить транзакции быстрее и дешевле. Кроме того, в условиях санкционного давления на РФ использование криптоактивов в ряде случаев может быть единственной возможностью совершения международных операций [3].

2) Упрощение доступа к финансированию. Криптоактивы могут использоваться как залог для получения кредитов или как средство привлечения инвестиций через механизмы первичного размещения криптоактивов. Как было описано выше, сумма выплат может зависеть от конечных цен на продукцию [1].

3) Защита от инфляции. В странах с нестабильной экономикой ЦФА и цифровые валюты могут служить альтернативой национальной валюте, защищая доходы фермеров от обесценивания.

Отдельно необходимо обратить внимание на возможность использования криптоактивов для цели подтверждения происхождения урожая. В текущий момент времени растет значение экологически чистых товаров, которые зачастую стоят значительно дороже, чем аналоги более массового производства. Также все более важным становится отслеживание углеродного следа каждого товара, что так же влияет на его конечную стоимость. Чем более чистым является товар, тем более дорого он стоит

для конечного покупателя. И технология блокчейн, и криптоактивы могут решить задачу отслеживания, записи и подтверждения происхождения того или иного товара или конкретного урожая, так как блокчейн гарантирует неизменяемость информации, которая была в него внесена. Сейчас подобные инструменты применяются в сфере металлургии, где углеродно-нейтральные металлы стоят значительно дороже, чем аналоги, произведенные при помощи менее экологически чистых источников энергии. Поэтому подобные инструменты могут применяться и в аграрном секторе для цели подтверждения экологичности реализуемых товаров. Это в свою очередь может увеличить стоимость таких товаров, а значит и увеличить прибыль аграрного сектора [4].

Однако внедрение ЦФА и цифровых валют сопряжено с рядом ограничений, таких как волатильность курсов, регуляторные риски и необходимость цифровой грамотности участников рынка.

Перспективы применения цифровых финансовых активов и валют в аграрной сфере зависят от уровня развития инфраструктуры, законодательной базы и готовности участников рынка к изменениям.

Основные вызовы включают:

- 1) Недостаточную цифровую грамотность фермеров, особенно в развивающихся странах.
- 2) Регуляторные барьеры, связанные с легализацией криптовалют и блокчейн-технологий [2].
- 3) Кибербезопасность и защита данных, которые становятся критически важными при использовании цифровых инструментов.

Для преодоления этих вызовов необходимы совместные усилия государства, бизнеса и научного сообщества. Правительства должны разрабатывать стратегии цифровизации аграрного сектора, предоставлять образовательные программы и создавать благоприятные условия для внедрения новых технологий.

Цифровые финансовые активы и цифровые валюты имеют значительный потенциал для трансформации аграрной сферы. Они способны повысить эффективность финансовых операций, улучшить прозрачность цепей поставок и расширить доступ к финансированию. Однако успешное внедрение этих технологий требует решения ряда организационных, правовых и образовательных задач.

Будущее аграрного сектора во многом зависит от способности участников рынка адаптироваться к цифровым изменениям и использовать их преимущества для достижения устойчивого развития.

Список литературы

1. Бут В.В., Довтаев С-А.Ш., Борисова Д.А. Криптовалюты как альтернативный источник финансирования // Деловой вестник предпринимателя. – 2024. – № 3 (17). – С. 54-56.
2. Васильева Т.В., Кудрявцева Л.В. К проблеме правового регулирования блокчейн технологий // Право и практика. – 2024. – № 2. – С. 79-83.
3. Мальсагова Р.Г. Совершенствование господдержки аграрных предприятий в условиях внедрения цифрового рубля // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2024. – № 2. – С. 178-182.
4. Смук М.В. Применение технологии блокчейн в сельскохозяйственном секторе. Контроль качества на всех этапах // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 9. – С. 275-280.
5. Тетюшин А.В. Классификация цифровых финансовых активов и их идентификация в финансовой отчетности // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 24-29.

© Тетюшин А.В., 2025

УДК: 336.02:005.334.2(470+571)

Федотова Оксана Александровна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail fedotova_vsau@mail.ru

Мамистова Екатерина Александровна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: mea.vsau@gmail.com

Москалев Михаил Игоревич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, агроинженерный факультет, Россия, Воронеж
e-mail mike.moskalev2004@gmail.com

Комплексная финансовая безопасность: аспекты устойчивости и управления рисками

Аннотация. В статье рассматривается важность финансовой грамотности и комплексной финансовой безопасности, затрагивая взаимодей-

ствие различных экономических секторов. Выделяются ключевые компоненты национальной фискальной безопасности, включая бюджетную, налоговую, кредитно-банковскую и инвестиционную безопасность. Подчеркивается значимость управления рисками и мониторинга угроз для финансовой устойчивости страны. Особое внимание уделено роли банковской системы и необходимости анализа инвестиционной безопасности для устойчивого развития.

Ключевые слова: финансовая грамотность, экономическая безопасность, секторальная взаимосвязь, фискальная безопасность, налоговая безопасность, кредитно-банковская система, инвестиционная безопасность.

Fedotova Oksana A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail fedotova_vsau@mail.ru

Mamistova Ekaterina A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: mea.vsau@gmail.com

Moskalev Mikhail Ig.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Faculty of Agricultural Engineering, Russia, Voronezh
e-mail mike.moskalev2004@gmail.com

**Integrated financial security:
aspects of sustainability and risk management**

Abstract. The article examines the importance of financial literacy and comprehensive financial security, affecting the interaction of various economic sectors. The key components of national fiscal security are highlighted, including budgetary, tax, credit, banking and investment security. The importance of risk management and threat monitoring for the financial stability of the country is emphasized. Special attention is paid to the role of the banking system and the need to analyze investment security for sustainable development.

Keywords: Keywords: financial literacy, economic security, sectoral interconnection, fiscal security, tax security, credit and banking system, investment security.

Финансы пронизывают все сферы нашей жизни, и знание основ их правильного использования крайне важно для каждого из нас.

Финансовая безопасность – это широкое понятие, включающее набор стратегий и механизмов, направленных на защиту экономических интересов стран на глобальном уровне и отдельных институтов на локальном. Основная задача экономической безопасности состоит в поддержании баланса интересов всех участников рынка. Негативное развитие событий в экономике часто проявляется через снижение объёмов производства в разных отраслях. Уменьшение производственных и экономических показателей неизбежно сказывается на уровне и качестве жизни населения.

Таким образом, благодаря тесной связи различных секторов экономики в регионе возникает эффект мультипликации, когда проблемы в одной сфере распространяются на другие. Особенно ярко это проявляется в агропромышленном секторе, где сбои в работе одного звена влияют на всю производственную цепь – от производителей сельхозпродукции до конечных потребителей.

Стоит отметить, что финансовая безопасность не стоит в прямой зависимости от фискальной и социальной политики государства или вопросов финансовой стабильности домашних хозяйств. Лишь отдельные элементы фискальной политики имеют непосредственное влияние на экономическую защищённость граждан.

К компонентам национальной фискальной безопасности относятся: бюджетная устойчивость, стабильность налоговой системы, надёжность кредитно-банковского сектора, а также инвестиционные гарантии [4].

Начнем с бюджетной безопасности, играющей ведущую роль в общей безопасности страны. Бюджетная безопасность – это способность государства поддерживать финансовую стабильность посредством сбалансированного управления доходами и расходами как на государственном, так и на местном уровнях. Этот параметр оценивается через размер бюджета, распределение ВВП, величину дефицита, объёмы финансирования и соблюдение бюджетной дисциплины.

При обеспечении бюджетной безопасности особое внимание уделяется выявлению и устранению угроз, которые мешают достижению ключевых экономических целей. Основные вызовы включают нарушения в законодательстве, несоответствия в регулировании бюджетной системы, изъятия ресурсов из реального сектора экономики, нестабильные поступления в бюджет, неэффективное использование государственных средств и несоответствие бюджетных расходов макроэкономическим реалиям.

Налоговая безопасность предполагает оптимальное сочетание государственной налоговой системы и частного налогообложения. Она строится на оценке налоговых рисков и нагрузки, влияющих на экономическое благополучие предприятий и организаций. Налоговые риски несут угрозу финансовым потерям вследствие недоимок или несоблюдения законов.

Кредитно-банковская система определяет безопасность через управление внутренним и внешним долгом страны. Важно соблюдать баланс между внутренними и внешними займами, учитывать интересы банковских учреждений и минимизировать внутренние и внешние угрозы для банковской системы [2, 3, 5].

Банковские системы состоят из центрального банка, коммерческих банков, специализированных финансовых институтов и вспомогательных структур, образуя целостную структуру. Они могут иметь одно- или двухуровневую организацию, где банки работают либо автономно (одноуровневая), либо в сотрудничестве с центральным банком (двухуровневая).

Инвестиционная безопасность подразумевает поддержание необходимого уровня капиталовложений, соответствующего требованиям современной экономики, с учётом эффективного возврата вложенных средств. Инвестиции играют важную роль в устойчивом развитии регионов и создании благоприятного экономического климата [6]. Однако практическая реализация требует учёта множества факторов, влияющих на стабильность инвестиционного процесса.

Финансовая безопасность предприятия зависит от способности руководства своевременно распознавать и нейтрализовать угрозы, исходящие как извне, так и изнутри компании. Необходимо соблюдать общую экономическую и информационную безопасность [7].

Таким образом, необходимо подчеркнуть значимость комплексного подхода к защите финансовой безопасности на всех уровнях экономики и постоянное внимание к управлению рисками, а именно:

1. Важность финансовой грамотности [1]. Осознание базовых принципов взаимодействия с деньгами жизненно важно для каждого человека, ведь финансы пронизывают буквально каждую сферу нашей повседневной жизни.

2. Многообразие аспектов финансовой безопасности. Концепция финансовой безопасности объединяет обширный арсенал методов и подходов, призванных защитить экономические интересы как на уровне государства, так и на уровне отдельных организаций. Эта безопасность

неразрывно связана с поддержанием стабильности и гармонии среди всех игроков рынка.

3. Связанность экономических секторов. Проблемы в одной отрасли могут распространяться на другие, создавая мультипликативный эффект и делая систему уязвимой перед возможными кризисами. Ярким примером здесь выступает агропромышленный комплекс, где сбой в любом звене нарушает работу всей производственной цепи.

4. Ключевые составляющие национальной фискальной безопасности.

- Бюджетная безопасность. Обеспечивает устойчивость госфинансов путем сбалансирования доходов и расходов на уровне как национального, так и регионального бюджета, а также контроля за перераспределением ВВП.

- Налоговая безопасность. Заключается в достижении гармоничного сочетания интересов государства и бизнеса через продуманную налоговую политику, а также оценку и управление налоговыми рисками.

- Кредитно-банковская безопасность. Включает в себя эффективное управление внутренним и внешним долгом страны, обеспечение оптимального соотношения заимствований и защиту интересов банковского сектора.

- Инвестиционная безопасность. Предполагает поддержание достаточного объема капиталовложений, адекватных текущим экономическим условиям, с упором на эффективный возврат инвестиций.

5. Угрозы бюджетной безопасности. Несоблюдение законодательных норм, вывод средств из реальной экономики, нестабильное поступление доходов и неправильное использование бюджетных средств ставят под удар финансовую устойчивость страны.

6. Значение кредитного и банковского сектора. Банковская система поддерживает стабильность экономики через правильное управление долговыми обязательствами, защищает интересы кредиторов и минимизирует возможные риски.

7. Разнообразие банковских систем. Существуют одноуровневые и двухуровневые модели банковских систем, каждая из которых обладает своими особенностями в управлении и контроле.

8. Необходимость отслеживания инвестиционной безопасности. Инвестиции играют решающую роль в устойчивом развитии региональных экономик, однако требуют внимательного анализа и учета широкого спектра факторов для достижения максимальной эффективности и безопасности.

9. Управление рисками. Для сохранения финансовой безопасности любой компании необходимо грамотно выявлять и снижать угрозы, как внешние, так и внутренние, а также соблюдать информационную безопасность.

Список литературы

1. Мамистова, Е. А. Уровень финансовой грамотности в России и пути его повышения / Е. А. Мамистова, Д. Е. Емельянов // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 212-216.
2. Мильгуй, Т. П. Финансовые риски в банковской деятельности / Т. П. Мильгуй // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 9-2(67). – С. 19-21. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10720.
3. Мирошников И. А., Москалёва Е. Г. Управление банковскими рисками // Экономика и социум. 2023. №10 (113)-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-bankovskimi-riskami-4> (дата обращения: 21.02.2025).
4. Налоговая безопасность РФ: проблемы и перспективы / Ю. В. Нуретдинова, Е. В. Васильева, Е. А. Горловская, М. В. Клепикова, Д. А. Кузнецова // Московский экономический журнал. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-bezopasnost-rf-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 21.02.2025).
5. Новикова, А. Р. Классификация кредитных рисков / А. Р. Новикова, Е. А. Мамистова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 339-342.
6. Федотова, О. А. Сбережения и инвестиции как основа финансовой стабильности / О. А. Федотова, С. В. Спахов, И. О. Личенко // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 576-580.
7. Федотова, О. А. Экономическая безопасность и защита информации в эпоху цифровизации / О. А. Федотова, С. В. Спахов, И. Е. Анисимова

// Управление и экономика народного хозяйства России : Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 февраля 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 443-446.

© Федотова О.А., Мамистова Е.А., Москалев М.И., 2025

УДК 334.7

Федотова Оксана Александровна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к. э. н., Россия, Воронеж

e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Рябова Дарья Владимировна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

e-mail: darya.ryabovo@yandex.ru

Злыгостева Юлия Васильевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

e-mail: ziulia_04@mail.ru

Степаненко Даниил Михайлович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

e-mail: daniil25092005@yandex.ru

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Аннотация: В статье рассматриваются различные виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности их специфика, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: формы предпринимательской деятельности, НКО, самозанятость, товарищество, хозяйственная организация, акционерное общество, артель, ответственность, налоги.

Fedotova Oksana A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Voronezh

e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Ryabova Daria V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
student Russia, Voronezh

e-mail: darya.ryabovo@yandex.ru

Zlygosteva Yulia V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
student Russia, Voronezh

e-mail: ziulia_04@mail.ru

Stepanenko Daniil M.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
student Russia, Voronezh

e-mail: daniil25092005@yandex.ru

Organizational and legal forms of entrepreneurial activity.

Abstract. The article discusses various types of organizational and legal forms of entrepreneurial activity, their specifics, advantages and disadvantages.

Keywords: forms of entrepreneurial activity, NGO, self-employment, partnership, business organization, joint-stock company, artel, responsibility, taxes.

Выбор соответствующей организационно-правовой формы деятельности является одной из ключевых задач, стоящих перед предпринимателем. Когда предприниматель решает создать бизнес, он должен выбрать подходящую организационно-правовую форму. В настоящее время доступно много вариантов, и каждый из них имеет свои преимущества и недостатки, которые могут существенно влиять на стратегию и условия ведения бизнеса.

Изначально все предприятия разделяются на две большие группы: коммерческие и некоммерческие (НКО) предприятия. Стоит учитывать, что НКО не преследует своей целью получение и распределение прибыли и осуществляет свою предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это необходимо для достижения поставленных целей. Фактически это благотворительные организации (фонды), существующие на взносы меценатов и государственные субсидии, оказывающие услуги определенного толка, которые не связаны с производством и реализацией продукции [3]. Очень многие начинающие предприниматели делают существенную ошибку, выбирая форму НКО для старта предпринимательской деятельности, связанной с оказанием услуг, например, реабилитации детей, помощи животным

и т.д. НКО предполагает прозрачную отчетность по использованию полученных от государства и благотворителей средств и запрет на ведение любой коммерческой деятельности для получения личного дохода: взимание оплаты за услуги, выпуск и реализацию продукции и т.д. То есть организация НКО скорее подходит как дополнительный вид предпринимательской деятельности, нежели чем основной.

Коммерческое предпринимательство в первую очередь предусматривает получение личного дохода (прибыли) и распределение его в зависимости от формы организации между участниками [1].

Рассмотрим положительные и отрицательные нюансы различных организационно-правовых форм.

Индивидуальное предприятие - самая распространенная форма собственности, на нее приходится около 62% процентов всех предприятий. В основном это предприятия малого бизнеса, работающие в сфере розничной торговли и услуг.

Преимущество выбора данной формы организации для малого бизнеса заключается в том, что предприниматели имеют достаточную свободу в финансовых расчетах, а также для ведения налоговой и прочей отчетности не требуется нанимать специалиста в области бухгалтерии. Чаще всего налоговый учет ведется по вмененному налогу или по упрощенной схеме.

Минусом выбор данной организационной формы является высокая степень риска для собственных финансов владельца и неограниченная личная ответственность по обязательствам фирмы. Принцип неограниченной личной ответственности означает, что, если компания берет на себя долг или терпит катастрофу (например, получает иск за причинение кому-либо вреда или терпит существенные убытки из-за простоев, как это было в период пандемии), владелец несет личную ответственность, которая часто заканчивается банкротством [2]. Поэтому многие юридические организации и крупные инвесторы предпочитают не связываться с ИП, что существенно усложняет получение дополнительного финансирования. Кроме того, процесс передачи и наследования этой формы бизнеса достаточно сложен в правовом поле.

Для микро-бизнеса самозанятость - самая удобная форма организации, которая легализует предпринимательскую деятельность и при этом не требует обязательных налоговых отчислений в ПФР и ФСС, использование касс, отчетных документов и позволяет сочетать предпринимательскую деятельность с трудовым договором на основном месте работы. Минусом является ограничение на виды услуг и реализуемой продукции (сертификация некоторых продуктов и услуг) а

также невозможность нанять дополнительных работников, что затрудняет выход на большой рынок [1].

Коммерческое партнерство выгодно отличается от индивидуального предпринимательства. Сложность регистрации и ведения отчетности партнерских форм организации бизнеса компенсируется рядом мощных преимуществ.

Партнерство существенно упрощает вопросы финансирования предприятия, так как члены организации могут выступать не только в качестве партнеров, но и в качестве инвесторов и кредиторов, используя свои личные ресурсы на развитие бизнеса.

Преимуществом бизнеса и продолжение его жизненного цикла после смерти одного из владельцев вполне реально в отличие от индивидуального предпринимательства. Например, родственники не могут владеть ИП после смерти владельца, его надо закрывать и открывать снова на другое лицо. В партнерских формах организации члены могут оформить юридическую договоренность на каких условиях бизнес продолжит существовать, если один или несколько партнеров умрут.

К негативным моментам относится неограниченная личная ответственность в некоторых формах организаций (товарищество), а также необходимость совместного решения вопросов по стратегии ведения бизнеса. В процессе выработки стратегии и планирования бизнеса часто между партнерами возникают разногласия, которые могут перерасти в крупные конфликты и в критическом случае способствовать развалу организации. Ведь каждый из членов организации имеет собственное мнение относительно путей реализации бизнеса, зачастую отличное от других. Кроме того, кто-то из членов организации может быть слишком рискованным, а кто-то более осторожным. Так что конфликты неизбежны и от умения находить компромисс зачастую зависит судьба предприятия и его доход. В дополнение к этому конфликты неизбежны там, кто делится прибылью, так как каждый вправе рассчитывать на справедливое вознаграждение в соответствии с их усилиями и достижениями, но это не всегда совпадает с ожиданиями в реальности.

Ниже рассмотрим распространенные формы организации коммерческого партнерства

Товарищества и хозяйственные общества относятся к партнерской организации предпринимательской деятельности, которыми владеют два и более человек. Это наименее распространенная форма организации бизнеса (10%), что обусловлено неограниченной личной ответственностью каждого члена товарищества, причем не только за свои

действия, но и за действия партнеров [5]. То есть за ошибку одного человека несут личную имущественную ответственность все входящие в организацию лица. Кроме того, часто возникают спорные вопросы по ведению бизнеса, так как каждый из членов как обоснованно опасается солидарной ответственности, так и преследует свои цели, которые могут не совпадать с целями и стратегиями других участников. Но возникающие спорные вопросы могут быть нивелированы, если партнеры оформили хорошо спланированное партнерское соглашение, в котором указаны права и обязанности каждого.

Самой популярной формой партнерской организации малого и среднего бизнеса является общество с ограниченной ответственностью (ООО). В ООО можно выделить следующие типы партнеров. Учредитель (генеральный партнер, генеральный директор) - физическое лицо, которое создает организацию. Он имеет решающее слово в управлении организацией, полностью контролирует ее деятельность и несет личную неограниченную ответственность по обязательствам организации, в том числе своим имуществом. Прочие партнеры могут существовать в неограниченном количестве и, в основном, их участие в бизнесе ограничено финансовыми вливаниями (инвестициями), поэтому в случае банкротства их убытки будут ограничены размерами вложенных в бизнес средств [3].

Акционерное общество (корпорация) может заключать обязывающие договоры, покупать и продавать имущество, подавать иски и быть ответчиком по искам, нести ответственность за свои действия и облагаться налогами. Владеть корпорацией может неограниченное число акционеров (инвесторов), чей финансовый вклад в корпорацию осуществляется путем покупки акций. Таким образом, акционеры в зависимости от количества акций владеют той или иной частью предприятия.

Акционерное общество имеет специфическую форму управления. В отличие от ООО акционеры не несут юридическую ответственность лично, а выбирают совет директоров, представляющий группу людей (в основном извне корпорации), которые несут юридическую ответственность за управление корпорацией [3]. Фактически акционеры являются совладельцами организации, но решающее право голоса в управлении принадлежит тому акционеру, в чьих руках сосредоточено наибольшее количество акций (контрольный пакет). Ключевые моменты по выработке задач и стратегии организации принимаются на общем собрании акционеров и затем доводятся до наемного

высшего руководства (исполнительного директора), задача которого претворить эти решения в реальность.

Кроме того, акционерное общество имеет более свободный доступ к финансовому обеспечению. Важное преимущество, что акционерные компании могут привлекать дополнительные средства путем продажи акций. Кроме того, корпорация может использовать своих акционеров в качестве кредиторов.

Еще одним преимуществом корпорации является непрерывность юридической жизни организации. Передача права собственности на корпорацию проста: акционеры просто продают свои акции другим [4].

Существенным недостатком является строгий государственный контроль и регулирование деятельности АО, поэтому в качестве организационной формы, она больше подходит для среднего и крупного бизнеса [3].

Артель и КФХ является традиционной в России формой предпринимательства в сельскохозяйственной деятельности. Артель представляет собой партнерское объединение для производства и сбыта продукции, которая дает определенные услуги своим членам по снижению затрат. Например, совместная закупка сырья или реализация продукции.

КФХ представляет собой семейный сельскохозяйственный бизнес, где все члены семьи являются полноправными партнерами и совладельцами. Принципиальным отличием производственных кооперативов и КФХ от прочих форм коммерческого предприятия является обязательное личное трудовое участие его членов в деятельности [2].

Итак, изучив особенности различных форм предпринимательства можно сделать следующие выводы. Для получения личной прибыли необходимо выбирать коммерческую организационную форму. В первую очередь надо определить размеры и вид предпринимательской деятельности. Например, для сельского хозяйства существуют специализированные формы: КФХ и производственные артели. Для микробизнеса любого вида, лучше всего подходит самозанятость, которая позволяет сочетать официальную работу с трудовой деятельностью. Малая предпринимательская деятельность, осуществляемая единолично физическим лицом, ведется через ИП.

Оптимальной формой организации коммерческого партнерства малого и среднего бизнеса является ООО или товарищество, при условии, что, если отношения между партнерами стабильные и доверительные. Акционерное общество подходит для средних и крупных предприятий со сложной структурой управления, большими финансовыми потоками имеющих стабильную стратегию развития.

Список литературы

1. Александров, А. И. Выбор организационно-правовой формы юридического лица для осуществления предпринимательской деятельности: ООО или АО / А. И. Александров // Вестник науки. – 2024. – Т. 2, № 11(80). – С. 444-450.
2. Спахов, С. В. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса / С. В. Спахов, О. А. Федотова, Т. П. Попова // Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования : Сборник научных статей 4-й Международной научно-практической конференции, Курск, 31 мая 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 176-179.
3. Спахов, С. В. Арендные отношения в агробизнесе / С. В. Спахов, О. А. Федотова, С. Н. Коняева // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 28–29 февраля 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 389-393.
4. Федотова О. А. Предпринимательство в агробизнесе: агрохолдинги, сельскохозяйственные предприятия, кооперативы, фермерские хозяйства и хозяйства населения / О. А. Федотова, С. В. Спахов, Е. Р. Лебединцев // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 572-576.
5. Юсупова, М. А. особенности организационно - правовой формы предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве / М. А. Юсупова // Генезис и онтология инновационно - ориентированной деятельности в условиях цифровизации: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Ижевск, 03 апреля 2023 года. – Sterlitaмак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2023. – С. 51-52.

© Федотова О.А., Рябова Д. В., Злыгостева Ю. В., Степаненко Д. М., 2025

УДК 338.2:351/354

Югов Евгений Александрович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: eugene_68@mail.ru

Роль государственного и муниципального управления в обеспечении экономической безопасности

Аннотация. В соответствии с реализуемыми функциями органы государственного и муниципального управления обязаны уделять приоритетное внимание вопросам безопасности человека, общества и государства. В вопросах обеспечения экономической безопасности в государственном управлении необходимо учитывать одну его особенность – дуализм, состоящий в том, что одновременно обеспечивается безопасность учреждений государственного управления как субъектов хозяйственной деятельности и безопасность региона или муниципального образования. Перечислены основные элементы механизма управления экономической безопасностью на региональном и муниципальном уровне. Обозначены наиболее значимые ролевые действия органов государственной власти при обеспечении экономической безопасности на региональном и муниципальном уровне.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственное и муниципальное управление, регион, муниципальное образование, угрозы экономической безопасности, функции государственного и муниципального управления.

Yugov Evgeny A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great,
Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: eugene_68@mail.ru

The role of State and municipal administration in ensuring economic security

Abstract. In accordance with the functions performed State and municipal government bodies are required to give priority attention to issues of human security, society and the State. In matters of ensuring economic security in public administration, it is necessary to take into account one of its features – dualism, which simultaneously ensures the security of public administration institutions as subjects of economic activity and the security of the region or municipality. The main elements of the economic security management mechanism at the regional and municipal levels are listed. The most significant role actions of public authorities in ensuring economic security at the regional and municipal levels are outlined.

Keywords: economic security, state and municipal administration, region, municipality, threats to economic security, functions of state and municipal administration.

Появление государственных образований и, как следствие, государственного управления **исходит из человеческих потребностей**: в первую очередь – в безопасности внутри общества, организовавшего государство, и от воздействий со стороны других внешних сообществ, из которой затем вытекают вторичные потребности правопорядка и гражданского мира, обеспечения личных прав и свобод каждого человека. Задачи по решению вопросов безопасности органами государственной власти чётко проявляются во всех **трёх формах их управленческой деятельности**: 1) правотворческой; 2) правоисполнительной; 3) правоохранительной.

Чем крупнее государство, тем значимее для его устойчивости роль регионов, особенно – в социально-экономическом развитии. Поэтому важно найти разумный компромисс между развитием экономики каждого отдельного субъекта РФ и государства в целом [2]. Именно на оптимальном балансе экономических интересов базируется национальная экономическая безопасность. Формирование угроз безопасности в регионах создаёт предпосылки для нарушения устойчивости России в целом. Исходя из этого, экономической безопасности регионов нужно уделять первоочередное внимание.

Для государства приоритетной целью в региональной политике является стабильный экономический рост в субъектах Федерации для повышения качества жизни населения на их территориях, что должно способствовать росту экономической конкурентоспособности России на мировых рынках [6]. Ориентация на достижение данной цели как раз способствует укреплению региональной экономической безопасности.

Государственное и муниципальное управление реализует большое число разнообразных **функций**. Не будем говорить обо всех функциях, но выделим среди них группу **социально-организационных**, которая в качестве ключевого направления включает решение вопросов безопасности человека, общества и государства, поддержания общественного порядка и социальных отношений. И ещё в группе специфических функций органов госуправления есть **функция «регулирования особых правовых режимов»**, определяющая введение таких из них, как чрезвычайное и военное положение, паспортного и визового режимов, специальных экономических зон и других. Наличие таких функций свидетельствует о значимости проблем безопасности всех видов для органов государственной власти.

Необходимо также отметить **ключевую особенность** обеспечения экономической безопасности органами государственного и муниципального управления – **дуализм**. Это связано с тем, что в этой сфере необходимо решать вопросы не только обеспечения безопасности в самих учреждениях госуправления, как в субъектах хозяйственной и экономической деятельности, но и обеспечивать экономическую безопасность на управляемых ими территориях или в муниципалитетах, что напрямую вытекает из указанных выше функций.

Говоря об экономической безопасности в государственном и муниципальном управлении, обычно подразумевают уровни от регионального и ниже до местного самоуправления. При этом нужно исходить из определения **экономической безопасности региона**, под которой подразумевается «состояние защищённости экономики субъекта РФ и экономических интересов, находящихся на его территории юридических и физических лиц от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемое уполномоченными субъектами» [1] – региональными органами госвласти, некоторыми специальными государственными организациями, органами местного самоуправления. В соответствии с основными направлениями, по которым в регионах занимаются обеспечением экономической безопасности, приоритетными являются проблемы микро-хозяйственной и бюджетно-финансовой деятельности. А экономической безопасности самих организаций государственного и муниципального управления уделяется минимум внимания.

В целях обеспечения эффективного противодействия угрозам безопасности на региональном и муниципальном уровнях рекомендуется построить соответствующий **механизм управления** процессом обеспечения **экономической безопасности**, включающий в себя 7 элементов [3]:

1) в соответствии со Стратегией национальной безопасности – *цель, задачи, принципы, критерии и показатели, подходы к оценке экономической безопасности;*

2) *перечень субъектов, которые будут заниматься вопросами экономической безопасности;*

3) *информационное и методическое сопровождение для эффективного управления экономической безопасностью;*

4) *инструменты управления: способы и методы воздействия на объекты экономической безопасности;*

5) *ресурсное обеспечение субъектов управления для повышения эффективности их воздействия на объекты экономической безопасности и защиты их от угроз;*

6) *формирование нормативно-правовой базы* для управления экономической безопасностью;

7) *определение управленческих технологий для реализации функций управления, связанных с обеспечением безопасности.*

Для регионального и муниципального уровня госуправления **приоритетными направлениями** в вопросах **экономической безопасности** называются [3]:

1) создание единой системы региональной и муниципальной экономической безопасности;

2) разработка единого для всех уровней госвласти порядка осуществления мониторинга экономической безопасности: способов, методов, показателей и других его элементов;

3) разработка в каждом регионе своей Стратегии экономической безопасности.

В современных условиях, когда увеличилось число, разнообразие и опасность вызовов и угроз, с которыми сталкивается Россия, **роль органов государственного и муниципального управления в обеспечении экономической безопасности**кратно повысилась. В настоящее время она включает в себя:

1) выявление и оценку опасности угроз социально-экономическому развитию региона или муниципального образования;

2) выработку действий для предотвращения или минимизации экономических и социальных потерь от воздействия реальных угроз безопасности;

3) недопущение подрыва доверия населения к органам и представителям государственной власти, начиная от Президента РФ до местного самоуправления (есть соответствующие пункты в Перечнях показателей эффективности работы региональной (п. 1), муниципальной и местной (п. 13) власти [5, 4]);

4) учёт вызовов и угроз экономической безопасности при выработке стратегии социально-экономического развития;

5) обеспечение уровня социально-экономического развития региона не ниже среднероссийского;

6) устранение диспропорций на региональном рынке труда;

7) недопущение сокращений (оптимально – наращивание) бюджетного финансирования социальной сферы региона в целом и в каждом муниципальном образовании в отдельности;

8) формирование активной позиции региональной и муниципальной власти в вопросах регулирования и контроля экономических субъектов на подведомственной территории;

9) создание на территории региона удобных межрегиональных логистических маршрутов, что будет дополнительно способствовать укреплению экономической безопасности;

10) активная поддержка хозяйствующих субъектов в области инвестиционно-инновационной безопасности в целях продолжения политики импортозамещения и ряд других мероприятий.

Таким образом, органы регионального и муниципального управления должны занимать не выжидательную позицию, а проактивную, целенаправленно воздействуя на все хозяйствующие субъекты и всех местных жителей в целях обеспечения экономической безопасности региона в целом и каждого его муниципального образования в отдельности.

Список литературы

1. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебник / К.Б. Беловицкий, М.А. Булатенко, Н.Ф. Кузовлева, А.С. Микаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – С. 166. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=426388>
2. Мейтова А.Н. Проблемы регионов и регионального управления в аспекте снижения угроз экономической, сырьевой и экологической безопасности России / А.Н. Мейтова // Аспирант. – 2022. – № 7 (75). – С. 19-22. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49366998_22934701.pdf
3. Моронова О.Г. Организация механизмов государственного и муниципального управления для обеспечения экономической безопасности регионов / О.Г. Моронова // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 5. – С. 231–247. DOI: 10.54861/27131211_2024_5_231. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_67851768_27200143.pdf
4. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации № 1014 от 28.11.2024 г. Режим доступа : <http://www.kremlin.ru/acts/bank/51378>
5. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ №607 от 28 апреля 2008 г. (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/193208/paragraph/3358:0>

6. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ №13 от 16 января 2017 г. Режим доступа: <https://constitution.garant.ru/act/federative/71587690/>
© Югов Е.А., 2025

УДК 338.2:351/354

Югов Евгений Александрович

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж

e-mail: eugene_68@mail.ru

Угрозы экономической безопасности в сфере государственного и муниципального управления

Аннотация. В статье рассмотрены две группы угроз, с которыми сталкиваются в государственном и муниципальном управлении. Первая группа включает в себя угрозы, возникающие в процессе функционирования учреждений государственного управления как хозяйствующих субъектов. Вторая группа содержит в себе угрозы региональной и муниципальной экономической безопасности, в том числе связанные с дефицитом бюджета в муниципалитетах, с проблемами социально-экономического развития, с управлением муниципальной собственностью, с проектным управлением, с реформированием муниципального и местного управления и другие.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственное и муниципальное управление, регион, муниципальное образование, угрозы экономической безопасности.

Yugov Evgeny A.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh
e-mail: eugene_68@mail.ru

Threats to economic security in the sphere of State and municipal administration

Abstract. The article examines two groups of threats faced in public and municipal administration. The first group includes threats that arise in the process of functioning of public administration institutions as business entities.

The second group contains threats to regional and municipal economic security, including those related to budget deficits in municipalities, problems of socio-economic development, municipal property management, project management, municipal and local government reform, and others.

Keywords: economic security, state and municipal administration, region, municipality, threats to economic security.

Многообразие функций, реализуемых органами государственного и муниципального управления, порождает и такое же разнообразие угроз, с которыми приходится сталкиваться работникам административных учреждений. Исходя из **дуализма в обеспечении экономической безопасности** сферы государственного и муниципального управления, все угрозы можно разделить на две большие группы:

1) угрозы безопасности учреждений государственного и муниципального управления;

2) угрозы региональной и муниципальной экономической безопасности.

Первая группа угроз связана с функционированием, в первую очередь, администраций всех уровней: от регионального до местного. Для них характерны все те же виды угроз, которые могут проявляться у любого субъекта хозяйственной деятельности по отдельным составляющим экономической безопасности. Наиболее пристальное внимание в сфере госуправления уделяется информационной и кадровой составляющим.

Во вторую группу входят угрозы, влияющие на уровень региональной экономической безопасности. Также сюда могут быть отнесены угрозы, возникающие в процессе управления регионом или муниципалитетами.

Рассмотрим наиболее значимые угрозы, входящие в каждую из выделенных групп, с позиции их влияния на общее состояние экономической безопасности региона или муниципалитета. Начнём с **угроз безопасности учреждений госуправления** как отдельных хозяйствующих субъектов.

В первую очередь, угрозой является **проявление** в действиях сотрудников администраций **коррупционной составляющей**. Это уже само по себе преступление, и её выявление сразу же влечёт за собой начало уголовного преследования коррумпированного госслужащего. **Коррупционные преступления** условно подразделяют на **2 группы** [11]: 1) *в форме подкупа*, включающего 10 его видов; 2) *другие преступления коррупционной направленности*, куда в общей сложности

включено 26 видов. Каждый из этих видов имеет свою статью или раздел статьи в Уголовном кодексе. Называется большое число **факторов**, выступающих **в качестве причин**, способствующих существованию **коррупции** [1]. Среди них можно отметить такие, как:

- правовая безграмотность некоторой части населения;
- правовой нигилизм многих граждан, от которых нередко можно услышать, что «законы существуют для того, чтобы их обходить»;
- неоднозначность формулировок в законодательных актах;
- наличие большого числа подзаконных актов;
- высокий уровень бюрократизации в предоставлении ряда государственных услуг;
- непрофессионализм, некомпетентность отдельных чиновников;
- использование госслужащими при выполнении своих обязанностей принципов кумовства;
- наличие порочных личных качеств у чиновников и др.

Во-вторых, необходимо отметить **угрозы, возникающие при проведении госзакупок**, которые достаточно многообразны. Например, в ходе электронных торгов могут проявляться такие угрозы [12]:

- невозможность оценить предлагаемый товар или услуги из-за их физического отсутствия;
- недостаточность навыков для участия в электронных торгах у части желающих в них участвовать;
- психологическая предубежденность к рискам залогового обеспечения, исполнения контракта при удалённом электронном участии.

В сфере проведения госзакупок вообще достаточно много **различных** «подводных камней», формирующих **угрозы** для региональных и муниципальных властей [5]. Среди них можно отметить такие:

- *закупка только у одного поставщика*. С одной стороны – это ущемление прав на открытую конкуренцию другим возможным участникам конкурса, а с другой – гарантия поставок качественного товара или услуги от проверенного предприятия;
- *частичное или полное неисполнение или нарушение условий контракта*. Это может произойти как со стороны заказчика (государственных органов), так и по вине исполнителей. Последствия для обеих сторон могут быть разноплановые: правовые, финансовые, имиджевые и др.;
- *«укрупнение» лотов* закупки. С одной стороны – это серьёзно нарушает требования законодательства, а с другой – позволяет одновременно решить несколько проблем;

– *коррупционные моменты при организации закупки* (прописываются условия, под которые может подойти только конкретный поставщик; указывается конкретное наименование продукции, или её марка, или определённая модель и т.п.) и другие угрозы.

В-третьих, угрозы, связанные с формированием кадрового потенциала в региональных, муниципальных и местных администрациях [14]:

– образовательная подготовка будущих специалистов для государственного и муниципального управления часто не соответствует современным требованиям госслужбы;

– сложности с трудоустройством выпускников вузов с профильным образованием, связанные с отсутствием спроса на них, с предложением вакантных должностей в отдалённой от города местности, с недостаточным содействием в трудоустройстве со стороны вуза и по другим причинам;

– формальный подход к формированию и использованию кадрового резерва;

– непрозрачность конкурсных процедур: отбора кандидатов на вакантные должности, формирования экспертной конкурсной комиссии и непосредственно конкурсного отбора;

– проблемы в кадровой политике: неурегулированность ряда организационных и правовых вопросов, неразвитость систем наставничества, адаптации для новых работников и др.;

– низкий уровень оплаты труда работников администраций, занимающих низовые и средние должности;

– высокий уровень требований к знанию и соблюдению законодательства в сфере государственной службы.

В-четвёртых, угрозы, связанные с нарушениями дисциплины госслужащими [10]:

– ненадлежащее выполнение или даже неисполнение возложенных должностных обязанностей;

– непредоставление установленных законом сведений о своих доходах и имуществе, а также ближайших родственников и др.

В-пятых, угрозы информационной составляющей административной безопасности [6]:

– зависимость от импортной цифровой техники и применяемых в них программ;

– утечка информации, особенно содержащей государственную тайну;

– кибератаки, способные парализовать работу администраций и др.

А теперь рассмотрим вторую группу угроз – **угрозы региональной и муниципальной экономической безопасности**, которые непосредственно связаны с основной деятельностью местной власти: управлением социально-экономическим развитием региона или муниципалитета. С точки зрения обеспечения экономической безопасности, эта группа угроз более значима, так как они влияют на уровень и качество жизни населения, их труднее идентифицировать и сложнее им противостоять.

1. Угрозы, связанные с дефицитом бюджета муниципальных образований. Пожалуй, это первичная проблема, которая способна породить множество других. Так в 2023 г. в России из 89 регионов дотационными были 62, например, Воронежская область из федерального бюджета получила 6,299 млрд руб. [13] Муниципальные образования внутри регионов чаще всего находятся в ещё более сложном финансовом положении. Вследствие дефицита могут сформироваться такие угрозы:

- неисполнение бюджетных обязательств;
- попадание в финансовую зависимость от внешних источников финансирования (коммерческое кредитование);
- наращивание долгов муниципалитета перед естественными монополиями;
- невозможность реализовать проекты местного значения (благоустройство, инфраструктура и пр.);
- стагнация в социально-экономическом развитии, замедление темпов экономического роста региона или муниципалитета и т.д.

2. Угрозы социально-экономического развития. Социально-экономическое развитие является ключом к решению многих проблем в муниципальных образованиях. И наличие угроз этому процессу, тем более их реализация, способны перечеркнуть все усилия региональной и муниципальной власти по повышению уровня и качества жизни населения. Среди наиболее вредоносных называют такие угрозы, как:

- инвестиционная непривлекательность муниципальных образований;
- невозможность обеспечить все муниципальные образования собственными источниками доходов;
- перенос юридического лица в другое муниципальное образование или регион, ведущее к потере части налоговых поступлений;

- отраслевые дисбалансы в экономике муниципальных образований;
- депопуляция и отток населения с отдельных территорий;
- появление депрессивных муниципальных образований;
- изношенность социального и жилищно-коммунального хозяйства;
- рост мобильности трудовых ресурсов и др.

3. Угрозы, связанные с управлением государственной и муниципальной собственностью [9]. Муниципальная собственность необходима для полноценного исполнения властью своих полномочий в целях эффективного управления и функционирования вверенной им территории. Кроме того, она также может быть одним из источников собственных доходов. В этой группе можно выделить такие угрозы:

- недофинансирование муниципальных предприятий, что сдерживает их развитие;
- многообразность нормативных актов (часто являющихся подзаконными), регулирующих вопросы управления государственной собственностью, что может влиять на эффективность этого процесса;
- противоречивость требований к собственности, находящейся в распоряжении муниципальной и региональной власти: с одной стороны они должны заботиться об увеличении собственных источников доходов, а с другой – одним из показателей эффективности деятельности муниципальной власти является уменьшение присутствия государства в предприятиях, находящихся в муниципальной собственности (п. 9 Перечня показателей [8]) и др.

4. Угрозы, связанные с принятием управленческих решений [3]. Наиболее встречающиеся из них следующие:

- частое отсутствие альтернативности при принятии управленческих решений;
- противоречивость, неоднозначность целевых ориентиров в управленческих решениях;
- при многозначности целеполагания в управленческом решении может отсутствовать иерархичность построения целей;
- появление спорных моментов при принятии решений из-за разногласий между исполнительной и законодательной властью региона или муниципалитета;
- использование устаревших командно-административных методов принятия решений;
- недостаточный, ограниченный уровень полномочности местных, муниципальных и региональных властей при принятии решений и др.

5. Угрозы, связанные с проектным управлением [7]. Проектное управление в последние годы получило широкое распространение как в бизнесе, так и в государственном и муниципальном управлении. Но в отличие от предпринимателей, в госуправлении уровень требовательности к исполнительской дисциплине при реализации проектов очень жёсткий, что формирует ряд специфичных угроз:

- высокая вероятность не уложиться в установленные в проекте сроки, перенос которых практически невозможен (особенно для проектов, финансируемых федеральным бюджетом). Это ведёт к потере финансирования и сложности завершения проекта в дальнейшем;

- сильное влияние внешнеэкономических рисков;

- вероятность удорожания проекта;

- сложности с внесением изменений в проект: возврат проекта на доработку; проведение повторной экспертизы и др.;

- организационные задержки с началом планирования проекта, объявлением конкурса, выделением финансирования, что может привести к срыву его реализации или снижению качества работ или услуг в процессе его исполнения;

- ухудшение показателей эффективности муниципальной власти из-за проблем с реализацией проекта и др.

6. Угрозы низкой эффективности деятельности государственных и муниципальных организаций. Многие из них формируются из-за неоднозначности и противоречивости требований, установленных государством [8], а также из-за нарушений при исполнении своих обязанностей работниками органов управления местного и муниципального уровня [4]. Исходя из этого, можно отметить такие угрозы:

- противоречивость и необъективность показателей, утверждённых для оценки эффективности работы местного и муниципального управления (особенно пп. 1, 2, 9, 12, 13, 14 Перечня показателей [8]);

- недостаточный текущий контроль выполнения показателей эффективности;

- искажение отчётности для вышестоящих органов из-за отсутствия или необъективности первичных данных;

- неточность сведений о наличии и использовании государственного имущества;

- закрытость информации бюджетных учреждений и муниципальных организаций как от граждан, так и от руководства местных и муниципальных органов власти;

– сохраняющаяся проблема эффективного использования бюджетных средств как непосредственно органами власти, так и финансируемыми ими муниципальными организациями и др.

7. Особо необходимо выделить **угрозы, возникающие в связи с реформированием местного и муниципального управления**. [2] Они обусловлены изменениями в административном делении и в наборе функций муниципального и местного уровней управления. Основными угрозами здесь являются:

- утрата контроля территории;
- ликвидация бюджетных учреждений: фельдшерских пунктов, школ, учреждений культуры и др.;
- сокращение рабочих мест в бюджетной сфере;
- усиление оттока населения с территорий, подвергшихся административным преобразованиям;
- отстранение местного населения от участия в самоуправлении;
- невыполнение декларированных ранее социально-экономических планов по развитию сельских территорий;
- появление причин для недовольства у оставшихся местных жителей;
- снижение уровня удовлетворённости, в первую очередь, сельских жителей работой муниципальной власти, что повлечёт ухудшение показателей эффективности (п. 13 Перечня показателей [8]) и др.

Все обозначенные выше угрозы в той или иной степени будут оказывать негативное влияние не только на социально-экономическое положение муниципального образования, но и создадут негативный социально-политический фон для местной власти. Может даже создаться и такая ситуация, когда вместо решённой одной проблемы могут появиться две новые. Поэтому органам власти всех уровней в регионах необходимо тщательно следить за социально-экономическим положением каждого сельсовета, района, посёлка или города и осуществлять постоянный мониторинг возможных угроз в сфере государственного и муниципального управления.

Список литературы

1. Беловицкий К.Б. Экономическая безопасность: учебник / К.Б. Беловицкий, М.А. Булатенко, Н.Ф. Кузовлева, А.С. Микаева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – С. 288. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=426388>

2. Бухвальд Е.М. Риски утраты оптимальной структуры российского местного самоуправления / Е.М. Бухвальд, О.Н. Валентик // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 1. – С. 45-60. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48121700_56844003.pdf
3. Волохова Я.В. Особенности принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления / Я.В. Волохова, Т.Н. Субботина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 9-1 (79). – С. 46-48. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46676561_79636514.pdf
4. Гоцко Т.В. Эффективность в бюджетном секторе экономики: проблемы и возможные пути решения / Т.В. Гоцко // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 10. – С. 4355-4370. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_54899436_95051705.pdf
5. Калинина Ю.А. Проблемы и нарушения в системе госзакупок в российской федерации / Ю.А. Калинина // Техника и технологии строительства. – 2023. – № 1 (33). – С. 42-46. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_50501271_70126473.pdf
6. Кравченко Л.А. Цифровые решения в государственном управлении: тренды, возможности и ограничения / Л.А. Кравченко, И.А. Троян, М.В. Горячих // Информационное общество. – 2023. – № 2. – С. 54-68. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_52500408_16929299.pdf
7. Макурина А.А. Проектные риски в государственном и муниципальном управлении / А.А. Макурина, Е.Б. Ермишина // Вестник ИМСИТ. – 2022. – № 3 (91). – С. 56-58. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49954286_95569436.pdf
8. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных, городских округов и муниципальных районов: Указ Президента РФ №607 от 28 апреля 2008 г. (с изменениями и дополнениями). Режим доступа: <https://ivo.garant.ru/#/document/193208/paragraph/3358:0>
9. Оскольченко А.В. Проблема совершенствования системы государственной и муниципальной собственности / А.В. Оскольченко, Н.К. Саймаганбетов, А.Н. Кузяшев // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 100-2. – С. 117-121. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_54386397_27257821.pdf
10. Рогачева Н.В. Дисциплина в государственном управлении / Н.В. Рогачева // Юридический факт. – 2021. – № 147. – С. 11-15. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_47162247_75842111.pdf

11. Санникова И.Н. Экономическая безопасность: учебное пособие / И.Н. Санникова, Е.А. Приходько. – Новосибирск: Из-во НГТУ, 2018. – С. 68-70. Режим доступа: <https://znanium.ru/read?id=398042>
12. Созаева Д.А. Неявные риски в системе государственных и муниципальных закупок и методология их выявления / Д.А. Созаева // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 6. – С. 250-262. Режим доступа:
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46134114_64839303.pdf
13. Таблица 208. Распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов // О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов: Федер. закон №466-ФЗ от 05.12.2022 (последняя редакция). Режим доступа:
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_433298/065170e6ac1cbd4d98b74b311f9551de7a070aa8/
14. Шамарова Г.М. Формирование кадрового потенциала на государственной и муниципальной службе / Г.М. Шамарова // Вопросы региональной экономики. – 2022. – № 3 (52). – С. 152-161. Режим доступа:
https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50411918_96639230.pdf
- © Югов Е.А., 2025

УДК 338.2

Закшевская Елена Васильевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующий кафедрой управления и маркетинга в АПК, доктор экономических наук, профессор, Россия, Воронеж, e-mail: elenazak@inbox.ru

Чумаков Сергей Сергеевич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, к. э. н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: chumakovsergei2015@yandex.ru

Специфика управления рисками в аграрном производстве

Аннотация. В статье проанализированы специфика управления рисками в сельском хозяйстве, в частности, его в зависимости от природных и постоянно меняющихся политических и экономических условий на аграрных рынках, уточняются методические аспекты оценки анализа и оценки рисков сельскохозяйственных предприятий, которые

можно использовать для прогнозирования возможных угроз и разработки мер по их минимизации.

Ключевые слова: риск, аграрное производство, управление рисками, анализ рисков, методы оценки рисков.

Zakshevskaya Elena V.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Head of the Department of Management and Marketing in the AIC, Doctor of Economics, Professor, Russia, Voronezh, e-mail: elenazak@inbox.ru

Chumakov Sergey S.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Dozent of the Department of Management and Marketing in the agro-industrial complex, Associate Professor, Russia, Voronezh, e-mail: chumakovsergei2015@yandex.ru

Specifics of risk management in agricultural production

Abstract. The article analyzes the specifics of risk management in agriculture, in particular, depending on the natural and constantly changing political and economic conditions in agricultural markets, the methodological aspects of the assessment of analysis and risk assessment of agricultural enterprises are clarified, which can be used to predict possible threats and develop measures to minimize them.

Key words: risk, agricultural production, risk management, risk analysis, risk assessment methods.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в сфере сельскохозяйственного производства необходимы разработанные и проверенные методики системного управления рисками. В современных условиях, когда усиление конкуренции, постоянные колебания рыночных цен, изменение потребностей и другие непредвиденные обстоятельства играют существенную роль, эффективное хозяйствование невозможно без учета управления рисками. При наличии в деятельности сельхозтоваропроизводителей угроз риска, а также связанных с риском последствий, требуется инструмент, который бы позволил принять во внимание все аспекты риска при принятии управленческого решения. Таким инструментом в настоящее время является риск-менеджмент, включающий в себя осуществление на постоянной основе анализа, оценки и регулирования рисков, последующее наблюдение за

сложившейся ситуацией. Он позволяет сократить отрицательные последствия хозяйственной деятельности и расширить возможности предприятия на том или ином отраслевом рынке [7].

В систему управления рисками входят субъект (как правило, высший руководящий состав и риск-менеджеры сельскохозяйственной организации, которые принимают на себя ответственность за оценку, управление и мониторинг рисков) и объект управления (условия, факторы и/или процессы, которые представляют потенциальные угрозы или возможности для субъекта управления рисками).

В процессе управления рисками осуществляется взаимодействие субъекта и объекта управления. Субъект управления рассматривает существующие риски, дает им оценку, разрабатывает наиболее эффективную стратегию управления рисками, а также принимает меры, направленные на снижение рисков или минимизацию их последствий [4; 8].

На управление рисками в сфере сельского хозяйства оказывают влияние следующие его особенности:

- сезонность аграрного производства – данная отрасль напрямую зависит от погоды, сезона и сложившегося в той или иной местности климата. Для того, чтобы контролировать сезонные риски, необходимо на постоянной основе наблюдать за ними, приспосабливать сельскохозяйственную деятельность к таким рискам;

- изменения цен – рыночная стоимость сельхозпродукции находится зависит от разнообразных факторов: спроса и предложения на рынке, законодательных изменений, сложившихся с другими странами торговых отношений и пр., что требует нередко вмешательства государства в процесс ценообразования;

- зависимость от наличия и качества ресурсов, в том числе природных, что сильно влияет на качество продукции, на производительность труда и эффективность хозяйствования в целом;

- биологические особенности растений и животных, используемых в производстве, подверженных заболеваниям и воздействию вредителей и пр., в результате чего могут наступить серьезные угрозы, приводящие к существенным убыткам и даже угрозе банкротства;

- сельскохозяйственный сектор экономики по сравнению с другими отраслями АПК и народного хозяйства является низкопривлекательным для инвесторов в силу своей специфики;

- аграрные предприятия не могут быстро без ущерба для экономики и экологии приспосабливаться к постоянно меняющимся политическим и экономическим условиям на мировом и национальном рынках;

- медленное, по сравнению с другими отраслями, внедрение новых видов продукции, технологий и других инноваций в сельском хозяйстве может как сократить возможные риски, так и привести к новым;

- изменения в культуре потребления продуктов питания, связанных отчасти с глобализацией экономики, оказывают сильное влияние на потребности и запросы населения, вызывая усиление социальных и маркетинговых рисков в отрасли [2; 4].

Кроме того, что специфика и условия аграрного производства влияют на процесс и особенности организации управления рисками на предприятии, важно еще рассмотреть и учитывать объективные и субъективные факторы, связанные с внутренними факторами производства, влияющими на формирование рисков, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Факторы риска в аграрном производстве

Объективные факторы	Субъективные факторы
Низкий уровень внедрение инноваций, использование новых технологий в организации трудового процесса.	Не соблюдение сроков бизнес-процессах, нарушения трудовых обязательств, технологий в организации труда и управлении
Возникновение изменений в производственном процессе	Неквалифицированный персонал, отсутствие мотивации у сотрудников
Неполная информированность принимающих управленческие решения	Неэффективная работа подразделений предприятия.
Дефицит квалифицированных кадров в отрасли, в том числе и рабочих профессий	Неготовность управленческого персонала к риску.
Проблема платежеспособности и финансовой устойчивости, характерная для большинства сельхозтоваропроизводителей.	Ошибки в принятии и реализации управленческих решений

При регулировании рисков в отрасли сельского хозяйства необходим комплексный подход, в рамках которого осуществляются анализ, прогнозирование и планирование, принимаются решения, воплощаются на практике стратегии и планы, позволяющие сократить отрицательные последствия рисков [5; 9]. Таким образом, в аграрном секторе можно следующие составные части управления рисками, представленные на рисунке 1.

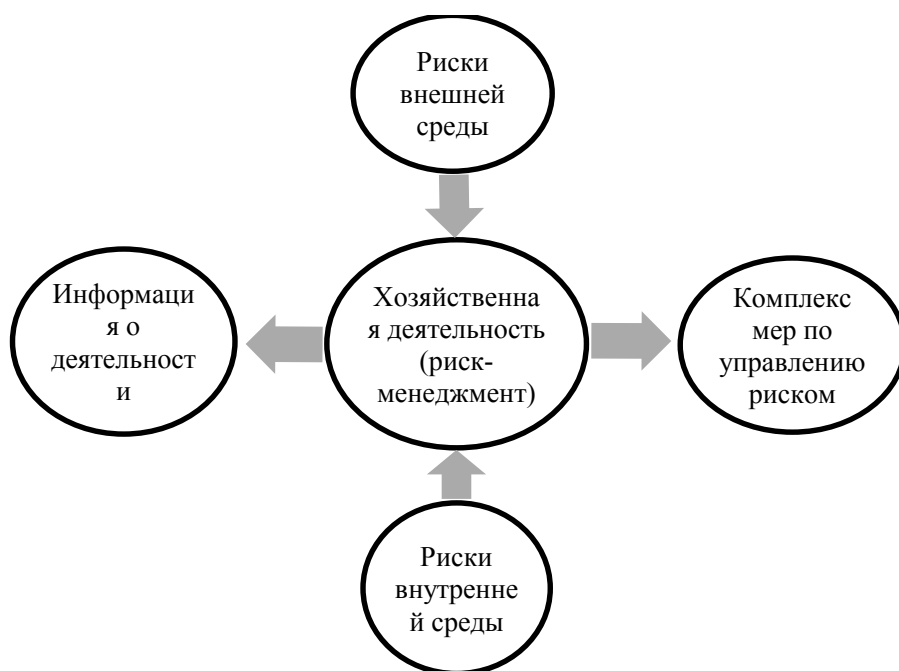


Рис. 1. Система риск-менеджмента в организации

На наш взгляд, в каждой конкретной ситуации товаропроизводитель должен принимать управленческие решения не только на основе личного опыта, но, прежде всего, наличия актуальной и достоверной информации, так как объективная оценка вероятности рисков на основе учета их разнообразия и различных сценариев наступления, позволит ему принять грамотное управленческое решение в отношении выбора методов воздействия, контроля за их осуществлением и соответствующей оценки эффективности (рис. 2).

При оценке рисков во внимание принимаются количественные параметры, позволяющие сделать вывод о возможном наступлении риска, а также параметрах возможного ущерба. В связи с наличием многообразных рисков, а также направлений их развития, существуют разные способы и методики оценки рисков. Для каждой конкретной рискованной ситуации необходимо подобрать соответствующий метод оценки риска, который позволит добиться поставленных целей в рамках мер воздействия на него.

В экономической литературе ученые выделяют, как правило, три основных способа воздействия на риск:

- снижение риска, т.е. уменьшение вероятности и размера негативных последствий;
- сохранение риска, предполагающий компенсацию убытков через заранее созданный резервный фонд и другие инструменты;
- передача риска, где ответственность за последствия перекладывается на третью сторону, например, на страховую компанию.

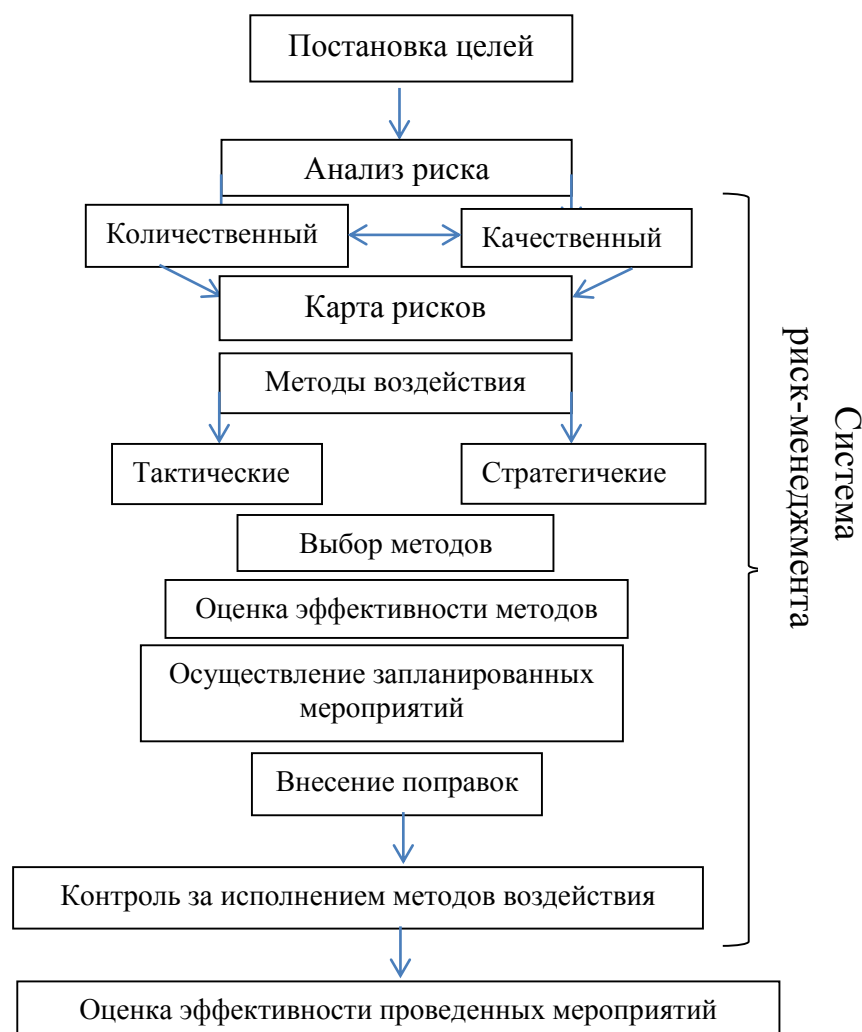


Рис. 2. Алгоритм осуществления процесса риск-менеджмента

Важно также помнить о том, что риски находятся между собой в тесном взаимодействии, влияние на один риск может привести к воздействию на другой риск. Поэтому необходимо контролировать используемые способы и методы, среди которых принято выделять следующие: уклонение от риска; предотвращение риска и сведения риска к минимуму.

На рисунке 3 представлена классификация методов управления рисками.

Каждый из перечисленных методов имеет свои особенности, а в деятельности аграрных предприятий данные методы могут сочетаться. Например, для того чтобы уклониться от риска, аграрное предприятие может не выращивать такие сельскохозяйственные культуры, которые могут стать причиной возникновения убытков [5; 10], а при возникновении рисков компенсация может производиться как за счет кредитных средств, так и средств страхования и самострахования [3].

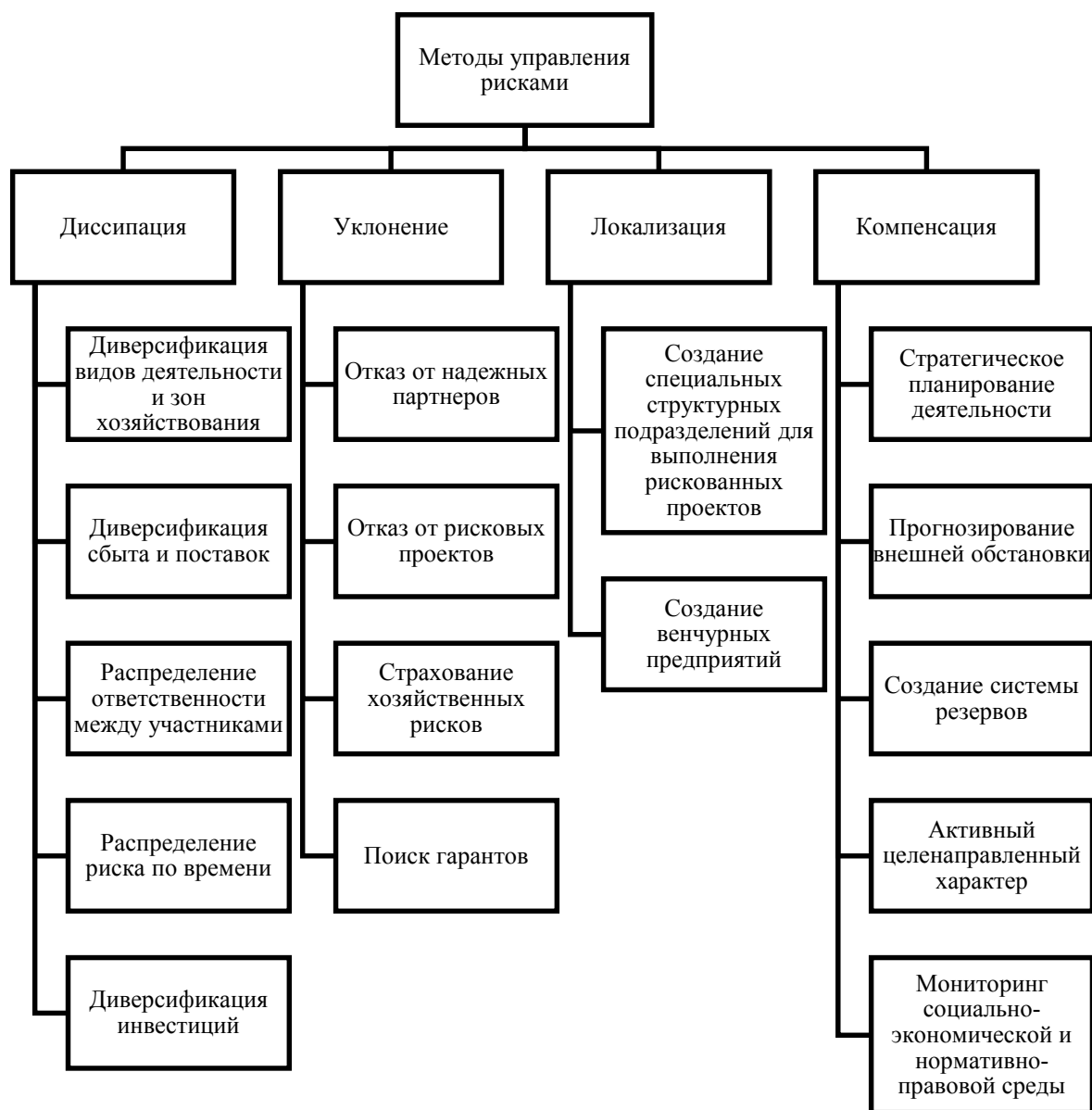


Рис. 3 .Классификация методов управления рисками

На стадии оценки эффективности используемых методов формируются данные об эффективности каждого метода, что упрощает выбор стратегии и тактики последующих действий. Кроме того, в сельскохозяйственных предприятиях при принятии управленческих решений в системе риск-менеджмента важно учесть влияние аграрной политики государства.

Так, например, согласно ст. 7 Федерального закона №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», государственная поддержка развития сельского хозяйства осуществляется по следующим основным направлениям: обеспечение доступности кредитных ресурсов; развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве; развитие племенного

животноводства; развитие элитного семеноводства; обеспечение производства продукции животноводства; обеспечение закладки многолетних насаждений и уход за ними; обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей; развитие органического сельского хозяйства и поддержка производителей органической продукции и др. [1].

Таким образом, основные компоненты управления рисками включают:

1. Идентификация рисков: Определение потенциальных событий или факторов, которые могут повлиять на достижение целей или привести к нежелательным последствиям.

2. Анализ рисков: Оценка вероятности и воздействия рисков на организацию или проект. Это позволяет определить наиболее значимые риски и их приоритетность.

3. Оценка рисков: Количественная или качественная оценка рисков для определения степени угрозы или возможности.

4. Управление рисками: Разработка и внедрение стратегий и мер, направленных на снижение вероятности возникновения рисков или смягчение их последствий. Это может включать в себя разнообразные подходы, в т.ч. принятие предосторожных мер, страхование, диверсификацию, использование финансовых инструментов и другие.

5. Мониторинг и контроль: Регулярный анализ и оценка эффективности риск-менеджмента, а также внесение корректировок в стратегии управления рисками на основе новой информации или изменений среды [6].

Управление рисками помогает организациям более эффективно управлять неопределенностью, сохранять стабильность, защищать свои активы и повышать вероятность успешной реализации поставленных целей.

Список литературы

1. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 №264-ФЗ. – [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Енютина Ю.В. Анализ рисков сельскохозяйственного предприятия / Ю.В. Енютина // Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 75-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронеж, 2024 – с. 261-267.
3. Ефанова, Н.В., Модели и методики оценки рисков в производственных системах АПК / диссертация. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021 – 24 с.

4. Закшевская, Е.В. Принципы и механизм антикризисного управления предприятием // Вестник ВГАУ. – 2020 - №3.- С.166-173.
 5. Зимонина, М. В. Проблемы анализа рисков организации / М. В. Зимонина // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно- исследовательских проектов, представленных на 4-й международной научно- практической конференции, Москва, 7-8 апреля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – С. 99-102.
 6. Муравьев, А.И. Предпринимательство [Текст] / А.И. Муравьев. – М.:ЮНИТИ, 2018. – 496 с.
 7. Плотникова, Е.В., Артемова Е.И., Управление рисками в сельскохозяйственной организации / Деловой вестник предпринимателя, 2021, – №5, с. 114-120.
 8. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. – М.: Форум, 2019. - 240 с.
 9. Сабетова, Т.В. Риск-менеджмент: учебное пособие/ Т.В. Сабетова, Т.В. Закшевская: под ред. проф. Закшевской Е.В. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2014 – 211 с.
 10. Чеснова, М.О. Экономика: учебник. – СПб.: Питер, 2020 – 117 с.
- © Закшевская Е.В., Чумаков С.С., 2025

УДК 338

Шевлякова Полина Сергеевна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, магистрант 1 курса, специальность «Экономика фирмы и отраслевых рынков» экономического факультета, Россия, Воронеж,
e-mail: shevlyakovap@list.ru

Меделяева Зинаида Петровна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующий кафедрой экономики АПК, доктор экономических наук, профессор, Россия, Воронеж,
e-mail: medelaeva@mail.ru

Направления повышения эффективности производства и реализации зерна

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности производства и реализации зерна, которые будут

способствовать получению дополнительной прибыли сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: экономическая эффективность, факторы, урожайность, производство зерна, сорта зерновых, сельское хозяйство.

Shevlyakova Polina S.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 1st year Master's student, specialty "Economics of Firms and Industry Markets", Faculty of Economics, Russia, Voronezh, e-mail: shevlyakovap@list.ru

Medelaeva Zinaida P.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Head of the Department, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh, e-mail: medelaeva@mail.ru

Directions for improving the efficiency of grain production and sales

Abstract. The article examines the main directions for increasing the efficiency of production and sales of grain, which will contribute to obtaining additional profit for an agricultural enterprise

Keywords: economic efficiency, factor, productivity, grain production, grain varieties, agriculture.

Зернопроизводство представляется самой крупной отраслью аграрного производства и обладает существенным финансовым значением.

Зерновые культуры в России возделывают во всех федеральных округах. По данным статистики 2023 г. основной сбор зерна приходится на 4 федеральных округа: Южный федеральный округ (27%), Приволжский федеральный округ (24%) Центральный федеральный округ (23%) и Сибирский федеральный округ (12%) [1, 5]. Воронежская область является ведущим производителем зерна в Центрально-Черноземном регионе [2]. Показатели Тульской области на протяжении последних лет ниже, но в 2023 г. было собрано более 4,5 млн т зерна. Практически все сельхозпроизводители Тульской области занимаются зернопроизводством.

Более подробно нами было изучено современное состояние эффективности производства зерна на ООО «АгроСтандарт+» – предприятии, в котором отсутствует животноводство и оно занимается только

производством продукции растениеводства, в частности зерна, зернобобовых и масличных культур.

Зерно и зернобобовые занимают около 60% всей товарной продукции. За исследуемые годы наблюдается тенденция роста суммы выручки, как по предприятию, так и от продажи зерна. Однако удельный вес прибыли от продажи зерна имеет тенденцию к снижению, что объясняется более высокими темпами роста затрат и себестоимости единицы продукции по сравнению с ценами реализации. В структуре себестоимости зерна за 2023 г. наибольший удельный вес приходится на амортизацию, что обусловлено высоким уровнем механизации при производстве зерна и высокой стоимостью сельскохозяйственной техники, поступающей в сельское хозяйство. Чистый доход в 2023 г. вырос на 20% по сравнению с 2021 г., что связано с увеличением валового сбора [4].

Для повышения эффективности производства и реализации зерна были предложены следующие мероприятия: оптимизация структуры посевных площадей, сортомена (на примере гороха), внесение дополнительных доз удобрений (до нормы), диверсификация производства и введение ржи в производство, поиск новых контрагентов для улучшения условий реализации.

Сортомену провели на примере гороха. Для выбора сорта были проанализированы урожайность, цены на семена, использование сортов в различных климатических зонах, их приспособленность к почвам, полеглость и др. свойства. Были отобраны три сорта и из них предпочтение по стоимости семян и урожайности было отдано сорту Тренди (Таблица 1).

Таблица 1. Сорта для выращивания гороха

Показатели	Сорт		
	Мадонна	Тренди	Готик
Норма высева, ц /га	2,8	2,8	2,8
Средняя урожайность, ц /га	29	35	38
Цена 1 ц семян, руб.	3600	3500	4500
Затраты на семена на 1 га посева, руб. /га	10080	9800	12600
Содержания белка, %	22,5-23,7	22,1-24	25

Источник: составлено авторами

В таблице 2 произведен расчет эффективности применения дополнительных доз удобрений на 1 га на примере озимой пшеницы. В качестве удобрения выступает диаммофоска.

Таблица 2. Расчет эффективности применения удобрений на 1 га посева озимой пшеницы

Показатели	Значения
Текущие затраты на дополнительную продукцию:	
1. Затраты на приобретение удобрений, руб./га	1200,00
2. Затраты на хранение, погрузку, разгрузку, транспортировку и внесение удобрений (в расчете на 1 ц действующего вещества), руб./ц	100,00
3. Затраты на внесение удобрений, руб./га	46,70
4. Затраты на уборку дополнительного урожая, руб./га	93,40
5. Итого основных затрат, руб./га	1440,10
6. Накладные расходы, руб./га	144,01
7. Всего затрат на дополнительную продукцию, руб./га	1584,11
Показатели эффективности:	
8. Себестоимость дополнительной продукции, руб./ц	633,64
9. Чистый доход от применения дополнительных удобрений, руб./га	122,04
10. Процент рентабельности применения удобрений, %	19,26

Источник: расчеты авторов на основе [3, 6].

На перспективу был изучен рынок и спрос на зерновую продукцию, определены сорта по зерновым культурам. Проведенный анализ показал, что в последние годы из зерновых культур востребована рожь, в дальнейшем планируется ввести ее в производство.

По новой культуре также были определены сорта для выращивания, распределена посевная площадь по сортам (Таблица 3).

Таблица 3. Распределение посевной площади ржи по сортам на перспективу

Показатели	Сорт			Всего
	Таловская 44	Таловская 41	Таловская 15	
Урожайность, ц/га	34	35	36	35
Площадь, га	32	49	62	143
Валовый сбор, ц	1088	1715	2232	5035

Источник: составлено авторами

Как и по другим видам зерна, зерно озимой ржи классифицируется на классы по качественным показателям, наиболее важным из которых является число падения (1-й кл. – более 200 с, 2-й – 141-200, 3-й кл. – 80-140 с), что позволяет эффективно выделять зерно для различных потребностей и использования.

Необходимо учитывать, что не во всех климатических зонах можно получать все зерно только 1 класса. Запланированное распределение валового сбора ржи по классам на перспективу представлено в таблице 4.

Таблица 4. Распределение валового сбора ржи по классам на перспективу

Показатели	2-класс	3-класс	4-класс	Всего
Процентное соотношение, %	22	34	44	100
Валовый сбор, ц	1088	1715	2232	5035

Источник: составлено авторами

Исходя из запланированных затрат на производство продукции и объемов производства произведен расчет себестоимости продукции растениеводства. Инфляционные процессы, которые продолжаются в настоящее время, ведут к росту затрат, что обуславливает повышение себестоимости единицы продукции.

В таблице 5 представлены показатели экономической эффективности производства зерновых по проекту.

Таблица 5. Показатели экономической эффективности зерновых по проекту

Показатели	Фактически в среднем за 3 года	2023 г.	Проект	Проект к 2023 г. в %
Площадь, га	1224	1414	1610	113,9
Валовой сбор, ц	71130,3	112744	63760	56,6
Реализовано продукции, ц	43721	61102	61747	101,1
Урожайность, ц/га	57,2	70,5	54,2	76,9
Себестоимость 1 ц, руб.	788,4	728,53	1143,00	156,9
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	36473,3	49296,0	58573,0	118,8
Цена реализации, руб.	1206,61	966,53	1440,00	149,0
Выручка, тыс. руб.	50818,7	59057,0	90038,0	152,5
Прибыль, тыс. руб.	14345,3	9761,0	31466,0	322,4
Рентабельность, %	39,3	19,8	53,7	33,9 п.п.

Источник: составлено авторами

Предложенные мероприятия приведут к получению дополнительной прибыли за счет более высокой цены реализации по вновь производимым видам зерновой продукции, что повысит эффективность производства зерна на предприятии.

Список литературы

1. Громова И.В. Пути повышения эффективности зерновой отрасли // Вестник НГИЭИ. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-povysheniya-effektivnosti-zernovoy-otrasli>.
2. Медеяева З.П. Показатели и тенденции развития Воронежской области / З.П. Медеяева, И.Г. Жарковская / Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы международной научно-практической конференции, 13-14 июня 2019 г., ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ – ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России; в 2-х частях. – Ч. 1. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – с. 36-40.
3. Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства : учебник / И.А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 352 с. – (Высшее образование: Магистратура).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Саранюк С.В. Проблемы и пути повышения эффективности производства зерна на инновационной основе/ С.В. Саранюк // Сетевой научный журнал ОрелГАУ. –2017.–№1(8). –С. 145-148.
6. Складенко В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие/ В.К.Складенко. Москва: ИНФРА-М, 2015. 420 с.

© Шевлякова П.С., Медеяева З.П., 2025

Научное издание

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
УЧЕТНО-КОНТРОЛЬНОЙ
И АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ**

Материалы национальной научно-практической
конференции (27 февраля 2025 г.)



Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 14.04.2025 г. Формат 60х84^{1/16}

Бумага кн.-журн. П.л. 21,56. Гарнитура Таймс.

Тираж 42 экз. Заказ № 27158.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.



ISBN 978-5-7267-1443-1

