

ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Материалы международной
научно-практической конференции
(28 мая 2025 г.)



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

**ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННЫХ
АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ
СИСТЕМ**

**Материалы международной
научно-практической конференции
(28 мая 2025 г.)**

**Воронеж
2025**

Печатается по решению научно-технического совета
Воронежского государственного аграрного университета

УДК 631.1: 005.745(06)

ББК 65.32я431

П 506

П 506 Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции (28 мая 2025 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025. – 396 с.

ISBN 978-5-7267-1480-6

28 мая 2025 г. в Воронежском госагроуниверситете прошла международная научно-практическая конференция «Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем» по актуальным проблемам АПК в области экономики. В материалах конференции рассматриваются вопросы, связанные с решением проблем современной экономической деятельности, совершенствованием рыночного механизма, государственного регулирования отдельных аспектов развития и функционирования агроэкономических систем России и зарубежья, изучением экономических, социально-правовых и кадровых проблем функционирования агропромышленного комплекса. Излагается теория, методология и практика научных исследований.

Статьи публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность представленных сведений несут авторы.

ISBN 978-5-7267-1480-6

Главный редактор: С.Н. Семёнов, врио проректора по научной работе, канд. ветеринар. наук, доцент

Ответственный редактор: Е.А. Мамистова

Редакционная коллегия: Е.Б. Сальникова, А.В. Аристова

© Коллектив авторов, 2025

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», 2025

Оглавление

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРЕПОДАВАНИЕ И ПРАКТИКА»	8
Агеева О.Ю., Васильева П.В. Проблемы эффективности использования человеческих ресурсов в экономике	8
Арбенина Е.А., Марчуков К.А. Сельское хозяйство Российской Федерации: тенденции и проблемы развития.....	12
Бичева Е.Е., Фомичева Н.А. Пути максимизации прибыли корпораций	18
Гринева М.Н., Сальникова Е.Б., Мамистова Е.А. Становление и современные концепции экономической теории.....	22
Ефимов А.Б., Юшкова В.Э., Алехина М.М. Значение культуры как фактора экономического развития современного общества	28
Загвозкин М.В. Специфика агромаркетинга в контексте формирования маркетинг-микса.....	33
Климкина Е.В., Клишкин Д.А., Пушкарский И.В. Условия коммерциализации результатов научно-технической деятельности в АПК	38
Коновалова С.Н. Концептуальные основы изменений на предприятиях сельского хозяйства	43
Королева О.В. Страхование урожая как механизм минимизации убытков в сельском хозяйстве	47
Кучеренко О.И., Попкова Е.В. Состояние и перспективы инновационной активности в сельском хозяйстве	52
Мамистова Е.А. Изучение гибридной модели занятости в контексте трансформации российского рынка труда.....	57
Мамистова Е.А. Теоретико-методологические основания инновационной экономики в условиях смены технологических укладов	62
Мещерякова О.А. Экономическое развитие АПК в условиях глобализации экономики на основе потребности отрасли в кадрах.....	67
Образцова О.А., Дрыга М.А. Агрострахование: специфика и особенности	70
Сабетова Т.В. Содержание понятия «организационная культура»	75
Титова Е.В., Сабетова Т.В. Развитие методики оценки полноты и эффективности реализации муниципальных программ	79
Улезько А.В. Дисбалансы использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве регионов Центрального Черноземья.....	84

Чередниченко П.А. Факторы, влияющие на эффективность взаимодействий и взаимосвязей в масложировом подкомплексе АПК	89
Шевцова Н.М. Состояние рынка труда и занятости населения в Воронежской области	94
Югов Е.А. К вопросу об оценке величины человеческого капитала	101
Юшкова В.Э., Пишикина К.В. Дифференциация доходов населения в современном российском обществе: показатели, причины, состояние	105
СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ КИБЕРЭКОНОМИКИ»	112
Горюхина Е.Ю., Санников И.Г. Цифровая экономика: трансформация профессиональной среды в условиях технологической революции	112
Кузнецова Е.Д. Интернет-продвижение сельского туризма в России	116
Кузнецова Е.Д., Флейшман А.Е. Сверточные нейронные сети в управлении растениеводством	121
Кусмагамбетов С.М., Буханкова П.П. Эволюция веб-сайтов как инструмента рекламы: от баннеров до искусственного интеллекта	126
Кусмагамбетов С.М., Слюсарев Д.А. Биометрическая идентификация: эволюция, преимущества и риски современных технологий	130
Панина Е.Б. Исследование взаимосвязи интенсивности и эффективности молочного скотоводства в Воронежской области	134
Панина Е.Б., Елфимова А.А. Эффективность использования трудовых ресурсов на основе процедур экономического анализа	140
Панина Е.Б., Кожевникова А.В. Анализ земельных ресурсов как главной составляющей экономической безопасности сельскохозяйственной организации	144
Панкратова Л.Д. Факторы риска при использовании федеральных государственных информационных систем на современном этапе	149
Попкова Е.В., Кучеренко О.И. Опыт внедрения роботизированных систем на современных молочных комплексах Воронежской области	153
Степанова Т.А., Галатина С.И. Статистический анализ и прогнозирование производства зерновых	157

Степанова Т.А., Диденко Ю.К. Оценка состояния и развития отрасли животноводства на примере Воронежской области	164
Степанова Т.А., Куратник М.Р. Статистический анализ и пути снижения себестоимости молока на примере предприятий Воронежской области	171
Шишкина Н.В., Иноземцев Д.М., Комарова С.А. Применение биометрических технологий в экономике	179
Хаустова Г.И., Шалимов Д.О. Роль экономического анализа в обеспечении экономической безопасности организаций	183
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»	188
Арбенина Е.А., Измайлов М.К. Устойчивость воспроизводства в системе обеспечения экономической безопасности предприятий агросферы	188
Белолипов Р.П. Социально-экономический аспект мотивации персонала в системе управления организацией	192
Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г. Аналитическое исследование структуры продукции сельского хозяйства по отраслям производства	196
Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г. Проблемы и перспективы совершенствования расчетов в региональном АПК	201
Гусев А.Ю., Черных А.Н., Леонова Н.В., Кошкина И.Г. Перспективы развития садоводства в регионе	207
Дворникова А.А. Платёжеспособность предприятия как фактор его экономической безопасности	212
Загвозкин М.В. Особенности стратегического управления в аграрной сфере	218
Камагурова Ю.А. Экономическая эффективность деятельности предприятия и её влияние на состояние экономической безопасности	223
Коновалова С.Н., Загвозкин М.В. Формирование системы управления социально-экономической безопасностью сельских территорий	229
Королева О.В., Недикова Е.В., Артемьева В.С. Стратегическое планирование в муниципальном управлении развития Воронежской области	233
Королева О.В., Голов А.Д. Индустриальный парк «Масловский» как инвестиционная площадка для размещения производств	237
Куксин С.В., Рыжков В.А. Организация проектной команды и менеджмент проекта	241

Кусмагамбетов С.М., Быковская В.М. Стратегическое управление человеческим капиталом в цифровую эпоху	247
Кучеренко О.И., Попкова Е.В., Состояние и перспективы развития производственной инфраструктуры в зернопродуктовом подкомплексе	252
Лотков И.А. Методические подходы к оценке сбалансированности развития сельских территорий	256
Меделяева З.П., Куликов И.И., Хорольский О.А. Земли сельскохозяйственного назначения и их использование в России	261
Несмеянова М.А., Воротилина А.А. Подготовка управленческих кадров для сельского хозяйства: новые подходы и требования.....	265
Сабетова Т.В., Токарева Г.В. Регион как субъект территориального маркетинга.....	270
Спахов С.В., Федотова О.А., Триколенко В.Д., Коптев И.А. Электронный документооборот в экономике.....	274
Шевцова Н.М. Динамика и пространственные диспропорции качества жизни в регионах России	279
Шевцова Н.М. Пути развития мониторинга эффективности работы органов местного самоуправления	285
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ».....	289
Арбенина Е.А., Марчуков К.А. Анализ финансовых результатов предприятия АПК как элемент формирования его стратегии	289
Бичева Е.Е., Данилевская Д.В. Перспективы развития активных операций коммерческих банков на примере АО «АБ «РОССИЯ».....	293
Бичева Е.Е., Митрофанова М.С. Современные тенденции управления корпоративными финансами в условиях геополитической нестабильности и санкционного воздействия	298
Брянцева Л.В., Фомичева Н.А. Банкротство предприятий: причины возникновения и способы предотвращения.....	303
Горелкина И.А., Агибалов Е.В. Оценка эффективности капитала в системе управления структурой капитала предприятия	307
Образцова О.А., Данилевская Д.В. Состояние и перспективы развития добровольного имущественного страхования на современном этапе на примере Воронежской области	312
Образцова О.А., Фомичева Н.А. Организация обязательного медицинского страхования на современном этапе, его проблемы и пути их решения	317

Хаустова Г.И. Учетно-аналитическое обеспечение управления финансовой устойчивостью аграрных предприятий.....	321
СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ, МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ».....	327
Калюгина И.В. Сравнительная характеристика статической, динамической и актуарной концепций бухгалтерского учета	327
Логвинова Т.И., Мельникова А.О. Организация учета и внутреннего контроля расчетов с контрагентами в малом бизнесе аграрной отрасли.....	331
Павлюченко Т.Н. Аутсорсинг бухгалтерских услуг: преимущества и недостатки.....	337
Тарасенко О.Н., Харитонов Д.В. Кадровое обеспечение службы внутреннего аудита	341
Тарасенко О.Н., Величко Е.Р. Организация внутреннего контроля основных средств в автономных учреждениях ...	347
СЕКЦИЯ «НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ»	354
Брянцева Л.В. Особенности и принципы организации налогового контроля крупнейших налогоплательщиков	354
Брянцева Л.В. Формы налогового контроля: налоговый мониторинг	357
Оробинская И.В., Куприянов А.А. Налог на прибыль организаций, его сущность и изменения в 2025 году	363
Жаркова И.И., Тесленко Е.А., Лукинова А.А., Маслова И.Н., Улезько О.В. Налоговая нагрузка крупнейшего налогоплательщика и методы ее оценки	369
Кузнецова И.В., Гридунова А.А. Налоговый аудит как инструмент снижения налоговых рисков и обеспечения финансовой стабильности	376
Маркин Е.О. Налоговые инструмент повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий АПК	380
СЕКЦИЯ «МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»	385
Спахов С.В., Федотова О.А., Лытков Н.Р., Квасникова О.Д. Влияние глобализации на экономику развивающихся стран	385
Федотова О.А., Спахов С.В., Иловайская Е.А., Чунихина М.О. Импорт корейской косметики в Россию	391

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРЕПОДАВАНИЕ И ПРАКТИКА»

УДК 331.108:316.3

Ольга Юрьевна Агеева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, Россия, Воронеж,
e-mail: ageevaou@yandex.ru

Полина Владиславовна Васильева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: vasilieva.polina22122005@gmail.com

Проблемы эффективности использования человеческих ресурсов в экономике

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые проблемы эффективности использования человеческих ресурсов в современной экономике, с акцентом на уровень занятости и производительность труда. Особое внимание уделено факторам, влияющим на занятость; демографическим, экономическим, социальным, правовым и инновационным аспектам. Раскрыта тесная взаимосвязь между человеческим капиталом и занятостью, подчеркивающая важность образования, профессиональной подготовки и развития навыков для повышения конкурентоспособности работников. Выявлены существующие вызовы, такие как рост безработицы, снижение доходов и потребительского спроса, а также социальное напряжение, вызванное изменением структуры рынка труда. В заключении предложены пути решения проблем: развитие системы переобучения и повышения квалификации, создание новых рабочих мест, стимулирование инноваций и совершенствование государственной политики занятости.

Ключевые слова: занятость населения, человеческие ресурсы, человеческий капитал, производительность труда, эффективность использования труда, экономически активное население, уровень безработицы.

Olga Yu. Ageeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, Department of Economic Theory and World Economy, Voronezh, Russia,
e-mail: ageevaou@yandex.ru

Polina V. Vasilyeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: vasilieva.polina22122005@gmail.com

Problems of human resource efficiency in the economy

Abstract. The article examines the key problems of the effective use of human resources in the modern economy, with an emphasis on the level of employment and labor productivity. Special attention is paid to the factors affecting employment; demographic, economic, social, legal and innovative aspects. The close relationship between human capital and employment is also revealed, emphasizing the importance of education, training, and skills development to enhance employee competitiveness. The existing challenges are identified, such as rising unemployment, declining incomes and consumer demand, as well as social tension caused by changes in the structure of the labor market. In conclusion, ways to solve the problems are proposed: the development of a system of retraining and advanced training, the creation of new jobs, stimulating innovation and improving public employment policy.

Keywords: employment of the population, human resources, human capital, labor productivity, labor efficiency, economically active population, unemployment rate.

Ключевым фактором, оказывающим значительное влияние на развитие экономики страны, являются человеческие ресурсы. Человеческие ресурсы в экономике представляют собой знания, умения, навыки и способности людей, участвующих в создании товаров и услуг, их физические усилия.

Человеческий капитал охватывает несколько ключевых аспектов, определяющих потенциал и возможности индивидуумов в экономике и обществе. Основные из них:

Образование. Уровень образования и профессиональной подготовки, который усвоил человек. Это включает как формальное образование (учебные заведения), так и неформальное (курсы, тренинги, самообразование).

Навыки и знания. Конкретные профессиональные и технические навыки, а также общий объем знаний, накопленных человеком. Это может включать как социальные навыки (например, коммуникация, лидерство, работа в команде), так и технические (например, программирование, владение иностранными языками).

Опыт. Практические знания и навыки, приобретенные в процессе профессиональной деятельности в определенной сфере, играют ключевую роль в повышении продуктивности и эффективности труда.

Здоровье. Физически и психически здоровый работник обладает высокой работоспособностью, что способствует более эффективному разрешению сложных ситуаций и улучшению качества выполняемой работы.

Мотивация и личностные качества способствуют преодолению трудностей, достижению намеченных результатов и личностному росту.

Социальные связи играют важную роль в трудоустройстве и помогают в развитии карьеры.

В современных условиях ограниченности факторов производства наиболее востребованным направлением обеспечения эффективного производства является рациональное использование потенциала рабочей силы.

Основными показателями, характеризующими эффективность использования факторов производства «труд» являются: производительность труда, обеспеченность трудовыми ресурсами, система оплаты труда и уровень доходов населения, демография и миграционные процессы.

Производительность труда – это показатель эффективности одного сотрудника или отдела в определенный промежуток времени. Она измеряется количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

Производительность труда играет определяющую роль в изучении моделей занятости в стране. Высокая производительность труда способствует увеличению валового внутреннего продукта страны. Это подразумевает, что на человека приходится большее количество товаров и услуг, что благоприятно сказывается на общем уровне жизни.

Уровень заработной платы напрямую зависит от производительности труда. Организации, способные генерировать больший объем продукции, при этом минимизируя расходы, имеют возможность предложить более высокие заработные платы своим сотрудникам, тем самым повышая размер национального дохода общества.

Сравнительная характеристика ключевых показателей представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Динамика ключевых показателей эффективности трудовых ресурсов

Показатель	2023г.	2024г.	Изменение (%)
Производительность труда (%)	100	103,3	+3,3
Уровень безработицы (%)	3,2	2,3	-0,9
Среднемесячный доход (руб.)	74500	87952	+18
Доля экономически активного населения (%)	62,2	62	-0,2

Источник: [2]

Согласно статистическим данным, в целом рост производительности труда в народном хозяйстве страны в 2024 году увеличился на 3,3%, что представляет собой результат проведения Федеральных программ, связанных с активным внедрением инноваций, повышением уровня квалификации работников, участвующих в общественном производстве. В сельском хозяйстве уровень производительности труда в 2024 году составил 103,6%, что оказалось ниже на 5,7% по сравнению с предыдущим периодом.

В рамках Национального проекта «Производительность труда» Воронежская область достигла показателя в 70,6% при запланированном уровне в 50%. Благодаря этому Воронежская область стала лидером среди участников в данном Национальном проекте.

Повышение эффективности трудовой деятельности стимулирует предприятия внедрять передовые технологии и обновлять производственные мощности, что открывает перспективы для появления новых вакансий и активизирует прогресс различных секторов экономики.

Согласно официальной статистике Федеральной службы по труду и занятости за 2024 год, уровень экономической активности среди лиц старше 15 лет составил 62% от общей численности населения указанной возрастной группы. Данный показатель демонстрирует снижение относительно аналогичного периода предыдущего года на 0,2 процентных пункта. Численность трудоспособного населения в указанном периоде достигла отметки в 75,3 млн человек. Уровень безработицы зафиксирован на отметке 2,3%, что представляет собой значительное улучшение ситуации – сокращение показателя на 0,9% [2].

Снижение доли работающих граждан ведет к уменьшению совокупных доходов общества, что негативно отражается на покупательной способности населения и создает предпосылки для замедления экономического роста. Повышение уровня безработицы сопряжено с возникновением ряда социальных проблем, включая рост показателей нищеты, ухудшение психологического самочувствия граждан и усиление социальной напряженности.

Среднемесячный номинальный доход в России в 2024 году составил 87 952 рубля (до вычета налогов). По сравнению с предыдущим годом, доход увеличился на 18%. Это объясняется текущим повышением спроса и дефицитом кадров, увеличением государственных расходов, инфляцией [1].

Уровень демографических показателей ухудшился. В соответствии с данными статистики, численность населения в 2024 году сократилась на 0,08%. Это связано с тем, что в последнее время Россия сталкивается с целым комплексом демографических вызовов, таких как низкая рождаемость, высокий уровень смертности, отток молодых специалистов, старение населения и миграционные потоки.

В условиях современных проблем, крайне важно увеличивать эффективность использования человеческих ресурсов следующими путями.

- Создание новых рабочих мест с учетом реализации мероприятий ежегодной программы занятости. Повышение эффективности занятости и формирования ее постиндустриальной структуры.

- Достижение сбалансированности спроса и предложения рабочих мест на рынке труда по профессионально-квалификационным признакам и регионам. Проведения взвешенной миграционной политики, направленной на позитивное территориальное перемещение населения, защиту внутреннего порядка рынка труда.

- Стимулирование развития самозанятости населения, расширения деловой и предпринимательской инициативы граждан. Содействия профессиональной ориентации молодежи в выборе профессии и получении профессионального образования до начала ее трудовой деятельности.

- Улучшения качества рабочей среды, включая условия труда и технику безопасности, повышения уровня заработной платы и эффективного использования рабочего времени. Усиления социальной защиты населения

от безработицы, смягчения и минимизация ее негативных социально-экономических последствий.

Эффективное использование человеческих ресурсов имеет критическое значение для успеха любой организации. В условиях быстро меняющегося рынка и растущей конкуренции компании стремятся оптимизировать свои внутренние процессы, чтобы максимизировать продуктивность своих сотрудников.

Список литературы

1. Росстат. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://ssl.rosstat.gov.ru/>
2. Роструд. Федеральная служба по труду и занятости [Электронный ресурс] – URL: <https://rostrud.gov.ru/>

© Агеева О.Ю., Васильева П.В., 2025

УДК 631.15:47(01)

Евгения Андреевна Арбенина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: cneltyndufe@mail.ru

Кирилл Алексеевич Марчуков

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: marchukovkirilljob@gmail.com

Сельское хозяйство Российской Федерации: тенденции и проблемы развития

Аннотация. В статье представлены результаты анализа состояния сельского хозяйства РФ, выявлены основные проблемы. Отмечена роль государства в решении проблем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, тенденции развития, поддержка государства.

Egeniya A. Arbenina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economics of the AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: cneltyndufe@mail.ru

Kirill A. Marchukov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: marchukovkirilljob@gmail.com

Agriculture of the Russian Federation: development trends and challenges

Abstract. The article presents the results of an analysis of the state of agriculture in the Russian Federation; the main problems are identified. The role of the state in solving problems was noted.

Keywords: agriculture, development trends, government support.

Вопросы развития агропромышленного комплекса более чем актуальны для развития экономического потенциала Российской Федерации. Выявление современных проблем АПК и входящих в него отраслей и сфер с целью разработки стратегических направлений развития необходимо начать с анализа текущего состояния входящих в него отраслей.

Сельское хозяйство относится к числу важнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Российской Федерации. Оно находится в тесной экономической связи с химической отраслью, машиностроением, торговлей и инфраструктурой, капитальным строительством, транспортной отраслью и т.д., является основой для развития таких смежных секторов, как семеноводство, генная инженерия, производство удобрений и средств защиты растений, пищевая промышленность, лесопромышленный комплекс. В 2023 г. отечественное сельское хозяйство вошло в число приоритетных отраслей с большим экспортным потенциалом [1].

Обратимся к рис.1

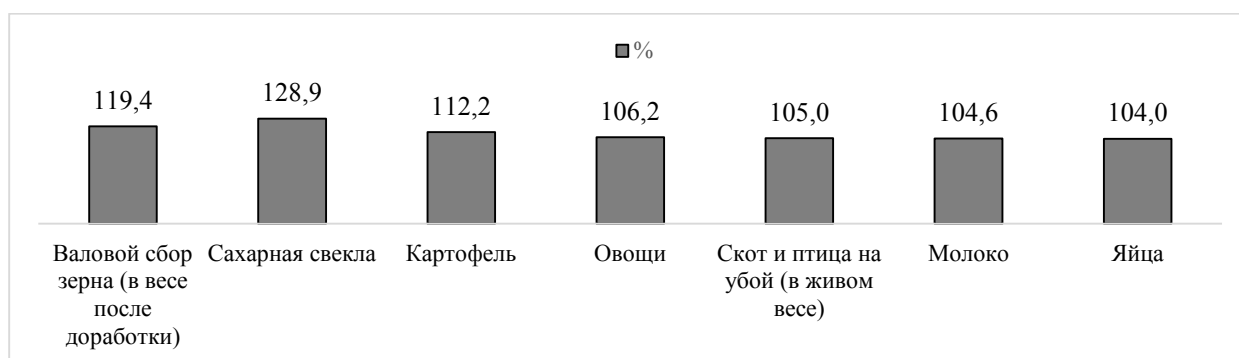


Рис. 1. Валовое производство основных видов растениеводческой продукции в РФ
Источник: составлено автором по [4, 5]

В отрасли растениеводства наибольшие темпы роста зафиксированы по сахарной свекле и зерну. Отставание в темпах развития отрасли животноводства объясняется тем, что расширение масштабов производства требует существенных дополнительных капиталовложений по сравнению с растениеводством, где главным ресурсом размещения производства являются сельскохозяйственные земли, которые в настоящий момент времени можно вводить в сельскохозяйственный оборот без значительных дополнительных вложений в их рекультивацию.

Неотъемлемой частью стратегического планирования является оценка и анализ динамики производства различных видов сельскохозяйственной техники сокращается (рис.2).

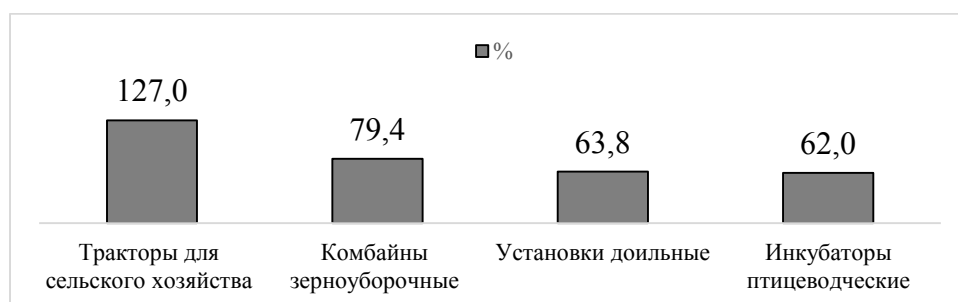


Рис. 2. Темпы роста производства отдельных видов сельскохозяйственной техники в РФ за период 2021-2023 гг., %

Источник: составлено автором по [4, 5]

Как видим, в указанные годы наращивается производство только лишь тракторов. По остальным видам техники наблюдается существенный спад. В наименьшей степени – на 20,6% – сократилось производство комбайнов, в наибольшей – птицеводческих инкубаторов и доильных установок – 38% и 36,2% соответственно. Такая ситуация может иметь стратегические последствия для развития сельского хозяйства уже в ближайший период, поскольку уже в анализируемый период представленные на рис.3 показатели свидетельствуют о сокращении парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях РФ.

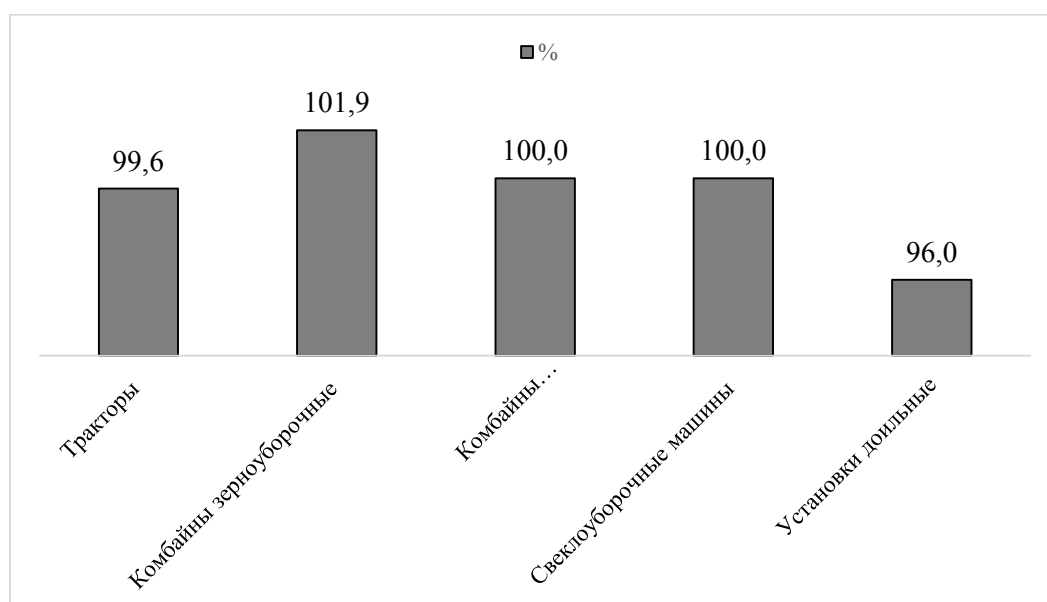


Рис. 3. Темпы изменений парка основных видов техники в сельскохозяйственных организациях РФ за период 2021-2023 гг., %

Источник: составлено авторами по [4, 5]

Как видим, положительная динамика отмечена только по зерноуборочным комбайнам. Практически не обновляется парк картофелеуборочных комбайнов и свеклоуборочных машин. По остальным видам техники отмечено сокращение, причем, наиболее существенно сократилось количество доильных установок и агрегатов (рис. 16).

Химизация сельского хозяйства является важным развитием сельского хозяйства (рис. 4).

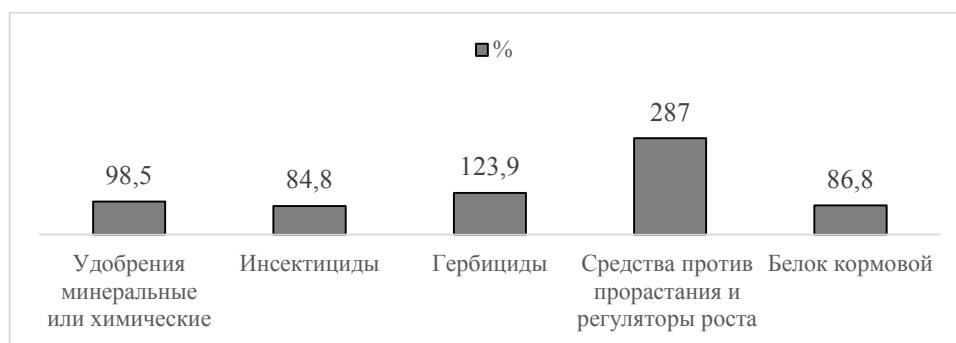


Рис.4. Производство минеральных или химических удобрений, химических средств защиты растений и кормового белка в РФ за период 2021-2023 гг., %

Источник: составлено авторами по [4, 5]

Как видим, произошло снижение объемов производства минеральных удобрений, инсектицидов и кормового белка при росте производства гербицидов и, особенно, средств против прорастания и регуляторов роста. Считаем, что такая ситуация связана и ускорением процессов импортозамещения тех видов продукции, которые ранее в значительных объемах приобретались у иностранных производителей.

В качестве отрицательного момента обратим особое внимание на сокращение производства кормового белка, поскольку можно предположить отрицательно влияние данного фактора на результаты производства в отрасли животноводства уже в ближайшие годы.

Однако более объективная оценка достаточности объемов производства минеральных или химических удобрений, химических средств защиты растений и кормового белка может быть дана на основе динамики показателей, представленных в таблице 1.

Как видим, на фоне повышения объемов вносимых органических и минеральных удобрений, доля площадей под внесение органики остается крайне малой (менее 10%) с тенденцией к сокращению при том, что «органические удобрения являются основой формирования гумуса в почве. Внесение только минеральных удобрений позволит получать высокие урожаи, однако производимая продукция будет низкого качества по содержанию питательных веществ, а особенно витаминов и минералов» [4].

Таким образом, анализ показателей развития российского сельскохозяйственного производства позволил выявить целый ряд проблем, решение которых требует системного подхода.

Таблица 1. Внесено удобрений под посевы в сельскохозяйственных организациях РФ

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. к 2021 г.	
				отклонение, ед. изм.	темп роста, %
Внесено минеральных удобрений (в пересчете на 100 % питательных веществ), всего, млн т	3,3	3,4	3,5	0,2	106,1
на один гектар посевной площади, кг-	75	74	76	1,0	101,3
Удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями во всей посевной площади	71	72	72	1,0	101,4
Внесено органических удобрений, всего, млн т	70,2	70,6	71,2	1,0	101,4
на один гектар посевной площади, т	1,6	1,5	1,6	0,0	100,0
Удельный вес площади с внесенными органическими удобрениями во всей посевной площади, %	9,6	9,2	9,3	-0,3	96,9

Источник: составлено авторами по [4, 5]

Можно выделить следующие направления стратегического развития АПК: повышение экономического и научного потенциала, развитие человеческого капитала, организация успешного взаимодействия со смежными отраслями, поддержка со стороны государства [1].

В указанных условиях очевидной представляется необходимость целенаправленного, грамотного и эффективного государственного регулирования развития АПК. При этом адекватность и эффективность такого регулирования в существенной мере будут обусловлены тем, насколько всесторонними и соответствующими реальному положению вещей в отрасли будут результаты оценки деятельности и развития АПК.

Степень заинтересованности правительства в поддержке собственного сельского хозяйства и, как следствие, в поддержании экономического и продовольственного суверенитета выражается в размере поддержки сельского хозяйства со стороны государства (таблица 2).

Таблица 2. Размер поддержки сельского хозяйства в странах мира (% к ВВП)

Страна	Соотношение поддержки по годам к ВВП страны, %							
	1995 г.	2000 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Филиппины	н.д.	3,3	3,0	3,2	2,7	2,3	2,8	2,8
Китай	2,4	1,8	2,2	2,4	1,6	1,6	1,9	1,8
ЕС	1,5	1,1	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7
США	0,5	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6
Канада	0,8	0,7	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
Израиль	0,9	0,7	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
Россия	1,9	0,4	1,0	0,8	0,7	0,6	0,5	0,3

Источник: [3]

К данным таблицы 2 добавим информацию из рисунка 5.



Рис. 5. Размер господдержки (2021 г.) [3]

Таким образом, ключевая роль в решении стратегических вопросов и выработке оптимальных мер при возникновении сложной ситуации принадлежит государству.

Список литературы

1. Арбенина Е.А. Проблемы обеспечения устойчивости сельского хозяйства РФ / Е.А. Арбенина, И.А. Леонов // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения профессора И.Б. Загайтова, Воронеж, 18–19 сентября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 83-88.
2. Арбенина Е.А., Леонов И.А. Устойчивость сельского хозяйства РФ к негативному влиянию внешних условий // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК : Материалы национальной науч.-практ. конф., посвященной 70-летию кафедры экономики АПК экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I, Воронеж, 22 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. С. 25-29.
3. Лосева А.В., Федосыина А.В., Дуплий Е.В. Сравнительный анализ государственной поддержки сельхозпроизводителей в России и в мире/ А.В. Лосева, А.В. Федосыина., Е.В. Дуплий // Управление. – 2023. – Т. 11. № 2.– С. 25–34.
4. Сагина О.А., Кузьмина А.О. Современное состояние АПК в РФ / О.А. Сагина, А.О. Кузьмина // Вестник НГИЭИ. 2024. №9 (160). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-apk-v-rf>
5. INFOLine: предварительные итоги АПК в 2023 году. – URL.: infoline.spb.ru/news/index.php (дата обращения: 17.05.2025).

УДК 330.564.224

Елена Евгеньевна Бичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Наталия Александровна Фомичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: nata.fomicheva.04@mail.ru

Пути максимизации прибыли корпораций

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к формированию и распределению прибыли, исследовано финансовое положение корпорации, дана оценка прибыли, предложены способы максимизации прибыли.

Ключевые слова: прибыль, финансовое состояние, распределение прибыли, максимизация прибыли, выручка, себестоимость.

Elena E. Bicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, PhD in Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Natalia A. Fomicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: nata.fomicheva.04@mail.ru

Ways to maximize corporate profits

Abstract. In the article I reviewed approaches to profit formation and distribution. The financial situation of the corporation was investigated; profit estimates were given and ways to maximize profits were considered using the example of Rusa-gro LLC.

Keywords: profit, financial condition, profit distribution, profit maximization, revenue, cost.

Прибыль – главный финансовый результат корпораций, к которому стремятся собственники. Этот показатель является мерой эффективности производства товаров или услуг. Помимо характеристики эффективности, с помощью показателей прибыли можно проанализировать, насколько результативно корпорация способна использовать имеющиеся ресурсы, и выявить резервы для её развития, также определить конкурентоспособность [1]. Выделяют такие подходы к формированию и распределению прибыли:

Создаются несколько специальных фондов;

Создаётся 1 многоцелевой фонд.

Для реализации первого подхода создаются: фонды накопления, в которых содержатся средства, предназначенные для развития производства,

приобретения нового имущества; фонды потребления, объединяющие резервы для развития социальной сферы, например, оплата путёвок на отдых, денежное поощрение работников, материальная помощь; резервные фонды, необходимые для финансирования непредвиденных расходов.

При втором подходе прибыль организации не разделяется между несколькими фондами. В этом случае формируется единый многоцелевой фонд, где концентрируются прибыль, свободные средства, используемые как для накопления, так и для потребления [0].

Значение прибыли для корпорации заключается и в оценке её состояния, выявлении проблем функционирования предприятия, структуре деятельности. Это необходимо для принятия эффективных решений по совершенствованию распределения прибыли.

ООО «Русагро» занимается выращиванием зерновых, зернобобовых культур и семян масличных культур.

Чтобы оценить финансовое положение организации, были рассчитаны показатели, приведённые в таблице 1.

Таблица 1. Финансовое положение ООО "Русагро"

Финансовое положение				Нормативные значения
Показатель	Год			
	2022	2023	2024	
Показатели ликвидности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,06	0,02	0,15	0,2-0,25
Коэффициент срочной ликвидности	0,53	0,88	0,91	0,5-0,7
Коэффициент текущей ликвидности	1,89	2,63	3,65	1-2
Показатели финансовой устойчивости				
Собственный оборотный капитал	23883	26324	38815	>0
Коэффициент автономии	0,56	0,60	0,60	0,5-0,8
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,47	0,62	0,73	0,4-0,5
Коэффициент маневренности	0,28	0,29	0,36	0,4-0,5
Показатели рентабельности				
Рентабельность активов по чистой прибыли	5,71	5,27	14,92	-
Рентабельность реализуемой продукции	16,40	7,89	25,71	-
Показатели деловой активности				
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,47	1,73	2,32	-
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,84	0,93	1,12	-

Источник: составлено автором

На основе приведенной выше таблицы, можно сделать, вывод, что в целом предприятие имеет устойчивое финансовое положение. Показатели срочной и текущей ликвидности держатся в районе нормативных, а к 2024 году даже превышают эти значения, что говорит о высокой возможности при необходимости быстро преобразовать активы в денежные средства и вовремя погасить долги.

Коэффициенты автономии за весь изучаемый период находятся на уровне нормативных значений, что говорит о способности организации погасить долги за счет собственных источников. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами в 2023 и 2024 годах превышают норматив. А коэффициенты маневренности растут, что может быть связано со снижением кредитной нагрузки, увеличением собственных оборотных ресурсов, однако эти значения не достигают оптимальных.

Показатели рентабельности и деловой активности с каждым годом растут, это говорит об увеличении эффективности производства.

Показатели прибыли ООО «Русагро» представлены в таблице 2.

Таблица 2. Прибыль ООО "Русагро"

Вид прибыли	Годы					±/- в абсолютном значении
	2022	2023	±/- за 2023 год	2024	±/- за 2024 год	
Валовая прибыль, тыс. руб.	9590	5894	-3696	22720	16826	7236
Прибыль от продаж, тыс. руб.	9590	5894	-3696	22720	16826	7236
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	8548	7941	-607	24984	17043	16436
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	7878	7893	15	24559	16666	16681

Источник: составлено автором

Таким образом, мы видим, в 2023 году в структуре прибыли предприятия изменения приобрели в основном отрицательные значения, что связано с повышением себестоимости продаж.

Однако, посмотрев на изменения в 2024 году, мы видим положительные показатели, значения видов прибыли превысили почти в 2 раза уровень, который был до снижения показателей.

В абсолютном значении мы видим отклонение в положительную сторону, следовательно, предприятию удалось не только вернуть прежнее финансовое состояние, но и увеличить показатели. Это говорит о том, что в перспективе данная корпорация сможет обеспечить рост производства.

Наиболее распространенным способом повышения прибыли считается увеличение объемов продукта. Однако в этом случае повысятся и издержки, здесь есть риск того, что предельные издержки превысят предельный доход, что приведет финансовое положение корпорации к состоянию убыточности.

Еще одним способом максимизировать прибыль является повышение качества товара. Низкий уровень данной характеристики влечет за собой возникновение расходов на брак и гарантийные расходы, что приведет к потере конкурентоспособности. Улучшение качественных характеристик дает возможность повысить конкурентоспособность и цену продукта для потребителя.

Снижение себестоимости также способствует повышению уровня прибыли, однако такой способ может привести к снижению качества и повлечь за собой последствия, описанные выше. Но снизить себестоимость возможно и за счет применения ресурсосберегающих технологий [3].

Для максимизации прибыли ООО «Русагро» можно предложить такие мероприятия:

Расширение рынка сбыта продукции, возможно сотрудничество с регионами, в которых не развита сельскохозяйственная деятельность. В этом случае необходимо учитывать увеличение издержек, связанных с расходами на транспортировку;

Расширение ассортимента продукции, то есть увеличение видов выращиваемых на предприятии культур;

Закупка ресурсосберегающей техники, позволяющей снизить издержки на производство продукции;

Продажа или сдача в аренду старого оборудования.

Любой из описанных выше способов может привести как к максимизации прибыли, так и к ухудшению финансового положения. Для определения подходящего метода необходимо проводить грамотный анализ функционирования корпорации.

Список литературы

1. Алешкина, О. В. Пути максимизации прибыли производственного предприятия в условиях цифровой экономики / О. В. Алешкина, Р. Р. Исламшина // Моя профессиональная карьера. – 2024. – Т. 1, № 60. – С. 267-272.
2. Соседова, А. Р. Формирование и распределение прибыли на предприятии / А. Р. Соседова // Инновации в обществе: современные вызовы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической студенческой конференции, – Москва: Академия управления и производства, - 2024. – С. 241-245
3. Тюленева, А. В. Формирование и распределение прибыли предприятия / А. В. Тюленева // Конкурентоспособность территорий: Материалы XXVI Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. - Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2023. – С. 265-267.

© Бичева Е.Е., Фомичева Н.А., 2025

УДК 330.1

Мария Николаевна Гринева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: grinevamn@yandex.ru

Елена Борисовна Сальникова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: elena-falkovich@yandex.ru

Екатерина Александровна Мамистова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

Становление и современные концепции экономической теории

Аннотация. Экономика, как особая сфера общественной жизни, функционирует по своим законам, а также со своими проблемами и противоречиями. В экономике создаются различные блага для удовлетворения человеческих потребностей и формируется экономический потенциал общества. Экономическая наука призвана исследовать этот сложный процесс. Поскольку экономические явления очень многогранны, то и познавать их приходится с различных углов. Цель работы – формирование системного подхода к проблеме возникновения и генезиса экономической теории как науки.

Ключевые слова: экономическая теория, меркантилизм, физиократы, классическая экономическая школа, марксизм, кейнсианство, монетаризм.

Elena B. Salnikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Head of the Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: elena-falkovich@yandex.ru

Maria N. Grineva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: grinevamn@yandex.ru

Ekaterina A. Mamistova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

Formation and modern concepts of economic theory

Abstract. The economy, as a special sphere of public life, functions according to its own laws, as well as with its own problems and contradictions. The economy creates various benefits to meet human needs and forms the economic potential of society. Economics is designed to explore this complex process. Since economic phenomena are very multifaceted, it is necessary to know them from different angles. The purpose of the work is to form a systematic approach to the problem of the emergence and genesis of economic theory as a science.

Keywords: economic theory, mercantilism, physiocrats, classical school of economics, Marxism, Keynesianism, monetarism.

Сегодня экономическая теория представляет собой важнейшую научную дисциплину, изучающую экономические явления, процессы и поведение людей в условиях ограниченности ресурсов. Чтобы прийти к такому пониманию, данной науке пришлось пройти длинный путь.

Экономические воззрения появились давно, еще на ранних этапах развития общества. Ещё в древности люди имели базовые «экономические» представления и понимание того, как распределяются ресурсы внутри социума. Однако эти знания не были систематизированы и находились в неразрывной связи с религиозными догмами, что ограничивало их автономное развитие как самостоятельной научной дисциплины.

Мыслители Древнего Востока стояли у истоков зарождения экономики. В фокусе экономической мысли в этот период оказались вопросы, связанные с управленческими аспектами и организационными принципами государственного (царско-храмового) хозяйства. Идеи древних восточных философских школ, несомненно, внесли определенный вклад в формирование экономической мысли. Однако данное влияние следует рассматривать как опосредованное, поскольку оно происходило через призму культурного и интеллектуального обмена между Востоком и Западом, а также через адаптацию и трансформацию этих идей в контексте европейской философской традиции. Таким образом, несмотря на наличие восточных корней, экономическая наука как самостоятельная дисциплина сформировалась в Европе, интегрировав элементы восточных философских концепций в свою методологическую и теоретическую базу.

В XVII веке экономика отделилась от философии, став самостоятельной наукой. В контексте дальнейшего анализа багажа экономических знаний необходимо отметить, что их формирование происходило при активном участии учёных из различных дисциплинарных областей, включая философию, математику, историю и другие специализированные направления.

В развитии экономической теории можно выделить три ключевых этапа, каждый из которых характеризуется уникальными методологическими и концептуальными подходами. Эти периоды отражают эволюцию

экономической мысли от античных и средневековых истоков до современных теоретических моделей и эмпирических исследований. В каждом из этих этапов можно наблюдать как преемственность научных традиций, так и радикальные методологические сдвиги, обусловленные развитием общественных наук, технологическими инновациями и изменениями в социально-экономической среде (рис. 1).

Начальный этап развития экономической мысли можно охарактеризовать как период её зарождения, когда исследователи, не осознавая того, заложили основы для формирования экономической теории. Их целью было найти решение основных проблем состоятельных людей в управлении своим хозяйством.

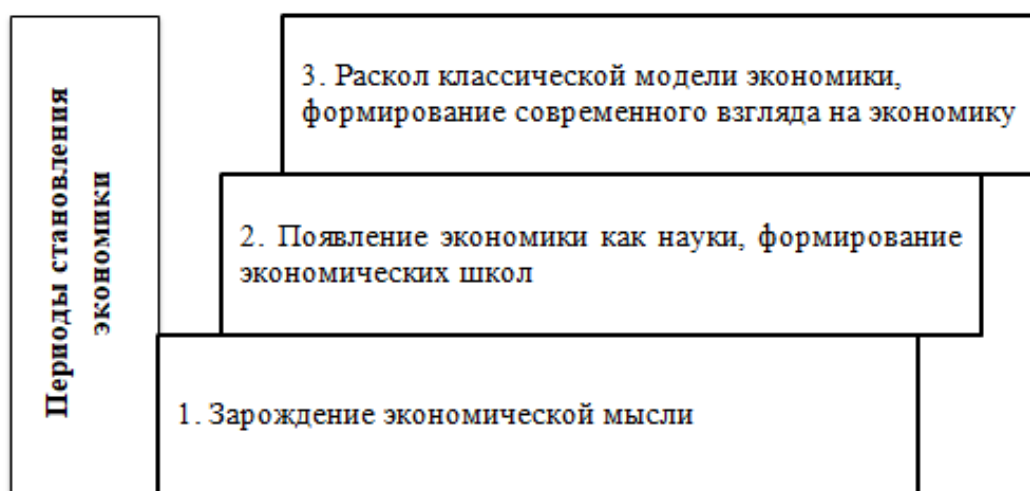


Рис. 1. Периодизация экономической теории

В Древней Индии большое влияние имели «Законы Ману», датой возникновения которых принято считать IV-III века до нашей эры. Они регулировали многие аспекты жизни людей, включая основы разделения труда и иерархию отношений между начальством и подчинёнными.

Экономическая мысль также имела зачатки в Древней Греции и Риме.

Труды таких древнегреческих философов, как Платон, Ксенофонт и Аристотель, считаются первоисточниками экономики как науки в её современном понимании. Они сформировали основы экономического анализа. В своих работах мыслители стремились рационализировать расходы на содержание домашнего хозяйства. Термин «экономия» впервые стал использовать ученик Сократа – греческий философ Ксенофонт (430–355 годы до нашей эры). Он написал руководство по рациональному управлению домашним хозяйством рабовладельца под названием «Экономикос» (от греческих слов «ойкос» – дом и «ном» – закон), что переводится как «домострой», то есть искусство управления домашним хозяйством [2, стр. 16].

На втором этапе возникают экономические школы – сообщества людей с общими взглядами на определённые вопросы в этой области науки. На

сегодняшний день можно выделить несколько ключевых направлений (табл. 1).

Меркантилистская теория стала первой значительной экономической концепцией, получившей распространение в период XVI–XVII веков. Термин «меркантилизм», восходящий к испанскому слову «торговец», подчёркивает её коммерческую направленность. Английский экономист Томас Манн выделяется среди известных сторонников данной теории своей активной поддержкой идеи накопления богатств посредством торговли. Основным показателем процветания страны считались запасы драгоценных металлов, преимущественно золота, привлечённого путём активного экспорта продукции и ограничения импорта иностранных товаров. Внешнеторговая деятельность рассматривалась ими как приоритетное направление развития экономики.

Таблица 1. Экономические школы

Экономическая школа	Период	Представители
Меркантилизм	16-17 в.	Томас Манн (1571-1641)
Физиократы	18 в.	Франсуа Кенэ (1694-1774)
Классическая политическая экономика	конец 18 в. – 1-я пол. 19 в.	Адам Смит (1723-1790)
Марксизм	2-я пол. 19 в. – 20 в.	Карл Маркс (1818-1883)
Неоклассическая экономическая теория	конец 19 в. – начало 20 в.	Альфред Маршал (1842-1924)
Кейнсианство	20 в. – начало 21 в.	Джон Кейнс (1883-1946)
Монетаризм	20 в. – начало 21 в.	Джон Гелбрейт (1908-2006)
Институционализм	20 в. – начало 21 в.	Милтон Фридмен (1912-2006)

Однако уже в XVIII столетии популярность меркантилизма пошла на спад, уступив место новой парадигме – физиократизму. Яркими представителями физиократического направления стали такие мыслители, как Франсуа Кенэ и Анн Робер Жак Тюрго. Их учения сосредоточены вокруг сельского хозяйства, которое воспринималось как главный источник благосостояния нации и основа производства всех необходимых ресурсов.

Тем временем классики политической экономии, включая Уильяма Петти, Адама Смита и Давида Рикардо, выступали против положений физиократизма, утверждая, что экономика должна базироваться на промышленном производстве. Они были сторонниками концепции свободного

рынка и принципа невмешательства государства («laissez-faire»), согласно которому рыночные механизмы способны самостоятельно регулировать экономику без государственного регулирования. Таким образом, основным постулатом классической экономической школы стало убеждение в минимизации роли государства в экономике, предоставляя возможность рынкам действовать свободно и эффективно в рамках собственных законов спроса и предложения.

Резкое переосмысление взглядов на совершенство и автономию экономической системы, начавшееся во второй половине XIX столетия, знаменует собой начало третьего периода формирования экономической науки. Важнейшими направлениями экономической мысли этого времени являются марксизм, маржинализм и кейнсианство.

Основатели марксистской теории Карл Маркс и Фридрих Энгельс оказали значительное влияние на развитие социалистических идей, используя принципы классической политэкономии. Центральными тезисами марксизма выступают требования отмены института частной собственности, создание условий для всеобщей занятости, установление равной оплаты труда и переход к общественному владению средствами производства.

Маржиналистские представления возникли как реакция на доктрины марксизма. Главные представители этого течения, такие как Карл Менгер и Фридрих Визер, критиковали марксистские взгляды, подчеркивая важность субъективной оценки ценности продуктов и услуг. Согласно маржинализму, стоимость определяется степенью удовлетворения потребностей общества, выраженной через понятие предельной полезности конкретного продукта в конкретный момент времени.

Кейнсианство, возникшее в середине XX века, а в последующем и неокейнсианство, представляют собой одно из направлений современной экономической мысли. Эта концепция получила своё имя в честь выдающегося экономиста Дж. Кейнса (1883–1946), который предложил радикальные решения для преодоления экономических кризисов и обеспечения устойчивого развития капиталистической системы [1, стр. 112]. Кейнсианство признаёт возможность и даже необходимость активного участия государства в социально-экономическом развитии общества. Кейнс считал, что без усиления роли государства капитализм не сможет избежать разрушения существующих экономических форм. При этом он опирался на отдельные положения теории воспроизводства Карла Маркса.

Также среди современных концепций стоит выделить монетаризм. Эта научная школа сложилась как экономическое течение в середине 50-х годов прошлого века в США. По мнению сторонников теории монетаризма, в основе экономической системы лежит денежная масса, которая находится в обращении и определяет необходимые объёмы производства. Один из лидеров монетаризма – Милтон Фридмен, основатель чикагской школы поли-

тической экономии, выступал против активного и масштабного вмешательства государства в экономику. Он также был против государственных мер по стимулированию спроса и призывал вернуться к идеям Адама Смита. Фридмен считал рыночное хозяйство наиболее рациональным, а диспропорции, возникающие в нём, – результатом внешнего, то есть государственного вмешательства.

Институционализм как направление экономической теории рассматривает влияние социальных институтов, таких как традиции, нормы морали, право, семья, общественные организации и государство, на поведение людей в экономической сфере. Само понятие «институциональная экономика» было введено еще в 1919 году. Основоположником институциональной школы экономики считается Т. Веблен, а фактическим предшественником – К. Маркс. Институциональная теория предоставляет комплексный взгляд на экономические процессы, интегрируя микро- и макроэкономические аспекты с учетом социальных и культурных контекстов. Это направление наиболее полно охватывает все аспекты экономики как науки, поскольку рассматривает её тесное взаимодействие со всеми сферами человеческой жизни.

Таким образом, на сегодняшний день мы имеем огромное разнообразие экономических воззрений, изучение которых поможет точнее понять обусловленность теоретических концепций причинами и условиями их возникновения, а также прояснить происходящие события на данном этапе развития общества. Экономисту очень важно иметь представление об истории возникновения и развития экономической мысли, о теоретических разработках и концепциях, создававшихся и имевших хождение еще сто, двести и более лет тому назад.

Несмотря на то, что экономисты прошлого и настоящего уже достигли выдающихся результатов в своей работе, изучение экономических процессов продолжается и сегодня.

В последнее время экономическая теория сталкивается с новыми проблемами, которые требуют уже других подходов и решений. Среди них можно выделить теории экономики доминирования Ф. Перру, экономики предложения А. Лаффера и М. Фелдстайна, концепции рациональных ожиданий Р. Лукаса, человеческого капитала Т. Шульца и Г. Беккера, инновационной экономики и предпринимательского общества П. Друкера, конкурентных преимуществ и третьей промышленной революции К. Эклунда, разрыва с прошлым Э. Тоффлера, социально-экономической справедливости Дж. Роулза.

Таким образом, экономика – это увлекательная и полезная наука, и, изучая экономические взгляды разных эпох, можно стать активным участником экономической деятельности.

Список литературы

1. Иваницкий В.Л. История экономических учений: Учебник для вузов / В.Л. Иваницкий. — М.: Юрайт, 2023. — 282 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/512576> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Тюнин, А. И. История экономики: Учебное пособие для студентов очной и заочной формы обучения педагогических и экономических специальностей / А. И. Тюнин, Д. Н. Корнеев, И. И. Плужникова. — Челябинск: ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2024. — 175 с.
3. История экономических учений в лицах выдающихся экономистов : учебное пособие / А. Ф. Шишкин [и др.] ; [Воронеж. гос. аграр. ун-т]. — Воронеж : Истоки, 2010-2011. Ч. 2: П-Я . — 2011 . — 156 с

© Сальникова Е.Б., Гринева М.Н., Мамистова Е.А., 2025

УДК 338.2

Артем Борисович Ефимов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: eab-011@mail.ru

Виктория Эдуардовна Юшкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
madamv88@mail.ru

Маргарита Михайловна Алехина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: ritkaalekhina15@yandex.ru

Значение культуры как фактора экономического развития современного общества

Аннотация. В статье уделяется внимание фактору культуры в контексте экономической науки. Рассматриваются основные подходы, отражающие взаимосвязь культуры и экономики. Анализируются результаты национального проекта «Культура» и выявляются проблемы его реализации.

Ключевые слова: экономика, культура, национальный проект, общество.

Artem B. Efimov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: eab-011@mail.ru

Victoria E. Yushkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: madamv88@mail.ru

Margarita M. Alekhina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ritkaalekhina15@yandex.ru

The importance of culture as a factor in the economic development of modern society

Abstract. The article focuses on the factor of culture in the context of economic science. Existing approaches to the study of the relationship between culture and economics are considered. The results of the national project "Culture" are analyzed and problems of its implementation are identified.

Keywords: economy, culture, national project, society.

Экономику нельзя свести исключительно к стремлению повышения материального благосостояния людей, поскольку речь идет о поведении и выборе людей, находящихся в конкретных социокультурных условиях. При попытке учесть культурный фактор в экономических исследованиях часто возникает задача установления причинно-следственной связи между экономикой и культурой. Некоторые экономисты утверждают, что культура оказывает непосредственное влияние на экономические процессы и приводят аргументы в пользу того, что именно экономическая система и производственные отношения определяют культурные нормы общества в долгосрочной перспективе. Однако стоит отметить, что культурные ценности не всегда трансформируются в соответствии с экономическим развитием [3].

Экономика и культура во многом взаимосвязаны. Экономика оказывает огромное влияние на качество культурной жизни населения, ее развитие путем создания и распространения культурных продуктов. Экономическое развитие культуры служит источником создания новых рабочих мест, обеспечивает увеличение доходов и повышение качества жизни населения [5]. Стоит также отметить, что культура создает благоприятные условия для воспитания и формирования жизненной стратегии молодого поколения, воспитания патриотизма, сохранения культурного наследия. Таким образом, можно выделить несколько уровней вклада культуры в экономическое и социальное развитие российского общества (табл. 1).

В настоящее время большинство граждан России достаточно осведомлены о национальных проектах страны. Они охватывают широкий спектр как социальных, так и инфраструктурных инициатив, которые имеют особое значение для комплексного развития экономики.

Ключевой целью национального проекта «Культура» является обеспечение доступа к важным произведениям искусства для жителей не только крупных городов, но и сельских мест, поселков, а также удаленных культурных центров [4].

Вместе с этим, рассматриваемый национальный проект имеет несколько основных задач, среди которых:

- создание благоприятных условий для раскрытия творческого потенциала;
- увеличение общественного интереса к культурной среде;
- поддержка талантливой молодежи в области искусства;
- содействие начальным творческим проектам;
- цифровизация культурных объектов для доступности широкой аудитории;
- реконструкция культурных памятников и объектов;
- обновление региональных и областных культурных учреждений;
- возведение центров культурного развития.

**Таблица 1. Вклад культуры в экономическое и социальное развитие
российского общества [1]**

Вклад в экономику		Вклад в социальное развитие общества	
прямое влияние	косвенное влияние	прямое влияние	косвенное влияние
- создание новых рабочих мест; - вклад в развитие экономики конкретных регионов; - источник формирования СМИ, туризма, индустрии развлечений.	- повышение ценности окружающей среды; - влияние традиционного социально-культурного общества на технологии бизнеса и менеджмента; - взаимовыгодное сотрудничество делового мира и сферы культуры.	- обеспечение социально-значимых видов деятельности; - организация отдыха; - духовное развитие личности и общества; - раскрытие творческого потенциала в массах.	- обогащение социальной среды; - повышение способности общества к восприятию и поиску нового; - рост степени социализации личности; - источник культурно-исторического наследия для будущих поколений.

Национальный проект «Культура» состоит из трех федеральных проектов – «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура». На их реализацию было выделено 113,4 миллиона рублей (рис. 1).

Наибольшие финансовые вложения предусмотрены для первого федерального проекта, общий объем которого составляет 84 миллиарда рублей. В данном разделе предусмотрено создание 39 центров культурного развития, оснащение 1,8 тысячи образовательных учреждений в области культуры, строительство и капитальный ремонт 526 культурно-досуговых учреждений в сельской местности, модернизация 1,2 тысячи кинозалов и ремонт 40 детских театров для юного зрителя. Распределение денежных средств

между проектами проходило на основании заявочных комиссий. При этом около 90% от общего объема средств было направлено в регионы.



Рис. 1. Распределение средств по федеральным проектам [4]

Воронежская область также приняла участие в реализации национального проекта. Бюджет проекта в Воронежской области по итогам пяти лет реализации составил почти 2 миллиарда рублей, из которых 354,2 миллиона рублей были освоены в 2024 году [4].

Основным направлением реализации нацпроекта стало развитие сельских учреждений культуры. В муниципальных районах Воронежской области было построено 9 Домов культуры – в Аннинском, Бутурлиновском, Воробьевском, Грибановском, Каширском, Лискинском, Рамонском, Хохольском и Эртильском районах. Проведен капитальный ремонт 8-ми Домов культуры – в Бобровском, Богучарском, Верхнехавском, Петропавловском, Панинском, Рамонском районах. Также школы искусств были оснащены современным оборудованием и новыми музыкальными инструментами. Помимо этого, в области появилось 10 автоклубов – одного из самых востребованных направлений жителями маленьких сел и деревень. Более 800 мероприятий проведено автоклубами в 2024 году [4].

Статус модельной библиотеки присвоен 14 районным библиотекам – в Аннинском, Бобровском, Калачеевском, Лискинском, Новоусманском, Павловском, Подгоренском, Россошанском, Семилукском, Эртильском районах, Борисоглебском городском округе и Воронеже. За весь период реализации нацпроекта «Культура» была обновлена инфраструктура и оборудование региональных театров. Отремонтированы и модернизированы 50% областных и муниципальных музеев.

Созданы виртуальные концертные залы на базе культурно-досуговых учреждений – в Бутурлиновском, Калачеевском районах, на базе детских школ искусств – в Поворинском, Россошанском, Эртильском районах, на

базе библиотек – в Бобровском, Лискинском районах и Борисоглебском городском округе.

Модернизация кинозалов в Воронежской области привела к увеличению интереса у молодого поколения к отечественным фильмам. При этом у людей с ограниченными возможностями появилась возможность беспрепятственно посещать кинозалы. Комфортные, современные кинозалы появились – в Богучарском, Кантемировском, Ольховатском, Острогожском, Семилукском Хохольском районах [5].

Средства федерального проекта «Творческие люди» были направлены на предоставление грантов в области науки, культуры, искусства и средств массовой информации, а также на повышение квалификации работников культуры. В Воронежской области гранты получили культурные проекты, народные коллективы и ансамбли. Обучение прошли около 3 тысяч работников культуры.

В ходе анализа выполнения рассматриваемого проекта были обнаружены риски, оказывающее значительное влияние на процесс его реализации. К числу основных и самых глобальных рисков, препятствующих реализации национального проекта «Культура» следует отнести финансовые риски, а именно – нехватку или неэффективное распределение бюджетных средств и смену приоритетов – значительные изменения в политической и экономической ситуации в стране [2].

К прочим возможным рискам реализации национального проекта можно отнести: недостаточный объём средств, выделяемых на реализацию проекта; задержки создания нормативно-правовой базы; проблемы межведомственного взаимодействия; недостаточный контроль над реализацией проекта; недостаток квалифицированных кадров; риск неисполнения заключённых контрактов; риск удорожания проекта из-за инфляционных процессов [1].

Несмотря на недостаток финансирования, реализация национального проекта «Культура» стала важнейшим шагом в модернизации культурной инфраструктуры. Инвестиции в культуру не только обновили материальную базу, но и существенно повысили интерес к искусству и культуре среди населения, особенно среди молодежи. Это создало прочную основу для дальнейшего развития культурной сферы. Несмотря на возможные риски, национальные проекты в области культуры, остаются важнейшим инструментом развития государства.

В заключении хотелось бы отметить, что культурные характеристики, представляющие из себя систему норм, ценностей и верований, открыто и непосредственно влияют на экономическое поведение людей и фирм. Эти характеристики создают неповторимость институтов и, как результат, определяют направление развития современного общества. Развитие культуры

повышает экономическую конкурентоспособность регионов, улучшает демографические показатели, социальную сплоченность общества и гражданскую активность населения.

Список литературы

1. Ивашина Т.Б. Влияние постулатов «экономики счастья» на государственную политику / Т.Б. Ивашина, Е.В. Васильева // Актуальные проблемы профессионального образования: цели, задачи и перспективы развития : Сборник научных статей по материалам 22-ой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Воронежский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 26 апреля 2024 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2024. – С. 204-212.
2. Мамистова Е.А. Теоретические основы исследования деятельности ОМСУ в сфере благоустройства городских и сельских территорий / Е.А. Мамистова, В.Э. Юшкова // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 6(167). – С. 570-573.
3. Музычук В.Ю. Культура в экономической системе координат / В.Ю. Музычук. – М.: Институт экономики РАН, 2023. – 48 с.
4. Национальный проект «Культура» / [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации: [Сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/documents/> (дата обращения 20.04.2025).
5. Тарновский В. В. Экономика культуры и культура экономики: институциональный аспект / В.В. Тарновский // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79, № 4(74). – С. 237-243.

© Ефимов А.Б., Юшкова В.Э., Алехина М.М., 2025

УДК 631:658.8

Михаил Викторович Загвозкин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: mishzag@mail.ru

Специфика агромаркетинга в контексте формирования маркетинг-микса

Аннотация. В статье рассмотрены особенности сектора сельского хозяйства и их прямое и косвенное влияние на маркетинговую деятельность хозяйствующих субъектов. Также подсистемы комплекса маркетинга в аграрной сфере представлены с точки зрения влияния на них указанных особенностей.

Ключевые слова: маркетинг, сельское хозяйство, комплекс маркетинга, рынок, внутренняя среда.

Mikhail V. Zagvozhkin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: mishzag@mail.ru

Specifics of agromarketing in the context of forming a marketing mix

Abstract. The article examines the features of the agricultural sector and their direct and indirect impact on the marketing activities of economic entities. Also, the subsystems of the marketing complex in the agricultural sector are presented from the point of view of the impact of these features on them.

Keywords: marketing, agriculture, marketing mix, market, internal environment.

Агромакетинг можно определить как систему анализа потребительского спроса и внутреннего потенциала предприятия, планов, увязывающих эти две подсистемы для максимизации эффективности использования ресурсов и достижения удовлетворения рыночного запроса с учетом отраслевых особенностей ведения бизнеса.

Представляется очевидным и не требующим доказательств утверждение о том, что особенности аграрной сферы как группы отраслей экономики оказывают прямое воздействие на все аспекты жизнедеятельности компании, включая маркетинговую [3].

К числу особенностей функционирования аграрного сектора экономики, оказывающих непосредственное влияние на маркетинговые решения и мероприятия, можно отнести следующие:

1. Многоукладность аграрной экономики. Ни в одной другой сфере не встречается столь широкого разнообразия организационно-правовых форм предприятий, форм собственности, типов интегрированных объединений, масштабов деятельности, организационно-технических решений, как в сельском хозяйстве. При этом любой из наблюдаемых вариантов вполне может рассчитывать на экономический успех и финансовую устойчивость при правильном подборе инструментов и методов ведения бизнеса.

Многообразие вариантов достижения успеха касается и маркетинговых решений. С другой стороны, оно существенно осложняет заимствование и адаптацию чужого опыта для любого предприятия, так как почти наверняка оно обладает теми или иными особенностями, значимыми для результатов применения маркетинговых инструментов и ходов.

2. Активное вмешательство государства. Аграрная сфера относится к числу стратегически значимых, так как производит сырье для изготовления продуктов питания, а потому обеспечивает продовольственную безопасность, безопасность потребления и в значительной степени влияет на качество жизни. Для сельской экономики аграрные предприятия нередко являются единственными экономическими субъектами, работодателями и налогоплательщиками в муниципальных образованиях, особенно сельских поселениях. Отсюда провластные структуры не только регулируют спрос и предложение на рынке аграрной продукции прямыми и косвенными методами, но и контролируют качество и безопасность сырья и готового продукта, поддерживают работу недостаточно успешных компаний, стимулируют развитие отдельных отраслей и т.д.

С точки зрения маркетинга это в определенной степени облегчает работу, смягчая конкурентное давление на каждое отдельно взятое предприятие, но, с другой стороны, и ограничивает возможности, например, в области ценообразования.

3. Вовлечение в производственный процесс живых организмов и систем, включая почву. Учет влияния биологических законов и закономерностей жизнедеятельности таких систем осложняет планирование и управление предприятиями, у которых имеются живые средства производства, а нередко – и готовая продукция.

На маркетинговую деятельность это обстоятельство оказывает в большей степени косвенное влияние, через особенности технологических процессов и решений, однако формирующиеся таким образом ограничения во внутренней среде организации нельзя не учитывать при ее взаимодействии с рынком.

4. Сезонность производства. Она не только ярко проявляется в растениеводстве, но просматривается и в животноводстве, хотя в некоторых его отраслях предпринимаются немалые усилия по сглаживанию циклических колебаний в жизни животных.

С маркетинговых позиций сезонность формирует ряд требований к системе переработки и хранения продукции, ее транспортировки, продвижения и ценообразования, которые не используются в других отраслях, хотя как таковая сезонность не только производства, но и потребления не является уникальным феноменом аграрной сферы и требует управленческих и маркетинговых решений во многих других отраслях.

5. Влияние неконтролируемых природных условий на результаты производственной деятельности. Погода, болезни животных и вредители растений, качество почв, гидрологический режим, водная и ветровая эрозия, природные катастрофы (наводнения, пожары и прочие) не только влияют на технологические процессы, но могут наносить ущерб производству вплоть до полного уничтожения будущей продукции.

Маркетинговые мероприятия призваны сгладить влияние таких явлений, однако сами находятся в полной зависимости от особенностей и результатов производственной деятельности, что существенно осложняет маркетинговое планирование и контроль [1].

Таким образом, можно проанализировать особенности комплекса маркетинга аграрных предприятий и влияние на отдельные его составляющие со стороны выделенных особенностей данной группы отраслей.

Товарная политика в сельском хозяйстве в гораздо большей степени зависит от технико-технологических особенностей и возможностей, чем от рыночного спроса. Ассортимент продиктован, с одной стороны, наличием ресурсов, как земельных, так и финансовых, а с другой стороны, существенно корректируется ради выполнения требований технологических про-

цессов, например, такого приема, как чередование культур, а также существованием во многих производствах не только основной, но и побочной продукции.

Управление качеством, несмотря на понимание его прямого влияния не только на спрос, но и на цену продукции, затруднено действием факторов, неподконтрольных менеджменту компании: погодных и иных природных явлений и процессов, качества сырья, материалов и средств производства, непреодолимой ограниченности ресурсов и т.п.

В силу производства по преимуществу сырьевых товаров недоступно использование таких маркетинговых инструментов, как упаковка и брендинг.

Ценовая политика реализуется в основном в сфере управления затратами, так как ценообразование, с одной стороны, подчинено рыночным закономерностям (рынки сельскохозяйственной продукции, как никакие другие, близки к теоретическим представлениям о модели чистой конкуренции), а с другой стороны, находится под сильным, в том числе прямым влиянием государственных мер и действий, решающих, помимо экономических, определенные политические и социальные задачи.

С другой стороны, цены существенно и напрямую зависят от уровня качества предлагаемой рынку продукции, поэтому каждое предприятие, управляя качеством, одновременно в значительной степени определяет цены, по которым сможет реализовать продукт.

Немалое влияние на цены оказывает и монополистическая (или олигополистическая) структура локальных рынков рассматриваемых видов продукции.

Сбытовая политика привязана к физическим и экономическим особенностям производимых товаров: некоторые из них скоропортящиеся, другие требуют определенных условий хранения и транспортировки, третьи слишком дешевы в расчете на 1 тонну, чтобы их дальние перевозки имели хоть какую-то экономическую целесообразность.

Сбыт определяется многими факторами:

1. Неконтролируемыми предприятием:

- расположением предприятия;
- структурой локального рынка (переработчики, перекупщики);
- сезонностью;
- факторами, связанными с рынком конечной продукции.

2. Контролируемыми предприятием:

- ассортиментом и технологиями производства;
- наличием возможностей для длительного хранения продукции;
- транспортными возможностями;
- спецификой переговорной деятельности и заключения контрактов.

Наконец, политика продвижения во многих предприятиях аграрного сектора реализуется слабо и сводится по большей части к прямым переговорам и персональным продажам с небольшим PR-подкреплением, что вообще типично для сектора продаж организациям-потребителям. В результате ее роль в достижении маркетингового успеха зачастую невелика. С другой стороны, такая ситуация позволяет сэкономить средства на рекламе, спонсорстве и содействии продажам, что снижает полную себестоимость продукции и повышает шансы на положительный экономический результат ее реализации в условиях невозможности влияния на рыночную цену.

Все указанные особенности приводят к тому, что многие отечественные аграрные товаропроизводители не выделяют в своей организационной структуре подразделений, ответственных за маркетинговую деятельность, а соответствующий функционал распределяют между руководителем и специалистами других профилей [2].

Однако крупные компании и холдинги все чаще уделяют большое внимание маркетинговой деятельности, а потому нанимают опытных и компетентных специалистов для ее целенаправленного осуществления. Аналогичная ситуация наблюдается и в компаниях, где имеет место вертикальная диверсификация или интеграция и появляются подразделения, занятые переработкой сырья в продукцию, предназначенную для конечного потребителя. Таким образом, во всех рассмотренных случаях маркетинговые функции в том или ином объеме все же реализуются аграрным бизнесом, и лишь адаптируются к конкретным рыночным и внутренним условиям, в которых хозяйствующий субъект функционирует.

Список литературы

1. Коновалова С.Н. Влияние маркетинговой деятельности на эффективность управленческих решений в АПК / С.Н.Коновалова, Н.М.Шевцова // Современные тенденции развития маркетинга. Сборник докладов V Международной научно-практической конференции. - 2015. - С.59-62.
2. Сабетова Т.В. Организационно-кадровое обеспечение маркетинговой деятельности аграрных предприятий / Т.В.Сабетова, В.С.Козак // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. - Воронеж, 2022. - С.402-409.
3. Сабетова Т.В. Проблемы трактовки ключевых функций маркетинга / Т.В.Сабетова, С.С.Чумаков // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. - Воронеж, 2024. - С. 201-205.

© Загвозкин М.В., 2025

УДК 338.436.33:001.895

Екатерина Витальевна Климкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук, Россия, Воронеж, e-mail: aklimkin.73@mail.ru

Дмитрий Анатольевич Климкин

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», обучающийся, Россия, Москва, e-mail: dipvincer@yandex.ru

Игорь Васильевич Пушкарский

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, магистр, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Условия коммерциализации результатов научно-технической деятельности в АПК

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые условия, которые создают комплексную систему, обеспечивающую успешное превращение научных и технических разработок в коммерчески востребованные продукты и услуги в АПК.

Ключевые слова: коммерциализация, научно-технологические достижения, инновации, инвестиции, агропромышленный комплекс.

Ekaterina V. Klimkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Organization of Production and Entrepreneurship in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: aklimkin.73@mail.ru

Dmitry A. Klimkin

National Research University «Higher School of Economics», student, Moscow, Russia, e-mail: dipvincer@yandex.ru

Igor V. Pushkarsky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, master's Degree, Voronezh, Russia, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Conditions for the commercialization of the results of scientific and technical activities in the agro-industrial complex

Abstract. The article discusses the key conditions that create an integrated system that ensures the successful transformation of scientific and technical developments into commercially demanded products and services in the agro-industrial complex.

Keywords: commercialization, scientific and technological achievements, innovations, investments, agro-industrial complex

Условия коммерциализации результатов научно-технической деятельности (НТД) в агропромышленном комплексе (АПК) включают совокупность экономических, организационных, институциональных и технологических аспектов, обеспечивающих успешное превращение научных разработок в рыночные продукты.

Можно выделить следующие основные условия коммерциализации в АПК:

1. Коммерциализация в АПК базируется на инвестициях в научно-технические исследования и инновационные процессы, которые создают основу для развития хозяйственной системы. Инвестиции и инновации являются ключевыми факторами роста и развития АПК, обеспечивая системное обновление и повышение эффективности производства.

В России значительная часть финансирования НИОКР приходится на государство (около 66,6% в 2023 году), но бизнес тоже увеличивает свои инвестиции. Государство предлагает налоговые льготы, субсидии и гранты, что снижает риски для инвесторов и стимулирует развитие инноваций.

В настоящее время инвестиции в научно-технические исследования АПК в России сосредоточены на развитии биоинженерии и генетики, цифровизации и роботизации производства, устойчивом управлении ресурсами, а также создании инновационной экосистемы с активным участием государства и частного сектора. В АПК наблюдается активизация инновационной деятельности, в том числе за счет цифровизации и внедрения современных технологий, что требует значительных инвестиций в программное обеспечение, автоматизацию и высокотехнологичные стартапы.

Наиболее успешно коммерциализированные инновации в агропромышленном комплексе включают следующие направления:

- искусственный интеллект (ИИ), который применяется для оценки состояния животных и растений, прогнозирования урожая, контроля климатических условий и автоматизации производственных процессов, это позволяет сельхозтоваропроизводителям в режиме онлайн управлять хозяйством и снижать риски;

- точные агротехнологии (AgroTech), использование датчиков, сенсоров и систем мониторинга для сбора данных о расходе ресурсов, времени работы техники, продуктивности животных и прогнозирования урожайности, эти технологии оптимизируют затраты и повышают производительность;

- автоматизация и роботизация сельхозтехники, внедрение систем параллельного вождения, автопилотов, самоходных опрыскивателей и роботов для выполнения агропроизводства с минимальным участием человека, так Российские разработки, такие как автопилоты Ростсельмаш и Кировского завода, уже внедряются в производство;

- умные сеялки и системы точного посева, эти технологии, позволяют распределять семена с заданным расстоянием для максимальной эффективности использования земли и посевного материала, снижают затраты и повышают урожайность;

- системы оптимизации полива (например, CropX), использование алгоритмов для расчета оптимальной схемы орошения с учетом особенностей почвы, что снижает расход воды и электроэнергии до 30%;

- цифровые платформы и информационные системы: внедрение федеральных информационных систем для учета и контроля производства, хранения и реализации сельхозпродукции, а также торговых платформ и приложений для управления хозяйственной деятельностью;

- интернет вещей (IoT), т. е. подключение сельхозоборудования и датчиков к сети для сбора и анализа данных, что улучшает управление процессами и повышает эффективность.

Эти инновации уже доказали свою эффективность и коммерческую привлекательность, способствуя росту прибыли и устойчивому развитию АПК. Таким образом, коммерциализация в АПК, строится на прочной основе научно-технических исследований и инновационных процессов, подкрепленных инвестициями, что обеспечивает устойчивое развитие аграрной экономики и повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках [4, 6].

2. Важна координация государственных и региональных программ, направленных на стимулирование инновационной деятельности и коммерциализации результатов научных исследований.

В 2025 году общий бюджет на научные исследования и разработки в России составит около 665 млрд рублей, что на 14% больше, чем в 2024 году. При этом финансирование фундаментальных исследований увеличится на 21%, а прикладных – на 7%. В рамках госпрограммы «Научно-технологическое развитие РФ» на 2025 год выделено более 1,47 трлн рублей, что на 7% превышает уровень предыдущего года. Из них 658,5 млрд рублей направлено непосредственно на науку, а 780,9 млрд – на образование.

Запущены грантовые конкурсы с увеличенным финансированием. Например, конкурс в федеральной территории «Сириус» предусматривает выделение 1,14 млрд рублей на 2025 год, что на 300 млн больше, чем в прошлом году. Гранты предоставляются ведущим ученым (до 50 млн рублей в год) и молодым перспективным исследователям до 39 лет (до 30 млн рублей в год). Министерство науки и высшего образования объявило конкурс с грантами до 100 млн рублей в год на 2024–2026 годы по восьми приоритетным направлениям, включая медицину, биотехнологии и энергетику.

Продолжается программа «Мегагранты», направленная на привлечение ведущих ученых, включая зарубежных специалистов, с финансированием до 100 млн рублей в год. Особое внимание уделяется поддержке молодых исследователей через создание молодежных лабораторий с минимум 10

ставками для молодых ученых. Программа продлена до 2030 года с планом создания не менее 800 таких лабораторий.

Государственная поддержка коммерциализации инноваций в агропромышленном комплексе России осуществляется через комплекс мер и программ, направленных на стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), поддержку малых инновационных предприятий, создание инновационной инфраструктуры и развитие человеческого капитала.

Федеральные программы, такие как «Государственная программа развития сельского хозяйства», «Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы», национальные проекты по международной кооперации и экспорту, обеспечивают финансирование и институциональную поддержку научно-технического развития АПК.

Основные направления государственной поддержки коммерциализации инноваций в АПК:

- государство предоставляет гранты, субсидии, льготные кредиты и иные формы финансовой поддержки для проведения НИОКР и внедрения инноваций на предприятиях АПК. Это включает поддержку национальных производителей инноваций и отбор высокорентабельных инновационных проектов;

- существуют специальные программы, направленные на предоставление грантов малым инновационным компаниям, которые завершили НИОКР и планируют создание или расширение производства инновационной продукции. Это способствует быстрому выходу инноваций на рынок;

- государство формирует и поддерживает институты и механизмы, обеспечивающие продвижение ресурсосберегающих и инновационных проектов, включая создание особых экономических зон, наукоградов и региональных внедренческих центров;

- региональные органы власти разрабатывают и реализуют научно-техническую и инновационную политику, включая нормативно-правовые документы по льготному налогообложению и организационным формам поддержки инноваций в АПК.

Государственная политика направлена на организационную интеграцию научно-исследовательской и производственно-технологической деятельности, создание условий для реализации отечественных проектов полного инновационного цикла и поддержку технологического суверенитета в ключевых отраслях экономики [1, 2].

3. Важна интеграция научных достижений с производственными процессами, включая обучение кадров и создание условий для внедрения инноваций в производство.

Интеграция науки, образования и производства рассматривается как ключевой фактор устойчивого социально-экономического развития и повы-

шения конкурентоспособности экономики. Она осуществляется через создание совместных научно-образовательных центров, кластеров, технологических платформ и лабораторий, которые обеспечивают обмен знаниями и технологиями между вузами, научно-исследовательскими организациями и промышленными предприятиями.

Для успешного внедрения инноваций необходим системный и комплексный подход, обеспечивающий непрерывность инновационного цикла – от научных исследований и разработок до серийного производства и эксплуатации продукции. Важным аспектом является кадровое обеспечение на всех этапах цикла, включая научно-исследовательские, инженерные и рабочие профессии [5].

4. Необходима правовая охрана интеллектуальной собственности, регистрация результатов НТД, а также создание специализированных структур и организаций, способствующих коммерциализации. Конкретные инновационные инфраструктуры, благоприятствующие коммерциализации результатов научно-технической деятельности в агропромышленном комплексе, включают:

- научно-технологические парки – специализированные площадки, объединяющие исследовательские организации, предприятия и стартапы для совместной разработки и внедрения инноваций;
- центры трансфера технологий – структуры, обеспечивающие передачу научных разработок от исследовательских коллективов к промышленным предприятиям и рынку;
- бизнес-инкубаторы – организации, поддерживающие стартапы и молодые инновационные компании на ранних этапах развития, предоставляя им ресурсы, консультации и инфраструктуру;
- отраслевые лаборатории и исследовательские центры – специализированные подразделения, ориентированные на разработку и апробацию новых технологий в конкретных направлениях АПК;
- инновационные предприятия и стартапы – субъекты, осуществляющие производство и коммерческое внедрение научно-технических разработок;
- университеты и научно-внедренческие организации, играют активную роль в создании и развитии инновационной инфраструктуры, участвуют в трансфере технологий и подготовке квалифицированных кадров;
- государственно-частное партнерство (ГЧП) – механизм взаимодействия государства и бизнеса для поддержки инновационных проектов и коммерциализации научных результатов [3].

Эти инфраструктурные элементы обеспечивают комплексную поддержку инновационной деятельности, начиная от создания и развития технологий до их внедрения и выхода на рынок, что повышает эффективность коммерциализации в АПК

5. Маркетинг и продвижение: эффективное продвижение научно-технической продукции на внутреннем и внешнем рынках требует маркетинговых исследований и активной деятельности по выводу инноваций на рынок [7].

Эти условия обеспечивают превращение научных достижений в конкурентоспособные продукты и услуги, способствующие развитию агропромышленного комплекса и экономики в целом.

Список литературы

1. Использование мер государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере инноваций и высоких технологий. URL: <https://innopraktika.ru/napravleniya-deyatelnosti/proekty-razvitiya/issledovanie-msp/Otchet-ob-issledovanii-MSP.pdf> (дата обращения: 18.05.2025).
2. Некрасов К. В. Коммерциализация инноваций на предприятиях АПК // АБУ. 2012. №6 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommertsializatsiya-innovatsiy-na-predpriyatiyah-apk> (дата обращения: 19.05.2025).
3. Новикова Е.Н. Инфраструктура коммерциализации инноваций: модели, элементы, проблемы формирования // Ежегодный : сборник научных статей,- Вып. П.- Армавир : РИО АГПА. 2012. - С.59-63.
4. Новые технологии в сельском хозяйстве: топ-5 инноваций для развития отрасли. URL: <https://asm-agro.ru/articles/top-5-innovacij-v-selskom-hozyajstve/> (дата обращения: 15.05.2025).
Нурутдинова А.Р. Основные направления интеграции науки, образования и производства // Современные наукоемкие технологии. 2012. № 4. С. 24-27; URL: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=30754> (дата обращения: 18.05.2025).
5. Тогба С.С. Сравнительный обзор моделей и форм коммерциализации инноваций // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 6(150). – С. 84-92.
Шамилишвили Д.А. Маркетинг научно-технической продукции // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013005840> (дата обращения: 19.05.2025).

© Климкина Е.В., Климкин Д.А. Пушкарский И.В., 2025

УДК 631.1:658.5

Светлана Николаевна Коновалова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Концептуальные основы изменений на предприятиях сельского хозяйства

Аннотация. В статье излагаются теоретические подходы к обоснованию необходимости изменений в организациях сферы сельского хозяйства. Динамичность внешней среды, а также проблемы, возникающие внутри организаций, требуют от них гибкости, адаптивности и постоянного совершенствования. Сделан вывод, что благодаря постоянным прогрессивным изменениям сельскохозяйственные предприятия укрепят свои конкурентные преимущества, обеспечат эффективность производства своей продукции.

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, изменения, стратегия.

Svetlana N. Konovalova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agribusiness, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Conceptual foundations of changes in agricultural enterprises

Abstract. The article presents theoretical approaches to substantiating the need for changes in agricultural organizations. The dynamism of the external environment, as well as the problems that arise within organizations, require them to be flexible, adaptable, and constantly improving. It is concluded that due to constant progressive changes, agricultural enterprises will strengthen their competitive advantages and ensure the production efficiency of their products.

Keywords: agriculture, management, changes, strategy.

Сельское хозяйство, являясь одной из базовых сфер экономики страны, испытывает воздействие кризисных явлений в мировой экономике. Введение экономических санкций против России также оказывает определенное негативное воздействие на развитие отечественного сельского хозяйства и ставит перед данной отраслью необходимость значительных изменений. Все эти неблагоприятные факторы стимулируют сельскохозяйственные предприятия к поиску новых путей преодоления возникших проблем и обеспечения их устойчивого развития.

Многие предприятия отрасли, испытывая негативное влияние внешней среды, проводят в своей деятельности серьезные изменения, цель которых – сохранение существующих конкурентных преимуществ и приобретение новых. Сущность организационных изменений – переход к желаемому состоянию, обусловленному целями деятельности, а их масштаб и характер зависит от сложности данного перехода. В частности, стратегические изменения включают необходимость определения профиля желаемого состояния вместе с управленческим инструментарием обеспечения его детерминации. Успешность стратегических конфигураций зависит от формирования динамических возможностей компании и компетентности персонала [2].

Взаимодействие с внешней средой обуславливает и приоритетные цели осуществления изменений, заключающихся в обеспечении должного уровня эффективности, включая высокий уровень рентабельности, и приемы и методы достижения этих целей, которые позволят повысить степень соответствия предприятия требованиям внешней среды путем адаптации и приспособления.

Принимая во внимание понимание системных элементов предприятия, которые должны быть изменены, изменения должны касаться наиболее важных и значимых подсистем, к которым целесообразно отнести миссию,

совокупность целей деятельности, совокупность ценностей, организационную структуру, систему управления, методы принятия управленческих решений. Среди этих элементов и подсистем важно разделять основные и вспомогательные, а также информационно-управленческие и организационные. Ключевыми являются цели и стратегия. Большинство других элементов имеют вспомогательное значение, ведь их изменения должны быть нацелены на достижение поставленных в рамках изменений задач. Это касается таких понятий, как организационная структура, культура, стиль управления. Их трансформации не должны выступать целями каких-либо изменений на предприятии, а только средствами для достижения [2, 3].

Надо отметить, что бюрократичность и негибкость существующих организационных структур на отечественных сельскохозяйственных предприятиях не позволяют быстро и эффективно реагировать на запросы рынка по внедрению инноваций, усовершенствованию технологии или систем управления качеством и т.д. Поэтому внедрение современных гибких структур управления является еще одним направлением изменений в сельскохозяйственных предприятиях [3].

Существует особенность изменений на предприятиях, которая связана с преодолением разрыва между постановкой целей и планированием изменений, и их реализацией. Такой разрыв возникает в случае несовершенства формулирования концепции изменений, некорректного распределения ресурсов для их проведения или в случае сверхбыстрого изменения условий внешней среды, требующих незапланированных изменений стратегии и планов деятельности, что приводит к остановке отдельных проектов и программ работы предприятия и требует немедленного вмешательства и срочного изменения целей, как реакции на возникшую проблему.

В отличие от запланированных организационных изменений, незапланированные (реактивные) изменения не столько обеспечивают перенос предприятия в желаемое состояние, сколько создают предпосылки для возможности предприятия изменяться в целом для обеспечения его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе и сохранения его устойчивого положения на рынке путем ликвидации возникающих на пути его развития проблем. Фактически это предполагает перераспределение имеющихся ресурсов как для обеспечения текущего функционирования предприятия, так и для создания потенциала роста в перспективе.

Стратегические изменения для отечественных сельскохозяйственных предприятий предусматривают формирование методологии управления, направленной на активное формирование стратегии, включающей разработку моделей управления, принципов, методов и их соответствующего обеспечения.

Учитывая современное состояние сельскохозяйственных предприятий в РФ главной задачей изменений для них, является повышение уровня конкурентоспособности продукции, обеспечение роста доли рынка внутри

страны, увеличение присутствия отечественных производителей на рынке зарубежных стран. Основными способами достижения этих целей является повышение качества продукции, снижение затрат на ее производство, что требует от предприятий совершенствования технологий, процессов, организационных структур и повышения уровня квалификации кадров.

Рассмотрим факторы, вызывающие необходимость проведения изменений на предприятиях сельского хозяйства. Прежде всего это климатические факторы. Изменение климата приводит к изменению режима осадков, увеличению частоты и продолжительности засух, что, в свою очередь, приводит к расширению ареала патогенных организмов и насекомых, смещению сроков полевых работ и др.

Нестабильность урожаев приводит к нестабильности доходов предприятий сельского хозяйства, что наряду с другими экономическими факторами, такими как, инфляция, рост затрат на производство, так же вызывает необходимость проведения изменений.

Технологические факторы связаны с появлением искусственного интеллекта, интернета вещей, роботов. Без внедрения технологических инноваций современному сельскохозяйственному предприятию сложно конкурировать на рынке, а для их внедрения часто необходимо проводить значительные изменения [1].

Проведение изменений в сельскохозяйственных предприятиях, особенно в сфере технологии, сталкивается со значительными трудностями.

Одним из препятствий является высокая стоимость новых технологий, соответствующей техники, программного обеспечения. Ситуация осложняется проблемой получения кредитов на подобные инновации, связанные с высокими процентами и небольшим желанием банков давать кредиты на инновации ввиду высоких рисков.

Кроме того, уровень образования и квалификации работников сельскохозяйственных предприятий часто не соответствует современным требованиям, а их переобучение и повышение квалификации требует значительных затрат, которые ложатся на предприятие.

Безусловно, проведение изменений требует значительных затрат, но они окупаются теми преимуществами, которые предприятие получает в результате. Прежде всего снижаются риски и повышается вероятность сохранения устойчивости предприятия, повышается его гибкость, которая является одним из решающих факторов успеха на рынке.

При условии, что изменения на предприятии происходят регулярно и при этом они приводят к повышению эффективности его деятельности, то в организации формируется адаптивная организационная культура, которая, являясь безусловным конкурентным преимуществом, способствует укреплению его положения на рынке.

В сельскохозяйственных предприятиях прогрессивные изменения касаются чаще всего производственных процессов и ведут к снижению затрат, росту урожайности и продуктивности, повышению уровня рентабельности.

Таким образом, необходимость изменений, нацеленных на совершенствование деятельности предприятия, не подлежит сомнению. Благодаря прогрессивным изменениям предприятие приспосабливается к переменам внешней среды, к изменениям требований потребителей, тем самым лучше удовлетворяя их потребности, что, в свою очередь, позволяет ему укрепить свою конкурентоспособность на рынке сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Арабов Ф.П. Инновационное развитие сельского хозяйства как путь устойчивого развития / Ф.П. Арабов // Наука и знание : материалы I Международной научно-практической конференции, Краснодар, 29 февраля 2024 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2024. – С.17-22.
2. Гончаров В.А. Современные стратегии управления изменениями в организации как фактор конкурентоспособности организации / В.А. Гончаров // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности: материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2024. – С.49-54.
3. Белолипов Р.П. Особенности современной идеологии устойчивого развития как концепции управления / Р.П. Белолипов, С.Н. Коновалова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы V международной научно-практической конференции (11- 12 октября 2023 г.).– Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 214-218.

© Коновалова С.Н., 2025

УДК 332.1

Ольга Вячеславовна Королева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, доктор экономических наук, Россия,
г. Воронеж,
e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Страхование урожая как механизм минимизации убытков в сельском хозяйстве

Аннотация. Сельское хозяйство определяет продовольственную безопасность государства. Так как сельскохозяйственное производство зависимо от погодных условий, то страхование сельскохозяйственных культур является механизмом минимизации убытков для предприятий сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельхозпредприятия, страхование урожая сельскохозяйственных культур, безусловная франшиза, государственная поддержка, страховые выплаты.

Olga V. Koroleva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Crop insurance as a mechanism for minimizing losses in agriculture

Abstract: Agriculture determines the food security of the state. Since agricultural production depends on weather conditions, crop insurance is a mechanism for minimizing losses for agricultural enterprises.

Keywords: agriculture, agricultural enterprises, crop insurance, unconditional franchise, government support, insurance payments.

Агрострахование – это отдельный вид страхования, представляемый как механизм минимизировать убытки в сельском хозяйстве, вызванных климатическими условиями и связанных с производством аграрной продукции – растениеводством.

В сельскохозяйственном производстве растениеводство в значимой степени зависимо от климатических факторов. Неблагоприятные погодные условия влияют на потери в хозяйствах. Поэтому необходимым фактором является ослабление воздействия климатических условий, влияющих на деятельность фермерских хозяйств. Это обеспечивается за счет источников средств, компенсирующих ущерб в части, покрывающих ущерб от неблагоприятных факторов, вызванных явлениями случайного характера, что представляется существенным фактором устойчивого развития растениеводства в сельском хозяйстве.

Сельское хозяйство определяет продовольственную безопасность государства. Так как сельскохозяйственное производство зависимо от погодных условий, то страхование сельскохозяйственных культур является финансовым инструментом, снижающим риски для сельскохозяйственных предприятий. Финансовый инструмент страхования в применении требует доработки [1].

Продовольственная безопасность подкрепляется устойчивостью внутреннего производства, наполняемостью резервов и запасов, устойчивостью сельскохозяйственных товаропроизводителей, приумножающих доходы и встречающихся со множеством рисков, появляющихся как в природе, так и на производстве.

Воронежская область охватывает ключевые позиции в Центральном федеральном округе, выступая центром сельскохозяйственного производства с проходящими транспортными коммуникациями.

Агропромышленный комплекс, охватывающий Воронежскую область, представляется расширяющимся региональным рынком [2].

Государственная поддержка агрострахования на примере растениеводства представляется важнейшим финансовым инструментом, компенсирующем убытки сельхозтоваропроизводителей.

В настоящее время Воронежская область представляется одним из лидеров в стране, находясь на втором месте по площади застрахованных посевов в стране в 2023 г. и на первом месте в ЦФО в 2023 г. С 2016 г. в регионе отмечается рост застрахованной посевной площади при одновременном увеличении числа заключенных договоров страхования с государственной поддержкой в области растениеводства [4].

В Воронежской области по договорам страхования с господдержкой аграриями застраховано 57% озимых, засеянных под урожай 2025 года, что в цифровом выражении означает, что под урожай 2025 года в Воронежской области аграрии застраховали 411 тыс. га озимых [4].

Воронежская область по итогам 2024 года также вошла в число лидеров, застраховавших площади в России.

В 2024 году Воронежская область заняла уже 6-е место по размерам застрахованных посевов (свыше 800 тыс га), скатившись с 3-го места на 6-е. Основной объем страховых выплат, выплаченных аграриям, случился на потери зерновых, полученных из-за заморозков.

В 2024-2025 гг. аграрии области уже получили от страховых компаний около 163 млн рублей страховых выплат с господдержкой, направляемых в связи с убытками в растениеводстве. Перечисленные компенсации страховыми компаниями направлялись по событию «заморозки». Выплаты в размере 150 млн рублей направлены за утрату зерновых культур [4].

Единая централизованная система агрострахования, связанная с господдержкой в России, создана сравнительно недавно – в 2016 году. До этого времени аграрии, получив убытки, возникшие от природных условий, получали субсидии, выделяемые из бюджета субъекта, размер которых был ограничен при сравнении с ежегодными потерями отрасли АПК. В отличие от агрострахования, государство не несет обязанностей по выплате размера ущерба хозяйствам, сообщившим об убытках, полученных из-за природных явлений. Объем направляемой поддержки в регионы, устанавливаемый для компенсации понесенных потерь фермерскими хозяйствами, полученными от чрезвычайных ситуаций (ЧС), каждый год устанавливается по-разному. Она зависит прежде всего от того, сколько регионов понесли убытки из-за климатических условий.

При этом страховая компания, заключившая договор агрострахования, обязана выплатить страховые выплаты согласно договору при наступлении страхового случая.

При оказании господдержки при агростраховании, часть страховой премии компенсирует государство из бюджета при заключении договора

страхования в размере 50% страхователю, направляемых сразу же в страховую компанию. Субсидии на это выделяет региональный орган управления АПК, отвечающий за господдержку в сельском хозяйстве.

Выделяют две программы агрострахования с господдержкой: мульти-риск и от ЧС (чрезвычайных ситуаций) (таблица 1).

Максимальный размер безусловной франшизы, применяемый по договорам страхования урожая сельскохозяйственных культур в стране, понизили с 1 сентября 2025 года согласно поправкам в закон с 50 до 30% от страховой суммы [3].

В случае, если урожай не был застрахован, то при предоставлении субсидии из госбюджета используется понижающий коэффициент, размер которого с 2024 года 0,5. Также, с 2024 года изменения, внесенные в правила страхования, затрагивают получение льготных кредитов, выдаваемые на развитие растениеводства, только при заключении договоров агрострахования. Заемными средствами вправе воспользоваться фермер, заключивший договор агрострахования, застраховав минимум до 50% посевной площади от имеющейся у него площади земельных участков с выращиваемыми сельскохозяйственными культурами [3].

**Таблица 1. Страхование урожая с государственной поддержкой
Сравнение программ страхования урожая мультириск / ЧС**

№ п/п	Показатели	Мультириск (ГП)	ЧС (ГП ЧС)
1	Страховая сумма (% от страховой стоимости)	от 70 до 100 %	от 35 до 50 %
2	Безусловная франшиза (% от страховой суммы)	от 10 до 50 %, уменьшение на законодательном уровне с 01.09.2025 от 10 до 30%	от 10 до 20 %
3	Субсидирование органом АПК субъекта	50 %	50 %
4	Страховой риск	Уменьшение урожая на всей площади сева	Гибель урожая только на части площади сева
5	Страховое событие	Предусмотрено 27 событий согласно критерий Росгидромета и только на основании справки, выданной Росгидрометом	Режим ЧС (отмечено в постановлении регионального характера)

Государственная поддержка агрострахования в растениеводстве осуществляется из федерального бюджета и соответствующего бюджета субъекта Российской Федерации согласно Федерального закона № 260-ФЗ [3].

Утрата (гибель) урожая выращиваемой сельскохозяйственной культуры должна произойти во время, начинающееся с момента заключения договора сельскохозяйственного страхования. Утрата показывает сокращение урожая сельскохозяйственной культуры, определяемая при сравнении с намеченным

урожаем из-за событий, произошедших из-за неблагоприятных погодных условий и представленных в ст. 8 Федерального закона № 260-ФЗ [3].

Страховщик совместно со страховой компанией устанавливает размер ущерба. Страховая выплата согласно договору агрострахования с господдержкой рассчитывается следующим образом:

- шаг 1: размер убытка, возникший от опасного природного явления, поименованного в Правилах страхования, уменьшается пропорционально лимиту страховой суммы. То есть, если страховая сумма определяется как X% от страховой стоимости, то при расчете выплаты также считается X% от появившегося убытка;

– шаг 2: из полученной суммы вычитается безусловная франшиза, размер которой самостоятельно выбирает из предложенных ставок сам страхователь, так как страховщик в конечном итоге выплаты страхователю категорично не заинтересован. Математический вид предложенной формулы имеет вид:

$$V = Y \cdot (S/P) - F \cdot S,$$

где V (руб.) – страховая выплата по застрахованному договору;

Y (руб.) – убыток, удостоверенный страховой компанией, произошедший от страхового случая;

S (руб.) – страховая сумма по застрахованному договору;

P (руб.) – страховая стоимость по договору агрострахования в полном размере;

F (%) – безусловная франшиза, выбираемая страхователем, по собственному убеждению, из предложенного размера.

Если имущество согласно договору страхования застраховано на всю полную стоимость, при котором страховая сумма равна страховой стоимости, то формула приобретает вид:

$$V = Y - F \cdot S, \text{ - то есть, франшиза по договору вычитается из убытка.}$$

При страховании выращиваемых посевов от предполагаемой гибели, на практике фермерам малого и среднего бизнеса невозможно получить страховые выплаты. Только у крупных фермеров, имеющих в штате юристов, имеется возможность добиться страховых выплат. Страховые компании, по роду своей предпринимательской деятельности, заключая договоры страхования на примере растениеводства, не имеют заинтересованности просчитать понесенный ущерб обратившегося фермера и соответствующе выплатить просчитанную компенсацию, изыскивая различные причины для отказа в выплатах страхового возмещения.

Имеющаяся практика по страховым выплатам на примере растениеводства обобщает незаинтересованность страховых компаний в положенных страховых выплатах, неосновательно уменьшающих и так заниженную величину страхового возмещения, изыскивая безосновательные причины отказа. Кроме этого, в регионах заключение договоров сельскохозяйствен-

ного страхования осуществляется в филиалах страховых компаний, к которым при возникновении спора о предусмотренной выплате страхового возмещения к ним предъявить иск невозможно по закону. Указанный спор рассматривается по месту головных юридических лиц, которые месторасположение имеют в Москве, поэтому только крупный сельхозпроизводитель имеет техническую возможность по взысканию через суд возникших убытков по взысканию страховой выплаты.

Список источников

1. Королева О.В. Методический подход к проведению SWOT-анализа торгового кластера региона // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 1 (36). С. 82-87.
2. Повышение эффективности производства и реализации зерна в Воронежской области / И.Ф. Хицков, Г.И. Макин, В.Г. Закшевский, О.Г. Чарыкова [и др.]. - Воронеж, 2004. – 189 с.
3. Федеральный закон от 25.07.2011 N 260-ФЗ (ред. от 13.06.2023) "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024) // Собрание законодательства РФ", 01.08.2011, N 31, ст. 4700.
4. Союз "Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агростраховщиков" // www.naai.ru (дата обращения: 19.05.2025).

© Королева О.В., 2025

УДК 631.1:658.512+338.436

Ольга Ивановна Кучеренко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Елена Викторовна Попкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Состояние и перспективы инновационной активности в сельском хозяйстве

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние инновационного развития аграрной сферы. Выделены лидеры среди российских регионов по инновационным показателям в аграрном секторе экономики, которыми являются Татарстан, Новосибирская и Московская области. Выявлены основные направления в развитии интеллектуальных сельскохозяйственных систем, включающие использование технологий точного земледелия и высокотехнологичных дронов. Определена необходимость государственной поддержки разработки и внедрения инноваций в АПК.

Ключевые слова: инновации, точное земледелие, государственная поддержка, цифровизация.

Olga I. Kucherenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Elena V. Popkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

The state and prospects of innovation activity in agriculture

Abstract. The article examines the current state of innovative development of the agricultural sector. The leaders among the Russian regions in terms of innovative indicators in the agricultural sector of the economy are Tatarstan, Novosibirsk and Moscow regions. The main directions in the development of intelligent agricultural systems have been identified, including the use of precision farming technologies and high-tech drones. The need for state support for the development and implementation of innovations in agriculture has been identified.

Keywords: innovation, precision farming, government support, digitalization.

В современных условиях ускоренного развития науки и техники инновации становятся одним из важных факторов, обеспечивающих эффективное развитие аграрного сектора экономики страны. Уровень инновационной активности в сельском хозяйстве в первую очередь зависит от финансовых вложений. Объем затрат на инновационное развитие аграрной сферы по сравнению с другими сферами экономики достаточно низкий (в 2023 г. всего 1,3% затрат от всех видов экономической деятельности) [2]. Однако, несмотря на низкий уровень инвестиций в сельскохозяйственном секторе внедряются современные технологии, создаются инновационные продукты, разрабатываются новые методики ведения хозяйства.

Наиболее востребованными направлениями по внедрению нововведений в отраслях сельского хозяйства являются: картирование полей, обработка почвы, организация системы средств защиты растений, организация уборки урожая, управление фермами в животноводстве, использование цифровых платформ с многопользовательским доступом и др.

В тройку ведущих российских регионов по уровню инновационности в сельском хозяйстве по итогам рейтинга, составленного «Россельхозбанком» и «Сколково», вошли республика Татарстан, Новосибирская и Московская области (Таблица 1).

**Таблица 1. Уровень инновационности регионов Российской Федерации
в агропромышленном комплексе, %**

Регион	Номер в рейтинге	Агрегированный показатель	Вклад группы «Инновации»	Вклад группы «Меры поддержки отрасли»	Вклад группы «Производительная деятельность»
Республика Татарстан	1	62,3	16,1	34,7	35,2
Новосибирская область	2	56,0	16,5	36,4	30,6
Московская область	3	54,9	19,5	39,3	30,2
Липецкая область	4	53,9	28,4	29,7	32,0
Краснодарский край	5	52,8	11,8	27,1	46,0
Белгородская область	6	51,4	17,8	34,8	33,0
Республика Башкортостан	7	50,4	15,5	41,4	29,2
Воронежская область	8	49,8	16,4	20,3	40,0
Ставропольский край	9	48,3	3,8	45,6	39,2
Приморский край	10	47,0	4,5	32,3	49,4

Источник: [4].

Среди субъектов Российской Федерации лидирующую позицию по уровню внедрения инноваций в аграрном секторе занимает Республика Татарстан. Данный регион отличается высоким уровнем потенциала для стимулирования старт-ап инициатив. Разнообразные региональные программы нацелены на поддержку начинающих предпринимателей посредством предоставления инвестиций и инфраструктуры. Особого внимания заслуживает формирование специализированных индустриальных парков – технопарков.

Технопарки обеспечивают необходимые условия для ведения профессиональной деятельности, способствуя распространению передового опыта и реализации коммерческих проектов. Такая организационная структура играет ключевую роль в появлении и последующем развитии перспективных предприятий, обеспечивая выход на рынок конкурентоспособных продуктов и услуг. Важнейшей особенностью аграрного сектора Татарстана является активное внедрение цифровых технологий.

Здесь широко применяются беспилотные летательные аппараты, используемые для оперативного мониторинга состояния посевов, анализа уровня влажности почвы и содержания питательных элементов. Использование современных методов дистанционного зондирования позволяет оптимизировать процесс принятия управленческих решений и существенно повышает эффективность сельскохозяйственной деятельности. При помощи сельхоздронов создаются электронные карты полей, что позволяет фермерам наиболее оптимально использовать имеющиеся земельные угодья и более эффективно вносить удобрения. В Татарстане также активно применяют интернет вещей (IoT) для мониторинга состояния почвы и растений.

Новосибирская область занимает второе место в рейтинге инновационности в АПК. Успешная реализация механизмов поддержки сельхозпроизводителей и НИОКР играет здесь ключевую роль. Многочисленные программы, специально разработанные для стартапов в аграрной сфере, привлекают предпринимателей, способствуя развитию передовых технологий и повышению эффективности сельскохозяйственного производства [4]. В Московской области также активно внедряются передовые технологии в сельском хозяйстве, что связано с развитием интеллектуальных сельскохозяйственных систем, включая использование точного земледелия и высокотехнологичных дронов. Системы точного земледелия помогают аграриям принимать обоснованные решения по внесению оптимальных доз удобрений, что способствует увеличению урожайности при снижении затрат.

Воронежская область находится на восьмом месте в рейтинге. В области успешно реализуются инновационные проекты в сфере агропромышленного комплекса. В первую очередь, это направления по генотипированию крупного рогатого скота (КРС) и биологизации земледелия. В рамках проекта по биологизации земледелия «Иннагро» было проведено изучение эффективности влияния российских инновационных биопрепаратов на окружающую среду с целью снижения пестицидной нагрузки на почву и выращивание экологически чистой продукции.

Внедрение таких отечественных интегрированных интеллектуальных систем как «умное поле», «умная ферма» и других «умных аграрных производств», способствуют росту производительности труда, снижению затрат, повышению качества и сохранности продукции.

В регионе применяют системы точного земледелия, которые включают использование данных спутников и дронов для мониторинга состояния сельскохозяйственных культур и определения потребности растений в воде и удобрениях. Дроны также используют для обработки средствами защиты растений, что помогает снизить количество химических обработок и минимизировать воздействие на окружающую среду.

Наиболее активно инновационные разработки применяются в крупных агрохолдингах. Одним из лидеров по внедрению инноваций в Воронежской области является агропромышленный холдинг ООО «ЭкоНива». Специалисты предприятия с целью повышения урожайности и эффективности использования ресурсов активно используют интеллектуальную систему «умное поле», основанную на технологии точного земледелия, включая анализ почв и дифференцированный посев.

Собственной разработкой ООО «ЭкоНива» является приложение ЕкоСтор. Данная программа собирает данные о конкретном поле в оперативном режиме, позволяет оптимизировать процесс постановки задач, сокращая время актуализации данных по полям не более 20 минут

Применение системы «умная ферма» в молочном скотоводстве способствует автоматизация племенного учета, помогает контролировать мик-

роклимат в помещении, способствует совершенствованию процессов кормления, доения и воспроизводства стада, улучшает зоотехническое и ветеринарное обслуживание [1].

Следует констатировать, что для эффективного применения новых технологий и методов ведения сельского хозяйства, необходима поддержка со стороны государства. Механизмы государственной поддержки разработки и внедрения инноваций в АПК играют ключевую роль в стимулировании этого процесса.

К государственным мерам по активизации инновационной деятельности в сельском хозяйстве можно отнести государственные субсидии и гранты – предоставление финансовых средств на исследования и внедрение новых технологий, что снижает финансовые риски для инвесторов. Льготное кредитование, заключающееся в субсидировании процентных ставок по кредитам для сельхозпроизводителей, которые инвестируют в инновационные проекты и технологии.

Большое значение имеют налоговые льготы – введение налоговых каникул или пониженных налоговых ставок для компаний, занимающихся внедрением инновационных решений в сельском хозяйстве.

К мерам господдержки также относится создание и поддержка инвестиционных фондов и программы, ориентированных на финансирование инновационных проектов в аграрной сфере.

Государственная поддержка рисков предполагает создание механизмов агрострахования и субсидирование рисков для инвесторов, которые финансируют инновационные проекты.

В настоящее время российское сельское хозяйство обладает множеством возможностей для внедрения инноваций. Повышению инновационной активности в сельском хозяйстве будут способствовать качественные изменения организационно-экономического механизма, совершенствование нормативно-правовой базы и инструментов регулирования инвестиционной деятельности, устранение технических и административных барьеров, а также развитие информационных систем [3]. При этом особая роль в этом процессе отводится цифровизации, которая создает условия для перехода от традиционных методов в науке и практике, к моделям с использованием новейших IT-технологий, формированию цифровой экосистемы для всех участников аграрного сектора экономики страны.

В заключении следует отметить, что активизация инновационных процессов в сельском хозяйстве позволит обеспечить рост производительности труда, повысить эффективность производства продукции и конкурентоспособность российского аграрного бизнеса.

Список литературы

1. Кучеренко, О. И. Инновационно-ориентированное развитие животноводства региона / О. И. Кучеренко, Е. В. Попкова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : материалы II международной научно-практической конференции, Воронеж, 29–30 октября 2020 года. Том Часть I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 148-152.
2. Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 28.03.2025).
3. Нечаев В.И. Совершенствование инновационной инфраструктуры как основы инновационной привлекательности в отечественном аграрном секторе / В.И. Нечаев, С.А. Алексеева, Т.Г. Бондаренко // АПК: Экономика, управление. – 2024. – № 3. – С. 33-45.
4. Рейтинг инновационности регионов Российской Федерации в АПК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rshbdigital.ru/agrobit/trands/rejting-innovaczionnosti> (дата обращения: 28.03.2025).

© Кучеренко О.И., Попкова Е.В., 2025

УДК 331.102.32

Екатерина Александровна Мамистова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

Изучение гибридной модели занятости в контексте трансформации российского рынка труда

Аннотация. В статье проводится комплексный анализ гибридной модели занятости как доминирующего тренда в организации трудовой деятельности в постиндустриальной экономике. На основе данных Росстата и исследований ведущих кадровых агентств рассматриваются факторы, детерминирующие переход на гибридный формат в российских компаниях. Выявляются системные преимущества и риски данной модели для работодателей и сотрудников в секторах ИТ, финансов и образования. Формулируются рекомендации по эффективной имплементации гибридного подхода с учетом текущих требований рынка труда и законодательной базы РФ.

Ключевые слова: гибридная модель занятости, удаленная работа, рынок труда, производительность труда, цифровизация.

Ekaterina A. Mamistova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

The study of a hybrid employment model in the context of the transformation of the Russian labor market

Abstract. The article provides a comprehensive analysis of the hybrid employment model as the dominant trend in the organization of labor activity in the post-industrial economy. Based on data from Rosstat and research from leading recruitment agencies, the factors determining the transition to a hybrid format in Russian companies are considered. The systemic advantages and risks of this model for employers and employees in the IT, finance and education sectors are identified. Recommendations are formulated for the effective implementation of the hybrid approach, taking into account the current requirements of the labor market and the legislative framework of the Russian Federation.

Keywords: hybrid employment model, remote work, labor market, labor productivity, digitalization.

Глобальная трансформация рынка труда, ускоренная пандемийными ограничениями 2020-2022 годов, ознаменовала собой переход от традиционной парадигмы офисной занятости к новым, гибким форматам организации труда. Среди них гибридная модель, предполагающая распределение рабочего времени сотрудника между офисом и удаленными локациями, занимает центральное место. Данная модель перестала быть вынужденной мерой и трансформировалась в стратегический инструмент управления человеческими ресурсами, обеспечивающий конкурентные преимущества в условиях цифровой экономики.

Необходимость научного осмысления последствий данного перехода для российской экономики обуславливает актуальность темы исследования. Несмотря на наличие ряда изысканий, посвященных удаленной работе, гибридная модель как сбалансированный и комплексный феномен изучена недостаточно. Целью настоящей статьи является анализ гибридной модели занятости, выявление ее влияния на ключевые экономические показатели компаний и удовлетворенность сотрудников на основе официальных данных и теоретических подходов.

В современной экономической науке гибридная модель занятости определяется как форма организации трудового процесса, при которой работник выполняет свои обязанности частично в помещении работодателя, частично вне его, с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). С юридической точки зрения, в России данная модель регулируется, в первую очередь, главой 49.1 Трудового кодекса РФ «Особенности регулирования труда дистанционных работников» [1], хотя термин «гибридная занятость» в законодательстве прямо не закреплён.

Можно выделить несколько типов гибридной модели:

- Регламентированная (по расписанию), когда компания устанавливает фиксированные дни для работы в офисе и удаленно (например, 2/3 или 3/2);

- Гибкая, в этом случае сотрудник самостоятельно определяет график своего присутствия в офисе, исходя из текущих задач.

- Ролевая модель зависит от должности и функционала сотрудника. Например, разработчики могут работать преимущественно удаленно, а руководители проектов – в гибридном формате с большей долей офисных дней.

Ключевым отличием гибридной модели занятости от полной «удаленки» является сохранение за работником постоянного рабочего места в офисе и регулярного, пусть и не ежедневного, социального взаимодействия с коллективом.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на начало в 2025 года доля работников, использующих удаленный формат полностью или частично, в целом по экономике составила около 26%, демонстрируя значительный рост по сравнению с допандемийным периодом (менее 3% в 2019 году). Наиболее ярко тренд проявился в следующих отраслях финтеха и образования.

Сфера информационных технологий является лидером по внедрению гибридной модели занятости. По оценкам Ассоциации предприятий компьютерных и информационных технологий (АП КИТ), более 70% российских ИТ-компаний применяют тот или иной вид гибридного графика. Это обусловлено самой природой труда, высокой степенью цифровизации и дефицитом кадров, вынуждающим работодателей предлагать гибкие условия.

Финансовый сектор, особенно крупные банки и страховые компании (например, Сбер, ВТБ, Т-Банк) активно внедряют гибридные схемы, особенно для сотрудников бэк-офиса, аналитических и ИТ-подразделений. Для фронт-офиса (отделения, call-центры) модель менее применима.

Сфера образования после массового перехода на онлайн-обучение в пандемию частично сохранила дистанционные форматы в вузах и школах. Сочетание очных занятий и онлайн-консультаций, а также удаленная работа административного персонала стали новой реальностью. Мониторинг Минобрнауки РФ указывает на то, что более 40% государственных вузов используют элементы гибридной модели в учебном процессе и администрировании.

Анализ вакансий на портале «Работа в России» (общероссийская база вакансий) показывает, что доля предложений с указанием гибридного или удаленного формата работы по состоянию на начало 2025 года в сегменте «высококвалифицированных специалистов» достигла 35%, что свидетельствует о формировании устойчивого запроса со стороны рынка.

В связи с этим необходимо выделить преимущества и риски гибридной модели занятости для субъектов трудовых отношений.

Преимуществами данной модели для работодателей являются:

- снижение операционных издержек, а именно сокращение арендных площадей и сопутствующих расходов. По оценкам консалтинговой компании «Финэкспертиза», компании, перешедшие на гибридную модель, могут сократить затраты на аренду офиса на 20-30%.

- доступ к более широкому пулу талантов. Возможность нанимать специалистов из других регионов без их переезда.

- повышение производительности труда. Исследования, проведенные НИУ ВШЭ, указывают на рост производительности на 5-15% в отдельных секторах (например, в ИТ) за счет снижения количества непродуктивных встреч и затрат времени.

- повышение HR-бренда и удержание персонала. Гибкость становится значимым конкурентным преимуществом на рынке труда.

Рисками для работодателей станут:

- сложности управления и контроля, например, необходимость перехода от контроля процесса к управлению по результатам.

- снижение корпоративной культуры и неформальных коммуникаций. Ослабление социальных связей может негативно сказаться на инновационном потенциале и командной работе.

- затраты на цифровую инфраструктуру. Необходимость инвестиций в средства связи, кибербезопасность и оборудование для сотрудников.

Преимуществами данной модели для сотрудников являются:

- сокращение времени на дорогу и возможность более гибко распоряжаться личным временем;

- большая свобода в планировании рабочего дня;

- снижение транспортных и бытовых расходов.

Рисками для сотрудников станут:

- стирание границ между работой и личной жизнью, может спровоцировать «выгорание» из-за переработок;

- социальная и профессиональная изоляция как следствие минимизации присутствия сотрудника в офисе, может негативно повлиять на карьерные возможности;

- неравенство условий труда, так как не у всех сотрудников есть возможность организовать комфортное и эффективное рабочее место дома.

Ключевой проблемой гибридной модели занятости остается адаптация трудового законодательства. Нормы о дистанционной работе не в полной мере покрывают все нюансы гибридного формата, что создает правовые риски. Требуется разработка отдельной нормативной базы, регулирующей вопросы охраны труда, возмещения расходов сотрудников на домашний офис, определения графика работы и обеспечения конфиденциальности данных.

Перспективы развития гибридной модели занятости в России связаны с углублением цифровизации экономики и изменением управленческих парадигм. Для успешной имплементации модели компаниям необходимо:

1. Разработать четкие внутренние регламенты, определяющие правила гибридной работы.

2. Инвестировать в развитие цифровых компетенций руководителей.

3. Создавать инклюзивную среду, где как офисные, так и удаленные сотрудники имеют равные возможности.

Сфокусироваться на оценке результатов труда, а не присутствия на рабочем месте.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что гибридная модель занятости является устойчивым и экономически обоснованным трендом на российском рынке труда, особенно в секторах с высокой долей интеллектуального труда. Она представляет собой компромиссный вариант, позволяющий нивелировать ключевые недостатки как исключительно офисного, так и полностью удаленного форматов.

Основными драйверами ее распространения выступают технологическая готовность, экономическая эффективность для бизнеса и растущий запрос со стороны сотрудников на гибкость. В то же время, системными барьерами являются недостаточная развитость правового поля, консервативность управленческих подходов и риски социальной разобщенности коллективов.

Для дальнейшего успешного внедрения гибридной модели необходима консолидированная работа государства по совершенствованию законодательной базы и усилия бизнеса по трансформации корпоративной культуры и систем управления. Гибридная модель – это не временное явление, а новая реальность, требующая адекватного научного, управленческого и нормативного обеспечения.

Список литературы

1. ТК РФ Глава 49.1. Особенности регулирования труда дистанционных работников [Электронный ресурс] / Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.09.2025) // Консультант Плюс. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e3109974293f0702a9260fd10cf35a0ca2968319/ (дата обращения: 07.05.2025)

© Мамистова Е.А., 2025

УДК 330.341.1

Екатерина Александровна Мамистова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

**Теоретико-методологические основания инновационной экономики
в условиях смены технологических укладов**

Аннотация. В статье исследуется эволюция теоретических подходов к осмыслению феномена инновационной экономики как актуального направления экономической науки. Рассматривается генезис ключевых концепций – от теорий инноваций Й. Шумпетера до современных парадигм экономики знаний и новой экономики. На основе анализа научной литературы и данных международных организаций (ОЭСР, Всемирный банк) доказывается, что инновационная экономика представляет собой качественно новую стадию экономического развития, где доминирующим фактором производства и основным источником конкурентных преимуществ становятся знания и способность к их генерации и коммерциализации. В статье обосновывается тезис о том, что современная экономическая система характеризуется сращиванием технологической и социальной компонент, где успех инноваций определяется не только их технической новизной, но и способностью интегрироваться в сложные социально-экономические сети.

Ключевые слова: инновационная экономика, экономика знаний, новая экономика, технологические уклады, инновация, Й. Шумпетер, национальная инновационная система, человеческий капитал, цифровая трансформация.

Ekaterina A. Mamistova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

**Theoretical and methodological foundations of the innovative economy
in the context of changing technological patterns**

Abstract. The article examines the evolution of theoretical approaches to understanding the phenomenon of innovative economics as a relevant field of economics. The genesis of key concepts is considered, from J. Schumpeter's theories of innovation to modern paradigms of knowledge economics and the new economy. Based on the analysis of scientific literature and data from international organizations (OECD, World Bank), it is proved that the innovative economy represents a qualitatively new stage of economic development, where knowledge and the ability to generate and commercialize it become the dominant factor of production and the main source of competitive advantages. The article substantiates the thesis

that the modern economic system is characterized by a fusion of technological and social components, where the success of innovations is determined not only by their technical novelty, but also by their ability to integrate into complex socio-economic networks.

Keywords: innovative economy, knowledge economy, new economy, technological structures, innovation, J. Schumpeter, national innovation system, human capital, digital transformation.

Современный этап глобального экономического развития ознаменован беспрецедентной скоростью технологических изменений, которые пронизывают все сферы общественной жизни. Такие явления, как цифровизация, распространение искусственного интеллекта, роботизация, био- и нанотехнологии, не просто модифицируют существующие производственные процессы, но и формируют новую социально-экономическую реальность. Осмысление этой реальности требует обращения к теоретическому фундаменту, заложенному в рамках исследований инновационной экономики, экономики знаний и так называемой «новой экономики».

Актуальность темы обусловлена необходимостью выработки адекватных моделей экономического управления, способных ответить на вызовы, порождаемые сменой технологических укладов. Традиционные экономические теории, сфокусированные на равновесии и эффективной аллокации ограниченных ресурсов, зачастую оказываются недостаточными для объяснения динамичных, нелинейных процессов, характерных для генерации и диффузии инноваций.

Основополагающий вклад в становление теории инновационной экономики внес Йозеф Шумпетер. Именно он в работах «Теория экономического развития» и «Капитализм, социализм и демократия» сместил фокус экономического анализа со статического равновесия на динамические процессы изменений, источником которых являются инновации. Шумпетер определил инновацию (нововведение) как коммерциализацию нового сочетания производственных факторов, выделив пять основных типов: создание нового продукта, внедрение нового метода производства, открытие нового рынка, получение нового источника сырья или полуфабрикатов и реорганизация структуры отрасли [1].

Ключевой фигурой в шумпетерианской теории является предприниматель-новатор, который, преодолевая сопротивление традиционной среды («созидательное разрушение»), реализует новые комбинации и является главным агентом экономического развития. Понятие «созидательного разрушения» стало центральным для понимания механизма смены технологических укладов, когда старые структуры и технологии вытесняются новыми, более эффективными.

Дальнейшее развитие шумпетерианские идеи получили в рамках нешумпетерианского направления и эволюционной экономики (К. Фримен, Р.

Нельсон, С. Уинтер). Эти школы отвергли предпосылку о совершенной информации и рациональности экономических агентов, акцентировав внимание на роле рутин, паттернов поведения, обучения и неопределенности в инновационном процессе. Инновация стала рассматриваться не как единичный акт, а как кумулятивный, непрерывный и зачастую хаотичный процесс поиска и отбора [4].

Концепция технологических укладов [5, 6], понимаемых как целостные производственно-технологические системы, основанные на комплексе доминирующих технологий, позволила анализировать долгосрочные волны экономического развития (циклы Кондратьева) через призму диффузии базисных инноваций. Современная экономика, по мнению многих исследователей, находится на стадии становления шестого технологического уклада, ядро которого составляют нано- и биотехнологии, искусственный интеллект, новая медицина и глобальные информационные сети.

В научной литературе часто встречается синонимичное использование терминов «инновационная экономика», «экономика знаний» и «новая экономика». Несмотря на тесную взаимосвязь, данные понятия имеют смысловые нюансы.

Экономика знаний делает акцент на содержании и характере ключевого ресурса. В соответствии с подходом ОЭСР, экономика знаний – это экономика, непосредственно основанная на производстве, распределении и использовании знаний и информации [2]. Здесь знания выступают не просто как общественное благо, а как капитал, требующий инвестиций (в образование, НИОКР) и приносящий отдачу. Человеческий капитал [7] становится главным фактором создания стоимости.

Новая экономика – это термин, получивший распространение в конце 1990-х – начале 2000-х годов для обозначения сектора экономики, связанного с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) и интернет-бизнесом. Он подчеркивает технологическую и отраслевую специфику, а также такие феномены, как сетевые эффекты, снижение значения транзакционных издержек и рост отдачи от масштаба.

Инновационная экономика является наиболее широким и системным понятием. Она характеризует тип экономической системы, в которой не только производится и используется знание, но и созданы устойчивые механизмы для его постоянной трансформации в новые продукты, технологии, процессы и организационные структуры. Таким образом, экономика знаний является ресурсной базой для инновационной экономики, а новая экономика – ее наиболее динамично развивающимся сегментом, движимым цифровыми технологиями.

Важнейшим теоретическим конструктом, позволяющим анализировать инновационную экономику на макроуровне, является концепция национальной инновационной системы (НИС). Введенное Б.-О. Лундваллом и К.

Фриманом понятие описывает комплекс взаимосвязанных институтов (государственных и частных), создающих, распространяющих и использующих знания и технологии в пределах национальных границ [3].

Структура национальной инновационной системы включает:

Сектор исследований и разработок, представленный университетами, академическими и отраслевыми НИИ.

Бизнес-сектор, в который входят компании, особенно малые и средние инновационные предприятия, выступающие основными проводниками коммерциализации.

Инфраструктуру в виде технопарков, бизнес-инкубаторов, венчурных фондов, центров трансфера технологий.

Государство, выступающее как регулятор, заказчик инновационной продукции (особенно в сфере обороны и госуслуг) и источник финансирования фундаментальной науки.

Институты развития, обеспечивающие правовую защиту (патентное право), стандартизацию и поддержку.

Эффективность национальной инновационной системы определяется не столько количеством отдельных элементов, сколько плотностью и качеством связей (кооперации) между ними, что способствует интенсивному «переливу знаний».

В условиях инновационной экономики ценность человеческого капитала [7] радикально возрастает. Инвестиции в образование, здоровье и мобильность населения становятся ключевыми для обеспечения долгосрочного экономического роста. Требуется не просто высококвалифицированный специалист, а креативная, адаптивная личность, способная к непрерывному обучению и работе в междисциплинарных командах.

Цифровая трансформация выступает одновременно как драйвер и как среда существования инновационной экономики. Данные становятся новым критически важным активом, сравнимым по значимости с нефтью в индустриальную эпоху. Платформенные бизнес-модели, Big Data, интернет вещей (IoT) и искусственный интеллект меняют традиционные цепочки создания стоимости, порождая новые рынки и разрушая старые. Это порождает ряд вызовов, включая цифровое неравенство, проблемы кибербезопасности и трансформацию рынка труда, требующую массовой переквалификации кадров.

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов, имеющих теоретическое и прикладное значение.

Инновационная экономика сформировалась как комплексная теоретическая парадигма, интегрирующая достижения шumpетерианства, эволюционной экономики, институционализма и теории человеческого капитала. Она представляет собой адекватный концептуальный аппарат для анализа современных экономических процессов.

Ядром инновационной экономики является не просто производство знаний, а создание целостных экосистем (национальных инновационных систем), обеспечивающих непрерывный цикл генерации, диффузии и коммерциализации инноваций. Конкурентоспособность национальной экономики все в большей степени определяется эффективностью ее НИС.

Становление шестого технологического уклада и ускоряющаяся цифровая трансформация усиливают роль человеческого капитала как основного стратегического ресурса. Это требует коренного пересмотра подходов к образованию, социальной политике и регулированию рынка труда.

Для успешной интеграции в глобальную инновационную экономику государствам необходимо проводить скоординированную политику, направленную на стимулирование частных инвестиций в НИОКР, развитие государственно-частного партнерства, укрепление прав интеллектуальной собственности и создание благоприятных условий для развития малого и среднего инновационного предпринимательства.

Таким образом, инновационная экономика – это не просто новый сектор хозяйства, а качественно новая стадия развития, требующая соответствующих изменений в экономической теории, управленческих практиках и политических подходах.

Список литературы

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
2. OECD. The Knowledge-Based Economy. – Paris: OECD, 1996.
3. Lundvall B.-Å. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. – London: Pinter Publishers, 1992.
4. Нельсон Р. Р. Национальные инновационные системы / Р. Р. Нельсон // Эволюционная экономика. – М.: Япония сегодня, 2007.
5. Глазьев С.Ю., Косакян Д.Л. Состояние и перспективы формирования 6-го технологического уклада в Российской экономике. Экономика науки. 2024. № 10(2). С. 11-29. <https://doi.org/10.22394/2410-132X-2024-10-2-11-29>
6. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика, 2010. – 255 с.
7. Глазкова, М. Ю. Сущность и экономическое содержание понятия «человеческий капитал» в современном мире / М. Ю. Глазкова, А. Е. Кисова, Т. В. Сабетова // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 10(183). – С. 1029-1032. – DOI 10.34925/EIP.2025.183.10.170.

© Мамистова Е.А., 2025

УДК 338.43: 631.152: 37

Ольга Александровна Мещерякова

Вятский государственный агротехнологический университет, директор колледжа,
м. н. с. научной лаборатории педагогических инноваций, Россия, Киров,
e-mail: moa_pl30@mail.ru

**Экономическое развитие АПК в условиях глобализации экономики
на основе потребности отрасли в кадрах**

Аннотация. В статье рассматривается роль и возможности организаций профессионального образования, реализующих программы непрерывной подготовки в системе «Школа-Колледж-Вуз», в подготовке кадров для АПК для экономического развития отрасли в условиях глобализационных процессов. Делается вывод о целесообразности функционирования колледжей в составе аграрных университетов для снижения остроты проблемы кадрового голода в АПК.

Ключевые слова: кадровый дефицит АПК, экономическое развитие, отраслевые рынки, глобализация экономики, развитие АПК, агропромышленный комплекс.

Olga Al. Meshcheryakova

Vyatka State Agrotechnological University, Director of the College, Junior Researcher at the Scientific Laboratory of Pedagogical Innovations, Kirov, Russia,
e-mail: moa_pl30@mail.ru

**Economic development of the agro-industrial complex in the context
of economic globalization based on the industry's need for human resources**

Abstract. The article examines the role and opportunities of professional education organizations implementing continuous training programs in the "School-College-University" system in training personnel for the agro-industrial complex for the economic development of the industry in the context of globalization processes. The conclusion is made about the expediency of the functioning of colleges as part of agricultural universities to reduce the severity of the problem of personnel shortage in the agro-industrial complex.

Keywords: personnel shortage of the AIC, economic development, industry markets, globalization of the economy, development of the AIC, agro-industrial complex.

В.В. Путин об аграрно - промышленном комплексе и подготовке кадров для села отмечает: «... постоянно создавать условия для молодых людей, которые бы приходили и с интересом работали в этом секторе экономики. Государство со своей стороны всё будет делать для того, чтобы и абитуриентов привлекать, нужных для этой отрасли».

Минсельхоз РФ привел статистику нехватки кадров в отечественном АПК России статистика такова 200 тыс. человек на декабрь 2024 года [3].

Ситуация рассматривается на всех уровнях власти. Важным аспектом решения данного вопроса является подготовка кадров для аграрного сектора экономики всех уровней образования.

Аграрные вопросы рассмотрели в комитете Государственной Думы и создали государственную программу комплексного развития сельских территорий у нее в плане создание 135 тысяч мест до конца 2025 года.

Половина организаций ищут сотрудников более года.

Зачастую эта проблема кроется в мало привлекательности аграрного сектора экономики, демографии и нет достаточно комфортных условий на территории сел. Огромное количество (94% опрошенных) делают попытки удержать имеющихся и привлекать других со стороны работников через роста их заработной платы и выплаты премиальных. Эти рычаги и возможные попытки малоэффективны. Проблемы с кадрами на селе начались уже не сейчас, давно.

Количество сотрудников в АПК становится с каждым годом все меньше и меньше: за десять лет – на 23%, за пять лет – на 7%. Выходить из этого надо поэтапно.

Большую роль в оснащении кадрами село имеют предприятия и организации профессионального образования. Актуально как никогда непрерывное образование: Школа-Колледж-Вуз.

Отдельно рассмотрим важность СПО в закрытии кадрового дефицита аграрного сектора экономики.

Сейчас актуально развивать разные рычаги вовлечения студентов к исследованиям в ВУЗах, создавать союзы, колледжи при университетах, студенческие бизнес-инкубаторы, проектно-учебные лаборатории.

Организации СПО модернизируют и более тесно интегрируют с отраслью.

Проблемы с потребностью в кадрах на селе возможно решить комплексным подходом особое внимание уделив выпускникам колледжей входящих в структуру Университетов. Колледжи – это:

Воспитательный аспект.

Сокращение сроков обучения.

Наставничество на производстве.

Обучение преподавателей и мастеров на предприятии АПК.

Союз образования, предприятий, государства.

Прикладной характер обучения.

Добавление цифрового модуля в каждой программе.

Дуальное обучение.

Получение двух и более рабочих профессий (ДПО), конкурентоспособность при трудоустройстве).

Обучение через практику [1].

Создание гибкой системы уже трудоустроенных в сельском хозяйстве специалистов. Открытие Центров ДПО по подготовке, переподготовке и повышения квалификации сельских товаропроизводителей и работников перерабатывающих, обслуживающих отраслей, в соответствии с потребностью инновационного развития отрасли АПК на основе перспективной потребности в кадрах, запросов рынка труда, обеспечение непрерывности их обучения в течение всей трудовой деятельности [2]. Требуется систематическое обучение кадров для АПК, чему будут способствовать создание и организация работы по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации рабочих кадров, развитию внутрипроизводственного обучения, а также опережающего профессионального обучения работников, подлежащих высвобождению.

Отдельно хочется отметить, что преодоление дефицита возможно только при опережающем и практикоориентированном подходе.

Так же работа по подготовке кадров для аграрного сектора требует необходимости вводить в реализацию перечень новых профессий и специальностей работая на опережение.

С развитием технологий и изменением климата, сельское хозяйство будет продолжать развиваться и требовать новых специалистов с уникальными навыками и знаниями, пример минимума вводимых специальностей:

Специалист по альтернативным источникам энергии. С развитием возобновляемых источников энергии возникнет потребность в специалистах, которые будут разрабатывать и внедрять эти технологии в сельском хозяйстве.

Специалист по интеллектуальным системам в сельском хозяйстве. Этот специалист будет разрабатывать и внедрять системы, которые будут автоматически управлять процессами в сельском хозяйстве, такими как полив, внесение удобрений и сбор урожая.

Специалист по биотехнологиям в сельском хозяйстве.

Специалист по цифровизации сельского хозяйства. Этот специалист будет работать над созданием цифровых платформ, которые будут объединять производителей, поставщиков и потребителей сельскохозяйственной продукции.

Специалист по управлению агробизнесом. Этот специалист будет отвечать за стратегическое планирование, управление рисками и оптимизацию бизнес-процессов в агропромышленном комплексе.

Решение проблемы может готовить важных квалифицированных специалистов для АПК сектора, оснастить село кадрами, имеющими навыки и желание показать высокие результаты, эффективность и берегающее производство в реалиях прогрессивного развития АПК и его трансформации цифрового формата. Надпрофессиональные компетенции так же актуальная задача необходимая для внедрения в образовательный процесс будущего специалиста.

Социальные тренды, демографические изменения, системное мышление, бережливое производство, экологическое мышление, совершенствование системы образования, модернизация учебных программ, сотрудничество с предприятиями, внедрение цифровых технологий и автоматизация, меры государственной поддержки – это лишь некоторые надпрофессиональные компетенции, которые важны для специалистов АПК, которые так требуют внедрения в процесс подготовки кадров для сельскохозяйственной отрасли.

Заключение. Проблему с рабочими кадрами на селе нужно решать и срочно принимать меры особенно в современных реалиях. Подход в комплексе: государство, образование, предприятия АПК сможет решить проблему и принять вызов времени сплотившись вместе. Эта цель наиболее достижима при открытии и развитии колледжей, особенно в структуре отраслевых университетах.

Список литературы

1. Документы ФП «Профессионалитет» Минпросвещения России. – Загл. с экрана. – URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/ (дата обращения 15.05.2025)
2. Исследования Федор Дудырев, директор Центра развития навыков и профессионального образования (ЦРНПО) Института образования НИУ ВШЭ <https://issek.hse.ru/news/783551284.html> (дата обращения 15.05.2025)
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения 15.05.2025)

© Мещерякова О.А., 2025

УДК: 368.5

Оксана Алексеевна Образцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
старший преподаватель кафедры финансы и кредит, Россия, Воронеж,
e-mail: dacha03@mail.ru

Мария Александровна Дрыга

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: driga.marija@yandex.ru

Агрострахование: специфика и особенности

Аннотация. Сельскохозяйственное страхование служит важнейшим инструментом управления рисками, защищающим заинтересованные стороны от присущих сектору факторов уязвимости, включая экстремальные погодные явления, вредителей, болезни и волатильность рынка. В отличие от обычного страхования, сельскохозяйственное страхование имеет дело с системными рисками – такими событиями, как засухи или наводнения, которые затрагивают целые регионы, – что создает уникальные проблемы в оценке рисков, ценообразовании и смягчении последствий неблагоприятного от-

бора и морального вреда. В статье проведён анализ состояния рынка агро-страхования на современном этапе, выявлены основные проблемы и определены тенденции развития данного вида страхования.

Ключевые слова: климат, страхование, вредители, факторы, программы, промышленность, риски.

Oksana Alekseevna Obraztsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, associate professor chair of the finance and the credit, Russia, Voronezh,
e-mail: dacha03@mail.ru.

Dryga Maria Alexandrovna

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: driga.marija@yandex.ru

Agricultural insurance - specifics and features

Abstract. Agricultural insurance serves as an essential risk management tool that protects stakeholders from the sector's inherent vulnerabilities, including extreme weather events, pests, diseases, and market volatility. Unlike conventional insurance, agricultural insurance deals with systemic risks – events such as droughts or floods that affect entire regions – which pose unique challenges in risk assessment, pricing, and mitigation of adverse selection and moral damage. The article analyzes the state of the agricultural insurance market at the present stage, identifies the main problems and identifies trends in the development of this type of insurance.

Keywords: climate, insurance, pests, factors, programs, industry, risks.

Сельскохозяйственное страхование – это финансовый инструмент, предназначенный для защиты сельскохозяйственных организаций и заинтересованных сторон от убытков, вызванных стихийными бедствиями, колебаниями рынка и операционными рисками. Оно компенсирует держателям полисов заранее определенный ущерб, нанесенный посевам, домашнему скоту или сельскохозяйственной инфраструктуре, обеспечивая восстановление и непрерывность производства. [4]

Сельское хозяйство в России остаётся одной из самых рискованных отраслей из-за влияния природных факторов, болезней растений и других угроз. Агροстрахование – это инструмент, который позволяет агропредприятиям защитить свои инвестиции в урожай и минимизировать убытки. [2]

Сельскохозяйственное страхование охватывает несколько ключевых направлений:

1. Страхование урожая – покрывает потери, вызванные засухой, наводнениями, градом, вредителями и болезнями растений.

2. Страхование домашнего скота – защищает сельхозтоваропроизводителей от убытков, связанных с падежом животных, вспышками болезней или потерей продуктивности.

3. Страхование доходов – учитывает рыночные колебания и производственные риски, обеспечивая стабильность финансовых потоков аграриев.

Существует два основных вида агрострахования, отличающихся механизмом финансирования:

1. Страхование с государственной поддержкой. Государственные программы субсидирования позволяют снизить стоимость полисов.

2. Частное страхование. Полисы без субсидий ориентированы на специфические риски, такие как защита дорогостоящих культур или особые виды угроз.

Выделим некоторые особенности страхового покрытия – полисы агрострахования могут охватывать как комплексные, так специфические риски:

- Комплексное страхование защищает от множества факторов одновременно (неблагоприятные погодные условия, вредители, падение цен).

- Страхование от единичных рисков покрывает конкретные угрозы, например, заморозки или засуху.

Для участия в программе страхования аграрии должны подтвердить ведение сельскохозяйственной деятельности и соблюдать агротехнические нормы. Страховые взносы рассчитываются на основе исторических данных о потерях, типа выращиваемых культур и региональных особенностей. В большинстве случаев применяется франшиза 20-30% от страховой стоимости, что снижает вероятность злоупотреблений. [5]

С 2011 российское агрострахование регулируется Федеральным законом "О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 25.07.2011 № 260-ФЗ, который устанавливает правила предоставления субсидий и механизмы страховой защиты сельхозпроизводителей.

Таблица 1. Анализ рынка страхования за 2022-2024 гг. [4]

Показатель	2022 г.	2023г.	2024г.
Объем собранных премий (млн. руб.)	12 000	14 500	15 800
Количество застрахованных угодий (га)	1200 000	1 500 000	1 800 000
Средняя ставка премии (%)	1.0	0.95	0.88
Коэффициент выплат (%)	48	55	53
Число случаев страховых выплат	2 500	3 000	2 800
Средняя сумма выплат (руб.)	200 000	220 00	210 000
Количество страховых компаний	15	17	18
Доля агрострахования в общем страховании (%)	8	9	10

Так, по данной таблице стоит отметить, что объем собранных премий увеличился с 2022 г. на 3 800 млн. руб. и на 2024 г. составил 15 800 млн. руб. Увеличение данного показателя означает рост сборов российских агростраховщиков. Показатель количества застрахованных угодий имеет значительный рост в анализируемый период на 600 000 га., что означает интерес сельхозтоваропроизводителей к агрострахованию.

Рынок агрострахования как в России, так и за рубежом сталкивается с рядом проблем, мешающих его полноценному развитию. Одной из главных трудностей является низкий уровень страховой грамотности среди фермеров и сельскохозяйственных организаций. Многие из них не осознают преимущества агрострахования и считают его излишним, что приводит к недостаточному интересу к страховым продуктам.

Глобальный рынок агрострахования демонстрирует уверенный рост. Ожидается, что к 2033 году его объем превысит 69,82 млрд. долларов, увеличиваясь на 5,6% ежегодно. [1]

Типы страхового покрытия охватывают сельскохозяйственные культуры, домашний скот и доходы, обеспечивая баланс между потребностями сельскохозяйственных организаций и жизнеспособностью страховщика. К числу сохраняющихся проблем относятся изменение климата, которые повышают частоту возникновения рисков. В связи с этим необходимы адаптивные решения, интегрированные с устойчивыми к климатическим изменениям методами, например, восстановление экосистем, посадка деревьев и другой растительности, все это необходимо для обеспечения продуктивности сельского хозяйства и глобальной продовольственной безопасности.

Учащение экстремальных погодных явлений, таких как засухи, наводнения, резкие температурные колебания, град и штормы, создает дополнительную нагрузку на страховые компании. В связи с этим возрастают риски невыплаты страховых возмещений либо увеличения страховых премий, что делает страхование менее доступным для сельскохозяйственных предпринимателей. Кроме того, из-за высокой вероятности наступления страховых случаев многие страховые компании либо отказываются работать в отдельных регионах, либо устанавливают завышенные тарифы, что снижает заинтересованность сельхозпроизводителей в страховой защите.

Для повышения эффективности агрострахования требуется комплексный подход, включающий несколько ключевых направлений. Во-первых, необходимо расширение государственной поддержки. Это может выражаться в увеличении объемов субсидирования страховых премий, а также в упрощении процедур получения страховых выплат. Сельскохозяйственные организации часто сталкиваются с бюрократическими сложностями, которые затягивают процесс компенсации ущерба, что снижает доверие к страховым механизмам.

Во-вторых, важное значение имеет внедрение современных технологий в процессы оценки и мониторинга сельскохозяйственных рисков. Использование спутниковых снимков, датчиков IoT (Интернета вещей) и искусственного интеллекта позволяет в режиме реального времени отслеживать показатели, такие как влажность почвы, уровень осадков, температуру воздуха, здоровье растений и другие параметры. Это не только повышает точность оценки рисков, но и минимизирует мошенничество, снижая административные издержки страховщиков.

Еще одним перспективным направлением является развитие индексного страхования. В отличие от традиционных страховых продуктов, где компенсация выплачивается на основе фактического ущерба, индексное страхование привязано к объективным параметрам – например, уровню осадков или среднесезонной температуре. Такой подход позволяет быстрее осуществлять выплаты и снижает издержки на администрирование полисов.

Агрострахование также следует интегрировать с программами устойчивого сельского хозяйства. Включение страховых механизмов в поддержку выращивания засухоустойчивых культур, развитие технологий адаптации к изменению климата и восстановление экосистем, включая лесопосадки и улучшение водного баланса, способствуют снижению долгосрочных рисков и обеспечению продовольственной безопасности.

Не менее важным аспектом является укрепление механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП). Развитие взаимодействия между государственными органами, страховыми компаниями и аграриями позволит не только повысить эффективность страхования, но и создать прозрачную и доступную систему защиты фермеров от рисков. Финансовая поддержка со стороны государства в сочетании с передовыми технологиями, предоставляемыми частным сектором, позволит минимизировать убытки и повысить заинтересованность аграриев в страховании.

Кроме того, необходимо сосредоточить внимание на обучении фермеров основам риск-менеджмента и страхования. Многие сельхозпроизводители либо недостаточно информированы о возможностях агрострахования, либо не обладают необходимыми знаниями о выборе оптимальных страховых программ. Проведение обучающих семинаров, внедрение цифровых платформ для взаимодействия фермеров со страховщиками и повышение уровня финансовой грамотности позволят сделать страхование более востребованным инструментом защиты бизнеса.

Таким образом, будущее агрострахования зависит от комплексного подхода, включающего расширение субсидий, внедрение цифровых технологий, развитие индексного страхования, интеграцию с устойчивыми методами сельского хозяйства и укрепление государственно-частного партнерства.

Только при условии активного взаимодействия всех участников отрасли можно обеспечить устойчивость сельского хозяйства перед изменяющимися климатическими и экономическими условиями, а также гарантировать защиту сельхозтоваропроизводителям от непредвиденных финансовых потерь.

Список литературы

1. Простатин С. Влияние законодательных изменений на рынок сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой [Интервью] / С. Простатин // АО СК «РСХБ-Страхование». – 2019. – URL: <https://www.rshbins.ru/about/news/679/> (дата обращения: 02.04.2025).
2. Сельскохозяйственное страхование в России и за рубежом: сравнительная характеристика // Финансовый журнал. – 2018. – № 1. – С. 78-92. – URL: https://www.finjournal-nifi.ru/images/FILES/Journal/Archive/2018/1/statii_2018_1/fm_2018_1__07.pdf (дата обращения: 02.04.2025).
3. Голубева Е.А., Хабарова В.С. Агροстрахование – специфика и особенности / Е.А. Голубева, В.С. Хабарова // Экономика сельского хозяйства. – 2021. – № 4. – С. 45-53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agrostrahovanie-spetsifika-i-osobennosti/viewer> (дата обращения: 02.04.2025).
4. Агροстраховка: особенности страхования урожая в России // Прогресс страхования. – URL: <https://sa-progress.ru/o-kompanii/articles/agrostrahovka-osobennosti-strahovaniya-urozhaya-v-rossii> (дата обращения: 02.04.2025).
5. Тенденции мирового рынка сельскохозяйственного страхования, прогнозы на 2033 год // Spherical Insights. – URL: <https://www.sphericalinsights.com/ru/reports/agricultural-insurance-market> (дата обращения: 02.04.2025).

© Образцова О.А., Дрыга М.А., 2025

УДК 658.3:001.895

Татьяна Владиславовна Сабетова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: tsabetova@mail.ru

Содержание понятия «организационная культура»

Аннотация. В статье на основе исследования определений организационной культуры, даваемых отечественными и зарубежными учеными, а также анализа ряда междисциплинарных работ на эту тематику, выводится авторское определение данного феномена.

Ключевые слова: организационная культура, система, управление, персонал организации, нормы и ценности.

Tatiana V.I. Sabetova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: tsabetova@mail.ru

The content of the concept "organizational culture"

Abstract. In this article, based on a study of definitions of organizational culture given by domestic and foreign scientists, as well as an analysis of a number of interdisciplinary works on this topic, the author's definition of this phenomenon is derived.

Keywords: organizational culture, system, management, organization personnel, norms and values.

Среди многочисленных аспектов, входящих в сферу интересов кадрового менеджмента, особенно среди тех, которые связаны с принятием решений стратегического характера, выделяется своей спецификой управление организационной культурой [2].

Хотя вопросы, связанные с формированием, источниками, динамикой, а также коррекцией организационной (корпоративной) культуры начали интересовать менеджеров и исследователей сравнительно недавно, уже оформились многочисленные школы и течения, трактующие этот феномен схожим образом в целом, но с определенными различиями в деталях. При компиляции этих сходств и различий можно опереться на дефиницию данного феномена, данную разными авторами [3, 6]. С точки зрения эволюции концепции организационной культуры особого внимания заслуживают определения зарубежных авторов, так как в развитых капиталистических странах данная проблематика имеет более длительную и богатую историю исследований [4].

Рассматривая приведенные примеры определений (их полный перечень и анализ заняли бы огромный объем), можно выделить групповые черты сходства. Так, все они постулируют не материальный, а духовный либо ментальный характер рассматриваемого феномена. Первые четыре определения, включенные в анализ, объединены формулировкой «нормы и ценности», разделяемые группой и определяющие действия и взаимодействия внутри нее. Последние два определения сразу делают акцент на внешнее проявление, то есть либо на структуру и взаимодействия у Т.Д.Дейвиса, либо на ментальные программы у Г.Х.Хофстеда.

Нередко встречается представление о различиях в организационной культуре разных групп и ее функции как отличительной особенности группы, позволяющей идентифицировать ее членов (Дж.Коттер и Дж.Хескет, а также Г.Х.Хофстед).

С другой стороны, у Э.Шейна организационная культура определена как «набор», у К.Камерон и Р.Куинн – как «совокупность», а у Г.Хэмела и К.К.Прат – уже как «система», что позволяет предположить разное понимание источников и способов ее формирования и различия в конечном результате, степени взаимосвязанности и взаимозависимости отдельных ее элементов.

Хотя российская наука и практика еще не накопили столь богатого опыта исследований в области организационной культуры, определения отечественных исследователей также заслуживают пристального внимания [4].

Здесь мы видим аналогичные черты сходства, что и среди зарубежных определений: нематериальный характер, соотношение терминов «набор», «совокупность» и «система», упоминание «норм и ценностей» и постулат о том, что культура определяет поведение и взаимодействия членов группы.

Это сходство указывает на то, что отечественные и зарубежные школы изучения организационной культуры идут в своих изысканиях схожими путями и, соответственно, делают схожие выводы.

Однако некоторые исследования выделяются рядом особенностей в подходе к трактовке организационной культуры. В качестве примера можно привести мнение И.В.Калашниковой и Д.В.Несмеянова [1], которые рассматривают организационную культуру не как самостоятельный феномен, а как инструмент менеджмента, а именно – как одну из социальных технологий, применимых руководством компании для достижения целей бизнеса.

Также вызывает интерес и отличается актуальностью в эпоху растущего интереса к феномену корпоративного знания концепция, предлагаемая группой исследователей из Иркутского аграрного университета. Здесь организационная культура трактуется как форма представления корпоративного знания, одновременно помогая его формированию, сохранению и использованию, но при этом и выступая связующим звеном для членов группы, что помогает объединить их индивидуальные когнитивные и ментальные сферы в единое поле.

Согласно данному исследованию, процесс организационного обучения включает не только формирование нового знания и его распространение среди всех членов организации, но и новой системы ценностей:

- стимулирующей к освоению нового знания;
- уничтожающей препятствия для распространения нового знания и превращения его в общее, совокупное;
- поощряющей активное использование совокупного знания вне зависимости от его первоначального автора или носителя;
- пресекающей передачу корпоративного знания посторонним [5].

Данная идея сформирована на стыке двух современных и очень востребованных в последние десятилетия концепций: организационной культуры и менеджмента знаний. Она, по сути, встраивает первую концепцию внутрь второй, представляя организационную культуру как часть или даже весь объем неявного корпоративного знания.

Организационная культура уже по самому своему определению как системы отличительных особенностей одной организации от другой сугубо индивидуальна и не может быть в точности повторена в другой группе или при других обстоятельствах, сколько бы ни были они схожи с оригиналом.

На основании всего сказанного можно сформировать важный вывод о крайне сложном характере и во многом неопределенных, размытых границах понятия «организационная культура». Тем не менее, анализ теоретических представлений о данном феномене позволяет нам путем компиляции различных учений и работ, а также на основе собственных наблюдений и выводов предложить собственное определение организационной культуры. «Организационная культура – это система сложно взаимосвязанных явлений и процессов нематериального характера в группе людей, способствующих формированию из них совокупности с едиными нормами и принципами деятельности, нелинейно влияющая на общий результат работы по достижению известных целей организации».

Список литературы

1. Калашникова И.В., Несмеянов Д.В. Организационная культура как технология менеджмента персонала // Вестник Тихоокеанского государственного университета. - 2024. - № 4 (75). - С. 117-126.
2. Когтева А.Н. Зарубежный опыт формирования капитализации человеческих ресурсов как базиса устойчивого развития экономики / А.Н.Когтева, Н.А.Герасимова, Н.М.Шевцова // Финансовый бизнес. - 2021. - № 5 (215). - С. 244-248.
3. Мамистова Е.А., Гузиенко А.Ю. Межкультурная компетенция как фактор успеха глобальных компаний // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. - Воронеж, 2021. - С. 108-112.
4. Набоков В.Н. Организационная культура: уче. пособие. – М., Дашков и К, 2024. – 202 с.
5. Татаринов К.А., Музыка С.М., Аникиенко Н.Н., Савченко И.А. Организационная культура в эпоху экономики знаний // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2024. - № 8-1. - С. 160-165.
6. Хитрин С.И., Хитрина И.Ю. Организационная культура как инструмент управления современной организацией // Информационные процессы: концептуальный базис цифровой трансформации экономики. Сборник научно-теоретических статей, посвященный 30-летию факультета Цифровой экономики, управления и бизнес-информатики (ЦЭУБИ). - Санкт-Петербург, 2024. - С. 146-152.

© Сабетова Т.В., 2025

УДК 352.075

Елена Вячеславовна Титова

Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова, кафедра «Мировой и национальной экономики», к.э.н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: titova.elena1981@mail.ru

Татьяна Владиславовна Сабетова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: tsabetova@mail.ru

Развитие методики оценки полноты и эффективности реализации муниципальных программ

Аннотация. В статье на основе выявленных проблем и трудностей, возникающих при применении общепринятых способов оценки эффективности реализации муниципальных программ, предлагаются пути их совершенствования. В частности, разработано три пятиуровневые шкалы оценивания: финансовой составляющей реализации муниципальных программ; достижения заявленных в программе целевых значений критериев; качественной оценки реализации муниципальных программ.

Ключевые слова: муниципальная программа, задачи, критерии достижения, эффективность реализации, шкала.

Elena V. Titova

Voronezh State Forestry University named after G.F. Morozov, Department of the Global and National Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: titova.elena1981@mail.ru

Tatiana Vl. Sabetova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: tsabetova@mail.ru

Development of a methodology for assessing the completeness and effectiveness of the implementation of municipal programs

Abstract. The article, based on the identified problems and difficulties arising from the application of generally accepted methods for assessing the effectiveness of municipal program implementation, proposes ways to improve them. In particular, three five-level assessment scales have been developed: the financial component of municipal program implementation; achieving the target values of criteria declared in the program; qualitative assessment of municipal program implementation.

Keywords: municipal program, objectives, achievement criteria, implementation efficiency, scale.

Муниципальная программа – документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования.

Порядок, методы и ограничения формирования муниципальных программ определяются нормативно-правовыми актами федерального и регионального уровней, а также решениями, принимаемыми местными представительными органами [1].

После их составления и утверждения представительными органами власти они принимаются на реализацию исполнительным органом – администрацией либо ее конкретным подразделением [3].

Требования к исполнению муниципальной программы сводятся к следующему:

- полное и своевременное выделение из бюджета предусмотренных сумм в соответствии с паспортом программы и бюджетным планом;
- полное освоение предоставленных бюджетных средств;
- отчет и контроль по целевому использованию средств;
- полнота исполнения предусмотренных программой мероприятий и действий;
- контроль эффективности исполнения программы по целевым критериям, предусмотренным ее паспортом и основным содержанием.

Последнее заслуживает особого внимания в силу ряда причин:

1. Наблюдения показывают, что в ряде муниципальных программ не предусмотрены количественно измеримые показатели достижения стоящих перед ними целей и задач.

2. Ряд используемых индикаторов не имеют целевых значений. Эта ситуация наблюдается весьма часто. В некоторых случаях сам смысл индикатора таков, что очевидным является целевой тренд: либо он должен устойчиво расти или снижаться, либо он в перспективе должен достичь 0 или 100% и стабилизироваться. Однако в ряде случаев для контроля эффективности реализации муниципальных программ такой подход неприемлем.

Рассмотрим конкретный пример: Муниципальная программа «Создание условий для развития экономики N-ского муниципального района на 2016-2027 годы», показатель 1 задачи 1: количество вновь зарегистрированных в отчетном году субъектов малого и среднего предпринимательства. Очевидно, что данный показатель не может бесконечно увеличиваться, и даже его снижение может быть связано не с недостатком оказания поддержки МСБ со стороны местной власти, а с достижением предела предпринимательской активности населения. Однако при этом целевое значение отсутствует.

3. На многие показатели, используемые в качестве критериев эффективности муниципальных программ, влияют не только действия органов

местного самоуправления, но и многочисленные внешние факторы. Чем сильнее влияние последних, тем в меньшей степени индикатор позволяет судить об эффективности действий ОМСУ.

4. Наконец, в случаях, когда для оценки эффективности реализации муниципальной программы применяется более одного показателя (а именно так и бывает почти всегда), их значение может существенно различаться, тогда как в рамках применяемой методики оценки уровни их достижения учитываются на равных. Для примера рассмотрим два показателя задач муниципальной программы «Повышение эффективности деятельности органов местного самоуправления N-ского муниципального района на 2016-2027 годы»:

- объем расходов на обслуживание муниципального долга, % от расходной части бюджета района;

- количество экземпляров в год районной газеты «Новая жизнь».

Данные два критерия представляются абсолютно не сопоставимыми по значимости для жителей района и для оценки качества работы его администрации [2].

Таким образом, для совершенствования оценки эффективности расходования бюджетных средств на заявленные в муниципальных программах цели необходимо дальнейшее развитие методических подходов к оценке и представлению отчетности о ходе реализации муниципальных программ.

Отсюда любые вносимые рекомендации должны быть ориентированы на устранение или смягчение влияния указанных сложностей на программно-целевую работу органов местного самоуправления и фактическое исполнение муниципальных программ.

Для совершенствования оценки по реализации программ авторами были разработаны шкалы оценивания целевых программ и проектов. Выделены три основных направления оценки:

- 1) качество достижения целей программ и проектов;
- 2) качество реализации программ и проектов;
- 3) оценку финансирования программ.

Оценка по каждому направлению допустима в процентах или в баллах. Оба варианта представляются приемлемыми, так как применение натуральных и денежных единиц недопустимо в силу одновременного использования критериев и параметров с разными единицами измерения.

На настоящий момент важнейшим критерием оценки является финансовый, измеряющийся полнотой выделения финансовых средств из бюджета соответствующего уровня и полнотой их освоения ответственным исполнителем муниципальной программы.

Рекомендуется применять шкалу оценки финансовой составляющей реализации муниципальных программ, представленную в таблице 1.

Таблица 1. Предлагаемая шкала оценки финансовой составляющей реализации муниципальных программ

Качественная оценка	Описание	Балл (по 5-балльной шкале)	Процент (из 100%)
максимальная	Своевременное и полное финансирование, полное освоение средств, целевое использование	5	100
высокая	- отклонение по финансированию не более чем на 5%; - отклонение по освоению не более чем на 5%; - незначительные нарушения сроков	4	85-99
средняя	- отклонение по финансированию не более чем на 10%; - отклонение по освоению не более чем на 15%; - заметные нарушения сроков, в том числе повлекшие отклонения по освоению средств	3	60-84
низкая	- отклонение по финансированию свыше 10%; - отклонение по освоению свыше 15%	2	20-59
неприемлемо	Выявление нецелевого использования средств в объеме более 2% бюджета программы	1	0-19

Отметим, что с точки зрения точности учета и доступности объективных данных этот аспект оценки наиболее прост, а потому его применение в качестве обоснования последующих управленческих решений предпочтительно.

Помимо количественной оценки объема выделяемых на реализацию муниципальной программы бюджетных средств и полноты их освоения, критически важно оценивать фактическое достижение заявленных в ней критериев решения программных задач.

Для этого рекомендуется применение шкалы, представленной в таблице 2.

Таблица 2. Предлагаемая шкала оценки достижения заявленных в программе целевых значений критериев

Качественная оценка	Описание	Балл (по пяти-балльной шкале)	Процент (из 100%)
максимальная	Полное соответствие программного и фактически наблюдаемого критерия либо отклонение от целевого значения в лучшую сторону	5	100
высокая	Отклонение от целевого значения не более чем на 5% в худшую сторону	4	85-99
средняя	Отклонение от целевого значения не более чем на 20% в худшую сторону	3	60-84
низкая	- отклонение от целевого значения свыше 20% в худшую сторону; - значение критерия хуже предшествующего периода	2	20-59
неприменимо	В программе изначально отсутствуют целевые значения критериев	1	0-19

Наконец, объективная необходимость диктует острую потребность в качественной оценке реализации муниципальных программ, которая может быть осуществлена только экспертным путем, хотя и с опорой на отчеты об их реализации, составляемые ответственными исполнителями и соисполнителями.

Для этой цели предлагается шкала таблицы 3.

Приведенные данные шкалы оценивания ориентированы на комплексную оценку соотношения выполнения работ с бюджетом. Возможное использование автоматизированной программы облегчит проведения контроля и оценки работы по целевым программам муниципалитета.

Использование пятибалльной шкалы облегчает обработку данных, если программ реализуется достаточно много, снижает трудоемкость работы. Однако использование процентных интервалов дает оценивающему специалисту больше свободы выбора, возможность учета отягчающих и смягчающих обстоятельств и влияния внешних факторов, не зависящих от работы ОМСУ.

Таблица 3 - Предлагаемая шкала качественной оценки реализации муниципальных программ

Качественная оценка	Описание	Балл (по пятибалльной шкале)	Процент (из 100%)
максимальная	- все запланированные мероприятия выполнены в срок; - программа повлияла на достижение проектных показателей Стратегии развития МО	5	100
высокая	- все запланированные мероприятия выполнены, отклонения по срокам незначительны; - общая направленность мероприятий соответствует Стратегии развития МО; - динамика стратегических проектных показателей имеет правильное направление вектора	4	85-99
средняя	- большинство (свыше 90%) мероприятий выполнены, отклонения по срокам незначительны; - динамика стратегических проектных показателей имеет правильное направление вектора	3	60-84
низкая	- не выполнено более 10% мероприятий; - стратегические проектные показатели не изменились	2	20-59
неприемлемо	- не выполнено более половины мероприятий; - стратегические проектные показатели хуже значений предшествующего периода; - мероприятия вызвали отрицательный отклик местного сообщества	1	0-19

Список литературы

1. Куксин С.В., Сабетова Т.В. Направления совершенствования стратегического планирования развития муниципального образования // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 277-283.
2. Проскурина И.Ю., Новикова И.И., Сабетова Т.В. Оценка системы управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Экономика и предпринимательство. 2025. № 2 (175). С. 610-615.
3. Сабетова Т.В. Развитие методики разработки муниципальных программ // Аграрная наука на Севере - сельскому хозяйству. Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Киров, 2023. С. 428-433.

© Титова Е.В., Сабетова Т.В., 2025

УДК 629.3.02

Андрей Валерьевич Улезько

Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района – филиал ФГБНУ «Воронежский федеральный аграрный научный центр имени В.В. Докучаева», главный научный сотрудник отдела управления АПК и сельскими территориями, профессор, доктор экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: arle187@rambler.ru

Дисбалансы использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве регионов Центрального Черноземья

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы использования земельных ресурсов сельскохозяйственными производителями регионов Центрального Черноземья, выявляются проблемы, обуславливающие дисбалансы и различия в уровне эффективности использования продуктивных земель.

Ключевые слова: сельское хозяйство, земельные ресурсы, Центрально-Черноземный регион, дисбалансы.

Andrey V. Ulezko

Scientific Research Institute of Economics and Organization of the Agro-Industrial Complex of the Central Chernozem Region – branch of the Voronezh Federal State Budgetary Scientific Institution V.V. Dokuchaev Voronezh Federal Agrarian Research Center, Chief Researcher of the Department of Agriculture and Rural Territories Management, Professor, Doctor of Economics, Voronezh, Russia, e-mail: arle187@rambler.ru

Imbalances in the use of land resources in agriculture in the Central Chernozem region

Abstract. The article examines the issues of land use by agricultural producers in the Central Chernozem region, identifies problems that cause imbalances and differences in the level of efficiency of productive land use.

Keywords: agriculture, land resources, Central Chernozem region, imbalances.

Продуктивные земли формируют пространственный базис системы аграрного производства и относятся к межселенным территориям, входящим в состав сельских территорий. Очевидно, что каждая пространственная система различного уровня локализации обладает уникальным набором ресурсов, в том числе земельных, которые определяют ее аграрный потенциал и потенциал развития. К продуктивным землям аграрного сектора традиционно относят сельскохозяйственные угодья, в рамках которых выделяют пашню, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения и залежи.

Следует признать, что перевод молочного стада на технологии интенсивного содержания в секторе крупнотоварного производства в сочетании резким сокращением поголовья крупного рогатого скота и овец и коз как в сельскохозяйственных организациях, так и в хозяйствах населения, привели к выводу значительных площадей пастбищ из хозяйственного оборота, а сокращение потребности в сене – к деградации основной части естественных сенокосов (зарастание кустарниками и деревьями, сорной растительностью, падению продуктивности и др.), что обусловило повышение значимости пашни как основного вида продуктивных земель, задействованных в сельскохозяйственном производстве.

По размеру сельскохозяйственных угодий и пашни в расчете на 1 постоянного жителя в 2023 г. первое место среди областей ЦЧР занимала Тамбовская область (2,65 и 2,12 га) соответственно (таблица 1).

Таблица 1. Приходится земельных ресурсов на 1 постоянного жителя, га

Регионы	Сельскохозяйственные угодья		Пашня		Посевные площади	
	2014 г.	2023 г.	2014 г.	2023 г.	2014 г.	2023 г.
Российская Федерация	1,34	1,35	0,79	0,79	0,53	0,56
Белгородская область	1,23	1,26	0,98	1,00	0,93	0,93
Воронежская область	1,63	1,67	1,24	1,27	1,08	1,16
Курская область	1,88	1,97	1,62	1,69	1,37	1,58
Липецкая область	1,53	1,58	1,25	1,29	1,08	1,25
Тамбовская область	2,39	2,65	1,90	2,12	1,54	1,97

Источник: [2, 3]

Но по размеру сельскохозяйственных угодий и пашни лидирующие позиции среди регионов Центрального Черноземья в 2023 г. занимала Воронежская область (соответственно 3809,3 и 2902,9 тыс. га.) (рисунок 1).

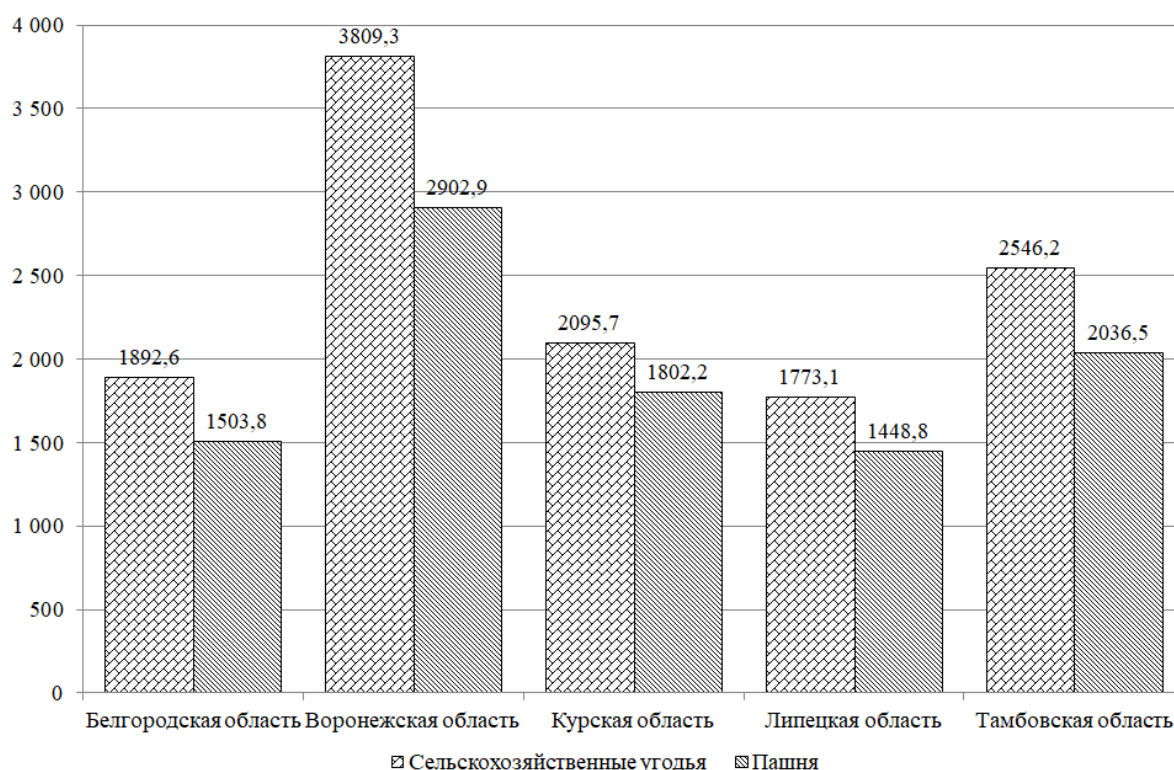


Рис.1. Площадь сельхозугодий и пашни в регионах ЦФР, тыс. га [0]

Следует отметить, что по площади пашни в расчете на 1 постоянного жителя все регионы ЦФР превосходили размер аналогичного показателя в среднем по РФ. Если в среднем по РФ уровень распаханности сельскохозяйственных угодий в 2023 г. составлял 58,8%, то, например, по Курской области он достигал 86,0%, Липецкой – 81,7%, Тамбовской – 80,0%. Одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования пахотных земель, является доля посевных площадей в структуре пашни. В среднем по РФ в 2023 г. она составляла 69,9%, тогда как Липецкой области – 97,0%, в Курской – 93,5%, в Белгородской – 93,4%, Тамбовской – 92,8%, в Воронежской – 90,8%.

С точки зрения рациональности использования пашни важным критерием является структура посевных площадей, определяемая природно-климатическими условиями региона и совокупностью развиваемых отраслей аграрного производства. По сравнению с РФ регионы ЦФР отличаются более высоким уровнем насыщения посевных площадей техническими культурами и меньшей долей площадей, отводимых под кормовые культуры (таблица 2).

Среди областей ЦФР самый высокий удельный вес зерновых и технических культур в 2023 г. отмечался в Тамбовской области (57,5%), кормовых культур – в Белгородской области (10,7%), технических – в Белгородской и Тамбовской областях (соответственно 39,8% и 39,6%).

Таблица 2. Структура посевных площадей в хозяйствах всех категорий в регионах Центрального Черноземья в 2023 г., %

Регионы	Зерновые	Технические	Кормовые
Российская Федерация	58,9	16,0	23,3
Белгородская область	46,4	39,8	10,7
Воронежская область	55,6	33,4	9,0
Курская область	56,9	37,8	3,8
Липецкая область	56,6	37,5	3,9
Тамбовская область	57,5	39,6	1,9

Источник: [3]

Важнейшим критерием оценки уровня сбалансированности продуктивных земель является результативность и эффективность их использования. Обобщающим показателем оценки результативности и эффективности использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве является стоимость продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий (в сопоставимых или текущих ценах).

Если в среднем по Российской Федерации в хозяйствах всех категорий в 2023 г. по данным Росстата в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий было произведено продукции сельского хозяйства в текущих ценах на сумму 43,0 тыс. руб., в том числе продукции растениеводства – 23,8 тыс. руб., то в Белгородской области достигали уровня соответственно 185,1 и 70,5 тыс. руб. (рисунок 2).

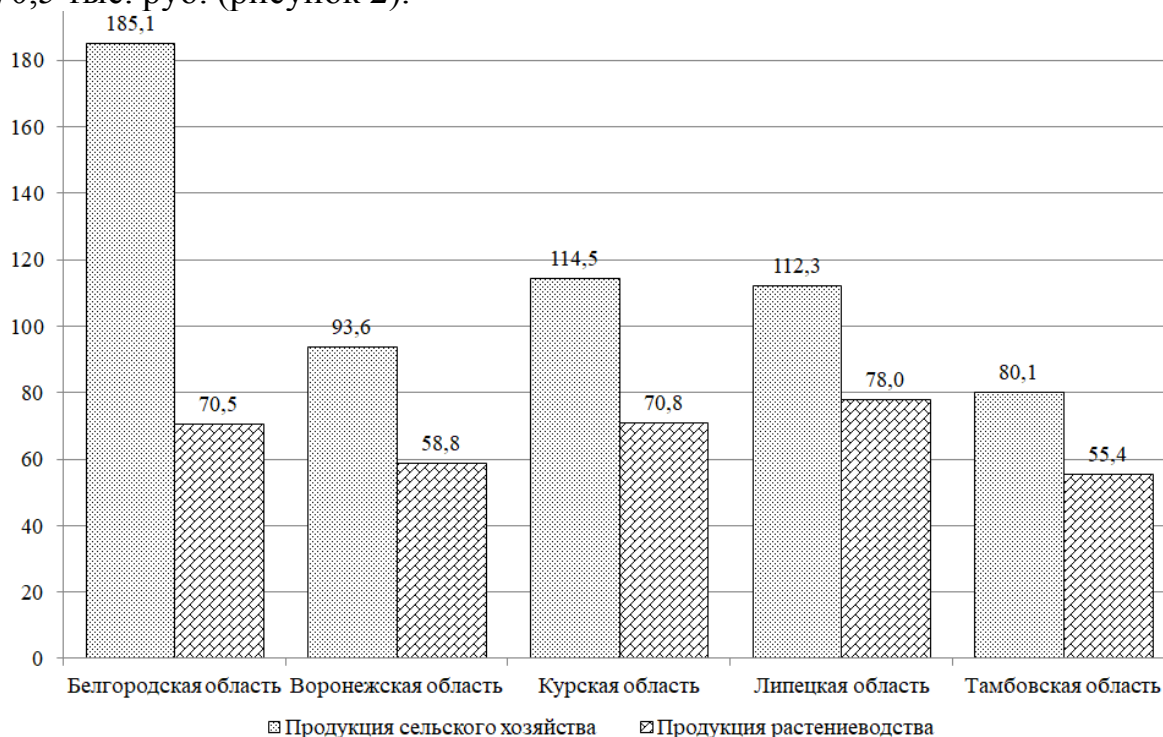


Рис. 2. Стоимость продукции в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий в регионах ЦЧР, тыс. руб. [3]

В целом по Российской Федерации на конец 2023 г. в государственной и муниципальной собственности продолжало находиться 65,3% земель сельскохозяйственного назначения (245,0 из 375,0 млн га), причем только 15,2% из них было разграничено между РФ, субъектами РФ и муниципалитетами [0].

Самый высокий уровень результативности использования продуктивных земель среди регионов ЦЧР был достигнут в 2023 г. в Белгородской области, в которой в частной собственности находилось лишь 51,7% земель сельскохозяйственного назначения. В Воронежской области данный показатель достигал 68,5%, в Липецкой – 73,7%, в Тамбовской – 76,8%, в Курской – 80,5%. При этом следует отметить существенную дифференциацию областей ЦЧР по уровню разграничения земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в собственности государства, регионов и муниципалитетов. Лидирующие позиции по разграничению собственности земель данной категории среди регионов Центрального Черноземья в 2023 г. занимала Воронежская область, в которой было разграничена собственность на 96,7% земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в государственной и муниципальной собственности. В Белгородской области данный показатель находился на уровне 70,7%, в Курской – 32,2%, в Тамбовской – 24,7; в Липецкой – всего 16,4% [0]. Очевидно, что низкий уровень разграничения собственности на землю, свидетельствует об определенных проблемах постановки данных земельных участков на кадастровый учет и обеспечения эффективного контроля за их целевым и рациональным использованием.

В экономической литературе [0, 0, 0] в качестве основных причин возникновения дисбаланса использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве, как правило, указывают:

- наличие структурных диспропорций, проявляющихся в нарушении рациональных соотношений субъектов крупного, среднего и малого агробизнеса;
- наличие отраслевых диспропорций, обусловленных различным уровнем доходности отраслей сельскохозяйственного производства и уровнем их капиталоемкости;
- неустойчивое финансовое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей, ограничивающее их возможности по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемых продуктивных земель;
- широкое распространение технологий экстенсивного земледелия в регионах с преобладанием малых и средних форм ведения сельскохозяйственного производства;
- отсутствие стратегии использования сенокосов и пастбищ в условиях отказа от выпаса сельскохозяйственных животных в связи с переходом на технологии интенсивного животноводства и др.

Выявление дисбалансов использования продуктивных земель в сельском хозяйстве относится к функциям мониторинга земельных ресурсов,

осуществляемого в рамках государственного управления ими, и требует разработки комплекса мероприятий по их устранению.

Список литературы

1. Белокопытов А.В., Минина А.Н., Хайруллин М.Ф. Воспроизводство земельных ресурсов в сельском хозяйстве: теоретический подход // Вестник НГИЭИ. – 2025. – № 2 (165). – С. 67-75.
2. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2023 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии. – URL: [https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/Doc_Nation_report_2023\(1\).pdf](https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/Doc_Nation_report_2023(1).pdf)
3. Демидов П.В., Улезько А.В. Стратегическое управление землями сельскохозяйственного назначения: сущность, принципы и оценка эффективности // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2018. – №2 (57). – С. 237-247.
4. Доклад о состоянии и использовании земель сельскохозяйственного назначения Российской Федерации в 2022 году. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2023. – 372 с.
5. Единая межведомственная информационно-аналитическая система [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://www.gks.ru/emiss>
6. Климентова Э.А., Дубовицкий А.А., Смылова О.Ю. Рациональное использование земельных ресурсов как фактор повышения устойчивости сельского хозяйства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2023. – №1 (76). – С. 143-155.

© Улезько А.В., 2025

УДК 633.85

Павел Андреевич Чередниченко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, аспирант, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Факторы, влияющие на эффективность взаимодействий и взаимосвязей в масложировом подкомплексе АПК

Аннотация. В статье рассмотрены специфика экономических взаимоотношений в масложировом подкомплексе с выделением основных взаимодействий и взаимосвязей между субъектами, обеспечивающих целостность технологической цепочки от производства сырья до выпуска конечной продукции; внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность взаимодействий и взаимосвязей, что требует соответствующего регулирования организационно-правовой, социально-экономической и экологической направленности.

Ключевые слова: масложировой подкомплекс, экономические взаимодействия, экономические взаимосвязи, экономические взаимоотношения, внутренние и внешние факторы

Pavel A. Cherednichenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Organization of Production and Entrepreneurship in Agriculture, postgraduate student, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Factors influencing the effectiveness of interactions and interconnections in the oil and fat subcomplex of the agro-industrial complex

Abstract. The article examines the specifics of economic relations in the fat and oil subcomplex, highlighting the main interactions and relationships between entities that ensure the integrity of the technological chain from the production of raw materials to the release of final products; internal and external factors that affect the effectiveness of interactions and relationships, which requires appropriate regulation of organizational, socio-economic and environmental orientation.

Keywords: fat and oil subcomplex, economic interactions, economic interrelations, economic relationships, internal and external factors

Масложировой подкомплекс АПК в современных условиях представляет собой сложную, многоуровневую производственно-экономическую систему, играющую определённую роль в обеспечении продовольственной безопасности, насыщении рынка и снабжении смежных отраслей качественной продукцией и сырьём. Он тесно связан с другими отраслями АПК – растениеводством и животноводством, фармацевтикой и технической промышленностью, торговлей, общественным питанием, что подчеркивает его стратегическую значимость. Продукция подкомплекса используется не только в пищевой промышленности, но и в смежных отраслях, расширяя потенциал и глубину использования масличных культур.

Основными субъектами экономических взаимодействий и взаимоотношений в масложировом подкомплексе АПК являются:

- предприятия, обеспечивающие подкомплекс средствами производства;
- сельскохозяйственные товаропроизводители, включая сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х), индивидуальных предпринимателей (ИП), которые занимаются выращиванием семян масличных культур;
- маслоэкстракционные заводы и жировые комбинаты, осуществляющих переработку масличного сырья в растительные масла и продукты среднего технологического передела (например, жмыхи и шроты для кормления животных);
- предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, которые выпускают конечную продукцию на основе масложировых продуктов, такую как маргарин, майонез и др.;
- транспортные и логистические организации, обеспечивающие хранение, перемещение и реализацию продукции масложирового подкомплекса;
- государственные структуры, обеспечивающие координацию, контроль и развитие отрасли, а также создающие условия для государственной поддержки и заказов;
- организации-сателлиты, включая химическую, фармацевтическую промышленность и другие смежные отрасли, которые используют продукцию масложирового подкомплекса в своей деятельности;

- население со своими экономическими интересами, включая физиологические и социально-экономические потребности, ценности в виде возможности осуществления труда и сохранения семьи и духовности, мотивы к достижению благополучия и повышению качества жизни и стимулы материального и нематериального характера [2, 6].

Масложировой подкомплекс функционирует как социально-экономическая система с множеством взаимосвязанных элементов: сельское хозяйство, производство средств производства, переработка, логистика, оптовая и розничная торговля. В нем существуют следующие основные виды взаимосвязей между субъектами:

- производственно-технологические связи: кооперация между сельхозпроизводителями масличных культур и перерабатывающими предприятиями, обеспечивающая поставку и переработку сырья в продукцию среднего и высокого технологического передела;

- экономические и договорные отношения: контракты и соглашения, регулирующие поставки сырья, производство и сбыт продукции, а также взаимные инвестиции и стимулирование производства (например, поставка удобрений и техники под объемы сырья);

- кластерные связи: формирование территориально организованных кластеров, включающих производителей семян масличных культур, переработчиков, инфраструктурные и сервисные предприятия, что способствует интеграции, инновациям и повышению конкурентоспособности подкомплекса;

- инфраструктурные связи: взаимодействие с транспортными, складскими, финансово-кредитными, информационными и агротехнологическими структурами, обеспечивающими поддержку и сервисное сопровождение участников подкомплекса;

- управленческие и институциональные связи: взаимодействие с органами управления на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также с общественными организациями для регулирования и поддержки отрасли;

- социально-экономические связи: связь с конечными потребителями (населением, общественным питанием, сельскими и городскими поселениями, военными заказами и др.), формирующая спрос и влияющая на производственные решения [3, 5].

Выделенные взаимосвязи обеспечивают целостность технологической цепочки от производства сырья до выпуска конечной продукции, что требует соответствующего регулирования организационно-правовой, социально-экономической и экологической направленности. Взаимосвязи влияют на формирование экономического механизма, который определяется государственной и региональной политикой, а также взаимодействием всех участников рынка.

Взаимодействия в системе масложирового подкомплекса определяются совокупностью внутренних и внешних факторов, которые взаимосвязаны и влияют на ее эффективность (Рисунок) [4, 6].

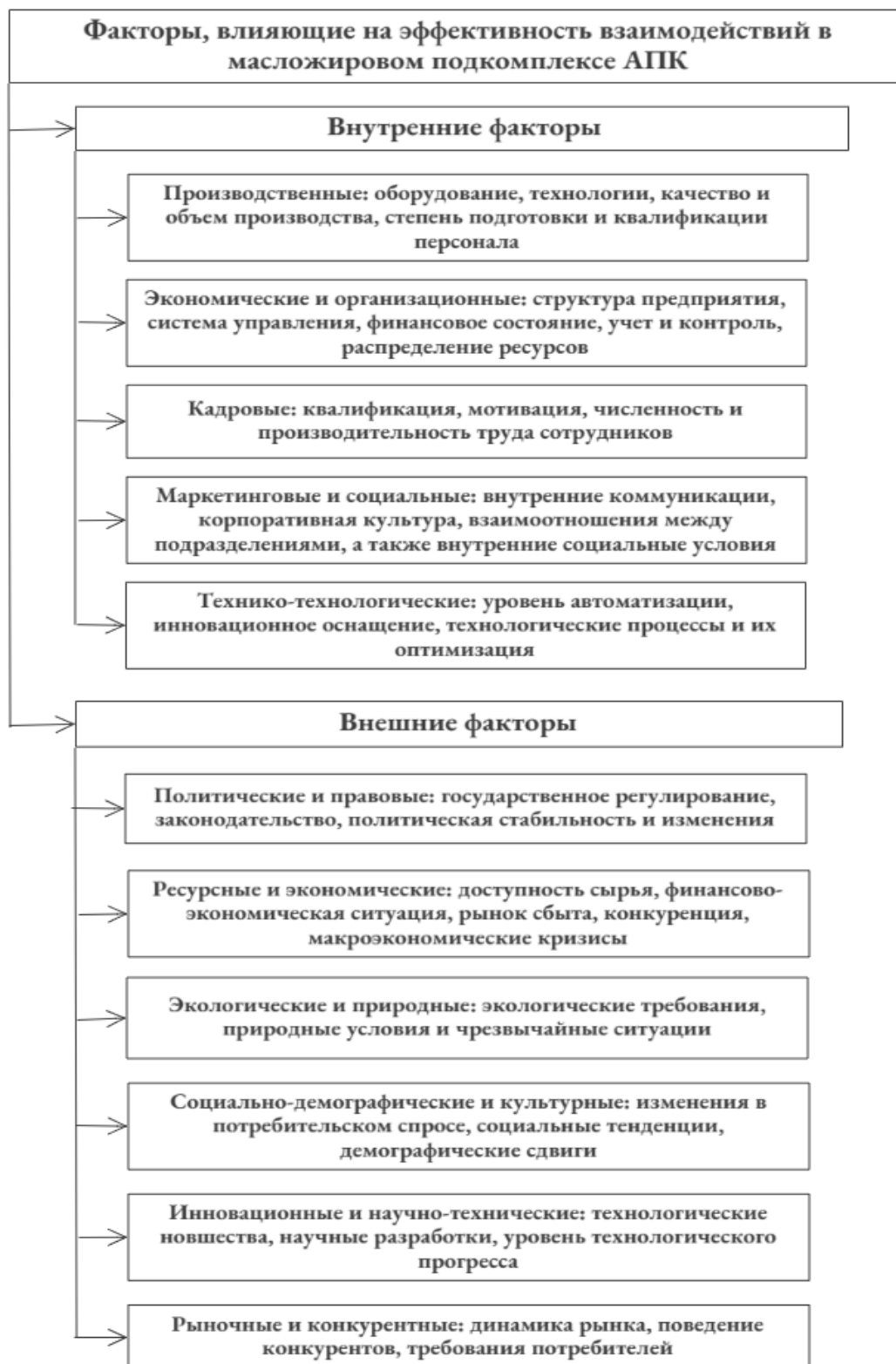


Рис.1. Факторы, влияющие на эффективность взаимодействий в масложировом подкомплексе АПК

Источник: составлено автором

Как известно, внешние факторы характеризуются сложностью, подвижностью и неопределенностью, они находятся вне контроля предприятия, но требуют адаптации и стратегического реагирования. Внутренние факторы формируют потенциал предприятия и могут управляться и изменяться в зависимости от внешних условий. Взаимодействие этих факторов создает систему, в которой изменения одного фактора вызывают цепную реакцию и влияют на всю организацию. Отсюда эффективное регулирование взаимосвязей в масложировом подкомплексе требует учета и анализа как внутренних, так и внешних факторов, их взаимодействия и влияния на производственные, организационные и экономические процессы.

В процессе исследования были выявлены основные особенности взаимоотношений в масложировом подкомплексе АПК:

- многоступенчатость и взаимозависимость производств. Процесс производства продовольствия из сельскохозяйственного сырья в подкомплексе является многоступенчатым, где продукция одних предприятий служит сырьем для других, что формирует тесные производственно-технологические связи;

- многофункциональность основных групп взаимоотношений: производственно-технологические (разделение труда и ресурсов в единой технологической цепи), организационно-управленческие (управление и регулирование на разных уровнях подкомплекса) и финансово-экономические (обеспечение эквивалентного обмена результатами труда между участниками);

- взаимодействие участников: включает формы организации субъектов, особенности ценообразования на сырье и продукцию, условия переработки и реализации, а также государственную поддержку, что влияет на эффективность и конкурентоспособность подкомплекса;

- интеграция и координация: объединение усилий разрозненных производителей и предприятий для повышения конкурентоспособности и устойчивости, что проявляется в формировании кластеров и кооперативных связей;

- экономическая и технологическая взаимосвязь: подкомплекс характеризуется сложной системой взаимодополняющих элементов, обеспечивающих стабильность и сбалансированность производства, переработки и реализации продукции;

- особенности управления: подкомплекс требует эффективного регулирования, обеспечивающего пропорциональность, ритмичность и оптимальность работы всех звеньев технологической цепи;

- роль кластерного подхода: в масложировом подкомплексе кластеризация способствует повышению коллективной эффективности, снижению издержек, улучшению качества продукции и быстрому внедрению инноваций благодаря рациональному взаимодействию производителей, переработчиков и научных организаций [1, 7].

Таким образом, взаимоотношения в масложировом подкомплексе АПК строятся на основе технологической, экономической и организационной интеграции его субъектов, обеспечивающей эффективное производство, переработку и реализацию масложировой продукции с учетом рыночного регулирования и государственной поддержки.

Список литературы

1. Головина Л.А., Кислицкий М.М., Логачева О.В. Специфика взаимодействия организаций основных отраслей АПК при ускорении цифровизации // Этап. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vzaimodeystviya-organizatsiy-osnovnyh-otrasley-apk-pri-uskorenii-tsifrovizatsii> (дата обращения: 08.06.2025).
2. Загайтов И.Б., Терновых К.С. Основы аграрной теории (изд. 3-е). Учебное пособие. Воронеж: Истоки. 2010. – 242 с.
3. Кольчевская О.П. Теоретические и методические аспекты развития масложирового подкомплекса Республики Беларусь на основе механизмов кооперации и интеграции // Проблемы экономики. 2011. №2 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodicheskie-aspekty-razvitiya-maslozhirovogo-podkompleksa-respubliki-belarus-na-osnove-mehanizmov-kooperatsii-i> (дата обращения: 08.06.2025).
4. Кривошлыков К.М. Анализ состояния и развития масложирового подкомплекса Краснодарского края // // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. – 2015. – Вып. 3 (163). – С. 63– 73.
5. Лексина А.А. Комплексная модель рационального функционирования и развития кластера масложирового подкомплекса / А.А. Лексина // Продовольственная политика и безопасность. – 2024. – Т. 11, № 3. – С. 621-644.
6. Чепелева К.В. Взаимодействие участников масложирового подкомплекса АПК Сибири на основе кластерной структуры / К.В. Чепелева // Продовольственная политика и безопасность. – 2024. – Т. 11, № 2. – С. 385-400.
7. Яшкова Е.А. Особенности интеграции в льнопродуктовом подкомплексе АПК // Инновации и инвестиции. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-integratsii-v-lnoproduktovom-podkomplekse-apk> (дата обращения: 08.06.2025).

© Чередниченко П. А., 2025

УДК 331.5(470.324)

Наталья Михайловна Шевцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

Состояние рынка труда и занятости населения в Воронежской области

Аннотация. В данной работе продемонстрированы ключевые тенденции на рынке труда. В фокусе исследования находятся уровень занятости населения, динамика безработицы и структурные изменения в спросе на рабочую силу. Особое внимание уделено влиянию макроэкономических факторов на региональную занятость. Результаты анализа позволяют оценить текущие вызовы и перспективы развития трудового потенциала области.

Ключевые слова: рынок труда, занятость, безработица, Воронежская область, экономическая активность.

Natalya M. Shevtsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

The state of the labor market and employment in the Voronezh region

Abstract. This paper demonstrates the key trends in the labor market. The research focuses on the employment rate of the population, the dynamics of unemployment and structural changes in the demand for labor. Special attention is paid to the impact of macroeconomic factors on regional employment. The results of the analysis allow us to assess the current challenges and prospects for the development of the labor potential of the region.

Keywords: labor market, employment, unemployment, Voronezh region, economic activity.

Рынок труда является одним из ключевых индикаторов социально-экономического благополучия любого региона. Экономика Воронежской области, как и всей страны, продолжает функционировать в условиях структурной трансформации и адаптации к новым вызовам. Это неизбежно отражается на динамике занятости, уровне безработицы и отраслевой структуре спроса на кадры [1].

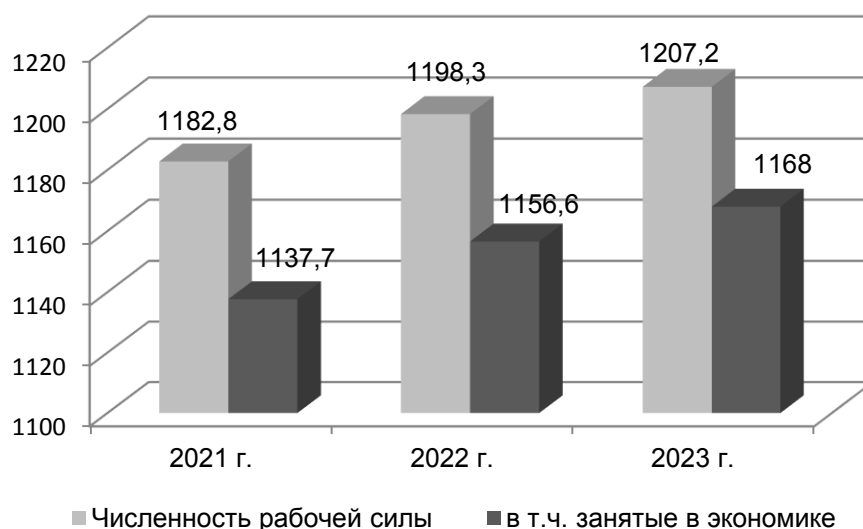


Рис. 1. Динамика рабочей силы в Воронежской области, тыс. чел.

Уровень занятости населения области достаточно высок. Проводимые исследования показали, что рынок труда Воронежской области занял 18 место из 85 регионов в 2023 году. При этом оценивали зарплаты, условия

труда, занятость, а также емкость рынка. Воронежская область получила 70 рейтинговых баллов из 100 возможных, что на 0,8 балла выше, чем в 2022 году.

Анализируя данные рисунка, можно сказать, что в 2023 году численность рабочей силы составила 1207,2 тыс. человек, что на 24,4 тыс. человек больше показателя 2021 года. Большой удельный вес в численности рабочей силы приходится на мужчин – 50,7%. Доля занятых в экономике области составляет 96,7 % от общей численности.

Для оценки уровня безработицы важно знать, сколько человек имеют статус безработного и зарегистрированы в центре занятости населения. Динамику можно проследить на рисунке 2.

Как показывают данные рисунка, за анализируемые года больше всего было зарегистрировано безработных во время пандемии коронавируса – 12,6 тыс. человек. К 2023 году это значение сократилось более чем в два раза и составило 6,2 тыс. человек. Большая часть безработных области – женщины. На их долю приходится 62,9% от общей численности безработных.

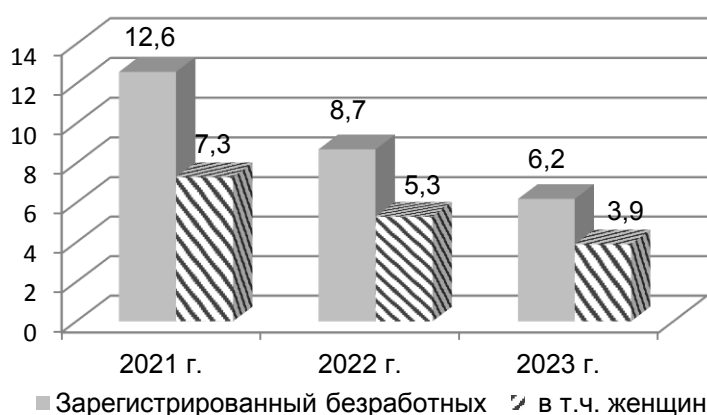


Рис. 2. Динамика зарегистрированных безработных в Воронежской области, тыс. чел.

Жители Воронежской области в среднем тратили почти полгода на поиск работы. По этому показателю регион занял 46 место из 85.

Уровень занятости населения увеличивается ежегодно. Такое положение обусловлено реализацией региональных проектов по трудоустройству населения и снижения безработицы (рис. 3).

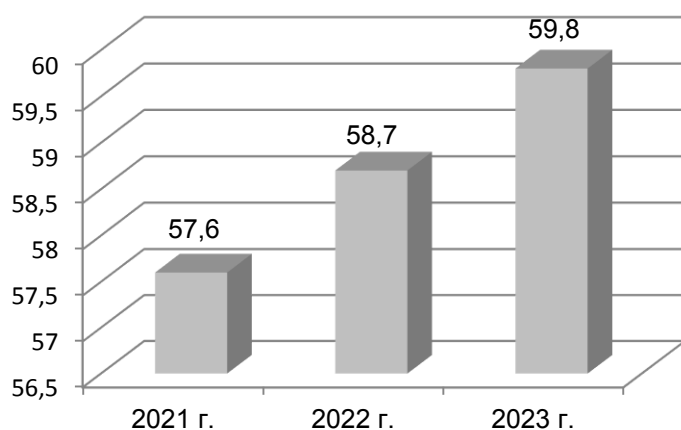


Рис. 3. Динамика уровня занятости населения Воронежской области, %

Интересным, на наш взгляд, является оценка безработных по возрастным группам (рис. 4).

Анализ данных рисунка показывает, что самой многочисленной группой среди безработных является возраст от 20 до 24 лет – 9504 человека, на втором месте возрастная группа – 25-29 лет – 5494 человека. Замыкает тройку возрастная группа 35-39 лет – 4941 человек.

Меньше всего обращаются за поддержкой в трудоустройстве население до 20 лет. Их численность среди зарегистрированных безработных составила 570 человек. Самая немногочисленная возрастная аудитория – люди свыше 70 лет – 208 человек.

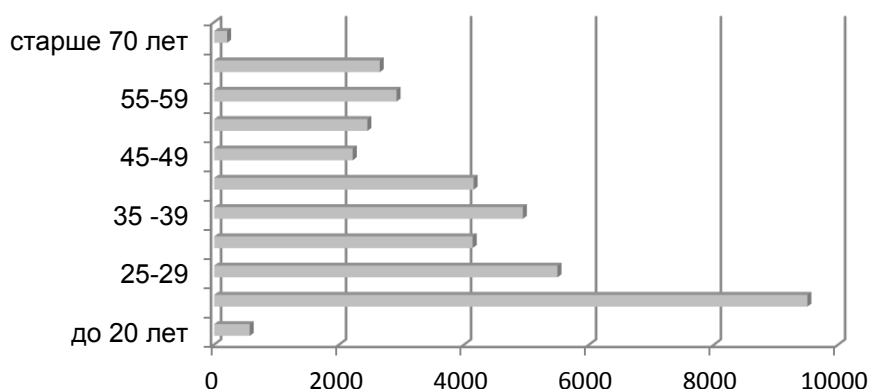


Рис. 4. Распределение численности безработных по возрастным группам в Воронежской области, человек

В 2023 году был проведен анализ вакансий Воронежской области и уровень заработных плат профессий, пользующихся спросом со стороны работодателей.

Количество вакансий на рынке труда области стало практически в два раза больше. Рост количества резюме составил 3%, что несущественно по отношению к прошлому году. А вот конкурс на вакантное место снизился на 51%. Вакансий в промышленной отрасли Воронежской области за год

стало больше на 144%. Среди инженеров наибольшим спросом пользуются конструкторы, механики и наладчики производственного оборудования.

Таблица 1. Самые востребованные вакантные позиции в Воронежской области

Сфера деятельности	Наиболее востребованные позиции	Прирост количества вакансий за год, %
Промышленность, производство	Квалифицированные рабочие, ИТР, Мастера цехов и участков работ	+144%
Строительство, проектирование, недвижимость	Квалифицированные рабочие, ИТР, Производители работ	+73%
Транспорт, склад, логистика, ВЭД	Водители грузовых автомобилей, Машинисты спецтехники, Складские рабочие	+109%
Ритейл	Кассиры, Продавцы-консультанты, Администраторы магазинов	+38%
Услуги, ремонт, сервисное обслуживание	Рабочие по обслуживанию и ремонту промышленного и торгового оборудования, Рабочие автосервисов	+107%

Рассмотрим на примере промышленности. В промышленности пользуются спросом инженеры и рабочие специальности (табл. 2)

Таблица 2. Востребованные профессии в промышленности

Позиция	Зарботная плата, руб. в мес.		Темп прироста средней заработной платы за год, %
	средняя (медиана)	максимальная	
Инженер-конструктор	70000	150000	+17%
Инженер-механик	60000	110000	+9%
Инженер-наладчик оборудования	70000	150000	+17%
Оператор станков с ЧПУ	70000	125000	17%
Токарь-расточник	70000	110000	17%
Слесарь-ремонтник	53000	110000	6%

Развитие промышленности, установка производственных линий способствует росту спроса на те профессии, которые задействованы в этих процессах. Повышенный спрос способствует росту работных плат, которые за год увеличились с 6 до 17%.

Следующим направлением, где растет спрос со стороны работодателей, это строительство (гражданское). Это связано с массовой застройкой

городского поселения (особенно в г. Воронеж) и индивидуального жилищного строительства в сельских поселениях (табл. 3).

Таблица 3. Востребованные профессии в гражданском строительстве

Позиция	Заработная плата, руб. в мес.		Темп прироста средней заработной платы за год, %
	средняя (медиана)	максимальная	
Инженер-проектировщик ОВиК	70000	110000	+17%
Инженер ПТО	78000	180000	+20%
Производитель строительно-монтажных работ	70000	120000	+8%
Мастер строительно-монтажных работ	75000	110000	+15%
Слесарь-сантехник	50000	85000	+19%
Электромонтажник	65000	140000	+8%

Анализируя данные таблицы, можно сказать, что рост заработных плат в строительстве за последний год составил от 8 до 20%.

Спрос на персонал в транспортно-логистической отрасли за год вырос более чем в 2 раза (таблица 4).

Таблица 4. Востребованные профессии в транспорте, логистике, складе

Позиция	Заработная плата, руб. в мес.		Темп прироста средней заработной платы за год, %
	средняя (медиана)	максимальная	
Водитель большегрузного транспорта (от 5 тонн)	90000	160000	+20%
Комплектовщик	45000	75000	+29%
Водитель погрузчика	45000	65000	+13%

Нехватка водителей, особенно большегрузного транспорта, привело к росту спроса и повышению заработной платы. Таким образом, развитие определенных отраслей влечет за собой спрос на квалифицированные кадры, которых сейчас не хватает. Для привлечения последних, работодатели согласны поднимать заработные платы.

Если оценить ситуацию на рынке труда области за 2024 год, то на первое место по уровню востребованности вышли программисты. Количество

вакансий в сфере информационных технологий возросло на 5%. Причем, доля вакансий, предполагающих удаленный режим работы, составляет 31%.

Опубликованы официальные требования к опыту работы (табл. 5)

Таблица 5. Требования работодателей к опыту работы соискателей

Требования	Доля вакансий, %	Требования	Доля вакансий, %
Нет опыта/опыт работы менее 1 года	22%	От 3 до 6 лет	21%
От 1 года до 3 лет	53%	Более 6 лет	4%

Проведенный анализ позволяет выделить ключевые макроэкономические факторы, оказавшие непосредственное влияние на региональную занятость. Прежде всего, это реализация крупных федеральных и региональных инвестиционных проектов в сфере промышленности и гражданского строительства, что стимулировало резкий рост спроса на инженерно-технических работников и квалифицированных рабочих. Кроме того, общероссийская тенденция к импортозамещению и перестройке логистических цепочек способствовала оживлению в производственном и транспортно-логистическом секторах, что подтверждается двукратным увеличением количества вакансий в этих отраслях. Еще одним значимым фактором стала адаптация бизнеса к новым условиям, выразившаяся в цифровизации и, как следствие, в устойчивом спросе на IT-специалистов, даже на фоне общей экономической неопределенности.

Несмотря на позитивную динамику, рынок труда Воронежской области сталкивается с рядом системных вызовов. Ключевой проблемой становится структурный дисбаланс: растущий спрос в промышленности, строительстве и транспорте не полностью удовлетворяется из-за дефицита квалифицированных кадров, о чем свидетельствует рекордный рост зарплат в этих секторах. Еще одним вызовом является высокая доля безработных среди молодежи (20-29 лет), что указывает на возможное несоответствие между компетенциями выпускников учебных заведений и реальными потребностями экономики. Сохраняющийся гендерный разрыв в уровне безработицы также требует адресных мер.

Перспективы развития трудового потенциала области напрямую связаны с решением этих задач. Ключевыми направлениями должны стать:

- Углубление кооперации между образовательными учреждениями и ведущими промышленными предприятиями для подготовки кадров под конкретные запросы рынка.

- Реализация программ переобучения и повышения квалификации, особенно для категорий граждан, испытывающих трудности с трудоустройством.

- Стимулирование притока молодежи в реальный сектор экономики через программы ранней профориентации и поддержки молодых специалистов.

Таким образом, рынок труда Воронежской области за анализируемый период демонстрировал устойчивость и позитивную динамику, находясь под значительным влиянием макроэкономических стимулов. Регион успешно преодолел последствия пандемии, выйдя на низкие значения зарегистрированной безработицы. Однако качественное развитие трудового потенциала сдерживается структурными диспропорциями. Дальнейший прогресс будет зависеть от способности региональной системы образования и институтов поддержки занятости гибко реагировать на быстро меняющиеся потребности ключевых отраслей экономики.

Список литературы

1. Федотова О.А. Оценка состояния рынка труда и обеспечения занятости населения Воронежской области / О. А. Федотова, С. В. Спахов, В. Э. Юшкова, О. Ю. Агеева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 641-644.

© Шевцова Н.М., 2025

УДК 331.108

Евгений Александрович Югов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: eugene_68@mail.ru, ORCID iD 0000-0003-2729-3221

К вопросу об оценке величины человеческого капитала

Аннотация. С момента введения в научный оборот понятия «человеческий капитал» существует проблема определения его величины. В настоящее время имеется достаточно большое число различных методов и способов, которые могут быть применены для этих целей. Но единая, корректная, общепризнанная методика пока отсутствует. Кроме того, нет ни одного метода, который позволял бы дать комплексную и точную оценку величины человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, величина человеческого капитала, методы измерения человеческого капитала, проблемы оценки человеческого капитала.

Evgeny A. Yugov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: eugene_68@mail.ru, ORCID iD 0000-0003-2729-3221

On the issue of estimating the value of human capital

Abstract. Since the introduction of the concept of «human capital» into scientific circulation, there has been a problem in determining its value. Currently, there are quite a large number of different methods and techniques that can be used for these purposes. But there is still no single, correct, generally accepted methodology. In addition, there is not a single method that would allow for a comprehensive and accurate assessment of the value of human capital.

Keywords: human capital, the value of human capital, methods of measuring human capital, problems of human capital assessment.

В настоящее время человеческий капитал – один из наиболее динамичных компонентов бизнеса, который способен обеспечить предпринимателям устойчивое развитие, при этом постоянно накапливаясь и совершенствуясь с учётом происходящих в экономике изменений.

Но человеческий капитал оказался не так прост, как это ощущается при первом его восприятии. С одной стороны, действительно, знания, способности, навыки, компетенции и другие характеристики понятны всем, польза от них очевидна, результат их использования измерим. Но, с другой стороны, измерить эти характеристики, свести их в единый показатель, дать человеческому капиталу объективную стоимостную или натуральную оценку оказалось чрезвычайно сложно. С этой проблемой столкнулись практически все исследователи. Например, Жданов Д.А. [2] обращает внимание на отсутствие единой, общепризнанной и корректной методики для измерения человеческого капитала. Обобщая сведения из разных литературных источников, он все методы измерения человеческого капитала сводит в три группы: по вложенным средствам, по текущим показателям, по отдаче вложенных средств. А Умеров Э.А. [5] говорит о двух методах измерения человеческого капитала: затратном и дисконтном. И оба этих учёных подчёркивают, что количество конкретных методов и методик, применяемых разными исследователями человеческого капитала огромно.

Несмотря на сложности измерения величины человеческого капитала, его значение для предприятий остаётся очень весомым: от способностей и квалификации работников зависит скорость, с которой бизнес будет адаптироваться к происходящим в экономике изменениям. Именно понимание его значимости приводит к тому, что руководители и (или) владельцы компаний стали более внимательно относиться к потребностям наёмных работников, которые за последние несколько десятилетий кардинально поменялись. В первую очередь, эта тенденция проявляется в наиболее развитых странах. Например, в США, по данным Института Геллапа [4], наёмные работники в числе приоритетов при смене и выборе компаний называют «благополучие сотрудников» на рабочем месте. Это способствует как развитию личного человеческого капитала, так и обеспечивает наиболее полное и эффективное его использование на предприятии.

Но проблема измерения отдельных компонентов человеческого капитала и общей его величины остаётся. Необходимо понимать, что человеческий капитал начинает формироваться с момента рождения человека. Уже в первые годы жизни ребёнок начинает впитывать в себя общекультурные традиции: ведь не зря же говорят, что воспитанием детей нужно заниматься, «пока они лежат поперёк лавки». Вот только размер сформировавшегося в этот период человеческого капитала определить практически невозможно. В целом формирование человеческого капитала продолжается всю сознательную жизнь индивида, а не только в течение 20 лет, как считают отдельные учёные [3].

Можно, конечно, в вопросе оценки человеческого капитала поступить в соответствии с рекомендациями Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): измерять только то, что можно измерить [1]. Но проблему это не решит: величина человеческого капитала будет определена лишь частично, многие компоненты останутся не охваченными. Причём очень важные компоненты: способности и личностные качества, социальные компетенции, коммуникационные навыки и другие. По утверждению Жданова Д.А. [2], работодатели их ценят в большей степени, чем полученный уровень образования.

Понимание роли и значимости человеческого капитала для предприятий способствует тому, что бизнес вкладывает в него достаточно большие инвестиции: в виде затрат на повышение квалификации, оздоровление сотрудников, создание комфортных рабочих мест, повышение зарплат и других расходов на персонал. Поэтому у работодателей всегда присутствуют опасения, что эти траты могут обернуться убытками, когда подготовленный сотрудник уволится с предприятия. Следовательно, владельцам бизнеса нужно прилагать дополнительные усилия, чтобы не допустить таких потерь.

Удержание квалифицированных, подготовленных под потребности предприятия, работников позволяет от сформированного человеческого капитала получить ряд экономических выгод: развить инновационную активность у сотрудников; повысить эффективность использования физического и финансового капитала предприятия; обеспечить рост производительности индивидуального и коллективного труда, повышение заработной платы сотрудников без увеличения её доли в издержках производства; сформировать позитивную рабочую обстановку в коллективе.

Для новой генерации работников, к которой относятся поколения миллениалов и Z, очень важным считается «благополучие» на работе. Поэтому ими приветствуются все проявления заботы о них со стороны работодателя, включая и непрерывный процесс наращивания их человеческого капитала через обучение в виде: непрерывной учёбы – путём интеграции программ обучения в выполняемые рабочие процессы, что может способствовать как личностному росту, так и карьерному; микрообучения – путём дробления больших модулей на небольшие фрагменты, их растягивание во

времени для лучшего усвоения; продуктового подхода – путём установления конкретных достижимых целей с количественными и качественными оценками результата; социализации – путём развития коммуникационных навыков и способностей работы в команде.

При оценке уровня человеческого капитала у разных сотрудников возникает и ещё одна проблема: определение эффективности его отдачи. Например, предприятие проведёт повышение квалификации по одной программе в одинаковом объёме трёх специалистов, но эффект от реализации новых знаний и навыков у всех будет различным. Исходя из этого, одинаковая стоимость осуществлённых инвестиций в человеческий капитал не означает одинаковую его величину. Поэтому при оценке человеческого капитала необходимо вносить поправки на влияние субъективных факторов: состояние здоровья, общий уровень культуры, тип темперамента, организационную культуру, набор внутренних побудителей, мировоззрение и другие. Таким образом, оценка человеческого капитала, измерение его величины останутся одним из направлений экономических исследований в области использования человеческих ресурсов ещё на долгое время, пока не будет сформулирована общепризнанная методика. Тем более что значимость человеческого капитала в современную эпоху в условиях развития цифровой экономики будет только возрастать.

Список литературы

1. OECD. Human Capital Investment: An international comparison. – Paris: OECD, 1998. Режим доступа: https://www.oecd.org/en/publications/human-capital-investment_9789264162891-en.html (дата обращения: 15.05.2025)
2. Жданов Д.А. Оценка величины человеческого капитала предприятия: проблемы и решения / Д.А. Жданов // Мир экономики и управления. – 2022. – Т. 22. – № 4. – С. 116–134. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_51287219_10393807.pdf, (дата обращения: 15.05.2025)
3. Миргород Е.Е. Человеческий капитал: определение, особенности, процесс воспроизводства / Е.Е. Миргород, З.У. Темирова, А.И. Вагапов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – № 3. – Т. 5. – С. 231–236. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.03.05.030> Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_65595949_73090035.pdf (дата обращения: 15.05.2025)
4. Морган И. Сотрудники хотят получать удовольствие от своей работы, и они уйдут, чтобы найти его / Морган И. (Morgan I. Employees Want Wellbeing From Their Job, and They'll Leave to Find It) // Gallup. – 2021. Режим доступа: <https://www.gallup.com/workplace/352952/employeeswellbeing-job-leave-find.aspx> (дата обращения: 15.05.2025)
5. Умеров Э.А. Об оценке величины человеческого капитала в национальном богатстве России / Э.А. Умеров // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – № 2 (72). – С. 211–217. DOI 10.34771/UZCEPU.2021.72.2.040 Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46551375_54491555.pdf (дата обращения: 15.05.25)

УДК 330.59

Виктория Эдуардовна Юшкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: madamv88@mail.ru

Ксения Вячеславовна Пишикина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, обучающийся, Россия, Воронеж, e-mail: xeniapishikina@yandex.ru

**Дифференциация доходов населения в современном
российском обществе: показатели, причины, состояние**

Аннотация. В данной статье рассматривается текущий уровень дифференциации доходов российского общества. Подробно изучен вопрос специфики распределения доходов между различными группами населения. Проведен анализ основных причин и предложены пути решения проблемы неравенства доходов.

Ключевые слова: доходы населения, дифференциация, заработная плата, неравенство, экономическое развитие, капитал.

Victoria E. Yushkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: madamv88@mail.ru

Kseniia V. Pishikina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, student, Russia, Voronezh, e-mail: xeniapishikina@yandex.ru

**Income differentiation of the population in modern Russian society:
indicators, causes, condition**

Abstract. This article examines the current level of income differentiation in Russian society. The issue of the specifics of income distribution between different population groups has been studied in detail. The analysis of the main causes is carried out and solutions to the problem of income inequality are proposed.

Keywords: income of the population, differentiation, wages, inequality, economic development, capital.

Улучшение качества жизни граждан представляет собой основную задачу современного общества. Ключевым аспектом государственной политики, направленной на достижение этой цели, является регулирование доходов населения. Чрезмерная дифференциация доходов приводит к росту социальной напряженности, создает неравные условия для развития граждан и препятствует улучшению качества жизни населения [4].

Доходы населения определяют степень удовлетворения материальных и духовных потребностей общества. Они подразделяются на номинальные и реальные. Номинальные доходы представляют собой общую сумму натуральных и денежных поступлений, которую человек или организация получает за определенный период времени в виде заработной платы, предпринимательской прибыли, социальных выплат (пенсий, стипендий, пособий), доходов от аренды и продажи имущества, а также средств от реализации плодов и продукции в личном подсобном хозяйстве.

Однако ключевой показатель уровня жизни граждан – это реальные доходы, которые характеризуют покупательную способность населения и отражают количество материальных благ, которое может быть приобретено на имеющиеся номинальные доходы. Они рассчитываются с учетом налоговых вычетов, уровня инфляции и позволяют определить фактический уровень материальной обеспеченности граждан.

Рассмотрим динамику денежных доходов на душу населения в России и проанализируем, как изменялись реальные располагаемые доходы в период с 2013 по 2024 гг. Результаты данного анализа представлены на рисунке 1.

За последние десять лет среднедушевые денежные доходы демонстрируют устойчивую тенденцию к росту. Начиная с 2021 года, наблюдается резкое увеличение темпов прироста номинальных доходов. Так, в 2023 году они возросли на 12% по сравнению с предыдущим годом. Примечательно, что данная тенденция наблюдалась и в 2024 году, когда среднедушевые денежные доходы населения РФ выросли на 8,9%, составив 77,6 тыс. рублей в месяц [2].

Различия в уровне доходов между наемными работниками и владельцами капитала могут стать причиной прогрессирующего социального расслоения и наличия социальной напряженности в обществе. Это явление рассматривается как следствие действия объективных и субъективных факторов. К объективным можно отнести уровень экономического развития страны и особенности проводимой социальной политики, тогда как субъективные связаны с индивидуальными характеристиками человека – его квалификацией, опытом, образованием, возрастом, социальным статусом и личностными качествами. Таким образом, анализ дифференциации населения по уровню доходов требует учета множества социально-экономических факторов, влияющих на распределение финансовых ресурсов, а также оценки действующих механизмов, которые способствуют сокращению социально-экономического неравенства [1].

Рис.1. Динамика реальных располагаемых денежных доходов и среднедушевых денежных доходов населения России за 2013-2024 гг. [2]

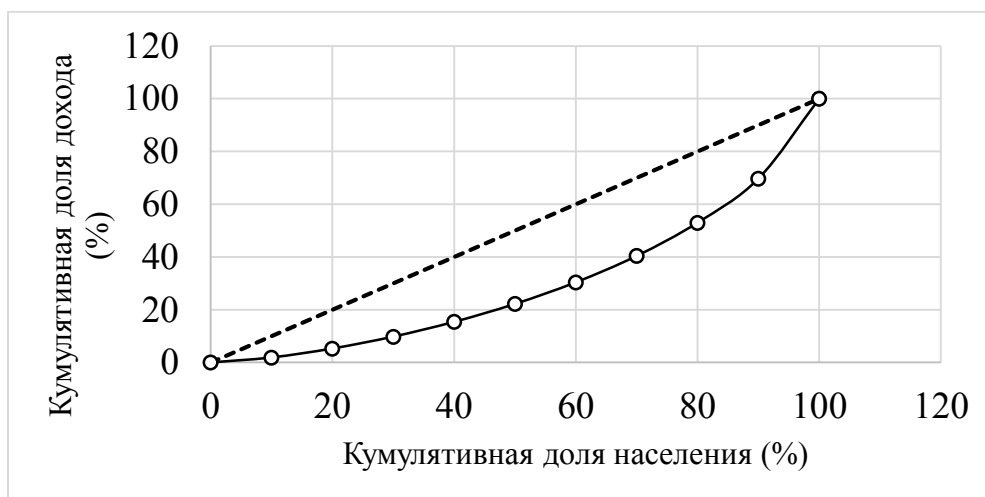


Рис. 2. Кривая Лоренца по доходам населения России за 2024 г. [2]

Основой социально-экономического неравенства выступает неравномерное распределение доходов среди населения. Кривая Лоренца является наглядным инструментом для визуализации неравенства в распределении доходов. Анализ кривой Лоренца для России за 2024 год позволяет оценить текущую степень дифференциации доходов по группам населения. Если бы доходы распределялись абсолютно равномерно, то кривая Лоренца выглядела как прямая линия от нижнего левого угла к верхнему правому. Однако в реальной жизни доходы распределяются неравномерно, и это находит свое отражение на рисунке 2, где кривая Лоренца наглядно демонстрирует высокую степень дифференциации по доходам населения России в 2024 г.

Такое распределение доходов характеризует значительную экономическую дифференциацию. Если бы кривая была ближе к диагонали (линии равенства), это означало бы более равномерное распределение доходов. Однако в реальности она значительно отклоняется от линии равенства, что свидетельствует о высоком уровне неравенства. На основе построенной кривой можно сделать следующий вывод: чем выше доходная группа, тем большую долю она получает от общего объема доходов. К примеру, 10% самых богатых людей в России получают более 35% всех доходов. Это указывает на высокий уровень неравенства: небольшая часть населения владеет основной частью богатства, в то время как большинство имеет доступ лишь к незначительной доле доходов.

Для исследования изменений доходов населения России за период с 2013 по 2024 год нами использовался коэффициент Джини, который является статистическим показателем, характеризующим отклонение фактического распределения доходов от их абсолютно равного распределения внутри различных групп населения (рис. 3).

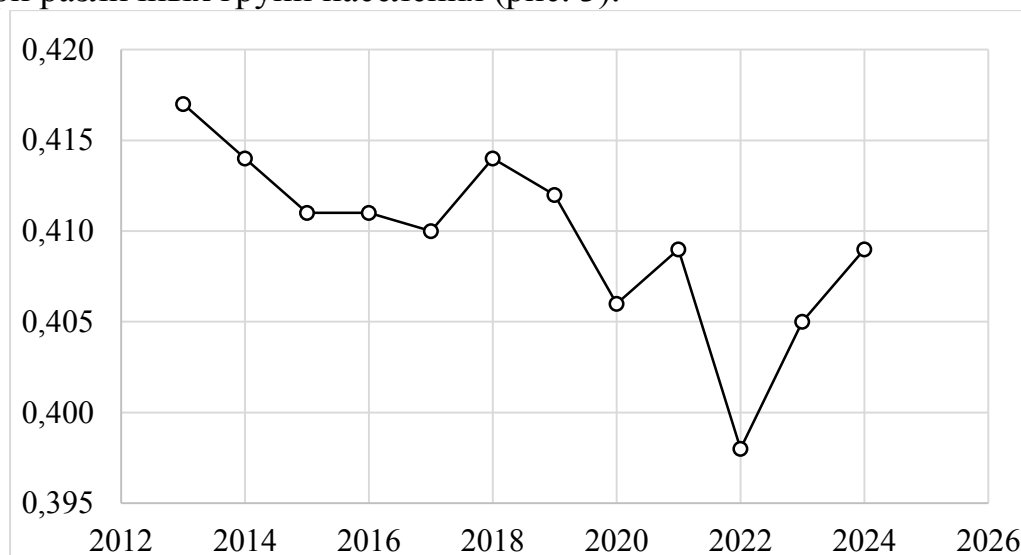


Рис. 3. Динамика значений коэффициента Джинни в Российской Федерации за 2013-2024 гг. [2]

В начале периода коэффициент Джинни был на уровне 0,417, что свидетельствовало о достаточно высоком неравенстве доходов. В следующие несколько лет (2014–2017) наблюдалось небольшое снижение этого показателя, который достиг своего минимума в 2017 году (0,410) [1]. В 2020 году, когда экономика переживала последствия пандемии, коэффициент немного снизился до 0,406, что можно объяснить принятием специальных мер поддержки населения от последствий кризиса. В 2022 году показатель снова снижался до 0,398, свидетельствуя о некотором росте равномерности в распределении доходов, а в 2023 году – повысился, достигнув значения в 0,405. Подобная тенденция наблюдалась и в 2024 году, когда коэффициент Джинни вновь увеличился до 0,409 [2]. Новый майский указ, подписанный

Президентом РФ содержит цель, согласно которой коэффициент Джини должен снизиться к 2030-му до 0,370, а к 2036 году – до значения 0,330.

Кроме того, за 2024 год увеличился и коэффициент фондов, который отражает разницу между 10% населения, имеющими самые высокие доходы и 10% населения с самыми низкими доходами: они различаются в 15,1 раз. Основные показатели неравенства в 2024 году соответствуют показателям «досанкционного» 2021 года, когда коэффициент Джини составил 0,406, а коэффициент фондов – 15,2 [1]. Несмотря на некоторые улучшения, уровень неравенства в России оставался довольно высоким, что подтверждает необходимость дальнейших шагов в области грамотной социально-экономической политики, направленной на сокращение разрыва между богатыми и бедными.

Причины такого положения могут быть разными. Во-первых, это зависит от уровня квалификации, образования и имеющегося опыта работы: часто более высококвалифицированные специалисты получают высокие доходы и дополнительные выплаты. Во-вторых, принадлежность к определённому сектору экономики также играет свою роль: например, работники высокотехнологичных или финансовых секторов могут зарабатывать значительно больше, чем в сельском хозяйстве или образовании. Ещё одним важным фактором является неравномерное распределение капитала и инвестиций, что также способствует увеличению разрыва в доходах. Развитие предпринимательской активности и наличие крупных корпораций, с одной стороны, могут создавать новые рабочие места, но, с другой стороны, высокие прибыли в этих компаниях не всегда распределяются среди всех работников [3].

Ещё одной причиной роста дифференциации доходов является поведение бедных слоёв населения. Наблюдается тенденция, когда люди с низким уровнем доходов ограничены в возможностях инвестировать в образование своих детей, что и порождает порочный круг бедности: недостаточный уровень образования приводит к снижению шансов на успешную профессиональную реализацию, что в свою очередь сохраняет низкий уровень доходов.

Анализ структуры заработных плат по различным профессиям демонстрирует значительные перекосы. Так, по данным hh.ru и ПЭК, за январь–ноябрь 2024 года медианная зарплата курьеров выросла на 15 % и достигла 115,6 тыс. руб. в месяц, что выше оплаты труда многих специалистов с высшим образованием. В частности, доход курьеров превысил заработную плату аналитиков данных (114,2 тыс. руб.), врачей (88,4 тыс. руб.), бухгалтеров (62,3 тыс. руб.), а также учителей, чей средний доход составил всего 47 тыс. руб. Рост зарплат в сфере доставки объясняется дефицитом рабочей силы: число вакансий для курьеров за 2024 год увеличилось более чем на 36 %, тогда как количество резюме сократилось на 9 %. Работодатели стара-

ются привлечь сотрудников высокими ставками, гибким графиком и бонусами. В то же время низкие зарплаты в таких ключевых сферах, как образование и здравоохранение, создают риск оттока квалифицированных кадров, что может негативно сказаться на качестве предоставляемых услуг и в долгосрочной перспективе усугубить социальное неравенство. Также значимыми причинами выступает развитие теневого сектора экономики и отток капитала за рубеж. К примеру, теневая экономика негативно сказывается на общественным перераспределением доходов, поскольку ресурсы концентрируются в руках ограниченного круга привилегированных лиц – бюрократов, теневых предпринимателей и представителей преступного мира. Это не только уменьшает общее благосостояние, но и снижает эффективность системы государственного управления экономикой, способствуя оттоку инвестиций за границу, которые могли бы быть направлены на развитие внутреннего рынка.

Жесткая денежно-кредитная политика стала одной из предпосылок роста неравенства доходов в 2024 году. Высокая ключевая ставка предоставляет наиболее обеспеченным слоям населения возможность получать дополнительный доход с низким уровнем риска через депозиты и возросшие рентные платежи. Таким образом, политика высоких ставок улучшает положение «нижнего среднего класса» и приводит к росту разрыва в доходах среди населения.

И наконец, нельзя не упомянуть влияние СВО (специальной военной операции), которая, наряду с прочими факторами, оказывает значительное воздействие на экономическую ситуацию в стране. Военные расходы, связанные с проведением СВО, приводят к перераспределению бюджетных средств, что может усугублять неравенство, ограничивая, в свою очередь, возможности государства инвестировать в социальные и экономические программы, направленные на снижение дифференциации доходов.

Высокая степень социальной стратификации, которая приводит к сосредоточению как значительных богатств, так и крайней бедности, стала характерной чертой современного российского общества. В данных условиях проблема дифференциации населения по уровню доходов нуждается в комплексном и системном подходе. Для улучшения данной ситуации рекомендуется внедрить следующие меры: скорректировать механизм предоставления государственных гарантий, увеличив минимальные размеры оплаты труда, пенсий, стипендий и других аналогичных выплат; гарантировать своевременную выплату денежных средств, включая заработную плату, пенсионные и стипендиальные пособия, а также социальные выплаты, что позволит предотвратить рост уровня безработицы; разработать и применить новую методику расчета прожиточного минимума, так как данный показатель является основой для определения минимального дохода, необходимого для обеспечения базовых жизненных стандартов; обновить тарифную

политику в сфере обязательного социального страхования, уменьшая финансовую нагрузку на работодателей при уплате единого социального взноса и увеличивая количество застрахованных работников, что поможет сохранить или даже повысить их реальный доход; внедрить прогрессивную систему налогообложения, при которой размеры налоговых вычетов будут зависеть от уровня реального дохода налогоплательщика.

Несомненно, высокий процент населения с низкими доходами значительно затрудняет экономическое развитие, так как деятельность людей ориентирована на выживание, а не на развитие и накопление. Уничтожительные последствия роста дифференциации доходов также проявляются в росте социальной напряженности и процессах депопуляции, что представляет собой прямую угрозу интересам как экономической, так и национальной безопасности РФ. Преодоление социально-экономического неравенства и сглаживание присущих ему последствий требует комплексного подхода, включающего системные изменения в политической, экономической и социальной сферах.

Список литературы

1. Бухтоярова Е. В. Влияние дифференциации денежных доходов населения на развитие экономики РФ / Е. В. Бухтоярова, В. Э. Юшкова // Молодежный вектор развития аграрной науки / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть V. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 436-443.
2. Неравенство и бедность: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Федотова О.А. Оценка состояния рынка труда и обеспечения занятости населения Воронежской области / О. А. Федотова, С. В. Спахов, В. Э. Юшкова, О. Ю. Агеева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 641-644.
4. Юшкова В. Э. Концептуальные подходы к изучению качества жизни населения и его показателей в Российской Федерации / В. Э. Юшкова, Е. А. Мамистова, Е. В. Жуковская, В. А. Старцева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 7(168). – С. 40-44.

© Юшкова В.Э., Пишикина К.В., 2025

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ КИБЕРЭКОНОМИКИ»

УДК 004.7:331

Елена Юрьевна Горюхина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения моделирования агроэкономических систем, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: gor-len@yandex.ru

Илья Геннадьевич Санников

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, Россия, Воронеж, e-mail: ilyasnkv@mail.ru

Цифровая экономика: трансформация профессиональной среды в условиях технологической революции

Аннотация. Исследуется влияние цифровой экономики на профессиональную среду в условиях стремительного развития технологий. Рассматриваются ключевые аспекты цифровой трансформации. Особое внимание уделено технологиям искусственный интеллект (ИИ) и интернет вещей (IoT). Анализируются факторы, способствующие переходу к цифровой экономике. Выделяются риски цифровизации.

Ключевые слова: цифровая экономика, автоматизация, искусственный интеллект, удаленная работа, цифровая трансформация, профессиональные компетенции

Elena Yu. Goruhina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: gor-len@yandex.ru

Ilya G. Sannikov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Voronezh, Russia, e-mail: ilyasnkv@mail.ru

Digital economy: transformation of the professional environment in the context of the technological revolution

Abstract. The influence of the digital economy on the professional environment in the context of the rapid development of technology is studied. The key aspects of digital transformation are considered. Special attention is paid to artificial intelligence (AI) and Internet of Things (IoT) technologies. The factors contributing to the transition to the digital economy are analyzed. The risks of digitalization are highlighted.

Keywords: digital economy, automation, artificial intelligence, remote work, digital transformation, professional competencies

Современный этап развития мировой экономики характеризуется глубокими изменениями, вызванными стремительным прогрессом цифровых технологий. Эти преобразования затрагивают не только структуру экономической деятельности, но и саму природу трудовых отношений. В основе цифровой экономики лежат данные и информационные технологии (ИТ), которые становятся ключевыми ресурсами, перестраивая производственные цепочки, методы управления персоналом и стратегии взаимодействия с потребителями. В результате формируются инновационные модели занятости, трансформируются требования к профессиональным компетенциям, а автоматизация и цифровизация превращаются в ключевые факторы роста производительности и операционной эффективности.

Цифровая экономика представляет собой принципиально новую модель экономических отношений, где данные и информационные технологии выступают основными драйверами развития. Под влиянием цифровизации меняются не только традиционные бизнес-модели, но и сама логика взаимодействия между предприятиями, сотрудниками и потребителями. Важнейшей особенностью этой трансформации становится активное внедрение передовых технологий, включая искусственный интеллект (ИИ) и интернет вещей (IoT) [2].

Искусственный интеллект берет на себя выполнение сложных аналитических операций, оптимизируя процессы принятия решений, а IoT обеспечивает интеграцию разнородных устройств в единую управляемую систему. В совокупности эти технологии формируют принципиально новую основу для:

- реального времени управления, т.е. мгновенного реагирования на изменения в производственных и логистических процессах;
- создания инновационных продуктов, т.е. разработки решений, которые ранее были недоступны в рамках традиционной экономики.

Яркими примерами таких инноваций служат предикативная аналитика в медицине, полностью автоматизированные производственные линии и интеллектуальные системы логистики, функционирующие на основе потоковой обработки данных [4].

Формирование цифровой экономики обусловлено рядом таких ключевых факторов как:

1. Глобализация, проявляющаяся усилением международной конкуренции, требует от компаний адаптации к единым стандартам и интеграции в глобальные цепочки поставок. Современные ИТ-решения позволяют эффективно координировать деятельность в масштабах всей планеты, обеспечивая бесперебойное взаимодействие с клиентами и партнерами.

2. Технологическая доступность, т.к. развитие облачных вычислений и высокоскоростного интернета снижает барьеры для внедрения цифровых решений. Это открывает возможности для малого и среднего бизнеса, ускоряя темпы цифровой трансформации.

3. Эволюция трудовых предпочтений, поскольку новое поколение работников все больше ценит гибкость, удаленный формат и использование цифровых инструментов. Тренды на дистанционную занятость и адаптивные графики становятся конкурентным преимуществом для компаний, стремящихся привлекать высококвалифицированных специалистов, для которых баланс между работой и личной жизнью является приоритетом [1].

Цифровая трансформация кардинально меняет профессиональный ландшафт, воздействуя как на содержание труда, так и на его организационные формы. Рассмотрим ключевые направления этих изменений.

1. Автоматизация и повышение эффективности.

Внедрение ИТ позволяет компаниям заменять рутинные операции автоматизированными решениями, что приводит к:

- росту производительности – в промышленности роботизированные линии минимизируют человеческий фактор, повышая скорость и качество выпуска продукции;
- оптимизации бизнес-процессов – в финансовом секторе алгоритмы ИИ обрабатывают транзакции, анализируют риски и клиентские данные, сокращая временные затраты и ошибки;
- улучшению сервиса – в здравоохранении автоматизация регистрации и обработки медицинских данных ускоряет оказание помощи пациентам.

2. Гибкие формы занятости.

Цифровые технологии способствуют распространению:

- удаленной работы – сотрудники получают возможность работать из любой точки мира, используя такие платформы как Zoom и Microsoft Teams, Telemost и SaluteJazz, др.;
- гибких графиков – компании, предлагающие адаптивные условия труда, привлекают талантливых специалистов, ценящих свободу и мобильность.

3. Изменение требований к компетенциям.

Цифровая эпоха диктует необходимость:

- цифровой грамотности – даже в нетехнических профессиях требуются навыки работы с данными и ИТ-инструментами;
- непрерывного обучения – сотрудники вынуждены постоянно осваивать новые технологии, а компании – инвестировать в их переподготовку [3].

Несмотря на преимущества, цифровизация порождает ряд серьезных проблем, к которым следует отнести:

- сокращение рабочих мест, поскольку автоматизация вытесняет профессии, связанные с рутинным трудом (производство, логистика, бухгалтерия, финансовая, страховая деятельность и др.), требуя массовой переквалификации работников;

- вопросы безопасности и этики, т.к. рост объемов обрабатываемых данных повышает риски утечек, а цифровое неравенство ограничивает доступ к технологиям для отдельных социальных групп;

- психологические нагрузки, обусловленные дистанционной работой, которая может приводить к стрессу и профессиональному выгоранию, требуя новых подходов к управлению персоналом [1].

На современном этапе цифровой трансформации можно предложить ряд рекомендаций для адаптации условиям цифровой экономики, а именно:

- инвестиции в обучение, для чего предприятия и компании должны развивать программы переподготовки, помогая сотрудникам осваивать актуальные цифровые навыки. Создание программ переобучения и повышения квалификации поможет работникам оставаться востребованными, а компаниям - удерживать конкурентные позиции;

- соблюдение баланса работы и личной жизни, чему может способствовать внедрение четких графиков работы, особенно в условиях удаленной работы, антистрессовых программ и профилактики выгорания. Эти мероприятия критически важны для сохранения мотивации персонала.

Таким образом, цифровая трансформация открывает новые возможности, но требует осознанного управления изменениями как со стороны бизнеса, так и со стороны работников. Успешная адаптация к новой реальности возможна только через непрерывное развитие, гибкость и внимание к человеческому фактору.

Список литературы

1. Ахапкин Н.Ю. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда / Н.Ю. Ахапкин, Н.Н. Волкова, А.Е. Иванов // Вестник Института экономики Российской академии наук, 2018. - С. 51-65.
2. Горюхина Е.Ю. Цифровая экономика и её перспективы в России/ Е.Ю. Горюхина, Л.И. Литвинова, И.М. Семенова // Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий: матер. науч. и учеб.-методич. конф. проф.-преп. состава, науч. сотrud. и аспиr. ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. - С. 120-126.
3. Гринько, С.Ю. Влияние информационных технологий на изменение профессиональных компетенций / С.Ю. Гринько, А.И. Тихонов // Научный вестник КубГАУ. - 2021. - Т. 125. - С. 101-114.
4. Улезько А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / А.В. Улезько, С.А. Кулев, Е.Ю. Горюхина, С.М. Кусмагамбетов, Е.Д. Кузнецова. - Воронеж: ВГАУ, 2022.- 350 с.

© Горюхина Е.Ю., Санников И.Г., 2025

УДК 338: 339.138

Елена Дмитриевна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра информационного обеспечения моделирования агроэкономических систем,
доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: broga@yandex.ru

Интернет-продвижение сельского туризма в России

Аннотация. В статье определены понятие и виды сельского туризма в России, уровень его развития и проблемы активизации. Проведен анализ российских онлайн-агрегаторов для заказа услуг сельского туризма, определены перспективные направления интернет-продвижения объектов и услуг сельского туризма.

Ключевые слова: сельский туризм, интернет-продвижение, онлайн-агрегаторы

Elena Dm. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support for Modeling Agroeconomic Systems, Associate Professor, Voronezh, Russia,
e-mail: broga@yandex.ru

Online promotion of rural tourism in Russia

Abstract. The article defines the concept and types of rural tourism in Russia, the level of development and the problems of its activation. The analysis of Russian online aggregators for ordering rural tourism services has been carried out, promising areas of online promotion of rural tourism facilities and services have been identified.

Keywords: rural tourism, online promotion, online aggregators

Вызовы импортозамещения в России затронули многие отрасли экономики, предусматривая как восстановление значительно зависимых от зарубежных стран секторов, так и новое развитие стабильных по функционированию ранее отраслей.

Активизацию получил и внутренний туризм в Российской Федерации. В 2024 г. по данным Российского союза туриндустрии количество туристических поездок в стране достигло 96 млн., что почти на 1/4 выше уровня 2023 г. (78 млн.). По данным АТОР (Ассоциации туроператоров России) организованный внутренний турпоток увеличился за год на 8 %. Наиболее востребованы для внутреннего туризма Краснодарский край, Кавказские Минеральные Воды, Крым, Москва, Санкт-Петербург, Казань, Калининград. [1]

В условиях пространственного масштаба Российской Федерации и значительных площадей сельских территорий развитие получил и сельский туризм.

Согласно актуальному российскому законодательству, под сельским туризмом понимается туризм с посещением сельской местности, малых городов с численностью населения до тридцати тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни и обычаям народов, ознакомления с объектами культурного наследия, ознакомления с сельскохозяйственным производством и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения материальной выгоды с возможностью использования услуг по временному размещению, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. [2]

Востребованность данного направления туризма обусловлена низкими транспортными затратами, зачастую близостью к месту проживания, доступностью, экологическим и рекреационным характером, познавательным содержанием, эмоциональной и физической разгрузкой. Для сельской местности данный вид туризма обеспечивает повышение занятости сельского населения, рост реализации сельскохозяйственной продукции и доходов предпринимательской деятельности на селе, развитие местных бюджетов и экономики регионов.

Сельский туризм включает несколько направлений:

- агротуризм, предполагающий вовлеченность в деятельность сельскохозяйственных предприятий, возможное участие непосредственно в технологических процессах;
- гастрономический, предусматривающий дегустацию сельскохозяйственной продукции (продуктов питания: овощей, фруктов, молочной продукции и ее переработки, вина и т.д.);
- туризм «пребывания», выраженный в нахождении в близости с природой, расслаблении, уходе от городской суеты;
- лечебно-оздоровительный туризм, обусловленный наличием лечебных процедур, проходящих с использованием природных ресурсов, натуральных ингредиентов для оздоровления и профилактики заболеваний;
- экологический, т.е. без ущерба окружающей среде, сфокусированный на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий;
- спортивный, ориентированный на активный отдых в сельской местности, участие в спортивных мероприятиях и активностях (конные, пешие и велосипедные прогулки, сплавы по реке, походы в горы, альпинизм и т.д.);
- событийный, предусматривающий проведение фестивалей, концертов, тематических вечеров и прочих общественно-культурных мероприятий в сельской местности;
- культурно-этнографический, связанный с просветительской деятельностью, изучением фольклора, истории, традиций, быта сельских поселений и их объектов и т.д.

В большинстве случаев используется комбинация направлений из перечисленных видов. Согласно опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ), 83 % россиян предпочитают дегустировать фермерские продукты, 81 % - знакомиться с культурой и историей местности, 65 % - посещать ферму, 65 % - останавливаться в этно-доме, 62 % - осуществлять конную прогулку, 59 % - посещать гуляния на ярмарке. 61 % россиян чаще выбирают поездку выходного дня и возможность переночевать с комфортом. [3]

За 2023 г. России на сельских территориях находилось 11,714 тыс. коллективных средств размещения с 393 тыс. номеров на 1 133 тыс. мест, которые посетило 21,77 млн. человек. По количеству ночевочек лидирует Краснодарский край (22,8 %), Московская область (12,3 %), Республика Крым (4,8 %), Республика Башкортостан (3,7 %), Ленинградская область (3,6 %), Республика Татарстан (2,4 %), Нижегородская область (2,3 %). [4]

Однако по данным АО «Россельхозбанк» доля сельского туризма в общем объеме путешествий по России пока не превышает 1,5 %. [5] Основными проблемами развития сельского туризма в Российской Федерации являются:

- несовершенство законодательной базы, связанное с проблемами использования земель сельскохозяйственного производства под цели туризма;
- изначально низкий уровень доходов сельского населения, не позволяющий полноценно развивать качество предоставляемых услуг, что требует государственного софинансирования;
- нехватка номерного фонда, особенно в пиковые сезонные периоды, и уровень его качества;
- проблемы с транспортной, информационно-коммуникационной инфраструктурой в сельской местности. В 2024 г. доля качественных региональных дорог в России составила 53 % [6], в то время как большая часть туристов предпочитают добираться до объектов организованным трансфером. В 2024 г. широкополосный доступ в Интернет имели только 84,5 % домашних хозяйств [7];
- непроработанность маршрутов, системы проживания, питания, последовательности и комплекса услуг, логистики;
- кадровые проблемы, связанные с нехваткой специалистов, знающих специфику туризма, управление объектами туризма, и непосредственно обслуживающего персонала. В целях развития внутреннего туризма уже действует программа подготовки кадров в туризме с образованием и функционированием отраслевых центров компетенций, появляются специалисты по стратегическому планированию и организации сервиса, в т.ч. в регионах. Однако именно сельский туризм требует дополнительные знания именно в области сельскохозяйственного производства, этнических традиций, истории, узкоспециализированных промыслов и т.д.;

– пробелы в маркетинге сельского туризма, зависящие как от организаторов, так и от органов власти всех уровней;

– низкая информированность населения о доступных турах, поездках, объектах. Достаточно знают про данное направление туризма всего 24 % опрошенных ВЦИОМ. [3]

С 2022 г. сельскохозяйственные товаропроизводители (за исключением личных подсобных хозяйств) имеют возможность получить государственную поддержку в виде гранта по направлению «Агротуризм» до 10 млн. на проекты с окупаемостью не более пяти лет, вложив от 10 до 25 % собственных средств (в зависимости от размера гранта). Такие проекты могут включать строительство или ремонт помещений для приёма туристов и благоустройство прилегающих территорий, создание развлекательной инфраструктуры, закупку туристического оборудования, снаряжения и инвентаря.

В 2023 г. Министерством сельского хозяйства представлено грантов 73 проектам в 50 регионах в сферах животноводства и переработки, рыбоводства, сыроделия, виноделия, пчеловодства и плодоводства. Общий объём финансирования составил 500 млн. руб., в 2024 г. уже выделено 700 млн. руб. [8]

Однако пока на низком уровне находится продвижение сельского туризма. В условиях цифровизации экономики онлайн-пространство является наиболее эффективным каналом продвижения. Продвижение услуг сельского туризма объективно требует информационной поддержки и использования ресурсов сети Интернет: социальных сетей, онлайн-агрегаторов, специализированных сайтов. По данным АТОР, чуть менее половины поездок по внутреннему туризму россияне совершили с помощью туроператоров и онлайн-агрегаторов. [1]

В настоящее время можно выделить два основных онлайн-ресурса для заказа услуг сельского туризма:

– «Свое- За Городом» (<https://svoe-zagorodom.ru/>) от АО «Россельхозбанк». На платформе представлено более 2 тыс. туров от 500 фермеров. Размещение и помощь с оформлением описания, а также продвижение туров полностью бесплатные. В разделе сельского туризма на май 2025 г. найдено 530 туров, гастротуризма - 225 тура, экотуризма - 669 туров;

– «Сельский туризм. Агротуризм. Отдых в России» (rosagroturizm.rf) от Фонда содействия развитию сельского хозяйства. Платформа имеет 650 объектов размещения, 880 вариантов досуга, более 520 туров из 82 регионов. Данная платформа предоставляет возможность бесплатного со стороны платформы бронирования туристических услуг.

Известен онлайн-проект от «Комсомольской правды» «Сельский туризм в России» (<https://www.kp.ru/russia/selskij-turizm-v-rossii/>), однако он имеет больше просветительский контент. Также можно найти туры в сель-

ской местности на других порталах бронирования и заказов (Tripster, Тонкости туризма, Большая страна, YouTravel.me и т.д.), однако в данных платформах в отдельный раздел туры не определены, что затрудняет их поиск.

В связи с этим онлайн-агрегаторы могут являться только частью системы продвижения предпринимателей в сфере сельского туризма. Дополнительно необходимо формировать бренд объекта или услуги, изучать потребности туристов при комплектации туров с учетом ресурсного потенциала территорий и уровня обеспеченности кадрами, взаимодействовать с партнерами из сельской местности (домами культуры, столовыми, образовательными учреждениями, другими объектами сельского туризма и т.д.), учувствовать активно в тематических выставках и ярмарках и т.д. В сети Интернет обязательны страницы в социальных сетях и мессенджерах (ВКонтакте, Телеграм), рекомендуется создание собственного сайта (минимально лендинга - одностраничного сайта).

Социальные сети являются незаменимым инструментом продвижения в современном мире, но требуют постоянного ведения, разнообразия контента при его высоком качестве, оригинальности и эстетике, обработки материала, грамотной подачи и своевременности обратной связи, что обуславливает высокую вовлеченность собственников бизнеса и привлечения дополнительных сотрудников.

Важным является и создание, ведение и оптимизация собственного сайта фирм, задействованных в сельском туризме. Но и здесь требуется качественный по форме и содержанию контент, постоянный мониторинг активностей посетителей, разнообразие подачи и сути размещаемой информации, отслеживание трендов онлайн-маркетинга, работа в коллаборациях и т.д.

Рекомендуется также размещение ссылок на интернет-ресурсы на сайтах государственных органов власти местного и регионального уровня.

Таким образом, сельский туризм в России только начинает развиваться, требует определенных ресурсов, софинансирования, грамотного управления, а также информационной поддержки и продвижения в сети Интернет. Только при анонсировании своих возможностей, постоянном присутствии в интернет-пространстве, регулярном анализе активности пользователей в сети и продвижении своих веб-ресурсов возможно удерживать и наращивать аудиторию, масштабировать проекты.

Список литературы

1. Внутренний турпоток в России в 2024 году достиг исторического максимума [Электронный ресурс] // Материалы портала «Ведомость аналитика» от 19.01.2025 г. – URL: <https://www.vedomosti.ru/analytics/articles/2025/01/19/1087103-vnutrennii-turpotok-v-rossii-v-2024-godu-dostig-istoricheskogo-maksimuma> (дата обращения: 16.04.2025 г.).
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 11.04.2025 г.).

3. Агротуризм по-русски: в начале пути [Электронный ресурс] // Материалы портала «ВЦИОМ» от 05.09.2024 г. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskiy-obzor/agroturizm-po-russki-v-nachale-puti?ysclid=mb4y4q20b3258958865> (дата обращения: 13.04.2025 г.).
4. Сельские территории в Российской Федерации в 2023 г. [Электронный ресурс] // Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sel-terr.html> (дата обращения: 17.04.2025 г.).
5. В 2024 году возможностей для развития сельского туризма стало больше [Электронный ресурс] // Материалы сайта «СвоеФермерство» от 11.03.2024 г. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/sel-skij-turizm-2024-bol-she-turistov-i-gospodderzhki> (дата обращения: 11.04.2025 г.).
6. Безопасность и комфорт для всех: как нацпроект преобразует дороги к селам [Электронный ресурс] // Материалы портала «Национальные проекты» от 25.06.2024 г. – URL: <https://xn--80aarpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/bezopasnost-i-komfort-dlya-vsekh-kak-natsproekt-preobrazhaet-dorogi-k-selam/> (дата обращения: 10.04.2025 г.).
7. Обследование ИКТ [Электронный ресурс] // Материалы сайта Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt24/index.html (дата обращения: 13.04.2025 г.).
8. Минсельхоз: 73 проекта получают грант «Агротуризм» [Электронный ресурс] // Материалы портала «Мой гектар» от 06.09.2022 г. – URL: <https://moigektar.ru/news/minselhoz-73-proekta-poluchat-grant-agroturizm-ZtRa5vmt8U> (дата обращения: 09.04.2025 г.).

© Кузнецова Е.Д., 2025

УДК 004.93:631

Елена Дмитриевна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения моделирования агроэкономических систем, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: broga@yandex.ru

Александр Евгеньевич Флейшман

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: sashafleishman123456s@gmail.com

Сверточные нейронные сети в управлении растениеводством

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и специфика свёрточных нейронных сетей (CNN), определены основные направления использования данных технологий в управлении отраслью растениеводства. Проведен анализ зарубежных и отечественных программных решений, использующих свёрточные нейронные сети для решения задач в области растениеводства.

Ключевые слова: CNN, управление растениеводством, сельское хозяйство

Elena Dm. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroecological Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: broga@yandex.ru

Alexander Evg. Fleishman

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: sashafleishman123456s@gmail.com

Convolutional neural networks in crop management

Abstract. The article discusses the concept and specifics of convolutional neural networks (CNNs), defines the main directions of using these technologies in the management of the crop industry. The analysis of foreign and domestic software solutions using convolutional neural networks for solving problems in the field of crop production is carried out.

Keywords: CNN, Crop management, agriculture

Интенсивное развитие и внедрение искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности человека затронуло и агропромышленный комплекс. Искусственный интеллект является разделом компьютерных наук, стремящимся к созданию машин или моделей программного обеспечения, обладающих способностью думать и учиться, симулируя реальный разум человека. [1]

В сельском хозяйстве технологии искусственного интеллекта активно используются в производстве, управлении, контроле за показателями деятельности и т.д. Особую роль в изменяющихся природно-климатических условиях играют сверточные нейронные сети (далее – CNN). Они представляют собой специализированный тип нейронной сети, предназначенный для анализа визуальных данных. В отличие от традиционных нейронных сетей, которые могут испытывать трудности с обработкой многомерных данных, CNN используют уникальную архитектуру, которая позволяет им эффективно обрабатывать изображения и распознавать закономерности. Данная модель имитирует зрительную систему человека, позволяя ей распознавать такие особенности, как края, формы и текстуры. CNN использует глубокое обучение для распознавания образов в структурированных массивах. [1]

Важной функцией сверточных сетей является сегментация изображений, т.е. разделение изображения на сегменты для определения местоположения и понимания объектов на уровне пикселей.

С момента появления новаторской модели CNN AlexNet, которая достигла впечатляющей точности 99 % в задаче классификации ImageNet, CNN стали важнейшим инструментом для работы с растениями и земельными ресурсами. [1] В области интеллектуального сельского хозяйства CNN ценятся, т. к. помогают специалистам принимать решения в процессах, включающих анализ сложных данных. Поскольку CNN обучаются на больших наборах данных, они могут определить сложные процессы и явления с объектами природного характера, которые человеку не по силам.

К основным областям использования CNN в отрасли растениеводства относят следующие направления.

1. Обнаружение сорняков. CNN помогают идентифицировать и локализовать на сельскохозяйственных полях сорняки, т.е. нежелательные растения, которые конкурируют с культурными растениями за необходимые ресурсы, такие как вода, солнечный свет или питательные вещества, причем некоторые виды сорняков ядовиты. К ним могут относиться остатки прошлогодних культур, которые появляются вместе с новыми растущими культурами. Наличие сорняков потенциально может значительно снизить урожайность и биологический рост культур. Для борьбы с сорняками обычно используют гербициды, применяются и инновационные методы (лазерная обработка). Для точного контроля процессов обнаружения и уничтожения сорняков с помощью данных способов активно используются методы компьютерного зрения и, в частности, сверточные нейронные сети. [1]

2. Обнаружение болезней. Сверточные нейронные сети играют важную роль и в другом сельскохозяйственном применении – в выявлении и идентификации заболеваний у растений. Болезни влияют на состояние сельскохозяйственных культур, что приводит к снижению урожайности и ухудшению качества продукции. Несвоевременное лечение напрямую влияет на безопасность пищевых продуктов и сельскохозяйственной продукции. Современное сельское хозяйство, отечественное и мировое, сталкивается с серьезной проблемой в диагностировании заболеваний растений. По данным организации ООН (FAO, 2023), ежегодно потери урожая составляют 220 миллиардов долларов, что эквивалентно 30-40 % общему объему производства. В России же из-за нехватки специалистов и задержек в выявлении болезней, ежегодно теряется 500 миллиардов рублей, по данным Россельхозцентра Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [2].

Анализируя изображения растений, свёрточные нейронные сети могут выявлять симптомы заболеваний, что позволяет проводить целенаправленное и оперативное лечение в рамках ухода за сельскохозяйственными культурами, чтобы минимизировать ущерб [3]. Например, в разработке российского проекта по обнаружению болезней (DoctorP) используется нейросетевая архитектура, которая позволяет с точностью более 95 % распознавать 55 классов различных болезней и вредителей [4].

3. Управление водой. CNN помогают контролировать уровень воды и влаги в растениях и почве, определить уровень водного стресса культур, оптимизировать методы орошения, повышая эффективность полива [5].

4. Предсказание урожая. CNN используют визуальные и экологические данные (состояние почвы, погодные условия, показатели состояния растений) для более точного прогнозирования урожая. Благодаря CNN возможно с большой точностью спрогнозировать уровень урожая, что позволяет определить время его сбора для оптимизации использования ресурсов и дальнейшей цепочки поставок продукции к контрагентам [2].

5. Идентификация объектов. Данное направление активно используется в садоводстве для сбора урожая. Также идентификация используется для инвентаризации сельскохозяйственных угодий, их классификации, контроля за реализуемостью посевных работ. В России, например, разработана система с возможностью мониторинга посевов в режиме онлайн с использованием мобильных устройств. [6]

В таблице 1 представлены зарубежные и отечественные решения, использующие технологии сверточных нейронных сетей в различных направлениях технологических процессов в растениеводстве.

Таблица 1. Сравнение российских и зарубежных приложений для растениеводства с использованием CNN

Категория	Зарубежные решения	Российские решения
1. Мониторинг полей	Taranis (Израиль): гиперспектральные снимки + спутники Sentinel-2 (1м ²), интеграция с John Deere	Цифровое поле: спутники «Канопус» (2-10м), адаптация под крупные хозяйства
2. Анализ растений	Plantix (Германия): база 50+ культур, работает в 180 странах	АгроЭксперт: определение болезней растений по фото
3. Автотехника	Blue River Tech (США): роботы-пропольщики с CNN, полная интеграция с John Deere	Cognitive Agro Pilot: автопилот для комбайнов (распознавание культур по изображению со стереокамеры)
4. Управление поливом	CropX (США): умные датчики + облачная SaaS-аналитика	АгроНоут: оффлайн-решения с локальными метеоданными

Источник: составлено авторами

Таблица 2. Российские компании, использующие CNN

Компания	Направление деятельности	Применение CNN	Специфика нейронных сетей	Технологии/Платформы	Цены
Cognitive Pilot	Автономная сельхозтехника	Распознавание сорняков и культур для автономных машин	ResNet, EfficientNet (классификация изображений)	NVIDIA Jetson, спутниковые данные	\$500–\$2000 (за устройство)
АгроАссистент (Сколково)	Цифровизация сельского хозяйства	Диагностика болезней растений по фото с дронов и смартфонов	MobileNet, TinyML (для мобильных устройств)	Мобильные приложения, облачные ИИ-сервисы	
Цифровое сельское хозяйство (ЭкоНива)	Умные фермы и поля	Анализ состояния посевов и почвы по аэрофотоснимкам	U-Net, Mask R-CNN (сегментация)	Дроны, IoT-датчики, ИИ-платформы	\$1000–\$5000 (дроны)
Агросигнал	Мониторинг полей и урожая	Обнаружение болезней и вредителей	Ансамбли CNN + Random Forest	Мультиспектральные камеры, мобильные приложения	\$2000–\$10000 (камеры)
Биокомпозит Групп	Защита растений	Идентификация патогенов по изображениям	DenseNet (высокая точность)	Компьютерное зрение + биоаналитика	\$5000+ (микроскопы с ИИ)
АгроАссистент (Сколково)	Цифровизация сельского хозяйства	Диагностика болезней растений по фото с дронов и смартфонов	MobileNet, TinyML (для мобильных устройств)	Мобильные приложения, облачные ИИ-сервисы	

Источник: составлено авторами

Однако в связи с особенностями сельскохозяйственной деятельности (разнородностью объектов, присутствием природных факторов, индивидуальными особенностями развития растений и т.д.) главной проблемой для создания сверточных сетей являются полноценные базы данных для обучения, взятых с разнородных полевых условий, и оптимизация сетей для конкретных задач и даже объектов. Второй проблемой является наличие соответствующих специалистов со знанием предметной области, способных организовать сбор, предобработку, обработку данных и, главное, - интерпретацию результатов глубокого обучения в сверточных нейронных сетях для принятия управленческих решений в растениеводстве.

Далее представлены решения для агросферы отечественного производства и особенности их архитектуры (таблица 2).

Таким образом, свёрточные нейронные сети актуальны в применении в отрасли растениеводства, позволяют идентифицировать специфические для отрасли объекты, принимать оперативно и объективно управленческие решения, в т.ч. с помощью отечественных разработок.

Список литературы

1. Ferentinos, K. P. Deep learning models for plant disease detection and diagnosis [Электронный ресурс]/ K. P. Ferentinos // Computers and Electronics in Agriculture (2018). – URL: <https://scihub.ru/10.1016/j.compag.2018.01.009> (дата обращения: 12.04.2025).
2. Kamilaris, A. Deep learning in agriculture: A survey [Электронный ресурс]/ A. Kamilaris, F. X.Prenafeta-Boldú // Computers and Electronics in Agriculture (2018). – URL: <https://arxiv.org/pdf/1807.11809> (дата обращения: 18.04.2025).
3. Mohanty, S. P. Using deep learning for image-based plant disease detection [Электронный ресурс]/ D. P. Hughes, M. Salathé // Frontiers in Plant Science. – 2016. – №7. – URL: <https://www.frontiersin.org/journals/plant-science/articles/10.3389/fpls.2016.01419/full> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Ужинский А. Искусственный интеллект против болезней растений [Электронный ресурс]/ А. Ужинский// Открытые системы. СУБД. – 2022. – №3. – URL: <https://www.osp.ru/os/2022/03/13056296> (дата обращения: 14.04.2025)
5. A Review of CNN Applications in Smart Agriculture Using Multimodal Data [Электронный ресурс]/ М. Е. Sakka, М. Ivanovici, L. Chaari, J. Mothe // Editors: Anastasios Doulamis, Somsubhra Chakraborty (2018). – URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11768470/> (дата обращения: 12.04.2025).
6. Токарев К.Е. Теория и цифровые технологии интеллектуальной поддержки принятия решений для увеличения биопродуктивности агроэкосистем на основе нейросетевых моделей /К.Е. Токарев, А.Ю. Руденко, В.А. Казьмин, А.Н. Чернявский // Известия Нижегородского агроуниверситетского комплекса. – 2021. – № 4 (64). – С. 422-440. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-tehnologii-upravleniya-orosheniem-selskohozyaystvennyh-kultur-na-osnove-informatsionnyh-tehnologiy-podderzhki-prinyatiya> (дата обращения: 12.04.2025).

© Кузнецова Е.Д., Флейшман А.Е., 2025

УДК: 659.1

Серик Магометович Кусмагамбетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

Полина Павловна Буханкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, студентка, Россия, Воронеж,
e-mail: bpoliina@gmail.com

**Эволюция веб-сайтов как инструмента рекламы: от баннеров
до искусственного интеллекта**

Аннотация. Статья посвящена анализу эволюции веб-сайтов как ключевого инструмента рекламы; описаны современные подходы к оптимизации рекламных стратегий, включая SEO, мобильную адаптацию, аналитику и интеграцию с социальными сетями. Статья подчеркивает, что веб-сайты остаются важным элементом цифрового маркетинга, адаптируясь к новым технологиям и потребностям бизнеса.

Ключевые слова: веб-сайты, интернет-реклама, баннеры, контекстная реклама, SEO, мобильная адаптация, искусственный интеллект, аналитика, социальные сети, конверсия, цифровой маркетинг.

Serik M. Kusmagambetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: smkus@bk.ru

Polina P. Buhankova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: bpoliina@gmail.com

The evolution of websites as an advertising tool: from banners to artificial intelligence

Abstract. The article analyzes the evolution of websites as a key advertising tool; describes modern approaches to optimizing advertising strategies, including SEO, mobile adaptation, analytics and integration with social networks. The article highlights that websites remain an important element of digital marketing, adapting to new technologies and business needs.

Keywords: websites, online advertising, banners, contextual advertising, SEO, mobile adaptation, artificial intelligence, analytics, social networks, conversion, digital marketing.

С момента появления интернета веб-сайты стали одним из ключевых инструментов рекламы. Их эволюция тесно связана с развитием технологий,

изменением потребительского поведения и появлением новых маркетинговых стратегий.

С появлением интернета в 1990-х годах веб-сайты стали первыми платформами для цифровой рекламы. В этот период реклама была простой и ограничивалась в основном баннерами, которые размещались на популярных сайтах. Первый баннер появился в 1994 году на сайте HotWired, и его кликабельность составила 44%, что было невероятно высоким показателем для того времени [1].

Основные особенности рекламы в 1990-е годы:

- использование статических баннеров;
- ограниченные возможности таргетинга;
- низкая скорость интернета, что влияло на дизайн и функциональность сайтов.

В 2000-е годы с развитием технологий и увеличением скорости интернета веб-сайты стали более интерактивными. В этот период появились новые форматы рекламы, такие как всплывающие окна (pop-up), видеореклама и контекстная реклама.

Ключевые изменения:

- появление Google AdWords в 2000 году, что позволило рекламодателям использовать контекстную рекламу [5];
- развитие социальных сетей, таких как MySpace и Facebook (признанный экстремистским в России), которые стали новыми площадками для рекламы;
- увеличение роли аналитики: рекламодатели начали отслеживать эффективность кампаний с помощью метрик, таких как CTR (click-through rate).

2010-е годы стали временем персонализации и мобильной революции. С появлением смартфонов и планшетов веб-сайты адаптировались под мобильные устройства, что привело к росту мобильной рекламы.

Основные тенденции:

- активное использование таргетинга на основе данных о пользователях;
- развитие программатик-рекламы, которая автоматизирует процесс покупки и размещения рекламы;
- рост популярности видеорекламы, особенно на платформах, таких как YouTube.
- увеличение роли контент-маркетинга – компании стали создавать полезный контент для привлечения аудитории.

В 2020-х годах веб-сайты продолжают оставаться важным инструментом рекламы, но их роль изменилась. Современные сайты стали более интерактивными, а реклама – более персонализированной благодаря использованию искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения.

Ключевые особенности:

- использование ИИ для анализа поведения пользователей и оптимизации рекламных кампаний;
- развитие интерактивной рекламы, включая AR (дополненная реальность) и VR (виртуальная реальность);
- увеличение роли видеорекламы в формате коротких роликов – TikTok (работающий в настоящее время в РФ в ограниченном режиме) и Instagram Reels (как часть запрещенной платформы, сейчас недоступен для российских пользователей);
- активное использование чат-ботов и персонализированных рекомендаций на сайтах [4].

В современном цифровом мире веб-сайты перестали быть просто визитками компаний, превратившись в мощные инструменты для продвижения товаров и услуг. Грамотное включение сайта в рекламные стратегии позволяет не только повысить узнаваемость бренда, но и привлечь новых клиентов, а также увеличить объем продаж. Ниже приведем, как сайты интегрируются в рекламные кампании и какие выгоды они приносят бизнесу.

1. Рекламный потенциал веб-сайта: ключевые возможности.

Современный сайт – это не просто информационный ресурс, а многофункциональная платформа для продвижения. Он предлагает широкий спектр рекламных возможностей:

- баннеры и контекстная реклама – эти инструменты позволяют настраивать таргетинг, учитывая интересы, поведение и географическое положение пользователей;
- SEO (поисковая оптимизация) – оптимизированный контент помогает сайту занимать высокие позиции в поисковых системах, привлекая заинтересованную аудиторию;
- рекламные статьи и пресс-релизы – публикация полезного и интересного контента укрепляет имидж бренда и привлекает внимание потенциальных клиентов.

Таким образом, сайт становится не просто источником информации, а полноценным инструментом для рекламы [6].

2. Превращение посетителей в клиентов.

Одной из главных задач рекламных стратегий является конвертация трафика в реальные продажи. Для этого используются следующие подходы:

- призывы к действию (СТА) – кнопки, формы или ссылки, которые побуждают пользователя совершить целевое действие, то есть, оформить заказ, подписаться на рассылку или оставить контакты;
- лендинги (целевые страницы) – специально разработанные страницы, которые минимизируют отвлекающие факторы и упрощают процесс покупки, повышая вероятность конверсии;
- отзывы и рейтинги – демонстрация положительных отзывов и видеороликов с использованием товаров помогает укрепить доверие к бренду

и снизить сомнения у потенциальных покупателей. Эти элементы помогают направлять пользователей к нужным действиям, повышая эффективность рекламных кампаний [8].

3. Аналитика и оптимизация рекламных стратегий.

Одним из ключевых преимуществ использования сайтов в рекламе является возможность отслеживания и анализа результатов. Современные инструменты, такие как Google Analytics, предоставляют детальную информацию о поведении пользователей, источниках трафика и эффективности рекламы. Это позволяет:

- определить наиболее эффективные каналы привлечения клиентов;
- выявить слабые места в цепочке конверсии и устранить их;
- оперативно корректировать рекламные стратегии для достижения лучших результатов.

Аналитика помогает не только оценить текущие показатели, но и адаптировать маркетинговые подходы для будущих кампаний [3].

4. Мобильная адаптация сайта и реклама.

С ростом числа пользователей мобильных устройств адаптация сайта под мобильные платформы становится обязательной. Мобильная версия сайта или приложение открывают дополнительные возможности для взаимодействия с аудиторией, учитывая, что большинство пользователей совершают покупки и просматривают контент именно с телефонов.

Адаптированный сайт гарантирует, что рекламные предложения будут доступны каждому пользователю, независимо от устройства [2].

5. Интеграция с социальными сетями.

Социальные сети играют важную роль в современных рекламных стратегиях. Платформы, такие как VK, Instagram (признанная экстремистской в России) и Facebook (признанный экстремистским в России), активно используются для привлечения трафика на сайт. Интеграция сайта с соцсетями позволяет пользователям делиться контентом, оставлять комментарии и участвовать в обсуждениях, что усиливает вовлеченность.

Кроме того, данные из социальных сетей помогают уточнить таргетинг рекламы, делая ее более персонализированной и эффективной [7].

Интернет-реклама, в отличие от традиционных методов, таких как телевидение или радио, работает круглосуточно и может быть адаптирована под конкретные цели бизнеса. Выбор подходящих рекламных инструментов и платформ позволяет компаниям привлекать больше клиентов, укреплять бренд и увеличивать продажи. Веб-сайт, как центральный элемент цифровой стратегии, становится незаменимым помощником в достижении этих целей.

Список литературы

1. Баннерная реклама. [Электронный ресурс]. – URL: <https://intellectdialog.com/glossary/banner-reklama> (дата обращения 6.02.2025).

2. Ветрова И. Мобильная адаптация и респонсивный дизайн: ключевые аспекты для успешного сайта компании. [Электронный ресурс] / И. Ветрова // Режим доступа: <https://gendalf.ru/news/marketing/mobilnaya-adaptatsiya-i-responsivnyy/> (дата обращения 7.02.2025).
3. Гусаров А. Как использовать аналитику для оптимизации таргетированной рекламы: практические рекомендации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://edugusarov.by/kak-ispolzovat-analitiku-dlya-optimizaczii-targetirovannoj-reklamy-prakticheskie-rekomendaczii/> (дата обращения 8.02.2025).
4. Джураев Ж. История интернет-маркетинга: от баннерной рекламы до метавселенной. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kyoday.uz/blog/istoriya-internet-marketinga-ot-bannernoj-reklamy-do-metavselennoj> (дата обращения 10.02.2025).
5. История возникновения и развития контекстной рекламы в США – Самая полная в Рунете энциклопедия интернет-маркетинга. [Электронный ресурс]. – URL: https://wiki.optimism.ru/История_возникновения_и_развития_контекстной_рекламы_в_США (дата обращения 7.02.2025).
6. Кусмагамбетов С.М. Использование маркетинговых стратегий в Интернет-пространстве / С.М. Кусмагамбетов, Д.В. Харитонов // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – 551 с. с. 508-512.
7. Кусмагамбетов С.М. Маркетинг в социальных сетях / С.М. Кусмагамбетов, С.В. Куксин, Ю.В. Панова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: матер. Междунар. науч.-практ. конф. (13-14 июня 2019 г., г. Воронеж). – Воронеж: ВГАУ, 2019. – С. 140-143.
8. Кусмагамбетов С.М. Повышение конверсии сайта с целью повышения рентабельности инвестиций в цифровой маркетинг / С.М. Кусмагамбетов, И.М. Шовхалов // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции (1 апреля - 31 мая 2024 г.). Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15-19 апреля 2024 г.). – Ч. VI. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – 308 с. С. 305-308.

© Кусмагамбетов С.М., Буханкова П.П., 2025

УДК 004.896

Серик Магометович Кусмагамбетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

Дмитрий Александрович Слюсарев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: Hekkkkkk@bk.ru

Биометрическая идентификация: эволюция, преимущества и риски современных технологий

Аннотация. В статье рассматривается история развития биометрических технологий, анализируются ключевые преимущества биометрии: высокая безопасность, удобство использования и интеграция в повседневные устройства. Особое внимание уделено недостаткам технологии, включая риск утечки биометрических данных, вероятность ошибок распознавания и

высокую стоимость внедрения. Статья подчеркивает необходимость совершенствования биометрических систем для минимизации рисков и повышения надежности.

Ключевые слова: биометрическая идентификация; безопасность данных; отпечатки пальцев; распознавание лиц; утечка биометрических данных; ложные срабатывания; стоимость внедрения.

Serik M. Kusmagambetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: smkus@bk.ru

Dmitry A. Slyusarev

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, student, Russia, Voronezh,
e-mail: Hekkkkkk@bk.ru

**Biometric identification: evolution, advantages and risks
of modern technologies**

Abstract. The article examines the history of the development of biometric technologies, analyzes the key advantages of biometrics.: high security, user-friendliness and integration into everyday devices. Particular attention is paid to the disadvantages of the technology, including the risk of biometric data leakage, the likelihood of recognition errors, and the high cost of implementation. The article highlights the need to improve biometric systems to minimize risks and increase reliability.

Keywords: biometric identification; data security; fingerprints; facial recognition; biometric data leakage; false alarms; implementation cost.

Биометрия – это уникальная технология, заключающаяся в использовании индивидуальных характеристик человека с целью распознавания личности. Несмотря на то, что термин только недавно стал часто употребляться в обиходе, сама процедура биометрии существует уже очень давно. Удивительно, но первые открытия в области идентификации появились еще в 1665 году, когда Марчелло Мальфиги понял, что рисунок на пальцах уникален для каждого человека и может быть своего рода указателем на ту или иную личность. Спустя большое количество времени после этого открытия, с 1870 по 1880 годы, начали появляться и использоваться официальные системы биометрического распознавания. Тогда, Альфонс Бертильон, криминалист, разработал систему распознавания личности по антропометрическим данным, а Фрэнсис Гальтон, британский статистик, начал классифицировать отпечатки пальцев. Кроме того, ученые сформировали основные принципы, в соответствии с которыми биометрические данные стало возможно разделить на два класса: поведенческие – те, что отражают поведение человека и заключаются в особенностях походки, речи, реакций; и физиологические –

отражают особенности строения и формы человеческого тела: отпечатки пальцев, голос, черты и форма лица, ДНК, строение сетчатки глаза [1].

Таким образом, биометрия уже довольно давно используется в различных сферах жизни, таких, как пользование банками, государственные услуги, оформление документов и виз, расследование преступлений, и успешно защищает данные граждан, а также – помогает распознавать их с помощью сканов лица и отпечатков пальцев [2]. Мы рассмотрим положительные и отрицательные стороны биометрии и ее необходимость в современном мире, где с каждым днем развиваются информационные технологии.

Рассматривая отношение общества к данному виду идентификации, стоит взять во внимание тот факт, что помимо биометрии активно используются такие более укоренившиеся методы распознавания личности, как пароли, ID и PIN-коды и т.п. Традиционные методы защиты предоставляют гарантию невозможности получения мошенниками доступа к данным, но они неидеальны, и злоумышленники могут догадаться до комбинации цифр или букв в привычном пароле. В случае с биометрической защитой, процесс подделки данных и кражи информации затрудняется, если не становится невозможным. Как говорилось ранее, биометрические данные – это отражение индивидуальных черт человека, которые почти невозможно скопировать или подделать, а уж тем более – угадать, как комбинацию символов. Это делает биометрию наиболее эффективным способом информационной защиты. Кроме того, обращаясь к теме безопасности, в аэропортах уже успешно используются такие данные пассажиров, как сканы лиц и отпечатки пальцев, что позволяет быстро и безошибочно идентифицировать каждого гражданина [1].

Кроме того, биометрия подразумевает удобство в использовании. У пользователей нет необходимости в том, чтобы запоминать комбинации символов – информация станет доступна благодаря отпечатку пальца или взгляду в камеру. Это удобно, например, для пожилых людей с плохой памятью и людей, которые хотят обезопасить информацию в своем смартфоне или банковском приложении и иметь к ней быстрый доступ, но не хотят забыть пароль.

Важным преимуществом биометрии является простота ее интеграции в современные девайсы, которыми люди пользуются каждый день: это смартфоны, планшеты, ноутбуки, банкоматы и многое другое [3]. Благодаря наличию встроенных камер, сканеров отпечатка пальца и других методов распознавания, внедрение биометрии как способа идентификации пользователя не вызывает проблем, потому как не требует новых технологий для использования и дополнительных затрат ни от производителя, ни от пользователя.

Но, как и все технологии и нововведения, биометрия наряду с положительными качествами имеет ряд отрицательных характеристик. Поскольку биометрические данные человека уникальны и незаменимы, из-за чего в случае их утечки или потери данных, их невозможно восстановить, в отличие от паролей. Это довольно серьезная проблема, потому как она затрагивает и пользователей, и компании. Например, произошедшая в 2019 году утечка данных из биометрической системы Suprema повлекла за собой потерю более миллиона отпечатков пальцев и фотографий лиц, восстановление которых повлекло негодование пользователей и затраты компании [4].

Важным является то, что, несмотря на точность системы биометрии, существует вероятность в 1% ложных срабатываний и ошибок. Даже при высокой точности системы, из-за нарушения калибровки и настроек в ней могут происходить сбои, которые влекут за собой или ложноположительные результаты и вместе с тем дают доступ к конфиденциальной информации злоумышленникам или просто посторонним людям, или ложноотрицательные результаты, из-за чего система не узнает пользователя и может заблокировать ему доступ к собственной информации. Это может вызвать негодование пользователей, особенно в ситуациях, когда нужно срочно получить доступ к данным – например, при оплате в банковском приложении, или на контроле в аэропорту [2].

Отрицательной стороной биометрии можно также считать необходимость использования сложной техники, что усложняется высокими затратами на оборудование и недоступно некоторым компаниям с недостаточным финансированием. Покупка оборудования, настройка систем, обучение персонала при внедрении биометрии запрашивает в среднем около 10 млн рублей, что может быть непосильной затратой для маленьких организаций [2]. Конечно, сумма интеграции зависит от вида биометрии, от качества распознавания и многих других факторов, но это все равно довольно дорогостоящая технология.

Подводя итог, можно сказать, что биометрия, как способ идентификации, предлагает множество преимуществ для компаний и пользователей: эффективную защиту данных, простоту интеграции, удобство и точность в использовании, но наряду с этим имеет и негативные стороны: дороговизну внедрения технологий, возможность ошибочного распознавания, а также – невозможность восстановления данных при их утечке или потере. Развитие биометрии требует решения существующих проблем, и тогда данный метод идентификации может стать самой эффективной защитой данных пользователей.

Список литературы

1. Атласов Х.Г. Биометрические методы контроля доступа, их достоинства и недостатки / Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – 2020. – С. 28-38

2. Гаврилова А. С., Таран В. Н. Защита личной информации с помощью биометрических данных / Colloquium-journal – 2020. – С. 1-2
3. Загинайло, М. В. Преимущества и недостатки применения биометрических систем в информационной безопасности / Молодой ученый. – 2016. – № 30 (134). – С. 73-75.
4. Утекла огромная база биометрической информации [Электронный ресурс] // InfoWatch: [сайт]. - URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/utechki-informatsii/utekla-ogromnaya-baza-biometricheskoy-informatsii> (дата обращения: 15.07.2024).

© Слюсарев Д.А., Кусмагамбетов С.М., 2025

УДК 330.356.3

Елена Борисовна Панина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Исследование взаимосвязи интенсивности и эффективности молочного скотоводства в Воронежской области

Аннотация. Статья посвящена выявлению взаимосвязи между показателями уровня интенсивности и эффективности производства в отрасли молочного скотоводства на примере сельскохозяйственных организаций Воронежской области. В статье применялись статистические способы анализа динамики исследуемых показателей, индексного анализа, а также исследовалась корреляционная зависимость между показателями при помощи коэффициентов ассоциации и контингенции.

Ключевые слова: интенсивность и эффективность производства, молочное скотоводство, индексный анализ, коэффициенты ассоциации и контингенции.

Yelena B. Panina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh, e-mail: yelena.panina2014@yandex .ru

Study of the relationship between the intensity and efficiency of dairy farming in the Voronezh region

Abstract. The article is devoted to identifying the relationship between the indicators of the level of intensity and efficiency of production in the dairy cattle industry using the example of agricultural organizations in the Voronezh region. The article used statistical methods for analyzing the dynamics of the studied indicators, index analysis, and also investigated the correlation dependence between the indicators using association and contingency coefficients.

Keywords: intensity and efficiency of production, dairy cattle breeding, index analysis, association and contingency coefficients.

Разумное и обоснованное наращивание вложений в бизнес (или уровня интенсивности производственной деятельности) является неотъемлемым условием роста эффективности вложений [1, 5]. В любой сфере деятельности, в том числе, и в аграрной, невозможно обеспечить рост прибыли, рентабельности производства без развития производственной мощности, совершенствования техники, технологии, кадрового потенциала [2].

Тем не менее, в реальных экономических условиях существует множество факторов, способных нарушить эту взаимосвязь [3]. С точки зрения изучения влияния различных факторов на взаимосвязь интенсивности и эффективности производства молока в сельхозпредприятиях Воронежской области, тема данного исследования является актуальной.

Таблица 1. Показатели, характеризующие интенсивность и эффективность производства молока в целом по сельскохозяйственным предприятиям Воронежской области

Годы	2022г.	2023г.	2024г.
Уровень интенсивности (затраты на производство молока в расчете на 1 корову), тыс. руб.	155,65	150,76	163,94
Продуктивность коров, ц	59,37	60,26	62,45
Прибыль на 1ц молока, тыс. руб.	1,29	1,17	1,66
Уровень рентабельности, %	49,14	46,68	63,16
Прибыль на 1 корову, тыс. руб.	76,49	70,38	103,54
Темпы роста базисные, %			
Уровень интенсивности (затраты на производство молока в расчете на 1 корову)	100,00	96,86	105,32
Продуктивность коров	100,00	101,52	105,19
Прибыль на 1ц молока	100,00	90,64	128,69
Уровень рентабельности	100,00	95,00	128,52
Прибыль на 1 корову	100,00	92,01	135,37

Источник: составлено автором

Данные сводных годовых отчетов по сельскохозяйственным предприятиям Воронежской области позволили определить ряд показателей, характеризующих, с одной стороны уровень интенсивности производства молока, исчисленный как величина совокупных производственных затрат в расчете на 1 корову, и, с другой стороны, эффективность его производства [4].

Данные таблицы 1 демонстрируют неустойчивую динамику показателей за 2022 – 2024 годы. В 2023 году происходит снижение всех показателей (кроме продуктивности коров) на 3,14 – 9,36% по сравнению с уровнем 2022 года. Несмотря на снижение уровня интенсивности производства, продуктивность коров увеличилась на 1,52% по сравнению с уровнем 2022 года.

В 2024 году все показатели характеризуются ростом по отношению к уровню 2022 года на 5,19 – 28,69%.

Динамика рассмотренных показателей наглядно представлена на рисунке 1. Очевидно, что показатели характеризуются неравномерным ростом. Уровень интенсивности увеличился на 5,32% по сравнению с 2022 годом. Похожий темп роста показывает и продуктивность коров – 5,19%.



Рис. 1. Динамика показателей, характеризующих интенсивность и эффективность производства молока в целом по сельскохозяйственным предприятиям Воронежской области

Источник: составлено автором

Финансовые результаты производства в отрасли молочного скотоводства: валовая прибыль на 1ц молока, на 1 корову, уровень рентабельности производства молока увеличились более высокими темпами – на 28,69%, 35,37% и 28,52% соответственно. В этой связи представляет интерес расчет усредненных индикаторов динамики в целом за рассматриваемый период, представленный в следующей таблице.

В среднем за период сохраняется выявленное выше неравномерное увеличение показателей. Уровень интенсивности характеризовался ежегодным приростом на 4,14 тыс. руб. или 2,63%. Продуктивность коров увеличивалась на 1,54 ц или 2,56% ежегодно. Показатель прибыли на 1ц молока возрастал на 0,18 тыс. руб. или 13,44%. Валовая прибыль в расчете на 1 корову увеличивалась на 13,53 тыс. руб. или 16,35%. Что, в конечном итоге, способствовало росту уровня рентабельности производства молока на 7,01% ежегодно.

Таблица 2. Средние характеристики динамики показателей интенсивности и эффективности производства молока за 2022 – 2024 годы

Показатели	Характеристики динамики показателей в среднем за 2022 – 2024 годы		
	уровень ряда	абсолютный прирост	темп прироста, %
Уровень интенсивности (затраты на производство молока в расчете на 1 корову), тыс. руб.	156,79	4,14	2,63
Продуктивность коров, ц	60,69	1,54	2,56
Прибыль на 1ц молока, тыс. руб.	1,37	0,18	13,44
Уровень рентабельности, %	52,99	7,01	13,37
Прибыль на 1 корову, тыс. руб.	83,47	13,53	16,35

Источник: составлено автором

Неравномерная динамика показателей заставляет предположить, что не только рост интенсивности определял изменение показателей эффективности производства молока. Процедуры индексного анализа позволяют выделить и количественно охарактеризовать влияние себестоимости и цены реализации на величину валовой прибыли в расчете на 1 ц молока.

Таблица 3. Средняя себестоимость, цена и валовая прибыль в расчете на 1ц молока по Воронежской области

Показатели	2023г.	2024г.	Отклонения от 2023г.	
			абсолютное	относительное, %
Себестоимость 1ц, руб.	2501,61	2625,31	+123,70	+4,94
Средняя цена реализации 1ц, руб.	3669,45	4283,42	+613,97	+16,73
Валовая прибыль на 1ц молока, руб.	1167,84	1658,11	+490,27	+41,98

Источник: составлено автором

Данные таблицы 3 показывают, что средняя себестоимость 1ц молока увеличилась на 123,70 руб. или 4,94% по сравнению с 2023 годом. Средняя цена реализации увеличилась на 613,97 руб. или 16,73%. Сумма валовой прибыли в расчете на 1 ц реализованного молока возросла на 490,27 руб. или 41,98%.

Таблица 4. Индексный анализ прибыли в расчете на 1ц молока

Показатели	Абсолютное изменение		Относительное изменение	
	формула	значение, руб.	формула	значение, %
Общее изменение валовой прибыли	$\Delta_{\text{П}} = \text{П}_1 - \text{П}_0$	490,27	$I_{\text{П}} = \frac{\text{П}_1}{\text{П}_0}$	141,98
В т. ч. за счет изменения: а) цены	$\Delta_{\text{П(ц)}} = \text{П}_1 - \text{П}_{\text{усл}}$	613,97	$I_{\text{П(ц)}} = \frac{\text{П}_1}{\text{П}_{\text{усл}}}$	152,57
б) себестоимости	$\Delta_{\text{П(с)}} = \text{П}_{\text{усл}} - \text{П}_0$	-123,70	$I_{\text{П(с)}} = \frac{\text{П}_{\text{усл}}}{\text{П}_0}$	93,06
Проверка	$\Delta_{\text{П}} = \Delta_{\text{П(ц)}} - \Delta_{\text{П(с)}}$	490,27	$I_{\text{П}} = I_{\text{П(ц)}} \times I_{\text{П(с)}}$	141,98

Источник: составлено автором

Результаты индексного анализа позволяют сделать вывод, что главным фактором роста валовой прибыли было увеличение средней цены реализации 1ц молока, за счет чего прибыль возросла на 613,97 руб. или 52,57%. А за счет увеличения средней себестоимости 1ц молока валовая прибыль уменьшилась на 123,70 руб. или 6,94%.

Для исследования корреляционной зависимости между уровнем интенсивности и эффективности производства молока были использованы коэффициенты ассоциации и контингенции. Предварительно все сельскохозяйственные предприятия Воронежской области, занимающиеся производством молока, были распределены на группы по изучаемым переменным. При этом уровень рентабельности был заменен на уровень окупаемости в связи с тем, что были выявлены предприятия с убыточным производством молока.

Таблица 5. Четырехпольная таблица распределения сельскохозяйственных предприятий Воронежской области, занимающихся производством молока

Уровень окупаемости производства молока, %.	Число сельхозпредприятий Воронежской области по уровню интенсивности производства молока		Сумма по строкам
	ниже среднего по области (221,3 тыс. руб.)	выше среднего по области (221,3 тыс. руб.)	
Ниже среднего по области (149,1%)	63 (a)	19 (c)	82
Выше среднего по области (149,1%)	13 (b)	2 (d)	15
Итого	76	21	97

Источник: составлено автором

Данные проведенной группировки позволяют сделать вывод, что большая часть предприятий (76 из 97 или 78,35%) характеризуется уровнем интенсивности ниже среднего уровня по области (221,3 тыс. руб.). При этом, 82 из 97 предприятий (или 84,54%) имеют уровень окупаемости производства молока также ниже среднего по области (149,1%). И лишь 2 предприятия (или 2,06% от общего количества) характеризуются наивысшим уровнем интенсивности и эффективности производства молока.

$$K_{\text{ассоциации}} = \frac{ad - bc}{ad + bc}$$

$$K_{\text{ассоциации}} = \frac{63 \cdot 2 - 13 \cdot 19}{63 \cdot 2 + 13 \cdot 19} = -0,3244$$

$$K_{\text{контингенции}} = \frac{ad - bc}{\sqrt{(a+b)(c+d)(a+c)(b+d)}}$$

$$K_{\text{контингенции}} = \frac{63 \cdot 2 - 13 \cdot 19}{\sqrt{76 \times 21 \times 82 \times 15}} = -0,0864$$

Как коэффициент ассоциации, так и коэффициент контингенции показывают наличие обратной слабой зависимости между уровнем интенсивности и окупаемостью производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области.

Подводя итог, отметим, что большинство предприятий области не имеет финансовых возможностей наращивать уровень интенсивности производства молока. Как результат, 84,54% предприятий имеют уровень окупаемости ниже среднего по области. При этом корреляционная взаимосвязь показателей интенсивности и окупаемости производства молока характеризуется слабой степенью тесноты связи. Другими словами, на изменение уровня окупаемости большее влияние оказывает не уровень интенсивности производства, а другие факторы. Индексный анализ показал, что наибольшее влияние на рост валовой прибыли в расчете на 1ц молока оказало увеличение средней цены реализации 1ц молока.

Следовательно, для повышения эффективности отрасли молочного скотоводства в Воронежской области необходим комплекс мер, направленных на поддержку сельхозтоваропроизводителя, от государственной поддержки в части наращивания производственных мощностей, до разумной ценовой политики.

Список литературы

1. Артемов, К. Е. Экономическая эффективность отрасли молочного скотоводства при использовании геномной селекции / К. Е. Артемов, Е. С. Артемов // Агроген Воронежского государственного аграрного университета. – 2024. – № 2(6). – С. 76-85.
2. Панина, Е.Б. Оценка влияния факторов на эффективность отрасли животноводства в Воронежской области / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий: Материалы национальной научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию науки и технологий и 85-летию юбилею профессора кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, доктора экономических наук И.М. Суркова (13 сентября 2023 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 51 - 57.
3. Современное животноводство: проблемные аспекты и перспективы развития / Е.И. Ловчикова, Г.П. Зверева, А.С. Волченкова [и др.] // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2024. – № 5(111). – С. 157-166.
4. Сурков, И.М. Развитие молочного скотоводства в малых формах хозяйствования Воронежской области / И.М. Сурков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2020. – Т. 13, № 4(67). – С. 268-275.
5. Comparative studies of milk quality of cows of red-mottled breed due to genotype / A. V. Vostroilov, E. S. Artemov, A. A. Sutolkin [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science: 6th International Conference on Agriproducts Processing and Farming, Voronezh, 17–18 октября 2019 года. Vol. 422. – Voronezh: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 012091.

© Панина Е.Б., 2025

УДК 338.585

Елена Борисовна Панина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Алина Андреевна Елфимова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студентка экономического факультета, Россия, Воронеж e-mail: alinaelfimova2@mail.ru

**Эффективность использования трудовых ресурсов
на основе процедур экономического анализа**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию методов оценки и повышения эффективности использования трудовых ресурсов в организации. В рамках работы рассматриваются обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и их использование на предприятии. Даются рекомендации для их более эффективного использования.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность использования труда, экономический анализ, производительность труда, экономическая эффективность.

Yelena B. Panina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Voronezh, Russia, e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Alina A. Elfimova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Economics, Voronezh, Russia e-mail: alinaelfimova2@mail.ru

**The effectiveness of the use of labor resources based on economic analysis
procedures**

Abstract. This article is devoted to the study of methods for evaluating and improving the efficiency of the use of labor resources in an organization. As part of the work, the provision of an enterprise with labor resources and their use in the enterprise are considered. Recommendations are given for their more effective use.

Keywords: labor resources, labor efficiency, economic analysis, labor productivity, economic efficiency.

Актуальность данной темы состоит в том, что успех предприятия напрямую зависит от человеческого фактора [4]. В условиях развивающейся экономики фирмы часто сталкиваются с высокой конкуренцией, поэтому

повышение производительности труда и оптимизация затрат на персонал, необходимо для стабильного нахождения компаний на рынке [3].

От обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования также зависят объем и своевременность выполнения всех работ [5]. Объектом данного исследования являются трудовые ресурсы как экономическая категория и система методов их анализа.

Рассмотрим эффективность использования трудовых ресурсов на примере предприятия ООО НПКФ «Агротех-Гарант Берёзовский» Рамонского района Воронежской области.

Таблица 1. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и величина фонда заработной платы

Категория работников	Среднесписочное число за год, чел.			Фонд заработной платы с дополнительной оплатой, тыс. руб.		
	план	отчет	%	план	факт	%
Рабочие постоянные	92	92	100,00	60879	62406	102,51
Средняя зарплата 1 работника за год, тыс. руб.	х	х	х	661,7	678,3	102,51
Рабочие сезонные и временные	10	12	120	1992	2448	122,89
Средняя зарплата 1 работника за год, тыс. руб.	х	х	х	199,2	204	102,41
Итого	102	104	101,96	62871	64854	103,15
Руководители	4	4	100	4281	4102	95,82
Специалисты	22	22	100	10366	10993	106,05
Прочие работники	7	6	85,71	1963	1789	91,14
Итого	33	32	96,97	16610	16884	101,65
Всего	135	136	100,74	79481	81738	102,84
Средняя зарплата 1 работника за год, тыс. руб.	х	х	х	588,7	601,0	102,08

Источник: составлено авторами на основании годовой отчетности предприятия

По расчетам таблицы мы видим, что среднесписочное число постоянных работников осталось неизменным. Фонд заработной платы с дополнительной оплатой увеличился на 1527 тыс. руб. или на 2,5%. Наблюдается увеличение сезонных и временных рабочих на 2 человека.

В том же направлении изменилась динамика фонда заработной платы, он увеличился на 456 тыс. руб. По итогу фонд заработной платы постоянных и временных рабочих в отчетном году составил 64854 тыс. руб., что на 1983 тыс. руб. больше, чем по плану. При этом общее количество постоянных и временных работников в отчетном году увеличилось на 3,15%.

Стоит отметить, что средняя зарплата одного работника за год в отчетном году увеличилась на 2,08% и составила 601,0 тыс. руб.

В целом, предприятие демонстрирует позитивные тенденции в управлении трудовыми ресурсами, при этом важно контролировать рост затрат и обеспечивать их соотношение с результатами деятельности.

На предприятии трудовые ресурсы являются важнейшим элементом производительных сил, они определяют темпы роста производства и производительности труда, качество продукции и успешную работу компании [2].

В таблице все показатели по факту меньше, чем по плану. Однако исключением является среднесписочное число работников, в отчетном году они увеличились на 1 человек.

Таблица 2. Факторы, определяющие сумму валовой продукции с точки зрения использования трудовых ресурсов

Показатели	2023 год		В среднем по области
	план	факт	
1. Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	7142,1	6267,3	4606,3
2. Среднесписочное число работников, чел.	135	136	86
3. Валовая продукция на 1-го среднегодового работника, руб.	52904,4	46083,1	53696,4
4. Человеко-часы, отработанные 1 работником, чел.-час.	1859,3	1838,2	1792,36
5. Валовая продукция в расчете на 1 чел.-час (часовая производительность труда), руб.	28,3	25,1	29,96

Источник: составлено авторами на основании годовой отчетности предприятия и сводного годового отчета по Воронежской области за 2023г.

За счет численности работников объем валовой продукции увеличился на 52,6 тыс. руб. Отклонение за счет изменения отработанного времени составило -81,2 тыс. руб. Отклонение за счет часовой производительности труда составило -799,9 тыс. руб. В отчетном 2023г. уменьшился объем валовой продукции на 874,8 тыс. руб. и составил 6267,3 тыс.руб. В регионе в целом показатели чуть выше, чем в предприятии, что говорит о потенциале для повышения эффективности на предприятии. Несмотря на увеличение численности работников, 136 против запланированных 135, объем валовой продукции снизился по сравнению с планом, что связано с падением часовой производительности труда и эффективности использования рабочего времени.

Трудовые ресурсы напрямую влияют на объем валовой продукции через их численность, эффективность использования рабочего времени и производительность. Улучшение этих факторов способствует увеличению объема продукции, а их недостатки – снижению производственных результатов [1].

Из таблицы 3 мы видим, что в отчетном 2023 году, по сравнению с базисным 2022 годом увеличилось: среднегодовое число работающих на 2 чел., общая величина отработанного времени уменьшилась на 2 тыс., чел.-час., максимально возможный (плановый) годовой фонд рабочего времени в 2023 году увеличился на 3,92 тыс., чел.-час., производство валовой продукции в растениеводстве на 1 чел.-час., уменьшилось на 6,83 руб. В отчетном году резерв увеличения

рабочего времени составил 16,56 тыс. чел.-час. Благодаря наличию резервов увеличения рабочего времени, как экстенсивного фактора производства, было определено возможное увеличение результативного показателя, валового объема производства продукции на 6,62%.

Таблица 3. Выявление резервов увеличения рабочего времени и производства валовой продукции

Показатели	2022 г.	2023 г.		2023г. в % к 2022г.
		план	факт	
Среднегодовое число работающих, чел.	134	135	136	101,5
Фактический фонд рабочего времени, отработанного всеми работниками предприятия, тыс. ч.-час.	252	251	250	99,2
Время, фактически отработанное 1 среднегодовым работником, чел.-час.	1880,6	1859,3	1838,2	97,7
Максимально возможный (плановый) годовой фонд рабочего времени, тыс. ч.-час.	262,64	264,6	266,56	101,5
Использование рабочего времени, %	95,9	94,9	93,8	97,7
Стоимость валовой продукции на 1 ч.-час, руб.:				
а) по хозяйству	31,9	28,5	25,07	78,6
б) по растениеводству	31,9	28,5	25,07	78,6
Производство валовой продукции на 1 среднегодового работника, руб.	63846,8	55797,7	48210	75,5
Подсчет резерва в 2023г.:				
а) рабочего времени, тыс. чел.-час.		16,56		
б) производства валовой продукции, тыс. руб.		415,2		

Источник: составлено авторами на основании годовой отчетности предприятия

Подводя итог, отметим, что применение процедур экономического анализа для исследования эффективности использования трудовых ресурсов позволило не только определить количественные границы возможных резервов, но и показало, что повышение производительности труда, совместно с рационализацией рабочих процессов, являются ключевыми факторами увеличения результатов производства. Рациональное использование трудовых ресурсов способствует увеличению прибыли, рентабельности, устойчивости производства, обеспечивает превосходство над конкурентами. На основании проведенного анализа, для изучаемого предприятия актуальными направлениями являются: Обучение персонала, подготовка кадров и систематическое повышение квалификации сотрудников. Внедрение новых технологий в процесс производства, обновление производственных машин и оборудования. Сокращение непроизводительных простоев и потерь рабочего времени. Совершенствование организации труда, определение необходимой численности сотрудников организации в соответствии с производственными задачами. Разработка мер стимулирования сотрудников через повышение оплаты труда, стимулирующих выплат и премий по результатам работы, возможностей карьерного роста.

Внедрение предложенных мероприятий и регулярный мониторинг экономических показателей позволят повысить показатели на предприятии.

Список литературы

1. Зайцев Д.Д. Роль анализа в эффективности использования трудовых ресурсов / Д.Д. Зайцев // В сборнике: Fundamental science and technology. Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2024. – С. 116 – 120.
2. Зимникова И.Р. Статистическое исследование фонда оплаты труда и средней заработной платы в аграрных формированиях Воронежской области / И.Р. Зимникова, Е.П. Есина, Е.Б. Панина // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – Ч. IV. Секция «Экономические науки». – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 558 – 566.
3. Гинзбург А. И. Экономический анализ: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп./ А. И. Гинзбург. – СПб.: Питер, 2011. – 528 с.
4. Панина Е.Б. Изучение эффективности трудовых ресурсов с помощью процедур экономического анализа / Е.Б. Панина, Т.В. Андреева // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем [Текст]: материалы национальной научно-практической конференции (25 мая 2021г., г. Воронеж) / под общ. ред. Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. – С. 103 – 110.
5. Сурков И.М. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций: Учебник / И.М. Сурков. – Воронеж: Воронежский ГАУ, 2011. – 230с.

© Панина Е.Б., Елфимова А.А., 2025

УДК 332.365

Елена Борисовна Панина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Алина Вячеславовна Кожевникова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студентка экономического факультета, Россия, Воронеж
e-mail: alikojevnikova@yandex.ru

Анализ земельных ресурсов как главной составляющей экономической безопасности сельскохозяйственной организации

Аннотация В статье рассматривается важность обеспечения экономической безопасности аграрных предприятий через осуществление рационального землепользования, особенно в условиях изменений в земельных отношениях. Подтверждается, что земельные ресурсы являются ключевым элементом производства и воспроизводственного процесса в аграрном секторе, выступая как природный ресурс и объект социально-экономических взаимодействий.

Ключевые слова: рациональное землепользование, экономическая безопасность, аграрное предприятие, земельные ресурсы.

Yelena B. Panina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Alina V. Kozhevnikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh
e-mail: alikojevnikova@yandex.ru

**Analysis of land resources as the main component of economic security
of an agricultural organization**

Abstract. The article examines the importance of ensuring the economic security of agricultural enterprises through the essence of rational land use, especially in the context of changes in land relations. It is confirmed that land resources are a key element of production and reproduction in the agricultural sector, acting as a natural resource and an object of socio-economic interactions.

Keywords: rational land use, economic security, agricultural enterprise, land resources.

В условиях современного мира, где ресурсы становятся все более ограниченными, анализ земельных ресурсов приобретает особую значимость. Земля выступает основным фактором производства в сельском хозяйстве, и ее эффективное использование напрямую влияет на экономическую безопасность сельскохозяйственных организаций. Эффективное управление земельными ресурсами становится важным условием для обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития аграрного сектора [1]. В условиях глобальных изменений климата, роста населения и увеличения потребностей в продовольствии, правильное распределение и использование земельных ресурсов не только способствует повышению производительности и снижению затрат, но и обеспечивает долгосрочную устойчивость сельскохозяйственных организаций [3]. Это, в свою очередь, влияет на стабильность и развитие всего аграрного сектора, подчеркивая важность анализа земельных ресурсов как неотъемлемой части стратегического планирования в сельском хозяйстве [4].

Перейдем к анализу использования земельных ресурсов (таблица 1).

Выход валовой продукции является основным показателем использования земельных ресурсов [2], так как наращивание объемов производства имеет чрезвычайно важное значение для укрепления экономической безопасности предприятия. Рост валовой продукции:

-обеспечивает продовольственную безопасность. Чем выше объем произведенной продукции, тем больше ресурсов доступно для внутреннего потребления и экспорта, что снижает зависимость от импортных поставок;

-укрепляет экономическую стабильность: Значительный и стабильный уровень валовой продукции способствует росту доходов сельскохозяйственных предприятий, обеспечивает рабочие места и формирует налоговые поступления, необходимые для развития инфраструктуры и социальной сферы;

- повышает экспортный потенциал: Высокий объем продукции может стать источником валютных поступлений и укрепить валютный курс, что способствует экономической безопасности страны.

**Таблица 1. Анализ использования сельскохозяйственных угодий
СПК «Лискинский», Лискинский район, Воронежская область (2022-2023гг.)**

Показатели	2022 год	2023 год	Отклонения (+;-) от 2022 года	Гр.2 в % к гр. 3
1. Выход валовой продукции растениеводства на 100 га сельхоз. угодий, тыс. руб.	56,5	58,7	2,2	103,89
2 Получено на 100 га пашни, ц: а) зерна	2093,6	2121,8	28,3	101,35
3.Получено на 100 га с-х. угодий, ц: а) молока	576,5	570,7	-5,7	99,01
б) мяса	217,1	214,5	-2,6	98,8
4.Процент распаханых сельхоз. угодий	83,97	84,1	0,18	-
5.Процент использования пашни	93,74	92,44	-1,30	-
6.Удельный вес естественных кормовых угодий в сельхозугодьях, %	15,64	15,46	-0,18	-
7.Удельный вес многолетних насаждений в сельхозугодьях, %	0,39	0,39	0	-

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

По данным таблицы можно сделать заключение о том, что сельскохозяйственные угодья в хозяйстве используются эффективно. По всем видам продукции наблюдается превышение факта над планом. Например, валовая продукция растениеводства увеличилась на 3,89%, зерновые увеличились на 1,35%, процент распаханых угодий увеличился на 0,18 процентного пункта.

Оценка структуры посевных площадей имеет прямое отношение к экономической безопасности, поскольку показатели, отражающие материально-техническую базу сельскохозяйственного производства, такие как посевные площади, играют ключевую роль в анализе состояния агропромышленного комплекса (АПК) с точки зрения его безопасности [5]. Рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2. Экономическая оценка структуры посевных площадей

Показатели	2022 год	2023 год	2022г. в % к 2022г.
1. На 100 га посева:			
а) затраты труда ч-час	772,53	414,87	103,57
б) материально-денежные затраты, тыс. руб.	3723,05	5158,32	104,78
в) валовая продукция растениеводства, тыс. руб.	21,68	75,46	105,08
г) прибыль от растениеводства, тыс. руб.	96,85	-11,10	-11,36
2. Валовая продукция на 1 чел., тыс. руб.	38,3	39,7	103,7
3. Валовая продукция на 1 руб. материально -денежных затрат, руб.	0,01	0,01	100,00
4. Себестоимость 1 кормопротеиновых единиц, руб.	337,1	271,1	80,4

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

Уровень развития зернового производства оказывает влияние на социально-политическую и экономическую стабильность страны, что непосредственно связано с продовольственной безопасностью. Стабильное производство зерна является важной частью формирования бюджета за счет налоговых поступлений от его переработки и реализации.

Влияние на рыночную конъюнктуру. При наличии разнообразного ассортимента продукции сложнее быстро реагировать на изменения в рыночной ситуации и конкурировать с другими производителями. Влияние на инфраструктурное окружение и социально-демографическую ситуацию. Качество и количество мощностей для хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, уровень обеспеченности средствами производства, состояние и пропускная способность транспортной сети, а также наличие квалифицированных кадров и необходимых человеческих ресурсов – все это сказывается на эффективности работы АПК и, как следствие, на экономической безопасности.

Таблица 1 Анализ экономической эффективности товарных сельскохозяйственных культур

Сельскохозяйственные культуры	В среднем за 2021-2023гг.				Чистый доход, руб.	
	урожайность, ц/га	затраты труда в ч-час на 1 ц	себестоимость 1ц, руб.	цена реализации, руб.	на 1 ц продукции	на 1 га посева
1. Зерновые	55,2	0,08	848	674	-174	-9605
2. Подсолнечник	34,3	0,15	1826	1961	135	4631
3. Овощи	286,6	34,89	5198	3233	-1965	-563169

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

При экономической оценке структуры посевных платежей, наблюдается рост на 100 га посевов затрат труда на 3,57%, материально-денежных затрат на 4,78% и валовой продукции растениеводства на 5,08%. При этом прибыль от растениеводства уменьшилась на 111,36%. Показатель валовой продукции на 1 человека увеличился на 3,7 %. А показатель валовой про-

дукции на 1 руб. материально денежных затрат в отчетном году не изменился по сравнению с базисным. Себестоимость 1 ц КЕ в 2023 году составила 271,1 руб. что на 66 руб. или 19,6 % меньше, чем в 2022 году.

Урожайность, затраты и себестоимость являются важными экономическими показателями, которые напрямую связаны с обеспечением экономической безопасности агропромышленного комплекса и страны в целом. Высокая урожайность обеспечивает стабильное и достаточное производство сельскохозяйственной продукции, что способствует продовольственной безопасности страны. Увеличение продуктивности сельскохозяйственных культур даёт возможность стране меньше зависеть от импорта и быть более устойчивой к сбоям в международных поставках. Напротив, снижение урожайности может вызвать, в конечном итоге, дефицит товаров, рост цен и недовольство населения, тем самым подрывает основы экономической безопасности.

Рост производственных затрат является причиной финансовой неустойчивости и подрывает экономическую безопасность. Себестоимость продукции является важным фактором конкурентоспособности как для отдельного предприятия, так и для всей страны, определяющим экономическую независимость субъекта. Рост себестоимости, увеличивает экономические риски и может поставить под угрозу продовольственную безопасность.

На основе данных таблицы можно сделать вывод о том, что наибольшую прибыль предприятию приносит продажа подсолнечника. Чистый доход от подсолнечника составил 135 руб. на 1 ц продукции или 4631 руб. с 1 га посевов. При этом выращивание данного вида продукции не является самым затратным. Выращивание зерновых обходится предприятию дешевле всего, но не приносит ему прибыль. Убыток составляет 174 рубля на 1 ц продукции или 9605 руб. на 1 га посевов.

На производство овощей приходится больше всего затрат, но также не приносит прибыль, хотя цена реализации выше, чем у другой продукции. Чистый убыток от производства овощей составил 1965 руб. на 1 ц продукции и 563169 руб. на 1 га посева.

В ходе проведенного исследования установлено, что земельные ресурсы являются ключевым фактором формирования и обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственной организации. Анализ их качественных и количественных показателей позволяет выявить потенциал для повышения эффективности землепользования, оптимизации производственных процессов и снижения рисков, связанных с деградацией почв, нерациональным использованием и правовыми аспектами. Важную роль играет мониторинг состояния земельных ресурсов, внедрение современных технологий и разработка стратегий по их восстановлению и рациональному использованию. Таким образом, экономическая безопасность и устойчивое развитие сельскохозяйственных предприятий напрямую зависят от систем-

ного анализа земельных ресурсов. В дальнейшем необходимо сосредоточиться на интеграции информационных технологий и экологических стратегий, направленных на сохранение и совершенствование земельных активов, как основы устойчивого развития аграрных предприятий.

В современных условиях широкое применение находят информационные системы ГИС-технологий, в частности, для мониторинга наличия, трансформации, качества обработки, экологических и климатических аспектов земельных ресурсов. Применение информационных технологий способствует не только повышению эффективности сельхозугодий, но и сокращению затрат труда и издержек производства, что способствует укреплению экономической безопасности предприятий аграрной сферы.

Список литературы

- 1 Кавешникова А.В. Оценка влияния эффективности использования земли на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области / А.В. Кавешникова, Ю.В. Панкова, Е.Б. Панина // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 277 – 283.
- 2 Накова М.Р. Методическое обеспечение оценки экономической безопасности земельных ресурсов // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – М., 2013. – 214 с.
- 3 Жарков А.А. Анализ эффективности использования земельных ресурсов Киквидзенского района на перспективу / А.А. Жарков // В сборнике: Вопросы науки 2021: потенциал науки и современные аспекты: Сборник научных трудов по материалам XVII Международной научно-практической конференции. – Анапа, 2021. – С 104-198.
- 4 Акопян С.А. Эффективное использование земельных ресурсов – основа повышения производства сельскохозяйственной продукции / С.А. Акопян // В сборнике: Развитие аграрной науки и практики: состояние, проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, посвященной 115-летию агрономического факультета Донского ГАУ. – Персиановский, 2022. – С. 181-184.
- 5 Аграрная наука. Современное состояние и проблемы развития агропромышленного комплекса РФ в контексте экономической безопасности / [Электронный ресурс] // URL: <https://agrayanayanauka.ru/sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-razvitiya-agropromyshlennogo-kompleksa-rf-v-kontekste-ekonomicheskoy-bezopasnosti/>, свободный доступ.

© Панина Е.Б., Кожевникова А.В., 2025

УДК 338.432

Лариса Дмитриевна Панкратова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: larochka567@mail.ru

Факторы риска при использовании федеральных государственных информационных систем на современном этапе

Аннотация. В статье рассмотрены основные особенности процесса внедрения цифровых технологий в отечественный АПК. Отмечена проблема цифровизации малых форм хозяйствования. Обозначены сложности при работе

с федеральными государственными информационными системами «Семеноводство» и «Сатурн». Указано на риск роста теневых рынков семян и пестицидов в связи с выявленными проблемами в использовании данных систем.

Ключевые слова: сельское хозяйство, риск, факторы риска, ФГИС.

Larisa D. Pankratova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: larochka567@mail.ru

Features of the process of introducing digital technologies into agriculture in the Russian Federation

Abstract. The article examines the main features of the process of introducing digital technologies into the domestic agro-industrial complex. The problem of digitalization of small business entities was noted. Difficulties in working with the federal state information systems «Seed Production» and «Saturn» are identified. The risk of growth of shadow markets for seeds and pesticides is indicated in connection with the identified problems in the use of these systems.

Keywords: agriculture, risk, risk factors, FSIS.

Вопросы цифровизации отечественного агропромышленного комплекса сохраняют свою актуальность уже в течение длительного периода времени. Опыт последних лет показал, что внедрение цифровых решений является движущей силой для роста и поддержания эффективности отрасли, а также способствует обеспечению продовольственной безопасности страны.

В исследовании, проведенном компанией «Яков и Партнеры», выделены три особенности процесса внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство РФ [6].

Первая особенность связана с тем, что цифровизация в большей степени характерна для крупных сельскохозяйственных предприятий, мелкие и средние предприятия в меньшей степени внедряют цифровые технологии. Это объясняется несколькими причинами. Во-первых, крупные предприятия, в частности вертикально интегрированные агрохолдинги, располагают достаточными финансовыми ресурсами для приобретения и внедрения соответствующих цифровых решений. Малые предприятия и КФХ имеют ограниченный объем средств на эти цели, а доступ к кредитным ресурсам затруднен, в частности, в связи с высокой ключевой ставкой. Во-вторых, внедрение цифровых технологий для крупных предприятий является необходимым условием для поддержания конкурентоспособности и эффективности. Если крупные предприятия имеют возможность цифровизировать

сразу несколько звеньев в цепочке создания конечной стоимости (производство → переработка → продажа), то малые и средние предприятия, как правило, точно используют конкретные цифровые решения на этапе производства, что сдерживает использование преимуществ от цифровизации в полной мере.

Вторая особенность цифровизации российского АПК заключается в нехватке специалистов в области цифровых технологий на сельскохозяйственных предприятиях.

Третья особенность обусловлена тем, что государство, внедряя свои цифровые решения, акцентировало внимание в большей степени на контроле деятельности сельхозтоваропроизводителей, а не на ее развитии.

На текущий момент создано и функционирует несколько федеральных государственных информационных систем (ФГИС) для сельского хозяйства [2]. Все эти системы предназначены в основном для учета и прослеживания движения основных используемых в процессе сельскохозяйственного производства ресурсов (земля, семена, пестициды), а также готовой продукции. Основной целью создания государственных информационных систем является формирование у органов государственной власти объективного представления о состоянии отрасли и более эффективная реализация мер господдержки сельхозтоваропроизводителям.

Наиболее широкое использование и активное обсуждение среди участников рынка зерна нашли следующие системы.

ФГИС «Зерно» позволяет отслеживать движение зерна и продуктов его переработки на территории РФ, формируя единую базу по данному направлению [5]. Так как учет ведется на всех этапах движения зерна, зарегистрироваться в системе обязаны не только производители, но и элеваторы, переработчики, перевозчики, экспортеры, импортеры, то есть все участники рынка зерна. Внесение соответствующей информации для в систему стало обязательным с 1 сентября 2022 года. Среди основных ошибок, которые допускали пользователи ФГИС «Зерно», отмечались некорректное внесение веса партии и неточное указание адреса доставки партии [3].

ФГИС «Семеноводство» отслеживает движение семенного материала от оригинатора до конечного потребителя, при этом учет ведется на все этапах — производство, хранение, транспортировка, реализация [5]. Внесение данных в данную систему обязательно с 1 сентября 2024 года.

ФГИС «Сатурн» должна обеспечить прослеживаемость пестицидов и ядохимикатов [4].

Использование ФГИС «Семеноводство» и ФГИС «Сатурн» имеет ряд особенностей, которые, по мнению сельхозтоваропроизводителей, осложняют работу в данных системах и несут потенциальные и реальные риски.

При работе в системе ФГИС «Семеноводство» со стороны сельхозтоваропроизводителей возникли следующие вопросы.

Так, сельхозпроизводители столкнулись с проблемой внесения данных в ситуациях, когда они использовали семена следующих поколений (репродукций) родительских семян, приобретенных у семеноводческих организаций. Как отмечают аграрии, в ряде случаев в системе отсутствует возможность отображения реального положения дел с семенами. Например, если посев по факту был осуществлен репродукционными семенами четвертого поколения, то в систему нельзя внести соответствующую информацию, так как в качестве семенного материала ФГИС «Семеноводство» включает семена не позднее третьей репродукции. То есть по факту посев произведен одними семенами, а в системе указаны другие семена.

Также проблемы возникают в ситуации, когда семена приобретались не у официальной семеноводческой компании, а через посредников, и всей необходимой сопроводительной документации не имели. В таком случае ФГИС «Семеноводство» не позволяет отобразить такие семена и сельхозтоваропроизводитель будет указывать в качестве посевного материала те семена, документы на которые у него есть в наличии, но при этом по факту они не были использованы. Со стороны пользователей ФГИС «Семеноводство» сформировалась точка зрения, что в сложившихся обстоятельствах появится теневой рынок сертификатов на семена.

Возможна и обратная ситуация, когда ради получения требуемой ФГИС «Семеноводство» документации, будут реально приобретаться некоторые объемы семян, соответствующие всем необходимым критериям, но по факту будут высеваться зарекомендовавшие себя как эффективные, адаптированные к конкретным условиям семена, не имеющие сертификата.

Штрафные санкции за некорректное отображение информации в системе также способствуют формированию напряженности вокруг ФГИС.

Основные проблемы в использовании ФГИС «Сатурн». по сути, те же – невозможность отображения реального положения дел, избыточные требования в части заполнения различных форм документов, технические сложности в работе системы. Причем сельхозтоваропроизводители вынуждены предоставлять данные, не соответствующие действительности, а те, которые не повлекут за собой предупреждение и штрафы со стороны контролирующих органов.

Одним из рисков, обусловленных сложностями в работе данной ФГИС, является рост теневого оборота пестицидов.

Российский производитель удобрений, компания «Август», указывает на такую проблему, как отсутствие контроля за превышением нормы действующего вещества на участке поля. Такая ситуация возможна, если сельхозтоваропроизводитель на одном и том же поле использовал препараты с одним действующим веществом, но разных фирм-производителей. Следовательно, ФГИС «Сатурн» в том виде, в котором он функционирует в текущее время, не обеспечивает объективный контроль за движением пестицидов и, тем самым, формирует риски небезопасности продукции [1].

Основной посыл большинства сельхозтоваропроизводителей к разработчикам и операторам ФГИС состоит в том, чтобы иметь возможность отображать реальную ситуацию без риска штрафов.

Ввиду того, что ФГИС «Семеноводство» и ФГИС «Сатурн» функционируют относительно непродолжительное время и проходят адаптационный период, требуется внести соответствующие корректировки для более точного и объективного отображения информации о семенах, ядохимикатах и пестицидах.

Список литературы

1. «Август» требует доработать систему учета пестицидов для защиты агросектора [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://xn--elalid.xn--plai/journal/publication/avgust-trebuett-dorabotat-sistemu-ucheta-pesticidov-dlya-zashchity-agrosektora> (дата обращения: 21.05.2025)
2. Перечень информационных систем Минсельхоза России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/analytics/infosystems/> (дата обращения: 12.05.2025).
3. ФГИС «Зерно»: самые распространенные ошибки при внесении данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://specagro.ru/news/202210/fgis-zerno-samy-e-rasprostranennyye-oshibki-pri-vnesenii-dannykh> (дата обращения: 12.05.2025).
4. ФГИС «Сатурн»: Современный подход к прослеживаемости пестицидов и агрохимикатов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/news/fgis-saturn-sovremennyyj-podhod-k-proslezhivaemosti-pesticidov-i-agrohimikatov/> (дата обращения: 06.05.2025).
5. Центр цифровой трансформации в сфере АПК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cctmcx.ru/o-tsentre/gis/> (дата обращения: 07.05.2025).
6. Цифровизация АПК России: проблемы и предлагаемые решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://yakovpartners.ru/publications/digitalizing-russia-s-agricultural-sector-challenges-and-solutions/> (дата обращения: 06.05.2025).

© Панкратова Л.Д., 2025

УДК 007.52:637.1(470.324)

Елена Викторовна Попкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Ольга Ивановна Кучеренко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Опыт внедрения роботизированных систем на современных молочных комплексах Воронежской области

Аннотация. Показан опыт использования доильных роботов и автоматизированных систем комплексного управления стадом в интегрированных структурных формированиях молочной специализации. Сделан вывод, что роботизация и автоматизация производственных процессов на молочных

комплексах способствуют снижению затрат труда и повышению эффективности производства.

Ключевые слова: молочное скотоводство, продуктивность, доильные роботы, умная ферма.

Elena V. Popkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Doctor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Olga I. Kucherenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Doctor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh

Experience in the implementation of robotic systems in modern dairy complexes of the Voronezh region

Abstract. The experience of using milking robots and automated systems of integrated herd management in integrated structural formations of dairy specialization is shown. It is concluded that robotization and automation of production processes at dairy complexes contribute to reducing labor costs and increasing production efficiency.

Keywords: dairy cattle breeding, productivity, milking robots, smart farm.

Молочное скотоводство играет важную роль в продовольственном обеспечении населения жизненно необходимыми продуктами питания животного происхождения. Кроме того, эффективное функционирование предприятий молочной специализации способствует созданию рабочих мест, привлечению инвестиций, социально-экономическому развитию сельских территорий.

В Воронежской области молочное скотоводство стремительно развивается благодаря использованию передовых технологий и автоматизации производственных процессов. Это обусловлено необходимостью повышения эффективности производства и решения проблемы нехватки трудовых ресурсов в сельском хозяйстве. Механизация и автоматизация процессов доения, кормления, контроля параметров микроклимата в животноводческих помещениях позволяют снизить затраты труда и повысить продуктивность.

За последние пять лет продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях Воронежской области возросла на 25,7% (Рисунок 1).

Следует отметить, что в регионе 85,3% молока производится крупным сектором экономики. Одним из лидеров крупнотоварного молочного производства является ГК «ЭкоНива». В общероссийском рейтинге производителей молока в 2023 г. агрохолдинг находился на первом месте.

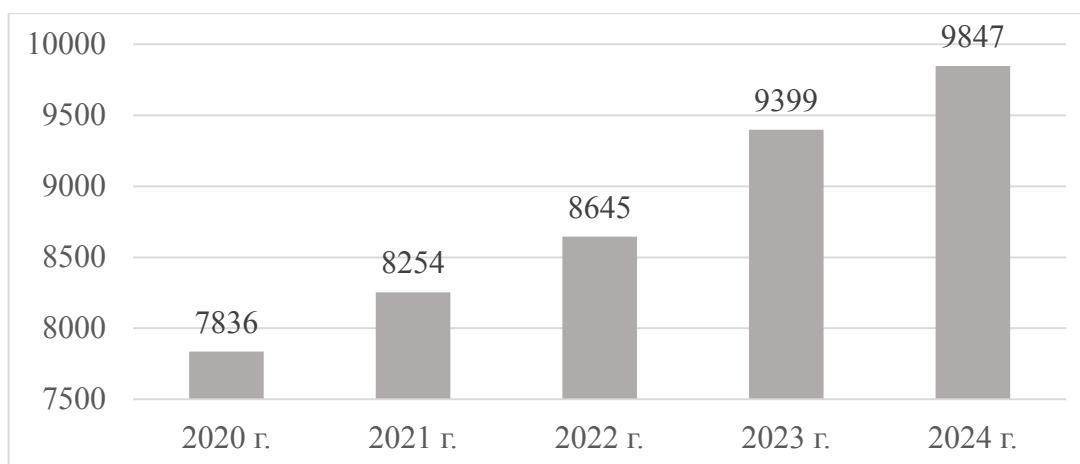


Рис. 1. Удой на 1 корову в сельскохозяйственных организациях Воронежской области, кг [1]

ГК «ЭкоНива» объединяет 28 животноводческих подразделений, из них 17 современных молочных комплексов с технологией беспривязного содержания. Здесь повсеместно внедряют достижения научно-технического прогресса, современные инновационные технологии, роботизированное оборудование [5].

В 2020 г. специалисты ГК «ЭкоНива» (дивизион «ЭкоНива-Техника») разработали и запустили собственную доильную платформу NivaRotor, которая ориентирована не только на повышение продуктивности животных, сохранение их здоровья, но и на улучшение условий труда работников животноводческих комплексов [4].

Кроме доильных платформ в агрохолдинге широко применяются доильные роботы Mlone GEA Farm Technologies поколения next. Благодаря наличию камеры 3D Real time робот видит стакан и сосок в реальном времени, что способствует более быстрому подключению аппарата.

Робот Mlone позволяет получать информацию о каждой корове и осуществляет подачу корма в зависимости от потребности и продуктивности, тем самым обеспечивая индивидуальный подход. Робот отслеживает животное и если оно заболело, то передает информацию соответствующим службам. Также он определяет качество молока, после чего отправляет его в охладительный танк. Производительность такого робота составляет 120 голов в сутки. Животное самостоятельно выбирает режим доения для себя (до 5 раз в сутки).

Одним из первых в нашей области перевод процесса дойки в роботизированный режим стала проводить ГК «Молвест». На молочных комплексах агрохолдинга применяются доильные роботы Lely. Они обслуживают наиболее продуктивных коров. Это связано с тем, что такие коровы имеют надои выше средних и им недостаточно двух стандартных доек в день. Молочная ферма в СХП «Новомарковское» Кантемировского района является наиболее высокотехнологичным комплексом компании. Здесь использу-

ются доильные роботы Lely Astronaut A4. Первый роботизированный коровник на 480 коров был запущен в 2018 г. [2]. Роботизация производственных процессов способствует снижению стресса у животных, так как отсутствует необходимость их перегонов, осуществляется добровольное бережное доение по желанию коровы. При этом осуществляется непрерывный мониторинг здоровья каждого животного, уровня продуктивности, качества полученного молока.

Роботизированные системы имеют ряд преимуществ по сравнению с распространенными на обычных фермах средствами механизации, которые заключаются в том, что роботы выполняют операции более быстро и точно, могут использоваться в условиях, вредных для людей.

Роботизация и автоматизация производственных процессов на молочных комплексах способствует снижению затрат труда по сравнению с установками типа «Елочка», «Карусель». Например, в ООО «ЭкоНива» затраты труда на производство 1 ц молока составляют 0,3 чел.-часов, в СХП «Ново-марковское» - 0,24 чел.-часов, тогда как в среднем по сельскохозяйственным организациям Воронежской области – 0,6 чел.-часов. Это связано с тем, что робот практически полностью исключает труд доярки, а также сотрудников лаборатории по контролю качества получаемого молока.

В последнее время в молочном скотоводстве повсеместно внедряются системы комплексного управления фермой по типу «умная ферма» на основе электронных модулей и специального программного обеспечения. Например, применение DataFlow позволяет собирать данные о всех производственных процессах на ферме. Кроме этого, определяются физиологическое состояние животных, генетический потенциал, качественные параметры молока и др. Собранные данные по каждому животному в режиме реального времени поступают на монитор зоотехника, на основе чего он может своевременно принимать необходимые решения по всем возникающим проблемам. На молочных комплексах ГК «ЭкоНива» управление стадом осуществляется при помощи программы Dairy Comp [3]. Данная программа дает возможность провести все необходимые зоотехнические и ветеринарные мероприятия, а также способствует эффективному планированию производства. Чипирование коров является обязательным условием внедрения программного обеспечения, что позволяет получать своевременную информацию о животном (температура тела, стельность, удой и др.). Поступившие данные обрабатываются и на их основе составляется сбалансированный рацион кормления.

Таким образом, внедрение автоматизации и роботизации в молочном животноводстве способствует интенсификации производства, что является одним из условий дальнейшего устойчиво эффективного развития отрасли.

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 08.04.2025).
2. Компания «Молвест» запустила в Воронежской области еще одну роботизированную ферму [Электронный ресурс]. – URL: <https://abireg.ru/newsitem/65828/> (дата обращения: 08.04.2025).
3. Кучеренко О.И. Инновационно-ориентированное развитие животноводства региона / О.И. Кучеренко, Е.В. Попкова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы II международной научно-практической конференции, Воронеж, 29-30 октября 2020 года. Том Часть I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 148-152.
4. NivaRotor – комфорт для коровы и оператора / [Электронный ресурс]. – URL: <https://ekoniva-tekhnika.com/news/nivarotor-komfort-dlya-korovy-i-operatora> (дата обращения: 08.04.2025).
5. Попкова Е.В. Оценка современного состояния отрасли животноводства / Е.В. Попкова, О.И. Кучеренко // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 16 мая 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 157-162.

© Попкова Е.В., Кучеренко О.И., 2025

УДК 633.1:311:519.2

Татьяна Александровна Степанова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж.

e-mail: Farmacon2009@yandex.ru

София Игоревна Галатина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, экономический факультет, Россия, Воронеж

e-mail: galatinasofia3@gmail.com

Статистический анализ и прогнозирование производства зерновых

Аннотация. В статье проводится статистический анализ динамики производства зерновых культур в Воронежской области. Используются методы аналитической группировки, многофакторного дисперсионного анализа вариации и корреляционно-регрессионного моделирования для выявления основных закономерностей и факторов, влияющих на урожайность. На основе построенных моделей дается прогноз объемов производства зерновых на краткосрочную перспективу. Результаты исследования могут быть полезны для агропромышленного комплекса, органов государственного управления и экономистов, занимающихся прогнозированием в сельском хозяйстве.

Ключевые слова. Статистический анализ, производство зерновых культур, прогнозирование, корреляционно-регрессионная модель, урожайность.

Tatiana A. Stepanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Voronezh, Russia,
e-mail: farmacom2009@yandex.ru

Sofia I. Galatina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh
e-mail: galatinasofia3@gmail.com

Statistical analysis and forecasting of grain production

Abstract. The article provides a statistical analysis of the dynamics of grain production in the Voronezh region. Methods of analytical grouping, multifactorial variance analysis of variation, and correlation and regression modeling are used to identify the main patterns and factors affecting yield. Based on the constructed models, a forecast of grain production volumes for the short term is given. The results of the study can be useful for the agro-industrial complex, government agencies and economists involved in forecasting in agriculture.

Keywords. Statistical analysis, grain production, forecasting, correlation and regression.

Производство зерновых культур играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и экономической стабильности. В условиях роста населения, изменений климата и экономической нестабильности актуальным является применение статистических методов для анализа динамики урожайности и прогнозирования объемов производства.

Во-первых, колебания урожайности, вызванные погодными аномалиями, болезнями растений и другими природными факторами, требуют применения статистических методов для выявления устойчивых тенденций и оценки рисков. Во-вторых, динамика цен на зерновом рынке, зависящая от объемов предложения, делает необходимым построение точных прогнозных моделей для минимизации экономических потерь. [3]

У статистического анализа много методов исследования, например статистическое наблюдение, сводка и группировка материалов статистического наблюдения, корреляционный и регрессионный анализ и другие. Мы остановились на аналитической группировке, а в качестве группировочного признака был взят фактор производственные затраты. Выборочным бесповторным способом мы отобрали 3 района Воронежской области в произвольном порядке, а именно Лискинский, Семилукский и Эртильский районы. Путем выбора необходимых данных, расчетов основных характеристик и проведения аналитической группировки мы можем сделать вывод о том, что производственные затраты являются одним из основополагающих факторов, которые влияют на рост урожайности.

Метод группировки позволил систематизировать предприятия по интенсивности ведения сельского хозяйства и определить закономерности их эффективности [2]. Так, наблюдается прямая зависимость между затратами на производство и урожайностью зерновых культур. Например, хозяйства с затратами до 22 537,4 руб./га демонстрируют урожайность 28,5 ц/га, тогда как при затратах свыше 48 549 руб./га урожайность возрастает до 58,7 ц/га. Также можно сделать вывод, что более высокие затраты также связаны с уменьшением трудоёмкости и себестоимости. Например, в группе 3 трудоёмкость составляет 0,27 чел./час на 1 ц зерна, а себестоимость – 634 руб./ц, что ниже, чем в группе 2 (0,30 чел./час и 828 руб./ц соответственно). Это указывает на экономию ресурсов при масштабировании производства. Кроме того, можно заметить, что наибольший уровень рентабельности (55,6%) наблюдается в группе 2 (затраты 34 231 руб./га), несмотря на то, что группа 3 имеет более высокую урожайность. Это может быть связано с оптимальным соотношением затрат и доходов в группе 22537,4 – 40390,5. В целом, средний уровень рентабельности по всем хозяйствам составляет 34,4%. Использование метода группировки позволило выявить ключевые закономерности: увеличение производственных затрат ведёт к росту урожайности и снижению трудоёмкости, однако максимальная рентабельность достигается при средних уровнях инвестиций.

Таблица 1. Аналитическая группировка предприятий Лискинского, Семилукского и Эртильского районов по уровню интенсивности

Группы хозяйств	Число хозяйств	Производственные затраты на 1 га посева зерновых культур, руб.	Урожайность зерновых культур, ц/га	Трудоёмкость 1 ц зерна, чел./час	Себестоимость 1 ц зерна, руб.	Уровень рентабельности, %
до 22537,4	5	19154	28,5	0,35	673	15,7
22537,4 – 40390,5	16	34231	53,9	0,30	828	55,6
свыше 48,55	4	48549	58,7	0,27	634	50,6
Итого	25	34768	48,6	0,29	714	34,4

Источник: составлено автором

Группировка подтвердила, что увеличение затрат не всегда гарантирует рост прибыльности. Оптимальная эффективность достигается при среднем уровне интенсивности, где сочетаются высокая урожайность, низкая себестоимость и рациональная трудоёмкость.

Также любого руководителя предприятия интересуют перспективы развития производства любой выращиваемой культуры. Для этого мы составили многофакторную экономико-математическую модель, в которую было заложено 10 факторов:

- X1 - Производственные затраты на 1 га посева зерновых, руб.
- X2 - Нагрузка пашни на 1 трактор, га
- X3 - Фондовооруженность 1 работника, тыс. руб.
- X4 - Энерговооруженность 1 работника, л.с.
- X5 - Уровень специализации, %
- X6 - Затраты труда на 1 га посева зерновых, чел-час.
- X7 - Стоимость внесенных удобрений на 1 га посева зерновых, руб.
- X8 - Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.
- X9 - Уровень концентрации (площадь посева зерновых), га
- X10 - Трудообеспеченность (число работников на 100 га пашни), чел.

Путем поэтапного улучшения методом пошаговой регрессии мы исключали факторы, у которых уровень значимости больше 0,05 и влияние которых не поддается логико-экономическому осмыслению [5]. Таким образом, наиболее влияние на модель производят такие факторы, как Производственные затраты на 1 га посева зерновых, руб. (x1), энерговооруженность 1 работника, л.с. (x4), фондообеспеченность хозяйства, тыс.руб. (x8) и уровень концентрации (площадь посева зерновых), га (x9).

Полученная модель количественно измеряет влияние каждого фактора на урожайность зерновых культур, что следует из уравнения регрессии:

$$Y_{x1, x4, x8, x9} = 22,02616 + 0,000449x_1 + 0,0133x_4 + 0,001921x_8 - 0,00085x_9$$

Таблица 2. Улучшенная корреляционно-регрессионная модель урожайности зерновых культур по предприятиям Воронежской области

Показатели	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Константа	22,02616	6,135946	3,589692	0,001832
Производственные затраты на 1 га посева зерновых, руб. (x1)	0,000449	0,000189	2,377854	0,0275
Энерговооруженность 1 работника, л.с. (x4)	0,0133	0,00577	2,30472	0,032033
Фондообеспеченность хозяйства, тыс.руб. (x8)	0,001921	0,000456	4,213142	0,000427
Уровень концентрации (площадь посева зерновых), га (x9)	-0,00085	0,000315	-2,699	0,013808

Источник: составлено автором

На основании уравнения можно сделать следующие выводы о влиянии факторов на урожайность зерновых культур:

Увеличение производственных затрат на 1 га на 1 рубль приводит к росту урожайности на 0,000449 ц/га.

Увеличение энерговооружённости на 1 л.с. повышает урожайность на 0,0133 ц/га.

Рост фондообеспеченности на 1 тыс. руб. увеличивает урожайность на 0,001921 ц/га.

Увеличение площади посевов на 1 га снижает урожайность на 0,00085 ц/га.

Константа (22,02616) отражает базовый уровень урожайности (в ц/га) при нулевых значениях всех факторов, что может интерпретироваться как урожайность за счёт неучтённых в модели условий (например, природно-климатических).

Модель подтверждает, что урожайность зерновых культур в значительной степени зависит от производственных затрат, энерговооружённости и фондообеспеченности, при этом расширение посевных площадей может снижать эффективность [1].

Согласно полученным данным, можно отметить, что созданное уравнение множественной регрессии демонстрирует среднюю статистическую значимость. Величина коэффициента множественной корреляции (0,850078) свидетельствует о высокой степени связи между всеми факторами модели и показателями, а значение нормированного коэффициента множественной детерминации ($R^2=0,722632$) позволяет утверждать, что факторные показатели модели объясняют 72,26% вариации урожайности зерна в рассматриваемой группе предприятий за отчетный год.

Кроме того, для оценки существенности влияния изучаемых факторов на результативный показатель стоит провести многофакторный дисперсионный анализ вариации в целом по модели урожайности зерновых культур [4]. Этот анализ является важным элементом, так как он позволяет оценить влияние нескольких факторов на результирующую переменную.

Таблица 3. Многофакторный дисперсионный анализ вариации в целом по модели урожайности зерновых культур.

	Df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	4	3197,177	799,2943	13,02659	2,22E-05
Остаток	20	1227,174	61,35868		
Итого	24	4424,351			

Источник: составлено автором

Разработанная корреляционно-регрессионная модель точно учитывает условия выращивания зерновых культур и их урожайность, что делает её полезной для оценки и анализа потенциала увеличения валового сбора.

Также немаловажную роль для предприятий играет расчёт резервов повышения урожайности, так как благодаря этому можно определить возможности для увеличения объёма производства, снизить издержек, улучшить конкурентоспособность продукции и оценить уровень развития и эффективности.

Таблица 4. Резервы повышения урожайности зерновых культур на предприятиях Воронежской области

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов от- стающих предприятий		Коэффициент перес- чета	Резервы снижения себестоимость 1 ц зерна при доведении факторов, разложен- ных на модель			
		по рай- ону	по пере- довым пред- прия- тиям	по от- стаю- щим пред- прия- тиям	от сред- него уровня по району	от уровня передо- вых пред- приятий		до среднего уровня по району	до уровня передовых предприятий	%	
Производ- ственные затраты на 1 га посева зерновых, руб.	X1	31343,88	36278,85	23997,85	7346,03	12281	0,000449	3,29	7,56	5,51	12,64
Энергово- оружен- ность 1 ра- ботника, л.с.	X4	321,616	564,73	244,84	76,77	319,89	0,0133	1,02	2,34	4,25	9,75
Фондо- обеспечен- ность хо- зяйства, тыс.руб.	X8	7628,28	14043,38	4609,41	3018,87	9433,96	0,001921	5,79	13,29	18,12	41,55
Уровень концентра- ции, га	X9	3342,828	9203,09	1063,84	2278,99	8139,25	-0,00085	-1,94	-4,44	-6,92	-15,86
Итого								8,18	18,76	20,97	48,08

Источник: составлено автором

Данную модель можно рекомендовать предприятиям к дальнейшему прогнозированию изменения урожайности, поэтому мы рассчитали резервы повышения урожайности зерновых культур.

Метод регрессионного анализа позволил количественно оценить потенциал снижения себестоимости и роста урожайности при оптимизации ключевых факторов производства между передовыми и отстающими хозяйствами [3]. Можно сделать вывод, что данная таблица не только может помочь в выявлении проблем, но и дать чёткий план действий для сельхозпредприятий и органов управления АПК. Для того, чтобы с помощью сделанных выводов рассчитанный резерв применить на практике и реализовать наилучшим образом, можно использовать следующие направления:

1. Оптимизация затрат: внедрение точного земледелия для сокращения перерасхода ресурсов; переход на энергоэффективную технику (например, комбайны с GPS-навигацией) для снижения топливных издержек.

2. Повышение энерговооружённости: государственные/частные программы лизинга техники для малых хозяйств; создание кооперативов по совместному использованию мощной техники (например, зерноуборочных комбайнов).

3. Рост фондообеспеченности: например, инвестиции в модернизацию складов, сушилок, сортировочных линий через гранты Минсельхоза.

4. Управление концентрацией посевов: для мелких хозяйств: объединение в кластеры для совместной обработки земель без увеличения площади (кооперативные модели); для крупных: внедрение технологий управления большими площадями (например, дроны для мониторинга).

Список литературы

1. Долгова В.Н. Статистика: учебник и практикум. - Сер. 76 Высшее образование. (3-е изд., пер. и доп.) / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 365 с.
2. Степанова, Т. А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т. А. Степанова, Г. И. Хаустова, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – № 3(38). – С. 156-162.
3. Панина, Е. Б. Статистический анализ и прогнозирование развития отрасли растениеводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (15 – 23 марта 2022 г.). Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 65-75.
4. Едророва В.Н. Статистика: учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям / В.Н. Едророва. - Москва: Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2024. - 209 с.
5. Измайлова Л.Н. Статистика : учебное пособие / [А. М. Восковых и др.] ; под ред. И. М. Суркова. – Москва : Колос-с, 2024. – 249, [1] с. : ил. – Авторы указаны на обороте титульного листа и на с. 8.

© Степанова Т.А., Галатина С.И., 2025

УДК 636:338.436:311:47

Татьяна Александровна Степанова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж.

e-mail: Farmacon2009@yandex.ru

Юлия Константиновна Диденко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, обучающийся, Россия, Воронеж.

e-mail: ula.didenko.2004@gmail.com

**Оценка состояния и развития отрасли животноводства на примере
Воронежской области**

Аннотация. В Российской Федерации сектор животноводства играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и устойчивости агропромышленного комплекса. Данная отрасль не только удовлетворяет потребности населения в мясной, молочной и иной продукции животного происхождения, но и значительно воздействует на экономическое развитие страны. Важнейшим аспектом является корректная интерпретация полученной информации и высокое качество разработанных теоретических моделей. Проведение статистического анализа динамики производства продукции животноводства приобретает значимую актуальность и представляет инте-рес для практической деятельности, так и для теоретического осмысления. В контексте рыночной экономики государственные структуры различного уровня нуждаются в информации о текущем состоянии отрасли и ее потенциальном развитии.

Ключевые слова: животноводство, оценка, развитие, промышленность, анализ динамики, интерпретация, статистический анализ.

Tatyana A. Stepanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russia, Voronezh.

e-mail: Farmacon2009@yandex.ru

Yulia K. Didenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, faculty of economics, student, Russia, Voronezh,

e-mail: ula.didenko.2004@gmail.com

Assessment of the state and development of the livestock industry

Abstract. In the Russian Federation, the livestock sector plays a key role in ensuring food security and sustainability of the agro-industrial complex. This industry not only meets the needs of the population for meat, dairy and other products of animal origin, but also significantly affects the economic development of the country. The most important aspect is the correct interpretation of the information

received and the high quality of the developed theoretical models. Improving the assessment system involves taking into account environmental factors and internal reserves, which allows, will increase the accuracy and objectivity of the conclusions. Conducting a statistical analysis of the dynamics of livestock production is becoming increasingly relevant and is of interest for both practical activities and theoretical understanding. In the context of a market economy, government agencies at various levels need information about the current state of the industry and its potential development.

Keywords: livestock, assessment, development, industry, analysis of dynamics, interpretation, statistical analysis.

Разведение сельскохозяйственных животных является важной составляющей аграрной экономики, оказывающей существенное влияние на общий объем производства. Эта отрасль занимается разведением и уходом за скотом и птицей для производства продуктов питания, включая молоко, мясо, яйца и мед. Помимо этого, животноводство является поставщиком сырья для различных перерабатывающих предприятий, предоставляя шерсть, пух, шелк-сырец и другие необходимые материалы.

Уровень жизни населения напрямую зависит от потребления продуктов животноводства. Данные пищевые товары составляют значительную часть ежедневного рациона, обеспечивая примерно 60% необходимого белка и 30% калорий. Мясная продукция играет ключевую роль в обеспечении продовольственной независимости государства и является стратегическим значимым компонентом. Кроме того, продукты животноводства востребованы не только в пищевой промышленности, но и находят применение в целом ряде других индустрий. [3]

В отрасли сельского хозяйства животноводство включает в себя ряд специализированных направлений:

- Разведение крупного рогатого скота, известное как скотоводство.
- Свиноводство – деятельность, ориентированная на разведение свиней.
- Коневодство – отрасль, занимающаяся разведением лошадей.
- Овцеводство – сфера, посвященная разведению овец.
- Козоводство – направление, специализирующееся на разведении коз.
- Птицеводство – разведение различных видов домашней птицы.
- Разведение пушных зверей, называемое звероводством.
- Кролиководство – отрасль, занимающаяся разведением кроликов.
- Оленеводство – деятельность по разведению оленей.
- Верблюдоводство – направление, сфокусированное на разведении верблюдов.
- Муловодство – разведение мулов.
- Шелководство – разведение тутового шелкопряда с целью получения шёлка.

- Пчеловодство – разведение пчёл для получения мёда и иных пчело-продуктов.

- Шмелеводство – разведение шмелей для опыления сельскохозяйственных культур.

- Аквакультура – культивирование водных животных и растений в искусственно созданных условиях.[1]

В аграрном секторе Воронежской области животноводство уступает по значимости только растениеводству, что объясняется благоприятными почвенными и климатическими условиями, в частности, наличием плодородных черноземов. Область является одним из лидеров в стране по объемам производства скота и птицы на убой, занимая третье место в общероссийском рейтинге. В 2021 году в Воронежском регионе отмечен прогресс и позитивные изменения в сфере животноводства.

Среди наиболее развитых направлений выделяются: выращивание крупного рогатого скота, овцеводство, птицеводство, пчеловодство, разведение племенных лошадей и козоводство. Ключевыми районами, специализирующимися на производстве мясной продукции, являются Аннинский, Таловский, Панинский, Новохоперский, Бутурлиновский, Лискинский и Хохольский районы.

Более двухсот сельскохозяйственных предприятий, включая фермерские хозяйства, активно работают в сфере мясного животноводства. Лидирующую позицию занимает ООО «Заречное» из Рамонского района (согласно данным за 2023 год, поголовье крупного рогатого скота превышает 70 тысяч). Эта компания первой начала заниматься производством мраморного мяса.

Организация осуществляет полный производственный цикл, начиная с выращивания кормовых культур, продолжая разведением и откормом скота, и завершая переработкой мясной продукции. Значительное число аграрных предприятий вовлечено в эту область деятельности.

Динамика показателей отражает их изменение с течением времени, обусловленное воздействием как внешних факторов, так и внутренних изменений и рисков. Анализ динамики позволяет отслеживать прогресс или регресс значений, а также определять причины, лежащие в основе этих изменений.[2]

Изучение динамики показателей необходимо для понимания тенденций и выявления ключевых факторов, влияющих на процессы. Это позволяет своевременно реагировать на изменения и принимать обоснованные решения для достижения поставленных целей.

Динамика развития основных отраслей животноводства по предприятиям Воронежской области представлена в таблице 1.

**Таблица 1. Динамика развития основных отраслей животноводства
по предприятиям Воронежской области**

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Валовый надой молока, ц	4 379 807	4 976 087	5 381 678	5 734 531	6 509 180	7 370 716
Прирост живой массы КРС, ц	343 941	357 821	385 490	401 127	408 270	473 050
Прирост живой массы свиней, ц	815 717	957 560	1 261 883	1 722 082	2 199 992	2 503 225
Яйца, тыс. шт	553 808	474 438	597 389	603 420	635 990	420 772
Прирост живой массы птиц, ц	977 466	1 090 511	1 153 978	1 147 072	1 160 209	1 156 554
Суточные птенцы, тыс. гол	49 478	50 279	51 304	52 436	53 355	52 359

Продолжение таблицы 1

Наименование	2020	2021	2023	Средний темп прироста, %	Средний абсолютный прирост
Валовый надой молока, ц	7 945 925	8 491 137	8 564 706	8,47	523 112
Прирост живой массы КРС, ц	590 486	620 982	603 642	6,77	32 463
Прирост живой массы свиней, ц	2 644 750	3 163 210	3 703 863	20,20	361 018
Яйца, тыс. шт	330 128	331 117	482 243	-1,90	- 8 946
Прирост живой массы птиц, ц	28 056	19 891	28 556	-46,28	- 118 614
Суточные птенцы, тыс. гол	4 416	4 010	4 011	-39,14	- 5 683

Источник: составлено авторами

В молочной отрасли региона наблюдается заметный прогресс. Средний рост, достигающий 8,47%, свидетельствует об устойчивом увеличении производства молока. Подтверждением этому служит абсолютный прирост в размере 523 112 центнеров. Основными факторами, обуславливающими эту позитивную динамику, являются увеличение поголовья дойных коров, повышение продуктивности посредством селекции и генетического улучшения животных. Дополнительным стимулом является растущий потребительский спрос на молочные продукты, создающий благоприятные экономические условия для развития молочного животноводства.

В производстве говядины также отмечается положительная тенденция, хотя и в меньшей степени. Средний темп прироста живой массы крупного рогатого скота составляет 6,77%, а абсолютный прирост – 32 463 центнера. Факторы, способствующие росту производства говядины, включают улучшение породных качеств скота, снижение заболеваемости и смертности благодаря применению современных ветеринарных технологий и профилактических мер, а также государственную поддержку, направленную на

стимулирование производства и повышение конкурентоспособности отрасли.

Свиноводство демонстрирует высокие темпы роста, опережая другие направления животноводства. Средний темп прироста, составляющий 20,20%, указывает на значительное увеличение производства свинины. Абсолютный прирост достигает 361 018 центнеров, что подтверждает данную тенденцию. Успешное развитие свиноводства обусловлено внедрением передовых технологий выращивания и откорма, улучшением кормовой базы за счет использования сбалансированных рационов и высококачественных кормовых добавок, а также снижением заболеваемости, в том числе благодаря профилактике африканской чумы свиней.

Производство яиц в регионе показывает незначительное снижение. Отрицательный средний темп прироста (-1,90%) и отрицательный средний абсолютный прирост (-8 946 тысяч штук) свидетельствуют о сокращении объемов производства. Это может быть связано с изменениями рыночной конъюнктуры и устаревшим оборудованием.

Производство мяса птицы находится в состоянии кризиса. Отрицательный средний темп прироста (-46,28%) указывает на существенное снижение объемов производства. Абсолютный прирост также демонстрирует отрицательную динамику (-117 864 центнера). Требуется срочные меры для стабилизации и развития птицеводства.

Производство суточных птенцов также демонстрирует значительное снижение. Отрицательный средний темп прироста (-39,14%) и отрицательный средний абсолютный прирост (-5 558 тысяч голов) свидетельствуют о сокращении объемов производства.

Оценка экономической эффективности базируется на анализе результатов деятельности компании и представляет собой отношение полученного эффекта к ресурсам, которые были задействованы для достижения этого эффекта.

Были рассмотрены финансово-экономические показатели животноводческой деятельности Воронежской области, которая играет важную роль в обеспечении населения продуктами питания.[5].

Таблица 2. Показатели экономической эффективности животноводства Воронежской области в 2023 году

Наименование	Полная себестоимость продукции, тыс. руб	Выручка от реализации продукции, тыс. руб	Уровень рентабельности, %
Молоко	21481370	32037826	0,49
Прирост живой массы КРС	1088277	831596	- 0,23
Прирост живой массы свиней	31946902	38506999	0,20
Яйца	2271349	2660602	0,17
Прирост живой массы птиц	140281	135342	-0,03
Суточные птенцы	312445	360354	0,15

Источник: составлено авторами

Анализ данных, представленных в таблице 2, позволяет с уверенностью говорить о рентабельности молочного производства. Положительное значение показателя рентабельности – яркое свидетельство того, что доходы, получаемые от реализации молока, ощутимо превосходят затраты на его производство, обеспечивая предприятию стабильную прибыль и укрепляя его финансовое положение. Наблюдается негативная динамика в приросте веса крупного рогатого скота, свидетельствующая о нерентабельности производства. Затраты на производство значительно превышают прибыль от продаж, что обуславливает необходимость немедленного и детального изучения факторов, лежащих в основе этой убыточности. В качестве вероятных причин неэффективности рассматриваются завышенные затраты на обеспечение базовых потребностей скота, включая корма, ветеринарное обслуживание и поддержание надлежащих условий содержания. В свиноводстве, повышение темпов набора веса скотом влечет за собой значительное увеличение прибыли, что положительно влияет на рентабельность предприятия. Выручка, генерируемая за счет реализации прироста свиней, превышает расходы на их содержание и выращивание, формируя устойчивую чистую прибыль, необходимую для расширения деятельности и капиталовложений.

Аналогичная ситуация наблюдается в производстве яиц, где прибыльность зависит от превышения доходов над себестоимостью. Эффективное управление процессами производства позволяет получать значительную прибыль от продажи яиц, укрепляя финансовое положение предприятия. Тем не менее, увеличение веса птицы в процессе производства нередко оказывается экономически невыгодным и характеризуется низкой прибыльностью. В таких ситуациях издержки производства оказываются выше получаемых доходов, что приводит к финансовому дефициту и необходимости пересмотра существующих подходов и улучшения производственных операций.

В противоположность этому, разведение и продажа однодневных птенцов демонстрируют стабильную прибыльность, обусловленную положительной рентабельностью. Выручка от реализации птенцов стабильно превышает расходы на их выращивание, обеспечивая предприятию надежный источник дохода, способствуя поддержанию и расширению данного направления деятельности. Будущее сулит аграрной отрасли Воронежского региона значительные преобразования, предвещая период прогресса и технологического обновления.[6] В частности, прогнозируется существенное увеличение темпов развития животноводства, что связано со стратегической задачей укрепления внутреннего производства и постепенного уменьшения импорта говядины и молочных продуктов. Данная тенденция будет сопровождаться масштабной модернизацией технологической базы сельскохозяйственных предприятий, внедрением новейших технологий и оборудования.

Важнейшим направлением развития станет экологизация и биологизация агропромышленного комплекса. Это предполагает не только внедрение инновационных технологий в животноводстве и пищевой промышленности, гарантирующих эффективное использование природных ресурсов и снижение негативного воздействия на экологию, но и повышение качества и безопасности выпускаемой продукции.[4] Агропромышленный сектор, являясь основой экономики Воронежской области, одного из ведущих аграрных регионов России, продолжит играть ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и социально-экономическом развитии. Развитие животноводства имеет стратегическое значение для стабильного прогресса области, повышения занятости сельского населения и увеличения экспортного потенциала. Появление новых крупных агропромышленных комплексов, а также последовательная государственная поддержка, проявляющаяся в предоставлении субсидий, льготных займов и реализации специализированных программ, формируют благоприятные условия для увеличения производства мяса, молока и птицы, способствуя укреплению позиций Воронежской области на российском рынке.

Список литературы

1. Бондаренко Е.И. Анализ проблем при производстве молока по предприятиям Воронежской области / Е.И. Бондаренко, Т.А. Степанова // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов – Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. – 2021 С. 11-18.
2. Животноводство Воронежской области [Электронный ресурс] Источник: <https://vrnguide.ru/economy/agriculture/geozhivvo.html>
3. Измайлова, Л. Н. Особенности развития отрасли животноводства РФ в современных условиях / Л. Н. Измайлова, Е. В. Косогова // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 15–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 255-261.
4. Панина, Е. Б. Оценка влияния факторов на эффективность отрасли животноводства в Воронежской области / Е. Б. Панина, С. И. Панин // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий : материалы национальной научно-практической конференции, приуроченной к Десятилетию науки и технологий и 85-летию юбилею профессора кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, доктора экономических наук И. М. Суркова, Воронеж, 13 сентября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 51-56.
5. Статистика: учебное пособие / [А. М. Восковых и др.] ; под ред. И. М. Суркова. – Москва : Колос-с, 2024. – 249 с
6. Хаустова, Г. И. Статистико-экономический анализ производства молока в РФ / Г. И. Хаустова // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения профессора И.Б. Загайтова, Воронеж, 18–19 сентября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 243-249.

© Степанова Т.А., Диденко Ю.К., 2025

УДК 657.478.8:637.12(470.324)

Татьяна Александровна Степанова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: farmakon2009@yandex.ru

Мария Романовна Куратник

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: kuratnik.mari.2020@mail.ru

Статистический анализ и пути снижения себестоимости молока на примере предприятий Воронежской области

Аннотация: данная статья посвящена анализу и способам снижения себестоимости молока. Были рассчитаны и выбраны факторы, которые в наибольшей степени оказывают влияние на себестоимость молока. Выявлено, что оптимизация кормления и улучшение рациона животных, а также увеличение надоев способствует снижению себестоимости и, следовательно, увеличению рентабельности. Полученные результаты могут быть полезны, в области животноводства.

Ключевые слова: себестоимость молока, факторный анализ, модель, фактор, удой.

Tatiana A. Stepanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics, and Applied Mathematics, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russia, Voronezh,
e-mail: farmakon2009@yandex.ru

Maria R. Kuratnik

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: kuratnik.mari.2020@mail.ru

Statistical analysis and ways to reduce the cost of milk production: a case study of enterprises in the Voronezh region

Abstract: This article is dedicated to the analysis and methods for reducing the cost of milk production. Factors that have the greatest impact on the cost of milk were calculated and selected. It was found that optimizing feeding and improving the diets of animals, as well as increasing milk yield, contribute to lowering production costs and, consequently, increasing profitability. The results obtained may be useful in the field of animal husbandry.

Keywords: milk production cost, factor analysis, model, factor, milk yield.

Производство сельскохозяйственной продукции (включая молоко) является основной целью работы сельскохозяйственных предприятий [1]. Но

помимо информации о количестве произведённой продукции, крайне важно понимать, какие затраты были понесены на её производство, то есть знать её себестоимость. Себестоимость продукции представляет собой важнейший показатель экономической эффективности производства [1]. От уровня себестоимости зависят: какими будут финансовые результаты у предприятия (финансовое состояние предприятий). Молоко – необходимый продукт питания для всех слоёв населения, и его доступность зависит от его себестоимости.

Классификация и состав затрат, учитываемых в себестоимости, чётко регулируются стандартами бухгалтерского учёта и также другими нормативными актами. Корректный расчёт себестоимости позволяет оценить насколько данное предприятие будет прибыльным и какими способами можно улучшить финансовые показатели предприятия.

Актуальность исследования статистико-экономического анализа себестоимости молока обусловлена необходимостью повышения экономической эффективности производства данного вида продукции. Это позволяет производителям оптимизировать свои затраты и увеличить рентабельность производства. Кроме того, анализ себестоимости играет важную роль в установлении цен на молочную продукцию, что является важным моментом для успешной реализации на рынке.

Большой интерес представляет собой факторный анализ себестоимости молока, который позволяет рассмотреть влияние каждого фактора на изучаемое явление. То есть он способствует сокращению количества переменных, объединяя их в более простые факторы, которые объясняют видимую нами изменчивость данных.

Нами было отобрано в произвольном порядке 7 районов Воронежской области по производству молока.

Следующим этапом нами была рассчитана средняя себестоимость 1ц молока при помощи формулы средней арифметической взвешенной [3]:

$$\bar{z}_0 = \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0} = \frac{3111017}{1128195,5} = 2,757515 \text{ (тыс. руб.) или } 2757,52 \text{ руб.}$$

$$\bar{z}_1 = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} = \frac{3470199}{1156235,7} = 3,001290 \text{ (тыс. руб.) или } 3001,29 \text{ руб.}$$

$$\bar{z}_{\text{усл}} = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} = \frac{3208646}{1156235,7} = 2,775079 \text{ (тыс. руб.) или } 2775,08 \text{ руб.}$$

Для наглядного наблюдения изменения себестоимости молока, представим факторный анализ в табличном виде (Табл 1).

Из таблицы следует, на основе проведённого факторного анализа мы наблюдаем численные значения факторов в плюсе, что говорит о положительном влиянии вышеуказанных факторов на себестоимость молока, что оценивается отрицательно.

Наибольшее отрицательное влияние на изменение средней себестоимости молока оказал фактор – рост себестоимости 1ц молока в отдельных

предприятиях Бобровского, Богучарского, Борисоглебского, Бутурлиновского, Калачеевского, Кантемировского и Павловского районов (АО «Хреновской конный завод», ЗАО «Полтавка», СХА «Луговое», ООО «Наше Молоко», ООО «ВИП ИСКРА», ООО «Нижекислянские свеклосемена», ООО «Четвериковское», ООО «Нива», ООО «Черноземье», ЗАО «Манино», Коллективное хозяйство «Большевик», ООО СХП «Новомарковское», ООО ММК «ИнтерАгро», ООО СХП «Буревестник», НИВА ССП, ООО «НИВА», ЗАО «Родина», Сельскохозяйственная артель «Рассвет», ЗАО «Агрофирма Павловская нива», Сельскохозяйственная артель Племзавод «Дружба») - относительное + 8,15%; абсолютное + 226,21 руб., так как он сыграл на её повышение.

Таблица 1. Факторный анализ средней себестоимости молока

Название показателя	Методика расчёта	Полученное значение	Влияние фактора
Общее изменение средней себестоимости молока (относительное)	$I_{\bar{z}} = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}$	1,0884 или 108,84%	+ 8,84%
Общее изменение средней себестоимости молока (абсолютное)	$\Delta_{\bar{z}} = \bar{z}_1 - \bar{z}_0$	243,77	+ 243,77 руб.
Влияние фактора изменения себестоимости 1ц молока (относительное)	$I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_{\text{усл}}} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1}$	1,0815 или 108,15%	+ 8,15%
Влияние фактора изменения себестоимости 1ц молока (абсолютное)	$\Delta_{\bar{z}(z)} = \bar{z}_1 - \bar{z}_{\text{усл}}$	226,21	+ 226,21 руб.
Влияние фактора изменения структуры произведённого молока (относительное)	$I_d = \frac{\bar{z}_{\text{усл}}}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}$	1,0064 или 100,64%	+ 0,64%
Влияние фактора изменения структуры произведённого молока (абсолютное)	$\Delta_{\bar{z}(d)} = \bar{z}_{\text{усл}} - \bar{z}_0$	17,56	+ 17,56 руб.

Источник: составлено авторами

В результате выполненных расчётов, нами были построены следующие модели себестоимости 1ц молока [3]:

Мультипликативная:

$$I_{\bar{z}} = I_z \times I_d$$

$$1,0884 = 1,0815 \times 1,0064$$

$$1,0884 = 1,0884$$

Аддитивная:

$$\Delta_{\bar{z}} = \Delta_{\bar{z}(z)} + \Delta_{\bar{z}(d)}$$

$$243,77 = 226,21 + 17,56$$

$$243,77 = 243,77$$

Далее представим факторный анализ изменение суммы производственных затрат на молоко в табличном виде [3].

В результате факторного анализа суммы производственных затрат на молоко, можно утверждать о пропорциональной прямой зависимости факторов на производственные затраты при производстве молока [2]. В данном случае, здесь наибольшее влияние на изменение производственных затрат оказал фактор – повышение себестоимости 1ц молока в отдельных предприятиях (относительное + 8,15%; абсолютное + 261553 руб.), а наименьшее оказал фактор – ухудшение структуры произведённого молока (относительное + 0,64%; абсолютное + 20308 руб.).

На основе данных значений, нами были также построены следующие модели общей суммы затрат на производство молока [3]:

Мультипликативная:

$$I_{zq} = I_z \times I_q \times I_d$$

$$1,1155 = 1,0815 \times 1,0249 \times 1,0064$$

$$1,1155 = 1,1155$$

Аддитивная:

$$\Delta_{zq} = \Delta_{zq(z)} + \Delta_{zq(q)} + \Delta_{zq(d)}$$

$$359182 = 261553 + 77321 + 20308$$

$$359182 = 359182$$

Далее нами была разработана многофакторная экономико-математическая модель. В данной модели были отражены следующие факторы:

Y – себестоимость 1ц молока, руб.;

X1 – удой молока от одной коровы, ц;

X2 – трудоёмкость 1ц молока, чел./час.;

X3 – производственные затраты на молоко в расчёте на 1 корову (уровень интенсивности), руб.;

X4 – фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.;

X5 – уровень специализации, %;

X6 – уд. вес затрат на прирост в общих затратах на животноводство %;

X7 – расход кормов на 1ц молока, ц. к. ед.;

X8 – уровень концентрации (поголовье коров), га;

X9 – трудообеспеченность (число работников на 100 га с/х угодий), чел.

Таблица 2. Факторный анализ суммы производственных затрат на молоко

Название показателя	Методика расчёта	Полученное значение	Влияние фактора
Общее изменение производственных затрат (относительное)	$I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0}$	1,1155 или 111,55%	+ 11,55%
Общее изменение производственных затрат (абсолютное)	$\Delta_{zq} = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_0$	359182	+ 359182 тыс. руб.
Влияние фактора себестоимость 1ц молока (относительное)	$I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_{\text{усл}}} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1}$	1,0815 или 108,15%	+ 8,15%
Влияние фактора себестоимость 1ц молока (абсолютное)	$\Delta_{zq(z)} = (\bar{z}_1 - \bar{z}_{\text{усл}}) \times \sum q_1$	261553	+ 261553 тыс. руб.
Влияние фактора количество произведённого молока (относительное)	$I_q = \frac{\sum q_1}{\sum q_0}$	1,0249 или 102,49%	+ 2,49%
Влияние фактора количество произведённого молока (абсолютное)	$\Delta_{zq(q)} = (\sum q_1 - \sum q_0) \times \bar{z}_0$	77321	+ 77321 тыс. руб.
Влияние фактора структура произведённого молока (относительное)	$I_d = \frac{\bar{z}_{\text{усл}}}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 q_0}{\sum q_0}$	1,0064 или 100,64%	+ 0,64%
Влияние фактора структура произведённого молока (абсолютное)	$\Delta_{zq(d)} = (\bar{z}_{\text{усл}} - \bar{z}_0) \times \sum q_1$	20308	+ 20308 тыс. руб.

Источник: составлено авторами

Вследствие пошагового улучшения модели, нами был получен следующий вид корреляционно – регрессионной модели [3]. Полученный результат представим в таблицы 3.

Удой молока от одной коровы, ц (x_1) = - 35,954, это свидетельствует о том, что при увеличении удоя молока от одной коровы на 1ц, себестоимость 1ц молока будет снижаться на 35,954 руб.

Трудоёмкость 1ц молока чел./час (x_2) = 30,589, это свидетельствует о том, что при увеличении трудоёмкости 1ц молока на 1чел./час, себестоимость 1ц молока будет повышаться на 30,589 руб.

Производственные затраты на молоко в расчёте на 1 корову (уровень интенсивности), руб. (x_3) = 0,014, это свидетельствует о том, что при увеличении уровня интенсивности на 1 руб. себестоимость 1ц молока будет повышаться на 0,014 руб.

Таблица 3. Улучшенная корреляционно-регрессионная модель себестоимости 1ц молока по предприятиям Бобровского, Богучарского, Борисоглебского, Бутурлиновского, Калачеевского, Кантемировского и Павловского районов Воронежской области

Факторы	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t - статистика	P - Значение
Y - пересечение	2480,968597	191,1812	12,97705	1,42E-10
Удой молока от одной коровы, ц (x ₁)	- 35,95417973	2,820117	- 12,7492	1,89E-10
Трудоёмкость 1ц молока, чел./час (x ₂)	30,58894082	26,85772	1,138926	0,269665
Производственные затраты на молоко в расчёте на 1 корову (уровень интенсивности), руб. (x ₃)	0,013587851	0,000906	14,9994	1,29E-11
Уд. вес затрат на прирост в общих затратах на животноводство, % (x ₆)	2,482039343	2,114386	1,173882	0,255741

Источник: составлено авторами

Уд. вес затрат на прирост в общих затратах на животноводство, % (x₆) = 2,482, это свидетельствует о том, что при увеличении удельного веса затрат на прирост в общих затратах на животноводство на 1%, себестоимость 1ц молока будет повышаться на 2,482 руб.

На основании полученной модели, нами были рассчитаны резервы снижения себестоимости 1ц молока в предприятиях Бобровского, Богучарского, Борисоглебского, Бутурлиновского, Калачеевского и Павловского районов.

Модель адекватна, поэтому можно её рекомендовать к расчёту снижения резервов средней себестоимости молока [2, 3].

В результате рассчитанных данных по таблице мы добились того, что довели величину каждого фактора, заложенного в модель и его качественное состояние до среднего по совокупности уровня [3], что позволило снизить себестоимость молока по предприятиям Бобровского, Богучарского, Борисоглебского, Бутурлиновского, Калачеевского, Кантемировского и Павловского районов на 239,95 руб. или 8,67%.

Также мы довели состояние факторов до уровня передовых предприятий, что позволило снизить себестоимость молока в отстающих предприятиях на 337,6 руб. или 12.19%.

В настоящее время себестоимость молока значительно увеличилась: при производстве молока – на 22%, при переработке молока – на 16-19% [5, 6].

Таблица 4. Резервы снижения себестоимости 1ц молока в предприятиях Бобровского, Богучарского, Борисоглебского, Бутурлиновского, Калачеевского, Кантемировского и Павловского районов.

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов от средних предприятий		Коэф. регрессии	Резервы снижения себестоимости 1 ц молока при доведении факторов, заложенных в модель			
		по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								руб.	%	руб.	%
Удой молока от 1 коровы, ц	x_1	63,93	76,76	43,98	19,95	32,78	-35,95	-717,26	-25,90	1178,36	-42,55
Трудоёмкость 1 ц молока, чел./час	x_2	1,80	0,95	3,12	-1,32	-2,17	30,59	-40,38	-1,46	-66,38	-2,40
Произв. затраты на молоко в расчёте на 1 корову (уровень интен.) руб.	x_3	175544	212505	127495	48049	85010	0,01	480,49	17,35	850,10	30,70
Уд. Вес затрат на прирост в общих затратах на животнов-во, %	x_6	59,2	67,2	44,2	15,0	23,0	2,48	37,20	1,34	57,04	2,06
Итого	-	-	-	-	-	-	-	-239,95	-8,67	-337,6	-12,19

Источник: составлено авторами

Основным видом затрат в структуре себестоимости являются корма. Большое значение при подсчёте затрат на молоко имеет норматив расхода корма. Поэтому необходимо стремиться снизить затраты на данный показатель, т.е., прибегнуть к нормированному кормлению животных. Ведь если количество кормов будет недостаточным или наоборот избыточным, то отобразится это на животном отрицательно (животное будет медленно расти и у него будет низкая продуктивность). Поэтому при использовании нормированного кормления, возможно минимизировать дальнейшие затраты и себестоимость снизится.

Также существует ещё один путь снижения себестоимости молока - увеличение удоя молока от одной коровы [4].

На данный показатель могут оказать влияние следующие факторы: возраст животного, условия его содержания, порода, качество кормления и т.д.

Таким образом, мы пришли к выводу, что расход кормов значительно влияет на себестоимость молока, причём так же важен уровень надоев – т.е., чем выше удой молока, тем ниже себестоимость, следовательно, доходы у предприятия будут выше, что способствует дальнейшему его расширению производства.

Список литературы

1. Кириенко К.В., Панина Е.Б./ Анализ себестоимости молока в сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области. - 2024. №110-6 С. 33-36.
2. Статистика / А. М. Восковых, С. Л. Закупнев, Л. Н. Измайлова [и др.]. – Москва: ООО "Издательско-книготорговый центр Колос-С", 2024. – 250 с.
3. Статистика: практикум для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». Часть III (статистико-экономический анализ себестоимости продукции) / Л. А. Запорожцева, Е. Б. Панина, Т. А. Степанова [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 63 с.
4. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н./ Анализ производства и себестоимости молока по Воронежской области. – 2018. №10 (99). С. 349-351.
4. Шатохина Л.А., Хаустова Г.И., Распопова Ю.А./Анализ состояния молочного скотоводства на сельскохозяйственных предприятиях Воронежской области. - 2019. С. 411-415.

© Степанова Т.А., Куратник М.Р., 2025

УДК 330.342.23

Наталья Викторовна Шишкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики, профессор, доктор экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: natalia.schischkina@yandex.ru

Даниил Максимович Иноземцев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: danevil071002@yandex.ru

Софья Александровна Комарова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: sonia.shishkina@yandex.ru

Применение биометрических технологий в экономике

Аннотация. В статье рассматривается использование биометрических технологий в экономической деятельности. Выделены сильные и слабые стороны применения биотехнологий в экономике. Определены основные направления практического применения и перспективы использования биометрических технологий.

Ключевые слова: биометрия, единая биометрическая система (ЕБС), сильные и слабые стороны использования биометрии, биометрический контур.

Natalia V. Shishkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: natalia.schischkina@yandex.ru

Daniil M. Inozemtsev

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's Student, Russia, Voronezh,
e-mail: danevil071002@yandex.ru

Sofya Al. Komarova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's Student, Russia, Voronezh,
e-mail: sonia.shishkina@yandex.ru

The use of biometric technologies in the economy

Abstract. The article discusses the use of biometric technologies in economic activity. The strengths and weaknesses of the use of biotechnologies in the economy are highlighted. The main directions of practical application and prospects of using biometric technologies are determined.

Keywords: biometrics, unified biometric system (UBS), strengths and weaknesses of using biometrics, biometric contour.

В современном мире практически все процессы построены на применении электронных систем. Среди множества техник и технологий особую популярность набирает биометрия.

Биометрия – вид уникальных персональных данных, с помощью которых можно идентифицировать конкретного человека. К биометрическим данным относятся:

- отпечатки пальцев (составляют более 50% всего объема рынка);
- изображение лица (21,6%);
- изображение радужной оболочки глаза (10,2%);
- голос (4%);
- рисунок вен (3%);
- геометрия ладони, ДНК и иное (около 7%).

Если ранее применение подобного рода данных являлось лишь оплотом фантастов, то в текущее время с помощью биометрии можно выполнять как бытовые действия, так и более сложные операции. На российском финтех-рынке развитие применения биометрии, главным образом, произошло за счет массового ухода иностранных вендоров в 2022 году [2].

Биометрия – ключ к удобным и простым потребительским и бизнес-сервисам, говорят эксперты. Основные сферы применения – госуслуги, телеком, транспорт, финансовый сектор, ретейл, образование, здравоохранение, миграционный контроль. В мировой практике биометрические технологии задействуют для обеспечения безопасности, доступа на объекты, противодействия мошенничеству, идентификации пользователя при совершении платежей.

Сегодня же в большинстве крупных компаний использование биометрии является отдельным «продуктовым» направлением. Оно выполняет следующие задачи:

- внутренние – разработка собственных средств противодействия угроз безопасности, несанкционированного доступа, а также повышения уровня прозрачности внутренних процессов (наиболее часто встречается на рынке);
- внешние – оказание услуг по внедрению и поддержки биометрического контура на возмездной основе.

Далее будет рассмотрено практическое применение биометрии:

Финансы. Сегодня в большинстве финансовых учреждениях применение биометрии позволяет достигнуть следующих целей:

- обеспечение безопасности проведения транзакций клиентов за счет дополнительного подтверждения личности путем использования дополнительного фактора авторизации;
- повышение удобства для клиентов путем обеспечения доступа к средствам и проведению разного рода операций без присутствия карты или иного мобильного устройства (применимо для банковских терминалов и банкоматов нового поколения);

– упрощение клиентского опыта при взаимодействии с банком при проведении сложных сделок за счет отказа от удостоверяющих документов (на текущий момент в стадии активного внедрения).

Государственные услуги – Единая Биометрическая Система:

– благодаря ЕБС у каждого ее пользователя появляется возможность провести выпуск УКЭП, с помощью которых можно совершать сделки с имуществом, а также подписание иных документов, благодаря чему снижается риск фальсификации [3];

– единая Биометрическая Система реализует функцию получения государственных услуг без паспорта в МФЦ и других государственных учреждениях;

– благодаря биометрии использование ИС «Госуслуги» проактивно становится более безопасным, путем использования третьего фактора подтверждения: пароль – код из СМС – сканирование лица;

Корпоративное применение:

– возвращаясь к ранее названной цели, внутренние БС используются для авторизации при перемещении между зданиями, для входа в офисные и производственные помещения;

– для подписания внутренних документов конкретным сотрудником, что подтверждает его полномочия в системе и компании в целом и так далее.

Можно выделить следующие плюсы применения технологии биометрической идентификации:

Повышение уровня безопасности. Использование БС позволяет исключить фактор неправомерного использования информационных систем и снизить риск потери высокочувствительной информации [4];

Повышение прозрачности операций. Благодаря биометрии становится возможным отслеживать маршрут того или иного процесса от его инициатора до его исполнителя, а также проводить соответствующие корректировки при необходимости;

Удобство применения. Пользователи биометрических систем получают возможность быстрой авторизации в корпоративных ресурсах путем распознавания отпечатка пальца или сканирования лица, что избавляет от необходимости применения стандартного пропуска ключ-карты или банковской карты при осуществлении финансовых транзакций.

К слабым сторонам можно отнести:

Дороговизна внедрения и обслуживания;

Потеря возможности применения биометрии в случае компрометации данных (применимо при копировании сканирования лица или подделки голоса с помощью нейросетей);

Этические проблемы. В настоящий момент существует дилемма касательно безопасности и приватности передачи биометрии в ЕБС. Множество граждан по разного рода причин опасаются скрытой слежки и сбора компрометирующей информации [5].

Развитие рынка биометрических технологий в России и в мире имеет некоторые особенности, в России он находится в стадии более динамичного развития, чем мировой: запущенные пилоты переходят в стадию реальных интеграций, постепенно идет освоение новых Use-Cases в новых сегментах. Доля России в общемировом объеме рынка биометрии существенно выросла за последние четыре года, и эта тенденция роста сохранится. При этом перспективным сегментом, где биометрические технологии будут развиваться наиболее активно, остаётся финансовый сектор. По данным Банка России он является третьим по величине рынком для внедрения биометрических систем. Его доля составляет около 15%, в то время как сегмент здравоохранения занимает 9%, а ритейл – порядка 5% [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение биометрии является новым трендом в современной экономике и технологическом мире. С ее помощью открываются возможности и удобства, однако, в тоже время, в случае несанкционированного доступа, существует риск подрыва критически важных процессов, а также хищение денежных средств и информации.

Список литературы

1. Хакимов, Р.Р. Биометрические системы аутентификации: безопасность и надежность / Р. Р. Хакимов // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 10-й Всероссийской национальной научно-практической конференции, Курск, 23–24 января 2025 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2025. – С. 403-406.
2. Биометрическая идентификация (рынок России) // TAdviser : портал. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Биометрическая_идентификация_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Биометрическая_идентификация_(рынок_России)) (дата обращения: 08.05.2025).
3. Биометрические технологии: большой провал или большая надежда // РБК : сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/65cb21be9a794734397a1da3> (дата обращения: 08.05.2025).
4. Газпромбанк : зачем банкам биометрические данные? // Pro Finance : раздел официального сайта. – URL: <https://www.gazprombank.ru/pro-finance/innovation/zachem-bankam-biometricheskie-dannye/> (дата обращения: 08.05.2025).
5. Единая биометрическая система: официальный сайт. – URL: https://ebs.ru/news/?ELEMENT_ID=2597249 (дата обращения: 08.05.2025).

© Шишкина Н.В., Иноземцев Д. М., Комарова С.А., 2025

УДК: 332.1:338.1

Галина Ивановна Хаустова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: H-galina@yandex.ru

Данила Олегович Шалимов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, экономический факультет, Россия, Воронеж, e-mail: H-galina@yandex.ru

**Роль экономического анализа в обеспечении
экономической безопасности организаций**

Аннотация. Статья изучает основные аспекты экономического анализа и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Рассмотрены ключевые финансовые показатели предприятия, которые важны при проведении экономического анализа. Отмечена роль экономического анализа, а также конкретные аспекты результатов анализа, которые повышают стратегическую эффективность управления на предприятии.

Ключевые слова: экономическая эффективность, рентабельность, капитализация, уровень задолженности, оборотные активы, долгосрочные обязательства, финансовая отчетность.

Galina I. Khaustova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: H-galina@yandex.ru

Danila O. Shalimov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Faculty of Economics, Russia, Voronezh e-mail: H-galina@yandex.ru

**The Role of Economic Analysis in Ensuring the Economic Security
of Organizations**

Abstract. The article examines the main aspects of economic analysis and its role in ensuring the economic security of an enterprise. It considers the key financial indicators of an enterprise that are important for conducting economic analysis. The article highlights the role of economic analysis, as well as the specific aspects of the analysis results that enhance the strategic effectiveness of management at an enterprise.

Keywords: economic efficiency, profitability, capitalization, debt level, current assets, long-term liabilities, financial statements.

В условиях сложной геополитической ситуации и неопределенной экономической обстановки в мире экономическая и финансовая безопасность становятся определяющим фактором эффективного функционирования хозяйствующих субъектов. Пандемия COVID-19 продемонстрировала неспособность современных компаний предугадать мировые кризисы и экономические спады, вызванные глобальными тенденциями.

Именно анализ финансовых и экономических показателей позволяет сформировать грамотную траекторию развития предприятия и не допустить его кризисного состояния [3]. Экономический анализ выступает сегодня не просто инструментом управления информацией о предприятии, но и способом регулирования важных аспектов безопасности. Именно безопасность (ее экономический аспект) предприятия становится определяющим фактором финансовой устойчивости, экономического благополучия и способности быть конкурентоспособным субъектом на арене современной экономики.

Отмечая тот факт, что экономическая безопасность компаний является гарантом эффективного использования ресурсов, Д.В. Ильина [4] считает, что правильно проведенный анализ уровня экономической безопасности помогает своевременно обнаружить возможные угрозы и предотвратить проблемы с платежеспособностью предприятия.

Основной целью экономической безопасности хозяйствующего субъекта является обеспечение его продолжительного функционирования без сбоев в рамках операционного цикла и финансовой деятельности организации, несмотря на негативное влияние факторов внешней среды [5].

Экономический анализ представляет собой систематическое изучение экономических процессов, явлений и средств, с целью понимания их взаимодействия и влияния на общественное благосостояние. Он включает в себя сбор, обработку и интерпретацию количественных и качественных данных, что позволяет оценить эффективность различных экономических решений.

По мнению Бакальской Е.В. экономический анализ способен выявить резервы, чтобы затем с их помощью организация смогла повысить эффективность всех своих процессов: анализ определяет, какие процессы нуждаются в экономии средств, а на какие следует направить основной поток финансирования, тем самым увеличив рентабельность инвестиций [1].

Банникова Е.В., Провалова Е.В., Провалов В.Е. отмечают, что «с помощью расчета комплекса финансовых показателей возможно сформировать полноценную картину об уровне экономической безопасности хозяйствующего субъекта» [2].

В современных исследованиях финансовой устойчивости предприятий эксперты склонны считать, что «оценка финансового состояния и экономическая безопасность предприятия неразрывно связаны между собой, более того, зависят друг от друга и дополняют» [8]. Только при условии устойчивого финансового развития обеспечивается процесс обеспечения экономической без-

опасности в полной мере. Ведь если на предприятии проводится оценка финансового состояния, то контролируются и все ее экономические показатели, а значит, предприятие способно быстро и эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды [8].

Экономический анализ состоит из оценки и учета нескольких важных показателей, которые являются критериями эффективности функционирования современного предприятия. Наиболее важными, с точки зрения Баниковой Е. В., являются такие показатели как оценка платежеспособности и ликвидности баланса [2]. Платежеспособность определяет то, насколько эффективно предприятие справляется с взятыми на себя обязательствами. Ликвидность в свою очередь определяет «способность трансформации в денежные средства» [10]. Другой важный показатель анализа - ликвидность бухгалтерского баланса, определяющий скорость покрытия долгов и потенциал платежеспособности. Финансовая устойчивость [11, 7] позволяет оценить возможность предприятия формировать резервы из излишков и грамотно оценивать будущее развитие компании.

Основные методы, применяемые в экономическом анализе, варьируются от статистических и эконометрических подходов до графического анализа и сравнительных исследований. Важнейшим аспектом этого процесса является выявление взаимосвязей между экономическими переменными, что помогает не только в прогнозировании будущих тенденций, но и в оценке текущего состояния экономики.

Одна из важных задач экономического анализа заключается в совершенствовании более эффективного управления предприятием. Без должного уровня управления сложно добиться положительных показателей в системе безопасности. Управление и анализ взаимосвязаны, так как выявление слабых мест и угроз позволит определить верную стратегическую линию для развития компании [9]. Без умения научно обосновать и правильно оценить эффективность решений, принимаемых на основе данных анализа, управление предприятием не может быть достаточно качественным, что ведёт к снижению его экономической безопасности [6].

Обеспечение баланса экономических интересов определяется финансовыми показателями предприятия. Обеспечение баланса экономических интересов достигается через анализ и управление финансовыми показателями предприятия, такими как прибыль, рентабельность, источники дохода и долговая нагрузка. Так, знание о текущей прибыли позволяет оценить, насколько эффективно используется капитал предприятия, а информация о прибыли в разрезе временных отрезков поможет проследить динамику.

Рентабельность показывает, какую часть дохода составляет прибыль, что помогает выявить наиболее выгодные направления финансирования предприятия.

Знание о источниках дохода отслеживает движение денежных средств и это помогает в перспективе избежать финансовых затруднений.

Анализ долговой нагрузки дает комплексную оценку рисков, связанных с кредитами и обязательствами компании перед экономическими субъектами (партнеры, инвесторы, спонсоры и т.д.).

Постоянный мониторинг этих показателей помогает компании своевременно принимать решения для достижения оптимального баланса между доходами и расходами, интересами собственников и обязательствами перед партнерами.

Экономический анализ используется и как инструмент международного доверия в виде аудита. Когда зарубежная компания входит в сделку с новыми партнерами на местном рынке, именно аудит экономического состояния предприятия формирует доверительную позицию в отношении дальнейших торговых коопераций. Анализ экономических и финансовых показателей позволяет партнеру определить потенциал сотрудничества либо выявить недостатки потенциального экономического партнерства. Экономический анализ играет ключевую роль в разработке и корректировке экономической политики.

Список литературы

1. Бакальская, Е. В. Роль анализа хозяйственной деятельности в обеспечении экономической безопасности организации / Е. В. Бакальская, Е. А. Егорова // Аллея науки. – 2021. – Т. 1, №3(54). – С. 243-245.
2. Банникова Е.В. Роль финансового анализа в обеспечении экономической безопасности предприятий агропромышленного комплекса (на примере ООО «Ульяновская Нива» Чердаклинского района Ульяновской области) / Е.В. Банникова, Е.В. Провалова, В.Е. Провалов // Омский научный вестник. Сер. Общество. История. Современность. - 2022. - Т. 7. - № 1. - С.104–111.
3. Демина, А.О. Аналитические процедуры в оценке финансового состояния предприятия / А.О. Демина, Е.Б. Панина // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 93-3. – С.62-64. – DOI 10.18411/tmio-01-2023-116.
4. Ильина, Д.В. Оценка экономической безопасности предприятия / Д.В. Ильина, Э.Ф. Мухамдиева // Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования : Электронный сборник статей по материалам XI студенческой международной научно-практической конференции. - Том № 8 (11). – Новосибирск: Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга", 2016. – С. 667-672.: [https://sibac.info/archive/megMis/8\(11\).pdf](https://sibac.info/archive/megMis/8(11).pdf) (дата обращения: 01.04.2025).
5. Меркушева, М.В. Теоретические основы экономической безопасности предприятия / М.В. Меркушева, Н.А. Товстоноженко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 10. – С. 163-165.
6. Роль экономического анализа в обосновании направлений оценки экономической безопасности компании / О.В. Тахумова, И.Н. Германова, И. И. Михлева, Э.С. Худояр // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 262-266.
7. Сааков, В.Г. Методические подходы и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческих организаций / В.Г. Сааков, А.С. Соловьева // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 323-326.
8. Сидоров А.П. Анализ финансового состояния как элемент оценки экономической безопасности предприятия / А.П. Сидоров// Актуальные исследования. - №11 (90). - 2022. - С.121-127.

Учет, анализ, аудит : учебное пособие / под общ. ред. Т.Ю. Серебряковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 365 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cc066a112fab1.59895566. - ISBN 978-5-16-013991-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913242> (дата обращения: 02.07.2025).

9. Хамзина, О.И. Анализ уровня экономической безопасности сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / О.И. Хамзина, А.А. Навасардян, Е.В. Банникова // Экономика сельского хозяйства России. – 2021. – № 5. – С. 20-23.

10. Хаустова, Г. И. Финансовая устойчивость организации и формы ее проявления / Г.И. Хаустова, Т.Н. Лихачева, В.Г. Озол // Социально-экономические проблемы инновационного развития. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2015. – С. 443-449.

© Хаустова Г.И., 2025

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»

УДК 631.1

Евгения Андреевна Арбенина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: cneltyndufe@mail.ru

Максим Кириллович Измайлов

Высшая школа производственного менеджмента, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», доцент, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Санкт-Петербург
e-mail: izmajlov_mk@spbstu.ru

Устойчивость воспроизводства в системе обеспечения экономической безопасности предприятий агросферы

Аннотация. Обоснована необходимость укрепления экономической безопасности с позиции развития отношений устойчивости воспроизводства. Рассмотрены факторы экономической устойчивости. Описаны условия, при которых экономическая безопасность в агросфере будет повышаться.

Ключевые слова: экономическая безопасность, устойчивость развития, факторы устойчивости, агросфера

Egeniya A. Arbenina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economics of the AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: cneltyndufe@mail.ru

Maxim K. Izmaylov

Graduate School of Industrial Management, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Docent, Saint Petersburg, Russia

e-mail: izmajlov_mk@spbstu.ru

Sustainability of reproduction in the system of ensuring the economic security of agricultural enterprises

Abstract. The necessity of strengthening economic security from the point of view of the development of relations of reproductive stability is substantiated. The factors of economic stability are considered. The conditions under which economic security in the agricultural sector will increase are described.

Keywords: economic security, sustainable development, sustainability factors, agricultural sector.

Если рассматривать понятие «устойчивость воспроизводства» как систему социально-экономических отношений, направленных на обеспечение непрерывности воспроизводства продукции на основе долговременного соответствия между наличием ресурсов и потребностями в них, то становится очевидным роль этих отношений в формировании экономической безопасности предприятий, область деятельности которых относится к сфере аграрного производства. Так, если использовать такие определения экономической безопасности как состояние эффективного использования ресурсов; способность к стабильному функционированию и развитию; наличие конкурентных преимуществ и т.п., то применительно к аграрной сфере экономическая безопасность предполагает необходимость формирования и поддержания пропорциональности между совокупными потребностями и ресурсами как фактора оптимизации воспроизводственного процесса природных ресурсов, путем мер, противодействующих угрозам возникновения диспропорциональности между:

- платежеспособным спросом населения и предложением сельхозпродукции на рынке;
- развитием сельского хозяйства и отраслями, перерабатывающими сельхозсырье;
- потребностью в обслуживании производственной сферы предприятия и развитием инфраструктуры региона (страны);
- внутренними и внешними источниками финансирования;
- приростом и выбытием трудовых ресурсов;
- трудовыми ресурсами и наличием рабочих мест;
- развитием производства и уровнем природоохранной деятельности;
- ресурсными возможностями и предельно допустимой производственной нагрузкой;
- эксплуатацией и воспроизводством природных ресурсов [1].

Следовательно, экономическая безопасность предприятий агросферы в долгосрочном периоде будет обеспечена, в том числе, согласованием целей их развития со стратегическими требованиями устойчивого развития внутренней среды и обеспечения эффективного взаимодействия с внешней средой.

Таким образом, можно говорить о следующих факторах экономической устойчивости, обеспечивающих безопасность деятельности предприятия (рис.1).

Как видим, задача обеспечения и поддержания различных видов экономической устойчивости соответствует задаче защищённости производственного, ресурсного, технико-технологического, кадрового потенциала от внешних и внутренних экономических угроз и способствует эффективному использованию всех ресурсов.

Известные законы устойчивости [1] позволяют сформулировать условия долговременного обеспечения экономической безопасности аграрных предприятий в производственной сфере:

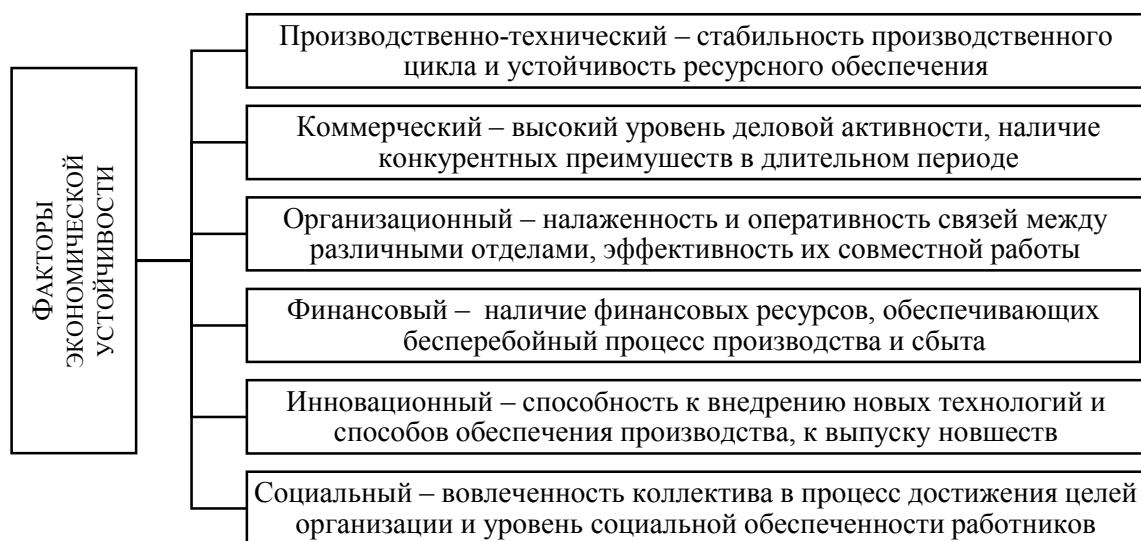


Рис. 1. Факторы, обеспечивающие экономическую устойчивость организации [3]

Так, к такого рода условиям можно отнести:

1. Обеспечение экономической безопасности предприятий агросферы за счет своевременного предотвращения или противодействия угрозам нарушения оптимальных пропорций между следующими элементами аграрного производства – ростом производства и развитием факторов производства, в том числе, невозпроизводимых природных ресурсов.

2. Поддержание экономической безопасности предприятий агросферы путем своевременного проведения мероприятий, направленных на защиту от угроз, вызывающих экстремальные отклонения показателей от их среднего многолетнего уровня, и, как следствие, нарушающих всю систему пропорциональности, а следовательно, устойчивости. Такого рода угрозы имеют долгосрочный характер, а их источники находятся как во внешней, так и во внутренней среде предприятия.

Отметим, что успешность предотвращения или преодоления последствий таких угроз будет определяться своевременностью разработки и внедрения мер компенсационного характера, направленных на поддержание необходимых пропорций между отдельными производственными элементами. При этом для прогнозирования и для разработки мероприятий по уменьшению колебаний либо по преодолению их отрицательных последствий практическое значение имеет тип преобладающей колеблемости [2].

Так, при неустойчивости положительного типа, связанной, например, с переизбытком произведенной продукции по сравнению с рыночным спросом, вероятность и последствия возникновения угрозы экономической безопасности будут ниже для тех предприятий, руководство которых не только

понимает необходимость обеспечения достаточного по сравнению с объемом производства количества мощностей соответствующей инфраструктуры для хранения и сбыта, но принимает заблаговременно меры по решению данной проблемы.

В случае же неустойчивости отрицательного типа, связанной, например, с недостатком тех или иных ресурсов – как материальных, так и финансовых, необходимо предусмотреть, в качестве компенсаторов, заблаговременное создание запасов и резервов, причем, с точки зрения обеспечения устойчивости производства, следует внимательно отнестись к формированию оптимального размера резервов, а также их оптимальной структуры, и целесообразности места размещения.

3. Повышение уровня экономической безопасности предприятий агросферы за счет максимальной компенсации асинхронности колебаний производства и платежеспособного спроса, что в должной мере обеспечивается применением стратегии диверсификации производства, направленной либо на изменение ассортимента, либо на вход на новые рынки сбыта, либо одновременно на то и другое. Выбор варианта стратегии будет осуществлен на основе критерия максимизации устойчивости при минимизации затрат на эти цели.

В любом случае итогами диверсификации деятельности предприятия будет совершенствование действующей модели его роста и укрепление устойчивости его развития, даже при наличии угроз развития неблагоприятных для предприятия условий и событий.

Как видим, связь понятий «устойчивость» деятельности предприятий агросферы и их «экономическая безопасность» предполагает долговременный аспект их развития. Отсюда вытекает необходимость анализа и оценки не только экономической, но и социальной составляющей устойчивости (рис. 2).

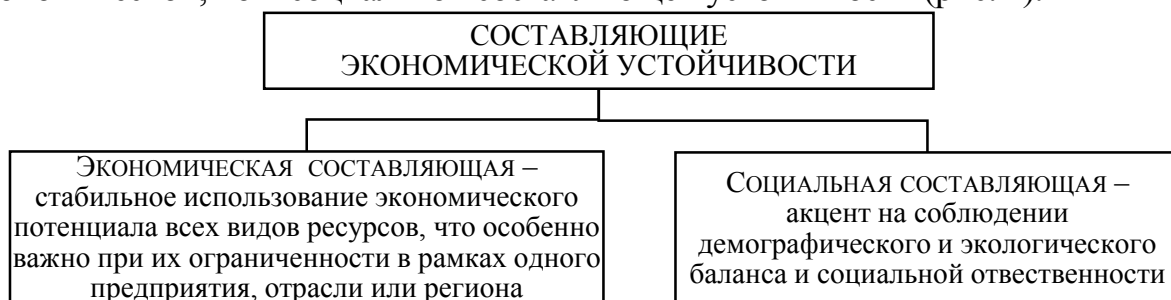


Рис. 2. Составляющие экономической устойчивости предприятий агросферы

В заключении отметим, что изучение взаимосвязи понятий «устойчивость» и «экономическая безопасность», а также разработка в этом аспекте системы оценочных показателей с учетом отраслевых особенностей агросферы повысит своевременность и обоснованность решений, направленных на предотвращение угроз экономической безопасности предприятий, и минимизацию возможных негативных последствий в форме экономического и социального ущерба.

Список литературы

1. Загайтов И. Б., Козлобаева Е. А. Устойчивость воспроизводства в системе факторов повышения конкурентоспособности // Вестник ОрелГАУ. 2008. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivost-vosproizvodstva-v-sisteme-faktorov-povysheniya-konkurentosposobnosti> (
2. Козлобаева, Е. А. Экономическая конкуренция: отношения нормы и патологии / Е. А. Козлобаева; Воронежский государственный аграрный университет им. К.Д. Глинки, Лаборатория долгосрочных прогнозов; под общей редакцией И.Б. Загайтова. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. К.Д. Глинки, 2008. – 101 с.
3. Коновальчук И.Е., Воротынцева А.В. Аспекты формирования понятия «экономическая безопасность» и его взаимосвязь с понятиями «устойчивость» и «развитие» // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-formirovaniya-ponyatiya-ekonomicheskaya-bezopasnost-i-ego-vzaimosvyaz-s-ponyatiyami-ustoychivost-i-razvitie> (дата обращения: 26.04.2025)

© Арбенина Е.А., Измайлов М.К., 2025

УДК 658:3

Роман Павлович Белוליпов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: rom-bp@yandex.ru

Социально-экономический аспект мотивации персонала в системе управления организацией

Аннотация. В статье рассматривается понятие мотивации персонала в системе социально-экономических отношений и основные факторы, усиливающие роль мотивации на современном этапе развития. Особое внимание уделяется идеологической основе мотивационного процесса в контексте социально-экономических трансформаций.

Ключевые слова: социально-экономические отношения, управление, мотивация, развитие, трудовые ресурсы, психология, потребности, успех, власть, признание, система, идеология.

Roman P. Belolipov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, Russia, Voronezh
e-mail: rom-bp@yandex.ru

Socio-economic aspect of personnel motivation in the organization management system

Abstract. The article examines the concept of personnel motivation in the system of socio-economic relations and the main factors that enhance the role of motivation at the present stage of development. Particular attention is paid to the ideological basis of the motivational process in the context of socio-economic transformations.

Keywords: socio-economic relations, management, motivation, development, labor resources, psychology, needs, success, power, recognition, system, ideology.

Характер социально-экономических отношений и динамичное их развитие в современном общественном производстве, заставляет по-новому взглянуть на систему управления организациями и предприятиями, центральным звеном которой являются трудовые ресурсы. Развитие общества, основанное на искусственно созданной идеологии потребителей, ориентированное на рыночные принципы, создает новые условия, являя собой структурные сдвиги в области управления персоналом.

Управление работниками организаций и предприятий тесно связано с понятием мотивация.

Развивающиеся социально-экономические отношения, порожденные переходными этапами циклического развития, выдвигают иные требования к работникам управления. Ранние формы организации и управления хозяйствующими субъектами, основанные на подборе, обучении и расстановке кадров не дают должного эффекта. Глобальные трансформации требуют не просто корректировки, а практически полного изменения человеческого сознания, философии жизни. В условиях дефицита ресурсов агрессивно продвигается новая доктрина, ориентирующая не на расширенное воспроизводство, а на простое. Искусственное создание дефицита на макроэкономическом уровне активизирует скрытые механизмы рыночных отношений а, следовательно, и методов, и форм мотивации.

В практике современного управления мотивация ассоциируется с действиями, направленными на работников для их активизации в том или ином направлении. Понимание сущности мотивации является важнейшим этапом развития производительных сил. Важно сформировать устойчивое осознание значения мотивации, как у работников управления, так и рабочих. Для этого необходимо вовлечение в процесс обучения персонала организаций и предприятий. Основа вовлечения выбирается руководством ситуационно.

Процесс мотивации носит системный и в то же время комплексный характер. Он включает анализ процесса мотивации персонала данной организации. Особое значение отводится изменениям социально-экономической, политической среды влияющим на производительность труда работников. При этом учитывается тесная связь индивидуальной и мотивации и групповой, значение которой усиливается в виду с корреляции корпоративной культуры.

Рассматривая идеологическую направленность мотивационного процесса через призму времени, наблюдается определённая статика. Объяснение очевидно – природа человека не изменилась. По-прежнему активно применяются первоначальные методы ориентированные на наказание и поощрение.

В глобальном плане, данный формат методов доминировал тысячелетия. По сути, в современном понимании, он отражение административно-командной системы. В данной системе организации отношений производственно-хозяйственные связи были разбиты на фрагментированные цепочки с вовлечением большого числа участников. Работы были мелкомасштабными и как правило носили рутинный характер. Со временем, в виду социально-экономических трансформаций, первоначальные формы мотивации были переосмыслены [1].

Огромное влияние на развитие методов мотивации оказала Вторая мировая война. Новая идеология «Всеобщего гуманизма» строилась на усилении и распространении психологических методов мотивации. В их основе лежит утверждение, что определяющим фактором являются не только материальные, но и нематериальные мотивы. Усиливается роль самоуважения, признания со стороны членов коллектива, моральное удовлетворение результатами своей работы, преданность организации. В краткосрочном плане эти методы мотивации дали положительный эффект при формировании и развитии новых социально-экономических отношений рыночной ориентации.

Примечательно, что первые практические результаты от внедрения социально-психологических методов мотивации наблюдались в РСФСР в 1930-х годах. Развитие индустриализации требовало от трудящихся максимальной производительности и самоотдачи. Именно в данный период зародилось понятие новаторство, как массовое движение передовых работников. Новаторство, как феномен, строилось именно на развитии чувства социальной ответственности, воспитании самоуважения, привязке личных достижений к коллективным. Вершиной же являлось ощущение чувства гордости, что заставляло работников достигать высоких результатов.

Таким образом, потребности человека стали идеологической базой социально-психологических методов мотивации.

Разностороннее изучение потребностей человека привело к появлению ряда глобальных теорий мотивации.

К примеру, сторонники содержательной теории считали, что предметом психологии является поведение, а не сознание человека. В основе поведения лежат потребности человека, которые можно разделить на несколько иерархических групп. Иерархическое построение заключается в том, что для человека важны потребности более низких уровней и это сказывается на его мотивации. В поведении человека определяющим является удовлетворение потребностей сначала низких уровней, а затем, по мере удовлетворения этих потребностей, стимулирующим становятся потребности более высоких уровней. Наивысшая потребность никогда не может быть удовлетворена, поэтому процесс мотивации человека через потребности бесконечен [2].

Таким образом, наблюдается очевидная уязвимость данной мотивационной модели, в которой незначительное изменение баланса в пропорциях

может привести к разрушению всей системы управления организации. Ключевым в данной доктрине становится вопрос приоритетности материального и социального.

С развитием научно-технического прогресса и социально-экономических отношений возникла объективная необходимость в ценностной переоценке человека, где потребности более высоких уровней становятся приоритетными.

Отметим, что данные теории являются продуктом развития западной европейской цивилизации, где материальные ценности всегда доминировали, оставляя за не материальными факторами роль антуража, украшающего социум. Несмотря на внешне гуманистический характер, ориентирующий на удовлетворение потребностей высоких уровней, западная идеология фокусирует внимание на «достаток» в пище и безопасности «иного» уровня. Обычная еда и жизнь становятся элементами удовлетворения потребностей высоких уровней. Удовлетворяя потребности высоких уровней (стремление к успеху, власти и признанию) человек обеспечивает гарантированное удовлетворение потребностей низких уровней. Таким образом, возникает обратная зависимость - чем выше ролевой статус человека, тем больше материальных потребностей он может удовлетворить. Это утверждение становится самоцелью и смыслом существования, побуждающим человека занять и сохранять высокий статус, гарантирующий материальные блага. Возникает круговая, обратно-поступательная зависимость удовлетворения потребностей низких уровней от потребностей высоких уровней. В этой связи социальный гуманизм приобретает механистический характер, а социальные ценности становятся «ширмой» страха потери возможности удовлетворять потребности в будущем [1].

Возможно, изменив современную глобальную рыночную идеологию, основанной на личных и групповых интересах, и придав ей более социальный характер удастся избежать системных проблем и поступательно развивать социально-экономические отношения.

Список литературы

1. Белолипов Р.П. Особенности управления развитием рыночных отношений / Р.П. Белолипов, С.Н. Коновалова // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК. Национальная научно-практическая конференция, приуроченная к Десятилетию науки и технологий и посвященной 90-летию со дня рождения профессора Загайтова И.Б. (18-19 сентября 2024 г.) - Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – С.21-23
2. Иноземцев Д.М. Психологическая поддержка сотрудников организации как способ удержания персонала на рабочих местах / Д.М. Иноземцев, Р.П. Белолипов // Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, посвященной 110-летию со дня рождения Ивана Сергеевича Кауричева. Материалы конференции. - Калуга, 2024. - С. 355-358.

© Белолипов Р.П., 2025

УДК 657.6

Андрей Юрьевич Гусев

Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, кафедра организации агробизнеса, доктор экономических наук, Россия, Рязань, e-mail: ay.gusev@mail.ru

Наталья Викторовна Леонова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики АПК, Россия, г. Воронеж, e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Алена Леонидовна Маркова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, Россия, г. Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Ирина Геннадьевна Кошкина

Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний, кафедра экономики и менеджмента, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Россия, Рязань, e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Аналитическое исследование структуры продукции сельского хозяйства по отраслям производства

Аннотация. конъюнктура сельскохозяйственного рынка находится в постоянном движении, что требует от сельхозтоваропроизводителей учета и возможностей адаптироваться к его изменениям в пространстве и времени. На предприятиях аграрной сферы происходит постоянное изменение структуры производства по видам деятельности, в частности, меняется удельный вес той или иной отрасли в общем объеме производства. Происходящие изменения вполне закономерны и объясняются текущими колебаниями спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции. Структура производства каждого региона отличается своей индивидуальностью. В целом по исследуемому региону в последние годы отмечается тенденция снижения доли отрасли растениеводства и увеличение доли отрасли животноводства в общем объеме произведенной продукции. В изменениях структуры производства по категориям производителей можно выявлять наиболее эффективные структуры с учетом организационно-правовой формы хозяйствования и рекомендовать их региональным производителям с целью роста эффективности аграрного производства.

Ключевые слова: динамика, индекс, продукция, отрасль, фактор, организационно-правовая форма, производитель.

Andrey Yu. Gusev

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva, Department of Agribusiness Organization, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Ryazan, e-mail: ay.gusev@mail.ru

Natalia V. Leonova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, the, Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh,

e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Alena L. Markova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, Docent, the Dept. of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh,

e-mail: malena1411@mail.ru

Irina G. Koshkina

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service, Department of Economics and Management, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Russia, Ryazan,

e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Analytical study of the structure of agricultural products by production sector

Abstract. The agricultural market is in constant motion, which requires agricultural producers to adapt to its changes in space and time. Agricultural enterprises are constantly changing the structure of their production by type of activity, and the share of each industry in the total production volume is changing. These changes are natural and are caused by the current fluctuations in demand and supply in the agricultural market. The production structure of each region is unique. In recent years, there has been a downward trend in the share of the crop production industry and an upward trend in the share of the livestock production industry in the total volume of production in the region under study. By analyzing the changes in the production structure by category of producers, it is possible to identify the most effective structures based on the legal form of ownership and recommend them to regional producers in order to increase the efficiency of agricultural production.

Keywords: dynamics, index, products, industry, factor, legal form, manufacturer

Сельскохозяйственная отрасль определяется двумя ведущими направлениями производственной деятельности, а именно, растениеводством и животноводством. Каждая отрасль производит определенный набор только ей присущих видов сельскохозяйственной продукции. А регион развивает ту или иную отрасль с учетом комплекса факторов, таких как природно-климатические условия, плодородие почвы, экологические особенности производства, наличие потребности населения и возможностей перерабатывающей промышленности в тех или иных видах продукции, рынки сбыта, логистика и многие другие факторы производства [1]. Учет и специфика всех или наибольшего количества факторов обеспечивает более перспективное направление производства, что позволяет предприятиям аграрной сферы успешно вести свою производственную деятельность, иметь прибыль и быть рентабельными.

Игнорирование указанных факторов ведет к потере прибыли, а впоследствии, и к банкротству. Следует учитывать, что в течение времени меняются и потребности в объемах производства тех или иных видов продукции, учет которых так же позволяет повысить конкурентоспособность предприятия и вовремя переориентировать свое производство на более выгодную и востребованную продукцию. Конъюнктура рынка находится в постоянном движении, что требует так же учета и возможности приспособиться к его изменениям в пространстве и времени [2]. Учитывая такую особенность на предприятиях аграрной сферы, происходит постоянное изменение структуры производства по видам деятельности. Таким образом, меняется удельный вес той или иной отрасли в общем объеме производства. Указанные изменения вполне закономерны и объясняются текущими колебаниями спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции. Современное аграрное производство опирается на ряд основных организационно-правовых форм, которые функционируют в отрасли. Основными организационно-правовыми формами в сельском хозяйстве принято считать сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, крестьянские(фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей. Каждая их правовых форм занимается производством как растениеводческой, так и животноводческой продукции, но структура производства различается в каждой правовой форме по удельному весу того или иного вида продукции [3]. В одних формах значительный удельный вес занимает продукция отрасли растениеводства, в других- продукция отрасли животноводства.

Такая структура зависит от специфики производственной деятельности, производственных сил и возможностей каждой организационно-правовой формы, технических и технологических возможностей, наличия рабочей силы и других особенностей. В каждой правовой форме структура производства так же подвержена структурным сдвигам и изменениям с учетом специфики рынка, его потребностей. Структура производства каждого региона отличается своей индивидуальностью [4].

Таблица 1. Динамика структуры продукции отрасли сельского хозяйства региона за период 2015-2023 гг., %

Отрасли	2015	2020	2023	Отклонение 2023 г. /2015г.
<i>Хозяйства всех категорий</i>				
растениеводство	58,8	64,7	54,7	-4,1
животноводство	41,2	35,3	45,3	+4,1
<i>Сельскохозяйственные организации</i>				
растениеводство	53,8	61,3	49,8	-4,0
животноводство	46,2	38,7	50,2	+4,0
<i>Хозяйства населения</i>				
растениеводство	63,5	66,9	62,5	-1,0
животноводство	36,5	33,1	37,5	+1,0
<i>Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели</i>				
растениеводство	86,1	91,0	91,1	+5,0
животноводство	13,9	9,0	8,9	-5,0

Рязанская область является регионом ЦФО, где производство сельскохозяйственной продукции имеет приоритетное значение. Регион многие десятилетия занимается производством как растениеводческой, так и животноводческой продукции, но структура ее производства меняется из года в год. В таблице 1 представлена динамика структуры продукции отрасли сельского хозяйства в фактически действующих ценах за период 2015-2023 гг., как в целом по региону, так и в разрезе организационно-правовых форм.

Как следует из представленных аналитических данных, структура производства, как в целом по аграрному сектору региона, так и в разрезе организационно-правовых форм изменяется во времени. Так, к примеру, в целом по региону в последние годы отмечается тенденция снижения доли отрасли растениеводства и увеличение доли отрасли животноводства в общем объеме произведенной продукции (+4,1%). Из сложившейся структуры видно, что крупные сельскохозяйственные организации так же меняют свою структуру в указанном выше направлении. В то же время крестьянские (фермерские) хозяйства, наоборот, увеличивают долю отрасли растениеводства в своем объеме производства, уменьшая одновременно долю отрасли животноводства.

Данная тенденция вполне объяснима и закономерна, т.к. продукция отрасли животноводства наиболее трудоемкая и под силу ее развивать, как правило, наиболее эффективно крупным сельскохозяйственным организациям, аграрным холдингам, где производство продукции отрасли скотоводства, свиноводства поставлено на промышленную основу. Малые формы хозяйствования наибольшее внимание уделяют производству наименее трудоемкой, но востребованной на рынке, растениеводческой продукции. Об эффективности той или иной производственной структуры можно судить по индексам динамики объемов производства. В таблице 2 показаны индексы динамики объемов производства продукции сельского хозяйства по категориям товаропроизводителей.

Представленная таблица показывает динамику объемов производства с исключением ценового фактора, т.к. указанные индексы посчитаны с расчетом на сопоставимые цены, а это значит, что полученные результаты объемов производства не подвержены ценовым изменениям и являются весьма достоверными. С учетом такой динамики показателей индексов можно судить об эффективности или неэффективности той или иной структуры производства. К примеру, в 2020 г. в целом по региону был наивысший прирост объемов производства сельскохозяйственной продукции, что косвенно указывает на наиболее эффективную структуру производства в целом по региону.

Таблица 2. Динамика индексов объемов производства продукции сельского хозяйства по категориям товаропроизводителей (в сопоставимых ценах и в % к предыдущему году)

годы	Хозяйства всех категорий	в том числе		
		Сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	Крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели
2015	108,1	111,0	102,6	116,7
2020	115,6	120,5	89,1	134,0
2023	104,5	105,6	97,7	104,5

В этот год структура производства была: растениеводство-64,7%, животноводство- 35,3%. В этот период наибольший рост производства был отмечен у крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей- 34%, что говорит о том, что сложившаяся в этот год структура производства для них (растениеводство-91,0%, животноводство- 9,0%) является наиболее приемлемой с точки зрения эффективности аграрного производства. Для сельскохозяйственных организаций с приростом объемов производства на 20,5% в 2020 г., сложившаяся структура производства так же является наиболее эффективной: растениеводство-61,3%, животноводство-28,7%.

Таким образом, в изменениях структуры производства по категориям производителей можно выявлять наиболее эффективные структуры с учетом организационно-правовой формы хозяйствования и рекомендовать их региональным производителям с целью роста эффективности аграрного производства.

Список литературы

1. Гусев А.Ю. Экономическая эффективность аграрного производства: инвестиционные и инновационные аспекты. Монография . Рязань, 2010.
2. Гусев А.Ю., Сычева Т.А. Агропромышленный комплекс в системе экономических отношений региона. Монография. Рязань, 2018.
3. Гусев А.Ю., Сычева Т.А. Инновационная деятельность регионального АПК и ключевые направления ее совершенствования. Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 7. С. 21-25.
4. Кошкина И.Г., Гусев А.Ю. Аналитическое исследование производства продукции отрасли растениеводства по категориям товаропроизводителей. Экономика сельского хозяйства России. 2025. № 1. С. 84-87.

© Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г., 2025

УДК 657.6

Андрей Юрьевич Гусев

Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, кафедра организации агробизнеса, доктор экономических наук, Россия, Рязань, e-mail: ay.gusev@mail.ru

Наталья Викторовна Леонова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики АПК, Россия, г. Воронеж, e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Алена Леонидовна Маркова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, Россия, г. Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Ирина Геннадьевна Кошкина

Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний, кафедра экономики и менеджмента, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Россия, Рязань, e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

**Проблемы и перспективы совершенствования расчетов
в региональном АПК**

Аннотация. Необходимость в расчетах объясняется производственным циклом в сельскохозяйственной отрасли, который существенно отличается от промышленного производства и обусловлен рядом специфических особенностей. В статье показана динамика показателей финансовых результатов деятельности предприятий аграрной сферы региона. Представленные данные свидетельствуют о росте прибыли предприятий аграрной сферы за период с 2015 по 2023 гг. Совокупная прибыль сферы АПК выросла на 5446 млн руб. или в 2,45 раза в сравнении с 2015 г. При анализе такой динамики следует принимать во внимание и ценовой фактор, который мог повлиять на рост прибыли, а не только фактор объемов производства. Показатели динамики и размеров дебиторской и кредиторской задолженности свидетельствуют об устойчивом финансовом состоянии предприятий аграрной сферы региона и говорят о позитивных перспективах его будущего развития.

Ключевые слова: денежные средства, производство, расчеты, покупатели и заказчики, подрядчики, контрагент.

Andrey Yu. Gusev

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva, Department of Agribusiness Organization, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Ryazan, e-mail: ay.gusev@mail.ru

Natalia V. Leonova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, the, Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh, e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Alena L. Markova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, Docent, the Dept. of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh, e-mail: malena1411@mail.ru

Irina G. Koshkina

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service, Department of Economics and Management, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Russia, Ryazan, e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Problems and prospects of improving calculations in the regional agro-industrial complex

Abstract. The need for calculations is explained by the production cycle in the agricultural sector, which differs significantly from industrial production and is determined by a number of specific features. The article shows the dynamics of financial performance indicators of enterprises in the agricultural sector of the region. The data presented indicate an increase in profits of enterprises in the agricultural sector for the period from 2015 to 2023. The total profit of the agricultural sector increased by 5446 million rubles. or 2.45 times compared to 2015. When analyzing such dynamics, it is necessary to take into account the price factor, which could affect the price growth, and not only the factor of production volumes. Indicators of the dynamics and size of accounts receivable and payables indicate a stable financial condition of enterprises in the agricultural sector of the region and indicate positive prospects for its future development.

Keywords: cash, production, settlements, buyers and customers, contractors, counterparty

Расчетные отношения являются финальным моментом всей цепочки финансово-экономических взаимодействий между контрагентами. Именно благодаря расчетам завершается цикл производства продукции во всех сферах и отраслях материального и нематериального производства, в сфере услуг и других направлениях финансово-хозяйственной деятельности контрагентов. Расчеты с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, с бюджетом, внебюджетными социальными фондами, кредитной и бюджетной системой постоянно присутствуют с сфере АПК. Необходимость в них объясняется производственным циклом в сельскохозяйственной отрасли, который существенно отличается от промышленного производства и обусловлен рядом специфических особенностей [1, 2]. В частности, к специфике производства, а значит и в расчетных отношениях, отно-

сится сезонный характер производства. В этом случае сельскохозяйственное предприятие берет кредит под будущий урожай, поэтому цикл производства в отрасли не всегда совпадает с рабочим периодом [3].

В самые напряженные периоды производства, а это весенне-летне-осенний период, у предприятий сферы АПК возникает наивысшая потребность в оборотных средствах - семенах, кормах, удобрениях, нефтепродуктах, запчастях, технике, технологиях. В это время предприятия АПК вынуждены тратить значительные суммы денежных средств на приобретение вышеуказанных активов [4, 5]. Как правило, у многих предприятий возникает дефицит денежных средств. В результате чего они обращаются в банк за кредитом, как правило, краткосрочным. Расчеты по кредитным ресурсам с оплатой процентов за пользование кредитом, так же, осуществляются не сразу, а через определенный промежуток времени, а именно, после получения урожая и реализации его потребителям. В результате чего у сельхозпредприятия появляются оборотные активы в виде денежных средств, которыми оно и рассчитывается с банком, другими кредиторами [6]. Поэтому у кредита для сферы АПК существует временной лаг ожидания поступления выручки от реализации продукции сельхоз товаропроизводителей.

В современной России сельхозпредприятия страны постоянно поддерживаются государством. Из федерального бюджета выделяются в безвозмездном порядке финансовые ресурсы на весенние полевые работы, что существенно упрощает и помогает производству [7]. Такие ресурсы необходимы для поддержания хотя бы нормативной рентабельности с целью развития предприятия в будущем и с тем, чтобы избежать убытка и впоследствии банкротства. Таким образом, у сельхозпредприятий возникают финансовые отношения с бюджетной системой. Поставщики так же оказывают большое влияние на работу предприятий, особенно поставщики материально-технических ресурсов, а именно, комбайнов, тракторов, сеялок, навесной техники и др. Как правило, цены на эти технические средства высоки, поэтому на помощь приходит лизинг, т.е. работает принцип долгосрочной аренды техники. Предприятия АПК вносят лизинговые платежи за аренду новой техники и технологий, которые значительно ниже, оплаты полной стоимости приобретаемой техники. В этом случае так же возникают расчетные отношения с лизингодателями на предмет оплаты стоимости аренды техники, технологий [8]. В итоге у предприятий аграрной сферы просматривается целый комплекс расчетных отношений, которые формируют два потока движения денежных ресурсов, а именно, приток и отток.

От того, какой поток наибольший по масштабу зависит финансовое благополучие предприятия. При превышении притока над оттоком денежных средств у предприятия появляется возможность развивать производство, инвестировать средства в обновление техники и технологий, приобре-

тать новую технику, внедрять инновации. В противном случае такие возможности отсутствуют, предприятие становится нерентабельным, теряется интерес к производству [9]. Предприятия аграрной сферы Рязанского региона так же формируют притоки и оттоки финансовых ресурсов по указанным выше направлениям и каналам. Благодаря размеру получаемой прибыли предприятия могут в перспективе развивать и совершенствовать производство. Именно прибыль является источником как простого, так и расширенного воспроизводства. Рентабельная продукция так же влияет на размер масштабов производства, на получение выручки от реализации, а значит, на своевременность и полноту расчетов со всеми контрагентами. В таблице 1 представлены финансовые результаты работы предприятий аграрной сферы в динамике за период 2015–2023 гг.

Представленные данные свидетельствуют о росте прибыли предприятий аграрной сферы за период с 2015 по 2023 гг. Совокупная прибыль сферы АПК выросла на 5446 млн руб. или в 2,45 раза в сравнении с 2015 г. При анализе такой динамики следует принимать во внимание и ценовой фактор, который мог повлиять на рост прибыли, а не только фактор объемов производства. К сожалению, за указанный период наблюдается значительный рост цен, а это значит, что в общей прибыли по отрасли присутствует существенное влияние именно этого фактора. В целях объективности расчетов, следует исключать искажающий объемы прибыли ценовой фактор и расчеты вести в постоянных ценах при изменчивости временной динамики масштабов производства.

Таблица 1. Динамика показателей финансовых результатов деятельности предприятий аграрной сферы региона за период 2015-2023 гг., млн руб.

Показатели	2015	2020	2023	Изменения за период
Финансовый результат (прибыль; убыток)	2219	5757	7665	+5446
Индекс динамики	1,00	2,59	3,45	+2,45
Сумма прибыли	2829	6125	8589	+5760
Индекс динамики	1,00	2,17	3,03	+2,03
Удельный вес прибыльных предприятий сферы АПК в общем числе организаций, %	74,5	80,0	76,5	+2,0
Индекс динамики	1,00	1,07	1,03	+0,03
Удельный вес убыточных организаций сферы АПК в общем числе организаций, %	25,5	20,0	23,5	-2,0
Индекс динамики	1,00	0,78	0,92	-0,08
Рентабельность проданных товаров, работ, услуг, %	20,4	24,0	19,9	
Индекс динамики	1,00	1,17	0,98	-0,02

Показатели таблицы говорят и о том, что в регионе несколько (на 2%) выросла доля прибыльных предприятий. Рентабельность производства, к сожалению, снизилась на 0,08 п. п. с 20,4% в 2015 г. до 19,9% в 2023 г. Такая

негативная динамика может привести к ухудшению финансового состояния предприятий агропромышленного комплекса. Расчетные отношения предприятий прямо или косвенно влияют на финансовые результаты деятельности предприятий АПК, поэтому, в таблице 2 рассмотрим динамику задолженностей (совокупной, кредиторской, дебиторской) организаций аграрной сферы региона за период 2015-2020 гг.

Как следует из представленных расчетов, в регионе растет совокупная задолженность в сфере АПК. Так, к концу 2023 г. она составила сумму в размере 60109 млн руб., а с 2015 г. выросла более, чем в 2 раза. Задолженность считается нормальной, если она полностью и своевременно погашается в сроки, определенные договорами.

Согласно данным таблицы, в регионе происходит рост кредиторской задолженности (в 2023 году рост на 46% к 2015 г.), но она погашается в последние годы в срок, поэтому ее следует считать нормальной.

Таблица 2. Динамика задолженности предприятий аграрной сферы региона (на конец года) за период 2015-2023 гг., млн руб.

Показатели	2015	2020	2023	Изменения за период
Совокупная задолженность по обязательствам	26543	38187	60109	+33566
Индекс динамики	1,00	1,44	2,26	+1,26
в т. ч. просроченная	425	-	-	-
в т. ч. кредиторская задолженность	6689	6106	9757	+3068
Индекс динамики	1,00	0,91	1,46	+0,46
в т. ч. просроченная	132	-	-	-
Задолженность по кредитам банков и займам	19853	28080	50352	+48399
Индекс динамики	1,00	1,41	2,53	+1,53
в т. ч. просроченная	293	-	-	-
Дебиторская задолженность, всего	6706	10577	21428	+14722
Индекс динамики	1,00	1,57	3,19	+2,19
в т. ч. просроченная	29	13	5	-24
Индекс динамики	1,00	0,44	0,17	-0,83

Так же, в регионе наблюдается и рост задолженности по кредитам банков и займам, более, чем в два раза в сравнении с 2015 г. Размер такой задолженности в 2023 году составил 50352 млн рублей, что на 48399 млн рублей больше, чем в 2015 г. Такая положительная динамика объясняется высокой востребованностью кредитов для сферы АПК.

Вполне возможно, с большей степенью вероятности, что кредиты берутся на расширение производства, технико-технологическую модернизацию и другие направления, связанные с совершенствованием производ-

ственной деятельности. Что особенно важно, по таким кредитам в последние годы так же отсутствует просроченная задолженность, т.е. они погашаются перед банком в срок и в полном объеме. В регионе так же растет и дебиторская задолженность, к 2023 г. она выросла на 14722 млн руб. или более, чем в три раза в сравнении с 2015 г. Одновременно с этим наблюдается небольшая просроченная дебиторская задолженность, но с каждым годом она сокращается и ее размеры становятся не критичными. В целом показатели динамики и размеров дебиторской и кредиторской задолженности свидетельствуют об устойчивом финансовом состоянии предприятий аграрной сферы региона и говорят о позитивных перспективах его будущего развития. Финансовое положение региона и его расчетная дисциплина в сфере АПК свидетельствует об успешной деятельности в наращивании объемов производства сельскохозяйственной продукции в настоящем и будущем.

Список литературы

1. Гусев А.Ю. Лизинг в аграрной сфере экономики региона. Инновационное развитие экономики. 2012. № 1 (7). С. 36-42.
2. Гусев А.Ю. Экономическая эффективность аграрного производства: инвестиционные и инновационные аспекты. Монография. Рязань, 2010.
3. Гусев А.Ю., Кошкина И.Г., Климык Л.Я. Ключевые направления роста прибыли и рентабельности организаций аграрной сферы региона. Экономика сельского хозяйства России. 2024. № 3. С. 63–68.
4. Гусев А.Ю., Кошкина И.Г., Климык Л.Я. Проблемы и перспективы инвестиционной деятельности в сфере АПК. Экономика сельского хозяйства России. 2023. № 10. С. 23–29.
5. Гусев А.Ю., Сычева Т.А. Агропромышленный комплекс в системе экономических отношений региона. Рязань, 2018.
6. Гусев А.Ю., Сычева Т.А. Инновационная деятельность регионального АПК и ключевые направления ее совершенствования. Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 7. С. 21–25.
7. Кошкина И.Г., Гусев А.Ю. Аналитическое исследование производства продукции отрасли растениеводства по категориям товаропроизводителей. Экономика сельского хозяйства России. 2025. № 1. С. 84-87.
8. Кошкина И.Г., Гусев А.Ю. Проблемы и перспективы обеспечения продовольственной независимости и безопасности государства: региональный аспект. Монография. Рязань, 2024.
9. Терновых К.С., Гусев А.Ю., Золотарева Н.А., Кошкина И.Г. Техничко-технологическое обновление отрасли АПК-ключевой фактор роста эффективности производства. В сб.: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы нац. науч.-практ. конф. Воронеж, 2022. С. 432-439.

© Гусев А.Ю., Ленова Н.В., Маркова А.Л., Кошкина И.Г., 2025

УДК 657.6

Андрей Юрьевич Гусев

Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева,
кафедра организации агробизнеса, доктор экономических наук, Россия, Рязань,
e-mail: ay.gusev@mail.ru

Александр Николаевич Черных

декан, кандидат экономических наук, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», г. Воронеж,
e-mail: cherniyh.56@yandex.ru

Наталья Викторовна Леонова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики АПК, Россия, г. Воронеж,
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Ирина Геннадьевна Кошкина

Академия права и управления федеральной службы исполнения наказаний, кафедра экономики и менеджмента, старший преподаватель, кандидат экономических наук, Россия, Рязань,
e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Перспективы развития садоводства в регионе

Аннотация. В период реформ 90-х годов многие сады не только в исследуемом регионе, но и по всей стране были заброшены, пришли в негодность, заросли кустарником, плодовые деревья за отсутствием ухода, так же превратились в дикие, пораженные вредителями и болезнями. Обладая огромными потенциальными земельными ресурсами и наличием большого разнообразия климатических поясов в стране вполне по силам выращивать большой ассортимент продукции от винограда, дынь и арбузов, до яблок, сливы, груши, земляники. Кроме того, учитывая достижения современной селекции, можно выращивать и продукцию южных широт с средней полосы. Населению в крупных городах и мегаполисах сложно самостоятельно выращивать плодовую продукцию, поэтому в перспективе развитие промышленного садоводства будет иметь приоритет в сфере АПК. В исследуемом регионе, объемы производства в каждой форме хозяйствования разнятся, но все они находятся на весьма низком уровне, что не позволяет, в достаточной мере, обеспечивать население фруктами и ягодами, поэтому значительная часть указанной продукции ввозится из-за рубежа или других, как правило, южных регионов. Как показывают исследования, крестьянские (фермерские хозяйства), индивидуальные предприниматели региона стали активно вовлекаться в производство таких важных видов продукции, как ягоды и плоды. Следует оказывать им повсеместную помощь и поддержку в развитии этого направления производства.

Ключевые слова: садоводство, отрасль, эффективность, лизинг, финансирование, производство, продукция

Andrey Yu. Gusev

Ryazan State Agrotechnological University named after P.A. Kostycheva, Department of Agribusiness Organization, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Ryazan,
e-mail: ay.gusev@mail.ru

Alexander N Chernykh.

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Dean, Candidate of Economic Sciences, Docent, the Dept Information Support and Modeling of Economic Systems in Agriculture, Voronezh,
e-mail: cherniyh.56@yandex.ru

Natalia V. Leonova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, the, Dept. of Economics in Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh,
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Irina G. Koshkina

Academy of Law and Management of the Federal Penitentiary Service, Department of Economics and Management, Senior Lecturer, Candidate of Economic Sciences, Russia, Ryazan,
e-mail: ig.koshkina-fsin@mail.ru

Prospects for the development of horticulture in the region

Abstract. During the reform period of the 90s, many gardens, not only in the studied region, but throughout the country, were abandoned, fell into disrepair, overgrown with shrubs, fruit trees for lack of care, and also turned wild, infested with pests and diseases. Having huge potential land resources and the presence of a wide variety of climatic zones in the country, it is quite possible to grow a large assortment of products from grapes, melons and watermelons, to apples, plums, grapes, strawberries. In addition, taking into account the achievements of modern breeding, it is possible to grow products from southern latitudes in the middle zone. It is difficult for the population in large cities and megacities to grow fruit products on their own, therefore, in the future, the development of industrial production will have priority in the field of agriculture. In the region under study, the production volumes in each form of management vary, but they are all at a very low level, which does not allow sufficient provision of fruits and berries to the population, therefore, a significant part of these products are imported from abroad or other, usually southern regions. Research shows that peasant (farming) farms and individual entrepreneurs in the region have become actively involved in the production of such important products as berries and fruits. It is necessary to provide them with universal assistance and support in the development of this area of production.

Keywords: horticulture, industry, efficiency, leasing, financing, production, products.

Садоводство - одна из отраслей агропромышленного комплекса, продукция которой постоянно пользуется повышенным спросом. Производство плодов, ягод является весьма трудоемкой, но эффективной деятельностью.

Спрос на указанные виды продукции растет с каждым годом. В период бывшего СССР в стране активно развивалось садоводство и огородничество, а граждане страны могли сами обеспечивать себя фруктами и овощами, правда, в те годы существовали нормы владения земельными участками, но выделяемой площади вполне хватало, что бы обеспечить себя всеми необходимыми продуктами. В период реформ 90-х гг. многие сады не только в исследуемом регионе, но и по всей стране были заброшены, пришли в негодность, заросли кустарником, плодовые деревья за отсутствием ухода, так же превратились в дикие, пораженные вредителями и болезнями. Впоследствии многие сады были вырублены, а земли использованы на другие цели, к примеру, под коттеджное строительство, открытие новых производств и другие несельскохозяйственные цели. В результате этих «реформ» в стране сократилось производство яблок, груш, вишни, сливы, земляники, поэтому многие, или почти все виды указанной продукции ввозились из – за границы.

С пониманием необходимости собственного производства пришли и реальные решения в последние годы развития сельскохозяйственной отрасли. Стране, обладая огромными потенциальными земельными ресурсами и наличием большого разнообразия климатических поясов вполне по силам выращивать большой ассортимент продукции от винограда, дынь и арбузов, до яблок, сливы, груши, земляники. Кроме того, учитывая достижения современной селекции, можно выращивать и продукцию южных широт с средней полосы [1]. Продовольственная независимость и безопасность опирается и на эти виды продукции, которые являются незаменимыми видами на столе населения страны. Кроме этого, продукция садоводства обладает и наличием незаменимых видов микро- и макроэлементов, витаминов для человека. В последние годы в страна взяла курс на развитие и поддержку садоводства и огородничества, население многих регионов обеспечивать себя этими видами продукции в своих подсобных хозяйствах [2]. Тем не менее, населению в крупных городах и мегаполисах сложно самостоятельно выращивать плодовую продукцию, поэтому в перспективе развитие промышленного садоводства будет иметь приоритет в сфере АПК. Для того, чтобы обеспечить крупные города продукцией садоводства следует развивать этот направление как можно ближе к этим мегаполисам с тем чтобы произведенная продукция сразу поступала на прилавки и продавалась в свежем виде населению. Важная задача заключается в финансировании и поддержке развития этого направления на государственном уровне. Важно выделять субсидии и субвенции на развитие этой отрасли предпринимателям, которые захотят развивать отрасль садоводства [3]. Важное направление развития – техническая поддержка отрасли.

Современное садоводство - высоко технологическая отрасль, поэтому важно позаботиться о системе машин и технологий производства. Стойкость системы машин является весьма высокой, поэтому для предприятий

отрасли садоводства следует предусмотреть безналоговый временной период (минимум 5-10 лет) для налаживания и освоения производства. Следует предусмотреть организацию лизинговых кампаний, с тем чтобы сдавать дорогостоящую технику в лизинг садоводам, что значительно снизит себестоимость производимой продукции, а значит и позволит расширять производство и сделать доступной продукцию для населения [4]. Многие годы в Рязанскую область завозили «заморские» ягоды и фрукты и по настоящее время в области наблюдается дефицит этой важной продукции. Региональным властям следует оказывать всемерную поддержку, предпринимателям, фермерам, домашним хозяйствам, которые изъявили желание заниматься садоводством, т.к. в регионе имеются в наличии все условия и факторы, в том числе и природно-климатические, для успешной деятельности в этом направлении.

В Рязанском регионе в настоящее время садоводством занимаются организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, такие как, сельскохозяйственные организации, домашние хозяйства, крестьянские (фермерские хозяйства), индивидуальные предприниматели. Объемы производства в каждой форме хозяйствования разнятся, но все они находятся на весьма низком уровне, что не позволяет в достаточной мере обеспечивать население региона фруктами и ягодами, поэтому значительная часть указанной продукции ввозится из-за рубежа или других, как правило, южных регионов. В таблице 1 представлена динамика площадей, занятых многолетними плодово-ягодными насаждениями в регионе.

Таблица 1. Динамика площадей, занятых многолетними плодово-ягодными насаждениями за период 2015-2023 гг., тыс. га

Показатели	2015	2020	2023	отклонение
Хозяйства всех категорий	5,0	4,6	3,6	-1,4
Индекс динамики	1,0	0,92	0,72	-0,28
в том числе, сельскохозяйственные организации	1,8	1,3	0,5	-1,3
Индекс динамики	1,0	0,72	0,28	-0,72
хозяйства населения	3,2	2,8	2,6	-0,6
Индекс динамики	1,0	0,88	0,81	-0,19
крестьянские (фермерские хозяйства), индивидуальные предприниматели.	0,0	0,5	0,5	+0,5
Индекс динамики	0,0	1,0	1,0	0,0

Согласно данным аналитической таблицы 1, в 2023 г. многолетними плодово-ягодными насаждениями было занято 3.6 тыс. га, что составляет лишь 72% уровня 2015 г. Таким образом, площади, занятые многолетними плодово-ягодными насаждениями в регионе были сокращены на 1,4 тыс. га. По категориям землепользователей, показатели площадей выглядят следующим образом. Сельскохозяйственные организации сократили площади на 1,3 тыс. га или на 72%, хозяйства населения сократили площади на 0.6 тыс.

га или на 19%, крестьянские (фермерские хозяйства), индивидуальные предприниматели несколько увеличили площади под плодовыми и ягодными насаждениями на 0,5 тыс. в сравнении с 2015 г. Сокращение площадей у сельскохозяйственных организаций на 72% обусловлено высокой трудоемкостью выращивания плодово-ягодных культур и приоритетом в производстве более востребованных на рынке других видов продукции, к примеру, зерна. Создание садов индустриального типа в крупных сельскохозяйственных организациях на современном уровне развития отрасли является весьма проблематичным, поэтому акцент следует делать на малые формы хозяйствования, где можно успешно вести садоводческую практику. С учетом сложившейся динамики площадей, в таблице 2 показаны объемы производства продукции садоводства в регионе.

Невзирая на сокращение площадей, занятых под садами и ягодниками, в регионе наблюдается некоторый прирост объемов производства плодовой продукции. К примеру, если в 2015 г. было собрано 211,8 тыс. ц. плодов и ягод, в 2020 г. – 248,0 тыс. ц, в 2023 г.- 212,7 тыс. ц. продукции. Вполне вероятно, что приросты объемов были получены за счет роста урожайности плодовых и ягодных культур, т.е. за счет интенсивного фактора производства [5, 6].

Таблица 2. Динамика валовых сборов плодов и ягод за период 2015-2023 гг., тыс. ц

Показатели	2015 г.	2020 г.	2023 г.	отклонение
Хозяйства всех категорий	211,8	248,0	212,7	+0,9
Индекс динамики	1,0	1,17	1,01	+0,01
в том числе, сельскохозяйственные организации	18,8	15,5	23,8	+5,0
Индекс динамики	1,0	0,82	1,27	+0,27
хозяйства населения	193,0	230,2	171,6	-21,4
Индекс динамики	1,0	1,19	0,89	-0,11
крестьянские (фермерские хозяйства), индивидуальные предприниматели	0,0	2,3	17,2	+14,9
Индекс динамики	0,0	1,0	7,47	+6,47

Сельскохозяйственные организации, несмотря на существенное сокращение площади садов, получили прирост объемов продукции на 5 тыс. ц. или на 27% в 2023 г. в сравнении с 2015 г. Многие годы хозяйства населения являлись ключевыми производителями плодов и ягод в регионе, в 2015 г. ими было произведено 193 тыс. ц продукции, в 2023 г. 171.6 тыс. ц., что на 21,4 тыс. ц или на 11% меньше, чем в 2015 г.

Наращивают масштабы производства крестьянские (фермерские хозяйства), индивидуальные предприниматели, если в 2015 г. они совсем не участвовали в производстве плодов и ягод, то в 2020 г. ими произведено 2,3 тыс. ц продукции, а в 2023 г. уже 17,2 тыс. ц, что на 14.9 тыс. ц больше или почти в 7 раз больше, чем в 2020 г. Таким образом, крестьянские (фермер-

ские хозяйства), индивидуальные предприниматели стали активно вовлекаться в производство таких важных видов продукции, как ягоды и плоды. Следует оказывать им, как на федеральном, так и региональном уровнях, повсеместную помощь и поддержку в развитии этого важного направления производственной деятельности.

Список литературы

1. Гусев А.Ю., Кошкина И.Г., Климюк Л.Я. Ключевые направления роста прибыли и рентабельности организаций аграрной сферы региона // Экономика сельского хозяйства России. 2024. № 3. С. 63-68.
2. Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Климюк Л.Я., Кошкина И.Г. Продовольственная безопасность страны: анализ ситуации // Инновационные подходы в ветеринарии, генетике и селекции сельскохозяйственных животных. Материалы белорусско-российского круглого стола. Воронеж, 2023. С. 370-375.
3. Гусев А.Ю., Леонова Н.В., Кошкина И.Г. Аналитическая оценка динамики производства ключевых видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения региона // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции. Материалы X международной науч.-практ. конф. Воронеж, 2024. С. 200-204.
4. Демчева Н.В. Повышение экономической эффективности производства // Аграрные реформы и развитие многоукладной экономики в России. Материалы межрегиональной науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и магистрантов, посвященной 150-летию со дня рождения П.А. Столыпина. Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. Воронеж). 2012. С. 71-73
5. Кошкина И.Г., Гусев А.Ю. Аналитическое исследование производства продукции отрасли растениеводства по категориям товаропроизводителей // Экономика сельского хозяйства России. 2025. № 1. С. 84-87.
6. Леонова Н.В. Проблемы развития садоводства на современном этапе // Экономика и предпринимательство. Москва. 2017. Номер 9-1(86). С. 949-952

© Гусев А.Ю., Черных А.Н., Леонова Н.В., Кошкина И.Г., 2025

УДК 336.647

Анна Александровна Дворникова

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, экономический факультет, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: anna.dvornikova.03@bk.ru

Евгений Александрович Югов – научный руководитель

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: eugene_68@mail.ru

Платёжеспособность предприятия как фактор его экономической безопасности

Аннотация. В статье исследована сущность и необходимости применения понятия «платёжеспособность», и ее значение в экономической безопасности сельскохозяйственной организации на примере ООО «СХП «Новомарковское». Дана оценка важнейшему звену безопасности предприятия в фи-

нансовой сфере, в качестве которого выступают его финансовые составляющие. Проведён тщательный анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «СХП «Новомарковское», и определено влияние платёжеспособности на его безопасность.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы безопасности, платёжеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, банкротство, деловая активность.

Anna A. Dvornikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh, e-mail: anna.dvornikova.03@bk.ru

Evgeny A. Yugov – scientific supervisor

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of economic Sciences, Voronezh, Russia, e-mail: eugene_68@mail.ru

The solvency of an enterprise as a factor of its economic security

Abstract. The article examines the essence and necessity of applying the concept of "solvency", and its significance in the economic security of an agricultural organization on the example of LLC "SHP "Novomarkovskoye". An assessment is given of the most important link in the security of an enterprise in the financial sector, which are its financial components. A thorough analysis of the financial and economic activities of LLC SHP Novomarkovskoye was carried out, and the impact of solvency on its security was determined.

Keywords: economic security, security threats, solvency, liquidity, financial stability, bankruptcy, business activity.

Для того чтобы оценить, насколько эффективна деятельность организации, необходимо проанализировать её состояние в целом: всю структуру, потенциальных и реальных соперников, угрозы, которые могут повлиять на дальнейшую работоспособность предприятия [2, 5, 6].

С помощью оценки платёжеспособности и ликвидности предприятия возможно определить уровень безопасности исследуемой организации, вероятность ее банкротства и влияние на это собственных или заемных средств [1, 3]. В качестве примера было взято ООО «СХП «Новомарковское» Кантемировского района Воронежской области, используя данные которого мы и сможем проанализировать его финансовую составляющую.

Как считают В.Г. Хачатрян и Е.А. Мамий [4], платёжеспособность представляет собой «способность своевременно и в полном объеме выполнить свои финансовые обязательства, возникающие по мере осуществления финансово-хозяйственных операций». Также необходимо помнить, что платёжеспособность – это понятие более широкое, подразумевающее охват ещё двух терминов – ликвидность и финансовая устойчивость [3].

На рисунке 1 наглядно представлено многообразие экономических показателей, которые отражают финансовое положение предприятия.

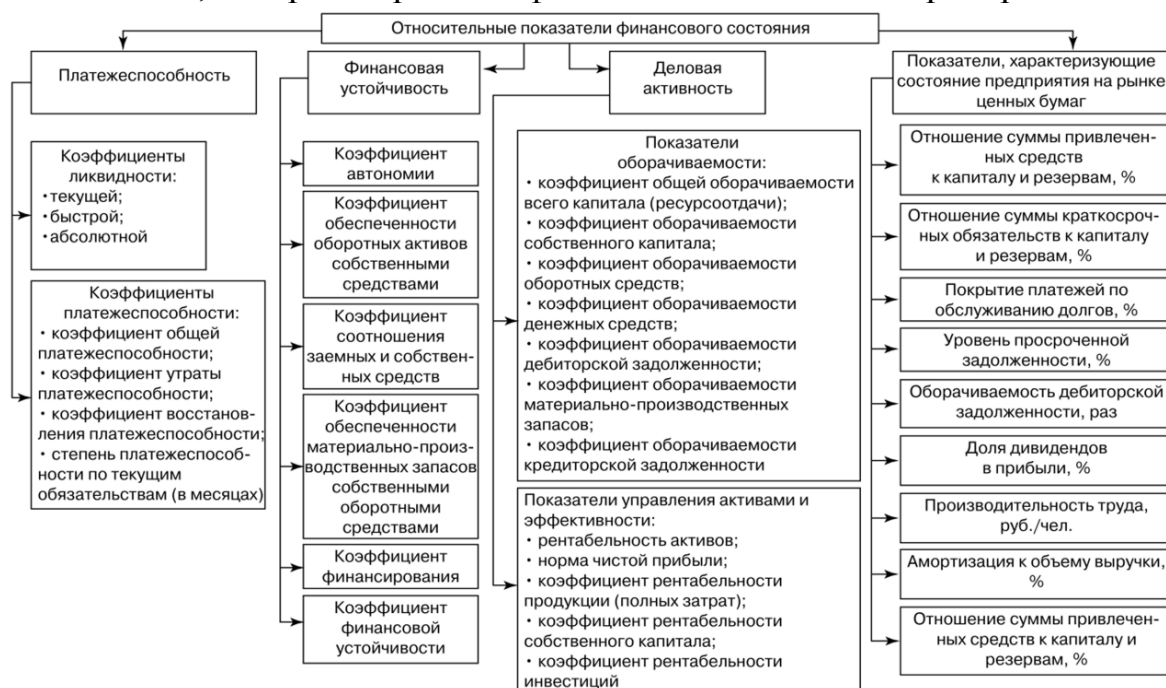


Рис. 1. Относительные показатели финансового состояния предприятия [5]

Более подробно рассмотрим каждый из показателей, и начнём с группировок активов и пассивов, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по срочности их оплаты в ООО «СХП «Новомарковское»

Группы активов	По состоянию на конец года	Группы пассивов	По состоянию на конец года	Результат сопоставления: платежный избыток (+) или недостаток (-)
2023 г.				
A1	62998	П1	1146961	-1083963
A2	773761	П2	1330178	-556417
A3	3327728	П3	2644887	682841
A4	3889153	П4	2931614	957539
Баланс	8053640		8053640	0
2022 г.				
A1	148037	П1	884528	-736491
A2	834173	П2	2121303	-1287130
A3	3261641	П3	2790364	471277
A4	4305122	П4	2752778	1552344
Баланс	8548973		8548973	0
2021 г.				
A1	235055	П1	732211	-497156
A2	564635	П2	1431350	-866715
A3	2691395	П3	3186906	-495511
A4	4259869	П4	2400487	1859382
Баланс	7750954		7750954	0

Источник: составлено автором

В представленной таблице мы наблюдаем по состоянию на 2023 год, что не выполняется условие $A1+A2 \Rightarrow P1+P2$ и $A4 \leq P4$, т.е. всё наоборот: $A1+A2 \leq P1+P2$ и $A4 \Rightarrow P4$. Это значит, в исследуемом предприятии такие соотношения свидетельствуют о текущей неплатежеспособности. И второе условие $A3 \geq P3$, но $A4 \geq P4$ также не соответствуют норме, а потому на данном предприятии присутствует неплатежеспособность на перспективу.

Кроме того, если взглянуть на результаты сопоставлений за предыдущие два года – 2021 г. и 2022 г., – то мы предстанет очень не радужная картина: ООО «СХП «Новомарковское» всё это время испытывает большие трудности в обеспечении как текущей, так и долговременной, перспективной платёжеспособности. Таким образом, мы констатируем факт: в ООО «СХП «Новомарковское» неликвидный баланс. А это есть не что иное, как реальная угроза экономической безопасности – угроза неплатежеспособности и неликвидности баланса, так как не выполняются оба условия за все 3 анализируемые года. И ещё из проведённого анализа вытекает угроза недостатка ликвидных активов.

Далее рассмотрим показатели финансовой устойчивости в таблице 2.

Таблица 2. Показатели финансовой устойчивости ООО «СХП «Новомарковское»

Показатели	Нормативное значение	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент автономии	0,3-0,7	0,26	0,28	0,33
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,4-0,6	0,74	0,72	0,67
Коэффициент финансовой зависимости	0,5–0,7	0,74	0,72	0,67
Коэффициент финансовой устойчивости	$>0,8$	0,67	0,61	0,65
Коэффициент маневренности собственного капитала	$>0,1$	-1,21	-0,87	-0,56
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,32-0,35	0,71	0,62	0,65
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,1-0,2	0,61	0,54	0,50
Коэффициент финансового риска	не более 1	2,84	2,54	2,07

Источник: составлено автором

В данной таблице все финансовые показатели хуже нормативных значений или близки к предельно допустимым для безопасности. Всё это дополнительно подтверждает нам тот факт, что предприятие финансово нестабильно и не может полноценно отвечать по своим обязательствам за счет активов. Коэффициент автономии за 2021-2023 гг. находится почти в пределах нормативного значения и составил $\approx 0,3$. Коэффициент концентрации за-

емного капитала хуже нормы. Коэффициент финансовой зависимости составил $\approx 0,7$, что является плохим сигналом для предприятия. Коэффициент маневренности собственного капитала значительно хуже норматива, и, несмотря на улучшение в 2023 г. в сравнении с 2021 г. на 0,65, всё равно свидетельствует, что у предприятия нет собственных источников финансирования.

Основываясь на трёх первых коэффициентах, можно утверждать, что у ООО «СХП «Новомарковское» есть потенциальная угроза финансовой зависимости. Ещё существует угроза хронической неплатёжеспособности, на что указывает коэффициент финансовой устойчивости. И присутствует угроза недостатка, а точнее – отсутствия маневренности капитала, так как нет собственных оборотных средств.

Коэффициент структуры долгосрочных вложений (предприятие зависит от внешних источников, тем самым это плачевно сказывается на финансовом положении предприятия, из-за того, что у организации нет собственных средств) снизился на 0,07 в 2023 году в сопоставлении с 2021 г., но пользы это пока не принесло. И коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств хуже норматива на 0,3, поэтому имеется в наличии угроза попадания в сильнейшую финансовую зависимость из-за отсутствия собственных средств и нерационального вложения имеющихся. Коэффициент финансового риска значительно выше норматива (на 0,77), т.е. предприятие ведет рискованную финансовую и экономическую деятельность, поэтому оно может оказаться в ещё более трудной финансовой ситуации.

Следующая группа показателей, характеризующих краткосрочную платёжеспособность организации, представлена в таблице 3.

Таблица 3. Показатели ликвидности организации

Показатели	Нормативное значение	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03-0,05	0,11	0,05	0,03
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-0,8	0,11	0,05	0,03
Коэффициент текущей ликвидности	1,5-2,5	1,61	1,41	1,68

Источник: составлено автором

Показатель абсолютной ликвидности предприятия за исследуемый период был в пределах нормативного значения, но тенденция отмечена негативная. Коэффициент быстрой ликвидности очень сильно ниже норматива, причём все 3 года. Только коэффициент текущей ликвидности практически входит в нормативные рамки. Обобщая все показатели, приходится констатировать, что предприятие является неплатежеспособным, то есть оно не способно покрыть своевременно все свои краткосрочные обязательства, так

как недостаточно некоторых ликвидных активов. Значит, для ООО «СХП «Новомарковское» существует угроза неплатежеспособности по краткосрочным обязательствам. И этот факт также не способствует укреплению экономической безопасности.

Подводя итог данного исследования, можно отметить следующие моменты. Во-первых, мы убедились, что платёжеспособность – это свидетельство финансовой независимости и самодостаточности любого предприятия. Во-вторых, использование классического набора показателей позволяет дать полную и обоснованную оценку платёжеспособности организации. В-третьих, благодаря данным показателям и методикам их оценки можно выявить и обосновать как потенциальные, так и реальные угрозы в финансовой составляющей безопасности предприятия. В-четвёртых, использованные показатели и методики их анализа подходят для организаций из любых отраслей экономики, в частности, сельского хозяйства, в чём мы убедились на примере ООО «СХП «Новомарковское».

Список литературы

1. Ануфриенко О. И. Финансовая устойчивость предприятия как фактор его экономической безопасности / О. И. Ануфриенко, Е. А. Жеребненко, Е.А. Югов // Инновационные технологии и технические средства для АПК: Материалы междунар. науч.-практич. конф. – Воронеж, 2023. – С. 21-26.
2. Головки Е.И. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности предприятия / Е.И. Головки // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей: материалы XVI Всероссийской научно-практической конференции. – Волгоград, 2024. – С. 138-140.
3. Зобова А. К. Оценка финансовой составляющей экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / А. К. Зобова, Е. А. Югов // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – № 2.
4. Хачатрян В.Г. Теоретические подходы к определению и анализу платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия / В.Г. Хачатрян, Е.А. Мамий // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 3-3. – С. 127-129.
5. Шайхисламова Д.М. Методы анализа платежеспособности предприятия и финансового состояния предприятия / Д.М. Шайхисламова, А.А. Ахметгареева // Российское государство, право, экономика и общество в период войны 1941-1945 годов: Материалы внутривуз. науч.-практич. конф. – 2020. – С. 149-153.
6. Югов Е. А. Современные угрозы экономической безопасности предприятий / Е. А. Югов // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. науч.-практич. конф. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 270-276.

© Дворникова А.А., 2025

УДК 631:658.8

Михаил Викторович Загвозкин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: mishzag@mail.ru

Особенности стратегического управления в аграрной сфере

Аннотация. В статье рассмотрены особенности таких аспектов стратегического менеджмента, как ресурсный потенциал, конкурентные преимущества и миссия организации, наблюдаемые в аграрном секторе экономики.

Ключевые слова: стратегическое управление, сельское хозяйство, миссия, видение, конкурентное преимущество, производственные ресурсы.

Mikhail V. Zagvozhkin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: mishzag@mail.ru

Features of strategic management in the agricultural sector

Abstract. The article examines the features of such aspects of strategic management as resource potential, competitive advantages and the mission of the organization, observed in the agricultural sector of the economy.

Keywords: strategic management, agriculture, mission, vision, competitive advantage, production resources.

Важность сельского хозяйства для экономики трудно переоценить. Эта отрасль снабжает потребности граждан в питании, а также поставяет ресурсы для промышленного производства. Сфера сельского хозяйства в каждой стране является точкой приложения инвестиционных ресурсов предпринимателей и объектом поддержки органов публичной власти. Экспертные данные фиксируют занятость более миллиарда человек в сельском хозяйстве мира [2].

Дефиниция «агробизнес» раскрывается контентом предпринимательской деятельности в сфере производства, переработки, реализации сельскохозяйственной продукции, а также оказания других услуг, связанных с сельскохозяйственным производством [4].

Высокое значение отрасли для мировой экономики, а также ее важность для сохранения суверенитета государств и благополучия их граждан даже в тех случаях, когда на ее долю приходится относительно небольшая часть внутреннего валового продукта, еще раз говорит в пользу применения технологий стратегического менеджмента ее хозяйствующими субъектами [1].

Стратегическое управление аграрным предприятием строится вокруг трех основных составляющих:

- ресурсный потенциал;
- конкурентные преимущества;
- миссия, видение и цели бизнеса.

В современном теоретическом прочтении ресурсный потенциал аграрного производства уже не сводится лишь к триаде ресурсов «труд, земля, капитал», но каждый из указанных элементов раскрывается с разных сторон, а также вся совокупность дополняется такими ресурсами, как информация, предпринимательство и т.п. [3] В данном случае декомпозиция каждого ресурса критически значима для выбора конкретных способов и инструментов стратегического управления ими, а также подбора показателей, алгоритмов их количественной оценки и целевых значений для составления стратегических прогнозов, постановки задач и контроля их достижения (промежуточного, то есть по отдельным этапам, и итогового):

1. В сельском хозяйстве земля является если не важнейшим, то определенно незаменимым производственным ресурсом, причем, в отличие от многих других отраслей, воспринимается и используется не только как территория, «вместилище» для остального ресурсного комплекса, а как самостоятельная ценность за счет присущего ей плодородия. Таким образом, земля как комплексный ресурс для ведения сельскохозяйственного производства может быть рассмотрена в составе следующих элементов:

- плодородие почвы: естественное или искусственно поддерживаемое и повышаемое, хотя последнее может требовать дополнительного вложения труда и капитала;

- расположение производственного комплекса (предприятия) относительно различных географических ориентиров и аттракторов: транспортной инфраструктуры, городов и иных населенных пунктов, форм рельефа и т.п. — их выбор зависит от цели исследования или поставленной управленческой задачи;

- природные характеристики территории (участка): рельеф, климат, почвенно-гидрологические и геологические условия;

- экологическая составляющая: уровень загрязненности как самой почвы, так и воздуха, поверхностных и грунтовых вод, взаимодействующих с ней, а также уровень существующих рисков новых или продолжающихся загрязнений и иных неблагоприятных воздействий, например, эрозии.

2. Капитал традиционно рассматривается в составе основного и оборотного капитала, однако принимая во внимание особенности текущей постиндустриальной эпохи, следует отдельно выделять для рассмотрения и управления нематериальные активы, так как они демонстрируют существенные отличия от материальной части внеоборотного капитала, хотя нельзя отрицать и присутствия черт сходства между ними.

Иногда информационные ресурсы рассматриваются как самостоятельный их вид, не включаемый в капитал, и такой подход имеет убедительную аргументацию:

- информационные ресурсы специфическим образом связаны со своими материальными носителями;
- в ходе использования информационные ресурсы не способны изнашиваться, но могут морально устаревать, хотя даже в этом случае владельцы могут пожелать продолжить их применение;
- использование информационных ресурсов тесно переплетено с их развитием и совершенствованием, хотя последнее доступно и без практического применения;
- часть информационных ресурсов защищена законодательством об интеллектуальной собственности, но, во-первых, это не гарантирует их сохранность и неприкосновенность, а во-вторых, другая и очень значительная для компаний часть не может быть защищена таким образом;
- помимо информации, компаниями используются знания, носителем которых является человек, и они не полностью сводятся лишь в информации, но в них есть неявная составляющая, неотторжимая от своего живого носителя и не подлежащая хранению на материальных носителях и тем более обработке компьютерными средствами.

3. Человек в современной экономике представляется носителем не только способности к труду как целесообразной, рациональной, экономически оправданной деятельности, но и других элементов, формирующих человеческий потенциал:

- когнитивные способности;
- компетенции;
- творческие способности;
- предпринимательство;
- трудовая мотивация.

Стратегическое управление этими ресурсами предполагает:

1. Обеспечение расширенного воспроизводства всех перечисленных видов ресурсов.

2. Формирование устойчивого баланса ресурсов разных видов, без которого невозможно их полноценное и эффективное использование, так как при таком использовании действует правило «слабого звена»: совокупные производственные возможности определяются наиболее дефицитным из ресурсов.

3. Легитимность как приобретения, так и использования всех ресурсов.

4. Долгосрочное прогнозирование как доступных объемов, так и производственных потребностей в ресурсах разных видов.

Конкурентные преимущества аграрных предприятий формируются под влиянием следующих факторов:

- особенности производства;
- взаимодействие с рынком;
- участие в инновационных процессах;
- эффективность использования ресурсов.

Преимущества, возникающие под влиянием неконтролируемых внешних факторов, а также в результате взаимодействия с внешней средой, часто имеют краткосрочный характер. С другой стороны, за счет оптимизации использования располагаемых ресурсов, а также инновационной деятельности могут формироваться устойчивые конкурентные преимущества, носящие стратегическое значение для компании. В сельском хозяйстве такие преимущества могут возникать в результате:

- деятельности в объективно более благоприятных условиях, например, климатических;
- использования оптимальных сортов растений и пород животных, в том числе их самостоятельного выведения либо внедрения новых перспективных разработок;
- применения передовых, высокопроизводительных, ресурсосберегающих образцов техники;
- полного использования имеющегося кадрового потенциала.

Наконец, специфика формирования миссии агробизнеса состоит в следующем:

- осознание стратегической значимости большинства видов производимой продукции для продовольственной безопасности, а значит – и для национального суверенитета страны;
- социальное значение продукции, результаты переработки которой, то есть продовольственные товары, должны быть экономически и географически доступны всем жителям страны, так как обеспечивают не только их качество жизни, но и физическое выживание;
- многоукладность сельской экономики и потребность каждого хозяйствующего субъекта найти в этой системе присущее ему место;
- тесная взаимосвязь всех подсистем агропромышленного комплекса и невозможности их качественного прогресса без взаимовыгодного распределения функций и баланса экономических интересов.

Схема формирования миссии сельскохозяйственной организации представлена на рисунке 1.

Миссия должна отвечать ряду требований:

- должна служить девизом организации, объединяющим начало всех видов деятельности;
- выступает философией, разделяемой руководителями и собственниками организации, основой формирования корпоративной культуры;
- выделяет организацию и ряда ей подобных, придает ей уникальность;

- проясняет партнерам, клиентам, инвесторам смысл существования и функционирования организации.

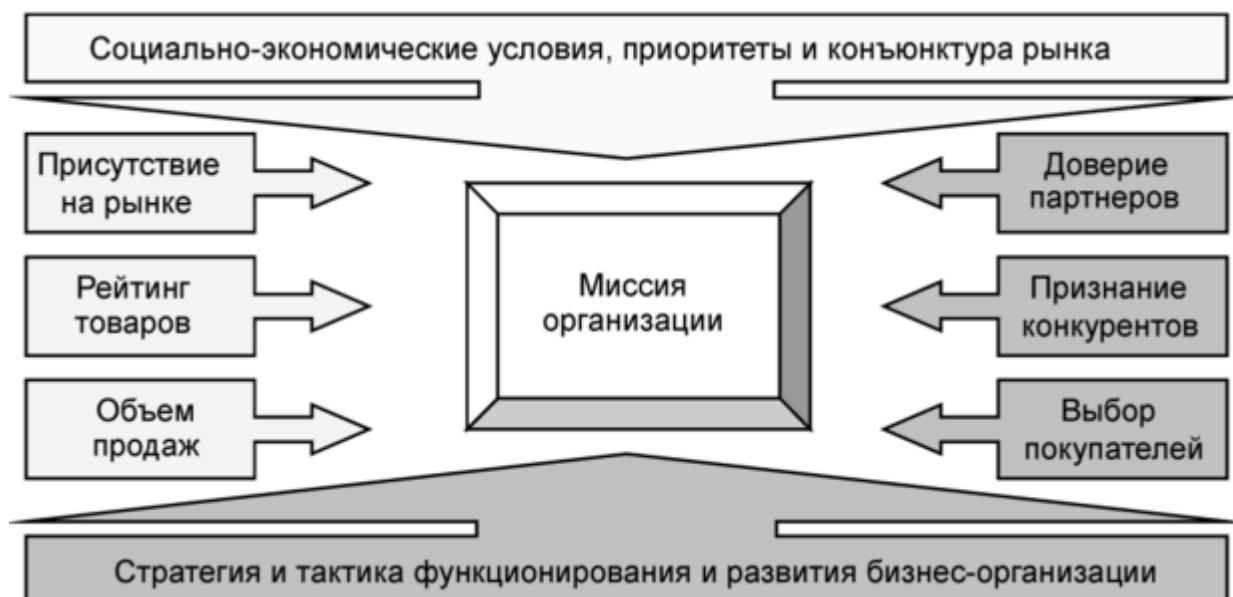


Рис. 1. Схема формирования миссии сельскохозяйственной организации

Миссии аграрных предприятий часто связаны со следующими тезисами:

- накормить людей;
- обеспечить качество и доступность продукции;
- осваивать новшества, меняться, приспосабливаясь к внешней ситуации;
- обеспечить экологичность и безопасность как производства, так и продукции;
- развивать сельские территории.

Таким образом, стратегическое управление сельскохозяйственным производством является важным инструментом его устойчивого функционирования и объективным процессом целенаправленного воздействия на поставленные цели.

Список литературы

1. Куксин С.В. Направления совершенствования стратегического планирования развития муниципального образования / С.В.Куксин, Т.В.Сабетова // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. - Воронеж, 2023. - С. 277-283.
2. Левушкина С.В. Алгоритм формирования портфеля проектов как инструмент стратегического развития организации / С.В.Левушкина, Т.В.Сабетова, Е.В.Титова // Экономика и предпринимательство. - 2024. - № 10 (171). - С. 716-721.
3. Сабетова Т.В. Разработка стратегии развития аграрного бизнеса с применением матрицы Ансоффа / Т.В.Сабетова // Регион: системы, экономика, управление. - 2022. - № 1 (56). - С. 93-99.

4. Сабетова Т.В. Разработка концепции стратегического инвестиционного портфеля компании / Т.В.Сабетова, С.С.Чумаков // Информационное обеспечение и моделирование социально-экономических процессов. Материалы национальной научно-практической конференции. - Воронеж, 2024. - С. 128-132.

© Загвозкин М.В., 2025

УДК 338.2

Юлия Анатольевна Камагурова

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, экономический факультет, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: julia.kamagyrova@mail.ru

Евгений Александрович Югов – научный руководитель

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: eugene_68@mail.ru

Экономическая эффективность деятельности предприятия и её влияние на состояние экономической безопасности

Аннотация. В статье дана оценка экономической эффективности с позиции обеспечения экономической безопасности предприятия. Рассмотрены методы оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и используемые для этого показатели, показана связь между эффективностью, финансовой устойчивостью и экономической безопасностью. На примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Феникс» определено влияние эффективности деятельности на его безопасность, выделены потенциальные и реальные угрозы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы безопасности, безопасность организации, экономическая эффективность, рентабельность, финансовая устойчивость, ликвидность.

Yulia A. Kamagurova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: julia.kamagyrova@mail.ru

Evgeny A. Yugov – scientific supervisor

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of economic Sciences, Voronezh, Russia, e-mail: eugene_68@mail.ru

Economic efficiency of enterprise activities and its impact on the state of economic security

Abstract. The article provides an assessment of economic efficiency from the perspective of ensuring the economic security of the enterprise. The methods of evaluating the effectiveness of an economic entity and the indicators used for this purpose are considered, the relationship between efficiency, financial stability and economic security is shown. Using the example of the agricultural enterprise LLC

"Phoenix", the impact of efficiency on its safety is determined, potential and real threats are highlighted.

Keywords: economic security, security threats, organization security, economic efficiency, profitability, financial stability, liquidity.

Экономическая эффективность производственной деятельности организации является важным фактором, который определяет ее устойчивость и конкурентоспособность на рынке товаров и услуг. Она отражает степень рационального использования ресурсов, способности к инновациям и приспособляемость к меняющимся регулярно условиям воздействий внешней среды. В связи с возрастающей конкуренцией и глобализацией предприятия сталкиваются с необходимостью повышения результативности своей деятельности, минимизации расходов и, одновременно, оптимизации производственно-экономических процессов.

Состояние экономической безопасности предприятия напрямую связано с эффективностью. Недостаточный её уровень в будущем может привести к финансовым потерям, снижению инвестиционной привлекательности и, как результат, к утрате позиций на рынке. В то же время эффективное управление ресурсами и процессами способствует стабильности, укреплению позиций на рынке и улучшению репутации организации [1, 3, 5]. По своей сути, безопасность предприятия – это защищенность от угроз и рисков экономического, физического, информационного и юридического характера, а также их предупреждение, устранение и нейтрализация.

В любом случае, экономическая безопасность предприятия – это всегда активные действия, направленные на его защиту от воздействий негативных факторов как внутренней, так и внешней среды, а также способность относительно быстро выявить и устранить появляющиеся угрозы, при необходимости подстроиться под внешние условия и тем самым избежать их неблагоприятного влияния на организацию. Кроме того, экономическая безопасность демонстрирует и то, насколько эффективно и рационально используются все виды ресурсов предприятием, что позволяет ему устойчиво функционировать.

У многих учёных есть свой взгляд на экономическую безопасность предприятия. Так В. Шлыков воспринимает её как состояние защищенности жизненно важных интересов организации от различных как реальных, так и потенциальных источников опасности, которые рассматриваются как угрозы [2].

Ещё одним часто используемым показателем является «уровень экономической безопасности». Он помогает дать оценку эффективности применения ресурсов по отдельным функциональным компонентам безопасности предприятия. Основной задачей является достижение максимально возможной безопасности по каждой составляющей. Ведущая роль в обеспечении безопасности на предприятии отводится руководителям и специалистам. По результатам, характеризующим эффективность их действий по

предотвращению потенциальных угроз, устранению последствий от реализующихся угроз, можно судить об уровне экономической безопасности каждой организации [6].

Оценить состояние и уровень экономической безопасности любого хозяйствующего субъекта можно, применив классические методики: различные методы диагностики банкротства, всем известные SWOT-анализ и STEP-анализ, и др. Есть и альтернативный подход, в основе которого комплексный показатель, включающий оценки уровней каждой функциональной составляющей безопасности предприятия [4].

Не стоит забывать и о других многочисленных источниках угроз, влияющих на эффективную деятельность предприятия: персонал как ключевая угроза; отсутствующая маркетинговая стратегия; конкуренты и исходящие от них угрозы на всех видах рынков; конкуренция внутри отрасли; рыночная власть поставщиков и т.д. Они способны создать большие трудности для предприятия, понизить его экономическую эффективность и обрушить экономическую безопасность [6].

Давать оценку взаимосвязям между экономической эффективностью и безопасностью лучше всего на конкретных примерах: в нашем случае им стало сельскохозяйственное предприятие ООО «Феникс». Оно занимается выращиванием зерновых культур, а также ещё предоставляет некоторые виды услуг в сфере растениеводства. В таблице 1 приведены наиболее значимые экономические показатели деятельности данной сельхозорганизации.

Финансовые результаты ООО «Феникс» свидетельствуют, что в течение анализируемого периода выручка снижается. Так в 2023 г. её объём уменьшился на 4795 тыс. руб. или на 8,97% по сравнению с 2021 г. Себестоимость, напротив, повысилась на 4889 тыс. руб. или на 12,24%, это позволяет прогнозировать, что в дальнейшем у предприятия могут возникнуть проблемы со сбытом её продукции. Такие изменения повлияли на величину прибыли от продаж: в 2023 г. её было получено лишь 3837 тыс. руб., что на 71,62% меньше, чем в 2021 г. Всё это является прямым следствием падения цен на сельхозпродукцию в 2022-2023 гг., а потому возникает необходимость пересмотра ценовой политики и оптимизации расходов на предприятии. По итогам 2023 г. ООО «Феникс» получило чистую прибыль в размере 4618 тыс. руб.

Таблица 1. Экономические показатели деятельности ООО «Феникс»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка	53473	82299	48678
Себестоимость продаж	39952	63039	44841
Прибыль (убыток) от продаж	13521	19260	3837
Прочие доходы	30576	37067	2063
Прочие расходы	2745	6846	798
Чистая прибыль (убыток)	40688	48807	4618

Источник: составлено автором

Далее оценим финансовое состояние и эффективность деятельности ООО «Феникс» и начнём с показателей его платёжеспособности (ликвидности) (таблица 2).

Таблица 2. Показатели ликвидности ООО «Феникс»

Показатель	Нормативное значение	Значение показателя		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03-0,08	21,03	11,20	7,35
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-0,8	21,03	11,20	7,35
Коэффициент абсолютной ликвидности	>1,5	88,36	37,42	59,89

Источник: составлено автором

Коэффициент абсолютной ликвидности снижается на протяжении всего рассматриваемого периода. Несмотря на это обстоятельство, у предприятия довольно сильные активы и достаточно свободных средств для выполнения своих обязательств.

Коэффициент быстрой ликвидности также имеет тенденцию снижения, но он также существенно выше нормативного значения. Данный коэффициент говорит нам о том, что предприятие в состоянии обеспечить быстрое и полное погашение имеющейся у него текущей задолженности за счет быстроликвидных активов, причем большая часть этих средств ещё останется у организации.

Коэффициент текущей ликвидности, хотя и подвергается большим колебаниям, однако остается гораздо выше нормативного уровня. Столь высокое значение данного показателя свидетельствует о том, что у предприятия достаточно активов, чтобы покрыть все краткосрочные обязательства. Это демонстрирует полную финансовую устойчивость сельхозорганизации, а также ее способность своевременно погасить все кратковременные займы и кредиты.

Таким образом, проанализировав данные показатели, можно сказать, что реальных угроз для экономической безопасности в области платёжеспособности предприятия не наблюдается. У него достаточно средств как для обеспечения своей деятельности, так и для инвестирования.

Далее рассмотрим некоторые показатели финансовой устойчивости (таблица 3), которые позволяют ООО «Феникс» чувствовать себя уверенно и успешно реализовать основной вид его деятельности.

Анализ представленных в таблице 3 коэффициентов чётко демонстрирует, что предприятие имеет устойчивое состояние в исследуемые годы. Коэффициент автономии существенно лучше нормативного значения, что сви-

детельствует о высокой степени финансовой независимости. Это положительно сказывается на финансовой устойчивости и снижает риски при возникновении внешних угроз.

Таблица 3. Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Феникс»

Показатель	Нормативное значение	Значение показателя		
		2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент автономии	0,3-0,7	0,92	0,95	0,97
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	0,80	0,82	0,88
Коэффициент маневренности собственного капитала	>0,05	0,34	0,23	0,23
Коэффициент обеспеченности запасов	>0,5	1,43	1,64	1,23

Источник: составлено автором

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами остается на высоком уровне, что говорит о хорошей ликвидности и способности выполнять краткосрочные обязательства. В то же время снижение коэффициента маневренности собственного капитала может означать ограниченные возможности для быстрой адаптации к изменениям на рынке, но текущее его значение свидетельствует об отсутствии угроз. Коэффициент обеспеченности запасами в 2023 году хотя и снизился на 0,2, однако соответствует нормативному значению. В целом финансовые показатели предприятия указывают на стабильность, но требуют внимания в области управления активами и долгами для обеспечения долгосрочного роста.

Рентабельность – показатель эффективности ведения бизнеса. Она отражает то, насколько рационально используются ресурсы на предприятии. Текущие достигнутые ООО «Феникс» показатели рентабельности представлены в таблице 4.

Таблица 4. Показатели рентабельности деятельности ООО «Феникс»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рентабельность основной деятельности, %	33,84	30,55	8,56
Рентабельность продаж, %	25,29	23,40	7,88
Рентабельность продаж по валовой прибыли, %	25,29	23,40	7,88
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	76,09	59,30	9,49
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	28,10	25,98	2,18

Источник: составлено автором

Данные таблицы 4 свидетельствуют, что эффективность деятельности ООО «Феникс» снижается, причём в 2023 г. очень существенно. Так рентабельность основной деятельности упала на 25,29%, рентабельность продаж – на 17,4%, продаж по чистой прибыли – на 66,6%, рентабельность активов по чи-

стой прибыли – на 25,92%. Снижение рентабельности обусловлено сокращением выручки, чистой прибыли и ростом затрат на предприятии, но самое главное – неблагоприятной ситуацией с рыночными ценами на сельхозпродукцию.

Исходя из проделанного нами анализа, в целом финансовое состояние ООО «Феникс» мы оцениваем как нормальное. Об этом свидетельствуют показатели и платёжеспособности, и финансовой устойчивости, да и рентабельности, несмотря на их довольно сильное снижение. У предприятия нами не отмечено проблем с ликвидными активами, их у него достаточно, чтобы сразу погасить всю краткосрочную задолженность. Данный фактор положительно влияет на экономическую безопасность хозяйства.

Показатели рентабельности организации, несмотря на некоторое снижение, остаются положительными. Мы можем говорить, что сокращение объемов продаж, выручки являются следствием несвоевременной реакции руководства предприятия на изменение рыночной конъюнктуры, из-за чего произошло снижение эффективности хозяйственной деятельности. В связи с этим для предприятия существует потенциальная угроза его экономической безопасности, а именно, угроза ухудшения эффективности ведения сельскохозяйственного бизнеса.

Для целей повышения экономической эффективности необходимо внедрение системы стратегического планирования, что сделает управление более системным и целенаправленным. ООО «Феникс», ориентируясь на повышение эффективности, сможет не только успешно справиться с нынешними вызовами, но и заложить фундамент для долгосрочного развития, тем самым обеспечивая экономическую безопасность в условиях неустойчивости внешней и внутренней среды.

Список литературы

1. Ануфриенко О. И. Финансовая устойчивость предприятия как фактор его экономической безопасности / О. И. Ануфриенко, Е. А. Жеребненко, Е. А. Югов // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы междунар. науч.-практич. конф. – Воронеж, 2023. – С. 21-26.
2. Баглей Д. Ю. Экономическая безопасность предприятия как составляющая успешного развития современного бизнеса / Д. Ю. Баглей // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2016. – №2. – С. 165-172.
3. Зобова А. К. Оценка финансовой составляющей экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / А. К. Зобова, Е. А. Югов // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – № 2.
4. Чуев И. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник для вузов / И. Н. Чуев. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 368 с.
5. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О. И. Волкова и О. В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 601 с.
6. Югов Е. А. Современные угрозы экономической безопасности предприятий / Е. А. Югов // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы нац. науч.-практич. конф. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 270-276.

УДК 332.145.

Светлана Николаевна Коновалова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Михаил Викторович Загвозкин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: mishzag@mail.ru

Формирование системы управления социально-экономической безопасностью сельских территорий

Аннотация. В условиях постоянных изменений внутренней и внешней среды устойчивое развитие сельских территорий во многом зависит от наличия системы управления ее социально-экономической безопасностью. В статье излагается концепция создания системы управления социально-экономической безопасностью сельских территорий: приводятся составляющие, механизм управления и функции органов муниципального управления в рамках формирования системы обеспечения социально-экономической безопасности сельских территорий.

Ключевые слова: сельские территории, управление, социально-экономическая безопасность.

Svetlana N. Konovalova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agribusiness, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Mikhail V. Zagvozhkin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agribusiness, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: mishzag@mail.ru

Formation of a system for managing the socio-economic security of rural areas

Abstract. In the context of constant changes in the internal and external environment, sustainable development of rural areas largely depends on the availability of a system for managing its socio-economic security. The article presents the concept of creating a system for managing the socio-economic security of rural areas: it provides the components, management mechanism and functions of municipal government bodies within the framework of the formation of a system for ensuring the socio-economic security of rural areas.

Keywords: rural areas, management, socio-economic security.

Сельские территории занимают особое место в формировании социально-экономического, ресурсно-производственного и экологического потенциала страны. Особое значение имеет развитие сельских территорий и связанного с ними аграрного сектора в решении проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны и наращивании экспортного потенциала. Эти факторы формируют роль аграрного сектора национальной экономики и сельских территорий как одного из стратегических направлений государственной политики развития национального хозяйства. Вместе с тем, в результате действия совокупности рисков и угроз внешней и внутренней среды, сегодня актуальным является вопрос обеспечения надлежащего уровня социально-экономической безопасности сельских территорий и управления их развитием.

В научной экономической литературе категории «экономическая» и «социальная» безопасность рассматриваются с разных позиций. Экономическая безопасность территории рассматривается как комплексные мероприятия по обеспечению ее устойчивого развития с учетом нейтрализации угроз, возникающих во внутренней и внешней среде.

Социальная безопасность региона изучается с позиции социальных условий, в которых индивидум может наиболее полно раскрыть свой внутренний потенциал, а также с позиции факторов, определяющих уровень и качество жизни на той или иной территории. Большинство ученых эти категории характеризуют через призму социально-экономического развития сельских территорий [1, 2].

Содержание категории «социально-экономическая безопасность» в отношении сельских территорий можно рассматривать как способность конкретной аграрной территории создавать условия для обеспечения устойчивого экономического развития и способность эффективно противодействовать фактическим и потенциальным рискам снижения уровня качества жизни сельского населения.

Основными рисками, представляющими угрозу социально-экономической безопасности сельских территорий в современных условиях, являются:

- 1) низкий уровень качества жизни и социальной защищенности населения сельских территорий;
- 2) угрожающие тенденции усиления миграционных процессов, в частности молодежи;
- 3) традиционно более низкий уровень оплаты труда среди всех видов экономической деятельности;
- 4) низкий уровень инновационной активности и социальной ответственности бизнес-субъектов сельских территорий;
- 5) недостаточность объемов финансового обеспечения программ государственной поддержки аграрного бизнеса и развития сельских территорий [3].

Состав основных элементов системы социально-экономической безопасности сельских территорий следует выделить в разрезе двух ее основных плоскостей: социальной и экономической (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие системы социально-экономической безопасности сельских территорий

Механизм управления социально-экономической безопасностью сельских территорий должен формироваться с учетом принципа системности и включать:

- 1) подсистему обеспечения управления (ресурсного, информационно-технического, нормативно-методического, учетно-аналитического и т.п.);
- 2) подсистему планирования (объемов и направлений финансовых потоков, системы мер обеспечения социально-экономической безопасности, разработки стратегий, проектов и задач повышения уровня социально-экономической безопасности сельских территорий);
- 3) подсистему управления социально-экономической безопасностью (диагностика уровня социально-экономической безопасности, обоснование и использование форм и методов воздействия на объекты безопасности);
- 4) подсистему мотивации и контроллинга (оценка результатов нейтрализации рисков и угроз, корректировка действий, повышение фактического уровня безопасности сельских территорий).

Органы муниципального управления должны выполнять определенные функции в рамках формирования системы обеспечения социально-экономической безопасности сельских территорий. В частности, они должны

формировать экономическую политику региона на основе эффективного использования его ресурсного потенциала, с целью противодействия угрозам экономической безопасности. Для этого необходим постоянный мониторинг и оценка дестабилизирующих факторов внутренней и внешней среды, проведение мероприятий по концентрации ресурсов на наиболее опасных направлениях развития экономики региона. Целью разработки программ социально-экономического развития должно быть достижение максимально высокого уровня и качества жизни населения региона, а осуществляться данная разработка должна с учетом угроз экономической безопасности.

Таким образом, формирование системы управления обеспечением социально-экономической безопасности сельских территорий должна стать приоритетом органов государственного и муниципального управления. Она должна основываться на объективных принципах, являющихся основой обоснования стратегии развития сельских территорий, учитывать специфические особенности отраслей и территорий и соответствовать современным реалиям хозяйственной практики. Главная задача управления социально-экономической безопасностью сельских территорий – обеспечение продовольственной безопасности страны, повышение уровня конкурентоспособности аграрного сектора и уровня и качества жизни населения сельского населения.

Список литературы

1. Белолипов Р.П. Особенности современной идеологии устойчивого развития как концепции управления / Р.П. Белолипов, С.Н. Коновалова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы V международной научно-практической конференции (11- 12 октября 2023 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 214-218.
2. Миронова И.Б. Система экономической безопасности территорий опережающего развития и оценка их результативного воздействия на уровень экономической безопасности регионов / И.Б. Миронова // Инновационное развитие экономики – № 2-3 (62-63). – 2021. – С. 368-372.
3. Шибаева Н.А. Комплексное развитие сельских территорий как основа устойчивого развития регионов России / Н.А. Шибаева, Кательникова М.А. // Друкеровский вестник. – №2 (52). – 2023. – С. 185-192.

© Коновалова С.Н., Загвозкин М.В., 2025

УДК 332.1

Ольга Вячеславовна Королева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, доктор экономических наук, Россия, г. Воронеж,
e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Елена Владимировна Недикова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра землеустройства и ландшафтного проектирования, профессор, доктор экономических наук, Россия, г. Воронеж

Виктория Станиславовна Артемьева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра истории, философии и социально-политических дисциплин, доцент, кандидат исторических наук, Россия, г. Воронеж,
e-mail: viktoriyanna67@mail.ru

**Стратегическое планирование в муниципальном управлении
развития Воронежской области**

Аннотация: Стратегическое планирование необходимо для развития региона и включенных муниципальных образований, оказывая влияние на сельские территории с тенденциями их развития. К перспективным тенденциям, влияющими на увеличение показателей экономики в сельской местности, и воздействующими на увеличение доходов сельского населения, и относится стратегическое планирование в муниципальном управлении.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление, план мероприятий.

Olga V. Koroleva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Elena V. Nedikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Land Management and Landscape Design, Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh

Victoria S. Artemyeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of History, Philosophy and Socio-Political Disciplines, Associate Professor, Russia, Voronezh, e-mail: viktoriyanna67@mail.ru

**Strategic planning in the Voronezh Region Municipal Development
Department**

Abstract. Strategic planning is necessary for the development of the region and the included municipalities, influencing rural areas with their development trends.

Strategic planning in municipal government is one of the promising trends affecting the increase in economic indicators in rural areas and affecting the increase in incomes of the rural population.

Keywords: strategic planning, management, and action plan.

Воронежская область показывается лидером в области агропромышленного комплекса (АПК) в Российской Федерации. Сельское хозяйство всегда захватывало особенное место в экономике Воронежской области. Именно в сельском хозяйстве область реализует свой немалый потенциал путем внедрения передовых технологий, новых взглядов производства и переработки, модернизации имеющихся предприятий АПК.

Стратегическому развитию Воронежской области уделяется немало-важное значение. Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1] связывает принятые документы, разрабатываемые в Воронежской области.

Привлекаемые лица к стратегическому планированию обсуждают стратегические вопросы, соединённые с прогнозированием, планированием, сопровождающими социально-экономическое развитие РФ, субъектов, обнаруживают приоритетные отрасли экономики, при этом уделяя внимание вопросам, касающимся национальной безопасности страны и отдельно рассматриваемого региона.

Принципы стратегического планирования, закрепляемые в документах муниципального образования, должны отвечать единству, результативности планирования.

В Воронежской области в 2024 г. реализована масштабная работа, направленная на утверждение документов, содержащих стратегическое планирование. Указанная работа проделана согласно с поставленными целями развития в РФ и отраженные в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации, предусмотренные на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [2].

В соответствии с отмеченными Основными направлениями утвержден Правительством Воронежской области План поставленных мероприятий, предусматривающих реализацию Основных направлений, фиксирующий ответственность исполнительной власти реализовывать подпрограммы, необходимые проекты и мероприятия в Воронежской области. Отмеченные документы и входят в Программу развития Воронежской области [3].

В 2022 году Воронежская область наравне с другими регионами, столкнулась с ограничениями, поступающими из недружественных стран и нечеткостью макроэкономических условий, что выявило воздействие на социально-экономическое развитие. Главные вызовы, повлиявшие на экономику региона:

- возникшее внешнее санкционное давление спровоцировало резкое сокращение экспорта различной продукции, вырабатываемой основными

отраслями промышленности региона и поставило запрет на поставку импорта высокотехнологичного оборудования и поставляемых комплектующих;

- приостановились инвестиционные вложения, поставляемые зарубежными торговыми компаниями;
- разорвались логистические цепочки;
- значительно вырос уровень инфляции, что повлияло на уменьшение реальных денежных доходов и соответственно покупательской способности.

В итоге изменилась работа региональных предприятий из-за необходимости работать в новых экономических условиях, на которые повлияли санкции. Несмотря на сложность, возникшей в экономике, Воронежская область продемонстрировала стабильность экономических показателей в регионе.

Однако, в 2024 г. сезон, подошедший для воронежских аграриев, представился сложнейшим за последний период, возникший из-за неблагоприятных погодных условий. Наступившие майские заморозки в 2024 г. переменились засушливым летом, перешедшим на осень, что действовало на урожай. Из-за погодных условий в регионе два раза был введен режим ЧС [3].

Природные условия 2024 г. действовали на запланированный урожай, который не достиг прогнозных цифр: погибли озимые посевы, яровой сев также потерпел убытки, из-за чего не досчитались около 430 тыс. га посевов. В последствии, аграрии понесли убытки, достигнувшие в денежном эквиваленте 27 млрд. рублей, из-за которых не удалось достичь средние показатели по урожайности:

- по зерновой группе собрали около 4 млн. т, что показывается низким показателем;
- по свекле вышел средний урожай, собрано 5,5 млн т.;
- по подсолнечнику также удался неплохой урожай, появившийся из-за выбывших посевов из оборота, замененных данной культурой, в результате собрано более 1,2 млн т. [3].

Очевидна поддержка Министерства сельского хозяйства, действующего на федеральном уровне, мгновенно реагирующего на кризисную ситуацию, предоставив лимит финансирования, выделенный аграриям на кредиты. В 2024 г. Воронежской области выделен 1 млрд рублей, направленный на указанные цели и покрывающий ставку ЦБ. В 2025 г. выделяемая сумма увеличена в два раза и достигла 2 млрд рублей, направленная на льготные кредитования. Ставка для сельхозтоваропроизводителей остается льготной и составляет для направлений, являющихся для субъекта РФ приоритетными, 8,3%, а для не приоритетных немного выше - 12,5% [3].

Основные направления, входящие в субсидирование, содержат поддержку молочного животноводства и сельскохозяйственных производителей, выращивающих зерновые культуры.

Воронежская область на протяжении несколько лет включается в десятку регионов, являющимися лидерами, представленных Национальным рейтингом, создающими комфортное инвестиционное вложение для инвесторов в области сельского хозяйства, занимающихся бизнесом.

В приоритете для региона показываются мясное и молочное животноводство, необходимо также производство и переработка плодоовощной продукции, выращивание зерновых и масличных культур. В сельском хозяйстве не останавливается работа по повышению поголовья молочного стада и увеличению его породных качеств, проводится модернизация производства.

Также необходимо развивать агропромышленный комплекс, умножать его эффективность и переходить на новейший уровень технологий, выводить продукцию, выращиваемую Воронежским аграрно-промышленным комплексом, на новые рынки.

Государственная поддержка, оказываемая аграриям региона в 2024 году, направлялась им через созданную электронную систему ГИИС «Электронный бюджет» [4].

В 2024 г. усилился контроль, направляемый за эпизоотической ситуацией. В связи с этим, произошло обновление материально-технической базы, установленной в ветеринарных лабораториях.

Постоянному развитию сельских территорий уделяется немаловажное значение. К положительному в развитии можно выделять приумножение показателей экономики, отмечаемых и в сельской местности. Подъем экономики сказывается и на доходах, получаемых сельским населением. Зачастую на экономику села оказывает предпринимательская деятельность, вовлекая в трудовую деятельность местное население. Несмотря на это, цифровые показатели демонстрируют отток живущих в сельской местности. На это влияет более низкое качество оказываемых услуг на селе, прослеживаемых, в первую очередь, в таких сферах, как образование, здравоохранение и культура [4].

Также на причины оттока сельских жителей влияют низкие социальные и демографические показатели на селе, получаемые невысокие доходы от своего личного подсобного хозяйства, способствующие более низкому качеству сельской жизни.

В связи с изложенным, стратегическое планирование понимается как закономерный и многоступенчатый процесс. Он показывается путем принятия программ и планов, распределенным по конкретным исполнителям и по строго отведенному времени, сконцентрированных на материализацию стратегических задач.

Разработка муниципальных программ, внедряемых на сельских территориях, включает формирование и развитие местных населенных пунктов, содержит предоставление социальных льгот, выделяемых местному населению, что становится первоочередным условием при разработке стратегии муниципального образования.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 13.07.2024) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 30.06.2014. N 26 (часть I). Ст. 3378.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Собрание законодательства РФ. 13.05.2024. N 20. Ст. 2584.
3. Воронежский министр сельского хозяйства подвел итоги регионального АПК в 2024 году // <http://istobnoe.ru/>
4. Королева О.В. Несбалансированность рынка как причина неустойчивого экономического состояния предприятия // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 4 (28). – С. 29-37.

© Королева О.В., Недикова Е.В., Артемьева В.С., 2025

УДК 332.1

Ольга Вячеславовна Королева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, доктор экономических наук, Россия, г. Воронеж, e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Андрей Дмитриевич Голов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономическая безопасность, 3 курс, обучающийся, Россия, г. Воронеж

Индустриальный парк «Масловский» как инвестиционная площадка для размещения производств

Аннотация: Развитие механизмов взаимодействия государства и бизнеса является критически важным процессом для достижения стратегических целей. Опыт развитых стран, таких как Китай, Япония и США показывает, что одним из подобных инструментов являются особые экономические зоны. Они способствуют региональному развитию, диверсификации экономики, локализации производства, созданию новых рабочих мест и развитию конкуренции.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, инвестиционная площадка, особые экономические зоны, индустриальный парк, налоговые льготы.

Olga V. Koroleva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh, e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Andrey Dm. Golov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic security,
3rd year, student, Russia, Voronezh

Maslovsky Industrial Park as an investment site for production facilities

Abstract. The development of mechanisms for interaction between government and business is a critically important process for achieving strategic goals. The experience of developed countries such as China, Japan, and the United States shows that special economic zones are one of these tools. They contribute to regional development, economic diversification, localization of production, creation of new jobs and development of competition.

Keywords: investment strategy, investment platform, special economic zones, industrial park, tax incentives.

Инвестиционная стратегия, которую практикует Воронежская область, представлена одним из компонентов стратегии социально-экономического развития региона, действующей до 2035 года [2]. Именно она устанавливает важнейшие направления и имеющиеся приоритеты инвестиционной политики, а также выделяет цели и задачи, привлекая инвестиции в экономику региона. Действующая инвестиционная стратегия притягивает инвестиции в важные сектора, такие как промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и логистику, а также содействует развитию инфраструктуры и улучшает социальную сферу.

Цель инвестиционной стратегии, принятой в Воронежской области, формирует инвестиционный климат, вовлекает дополнительные инвестиции в экономику региона, способствует конкурентоспособности предприятий и подъёму качества жизни населения.

Обеспечение активного социально-экономического развития всегда было одной из важнейшей задачей государственного управления. В наше время развитие механизмов взаимодействия государства и бизнеса является критически важным процессом для достижения стратегических целей. Опыт развитых стран, таких как Китай, Япония и США показывает, что одним из подобных инструментов являются особые экономические зоны. Они способствуют региональному развитию, диверсификации экономики, локализации производства, созданию новых рабочих мест и конкуренции [5].

Понятие особых экономических зон РФ закреплено Федеральным законом от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»: «...особая экономическая зона - часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны...» [1].

То есть, ОЭЗ – это территория с различными льготами для бизнеса, такими как: налоговые и таможенные, субсидии, гранты, льготные кредиты, пониженные цены на землю и недвижимость.

Целью создания подобных зон в России является развитие высокотехнических отраслей экономики, импортозамещающих производств, разработка и производство новых видов продукции.

Рассмотрим влияние особых экономических зон на конкретном примере: индустриальный парк «Масловский» и сравним его с другими ОЭЗ России.

Создан он был на территории города Воронежа и Новоусманского района в 2010 году в соответствии с постановлением Правительства Воронежской области от 06.04.2010 г. № 269 [3].

В Воронежской области имеется пять индустриальных парков, три из которых государственные: «Масловский», «Лискинский» и «Бобровский». Две другие производственные зоны располагаются в частной собственности, к которым причисляются «Воронеж» и «Перспектива». Самым большим из этих объектов представляется ИП «Масловский». Своим размером по величине он больше всех аналогичных площадок в Центрально-Черноземном регионе.

Индустриальный парк (ИП) «Масловский» размещен в Новоусманском районе, протяженностью 378 га. Здесь размещено 18 производств. К наиболее удачным резидентам, по предоставленным данным департамента экономического развития Воронежской области, причисляются компании «Европак», «Сименс трансформаторы», «Воронежсельмаш», «Ангстрем», «Выбор ОБД», «Дорхан-Столица», «ОФС РУС Волоконно-оптическая кабельная компания» и «Спецстальтехмонтаж» [4].

Таблица 1. Рейтинг индустриальных парков и особых экономических зон

№	Название ОЭЗ	Регион	Общий размер территории (га/тыс кв. метров)	Уровень клиентоориентированности менеджмента площадки, %	Уровень инвестиционного потенциала площадки, %	Налоговые льготы, шт
1	ТВТ Технополис Москва	Москва	223,3 / 458	35,88	34,75	6
2	ППТ Ступино Квадрат	Московская область	431,3	24,94	27,49	6
3	ТВТ Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	182,3/48,8	24,18	25,71	6
...	...	...	...	...	...	...
63	Уфимский	Республика Башкортостан	298,5	14,29	22,23	3
64	Масловский	Воронежская область	368,1	13,82	19,98	3
65	Ромекс-Теучежский	Республика Адыгея	55,1	13,62	18,12	3

В таблице 1 приведен рейтинг индустриальных парков и особых экономических зон по России и различные критерии, по которым и составлялась данная таблица [4].

Для сравнения использовались такие коэффициенты, как уровень клиент-ориентированности менеджмента площадки и уровень инвестиционного потенциала площадки, также для оценки использовался показатель стоимости ресурсов и количество налоговых и таможенных льгот, действующих на территории индустриальных парков и ОЭЗ.

Сопоставляя данные показатели, мы видим, что индустриальный парк «Масловский» находится на базовом уровне клиентоориентированности менеджмента и отстает по данному показателю от первого места в рейтинге в 2,6 раза, а по инвестиционному потенциалу площадки был достигнут высокий уровень в 19,98, что также отличается от ОЭЗ ТВТ «Технополис Москва» в 1,7 раза.

Всего на исследуемом объекте действует 3 налоговых льготы, а именно:

- Льгота по налогу на имущество - 12,5% на срок от 5 до 8 лет.
- Освобождение от транспортного налога - на 5 лет.
- Субсидии из областного бюджета на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций.

ИП «Масловский» удобно географически расположен, находясь в самом центре ЦЧР, что помогает сбывать готовую продукцию. Также, все участники проекта имеют необходимые коммуникации, доступ к газо-, водо-, электроснабжению и возможность водоотведения. Неподалеку – железная дорога, имеется терминал разгрузки, находящийся на территории парка. Имеется транспортная инфраструктура. Внутри ИП сформирована сеть дорог, выходящая на муниципальную трассу, близко проходит автодорога «Воронеж-Нововоронеж», имеющая региональное значение.

Индустриальный парк «Масловский» является особой экономической зоной (ОЭЗ) по типу гринфилд - инвестиционная площадка по созданию нового объекта на ранее не застроенной территории и никогда не эксплуатируемой в целях промышленного производства. Всего объем средств, вложенных в развитие парка составил 3 млрд. руб. Из них 2,5 млрд были собраны за счет областного бюджета. Резидентам предоставлялись свободные земельные участки с необходимой инфраструктурой. Уже к 2021 году к объекту было проведена сеть электро-, газо- и водоснабжения, что также положительно отразилось на развитии данной территории [1].

Рассматривая положительное влияние индустриального парка на развитие региона, можно выделить следующие моменты:

- Привлечение инвестиций. Планируется, что до 2028 года в ОЭЗ удастся привлечь около 200 миллиардов рублей инвестиций.

- Диверсификация экономики. Предполагается, что создание ОЭЗ стало стимулирующим фактором для развития как традиционных, так и новых для экономики области направлений производства.

- Создание рабочих мест. Для резидентов ОЭЗ требуются квалифицированные кадры, поэтому в регионе появились новые рабочие места с высокой оплатой труда.

- Развитие перспективных отраслей. Были размещены в ОЭЗ производства, связанные с радиоэлектроникой и атомной промышленностью.

Данные преимущества помогут предпринимателям ускорить процесс развития их предприятий, а также сделает более конкурентно способным индустриальный парк «Масловский» среди других особых экономических зон.

Список литературы:

Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 25.07.2005. № 30 (ч. II). Ст. 3127.

Закон Воронежской области от 20 декабря 2018 года № 168-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года» // docs.cntd.ru

Постановление Правительства Воронежской области от 06.04.2010 № 269 (ред. от 18.10.2018 № 902) «О создании индустриального парка «Масловский» на территории Воронежской области» // <https://docs.cntd.ru/document/441726130>

Индустриальный парк «Масловский» - Инвестиционный портал Воронежской области // https://investinvrn.ru/for_investors/territories/oez-ppt-tsentr/

Рейтинг индустриальных парков и особых экономических зон // URL: <https://monocle.ru/expert/spetsdoklad/>

© Королева О.В., Голов А.Д., 2025

УДК 005.8

Сергей Владимирович Куксин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: kuksin.sergej@yandex.ru

Виктор Александрович Рыжков

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся 2 курса агроинженерного факультета, Россия, Воронеж,
e-mail: Mahabad228@yandex.ru

Организация проектной команды и менеджмент проекта

Аннотация. Важнейшей компетенцией любого руководителя проекта является подход к управлению рабочей группой. Он включает в себя не только контроль и постановку задач подчиненным, но и множество других задач. Особенности управления командой определяют ее эффективность, потенциал, скорость и качество коммуникаций в рамках реализуемого проекта. В статье рассматриваются подходы к формированию и распределению ролей

в проектной компании. Существующие типы ее организации и факторы, влияющие на эффективность ее работы.

Ключевые слова: проект в АПК, проектная команда, менеджер, управление проектами, руководитель, проектная культура.

Sergey V. Kuksin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: kuksin.sergej@yandex.ru

Victor A. Ryzhkov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Agricultural Engineering, student, Russia, Voronezh,
e-mail: Mahabad228@yandex.ru

Organization of the project team and project management

Abstract. The most important competence of any project manager is the approach to managing the working group. It includes not only control and setting tasks for subordinates, but also many other tasks. Features of team management determine its efficiency, potential, speed and quality of communications within the framework of the project. The article considers approaches to the formation and distribution of roles in a project company. Existing types of its organization and factors affecting the efficiency of its work

Keywords: project in the agro-industrial complex, project team, manager, project management, leader.

Управление проектами играет центральную роль во многих отраслях экономики страны

Цели сельскохозяйственного проекта могут различаться в зависимости от его конкретной направленности, размера и обстоятельств. Основная цель сельскохозяйственных проектов – повышение производительности. Этого можно достичь путем внедрения современных методов ведения сельского хозяйства, использования улучшенных семян, орошения и применения лучших методов управления для повышения урожайности, производства животноводческой продукции и общего объема сельскохозяйственного производства. Многие сельскохозяйственные проекты имеют цель в содействии устойчивому использованию природных ресурсов, таких как земля, вода и биоразнообразие. Для достижения этого они внедряют методы, которые минимизируют воздействие на окружающую среду, сохраняют плодородие почвы и защищают местные экосистемы [1].

Любой отдельный сельскохозяйственный проект или программа обязательно является частью очень сложной, взаимосвязанной системы.

Команда проекта – это группа людей, объединенных для работы над определенным проектом или инициативой [3]. Команда будет включать

роли, необходимые для планирования, разработки и внедрения проекта. Члены команды сотрудничают для достижения набора predetermined целей, указанных в плане проекта. Это может быть запуск продукта или услуги, или предоставление нового дизайна или услуги для клиента. Каждый член команды обладает уникальным набором навыков и обязанностей, которые способствуют успеху проекта – в конечном итоге, завершению проекта в срок и в рамках бюджета.

В зависимости от масштаба и сложности проекта может варьироваться состав, структура и количество членов проектной команды. Их может быть от 5 человек и достигать полусотни в крупных инженерных проектах.

Руководящий комитет включает в себя заинтересованных лиц высшего уровня (например, спонсора проекта) и управляющих менеджеров компании. Командные роли могут быть назначены штатным или внештатным сотрудникам, подрядчикам, экспертам в предметной области или другим внешним заинтересованным лицам [5].

Каждый проект имеет разные требования, поэтому структура команды может различаться. Но пять основных ролей в команде проекта – спонсор проекта, менеджер проекта, бизнес-аналитик, менеджер ресурсов и члены команды проекта [2]. Четко определенные роли в команде проекта повышают шансы на успех проекта.

Спонсор – это внутренний лидер проекта, контролирующий все рабочие моменты на высшем уровне. Обычно эту роль выполняет член высшего руководства. Обязанности спонсора проекта включают следующее: создание видения проекта; получение поддержки от руководства; принятие критических решений; выделение денег на бюджет проекта.

Менеджер проекта является руководителем проектной команды (офиса). От эффективности работы менеджера проекта зависит своевременное завершение проекта, соблюдение бюджета и достижение поставленных целей.

В процессе руководства менеджер проекта контролирует работу каждого члена команды (малые проекты) или руководителей отдельных групп, входящих в состав проектного офиса (крупномасштабные проекты). Менеджеру проекта подчиняются все прочие члены команды.

В трети случаев, основной причиной провалов проектов является неэффективное распределение и использование ресурсов – неправильный выбор ресурсов, ошибочное прогнозирование требуемых ресурсных объемов и т.д. [4]. В проектном офисе этой задачей занимается менеджер по ресурсам. Его основная функция заключается в том, чтобы распределить имеющиеся ограниченные ресурсы наиболее разумным и эффективным способом и обнаружить в ресурсной базе потенциально опасные места, до того как возникнет проблема. Здесь менеджерам ресурсов, приходят на помощь со-

временные цифровые технологии, которые позволяют отслеживать все имеющиеся ресурсы и видеть, какие из них доступны для использования и в каких может возникнуть необходимость [3].

Бизнес-аналитик отвечает за сбор и анализ данных, связанных с проектом. Он помогает определить наилучший подход к достижению целей проекта с учетом требований проекта и имеющихся ресурсов. Бизнес-аналитик обеспечивает проектную группу технологиями и инструментами для эффективного выполнения работы. Он также может рекомендовать новые инструменты для оптимизации рабочих процессов и повышения качества, например, программное обеспечение для планирования ресурсов.

Другие участники проекта – это люди, которые заинтересованы в проекте, имеют к нему косвенное или прямое отношение. Обязанности этих членов команды различаются в зависимости от проекта и роли: сюда могут входить инженеры, дизайнеры, бухгалтеры, технологи и т.д.

Некоторые масштабные проекты требуют дополнительных функциональных ролей по управлению проектами для поддержки основной команды проекта [5]. В команду для реализации таких проектов могут входить следующие роли:

1. Руководитель проекта – это человек, который выполняет большую часть задач менеджера проекта, но не имеет достаточного опыта или официальной квалификации.

2. Функциональный менеджер – это человек, который имеет управленческие полномочия в рамках бизнес-подразделения (проектного отдела), осуществляющий прямой контроль над одним или несколькими ресурсами в команде проекта и несущий прямую ответственность за функции, затрагиваемые или влияющие на результаты проекта. Например, менеджер технологического проектного отдела или финансового проектного отдела или дизайнерского проектного отдела.

3. Менеджер программы координирует все отдельные проекты, связанные с одной конкретной программой, и дает указания менеджеру каждого проекта. Например, менеджер космической программы координирует и проект ракеты носителя, и проект космического корабля, и проект скафандра, и проект команды космонавтов – объединяя отдельные проекты в одно целое.

4. Эксперт по предметной области (SME) – это узкий специалист, который обладает передовыми знаниями в определенной области, практике или процессе, который затрагивает проект. Например, в проекте создания нового сорта растений это может быть агроном, являющийся экспертом в выращивании определенной культуры.

Офис управления проектами (PMO) осуществляет административную и организационную поддержку и устанавливает стандарты работы, соответствующие процессу и конечной цели проекта.

В зависимости от характера проекта, команда проекта может быть организована по-разному. Масштабные проекты могут иметь подгруппы и могут быть структурированы следующим образом: [5].

1. Функционально-ориентированная структура проектной группы: группы и подгруппы организованы в соответствии с их функциями, при этом каждая подгруппа подчиняется функциональному менеджеру. Управление в группе осуществляется линейно и вертикально от высшего руководства до обычных сотрудников (рис. 1).



Рис. 1. Функционально-ориентированная структура команды

2. Проектно-ориентированная структура команды – это традиционная структура. Масштабный проект (программа) разбивается на несколько более мелких проектов (портфелей) в которой учитываются проектные мероприятия, отвечающие общей конечной цели. Менеджеры отдельных портфелей создают свои команды и несут ответственность каждый за результаты своей команды во главе с главным менеджером проекта.

3. Матричная структура команды. Здесь главой является функциональный менеджер, а полномочия передаются вниз к менеджеру проекта, полномочия которого распределяются горизонтально. Динамичные организации обычно имеют такие структуры проектов, когда члены команды имеют возможность подчиняться одному или нескольким менеджерам, отсюда и название – матричная проектная группа (рис. 2).

Организационная структура проектной команды может меняться, создавая возможности для корректировки в соответствии с меняющейся природой проектов.

Формирование проектной команды представляет собой процесс объединения людей из разных слоев общества, с разными потребностями, разным уровнем опыта и знаний и превращения их в сплоченную, эффективную рабочую единицу для достижения определенной цели [1].

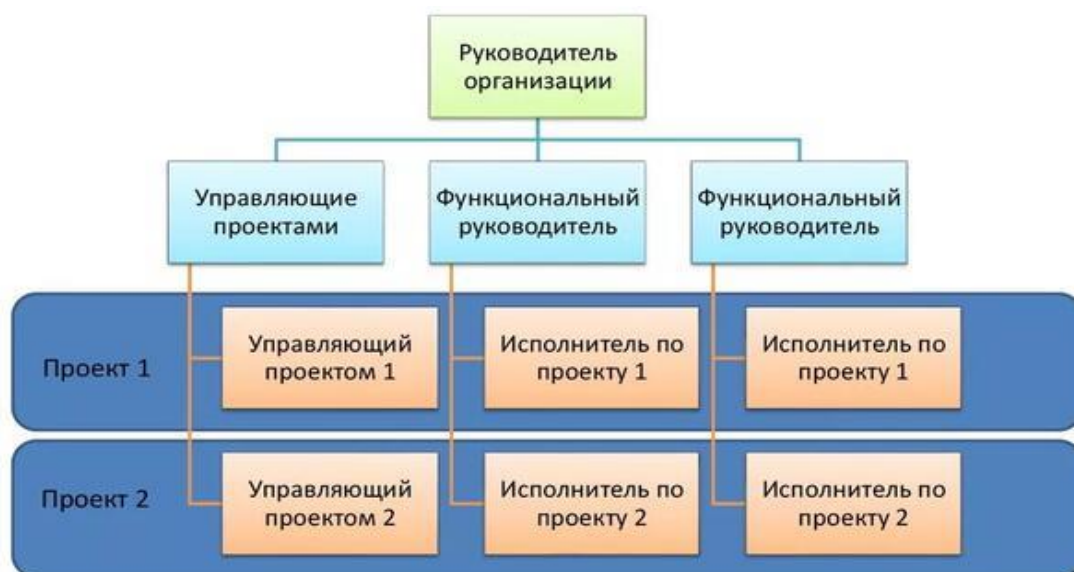


Рис. 2. Матричная структура проектной команды

Формирование команды – это динамический процесс, требующий постоянного участия со стороны менеджера проекта. При формировании команды необходимо учитывать следующие соображения.

Объединение участников, работающих над схожими проектными задачами, в одну команду способствует сотрудничеству, передаче знаний и навыков для достижения поставленных целей.

Поскольку структура команды влияет на поведение ее членов, важно создать команду, предполагающую максимальное взаимодействие, кооперацию идей, общую мотивацию и плодотворный обмен знаниями.

Поскольку команда представляет собой конгломерат личностей с различными интересами, убеждениями, культурными и социальными мировоззрениями, то при таком разнообразии в команде неизбежны конфликты, как личные, так и профессиональные. Поэтому эффективное управление командой также включает управление конфликтами и предотвращение возникновения проблем. Одним из таких подходов к предотвращению и сглаживанию конфликтов относится формирование проектной культуры.

Проектная культура – это общие ценности, убеждения, нормы и линии поведения, установленные для проектной команды. Проектная культура влияет на поведение участников команды и определяет, что необходимо и полезно для плодотворной работы и установления рабочих приоритетов [2]. Идеальная культура проекта ставит людей в центр событий. Все члены команды уважают друг друга и относятся друг к другу с достоинством, ценят взгляды и идеи каждого, при этом члены команды обладают достаточной независимостью, чтобы вносить творческий вклад и эффективно сотрудничать. Достижения команды празднуются сообща, а достойные члены признаются и вознаграждаются.

Разработка соответствующей проектной культуры, после понимания потребностей и различных аспектов проекта, является одним из лучших управленческих навыков успешного менеджера проекта.

Итак, менеджер по управлению проектами является связующим звеном между каждым членом проектной команды, его управленческие полномочия делегируются спонсором или владельцем проекта, а главная задача заключается в своевременной и эффективной реализации проекта с минимальными затратами и сложностями.

Список литературы

1. Алексанов Д.С. Управление проектами в АПК: учебник для вузов / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев, Н.В. Чекмарева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 193с.
2. Дроздов И.Н. Управление персоналом проекта: учебное пособие / И.Н. Дроздов. – Москва: Первое экономическое издательство, 2021. – 220 с
- Кузнецова Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов/ Е.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 177с.
3. Проектный менеджмент на предприятиях АПК: краткий курс лекций для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: О.Н. Руднева // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов, 2017. – 149 с.
4. Фролов Ю.В., Серышев Р.В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. – М.: Юрайт. 2024. – 155 с

© Рыжков В.А., Куксин С.В., 2025

УДК 005.96:331.1

Серик Магометович Кусмагамбетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

Валерия Михайловна Быковская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студентка, Россия, Воронеж,
e-mail: lera.bukovka@mail.ru

Стратегическое управление человеческим капиталом в цифровую эпоху

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и ключевые функции HR-системы; внимание уделяется необходимости интеграции HR-процессов с бизнес-стратегией компании, важности сбалансированного подхода, который учитывает как экономические, так и социальные цели.

Ключевые слова: управление персоналом, HR-система, человеческий капитал, рекрутинг, кадровое администрирование, адаптация персонала

Serik M. Kusmagambetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: smkus@bk.ru

Valeriya M. Bykovskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: lera.bukovka@mail.ru

Strategic human capital management in the digital age

Abstract. The article discusses the concept and key functions of an HR system; attention is paid to the need to integrate HR processes with the company's business strategy, and the importance of a balanced approach that takes into account both economic and social goals.

Keywords: personnel management, HR system, human capital, recruiting, personnel administration, personnel adaptation.

Современная система управления персоналом (HR-система) выходит за рамки простой автоматизации рутинных задач, представляя собой оркестрованную технологическую экосистему, охватывающую все аспекты работы с персоналом – от оперативного учета до стратегического планирования развития компании. Ее эффективное функционирование основано на строгой внутренней логике, неразрывно связанной с бизнес-стратегией и реализованной в виде взаимодействующих бизнес-процессов. Грамотно построенная HR-система интегрируется с другими корпоративными системами (финансовыми, производственными и т.д.), используя данные о персонале для оптимизации их работы. Субъекты управления персоналом – это руководители различных уровней и специалисты HR-департамента, а объектом – сам персонал организации [3]. Информационные системы управления персоналом играют ключевую роль в достижении стратегических целей компании. Функционал службы управления персоналом охватывает полный цикл работы с сотрудниками, от поиска и отбора до обучения, оценки и управления карьерой. Рассматривая Employee Journey Map (карту пути сотрудника), можно выделить шесть ключевых HR-функций: рекрутмент, кадровое администрирование, адаптация, компенсации и льготы (C&B), обучение и развитие, а также управление производительностью и оценкой. Каждая из этих функций в современных условиях требует интеграции технологий и оптимизации процессов для максимизации эффективности управления человеческим капиталом. Через какое-то время работу сотрудника будут оценивать. Его могут переводить на новые должности или повышать – это функция «оценка и развитие».

Кроме того, к функциям часто причисляют HR-брендинг.

HR-функции не всегда соответствуют отделам в структуре HR-службы. Есть ли в компании отдел или хотя бы один специалист под каждую функцию, зависит от размера организации и её специфики. Мы подробно расскажем об этом в разделе о структуре HR-службы. Сейчас главное – запомнить, что HR-функции не всегда равны отделам или HR-специалистам.

Рассмотрим ключевые функции управления персоналом сквозь призму современных HR-практик [1].

Рекрутинг – эта функция выходит за рамки простого поиска и найма, превращаясь в стратегический процесс, ориентированный на привлечение талантов, соответствующих целям и культуре компании. Рекрутеры не только ищут кандидатов, но и осуществляют глубокий анализ рынка труда, определяют ключевые компетенции и зарплатные ожидания, используя разнообразные инструменты отбора и оценки (интервью, тестирование и др.).

Кадровое администрирование: это не просто ведение документации, а комплексное управление кадровыми процессами, обеспечивающее юридическую безопасность компании и сотрудников. Система кадрового администрирования включает в себя формирование штатного расписания, оформление трудовых договоров, ведение личных дел сотрудников, учет отпусков и др., минимизируя риски как со стороны контролирующих органов, так и со стороны недобросовестных сотрудников.

Адаптация персонала – успешная интеграция новых сотрудников в корпоративную среду является критически важной задачей (стратегия адаптации должна быть индивидуализирована и учитывать специфику должности и опыт сотрудника, используя разнообразные инструменты, от специальных тренингов до системы наставничества и корпоративного онбординга).

Компенсации и льготы – управление вознаграждением сотрудников представляет собой многогранный процесс, включающий в себя анализ рынка труда, формирование конкурентноспособной системы оплаты труда, разработку систем премий и бонусов, управление программами добровольного медицинского страхования и внедрение программ нематериальной мотивации, ориентированных на удовлетворенность сотрудников и повышение их лояльности.

Каждый из этих блоков HR-функций тесно взаимосвязан и требует системного подхода, обеспечивающего эффективное управление человеческим капиталом в современной организации.

Современные стратегии обучения и развития персонала преобразуют традиционные подходы, фокусируясь на целенаправленном повышении компетенций сотрудников в соответствии с бизнес-потребностями. Специалисты данной сферы разрабатывают индивидуальные планы обучения, используя как внутренние ресурсы (эксперты, методические материалы), так и внешние (тренинговые центры, онлайн-платформы). Они не только организуют обучение, но и разрабатывают систему оценки его эффективности, отслеживая результаты и внося необходимые корректировки.

Функция оценки и развития персонала выходит за рамки традиционной аттестации, становится инструментом стратегического управления человеческим капиталом. Она включает в себя разработку индивидуальных

планов развития, комплексную оценку сотрудников (с использованием различных методик), формирование кадрового резерва и прогнозирование потребности в персонале.

HR-брендинг – это не просто маркетинговая активность, а стратегически важная функция, формирующая позитивный образ компании как привлекательного работодателя. Он включает разработку уникального ценностного предложения для сотрудников, исследование рынка труда, использование цифровых инструментов и рассказ историй успеха сотрудников для привлечения и удержания талантов.

Цели системы управления персоналом (HR) динамичны и тесно переплетаются с бизнес-стратегией компании, ее масштабом и конкретными задачами руководства. Поэтому проектирование HR-системы должно основываться на тщательном анализе этих параметров. Несмотря на разнообразие конкретных целей, глобальная задача любой HR-системы остается неизменной: привлечение, эффективное использование и постоянное развитие высококвалифицированного и лояльного персонала, способного обеспечивать достижение стратегических целей организации. Это требует системного подхода, объединяющего все аспекты управления человеческим капиталом, от рекрутинга и адаптации до обучения, мотивации и управления карьерой.

Стратегические цели управления персоналом органично вплетаются в общую бизнес-ткань компании, формируя четыре взаимозависимые группы целей: экономические (максимизация прибыли), научно-технические (обеспечение инновационности и современности производства), производственно-коммерческие (повышение конкурентоспособности и реализации продукции) и социальные (обеспечение удовлетворенности и мотивации персонала). Хотя экономический рост и рентабельность являются главными приоритетами, социальные цели играют не менее важную роль, определяя эффективность всей системы управления человеческими ресурсами. Сбалансированный подход, учитывающий взаимосвязь экономических и социальных факторов, гарантирует гармоничное сотрудничество между руководством и сотрудниками, минимизируя риски конфликтов и максимизируя производительность. Эта синергия экономических и социальных целей создает прочную основу для долгосрочного процветания организации [3].

Цели управления персоналом: удовлетворение потребностей через трудовую деятельность.

С точки зрения сотрудников, управление персоналом должно быть направлено на удовлетворение их ключевых потребностей, которые можно разделить на несколько категорий, перечисленных ниже.

1. Материальные потребности:

- получение достойной заработной платы;
- предоставление дополнительных материальных стимулов, таких как премии, льготы и компенсации.

2. Социально-психологические потребности:

- возможность межличностного общения и построения отношений в коллективе;
- гарантии социальной защищенности, включая медицинское страхование и пенсионные программы;
- комфортные условия труда, способствующие продуктивной работе;
- благоприятный психологический климат, снижающий уровень стресса и повышающий удовлетворенность работой.

3. Потребность в саморазвитии:

- возможность выполнять творческие и интересные задачи;
- перспективы карьерного роста и профессионального развития;
- признание достижений и заслуг со стороны руководства и коллег.

С другой стороны, руководители компании стремятся к тому, чтобы социальные цели сотрудников гармонично сочетались с экономическими и стратегическими задачами организации. Для этого необходимо перечисленные ниже условия.

1. Эффективное использование кадрового потенциала в соответствии со стратегией компании:

- четкое распределение трудовых функций и обязанностей;
- оптимизация расстановки кадров, включая горизонтальные и вертикальные перемещения;
- грамотный подбор персонала и оценка кандидатов на этапе найма;
- проведение регулярной аттестации сотрудников для оценки их профессионального уровня;
- развитие персонала через обучение, повышение квалификации и программы переподготовки [2];
- создание условий для карьерного роста и продвижения внутри компании.

2. Повышение производительности труда:

- формирование здоровой и дружелюбной атмосферы в коллективе;
- установление конструктивных отношений между руководителями и подчиненными, а также между коллегами;
- разработка эффективной системы мотивации, включающей как материальные, так и нематериальные стимулы;
- создание творческой среды, способствующей генерации новых идей и решений;
- обеспечение справедливой и конкурентоспособной оплаты труда;
- организация безопасных и комфортных условий работы;
- соблюдение эргономических норм для поддержания здоровья и благополучия сотрудников.

Основная задача HR-службы заключается в поиске баланса между интересами руководства и потребностями сотрудников. Только при таком под-

ходе можно эффективно решать возникающие проблемы, поддерживать высокий уровень мотивации и достигать стратегических целей компании. Успешное управление персоналом требует не только учета текущих задач, но и долгосрочного планирования, направленного на создание устойчивой и гармоничной рабочей среды.

Список литературы

1. 12 ключевых функций HR-департамента [Электронный ресурс]. – URL: <https://hreng.ru/12-klucevyh-funkcii-hr-departamenta> (дата обращения 11.12.2024).
2. Кусмагамбетов С.М. Использование интернет-технологий при подготовке кадров для АПК / С.М. Кусмагамбетов, Д.А. Новокщёнова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: матер. междунар. науч.-практ. конф. (13-14 июня 2019 г., г. Воронеж). – Воронеж: ВГАУ, 2019. – С. 136-139.
3. Хватков Г. Что такое управление персоналом и что делают HR / Skillbox Media [Электронный ресурс]. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/upravlenie-personalom-cto-eto-takoe/> (дата обращения 11.12.2024).

© Кусмагамбетов С.М., Быковская В.М., 2025

УДК 339.13:633.1

Ольга Ивановна Кучеренко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Елена Викторовна Попкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Состояние и перспективы развития производственной инфраструктуры в зернопродуктовом подкомплексе

Аннотация. В статье проанализировано современное состояние отдельных элементов инфраструктуры зернового рынка. Выявлена зависимость эффективности зернопродуктового подкомплекса от уровня развития инфраструктурных отраслей. Определено, что темпы роста производственной инфраструктуры должны превышать уровень развития основной отрасли. Сделан вывод о необходимости привлечения инвестиций для обновления материально-технической базы, что будет способствовать повышению конкурентоспособности зернового сектора в целом.

Ключевые слова: производство зерна, хранение, инфраструктура, инвестиции.

Olga I. Kucherenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Docent, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Elena V. Popkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Docent, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

The state and prospects of development of the production infrastructure in the grain-product subcomplex

Abstract. The article analyzes the current state of individual elements of the grain market infrastructure. The dependence of the efficiency of the grain-product subcomplex on the level of development of infrastructure industries has been revealed. It is determined that the growth rate of the production infrastructure should exceed the level of development of the main industry. It is concluded that it is necessary to attract investments to upgrade the material and technical base, which will help to increase the competitiveness of the grain sector as a whole.

Keywords: grain production, storage, infrastructure, investments.

Зернопродуктовый подкомплекс играет ключевую роль в экономике любой страны, обеспечивая не только продовольственную безопасность, но и стабильность функционирования аграрного сектора. Зерно служит сырьем для множества отраслей, включая животноводство и переработку. В условиях глобализации и изменения климата, которые оказывают значительное влияние на сельское хозяйство, важно понимать, что именно зерновое производство может адаптироваться к новым вызовам и обеспечить устойчивое развитие.

Эффективное функционирование зернопродуктового подкомплекса неразрывно связано с наличием соответствующей инфраструктуры (объектов хранения, транспортной сети, перерабатывающих предприятий и др.), которая способствует продвижению товарного зерна от производителя до конечного потребителя [3].

Необходимо отметить, что развитие инфраструктуры должно опережать темпы роста производства зерна, чтобы избежать экономических рисков. Если инфраструктура не успевает за ростом производства, это может привести к значительным потерям зерна.

Одной из важнейших составляющих производственной инфраструктуры является система хранения зерна. Хранение выполняет роль связую-

щего звена между продавцами и покупателями, предоставляя услуги по сохранению количества и качества продукции, а также по формированию товарных партий и их отгрузке.

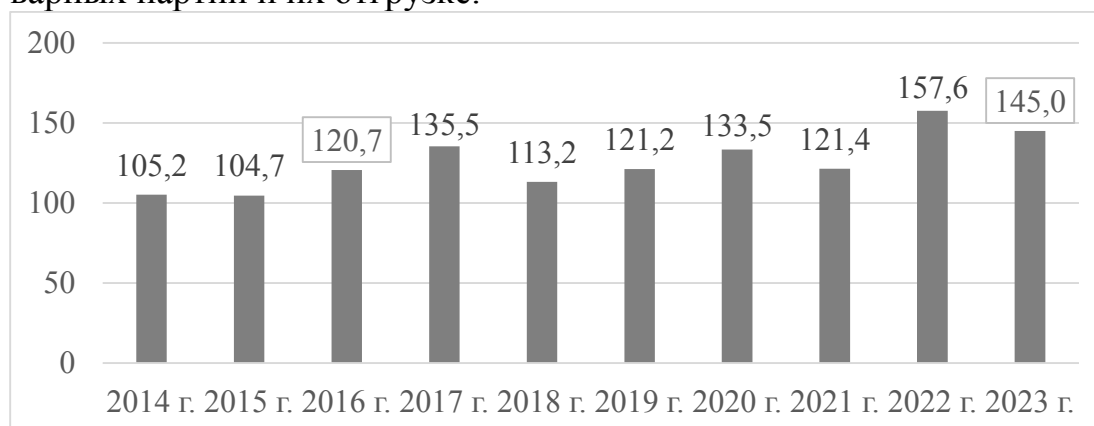


Рис. 1. Динамика производства зерна в РФ, млн т [1]

Россия обладает значительными мощностями по хранению зерна, превышающими 150 млн т [5]. Учитывая тот факт, что валовой сбор зерновых и зернобобовых культур за последние пять лет колеблется от 121,2 до 157,6 млн т (Рисунок 1), то этого вполне достаточно для хранения данного количества продукции.

Однако не все инфраструктурные объекты хранения зерна оснащены передовыми технологиями и новейшим оборудованием. Около 40% зерновых хранилищ характеризуются износом основных средств на уровне 50-70%. Это означает, что эти хранилища морально и физически устарели, не соответствуют современным стандартам безопасности и эффективности, что ведет к порче зерна и снижению его качества [5].

Согласно «Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации» планируется довести долю современных мощностей хранения зерна к 2035 г. до 71,4% от общего объема [2]. Выполнение целевого параметра, заложенного в стратегии, в настоящее время осуществляется, в основном, за счет строительства новых элеваторов. Так, за 2018-2022 гг. было введено в эксплуатацию 1650 тыс. т элеваторных мощностей (Рисунок 2).

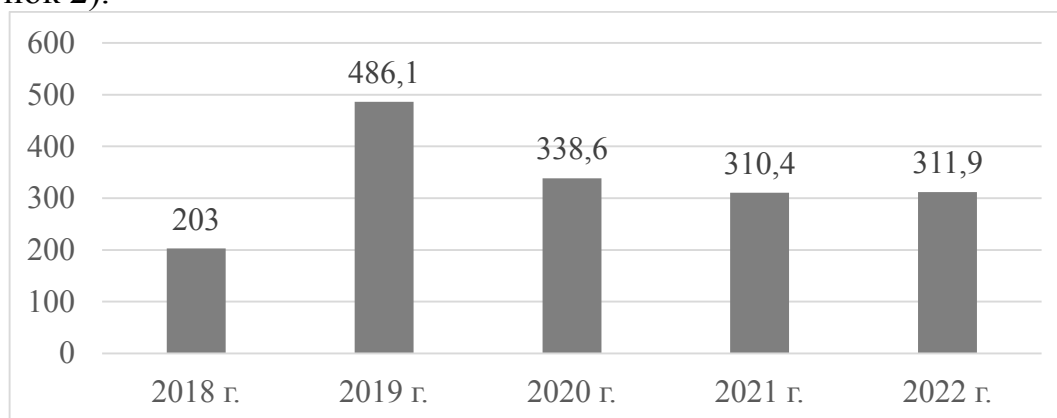


Рис. 2. Ввод в действие производственных мощностей элеваторов, тыс. т [4]

Следует отметить, что недостаточно просто увеличить количество хранилищ. Необходимо внедрять современные технологии не только на вновь построенных объектах хранения зерна, но и на уже имеющихся. Такие технологии предполагают использование систем климат-контроля, автоматизированных линий очистки и сушки зерна, а также дистанционного управления. Важно также, чтобы хранилища имели достаточную вместимость, позволяющую хранить партии зерна различного объема и качества, при этом исключая возможность их смешивания [6].

Развитие производственной инфраструктуры в зернопродуктовом подкомплексе также должно сопровождаться улучшением транспортной логистики. Это особенно актуально в условиях огромной территории России и разветвленной сети железных дорог, автомагистралей и речных путей. Большая часть мощностей по хранению зерна сосредоточена в регионах потребления, а не в зонах сбора урожая, что приводит к существенным издержкам на транспортировку. Рационально организованная транспортная система позволяет минимизировать время доставки зерна от места его производства до потребителя, что особенно важно в условиях рыночной конкуренции. Устойчивые транспортные маршруты и наличие современных транспортных средств могут значительно повысить эффективность всей цепочки поставок.

Особое внимание следует уделить развитию глубокой переработки зерна. Потенциал здесь огромен. В качестве сырья могут использоваться практически все зерновые культуры: пшеница, кукуруза, ячмень, рожь, овес, тритикале. Выбор конкретного вида зерна определяется прежде всего его доступностью и распространенностью в конкретном регионе. Увеличение производства глюкозы, лизина, витаминов и других ценных продуктов глубокой переработки зерна, даст возможность России не только сократить импорт, но и повысить экспортный потенциал.

Важным моментом интенсивного развития производственной инфраструктуры зернопродуктового подкомплекса является привлечение инвестиций. Государственная поддержка и частные инвестиции могут сыграть ключевую роль в обновлении материально-технической базы, что позволит не только улучшить условия хранения, но и повысить конкурентоспособность зернового сектора в целом. Для этого следует разработать программы, которые будут стимулировать инвесторов вкладывать средства в модернизацию и строительство новых объектов производственно-логистической инфраструктуры.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что зерновое производство и его инфраструктура способствуют обеспечению продовольственной безопасности страны. Для достижения устойчивого развития этой сферы необходимо комплексное решение проблем, связанных с хранением, транспортировкой и переработкой зерна. Внедрение современных технологий, улучшение материально-технической базы и привлечение инвестиций могут стать основными факторами, способствующими интенсивному развитию производственной инфраструктуры зернопродуктового подкомплекса.

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 27.03.2025).
2. Долгосрочная стратегия развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал Гарант.ру. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72522534/> (дата обращения: 08.04.2025).
3. Попкова Е.В. Направления развития инфраструктуры зернового рынка / Е. В. Попкова, О.И. Кучеренко // Роль аграрной науки в развитии АПК РФ: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, Воронеж, 01-02 ноября 2017 года. Ч. III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2017. – С. 115-120.
4. Сельское хозяйство в России. 2023: Стат. сб. / Росстат. – Москва, 2023. – 103 с.
5. Щеглов Е.В. Зерновые элеваторы России: текущая ситуация и тенденции / Е.В. Щеглов, С.В. Никитенко, И.А. Рабенко // АгроФорум. – 2023. - №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zernovye-elevatory-rossii-tekuschaya-situatsiya-i-tendentsii> (дата обращения: 08.04.2025).
6. Элеваторы России – 2024 // Комбикорма. – 2024. - №3. – С. 26-34.

© Кучеренко О.И., Попкова Е.В., 2025

УДК 332.146:519.2:332.14

Игорь Анатольевич Лотков

Правительство Воронежской области, соискатель, Россия, Воронеж,
email: ilotkov@govvrn.ru

Методические подходы к оценке сбалансированности развития сельских территорий

Аннотация. Статья посвящена систематизации методических подходов к оценке сбалансированности развития сельских территорий. Рассмотрены эволюция теорий сбалансированности (ценовой, количественный, фундаментальный, неконкурентный подходы), современные концепции и индикативные методы управления. Предложен авторский алгоритм оценки на основе интегрального показателя, объединяющего индикаторы пропорциональности, связности и согласованности целей. Практическая значимость исследования заключается в разработке инструментария для мониторинга диспропорций и корректировки региональной политики.

Ключевые слова: сельские территории, сбалансированность, индикативное планирование, интегральный показателей, методика оценки.

Igor A. Lotkov

Government of the Voronezh Region, candidate of sciences degree seeker, Russia, Voronezh,
email: ilotkov@govvrn.ru

Methodological approaches to assessing the balance of rural development

Abstract. The article is devoted to the systematization of methodological approaches to assessing the balance of rural development. The evolution of theories

of balance (price, quantitative, fundamental, non-competitive approaches), modern concepts and indicative management methods are considered. The author's algorithm for assessing based on an integral indicator combining indicators of proportionality, coherence and consistency of goals is proposed. The practical significance of the study lies in the development of tools for monitoring imbalances and adjusting regional policy.

Keywords: rural areas, balance, indicative planning, integral indicator, assessment methodology.

Сбалансированность развития сельских территорий является ключевым условием достижения устойчивости аграрного сектора и национальной экономики. Современные вызовы (депопуляция, ресурсные диспропорции, инфраструктурные ограничения и экологические риски) актуализируют потребность в комплексных методиках оценки.

Методический подход к оценке сбалансированного развития сельских территорий представляет собой комплексную систему аналитических инструментов и оценочных критериев, направленную на измерение степени гармоничного функционирования всех подсистем сельской местности.

Различные экономические школы предлагают свои специфические подходы к трактовке и оценке сбалансированности. Ценовой подход рассматривает сбалансированность через призму механизма «спрос – предложение» и пропорции «цена – издержки», используя инструменты анализа эластичности спроса, сравнительных цен, ценового позиционирования, тестирования цен и мониторинга. Количественный подход акцентирует внимание на оценке баланса с точки зрения количества товаров и услуг на рынке. В свою очередь, фундаментальный подход опирается на положения общей теории экономического равновесия, фокусируясь на изменениях структурных пропорций экономики и поиске оптимальных условий ее функционирования. Неконкурентный подход, развитый в контексте плановой экономики, характеризует сбалансированность как соответствие между различными частями народного хозяйства.

Однако фрагментарность этих подходов и игнорирование динамики актуализировали потребность в системной парадигме. Решающий вклад внес Г.Б. Клейнер, предложивший более глубокий многоуровневый анализ, введя понятие «системной сбалансированности». Ключевым аспектом теории Клейнера является включение временной составляющей и анализ динамики развития систем и механизмов достижения устойчивого развития. Он признает множественность форм сбалансированности, классифицируемых по аспектам экономического рассмотрения (товарно-денежная сбалансированность, межбюджетные и внутрибюджетные пропорции и т.д.) и по уровням экономической системы (макро-, мезо- и микроэкономический). [4]

Несмотря на системность рассмотренной концепции, на мезоуровне остается нерешенной проблема согласованности развития территорий. Как

отмечает Р.Ф. Гатауллин, дисбаланс ведет к формированию депрессивных зон, исключая ресурсы из экономического оборота. [3] Критические упущения текущих подходов – игнорирование специфики землепользования в сельском хозяйстве, сезонной цикличности, неприменимости городских критериев (например, ВРП). Исследователи в основном фокусируются на совершенствовании методов оценки территориальной сбалансированности с акцентом на социально-экономические и экологические аспекты, оставляя без должного внимания проблемы комплексного анализа взаимодействия городских и сельских территорий.

Для преодоления этих ограничений, одним из основных подходов достижения сбалансированного развития территории зачастую выделяют индикативное планирование - согласовательную деятельность с участием всех заинтересованных в территориальном развитии сторон, направленная на определение целевых ориентиров и необходимых для их достижения мероприятий. [6]

Индикативное планирование представляет собой ключевой инструмент оценки сбалансированности [5], который обеспечивает системность (многоуровневая координация целей и действий государственного управления), адаптивность (установление пороговых значений отклонений с учетом специфики сельских территорий: $\pm 15\%$ для производственных индикаторов (например, урожайности), $\pm 10\%$ для социальных (миграционный баланс), $\pm 5\%$ для экологических (деградация почв), $\pm 8\%$ для инфраструктурных (обеспеченность инфраструктурой)) и гармоничное, согласованное изменение во всех подсистемах территории.

Развивая эту идею, С.Н. Бобылева при определении сбалансированного развития любой системы подразумевает одновременные изменения во всех ее подсистемах (экономической, социальной, трудовой и инфраструктурной), причем основные соотношения (пропорции) между ними остаются относительно неизменными [2]. Мониторинг динамики нами предлагается осуществлять через расчет индекса изменения:

$$I = \frac{(П_{тек} - П_{баз})}{П_{баз}} \times 100\%$$

где: I - индекс изменения (в процентах), $П_{тек}$ - текущее значение показателя, $П_{баз}$ - базовое значение показателя.

Комплексность может быть достигнута интеграцией четырех взаимосвязанных подсистем: агроэкономической (урожайность, продуктивность животноводства, уровень переработки продукции); социальной (демография, доступность здравоохранения); инфраструктурной (транспортная связность, энергообеспеченность); трудовой (обеспеченность высококвалифицированными кадрами, доступность образования).

Индикативное управление является эффективным инструментом для оценки и прогнозирования развития сельских территорий. Система индикаторов позволяет не только отслеживать отклонения от плановых показателей, но и принимать опережающие управленческие решения.

Предлагаемый методический подход диагностики сбалансированности устраняет ключевые недостатки существующих (например, метод Барабаша [1]), а именно заменяет некорректные для села урбанистические индикаторы на критерии вовлеченности населения и ресурсной эффективности, вводит бинарную оценку для оперативного выявления критических диспропорций, интегрирует анализ стратегических документов на предмет синергии «город-село». Кроме того, подход строится на синтезе трех взаимодополняющих индикаторов: пропорциональности, связанности и согласованности. [7]

Индикатор пропорциональности выявляет диспропорции по пяти критериям: вовлеченность местного населения, экологическая безопасность, ресурсная эффективность, институциональная обеспеченность и социальная ориентированность. Критерий оценивается бинарно: 1 балл присваивается при снижении или стабилизации дисбалансов по более чем 50% показателей; 0 баллов фиксируется при росте диспропорций по более чем 50% показателей.

Индикатор связанности измеряет синхронность развития через корреляционный анализ цепных темпов роста ключевых показателей развития сельских территорий (например, связи между инвестициями в инфраструктуру и уровнем жизни). Шкала оценивания данного индикатора также является бинарной:

- 0 баллов присваивается при коэффициенте корреляции $\leq 0,7$ для 50% и более показателей (интервал $[-1; 0,7]$);
- 1 балл начисляется при коэффициенте корреляции $> 0,7$ для более чем 50% показателей (интервал $(0,7; 1]$).

Индикатор согласованности целей анализирует стратегические документы (региональные программы, схемы территориального планирования) на предмет отражения трех аспектов: пропорциональности ресурсного распределения, синергии городских и сельских зон, учета локальной специфики. Значение 0 баллов присваивается при отсутствии отражения 50% и более анализируемых аспектов в стратегическом документе, а значение «1» балл начисляется при наличии более 50% анализируемых аспектов в стратегической документации.

Затем следует осуществить расчет интегрального показателя сбалансированности пространства, который определяется как среднее арифметическое значение балльных оценок трех рассмотренных частных индикаторов.

$$S = \frac{\Sigma \text{баллы}}{3}$$

где S – интегральный показатель сбалансированности, Σ баллы – сумма баллов по каждому из трех индикаторов пропорциональности, связанности и согласованности.

Такой подход обусловлен признанием равной значимости каждого индикатора. Высокая сбалансированность - характеризуется максимальным значением интегрального показателя (1 балл), при котором все частные индикаторы также принимают максимальное значение.

Значительная сбалансированность - соответствует значению интегрального показателя 0,67 балла, что означает наличие одного частного индикатора со значением 0 баллов при двух других, равных 1 баллу. Умеренная сбалансированность - определяется значением интегрального показателя 0,33 балла, что свидетельствует о наличии одного частного индикатора со значением 1 балл при двух других, равных 0 баллов. Крайне слабая сбалансированность - характеризуется минимальным значением интегрального показателя (0 баллов), при котором все частные индикаторы принимают нулевое значение.

Такой подход к интерпретации позволит получить комплексную оценку уровня сбалансированности территориального развития и определить направления необходимых корректировок в региональной политике для нивелирования диспропорций.

Список литературы

1. Барабаш Д. А. Комплексный подход для оценки сбалансированности регионального развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2014. – № 1. – С. 42–53.
2. Бобылёв С. Н. Устойчивое развитие: методология и методики измерения. – М. : Экономика, 2011. – 358 с.
3. Гатауллин Р. Ф. Проблемы сельских территорий как угроза сбалансированности пространственного развития страны // Вестник Евразийской науки. – 2020. – № 3. – С. 1–8.
4. Клейнер Г. Б. Системная сбалансированность экономики: основные принципы // Системный анализ в экономике – 2014 : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 13–14 нояб. 2014 г. : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. Г. Б. Клейнера [и др.]. – М. : ЦЭМИ РАН, 2015. – С. 9–18.
5. Полтерович В. М. Стратегия модернизации российской экономики: система интерактивного управления ростом // Журнал новой экономической ассоциации. – 2010. – № 7. – С. 158–160.
6. Третьякова Е. А., Шимановский Д. В. Социальное благополучие и эколого-экономическая динамика: аналитическая модель // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 1 (178). – С. 146–154.
7. Ускова Т. В. Сбалансированность регионального экономического пространства по линии «город–село» // Проблемы прогнозирования. – 2024. – № 1 (202). – С. 196–207.

© Лотков И.А., 2025

УДК 332.33(470)

Зинаида Петровна Меделяева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующий кафедрой экономики АПК, профессор, доктор экон. наук, Россия, Воронеж,
e-mail: medelaeva@mail.ru

Иван Иванович Куликов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, аспирант, Россия, Воронеж,
e-mail: kulikov_ii97@mail.ru

Олег Александрович Хорольский

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, аспирант, Россия, Воронеж,
e-mail: hoa129@mail.ru

**Земли сельскохозяйственного назначения и их использование
в России**

Аннотация. В статье проанализированы тенденции использования земель сельскохозяйственного назначения в России, сделаны выводы о резком их сокращении и определены предложения по ужесточению правил перевода земель из группы земель сельскохозяйственного назначения в прочие группы.

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, прочие земли, формы собственности, перевод земель.

Zinaida P. Medelaeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Head of the Department of Economics of the AIC, Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: medelaeva@mail.ru

Ivan I. Kulikov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economics of the AIC, postgraduate student, Russia, Voronezh,
e-mail: kulikov_ii97@mail.ru

Oleg Al. Khorolsky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economics of the AIC, postgraduate student, Russia, Voronezh,
e-mail: hoa129@mail.ru

Agricultural lands and their use in Russia

Abstract. The article analyzes trends in the use of agricultural land in Russia, draws conclusions about their sharp reduction and defines proposals for tightening the rules for transferring land from the agricultural land group to other groups.

Keywords: agricultural land, other land, forms of ownership, land transfer.

Несмотря на ужесточения, принимаемые законодательными органами власти, площадь земель сельскохозяйственного назначения в последние годы продолжает сокращаться. Так, за 2022 г. площадь земель сельскохозяйственного назначения уменьшилась на 543,7 тыс. га, а за 2023 г. – на 4,2 млн га, составив на 1.01.2024 г. 375,0 млн га против 379,6 млн га на 1.01.2022 г. Значительное сокращение за 2023 г. в основном связано с переводом земель сельскохозяйственного назначения в категорию земель лесного фонда. На 1.01.2023 г. площадь неиспользуемых сельскохозяйственных земель составляла 43 млн га. В 2022 г. начата реализация государственной программы эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения. По данной программе ставится задача – введение в оборот к 2030 г. более 13 млн га земель сельскохозяйственного назначения [6]. Министерство сельского хозяйства ставит задачу уменьшать объемы неиспользуемой пашни [2]. Необходимо отметить, что по данному направлению шла работа и в предыдущие годы (табл. 1).

Таблица 1. Вовлечение в сельскохозяйственный оборот площади пашни

Годы	Вовлечение в сельскохозяйственный оборот площади пашни, тыс. га	Годы	Вовлечение в сельскохозяйственный оборот площади пашни, тыс. га
2014	1085,9	2019	1088,5
2015	1076,0	2020	1203,0
2016	1539,3	2021	1227,6
2017	1419,5	2022	638,0
2018	1279,8		

Источник: [3].

В 2024 г. принят Проект закона, который вступит в силу с 1.03.2026 г., регулирующий отношения по переводу земель сельскохозяйственного назначения в другие категории. Для обоснования перевода из одной категории в другую предполагается использование принципа «двух ключей». Это значит, что органы власти субъектов РФ могут принимать решение о переводе только по согласованию с Минсельхозом [4]. Как известно, после приватизации земли в 1992 г., в России появились собственники, получившие земельные доли, долгое время передававшие их в аренду сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам. После принятия Закона «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» и вступления его в силу (2003 г.), в стране начались процессы купли-продажи земли, которые наиболее интенсивно имели место в 2006-2009 гг. В настоящее время соотношение между землями сельскохозяйственного назначения, находящимися в государственной и частной собственности, составляет 65,3% к 34,7% (2024 г.) (табл. 2).

Таблица 2. Распределение земель сельскохозяйственного назначения по формам собственности

Годы	Всего земель сельскохозяйственного назначения	в т.ч.			
		Государственная собственность		Частная собственность	
		млн га	%	млн га	%
2014	385,5	257,9	66,9	127,6	33,1
2015	383,9	255,3	66,5	128,6	33,5
2016	383,6	255,6	66,6	128,0	33,4
2017	383,3	255,5	66,7	127,8	33,2
2018	382,5	254,8	66,6	127,7	33,4
2019	381,6	254,1	66,6	127,5	33,4
2020	380,7	253,3	66,5	127,4	33,5
2021	379,6	251,9	66,4	127,7	33,6
2022	379,5	251,9	66,4	127,6	33,6
2023	375,0	245,0	65,3	130,0	34,7

Источник: [2, 5].

На протяжении долгого периода времени рынок сельскохозяйственных земель в стране является «рынком покупателя. В последнее время (особенно в 2025 г.) наблюдается существенный рост количества предложений по продаже сельскохозяйственных участков. В определенной мере это связано со снижением доходности бизнеса в растениеводстве, удорожании кредитов для инвестирования.

Таблица 3. Рейтинг собственников земель сельскохозяйственного назначения

Участники рейтинга	Место	
	2024 г.	2025 г.
«Мираторг»	1	1
«Агрокомплекс»;	2	2
ГК «Продимекс»;	3	3
«Русагро»	4	4
ГАП «Ресурс»;	5	5
ГК «ЭкоНива»	5	6
Агрохолдинг «Степь»	6	7
БИО-ТОН	7	8
Группа «Агроинвест»	8	9
«Авангард-Агро»	9	10

Источник: [2, 5].

Продолжаются процессы концентрации земельного банка. В рейтинг в 2025 г. вошли 75 компаний, а их общий показатель по земельной площади увеличился на 0,5 млн га сравнению с 2024 г. до 19 млн га. Топ-10 (собственники наибольшего земельного банка) за год увеличили свою земельную площадь на 699 тыс. га, что почти в 4,5 раза больше прироста в 2024 г. [5]. Первое место по земельному банку принадлежит группе компаний «Мира-

тор». Отмечаются заметные изменения в рейтинге за 2024 г. по собственникам первой десятки лидеров. Земельный банк их – 7,7 млн га или 41 % от общего земельного банка рейтинга Топ-10. В него вошли группы компаний: «Мираторг»; «Агрокомплекс»; ГК «Продимекс»; «Русагро»; ГАП «Ресурс». Необходимо отметить, что даже в десятке Топ-10 имеют место существенные изменения по площади земельного банка. Данные изменения за 2024 г. отражены в таблице 3.

Как свидетельствуют данные таблицы, на первых четырех местах закрепились «Мираторг»; «Агрокомплекс»; ГК «Продимекс»; «Русагро». Покинули рейтинг Топ-20 компании: «АФГ Националь», ГК «Агродинамика», «Краснояржская зерновая компания» (ГК «Приосколье»), ГК «Агро-Белогорье», Агрофирма «Рубеж», «А7 Агро» и «Хузангаевское». Как свидетельствует практика, именно крупные агрохолдинги увеличивают свой земельный банк, скупая земли, в т.ч. у небольших предприятий. В тоже время у крестьянских (фермерских) хозяйств возникают большие проблемы с расширением их земельной площади [1, 7]. Это при том, что смена собственника земель сельскохозяйственного назначения чаще одного раза в год станет новым индикатором риска и поводом для проверки Россельхознадзора [5]. Мы придерживаемся мнения ужесточения правил перевода земель из категории земель сельскохозяйственного назначения в прочие земли. С другой стороны, муниципальные органы власти за счет изъятия не востребуемых земельных долей, необрабатываемых участков должны иметь фонд для продажи или передачу в аренду земель сельскохозяйственного назначения для организации или расширения деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Список литературы

1. Медеяева З.П. Куликов И.И. Анализ использования земельных ресурсов Воронежской области Материалы XII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организации» 10 декабря 2024 года Воронеж, ВГУ. С. 45-48.
2. Минсельхоз: более 5 млн гектаров сельхозземель можно оперативно ввести в оборот URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/42217-minselkhoz-bolee-5-mln-gektarov-selkhozemel-mozhno-operativno-vvesti-v-oborot/> (дата обращения 24.09.2024).
3. Никульчев А.А. Особенности формирования и развития условий воспроизводства земельных ресурсов аграрной сферы экономики: автореф... дис. кан. экон. наук. – В.: 2025. – 25 с.
4. Правительство регламентировало случаи перевода сельхозземель в другие категории. URL: https://www.vedomosti.ru/society/articles/2025/03/11/1097189-pravitelstvo-reglamentirovalo-sluchai-perevoda-selkhozemel-v-drugie-kategorii?from=copy_text (дата обращения 24.09.2024).
5. Рынок сельхозземель в АПК стал рынком покупателя в 2025 году – исследование BEFL. URL: <https://поле.пф/journal/publication/rynok-selkhozemel-v-apk-stal-rynkom-pokupatelya-v-2025-godu-issledovanie-befl-selkhozemel-v-apk-stal-rynkom-pokupatelya-v-2025-godu-issledovanie-befl> (дата обращения 24.09.2024).
6. Стенограмма парламентских слушаний на тему «О мерах по повышению эффективности вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и о практике применения механизма изъятия земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, не используемых по целевому назначению» 19 апреля 2024 года. URL: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://council.gov.ru/media/files/A8liMMTMpcjeMlfWmbbevFpAst267OTH.pdf (дата обращения 24.09.2024).

7. Хорольский О.А., Медеяева З.П., Четвертаков И.М., Савченко Т.В. Анализ деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в современных условиях функционирования АПК Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2024. – Том 20 – № 4 (83). – С189-197.

© Медеяева З.П., Куликов И.И., Хорольский О.А., 2025

УДК 631.15:378.1

Марина Анатольевна Несмеянова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, профессор кафедры земледелия и защиты растений, доцент, доктор сельскохозяйственных наук, Россия, Воронеж, наук, Россия, Воронеж, e-mail: nesmeyanova2012@yandex.ru

Анна Александровна Воротилина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся 3 курса факультета агрономии, агрохимии и экологии, Россия, Воронеж, e-mail: vorotilina2004@mail.ru

Подготовка управленческих кадров для сельского хозяйства: новые подходы и требования

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с современными требованиями к подготовке кадров руководителей сельскохозяйственных предприятий, в частности в отрасли растениеводства. Динамичность рыночной среды, развитие научно-технического прогресса, в том числе искусственного интеллекта, требуют от них широких знаний, адаптивности и постоянного самосовершенствования. Сделан вывод, что современный руководитель должен обладать не только профессиональными знаниями и компетенциями в сфере управления, но и иметь высокие морально-этические качества твердую гражданскую позицию, которые должны формироваться в процессе получения образования.

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, руководитель, научно-технический прогресс, подготовка кадров.

Marina A. Nesmeyanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Professor of the Department, Professor of the Department of Agriculture and Plant Protection, Associate Professor, Doctor of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,

Anna A. Vorotilina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 3rd year student at the Faculty of Agronomy, Agrochemistry and Ecology, Russia, Voronezh, e-mail: vorotilina2004@mail.ru

Training of management personnel for agriculture: new approaches and requirements

Abstract. The article considers issues related to modern requirements for training of managers of agricultural enterprises, in particular in the crop production sector. The dynamism of the market environment, the development of scientific and technological progress, including artificial intelligence, require them to have broad knowledge, adaptability and continuous self-improvement. It is concluded that a modern manager should not only have professional knowledge and competencies in the field of management, but also have high moral and ethical qualities and a strong civic position, which should be formed in the process of obtaining education.

Keywords: agriculture, management, manager, scientific and technological progress, training.

Сельское хозяйство, являясь важнейшей отраслью экономики страны, вносит огромный вклад в ее развитие, в обеспечение продовольственной безопасности России. На устойчивое развитие сельскохозяйственной отрасли влияет множество факторов, однако одним из важнейших является кадровое обеспечение предприятий сельского хозяйства. Кадры являются основой любой экономической системы, в том числе предприятия. От их компетентности, опыта, профессионализма зависит эффективность использования других ресурсов предприятия, формирование его конкурентных преимуществ и в конечном счете его выживание.

Особое значение имеют управленческие кадры. От их умения ставить цели, принимать решения и обеспечивать их выполнение во многом зависит успех организации. Основной задачей руководителей сельскохозяйственных предприятий является на основе обобщения и анализа теории и практики управления создание такой системы управления, которая обеспечит предприятию высокую эффективность производства на основе максимально полного удовлетворения потребностей потребителей в высококачественной продукции сельского хозяйства.

Условия, которые в настоящее время сформировались на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия, предъявляют новые требования к предприятиям и их руководителям. Современный руководитель должен быть не только хорошим специалистом в определенной профессиональной сфере, но и предпринимателем, понимать специфику коммерческой деятельности, уметь анализировать и прогнозировать изменения факторов рыночной среды [2].

Развитие научно-технического прогресса, внедрение в производственную деятельность инноваций требует от руководителей сельскохозяйственных предприятий широкого спектра знаний в сфере науки и техники, передовых практик, используемых в сельском хозяйстве.

Развитие искусственного интеллекта и его внедрение в сельскохозяйственное производство обеспечивает повышение эффективности управления на основе автоматизации процессов сбора и обработки информации при принятии решений, оптимизации ресурсов, повышения качества продукции. В интеграции с интернетом вещей (IoT), блокчейном, большими данными искусственный интеллект позволяет комплексно решать целый ряд проблем в сельскохозяйственной области. В частности, искусственный интеллект применяется для диагностики болезней растений и животных, создания автоматизированных систем посева и уборки, прогнозирования урожая, рыночных цен и оптимизации цепочек поставок и др. Широкое применение находят беспилотные летательные аппараты с искусственным интеллектом. Создаются «умные» теплицы, где искусственный интеллект позволяет автоматизировать производственные процессы [1].

Специалисты сельского хозяйства и управленческие кадры должны обладать соответствующими знаниями, чтобы использовать современные разработки в своей деятельности. Таким образом, не вызывает сомнений, что подготовка современных руководителей для сельского хозяйства должна выйти на новый уровень и соответствовать требованиям, которые предъявляет производство.

Отрасль растениеводства является базовой, так как создает основу для развития животноводства и сферы переработки продукции сельского хозяйства. Ввиду ее важного значения для сельского хозяйства возрастает роль специалистов и руководителей, которые в ней работают. В основном это агрономы, специалисты в области защиты растений и селекции. От их квалификации во многом зависит эффективное функционирование всего АПК.

Работа в сфере агрономии требует наличия у руководителя таких личностных качеств, как целеустремленность, внимательность, аккуратность, ответственность и исполнительность. Очень важно умение работать в коллективе, слушать собеседников, адекватно реагировать на результаты апробации, а также готовность к обучению и развитию. Кроме того, руководитель должен уметь делать выводы, анализировать полученную информацию и на этой основе принимать управленческие решения, которые будут соответствовать стоящим перед производством задачам.

Бесспорно, для плодотворной деятельности агроном должен обладать хорошими знаниями не только в области основных агрономических наук, но и их теоретических основ. Необходимо хорошо знать направленность и характер протекающих в почвах процессов, понимать их сущность, учитывать связи и взаимосвязи между различными почвенно-климатическими показателями и урожайностью культур.

В процессе обучения и после него специалист должен быть в курсе всех новых разработок в сфере технологии возделываний сельскохозяйственных культур, инноваций в механизации производственных процессов. А также новых методов организации производства и управления им.

При этом огромное значение имеет получение практических навыков в ходе прохождения практики и на стажировках. Под руководством опытных коллег молодой специалист должен получить полное представление о том, как осуществляются производственные процессы в современном растениеводстве. Он должен хорошо разбираться в видовом составе сорной растительности, знать о наиболее эффективных методах борьбы с ней, уметь правильно подобрать удобрения и средства защиты растений, обладать навыками выполнения всех функций управления, начиная с планирования и заканчивая контролем.

Таблица 1. Характеристики современного руководителя

Профессионально-личностные характеристики	Содержание
Профессиональная подготовка	Наличие квалификации в определенной профессиональной сфере, соответствующей занимаемой должности; знание передовых методов руководства своей отраслью, стремление к постоянному повышению квалификации
Знания и опыт в сфере управления	Знание основ экономики, стратегического менеджмента, маркетинга, управления персоналом, финансового и инновационного менеджмента
Умение принимать и реализовывать решения	Знание научных методов анализа, обоснования и выбора альтернативы при принятии управленческого решения, умение своевременно организовать реализацию решения, способность обеспечивать контроль за их исполнением.
Умение работать с людьми	Знание основ психологии личности и коллектива. Умение работать с руководителями и подчиненными, формировать команду, знание технологии управления людьми
Способность предлагать и поддерживать новшества	Умение распознавать и поддерживать новаторов и рационализаторов, решительность во внедрении инноваций, способность идти на обоснованный риск
Организаторские способности	Знание методов общения с людьми, умение проводить деловые совещания, организовать систему управления, организовать свой труд и своего коллектива
Отношение к труду	Личная ответственность, трудолюбие, дисциплинированность. Способность поддержания трудовой дисциплины в коллективе.
Общественно-гражданская зрелость	Способность подчинять интересы общественным, умение прислушиваться к критике, активно участвовать в общественной деятельности
Морально-этические черты	Принципиальность, честность, добросовестность, уравновешенность. Адекватное восприятие окружающих, способность быть неформальным лидером, исключение

Современный руководитель сельскохозяйственного предприятия и отрасли растениеводства, в частности, должен обладать не только профессиональными знаниями и компетенциями в сфере управления, но и иметь высокие морально-этические качества твердую гражданскую позицию [3].

Таким образом, руководителя характеризует целый ряд профессионально-личностных черт. Наиболее важные, на наш взгляд, мы отразили в таблице 1.

Образовательные учреждения должны не только давать выпускникам знания, отвечающие современным требованиям производства, но и проводить воспитательную работу, формировать зрелых, обладающих высокими моральными принципами специалистов, которые в будущем смогут стать руководителями трудовых коллективов и внести значительный вклад в развитие сельскохозяйственных предприятий и экономики страны в целом.

Таким образом, полученные в ходе обучения знания и практический опыт дадут возможность будущим агрономам построить карьеру в выбранной ими сфере деятельности, внести свой вклад в развитие сельскохозяйственного производства и обеспечить удовлетворение потребности населения нашей страны в продовольствии.

Список литературы

1. Арабов Ф.П. Инновационное развитие сельского хозяйства как путь устойчивого развития / Ф.П. Арабов // Наука и знание : материалы I Международной научно-практической конференции, Краснодар, 29 февраля 2024 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2024. – С.17-22.
2. Белолипов Р.П. Особенности современной идеологии устойчивого развития как концепции управления / Р.П. Белолипов, С.Н. Коновалова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы V международной научно-практической конференции (11- 12 октября 2023 г.).– Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 214-218.
- 3.Трубникова В.В. Взаимосвязь профессионально-квалификационного развития и мотивации персонала /В.В. Трубникова, И. Е. Медведева // Управление социально-экономическим развитием производственных систем: цели и задачи нового цикла в экономике возможностей: сб. материалов международной науч.- практич. конф. Курск, 28 ноября 2024 г. / под ред. канд. экон. наук, доц. С.А. Гальченко; Курск. гос. ун-т. – Курск, 2024. – С. 234-237.

© Несмеянова М.А., Воротилина А.А., 2025

УДК 353.9

Татьяна Владиславовна Сабетова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: tsabetova@mail.ru

Галина Викторовна Токарева

Ставропольский государственный аграрный университет, институт экономики, финансов и управления в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Ставрополь, e-mail: tokarewagalia@yandex.ru

Регион как субъект территориального маркетинга

Аннотация. В статье представлена одна из возможных трактовок сути регионального маркетинга, его целей и задач, совокупности мероприятий, реализуемых в рамках данного направления управленческой деятельности, а также сегментов целевой аудитории этих мероприятий.

Ключевые слова: регион, территория, маркетинг территории, территориальный хозяйственный комплекс, целевая аудитория.

Tatiana Vl. Sabetova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Russia, Voronezh, e-mail: tsabetova@mail.ru

Galina V. Tokareva

Stavropol State Agrarian University, Institute of Economics, Finance and Management in the Agro-Industrial Complex, PhD in Economics, Associate Professor, Russia, Stavropol, e-mail: tokarewagalia@yandex.ru

Region as a subject of territorial marketing

Abstract. The article presents one of the possible interpretations of the essence of regional marketing, its goals and objectives, the set of activities implemented within the framework of this area of management activity, as well as the segments of the target audience of these activities.

Keywords: region, territory, territorial marketing, territorial economic complex, target audience.

Регион как объект управления представляет собой сложную систему, обладающую особыми свойствами и требующую специфических управленческих подходов [4]. С одной стороны, это территория со своим населением, общественной жизнью, а управление ей представляет собой ветвь государственного управления и может рассматриваться как совокупность социально-политических процессов. С другой стороны, на любой такой территории формируется хозяйственный комплекс, представляющий собой социально-экономическую систему, что роднит управление ей с менеджментом предприятий и организаций. В свою очередь, это обстоятельство делает возможным заимствовать многие управленческие технологии, подходы и концепты из менеджмента и адаптировать их для целей регионального управления.

Хозяйственный комплекс территории (региона, района, населенного пункта, иных образований) может быть определен как система отраслей экономической деятельности, формирующих специфическую структуру и сложным образом взаимосвязанных, существующая в условиях взаимного обмена ресурсами и информацией с внешней средой и развивающаяся под влиянием постоянных и временно возникающих факторов, собственных внутренних взаимодействий и противоречий.

При такой трактовке территория любого уровня и масштаба из места осуществления хозяйственной и иных видов деятельности превращается в экономический субъект, производящий продукт и/или услугу, активно участвующий в рыночных взаимосвязях и отношениях, имеющий свои расходы и получающий доходы, оценивающий эффективность своей работы. Населенный пункт, район, регион понимается и позиционируется как товар, а товар, в свою очередь, имеет конкретный круг потребителей с их специфическими характеристиками, стоимость, определяемую как затратами на его производство, так и полезностью в глазах покупателей, а также ряд объективно присущих ему свойств, таких как уникальность, новизна, технологичность и др.

Исходя из этого можно оперироваться таким термином, как маркетинг регионов (территорий), который может быть рассмотрен как интегральная и необходимая составная часть региональной экономической политики [3].

Как наука маркетинг регионов пока находится в процессе становления. Как многие возникающие в последнее время научные дисциплины, эта возникла на стыке маркетинга с региональной экономикой, но продолжает формироваться, заимствуя элементы менеджмента, политологии, физической и экономической географии, социологии и психологии, государственного и программно-целевого управления. Параллельно формулируются и уточняются цели, задачи, сущностные признаки и функции данного научно-практического направления, определяется его роль в системе теоретических концептов и фактических процессов управления территориальными образованиями.

Так, в частности, существует ее несколько упрощенное понимание как совокупности и способов применения маркетинговых инструментов, особенно рекламы, продвижения и спонсорства для повышения известности и улучшения имиджа территории [1]. Также, по аналогии с некоторыми компаниями, считающими маркетинг одной из управленческих функций, наблюдается и соответствующий подход к маркетингу территорий, при котором в администрации муниципалитета или правительстве региона выделяется отдел маркетинга с функционалом, включающим изучение запросов и пожеланий потребителей территориального продукта, разработку и совершенствование этого продукта с его последующим позиционированием и продвижением.

Однако представляется более правильным понимание регионального маркетинга как комплексной идеи, философии территориального развития, требующей не только ориентации на поступательное движение вперед, устойчивое развитие хозяйственной системы и общества, но и учета нужд целевых групп существующих и потенциальных потребителей регионального продукта (услуги) и всех заинтересованных целевых аудиторий [2].

При таком подходе не один отдел администрации или специализированное учреждение, а все организации и лица, отвечающие за судьбу региона, должны ориентироваться на потребности клиентов и целевые группы, а также на создание лучших по сравнению с другими территориями условий, то есть долгосрочных конкурентных преимуществ для всех пользователей его ресурсов и потребителей его продукции.

Функционал маркетинга регионов определяется рядом целей, который обычно на практике ставит перед собой этот подвид управленческой деятельности (рис. 1).

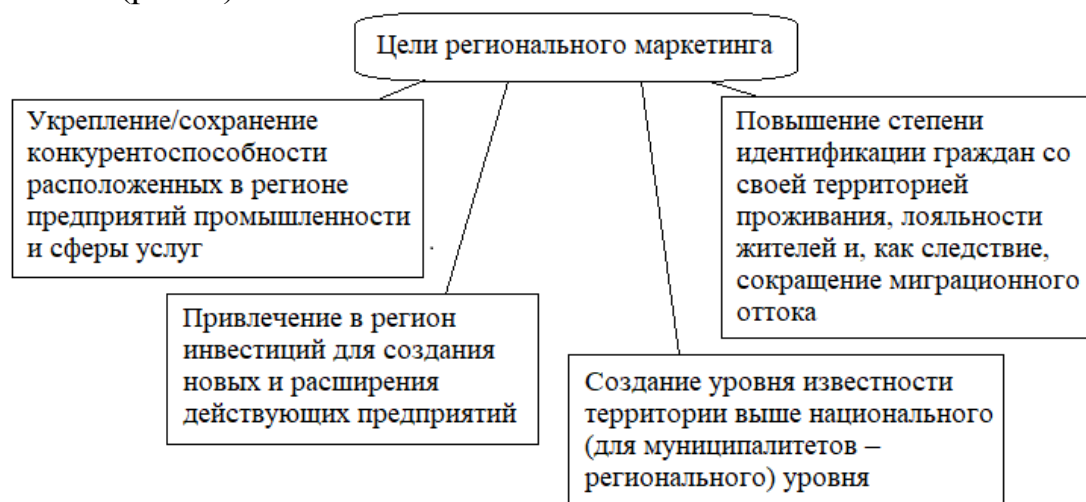


Рис. 1. Цели регионального маркетинга

Достижение этих целей позволяет использовать объективно становящиеся все более ограниченными ресурсы территории с большей пользой и большей ориентацией на целевые группы. При этом подразумевается решение следующих задач:

- гармонизация трех основных функций территории: как места жительства, как места отдыха (природная среда) и как места ведения хозяйственной деятельности (предпринимательства). Возможные конфликты интересов групп, представляющих эти функции, решаются за одним столом в ходе дискуссий;
- как можно более точная формулировка отдельных признаков, по которым будет оцениваться регион, то есть его конкурентных преимуществ;
- достижение реалистичности и одновременно – стратегической значимости целей регионального маркетинга;

- гласность содержания маркетинга региона, понятность его целей для местного сообщества и деловых кругов, приятие и поддержка маркетинговых мероприятий с их стороны;

- ориентированное на интересы граждан и инвесторов поведение региональных органов власти и управления как базисная предпосылка маркетинга региона;

- формирование иерархической связи территориального маркетинга разных уровней: маркетинг городов и других населенных пунктов должен являться составной частью общего регионального маркетинга, а регионов – в свою очередь, частью национального маркетинга.

Следует понимать, на какие именно целевые группы направлены мероприятия регионального маркетинга (рис. 2).



Рис. 2. Целевые группы – адресаты мероприятий регионального маркетинга

Подчеркнем, что набор мероприятий, то есть, по сути, маркетинговых стимулов, воздействующих на целевую группу в направлении, склоняющем ее к действиям, желательным для субъекта управления, кардинально различаются по выделенным группам. Причин тому минимум три:

- различаются сами действия и типы поведения представителей каждой из групп, представляющиеся желательными для региональных властей как субъекта управления;

- различаются состав и характеристики представителей групп, например, одни группы представлены только физическими лицами, другие – в основном юридическими, третьи – и теми, и другими. Очевидно, что в результате сильно варьируется набор их мотивов к тем или иным действиям и способ принятия ими решений о действиях;

- взаимоотношения субъекта управления с целевыми группами регламентируются различными нормативно-правовыми документами, деловыми и иными традициями и практиками, а также происходят с помощью разных каналов коммуникаций.

В результате любой регион (или субрегиональная территория) находится на пересечении требований различных целевых групп (туристов, уже имеющих предприятия, населения, инвесторов, стремящихся к размещению в регионе новых предприятий). Общее внутреннее самосознание жителей служит при этом базой для достоверного внешнего выступления региона вовне.

Список литературы

1. Ключев К.В., Тонкошкур Д.А. Муниципальный маркетинг в контексте социально-экономического развития территорий // Государственное и муниципальное управление: актуальные проблемы и современные тренды. Сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. К 30-летию Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. Санкт-Петербург, 2025. С. 245-250.
2. Петенко И.В. Маркетинг территорий: современные реалии развития // Региональная и отраслевая экономика. 2025. № 1. С. 177-181.
3. Сабетова Т.В. Адаптация концепции комплекса маркетинга применительно к маркетингу территорий // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.А. Бурмистрова [и др.]. 2020. С. 494-500.
4. Сабетова Т.В. Приоритеты социально-экономического развития сельских территорий // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 441-448.

© Сабетова Т.В., Токарева Г.В., 2025

УДК: 336.226

Сергей Викторович Спахов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент, Россия, Воронеж, e-mail: ssv78@yandex.ru

Оксана Александровна Федотова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент, Россия, Воронеж, e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Виктория Денисовна Триколенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж, e-mail: lnik0410@gmail.com

Илья Андреевич Коптев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж, e-mail: koptev2001@internet.ru

Электронный документооборот в экономике

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества и возможности электронного документооборота в современной экономике. Подчеркивается значимость электронного документооборота для ускорения процессов обмена

документами и снижения затрат. Также акцентируется внимание на повышение эффективности и конкурентоспособности организаций в условиях цифровизации и глобализации бизнеса.

Ключевые слова: электронный документооборот, автоматизация процессов, цифровизация, экономика, бизнес.

Sergey V. Spakhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Oksana A. Fedotova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Victoria D. Tricolenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student Russia, Voronezh,
e-mail: trikolenko04@internet.ru

Илья А. Коптев

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student Russia, Voronezh,
e-mail: koptev2001@internet.ru

Electronic document management in the economy

Abstract. The article discusses the advantages and possibilities of electronic document management in the modern economy. The importance of electronic document management for speeding up document exchange processes and reducing costs is emphasized. Attention is also focused on improving the efficiency and competitiveness of organizations in the context of digitalization and business globalization.

Keywords: electronic document management, process automation, digitalization, economics, business.

С каждым годом активно развиваются информационно-коммуникационные технологии. Электронный документооборот (ЭДО) становится неотъемлемой частью современной экономики, предлагая множество преимуществ и возможностей для организаций различных секторов. Множество предприятий внедряют ЭДО, чтобы, с одной стороны, облегчить работу с документами, с другой стороны, не отставать от современных продуктов пользования. Количество электронных документов растёт быстрыми темпами. На сегодняшний день бумажные документы сильно уступают в объёмах, из чего можно заключить, что велика вероятность отказа от «бумаги». Раньше всех электронный документооборот внедрили крупные компании,

за ними и последовали владельцы малого и среднего бизнеса, ведь компьютеризация позволяет увеличить скорость расчётов, в любой момент получить доступ к документам.

Документооборот – это все этапы жизненного цикла документа в организации, начиная с его появления (создания или получения) и заканчивая его исполнением, отправкой или архивированием. Он включает в себя обработку документов на каждом этапе: прием, регистрацию, распределение, контроль исполнения, формирование дел, хранение, повторное использование, а также предоставление справочной информации по документам.

Электронный документооборот (ЭДО) – это система, направленная на перевод работы с документами в организациях в электронный формат, максимально сокращая использование бумаги. Внедрение ЭДО означает постепенный отказ от традиционных бумажных методов передачи, хранения и обработки информации, заменяя их цифровыми решениями. Этот переход включает в себя создание, отправку, получение, обработку и хранение документов в электронном виде. ЭДО позволяет оптимизировать бизнес-процессы, ускорить обмен информацией, снизить затраты на бумагу и хранение, а также повысить безопасность и контроль над документацией. В результате организации получают возможность эффективнее управлять информацией и ресурсами, улучшая свою конкурентоспособность.

Электронный документооборот (ЭДО) неразрывно связан с электронным документом (ЭД) и электронной цифровой подписью (ЭЦП). ЭД – это файл, созданный на компьютере и заверенный ЭЦП.

ЭЦП выполняет функцию аналога собственноручной подписи, обеспечивая юридическую значимость документа. Она гарантирует, что информация в ЭД не была изменена после подписания, подтверждая ее целостность. Кроме того, ЭЦП позволяет идентифицировать автора документа, подтверждая его подлинность.

Таким образом, ЭДО строится на использовании ЭД, защищенных ЭЦП, что обеспечивает юридически значимый и безопасный обмен документами в электронном виде.

В России использование электронного документооборота (ЭДО) регламентируется законодательством. Ключевым нормативным актом является Федеральный закон № 63-ФЗ "Об электронной подписи" от 06.04.2011, устанавливающий правила применения электронных подписей в различных областях деятельности [6]. Этот закон определяет юридическую значимость электронных подписей и обеспечивает правовую основу для ЭДО.

Кроме того, Федеральный закон № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" также играет важную роль, поскольку в статье 2 данного закона содержится определение понятия "электронный документ" [7]. Это определение является основополагающим для понимания и применения ЭДО в соответствии с российским законодательством.

Также ЭДО регулируется нормативно-правовыми актами Правительства РФ, министерств и ведомств, которые регулируют отдельные направления ЭДО по конкретным направлениям. Например, приказ Минфина России от 5 февраля 2021 года №14н регулирует порядок выставления и получения счетов-фактур в электронном виде [4].

ЭДО значительно ускоряет процессы обмена документами, позволяя сократить время на их подготовку, отправку и получение. Это особенно важно для организаций, где оперативность может стать конкурентным преимуществом [1]. Внедрение электронного документооборота значительно сокращает расходы, связанные с бумагой, печатью и архивированием традиционных бумажных документов. Этот переход не только позволяет организациям экономить финансовые средства, но и оптимизирует использование ресурсов, оказывая благоприятное воздействие на окружающую среду. Отказ от бумаги уменьшает потребность в древесине, сокращает выбросы при производстве бумаги и упрощает процессы утилизации. Электронные документы также занимают меньше места, устраняя необходимость в больших архивах и связанных с ними затратах. Таким образом, переход на электронные документы является экономически выгодным и экологически ответственным решением, способствующим устойчивому развитию/

Электронный документооборот также упрощает процесс поиска и доступа к необходимой информации. Системы ЭДО позволяют быстро находить нужные документы с помощью поисковых функций, что значительно экономит время сотрудников и повышает общую продуктивность [3]. Возможность интеграции ЭДО с другими информационными системами компании, такими как CRM или ERP, позволяет создать единую информационную среду, что улучшает координацию и взаимодействие между различными подразделениями [2].

Еще одним важным преимуществом ЭДО является возможность автоматизации рутинных процессов. Системы ЭДО могут включать функции автоматической маршрутизации документов, напоминания о сроках выполнения задач и другие инструменты, которые помогают минимизировать человеческий фактор и снизить вероятность ошибок. Это особенно актуально для организаций, где объем документооборота велик и требует четкой организации.

Электронный документооборот, несмотря на свои преимущества, имеет ряд недостатков [7]. Во-первых, существует риск повреждения базы данных вредоносным ПО, что можно минимизировать регулярным резервным копированием на автономные носители. Во-вторых, адаптация сотрудников старшего возраста к цифровым методам работы может быть затруднена. В-третьих, внедрение СЭД может быть дорогостоящим, особенно для малого бизнеса, где стоимость варьируется от 1000 до 10000 долларов. В-четвертых, эффективность СЭД напрямую зависит от вовлеченности контр-

агентов в электронное взаимодействие. Если партнеры не используют электронный документооборот, потенциальные преимущества СЭД, такие как скорость и снижение затрат, существенно уменьшаются. Это связано с необходимостью обработки бумажных документов, что нивелирует удобство электронной системы.

Кроме того, даже при использовании СЭД, в некоторых ситуациях может потребоваться создание бумажных копий электронных документов для предоставления определенным контрагентам. Такое дублирование усложняет процесс документооборота и снижает его эффективность, поскольку требует дополнительных временных и ресурсных затрат на печать, хранение и отправку бумажных документов. В результате преимущества СЭД реализуются не в полной мере из-за необходимости поддерживать параллельный бумажный документооборот.

Для функционирования электронного документооборота создано множество программ. Наиболее востребованными на российском рынке являются продукты отечественных разработчиков. Самые популярные из них: 1С-ЭДО, Directum, ELMA, «Дело», «Первая форма». Они привлекают доступностью и удобством [5].

Таким образом, электронный документооборот открывает перед экономикой новые горизонты, предлагая значительные преимущества в скорости, экономии ресурсов, безопасности и автоматизации процессов.

В условиях цифровизации и глобализации бизнеса внедрение ЭДО становится не просто желательным, а необходимым шагом для повышения конкурентоспособности и эффективности организаций.

Список литературы

1. Агаев, Р. В. Развитие документооборота в условиях цифровой экономики / Р. В. Агаев // Наукосфера. – 2024. – № 6-2. – С. 401-404.
2. Бирюков, И. А. Анализ современного документооборота в Российской Федерации / И. А. Бирюков // Наука молодых - будущее России: Сборник научных статей 9-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах, Курск, 12–13 декабря 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 365-367.
3. Зинченко, В. В. Преимущества и возможности электронного документооборота в экономике / В. В. Зинченко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2024. – № 4-2(91). – С. 158-160.
4. Имаев, А. Р. Использование электронного документооборота на предприятиях в условиях цифровой экономики / А. Р. Имаев // Цифровая экономика глазами студентов : материалы IV Международной научной конференции, Казань, 14 мая 2024 года. – Казань: ИП Сагиев А.Р., 2024. – С. 682-684.
5. Спахов, С. В. Теоретические аспекты обеспечения эффективности производства и сельскохозяйственной продукции / С. В. Спахов, О. А. Федотова, А. В. Рыкунов // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции : Материалы X международной научно-практической конференции, Воронеж, 02 декабря 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 106-111.
6. Суслов, М. Д. Преимущества и возможности электронного документооборота в экономике / М. Д. Суслов, Н. В. Гамулинская // Инновационные научные исследования: теория, методология, тенденции развития: Сборник научных статей по материалам XIII Международной

научно-практической конференции, Уфа, 09 января 2024 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2024. – С. 124-130.

7. Харчикова, А. С. Новейшие технологии в сфере экономики и бизнеса / А. С. Харчикова, О. А. Федотова, С. В. Спахов // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23–24 октября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 179-184.

© Спахов С.В., Федотова О.А., Триколенко В.Д., Контев И.А., 2025

УДК: 332.146.2(470)

Наталья Михайловна Шевцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж, e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

Динамика и пространственные диспропорции качества жизни в регионах России

Аннотация. В статье представлены результаты комплексного анализа динамики и региональной дифференциации качества жизни в Российской Федерации по итогам 2024 года. Исследование демонстрирует устойчивое лидерство Центрального федерального округа, где все регионы улучшили свои позиции, и подтверждает сохранение глубокого разрыва между регионами-лидерами и аутсайдерами. Полученные результаты подчеркивают необходимость разработки дифференцированной региональной политики для снижения пространственного неравенства.

Ключевые слова: качество жизни, региональное развитие, пространственное неравенство, рейтинг регионов, социально-экономическая политика.

Natalya M. Shevtsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

Dynamics and spatial imbalances of the quality of life in the regions of Russia

Abstract. The article presents the results of a comprehensive analysis of the dynamics and regional differentiation of the quality of life in the Russian Federation by the end of 2024. The study demonstrates the steady leadership of the Central Federal District, where all regions have improved their positions, and confirms the persistence of a deep gap between the leading regions and outsiders. The results obtained emphasize the need to develop a differentiated regional policy to reduce spatial inequality.

Keywords: quality of life, regional development, spatial inequality, rating of regions, socio-economic policy

Качество жизни населения представляет собой комплексный показатель, отражающий эффективность социально-экономической политики на различных территориальных уровнях. В 2024 году российские регионы продемонстрировали разнонаправленную динамику по данному показателю, что актуализирует вопрос о факторах, определяющих успешность территориального развития. Однако сохраняется значительный разрыв между регионами-лидерами и территориями с хронически низкими показателями. Целью настоящего исследования является анализ пространственных диспропорций качества жизни в Российской Федерации, выявление ключевых тенденций развития регионов и разработка практических рекомендаций для снижения межрегионального неравенства.

Методологическую основу работы составили данные авторитетных рейтингов, учитывающих многокомпонентную структуру качества жизни, включая доступность социальных услуг, состояние инфраструктуры и экологические параметры.

Проведённый анализ динамики уровня жизни населения Российской Федерации свидетельствует о положительной тенденции роста интегральной оценки качества жизни в течение отчётного периода. Согласно результатам исследования, проведённого Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, суммарный индекс качества жизни повысился до значения 97 пунктов по состоянию на конец 2024 года, тогда как годом ранее показатель составлял 91 пункт. Таким образом, зафиксировано устойчивое улучшение условий жизнедеятельности населения страны.

Анализ территориальной дифференциации позволяет выделить регионы-лидеры по уровню жизни среди субъектов Российской Федерации. Рейтинговая позиция региона формируется исходя из комплекса социально-экономических показателей, включающих демографические характеристики, уровень доходов, доступность социальных услуг и качество инфраструктуры. По итогам анализа за указанный период наивысшие показатели зафиксированы в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области, чьи итоговые баллы превышают отметку в 80 единиц из возможных ста.

Дополнительно представленный рейтинг, подготовленный Агентством стратегических инициатив (АСИ) [1], подтверждает лидирующую позицию Москвы и Санкт-Петербурга наряду с Республикой Татарстан, Тюменской областью и Ханты-Мансийским автономным округом Югра, демонстрируя высокие стандарты качества жизни и эффективность региональной политики в указанных субъектах федерации (рис 1).

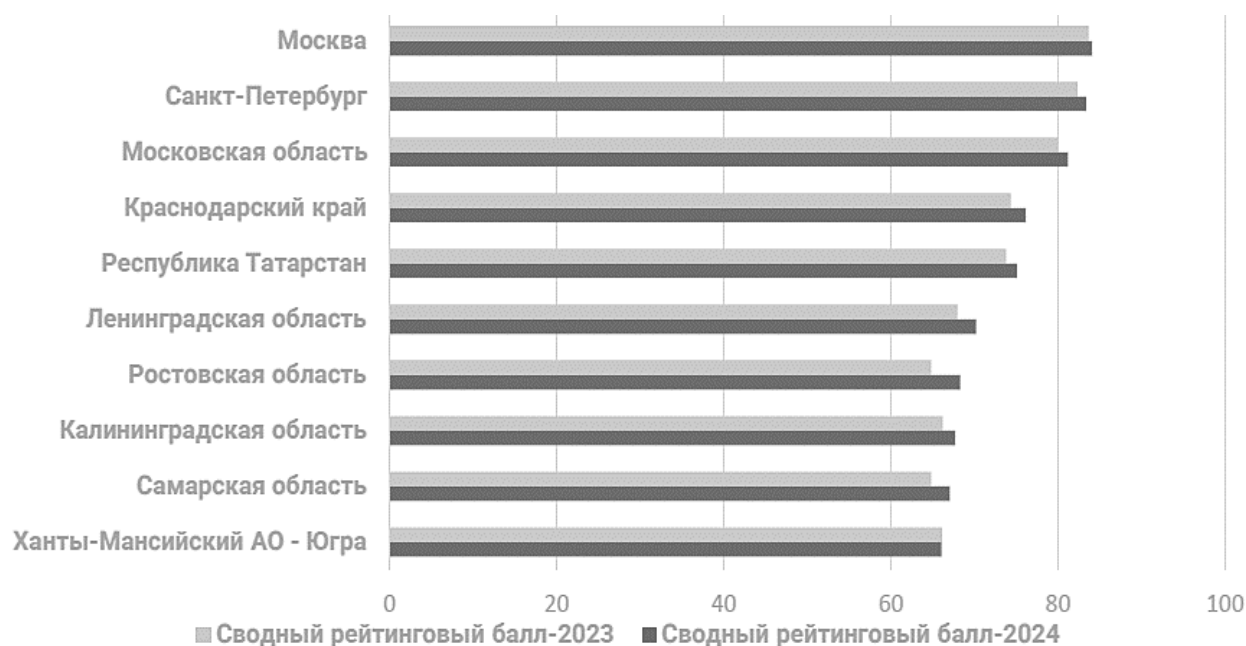


Рис. 1. Лидеры рейтинга регионов по качеству жизни

Следует подчеркнуть, что методология составления указанного рейтинга базируется на учёте ключевых факторов, определяющих благополучие индивидов и семей. К таким факторам относятся состояние здравоохранения, системы образования, жилищные условия, развитие инфраструктуры, степень защищённости и экологической обстановки, наличие возможностей для личностной реализации, обеспеченность социальной поддержкой и прочие значимые индикаторы.

Помимо этого, осуществляется ранжирование регионов, характеризующихся низким уровнем качества жизни (рис 2). Особенностью является долговременная устойчивость негативных позиций ряда территорий в данном перечне. Анализ представленных данных демонстрирует, что традиционно замыкают список субъекты Российской Федерации, включая Еврейскую автономную область, Республику Ингушетию и Республику Тыва, испытывающие наибольшие трудности в обеспечении приемлемых стандартов жизни населения.

При оценке статистической информации относительно изменений индекса качества жизни населения за прошедший отчётный период представляется целесообразным обратить внимание на распределение регионов согласно направлению изменения занимаемых ими позиций. Так, установлено, что тридцать один субъект продемонстрировал позитивную динамику, тридцать два – ухудшение своего положения, двадцать два региона сохранили статус-кво.

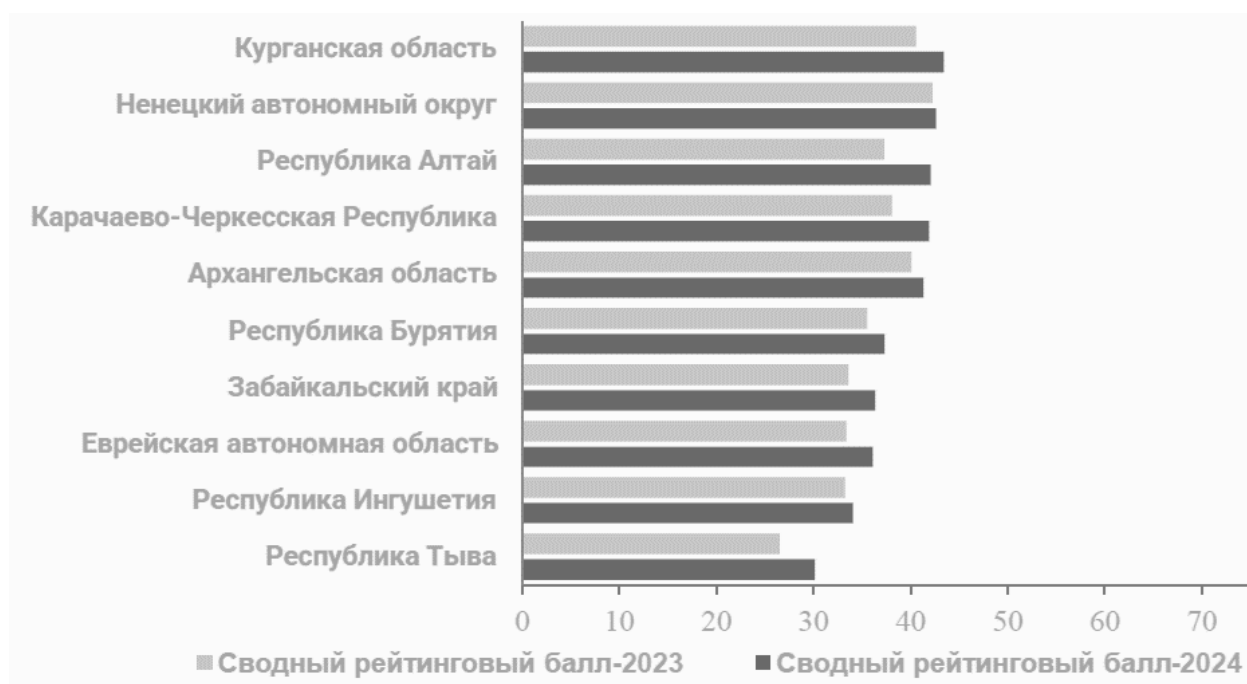


Рис. 2 Рейтинг регионов с низким показателем качества жизни

Наиболее выраженные успехи были достигнуты центральными территориями страны, объединёнными в Центральный федеральный округ (ЦФО). Комплексный рост количественных оценочных показателей отмечается здесь повсеместно, результатом чего стало повышение среднего и медианного рейтинговых баллов по округу. Конкретнее, средние показатели увеличились на величину порядка 1,653 пункта, достигнув отметки 61,27, а медиана поднялась на уровне 1,684 пункта, составив 59,909. Эти цифры значительно превосходят аналогичные общероссийские значения.

Что касается отдельных субъектов внутри ЦФО, наибольшее увеличение рейтингового показателя отмечено в Смоленской области, показавшей прирост на +2,97 пункта, а также Тульской области, увеличившей свою оценку на +2,73 пункта (рис 3).

Обращаясь к общей картине распределения региональных позиций в рамках всероссийского рейтинга, следует отметить, что области, относящиеся к региону Черноземья, характеризуются сравнительно высокими показателями. Это обстоятельство отражает относительно благоприятную ситуацию с качеством жизни и успешностью развития указанных территорий (рис. 4).

Среди регионов Черноземья наивысшую концентрацию рейтинговых баллов демонстрируют Воронежская и Белгородская области. Хотя последняя расположена непосредственно вблизи государственных границ, её качественные показатели остаются стабильно высокими, свидетельствуя о высоком уровне организации жизнедеятельности и эффективности управленческих решений в условиях внешней неопределенности.

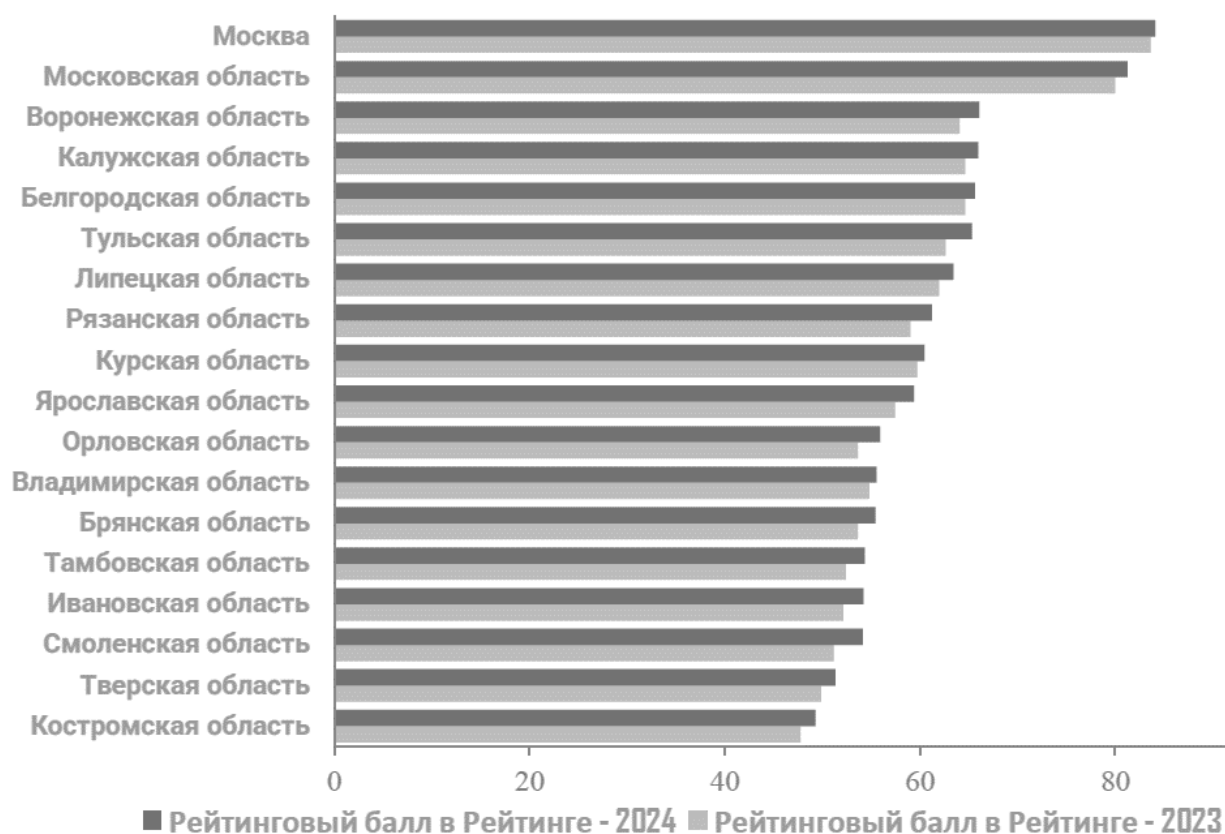


Рис. 3. Рейтинговый балл регионов ЦФО в Рейтинге регионов по качеству жизни по итогам 2024 г. [2]

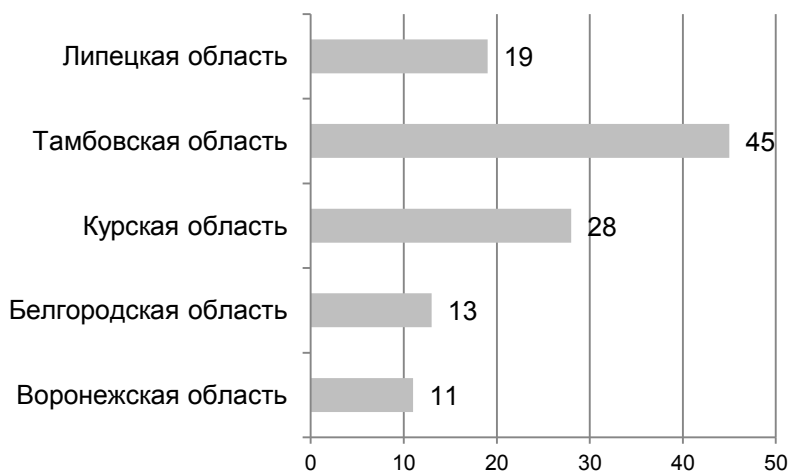


Рис. 4. Позиция регионов ЦФО в рейтинге регионов

На основе проделанного анализа мы можем выделить несколько тенденций, подчеркивающих пространственные диспропорции качества жизни в регионах России.

Наблюдается значительный рост интегрального показателя качества жизни в России, однако его динамика носит пространственно-неоднородный характер. Устойчивое лидерство Москвы, Санкт-Петербурга и регионов Центральной России контрастирует с хроническим отставанием ряда субъектов, преимущественно расположенных на востоке и юге страны.

Центральный федеральный округ подтвердил статус наиболее успешного макрорегиона, продемонстрировав положительную динамику во всех входящих в его состав субъектах. Особого внимания заслуживает устойчивость показателей Белгородской области, сохранившей высокие позиции несмотря на геополитические вызовы.

Существующая поляризация регионов по качеству жизни свидетельствует о структурных проблемах территориального развития, требующих пересмотра инструментов региональной политики и механизмов распределения ресурсов.

Таким образом, мы считаем, что регионам-лидерам целесообразно сосредоточиться на переходе к модели «качества жизни 2.0» через развитие человеческого капитала, цифровизацию социальных услуг и создание инновационной инфраструктуры, что позволит сформировать новые драйверы роста.

Для регионов со средними показателями необходима реализация политики «догоняющей модернизации» через трансфер успешных практик и создание специализированных кластеров развития с учетом конкурентных преимуществ каждой территории.

Для регионов-аутсайдеров требуется разработка комплексных программ пространственного развития с повышенным уровнем федерального софинансирования, направленных на преодоление инфраструктурных ограничений и создание стимулов для частных инвестиций. Особое внимание следует уделить программам целевой поддержки человеческого капитала в наиболее проблемных регионах.

На федеральном уровне необходимо совершенствовать механизмы перераспределения финансовых ресурсов с учетом не только текущих показателей, но и потенциала развития регионов, а также внедрить систему мониторинга эффективности реализуемых региональных программ.

Список литературы

1. Национальный инвестиционный рейтинг [электронный ресурс] // Режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения: 17.05.2025)
2. Регионы Центрального федерального округа в Рейтинге регионов по качеству жизни. [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://riarating.ru/images/63027/69/630276945.pdf> (дата обращения: 17.05.2025)

УДК 352

Наталья Михайловна Шевцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

Пути развития мониторинга эффективности работы органов местного самоуправления

Аннотация. В статье рассмотрены информационные и методические аспекты отслеживания уровня эффективности работы органов местного самоуправления, использования ими располагаемых ресурсов и достижения ключевых целей деятельности.

Ключевые слова: эффективность, показатель, муниципальная администрация, потребление ресурсов, экономическая отдача.

Natalya M. Shevtsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: shevtsova_nm@mail.ru

Ways to develop monitoring of the performance of local government bodies

Abstract. The article examines the information and methodological aspects of tracking the level of efficiency of local government bodies, their use of available resources and the achievement of key performance goals.

Keywords: efficiency, indicator, municipal administration, resource consumption, economic return.

Как и для государственного управления, для местного самоуправления характерна целевая ориентация на человека, качество его жизни, условия для труда, быта и саморазвития. Неоспоримо то, что именно местная власть как никакая другая близка к тем людям, о благополучии которых призвана заботиться, ее представители понимают местные особенности, знают о наличии проблем и, собственно, ресурсов и резервов для их решения гораздо лучше и детальнее, чем федеральный или областной центр [1].

Отсюда, несмотря на изрядный дефицит финансовых ресурсов в большинстве муниципалитетов страны, обусловленный спецификой распределения налоговых и иных доходов, на местное самоуправление возложен весьма широкий, разнообразный, а главное – во многом определяющий для качества жизни граждан круг полномочий, обязательств и сфер деятельности.

Целеполагание в данном случае оказывается весьма сложным, а еще сложнее представляется объективный и точный контроль достижения целей. Последние нередко трудно выразить количественно. Кроме того, среди

ожидаемых результатов могут присутствовать лишь чисто социальные эффекты, тогда как для их получения требуются ресурсы, имеющие сугубо экономическую природу и легко оцениваемые в финансовом выражении.

Ограниченность имеющихся ресурсов в сочетании с многообразием и многочисленностью целей и желательных результатов делает проблему оценки эффективности еще более комплексной. К простому выявлению набора мероприятий и требуемому для их воплощения материальных, людских и денежных ресурсов добавляются тесные взаимосвязи и зависимости разных направлений работы органов местного самоуправления.

Однако информационная, методическая и даже отчасти математическая сложность оценки эффективности в данном случае не отменяет ее важность и необходимость, так как на ее основе принимается ряд решений:

- о распределении и перераспределении собственных ресурсов;
- о привлечении помощи со стороны федерального центра, региона или других муниципальных образований;
- о внесении изменений в стратегические и оперативно-тактические планы;
- о найме, высвобождении, поощрении и наказании работников органов местного самоуправления – как муниципальных служащих, так и не относящихся к этой категории.

В самом общем виде критерий «эффективность» можно вычислить по единой типовой формуле:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{полученный (ожидаемый) результат}}{\text{затраченные ресурсы}}$$

В частности, одним из методических подходов к оценке эффективности деятельности местного самоуправления является подход через мониторинг направлений и результатов расходования бюджетных ресурсов. Для этого предлагается следующая группировка элементов эффективности местного самоуправления (рис. 1).

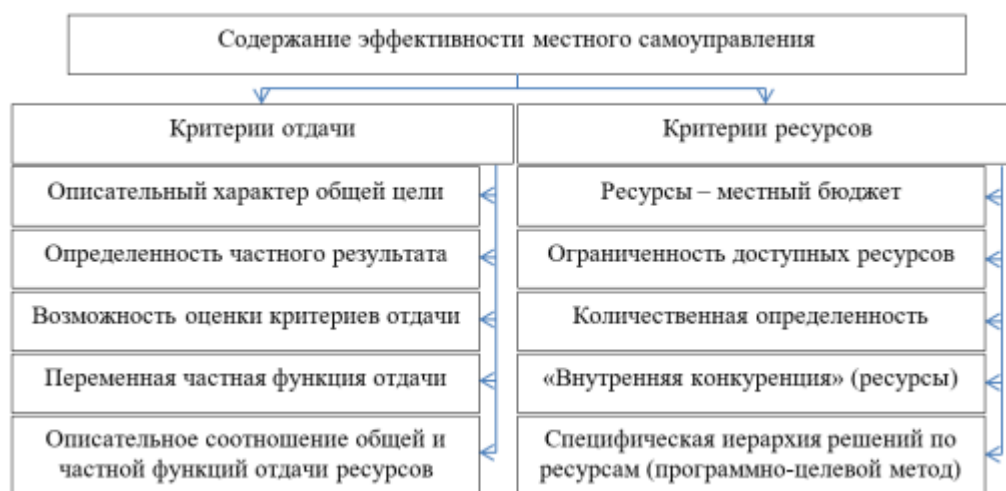


Рис. 1. Содержание эффективности местного самоуправления

Среди наиболее значимых сложностей в оценке эффективности местного самоуправления можно особо указать на то, что генеральную стратегическую цель деятельности, а также многие частные цели и задачи, на которые ее принято раскладывать для формирования конкретного набора мер и мероприятий, невозможно задать численными значениями [2].

В некоторых случаях используются квазиколичественные значения, измеряемые:

- в баллах;
- в местах в рейтингах и иных ранжированных списках;
- в количествах или долях объектов, охваченных тем или иным действием, но без учета индивидуальных характеристик охвата;
- в количестве или доле лиц, которые удовлетворены либо, напротив, недовольны действиями по достижению цели [3].

Однако встречаются и ситуации, когда даже такое использование условных, но все же количественных единиц невозможно. Чаще это касается составных, многокомпонентных проблем: частично их решение может быть оценено указанными способами, но отсутствие сопоставимости в получаемых оценках не позволяет оценить решение проблемы комплексно, так как квазиколичественные данные от разных составляющих не могут быть объединены ни в каких единых формулах или арифметических действиях.

Еще большую несопоставимость количественных оценок результатов действий органов местного самоуправления вносит неотъемлемая особенность управления любыми социально-экономическими системами, а именно: наличие экономического эффекта одних мероприятий, социально эффекта других, а также возникновение ряда мероприятий, которые потенциально или фактически порождают как экономический, так и социальный эффект, причем иногда они противоположны, а иногда – дополняют друг друга. Имеет значение также факторный анализ получаемых индикаторов: положительные тенденции итогового показателя могут проистекать из негативных изменений ряда исходных данных. Например, очередь на устройство детей в детские сады может сократиться не только благодаря увеличению количества мест и самих муниципальных дошкольных образовательных учреждений, но и за счет других процессов:

- сокращения рождаемости;
- оттока молодежи с маленькими детьми на другие территории;
- роста доходов граждан и замены муниципальных садов частными или же услугами нянь;
- роста безработицы, в результате чего матери могут сами присматривать за детьми;
- привлечение к воспитанию и присмотру за детьми родственников.

Очевидно, что ни в одном из приведенных примеров сокращение очереди не будет заслугой местных органов власти, а в ряде случаев наблюдаемое изменение результирующего показателя уже приходится оценивать негативно.

Предлагаемые варианты классификации и методика подбора количественных показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления позволят уточнить саму оценку и облегчить принятие корректных управленческих решений на ее основе, сэкономить бюджетные средства и обеспечить справедливость в распределении материальных и нематериальных средств поощрения среди служащих. Также получаемые данные могут быть использованы федеральными и региональными властями для поддержки мероприятий и процессов в муниципальных образованиях.

Список литературы

1. Мамистова Е.А. Государственные и частные программы содействия молодежному предпринимательству / Е.А.Мамистова, О.А.Федотова, А.Р.Феофанова // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. - Воронеж, 2024. - С. 225-229.
2. Проскурина И.Ю. Оценка системы управления социально-экономическим развитием муниципального образования / И.Ю.Проскурина, И.И.Новикова, Т.В.Сабетова // Экономика и предпринимательство. - 2025. - № 2 (175). - С. 610-615.
3. Сабетова Т.В. Совершенствование методики оценки эффективности работы муниципальных администраций / Т.В.Сабетова // Цифровизация: экономика и управление производством. Материалы 87-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием). - Минск, 2023. - С. 126-130.

© Шевцова Н.М., 2025

**СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ
ФИНАНСОВ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В АГРАРНОЙ СФЕРЕ»**

УДК 336.67

Евгения Андреевна Арбенина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия,
Воронеж, e-mail: cneltyndufe@mail.ru

Кирилл Алексеевич Марчуков

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономики АПК, магистрант, e-mail: marchukovkirilljob@gmail.com

**Анализ финансовых результатов предприятия АПК
как элемент формирования его стратегии**

Аннотация. В статье раскрывается вопрос значимости анализа финансовых результатов предприятий агропромышленного комплекса в рамках формирования стратегии их развития как ключевого процесса, который позволяет оценить финансовое состояние организации, выявить риски и возможности, а также определить, насколько реализованы запланированные показатели развития.

Ключевые слова: стратегия развития, финансовые результаты, агропромышленное предприятие.

Egeniya A. Arbenina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economics of the AIC, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: cneltyndufe@mail.ru

Kirill A. Marchukov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Master's student,
e-mail: marchukovkirilljob@gmail.com

**Analysis of financial results of an agro-industrial complex enterprise as an
element of its strategy formation**

Abstract. The article reveals the importance of analyzing the financial results of agro-industrial enterprises in the framework of forming their development strategy as a key process that allows assessing the financial condition of the organization, identifying risks and opportunities, and determining how well the planned development indicators have been implemented.

Keywords: development strategy, financial results, agro-industrial enterprise.

Проблема разработки стратегии развития предприятий агропромышленного комплекса – совокупности способов и действий, направленных на достижение поставленных целей и воплощение задач – не теряет своей актуальности, поскольку «каждой организации необходимо развиваться и адаптироваться под изменения внутренней и внешней среды. Для этого и разрабатывается стратегия развития, где анализируются и учитываются все причины и условия, которые объективно влияют на работу предприятия, а также разрабатываются пути развития компании» [3].

Стратегия развития предприятия – это логически обоснованное и сбалансированное во времени и ресурсам описание целевого состояния предприятия и совокупности способов его достижения с указанием состава, последовательности действий и необходимых для их реализации материальных и нематериальных ресурсов.

Формулировка стратегии предполагает определение конкретных направлений достижения запланированных целей, и выбор данных направлений определяется научно-техническим потенциалом организации, а также ее производственными и маркетинговыми возможностями.

Важным инструментом стратегического управления является проведение анализа финансовых ресурсов, использование результатов которого позволяет повысить эффективность функционирования организаций. Так, в условиях сложившейся нестабильной экономической ситуации в мире, высокой конкуренции и динамично развивающейся внешней среды способность оперативно реагировать на финансовые изменения становится решающим фактором для тех участников аграрных отношений, которые хотят сохранить свои позиции на рынке. При этом анализ финансовых ресурсов позволяет точно составить план действий, оценить текущее состояние организации и спрогнозировать ее дальнейшее существование, т.е. выявить ключевые направления для повышения уровня производства и улучшить управленческие процессы [1].

В наиболее общем виде «под финансовым результатом принято понимать результат функционирования предприятия, получаемый путем сопоставления полученных доходов и расходов. При этом финансовые результаты могут определяться по отдельным структурным подразделениям, отдельным направлениям бизнеса или продуктов, в разрезе операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, а также в целом по коммерческому предприятию» [3].

Анализ финансовых результатов позволяет оценить итог всех проведенных организацией финансовых операций, отражающих доходы, издержки и прибыль. Данный процесс позволяет оптимизировать процесс принятия стратегических решений на основе своевременного обнаружения возможных неблагоприятных изменений в финансовом положении органи-

зации, выявления причин отклонений фактических показателей от плановых, а также оценить доходность бизнеса с точки зрения рентабельности использования капитала.

Таким образом, всесторонний анализ финансовых результатов дает возможность своевременно выявить проблему, устранить ее, предотвратив тем самым финансовые риски, и выработать меры для дальнейшего устойчивого развития организации.

Основными задачами проведения анализа являются:

Оценка прибыльности – позволяет оценить непосредственную эффективность деятельности предприятия по динамике валовой, операционной, чистой прибыли, а также других показателей, которые, в свою очередь, влияют на показатели рентабельности, по значениям которых можно получить полное представление о том, ценой каких затрат организация получает свою прибыль.

Анализ структуры расходов и доходов, а также выявление отклонений от результата планового значения – обеспечивает возможность определить факторы, которые позволят в перспективе снизить затраты и повысить доходность бизнеса.

Оценка ликвидности и финансовой устойчивости с точки зрения возможностей организации функционировать на рынке и активно переводить свои активы в денежный формат, то есть генерировать денежные потоки, покрывая ими краткосрочные или долгосрочные обязательства.

Анализ финансового результата и определение направлений реализации выявленных резервов, позволяющих увеличить объем производства при минимальных дополнительных расходах.

Прогнозирование финансовых результатов является основополагающей задачей анализа финансовых ресурсов, поскольку данные действия позволяют рассчитать и минимизировать риски и корректно определять будущую стратегию [2].

Таким образом, именно анализ финансовых результатов позволяет руководству агропромышленного предприятия определить, насколько продуктивна его деятельность, также помогает оптимизировать затраты, улучшить структуру капитала, повысить эффективность функционирования. Ведь именно благодаря проведенному анализу происходит не только выявление слабых мест, но и разработка предложений по их устранению через корректировку стратегического плана организации.

Финансовый анализ на предприятиях агропромышленного комплекса в основном используется для определения эффективности работы производственных процессов, что позволяет оптимизировать производство, увеличить его мощность и управлять затратами на производство. В условиях ограниченности финансовых ресурсов анализ становится наиболее эффективным средством для вынесения решений, принимаемыми руководством, так

как их действия будут основываться на статистике, а не на предполагаемых выводах, что позволит сохранить доходы и повысить прибыль.

Отметим, что агропромышленные предприятия осуществляют не только производственно-хозяйственную деятельность, но деятельность, связанную с реализацией сельскохозяйственной продукции. Финансовый анализ для таких предприятий имеет свои особенности – акцент на прибыльности товарных операций, управлении оборотов продаж и обеспечении их рентабельности на всех уровнях товарной цепочки. Проведение анализа финансовых ресурсов, таким образом, является действенным способом повышения эффективности деятельности через структурирование и оптимизацию объема оборотных средств и уменьшение потребности в краткосрочных кредитах для закупки товара.

Также в данном секторе в рамках финансового анализа должна проводиться оценка затрат на рекламу на ценовую политику, а также, в случае предоставления дополнительных услуг, и на саму услугу. Финансовый анализ результатов деятельности позволяет оценить ценность услуги на рынке, его доходность, ценовую стратегию [4].

На практике же финансовый анализ позволяет упростить процесс управления, то есть оптимизировать налоговые нагрузки, улучшить показатели прибыли и найти новые источники финансирования. Эффективный анализ позволяет организациям находить новые возможности для повышения статуса на рынке, внедрять новые продукты в производство, и расширять и глобализировать свою деятельность.

Таким образом, можно сказать, что анализ финансовых результатов как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленных организаций, является неотъемлемой частью управления их деятельностью и важным элементом его развития. Данный процесс позволяет не только объективно определить состояние предприятия, но и разработать стратегию, позволяющую увеличить дальнейший рост предприятия и повысить его стабильность на рынке.

Важно отметить, что для полноценного анализа необходим комплексный подход, учитывающих непосредственную специфику отрасли производства, включающий различные задачи, методы и инструменты. Проведение регулярного и систематического анализа предприятия позволит ей полноценно функционировать в условиях постоянно изменяющейся и развивающейся внешней среды, и внутренней динамике бизнеса, что позволит оптимизировать все процессы деятельности.

Список литературы

1. Ковалева И.П. Российские особенности анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / И.П. Ковалева // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 2 (31). – С. 370-377
2. Крылов С.И. Анализ финансовых результатов коммерческой организации по данным отчета о финансовых результатах / С.И. Крылов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 12. – С. 8–16.

3. Ракова А. И. Значение анализа финансовых результатов в системе стратегического планирования / А.И. Ракова // Мировая наука. – 2019. – №1 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-analiza-finansovyh-rezultatov-v-sisteme-strategicheskogo-planirovaniya> (дата обращения: 18.03.2025)
4. Романова, С. Е., Маркина, Ю. В. Анализ стратегии развития предприятия как важнейший аспект его существования [Электронный ресурс] / С. Е. Романова, Ю. В. Маркина // Вестник экономики, управления и права. – 2024. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-strategii-razvitiya-predpriyatiya-kak-vazhneyshiy-aspekt-ego-suschestvovaniya> (дата обращения: 18.03.2025)
5. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 608 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2184922> (дата обращения: 18.03.2025)

© Арбенина Е.А., Марчуков К.А., 2025

УДК 336.717.42

Елена Евгеньевна Бичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Дана Владимировна Данилевская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: danilevskaya.dana@yandex.ru

Перспективы развития активных операций коммерческих банков на примере АО «АБ «РОССИЯ»

Аннотация. В статье исследованы состав, структура и динамика активов коммерческого банка, выявлены тенденции их изменения за четыре года, разработаны рекомендации по совершенствованию кредитной политики банка с целью увеличения процентных доходов и повышения банковской прибыли.

Ключевые слова: банк, активные операции, кредитные операции, комиссионное вознаграждение, процентные доходы, банковские продукты.

Elena E. Bicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, PhD in Economics, Russia, Voronezh, e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Dana V. Danilevskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh, e-mail: danilevskaya.dana@yandex.ru

Prospects of development of active operations of commercial banks on the example of JSC «JSB 'ROSSIYA'»

Abstract. The article studies the composition, structure and dynamics of assets of commercial bank, reveals the trends of their changes for four years, develops recommendations for improving the credit policy of the bank in order to increase interest income and increase bank profit.

Keywords: bank, active operations, credit operations, commission, interest income, banking products.

Активные операции банков играют ключевую роль в их финансовой устойчивости, анализ этих операций способен предотвратить или предупредить финансовые кризисы. Активные операции коммерческих банков напрямую связаны с экономическим ростом в стране, поскольку кредитование хозяйствующих субъектов и населения обеспечивает финансирование проектов, производства и потребительских расходов. Анализ структуры и динамики активных операций банка поможет ему своевременно идентифицировать и минимизировать возможные риски.

Цель статьи состоит в исследовании активных операций коммерческого банка. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, а именно: изучить теоретический материал по теме, провести анализ активных операций на примере конкретного банка и сделать соответствующие выводы.

Рассмотрим виды активных операций коммерческого банка и приведем примеры конкретных предложений (продуктов) АО «АБ «РОССИЯ»

К активным операциям можно отнести: кредитные операции (учетно-ссудные); операции с ценными бумагами; кассовые операции; сделки с иностранной валютой; инвестиционные операции; комиссионно-посреднические операции. [1]

Кредитные операции включают ссудную и приравненную к ней задолженность: АБ «РОССИЯ» предоставляет ипотечные, потребительские кредиты, кредиты в форме овердрафт, кредитные карты.

Ипотечный кредит имеет следующие программы:

- «военная ипотека» - кредиты для военнослужащих, являющихся участниками накопительно-ипотечной системы;

- «строящееся жилье» - кредитование физических лиц на приобретение недвижимости на первичном рынке жилья. Для работников организаций – стратегических партнеров Банка размер процентной ставки при покупке квартиры составляет 26,65% годовых, для работников бюджетной сферы ставка при покупке квартиры составляет 27,40% годовых;

- «материнский капитал» - кредит предоставляется на приобретение жилого помещения на первичном и вторичном рынках жилья с возможностью использования средств (части средств) материнского (семейного) капитала для сокращения размера первоначального взноса;

- «готовое жилье» - кредитование физических лиц на приобретение жилья на вторичном рынке;

- «рефинансирование ипотеки» - кредитование физических лиц на полное погашение остатка задолженности по кредитному договору, заключенному с другим банком и обеспеченному залогом недвижимого имущества (квартира в многоквартирном доме). Для работников организаций – стратегических партнеров Банка размер процентной ставки при покупке квартиры составляет 26,00% годовых, для работников организаций – корпоративных клиентов Банка «Россия», для индивидуальных предпринимателей, собственников бизнеса, самозанятых, нотариусов, прочих физических лиц ставка составляет 26,75% годовых,

- «семейная ипотека»- кредит по льготной ставке предоставляется семьям с детьми в соответствии с государственной программой семейной ипотеки на покупку квартиры / дома с земельным участком или на рефинансирование ипотеки. Процентная ставка составляет 6% годовых.

Потребительский кредит предоставляется на любые цели без залога, ставка ниже под залог авто, рефинансирование кредитов. Потребительский кредит «Деньги- Возможности» оформляется на срок до 7 лет под 27,5-37,5% годовых (под залог авто ставка снижается на 2%). «Рефинансирование» проводится по той же ставке, что и потребительское кредитование.

Овердрафт «Классическая возможность» - краткосрочный возобновляемый кредит в рублях РФ для сотрудников организаций, обслуживающихся в Банке в рамках зарплатных проектов, процентная ставка 27,5-37,5% годовых.

Банк «Россия» предоставляет кредитные карты «Мир Возможностей 61 день» и «Мир Возможностей 180 дней» с бесплатным обслуживанием, кэшбэком на сезонные категории товаров и услуг, льготным периодом до 61 и 180 дней соответственно.

Операции с ценными бумагами связаны с приобретением различных видов ценных бумаг с целью получения дохода или получения контроля над дочерними и зависимыми обществами (размещение денежных ресурсов в ценные бумаги). АО «АБ «РОССИЯ» осуществляет весь спектр операций с ценными бумагами на Московской Бирже и внебиржевом рынке. Кассовые операции – это операции по приему, выдаче и хранению наличных денежных средств. «АБ «РОССИЯ» осуществляет кассовые операции по приему и выдаче наличной валюты Российской Федерации.

В кассах банка, а также в Дополнительных офисах можно ознакомиться с тарифами банка по кассовому обслуживанию физических и юридических лиц.

К услугам клиентов банка – инкассаторская служба, которая поможет организовать доставку наличных денежных средств и перевозку ценностей. Операции с иностранной валютой предполагают операции, связанные с её

покупкой, продажей, конвертацией и переводом. Инвестиционные операции представляют собой операции по размещению свободных денежных средств в активы, обращающиеся на фондовом рынке в виде государственных и корпоративных ценных бумаг. Комиссионно-посреднические операции банков - операции, при которых банк выступает посредником между клиентами и предоставляет услуги по совершению сделок или транзакций, получая комиссионное вознаграждение за свои услуги.[4,5]

Рассмотрим состав, структуру и динамику активов АО «Акционерный банк «РОССИЯ» [3].

Таблица 1. Состав, структура и динамика активов акционерного банка «РОССИЯ» за 2021-2024 гг.

Наименование показателя	по состоянию на начало								изменение за анализируемый период	
	2021 г.		2022 г.		2023 г.		2024 г.		в сумме	в % к итогу
	Сумма, тыс.руб	% к итогу	Сумма, тыс.руб	% к итогу	Сумма, тыс.руб	% к итогу	Сумма, тыс.руб	% к итогу		
Денежные средства	7909156	0,76	6594821	0,66	7872755	0,79	6113651	0,6	-1795505	-0,16
Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации, в том числе	40033006	3,85	26742889	2,7	39903817	3,99	61555478	6,1	21522472	2,25
- обязательные резервы	8012714	0,77	1394683	0,1	2796373	0,28	4598647	0,46	-3414067	-0,31
Средства в кредитных организациях	3230108	0,31	2097157	0,2	1541463	0,15	1525392	0,15	-1704716	-0,16
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	12527132	1,2	12585923	1,3	12394550	1,24	12399380	1,23	127752	0,03
Чистая ссудная задолженность	850383095	81,8	849175331	85,2	843402226	84,3	834083792	82,7	-16299303	0,9
Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, в том числе	103361586	9,95	80900406	8,1	74459777	7,4	69614442	6,9	-33747144	-3,3
- инвестиции в дочерние и зависимые организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	--
Требование по текущему налогу на прибыль	189322	0,02	331741	0,03	222822	0,02	75682	0,008	-113640	-0,012
Отложенный налоговый актив	1507397	0,15	175601,142	0,2	2192956	0,2	2192956	0,2	685559	0,05
Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	11882430	1,1	149-95046	1,5	16135316	1,6	16309203	1,6	4426773	0,5
Прочие активы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего активов	1039035946	100	996577039	100	1000922055	100	1008468623	100	-30567323	-

Источник:[3]

Анализируя данные таблицы 1, можем сделать вывод, что общий объем активов банка за 4 года уменьшился на 30 567 323 тыс.руб. Это произошло за счет снижения чистых вложений в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющих в наличии для продажи на 33 747 144 тыс.руб. (на 3,3%). Это может свидетельствовать о том, что банк предпочел избегать риски, которые связаны с определенными ценными бумагами или активами, что могло произойти из-за экономической нестабильности или прогноза негативных изменений на рынке. Уменьшение произошло и в статье чистая ссудная задолженность на 16 299 303 тыс.руб. или на 0,9%, но несмотря на снижение значения, этот показатель имеет наибольший удельный вес во всех анализируемых годах (более 81%). Это может свидетельствовать о снижении активности заемщиков, в связи с повышением ставок по кредитам, так же увеличение конкуренции может привести к потере банком доли на рынке кредитования, что может сказаться на объеме ссудной задолженности.

Основной деятельностью банка является кредитование. Для увеличения активов банку необходимо совершенствовать свою кредитную политику, но при этом следует учитывать, что на это влияют и внешние факторы, такие как политическая ситуация в стране, инфляция, уровень процентных ставок и уровень конкуренции в банковском секторе [2].

Привлечение клиентов для кредитования можно осуществить через предоставление персонализированных предложений, основанных на кредитной истории клиента и его финансовом положении. Мы предлагаем АО «Акционерный банк «РОССИЯ» шире использовать программы лояльности, в которых клиенты смогут накапливать баллы за погашение кредитов или использование кредитных карт, которые можно будет обменять на скидки или подарки. Банк может сотрудничать с компаниями, учебными заведениями, чтобы привлечь внимание к своим услугам и расширить клиентскую базу. Совместно с партнерами можно проводить викторины, семинары по повышению финансовой грамотности, что также поможет укрепить доверие к банку потенциальных клиентов. Для того, чтобы кредитные продукты были более привлекательными для клиентов, можно предлагать гибкие условия для их погашения, например, если у заемщика возникли трудности, банк предоставляет возможность временно приостановить платежи.

Предлагаем «АБ «РОССИЯ» расширить предоставление бесплатных сопутствующих услуг, например, юридическая помощь при ипотечном кредитовании. Привлекательными для клиентов могут быть специальные предложения для разных категорий заемщиков, например, семейный пакет услуг, условия которого будут гораздо выгоднее обычного обслуживания.

Банк может предлагать праздничные акции (новый год, день рождения), в такие дни клиент будет получать кэшбэк по категориям, которые он выберет сам в приложении банка (покупки в определенных магазинах, посещение кафе, спортзалов и др). Важным пунктом в привлечении внимания

к банку является реклама, предлагаем «АБ «РОССИЯ» размещать больше рекламы в социальных сетях и на телевидении.

Список литературы

1. Банковское дело и банковские операции: учебник / М. С. Марамыгин, Е. Г. Шатковская, М. П. Логинов, Н. Н. Мокеева, Е. Н. Прокофьева, А. Е. Заборовская, А. С. Долгов ; под ред. М. С. Марамыгина, Е. Г. Шатковской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 567 с.
2. Вдовкина М.А. Активные операции коммерческого банка (на примере ПАО "Банк Уралсиб"). / М.А. Вдовкина, Е.Е. Бичева // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 105-4. С. 38-41.
3. Отчетность АО «Акционерный Банк «РОССИЯ» // Банк России URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=400000023 (дата обращения: 25.02.2025)
Сайт АО "Акционерный Банк "РОССИЯ" // URL: <https://abr.ru/> (дата обращения: 01.03.2025)
Стародубцева, Е. Б. Банковское дело : учебник / Е.Б. Стародубцева. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. – 464 с.

© Бичева Е.Е., Данилевская Д.В., 2025

УДК 336.027

Елена Евгеньевна Бичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Мария Сергеевна Митрофанова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: mari220705@yandex.ru

Современные тенденции управления корпоративными финансами в условиях геополитической нестабильности и санкционного воздействия

Аннотация: В статье рассмотрены текущие направления в сфере корпоративного финансового менеджмента, а также методы и аспекты, оказывающие влияние на процесс управления финансами, исследованы модели организации корпоративных финансов, обозначены ключевые тренды в финансовом управлении, сформированные с учетом специфики российской практики, проанализированы особенности современных подходов к управлению корпоративными финансами, позволяющие комплексно решать возникающие сложные стратегические и тактические задачи.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансовые риски, агентская модель управления корпоративными финансами, монетарная экспансия, ESG-факторы, цифровые технологии.

Elena E. Bicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Maria S. Mitrofanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: mari220705@yandex.ru

Modern trends in corporate finance management in the context of geopolitical instability and sanctions

Abstract. The article examines current trends in the field of corporate financial management, as well as methods and aspects that influence the financial management process, examines models of organizing corporate finances, identifies key trends in financial management, formed taking into account the specifics of Russian practice, analyzes the features of modern approaches to corporate finance management, allowing for a comprehensive solution to emerging complex strategic and tactical problems

Keywords: financial control, financial risks, agency model of corporate finance management, monetary expansion, ESG factors, digital technologies

Корпоративные финансы представляют собой ключевое направление экономической деятельности, играющее определяющую роль в функционировании рыночной экономики и всей финансовой системы государства. Именно предпринимательский сектор служит главным источником формирования бюджета, являясь фундаментом экономического прогресса общества и обеспечивая социальные гарантии для населения.

Организация системы управления корпоративными финансами преследует цель повышения доходности деятельности предприятия без увеличения финансовых рисков. Увеличения прибыли можно достичь, привлекая дополнительные финансовые ресурсы, которые позволяют увеличить объемы производства, внедрять инновационные решения в бизнес-процессы с целью повышения производительности труда, снижения расходов при выявлении «узких мест» и пр. Вместе с тем, бесконтрольное привлечение финансов может привести к снижению платежеспособности и финансовой устойчивости, росту расходов на обслуживание привлеченного капитала, что в итоге способствует вероятности возникновения банкротства [4].

Причины возникновения финансовых рисков делятся на внутренние и внешние. Внутренние связаны прежде всего с ошибками в принятии управленческих решений, а также неоптимальностью внутренних бизнес-процессов. Внешние финансовые риски провоцируют факторы внешней среды. Последние оказывают значительное влияние не только на деятельность корпораций, но и на всю финансовую систему страны.

Ярким примером этого является мировой финансовый кризис 2008 года, который стал значительным испытанием для экономик всех стран мира (несмотря на то, что истоки возникновения кризиса лежат в экономике США, он привел к уменьшению темпов роста ВВП во всех странах мира).

Причиной его возникновения являлось неэффективное управление корпорациями финансовыми ресурсами, находящимися в их распоряжении. Несмотря на значительные риски, крупные корпорации на фоне снижения ставок по федеральным фондам начали активно выдавать ипотечные кредиты неблагонадежным заемщикам, а также объединять ипотечные кредиты в транши облигаций и продавать их другим финансовым организациям или инвесторам. В результате этого фондовый рынок страны рухнул, а крупнейшие банки начали объявлять о банкротстве.

Для того, чтобы минимизировать вероятность повторения кризиса потребовалось внесение изменений в законодательство и прежде всего в модель регулирования деятельности организаций финансово-кредитного рынка – коммерческих банков, страховых компаний, а также негосударственных пенсионных фондов. Прежде всего, необходимо отметить требование к достаточности капитала – чем большие финансовые риски могут возникнуть в процессе осуществления текущей деятельности корпорации, тем больший объем собственного капитала должен у неё быть (для покрытия последствий рисков в случае их возникновения) [1].

Кроме того, изменения коснулись политики регулирования совокупного спроса. Центральные банки наиболее развитых стран начали использовать политику монетарной экспансии, которая нацелена на изменение структуры наличных денег и кредитов в экономике [3]. Данная политика сопровождалась снижением процентных ставок по кредитам, основной целью данного мероприятия являлось формирование благоприятных условий для повышения деловой активности в экономических процессах. Однако, в результате это привело только к развитию фондового рынка, цели политики достигнуты не были.

Это обусловлено следующим – получая дешевые кредиты корпорации не начали направлять данные средства в развитие производственных процессов, а принимали решение выкупать собственные акции на фондовом рынке для повышения уровня контроля над бизнесом, в ответ стоимость акций на рынке начинала повышаться. Инвесторы, которые видели данное повышение начинали активно участвовать в процессе выкупа, соответственно, корпорациям требовались дополнительные ресурсы для продолжения выкупа, для чего снова привлекались кредиты. В результате происходит увеличение капитализации компании за счет роста корпоративного долга, премиальные выплаты менеджерам увеличиваются, а тем временем на фондовом рынке образуется «пузырь» [2].

Последствия мирового финансового кризиса длительное время оказывали влияние на деятельность экономических субъектов, однако, еще более серьезным испытанием для мирового финансового рынка является пандемия. Это обусловлено тем, что значительные потрясения испытали не те отрасли, в которых доминирует вертикальная доминация (например, сфера промышленного производства), а секторы, в которых управление основано

на горизонтальной модели – сфера розничной торговли, отрасль гостеприимства, то есть те организации, которые попали под пандемийные ограничения.

Российская экономика последние несколько лет развивается в условиях геополитической неопределенности. Изначально законодательные ограничения на ведение отдельных видов деятельности привело к тому, что ряд отраслей были «парализованы» и несмотря на государственную поддержку не всем удалось сохранить место, занимаемое на рынке, а также кадры. Введение санкций привело не только к разрыву хозяйственных связей между поставщиками, но и к возникновению проблем с логистикой, ростом цен на сырье и материалы, проблемами с обслуживанием оборудования и пр.

Это приводит к необходимости внедрения новых инструментов в управлении финансовыми рисками и корпоративными финансами. В настоящее время в системе управления корпоративными финансами выявлены следующие тенденции, которые нацелены на решение стратегических задач корпораций [4].

1. Активное использование не только финансовых, но и нефинансовых показателей при разработке финансовой политики. Исследователи понимают, что не всегда данные, полученные при анализе финансовой отчетности, позволяют получить полную картину развития хозяйствующего субъекта, соответственно, необходимо учитывать нефинансовые показатели и оценивать степень их влияния на корпорацию. К таким показателям можно отнести показатели устойчивого развития – влияние на экологию, корпоративная социальная ответственность, уровень корпоративного управления. Изучение тенденций развития ESG-факторов приводит к повышению конкурентоспособности бизнеса не только на текущий момент, но и на перспективу.

2. Внедрение инструментов цифровизации, а также автоматизация бизнес-процессов. Использование моделей, основанных на применении искусственного интеллекта в системе риск-менеджмента, в настоящее время распространено в ряде отраслей. Так, компании, осуществляющие деятельность в финансово-кредитной сфере, уже достаточно давно внедряют в системы управления рисками инструменты искусственного интеллекта, поскольку это позволяет увеличить эффективность принятия управленческих решений, а также снизить кредитные риски. В риск-менеджменте нефинансовых компаний искусственный интеллект используется реже, однако, с каждым годом число пользователей AI моделей увеличивается. Особенностью моделей, использующих искусственный интеллект, является то, что они могут обрабатывать значительные объемы информации в реальном времени, выявлять закономерности (на основе проведенного анализа более ранних данных), а также строить прогнозы на перспективу.

3. Повышение гибкости и адаптивности. Происходит активное внедрение инструментов, которые позволяют разрабатывать стресс-сценарии для хозяйственных субъектов, чтобы понять, как негативные факторы внешней среды могут повлиять на деятельность корпорации и разработать несколько вариантов превентивного реагирования. Кроме того, многие корпорации уже внедрили в свою деятельность динамическое планирование, что позволяет быстро реагировать на возникновение рисков событий.

4. Фокус на устойчивое финансирование. С учетом значительного увеличения ключевой ставки в России для многих корпораций стало невыгодно использовать заемное финансирование, в связи с этим для поддержания оптимальности финансового портфеля современные компании расширяют и диверсифицируют источники финансирования (используют «зеленые облигации», инструменты государственно-частного партнерства, финансовую поддержку для кластеров и пр.).

5. Применение комплексного подхода к управлению рисками. В крупных корпорациях формируются подразделения, ответственные за управление рисками, а также обеспечения экономической безопасности бизнеса. Многие корпорации уже расширили локальную базу документов положениями по управлению рисками, внедрили специальные программы, которые позволяют прогнозировать возникновения рисков.

6. Совершенствование применяемых бизнес-моделей. Немало корпораций внедряют экосистемы (ярким примером этого являются коммерческие банки, которые в последние годы активно позиционируют себя как не как поставщиков услуг, но как партнеров для своих клиентов). Использование такого подхода полностью меняет системы корпоративного управления, в том числе и сферу управления финансами.

7. Расширение партнерских отношений с государством, клиентами и контрагентами. Это позволяет минимизировать риски и более эффективно распределять, а также использовать ресурсы.

8. Повышение прозрачности бизнес-процессов и корпоративной отчетности. Это приводит к повышению инвестиционной привлекательности для партнеров, поскольку позволяет определить надежность корпорации как контрагента, а также обозначить возможности для вложения средств в проекты корпорации.

Таким образом, можно отметить, что за последние пять лет коренным образом изменились не только подходы к управлению корпорацией, но и к ведению бизнес-процессов. Вызовы внешней среды и геополитическая нестабильность в совокупности с санкционным воздействием привели к необходимости внедрения новых решений по управлению всеми видами рисков, в том числе и финансовыми рисками. Активная цифровизация экономики и развитие экономики данных привели к тому, что использование искусственного интеллекта для мониторинга рисков и кризисного корпоративного управления финансами набирает обороты, поскольку имеет значительные

преимущества за счет возможности анализировать значительные массивы данных, а также систематизации информации, значимой для системы риск-менеджмента.

Вместе с тем, в настоящее время необходимо применять комплексный подход – все полученные данные должны анализироваться специалистом и уже на основе его отчета могут быть приняты управленческие решения.

Список литературы

1. Рунцо Ю. А. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами в России и за рубежом/ Ю.А. Рунцо, О.И. Швайка// Современные технологии в науке и образовании - СТН0-2021.: сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т. Рязань, - 2021. - С. 42-48.
2. Смаранди А. А. Современная практика управления корпоративными финансами/ А.А. Смаранди// Научное знание современности. - 2023. - № 3 (3). - С. 263-267.
3. Селютин И. Е. Эффективные тенденции управления корпоративными финансами в коммерческих организациях/ И.Е. Селютин// Modern Science. - 2023. - № 10-2. - С. 150152.
4. Сыпченко С. В. Модели управления корпоративными финансами/ С.В. Сыпченко, И.Н. Щедрина// Политика, экономика и инновации. - 2024. - № 6 (35). - С. 10-15.

© Бичева Е.Е., Митрофанова М.С., 2025

УДК 336.225.2

Лариса Викторовна Брянцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, профессор кафедры финансов и кредита, доктор экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: blv2466@mail.ru

Наталия Александровна Фомичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж, e-mail: nata.fomicheva.04@mail.ru

Банкротство предприятий: причины возникновения и способы предотвращения

Аннотация. В статье рассмотрены основные виды банкротства, определены причины, приводящие к утрате платежеспособности предприятия. Также приведены способы предотвращения возникновения финансовой неустойчивости и рассмотрен процесс финансового оздоровления компании.

Ключевые слова: платежеспособность, несостоятельность, банкротство, финансовое оздоровление.

Larisa V. Bryantseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Professor, Doctor of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: blv2466@mail.ru

Natalia A. Fomicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh, e-mail: nata.fomicheva.04@mail.ru

Bankruptcy of enterprises: causes and methods of prevention

Abstract. The article considers the main types of bankruptcy, defines the reasons leading to the loss of solvency of the enterprise. Also, methods of preventing the occurrence of financial instability are given and the process of financial recovery of the company is considered.

Keywords: solvency, insolvency, bankruptcy, financial recovery.

Одним из условий организации предпринимательской деятельности считается риск, поэтому не всегда деятельность компании приводит ее учредителей к положительному результату. В этом случае появляется такое понятие, как «банкротство», оно является важной частью развития экономики страны. Это явление, представляющее собой финансовое положение должника, при котором он не способен удовлетворить финансовые обязательства перед кредитором, признанное арбитражным судом. Банкротство является результатом продолжительного ухудшения финансового положения организации [4]. Таким образом данное явление выполняет saniрующую функцию, вытесняя с рынка не рентабельные предприятия, обеспечивая условия для дальнейшего развития экономики.

Существует несколько видов банкротства (рисунок 1).



Рис.1. Сущность видов банкротства

Источник: [5]

Рассмотрим подробнее некоторые типы:

Реальное банкротство, при котором организация не имеет средств для покрытия задолженностей и окончательно утрачивает возможность восстановления платежеспособности;

Техническое банкротство, возникает при наличии просроченной задолженности в условиях превышения объема активов над обязательствами;

Фиктивным банкротством признается заведомо ложное информирование о неплатежеспособности организации, которое производится для получения экономических выгод;

Умышленное банкротство – явление, при котором владельцы создают условия несостоятельности компании, чтобы не платить по обязательствам.

Причины, приводящие организацию к состоянию неплатежеспособности, подразделяют на внешние и внутренние. Первыми являются те, при которых предприятия не имеют возможности повлиять на ситуацию. К ним, например, может относиться экономический кризис, не зависящий от деятельности отдельного предприятия [2]. Помимо экономической обстановки в стране на ситуацию внутри предприятия может повлиять политическая нестабильность, природные изменения, уровень культуры граждан, конкуренция на мировом рынке.

Внутренние причины непосредственно связаны с производственным процессом компании, в этом случае ее деятельность влияет на результат. Такие факторы могут быть связаны с устареванием техники, понижением эффективности работы организации, недостатком оборотного капитала, снижением объема продаж, наличием дорогостоящих кредитов и займов, неконтролируемым расширением деятельности, работой с недобросовестными контрагентами [3].

Таким образом, непроработанная, неграмотная стратегия развития предприятия приводит к снижению платежеспособности организации, увеличению вероятности банкротства.

Однако несостоятельность компании не позволяет ей не исполнять обязательства. В этом случае может быть оказана помощь, заключающаяся в оценке текущего финансового состояния организации. Для этого разрабатываются различные способы восстановления платежеспособности, что включает, например, реструктуризацию долга, позволяющую снизить ежемесячные выплаты долгов. Помимо этого, арбитражные суды часто направляют на проблемное предприятие специального управляющего, который помогает улучшить финансовое состояние компании на этапе санации. При данном способе погашение долгов обычно происходит за счет реализации активов и имущества организации [4].

Чтобы не допустить окончательного разорения предприятия, можно применить методы финансового оздоровления. Здесь выделяют 2 подхода:

Мероприятия, сокращающие расходы. Они могут подразумевать закрытие нерентабельных производств, перепрофилирование, замещение активов.

Мероприятия, увеличивающие финансовые ресурсы должника, то есть направленные на рост уставного капитала, эмиссию дополнительных акций.

Для повышения эффективности данного процесса необходимо обеспечить ряд условий: направленность со стороны учредителей в выполнении условий, компетентность управленческого персонала, высокий уровень квалификации сотрудников

Процедура финансового оздоровления включает в себя комплекс мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности и финансовой устойчивости организации, а также противодействие кризисной финансовой ситуации.

Существуют и способы предотвращения банкротства. Одним из них является грамотно специализированная система внутреннего контроля, которая позволяет оценить, эффективно ли используются ресурсы компании, своевременно анализировать все показатели деятельности компании. Работа службы внутреннего контроля направлена на то, чтобы контролировать и анализировать деятельность подразделений для избежания возможных ошибок. Для этого руководители создают службу внутреннего аудита, подбирая квалифицированных специалистов, способных грамотно оценивать текущее финансовое положение предприятия и своевременно принимать меры, необходимые для выравнивания ситуации [1].

Для сглаживания процесса утраты платежеспособности организации существует достаточно способов. Для начала применяются методы предотвращения банкротства, если же их использование не дает положительных результатов, применяется финансовое оздоровление.

Таким образом, при возникновении вероятности утраты предприятием платежеспособности у предприятия есть несколько путей. Одним из них является предупреждение возникновения банкротства, когда аналитикам удастся заранее спрогнозировать возможное повышение финансовой неустойчивости и вовремя предпринять необходимые меры. Альтернативным исходом может быть ситуация, в которой предприятие практически утрачивает платежеспособность, но процесс финансового оздоровления приносит положительные результаты и организации удается выйти из этого трудного положения. Если же никакие меры не дали положительного эффекта, то предприятие объявляется банкротом и ликвидируется.

Список литературы

1. Балабанова Н. В. Финансовое оздоровление предприятия: проблемы и перспективы развития / Н. В. Балабанова, Н. А. Слесарев // Вестник Ивановского государственного университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 3(49). – С. 35-38.

2. Голева Д. С. Причины и пути предотвращения банкротства компаний в современных условиях / Д. С. Голева, А. А. Бжассо // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-2(83). – С. 23-26.
3. Жаринова В. А. Причины неплатежеспособности и возможного банкротства хозяйствующих субъектов / В. А. Жаринова, Т. В. Кузнецова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 1. – С. 350-353.
4. Кондратьева Я. Э. Анализ причин и методов оценки вероятности банкротства / Я. Э. Кондратьева // Плехановский барометр. – 2021. – № 3(27). – С. 95-98.
5. Самарина Н. С. Причины банкротства компаний и пути его предотвращения в современных условиях / Н. С. Самарина, В. С. Пискарева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 10-1. – С. 406-413.

© Брянцева Л.В., Фомичева Н.А., 2025

УДК 336.64

Ирина Александровна Горелкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: irgorelkina@yandex.ru

Егор Викторович Агибалов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: levinotackerman17@gmail.com

Оценка эффективности капитала в системе управления структурой капитала предприятия

Аннотация. В статье рассмотрено управление капиталом как важного, многогранного аспекта оптимизации структуры капитала. Оценка капитала как элемент финансовых решений предполагает необходимость учета соотношения риска и доходности. Обоснован способ расчета величины капитала на основе бухгалтерского баланса. Проведена оценка эффективности капитала крупного аграрного предприятия на основе инструментария финансового менеджмента. Определены факторы, отражающие доходность и риск структуры капитала. Показаны преимущества предложенного способа оценки капитала.

Ключевые слова: капитал, эффективность, дифференциал, финансовый рычаг, прибыль, риск и доходность, структура капитала, собственный капитал.

Irina A. Gorelkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: irgorelkina@yandex.ru

Egor V. Agibalov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: levinotackerman17@gmail.com

Evaluation of capital efficiency in the enterprise capital structure management system

Abstract. The article considers capital management as an important, multifaceted aspect of capital structure optimization. Capital assessment as an element of financial decisions implies the need to take into account the risk-return ratio. The method for calculating the amount of capital based on the balance sheet is substantiated. The efficiency of capital of a large agricultural enterprise is assessed based on financial management tools. Factors reflecting the profitability and risk of the capital structure are determined. The advantages of the proposed method for capital assessment are shown.

Keywords: capital, efficiency, differential, financial leverage, profit, risk and return, capital structure, equity.

Управление структурой капитала является весьма значимым и достаточно сложным элементом финансового менеджмента коммерческого предприятия. Основное векторное направление в выработке и принятии управленческих решений по капиталу связано с оптимизацией его структуры.

Эффективное формирование и рациональное использование капитала в современных условиях деятельности предприятий, зависящее от многих, зачастую разнонаправленных, факторов, в том числе доступности финансовых ресурсов, желательного недорогого, возможности выхода на новые рынки сбыта продукции и другое, справедливо отмечается авторами как одно из наиболее важных направлений функционирования субъектов хозяйствования. Успешная деятельность предприятия предполагает наличие достаточного объёма средств не только для простого воспроизводства, но и для инвестирования, которое обеспечит расширенное воспроизводство, применение инновационных технологий, увеличение производительности труда и, вследствие рационального использования капитала, предприятие в целом повысит свою конкурентоспособность в рыночной системе, отмечают авторы [3].

Управление капиталом можно представить в виде какой-либо схемы, алгоритма, этапов. Так, Бабоян Э. С., Лесина Т. В. отразили алгоритм действий, который направлен на достижение рациональной структуры капитала с учётом особенностей стратегии компании и факторов, влияющих на деятельность хозяйствующего субъекта, выделив пять основных этапов. При этом отмечается применение различных способов оценки капитала, его структуры, эффективности, в частности, коэффициентный метод, показатели финансового менеджмента, что вполне обосновано и актуально. Расчёт экономически рациональной структуры капитала основывается на учете двух основных принципов, подчеркивают авторы: максимизации рентабельности собственного капитала и минимизации стоимости затрат на капитал [1].

Оценка капитала является необходимым элементом финансовых решений самой разной направленности, и в процессе оптимизации его структуры не менее важным является оценка и учет факторов риска и доходности, соотношение которых отражает философию, обоснование политики структуры капитала компаний. Показатели, на основе которых можно оценить этот аспект, должны быть информативными, понятными, соизмеримыми, многосторонними. Представляется, что следует применять показатели, отражающие как уровень доходности (рентабельности) капитала и факторы, ее определяющие, так и уровень финансового риска. Для этих целей более всего подходит инструментарий финансового менеджмента - факторная оценка рентабельности по модели Дюпона (рентабельность активов ROA, рентабельность собственного капитала ROE), так же показатель «Эффект финансового рычага (первая концепция)».

Важным, определяющим элементом расчетов является определение суммы капитала. При этом следует разграничить понятия источников финансирования и капитала. Вполне обоснованным считаем применение учетно-аналитического подход к пониманию капитала, и по отчетности величину капитала следует определять на основе бухгалтерского баланса как сумма итогов третьего («Капитал и резервы»), четвертого («Долгосрочные обязательства») разделов баланса, и из пятого раздела «Краткосрочные обязательства» размер заемных средств, без учета в составе заемного капитала кредиторской задолженности [2].

Одним из обоснований такого способа определения суммы капитала предприятия, служит фактор необходимости сопоставимости, чтобы размер капитала, определенного по разным способам в зависимости от целей расчетов, имел одинаковую величину. При расчете ряда показателей финансового менеджмента используют понятие активов чистых (капитал), отличное от показателя «Чистые активы», применяемого в бухгалтерской отчетности. Активы чистые в финансовых расчетах отражают итог актива (пассива) баланса за вычетом беспроцентных обязательств, т.е. кредиторской задолженности, что применяется, в частности, в расчете экономической добавленной стоимости (EVA), моделях Дюпона. Таким образом, в обоих перечисленных способах размер капитала (активов чистых) предприятия будет одинаковым.

Оценка эффективности капитала проведена на примере ООО «Заречное», известного как одного из крупнейших производителей «мраморной» говядины в Воронежской области и России. Это крупный, значимый инвестиционный проект в Воронежской области, реализованный при поддержке государства, с использованием крупных субсидий. Предприятие относится к категории особо крупного бизнеса. Уставный капитал составляет 160304 тыс. руб., который состоит из вкладов учредителей - ООО "Монолит" 95,25%, ООО "Инвестком" 4,74%, ООО "РСХБ-Финанс" 0,01% [4]. Структуру источников фи-

нансирования можно назвать зависимой, поскольку доля собственных составляет 4% на конец 2024г. Преобладают долгосрочные обязательства 81%, доля краткосрочных обязательств составила 15%, среди которых краткосрочные кредиты и займы более 10%. Подобная структура капитала не является приемлемой для предприятий агропромышленного сектора экономики, но мы уже уточняли особенности создания и функционирования предприятия. Видно, что предприятие испытывает огромную долговую нагрузку, его деятельность почти полностью финансируется за счёт займов.

Информация, показатели для оценки эффективности формирования и использования капитала представлены в таблице 1.

Таблица 1. Эффективность капитала на основе методов оценки рентабельности по модели Дюпона и «Эффекта финансового рычага-1 (ЭФР-1)» ООО «Заречное»

Показатели	2023г.	2024г.	Отклонения 2024г. от 2023г.
1. Капитал (активы), тыс.руб.	27352009	28155179	803170
2. Собственный капитал, тыс.руб.	4213019,5	4735821	522801,5
3. Выручка, тыс.руб.	8426039	9471642	1045603
4. Прибыль (убыток) от продаж, тыс.руб.	-803710	1228505	2032215
5. Проценты к уплате, тыс.руб.	1854973	1660944	-194029
6. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс.руб.	-2238229	-225284	2012945
7. ЕВІТ, тыс.руб.	-383256	1435660	1818916
8. Чистая прибыль (убыток), тыс.руб.	-2198789	-216902	1981887
9. ROE, % (п.9.1*п.9.2)	-52,19	-4,58	47,61
9.1. ROA, %	-8,03	-0,77	7,26
9.2. Финансовый рычаг	6,49	5,94	-0,55
10. Рентабельность активов (капитала), %	-1,4	5,09	6,49
11. Расчетная ставка процентов, %	8,0	7,09	-0,91
12. Дифференциал, %	-9,41	-1,99	7,42
13. Плечо финансового рычага	5,49	4,94	-0,55
14. ЭФР -1, % (п.12*п.13)	-51,72	-9,85	41,87

Источник: составлено авторами

Средняя величина капитала возросла, и, преимущественно, это связано с ростом собственного капитала. Отмечается рост выручки на 12% за период, в 2024г. получена прибыль от продаж. В предприятии имеется непокрытый убыток, который сокращается с -1632418 тыс.руб. в 2022г. до -216902 тыс.руб. в 2024г. Убыточным предприятие является уже в момент формирования прибыли (убытка) до налогообложения. Это происходит за счет превышения суммы процентов к уплате и прочих расходов над суммой прибыли от продаж, процентов к получению и прочих доходов. Впрочем,

как было сказано выше, ООО «Заречное» является огромным инвестиционным проектом, субсидируемым государством, вследствие чего мы не можем констатировать неэффективность управления им. Необходимо осознавать, что подобные предприятия практически всегда требуют значительных временных и финансовых затрат для достижения запланированной эффективности, выхода на самоокупаемость, достижение прибыльности.

ROE отрицательная, но уровень убыточности собственного капитала за период уменьшился с -52,19% до -4,58%. На это повлияло снижение убыточности активов (ROA), но при этом существенная величина финансового рычага 6,49 в 2023г. и 5,94 в 2024г. способствует росту уровня убыточности собственного капитала. Кроме доходности, многофакторная модель оценки собственного капитала (ROE) отражает риск угрозы финансовой устойчивости через величину финансового рычага – чем он выше, тем больше заемных ресурсов в структуре капитала предприятия, и, следовательно, выше риск потери независимости. В ООО финансовый рычаг в 2024г. 5,94 указывает на очень высокую долю заемных средств, и высокий риск угрозы финансовой неустойчивости.

Расчет «Эффекта финансового рычага-1» (ЭФР-1) проводится по определенному алгоритму, как произведение налогового корректора, дифференциала и плеча финансового рычага. Но, следует учитывать, что текущий налог на прибыль в предприятии не уплачивается, имеются небольшие платежи отложенного налога на прибыль, составляющие около 0,3%, что влияет на схему расчета ЭФР-1. Особенностью в данном случае является то, что налоговый корректор при расчете ЭФР-1 не применялся. Рентабельность активов при расчете дифференциала проводится на основе EBIT (прибыль до уплаты налогов и процентов), и следует отметить, что в 2024г. она является положительной величиной при наличии убытка до налогообложения, поскольку сумма процентов по займам очень высокая. В целом, можно говорить о положительном финансовом результате, достаточном для покрытия процентов.

ЭФР-1 является отрицательной величиной -51,72% и -9,85% соответственно по годам из-за отрицательного дифференциала. Это означает снижение доходности (рентабельности) собственного капитала на -51,72% в 2023г. и -9,85% в 2024г. из-за привлечения кредитов и займов. Оценка дифференциала и его динамики по годам позволяет сделать вывод, что рентабельность активов (капитала) стала положительной, но пока не превысила расчетную ставку по займам, несмотря на ее невысокий размер. Составляющие дифференциала сближаются, их разрыв менее 2%, что позволяет надеяться на изменение знака дифференциала в ближайшие годы при сохранении тенденции финансовых результатов предприятия.

В показателе «Эффект финансового рычага-1» на уровень риска указывают величина дифференциала, и плечо финансового рычага. Низкий дифференциал достаточно опасен, т.к. при повышении ставки по кредитам

его размер может стать отрицательным, и наоборот, высокий дифференциал означает, что есть возможность выдержать рост кредитной ставки из-за достаточного уровня рентабельности активов (капитала). Величина дифференциала позволяет оценить приемлемые условия кредитования, посылные для доходности предприятия. Плечо финансового рычага наглядно отражает коэффициент превышения заемных средств над собственными, и, существенный его уровень, как в случае ООО «Заречное» 4,94 в 2024г., означает высокий уровень финансового, кредитного риска, и наоборот.

Применение рассмотренных показателей позволяет проводить всестороннюю оценку доходности капитала, определяющих ее факторов, уровень финансового риска, достигнутую структуру капитала, обусловившую полученные результаты. Учет вышеперечисленных факторов будет способствовать выработке качественных финансовых решений, имеющих достаточно объективное обоснование в виде исчисленных показателей, направленных на оптимизацию величины и структуры капитала.

Список литературы

1. Бабоян Э. С. Алгоритм построения оптимальной структуры капитала / Э. С. Бабоян, Т. В. Лесина // Вестник Евразийской науки. – 2019. – №2. URL: <https://esj.today/PDF/82ECVN219.pdf> (дата обращения: 14.04.2025).
2. Горелкина И. А. Подходы к определению капитала компании и оценка его структуры / И. А. Горелкина, Д. А. Дудко // Финансовый вестник. – 2020. – № 3(50). – С. 5-15.
3. Мелай Е. А. Теоретические и практические аспекты управления структурой капитала / Е.А. Мелай, А. В. Сергеева // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2019. – № 1. – С. 75–83.
4. ООО «Заречное». Информационный сайт Audit-it.ru. URL: https://www.audit-it.ru/contract/1103668026879_ooo-zarechnoe (дата обращения: 25.04.2025).

© Горелкина И.А., Агибалов Е.В., 2025

УДК 368.1(470.324)

Оксана Алексеевна Образцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
старший преподаватель кафедры финансы и кредит, Россия, Воронеж,
e-mail: dacha03@mail.ru

Дана Владимировна Данилевская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся Экономического факультета, Россия, Воронеж,
e-mail: danilevskaya.dana@yandex.ru

Состояние и перспективы развития добровольного имущественного страхования на современном этапе на примере Воронежской области
Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические аспекты имущественного страхования, проведен анализ современного состояния данной

отрасли и рассмотрена динамика основных показателей её развития за последние два года, таких как объём и структура собранной страховой премии, страховых выплат и количества заключенных договоров добровольного имущественного страхования. Исследования проводились на примере Воронежской области. В заключении были определены направления развития данной отрасли.

Ключевые слова: страхование, имущественное страхование, страховые выплаты, страховые премии, количество договоров, добровольное имущественное страхование, Воронежская область.

Oksana Alekseevna Obraztsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, associate professor chair of the finance and the credit, Russia, Voronezh,
e-mail: dacha03@mail.ru.

Dana Vl. Danilevskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, third year student, Faculty of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: danilevsckaya.dana@yandex.ru

State and prospects of development of voluntary property insurance at the present stage on the example of the Voronezh region

Abstract. This article considers theoretical aspects of property insurance, analyzes the current state of this industry and considers the dynamics of the main indicators of its development over the past two years, such as the volume and structure of collected insurance premiums, insurance payments and the number of concluded contracts of voluntary property insurance. The research was conducted on the example of the Voronezh region. In conclusion, the directions of development of this industry were determined.

Keywords. insurance, property insurance, insurance payments, insurance premiums, number of contracts, voluntary property insurance, Voronezh region.

Имущественное страхование - отрасль страхования, в которой объектом страховых отношений является имущество. Застраховать можно имущество, являющееся собственностью страхователя, либо находящееся в его ведении, пользовании или распоряжении. Страхователями выступают собственники имущества или лица, несущие ответственность за его сохранность. По договору имущественного страхования страховщик обязуется за обусловленную договором плату при наступлении предусмотренного в договоре события возместить страхователю, причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе пределах определенной договором суммы. [3]

Страхование играет важную роль в безопасности населения, так как оно обеспечивает защиту финансовых и имущественных интересов граждан от неблагоприятных событий. В имущественном страховании в качестве

рисков, как правило, выступают: пожары, затопления (аварии и природный фактор), кража и вандализм, стихийные бедствия, ущерб от третьих лиц, аварии.

По договору имущественного страхования могут быть застрахованы следующие имущественные интересы:

1) риск утраты (гибели), недостачи или повреждения определенного имущества;

2) риск ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц, а в случаях, предусмотренных законом, также ответственности по договорам - риск гражданской ответственности;

3) риск убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами предпринимателя или изменения условий этой деятельности по не зависящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риск неполучения ожидаемых доходов - предпринимательский риск. [1]

Проведем анализ имущественного страхования за последние 2 года на примере Воронежской области (таблица 1). [2]

Таблица 1 Объем собранной страховой премии по договорам имущественного страхования по Воронежской области за 2023-2024 гг. тыс. руб.

Вид страхования	2023г.	% к итогу	2024г.	% к итогу	Отклонение (+,-)	
					п.п.	тыс. руб.
Добровольное имущественное страхование всего	5275101,9	100	6070885,9	100	-	795784
Добровольное страхование имущества	4940394,2	93,65	5444360,7	89,68	-3,97	503966,5
Добровольное страхование гражданской ответственности	123051,3	2,33	212390,3	3,50	1,17	89339
Добровольное страхование предпринимательских рисков	15299,5	0,29	15663,9	0,26	-0,03	364,4
Добровольное страхование финансовых рисков	196356,9	3,72	398471,1	6,56	2,84	202114,2

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что общая сумма имущественного страхования за 2 года увеличилась на 795 784 рублей, это, скорее всего, связано с ростом цен на страховые услуги и увеличением тарифов. Подобная тенденция наблюдается по всем видам страхования. Наибольший удельный вес в структуре имеет страхование имущества: в 2024 году оно составило 89,68 %, а в 2023 году – 93,65%. За анализируемый

период мы наблюдаем увеличение объема собранных страховых премий по данному виду страхования на 503 966,5 тыс. руб.

Наименьший объем собранной страховой премии наблюдается по добровольному страхованию предпринимательских рисков, несмотря на увеличение за период страховых взносов на 364,4 тыс. руб., удельный вес данного вида страхования остается крайне незначительным (менее 0,3%).

Следующим показателем, характеризующим уровень развития имущественного страхования, является объем выплат [2] (таблица 2).

Таблица 2 Объем страховых выплат по договорам имущественного страхования по Воронежской области за 2023-2024 гг. – тыс. руб.

Вид страхования	2023г.	% к итогу	2024г.	% к итогу	Отклонение (+,-)	
					п.п.	тыс. руб.
Добровольное имущественное страхование всего	2556743,9	100,00	2282939,9	100,00	-	-273804
Добровольное страхование имущества	2543988,7	99,50	2018507,8	88,42	- 11,08	-525480,9
Добровольное страхование гражданской ответственности	9877,5	0,39	14399,1	0,63	0,24	4521,6
Добровольное страхование предпринимательских рисков	0	0	245834,3	10,77	10,77	-245834,3
Добровольное страхование финансовых рисков	2877,7	0,11	4198,8	0,18	0,07	1321,1

По данным таблицы можно сказать, что сумма выплат по договорам страхования за 2 года снизилась на 273 804 тыс. руб., это может говорить о снижении частоты наступления страховых случаев, о снижении количества заключаемых договоров страхования. Добровольное страхование имущества занимает наибольшую часть всех выплат, но за 2 года сумма выплат уменьшилась на 525 480,9 тыс. руб., что свидетельствует о снижении спроса на страхование имущества в 2024 году. В 2023 году выплаты по добровольному страхованию предпринимательских рисков вовсе не проводились.

Для анализа финансового состояния страховых компаний используется коэффициент выплат, он представляет собой отношение выплат к сборам (взносам). В нашем случае коэффициент выплат в целом по отрасли в Воронежской области равен:

В 2023 году: $K_{\text{выплат}} = 2\,556\,743,9 / 5\,275\,101,9 = 0,48$

В 2024 году: $K_{\text{выплат}} = 2\,282\,939,9 / 6\,070\,885,9 = 0,38$

Сопоставление объемов собранных страховых премий и произведенных страховых выплат позволило определить, что в 2024 году только 38%

собранных средств были направлены на возмещение убытков, а оставшаяся часть осталась в ведение страховщиков. Это говорит о необоснованно высоких тарифных ставках, так как большая часть средств осталась не востребованной.

Проанализируем количество заключенных договоров имущественного страхования в 2023-2024 гг.[2]

Анализ заключенных договоров имущественного страхования в 2023-2024 гг. показал, что в Воронежской области в 2024 году было заключено на 34866 ед. больше, чем в 2023 г. Заметно резко увеличилось число договоров добровольного страхования гражданской ответственности, за период их стало на 28 654 ед. больше. По всем остальным видам страхования количество заключенных договоров за период снизилось, что может указывать на снижение популярности и спроса на них у населения и организаций.

Таблица 3 Количество договоров имущественного страхования, заключенных по Воронежской области, 2023-2024 гг.- ед

Вид страхования	2023г.	% к итогу	2024г.	% к итогу	Отклонение (+,-)	
					п.п.	ед.
Добровольное имущественное страхование всего	368 010	100,00	402 876	100,00	-	34 866
Добровольное страхование имущества	295 080	80,18	292 631	72,64	-7,54	-2449
Добровольное страхование гражданской ответственности	47 862	13,01	76 516	18,99	5,98	28 654
Добровольное страхование предпринимательских рисков	317	0,09	177	0,04	-0,05	-140
Добровольное страхование финансовых рисков	42 751	11,62	33 552	8,33	-3,29	-9199

Проведя анализ рынка имущественного страхования по Воронежской области за 2023-2024 гг., можно сделать вывод о том, что данная отрасль страхования в регионе развивается, объемы собранных страховых премий растут. В регионе большое внимание уделяется добровольному страхованию гражданской ответственности, об этом говорит положительная динамика премий и рост числа заключенных договоров страхования за период. Добровольное страхование предпринимательских рисков практически не пользуется спросом, поэтому страховщикам стоит проводить мероприятия по развитию этого направления.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Статья 929. Договор имущественного страхования [Электронный ресурс]. // Косультант Плюс. - Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/147e3d1901cf980fa4c40b4d27fbdeb70de1cf80/ (дата доступа: 25.03.2025)
2. Банк России. Статистические показатели и информация об отдельных субъектах страхового дела [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance/stat_ssd/2023_3/ (дата доступа: 24.03.2025)
3. Толстова, И. А. Виды имущественного страхования / И. А. Толстова, А. Д. Бисултанов // Вестник Академии управления и производства. – 2024. – № 4-2. – С. 1001-1007.

© Образцова О.А., Данилевская Д.В., 2025

УДК 614.2

Оксана Алексеевна Образцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, старший преподаватель кафедры финансы и кредит, Россия, Воронеж, e-mail: dacha03@mail.ru

Наталья Александровна Фомичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж, e-mail: nata.fomicheva.04@mail.ru

Организация обязательного медицинского страхования на современном этапе, его проблемы и пути их решения

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы механизма функционирования, системы обязательного медицинского страхования, изучены особенности его организации, проведён подробный анализ состояния данного сегмента страхового рынка на современном этапе, а также выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: обязательное медицинское страхование, медицинские услуги, программа ОМС, медицинские организации, проблемы ОМС.

Oksana A. Obrastsova

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, старший преподаватель кафедры финансы и кредит, Россия, Воронеж, e-mail: dacha03@mail.ru

Natalia A. Fomicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh, e-mail: nata.fomicheva.04@mail.ru

The organization of compulsory medical insurance in modern times, its problems and ways to solve them

Abstract. In the article I reviewed the theoretical foundations of the mechanism of functioning of the compulsory medical insurance system, studied the features of its organization, conducted a detailed analysis of the current state of this segment of the insurance market, identified problems and proposed solutions.

Keywords: compulsory medical insurance, medical services, compulsory medical insurance program, medical organizations, healthcare.

Медицинское страхование – совокупность отношений экономических субъектов, способствующая формированию целевых денежных фондов, необходимых для получения медицинской помощи в случае возникновения проблем со здоровьем. Медицинское страхование является видом социальной защиты граждан, позволяющим получить необходимое лечение. Его делят на 2 типа: добровольное (позволяет получить более широкий спектр услуг в разных сферах здравоохранения); обязательное (гарантирует доступ к медицинским услугам за счет государства) [4].

Обязательное медицинское страхование является совокупностью правовых, экономических, организационных мер, обеспечивающих оказание врачебной помощи в безвозмездном порядке гражданину в пределах программы ОМС. Он также подразумевает совокупность конкретных медицинских услуг, которые человек сможет получить бесплатно как в государственных, так и в частных больницах, где предусмотрена данная система [3].

Основной задачей программы ОМС является предоставление всем лицам, имеющим гражданство, возможности получить бесплатную медицинскую помощь. Задачами здесь выступают: совершенствование способов финансирования медицинских образований; контроль за качественным лечением; обеспечение защиты прав застрахованных граждан [6].

Рассмотрим подробнее организацию обязательного медицинского страхования в Российской Федерации. При заключении договора об оказании данных услуг гражданам выдается страховой медицинский полис, который действует на территории всего государства. Этот договор обязывает медицинское учреждение оказать услуги всем застрахованным лицам в объеме и качестве, предусмотренном программой ОМС.

Финансовой основой системы ОМС выступают отчисления страхователей, а также бюджетные платежи за обязательное медицинское страхование нетрудоустроенных граждан. Средства, поступающие на здравоохранение, имеют целевой характер и перечисляются непосредственно на потребности отрасли здравоохранения.

Фонды ОМС являются некоммерческими организациями. Выделяют принципы государственного медицинского страхования:

- государственность, то есть средства являются собственностью органов власти, которые контролируют сбор, распределение и расходование денежных средств;
- некоммерческий характер говорит о том, что средства, направляемые в систему, не могут быть доходом акционеров, учредителей данной организации. Прибыль от в данной отрасли страхования может расходоваться только на ее развитие данной;

- общественная солидарность и социальная справедливость означает, что все граждане имеют доступ к бесплатному оказанию медицинских услуг, при этом на практике потребление медицинских услуг осуществляется отдельными лицами, которым необходима данная услуга [1].

Денежные ресурсы, выделяемые из бюджета обязательного медицинского страхования на оказание помощи медицинскими организациями, составляют 54,9 % от всех бюджетных расходов на здравоохранение. По данным за 2021-2023 годы в медицинские организации было направлено 7897,3 млрд. руб. на оказание медицинской помощи в стационарных, амбулаторных условиях, также на скорую медицинскую помощь. Информация о распределении этих средств представлена на рисунке 1 [5].



Рис. 1. Распределение средств, направленных в медицинские организации [5]



Рис. 2. Расходование средств обязательного медицинского страхования [5]

Таким образом, мы видим, что большая часть бюджетных средств, выделяемых медицинским организациям на оказание помощи, распределяется на оказание помощи в условиях стационара. Наименьший удельный вес в структуре выделяемых бюджетных средств занимает показатель «Скорая медицинская помощь».

Рассмотрим основные статьи, по которым осуществляется расходование средств ОМС (рисунок 2).

Из графика видно, что основными статьями расходов являются оплата труда, закупка медикаментов и оплата работ и услуг. Большая часть средств ОМС уходит на оплату труда.

Одной из основных проблем в системе ОМС, является вопрос эффективного распределения ресурсов. Неравномерное распределение бюджета приводит к тому, что более богатые и развитые регионы получают доступ к более качественным медицинским услугам, чем менее развитые регионы. Для решения данной проблемы предлагается введение новых механизмов финансирования для менее развитых областей страны, привлечение медицинских работников к работе в таких регионах.

Еще одной проблемой считается недостаток качества врачебных услуг. Причиной считается малое количество квалифицированных кадров в медицине. Выделяют и другую причину низкого качества услуг системы ОМС, а именно, устаревшие технологии. В некоторых медицинских организациях до сих пор действуют устаревшие оборудование и методы лечения пациентов. Чтобы решить эту проблему считается необходимым проведение мероприятий для увеличения количества и повышения качества медицинских учебных заведений, совершенствование медицинского оборудования.

Так же среди проблем обязательного медицинского страхования в нашей стране выделяют малую прозрачность в управлении ресурсами отрасли, и это затрудняет оценку эффективности механизмов медицины. Для устранения такого недостатка предлагается внедрение электронных систем отчетности.

В некоторых регионах страны отмечается недостаточность проведения профилактических мероприятий, что ведет к снижению уровня жизни и увеличению трат на восстановление здоровья. Для решения данной проблемы необходимо давать гражданам больше информации о ведении здорового образа жизни, профилактике заболеваний, напоминать о необходимости совершения периодических медицинских осмотров [2].

Анализ состояния обязательного медицинского страхования в нашей стране на настоящий период позволяет сделать вывод о важности и значимости медицины, как общественно важной отрасли страхового рынка. Многочисленные проблемы, с которыми сталкивается данный сектор, связаны с недостатком финансирования, диспропорциями в распределении ресурсов,

недостаточностью результативностью медицинских услуг, кадровым голодом в отдельных сферах и регионах, с низкой степенью оснащения медицинским оборудованием и недостаточностью предупреждающих мероприятий, нуждаются в принятии комплекса методов расширения доступности и повышения уровня медицинского обслуживания граждан нашей страны в рамках ОМС.

Список литературы

1. Баскова, А.С. Право на обязательное медицинское страхование как гарант доступности медицинской помощи в Российской Федерации / А. С. Баскова, А. В. Туркулец // Проблемы и перспективы юридической науки и практики: трибуна молодых : Материалы межвузовской молодежной научно-практической конференции, Хабаровск-Южно-Сахалинск, 15–16 ноября 2024 года. – Хабаровск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Дальневосточный государственный университет путей сообщения", 2024. – С. 28-32.
2. Епанешников, Н. М. Проблемы современной системы обязательного медицинского страхования и пути ее совершенствования / Н. М. Епанешников // Актуальные вопросы управления региональными социально-экономическими системами : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Курск, 05–06 июня 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 133-136.
3. Иванова, Д.А. Особенности работы медицинских организаций по договорам ОМС, ДМС / Д. А. Иванова // Вестник науки. – 2023. – Т. 3, № 12(69). – С. 338-340.
4. Орехова, А. О. Отличия обязательного медицинского страхования от добровольного медицинского страхования (беженцы, переселенцы, лица без гражданства) / А. О. Орехова // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее : сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции: в 4-х томах, Курск, 17–18 октября 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 229-231.
5. Отчет о результатах параллельного экспертно-аналитического мероприятия «Аудит использования средств обязательного медицинского страхования медицинскими организациями в 2021–2023 годах» – 2025
6. Рычкова, В. А. Особенности организации системы обязательного медицинского страхования российской Федерации на современном этапе / В. А. Рычкова // МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ РОССИИ : сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 07 апреля 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 72-74.

© Образцова О.А., Фомичева Н.А., 2025

УДК: 336: 657: 658.15

Галина Ивановна Хаустова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: H-galina@yandex.ru

Учетно-аналитическое обеспечение управления финансовой устойчивостью аграрных предприятий

Аннотация: В статье рассмотрена роль учетно-аналитического обеспечения в создании эффективной системы управления финансовой устойчивостью аграрных предприятий России в условиях экономической нестабильности.

Актуальность исследования связана с увеличением рисков финансовой устойчивости российских организаций, что требует повышенного внимания к практическим аспектам управления учетно-аналитической поддержки.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; учетно-аналитическое обеспечение; учетно-аналитическая поддержка; управление финансовой устойчивостью; аграрные предприятия.

Galina I. Khaustova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: H-galina@yandex.ru

**Accounting and analytical support for financial stability management
of agricultural enterprises**

Abstract. The article examines the role of accounting and analytical support in creating an effective system for managing the financial stability of agricultural enterprises in Russia in the context of economic instability. The relevance of the study is associated with the increase in the risks of financial stability of Russian organizations, which requires increased attention to the practical aspects of managing accounting and analytical support.

Keywords: accounting; accounting and analytical support; accounting and analytical support; financial stability management; agricultural enterprises.

Обеспечение финансовой устойчивости предприятиями агропромышленного комплекса важное условие, позволяющее не просто развиваться бизнесу, а в целом выживать в период конкурентной борьбы с другими производителями. Именно наличие финансовой устойчивости обеспечивает возможность привлечения внешнего финансирования, включая заемного и инвестиционного капитала, позволяя финансировать капитальные вложений, инновационные проекты и строительство новых объектов производственных мощностей [1].

Рассматривая современную реальность сельскохозяйственного производства, как составляющего элемента агропромышленного комплекса России можно с уверенностью отметить, что как процесс производства продукции, так и ее реализация непосредственно связаны с потребительским рынком. Это значит, что различные изменения и преобразования, происходящие в социально-экономической сфере, будут в то же время являться внешними факторами, которые могут оказывать в большинстве случаев отрицательное влияние на финансовую устойчивость предприятий. В прежние годы решение финансового вопроса предприятий обычно обеспечивалось за счет заемных средств. Однако в 2024 году, а также и в настоящем 2025 году, когда для устранения роста инфляции центробанком были приняты высокие процентные ставки, значительно усложнился вопрос заемного финансирования

производителей, а некоторые предприятия практически вынуждены были отказаться от использования заемного капитала, уменьшая тем самым свой производственный потенциал. Несомненно, что по мере снижения инфляции в стране центробанк будет снижать процентные ставки и тогда вопрос использования кредитных средств предприятиями приобретет должную активность, однако производители до этого момента будут сталкиваться с упущенными возможностями [3].

Таким образом, за счет негативных факторов внешней среды снижается, а в некоторых случаях значительно, финансовая устойчивость аграрных предприятий, что, несомненно, будет сказываться на результатах их деятельности. Отсюда следует, что сегодняшние реалии существования сельскохозяйственных предприятий, обуславливают необходимость проведения реорганизации системы управления финансами, обеспечивая тем самым достаточную безопасность их деятельности [8, 9]. В качестве одного из инструмента управления финансовой устойчивостью аграрных предприятий является бухгалтерский учет, который создает фундамент учетно-аналитического обеспечения, выступающего важным источником управленческой информации.

Практическая значимость учетно-аналитического обеспечения в управлении финансовой устойчивостью агропромышленного производства состоит в том, что при этом обеспечивается формирование необходимой и достаточной финансово-аналитической информации, которая вполне может быть использована при разрешении текущих и перспективных вопросов обеспечения финансовой устойчивости и в целом процесса производства. Следует заметить, что совершенствование учетной политики приемлема для предприятий с различной формой собственности, не зависимо от их размеров.[8]

Нет никаких условий, которые бы подтверждали обратное, свидетельствующее о том, что учетно-аналитическое обеспечение не нужно. Есть обратные процессы и факторы, которые подтверждают высокую значимость деятельности специалистов бухгалтерского учета, аудита, контроля, мониторинга и т.д., позволяя управляющим аграрных предприятий получить ценную информацию для разрешения кризисных ситуаций и принятия рациональных и эффективных решений.

Результаты учетно-аналитического обеспечения предприятий оказывают непосредственное влияние на сам процесс обеспечения их финансовой устойчивости. Это происходит благодаря созданию информационно-аналитической поддержки всей системы финансового управления, когда результаты периодической отчетности позволяет усовершенствовать стратегию развития производства или даже разработать новую ее версию, сформировав при этом наиболее приоритетное направление дальнейшего развития [10].

В том случае если производитель не принимает во внимание результаты учетно-аналитического обеспечения, т.е. игнорирует ими, выполняя недостаточно качественный и притом практически не пригодный к использованию анализ финансовой отчетности [2, 5], то за счет снижения эффективности системы менеджмента, он практически не сможет заметить возможные финансовые угрозы, за которыми последует снижение экономической безопасности предприятия [4]. Поэтому следует на должный уровень поставить работу и творческий подход главных менеджеров, обеспечивая при этом тщательный контроль качества работы бухгалтерской службы с целью получения реальной и достоверной информации для последующего выполнения функции учетно-аналитического обеспечения управления финансами.

Сам процесс организации учетно-аналитического обеспечения в обязательном порядке должен содержать выполнение следующих мероприятий или элементов [7].

Во-первых, это правильная и рациональная организация сбора как внутренней, так и внешней информации, которая будет использоваться в последующем анализе. Следует заметить, что вопросу обеспечения достаточного качества информации нужно уделять особое внимание, в противном случае выполненный по этой информации анализ будет не пригоден к последующему использованию.

Во-вторых, для того, чтобы легче было бы использовать информацию при анализе, а также при принятии финансовых решений следует выполнить правильную классификацию и систематизацию собранной информации как по отдельным факторам, так и в целом по группам и направлениям.

И в-третьих, на основании первых двух мероприятий, на основе правильно выбранной методики провести качественный анализ собранной информации с выделением наиболее значащих факторов, влияющих на финансовую устойчивость.

На рис. 1 изображена система информационной и аналитической поддержки управления финансовой устойчивостью предприятия, которая из 4-х элементов: бухгалтерская информационная система, этап планирования, элементы учетной политики и аналитическая подсистема.

Следует заметить, что качество выполнения каждого из этих элементов находится в непосредственной зависимости от результатов профессиональной деятельности специалистов - сотрудников бухгалтерской службы [6].

В качестве основного и перспективного тренда совершенствования практики бухгалтерского учета и учетно-аналитического обеспечения для российских предприятий аграрного сектора является цифровизация. Благодаря ее обеспечивается повышение эффективности деятельности специали-

стов и улучшается качество составляемой бухгалтерско-отчетной информации. Для обеспечения цифровизации практики ведения бухгалтерского учета следует предусмотреть два основных направления:

Выявление, оценка и практическое использование тех научно обоснованных информационных технологий и цифровых систем.

Трансформация и совершенствование методологии ведения учета в соответствии с используемыми технологиями и системами.

Таким образом, использование результатов учетно-аналитического обеспечения, полученных на основе финансовой и внутренней отчетности и отражающих реальное состояние дел на производстве, позволит создать прочную и эффективную систему информационно-аналитической поддержки процесса обеспечения стратегии финансовой устойчивости аграрного предприятия.

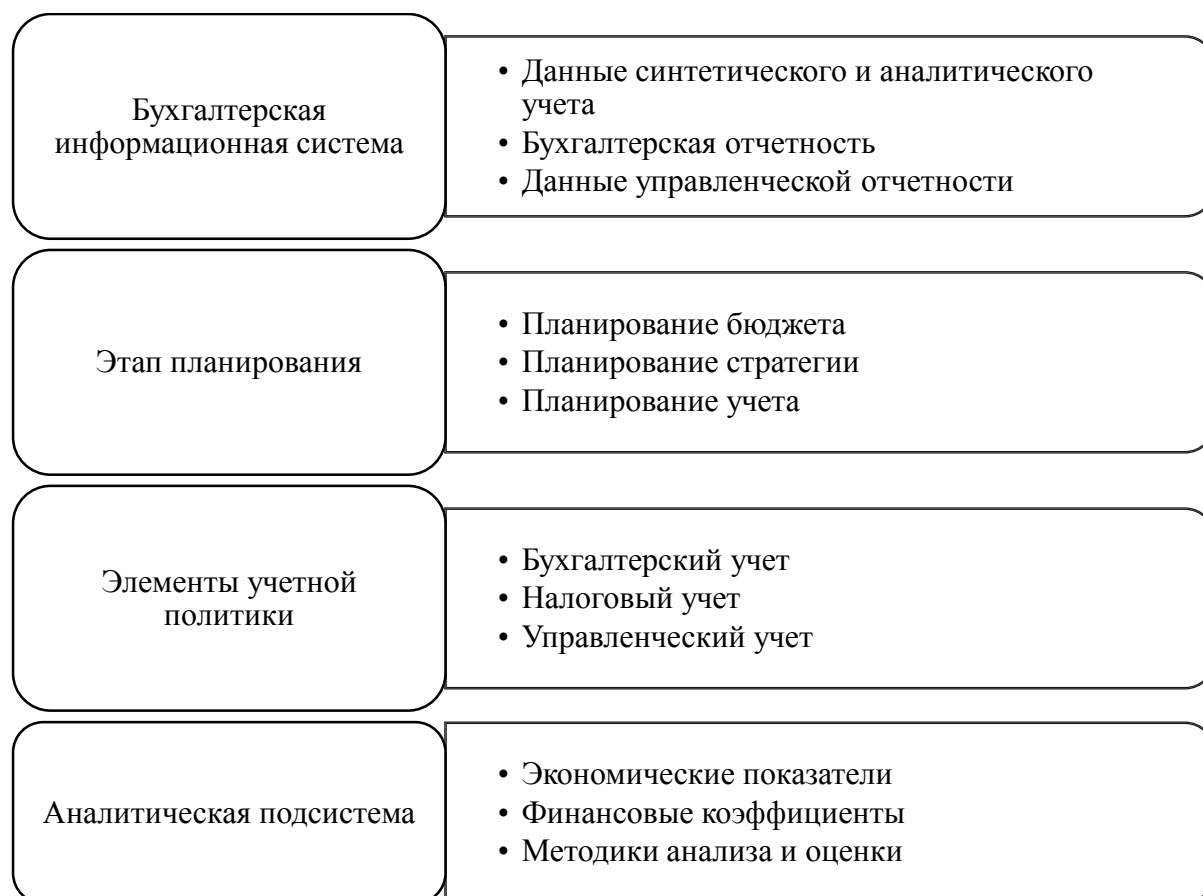


Рис. 1. Система информационной и аналитической поддержки управления финансовой устойчивостью предприятия

Список литературы

1. Алиханова, Р.А. Финансовая безопасность как необходимое условие для финансовой устойчивости предприятия / Р.А. Алиханова, З.З. Курбанова // Вестник научной мысли. – 2022. – №3. – С. 99-105.
2. Бодакина, А.Ю. Анализ финансового состояния предприятия в системе его экономической безопасности / А. Ю. Бодакина, Е. Б. Панина // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-7. – С. 50-55.

3. Вячина, И. Н. К вопросу о финансовой безопасности и финансовых рисках предприятия / И. Н. Вячина, О. Е. Коврижных // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 1(54). – С. 294-298.
4. Закупнев, С.Л. Интегральная оценка экономической безопасности предприятия на основе бухгалтерской финансовой отчетности / С. Л. Закупнев, Д. В. Барышникова, Е. С. Гончарова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 100-103.
5. Измайлова, Л.Н. Необходимость оценки ликвидности и платежеспособности предприятия в современных условиях / Л. Н. Измайлова, Е. В. Саратова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 463-468.
6. Мамашов, К. А. Информационная система бухгалтерского учета и ее роль в управлении организацией / К. А. Мамашов, П. К. Алишева // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2022. – № 2(37). – С. 213-217.
7. Межов И.С. История и перспективы развития информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений / И.С. Межов // Скиф. - 2023. - №4 (80). - С. 111-115.
8. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В. Г. Ширококов, О. И. Леонова, С. В. Воробьев [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 255 с.
9. Хаустова, Г.И. Финансовая безопасность сельскохозяйственных организаций Воронежской области: учетно-аналитические аспекты / Г. И. Хаустова // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 18–29 марта 2021 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 174-179.
10. Хромцова, Л.С. Теория бухгалтерского учета и современные проблемы / Л. С. Хромцова, Д. С. Груздева // Молодой ученый. – 2022. – № 25(420). – С. 400-403.

© Хаустова Г.И., 2025

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ, МЕТОДОЛОГИИ И ПРАКТИКИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ»

УДК 657.1

Ирина Викторовна Калюгина

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, Россия, г. Воронеж,
e-mail: kiv777@list.ru

Сравнительная характеристика статической, динамической и актуарной концепций бухгалтерского учета

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ трех ключевых концепций бухгалтерского учета: статической, динамической и актуарной. Исследуются их методологические различия, цели, принципы оценки активов и обязательств, а также преимущества и ограничения каждой из концепций. Статическая концепция, основанная на исторической стоимости, обеспечивает надежность и юридическую обоснованность данных, но ограничивает аналитические возможности отчетности. Динамическая концепция, ориентированная на принцип начисления и справедливую стоимость, делает отчетность более информативной для инвесторов, но повышает риски субъективных искажений. Актуарный подход, использующий дисконтирование и вероятностные модели, актуален для долгосрочного прогнозирования, однако сложен в применении и верификации. Особое внимание уделено практической применимости этих концепций в современных экономических условиях. В российской практике преобладает статический подход, однако развитие МСФО и потребности страхового сектора требуют интеграции элементов динамического и актуарного учета.

Ключевые слова: статическая концепция, динамическая концепция, актуарная концепция, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, МСФО, оценка активов.

Irina V. Kalyugina

Candidate of Economics, Associate Professor of Accounting and Auditing Department, Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Russia, Voronezh,
e-mail: kiv777@list.ru

Comparative characteristics of static, dynamic and actuarial accounting concepts

Abstract. The article provides a comparative analysis of three key accounting concepts: static, dynamic and actuarial. It examines their methodological differences, goals, principles of asset and liability valuation, as well as the advantages and limitations of each of the concepts. A static concept based on historical value ensures the reliability and legal validity of the data, but limits the analytical capabilities of reporting. The dynamic concept, focused on the accrual principle and fair

value, makes reporting more informative for investors, but increases the risks of subjective distortions. The actuarial approach using discounting and probabilistic models is relevant for long-term forecasting, but it is difficult to apply and verify. Special attention is paid to the practical applicability of these concepts in modern economic conditions. In Russian practice, the static approach prevails, but the development of IFRS and the needs of the insurance sector require the integration of elements of dynamic and actuarial accounting.

Keywords: static concept, dynamic concept, actuarial concept, accounting, financial reporting, IFRS, asset valuation.

В современных экономических условиях, характеризующихся ростом неопределённости, усложнением хозяйственных процессов и усилением требований к прозрачности бизнеса, значение бухгалтерского учёта как источника достоверной и полезной информации постоянно возрастает. Отчётность, формируемая в рамках традиционных методик, уже не всегда позволяет получить полное представление о реальном положении дел в организации.

В профессиональной и научной среде наибольшее внимание привлекают три подхода к построению системы бухгалтерского учёта: статическая, динамическая и актуарная концепции. Каждая из них предлагает своё понимание задач учёта, основана на различных методах оценки активов и обязательств и ориентирована на удовлетворение информационных потребностей разных групп пользователей.

Статическая концепция берет начало к классической немецкой школе учета и находит отражение в российских нормативных документах, особенно в практике составления бухгалтерского баланса. Основной задачей является формирование полной и достоверной информации о финансовом состоянии организации на отчетную дату.

Принципы построения баланса в рамках статической концепции предполагают иерархическую структуру: активы классифицируются по степени ликвидности, а обязательства – по срокам погашения. Доходы и расходы рассматриваются постольку, поскольку они изменяют структуру имущества [3].

Методы оценки активов и обязательств опираются преимущественно на историческую (фактическую) стоимость. Таким образом, доминируют консерватизм и правовая определенность. Например, в российской практике активы не могут переоцениваться по рыночной стоимости без достаточных обоснований, за исключением отдельных случаев (недвижимость, финансовые вложения).

Статическая концепция обеспечивает высокую надежность и юридическую верифицируемость данных, однако ограничивает аналитические возможности отчетности. Недооценка активов и игнорирование будущих

экономических выгод сужают информационную ценность отчетности для инвесторов и аналитиков.

Динамическая концепция, сформировавшаяся под влиянием англо-американской учетной школы, акцентирует внимание на измерении результатов деятельности предприятия – прибыли или убытка – как основного показателя эффективности деятельности [2].

Бухгалтерский баланс в рамках динамической концепции служит не целью, а следствием учета: он формируется после определения результатов, полученных по методу начисления. Центральным элементом становится отчет о финансовых результатах.

Доходы и расходы признаются по моменту возникновения экономической выгоды либо обязательства, вне зависимости от фактического движения денежных средств (принцип начисления). Активы оцениваются исходя из предполагаемой полезности, что допускает переоценку и применение справедливой стоимости (fair value).

Этот подход делает отчетность более динамичной, адаптированной к потребностям инвесторов, но одновременно снижает надежность и устойчивость показателей. В условиях нестабильной экономики это может порождать риски манипулирования финансовыми результатами, особенно при отсутствии строгих стандартов оценки.

Актуарная концепция получила развитие в контексте учета обязательств страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов и иных организаций, связанных с долгосрочными денежными потоками. Ее основное отличие – фокус на будущих обязательствах и доходах, дисконтированных с учетом времени и вероятностей.

Баланс в актуарном учете представляет собой не столько фотографию текущего состояния, сколько модель будущих обязательств и активов, ориентированную на обеспечение устойчивости [1].

Доходы и расходы формируются с учетом ожидаемых событий, а не только произошедших. Например, формирование резервов под будущие выплаты осуществляется по вероятностной модели, исходя из актуарных расчетов.

Оценка активов и обязательств производится на основе текущей приведенной стоимости будущих денежных потоков. Это требует широкого использования математико-статистических методов, прогнозирования, актуарных таблиц, что повышает точность долгосрочного планирования, но снижает воспроизводимость данных при внешней проверке.

В российской практике актуарная концепция используется преимущественно в страховании и государственном учете обязательств по пенсионному обеспечению. Внедрение актуарного подхода в корпоративный учет остается ограниченным.

Сравнительный анализ трёх ключевых концепций бухгалтерского учёта – статической, динамической и актуарной – позволяет не только

глубже понять методологические различия между ними, но и выявить условия, при которых каждая из них наиболее эффективна. Отражая различные экономические и правовые потребности, эти концепции формируют фундамент, на котором строится современная система финансовой отчетности (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ основных концепций бухгалтерского учета

Критерий	Статическая концепция	Динамическая концепция	Актуарная концепция
Цель учета	Отражение финансового состояния	Определение финансового результата	По дисконтированной стоимости
Форма отчетности	Бухгалтерский баланс	Отчет о финансовых результатах	Страховые компании, пенсионные фонды
Признание доходов и расходов	По факту операции	По принципу начисления	Долгосрочная устойчивость, реализм
Оценка активов и обязательств	По исторической стоимости	По справедливой стоимости	По дисконтированной стоимости
Основные пользователи	Регулирующие органы, фискальные органы	Инвесторы, аналитики	Страховые компании, пенсионные фонды
Достоинства	Надежность, правовая точность	Актуальность, отражение динамики	Долгосрочная устойчивость, реализм
Недостатки	Ограниченность в аналитике	Возможность искажения прибыли	Сложность, зависимость от моделей

Статическая концепция, укоренённая в принципах правовой определённости и достоверности, по-прежнему занимает центральное место в российской учётной практике. Её преимущество заключается в высокой степени надёжности информации для регулирующих и фискальных органов. Однако в условиях усиливающейся рыночной неопределённости и информационного давления со стороны инвесторов её ограниченность в плане прогнозирования и анализа становится всё более ощутимой.

Динамическая концепция предлагает более гибкий подход к оценке результатов деятельности предприятия и широко применяется в международной практике, особенно в рамках стандартов. Её применение способствует повышению аналитической ценности отчётности, однако требует высокого уровня профессионального суждения и создания действенных механизмов внутреннего контроля, чтобы минимизировать риски субъективных искажений.

Актuarная концепция, хоть и остаётся редкой в корпоративной отчётности, приобретает всё большее значение в отраслях, связанных с долгосрочными обязательствами и рисками – прежде всего в страховании, пенсионном обеспечении, инвестиционной деятельности. Её интеграция в общую систему учёта требует не только развития методологической базы, но и подготовки специалистов, владеющих математико-статистическим инструментарием.

Таким образом, нельзя говорить о превосходстве одной из концепций – каждая из них выполняет свою функцию в рамках определённых задач. Будущее бухгалтерского учёта, особенно в России, представляется как движение к гибридной модели, сочетающей юридическую надёжность (статическая концепция), аналитическую прозрачность (динамическая концепция) и долгосрочную обоснованность (актуарная концепция). Это требует не только модернизации нормативной базы, но и переосмысления парадигмы подготовки кадров в области бухгалтерского учёта и финансового анализа.

Таким образом, эволюция учётных систем должна быть направлена не на вытеснение традиционных подходов, а на формирование целостной, интегративной модели учёта, способной адекватно отражать сложную и изменчивую природу экономических процессов.

Список литературы

1. Ивашкевич В.Б. Концептуальные основы актуарного учета и отчетности. / В.Б. Ивашкевич, А.И. Шигаев. // Аудит и финансовый анализ. - 2010. - № 6. - С. 42-54
2. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней / Я.В. Соколов. - М.: ЮНИТИ. - 1996. – 638 с.
3. Шерр И.Ф. Бухгалтерия и баланс / И.Ф. Шерр. (Пер. с нем. С.И. Цедербаума.). / М.: Экономическая жизнь. - 1925. – 575 с.

© Калюгина И.В., 2025

УДК 657.6

Тамара Ивановна Логвинова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: tam.logvinova.ru@yandex.ru

Анастасия Олеговна Мельникова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, магистрант, Россия, Воронеж, e-mail: asia.rod@mail.ru

Организация учета и внутреннего контроля расчетов с контрагентами в малом бизнесе аграрной отрасли

Аннотация. В статье проанализированы и оценены организационно-методические вопросы учета и внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в конкретном крестьянском

(фермерском) хозяйстве. Выявлены особенности и недостатки в организации учетных процедур. Определены направления по совершенствованию учета расчетов с контрагентами.

Ключевые слова: учет расчетов, внутренний контроль, покупатели и заказчиками, поставщики и подрядчики, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Tamara I. Logvinova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Anastasia O. Melnikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, undergraduate, Russia, Voronezh, e-mail: asia.rod@mail.ru

Organization of accounting and internal control of settlements with counterparties in small businesses in the agricultural sector

Abstract. The article analyzes and evaluates organizational and methodological issues of accounting and internal control of settlements with suppliers and contractors, buyers and customers in a specific peasant (farm) households. Features and shortcomings in the organization of accounting procedures are identified. Directions for improving the accounting of settlements with counterparties are determine.

Keywords: accounting of settlements, internal control, buyers and customers, suppliers and contractors, peasant (farm) households.

К экономическим субъектам малого бизнеса в отрасли сельского хозяйства относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, при условии, что размер их выручки и численность сотрудников соответствуют законодательно установленным критериям.

В соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018)) все предприятия, организации и учреждения, независимо от их вида и форм собственности, в том числе крестьянские хозяйства, должны вести бухгалтерский учет своего имущества, обязательств и хозяйственных операций [2].

Статус малого предприятия оказывает влияние на организацию бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Например, КФХ вправе вести упрощенный бухгалтерский учет и составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность [6]. Они могут не утверждать лимит остатка кассы (п. 2 Указания ЦБР от 11.03.14 № 3210-У). Для них установлен пониженный тариф страховых взносов.

В ходе проведенного исследования был изучен и оценен порядок организации учета расчетов с контрагентами (поставщиками и подрядчиками,

покупателями и заказчиками) в одном из крестьянских хозяйств Липецкой области – КФХ «Ариадна». Это небольшое хозяйство с размером выручки около 5 млн. руб. в среднем за последние три года, численностью сотрудников – 3 человека, площадью пашни в 150 га. Специализируется на выращивании зерновых культур. Хозяйство применяет специальный режим налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога.

Анализируемое КФХ характеризуется небольшим объемом производства и относительно малым объемом совершаемых хозяйственных операций – не более 150 операций за год. Соответственно, годовой объем бухгалтерского документооборота незначителен. Большую часть совершаемых и отражаемых в учете фактов хозяйственной жизни составляют расчеты с поставщиками, подрядчиками и покупателями. Хозяйство приобретает у поставщиков горюче-смазочные материалы, семенной материал, удобрения, гербициды, нанимает технику для проведения отдельных полевых работ, перевозки зерна. Покупателям, соответственно, продает произведенные зерно озимой пшеницы, ячменя, семена подсолнечника.

Несмотря на то, что КФХ «Ариадна» относится к микропредприятиям, бухгалтерский учет оно ведет в полном объеме, руководствуясь требованиями Федерального закона «О бухгалтерском учете», ФСБУ и Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности. При этом учет ведется с применением устаревшей мемориально-ордерной формы учета и частичной автоматизацией учетных процессов, выражающейся в формировании учетных регистров на компьютере. Бухгалтерская отчетность составляется в упрощенном порядке. В КФХ разработана собственная учетная политика.

Как требует законодательство, все сделки с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в КФХ «Ариадна» осуществляются на основании заключаемых договоров купли-продажи, договоров поставки, договоров оказания услуг, выполнения работ [4]. Основными первичными документами по расчетам с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, на основании которых в бухгалтерском учете КФХ производятся бухгалтерские записи, выступают унифицированные формы бухгалтерской документации – товарные накладные, счета-фактуры, акты приема-передачи выполненных работ, товарно-транспортные накладные, счета на оплату, платежные поручения [1, 5]. На отгрузку продукции также выписывается универсальный передаточный документ. Так как КФХ «Ариадна» не является плательщиком НДС, то в документах на отгрузку делается отметка «без НДС».

Кроме первичных учетных документов КФХ предоставляет покупателям также иные документы, подтверждающие качественные характеристики: сертификаты качества и паспорта на продукцию.

Анализ организации аналитического и синтетического учета расчетов с контрагентами в КФХ выявил следующие особенности. Учет расчетов с

поставщиками и подрядчиками в КФХ «Ариадна» организован на счете 60, как и предусмотрено Планом счетов бухгалтерского учета. При этом используется сокращенное название - «Расчеты с поставщиками». Но для учета расчетов с покупателями и заказчиками одноименный счет 62 не используется. Расчеты с покупателями отражаются на том же синтетическом счете, что и расчеты с поставщиками, т. е. на счете 60. На рисунке 1 приведены данные аналитического учета по счету 60 в КФХ «Ариадна». Как видим в верхней части этого регистра систематизированы данные по покупателям сельскохозяйственной продукции, за ними следуют сведения о расчетах с поставщиками и подрядчиками. Никакого разграничения в информации по разным категориям контрагентов не производится.

Дебетовый и кредитовый обороты и сальдо формируются в целом по счету 60 (рисунок 1). При этом без дополнительного пересчета невозможно по учетному регистру к счету 60 определить размер задолженности покупателей и размер задолженности поставщиков КФХ «Ариадна». Это усложняет процесс систематизации информации о задолженности этих разных групп контрагентов, которая необходима для управленческого анализа и контроля расчетов с дебиторами и кредиторами.

Счет 60 «Расчеты с поставщиками»

№ п/п	Наименование	Д	К
2023	С-до на 01.01.2023	0=	
	ИП Скрипченков В.Н. Реализация подсолнечника урожай 2022 г.	953 710=	953 710=
	ООО «РЕЗОН» Реализация ячменя урожай 2022 г.	1 934 730=	500 000=
	ООО «РЕЗОН» Реализация ячменя урожай 2022 г.		1 434 730=
	Реализация ИП Ульяновикова Г.Н пшеница урожай 2023 г.	2 189 328=	2 189 328=
	ООО «БестАгроГрупп» за селитру	796 000=	796 000=
	ООО «ДНС»	119 787=	119 787=
	ООО «РЕГИОН Л» за ДТ	489 218=50	489 218=50
	ООО «СНТРЕЙД» за сиденье	35 000=	35 000=
	ИП Адамян А.А. за товар	14 221=	14 221=
	ИП Ацишаускас К.С. за мотокомплекс	46 020=	46 020=
	ООО «ВОРОНЕЖСНАБ» за запасные части	41 160=	41 160=
	Коротких Ю.М. за Транспортные услуги	156 000=	156 000=
	Отдел Финансов Администрации МАУ Редакция газеты Донские вести за объявление по кадастровым работам	9 500=	9 500=
	ОБУ Издательский Дом Липецкая газета за объявление по кадастровым работам	11 745=	11 745=
	ИП Рогачева И.В. за услуги	4 635=	4 635=
	ООО «РЕСУРС» за ДТ	271 357=50	271 357=50
	ИП Мельников С.А.	529 490=	529 490=
	ИП Эскичакыт М.В. услуги	15 000=	15 000=
	Оборот	7 616 902=	7 616 902=
	С-до на 01.01.2024	0=	

Рис.1. Аналитические данные по счету 60 в КФХ «Ариадна»

Источник: данные КФХ «Ариадна»

Регистрами бухгалтерского учета по расчетам с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в исследуемом КФХ являются проводки по счетам и мемориальные-ордера.

Только в силу немногочисленности расчетных операций применяемые учетные регистры по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками в КФХ «Ариадна» позволяют получать необходимые аналитические данные о расчетах и сводные данные для составления отчетности. В тоже время систематизация этих данных по группам контрагентов затруднена.

Соответственно бухгалтерские записи по расчетам с покупателями в КФХ «Ариадна» не соответствуют типовым проводкам, установленным Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета (рис. 2).

КФХ «АРИАДНА» за 2023 год
РЕАЛИЗАЦИЯ

№ п/п	Наименование	Д	К	Сумма руб.
1	1 квартал 2023 ИП Скрипченков В.Н. Реализация подсолнечника урожай 2022 г Товарная накладная № 1 от 11.02.2023 кол-во 33,7 т.	60	90	953 710=
		90	40	374 111=
		90	99	579 599=
		99	84	579 599=

Рис. 2. Пример бухгалтерских записей КФХ «Ариадна» по продаже продукции
Источник: данные КФХ «Ариадна»

Например, в приведенном фрагменте данных из мемориального ордера расчеты за проданные семена подсолнечника были отражены в учете хозяйства следующими корреспонденциями счетов:

1) начислена задолженность с ИП Скрипченков В.Н. за семена подсолнечника:

Дебет счета 60 Кредит счета 90 «Продажи» - 953 710 руб.;

2) списана себестоимость проданного подсолнечника:

Дебет счета 90 Кредит счета 40 «Готовая продукция» - 374 111 руб.
(вместо счета 43 «Готовая продукция» используется счет 40);

3) на основании выписки с расчетного счета и платежного поручения от ИП Скрипченков отражено поступление выручки от продаж (погашение задолженности покупателем):

Дебет счета 51 Кредит счета 60 - 953 710 руб.

Такой методический подход к отражению расчетных операций с покупателями затрудняет их анализ, нарушает действующие нормативные требования в сфере бухгалтерского учета.

В связи с этим рекомендуется пересмотреть учетную политику КФХ, а именно, ввести в учетную практику синтетический счет 62 «Расчеты с по-

купателями и заказчиками». Это позволит привести учетный процесс в соответствие с нормативными регламентами, обеспечит формирование в системе учетных регистров детализированной информационной базы о расчетах как с поставщиками, так и с покупателями, что, в свою очередь, улучшит возможности внутреннего контроля и управленческого анализа дебиторской (или кредиторской) задолженности данной группы контрагентов.

За организацию и функционирование процесса внутреннего контроля отвечают глава КФХ – Мельников В.С. Под общим надзором главы КФХ находятся основные расчетные стратегии и осуществляемые мероприятия, размер дебиторской и кредиторской задолженности, данные о потребностях в закупках сырья, материалов и услуг. Им анализируются потребности в закупках, условия продаж, согласовываются договоры на поставку и графики расчетов, подписываются договорные документы, определяются приоритеты в закупках и платежах. Также им контролируются особые детали договора с контрагентами: отсрочки платежа, условий доставки и оплаты и т.д.

Бухгалтер КФХ (работает по договору ГПХ) осуществляет сверку расчетов с контрагентами для обеспечения контроля за состоянием расчетов, а также контролирует наличие и правильностью оформления первичных расчетно-платежных документов.

Благодаря относительно небольшому количеству расчетных операций и хорошей организации внутреннего контроля за расчетами с контрагентами, в КФХ «Ариадна» в анализируемом периоде отсутствовала просроченная дебиторская и кредиторская задолженность.

Рекомендованные выше предложения по совершенствованию учета расчетов с контрагентами будут способствовать улучшению информационного обеспечения внутреннего контроля.

Список литературы

1. Антонов А.М. Организация аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками / А.М. Антонов, Ю.И. Бубекри, Т.И. Логвинова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27–28 февраля 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 39-42.
2. Бухгалтерский учет и анализ в крестьянских (фермерских) хозяйствах / Е.И. Костюкова, М.Г. Лещева, Н. В. Кулиш [и др.]. – Издание второе, стереотипное. – Санкт-Петербург: Издательство "Лань", 2022. – 308 с. – ISBN 978-5-8114-9028-8.
3. Логвинова Т.И. Совершенствование методического обеспечения внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками /Т.И. Логвинова // Цифровая трансформация бизнеса: вызовы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 60-летию экономического факультета Волгоградского ГАУ и 85-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора, Заслуженного экономиста РФ, Почетного бухгалтера России Бычкова М.Ф., Волгоград, 06 июня 2023 года. – Волгоград: Волгоградский государственный аграрный университет, 2023. – С. 127-132.

4. Люлина А.А. Методические аспекты аудита расчетов с покупателями и заказчиками / А.А. Люлина, И.В. Калюгина // Global science. Development and novelty: Collection of Scientific Papers based on the results of an XIII international scientific conference, Singapore, 15 марта 2022 года. – Singapore: 2022, 2022. – С. 20-23. – DOI 10.18411/gsdn-03-2022-05.
5. Павлюченко Т.Н. Учет расчетов с контрагентами / Т.Н. Павлюченко // Научные приоритеты в АПК: вызовы современности, Рязань, 25 апреля 2024 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2024. – С. 220-225.
6. Factors and Conditions for the Sustainable Development of Small Forms of Entrepreneurship in the Agroindustrial Complex / M. N. Tatarinova, V. G. Shirobokov, T. I. Logvinova [et al.] // Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development. – Cham : Springer Nature, 2022. – P. 241-247. – DOI 10.1007/978-3-031-04289-8_41.

© Логвинова Т.И., Мельникова А.О., 2025

УДК 657

Татьяна Николаевна Павлюченко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Аутсорсинг бухгалтерских услуг: преимущества и недостатки

Аннотация. На фоне активного развития среднего и малого бизнеса все более популярным становится делегирование ряда функций сторонним организациям и специалистам. Передавая часть функций, бизнес не только экономит ресурсы, но и приобретает дополнительные возможности. Аутсорсинг может включать в себя такие области, как IT, бухгалтерия, маркетинг, производство и другие. В статье рассматривается одно из направлений – бухгалтерия на аутсорсинге.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, виды аутсорсинга, стоимость.

Tatiana N. Pavlyuchenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Voronezh, Russia,
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Outsourcing accounting services: advantages and disadvantages

Abstract. Against the background of the active development of medium and small businesses, it is becoming more and more popular to delegate a number of functions to third-party organizations and specialists. By transferring some of the functions, the business not only saves resources, but also acquires additional opportunities. Outsourcing can include areas such as IT, accounting, marketing, manufacturing and others. The article considers one of the directions - outsourcing accounting.

Keywords: outsourcing, accounting, types of outsourcing, cost.

Аутсорсинг относительно молодой вид деятельности, ориентированный на замещение части функций, реализуемых сотрудниками и руководящим персоналом. Предпосылками возникновения и развития концепции являлось стремление сократить расходы. Современный бизнес ставит знак равенства между концепцией аутсорсинга и конкурентным преимуществом, получаемым в результате его внедрения [1].

Основные причины для использования аутсорсинга включают:

1.Снижение затрат. Аутсорсинг позволяет сократить расходы на содержание персонала.

2.Концентрация внимания на основном бизнес-процессе. Передавая вспомогательные функции на аутсорсинг, компании могут сосредоточиться на своих ключевых компетенциях и стратегическом развитии.

3.Гибкость. Аутсорсинг позволяет компаниям более гибко реагировать на изменения в рыночных условиях, позволяя быстро наращивать или сокращать обороты.

Все чаще перед руководством экономического субъекта встает вопрос, каким образом наиболее выгодно организовать процесс ведения бухгалтерского учета: иметь штат бухгалтеров или передать бухгалтерию на аутсорсинг [4]. На первый взгляд аутсорсинг имеет ряд преимуществ перед штатным бухгалтером.

Таблица 1. Сравнительный анализ услуг аутсорсинга и штатного бухгалтера

Критерий сравнения	Штатный бухгалтер	Аутсорсинг
Основа регулирования отношений	Трудовой кодекс РФ	Гражданский кодекс РФ
Основа взаимоотношений	Трудовой договор	Договор оказания услуг
Оплата за отработанное время	Не зависимости от степени загруженности персонала оплата производится дважды в месяц	Оплачивается только стоимость выполненных работ
Дополнительные расходы по оплате услуг и работ	Оплата больничных (первые три дня), оплата ежегодного отпуска	Нет
Обеспечение условий труда	Затраты на оборудование рабочего места, повышение квалификации и т.д..	Нет

Таким образом, при первом взгляде на ситуацию под углом финансовой выгоды, очевиден выбор в пользу аутсорсинга. Наличие привлеченного со стороны бухгалтера-аутсорсера освобождает руководство компании от необходимости выплачивать заработную плату и отчисления в Единый фонд России, даже в те периоды, когда работник практически не занят.

Бухгалтерия на аутсорсинге может включать разные комбинации: ведение первичного учета, работа с налоговой отчетностью или передача

функций главного бухгалтера при наличии собственного штата бухгалтеров.

В зависимости от передаваемых третьему лицу полномочий, возможны следующие варианты бухгалтерского аутсорсинга:

Полный аутсорсинг. Бухгалтерский аутсорсинг в варианте "все включено" – это полноценная замена штатному главбуху и даже целой бухгалтерской службе.

- ведение налогового и бухгалтерского учета;
- подготовку управленческой отчетности;
- оптимизацию налогообложения;
- юридическое сопровождение;
- доработка или смена учетных систем;
- интеграция разных систем друг с другом;
- внедрение ЭДО (электронного документооборота);

Выборочный аутсорсинг. Передача отдельных участков бухгалтерского учета аутсорсинговой компании.

- расчет заработной платы сотрудников;
- арендные платежи;
- учет кассовых операций (актуально для розничных торговых компаний);
- обработка первичных документов (актуально для компаний, подлежащих аудиту, налоговой проверке).

Рис. 1. Виды бухгалтерского аутсорсинга

Самым распространенным является вариант комплексного аутсорсинга, когда все виды учётных работа переходят к аутсорсинговой компании. При этом необходимо также помнить, аутсорсинг имеет свои недостатки, такие как потеря контроля над процессами, зависимость от сторонних организаций и возможные проблемы с качеством выполнения работ [3]. Основные проблемы, сопровождающие перевод бухгалтерии на аутсорсинг, представлены на рисунке 2.

Одной из главных точек преткновения на пути к аутсорсингу, является вопрос работы с первичными документами и передача первичных документов сторонней организации. Вопросы передачи первичной документации стоят тем более остро, чем шире сеть контрагентов, с которыми взаимодействует организация, возникают дополнительные затраты времени на сканирование первичных документов, их копирование и передачу с курьером, что также, сопряжено с дополнительными расходами [2].

Решением этой и многих других проблем, сдерживающих переход от классической бухгалтерии, включающей штатных и главного бухгалтера, к бухгалтерии на аутсорсинге, может быть перенос части подготовительных работ с бизнес-структуры на сотрудников аутсорсинговой компании.

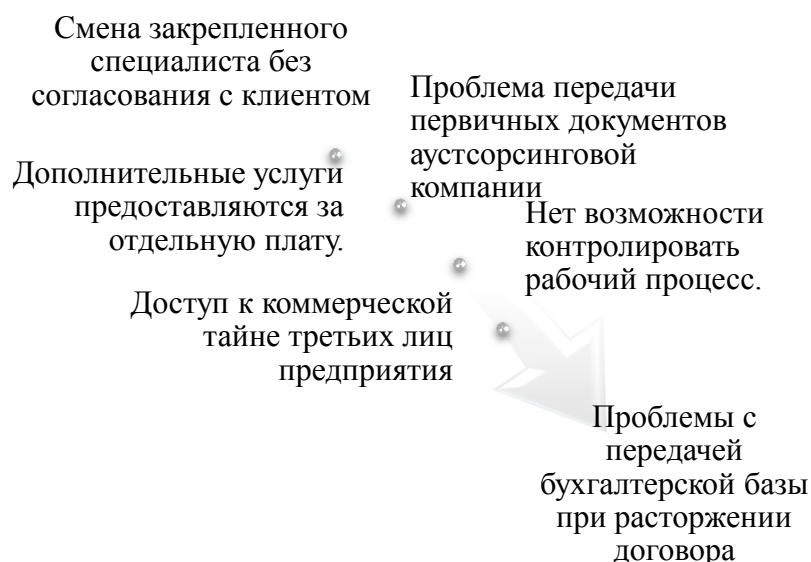


Рис. 2. Проблемы «бухгалтерии на аутсорсинге»

В частности, можно предложить следующие пути решения:

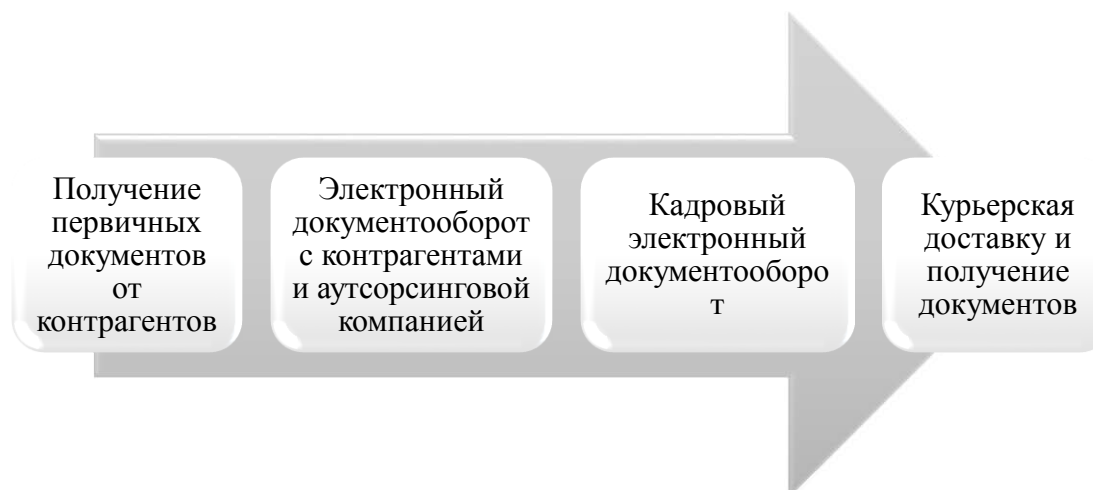


Рис. 3. Варианты решения проблемы обмена первичными документами

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что основные преимущества аутсорсинга включают снижение затрат, доступ к специализированным навыкам и возможность сосредоточиться на основных бизнес-процессах.

Список литературы

1. Бунина, А. Ю. Глобализация экономики и ее влияние на систему бухгалтерского учета / А. Ю. Бунина, Т. Н. Павлюченко // Синтез наук в конкурентной экономике (проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России) : сборник статей по материалам IX Международной научно-практической конференции, Воронеж, 23–25 октября 2021 года / Европейская академия естественных наук, Воронежский государственный технический университет. Том 1. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2021. – С.142-149.

2.Павлюченко, Т. Н. Внутренний контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками / Т. Н. Павлюченко // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК, Екатеринбург, 24–25 марта 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. – С. 125-127.

3.Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В. Г. Широбоков, О. И. Леонова, С. В. Воробьев [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 255 с.

4.Широбоков, В. Г. Развитие учетно-аналитического обеспечения деятельности сельскохозяйственных организаций на основе аутсорсинга / В. Г. Широбоков, Н. Э. Бабичева, А. С. Созонов // Международный бухгалтерский учет. – 2023. – Т. 26, № 11(509). – С. 1226-1247.

© Павлюченко Т.Н., 2025

УДК 657.633.5

Ольга Николаевна Тарасенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия,
Воронеж,
e-mail: sunton@mail.ru

Дарья Вячеславовна Харитоновна

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: daryakharitonova1910@gmail.com

Кадровое обеспечение службы внутреннего аудита

Аннотация. В данной статье рассматривается кадровое обеспечение службы внутреннего аудита как один из важнейших элемент организации. Рассматриваются особенности подбора персонала, а также требования к нему в системе внутреннего аудита.

Ключевые слова: служба внутреннего аудита, кадровое обеспечение, персонал, технологии.

Olga N. Tarasenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: sunton@mail.ru

Daria V. Kharitonova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh, e-mail: daryakharitonova1910@gmail.com

Staffing of the internal audit service

Abstract. This article examines the staffing of the internal audit service as one of the most important elements of the organization. The article considers the specifics of personnel selection, as well as the requirements for it in the internal audit system.

Keywords: internal audit service, human resources, staff, technology.

В современном мире система внутреннего контроля (СВК) является одним из важнейших элементов управления организацией. Внутренний аудит – это форма контроля деятельности организации изнутри. Процедура помогает руководству проверять финансовое состояние бизнеса и достоверность отчетности. [1]. Внутренний аудит имеет наибольшее значение в структуре управления рисками организации. Внутренний аудит помогает предприятию улучшить эффективность работы, а также достигать стратегических целей.

Система внутреннего контроля очень сильно зависит от качества внутренних аудиторов, их квалификации и опыта. Поэтому, при формировании кадровой службы внутреннего аудита необходимо учитывать специфику деятельности и требования к квалификации персонала.

Правильное кадровое обеспечение имеет важное значение для успеха внутреннего аудита организации, а соответственно и для рентабельности организации. Подбор персонала для службы внутреннего аудита – это не только заполнение должностей для укомплектованности, но и создание мощного кадрового резерва, который улучшает структуру управления организации.

Согласно результатам исследования, в большинстве финансовых организаций (66%) численность служб внутреннего аудита (СВА) составляет от 1 до 10 человек, еще в трети организаций (30%) в СВА работают от 11 до 50 человек. Только в 4% опрошенных нами организаций численность работников СВА превышает 50 человек. [2].

Каждая организация самостоятельно формирует состав службы внутреннего аудита. Например, он может состоять из: руководителя службы; аудиторов; финансистов; сотрудников службы безопасности; IT-специалистов; риск-менеджеров [7].

Кроме того, существует ряд требований к внутренним аудиторам (рис. 1).

Также можно отметить дополнительные требования к внутренним аудиторам, которые могут стать преимуществом при приеме на работу:

- Готовность к командировкам;
- Владение иностранными языками (в частности, английским);
- Имение дополнительных образований или программ переподготовки;
- Высокая стрессоустойчивость;
- Способность отстаивать свое мнение и обосновывать его;
- Коммуникационные навыки;
- Критическое мышление.

Также аудиторам необходимо всегда развиваться и повышать свою квалификацию. Например, регулярно участвовать в тренингах, посещать семинары, изучать профессиональную литературу. Это необходимо делать не только для развития своих навыков, но и потому что в современном мире

развитие технологий и автоматизация процессов очень сильно влияет на требования к персоналу [5].

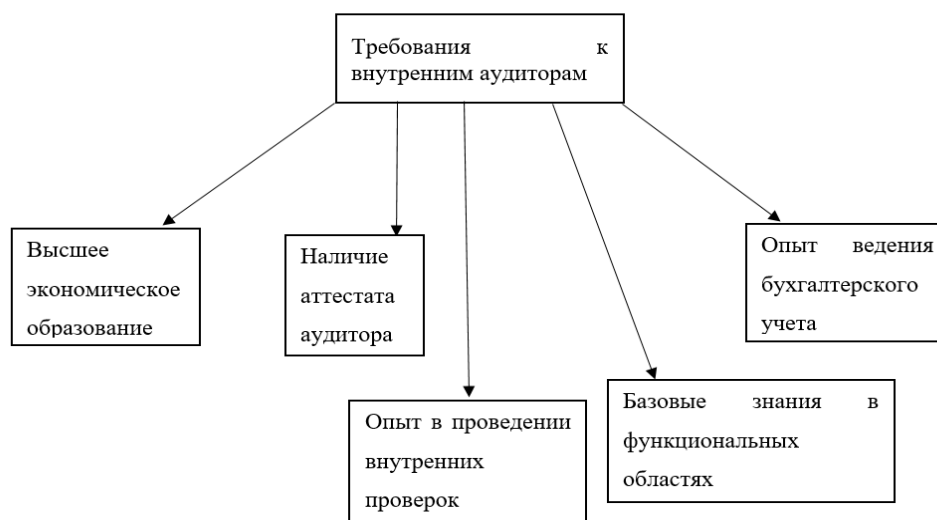


Рис. 1. Требования к внутренним аудиторам

Эта эволюция не только меняет требуемые наборы навыков, но и влияет на общую структуру аудиторских групп. Организации должны адаптировать свои кадровые стратегии, чтобы обеспечить правильное сочетание технических и традиционных аудиторских навыков для удовлетворения требований технологически ориентированной среды. [3].

В сфере внутреннего аудита очень важно создание надежного кадрового резерва, на который руководство всегда может положиться, а также увидеть результаты эффективности работы организации. Поэтому, руководителям необходимо уметь удерживать квалифицированных специалистов. Для этого существуют различные стратегии и ключевые факторы удержания персонала в организации.

Например, интересная работа является главным фактором удержания специалистов. Также, необходимо проводить регулярные обучающие сессии, стоит создавать в организации системы наставничества и коучинга, предоставлять доступ к всевозможным ресурсам. Помимо прочего, для специалистов имеет значение карьерный рост.

Таким образом, развитие и удержание специалистов по внутреннему аудиту требует таких аспектов как: непрерывное профессиональное развитие, наставничество и возможности карьерного роста. Организация может создать сильный и надежный кадровый резерв, если будет инвестировать в данные области.

Эффективность службы внутреннего аудита зависит не только от достижения поставленных целей организации, но и правильно подобранному

кадровому обеспечению. Разработка надежного внутреннего кадрового резерва позволяет организациям активно устранять пробелы в навыках и обеспечивать наличие нужных талантов для решения текущих и будущих задач. Область внутреннего аудита довольно динамична, она быстро развивается и меняется, особенно в век технологий и искусственного интеллекта. Поэтому, руководителям службы внутреннего аудита стоит систематически оценивать и совершенствовать свою кадровую политику, а также использовать новейшие технологии для выявления пробелов в рабочей силе и улучшения процессов подбора персонала. [4].

Численность служб внутреннего аудита сильно разнится, так, например, в большинстве компаний (57%) Воронежской области работает менее 10 сотрудников, в 25% – от 10 до 25 человек, а в 18% компаний от 26 сотрудников и больше.

В основном руководители при наборе сотрудников отдают предпочтение аудиторам из других компаний (более 50%), или же сотрудникам из аудиторско-консультационных компаний. Руководители предпочитают аудиторов с долгосрочным опытом, нежели без опыта работы.

В современных условиях стали набирать популярность ИТ-аудиторы, однако в большинстве компаний таковы все еще отсутствуют.

На сегодняшний день при наборе на работу для внутренних аудиторов важными компетенциями являются знание отрасли и бизнес-процессов (82%), однако снизилась необходимость в вопросах противодействия и расследования мошенничества (8%), для этого в компаниях нанимают отдельных сотрудников.

Наиболее частый исследуемый показатель оценки эффективности деятельности СВА – степень фактического выполнения плана аудиторских заданий. На сегодняшний день данный показатель составляет примерно 72%.

Большинство организаций проводят регулярное обновление календарного плана аудитов – примерно один раз в полгода, а иногда и чаще. Данные представлены на рисунке 2.

Примерно 50% компаний полный цикл аудиторской проверки занимает около 10 недель. У 30% срок составляет 10-20 недель, у 8% – 20-30 недель, у 7% – 30-40 недель, и более 40 недель у 5% компаний.

К этапам цикла аудиторской проверки относятся:

примерно 2 недели – планирование работ;

три недели – работа непосредственно на самом объекте;

две недели – создание, подготовка и выпуск отчета;

шесть недель – мониторинг выполнения рекомендаций.

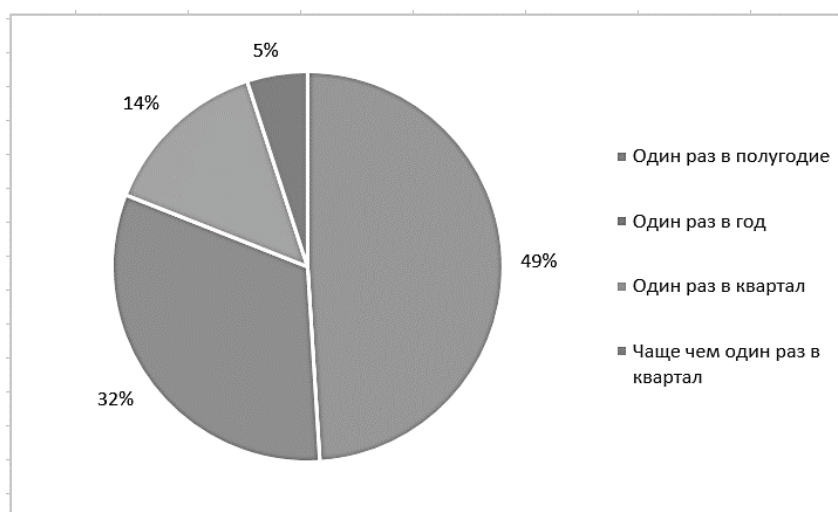


Рис.2. Частота обновления планов аудита

Далее, рассмотрим два предприятия в сельскохозяйственной области: АО «Южное» в Воронежской области и ООО Агрофирма «Колос» в Липецкой области.

Таблица 1. Состав и структура трудовых ресурсов

Категория работников	АО «Южное»		ООО Агрофирма «Колос»	
	чел.	%	чел.	%
По организации - всего	97	100,00	71	100,00
специалисты	14	14,43	15	21,13
из них: аудиторы	2	2,06	3	4,23
аудиторы, которые проходили обучения для повышения квалификации	1	1,03	3	4,23

Источник: составлено автором

Проанализировав данные двух предприятий, мы выяснили, что на АО «Южное» среди 14 специалистов на 2024 год приходится два аудитора (это 2,06% от общего количества работников). В то время как, на ООО Агрофирма «Колос» среди 15 специалистов три аудитора (4,23% от общего количества работников).

У всех сотрудников высшее экономическое образование, а также имеются аттестаты аудитора. В АО «Южное» за последние три года только один аудитор проходил обучение для повышения квалификации, в то время как на ООО Агрофирма «Колос» все три аудитора посещали курсы за последние три года.

Все аудиторы на рассматриваемых предприятиях соблюдают сроки и объемы при выполнении заданий, а также предоставляют достаточно надежных доказательств.

Текущность кадров во внутренней службе аудита предприятий за последние три года отсутствует, что говорит нам об эффективности руководства [6].

Под конец, мы можем сделать вывод, что СВК является важным элементом современных организаций, где аудит выступает фактором контроля и оценки деятельности предприятия.

Перспективы развития СВА связаны с дальнейшим развитием и цифровизацией, а также с совершенствованием подходов к управлению персоналом. Большинство руководителей СВА считают, что к следующему году численность сотрудников в СВА не изменится, однако некоторые из них ожидают увеличения кадрового состава.

Эффективность данной отрасли очень сильно зависит от кадрового обеспечения службы внутреннего аудита. Руководителям необходимо выстраивать надежную кадровую систему в своих организациях.

Список литературы

1. Внутренний аудит на предприятии – что это такое и как провести. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/vnutrennij-audit-na-predpriyatii
2. Кадровые вопросы во внутреннем аудите [Электронный ресурс] –Режим доступа. – URL: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a1011009/1026528.html>
3. The changing face of audit talent [Электронный ресурс] –Режим доступа. – URL: <https://tax.thomsonreuters.com/blog/the-changing-face-of-audit-talent>
4. Кузьмина В.С. Кадровое обеспечение службы внутреннего аудита / В.С. Кузьмина, О.Н. Тарасенко// Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Часть IV. Секция «Экономические науки». – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. 2023.- С. 313-318.
5. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики: монография/ под ред. Д-ра экон.наук, проф. В.Г. Широбокова. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024, -255с.
6. Тарасенко, О. Н. Проблемы организации внутреннего контроля на предприятии / О. Н. Тарасенко // Трансформация учетно-контрольной и аналитической системы в условиях цифровизации экономики : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 27 февраля 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2025. – С. 147-153.
7. Тарасенко, О. Н. Применение цифровых технологий в аудиторской деятельности / О. Н. Тарасенко, И. С. Вандышева // Трансформация учетно-контрольной и аналитической системы в условиях цифровизации экономики : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 27 февраля 2025 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2025. – С. 153-159.

© Тарасенко О.Н., Харитонова Д.В., 2025

УДК 657.6

Ольга Николаевна Тарасенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: sunton@mail.ru

Елизавета Романовна Величко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: luiza.velichko@bk.ru

Организация внутреннего контроля основных средств в автономных учреждениях

Аннотация. В статье рассмотрены особенности организации внутреннего контроля основных средств в автономных учреждениях. Обоснована необходимость разработки и внедрения эффективной системы внутреннего контроля для обеспечения сохранности активов, достоверности учета и эффективного использования ресурсов. Представлен пример структуры Положения об основных средствах автономного учреждения и пример плана внутреннего контроля основных средств на примере АУ ВО «ЦОМТ».

Ключевые слова: автономное учреждение, основные средства, внутренний контроль, положение об основных средствах, план внутреннего контроля.

Olga N. Tarasenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, PhD in Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: sunton@mail.ru

Elizaveta R. Velichko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh, e-mail: luiza.velichko@bk.ru

Organization of internal control of fixed assets in autonomous institutions

Abstract. The article considers the peculiarities of the organization of internal control of fixed assets in autonomous institutions. The article substantiates the necessity of development and implementation of an effective internal control system to ensure the safety of assets, reliability of accounting and efficient use of resources. The article presents an example of the structure of the Regulation on fixed assets of an autonomous institution and an example of the plan of internal control of fixed assets on the example of the AU VO «CIMT».

Keywords: autonomous institution, fixed assets, internal control, fixed assets regulation, internal control plan.

Внутренний контроль основных средств в автономных учреждениях представляет собой неотъемлемую часть системы управления, направленную на обеспечение сохранности, эффективного использования и достовер-

ного учета активов [4]. Основные средства, являясь материальной базой деятельности учреждения, требуют особого внимания в плане организации контроля за их движением, состоянием и соответствием нормативным требованиям [8].

Разработка и внедрение эффективной системы внутреннего контроля позволяет не только минимизировать риски потерь, но и повысить эффективность использования ресурсов и оптимизировать затраты на содержание имущества.

Основная цель внутреннего контроля основных средств в автономных учреждениях – обеспечить уверенность в том, что активы используются по назначению, надежно защищены от потерь и хищений, а финансовая отчетность содержит достоверную информацию о состоянии основных средств [2].

Это достигается путем создания контрольной среды, оценки рисков, разработки контрольных процедур, обеспечения эффективной коммуникации и мониторинга системы внутреннего контроля (рисунок 1).



Рис. 1. Элементы системы внутреннего контроля основных средств
Источник: составлено автором

Рассмотрим особенности организации внутреннего контроля ОС на примере Автономного учреждения Воронежской области «Центр охраны и медицины труда» (АУ ВО «ЦОМТ»). В состав основных средств учреждения входят здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другие активы.

Разработка положения об основных средствах важна для эффективного управления имуществом автономного учреждения. Основная цель такого положения – регламентировать порядок учета и использования основных средств [5].

Документ должен четко определять критерии признания активов в качестве основных средств, устанавливать правила их классификации, порядок проведения инвентаризации, а также процедуры выбытия. Кроме того, положение должно определять ответственность должностных лиц за сохранность и использование основных средств.

Пример структуры Положения об основных средствах автономного учреждения представим в таблице 1.

В целом, можно говорить о том, что четко регламентированные процедуры позволяют легко отслеживать движение основных средств, контролировать их состояние и своевременно принимать управленческие решения, направленные на оптимизацию использования имущественного комплекса и повышение эффективности работы учреждения [6].

Таблица 1. Пример структуры Положения об основных средствах автономного учреждения

Раздел	Содержание
Общие положения	Цель и задачи положения, нормативные документы, термины и определения, сфера действия. Указывается дата вступления в силу и порядок внесения изменений.
Классификация ОС	Критерии признания активов основным средством, группировка по видам, порядок присвоения инвентарных номеров. Коды классификации в соответствии с ОКОФ.
Порядок приобретения ОС	Процедура приемки и оприходования ОС, документальное оформление. Порядок формирования первоначальной стоимости.
Учет ОС	Порядок ведения бухгалтерского учета основных средств, выбор способов начисления амортизации, порядок проведения переоценки, учет затрат на ремонт и модернизацию, отражение информации в отчетности. Порядок определения срока полезного использования.
Инвентаризация ОС	Порядок проведения инвентаризации (сроки, состав комиссии), оформления результатов (инвентаризационная опись, сличительная ведомость), отражения в учете (выявление излишков и недостач). Порядок действий при выявлении расхождений.
Выбытие ОС	Порядок списания основных средств (основания, состав комиссии), оформления акта на списание, реализации (оценка, договор купли-продажи), документального оформления.
Ответственность должностных лиц	Определение ответственности за сохранность и использование ОС, за нарушение порядка учета и использования, за несоблюдение требований положения.

Источник: составлено автором

Кроме того, для АУ ВО «ЦОМТ» необходим подробный план внутреннего контроля, учитывающий специфику деятельности (таблица 2).

**Таблица 2. Пример плана внутреннего контроля основных средств
в АУ ВО «ЦОМТ»**

Направление контроля	Объекты контроля	Методы контроля	Периодичность	Ответственные
1	2	3	4	5
1. Документальное оформление	1.1. Правильность оформления первичных документов (акты приема-передачи, накладные, счета-фактуры) при поступлении и выбытии ОС.	Выборочная проверка первичных документов, сверка данных с бухгалтерским учетом, проверка наличия всех необходимых реквизитов на документах.	Ежеквартально	Главный бухгалтер, бухгалтер по учету основных средств
	1.2. Своевременность и полнота отражения операций с основными средствами в бухгалтерском учете, включая операции по ремонту и модернизации.	Сверка данных первичных документов с данными бухгалтерского учета, анализ оборотно-сальдовых ведомостей, проверка соответствия данных первичных документов данным, введенным в специализированные программы учета ОС.	Ежеквартально	Главный бухгалтер, бухгалтер по учету основных средств
2. Инвентаризация ОС	2.1. Фактическое наличие основных средств, соответствие фактического наличия данным БУ.	Полная инвентаризация всех основных средств, сверка фактического наличия с данными бухгалтерского учета, анализ причин возникновения расхождений.	Ежегодно	Инвентаризационная комиссия (председатель – заместитель директора, члены – главбух, материально ответственные лица)
	2.2. Состояние основных средств (техническое состояние, износ), соответствие фактического состояния данным бухгалтерского учета.	Визуальный осмотр основных средств, проверка технической документации (паспорта, сертификаты, технические условия), оценка технического состояния и износа, составление дефектных ведомостей.	Ежегодно	Инвентаризационная комиссия, технические специалисты (инженеры, механики, врачи)

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
3. Использование ОС	3.1. Эффективность использования оборудования (загрузка, простой), анализ причин неэффективного использования.	Выявление неиспользуемого или малоиспользуемого оборудования, разработка мер по повышению эффективности использования ОС.	Ежеквартально	Руководители подразделений, экономист
	3.2. Соблюдение правил эксплуатации и технического обслуживания ОС, наличие необходимой технической документации.	Проверка наличия и соблюдения инструкций по эксплуатации, проверка графиков технического обслуживания, контроль за выполнением ремонтных работ.	Ежеквартально	Инженер по охране труда, руководители подразделений, ответственные за эксплуатацию оборудования
4. Амортизация	4.1. Правильность выбора способа начисления амортизации, соответствие выбранного способа учетной политике учреждения, правильность расчета и начисления амортизации.	Проверка соответствия выбранного способа начисления амортизации учетной политике и требованиям законодательства, проверка наличия обоснования выбора способа начисления амортизации.	Ежегодно	Главный бухгалтер, бухгалтер по учету ОС
5. Выбытие ОС	5.1. Обоснованность списания ОС (износ, моральное устаревание, невозможность дальнейшего использования).	Оценка технического состояния основных средств, проверка документации, подтверждающей необходимость списания, анализ причин выбытия.	По мере необходимости	Комиссия по списанию ОС (председатель – заместитель директора, члены – главбух, технические специалисты)

1	2	3	4	5
	5.2. Правильность оформления документов при выбытии основных средств, соблюдение порядка утилизации или реализации ОС.	Проверка правильности оформления документов, сверка данных с бухгалтерским учетом, проверка наличия документов, подтверждающих утилизацию или реализацию ОС.	По мере необходимости	Главный бухгалтер, бухгалтер по учету основных средств, ответственный за утилизацию/реализацию ОС
6. Соблюдение законодательства	6.1 Соответствие учета ОС требованиям Федерального закона «О бухгалтерском учете» и другим нормативным актам в области БУ.	Проверка соответствия учета ОС требованиям Федерального закона «О бухгалтерском учете», проверка соответствия применяемых методов учета требованиям ФСБУ.	Ежегодно	Главный бухгалтер, внутренний аудитор(при наличии)

Источник: составлено автором

Такой план должен учитывать все этапы жизненного цикла основных средств, используемых в учреждении, включая медицинское оборудование, транспортные средства и другие активы, необходимые для оказания услуг. Важно, чтобы план охватывал не только вопросы бухгалтерского учета и отчетности, но и аспекты, связанные с техническим состоянием оборудования, соблюдением правил эксплуатации и безопасности [4].

Представленный план внутреннего контроля основных средств для АУ ВО «ЦОМТ» охватывает все ключевые аспекты управления основными средствами, начиная от документального оформления операций и заканчивая соблюдением требований законодательства, что позволяет минимизировать риски возникновения ошибок. Указанная периодичность проведения контрольных мероприятий и четкое распределение ответственности между должностными лицами способствуют своевременному выявлению и устранению недостатков, что, в свою очередь, повышает эффективность управления имуществом комплексом АУ ВО «ЦОМТ».

Таким образом, проведенный анализ особенностей организации внутреннего контроля основных средств в автономных учреждениях, на примере АУ ВО «ЦОМТ», подчеркивает важность комплексного подхода к управлению имуществом. Эффективная система внутреннего контроля, включаю-

шая разработку положения об основных средствах и плана внутреннего контроля, позволяет обеспечить сохранность активов, достоверность учета и эффективное использование ресурсов. Важно, чтобы система внутреннего контроля была адаптирована к специфике деятельности учреждения и предусматривала регулярный мониторинг и совершенствование.

Список литературы

1. Маслова, Т. С. Контроль и ревизия в государственных учреждениях / Т. С. Маслова. – Москва : Издательство «Магистр», 2024. – 432 с.
2. Тарасенко, О.Н. Нововведения в сфере учетной политики бюджетной организации / О.Н. Тарасенко, А.А. Макарова // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК: материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения профессора И.Б. Загайтова (Россия, Воронеж, 18-19 сентября 2024г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – С. 238-243.
3. Тарасенко, О. Н. Организационно-технические особенности построения элементов учетной политики автономных учреждений / О. Н. Тарасенко, Д. О. Стругалевич // Экономика и предпринимательство. – 2025. – № 2(175). – С. 1057-1061.
4. Тарасенко, О.Н. Организация внутреннего финансового контроля в казенных учреждениях/ О.Н. Тарасенко, И.В. Калюгина // Экономика и предпринимательство. - 2024. - № 10 (171) - С. 938-944. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68611959>
5. Тарасенко О.Н. Особенности организации учета нефинансовых активов в бюджетной сфере // О.Н. Тарасенко, Ж.С. Морылева // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции (29 мая 2024г., г. Воронеж). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – с.274-280.
6. Турищева, Т. Б. Особенности проведения оценок качества внутреннего аудита и контроля в автономных учреждениях / Т. Б. Турищева, Л. А. Чайковская // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 3(32). – С. 373-377.

© Тарасенко О.Н., Величко Е.Р., 2025

СЕКЦИЯ «НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ»

УДК 336.225.2

Лариса Викторовна Брянцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
профессор кафедры финансов и кредита, доктор экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: blv2466@mail.ru

Особенности и принципы организации налогового контроля крупнейших налогоплательщиков

Аннотация. В статье рассматриваются составляющие налогового контроля, акцентируется значимость налогового контроля для крупнейших налогоплательщиков. Выделяются функции налогового контроля, характерные для крупнейших налогоплательщиков. Отмечается, что цели налогового контроля для крупных налогоплательщиков направлены на обеспечение соблюдения налогового законодательства, минимизацию налоговых рисков и обеспечение справедливости уплаты налогов

Ключевые слова: налоговый контроль, крупнейшие налогоплательщики, функции налогового контроля, налоговые органы.

Larisa V. Bryantseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Professor, Doctor of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: blv2466@mail.ru

Features and principles of tax control organization for the largest taxpayers

Abstract. The article examines the components of tax control, emphasizes the importance of tax control for the largest taxpayers. The principles of tax control organization that are typical for the largest taxpayers are highlighted. It is noted that the goals of tax control for large taxpayers are aimed at ensuring compliance with tax legislation, minimizing tax risks and ensuring fairness in tax payments

Keywords: tax control, largest taxpayers, tax control functions, tax authorities.

Взаимосвязь между налоговым администрированием и налоговым контролем является ключевыми аспектами налоговой системы[5]. Эффективное налоговое администрирование обеспечивает эффективный налоговый контроль, а в свою очередь, налоговый контроль направлен на соблюдение законности в сфере налогообложения.

Налоговый контроль включает в себя различные методы и механизмы проверки правильности расчета и уплаты налогов, выявления налоговых нарушений и противодействия налоговым злоупотреблениям. При этом особую роль приобретают налоговые проверки в отношении крупнейших налогоплательщиков.

Крупные налогоплательщики, несмотря на различия в страновой принадлежности, демонстрируют много общего. Они функционируют как разветвленные структуры с разнообразными подразделениями и глобальными экономическими взаимосвязями, обеспечивая значительный вклад в национальные бюджеты через налоговые отчисления. Существует особая методика для определения статуса крупного налогоплательщика, включающая различные показатели, такие как размер выручки, прибыль и объем уплаченных налогов, которую применяют многие государства [1,2].

Детальное рассмотрение критериев, используемых в различных европейских странах, демонстрирует интересную картину.

Особенностью подхода налоговых органов к критериям крупнейших налогоплательщиков является стремление адаптировать общие правила к условиям конкретной экономики, что делает процесс идентификации крупнейших налогоплательщиков еще более многоуровневым.

Например, в Кыргызской Республике перечень критериев формируется на: годовом объеме реализации товаров, объема начисленных за год налогов и обязательных платежей, а также стоимости собственных активов.

Важным аспектом финансовой деятельности в США является применение специальной системы оценки, которая учитывает ряд факторов. Общая стоимость активов, валовой доход, количество деятельности юридических лиц, диверсификация предприятия, количество специалистов и ресурсов, потраченных на проверку – все это влияет на процесс налогообложения.

Крупнейшие налогоплательщики подвергаются особому администрированию, именно поэтому ФНС уделяет им более пристальное внимание, чем другим компаниям.

Достаточно большое количество межрегиональных (межрайонных) инспекций, которые специализируются на крупнейших налогоплательщиках, находятся территориально в Москве, а также в городах, таких как Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Кемерово и Екатеринбург. Применение принципа отраслевого администрирования приводит к ситуации, когда компания, которая находится территориально в Сибири, вынуждена находиться под юрисдикцией межрегиональной инспекции ФНС, которая расположена в Москве, и, соответственно отчитываться и направлять корреспонденцию и своих представителей абсолютно в другой город.

В ходе изучения различных литературных источников, мы выделяем следующие функции налогового контроля:

- фискальная функция заключается в сборе налогов для финансирования государственных нужд. Налоговый контроль помогает контролировать соблюдение налогоплательщиками налоговых обязательств.
- конституционная функция налогового контроля заключается в обеспечении соблюдения конституционных принципов и прав граждан в процессе налогообложения.

- координирующая функция направлена на согласование действий различных органов в сфере налогового контроля, чтобы обеспечить эффективное и согласованное проведение мероприятий.

- правовая функция налогового контроля связана с обеспечением соблюдения налогового законодательства и применения правовых норм в процессе налогообложения.

- межотраслевая функция налогового контроля предполагает контроль за исполнением налоговых обязательств различными субъектами хозяйствования в различных секторах экономики.

- внешнеэкономическая функция налогового контроля направлена на контроль за налогообложением в международной торговле и обеспечение соблюдения международных налоговых стандартов.

В целом, функции налогового контроля являются неотъемлемой частью налоговой системы каждого государства и направлены на обеспечение справедливого и эффективного налогообложения [5].

Налоговый контроль крупнейших налогоплательщиков играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости государства, защите налоговых интересов и справедливости в налоговой сфере. Разработка эффективных стратегий налогового контроля и сотрудничество между налоговыми органами и крупными компаниями являются ключевыми факторами успешного функционирования налоговой системы.

Программа развития налоговых органов, направленная на улучшения налогового администрирования вертикально интегрированных компаний, играет важную роль в обеспечении финансово-экономической безопасности России. В условиях постоянно развивающихся экономических структур, а именно холдинги, финансово-промышленные группы и другие, необходимо иметь эффективные механизмы налогового администрирования. Это позволяет предотвращать налоговые нарушения, обеспечивать соблюдение законодательства о налогах и обеспечивать справедливость в уплате налогов [3,4].

Процесс налогового учета крупнейших налогоплательщиков осуществляется в различных формах, включая:

- 1 Учет налогоплательщиков и объектов налогообложения;

- 2 Налоговое стимулирование через льготы, а также возврат излишне уплаченных налогов;

- 3 Налоговое воздействие через привлечение к ответственности налогоплательщиков, которые нарушили налоговое законодательство (наложение ареста на имущество, пени, санкции [6].

Благодаря налоговому планированию формируются налоговые планы и бюджеты на следующий финансовый год, делаются прогнозы на среднесрочную и долгосрочную перспективы, осуществляется распределение налоговой нагрузки, регулируются взаимосвязи налогового потенциала и другие аспекты.

Налоговое планирование базируется на способности субъекта переносить налоговое бремя и применимо для налогового планирования на уровне налогоплательщиков. Краткосрочное и оперативное налоговое планирование представляет собой текущее планирование, направленное на тактические цели, и формирует основы для стратегического налогового планирования. Оценка налоговых поступлений всех уровней бюджетов на календарный год включается в текущее планирование. Расчет налоговых доходов федеральных, региональных и местных бюджетов является частью осмысленного и устанавливающего долгосрочное планирование.

В качестве вывода необходимо отметить, что цели налогового контроля для крупных налогоплательщиков направлены на обеспечение соблюдения налогового законодательства, минимизацию налоговых рисков и обеспечение справедливости уплаты налогов.

Список литературы

1. Балаева Д.А. Налоговый контроль: содержание, значение, виды, проблемы: монография / Балаева Д.А., И.А. Машитлова, А.Ф. Дудаева и др. – Стерлитамак: АМИ, 2021. – 103 с.
2. Гусейнова Г.М. Актуальные проблемы налогового администрирования // Налоги и финансы. – 2019. – № 3. – С. 16-18.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.nalog.ru/>
5. Привалов Н. Г. Налоговая система: теоретический и методологический аспект. Налоговый продукт : монография / Н.Г. Привалов, С.Г. Привалова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 417 с.
6. Эволюция нормативно-правового регулирования политики налогового учета в организациях / И. В. Оробинская, Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова, И. Н. Маслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(52). – С. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216.

© Брянцева Л.В., 2025

УДК 336.225.2

Лариса Викторовна Брянцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, профессор кафедры финансов и кредита, доктор экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: blv2466@mail.ru

Формы налогового контроля: налоговый мониторинг

Аннотация. В статье обосновывается приоритизация задач в области налогового контроля, рассматриваются актуальные аспекты одной из форм контроля-налогового мониторинга и выделяются особенности его проведения. Представлен краткий аналитический обзор участников проведения налогового мониторинга за 2023-2024 г.г.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговый мониторинг, поступления в бюджет, налоговые органы.

Larisa V. Bryantseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Professor, Doctor of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: blv2466@mail.ru

Forms of tax control: tax monitoring

Abstract. The article substantiates the prioritization of tasks in the field of tax control, considers current aspects of one of the forms of control - tax monitoring and highlights the features of its implementation. A brief analytical review of the participants in tax monitoring for 2023-2024 is presented.

Keywords: tax control, tax monitoring, budget revenues, tax authorities.

Существенную роль в обеспечении экономической безопасности играет налоговый контроль над предприятиями-налогоплательщиками. Создание современной системы контроля позволяет эффективно управлять налоговыми рисками, связанными с деятельностью таких компаний. Достижение эффективности налогового контроля представляет собой важную задачу для государства. и может быть изменена через различные показатели, среди которых:

1. Уровень доверия налогоплательщиков к налоговым органам. Данный показатель свидетельствует о том, насколько справедливо проводится налоговый контроль, и влияет на соблюдение налогового законодательства, в том числе крупными налогоплательщиками.

2. Сфера применения налоговых стимулов для развития экономики. Как налоговый контроль способствует стимулированию развития экономики и созданию благоприятного инвестиционного климата.

3. Понижение уровня теневой экономики и не декларируемых доходов благодаря эффективному контролю над налогоплательщиками, что является достаточно важным показателем эффективности работы налоговых органов.

Анализ этих показателей позволяет оценить эффективность работы налогового контроля и его влияние на финансовую стабильность государства.

Для оценки налоговых поступлений в бюджеты всех уровней проводится стратегический анализ макроэкономических показателей. В рамках этого анализа рассматривается не только текущая ситуация с платежами, но и возможный потенциал предприятий-налогоплательщиков. Особое внимание уделяется компаниям и организациям, которые имеют наибольшие налоговые поступления.

Внутренняя оценка, проводимая специалистами налоговых органов, позволяет выявить и исправить любые недочеты или ошибки в налогообложении конкретных компаний. В процессе анализа учитываются не только

текущие налоговые выплаты, но и потенциал для дальнейшего развития налоговой базы. Именно благодаря комплексному подходу к оценке обеспечивается эффективное и точное прогнозирование доходов от налогов и определение стратегических задач для развития экономики сектора на основе данных макро- и микроэкономического анализа.

Крупнейшие налогоплательщики играют важную роль в обществе, так как от них в какой-то степени зависит экономическое развитие. Поэтому результаты анализа их деятельности несомненно оказывают влияние на оценку работы налоговых органов.

Цель налогового регулирования заключается во влиянии на экономику и социальные процессы с помощью различных мер. Это достигается через предоставление налоговых льгот, изменение уровня налогообложения, регулирование налоговых ставок и другие подобные действия [4].

Исключительная важность налогового регулирования заключается в налоговой оптимизации, где главной задачей является достижение баланса между регулирующей и фискальной функциями налогов. Сконцентрированное применение различных приемов и форм налогового поощрения активизирует эффективность налоговой практики, что важно для обеспечения финансовой устойчивости.

Налоговые стимулы представляют широкий перечень аспектов, включая налоговые льготы. На сегодняшний день достаточно много проектов по налоговым льготам, такие как: налоговые льготы для IT-предприятий, для гостинично-туристического бизнеса и т.д.

На данный момент в структуру ФНС России входит десять межрегиональных (межрайонных) инспекций ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам. Они осуществляют налоговое администрирование крупнейших налогоплательщиков в отрасли газа, нефти, металлургии, транспорта, машиностроения и банковской деятельности.

Достаточно новой формой взаимодействия налоговых органов и крупнейших налогоплательщиков является налоговый мониторинг.

В России совсем недавно начала существовать новая форма налогового контроля, такая как налоговый мониторинг. Налоговый контроль означает осуществление контроля со стороны уполномоченных органов за соблюдением законодательства о налогах и сборах налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками в соответствии с установленным порядком, предусмотренным Налоговым кодексом Российской Федерации.

В Налоговом кодексе нет конкретного определения налогового мониторинга, однако мы постараемся определить его смысл исходя из его институциональных особенностей. Предметом налогового мониторинга является проверка правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов, за что отвечает организация в соответствии с НК РФ [3].

Среди многих специалистов в области налогообложения, публикующих свои исследования в различных источниках литературы, ведется обсуждение о том, что же такое налоговый мониторинг. Неоднозначно, каким образом оптимально рассматривать налоговый мониторинг: как форму контроля или как конкретный вид налоговых проверок. Некоторые исследователи придерживаются первой точки зрения, в то время как Т.Ю. Курбатов утверждает, что налоговый мониторинг, по сути, это новый тип налоговой проверки, где есть особенность проведения в реальном времени [2]. Согласно Л.В. Брянцевой, И.В. Оробинской и И.Н. Масловой, налоговый мониторинг можно рассмотреть, как камеральную проверку или как самомониторинг [1].

У налогового мониторинга есть свои преимущества, например, такие как:

- организация практически полностью освобождается от проверок (за исключением определенных случаев);
- сокращение срока проведения налоговой проверки до 1 года и 9 месяцев;
- возможность получения обоснованных мнений по определенным вопросам;
- применение сторонами возможно только лишь на добровольной основе;
- организация может обмениваться информацией с налоговым органом в режиме реального времени;
- уменьшение объема контрольных мероприятий и количества проверяемых первичных документов.

Также проводится постоянное совершенствование нового формата проверки, например, в 2024 году отменяется обмен информацией между организациями и налоговыми органами по телекоммуникационным каналам связи для 100% перехода интеграции с информационной системой организации, а также вводится возможность автоматически запрашивать у налогоплательщиков недостающие документы через информационную систему, отказ от традиционной системы запроса документов.

Налоговый мониторинг имеет также свои особенности, которые представлены в таблице 1.

Информирование о намерении организации о переходе на налоговый мониторинг предоставляется налоговым органам в несколько шагов.

1. Предоставляется общая информация, содержащая вид деятельности организации, используемые учетные системы, автоматизированные хозяйственные документы, а также статистику уплаченных налогов в бюджет за последние 3 года;

2. Выявляются цели перехода на налоговый мониторинг и основные мотивы, которые побуждают организацию принять это решение;

3. Определяется способ информационного взаимодействия, включая удаленный доступ к учетным системам, использование виртуальной витрины, а также архивное хранение скан-образов первичных документов организации;

4. Детальная спецификация налоговой отчетности организации (раскрывается налоговая декларация до первичного документа);

5. Система внутреннего контроля;

6. Предоставление информации о системе учета организации (1С, SAP и др.)

Таблица 1. Особенности налогового мониторинга в РФ

№	Особенности налогового мониторинга
1.	Налоговый мониторинг – это форма контроля, при которой налоговые органы имеют определенный доступ к финансовой информации, исключая традиционные проверки налогового администрирования.
2.	В ходе налогового мониторинга налоговый орган имеет постоянный доступ к финансовой информации, что устраняет необходимость в регулярных камеральных и выездных проверках. В результате налогоплательщики постоянно находятся под пристальным вниманием налоговых органов.
3.	Налоговый мониторинг проводится в соответствии с правилами обмена информацией, включая подачу документов и доступ к информационным системам организации.
4.	Налоговый мониторинг осуществляется в электронном виде, что помогает сократить время, затрачиваемое на обмен информацией, обработку запросов и улучшение взаимодействия между сторонами.
5.	Участие в режиме налогового мониторинга является добровольным и позволяет налогоплательщикам выбирать форму взаимодействия с налоговыми органами. Хотя подготовка к мониторингу может потребовать времени и ресурсов, долгосрочные выгоды перевешивают затраты.
6.	Налоговый мониторинг обеспечивает оперативное разъяснение вопросов налогообложения текущих операций до их заключения, предотвращая непредвиденные дополнительные расходы и чрезмерную подачу документов.
7.	Успешное осуществление налогового мониторинга требует наличия высококвалифицированных специалистов и использования онлайн-консультанта.

Источник: составлено автором

В 2023 году налоговой мониторинг проводился в 445 компаниях из 18 абсолютно различных отраслей экономики. В ближайшие года количество компаний будет только увеличиваться, ведь обладатели крупного бизнеса выделили преимущества налогового мониторинга.

По официальным данным ФНС РФ всех участников заявочной кампании налогового мониторинга можно разделить на две категории:

1. Крупные холдинги, которые переводят на налоговой мониторинг свои дочерние организации (например, дочерние группы Газпрома, Лукойла, Московской биржи и иностранные компании такие как Леруа Мерлен, METRO Cash & Carry и тд.);

2. Независимые компании (например, МТС, TELE2, Мегафон, ВТБ и тд.)

Количество компаний, участвующих в налоговом мониторинге, постепенно увеличивается с каждым годом. Начиная с 2016 года, когда было меньше 200 компаний, к 2024 году это число увеличилось до более чем 600 компаний. Таким образом, рост участия компаний в налоговом мониторинге демонстрирует увеличение интереса и вовлеченности бизнеса в этот вид налогового администрирования.

Существует три способа обмена данными с налоговым органом в процессе проведения налогового мониторинга:

1. Доступ в учетную систему;
2. Аналитическая витрина данных;
3. Обмен информацией по ТКС.

В 2024 году по данным ФНС в налоговом мониторинге участвовали 573 компании, что означает увеличение на более чем 25% по сравнению с предыдущим годом. Также в 2024 году добавилось 2 отрасли экономики. Такое значительное увеличение компаний связано с тем, что Правительство РФ расширило критерии налогового мониторинга. Основным критерий – расширение параметров за счет снижения порогов доступа компаний к нему. Критерий их годового оборота и активов снижается с 1 млрд. руб. до 800 млн. руб., суммы уплаченных налогов – со 100 млн. руб. до 80 млн руб. Такие изменения позволяют расширить применение мониторинга для среднего бизнеса [5,6].

В России наблюдается увеличение роста значимости налогового контроля, особенно для крупнейших налогоплательщиков. Данный рост объясняется проводимой государством политикой на сохранение текущего уровня налогового бремени. С целью существенного увеличения поступления налогов в доходную часть консолидированного бюджета страны необходимо улучшить качество проводимого налогового контроля. При осуществлении налогового контроля крупнейших налогоплательщиков государственные органы используют различные методы налогового администрирования, которые могут позволить реализовать фискальные функции налогообложения. Эти методы включают разнообразные стратегии и инструменты, которые помогают государству контролировать налогоплательщиков, гарантировать соблюдение налогового законодательства и успешно взимать налоги.

Список литературы

- 1.Брянцева Л.В., Орбинская И.В., Маслова И.Н. Сущность налогового мониторинга как нового вида налогового администрирования // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2014. – № 4. С. – 197
2. Еловацкая Т. А. [и др.] Налог на прибыль организаций: оценка динамики и особенности механизма его оптимизации в РФ / Т. А. Еловацкая, И. В. Орбинская, Л. В. Брянцева // Налоги и налогообложение. – 2018. – № 1. – С. 37-48.

3. Курбатов Т.Ю. К вопросу о налоговом мониторинге // URL: <http://xn--7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/9988>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) / [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/;
5. Налоговый мониторинг [Электронный ресурс]: информационный ресурс - Режим доступа: <https://www.sharplaw.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.nalog.ru/>

© Брянцева Л.В., 2025

УДК: 336.226.1

Ирина Викторовна Оробинская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, профессор, доктор экономических наук кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж, e-mail: orob-irina@yandex.ru

Александр Александрович Куприянов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, бакалавр, экономический факультет, Россия, Воронеж, e-mail: kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Налог на прибыль организаций, его сущность и изменения в 2025 году

Аннотация. В статье была рассмотрена сущность налога на прибыль, его значимость в рамках доходной части бюджета. Также были изучены изменения в налоговом законодательстве, вступившие в силу с 01.01.2025 года. На основе проведённого исследования были выявлены возможные риски, с которыми могут столкнуться предприниматели различных направлений. Исходя из всего этого был сделан вывод о важности и актуальности проведённой реформы налогообложения.

Ключевые слова: налог на прибыль, налоговая реформа, бюджет, налоговый вычет, налоговое законодательство, налоговая ставка, налогообложение организаций.

Irina V. Orobinskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, professor, doctor of economic sciences, Department of Finance and Credit, Russia, Voronezh, e-mail: orob-irina@yandex.ru

Aleksandr Al. Kupriyanov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, bachelor, Faculty of Economics, Russia, Voronezh, e-mail: kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Corporate income tax, its essence and changes in 2025

Abstract. The article examined the essence of income tax, its significance in the framework of the revenue side of the budget. Also, changes in tax legislation that came into force on 01.01.2025 were studied. Based on the conducted research,

possible risks that entrepreneurs of various areas may face were identified. Based on all this, a conclusion was made about the importance and relevance of the tax reform.

Keywords: income tax, tax reform, budget, tax deduction, tax legislation, tax rate, taxation of organizations.

Актуальность темы состоит в том, что в условиях активно развивающейся рыночной экономики Российской Федерации налоговая система представляет собой один из основных инструментов регулирования деятельности предпринимателей. Налог на прибыль организаций занимает в ней особое место, так как выступает одним из главных источников пополнения государственного бюджета страны и активно воздействует на экономическое поведение со стороны коммерческих организаций.

Налог на прибыль организаций является прямым налогом, величина которого прямо зависит от конечного финансового результата деятельности организации.[3] Особенность данного налога состоит в том, что он начисляется только в случае получения предприятием положительного финансового результат, то есть прибыли. Исходя из этого, в бюджет государства поступит большая величина налога, если компания в данном налоговом периоде сработает более эффективно. Таким образом, чем более прозрачны и справедливы условия, созданные государством в сфере налогообложения предпринимателей, тем более высокими окажутся поступления в бюджет, взимаемые посредством налога на прибыль. Рассмотрим рисунок, 1 на котором отражена суммарная величина налоговых поступлений в бюджет, в том числе и налог на прибыль.



Рис. 1. Размер налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации в 2024 году.

Источник: составлено автором

Из рисунка видно, что налог на прибыль организаций в структуре доходов бюджета занимает 9%, что, несомненно, больше прочих налоговых поступлений. Таким образом, это указывает на его важность для формирования бюджетных средств Российской Федерации. Это свидетельствует о значимости данного вида налога для финансирования государственных программ и проектов, а также для устойчивого экономического развития страны.

Наиболее наглядно величина налога на прибыль отражена на рисунке 2.[5]



Рис. 2. Величина налога на прибыль в структуре доходов бюджета Российской Федерации за период 2019-2024 гг.

Источник: составлено автором

Изучив рисунок, можно заметить несколько ключевых моментов: 1) Снижение налога на прибыль в 2020 году обусловлено разразившейся эпидемией коронавируса, когда большинство компаний приостановили свою деятельность из-за чего поступления налога на прибыль заметно снизились; 2) Значительное повышение в 2023 году связано с уходом иностранных брендов с российского рынка и развитием отечественных производителей, что положительно повлияло на величину налога на прибыль. Таким образом, величина налога на прибыль зависит от множества факторов, оказывающих непосредственное влияние на развитие бизнеса в Российской Федерации.

После того, как мы рассмотрели размер налога на прибыль, необходимо выяснить какие отрасли формируют значительную часть представленного налога, для этого воспользуемся рисунком 3.



Рис. 3. Распределение налога на прибыль по отраслям в 2024 году
 Источник: составлено автором

Таким образом, рассмотрев рисунок, мы видим, что основными отраслями формирующими основную величину налога на прибыль, отчисляемого в бюджет являются: 1) Финансовая и страховая деятельность; 2) Добыча полезных ископаемых; 3) Обрабатывающие производства; 4) Торговля оптовая и розничная; 5) Профессиональная, научная и техническая деятельность. Представленные области играют одну из важнейших ролей в формировании налоговой базы и вносят значительный вклад в пополнение государственного бюджета. Представленный анализ налога на прибыль позволяет определить приоритетные отрасли государственной налоговой политики, которая направлена на поддержку и развитие наиболее значимых секторов экономики Российской Федерации.

В 2024 году был принят Федеральный закон от 12.07.2024, подписанный президентом Российской Федерации, который внес серьезные изменения в налоговую систему, вступившие в силу с 2025 года. Эти изменения затронули и налог на прибыль, включая пересмотр ставок. Рассмотрим ключевые нововведения [1]:

1) Общая ставка налога на прибыль увеличилась с 20% до 25%. В 2024 году налог распределялся как – 3% в федеральный бюджет и 17% в региональный. С 2025 года федеральная часть выросла до 8%, что и привело к общей ставке 25%, однако, это временное изменение, так как после 2030 года распределение составит – 7% в федеральный бюджет и 18% в бюджет субъекта РФ.

2) Для IT-компаний с государственной аккредитацией ранее действовала нулевая ставка. На данный момент, в период 2025–2030 годах, в федеральный бюджет будет уплачиваться 5%, а региональная ставка останется на уровне 0%.

3) Доходы иностранных организаций, которые были получены через представительства, находящиеся на территории РФ, но не связанные с проводимой деятельностью в стране, теперь облагаются по ставке 25%.

4) Компании, разрабатывающие месторождения полезных ископаемых, имеют право применять пониженную ставку 20% (3% – федеральный бюджет, 17% – региональный), что возможно только при условии раздельного учёта доходов от добычи полезных ископаемых и других видов деятельности.

Таким образом, налоговая реформа затронула как общие, так и специальные ставки, изменив распределение платежей между бюджетами различных уровней. Исходя из этого, подобная мера позволит увеличить доходы бюджетов различных уровней с той целью, чтобы в дальнейшем проинвестировать малоразвитые и высокотехнологичные отрасли экономики государства. Помимо этого, могут выявиться негативные факторы, связанные с увеличением налоговой нагрузки, и имеется вероятность образования тенденции уклонения предпринимателей от уплаты налогов, посредством фиктивного увеличения расходов организации.

Представленные изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации могут привести к появлению следующих рисков [4]:

1) Увеличение затрат на ведение бизнеса, то есть с увеличением налогов увеличатся и расходы на ведение предпринимательской деятельности, в связи с чем это может оказать влияние на рентабельность, ценообразование и конкурентоспособность организации. Помимо этого, у организации может встать вопрос об изменении финансовой стратегии компании;

2) Усложнение налоговой отчётности. Данный риск существует поскольку организации при адаптации к новым условиям налогообложения могут допускать множество ошибок, из-за появления которых финансовые, налоговые и бухгалтерские службы будут загружены. Особенно данная проблема может коснуться компаний с множеством разнообразных источников доходов и сложной системой затрат;

3) Повышение нагрузки на бухгалтерию в краткосрочной перспективе может стать серьёзной проблемой, так как компаниям, самостоятельно ведущим налоговый учёт придётся потратить время и ресурсы, чтобы обновить программное обеспечение и подготовить сотрудников организации к новым правилам налогообложения;

Представленные риски могут оказывать значительное влияние на всю структуру налогообложения организаций в целом, по той причине, что пока доподлинно неизвестно как отреагируют отечественные предприниматели на подобные изменения законодательства. Последние налоговые изменения могут стать толчком компании к поиску новых решений, которые могут привести к внедрению цифровых технологий или автоматизации бизнес-процессов, что позволит компании влиться в новые условия работы.

Ещё одним немаловажным изменением налогового законодательства, непосредственно связанного с налогом на прибыль, является введение федерального налогового вычета. Применяться данный вычет будет только к части налога, которая предназначена для уплаты в федеральный бюджет. Согласно статье 286.2 НК РФ [2], налоговый вычет распространяется на расходы, связанные с приобретением, модернизацией или реконструкцией основных средств и нематериальных активов. Вычет учитывает стоимость их покупки, а также затраты на улучшение этих объектов, а применить его можно начиная с года, когда объект был введён в эксплуатацию.

Также, стоит учитывать, что при этом сумма вычета ограничена 50% от общих расходов, понесённых на приобретение, модернизацию или реконструкцию соответствующего актива. Кроме того, сумма авансового платежа, подлежащая зачислению в бюджет в результате применения налогового вычета, не может быть ниже суммы налога, размер которого исчислен по ставке 3% (в период 2025-2030 гг.), а начиная с 2031 года 2%.

Таким образом, подводя итоги сказанному, можно сделать вывод, что реформа в налоговой системе окажет значительное влияние на бизнес-планирование и финансовые стратегии компании, поскольку ключевым моментом в предпринимательской деятельности большинства организаций является получение прибыли. На данный момент затруднительно оценить будущий результат от изменений в налоговом законодательстве, в частности преобразования налога на прибыль, но не взирая на это, данные изменения должны оказать положительный эффект на экономику государства в целом, поскольку увеличение доходной части бюджета позволит расширить возможности инвестирования в малоразвитые отрасли народного хозяйства, а также привести в движение процесс освоения новых государственно значимых областей экономики.

Список литературы

1. Изменения налога на прибыль в 2025 году / [Электронный ресурс] // ФНС России [сайт] – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/tax_doc_news/15130498/ (дата обращения: 18.03.2025).
2. Изменения налога на прибыль организаций в 2025 году в рамках налоговой реформы / [Электронный ресурс] // regberry.ru [сайт] – Режим доступа: <https://www.regberry.ru/nalogooblozhenie/nalog-na-pribyl-organizaciy-2025> (дата обращения: 01.04.2025).
3. Налог на прибыль организаций / [Электронный ресурс] // ФНС России [сайт] – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/profitul/> (дата обращения: 17.03.2025).
4. Налоговая реформа 2025 года: что ждёт бизнес и как подготовиться / [Электронный ресурс] // РБК Компании [сайт] – Режим доступа: <https://companies.rbc.ru/news/HozACtiqsS/nalogovaya-reforma-2025-goda-chto-zhdet-biznes-i-kak-podgotovitsya/> (дата обращения: 25.03.2025).
5. Налоговые доходы / [Электронный ресурс] // Технология Доверия [сайт] – Режим доступа: <https://data.tedo.ru/publications/tax-revenues-federal-budget.pdf> (дата обращения: 18.03.2025).

© Оробинская И.В., Куприянов А.А., 2025

УДК 338.242.2

Ирина Ивановна Жаркова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
магистрант кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: irina.zharkova201@yandex.ru

Елена Александровна Тесленко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
магистрант кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: alenateslenko@mail.ru

Анастасия Александровна Лукинова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
магистрант кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: lukinovaaa@yandex.ru

Ирина Николаевна Маслова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: irimslv@mail.ru

Ольга Викторовна Улезько

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: arle4@rambler.ru

**Налоговая нагрузка крупнейшего налогоплательщика
и методы ее оценки**

Аннотация. В статье обоснована актуальность оценки налоговой нагрузки крупнейших налогоплательщиков со стороны налоговых органов. Авторами была предпринята попытка систематизации современных научных методов оценки налоговых возможностей отдельных налогоплательщиков, а также новый комплексный подход к определению налоговой нагрузки крупнейшими налогоплательщиками.

Ключевые слова: крупнейший налогоплательщик, налоговая нагрузка, среднеотраслевой коэффициент, налоговая эластичность, налоговый потенциал.

Irina I. Zharkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Master's student of
the Department of Finance and Credit, Voronezh, Russia,
e-mail: irina.zharkova201@yandex.ru

Elena Al. Teslenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Master's Student,
Department of Finance and Credit, Voronezh, Russia,
e-mail: alenateslenko@mail.ru

Anastasia Al. Lukinova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Master's student of
the Department of Finance and Credit, Voronezh, Russia,
e-mail: lukinovaaa@yandex.ru

Irina N. Maslova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, Department of Finance and Credit, Voronezh, Russia,
e-mail: irimslv@mail.ru

Olga V. Ulezko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, Department of Finance and Credit, Voronezh, Russia,
e-mail: arle4@rambler.ru

Agricultural insurance is an effective tool for reducing risk

Abstract. The article substantiates the relevance of assessment of tax burden of the largest taxpayers by the tax authorities. The article examines the main agricultural insurance programs and their dynamics over the past three years. The need to improve the efficiency of agricultural insurance and its attractiveness for agricultural producers is shown.

Keywords: agriculture, insurance, risk, government support, insurance efficiency, emergency insurance

Значительную часть доходов государственного бюджета формируют налоговые отчисления. Согласно информации, предоставленной Министерством финансов, бюджет пока сохраняет тенденцию к дефициту. Помимо налоговых поступлений, бюджет пополняется за счет более тщательного контроля над деятельностью компаний, выявления недоимки по итогам проверок и стимулирования предприятий к добровольной корректировке налоговых деклараций.

На сайте ФНС появился отчет по форме № 2-НК, отражающий итоги работы налоговых органов за прошедший год. Согласно отчету, в 2024 году в консолидированный бюджет РФ поступило 43 472 миллиарда рублей от налогоплательщиков – на 20% выше показателя за 2023 год.

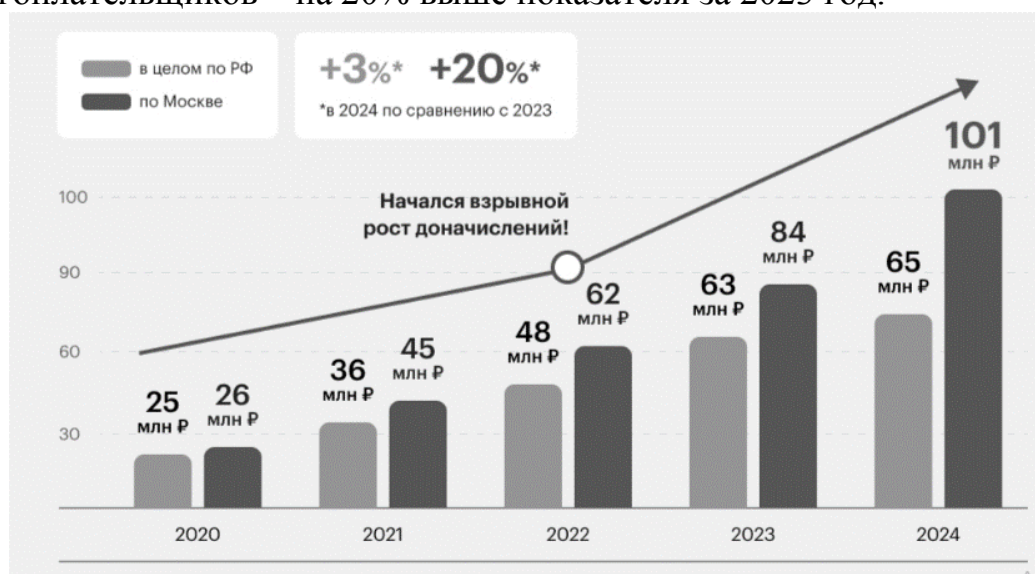


Рис. 1. Средний налоговый чек по итогам выездных проверок компаний.

В течение 2024 года по всей стране проведено 4495 выездных проверок организаций, из которых 4397 оказались результативными. Анализ данных за 2023 и 2024 годы демонстрирует снижение количества проверяемых компаний. В 2023 году в рамках выездного контроля было рассмотрено 4966 предприятий (согласно уточненным данным ФНС), что на 10% превышает показатель 2024 года. При этом, эффективность выездных проверок остается крайне высокой: 98% из них завершились доначислениями.

Динамика поступлений основных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2024 году приведена на следующей диаграмме (рис 2).

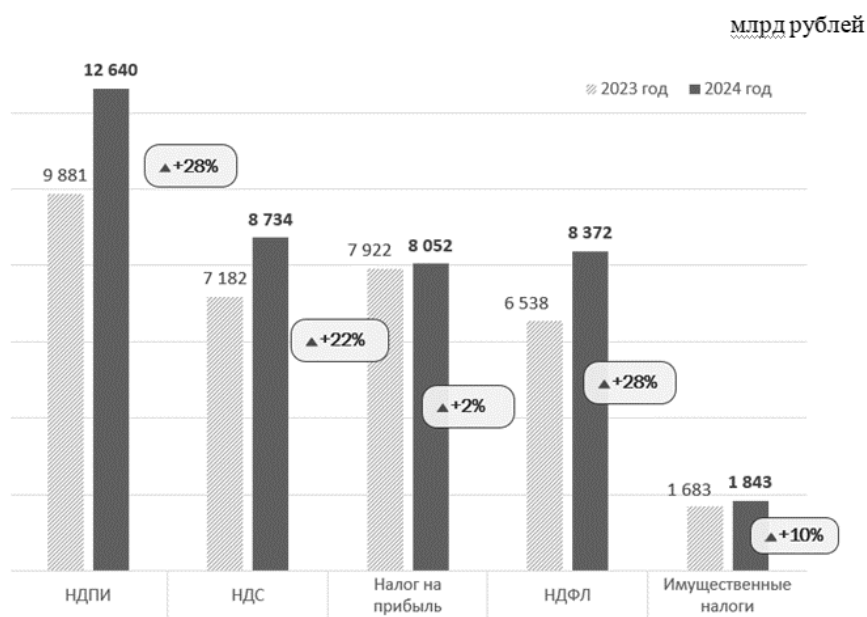


Рис. 2. Динамика поступлений основных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2024 году

В 2025 году налоговые органы, используя автоматизированные системы и работу инспекторов, продолжат активно выявлять налоговые несоответствия и ошибки в деятельности бизнеса. Ожидается увеличение сумм доначислений не только в результате налоговых проверок, но и за счет так называемых "внепроверочных" корректировок. В последнее время наблюдается заметный рост поступлений в бюджет за счет добровольной уплаты налогов (в особенности НДС) компаниями после посещения налоговой инспекции с целью обсуждения вопросов. Анализ данных ФНС показывает, что более половины поступлений, полученных в результате контрольно-аналитической работы, формируют добровольные доплаты налогоплательщиков – 55% от общего объема.

Особо пристальное внимание со стороны налоговых органов, ведущее к увеличению числа выездных проверок ФНС вызывает показатель налоговой нагрузки предприятия. По этому показателю можно судить о результативности финансовой деятельности.

Налоговая нагрузка – это показатель, демонстрирующий, какая доля выручки организации идет на уплату всех обязательных налогов и взносов в государственный бюджет. Сюда относятся и подоходный и транспортный и другие виды налогов, а также разнообразные страховые взносы. Налоговая нагрузка бывает двух видов: абсолютная; относительная.

Абсолютная налоговая нагрузка: это сумма налогов и сборов, выраженная в твердых денежных единицах, которую организация уплатила за расчетный период. Этот показатель часто применяется в экономических расчётах, например, при разработке бизнес-планов, бизнес-моделей или оценке рентабельности новых проектов.

Относительная налоговая нагрузка: это процентное соотношение между суммой налоговых обязательств и общей выручкой предприятия, выраженное в процентах.

Оценка налоговой нагрузки преследует различные цели.

В первую очередь налоговая служба (ИФНС) и банки через оценку налоговой нагрузки стремятся оценить надёжность и добросовестность бизнеса. ИФНС также выявляет налогоплательщиков с заниженным уровнем налогов, чтобы включить их в план выездных проверок. Налоговые органы и банки используют показатель абсолютной налоговой нагрузки для оценки необходимости проведения выездных проверок, а также для анализа эффективности бизнеса [1].

В свою очередь, экономисты и финансовые специалисты компании используют расчёт налоговой нагрузки для прогнозирования будущего финансового состояния, а также для минимизации рисков налоговых проверок и связанных с ними штрафов. Пренебрежение мониторингом налоговой нагрузки может привести к финансовой нестабильности бизнеса. Оценка относительной налоговой нагрузки в основном применяется финансовыми институтами, так как больше подходит для оценки эффективности деятельности предприятия.

Налоговые органы очень часто не обращают внимания на абсолютное значение, а оперируют коэффициентами (безопасными значениями).

«Безопасные» значения налоговой нагрузки по среднеотраслевым показателям регулярно публикуются на сайте ФНС. Например, для различных отраслей они составляют следующее отношение:

- производство резиновых и пластмассовых изделий – 7,2%;
- строительство – 11,1%;
- деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 16,4%;
- производство бумаги и бумажных изделий – 6,3%;
- растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг – 3,2%.

Данные среднеотраслевые показатели налоговой нагрузки служат ориентиром для налоговых органов, определяя уровень, которому, по их

мнению, должны соответствовать налогоплательщики, осуществляющие свою деятельность.

Подозрительным для налоговиков может показаться слишком большое отклонение от «безопасных» значений.

Слишком низкая нагрузка может быть расценена как сокрытие доходов или незаконное уменьшение налоговой базы, а завышенная – как результат ошибок в расчётах и отчётности. В любом случае, значительное отклонение от безопасного значения может привести к выездной налоговой проверке.

Понимая, что достичь идеальных показателей на практике непросто, налоговые органы допускают небольшие расхождения в 2-3%. Столь незначительное превышение налоговой нагрузки, считается допустимым отклонением и вряд ли спровоцирует внеочередную выездную проверку.

Существует несколько индикаторов налоговой нагрузки, на которые также ориентируются проверяющие органы ФНС.

Коэффициент совокупной налоговой нагрузки выражает отношение общей суммы налоговых выплат к полученному доходу. По этому значению можно судить о доле налоговых отчислений налогов из общего дохода организации. [4]. Определяя коэффициент совокупной налоговой нагрузки, по нашему мнению, необходимо учитывать совокупную сумму прямых (без учета примененных льгот) и косвенных налогов. При этом, определяя сумму косвенных налогов, стоит не брать в расчет льготы и возмещения, поступившие из госбюджета, а также не включать сюда суммы платежей, связанных с выполнением обязанностей налогового агента, либо полученных от непосредственных налогоплательщиков. Позитивным признаком стоит считать постепенное снижение значений данного показателя.

По значению коэффициента налоговой эластичности можно судить об эффективности использования имеющихся налоговых льгот. Показатель отражает относительное изменение налоговой нагрузки относительно изменения налоговой базы. Данный коэффициент рассчитывается для каждого отдельно взятого налога и наиболее актуален в условиях регрессивной системы налогообложения в отношении НДС, налога на прибыль и ЕСН. [4].

Да, доля налогов в добавленной стоимости играет важную роль, особенно налог на добавленную стоимость (НДС). Она выражает отношение налоговых платежей к добавленной стоимости (сумма начисленной амортизации, фонда оплаты труда и чистой прибыли) . Это косвенный показатель налоговой нагрузки. [4].

Для анализа налоговой нагрузки недостаточно просто отслеживать ее абсолютные изменения, поскольку полученное значение может не иметь четко выраженной связи с показателями финансово-хозяйственной деятельности предприятия и можно легко упустить важные моменты и сделать не-

правильные выводы. Это связано с локальным влиянием внешних и внутренних факторов производства на деятельность организации на определенном временном отрезке.

Таким образом, оценивать степень налоговой нагрузки целесообразно проводить по совокупности всех показателей, оценивая изменения абсолютных величин и ключевых показателей в динамике за определенный период времени.

При проведении оценки налоговой нагрузки оценки рекомендуется сосредотачиваться на наиболее значимых базовых налогах (НДС, налог на прибыль, единый социальный налог и т.д.), а также обратить внимание на специфичные отраслевые налоги: акцизы, налог на добычу полезных ископаемых, экологический налог, ЕСХН и т.п.

На базе полученных результатов по оценке налоговой нагрузки можно сделать выводы о налоговой стратегии организации и состоянии управления налоговыми рисками.

Особое внимание со стороны налоговых инспекторов всегда привлекают крупнейшие налогоплательщики РФ, так как они являются основными «поставщиками» дохода в государственный бюджет.

Крупнейшие налогоплательщики – это организации, работающие на общей системе налогообложения (ОСНО), которые соответствуют критериям, установленным приказом ФНС России от 16 мая 2007 года № ММ-3-06/308@:

1. Финансово-экономические показатели: Годовой доход для компаний федерального уровня должен составлять не менее 35 миллиардов рублей, а для региональных – от 10 до 35 миллиардов рублей [6].

Эти показатели учитываются за любой из трех лет, предшествующих текущему отчетному периоду. Если в течение года организация перестает отвечать требованиям, определяющим статус крупнейшего налогоплательщика, она сохраняет этот статус еще на два года. НКО могут также быть признаны крупнейшими налогоплательщиками, если это допускается по совокупному объему финансовых поступлений от доходов, отмеченных в налоге на прибыль.

2. Взаимосвязь с другим крупным налогоплательщиком. Если организация оказывает влияние на результаты экономической деятельности другого крупнейшего налогоплательщика, она также признается крупнейшим налогоплательщиком, как и связанная с ней компания.

3. Наличие лицензии. Существуют организации, которые автоматически относятся к федеральным крупнейшим налогоплательщикам, независимо от объемов уплаченных налогов, стоимости чистых активов и выручки на конец года, количества сотрудников, взаимосвязи с ведущей компанией или других факторов. Это организации, имеющие лицензии на определенные виды деятельности, например, финансово-кредитную, страховую,

транспортировку воздушным или водным транспортом, производство медикаментов и т.д.

Межрегиональная (межрайонная) инспекция ФНС России присваивает крупнейшему налогоплательщику новый код причины постановки на учет (КПП), где первые четыре цифры соответствуют коду данной инспекции. Крупнейшие налогоплательщики обязательно проходят процедуру регулярного налогового мониторинга со стороны ФНС [5].

Оценку налоговой нагрузки крупнейших налогоплательщиков проводят отдельно по каждому виду налогов, включая косвенные налоги.

На макроуровне применяются различные методы оценки: анализ репрезентативной налоговой системы (установление ставок), корреляционно-регрессионный анализ, оценка валовых налоговых ресурсов, рассчитанных на основе среднедневных доходов, и другие [2].

На каждый вид налога проводится оценка налогового потенциала организации, складываемая из объектов обязательств с учетом установленного налогового лимита.

Налоговый потенциал включает в себя следующий перечень элементов:

- налогоплательщик;
- налогооблагаемая база;
- отчетный период;
- налоговая ставка;
- порядок расчета налогов;
- порядок уплаты налогов;
- сроки уплаты налогов;
- фискальные положения;
- реакция на изменение налоговых условий;
- макроэкономические факторы, влияющие на налог (политические, природные и т.д.).

Оценка ожидаемых налоговых поступлений по конкретному налогу производится с учётом как прогнозных, так и исторических данных.

В оценку налогового потенциала предприятия целесообразно включать анализ эффективности налоговых льгот и оценку задолженности по налогам. Анализ проводится по изучению в динамике отношения объема уплаченных налогов как налоговой нагрузке. Это дает возможность оценить размер льготной налоговой базы и рассчитать сумму налоговых выплат, которую налогоплательщик сохраняет благодаря применению льгот [3]. Анализ налоговой задолженности требует индивидуального подхода и позволяет оптимизировать налоговое планирование и снизить налоговую нагрузку. В контексте крупнейших налогоплательщиков слишком большой размер налоговой задолженности может оказывать серьезное влияние на государственный бюджет.

В заключение следует отметить, что показатели налоговой нагрузки и налогового потенциала крупнейшего налогоплательщика до сих пор не получили широкого признания в качестве экономико-статистических показателей. И это негативно сказывается на оценке эффективности поступлений финансовых средств в государственный бюджет, и позволяет крупнейшим налогоплательщикам зачастую успешно нарушать налоговое законодательство. Поэтому вопросы включения методов оценки налоговой нагрузки в отношении таких организаций должны быть подняты на законодательном уровне.

Список литературы

1. Джаарбеков С. Налоговая нагрузка: считаем и анализируем [Электронный ресурс] / С. Джаарбеков // Официальный сайт Палаты налоговых консультантов. - Режим доступа: URL: <https://www.nalog-forum.ru/opinions/nalogovaya-nagruzka-schitaem-i-analiziruem/>.
2. Каратаев А.С. Факторы, влияющие на налоговый потенциал крупнейшего налогоплательщика // Сибирская финансовая школа, 2010. № 1. С. 42-47.
3. Манакова О. О. Оценка налоговой базы крупнейших налогоплательщиков как фактор эффективности государственного налогового планирования // Известия КБНЦ РАН. 2013. №6-2 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-nalogovoy-bazy-krupneyshih-nalogoplatelshikov-kak-faktor-effektivnosti-gosudarstvennogo-nalogovogo-planirovaniya> (дата обращения: 02.04.2025).
4. Налоговая нагрузка: что это такое и как правильно рассчитать [Электронный ресурс] // Официальный сайт Бухгалтерской компании 1С-Wise Advice. - Режим доступа: URL: <https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/nalogovaya-nagruzka-cto-eto-takoe-i-kak-pravilno-rasschitat/>.
5. Приказ ФНС России от 19 сентября 2014 г. № ММВ-7-2/483/СПС «Консультант+»
6. Приказ ФНС России от 16 мая 2007 г. № ММ-3-06/308@//СПС «Консультант+»

© Жаркова И.И., Тесленко Е.А., Лукинова А.А., Маслова И.Н., Улезько О.В., 2025

УДК 657.6

Ирина Владимировна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: irina197906@mail.ru

Анита Артемовна Гридунова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: anita-gridunova@mail.ru

Налоговый аудит как инструмент снижения налоговых рисков и обеспечения финансовой стабильности

Аннотация. В статье представлен анализ результатов одного из видов налогового контроля – выездных налоговых проверок за последние три года. Сделан вывод, что наметившая тенденция влечет за собой необходимость проведения налогового аудита в целях снижения налоговых рисков. В рам-

ках исследования представлены мероприятия налогового аудита, способствующие достижению цели снижения налоговых рисков и обеспечения финансовой стабильности

Ключевые слова: налоговый аудит, выездные налоговые проверки, аудиторские процедуры

Irina V. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: irina197906@mail.ru

Anita A. Gridunova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, postgraduate student, Russia, Voronezh,

e-mail: anita-gridunova@mail.ru

Tax audit as a tool for reducing tax risks and ensuring financial stability

Abstract. The article presents an analysis of the results of one of the types of tax control - on-site tax audits over the past three years. It is concluded that the emerging trend entails the need for a tax audit in order to reduce tax risks. The study presents tax audit activities that contribute to achieving the goal of reducing tax risks and ensuring financial stability.

Keywords: tax audit, on-site tax audits, audit procedures.

Хозяйствующие субъекты в процессе осуществления предпринимательской деятельности сталкиваются со множеством видов рисков, в том числе налоговыми. Налоговые риски имеют такие негативные последствия как потери, связанные с доначислениями, в том числе налогов, штрафов и пени.

Нередко доначисленные суммы превышают за счет штрафов и пени саму сумму налога.

Федеральная налоговая служба ежегодно представляет отчеты о результатах налогового контроля, которые послужили источником информации для представленного в таблице 1 анализа.

Проведенный анализ данных о налоговых проверках за 2022-2024 годы демонстрирует следующую тенденцию. Количество выездных налоговых проверок, по результатам которых выявлены нарушения, в 2024 году сократилось по сравнению с 2022 годом пропорционально общему количеству проведенных выездных налоговых проверок (примерно на 32%). Однако, несмотря на сокращение общей суммы доначислений, средний размер доначислений налогов на одну выездную налоговую проверку организаций в 2024 году вырос по сравнению с двумя предшествующими годами и составил 63,7 млн. руб. Около 98% выездных проверок ФНС имели результатом доначисления налогов.

Это может быть следствием того, что, с одной стороны, налоговые органы для отбора экономических субъектов, подлежащих выездным налого-

вым проверкам, применяют риск-ориентированный подход. С другой стороны, нарушения налогового законодательства могли стали более серьезными, а, следовательно, сумма недоначисленных налогов больше.

**Таблица 1. Динамика результатов налогового контроля
(выездных налоговых проверок), проведенного ФНС РФ в 2022-2024 г.г.**

Показатель	Годы			Отклонения	
	2022	2023	2024	+;-	%
Количество проведенных выездных проверок, тыс. ед.	9,38	4,60	4,50	-4,88	47,97
В том числе по результатам которых выявлены нарушения, , тыс. ед.	9,07	4,82	4,40	-4,67	48,51
Доля проверок, по результатам которых выявлены нарушения, в общем количестве проверок, %	96,57	97,12	97,82	1,25	x
Сумма дополнительно начисленных платежей по результатам проверок (налоги, пени, штрафные санкции), млрд.руб.	675	324	323	-352	47,85
В том числе сумма доначисленных налогов, млрд. руб	440	301	286	-154	65,00
Средняя сумма доначислений налогов на одну налоговую проверку, млн.руб.	46,9	60,8	63,7	16,8	135,82

Источник: составлено автором на основании [4]

Сложившаяся тенденция свидетельствует о необходимости поиска эффективных мер снижению налоговых рисков.

Важность и значение системного подхода к развитию учетно-аналитического обеспечения управления бизнес-процессами, в том числе и рисками, подчеркивается многими исследователями [4]. Одной из действенных мер в системе мероприятий по снижению налоговых рисков можно по праву считать налоговый аудит.

Остаев Г.Я., Козменкова С.В., Алборов Г.Р., Кондратьев Д.В. [2] пишут, что «налоговый аудит в современном его понимании позволяет своевременно оценивать налоговые риски и снижать вероятность штрафов за неисполнение или неправильное исполнение налогового законодательства».

Аудиторы, обладающие достаточной квалификацией в области налогового законодательства, налогового учета и составления налоговой отчетности, могут как выявить и устранить существующие ошибки, приводящие к налоговым санкциям, так и предотвратить потенциальные ошибки в том числе и за счет эффективных рекомендаций по улучшению системы внутреннего контроля аудируемого лица. Немаловажное значение для хозяйствующего субъекта может иметь также разделение ответственности с аудиторами за налоговые правонарушения.

Наиболее эффективными и результативными считаем мероприятия налогового аудита, проводимые аудиторской фирмой ООО «Алент-Аудит»

[1], которая официально вошла в топ-50 крупнейших аудиторских организаций нашей страны (рис. 1).



Рис. 1. Этапы и мероприятия налогового аудита, снижающие налоговые риски
Источник: составлено автором на основании [3]

При проверке доходов, расходов и вычетов по налогу на прибыль организаций и НДС наиболее целесообразно работать по схеме «ошибки – риск – последствия» (рис. 2).

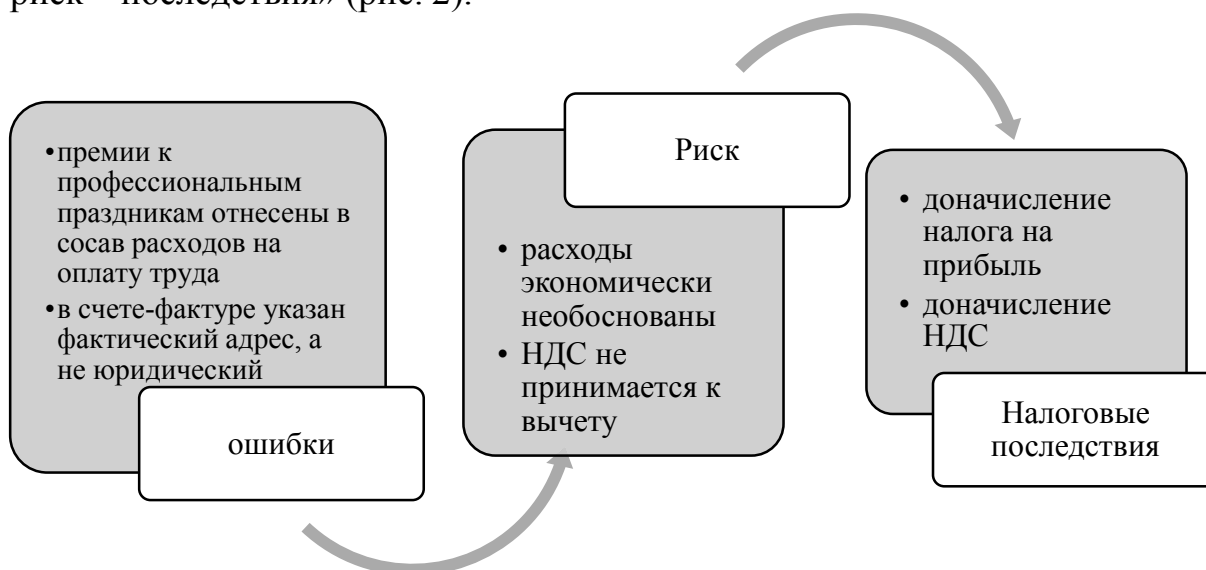


Рис. 2. Примеры выявляемых аудитором ошибок и их налоговые последствия
Источник: составлено автором

Как справедливо отмечают Остаев Г.Я., Козменкова С.В., Алборов Г.Р., Кондратьев Д.В. [2] «современные технологии и аналитические инструменты в процессе налогового аудита позволяют значительно повысить его эффективность. Автоматизация процессов и использование искусственного интеллекта помогают ускорить анализ данных и выявление потенциальных проблем, что делает аудит более проактивным».

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый аудит, проведенный аудиторами или аудиторскими организациями, способствует минимизации налоговых рисков и сохранению финансовой стабильности хозяйствующего субъекта. Как отмечают аудиторы, имеющие большой практический опыт проведения налогового аудита [1], добровольный аудит снижает вероятность доначислений на 25–30 % и окупается за год.

Список литературы

1. Налоговый аудит (2025-2026): как проверить отчётность и избежать доначислений // <https://www.allent-audit.ru/blog/audit-nalogovoj-otchetnosti/>
2. Остаев Г.Я., Особенности методики и организации налогового аудита / Г.Я. Остаев, С.В. Козменкова, Г.Р. Алборов, Д.В. Кондратьев // Международный бухгалтерский учет, 2025, № 4, С. 97-114
3. Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов // https://www.nalog.gov.ru/m30/related_activities/statistics_and_analytics/forms/14518540/
4. Широбоков В.Г. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики: монография / В.Г. Широбоков [и др.]. Воронеж, Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2024. 255 с.

© Кузнецова И.В., Гридунова А.А., 2025

УДК 336.225.2

Евгений Олегович Маркин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
аспирант, Россия, Воронеж,
e-mail: eugene.markin@bk.ru

Налоговые инструмент повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий АПК

Аннотация. В статье рассмотрены основные виды налоговых инструментов, способствующих повышению эффективности деятельности в сельском хозяйств. Определены положительные аспекты и недостатки в системе налоговых льгот. Выделены налоговые инструменты, такие как инвестиционный кредит, амортизационные отчисления, кредиты, способствующие привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство.

Ключевые слова: налоговые инструменты, налоговая политика, эффективность, сельскохозяйственное производство.

Evgeny O. Markin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Postgraduate student, Russia, Voronezh,
e-mail: eugene.markin@bk.ru

Tax incentives as a tool for increasing the efficiency of economic activity of agricultural enterprises

Abstract. The article examines the main types of tax instruments that contribute to increasing the efficiency of agricultural activities. Positive aspects and shortcomings in the system of tax benefits are identified. Tax instruments such as investment credit, depreciation deductions, loans that contribute to attracting investment in agricultural production are highlighted.

Keywords: tax instruments, tax policy, efficiency, agricultural production.

Главная цель налоговой политики в сельском хозяйстве на современном этапе – создание благоприятных условий для его устойчивого экономического развития. Это особенно актуально в условиях глобализации рынков, жёсткой конкуренции и необходимости повышения технологического уровня аграрного сектора. Ключевым инструментом достижения этой цели в России является налоговое стимулирование, одним из главных элементов которого выступает специальный налоговый режим – единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) [2].

Налоговые льготы играют важную роль в стимулировании экономической активности. Они могут принимать различные формы: снижение ставок по налогу на прибыль, освобождение от уплаты налога на имущество, а также специальные режимы налогообложения для определённых категорий предпринимателей. Например, сельскохозяйственные товаропроизводители могут воспользоваться специальным налоговым режимом, который включает нулевые или сниженные ставки налогов. Это позволяет им не только сократить расходы, но и увеличить объёмы производства, что в свою очередь способствует продовольственной безопасности страны.

Налогообложение выполняет не только фискальную, но и регулирующую функцию. Оно может как стимулировать, так и ограничивать определённые виды деятельности [3]. Например, высокие налоговые ставки на экологически вредные производства могут побудить предпринимателей внедрять более чистые технологии. В то же время налоговые льготы для сельскохозяйственных производителей способствуют развитию агропромышленного комплекса, что является стратегически важным для России [1].

Несмотря на положительные аспекты, существуют и значительные недостатки в системе налоговых льгот. Одной из основных проблем является отсутствие чётких критериев для предоставления государственной помощи. Это приводит к произвольному принятию решений государственными служащими, что может создавать неравные условия для различных участников

рынка. Прозрачность и предсказуемость налоговой политики являются важными факторами для формирования доверия со стороны бизнеса.

К тому же, дифференциация льгот может привести к искажению конкурентной среды. В некоторых случаях помощь оказывается только определенным товаропроизводителям, что может вызывать недовольство у других участников рынка, не получающих аналогичных льгот. Это создаёт риски неравномерного распределения ресурсов и может подрывать конкуренцию.

Российское сельское хозяйство стоит перед необходимостью модернизации и повышения конкурентоспособности. Ключевую роль в этом процессе играет эффективная государственная политика, в том числе налоговое стимулирование. Существующие механизмы нуждаются в совершенствовании, чтобы максимально способствовать внедрению инноваций, развитию экологически чистых технологий и рациональному использованию земель сельхозназначения.

Привлечение инвестиций необходимо для модернизации производства, внедрения инновационных технологий и повышения эффективности сельского хозяйства. Для этого используются следующие инструменты, представленные на рисунке 1.

Инвестиционный налоговый кредит представляет собой возможность отложить уплату налога на прибыль на определённый период, направляя средства на инвестиционные проекты. Это позволяет компаниям сохранять ликвидность и инвестировать в развитие без привлечения дополнительных заёмных средств.

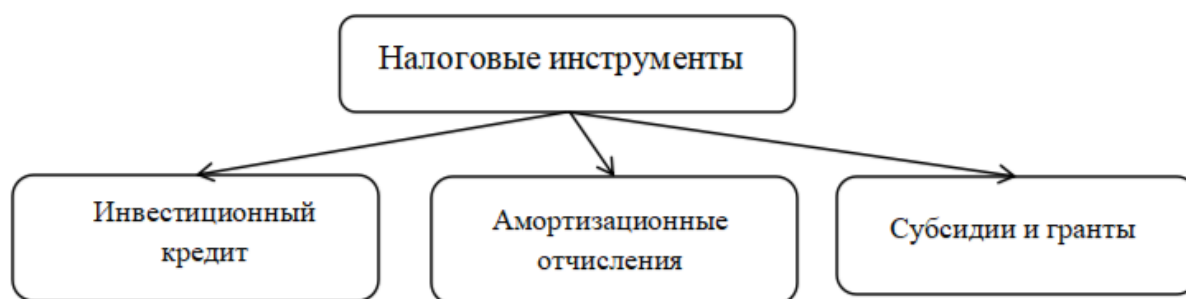


Рис.1. Налоговые инструменты для привлечения инвестиций в сельскохозяйственное производство

Источник: [4]

Ускоренная амортизация сельскохозяйственной техники и оборудования позволяет снизить налогооблагаемую базу и увеличить допустимые отчисления на амортизацию, тем самым уменьшая налоговую нагрузку.

Несмотря на то, что субсидии и гранты непосредственно не являются налоговыми инструментами, они тесно связаны с налоговым стимулированием, так как позволяют снизить финансовую нагрузку на сельхозпроизводителей, освобождая средства, которые в противном случае пошли бы на уплату налогов.

Государство стимулирует развитие определённых отраслей сельского хозяйства (например, животноводство, производство экологически чистой продукции). Это достигается путём:

- целевых налоговых льгот: предоставление снижения налоговых ставок или освобождение от уплаты налогов для предприятий, занимающихся приоритетными направлениями;
- компенсационных выплат: компенсация части налоговых платежей за счёт государственных средств для поддержки предприятий, работающих в приоритетных секторах.

Эффективность налогового стимулирования зависит от согласованности действий федеральных и региональных органов власти. Регионы должны учитывать специфику своих территорий и разрабатывать дополнительные меры поддержки, дополняющие федеральные программы. Необходима прозрачная и понятная система регулирования, исключающая дублирование и противоречия между федеральными и региональными нормами.

В настоящее время одной из главных задач также является внедрение достижений научно-технического прогресса (НТП) в сельскохозяйственное производство. Это не просто модернизация техники, но и комплексный подход, включающий:

- усовершенствование применяемого оборудования: переход на высокопроизводительные машины, роботизированные системы, точное земледелие – это требует значительных инвестиций, которые могут быть стимулированы налоговыми льготами. Речь идёт не только о снижении налоговой нагрузки на приобретение новой техники, но и на её обслуживание и ремонт;

- внедрение «зелёных» технологий: переход на экологически чистые методы производства – это требование времени и важный фактор повышения конкурентоспособности на мировом рынке. Налоговые льготы должны стимулировать использование органических удобрений, биологических методов защиты растений, энергоэффективных технологий и создание замкнутых циклов водопользования. Важно не только снизить налоговую нагрузку, но и создать прозрачную систему сертификации «зелёной» продукции, что повысит доверие потребителей;

- развитие новых сельскохозяйственных культур: диверсификация сельскохозяйственного производства – главный фактор устойчивости. Внедрение новых, адаптированных к региональным условиям культур, может значительно увеличить урожайность и расширить ассортимент продукции. Налоговые льготы для экспериментальных посевов и исследовательских работ в этой области являются необходимым стимулом [4].

Комплексное налоговое стимулирование, включающее льготы на инновации, «зелёные» технологии, развитие новых культур и льготное кредитование, является необходимым условием для ускоренного развития рос-

сийского сельского хозяйства. Системный подход, учитывающий специфику отдельных регионов и видов деятельности, позволит достичь целей по модернизации и повышению конкурентоспособности аграрного сектора

Список литературы

1. Карапетян Г. Т. Место и роль ЕСХН в развитии сельского хозяйства в России / Г. Т. Карапетян // Моя профессиональная карьера. – 2022. – Т. 1, № 32. – С. 148-153.
2. К вопросу об эффективности российской налоговой политики на современном этапе экономики / Л. В. Брянцева, О. В. Улезько, И. Н. Маслова, А. Г. Казьмин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1(44). – С. 72-78.
3. Максимова О. Д. Налоги как основной признак и функция государства / О. Д. Максимова // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 7(235). – С. 78-80.
4. Судаков С. С. Налоговое стимулирование в области сельского хозяйства Российской Федерации / С. С. Судаков // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 6(59). – С. 72-74.

© Маркин Е.О., 2025

СЕКЦИЯ «МИРОВОЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

УДК: 005.44:339.97

Сергей Викторович Спахов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент кандидат сельскохозяй-
ственных наук, Россия, Воронеж,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Оксана Александровна Федотова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент кандидат экономических
наук, Россия, Воронеж,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Никита Романович Лытков

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: lnik0410@gmail.com

Оксана Дмитриевна Квасникова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: oksiloer@gmail.com

Влияние глобализации на экономику развивающихся стран

Аннотация: В этой статье мы не только проанализируем положительное и отрицательное влияние глобализации на различные регионы и отрасли, но и обсудим стратегии, которые развивающиеся страны могут использовать для адаптации к глобализированной экономике и использования ее преимуществ.

Ключевые слова: экономика, глобализация, развивающиеся страны, экономический рост, экология, инвестиции.

Sergey V. Spakhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Oksana A. Fedotova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Nikita R. Lytkov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student Russia, Voronezh,
e-mail: lnik0410@gmail.com

Oksana D. Kvasnikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student Russia, Voronezh,
e-mail: oksiloer@gmail.com

The impact of globalization on the economies of developing countries

Abstract. In this article, we will not only analyze the positive and negative impacts of globalization on different regions and industries, but also discuss the strategies that developing countries can use to adapt to the globalized economy and take advantage of its benefits.

Keywords: economy, globalization, developing countries, economic growth, ecology, investment.

Глобализация представляет собой трансграничную интеграцию экономических, политических, социальных и культурных систем, что способствует взаимосвязи между странами, людьми и организациями по всему миру.

Темпы глобализации сильно возросли в последние годы, что обусловлено инновационными технологиями в сфере коммуникации и транспортного сообщения, которые позволили сделать доступным деловое общение и быстрое перемещение товаров по всему миру, что привело к падению большинства торговых барьеров и способствовало быстрому росту международной торговли. Еще одним мощным фактором, влияющим на рост глобализации, является темп международных инвестиций, который мы наблюдаем сегодня [1].

Влияние глобализации на экономическое развитие включает в себя целый ряд положительных воздействий.

Благодаря глобализации многие страны получили возможности для развития международной торговли и инвестиционной активности через границы. Глобализация способствовала распространению новых технологий и знаний через границы, позволяя странам перенимать передовой опыт друг у друга. Глобализация позволила компаниям расширить клиентскую базу и выйти на новые рынки, что способствовало росту продаж и прибыли.

Глобализация усилила конкуренцию между предприятиями, что способствовало развитию инноваций и повышению эффективности, что привело к росту производительности. Усиление конкуренции между предприятиями также привело к снижению цен и повышению качества продукции для потребителей [5].

Таким образом, глобализация является движущей силой экономического роста в развивающихся странах, за счет привлечения иностранных инвесторов, и воспользоваться трансграничными торговыми возможностями.

Наряду с положительным влиянием глобализации на экономическое развитие, глобализация также вызвала ряд отрицательных воздействий на экономическое развитие.

В первую очередь глобализация усугубила глобальное неравенство, тем самым сделав богатых богаче, а бедных беднее. На практике это означает концентрацию мирового богатства и власти в руках более богатых стран. В целом, произошло создание долгосрочных победителей и проигравших, причем развитый мир оказался победителем, а развивающийся мир – проигравшим.

С отрицательной стороны, глобализация привела к сокращению суверенитета стран, поскольку им приходится учитывать некоторые решения, принятые на международном уровне. Кроме того, она ограничивает вмешательство государств и заставляет их следовать определенной фискальной политике, которая может быть не совсем выгодной для поддержания конкурентоспособности и инвестиций в глобализованном мире [3].

Кроме того, глобализация способствует недемократическому функционированию многосторонних организаций, поскольку более крупные развитые страны обычно контролируют принятие решений в ущерб более мелким и развивающимся. Например, Всемирная торговая организация (ВТО) в торговых спорах благоприятствует более богатым странам, которые стремятся выиграть их у более мелких стран [4]. Таким образом, получается, что богатые страны блюдут в первую очередь собственные интересы, и чаще всего они идут в разрез с интересами более мелких и бедных развивающихся стран.

Одним из самых больших минусов глобализации является перемещение производства в страны с более низкой стоимостью рабочей силы. Результатом такого «выгодного» шага стало сокращение рабочих мест и спад промышленности в некоторых регионах. Предоставление дешевой, квалифицированной рабочей силы в развивающемся мире подвергает многих людей в развитом мире риску потери работы из-за аутсорсинга рабочей силы. Более того, необходимость увеличения производства привела к эксплуатации бедных людей на вредных предприятиях, а также к использованию детского труда [3]. Итогом стало нарастание неравенства доходов между странами и внутри стран, при этом некоторые страны и отдельные лица получают от этого больше выгод, чем другие.

Так, например, некоторые европейские страны перенесли вредные производства в развивающиеся страны Африки и юго-Восточной Азии. В результате местные жители работают за сверхнизкую зарплату, в десятки раз ниже, чем в ЕС за аналогичную работу, при этом загрязняется экология и страдает население. Например, в Индии и Камбодже находятся основные производственные мощности агрессивной химической промышленности английских корпораций.

Глобализация усилила взаимосвязанность экономик развивающихся стран с крупными богатыми странами, в итоге сделав их зависимыми от иностранных рынков и инвесторов, что делает их уязвимыми к экономическим потрясениям и спадам – эффект домино.

Глобализация привела к распространению западной культуры и ценностей, что привело к гомогенизации культур и утрате традиционных культур. По мере того, как культуры становятся более интегрированными, происходит потеря культурной идентичности, часто вызванная навязыванием «западных идеалов» другим нациям. Английский язык стал доминирующим языком в деловом мире, что привело к вытеснению с деловой арены носителей другого языка и других культур, и может привести к их исчезновению (африканские и азиатские языки).

Одним из последствий глобализации стал вред, наносимый окружающей среде: вырубка лесов, выработка месторождений, скопление отходов и как следствие, повышение уровня загрязнения и изменение климата. И в первую очередь от этого страдают развивающиеся страны, которых более богатые страны используют в качестве сырьевой или производственной базы [4].

Расчистка земель для строительства мостов и дорог для транспортировки, а также для размещения большего количества сельскохозяйственного и промышленного производства способствовала потере природного биоразнообразия, истощению почвенных ресурсов. Так, например, ведется активная вырубка лесных массивов в Амазонии и Азии для удовлетворения растущих глобальных потребностей богатых стран в древесине, в землях для интенсивного животноводства и разработке сырьевых месторождений. Такая массированная вырубка лесов имеет множество широкомасштабных экологических последствий, включая, помимо прочего, содействие глобальному потеплению, увеличение наводнений и увеличение деградации земель [3].

Кроме того, увеличение числа торговых судов в море увеличило количество разливов нефти, которые ухудшают морские места обитания, а также способствует засорению океана пластиковыми отходами.

Таким образом, глобализация имеет как положительные, так и негативные воздействия на мировую экономику, экологию и социокультурное развитие стран.

Развивающимся странам необходимо использовать преимущества глобальной экономики, но при этом необходимо обеспечить баланс, при котором возможности глобализации и ее негативного воздействия на общество и окружающую среду будут уравновешивать друг друга. Этот баланс потребует комплексного подхода, который будет учитывать различные аспекты глобальной экономики [2].

Можно порекомендовать следующие стратегии для развивающихся стран, которые позволят удержать этот баланс.

Развивающиеся страны могут инвестировать в образование и обучение, чтобы улучшить квалификацию местной рабочей силы и повысить ее конкурентоспособность на мировом уровне. Сюда входит предоставление программ обучения для сотрудников, поддержка профессионального и технического образования и инвестиции в исследования и разработки.

Развивающиеся страны могут диверсифицировать свою экономику, чтобы уменьшить зависимость от одной отрасли или рынка. Диверсификация производства может помочь уменьшить влияние экономических потрясений и повысить стабильность и поддержку разнообразных мировых экономических тенденций [1].

Развивающиеся страны могут эффективно развить транспортную инфраструктуру, такую как дороги, порты и аэропорты, чтобы способствовать международной торговле. Это может помочь повысить эффективность и конкурентоспособность местных предприятий, сделать их привлекательными в глазах инвесторов, увеличить торговые потоки и создать большие возможности для трудоустройства среди местного населения.

Развивающиеся страны могут оказывать государственную поддержку малому предпринимательству, чтобы помочь им конкурировать с более крупными фирмами в условиях глобализированной экономики [4]. Это может включать предоставление доступа к финансам, облегчение доступа к рынкам, а также предоставление услуг по обучению и консультированию.

Развивающиеся страны могут внедрять экологические и социальные стандарты для обеспечения устойчивого экономического развития. Это может включать внедрение экологических норм для сокращения загрязнения и отходов, содействие устойчивому использованию ресурсов и защиту прав трудящихся.

Развивающиеся страны могут поощрять иностранные инвестиции, предлагая такие стимулы, как налоговые льготы, кредиты с низкими процентными ставками и упрощенные правила [5]. Это может помочь привлечь иностранные инвестиции и создать новые рабочие места.

Развивающиеся страны могут сотрудничать и взаимодействовать с другими странами и отраслями промышленности для обмена знаниями, и передовым опытом. Это может помочь повысить конкурентоспособность, получить доступ к новым рынкам и создать новые возможности в предпринимательстве.

Глобализация не повлияла на каждую страну одинаково. Фактически, многие страны проигрывают в процессе глобализации. Глобализация привела к огромному неравенству во всем мире, а некоторые развивающиеся страны даже эксплуатируются в этом процессе. С распространением западных идеалов некоторые культуры и языки разрушаются. Ущерб окружающей среде – еще один огромный недостаток, связанный с ускорением глобализации.

Чтобы справиться с негативными последствиями глобализации, страны могут принять ряд комплексных мер, направленных на снижение указанных последствий, включая, помимо прочего, инвестиции в новые технологии, реализацию антикоррупционной политики и реализацию политики, защищающей права человека.

Список литературы

1. Бузгалин, А. В. Основные "пласты" глобализации и ее конфликтогенный потенциал / А. В. Бузгалин // Вопросы политической экономии. – 2024. – № 3. – С. 28-42.
2. Гуртнязов, М. Влияние глобализации на экономическое развитие развивающихся стран / М. Гуртнязов, Р. Джумаев, Б. Овездурдыев // Инновационная наука. – 2025. – № 2-1. – С. 128-129.
- Кремнев, В. А. Влияние последствий глобализации на экономику России / В. А. Кремнев, Е. С. Матерова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 211-213.
3. Спахов, С. В. Влияние искусственного интеллекта на экономику / С. В. Спахов, О. А. Федотова, Д. С. Задорожний // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27–28 февраля 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 137-140.
4. Спахов, С. В. Необходимость участия государства в регулировании современной экономики России / С. В. Спахов, О. А. Федотова, Д. Л. Лихобабин // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы: Сборник статей VIII Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 276-280.
5. Шилов, М. Л. Оценка влияния глобализации на экономику развивающихся стран / М. Л. Шилов, Е. С. Матерова, В. Р. Гайнутдинов // Экономика и предпринимательство. – 2023. – №9(158). – С. 54-57.

© Спахов С.В., Федотова О.А., Лытков Н.Р., Квасникова О.Д., 2025

УДК 658.86

Оксана Александровна Федотова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Сергей Викторович Спахов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент кандидат сельскохозяйственных наук, Россия, Воронеж,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Екатерина Андреевна Иловайская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: jinori.il.135@mail.ru

Мария Олеговна Чунихина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: 2007masha.az@gmail.com

Импорт корейской косметики в Россию

Аннотация. Корейский косметический рынок в последние десятилетия переживает «золотой период» быстрого роста, заметно изменился и превратился в основного конкурента на мировом рынке. Эти изменения коснулись и российского косметического рынка. В статье изучена эволюция развития импорта корейской косметики и исследуется взаимосвязь между прямыми и косвенными каналами сбыта для производителей корейской косметики.

Ключевые слова: рынок корейской косметики, импорт, экспорт, канал сбыта, стратегия, косметическая промышленность.

Oksana A. Fedotova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Sergey V. Spakhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Ekaterina A. Ilovaiskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student Russia, Voronezh,
e-mail: jinori.il.135@mail.ru

Maria O. Chunikhina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student Russia, Voronezh,
e-mail: 2007masha.az@gmail.com

Import of Korean cosmetics to Russia

Abstract. The Korean cosmetics market has been experiencing a "golden period" of rapid growth in recent decades, has changed significantly and has become the main competitor in the global market. These changes have also affected the Russian cosmetics market. The article examines the evolution of Korean cosmetics imports and explores the relationship between direct and indirect sales channels for Korean cosmetics manufacturers.

Keywords: Korean cosmetics market, import, export, sales channel, strategy, cosmetics industry.

Импорт корейской продукции начался 30 сентября 1990 года после установления дипломатических отношений между странами. Товарооборот двух стран почти сразу стал набирать обороты: «по данным южнокорейской статистики, в 1992 году он составил 192,91 млн долларов, в 1993 году – уже 1575,99 млн долларов». Сначала основной процент импорта состоял из машино-технической продукции, продуктов химической промышленности, металлов и изделий из них, а так же продовольственных товаров и текстиль-

ных изделий. Уже после началась поставка косметической продукции. Поставки косметики постоянно растут в связи со стремлением торговых сетей, интернет и офлайн магазинов получить корейскую продукцию [1].

Уже в августе 2022 года на российский рынок планировалось вывести более 100 брендов корейской косметики и парфюмерии. Большая часть продукции появлялась в магазинах «Золотое Яблоко» и «Л'Этуаль». Известно, что «с 2014 по 2019 год объем импорта южнокорейской косметики вырос почти в девять раз – с \$15,5 млн до \$137,3 млн». 23 апреля 2023 года Южная Корея усиливает список товаров в Россию и Белоруссию, которые нуждаются в особом разрешении: «798 товаров, в том числе и косметика». Право экспорта товаров предоставлялось не всем компаниям, только тем, которые соответствовали всем выдвинутым требованиям.

Корейская косметика имеет 6 основных каналов сбыта: сети мультибрендовых магазинов, монобрендовые магазины, аптеки, супермаркеты, маркетплейсы, специализированные магазины корейской косметики.

В 2021 году был проведен опрос Коммуникационным Агентством Miguel по изменению предпочтений российских потребителей в отношении каналов сбыта косметики и средств по уходу (рис. 1):



Рис. 1. Предпочтения российских потребителей в отношении каналов сбыта косметики и средств по уходу [3]

Каналы распределения определяют товары в различные магазины, откуда товар поступает к потребителю за определенную плату:

Косметическая промышленность – высокостоймостная многообещающая отрасль, которая в будущем обещает продолжать создавать новый спрос и новые рынки.

Больше всего всех заинтересовал совершенно новый уход за кожей. Продукты корейской косметики подразумевали 16-ступенчатый уход. Косметика отличалась своим качеством, которое контролируется на государственном уровне, и невероятными эффектами.

Таблица 1. Основные каналы сбыта корейской косметики в России (2023 год) [3]

Тип канала сбыта	Формат продаж	Магазины	Наиболее широко представленные бренды	Средний ценовой диапазон
Сети мультибрендовых магазинов	Офлайн	Л'Этуаль	«Elizavecca»	1 000–1 600 руб.
			«BringGreen»	1 600–2 500 руб.
			«P:rem»	1 200–2 200 руб.
			«Some by Mi»	1 600–2 300 руб.
			«Rootree»	1 500–2 100 руб.
			«Vegiteria»	600–800 руб.
Маркетплейсы	Онлайн	Ozon	«Some by Mi»	1 400–2 200 руб.
			«COSRX»	1 700–1 800 руб.
			«Elizavecca»	800–1 600 руб.
		Wildberries	«Dr.Jart+»	1 600–3 000 руб.
			«Darling»	1 200–1 400 руб.
			«VT»	1 400–2 200 руб.
Специализированные магазины корейской косметики	Офлайн/онлайн	Korea Market	«Some by Mi»	1 100–1 600 руб.
			«Esfolio»	500–1 000 руб.
			«Tony Molly»	400–1 000 руб.
		Holly Shop	«Some by Mi»	900–1 300 руб.
			«Esfolio»	300–700 руб.
			«Dr.Jart+»	1 200–2 200 руб.
		KoreanLove	«Some by Mi»	900–1 400 руб.
			«COSRX»	800–1 500 руб.
			«Saem»	500–2 000 руб.
Монобрендовые магазины (франчайзинг)	Офлайн/онлайн	Holika Holika	«Ma:nyo»	1 600–2 500 руб.
			«Medi-Peel»	1 800–2 500 руб.
			«RejudiCare»	4 000–8 000 руб.
Супермаркеты	Офлайн	Ашан	«Cos de Baha»	1 100–1 800 руб.
			«Saem»	450–900 руб.
			«Cos de Baha»	1 100–1 600 руб.
Аптеки	Офлайн	Ригла	«Some by Mi»	1 200–2 000 руб.
			«Elizavecca»	800–1 400 руб.
			«BringGreen»	1 300–2 200 руб.
Супермаркеты	Офлайн	СберАптека	«Elizavecca»	900–1 300 руб.
			«Some by Mi»	1 000–1 600 руб.
			Aloe gel	760 руб.
Супермаркеты	Офлайн	СберАптека	«Labelage» gel	400–500 руб.
			«Esfolio»	500–600 руб.
			«Holika Holika» aloe gel	800 руб.
Аптеки	Офлайн	СберАптека	«Holika Holika» aloe gel	800 руб.
			«Some by Mi»	1 600–2 400 руб.
			«Some by Mi»	1 600–2 400 руб.

Как говорят многие консультанты по продаже корейской косметики: «она всегда дает результат, особенно хэдлинер K-beauty - тканевые маски». Хотя изначально не вся продукция подходила для использования людьми европейской внешности, т.к. изначально все было подстроено для азиатских потребителей, например, разрез глаз у увлажняющих масок. Особой популярностью пользовались продукты с отбеливающим эффектом, позволяющие убирать темные пигменты и осветлять тон кожи, а так же необходимые для чувствительной к солнцу коже. Даже до сих пор корейская косметика продолжает наращивать импорт в другие страны, особенно в Россию. Это

не только благодаря симпатии потребителей, но и благодаря многим экономическим нюансам, например, интерес потребителей. На данный момент правительство Южной Кореи выделяет весомые суммы на маркетинговые цели для продвижения K-beauty по всему миру. Известно, что «рост объемов продаж ежегодно составляет около 6%, а к 2020 году общий объем продаж составляет около 425 млрд долларов. На российский рынок приходится примерно 9,6 млрд долларов продаж, а рост ожидается на уровне 4%» [2].

Качество корейской косметики характеризуется рядом особенностей: эффективный состав, доступная цена, удобное и безопасное использование. Так же есть несколько проверенных корейских брендов: Tony Moly, MIZON, Saem. Но при выборе и покупке косметики так же не стоит забывать обращать внимание на качество упаковки товара, товарные знаки, сроки годности, запах и органолептику самой косметики, а так же на возможные аллергические реакции из-за особенностей организма.

По данным сайта unilogist.com: «за последние 5 лет объем импорта косметики из Кореи в Россию составил более 100 млн долларов».

По данным Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов Южной Кореи, выручка от импорта корейской косметики для России «в 2024 году экспорт косметики превысил 10 млрд долларов, среди стран-импортеров Россия заняла шестое место с объемом в 406 млн долларов», а выручка от импорта корейской косметики для Южной Кореи «в 2021 году среди ведущих компаний, импортирующих косметику в Южную Корею, Chanel Korea зафиксировала самый высокий доход от продаж – около 1,224 трлн южнокорейских вон. Korea P&G заняла второе место с примерно 1,145 трлн вон, что примерно в три раза больше, чем у ELCA Korea и Nu Skin Korea, которые заняли третье и четвертое места соответственно».

Сам импорт корейской косметики имеет для России определенные экономические последствия.

«По данным Министерства безопасности пищевых продуктов и медикаментов Южной Кореи, в 2024 году экспорт косметики превысил \$10 млрд, среди стран-импортёров Россия заняла шестое место с объемом в \$406 млн. Продажи корейской косметики в России в 2024 году выросли на 40%, большой популярностью пользуются уходовые средства. Например, оборот этой категории на Wildberries в 2024 году увеличился на 23%, на Ozon – на 43%. По мнению председателя правления Российской ассоциации экспертов рынка ретейла (РАЭРР) Андрея Карпова, введение обязательной маркировки косметики не приведёт к повышению цен на импортную продукцию. Однако есть угроза минимального роста цен – на уровне статистической погрешности» [3].

Для России импорт корейской косметики ценен тем, что корейская косметика пользуется спросом на российском рынке. Около 60% русских граждан пользуются корейскими средствами из-за их эффективности, а 27% - из-за их доступной цены. А для Кореи импорт товаров в Россию привлекателен

тем, что экономические спады не останавливают российских потребителей приобретать косметическую продукцию. Средняя трата российских потребителей составляет около 9% своего дохода на покупку корейской косметики, что является довольно большой цифрой (высоким процентов). Так же импорт для Кореи ценен тем, что это позволяет развивать структуру дистрибуции и способствует появлению новых брендов. Например, известно, что «в 2020 году страна стала третьим по величине экспортёром косметики в мире (общий объём бьюти-экспорта составил 7,57 млрд долларов)».

Больше всего потребителей привлекает широкий ассортимент товаров, более востребованы: косметика, имеющая природные компоненты и муцином улитки K-beauty; продукция, которая направлена на быстрое решение определенных проблем, т.е. быстродействующая (например, против черных точек, раскрытых пор и другое); средства по уходу за волосами (например, от секущихся волос, от выпадения и обесцвечивания волос и т.д.); декоративная косметика; тканевые маски (например, для увлажнения кожи лица).

Более популярными корейскими брендами является: Missha, Mizon, Holika Holika, The History of Whoo, Tony Moly.

Требования таможенных органов и российского законодательства к импортной косметике особенно высокие на продукцию для тела. Для прохождения границы надо оформить ряд документов и соблюдать определенные требования: «Необходимо оформить договора купли-продажи, контракт ВЭД, транспортные документы, пройти декларирование. Косметическая продукция должна соответствовать техническому регламенту ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции». Чтобы получить сертификат соответствия ТР, образцы продукции проходят через лабораторию. Поэтому растаможка ведется на оборудованном лабораторией пункте. Если продукция предназначена для детей или произведена с применением наноматериалов, на косметику должно быть оформлено Свидетельство о государственной регистрации от Роспотребнадзора. Все представленные документы должны быть заполнены грамотно без опечаток, исправлений и помарок».

Для некоторых товаров надо обязательно получить сертификат безопасности и санитарно-эпидемиологического заключения: крем, краска для волос, муссы, парфюмерия, и т.д. Например, если в составе продукции имеются спиртосодержащие компоненты, то необходим соответствующий сертификат, указывающий на это. А если импортируется брендовая продукция, то требуется получить товарный знак от производителя, без него выпуск и обращение товара внутри страны невозможен [5].

Что касается платежей при импорте косметики, то они зависят от кода ТН ВЭД. «При перемещении груза через границу импортер должен оплатить ввозную пошлину и НДС (20%). Сумма пошлины на эфирные масла, резиноиды составляет 5%. Ставка по туалетному мылу рассчитывается, как

4,5% плюс 0,02 €/кг. Духи, декоративная косметика, средства для педикюра и маникюра, пудра, шампуни облагаются пошлиной в размере 6,5%. За провоз спиртосодержащих товаров взимается акцизный сбор. Акциз взимается, если крепость продукции превышает 9 градусов, а ее объем больше 100мл. Для подтверждения процентного содержания этилового спирта может потребоваться протокол испытаний с данной информацией. За проведение процедуры таможенного оформления предусмотрен таможенный сбор». В зависимости от особенностей состава, способов использования для ФТС может потребоваться другой список документов.

Список литературы

1. Богатырь, В.М. FMCG-ритейл: особенности категорийного менеджмента в условиях обновления поведенческих паттернов потребления, роста онлайнпродаж, усложнения товарной дифференциации и цифрового изменения бизнесмоделей торгового бизнеса / В.М. Богатырь, М.В. Михайлюк. – DOI: 10.14451/1.205.22 // Экономические науки. – 2021. – № 12(205). – С. 22–28 – URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202112_22.pdf (дата обращения 18.04.2025 г.).
2. Ковалева, И.А. Современные тренды потребительского поведения или почему покупатели выбирают онлайн? / И.А. Ковалева, А.А. Канке // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/43ECVN323.pdf> (дата обращения: 18.04.2025 г.).
3. Носкова Е.В., Особенности продвижения корейской косметики на российском рынке в сегменте B2B / Е.В. Носкова, К.А. Елтышева DOI: 10.24411/2071-3762- 2020-10042 // Практический маркетинг. – 2020. – № 9(283). – С. 11–20 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prodvizheniya-koreyskoy-kosmetiki-narossiyskom-rynke-v-segmente-v2v/viewer> (дата обращения 18.04.2025 г.).
4. Хачатрян, А. А. Рост и изменение корейского рынка косметики в структуре дистрибуции / А. А. Хачатрян, К. Д. Омелянюк // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 4. – URL: <https://esj.today/PDF/15ECVN423.pdf>
5. Чернухина, Г.Н. Управление омниканальными технологиями продаж / Г.Н. Чернухина. – DOI: 10.46486/0234-4505-2021-3-169-184 // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 3. – С. 169–184 – URL: <https://ptpmag.ru/upravlenie-omnikanalnymi-tehnologijami-prodazh/> (дата обращения 18.04.2025 г.).

© Федотова О.А., Спахов С.В., Иловайская Е.А., Чунихина М.О., 2025

Научное издание

ПОЛИТЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ
АГРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Материалы
международной научно-практической
конференции
(28 мая 2025 г.)



Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 31.10.2025 г. Формат 60x84¹/₁₆
Бумага кн.-журн. П.л. 24,81. Гарнитура Таймс.
Тираж 37 экз. Заказ № 27823.

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.



ISBN 978-5-7267-1480-6

