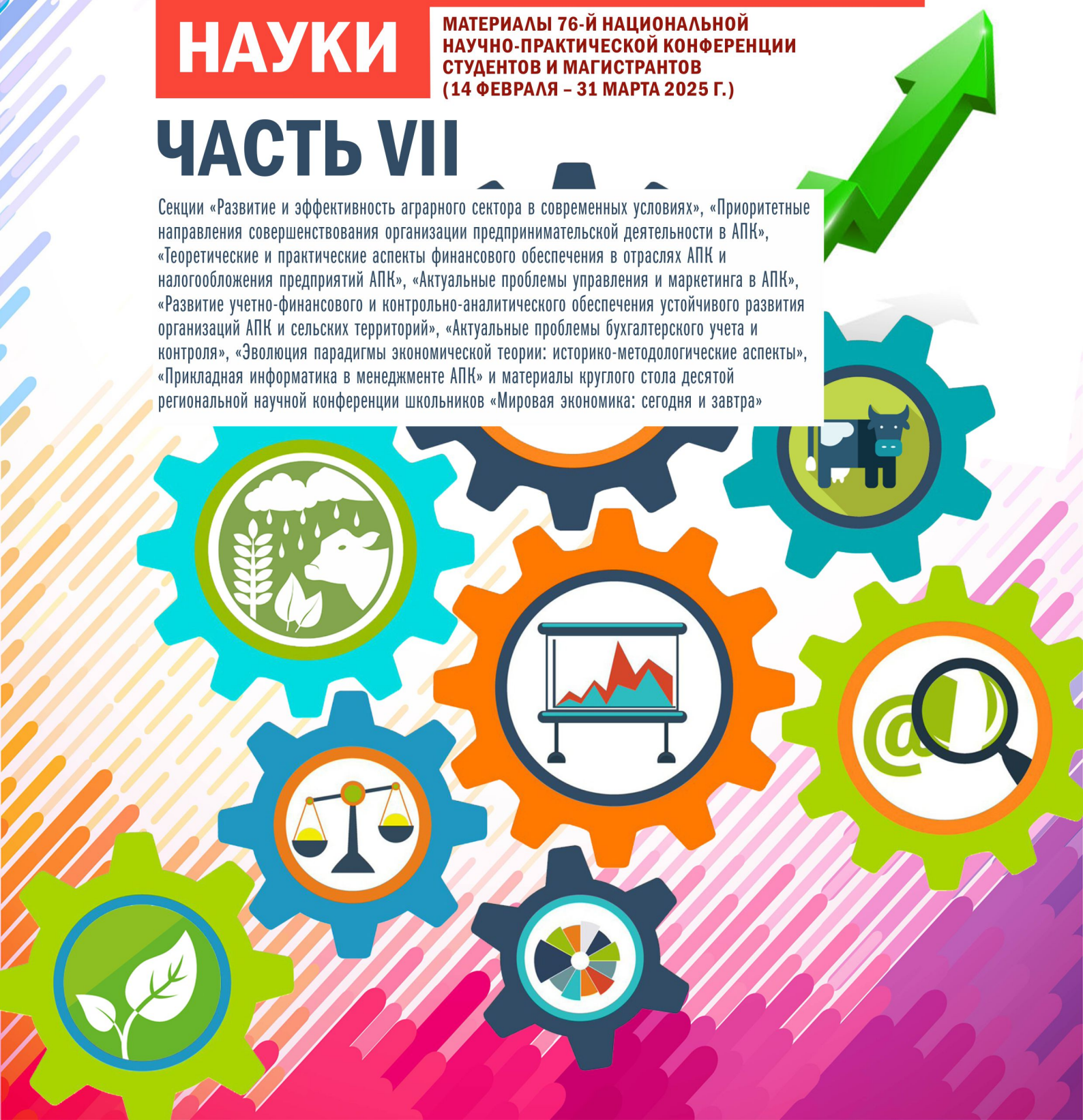


МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ НАУКИ

МАТЕРИАЛЫ 76-Й НАЦИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ
(14 ФЕВРАЛЯ – 31 МАРТА 2025 Г.)

ЧАСТЬ VII

Секции «Развитие и эффективность аграрного сектора в современных условиях», «Приоритетные направления совершенствования организации предпринимательской деятельности в АПК», «Теоретические и практические аспекты финансового обеспечения в отраслях АПК и налогообложения предприятий АПК», «Актуальные проблемы управления и маркетинга в АПК», «Развитие учетно-финансового и контрольно-аналитического обеспечения устойчивого развития организаций АПК и сельских территорий», «Актуальные проблемы бухгалтерского учета и контроля», «Эволюция парадигмы экономической теории: историко-методологические аспекты», «Прикладная информатика в менеджменте АПК» и материалы круглого стола десятой региональной научной конференции школьников «Мировая экономика: сегодня и завтра»



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ НАУКИ

Материалы
76-й национальной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
(14 февраля – 31 марта 2025 г.)

ЧАСТЬ VII

Секции «Развитие и эффективность аграрного сектора в современных условиях», «Приоритетные направления совершенствования организации предпринимательской деятельности в АПК», «Теоретические и практические аспекты финансового обеспечения в отраслях АПК и налогообложения предприятий АПК», «Актуальные проблемы управления и маркетинга в АПК», «Развитие учетно-финансового и контрольно-аналитического обеспечения устойчивого развития организаций АПК и сельских территорий», «Актуальные проблемы бухгалтерского учета и контроля», «Эволюция парадигмы экономической теории: историко-методологические аспекты», «Прикладная информатика в менеджменте АПК» и материалы круглого стола десятой региональной научной конференции школьников «Мировая экономика: сегодня и завтра»

Воронеж
2025

Печатается по решению научно-технического совета
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

УДК 63:005.745(06)

ББК 4я431

М 754

М 754 Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 76-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов (14 февраля – 31 марта 2025 г.). – Ч. VII. Секции «Развитие и эффективность аграрного сектора в современных условиях», «Приоритетные направления совершенствования организации предпринимательской деятельности в АПК», «Теоретические и практические аспекты финансового обеспечения в отраслях АПК и налогообложения предприятий АПК», «Актуальные проблемы управления и маркетинга в АПК», «Развитие учетно-финансового и контрольно-аналитического обеспечения устойчивого развития организаций АПК и сельских территорий», «Актуальные проблемы бухгалтерского учета и контроля», «Эволюция парадигмы экономической теории: историко-методологические аспекты», «Прикладная информатика в менеджменте АПК» и материалы круглого стола десятой региональной научной конференции школьников «Мировая экономика: сегодня и завтра». – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025. – 462 с.

ISBN 978-5-7267-1447-9

ISBN 978-5-7267-1471-4 (Ч. VII)

В части VII сборника материалов 76-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов «Молодежный вектор развития аграрной науки» изложены результаты теоретических изысканий и экспериментальных работ по различным направлениям экономической теории и мировой экономики, экономики АПК, организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, управления и маркетинга в АПК, бухгалтерского учёта и аудита, финансов и кредита, экономического анализа, статистики и прикладной математики.

Статьи публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность представленных сведений несут авторы.

Главный редактор: С.Н. Семенов – проректор по научной работе,
канд. ветеринар. наук, доцент
Ответственный редактор: А.А. Орехов

Редакционная коллегия: А.Н. Черных, А.В. Агибалов, В.Г. Широбоков,
Е.В. Закшевская, З.П. Медеяева, Е.В. Авдеев, Е.Б. Сальникова,
Р.В. Подколзин, Е.Б. Панина, Ю.В. Ткачева

ISBN 978-5-7267-1447-9

ISBN 978-5-7267-1471-4 (Ч. VII)

© Коллектив авторов, 2025

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени
императора Петра I», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»	9
Аксенова Я.Д. Обеспеченность основными и оборотными средствами как основа технико-технологической безопасности предприятия	9
Аннаева Г.А., Зарылканова А.Д., Горланов С.А. Особенности инвестиционного процесса в сельском хозяйстве	15
Гребенкина Е.А. Деловая активность предприятия и её влияние на состояние экономической безопасности	20
Данилова А.С., Беспоясная Д.В., Леонова Н.В. Интенсивные технологии в садоводстве - основной путь его развития в современных условиях	24
Жульева И.Е., Штеменко П.Е., Шунина Е.О. Оценка финансовой устойчивости предприятия с позиций его экономической безопасности	29
Ландышев С.В., Медеяева З.П. Экономическая эффективность производства молока на сельскохозяйственном предприятии.....	37
Лымарь Н.С., Жарковская И.Г. Агрострахование - эффективный инструмент снижения рисков	43
Медеяев С.А. Возможности использования альтернативных видов топлива в сельском хозяйстве	49
Медеяева З.П., Бергер М.С. Анализ развития молочно-продуктового подкомплекса страны.....	54
Медеяева З.П., Дубинцева А.С. Внешняя среда и ее влияние на эффективность и экономическую безопасность предприятия	59
Неделина Е.С. Инновации как фактор повышения эффективности производства	63
Решетникова А.Ю., Леонова Н.В. Сущность и содержание категории экономической эффективности производства.....	67
Романов А.О., Сердин В.А., Смыслова О.Ю. Специфика пространственного развития сельского туризма в российских регионах	72
Тишковский М.А., Жарковская И.Г. Экономические преимущества агролизинга как метода финансирования инвестиционной деятельности	77
Шишко Д.А. К вопросу об эффективности зернового производства на современном этапе	83

СЕКЦИЯ «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК»	87
Гребенкина Е.А., Климкина Е.В. Факторы и условия обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий	87
Карпенко В.В., Климкина Е.В. Эффективность использования инноваций в технологиях выращивания масличных культур	93
Маркова А.Л., Тимирева А.В. Государственное регулирование функционирования и развития малых форм хозяйствования на сельских территориях	99
Моисеева А.С., Кучеренко О.И. Зерновое производство в региональном АПК: состояние и перспективы развития	103
Попкова Е.В., Дебелая Е.В., Косогова С.С. Современное состояние свеклосахарного производства в ЦФО	107
Попкова Е.В., Трибунская М.С. Планирование и его роль в обеспечении экономической безопасности предприятий	113
Саратова Е.В., Кучеренко О.И. SWOT-анализ как инструмент мониторинга внешних и внутренних угроз предприятия	118
СЕКЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ АПК И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»	123
Андрюшина Д.А., Брянцева Л.В. Проблемы современной налоговой политики Республики Беларусь	123
Бородина А.С., Толстолицкий Р.О. Перспективы развития института франчайзинга в РФ	129
Горина Н.А., Толстолицкий Р.О. Тенденции развития института ключевой ставки в Российской Федерации	133
Ершова К.И., Горелкина И.А. Управление оборотным капиталом аграрных предприятий	138
Киселева П.А., Марышева Ю.В. Роль горизонта планирования при составлении личного финансового плана	144
Копытова А.А., Образцова О.А. Актуальные проблемы обязательного автомобильного страхования в Российской Федерации и пути их решения	148
Кравченко Е.Е., Орехов А.А. О повышении эффективности управления сбалансированностью федерального бюджета РФ	152

Куприянов А.А., Алещенко О.М.	
Прогнозирование и планирование прибыли предприятия	159
Куприянов А.А., Орехов А.А.	
О состоянии и совершенствовании бюджетного процесса в РФ	166
Литвинов И.П., Бичева Е.Е.	
Перспективы изменения ключевой ставки Банка России в 2025 – 2026 годах	172
Магомедова С.Р., Бичева Е.Е.	
Формирование и планирование выручки корпораций на примере ООО «Группа Компаний «Русагро»	176
Магомедова С.Р., Образцова О.А.	
Инвестиционное страхование жизни: современное состояние и перспективы развития	181
Магомедова С.Р., Шульгина В.В.	
Налоговые льготы для предприятий, занятых в сельском хозяйстве	187
Поленова С.М., Образцова О.А.	
Страхование в цифровую эпоху	192
Провоторова В.А., Брянцева Л.В.	
Методические аспекты оценки налоговой нагрузки предприятия	196
Рогова А.О., Орехов А.А.	
О повышении эффективности управления государственным долгом в Российской Федерации	201
Саплинова А.С., Прозорова А.Б., Бичева Е.Е.	
Влияние инфляции на экономическую безопасность коммерческих банков	206
Тонких А.В., Толстолуцкий Р.О.	
Современное состояние рынка ценных бумаг в России	210
Шатских А.Н., Брянцева Л.В., Шульгина В.В.	
Анализ налоговых рисков в деятельности коммерческих организаций	215
Шульгина В.В., Куцов К.А.	
Особенности налогообложения некоммерческих организаций	219
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА В АПК»	224
Бацин Н.С., Куксин С.В.	
Особенности управления проектами в АПК	224
Дудкевич Н.А., Котарева А.О.	
Анализ рынка оказания ветеринарных услуг	230
Золотницкий М.В.	
Теоретические аспекты формирования коммуникационной политики в АПК	234
Михалева Т.А., Зацепина Е.И.	
Разработка фирменного стиля предприятия АПК	238
Орехова Е.А.	
Управление инновационной деятельностью предприятия АПК	242

Попова Ю.А., Куксин С.В.	
Управление проектами: основные принципы и методы.....	248
Пятова В.Н.	
Влияние культуры и глобальных проблем современности на стратегические маркетинговые решения предприятий	252
Семенина С.Г.	
Роль и значение стратегического маркетинга на предприятии АПК	257
Соловьев Д.А., Котарева А.О.	
Экономическая оценка внедрения новых технологий в ветеринарии	261
Федосеева Е.С., Закшевская Е.В.	
Разработка комплекса маркетинга семян подсолнечника для сельскохозяйственного предприятия.....	267
Чарыкова О.Г., Михайлова Е.А.	
Позиционирование сельскохозяйственной продукции на рынке	272
Чертов Е.С., Коновалова С.Н.	
Основные направления разработки маркетинговой стратегии сельскохозяйственного предприятия.....	277
Шакирова П.Т.	
Международные аспекты маркетинга в АПК: выход на зарубежные рынки.....	282
СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-ФИНАНСОВОГО И КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»	287
Вознесенский В.Е., Ткачева Ю.В.	
Функционирование региональных рынков продукции сельского хозяйства.....	287
Гончарова В.А., Панина Е.Б.	
Анализ эффективности использования земельных ресурсов как основы укрепления экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия.....	291
Клинова Е.К., Хаустова Г.И.	
Факторный анализ производства продукции животноводства в ЗАО «Манино»	297
Морозов И.М., Хаустова Г.И.	
К вопросу анализа выручки и прибыли от продаж	303
Панина Е.Б., Косогова Е.В.	
Анализ основных средств предприятия на примере ООО «Агрофирма Колос» Липецкой области, Лев-Толстовского района.....	307
Панина Е.Б., Фомина А.С.	
Исследование затрат на производство продукции растениеводства в целях укрепления экономической безопасности предприятия.....	312
Степанова Т.А., Бондаренко А.Р.	
Статистический анализ и моделирование производства молока.....	318

Стрельцов Н.В., Ткачева Ю.В. Специфика экономического анализа предприятия в условиях коммерческой тайны.....	324
СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ»	328
Аксенова Я.Д., Тарасенко О.Н. Аудит в системе экономической безопасности	328
Булавина Е.И., Кателикова Т.И. Развитие учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития организации	332
Калюгина И.В., Карнюшкина К.Л. Инвентаризация в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля организации	336
Калюгина И.В., Макарова А.А. Аудиторская проверка дебиторской и кредиторской задолженности организации	341
Логвинова Т.И., Бубекри Ю.И., Мельникова А.О. Организационно-методические положения внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками	349
Павлюченко Т.Н., Печерица В.Я. Бухгалтерский учет в организациях автосервиса.....	355
Сентябова А.О., Логвинова Т.И. Методические аспекты аудита учетной информации о финансовых результатах	360
Чеботарева М.В., Кузнецова И.В. Отражение в бухгалтерском учете и отчетности изменения ставки налога на прибыль организаций	365
Шабанова А.А., Федченко Т.В. Государственный контроль и аудит: сущность понятий.....	370
СЕКЦИЯ «ЭВОЛЮЦИЯ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ИСТОРИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»	375
Коляда Е.А., Мамистова Е.А. Влияние торговых войн на глобальную экономику.....	375
Кузьмина О.В., Шишкина Н.В. Вознаграждение и стимулирование труда как значимые функции управления человеческими ресурсами компании	380
Спахов С.В., Шодарвозова М. С., Жоров П.С. Искусственный интеллект в экономике и бизнесе.....	385
Федотова О.А., Наумова Д.А., Рыжков Р.О. Современное состояние рынка ценных бумаг в России	390

СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ АПК»	395
Буравко И.А., Кусмагамбетов С.М.	
Угрозы безопасности веб-сайтов и методы их предотвращения.....	395
Вюнсковская К.Е., Кузнецова Е.Д.	
Направления парсинга в управлении сельскохозяйственным предприятием	399
Гичкин Д.Н., Горюхина Е.Ю.	
Сельскохозяйственные роботы: инновационные технологии для повышения эффективности АПК	405
Коляда Е.А., Демидов П.В.	
CRM-системы как механизм повышения конкурентоспособности бизнеса	409
Кононова Н.Н., Кондаков Д.А.	
Использование SELENIUM для тестирования веб-приложений.....	414
Кононова Н.Н., Семенова А.А.	
Современные методы тестирования программного обеспечения	418
Коротеев К.А., Горюхина Е.Ю.	
Виртуальная и дополненная реальности в цифровой экономике России.....	423
Лихобабина Д.Ю., Кусмагамбетов С.М.	
Кибербезопасность в современном мире: угрозы, методы защиты и стратегии противодействия	427
Попов П.Р., Кузнецова Е.Д.	
Информационное обеспечение деятельности ветеринарных станций России.....	433
Рыбников А.В., Кузнецова Е.Д.	
Современный рынок платформ RPA	438
Флейшман А.Е., Шубин Е.В., Кусмагамбетов С.М.	
Использование искусственного интеллекта в веб-разработке: преимущества, инструменты и перспективы.....	444
Щебетов Д.К., Горюхина Е.Ю.	
Ключевые вызовы, препятствующие широкому внедрению технологий машинного обучения в России	448
 МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА ДЕСЯТОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА» (ПРИ КАФЕДРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ).....	 453
Йошида Р.Х.	
Турбулентность в природе, экономике и обществе: механизмы, закономерности и практическое применение	453
Корчагина К.А., Мамистова Н.И.	
Конкуренция стран в разработке и использовании deep tech	459

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

УДК 338.1

Яна Денисовна Аксенова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: yaksenowa@yandex.ru

Обеспеченность основными и оборотными средствами как основа технико-технологической безопасности предприятия

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность технико-технологической составляющей безопасности предприятия, ее роль в целостной системе безопасности субъекта хозяйствования, состав индикаторов для оценки её состояния. На материалах перерабатывающего предприятия ООО «Фрагария» осуществлён анализ состава, структуры, обеспечения и эффективности использования основных и оборотных средств. Определены и обоснованы наиболее вероятные реальные и потенциальные угрозы безопасности, а также установлен уровень технико-технологической составляющей безопасности данного предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, угрозы безопасности, технико-технологическая безопасность, основные средства, оборотные средства.

Yana D. Aksenova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: yaksenowa@yandex.ru

Provision of fixed and working capital as the basis of technical and technological safety of the enterprise

Abstract. The article discusses the concept and essence of the technical and technological component of enterprise security, its role in the integrated security system of a business entity, and the composition of indicators to assess its condition. The analysis of the composition, structure, provision and efficiency of the use of fixed and working capital was carried out on the materials of the processing enterprise Fragaria LLC. The most probable real and potential security threats have been identified and justified, as well as the level of the technical and technological component of the security of this enterprise has been established.

Keywords: economic security of the enterprise, security threats, technical and technological safety, fixed assets, working capital.

Обеспечение экономической безопасности – это постоянный и непрерывный процесс, призванный создать максимально комфортные условия

для эффективной работы предприятия, нацеленный на предупреждение проявлений разнообразных внешних и внутренних угроз [6, 8].

На практике чаще всего в качестве базовых элементов экономической безопасности называют кадровую, информационную, финансовую и технико-технологическую составляющие. Специалисты считают, что любую из них нельзя недооценивать: они друг с другом связаны и имеют взаимовлияние. Мы решили остановиться на одной из них и рассмотреть её подробнее.

Технико-технологическая безопасность – это многокомпонентная составляющая, которая охватывает различные стороны производственной деятельности предприятия: обеспечение оборотными и основными средствами, их качественные и количественные характеристики, текущее состояние, применяемые технологии и их соответствие современным мировым трендам, технические и технологические процессы, протекающие на изучаемом объекте, и многое другое. Ее роль заключается в обеспечении безопасности предприятия и минимизации рисков для его стабильного функционирования [1, 2, 3].

Каждое предприятие для осуществления своей деятельности (и основной, и вспомогательной) применяет конкретные технологии, соответствующие им технику с оборудованием, системы с искусственным интеллектом. И уровень этих технологий с техническим оснащением должен по максимуму соответствовать передовым образцам. Только в этом случае достигается высокая эффективность производства и, как следствие, экономическая безопасность предприятия.

Так А.В. Кох и А.С. Глотова говорят, что обеспечение технико-технологической безопасности хозяйствующего субъекта заключается в его соответствии образцам мировой науки [5].

Исходя из этого, технико-технологическая безопасность предприятия – это применение такой техники, таких средств производства и таких бизнес-процессов и технологий, которые обеспечат, в первую очередь, высокий уровень конкурентоспособности организации.

То есть под технико-технологической безопасностью понимается степень соответствия оборудования и применяемых технологий на предприятии международным стандартам качества по оптимизации расходов [4]. Поэтому для предприятий очень важно иметь и использовать такие технологии в производстве, которые будут способны конкурировать с технологиями-заменителями, поскольку их роль и влияние на современную экономику динамично повышаются.

Специалисты в области безопасности выделяют несколько этапов обеспечения технико-технологической составляющей:

- этап анализа технологического рынка;
- этап анализа применяемых на своём предприятии технологий и процессов;
- этап разработки стратегии перспективного развития организации;

- этап реализации разработанного плана развития предприятия;
- этап контроля реализации плана технико-технологического развития и анализа достигнутых результатов [7].

В настоящее время, к сожалению, отсутствует единая теоретическая концепция в области экономической безопасности, а потому современная литература предлагает к изучению множество вариаций индикаторов, которые помогают оценить уровень технико-технологической составляющей в общей экономической безопасности предприятия [4, 5, 7].

Можно выделить некоторые из них, которые считаются общепризнанными и часто используемыми, например, коэффициенты ввода и вывода основных средств, фондоотдача, фондоёмкость, рентабельность основных средств.

Что касается оборотных средств, то здесь применимы различные показатели, характеризующие эффективность их использования, например, коэффициенты оборачиваемости и загрузки оборотных средств.

Конечно, существуют и другие индикаторы, позволяющие совершить данный анализ. Все они очень конкретные, зависят от специфики производства, выделения основных и дополнительных (вспомогательных) показателей, т.е. всё индивидуально для каждого предприятия.

Оценим уровень технико-технологической составляющей экономической безопасности организации на примере ООО «Фрагария», располагающегося в Липецкой области. Предприятие является перерабатывающим, занимается шоковой заморозкой фруктов, ягод и овощей. Сначала исследуем состав и структуру основных средств этой организации, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Состав и структура основных средств ООО «Фрагария»

Перечень основных средств	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Всего основных средств	530971	100	533310	100	540666	100
в т.ч.: здания, сооружения и передаточные устройства	352237	66,3	352237	66,1	352237	65,2
машины и оборудование	157916	29,7	158833	29,8	166031	30,7
транспортные средства	17171	3,2	17614	3,3	17614	3,3
производственный и хозяйственный инвентарь	924	0,2	1016	0,2	1174	0,2
Другие виды основных средств	2723	0,5	3610	0,7	3610	0,7
из них: земельные участки и объекты природопользования	600	0,11	600	0,1	600	0,1

Источник: составлено автором по данным ООО «Фрагария»

Как видно из данных в таблицы 1, ООО «Фрагария» с 2021 года по 2023 год увеличило объём основных средств, используемых на предприятии, на 9696 тыс. руб., или на 1,8%. Более половины всех основных средств в 2023 году приходится на различные производственные помещения –

65,15%. Наименьший удельный вес в структуре занимают земельные участки и объекты природопользования.

Практически по всем видам основных средств повышается их стоимость, например, машин и оборудования – на 5,1% (увеличение произошло в связи с приобретением для производственных нужд нового оборудования). Рост основных средств говорит о расширении производственной базы и оценивается положительно с точки зрения укрепления безопасности предприятия.

Однако данную ситуацию можно рассматривать и с негативной стороны, так как прирост малозначительный, а это может уже свидетельствовать о потенциальной угрозе регулярному обновлению на предприятии основных средств.

Далее проанализируем показатели, характеризующие процесс воспроизводства и эффективность использования основных средств в ООО «Фрагария» (Таблица 2).

Таблица 2. Показатели воспроизводства и эффективность использования основных средств ООО «Фрагария»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент ввода	0,037	0,005	0,025
Коэффициент выбытия	0,004	0,001	0,011
Коэффициент прироста	0,034	0,004	0,014
Фондоотдача, руб.	1,915	2,274	1,849
Фондоемкость, руб.	0,522	0,440	0,541
Рентабельность ОС, %	22,5	19,6	17,0

Источник: составлено автором по данным ООО «Фрагария»

Из представленных в таблице 2 данных видим, что коэффициенты выбытия и обновления положительные, то есть предприятие ведет взвешенную политику по обеспечению его основными средствами, своевременному их замещению на новые. Коэффициент выбытия не превышает коэффициент ввода, что говорит об отсутствии угрозы для предприятия.

Показатель фондоотдачи положительный, однако, наблюдается существенное его колебание и снижение по сравнению с 2021 годом. Данная ситуация связана с уменьшением выручки, что несет для предприятия потенциальную угрозу нерационального использования техники или ее простоя.

Фондорентабельность положительная, достаточно высокая, что является одним из факторов укрепления экономической безопасности предприятия. Но так как показатель значительно снизился, то это может рассматриваться как потенциальная угроза экономической безопасности.

Таким образом, показатели воспроизводства и эффективности использования основных средств в целом положительные, несмотря на некоторую негативную динамику можно их считать достаточными для деятельности

предприятия, что способствует поддержанию экономической безопасности ООО «Фрагария» на нормальном уровне.

Теперь дадим оценку оборотным средствам, их составу и структуре (Таблица 3).

Проанализировав данные таблицы 3, отметим, что наблюдается динамика увеличения запасов. Однако, исходя из специфики предприятия (оно является перерабатывающим, большая часть сырья – сезонная продукция), угрозы для его экономической безопасности это не несет. Другое дело – НДС по приобретенным ценностям, который имеет тенденцию роста: за три года увеличился на 73,61%. Но в целом его сумма, остающаяся на конец года, незначительная, что не является большой проблемой для предприятия, однако, может свидетельствовать о потенциальной угрозе возникновения налоговых рисков.

Таблица 3. Состав и структура оборотных средств ООО «Фрагария»

Перечень оборотных средств	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Запасы	297049	70,33	383425	66,52	443131	69,18
НДС по приобретенным ценностям	682	0,16	3382	0,59	1184	0,18
Дебиторская задолженность	119259	28,24	183591	31,85	177605	27,73
Денежные средства и денежные эквиваленты	3140	0,74	5819	1,01	11564	1,81
Прочие оборотные активы	2242	0,53	176	0,03	7032	1,10
Итого	422372	100	576393	100	640516	100

Источник: составлено автором по данным ООО «Фрагария»

Совсем иначе нужно отнестись к росту дебиторской задолженности, который вдобавок происходит на фоне снижения выручки. Это является угрозой несвоевременного возврата денежных средств за поставленную продукцию, а причиной, по нашему мнению, служит неэффективный менеджмент ООО «Фрагария». Денежные средства и денежные эквиваленты превышают НДС по приобретенным ценностям, что способствует укреплению экономической безопасности предприятия.

Далее оценим эффективность использования оборотных средств (Таблица 4).

Исходя из данных таблицы 4, отметим: наблюдается резкий спад оборачиваемости оборотных средств, в том числе из-за роста запасов. Это отражает неэффективное управление на предприятии денежными средствами и является угрозой для его экономической безопасности. Данное заключение подтверждается также длительностью одного оборота, который вырос к 2023 году на 71,98%. Коэффициент загрузки оборотных средств ООО «Фрагария» меньше 1, а это означает уже то, что предприятие стремится минимизировать объем оборотных средств, не перегружать себя их избыточным

количеством. Поэтому здесь угроза для экономической безопасности предприятия отсутствует, наоборот, загруженность оборотных средств – это один из факторов ее укрепления. Эффективность использования активов положительная, однако, наблюдается её снижение из-за сокращения выручки, что можно считать потенциальной угрозой для экономической безопасности предприятия.

Таблица 4. Эффективность использования оборотных средств ООО «Фрагария»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка, тыс. руб.	1016642	1212848	999652
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	360280	500175	609247
Чистая прибыль, тыс. руб.	28534	38623	3804
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	35,629	2,42	1,64
Длительность одного оборота, дней	127,58	148,46	219,41
Коэффициент загрузки оборотных средств	0,35	0,41	0,61
Рентабельность оборотных средств, %	0,08	0,08	0,01

Источник: составлено автором по данным ООО «Фрагария»

По итогу проведенного анализа можно определить уровень технико-технологической составляющей экономической безопасности ООО «Фрагария» как нестабильный, так как присутствуют реальные угрозы: несвоевременного возврата денежных средств за поставленную продукцию, возникшей из-за неэффективности менеджмента; спада оборачиваемости оборотных средств, в том числе из-за избытков запасов. Также присутствует стагнация и даже снижение части проанализированных индикаторов, а роста показателей не наблюдается.

Закрепляя вышеизложенное, можно сказать, что диагностика технико-технологической безопасности поможет оценить эффективность принимаемых мер по её укреплению, подобрать более действенные методы по повышению уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта в целом, что в итоге позволит повысить конкурентоспособность предприятия.

Список литературы

1. Борисова Д.А. Оценка технико-технологической составляющей экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / Д.А. Борисова, А.С. Козко, Е.А. Югов // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы междунар. науч.-практич. конф. – Воронеж, 2023. – С. 47-52.
2. Добрина В.В. Техничко-технологическая безопасность сельскохозяйственного предприятия / В.В. Добрина, Е.А. Югов // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы междунар. науч.-практич. конф. – Воронеж, 2023. – С. 63-69.
3. Козлова А. Экономическая безопасность как явление и понятие / А. Козлова // Власть. – 2015. – № 1. – С.14–17.

4. Кормишкина Л.А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 293 с.
5. Кох А.В. Индикаторы технико-технологической составляющей экономической безопасности предприятия / А.В. Кох, А.С. Глотова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : сб. тр. III Междунар. науч.-практич. конф. – Белгород, 2021. – С. 139-144.
6. Кукукина И.Г. Управленческая экономика: анализ и диагностика деятельности предприятия : учебное пособие / И.Г. Кукукина, А.В. Макарова. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. – 248 с.
7. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 271 с.
8. Югов Е. А. Современные угрозы экономической безопасности предприятий / Е. А. Югов // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы нац. науч.-практич. конф. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 270-276.

© Аксенова Я.Д., 2025

УДК 330.322

Гурбангул Аннаевна Аннаева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: ejeshannaeva@gmail.com

Айдана Дамирбековна Зарылканова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: ajdana.zarylkanova1@mail.ru

Сергей Анатольевич Горланов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: gor_sa@agroeco.vsau.ru

Особенности инвестиционного процесса в сельском хозяйстве

Аннотация. В настоящей статье обобщены особенности инвестиционного процесса в сельском хозяйстве. Выделены цели, которые отличают эту сферу от любых других, отмечена группа естественных факторов, влияющих на активность и результаты инвестиций в сельское хозяйство, помимо традиционных экономических, правовых, социальных и иных факторов. Сделан вывод об особой роли мер государственной поддержки в обеспечении достаточного объема инвестируемых в сельское хозяйство финансовых ресурсов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные ресурсы, цель, риски, государственная поддержка.

Gurbangul A. Annaeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: ejeshannaeva@gmail.com

Aidana D. Zarylkanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, Master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: ajdana.zarylkanova1@mail.ru

Sergey A. Gorlanov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: gor_sa@agroeco.vsau.ru

Features of the investment process in agriculture

Abstract. This article summarizes the features of the investment process in agriculture. The goals that distinguish this area from any other are highlighted, a group of natural factors influencing the activity and results of investments in agriculture, in addition to traditional economic, legal, social and other factors, is noted. A conclusion is made about the special role of government support measures in ensuring a sufficient volume of financial resources invested in agriculture.

Keywords: investments, investment resources, goal, risks, government support.

Инвестиции одновременно можно признать не только наиболее значимым инструментом для стимулирования развития любой отрасли экономики и видом ресурсов для обеспечения ее текущей жизнедеятельности, но экономическим благом, как и многие другие, являющимся дефицитным, то есть спрос на него со стороны экономических субъектов превышает предложение [2, 4]. В государстве, регионе, отрасли и отдельном хозяйствующем субъекте инвестиции позволяют достичь реализации следующих целей:

- производить товары и услуги, востребованные рынком, в соответствии с выявляемыми запросами покупателей;
- изменять ассортимент производимой продукции, пропорции между разными группами товаров или способами их производства, а в масштабах страны либо региона – между целыми отраслями экономики;
- увеличивать объемы производства;
- сокращать затраты за счет оптимизации использования ресурсов;
- замещать устаревшие или изношенные образцы средств производства новыми, более совершенными (производительными или экономичными);
- повышать качество производимой продукции (работ, услуг);
- увеличивать количество рабочих мест, либо напротив, сокращать потребность в персонале за счет замещения труда капиталом и роста производительности первого;

- повышать конкурентоспособность как самих товаров, так и товаропроизводителей;

- разрабатывать и внедрять инновации [1, 6, 7].

Отметим, что уже на уровне формирования целей инвестирования в сельском хозяйстве наблюдается значимая специфика. Так, в число целей, ради которых осуществляются инвестиции как самими аграрными предприятиями, так и, напротив, другими видами инвесторов в сельскохозяйственные объекты, включаются:

- сохранение и приращение естественного плодородия почвенных ресурсов;

- решение экологических задач: сохранение биологического разнообразия, сбалансированных экосистем, предотвращение различных загрязнений воды, воздуха и почвы;

- создание новых организмов: сортов растений, пород животных, штаммов микроорганизмов, с желательными для инвестора свойствами;

- улучшение качества жизни в сельских территориях, сохранение их социального своеобразия.

Инвестиционная деятельность представляет собой комплексное явление, подверженное влиянию многочисленных факторов, как независимых, так и частично взаимосвязанных. В результате их систематизация формирует ряд сложностей и требует как минимум нескольких классификаций факторов по разным основаниям:

1. Внешние либо внутренние по отношению к инвестору (причем не только если инвестор корпоративный: для частного лица к внутренним можно отнести наличие ресурсов, знания о направлении инвестирования, степень готовности к риску и др.).

2. По уровню в экономической системе: глобальные, национальные, региональные, отраслевые, локальные.

3. По сфере возникновения: экономические, политические, правовые, организационные, социальные, психологические, социологические, технические и т.п. [5]

В последней группе для случая с инвестициями в аграрную сферу присутствует еще группа естественных факторов, куда можно отнести, например, изменения климата, эпидемии заболеваний животных и т.п.

Существенно меняет инвестиционный климат, объемы доступных инвестиционных ресурсов и специфику процедур, связанных с инвестиционным процессом, деятельность государства [3].

Государственные решения и действия могут как тормозить, так и активизировать инвестиционный процесс. Первые используются для достижения желательных пропорций распределения свободных финансовых ресурсов между отраслями и конкретными хозяйствующими субъектами, корректировки экономических циклов, ограничения доступа к объектам собствен-

ности для некоторых типов инвесторов (например, иностранным) и некоторых других задач. Обычно они включают налоговые меры, но иногда применяются и прямые административные ограничения и запреты.

Вторые используются гораздо чаще, так как в большинстве случаев провластные структуры заинтересованы в активных инвестиционных процессах в большинстве отраслей. Среди них можно указать на наиболее применимые:

- налоговые стимулы;
- снятие или смягчение административных барьеров;
- облегчение доступа потенциальных инвесторов к займам и другим финансовым ресурсам;
- оптимизация нормативно-правового инструментария контроля инвестиционных процессов;
- прямое использование бюджетных средств для инвестиционных целей.

В сельском хозяйстве государственная поддержка инвестиций имеет особое значение. Даже в те периоды, когда сельское хозяйство (или отдельные его отрасли) в силу рыночной конъюнктуры становится высокорентабельным и его инвестиционная привлекательность растет наряду с собственным инвестиционным потенциалом, продолжает действовать фактор, связанный с рисками. В данном секторе экономики производственные риски, особенно природного происхождения, если они являются типичными для той или иной территории, не могут быть преодолены, а потому и колебания экономических результатов работы хозяйственных субъектов могут быть резкими и трудно прогнозируемыми. Соответственно, консервативные инвесторы с низким аппетитом к риску будут избегать данного направления инвестирования, а это, в свою очередь, сокращает доступ отрасли к финансовым ресурсам.

Меры государственной поддержки могут скомпенсировать этот фактор, снижая инвестиционные риски и делая рассматриваемое направление еще более привлекательным (рис. 1).

Часть отраслей аграрной сферы в состоянии привлекать и окупать инвестиции самостоятельно либо с минимальной поддержкой со стороны государства, например, в форме гарантий, субсидирования страхования и т.п. Другие, в силу различных причин, недостаточно привлекательны для инвесторов. Именно они нуждаются в особой заботе государства: семеноводство, племенное дело, аквакультура и ряд других. Со временем акценты и приоритеты могут смещаться.

Таким образом, как при планировании инвестиций в сельское хозяйство, так и при формировании мер по их государственному стимулированию необходимо учитывать особенности данного сектора как объекта для вложения финансовых ресурсов.



Рис. 1. Формы оказания господдержки агропромышленному сектору

Список литературы

1. Герауф Ю.В., Бородина Н.В. Инвестиционная активность российского АПК: взгляд в будущее // Пути активизации регионального потенциала реиндустриализации. Материалы региональной научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 9-12.
2. Дмитрива Т.Д. Инвестиционные возможности в сельском хозяйстве // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции- конкурса. Вологда-Молочное, 2024. С. 154-156.
3. Когтева А.Н. Индустриальные парки как метод повышения инвестиционной привлекательности региона // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 1. С. 50-58.
4. Кузьмина В.С., Мамистова Е.А. Инвестиционный потенциал Красноярского края // Первая ступень в науке. Сборник трудов по результатам работы VIII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 327-330.
5. Михайлов М.М. К вопросу о внедрении и управлении инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве России // Мировая наука. 2024. № 10 (91). С. 55-60.
6. Сабетова Т.В. Структура и этапы инвестиционного цикла // Научные приоритеты в АПК: вызовы современности. Рязань, 2024. С. 269-273.
7. Сабетова Т.В., Чумаков С.С. Разработка концепции стратегического инвестиционного портфеля компании // Информационное обеспечение и моделирование социально-экономических процессов. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 128-132.

© Аннаева Г.А., Зарылканова А.Д., Горланов С.А., 2025

УДК 338.1

Екатерина Александровна Гребенкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж
e-mail: ek.grebyonckina@yandex.ru

Деловая активность предприятия и её влияние на состояние экономической безопасности

Аннотация. В данной статье раскрываются показатели деловой активности предприятия и на примере конкретного сельскохозяйственного предприятия ООО «Восход» показаны возможности их использования для оценки экономической безопасности организации. На основе их анализа выделены реальные и потенциальные угрозы, акцентировано внимание на возможных последствиях их воздействия, даются предложения по уменьшению вероятности негативного сценария их реализации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы безопасности, деловая активность, коэффициенты оборачиваемости, дебиторская задолженность, эффективность, рентабельность.

Ekaterina A. Grebenkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh
e-mail: ek.grebyonckina@yandex.ru

Business activity of the enterprise and its impact on the state of economic security

Abstract. This article reveals the indicators of business activity of the enterprise and, using the example of a specific agricultural enterprise LLC Voskhod, shows the possibilities of using them to assess the economic security of the organization. Based on their analysis, real and potential threats are identified, attention is focused on the possible consequences of their impact, and proposals are made to reduce the likelihood of a negative scenario of their implementation.

Keywords: economic security, security threats, business activity, turnover ratios, accounts receivable, efficiency, profitability.

Деловая активность является важным участником обеспечения экономической безопасности предприятия, так как с помощью нее возможно определить некоторые конкретные направления и виды угроз, с которым организация сталкивается в процессе осуществления своей деятельности. Об этом свидетельствует анализ научных публикаций, проведённый нами в ходе данного исследования [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Для любого предприятия необ-

ходима постоянная проверка состояния деловой активности, которая заключается в действиях, направленных на развитие данного предприятия. На неё оказывают влияние интенсивность предпринимательской деятельности, рыночная обстановка, наличие и доступность ресурсов, и другие факторы. Все они в совокупности могут привести к риску возникновения угроз экономической безопасности предприятия, вследствие чего необходим качественный анализ деловой активности.

Оценка деловой активности предприятия важна, в первую очередь, с точки зрения управления. Поэтому деловая активность – это результат текущей производственной деятельности организации [4]. Её оценка показывает, насколько эффективно предприятие использует ресурсы (оборотные средства, финансы и др.) в процессе своей деятельности.

Рост деловой активности означает расширение рынков сбыта, увеличение номенклатуры товаров и услуг, более эффективное использование ресурсов. Таким образом предприятие укрепляет свою позицию на рынке. Падение же означает сокращение или даже прекращение коммерческих операций, уменьшение дохода и замедление экономических процессов.

В первую очередь, судить о деловой активности предприятия можно через коэффициенты оборачиваемости активов. По скорости оборота ресурсов можно говорить о состоянии финансовой устойчивости и ликвидности предприятия. Снижение оборачиваемости активов свидетельствует о снижении экономического потенциала предприятия и его безопасности в целом, и, как следствие, служит основанием для принятия решений о новых вложениях.

Поэтому, в первую очередь, необходимо дать оценку состоянию деловой активности предприятия, которую мы выполнили на примере ООО «Восход» Курской области (Таблица 1).

Коэффициент оборачиваемости активов отражает то, насколько эффективно сельхозпредприятие использует собственные активы. В нашем случае он принимает значение ниже 1,5. В связи с этим наблюдается низкий уровень интенсивности использования организацией всей совокупности имеющихся активов. Это можно рассматривать как потенциальную угрозу экономической безопасности предприятия.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает уровень применения предприятием оборотного капитала. В данном случае положительное значение говорит о том, что организация достаточно эффективно (для сельскохозяйственной отрасли) использует оборотные средства и обязательства для поддержки своей деятельности.

Таблица 1. Показатели для оценки деловой активности ООО «Восход» в 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент оборачиваемости активов	0,51	0,54	0,40
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,54	1,76	1,44
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,59	1,87	1,58
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	12,66	6,56	4,62
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	23,37	17,39	11,10
Период оборота запасов, дней	226,43	192,44	228,23
Период оборота дебиторской задолженности, дней	28,44	54,90	77,97
Продолжительность операционного цикла, дней	254,87	247,34	306,20
Период оборота кредиторской задолженности, дней	15,40	20,70	32,43
Продолжительность финансового цикла, дней	239,47	226,64	273,77

Источник: составлено автором по данным ООО «Восход»

Оборачиваемость запасов отражает эффективность использования материалов и продукции предприятия. Объем запасов на складах несколько увеличился, но этот факт не сильно отразился на общей эффективности предприятия.

Та же ситуация с оборачиваемостью кредиторской задолженности, которая за период 2021-2023 гг. увеличивается, но не предоставляет возможности для образования угроз безопасности.

Объем дебиторской задолженности и, как следствие, период оборота дебиторской задолженности в 2021-2023 гг. растут. Период оборота превышает разумные пределы в 30 дней, что говорит о формировании на предприятии реальной угрозы снижения обеспеченности ликвидными оборотными средствами. Растущая сумма задолженности перед ООО «Восход» со стороны потребителей может привести к возникновению нестабильности в работе предприятия. Дальнейшее увеличение дебиторской задолженности способно сформировать реальный отток финансовых ресурсов с предприятия. А также повлечёт за собой необходимость привлечения организацией краткосрочных займов на финансирование текущей деятельности.

Продолжительность финансового цикла в целом является нормальной для сельскохозяйственного предприятия. Однако дальнейшая тенденция увеличения операционного и финансового циклов может отрицательно сказаться на эффективности и деловой активности сельхозорганизации.

Второй группой показателей, по которой можно судить о деловой активности предприятия, являются показатели, характеризующие управление активами, в том числе рентабельность, свидетельствующая об эффективности использования факторов производства (Таблица 2).

Рентабельность в ООО «Восход» в целом принимает положительные значения. Наблюдается повышение рентабельности основных средств на 4,15%, а также увеличение рентабельности продаж, в том числе по валовой прибыли. При этом незначительно снижаются рентабельность продаж по чистой прибыли и рентабельность активов по чистой прибыли на 0,41 и 2,51% соответственно.

Таблица 2. Показатели рентабельности ООО «Восход»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рентабельность основной деятельности, %	49,38	58,13	53,53
Рентабельность продаж, %	33,06	36,76	34,87
Рентабельность продаж по валовой прибыли, %	33,06	36,76	34,87
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	35,27	36,76	34,87
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	17,83	18,23	15,32

Источник: составлено автором по данным ООО «Восход»

В целом все показатели имеют высокие значения, и их изменения не являются существенными. Предприятие ведет деятельность эффективно, что способствует укреплению его экономической безопасности.

Проведенный анализ деловой активности показал, что в ООО «Восход» присутствуют некоторые проблемы, связанные с низким уровнем интенсивности использования организацией всей совокупности имеющихся активов и с формированием дебиторской задолженности, что замедляет кругооборот капитала и, как следствие, суммы полученного дохода в определенный период.

Для предотвращения данной угрозы и повышения экономической безопасности на предприятии необходимо увеличение выручки от реализации продукции, повышение прочих доходов, сокращение расходов компании, и ещё усилить контроль и учет дебиторской задолженности. Также требуется постоянно следить за соблюдением условий и сроков договоров потребителями, активизировать взаимодействие с теми из них, кто проявляет недисциплинированность. Данные факторы положительно повлияют на состояние аграрного бизнеса в ООО «Восход».

Таким образом, деловая активность является одной из основных характеристик экономической безопасности предприятия. При её оценке необходимо учитывать множество внутренних и внешних факторов. Опираясь на изменения показателей оборачиваемости активов и рентабельности, можно предупреждать возникновение ряда угроз и разрабатывать мероприятия по их предотвращению.

Список литературы

1. Ануфриенко О. И. Финансовая устойчивость предприятия как фактор его экономической безопасности / О. И. Ануфриенко, Е. А. Жеребненко, Е. А. Югов // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы междунар. науч.-практич. конф. – Воронеж, 2023. – С. 21-26.

2. Белкина В. В. Анализ рентабельности и деловой активности организации / В. В. Белкина, С. В. Кулигина, Е. А. Нефедова // Экономика и социум. – 2020. – №1 (68). Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rentabelnosti-i-delovoy-aktivnosti-organizatsii> (Дата обращения: 17.10.2024).
3. Джевицкая Е. С. Повышение финансово-экономической безопасности предприятия на основе управления его деловой активностью / Е. С. Джевицкая // УЭКС. – 2016. – №11 (93). Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovo-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-na-osnove-upravleniya-ego-delovoy-aktivnostyu> (Дата обращения: 16.10.2024).
4. Дуб В. Ю. Понятие деловой активности предприятия / В. Ю. Дуб // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – №33. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-delovoy-aktivnosti-predpriyatiya> (Дата обращения: 25.10.2024).
5. Зобова А. К. Оценка финансовой составляющей экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / А. К. Зобова, Е. А. Югов // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – № 2.
6. Югов Е. А. Современные угрозы экономической безопасности предприятий / Е. А. Югов // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы нац. науч.-практич. конф. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 270-276.

© Гребенкина Е.А., 2025

УДК 631.17:634

Алина Сергеевна Данилова

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, студент,
Россия, Воронеж
e-mail: danilovaalina861@gmail.com

Дарья Витальевна Беспоясная

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, студент,
Россия, Воронеж

Наталья Викторовна Леонова

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, кандидат
экономических наук, доцент, Россия, Воронеж
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Интенсивные технологии в садоводстве - основной путь его развития в современных условиях

Аннотация. В последние несколько лет в России ежегодно закладывается от 10 тыс. до 15 тыс. га интенсивных садов. В статье рассматривается значимость садоводства в сельском хозяйстве РФ, основные принципы интенсивного садоводства, его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: садоводство, яблоки, интенсивное земледелие, закладка сада, ресурсосбережение, подвой, рентабельность.

Alina S. Danilova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh
e-mail: danilovaalina861@gmail.com

Daria V. Bespoyasnaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh

Natalia V. Leonova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Docent, Russia, Voronezh

e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Intensive technologies in gardening - the main way of its development in modern conditions

Abstract. In the last few years, from 10 thousand to 15 thousand hectares of intensive gardens are laid out annually in Russia. The article examines the importance of gardening in agriculture of the Russian Federation, the main principles of intensive gardening, its advantages and disadvantages.

Keywords: gardening, apples, intensive farming, garden planting, resource conservation, rootstock, profitability.

Хотя садоводство заметно уступает свои позиции выращиванию пропашных культур и овощеводству, тем не менее его значимость в сельском хозяйстве не вызывает сомнений. Фрукты и ягоды являются незаменимым источником клетчатки, витаминов и биологически активных веществ в рационе человека. Чем выше среднесуточное потребление фруктов и овощей, тем ниже вероятность развития сердечно-сосудистых заболеваний, диабета, заболеваний ЖКТ, инфекций. В рационе детей и пожилых фрукты и ягоды должны составлять примерно четверть от всех продуктов.

Рождение культурного садоводства, по-видимому, датируется 10 000 лет назад. В Древнем Египте культурные сады (сад Метена) появились еще в 2700 г. до н. э. по крайней мере. В XXI веке технические и технологические достижения способствовали разработке нового оборудования и передовых методов выращивания, способных гарантировать большое количество и качество фруктовых деревьев. Но, тем не менее, во многих странах фрукты и ягоды доступны только обеспеченному классу, особенно в зимний период.

Несмотря на обширные сельхозугодия и благоприятный климат по площади плодовых садов Россия занимает только 42-е место в мире (рис 1) [3].

Самыми распространёнными видами ягодных и плодовых культур, выращиваемых в РФ, являются яблоня (225 тыс. га), виноград (77 тыс. га) и смородина (62 тыс. га) [3].

По площади яблоневых садов, Россия занимает третье место в мире, но их продуктивность, пока, оставляет желать лучшего. На каждого жителя приходится 14 кг и этого не хватает. Для сравнения в Китае на каждого жителя приходится 30 кг, в Италии – 42 кг, в Турции - 51 кг, в Чили – 89 кг, в Польше – 93 кг [3]. При этом яблоки являются одним из самых популярных

плодов среди россиян, и спрос на них характеризуется устойчивостью и неуклонным ростом.

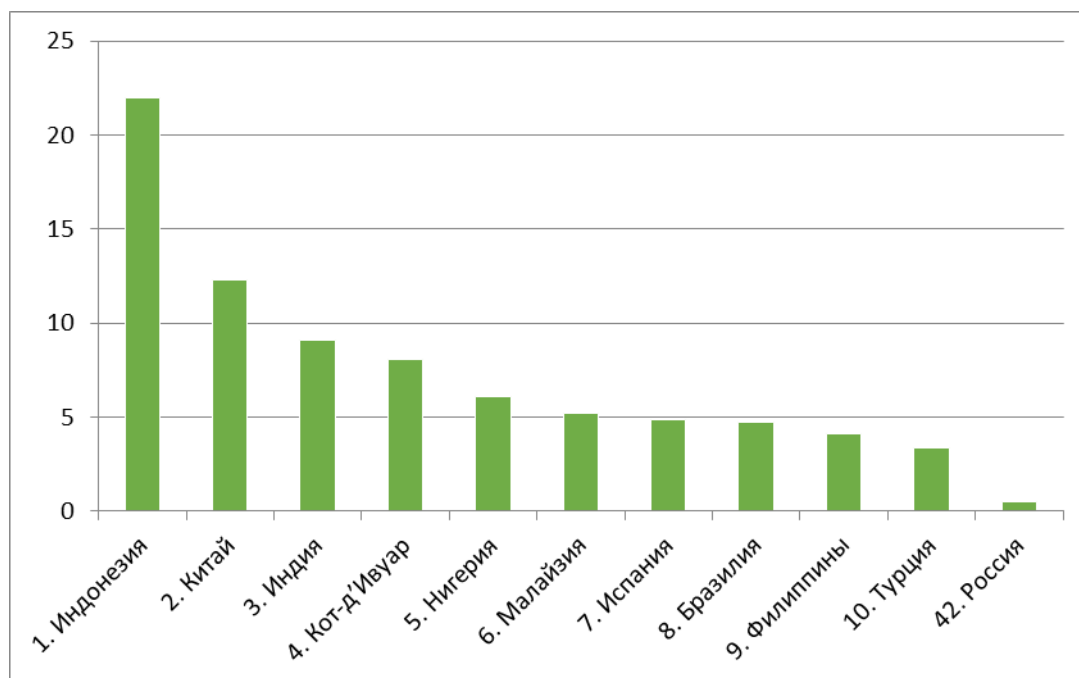


Рис. 1. Топ стран по площадям садов (млн га)

Самый большой вред садоводству был нанесен в 90-х гг., когда плодовые сады и оранжереи массово вырубались под застройку. Это при том, что в 1922 г. усилиями И.В. Мичурина в стране была создана сеть научных центров по садоводству, селекции, сортоизучению - институты, опытные станции, опорные пункты. Одновременно были организованы учебные центры по подготовке кадров - от институтов и техникумов до курсов по подготовке садовых рабочих. Благодаря И.В. Мичурину и его последователям, был создан гигантский генофонд плодовых и ягодных растений, равного которому нет ни в одной стране мира. Было создано и, казалось бы, невозможное - сибирское садоводство и не только в виде садилов у дома, но и промышленное, товарное. С приходом Перестройки садоводство было признано неприбыльным и в настоящее время в АПК на него приходится только 12% из всех сфер растениеводства.

Главными сдерживающими факторами развития отечественного садоводства являются малые площади, отведенные под культурные сады и ягодники, низкий уровень плодородия садовых земель, климатические риски (заморозки, засуха), низкий уровень технологичности производственных процессов в садоводстве.

Для того чтобы поднять садоводство в РФ на мировой уровень необходимо повысить плодородие почвы и плодоношение деревьев с учетом небольших площадей садов, на данном этапе. Основными предпосылками для создания интенсивных садов являются благоприятное местоположение,

подбор наиболее продуктивных и надежных привойно-подвойных комбинаций, рациональное применение сортов в сочетании с созданием и поддержанием оптимальной конструкции сада [3].

Основная цель высокоинтенсивной системы садоводства - максимизировать урожайность с единицы площади за счет посадки большего количества деревьев и эффективного использования различных ресурсов. Для реализации потенциальных возможностей интенсивного сада необходима система мероприятий, направленных на постоянное поддержание динамического равновесия между ростом и плодоношением путем оптимизации светового, водного и питательного режимов, а также сохранение высокой физиологической активности надземной и корневой систем растения [1].

В настоящее время в РФ наблюдается новая тенденция к повышению эффективности использования почвы, воды, света и удобрений за счет увеличения количества деревьев, высаженных на единицу площади, особенно на слаборослых (карликовых) подвоях. В отличие от традиционных садов, интенсивные сады начинают обильно плодоносить на третий год, и объем урожая может достигать до 50 т/га, увеличивая экономическую эффективность производства более чем в 2 раза. Кроме того, существенно улучшается качество плодов: размер, вкус, содержание полезных веществ [2].

Еще одно преимущество интенсивного садоводства – нет необходимости в больших площадях для садов. Интенсивный сад выгодно закладывать на площади от 40–60 га. Деревья высаживают достаточно компактно и густо: междурядное расстояние составляет 2-3 м, а между деревьями - 0,5-1 м. Оптимальный размер квартала, например, для яблочных садов составляет 8-10 га, в отличие от экстенсивных садов с сильнорослыми деревьями, которым необходима площадь под квартал не менее 15-18 га [5].

Но стоит учитывать, что урожайность плодов с единицы площади увеличивается пропорционально количеству посаженных деревьев только до определенного предела. Чрезмерно густая посадка деревьев подавляет фотосинтез из-за снижения поступления света к листьям, что снижает качество плодов, поэтому только правильное использование света увеличивает общую урожайность с единицы площади, улучшает качество плодов и уменьшает распространение патогенов [4].

Так как в интенсивном садоводстве используют низкорослые деревья, с компактной кроной заметно облегчается процесс сбора урожая, нет необходимости в использовании подъемных устройств и громоздкой садовой техники, меньше расходуется пестицидов и гербицидов.

К недостаткам интенсивной технологии промышленного садоводства можно отнести следующие моменты.

В первую очередь, это недолгий срок эксплуатации - не более 8 лет лет, в то время как классические сады можно эксплуатировать вдвое-втрое больше [4].

Интенсивное садоводство выдвигает сложные требования при закладке сада, особенно к предпосадочной обработке почвы. За год до посадки необходимо не только глубоко вспахать и очистить почву от посторонних примесей (камни, корни и т.д.), но и выдержать ее на черном пару под гербицидной обработкой, чтобы уничтожить сорняки. Кроме того, интенсивные сады более чувствительны к органическим удобрениям и требуют внесения повышенных доз (40–100 т/га) [6, 7]. Соответственно финансовые затраты на закладку и обслуживание интенсивного сада примерно в 10 раз выше. Для закладки 1 га интенсивного сада потребуется около 5 млн рублей, а закладка традиционного сада - примерно 500 тыс. руб./га.

Но высокая продуктивность и соответственно рентабельность интенсивного садоводства (150-200%) в соответствии с быстрым входом в плодоношение искупает все существующие недостатки.

Из-за постоянно растущего спроса на фрукты высокоинтенсивное выращивание может стать ключевым решением для обеспечения достаточного производства за счет повышения эффективности использования различных ресурсов, таких как почва, вода, свет и питательные вещества. Высокоинтенсивное выращивание может увеличить производство урожая на единицу площади, а также улучшить качество фруктов для получения более высокой прибыли для производителей фруктов. Интенсивное выращивание используется для многочисленных плодовых культур, в частности, оливков, цитрусовых, вишни, яблок и т. д. в различных производственных районах. Существует множество преимуществ высокоинтенсивного выращивания, таких как повышение эффективности использования природных ресурсов, повышение производительности на единицу площади, улучшение свойств почвы. Поэтому высокоинтенсивное выращивание, особенно во фруктовых садах, перспективно для максимального использования природных ресурсов, обеспечения рентабельного производства и увеличения чистого дохода в короткие сроки.

Список литературы

1. Завражнов А.И. Разработка и освоение инновационных технологий и технических средств для интенсивного садоводства России // Достижения науки и техники АПК. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-i-osvoenie-innovatsionnyh-tehnologiy-i-tehnicheskikh-sredstv-dlya-intensivnogo-sadovodstva-rossii> (дата обращения: 18.02.2025).
2. Леонова Н.В. Развитие отрасли садоводства: состояние, тенденции, эффективность // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5–2 (82–2). С. 475–479
3. Свиридова А.Д., Морозов А.Е. Интенсивное садоводство: экономические предпосылки и технологические особенности отрасли // Экономика и экология территориальных образований. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intensivnoe-sadovodstvo-ekonomicheskie-predposylki-i-tehnologicheskie-osobennosti-otrasli> (дата обращения: 18.02.2025).
4. Терновых К.С., Леонова Н.В. Инновационные технологии в садоводстве региона // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и

- безопасности: материалы международной науч.-практ. конф., посвященной 25-летию факультета технологии и товароведения ВГАУ имени императора Петра I (Россия, Воронеж, 7–9 ноября 2018 г.). Ч. I Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2018. С.398–404
5. Терновых К.С., Леонова Н.В., Кузнецова Е.Д. Оптимизация параметров эффективного развития отрасли садоводства // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. № 4 (59). С. 182–189.
6. Трухачев В.И. Интенсивные технологии в развитии отечественного садоводств // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 3. (Агропродовольственный рынок). С. 44–47.
7. Чайкина И. Интенсивное садоводство. Современные технологии и инновации // Агро-Форум. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intensivnoe-sadovodstvo-sovremennye-tehnologii-i-innovatsii> (дата обращения: 18.02.2025).

© Данилова А.С., Беспоясная Д.В., Леонова Н.В., 2025

УДК 338.1

Ирина Евгеньевна Жульева

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

e-mail: irina.zhulieva388@yandex.ru

Полина Евгеньевна Штеменко

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

e-mail: polinaavdeeva17@yandex.ru

Екатерина Олеговна Шунина

Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

e-mail: k_shunina@mail.ru

Оценка финансовой устойчивости предприятия с позиций его экономической безопасности

Аннотация. В статье рассматривается значение финансовой устойчивости предприятия, ее влияние на экономическую безопасность. Исследуются финансовые условия развития и функционирования сельскохозяйственной организации с позиции обеспечения экономической безопасности. Выполнен анализ ключевых финансовых индикаторов на материалах ООО «Мамоновские фермы», сделаны выводы о наличии угроз и уровне финансовой безопасности данного предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая устойчивость, финансовая зависимость, риск, угроза безопасности, банкротство.

Irina E. Zhulieva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh

e-mail: irina.zhulieva388@yandex.ru

Polina E. Shtemenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh

e-mail: polinaavdeeva17@yandex.ru

Ekaterina O. Shunina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh

e-mail: k_shunina@mail.ru

Assessment of the financial stability of the enterprise from the standpoint of its economic security

Abstract. The article examines the importance of the financial stability of the enterprise, its impact on economic security. The financial conditions of the development and functioning of an agricultural organization are studied from the perspective of ensuring economic security. The analysis of key financial indicators based on the materials of Mamonovsky Farms LLC was carried out, conclusions were drawn about the presence of threats and the level of financial security of this enterprise.

Keywords: economic security, financial stability, financial dependence, risk, security threat, bankruptcy.

Обеспечение финансовой устойчивости и экономической безопасности как страны в целом, так и предприятий в частности, является актуальной задачей в нынешнее время, когда имеет место воздействие внешних факторов как на макро-, так и на микроэкономику [6]. Такими факторами выступают санкционное давление, инфляция, колебание цен на энергоносители, выход с рынка зарубежных поставщиков оборудования и сырья и т.д.

Чтобы определить реальное состояние экономической безопасности предприятия, нужно тщательно проанализировать показатели, характеризующие его деятельность, выявить ситуации, при которых потенциальные риски переходят в разряд реальных угроз финансовой безопасности предприятия. Общеизвестно, что финансовая устойчивость предприятия – ключевой фактор для успешного функционирования и устойчивого развития каждого хозяйствующего субъекта. Поэтому для обеспечения экономической безопасности предприятия любой отрасли экономики главной задачей становится поддержание устойчивого финансового положения [1, 2].

По мнению Гиляровской Л.Т. и Ендовицкой А.В. [3] финансовая устойчивость является комплексной характеристикой, определяющей качество управления финансовыми ресурсами. Именно финансовая устойчивость даёт предприятию возможность, во-первых, обеспечить свою финансово-экономическую безопасность, и, во-вторых, создать условия для стабильного развития. Поэтому финансовую устойчивость также можно воспринимать и как возможность ведения хозяйственной деятельности в усло-

виях существования различных видов предпринимательских рисков и изменяющейся внешней среды с целью увеличения финансового результата предприятия, укрепления позиций перед поставщиками и потребителями для удовлетворения общественных потребностей.

Для анализа финансовой устойчивости предприятия необходимо провести ряд расчётно-аналитических действий: свести активы и пассивы бухгалтерского баланса в группы по их ликвидности и срочности оплаты; рассчитать показатели, характеризующие финансовую устойчивость, платёжеспособность по краткосрочным обязательствам, эффективность деятельности; оценить вероятность банкротства [4].

Анализ будет выполняться за период с 2021 по 2023 год на основании открытых данных, содержащихся в бухгалтерском балансе предприятия и в форме, отражающей его финансовые результаты. Эта работа проведена на материалах ООО «Мамоновские фермы» Верхемамонского района Воронежской области. Анализируемое предприятие является частной коммерческой организацией, целью которой является производство продукции и получение прибыли. Основное направление деятельности – молочное скотоводство и производство сырого коровьего молока (01.41 по ОКВЭД). ООО «Мамоновские фермы» является частью агрохолдинга АО «Молвест», было создано для производства молочной продукции и дальнейшей его переработки на собственных молокозаводах.

Анализ ликвидности баланса ООО «Мамоновские фермы» является первым этапом нашей работы, который позволит сделать вывод: каков уровень текущей и перспективной ликвидности предприятия (Таблица 1).

Проведем анализ ликвидности баланса по условиям платежеспособности/неплатежеспособности. По всем трем анализируемым годам наблюдается несоответствие условий текущей и долгосрочной платёжеспособности, так как $A_4 > П_4$. Это может означать, что у предприятия имеются трудности с оплатой внешних обязательств из-за слишком большого количества практически неликвидных активов. Условия ликвидности баланса не соблюдаются как для обеспечения текущей платёжеспособности, так и долгосрочной на перспективу. Поэтому баланс не является ликвидным, для погашения задолженности недостаточно ликвидных активов и необходимо распродавать (ликвидировать) имущество из состава основного капитала. В 2021 году наблюдалась угроза долгосрочной неплатежеспособности предприятия, в 2022 и 2023 годах данная угроза сохраняется, что негативно может отразиться на перспективах деятельности предприятия. Причинами долгосрочной неплатежеспособности является недостаток собственного капитала и внеоборотных активов, отсутствие нераспределенной прибыли.

Таблица 1. Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса

Актив	На конец года	Пассив	На конец года	Величина платежного избытка/недостатка
2021				
A1	381650	П1	68768	312882
A2	277801	П2	359282	-81481
A3	263237	П3	1251954	-988717
A4	864487	П4	107171	757316
2022				
A1	710493	П1	150622	559871
A2	276684	П2	543532	-266848
A3	176945	П3	1217068	-1040123
A4	859109	П4	112009	747100
2023				
A1	281434	П1	139563	141871
A2	348959	П2	303847	45112
A3	422240	П3	1381250	-959010
A4	881141	П4	109114	772027

Источник: составлено автором по данным ООО «Мамоновские фермы»

Дальнейшую оценку финансовой безопасности ООО «Мамоновские фермы» проведём, используя показатели финансовой устойчивости (Таблица 2).

Коэффициент автономии показывает отношение собственного капитала и резервов к общей сумме капитала (активов) организации. Отрицательное значение данного показателя свидетельствует о полном отсутствии собственных средств для формирования как оборотного капитала организации, так и основных средств [5]. Согласно нашим расчетам ООО «Мамоновские фермы» не имеет собственных источников финансирования.

Следующим шагом был рассчитан коэффициент концентрации заемного капитала, который в отчетном 2023 году составил 1,007. Он свидетельствует о полном доминировании заемных средств в производственном обороте у предприятия и подтверждает отсутствие собственных.

Коэффициент финансовой зависимости по всем трем анализируемым годам выше нормативного. Он подтверждает сделанный выше вывод о полной зависимости ООО «Мамоновские фермы» от заёмных средств, а также о чрезмерном уровне долговой нагрузки. Предприятие финансово очень сильно рискует, могут быть большие проблемы с обслуживанием долга, и, естественно, вырастут процентные платежи по внешним займам.

Таблица 2. Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Нормативное значение	2021	2022	2023	Отклонение от базисного уровня
Коэффициент автономии	0,3-0,7	-0,020	-0,009	-0,007	0,014
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,4-0,6	1,020	1,009	1,007	-0,014
Коэффициент финансовой зависимости	0,5-0,7	1,020	1,009	1,007	-0,014
Коэффициент финансовой устойчивости	>0,8	0,680	0,592	0,708	0,027
Коэффициент маневренности собственного капитала	>0,1	-22,993	-44,796	-68,239	-45,246
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,32-0,35	1,448	1,417	1,567	0,119
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,1-0,2	1,030	1,016	1,010	-0,020
Коэффициент финансового риска	<1	50,583	108,842	152,943	102,360

Источник: составлено автором по данным ООО «Мамоновские фермы»

Совокупность трех рассчитанных показателей может говорить о том, что у предприятия имеется угроза полной финансовой зависимости. Причиной, что могла привести к возникновению данной угрозы, является рост кредиторской задолженности в связи с недостатком собственных средств, который, в свою очередь, образовывается из-за того, что финансовые потоки сосредоточены, в основном, в головном предприятии агропромышленного холдинга.

Коэффициент финансовой устойчивости в отчетном 2023 году был равен 0,708, что может говорить о возникновении угрозы хронической неплатежеспособности анализируемого предприятия. Несмотря на увеличение этого показателя, финансовая зависимость от кредиторов сохраняется. И рассчитанный нами коэффициент подтверждает недостаток собственных источников финансирования.

Существует угроза возникновения банкротства, так как своих собственных источников финансирования, для обеспечения предприятия оборотными и внеоборотными средствами, нет.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных финансов выше единицы по всем анализируемым годам, что может служить еще одним доказательством существования угрозы финансовой зависимости.

Коэффициент финансового риска предприятия в течение всего анализируемого периода был намного выше нормативного значения, что произошло из-за наличия непокрытого убытка. Такое отклонение данного показателя от нормы служит свидетельством крайне неблагоприятной финансовой ситуации в сельхозпредприятии, так как обязательства перед внешними кредиторами значительно превышают его возможности, его собственный капитал. Это можно воспринимать как наличие проблем в управлении финансами, как ведение финансово рискованной деятельности, приводящей к трудностям в обслуживании долгов, что может служить одним из признаков угрозы банкротства.

Далее проанализируем показатели ликвидности организации (Таблица 3).

Таблица 3. Показатели платёжеспособности организации

Показатели	Нормативные значения	2021	2022	2023
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,03-0,08	0,892	1,024	0,635
Коэффициент быстрой ликвидности	0,7-0,8	0,899	1,027	0,640
Коэффициент текущей ликвидности	>1,5	2,156	1,677	2,374

Источник: составлено автором по данным ООО «Мамоновские фермы»

Все три рассчитанных коэффициента ликвидности в целом выше нормативного значения и свидетельствуют о способности ООО «Мамоновские фермы» платить по своим краткосрочным долгам. В том числе и коэффициент быстрой ликвидности, который в 2023 г. оказался чуть ниже нормы, в целом находится в диапазоне допустимых значений, и это небольшое отклонение не окажет серьёзного влияния на платёжеспособность. Кроме того мы считаем, что угрозы снижения ликвидности не наблюдается. Таким образом, платёжеспособность предприятия по его краткосрочным обязательствам можно считать фактором, способствующим укреплению экономической безопасности предприятия.

Далее определим показатели рентабельности предприятия (Таблица 4).

Рентабельность основной деятельности – это показатель эффективности работы предприятия. В 2021 и 2022 году был получен минимальный, но все-таки положительный результат деятельности – 0,1% и 0,6% по годам соответственно. В 2023 году был получен убыток (-1,349%), что указывает на возникновение реальной угрозы неэффективной деятельности по причине получения убытка от продаж в 2023 году.

Показатель рентабельность продаж полностью совпадает с рентабельностью основной деятельности в 2021 г., а в 2022 г. наблюдается чуть больший эффект от продаж, а в 2023 году – отрицательный, по причине получения убытка, что подтверждает существование угрозы неэффективной деятельности предприятия.

Таблица 4. Показатели рентабельности предприятия

Показатели	2021	2022	2023	Отклонение от базисного года
Рентабельность основной деятельности, %	0,135	0,553	-1,349	-1,484
Рентабельность продаж, %	0,135	0,540	-1,334	-1,469
Рентабельность продаж по валовой прибыли, %	0,135	2,350	1,144	1,009
Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	0,524	1,999	0,670	0,146
Рентабельность активов по чистой прибыли, %	0,002	0,009	0,003	0,001

Источник: составлено автором по данным ООО «Мамоновские фермы»

Таким образом, все показатели рентабельности свидетельствуют о наличии в предприятии угрозы низкой эффективности ведения сельскохозяйственного бизнеса. Причиной данной ситуации служит тот факт, что исследуемое предприятие является частью агрохолдинга и занимает место производителя продукции животноводства для ее дальнейшей переработки и продажи. Т.е. перед предприятием стоит цель – производство продукции, а не извлечение прибыли.

Далее проведем оценку вероятности банкротства (Таблица 5).

Таблица 5. Оценка вероятности банкротства методом Э. Альтмана

Показатели для расчётов методом Э. Альтмана	2021 г.	2022 г.	2023 г.
X ₁	0,197	0,168	0,252
X ₂	0,002	0,009	0,003
X ₃	0,007	0,011	0,007
X ₄	-0,020	-0,009	-0,007
X ₅	0,001	0,010	0,005
Z-счет	0,156	0,169	0,207

Как видно из расчетов, Z-счет не превышает значения в 0,2. Для того, чтобы говорить об отсутствии угрозы банкротства, необходимо получить результат выше 3. Полученные значения гораздо ниже порогового. Основные причины: плохое соотношение объема продаж и активов, полное отсутствие собственного капитала, так как весь имеющийся капитал сосредотачивается в головной компании. Исследуемое хозяйство является частью агрохолдинга «Молвест», и можно предположить, что в предприятии прибыль остается только та, которая необходима ООО «Мамоновские фермы» для поддержания его деятельности.

Исходя из выполненных расчетов, сделаем общий вывод о финансовой устойчивости предприятия. В процессе анализа были выявлены следующие реальные угрозы безопасности: угроза финансовой зависимости; угроза долгосрочной неплатежеспособности предприятия; угроза банкротства предприятия; угроза роста дебиторской задолженности; угроза низкой эффективности ведения сельскохозяйственного бизнеса.

Факторами, способствующими укреплению безопасности, являются:

– нормальные для сельхозпредприятия периоды оборота запасов и оборота кредиторской задолженности – предприятие грамотно распоряжается оборотными средствами и ответственно взаимодействует с кредиторами;

– платёжеспособность предприятия по его краткосрочным обязательствам.

На основании выполненного анализа можно сделать вывод об уровне экономической безопасности предприятия. Так как были выявлены реальные и потенциальные угрозы экономической безопасности, у предприятия низкая прибыльность, высокий уровень себестоимости продукции, высокая закредитованность, вероятность банкротства наивысшая, то можно говорить о том, что ООО «Мамоновские фермы» имеет критический уровень финансовой безопасности. Но при этом необходимо заметить, что данный уровень финансовой безопасности был создан искусственно из-за специфических взаимоотношений анализируемого предприятия с головной компанией.

Список литературы

1. Ануфриенко О. И. Финансовая устойчивость предприятия как фактор его экономической безопасности / О. И. Ануфриенко, Е. А. Жеребненко, Е. А. Югов // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы междунар. науч.-практич. конф. – Воронеж, 2023. – С. 21-26.
2. Бадаева О. Н. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий / О. Н. Бадаева, Е. В. Цупко // Российское предпринимательство. – 2013. – №14 (236). – С.71-83.
3. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 168 с.
4. Зобова А. К. Оценка финансовой составляющей экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / А. К. Зобова, Е. А. Югов // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – № 2.
5. Манохина Н. В. Экономическая безопасность: Учебное пособие / Н. В. Манохина, М. И. Попов, Н. П. Жадан и др. – М. : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 320 с.
6. Югов Е. А. Современные угрозы экономической безопасности предприятий / Е. А. Югов // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы нац. науч.-практич. конф. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2022. – С. 270-276.

© Жульева И.Е., Штеменко П.Е., Шунина Е.О., 2025

УДК 338.31

Сергей Владимирович Ландышев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж

e-mail: s_landyshev5@mail.ru

Зинаида Петровна Меделяева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, д.э.н., профессор, Россия, Воронеж

e-mail: medelaeva@mail.ru

**Экономическая эффективность производства молока на
сельскохозяйственном предприятии**

Аннотация. В статье приведен анализ производственно-экономических показателей одного из сельскохозяйственных предприятий Аннинского района, специализирующегося на производстве молока. Проведен анализ выручки, затрат, рентабельности, а также факторов, влияющих на производственные результаты. Сформулированы предложения по повышению эффективности производства и реализации молока.

Ключевые слова: молоко, рентабельность, себестоимость, продуктивность, выручка, анализ, эффективность.

Sergey V. Landyshev

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh

e-mail: s_landyshev5@mail.ru

Zinaida P. Medelyaeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Doctor of Economics, Professor, Russia, Voronezh,

e-mail: medelaeva@mail.ru

Economic efficiency of milk production at an agricultural enterprise

Abstract. The article presents an analysis of the production and economic indicators of a dairy farming enterprise located in the Anninsky District of the Voronezh Region. The study evaluates revenue, costs, profitability, and the factors influencing production outcomes. Based on the analysis, a set of measures aimed at improving the efficiency of milk production and marketing is proposed.

Keywords: milk, profitability, cost price, productivity, revenue, analysis, efficiency.

Производство молока является одним из ключевых направлений агропромышленного комплекса и обеспечивает продовольственную безопасность страны. Одним из факторов повышения эффективности отрасли является экономическая заинтересованность товаропроизводителей в выпуске качественной молочной продукции.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, за период 2020-2024 гг. наблюдается устойчивая положительная динамика объёмов производства молока [7]. По объёмам валового надоя в организованном секторе Воронежская область стабильно занимает четвертое место среди субъектов Российской Федерации и лидирует в Центральном федеральном округе. В 2023 г. валовое производство молока в регионе превысило 1 млн т. Крупнейшими производителями молока в области являются ГК «Эконива» (56 % от общего объёма), ГК «Молвест» (12 %) и ГК «Дон-Агро» (6,5 %).

Рассмотрим структуру денежной выручки от реализации продукции сельского хозяйства на исследуемом предприятии. Это позволит определить степень его специализации и ключевые направления хозяйственной деятельности (табл. 1).

Основную часть выручки предприятие получает от отрасли растениеводства, однако доля животноводства в 2022 г. увеличилась по сравнению с 2020 г. Продажа молока занимает значительное место в структуре доходов, обеспечивая стабильные денежные поступления. Поскольку основным видом животноводческой продукции является молоко, важно определить его роль в экономике хозяйства [1, 5].

Таблица 1. Структура денежной выручки от продажи сельскохозяйственной продукции

Виды продукции и отрасли	2020 г.		2022 г.		По району в 2022 г.	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу
1. Выручка от продажи сельскохозяйственной продукции, всего	123599	100,0	135558	100,0	301261	100,0
2. Растениеводство, всего	74989	60,7	78301	57,8	163084	54,1
в т.ч.: зерно	29818	24,1	37647	27,8	65246	21,7
сахарная свекла	-	-	-	-	37710	12,5
подсолнечник	30738	24,9	40212	29,7	34225	11,4
Продукция растениеводства, реализованная в переработанном виде	171	0,1	356	0,3	6427	2,1
Прочая продукция растениеводства	14262	11,5	86	0,1	19476	6,5
3. Животноводство, всего:	48610	39,3	57257	42,2	138177	45,9
в т.ч.: молоко	39037	31,6	48504	35,8	113658	37,7
- крупный рогатый скот	9573	7,7	8648	6,4	22822	7,6
Продукция животноводства, реализованная в переработанном виде	0	-	105	0,1	49	0,1
Прочая продукция животноводства	0	-	0	-	1648	0,1

Источник: составлено автором по годовым отчетам предприятий

Значимость производства молока в экономике предприятия отражена в таблице 2.

Доля молока в общей выручке выросла, при этом в структуре животноводства она достигает 84,7 %. Производство молока требует значительных трудовых и материальных ресурсов, но приносит максимальную долю прибыли. Высокий удельный вес молока в экономике предприятия предполагает необходимость детального анализа всех показателей [4].

Данные в таблице 3 позволяют оценить эффективность управления молочным скотоводством за анализируемый период.

Таблица 2. Значение производства молока в экономике хозяйства и отрасли животноводства

Наименование показателей	По хозяйству		В среднем по району в 2022 г.
	2020 г.	2022 г.	
1. Удельный вес денежной выручки от реализации молока	-	-	-
- в общей денежной выручке хозяйства, %	31,6	35,8	37,7
- в денежной выручке от животноводства, %	80,3	84,7	82,3
2. Удельный вес затрат труда на молоко в затратах труда	-	-	-
- по хозяйству, %	42,0	41,8	27,2
- по животноводству, %	58,6	58,9	59,6
3. Удельный вес производственных затрат на молоко в производственных затратах	-	-	-
- по хозяйству, %	29,0	25,0	29,5
- по животноводству, %	62,4	59,7	63,7
4. Удельный вес прибыли от реализации молока:	-	-	-
- в общей прибыли хозяйства, %	-	29,4	32,7
- в прибыли от животноводства, %	-	100	100

Источник: составлено автором по годовым отчетам предприятий

Таблица 3. Динамика поголовья, продуктивности коров и валового надоя молока

Наименование показателей	2020 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.	В среднем по району в 2022 г.
1. Среднегодовое поголовье коров, гол.	250	250	100,0	386
2. Валовой надой молока, ц	16803	17504	104,2	27943
3. Годовой удой молока от одной коровы, кг	6721	6822	104,2	7239
4. Выход молока на 100 га сельхозугодий, ц	633,8	598,8	94,5	723,9

Источник: составлено автором по годовым отчетам предприятий

При сохранении численности коров наблюдается рост удоя на 100 кг на голову. Это указывает на повышение эффективности за счет кормления и условий содержания. Однако показатели на анализируемом предприятии по-прежнему ниже среднерайонных.

Для объяснения динамики продуктивности необходимо рассмотреть интенсивность ведения производства. Факторные и результативные показатели интенсификации молочного скотоводства представлены в таблице 4. Это даёт возможность проследить взаимосвязь между уровнем затрат и производственной отдачей.

Таблица 4. Показатели интенсификации молочного скотоводства

Наименование показателей	2020 г.	2022 г.	В среднем по району в 2022 г.
<i>Факторные показатели (уровень интенсивности):</i>			
1. Производственные затраты на среднегодовую корову, тыс. руб./гол.	152,1	169,9	273,1
2. Израсходовано кормов на среднегодовую корову, тыс. руб./гол. или ц к.ед./гол.	55,1	50,2	139,9
3. Затраты труда на среднегодовую корову, чел.-ч/гол.	136,0	132,0	75,4
<i>Результативные показатели интенсификации:</i>			
1. Годовой удой на корову, ц/гол.	67,21	70,01	72,39
2. Стоимость валовой продукции (выручка от продажи молока) на одну корову, руб./гол.	156148	194016	294450,8
3. Валовой доход на одну корову, руб./гол.	57098,4	91511,2	101015,8
4. Чистый доход на одну корову, руб./гол.	29286,4	60318	65159,3
5. Окупаемость затрат, %	116,1	104,2	122,7

Источник: составлено автором по годовым отчетам предприятий

Увеличение затрат на одну корову дало положительный эффект: вырос удой, валовая и чистая прибыль. Для обоснования целесообразности вложений необходимо проанализировать эффективность производства в стоимостном выражении.

Рентабельность молочного производства в 2022 г. составила 28,6 %, что выше уровня 2020 г. Рост обусловлен увеличением выручки и снижением темпов роста себестоимости.

Сравнительный анализ с районными значениями представлен в таблице 6. Он позволяет выделить факторы, оказывающие положительное или отрицательное влияние на рентабельность.

Таблица 5. Рентабельность производства молока

Показатели	2020 г.	2022 г.	По району 2022 г.
<i>Показатели рентабельности:</i>			
Общая сумма прибыли, тыс. руб.	6979,2	10801	20358
Прибыль (руб.) в расчете:			
а) на 1 работника	872,4	1200,1	2908,3
б) на 1 человеко-час	205,3	327,3	699,6
в) на 1 корову	27,9	43,2	52,7
Уровень рентабельности, %	21,8	28,6	21,8
Уровень окупаемости, %	121,8	128,6	121,8
<i>Факторы:</i>			
Средняя цена реализации, руб./ц	2437,07	3005,58	4216,11
Полная себестоимость 1 ц, руб./ц	2001,4	2336,3	3460,9
Произведено молока на 1 работника, ц/чел.	2,1	1,9	4,0
Произведено молока на 1 чел.-ч, ц	0,49	0,52	0,96
Коэффициент товарности	0,95	0,94	0,96
Продуктивность коров (удой от 1 коровы), ц/гол.	67,2	68,2	72,4

Источник: составлено автором

Таблица 6. Влияние факторов на процент рентабельности производства молока

Показатели	R, %	Ц	Сб 1 ц _{тп}
По предприятию	28,6	3005,58	2336,3
В среднем по району	21,8	4216,11	3460,9
На предприятии уровень фактора повышал (+) или снижал (-) прибыль	+	-	+

Источник: составлено автором по годовым отчетам предприятий

Предприятие проигрывает по уровню цен и продуктивности, но выигрывает по себестоимости. При прочих равных это снижает итоговую прибыль и требует стратегической коррекции.

Один из путей увеличения эффективности – снижение затрат на одну корову [2, 3, 6]. Расчёт возможного роста эффективности при снижении затрат на одну корову выполнен в таблице 7. Прогноз основан на условии сохранения текущей продуктивности.

Снижение затрат на 10 % позволит уменьшить себестоимость 1 ц на 233,6 руб., что положительно повлияет на рентабельность и обеспечит прирост прибыли без расширения производства.

Таблица 7. Расчет прогнозирования рентабельности за счет снижения производственных затрат на молочное стадо

Показатели	Фактические данные	Проект	Проект к факту, %
Продуктивность 1 коровы, ц/гол.	68,2	68,2	100
Производственные затраты на 1 корову, руб./гол.	169896,0	152906,4	90,0
Полная себестоимость молока, руб./ц	2336,3	2102,7	90,0
Отклонение себестоимости, руб.	х	233,6	х

Источник: составлено автором

Второй значимый резерв – улучшение качественных характеристик реализуемой продукции. Таблица 8 демонстрирует экономический эффект от повышения качества молока и реализации его по среднерайонной цене. Это направление является одним из ключевых резервов повышения прибыли.

Таблица 8. Повышение эффективности производства и реализации молока за счет повышения качества молочной продукции

Показатели	Фактические данные	Проект	Проект к факту, %
Объем реализации молока, ц	16138	16138	100
Цена реализации молока, руб.	3005,58	4216,11	140,3
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	48504,0	68039,6	140,3
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	37703,0	37703,0	100
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	10801	30336,6	280,9
Эффект от повышения качества, тыс. руб.	х	19535,6	х

Источник: составлено автором

Повышение жирности и белка в молоке, улучшение условий содержания и генетики стада может обеспечить предприятию дополнительную прибыль в размере 19,5 млн руб. в год.

Таким образом, системная работа по управлению ресурсами и качеством продукции является важнейшим условием повышения конкурентоспособности молочного производства в современных условиях.

Список литературы

1. Белоусов А. В., Иванова М. С. Экономика молочного животноводства. – М.: Агропромиздат, 2020. 256 с.
2. Ляшко С.М, Меделеева З.П. Инновационное развитие молочного скотоводства в интеграционных структурах АПК: монография. Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2021. 187 с.

3. Морозов Н. М. Экономическая эффективность комплексной механизации животноводства. – М.: Россельхозиздат, 1986. 224 с.
4. Пыжикова Н. И., Овсянко А. В., Овсянко Л. А. Определение параметров развития молочного скотоводства // Экономика сельского хозяйства России. – 2015. – № 9. – С. 78–82.
5. Пыжикова Н. И., Титова Е. В., Машнева А. Е. Методика идентификации рисков взаимодействия бизнес-процессов в агропромышленном комплексе // Международные научные исследования. – 2015. – № 4 (25). С. 118–121.
6. Нардин Д. С., Баранова Е. Э. Эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях // Экономика, управление, финансы: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июнь 2011 г.). – Пермь: Меркурий, 2011. С. 88–91.
7. Росстат. Производство сельскохозяйственной продукции по регионам. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ssl.rosstat.gov.ru> (дата обращения 28.03.2025).

© Ландышев С.В., Медеяева З.П., 2025

УДК 368.54

Никита Сергеевич Лымарь

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: n.lymar00@mail.ru

Ирина Григорьевна Жарковская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, старший преподаватель, Россия, Воронеж,
e-mail: vgauek@mail.ru

Агрострахование - эффективный инструмент снижения рисков

Аннотация. Особенности ведения сельскохозяйственного производства и его высокие риски обуславливают необходимость использования договоров агрострахования с господдержкой. В статье рассмотрены действующие программы агрострахования в стране, и результаты их проведения за последние три года. Были рассмотрены основные направления совершенствования агрострахования с целью повышения эффективности агробизнеса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агрострахование, риски, государственная поддержка, Воронежская область, Россия.

Nikita S. Lymar

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: n.lymar00@mail.ru

Irina G. Zharkovskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economics of the Agro-Industrial Complex, senior lecturer, Russia, Voronezh,
e-mail: vgauek@mail.ru

Agricultural insurance is an effective tool for reducing risks

Abstract. The peculiarities of agricultural production and its high risks necessitate the use of agricultural insurance contracts with government support. The article examines the current agricultural insurance programs in the country, and the results of their implementation over the past three years. The main directions of improving agricultural insurance in order to increase the efficiency of agribusiness were considered.

Keywords: agriculture, agricultural insurance, risks, government support, Voronezh region, Russia.

Одним из эффективных способов снижения инвестиционных рисков в АПК является агрострахование, которое обеспечивает аграриям финансовую защиту от производственных потерь в случае возникновения неблагоприятных ситуаций.

Сельскому хозяйству в наибольшей степени из всех отраслей АПК присущи высокие риски вследствие наличия неопределенности, возникающей в хозяйственной деятельности сельхозпроизводителей. К наиболее распространенным рискам в аграрном секторе экономики можно отнести климатические изменения, эпидемии, нашествие вредителей, стихийные бедствия. Другие риски связаны с рыночной конкуренцией, логистикой, инфраструктурой, политической ситуацией, финансовыми обязательствами и т.д. Все они сложно прогнозируемы и не поддаются влиянию человека.

Мелкие производители особенно уязвимы к различным видам риска. Зачастую им сложно воспользоваться возможностями для улучшения своего бизнеса и укрепления устойчивости путем привлечения дополнительных финансовых средств. Банки очень неохотно кредитуют мелких фермеров, а инвесторы предпочитают вкладывать деньги в проекты крупных предприятий с высоким доходом.

Крупные сельхозпредприятия более устойчивы к различным видам рисков, но, они также активно используют агрострахование, в первую очередь, для создания благоприятного кредитного и инвестиционного климата. Банки и инвесторы относятся с большим доверием к застрахованным клиентам, а наличие договора агрострахования дает им возможность брать кредиты по льготной банковской ставке.

Почти во всех странах существуют разнообразные программы страхования в сельском хозяйстве. В РФ получили распространение следующие виды агрострахования: страхование урожая, сельскохозяйственных животных и объектов товарного рыбоводства.

Страхование может включать в себя возмещение вреда в результате наступления той или иной конкретной чрезвычайной ситуации, а может и быть комплексным, охватывающим сразу несколько факторов риска, – мультирисковое страхование. Для сельхозпроизводителей комбинированное страхование является достаточно дорогой услугой и осуществляется

при помощи господдержки. Основную долю от общего количества договоров в России (57% в 2024 г.) занимает мультирисковый сегмент страхования рисков растениеводства, в частности утрата части урожая из-за неблагоприятных погодных условий. Всего таких событий может быть 27, они определены в соответствии с критериями Росгидромета. По мультирисковой программе в 2024 г. в России было застраховано 9,3 млн га, что на 13% выше показателя 2023 г. (8,2 млн га) [1].

В РФ аграрии чаще всего страхуют потери урожая от возвратных заморозков, засухи или от переувлажнения почвы. Из них 85,1% договоров страхования в 2024 г. приходится на зерновые и зернобобовые культуры, а 10,8% - на масличные культуры (рис.1).

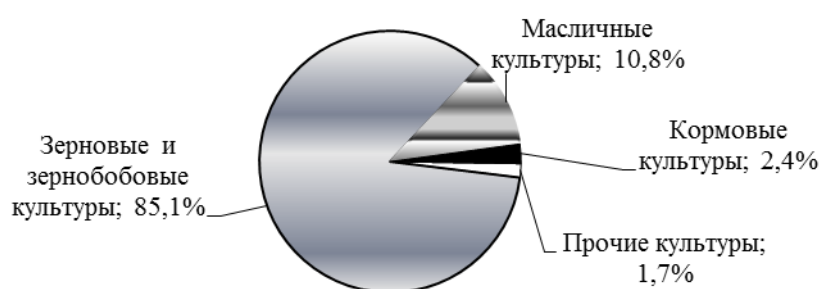


Рис. 1. Структура застрахованной площади сельхозкультур и многолетних насаждений по договорам страхования, в 2024 г. в РФ, %

Источник: составлено авторами [4]

Второе направление - страхование от стихийных бедствий (чрезвычайных ситуаций) также осуществляется с господдержкой. Так как в последнее время резко возросло количество наводнений, лесных пожаров и других аномальных явлений, то многие сельхозпроизводители заранее стремятся создать себе «подушку безопасности». Для программы страхования от ЧС страховым событием является факт введения ЧС в регионе, а страховым риском – гибель урожая. В 2024 году по такой программе было застраховано 7 млн га, что выше уровня 2023 г. на 43% (4,9 млн га). В целом в 2024 году в РФ 20,3% посевных площадей (16,3 млн га) были застрахованы от различных рисков, что выше уровня 2023 г. на 24% [1].

К концу 2024 года в стране было застраховано примерно 46,9% от 14,9 млн условных голов животных, причем в Тамбовской области данный показатель достиг 99%. К концу 2025 года страховые агенты планируют охватить как минимум 50% условного поголовья. Это обусловлено, прежде всего, вовлечением в систему сельскохозяйственного страхования новых клиентов, в том числе относящихся к малым формам хозяйствования.

Можно сказать, что в 2020-2024 гг. сектор агрострахования в России активно развивался (рис.2). Доля застрахованных площадей, поголовья

сельхозживотных и товарной аквакультуры в общем объеме ежегодно растет.

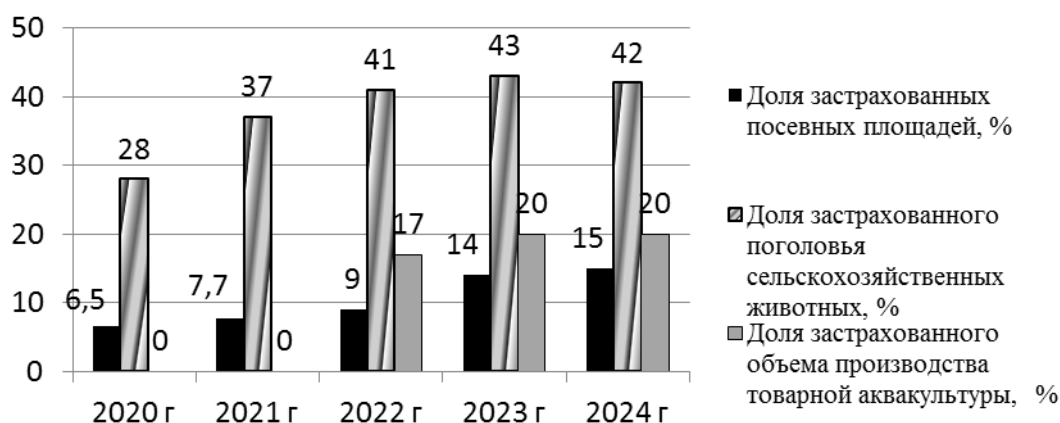


Рис. 2. Динамика удельного веса застрахованных площадей, поголовья животных и товарного рыбоводства сельхозпроизводителей с господдержкой в России в 2020-2024 гг., %

Источник: составлено авторами [4]

В 2023-2024 гг. почти в 2 раза выросли выплаты аграриям страны по договорам страхования. Общая сумма страховых возмещений в 2024 г. достигла 8,8 млрд. руб., причем 5,5 млн. руб. были выданы по договорам агрострахования с господдержкой в 38 регионах РФ [2].

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что агрострахование получило мощное развитие в Центральном Черноземье (таблица 1).

В последние годы Воронежская область выходит на лидирующие позиции в агростраховании не только в ЦЧР, но и по РФ. В 2024 г. по площади застрахованного сева – 815,6 тыс. га (20,9%) Воронежская область заняла первую позицию в ЦФО и стала шестой по всей России.

По зерновым культурам в 2024 г. в Воронежской области более 57% застрахованных площадей приходится на озимые культуры. Это объясняется тем, что летний период в Воронежской области относительно благоприятный с точки зрения агрономии и потери яровых культур практически не случаются. А вот зимы в Воронежской области с каждым годом становятся все малоснежнее, все чаще случаются заморозки на голую землю осенью и весной, поэтому озимые культуры попадают в зону наибольшего риска. Значительно реже аграрии страховщикам сообщали о гибели ярового ячменя и подсолнечника – по 14%. В 5% случаев аграрии сталкивались с потерей урожая кукурузы на зерно.

В животноводстве Воронежская область стала четвертой в России по размеру застрахованного поголовья, просубсидированного в 2024 г. – 811,9 тыс. условных голов, что составляет 5,4% от имеющихся условных голов животных в России и 11,5% от условного поголовья животных в ЦФО. Из

них - свиней 1,8 млн голов, птицы – 7,4 млн голов, крупного рогатого скота - 135 тыс. голов КРС [4].

Таблица 1. Сведения о договорах страхования сельхозкультур и посадок многолетних насаждений, просубсидированных в 2023-2024 гг. в Центральном федеральном округе (ЦФО) и в целом по России

№	Регион	Площадь по договорам страхования, тыс. га		2024 г. в % к 2023 г.	Доля застрахованной площади в 2024 году к площади по РФ, %	Доля застрахованной площади в 2024 году к площади по ЦФО, %
		2023. г	2024 г.			
1	Воронежская область	933,3	815,6	87,4	5,0	20,9
2	Тамбовская область	819,3	775,5	94,7	4,8	19,8
3	Липецкая область	648,6	591,1	91,1	3,6	15,1
4	Орловская область	500,6	427,1	85,3	2,6	10,9
5	Курская область	344,7	333,0	96,6	2,0	8,5
6	Рязанская область	125,8	326,1	259,2	2,0	8,3
7	Белгородская область	207,5	281,1	135,5	1,7	7,2
8	Итого по ЦФО	3928,7	3909,5	99,5	24,0	100,0
9	Итого по РФ	13130,7	16280,0	124,0	100,0	х

Источник: составлено авторами [4]

О высоком уровне агрострахования с господдержкой в регионе можно судить по размерам страховых выплат. В 2024 г. сельхозпроизводители Воронежской области получили 158,6 млн руб. по договорам страхования урожая. Страховые выплаты в растениеводстве были сделаны в связи с майскими заморозками и засухой, что привело к значительным потерям, в первую очередь, урожая зерновых культур.

Значительную долю в выплатах в регионе в 2024 г. занимает компенсация ущерба животноводов - 236,4 млн. руб., поэтому эффективность использования инструмента страхования растениеводства в Воронежской области следует повышать [4].

В 2025 году систему агрострахования с господдержкой ждет ряд существенных изменений. Например, расширится перечень страховых случаев для сельскохозяйственного скота. В него будут включены такие моменты, как гибель животных во время паводка или половодья, случаи изъятия животных, поражение животных молнией и т.д. В области растениевод-

ства будет снижен максимальный размер франшизы по договорам страхования урожая и посадок сельхозкультур с 50% до 30% от страховой суммы [3].

Изменения коснутся и методики определения страховой стоимости и размера утраты урожая сельхозкультур и посадок многолетних насаждений. Минсельхоз РФ внес на обсуждение законопроект «О внесении изменений в методику определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры и посадок многолетних насаждений, утвержденную приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 1 марта 2019 г. № 87». Теперь при расчете размера страховой стоимости урожая садовых культур будет учитываться технология возделывания (интенсивный или экстенсивный тип), а для яблочных садов и качество яблок.

При страховании урожая от метеорологических рисков и ЧС Национальным союзом агростраховщиков рекомендовано сократить количество документов для урегулирования убытков и сроков осуществления страховых выплат. А также предложено исключить требование о предоставлении справки Росгидромета в таких страховых случаях как град, наводнение, паводок, оползень и сель [3].

В 2025 правительство планирует уделить большое внимание страхованию объектов товарной аквакультуры и многолетних насаждений (садов и виноградников). Эти отрасли подвержены многим рискам, что усложняет оценку рисков и способствует удорожанию страховых полисов [2].

Таким образом, страхование урожая, животных и товарного рыбоводства в агробизнесе представляет собой важный инструмент для снижения рисков. Заключая страховые договора, аграрии минимизируют свои потери в доходах в случае неблагоприятного по климатическим факторам года, и это позволяет им сохранять стабильное производство и способствует дальнейшему развитию сельскохозяйственного сектора АПК в долгосрочной перспективе.

В итоге, страхование в сельском хозяйстве имеет государственное значение. Оно не только защищает финансовые интересы аграриев, но и способствует обеспечению продовольственной безопасности и устойчивому развитию сельских территорий.

Список литературы

1. Биджов К. Агрострахование на подъеме. Площадь застрахованных площадей увеличилась наатреть. [Электронный ресурс] / К. Биджов // Агроинвестор. 03.03.2025. - URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/article/43862-agrostrakhovanie-na-podeme-ploshchad-zastrakhovannykh-ploshchadey-uvelichilas-bolee-chem-na-tret/> (дата обращения 10.03.2025).
2. Анализ рынка и будущие тренды: что ждет агрострахование в 2025 году [Электронный ресурс] // РБК+. 10.04.2025. - URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/67f3c50d7a8aa947840db1a1> (дата обращения 11.04.2025).

3. Минсельхоз предупредил об изменениях в сельхозстраховании с господдержкой в 2025 году [Электронный ресурс] // Интерфакс. 10.02.2025. - URL: <https://www.interfax.ru/russia/1006805> (дата обращения 03.03.2025).

4. Статистические сведения: итоги 2023, итоги 2024, приложение 1, приложение 2 // Официальный сайт НСА. - URL: https://www.naa.ru/osoyuze/statisticheskie_svedeniya/ (дата обращения 12.03.2025).

© Лымарь Н.С., Жарковская И.Г., 2025

УДК 338.43

Семен Алексеевич Медеяев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент агроинженерного факультета, Россия, Воронеж
e-mail: semamedelyaev@mail.ru

Научный руководитель – Сергей Михайлович Ляшко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж

Возможности использования альтернативных видов топлива в сельском хозяйстве

Аннотация. В статье рассматриваются виды альтернативного топлива в сельском хозяйстве, особое внимание уделено газомоторному топливу (метану).

Ключевые слова: альтернативное топливо, сельское хозяйство, газомоторное топливо, экологичность, эффективность, экономичность, окружающая среда.

Semyon A. Medelyaev

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Agricultural Engineering, Russia, Voronezh
e-mail: semamedelyaev@mail.ru

Scientific supervisor – Sergey M. Lyashko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, PhD in Economics, Associate Professor, Russia, Voronezh

The possibilities of using alternative fuels in agriculture

Abstract. The article discusses the types of alternative fuels in agriculture, with special attention paid to gas-engine fuel (methane).

Keywords: alternative fuel, agriculture, gas engine fuel, environmental friendliness, efficiency, economy, environment.

Автомобили и машинно-тракторные агрегаты считаются основой обслуживания процессов сельскохозяйственного производства. От них зависит высокий уровень механизации проводимых работ. Важной задачей при

этом является снижение затрат на эксплуатацию, улучшение технико-экономических показателей, повышение эффективности их работы. На современном этапе большое внимание уделяется ограничению влияния техники на окружающую среду, что требует поиска новых экологичных и безопасных видов топлива. Перед сельхозпроизводителями стоит перспективная задача перевода техники на более дешевые альтернативные виды топлива.

Все виды топлива, вырабатываемые из источников, отличных от нефти, называют альтернативными. Для обозначения альтернативного топлива используют разные понятия: «дополнительное», «суррогатное», «особое», «вторичное» [1].

На сегодняшний день существуют следующая классификация альтернативного топлива:

- по объемам использования (в качестве добавок, в исходном состоянии);
- по источникам сырья (горючий газ, уголь, торф, сланцы, биомасса);
- по составу (водородные топлива с добавками, эфиры, углеводородные спирты, соединение жирных органических кислот со спиртами);
- по агрегатному состоянию (твердые, жидкие, газообразные).

Рассмотрим некоторые виды альтернативного топлива более подробно. В качестве транспортного топлива самым популярным является метан (газомоторное топливо). При сгорании природный газ выделяет меньше загрязняющих веществ, чем обычное топливо. Он получил наибольшее распространение и применение в грузоперевозках в сельском хозяйстве.

Лидерами по производству агрегатов, позволяющим использовать альтернативное топливо являются концерны CNH Industrial, выпускающие трактора T6 Methane Power мощностью до 180 л.с. и AGCO, производящие трактора Valtra Dual Fuel мощностью до 160 л. с. [2]. В России производством сельхозтехники на газомоторном топливе занимаются компании Агромаш, выпускающие колесный трактор Агромаш ТК метан, Ростсельмаш и АО «РариТЭК Холдинг», выпускающие трактор Ростсельмаш 2375 СПГ (метан), «Брянксельмаш» и АО «РариТЭК Холдинг», разработавшие первый газомоторный комбайн КЗК-12А-1 (GS12 Делюкс), работающий на СПГ [5].

Наряду с метаном, к альтернативному виду топлива относится пропан, который применяют в автомобильном транспорте. Их отличие в том, что пропан образуется в результате переработки нефтепродуктов, метан – это сжатый природный газ, вырабатываемый в природе естественным образом. На данный момент, при работе сельскохозяйственной техники он не применяется, так как не позволяет достигнуть максимальной производительности, является взрывоопасным и нестабильным.

В России выпуском автомобилей на газомоторном топливе занимается «КамАЗ». На сегодняшний день он серийно выпускает подобную технику, для которой создание газового двигателя началось еще в начале 2000-

х годов. Недавно «Ростсельмаш» выпустил газомоторный трактор, оснащенный криогенной топливной системой. Трактора «Беларус», выпускаемые Минским тракторным заводом, имеют газовые двигатели мощностью 240 л. с. «РариТЭК Холдинг» в Московской области производит для сельхозтехники газовые двигатели РГК 820.

Вторым по популярности альтернативным видом топлива на рынке сельскохозяйственной техники и машин является электричество. Такая техника вместо двигателя внутреннего сгорания оснащена электрическим приводом и работает на аккумуляторах. Она требует частой подзарядки, но издает меньше вибраций и шума, более экономичная и экологичная. Производством тракторов с электродвигателями занимаются следующие компании: Landini, Sepp Knusel, H2Trac, Fendt, Solectrac, CNH Industrial[2]. В нашей стране Чебоксарский завод силовых агрегатов для сельского хозяйства и городских нужд выпустил электротрактор «КМ Универсал», который работает в условиях, где необходимо понижение шума и отсутствие выхлопа. В самосвальном кузове трактор может перевозить более одной тонны груза, а также обеспечивать работу различного навесного оборудования, на которое можно распределить до 90% общей мощности техники, в то время как в аналогичных машинах с ДВС этот показатель, как правило, не превышает 65% [4].

Водородное топливо более экономичное и экологически чистое моторное топливо по сравнению с традиционным. Это является хорошим перспективным направлением для рынка сельскохозяйственной техники и машин. В ближайшее время в России планируется начать серийный выпуск комбайнов и тракторов, работающих на водородном топливе. Для России сельхозтехника на водороде – новинка по сравнению с зарубежными производителями. Так 2016 г. компания New Holland совместно с FIAT предложила трактор, использующий в качестве топлива – водород. Производительность гидросистемы трактора составляет 113 л/мин, а водородный двигатель соответствует базовому дизельному мотору мощностью 120 л.с.

Оборудование в сельских хозяйствах может работать на биодизельном топливе, но оно пока не получило широкого применения и распространения в сельском хозяйстве. Использование данного вида топлива в России развивается медленно, так отсутствуют государственные программы, способствующие увеличению доли альтернативных источников энергии; доступно только дорогостоящее оборудование, большой срок его окупаемости.

Следует отметить, что ежегодный рост цен на нефтепродукты и дефицит дизеля затрудняют работу аграриев в период уборочной компании. По статистике Минсельхоза ежегодно расход на данный вид топлива превышает 240 млрд руб. в год. Сократить затраты примерно на 20% позволит

применение природного газа. Предприятия сельского машиностроения разрабатывают вид техники, позволяющий использование данного топлива, но сельское хозяйство, как показывает практика, на использование газа в данной сфере пока не спешат. Это обусловлено отсутствием инфраструктуры: сети газопроводов, специализированных цистерн, топливных заправок, компрессорных станций. Хотя эффект имеет место. Так, в 2023 г., по оценке Минсельхоза, стоимость часа работы на тракторе МТЗ-82 на дизельном топливе составляла 316 руб., а при использовании газодизеля – 237 руб.

При использовании сжиженного природного газа (СПГ) стоимость определена в сумме 172 руб. за час, при компримированном (КПГ) – 151 руб. При работе на сжиженном и компримированном газе по сравнению с дизтопливом экономия оценивалась в 1,7 тыс. руб. и 1,9 тыс. руб. соответственно за одну смену, а для газодизеля – 953 руб. Следовательно, в перспективе перевод сельхозтехники на газ необходим и актуален, так как он дешевле бензина и дизеля. По информации специалистов на данный вид топлива можно перевести до 7 % сельхозтехники – трактора, грузовые машины, автомобили с цистернами, самосвалы, тягачи. А рыночная возможность использования газа к 2030 г., по мнению специалистов, составит 378 тыс. т [3].

Динамика цен на различные виды топлива свидетельствует о неодинаковой тенденции их роста. В таблице 1 представлена тенденция стоимости моторного топлива в 2023 г. [3].

Таблица 1. Динамика стоимости моторного топлива в 2023 г., руб./л

Название топлива	Месяцы						Рост цен за 2023 г.	
	Январь	Март	Май	Июль	Сентябрь	Ноябрь	Руб.	%
Дизель	58,9	58,3	58,2	58,8	65,0	64,2	5,3	109
АИ-95	51,4	51,4	51,9	53,9	56,4	54,9	3,5	107
АИ-92	47,2	47,2	47,6	49,4	51,6	50,3	3,1	107
Метан	21,7	21,5	21,3	21,6	21,3	22,0	0,3	101

Данные таблицы свидетельствуют, что в 2023 г. цены на топливо колебались, особенно к концу года, выявлен их заметный рост. Альтернативный вид топлива в 2-3 раза дешевле бензина и дизеля и его рост составил всего 1% против 7-9% по бензину и дизелю. Обратная ситуация наблюдается в 2024 г. [6].

Данные таблицы свидетельствуют, что цены на топливо к концу 2024 г. увеличились: дизель: +5,7 руб. (+9%); бензин АИ-95: +3,6 руб. (+7%); АИ-92: +3,3 руб. (+7%); метан: +2,89 руб. (+13%) [6].

Таблица 2. Стоимость моторного топлива в 2024 г.

Название топлива	Цены, руб.		Рост цен за 2024 г.	
	Январь 2024 г.	Декабрь 2024 г.	Руб.	%
Дизель	60,35	66,05	5,7	109 %
АИ-95	53,15	56,75	3,6	107 %
АИ-92	49,1	52,4	3,3	107 %
Метан	22,4	25,79	2,89	113%

Анализируя таблицы и сравнивая цены на топливо можно сделать вывод, что переход на альтернативные источники энергии (газ) для сельского хозяйства необходим и актуален. Применение газа более эффективно для машин, осуществляющих перевозки на дальние расстояния, имеющие большой среднесуточный пробег.

Стоит отметить, что срок службы техники, работающей на газе, увеличивается в 1,5 раза за счет полного его сгорания, снижается объем выбросов вредных веществ в атмосферу до 10 раз. Сельхозпроизводителям требуется инновационный подход к решению этой задачи, которая обеспечит не только экологичность технологий, но и поможет повысить эффективность всех видов работ, достичь, высоких результатов. Но любое преобразование нуждается в урегулировании разных вопросов, в т.ч. касающихся сервиса, хранилищ, цистерн, заправок и непосредственно переоборудования сельскохозяйственной техники.

Список литературы

- 1.Гринфилд Э. Альтернативные топлива: руководство для начинающих. – 6.03.2022 // URL: <https://sigmaearth.com/ru> (дата обращения 26.03.2025).
- 2.Лукин А., Топливо будущего: что будет актуально для сельхозтехники // Главный сайт для агрономов России // URL: <https://glavpahar.ru/articles/toplivo-budushchego-chto-budet-aktualno-dlya-selhoztehniki> (дата обращения 24.03.2025).
- 3.Максимова Е., Поддать газу. Каков потенциал перевода российской сельхозтехники на газомоторное топливо. // Журнал «Агроинвестор». – Воронеж: апрель 2024. [Электронный ресурс].
Режим доступа: (<https://www.agroinvestor.ru/markets/article/42094-poddatt-gazu-kakov-potentsial-perevoda-rossiyskoy-selkhoztehniki-na-gazomotornoe-toplivo/> дата обращения (25.03.2025).
- 4.В России создали свой первый электрический трактор // URL: <https://www.ixbt.com/news/2022/03/23/v-rossii-sozdali-svoj-pervyj-jelektricheskij-traktor.html> дата обращения (25.03.2025).
- 5.Трактор АГРОМАШ 85 ТК МЕТАН сельхозтехника нового поколения // URL: <https://agromh.com/traktor-agromash-85tk-metan-selhoztehnika-novogo-pokoleniya/?ysclid=m8uay8orto199803701> дата обращения (26.03.2025).
- 6.Цены на заправках: итоги 2024 года // URL: <https://dzen.ru/a/Z3bPRmkfiQ62gcZM?ysclid=m8udk3fygy41015140> дата обращения (26.03.2025).

© Меделев С.А., 2025

УДК 629.3.02

Зинаида Петровна Меделяева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующая кафедрой экономики АПК, доктор экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: medelaeva@mail.ru

Мария Сергеевна Бергер

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, магистрант, Россия, Воронеж, e-mail: mashaberger347@gmail.com

Анализ развития молочно-продуктового подкомплекса страны

Аннотация. В статье рассматривается производство молочной продукции в России за период 2018-2023 гг. На фоне ухудшения макроэкономической и геополитической среды выявлены факторы, замедляющие устойчивый рост производства молочной продукции в аграрном секторе.

Ключевые слова: молочно-продуктовый подкомплекс, молоко, молочная промышленность, импортозамещение.

Zinaida P. Medelyaeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Doctor of Economics, Russia, Voronezh, e-mail: medelaeva@mail.ru

Maria S. Berger

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Master student, Russia, Voronezh, e-mail: mashaberger347@gmail.com

Analysis of the development of the country's dairy-food subcomplex

Abstract. The article examines the production of dairy products in Russia for the period 2018-2023. Against the background of the deteriorating macroeconomic and geopolitical environment, factors have been identified that slow down the steady growth of dairy production in the agricultural sector.

Keywords: dairy and grocery subcomplex, milk, dairy industry, import substitution.

В контексте продовольственного рынка и национальной безопасности молочно-продуктовый подкомплекс России является важным сектором в мировом масштабе. Сущность продуктового комплекса в том, что это комплексная система, которая обеспечивает сбалансированность отраслей, связанных технологическим процессом производства конечного продукта. Эта интегрированная система отраслей, объединенных такими задачами, как:

- производство;
- переработка;
- реализация молока и молочных продуктов.

На рисунке 1 представлена динамика валового надоя молока за 2018-2023 гг.

Валовой надой молока увеличивался за все годы, но значительное увеличение приходится на 2022-2023 гг.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что наибольшее количество молока в хозяйствах всех категорий было произведено в Поволжском федеральном округе – 10143,7 тыс. т, что выше уровня 2018 г. на 7,4%. Округ дает около 30% всего российского объема молока. В округе лидируют с большим отрывом Республика Татарстан и Республика Башкортостан [2].

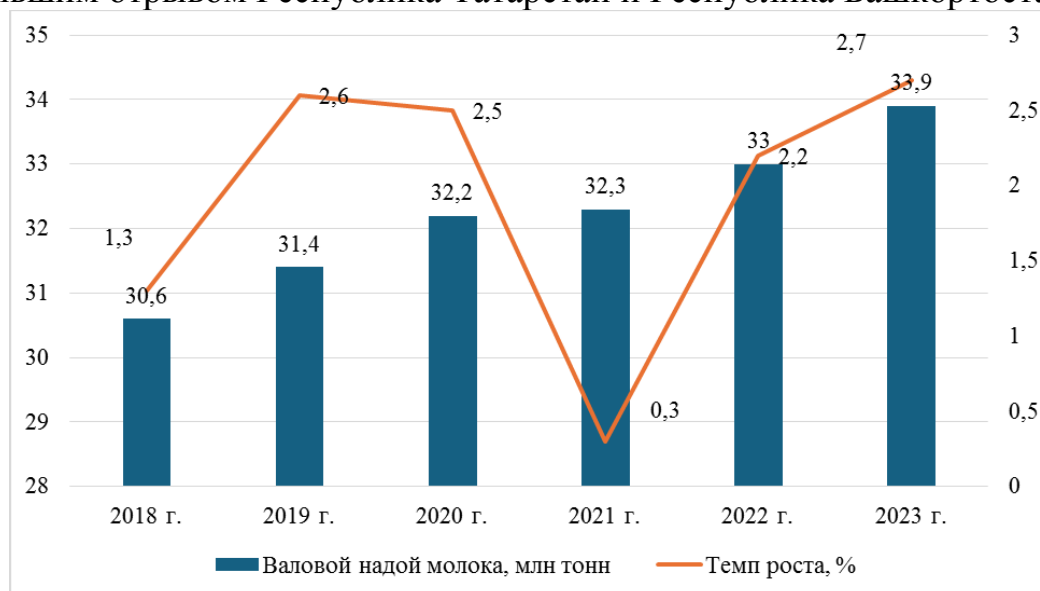


Рис.1. Динамика валового надоя молока за 2018-2023 гг., млн т

Источник: [6]

Таблица 1. Производство молока по федеральным округам

Федеральный округ	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2018 г.
РФ в целом	30611,7	31360,4	32225,5	32339,3	32983,8	107,7
ЦФО	5752,8	6028,5	6253,9	6381,9	6655,4	115,7
СЗФО	1863,2	1912,1	2000,8	2011,7	2064,9	110,8
ЮФО	3655,3	3673,0	3774,0	3746,6	3858,9	105,6
СКФО	2627,2	2694,9	2743,9	2825,1	2938,4	111,8
ПФО	9442,6	9682,6	9987,6	10033,7	10143,7	107,4
УФО	1945,3	1967,0	1998,3	1967,7	1962,5	100,9
СФО	4348,1	4420,7	4493,3	4396,1	4399,2	101,2
ДФО	977,2	981,6	973,6	976,5	960,9	98,3

Источники: [1, 5]

Анализ показывает, что замечен рост валового производства молока по всем федеральным округам за исключением Дальневосточного. Наибольший прирост был получен в Центральном федеральном округе – 15,7%. В данном округе более миллиона тонн стабильно производит Воронежская область (1056 тыс. т в 2023 г.).

В отдельных регионах наблюдается снижение объемов производства молока. Наиболее существенные изменения коснулись Пензенской области

(-39,4 тыс. т), Республики Башкортостан (-28 тыс. т), Оренбургской области (-21,4 тыс. т).

В России выделяются холдинги, производящие значительные объемы молока, это:

- ГК «ЭкоНива», которая выступает крупнейшим в России и шестым в мире по объемам производства молока. Драйвером роста данного субъекта предпринимательства является разветвленная географическая сеть, наличие широких площадей сельскохозяйственных земель, а также комплекс различных видов предпринимательской деятельности, в т.ч. семеноводство, растениеводство;

- ГК «Русмолко», который включает в себя три современных молочных комплекса и комплекс по воспроизводству стада. Интерес представляет положение о том, что данный субъект предпринимательства активно внедряет цифровые технологии. В рамках одноименной национальной программы «Цифровая экономика РФ» и федерального проекта «Искусственный интеллект» происходит внедрение в отечественный аграрный комплекс искусственного интеллекта, геоинформационных систем, беспилотных летательных аппаратов и вертикального земледелия;

- ГК «Молвест», который является крупным холдингом в структуре молочно-продуктового подкомплекса России и функционирует продолжительное время, а именно с 1994 г., что является конкурентным преимуществом. В рамках маркетингового продвижения с целью повышения осведомленности целевой аудитории ГК «Молвест» формирует разнообразные бренды, в том числе «Облака из молока», «Густияр», «Алексеевское» [3].

Данные субъекты предпринимательства функционируют в соответствии с условиями, предусмотренными законами, нормативными актами и стандартами, в процессе производства молока и молочных продуктов. В частности регламентация деятельности осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ и Налоговым кодексом РФ, а также федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 N 193-ФЗ.

Потребление молочной продукции в стране не обходится без импорта. Данные таблицы 2 свидетельствуют, что доля импорта в общем объеме ресурсов колеблется по годам и в 2021 г. составила 16,7% [7].

Наблюдается увеличение удельного веса экспорта молочной продукции. Основными потребителями являются страны ближнего зарубежья, где лидирующее положение занимает Казахстан (в 2022 г. – 43,5% от всего объема экспорта). Из стран дальнего зарубежья следует выделить Китай (в 2022г. – 2,5%) [4]. Доля остальных стран незначительна.

В течение рассматриваемого периода импорт молока и молочных продуктов значительно превышал объем экспорта. Однако наблюдается устойчивая тенденция к сокращению доли импорта. Так, если в 1990 году импорт превышал экспорт в 24 раза, то к 2021 году этот показатель снизился до 8,5 раз.

Таблица 2. Производство и использования молока и молокопродуктов по Российской Федерации (тыс. т)

Показатели	Годы						
	1990	1995	2000	2010	2019	2020	2021
Производство	55 716	39 241	32 259	31 507	31 360	32 225	32 339
Импорт	8 043	6 317	4 718	8 159	6 727	7 044	6 889
Итого ресурсов	67 209	47 371	38 299	41 523	39 768	41 068	41 241
Использование							
Производственное потребление	7 314	7 057	5 205	4 219	2 992	3 107	3 133
Потери	62,0	61,0	31,0	28,9	38,0	57,8	42,3
Экспорт	335,0	396,0	507,0	459,8	611,0	707,2	806,2
Личное потребление	57 233	37 431	31 317	34 949	34 328	35 183	35 176
Запасы на конец периода	2 265	2 426	1 239	1 865	1 798	2 012	2 083

Источник: [8]

С 2018 года в российском молочно-продуктовом подкомплексе отмечается уменьшение объемов экспорта, что связано с необходимостью удовлетворения внутреннего спроса на продовольственные товары. Эта тенденция сохранялась до 2020 года, однако в 2021 году экспорт резко увеличился, что было обусловлено следующими факторами:

- расширением направлений экспорта, в том числе увеличением поставок в страны дальнего зарубежья;
- усилением государственной поддержки экспортной деятельности, включая снижение требований к заемщикам по объемам экспортных поставок для получения льготных кредитов в 2021 году;
- ростом экспорта молочной сыворотки, спрос на которую в 2021 году увеличился в два раза, что позволило российским предприятиям молочно-продуктового подкомплекса получить значительные экономические выгоды.

Таким образом, в сфере производства продолжается стабильное увеличение ключевых сегментов российского рынка молока и молочной продукции в период 2018–2023 гг. Однако одновременно необходимо учитывать факторы, тормозящие устойчивый рост молочного производства в агропромышленном секторе:

- сокращение численности поголовья крупного рогатого скота молочного направления, что оказывает негативное влияние на общий объем производства;
- высокая степень законодательного регулирования отрасли, наличие сложных бюрократических процедур и административных барьеров;

- недостаточная инвестиционная привлекательность сектора, обусловленная его высокой капиталоемкостью и длительными производственными циклами;

- несоответствие между уровнем интенсивного кормления, условиями содержания молочного поголовья и объемами производства кормов.

Несмотря на существующие вызовы и негативные тенденции, молочно-продуктовый подкомплекс России демонстрирует поступательное развитие. Сельскохозяйственная отрасль и молочное производство в агропромышленном комплексе играют значительную роль в обеспечении экономического роста. В целом динамика развития отрасли остается позитивной, что объясняется активизацией государственных инициатив, направленных на импортозамещение. В рамках этих мер осуществляется формирование системы оптово-логистических центров, упрощение механизмов кредитования для малого и среднего бизнеса, повышение инвестиционной активности в АПК за счет финансовых инструментов, а также расширение доступа сельхозпроизводителей к бюджетным инвестициям.

С момента своего основания молочно-продуктовый подкомплекс в России претерпел огромные изменения, пройдя путь от производства для выполнения плановых значений поставок молока и молочных продуктов до качественного продвижения и реализации продукции на мировом рынке с целью повышения конкурентоспособности российского АПК [9].

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии). Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доступно: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13278>.
2. Ерочкина Н.В., Ненюкова Е.В. Проблемы ресурсного обеспечения инновационной деятельности организаций АПК // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 12. С. 69-73.
3. Кодолова Т.А. Факторы влияния на наращивание экономического потенциала предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК // *Экономика. Информатика*. 2023. С. 288–299.
4. Молочный сектор АПК России в 2022–2023 году: итоги и перспективы // *Журналы о мясомолочной промышленности «Мясной ряд» и «Молочная река»* [Электронный ресурс]. URL: <https://meat-milk.ru/molochnyj-sektor-apk-rossii-v-2022-2023-godu-itogi-i-perspektivy/?ysclid=m869543nss352104894> (дата обращения: 11.01.2025).
5. Национальный доклад «О ходе и результатах реализации в 2022 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия». Москва, 2023. 154 с.
6. Обзор российского рынка молочной продукции по итогам 2023 г. // *NeoAnalytics* [Электронный ресурс]. URL: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222987/> (дата обращения: 11.01.2025).
7. Стрябкова Е.А., Герасимова Н.А., Когтева А.Н., Шевцова Н.М. Роль кадров в системе цифровой трансформации промышленных предприятий региона // *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2019. № 6 (124). С. 22.
8. Сельское хозяйство и балансы продовольственных ресурсов (электронные версии). Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доступно: https://rosstat.gov.ru/enterprise_economy.

9. Черникова С. А. Актуальные вопросы финансирования молочно–продуктового под-комплекса в рамках развития региональной пространственно – отраслевой структуры // Московский экономический журнал. ВАК. AGRIS. 2020. С. 228–233.

© Медеяева З.П., Бергер М.С., 2025

УДК 338.4

Зинаида Петровна Медеяева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующая кафедрой экономики АПК, профессор, доктор экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: medelaeva@mail.ru

Арина Сергеевна Дубинцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, студентка, 5 курс, Россия, Воронеж,
e-mail: arina.dubintseva@mail.ru

Внешняя среда и ее влияние на эффективность и экономическую безопасность предприятия

Аннотация. В статье обозначены основные факторы, которые в качестве внешней среды оказывают влияние на эффективность и экономическую безопасность предприятия, возможные пути по совершенствованию структуры, путем привлечения различных видов государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономические факторы, эффективность, внешние факторы, деятельность предприятия.

Zinaida P. Medelaeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Head of the Department of Economics of the AIC, Professor, Doctor of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: medelaeva@mail.ru

Arina S. Dubintseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economics of the AIC, student, 5th year, Russia, Voronezh,
e-mail: arina.dubintseva@mail.ru

External environment and its impact on the efficiency and economic security of the enterprise

Abstract. The article outlines the main factors that, as an external environment, influence the efficiency and economic security of an enterprise, possible ways to improve the structure by attracting various types of state support for small and medium-sized businesses.

Keywords: economic security, economic factors, efficiency, external factors, enterprise activity.

Понятие «экономическая безопасность субъекта хозяйственной деятельности» означает, в т.ч. комплекс мер, направленных на эффективное реагирование на внешние и внутренние угрозы, связанные с производством и реализацией товаров или услуг [2].

Внешняя среда играет ключевую роль в повышении эффективности и экономической безопасности деятельности предприятия. Она включает в себя различные факторы.

Факторы прямого воздействия внешней среды – это факторы, непосредственно влияющие на функционирование организации.

Рассмотрим основные аспекты этого влияния на рисунке 1.



Рис. 1. Факторы воздействия внешней среды

К факторам внешней среды относятся: ключевая ставка ЦБ, уровень инфляции в стране, инвестиционная активность региона, уровень безработицы и другие, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на предприятие, чья деятельность всегда сопряжена с риском. Риск – это величина, характеризующая потенциальные убытки, связанные с неправильными управленческими решениями, которые принимаются на основе изучения экономической, политической и социальной ситуации, в которой функционирует организация [1].

Рассмотрим изменение ключевой ставки ЦБ, которая оказывает непосредственное влияние на проценты по кредитам кредитных учреждений (рис. 2).

Ключевая ставка Банка России и инфляция

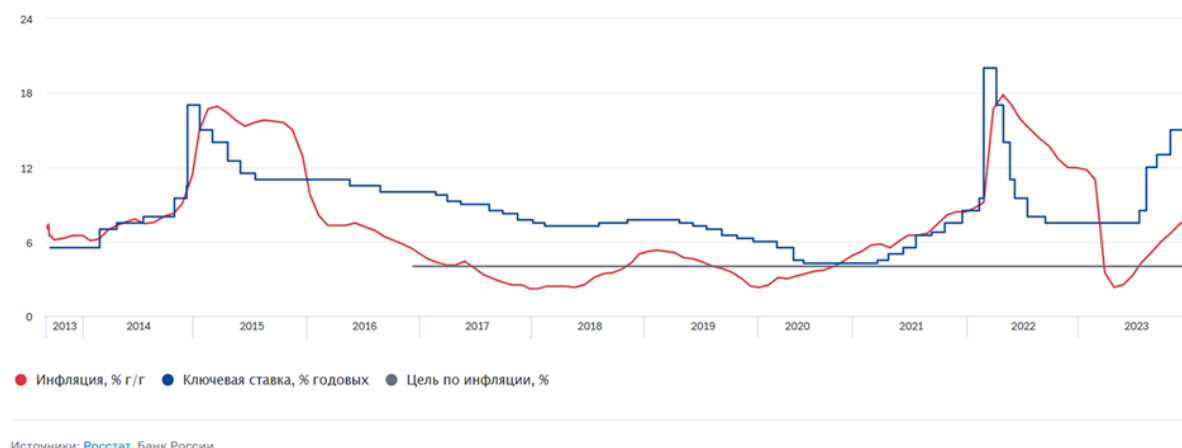


Рис. 2. Динамика ключевой ставки ЦБ

Такие изменения в финансовой системе страны как ключевая ставка и инфляция всегда влекут за собой негативные последствия, если наблюдается их значительный рост. Так, в 2017-2020 гг. годовая инфляция колебалась вблизи 4%. В 2021 г. рост цен ускорился из-за последствий пандемии коронавируса. В 2022 г. произошел резкий всплеск инфляции из-за кардинального изменения внутренних и внешних экономических условий.

Нельзя не отметить такой важный аспект, влияющий на деятельность организаций, как уровень безработицы, который напрямую влияет на качество жизни людей, снижение спроса на товары и услуги и экономику предприятия в целом. Динамика изменения уровня безработицы отражена на рисунке 3.



Рис. 3. Динамика уровня безработицы

На 2023 г. уровень безработицы в России составлял 2,4 млн человек или 3,14% от трудоспособного населения. Снижение по сравнению с предыдущим периодом составило 588 тыс. человек.

Составляющая экономической безопасности предприятия включает эффективное и всестороннее обеспечение деятельности организации при любых внешних условиях. При этом требуется четкое соблюдение сотрудниками предприятия всех действующих норм ресурсов для достижения целей [4].

Уровень ключевой ставки, инфляция, уровень безработицы и иные внешние факторы оказывают влияние, прежде всего, на себестоимость продукции предприятия.

Рассмотрим в таблице 1 динамику себестоимости продукции на примере ООО «Нива», Калачеевского района Воронежской области.

Таблица 1. Динамика себестоимости 1 ц продукции ООО «Нива», руб./ц

Виды продукции	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2021 г.
Озимая и яровая пшеница	655,5	703,7	657,7	100,34
Кукуруза	612,8	921,6	627,2	102,35
Ячмень	548,9	1099,8	604,4	110,11
Подсолнечник	1172	2081,9	1215	103,67
Сахарная свёкла	332,9	326,3	336,4	101,05
КРС	7720	9113,4	7785,4	100,85
Молоко	2449,6	2581,9	2500	102,06

Себестоимость отдельных видов продукции увеличилась, например, кукурузы (на 2%), подсолнечника (на 4%). Рост себестоимости связан с повышением цен на сырьё, материалы, энергоресурсы. Более низкая себестоимость единицы продукции в 2023 г. обусловлена ростом урожайности сельскохозяйственных культур.

Анализ показал, что в основном внешние факторы в последние годы влияют на снижение эффективности деятельности предприятия.

В современных реалиях сельскохозяйственным предприятиям важно использовать имеющиеся место механизмы поддержки, в т.ч. малого и среднего предпринимательства от государства. Это: льготы на ввоз продуктов и сырья, расширение поля действия сайтов Госуслуги и Мой налог, освобождение ввозимого оборудования от НДС, мораторий на проверки предприятий и предпринимателей, программы льготного кредитования. Имеют место субсидии на строительство молочных комплексов [3, 4].

Один из часто применяемых механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства – льготное кредитование.

Нами проведены расчеты по использованию льготного кредитования при покупке трактора. Первый вариант предусматривает ежемесячный платеж по кредиту при стандартной процентной ставке 21% сроком на 5 лет, второй – использование льготного кредитования. Ежемесячный платеж в первом случае составил 186 668 руб., второй при льготной ставке 9,9% – 146 605 руб. Экономия при льготном кредитовании составляет 40 тыс. руб. ежемесячно.

Таким образом, не отрицая негативного влияния многих внешних факторов на деятельность предприятий в последние годы, можно констатировать, что имеются возможности устранить при помощи поддержки государства отдельные негативные моменты, что будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятия и увеличению уровня экономической безопасности.

Список литературы

1. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности [электронный ресурс]: учебник / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 241 с.

- 2.Кормишкина Л.А. Экономическая безопасность организации (предприятия): Учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. 22 ИНФРА-М», Илякова. – Москва: Издательский Центр РИОР: ООО «Научно-издательский центр 2019. – 293
3. Медеяева З.П., Ляшко С.М. Направления инновационного развития отрасли молочного скотоводства в России /Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы II международной научно-практической конференции, 29-30 октября 2020 г.: в 2 частях. Ч. I. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – С.146-151.
4. Нестеров А.К. Экономическая безопасность предприятия // Энциклопедия Нестеровых -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://odiplom.ru/lab/ ekonomich_bezopasnost.html](https://odiplom.ru/lab/ekonomich_bezopasnost.html) (дата обращения: 10.01.2025 г.).

© Медеяева З.П., Дубинцева А.С., 2025

УДК 330.322

Елизавета Сергеевна Неделина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент бакалавриата 4 курса, Россия, Воронеж,
e-mail: Lizochka.nedelina@mail.ru

Научный руководитель –Лариса Дмитриевна Панкратова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: larochka567@mail.ru

Инновации как фактор повышения эффективности производства

Аннотация. В данной статье проанализирована взаимосвязь между инновациями и эффективностью производства. Рассмотрены основные теоретико-методологические проблемы инновационных процессов, в частности неоднозначность трактовок основных понятий и категорий, а также отсутствие унифицированных методик к оцениванию результатов и ожидаемых эффектов инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, эффективность производства, экстенсивный и интенсивный экономический рост, инновационная деятельность.

Elizaveta S. Nedelina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 4th year student, Russia, Voronezh,
e-mail: Lizochka.nedelina@mail.ru

Scientific supervisor – Larisa D. Pankratova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: larochka567@mail.ru

Innovation as a factor of increasing production efficiency

Abstract. This article analyzes the relationship between innovation and production efficiency. The main theoretical and methodological problems of innovation processes are considered, in particular the ambiguity of interpretations of basic concepts and categories, as well as the lack of unified methods for assessing the results and expected effects of innovation activities.

Keywords: innovation, production efficiency, extensive and intensive economic growth, innovation activity.

В настоящее время рост эффективности производства непосредственно связан с инновационными процессами, результатом которых являются новые виды продукции и технологий или их существенное усовершенствование, что наилучшим образом сказывается на конкурентоспособности предприятия и отрасли в целом. В этой связи представляются весьма актуальными такие вопросы, как исследование инновационных процессов и реализация инновационного потенциала предприятий. Инновационный процесс подразумевает внедрение новых технических и организационно-технологических решений, пересмотр традиционных принципов управления с целью их совершенствования с учетом особенностей отечественного рынка, что в конечном счете является драйвером экономического роста и формирует условия для обновления процессов воспроизводства [1].

Важнейшим требованием при внедрении тех или иных инноваций является рост производительности труда, который в свою очередь обеспечивает технологическое развитие.

В теории и практической деятельности выделяют два направления экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный экономический рост предполагает, что рост общественного производства осуществляется за счет увеличения количества схожих в качественном отношении факторов производства. Интенсивный экономический рост подразумевает наращивание объемов производства за счет качественного изменения (совершенствования) имеющихся факторов производства: освоение и внедрение достижений науки и техники в виде более прогрессивных средств труда и экономических предметов труда, ресурсосберегающих технологий, непрерывный рост квалификации сотрудников и т.д. Основным условием, обеспечивающим интенсивное развитие, являются инновации.

Современный этап социально-экономического развития характеризуется не только большим количеством различных изменений, но и скоростью этих изменений, причем в различных сферах жизни общества [3]. Инновационные решения существенным образом оказывают влияние на предпочтения и выбор потребителей. При прочих равных условиях выбор будет отдаваться тому решению, которое при тех же затратах позволит получить больший эффект.

Результаты производственно-хозяйственной деятельности, как и финансовые результаты хозяйствующего субъекта во многом определяются тем, насколько успешно предприятие осуществляет инновационную деятельность. Причем это в равной степени относится к предприятиям разной отраслевой принадлежности, размера и формы собственности.

Инновации всегда сопряжены с риском, последствия реализации которого выражаются потерей времени и финансовыми затратами [4].

Изучение теоретических аспектов организации инновационных процессов выявило проблемы методологического характера, в частности отсутствие однозначности в формулировках основных понятий и категорий, а также отсутствие унифицированных методик к оцениванию результатов и ожидаемых эффектов инновационной деятельности [1].

Так, в ряде источников, посвященным изучаемой тематике, понятия «инновация», «новшество» и «нововведение» являются синонимичными. Однако другие исследования эти понятия не считают тождественными. Свою точку зрения они обосновывают следующим образом. Новшество является результатом фундаментальных исследований и может быть выражено в виде патента, ноу-хау, изобретений. Но новшество приобретает вид инновации только тогда, когда оно внедрено в реальную практическую деятельность и приносит определенный положительный результат. Иными словами, инновация представляет собой процесс внедрения новшества с получением экономического, социального, экологического и/или иного эффекта.

До конца нерешенным остается вопрос измерения инноваций. Изначально инновации измерялись двумя показателями: затраты на НИОКР и патентные данные. Однако позже выяснилось, что иногда данные о затратах на НИОКР включают в себя неоконченные исследования и тем самым завышают оценку объема инноваций. Существовала и обратная ситуация, когда новшество разрабатывалось не в рамках научных лабораторий, а в реальной деятельности предприятий в ответ на конкретный запрос или проблему и тогда, наоборот, происходила недооценка размера затрат на НИОКР. К тому же сведения о затратах на НИОКР аккумулировались от крупных предприятий, а малые и средние предприятия не входили в общую выборку [2].

Проблема использования патентных данных как мерила уровня инноваций состояла в том, что они измеряют изобретения, которые могут так и не найти выражение в виде нового или улучшенного продукта, то есть так и не превратиться в инновацию.

Одним из важнейших показателей, оценивающих инновации, является рост производительности труда. Однако при использовании и этого показателя исследователи сталкивались с проблемой интерпретации выявленной связью между инновациями и уровнем производительности труда. С одной стороны, инновации способствуют наращиванию технологического

развития и тем самым демонстрируют положительную корреляцию с производительностью труда. С другой стороны, в ряде случаев наблюдалась отрицательная связь. Такая ситуация могла быть вызвана необходимостью обучения персонала в рамках новой технологии, отвлечением средств от традиционных товаров и неэффективностью производства нового товара на ранних стадиях его производства. Эти и другие подобные факторы приводили к временному снижению производительности труда.

Система показателей оценки инноваций в последнее время дополнена такими измерителями, как прибыль от инноваций и экономия затрат за счет инноваций.

При внедрении инноваций особое внимание, на наш взгляд, должно быть уделено состоянию системы управления предприятия, так как она во многом определяет успешную реализацию инновационного потенциала. Как показывает практика, устаревшие управленческие подходы и сопротивление к освоению новых технологий тормозят процесс внедрения инноваций и снижают его эффективность.

Резюмируя все вышесказанное, можно утверждать, что в современных условиях устойчивого экономического роста как на уровне отдельного предприятия, так и на государственном уровне можно добиться исключительно за счет реализации инновационного потенциала.

Список литературы

1. Авраменко Ю. С. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства / Ю. С. Авраменко, К. Ф. Лебедева // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2009. – № 6(69). – С. 42-51.
2. Домнич Е.Л. Инновации как фактор изменения производительности предприятий: проблемы измерения и интерпретации / Е.Л. Домнич // Пространственная экономика. – 2022. – № 4(18). – С. 93-127.
3. Ковалев И. Ю. Инновации как фактор повышения эффективности деятельности промышленного предприятия / И. Ю. Ковалев // Омские научные чтения – 2020: материалы Четвертой Всероссийской научной конференции, Омск, 30 ноября – 05 2020 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. – С. 1908-1912.
4. Панкратова Л. Д. Риски инновационной деятельности / Л. Д. Панкратова // Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 15–19 апреля 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 88-91.

© Неделина Е.С., 2025

УДК 338

Анна Юрьевна Решетникова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: anechkareshetnikova@mail.ru

Наталья Викторовна Леонова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

Сущность и содержание категории экономической эффективности производства

Аннотация. Экономическая эффективность - важнейшая категория в экономике, которая показывает, насколько успешно работает предприятие в своей деятельности. Понимание этой концепции является важным для руководителей, так как экономическая эффективность непосредственно влияет на прибыль предприятия. В данной статье мы рассмотрим сущность и содержание экономической эффективности производства, определим факторы, которые на неё влияют.

Ключевые слова: экономическая эффективность, показатели эффективности, конкурентоспособность, результат, рентабельность.

Anna Yu. Reshetnikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia,
Voronezh,
e-mail: anechkareshetnikova@mail.ru

Natalia V. Leonova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia,
Voronezh,
e-mail: natalya-demcheva@yandex.ru

The essence and content of the category of economic efficiency of production

Abstract. Economic efficiency is the most important category in economics, which shows how successful an enterprise is in its activities. Understanding this concept is important for managers, as economic efficiency directly affects the company's profits. In this article, we will consider the essence and content of the economic efficiency of production, identify the factors that affect it.

Keywords: economic efficiency, performance indicators, competitiveness, result, profitability.

Предприятие – это хозяйствующий субъект, который занимается производством продукции с целью получения максимальной прибыли и удовлетворения потребностей каждого покупателя. Для отслеживания полноценного функционирования организации экономисты обращают внимание на многие факторы, основным из которых является эффективность. С помощью неё можно выявить недостающие ресурсы для оптимальной работы, спрос на рынке и определить уровень обеспечения граждан продукцией. Таким образом, изучение экономической эффективности позволяет предприятию принять обоснованные решения, а также поддерживать конкурентоспособность на рынке.

Понятие эффективность в 20 веке внес в экономическую теорию Харригтон Эмерсон, он считал, что это максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами.

Спустя время различные авторы дали свою трактовку данному определению, представим некоторые из которых.

Таблица 1. Трактовки понятия экономическая эффективность

Авторы	Сущность понятия «экономическая эффективность»
А.Н. Асаул	качественная категория, связанная с интенсивностью развития предпринимательства
А.В. Сериков	комплексный показатель бизнес процесса, который характеризуется такими свойствами, как результативность, ресурсоемкость и оперативность
С.Н. Нищая, О.А. Жигунова	отношение между полученным финансовым результатом и затраченным для него ресурсами
А.В. Грачёв	соотношение между полученными результатами производства продукцией и услугами с одной стороны и затратами труда и средств производства - с другой
К. Маркс	основное условие трансформации одной общественно-политической формации в другую
Ш. Майталь	отношение того, что организация действительно производит, к тому, что она вполне могла бы произвести при существующих ресурсах, знаниях и способностях

Таким образом, экономическая эффективность – показатель, который определяется как соотношение между результатами и затратами, необходимых для достижения данного результата.

Экономическая эффективность и эффект взаимосвязаны, но имеют разные значения. Эффект, в свою очередь, и есть результат деятельности предприятия. Эффект выражается в таких показателях, как прибыль, выручка, валовая продукция. Главное отличие эффекта от эффективности в том, что эффективность учитывает не только результат, но и ресурсы, которые были задействованы, при достижении этого результата.

Основная задача экономиста заключается в том, чтобы у предприятия был высокий уровень экономической эффективности, то есть производить как можно больше продукции при наименьших затратах [1, 2, 3].

Влияние на экономическую эффективность оказывают как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам можно отнести:

- *производственные факторы*, к которым относят основные и оборотные ресурсы, организацию труда, состояние рабочего места, квалификацию рабочего персонала и их мотивацию;

- *экстенсивные факторы*, влияющие на эффект через количественное изменение, например, увеличение площади пашни, покупка новых основных средств, увеличение количества закупаемых голов КРС;

- *интенсивные факторы* - влияют на результат путем качественных изменений, например, повышение плодородия земель, закупка элитных семян, закупка высокопродуктивных пород животных.

К внешним факторам относятся:

- *правовые факторы* - государственное регулирование, оказывающее влияние на возможности предприятия;

Экономические факторы, напрямую влияют на достижение целей предприятия. В зависимости от текущего уровня инфляции, процентной ставки и курса валют строится динамика эффективности предприятия.

- Социальные и культурные факторы заключаются в непосредственной зависимости спроса от изменения предпочтений потребителей.

- Технологические факторы включают в себя внедрение и использование современных технологий и оборудования. С помощью них можно сократить время производственных процессов, достичь снижение потерь и уменьшить дефекты выпускаемой продукции.

Экономическая эффективность тесно связана со спросом. На спрос влияет качество продукции и её экологичность. Высокое качество товара ведет к увеличению спроса - это влияет напрямую на объем выпускаемой продукции, как следствие, на прибыльность, а сохранение природы укрепляет репутацию предприятия.

Показатели экономической эффективности производства являются ключевыми индикаторами, отражающими результативность использования ресурсов предприятием. Они позволяют оценить, насколько рационально организован производственный процесс.

К обобщающим показателям эффективности относится рентабельность. Рентабельность – показатель, в котором отражается уровень использования ресурсов предприятия. Рассчитывается, как отношение чистой прибыли к выручке от продаж

$$R_{\text{прод}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВР}} * 100\% \quad (1)$$

Чтобы выразить использование основных средств применяют показатели фондоотдачи. Это показатель, с помощью которого оценивают использование предприятием основных средств. Отношение выручки к стоимости среднегодовых основных средств определяет фондоотдачу

$$\Phi O = \frac{BP}{OC.CP} \quad (2)$$

Обратным показателем фондоотдачи является фондоемкость. Фондоемкость отражает стоимость основных средств на рубль произведенной продукции. Фондоемкость это отношение основных средств к выручке

$$\Phi E = \frac{OC.CP}{BP} \quad (3)$$

Чтобы оценить эффективность использования оборотных средств применяют следующие формулы:

Коэффициент оборачиваемость – отражает скорость оборота возвращения оборотных средств в виде денежных средств. Отношение выручки к среднегодовым оборотным средствам описывает показатель коэффициента оборачиваемости

$$Kob = \frac{BP}{OB.CP} \quad (4)$$

Коэффициент загрузки оборотных средств – отражает сколько приходится оборотных средств на 1 рубль готовой реализованной продукции. Отношение средней величины оборотных средств к выручке

$$Kz = \frac{OB.CP}{BP} \quad (5)$$

Эффективность использования работника выражается в производительности труда. Она определяется путем соотношения объема продукции к численности работников, которые участвовали в процессе производства.

$$PT = \frac{OP}{ЧР} \quad (6)$$

Трудоемкость также является показателем эффективности. Она отражает сколько было затрачено времени на производство единицу продукции. Это отношение использованного времени к стоимости или количеству выпущенной продукции.

$$T = \frac{K}{Q} \quad (7)$$

Данные показатели наглядно демонстрируют успешность функционирования предприятия. Для поддержания конкурентоспособности каждому предприятию необходимо повышать эффективность.

Пути повышения эффективности предприятий:

- планирование производства включает в себя прогнозирование спроса, рациональное распределение запасов и использование ресурсов;
- внедрение инноваций, с помощью которых снижаются потери и повышается качество продукции;
- организация производства, улучшение способов управления, повышение оперативности принятия решений;

- инвестирование в трудовые ресурсы, переподготовка кадров, что способствует инновационности работников предприятия;
- снижение затрат путем оптимизации затрат на производство и логистики;
- кооперация, установление отношений с другими предприятиями для совместной работы;
- специализация позволяет работникам сосредоточиться на определенных задачах [4-7].

Таким образом, экономическая эффективность важнейший показатель для принятия обоснованных управленческих решений. Разнообразие влияющих факторов требует их анализ. Стоит обращать внимание на производительность труда, внедрение инноваций, работу с персоналом и уметь адаптироваться к изменениям как внутри компании, так и на внешних рынках. Работа над данными направлениями позволит создать устойчивую бизнес-структуру. Для качественного проведения анализа деятельности хозяйственного субъекта недостаточно использования основных финансовых показателей, важно учитывать и те, которые отражают специфику вашей области, например, в сельском хозяйстве – урожайность культур и продуктивность коров.

Список литературы

1. Демчева Н.В. Экономическая эффективность производства: сущность, критерии и виды // Инновационно-инвестиционные преобразования в экономике агропромышленного комплекса: сб. науч. тр. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2012. С. 67–69.
2. Леонова Н.В. Методический подход к оценке экономической эффективности // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: матер. между-народной науч.-практ. конф., – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. С. 72–75.
3. Леонова Н.В. Теоретические основы экономической эффективности производства // Современные организационно-экономические проблемы развития АПК: матер. науч.-практ. конф., посвященной 100-летию со дня создания кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК. Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2015. С. 99–102.
4. Терновых К.С., Леонова Н.В., Маркова А.Л. Сущность и содержание экономической эффективности сельскохозяйственного производства // International agricultural journal. Том 62. №4. 2019. 19 с.
5. Терновых К.С., Чернов Д.В. Проблемы сельскохозяйственных предприятий и пути их решения // Совершенствование технологий производства зерновых, кормовых и технических культур в ЦЧР: сб. науч. тр., посвященных 75-летию проф. В.А. Федотова. Воронеж: ФГБОУ Воронежский ГАУ, 2011. С. 24–29.
6. Улезько А.В., Коваленко Ю.Н., Толстых А.А. О доступности и достоверности информации, используемой для управления региональным агропродовольственным комплексом // Экономика сельского хозяйства России. 2018. №1. С. 53–61.
7. Улезько А.В. Стратегия формирования и тактика использования ресурсного потенциала аграрных формирований. Воронеж: ГП «ИПФ «Воронеж», 2004. 224 с.

© Решетникова А.Ю., Леонова Н.В., 2025

УДК 338

Андрей Олегович Романов

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, магистрант,
Россия, Липецк,
e-mail: rao33311@yandex.ru

Владимир Алексеевич Сердин

Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, экономический факультет,
аспирант, Россия, Елец

Ольга Юрьевна Смыслова

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, профессор кафедры менеджмент и общегуманитарные дисциплины, доктор экономических наук, доцент, Россия, Липецк,
e-mail: savenkova-olga@mail.ru

Специфика пространственного развития сельского туризма в российских регионах

Аннотация. В статье анализируются факторы, определяющие географию распространения сельского туризма, включая природно-ресурсный потенциал, инфраструктурную обеспеченность, социально-экономические условия и культурно-историческое наследие. Особое внимание уделяется выявлению пространственных диспропорций и разработке рекомендаций по их преодолению для обеспечения устойчивого и сбалансированного развития сельского туризма на территории России.

Ключевые слова: сельский туризм, пространственное развитие, инфраструктура, социально-экономические факторы, культурно-историческое наследие, региональная специфика, пространственные диспропорции, устойчивое развитие.

Andrey O. Romanov

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Master's student, Russia, Lipetsk,
e-mail: rao33311@yandex.ru

Vladimir A. Serdin

I.A. Bunin Yelets State University, Faculty of Economics, Postgraduate Student, Russia,
Yelets

Olga Y. Smyslova

Lipetsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Professor of the Department of Management and General Humanitarian Disciplines, Doctor of Economics, Associate Professor, Russia, Lipetsk,
e-mail: savenkova-olga@mail.ru

The specifics of the spatial development of rural tourism in Russian regions

Abstract. The article analyzes the factors determining the geography of rural tourism, including natural resource potential, infrastructural security, socio-economic

conditions and cultural and historical heritage. Special attention is paid to identifying spatial imbalances and developing recommendations for overcoming them to ensure the sustainable and balanced development of rural tourism in Russia.

Keywords: rural tourism, spatial development, infrastructure, socio-economic factors, cultural and historical heritage, regional specifics, spatial imbalances, sustainable development.

Сельский туризм (агротуризм, rural tourism) представляет собой перспективное направление устойчивого развития сельских территорий, способствующее созданию дополнительных доходов для местного населения, сохранению традиционного уклада жизни и природных ландшафтов. В России данный вид туризма находится на стадии формирования, его развитие сдерживается рядом факторов, включая слабую инфраструктуру, недостаточную государственную поддержку и низкую информированность потенциальных туристов [1, 2, 3, 4, 5].

Пространственная организация сельского туризма в России характеризуется выраженной асимметрией: наибольшая активность наблюдается в регионах с благоприятными природными условиями, развитой транспортной доступностью и высокой туристской привлекательностью (Краснодарский край, Карелия, Алтай). В то же время многие сельские территории остаются мало вовлечёнными в туристский оборот.

Цель исследования – выявить специфику пространственного развития сельского туризма в российских регионах и предложить меры по его оптимизации.

Сельский туризм, как форма отдыха, тесно связан с определенными географическими условиями и ресурсами. Его распространение зависит от целого комплекса факторов, которые можно разделить на несколько основных групп (табл. 1).

Таким образом, учет всех этих факторов, позволяет наиболее эффективно планировать и развивать сельский туризм в конкретном регионе, делая его привлекательным для туристов и полезным для местного населения.

В качестве дополнительных факторов, определяющих географию распространения сельского туризма, можно назвать наличие программ поддержки сельского туризма, льготное кредитование, субсидии, гранты, а также проведение активной рекламы, создание туристических брендов, участие в выставках и ярмарках.

Проведенный анализ показал, что сельский туризм в России развивается преимущественно в приграничных и рекреационно-привлекательных регионах (Калининградская область, Карелия, Алтайский край); регионах с развитым агропромышленным комплексом (Кубань, Черноземье); на территориях с сохранившейся традиционной культурой (Поволжье, Северный Кавказ); в пригородных зонах крупных городов (Московская, Ленинградская области).

Таблица 1. Факторы, определяющие географию распространения сельского туризма

Фактор	Описание	Влияние на сельский туризм	
		Положительное	Отрицательное
Природно-ресурсный потенциал	Наличие разнообразных природных ландшафтов (горы, леса, водоемы, поля), благоприятный климат, биоразнообразие, экологически чистые территории.	Привлекает туристов, желающих отдохнуть на природе, заняться активными видами спорта (пешие и велосипедные прогулки, рыбалка, охота), насладиться красотой пейзажей.	Неблагоприятные климатические условия, труднодоступность территорий могут ограничивать развитие.
Инфраструктурная обеспеченность	Транспортная доступность (наличие дорог, общественного транспорта), наличие объектов размещения (гостевые дома, усадьбы), предприятий питания, связи (интернет, мобильная связь), медицинских учреждений, объектов торговли и сервиса.	Обеспечивает комфортное пребывание туристов, облегчает доступ к destinations, способствует развитию сопутствующих видов деятельности.	Слабая инфраструктура затрудняет развитие туризма, снижает привлекательность территории для туристов.
Социально-экономические условия	Уровень жизни населения, занятость, доходы, развитие малого и среднего бизнеса, наличие квалифицированных кадров, уровень преступности.	Высокий уровень жизни населения способствует развитию сферы услуг, повышает качество обслуживания, обеспечивает стабильный спрос на туристические услуги.	Низкий уровень жизни может привести к отсутствию инвестиций в развитие туризма, низкому качеству услуг, росту преступности.
Культурно-историческое наследие	Наличие памятников истории и культуры, уникальных традиций и обычаев, народных промыслов, фольклора, музеев, этнографических комплексов.	Привлекает туристов, интересующихся историей, культурой и традициями региона, способствует развитию познавательного туризма.	Отсутствие или плохое состояние объектов культурного наследия снижает туристическую привлекательность территории.

Рассмотрим их более подробно в таблице 2.

Таблица 2. Распределение сельского туризма по типам регионов

Тип региона	Характеристика	Виды сельского туризма	Примеры регионов	Особенности
Приграничные и рекреационно-привлекательные	Высокий туристический потенциал, уникальная природа, богатое культурное наследие	Экотуризм, этнографический туризм, активный туризм	Калининградская область, Карелия, Алтайский край	Высокий спрос, ориентированность на экологичность и знакомство с местной культурой
С развитым агропромышленным комплексом	Развитое сельское хозяйство, фермерские хозяйства	Агротуризм, гастрономический туризм	Кубань, Черноземье	Акцент на фермерские продукты, сельский быт и участие в сельскохозяйственных работах
С сохранившейся традиционной культурой	Богатая история, народные промыслы, уникальные традиции	Этнографический туризм, культурно-познавательный туризм, ремесленный туризм	Поволжье, Северный Кавказ	Ориентированность на знакомство с традициями, посещение этнографических деревень и мастер-классов
Пригородные зоны крупных городов	Близость к крупным городам, удобная транспортная доступность	Краткосрочный отдых в сельских усадьбах, экотуризм, рекреационный туризм	Московская область, Ленинградская область	Ориентированность на отдых выходного дня, близость к природе, возможность проведения мероприятий

Проведенный анализ показал, что сельский туризм в России развивается неравномерно и зависит от специфики каждого региона. Можно выделить четыре основных типа регионов, где данный вид туризма наиболее перспективен:

1. Приграничные и рекреационно-привлекательные регионы. Данные территории обладают уникальным сочетанием природного и культурного богатства. Здесь пользуются спросом экологические и этнографические туры, а также активный отдых на природе. Примером являются Калининградская область, Карелия и Алтайский край.

2. Регионы с развитым агропромышленным комплексом. В этих регионах сельский туризм представлен в основном агротуризмом, который базируется на фермерских хозяйствах. Туристы могут знакомиться с сельскохозяйственным производством, участвовать в сборе урожая, дегустировать местные продукты. Ярким примером являются Кубань и регионы Черноземья.

3. Территории с сохранившейся традиционной культурой. В этих регионах акцент делается на сохранении и популяризации народных традиций и ремесел. Этнографические деревни и ремесленные центры привлекают туристов, интересующихся историей и культурой России. Примерами являются Поволжье и Северный Кавказ.

4. Пригородные зоны крупных городов. Данные регионы ориентированы на краткосрочный отдых горожан в сельской местности. Здесь развиваются сельские усадьбы и гостевые дома, предлагающие широкий спектр услуг для отдыха на природе. Примерами являются Московская и Ленинградская области.

В целом, развитие сельского туризма в России имеет большой потенциал, однако требует учета региональных особенностей и разработки дифференцированных программ поддержки. Важно развивать инфраструктуру, обучать персонал, продвигать сельский туризм на внутреннем и внешнем рынках.

Таким образом, в пространственным особенностям развития сельского туризма в России можно отнести следующие:

1. Региональная дифференциация

2. Факторы, влияющие на локализацию:

- Природные условия (ландшафтное разнообразие, климат);

- Транспортная доступность (близость к крупным городам и магистралям);

- Наличие культурно-исторического наследия;

- Государственная поддержка (субсидии, налоговые льготы);

- Уровень развития малого бизнеса в сельской местности.

Однако, проведённый анализ позволил выявить не только положительные аспекты пространственной организации сельского туризма в России, но и проблемы, которые заключаются в следующем:

1. Неравномерность распределения – концентрация в отдельных регионах при слабом развитии в других.

2. Инфраструктурные ограничения – недостаток гостевых домов, дорог, коммуникаций.

3. Низкая маркетинговая активность – слабое продвижение на федеральном и международном уровнях.

4. Дефицит квалифицированных кадров в сфере гостеприимства.

В качестве перспективных направлений решения проблем развития сельского туризма в России можно предложить следующие меры:

1. Развитие кластеров сельского туризма с кооперацией малых предприятий.

2. Развитие цифровых платформ для продвижения сельских турпродуктов.

3. Стимулирование межрегионального сотрудничества (тематические маршруты).

4. Усиление господдержки через программы развития сельских территорий.

Таким образом, проведенное исследование позволило прийти к выводу, что пространственное развитие сельского туризма в России требует комплексного подхода, учитывающего региональную специфику. Устранение инфраструктурных и маркетинговых барьеров, а также активное вовлечение местных сообществ позволит сделать данный вид туризма драйвером устойчивого развития сельских территорий.

Список литературы

1. Смыслова, О. Ю. Сельский туризм: неисчерпаемый потенциал устойчивого развития на селе / О. Ю. Смыслова, В. А. Сердин, Е. В. Трутенко // Вопросы отраслевой экономики. – 2024. – № 4(8). – С. 23-31. – DOI 10.24888/2949-2793-2024-8-23-31. – EDN HJURQC.

- 2.Смыслова, О. Ю. Аграрная экономика в эпоху трансформаций: актуальные вызовы, достижения и инновационные подходы к устойчивому развитию / О. Ю. Смыслова // Аграрная наука - сельскому хозяйству : сборник материалов XX Международной (заочной) научно-практической конференции: в 2 кн., Барнаул, 06 февраля 2025 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2025. – С. 82-84. – EDN KJBTHH.
- 3.Обеспечение устойчивого развития региональных экономических систем в современных условиях : монография / И. Н. Макаров, Е. Е. Володина, О. Ю. Смыслова [и др.]. – Уфа : Аэтерна, 2024. – 176 с. – ISBN 978-5-00249-109-4. – EDN ECEVGI.
- 4.Смыслова, О. Ю. Стратегические направления повышения уровня и качества жизни населения сельских территорий России / О. Ю. Смыслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2022. – Т. 15, № 3(74). – С. 141-155. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2022_3_141. – EDN SAMRML.
- 5.Региональные хозяйственные системы и риски современности / Б. О. Хашир, О. Ф. Алехина, О. Ю. Смыслова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-466-03709-8. – EDN HWAYYV.

© Романов А.О., Сердин В.А., Смыслова О.Ю., 2025

УДК 339.187.62

Максим Александрович Тишковский

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: mtishkovskiy@internet.ru

Ирина Григорьевна Жарковская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономики АПК, старший преподаватель, Россия, Воронеж,
e-mail: vgauek@mail.ru

Экономические преимущества агролизинга как метода финансирования инвестиционной деятельности

Аннотация. Важнейшим методом финансирования аграриев страны выступает агролизинг, который в последние годы был особенно ими востребован в связи с необходимостью приобретения современной высокопроизводительной техники и оборудования. В статье определены экономические преимущества лизинга по сравнению с использованием льготного кредитования для развития инвестиционной деятельности сельхозпроизводителей Воронежской области.

Ключевые слова: агролизинг, АО «Росагролизинг», льготный кредит, аннуитет, государственная поддержка, Воронежская область, Россия.

Maxim A. Tishkovsky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia,
Voronezh,
e-mail: mtishkovskiy@internet.ru

Irina G. Zharkovskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, senior lecturer, Russia, Voronezh,
e-mail: vgauek@mail.ru

Economic advantages of agroleasing as a method of financing investment activities

Abstract. The most important method of financing the country's farmers is agroleasing, which in recent years has been particularly in demand due to the need to upgrade the machine and tractor fleet. The article identifies the economic advantages of leasing in comparison with the use of preferential loans for the development of investment activities of agricultural producers in the country.

Keywords: agroleasing, Rosagroleasing JSC, preferential loan, annuity, state support, Voronezh Region, Russia.

В последние годы в России ощущается недостаток отечественной сельскохозяйственной техники, которая могла бы конкурировать с ее импортными аналогами. Применение морально и технологически устаревшей техники влечет за собой такие негативные последствия как, сниженный КПД операций, увеличенный расход топлива, регулярные поломки машин, повышенный выброс вредных веществ в окружающую среду. Следствием этих факторов является снижение эффективности хозяйственной деятельности сельхозпроизводителей, а также увеличение вреда экологии при выполнении работ.

Позволить покупку высокопроизводительной сельхозтехники за счет самофинансирования могут себе лишь крупные агрохолдинги. Малые и средние сельскохозяйственные предприятия для модернизации машинно-тракторного парка вынуждены пользоваться такими методами финансирования, как лизинг и льготное кредитование.

Сущность финансового лизинга заключается в том, что единица техники, на которую он взят, является собственностью лизингодателя, до ее полного выкупа лизингополучателем. Из-за этого, риск потерять убытки лизингодателем в случае невыполнения контракта лизингополучателем минимальна.

В 2001 году была создана государственная компания АО «Росагролизинг», основной целью которой является содействие сельскохозяйственным предприятиям в приобретении необходимой техники. На сегодняшний день она входит в десятку крупнейших лизинговых компаний РФ и по праву считается монополистом аграрного сектора. Второй, негласной целью этого акционерного общества является повышение спроса на отечественную технику и технику стран, находящихся с Россией в «содружестве»[2,4].

АО «Росагролизинг» стабильно предлагает выгодные льготные предложения на приобретение различных видов техники. На практике целесообразность и эффективность лизинга в АПК подтверждается активным спросом на

данную услугу (особенно в последние годы). Динамика поступлений сельскохозяйственных машин, тракторов и грузовых автомобилей на сельхозпредприятия нашего региона за 2019-2023 годы представлена на рисунке 1.

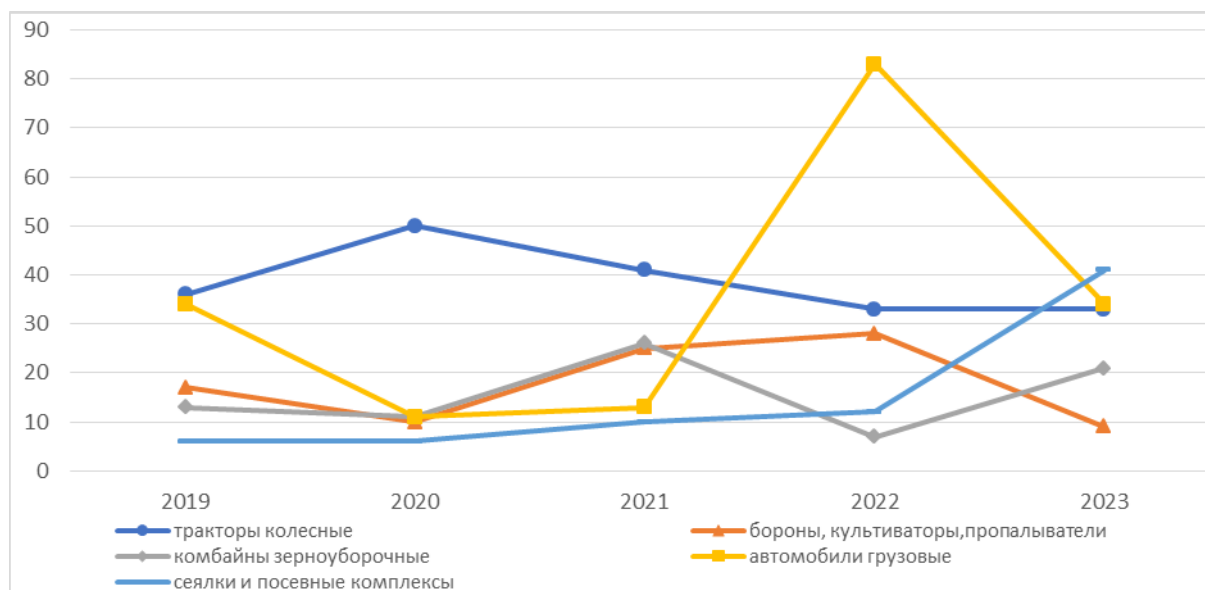


Рис. 1. Поступление сельскохозяйственной техники аграриям по лизингу за 2019-2023 года по Воронежской области

Источник: составлено автором

Наиболее востребованной по лизингу техникой в нашем регионе являются колесные трактора и грузовые автомобили, у которых пиковое прирост на сельхозпредприятия наблюдалось в 2022 году. Можно отметить значительную колеблемость по годам поступлений зернокомбайнов и увеличение прихода на предприятия сеялок и посевных комплексов в анализируемом периоде. Также определяется тенденция снижения поступлений по лизингу машин для обработки почвы за 5 лет.

На динамику поступлений большое влияние оказывает ассортимент техники отечественного, белорусского и китайского происхождения, которая предлагается дилерами для продажи. Несомненно, большая роль отводится стоимости сельхозтехники, в соответствии с которой формируется ежемесячный лизинговый платеж. Однако, решающим фактором стимулировании спроса на агролизинг, является снижение ключевой ставки ЦБ, изменение которой в настоящее время сложно предугадать из-за высокой инфляции в России.

Для дальнейшего анализа рассмотрим динамику имеющейся по лизингу техники на конец года в сельхозпредприятиях Воронежской области (таблица 1).

Таблица 1. Наличие сельхозтехники, полученной по лизингу на конец года на сельхозпредприятиях Воронежской области за 2019-2023 года

Наименование техники	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2019 г.
Тракторы, шт.	185	167	172	74	109	58,9
Плуги, шт.	9	9	21	17	19	211,1
Бороны, культиваторы, пропалыватели, шт.	74	73	45	45	55	74,3
Сеялки и посевные комплексы, шт.	29	32	23	28	41	141,4
Пресс-подборщики, машины сеноуборочные, шт.	14	12	8	11	10	71,4
Комбайны кормоуборочные, шт.	5	5	2	4	2	40,0
Комбайны зерноуборочные, шт.	47	59	48	22	57	121,3
Жатки, шт.	11	16	20	7	24	218,2
Прицепы и полуприцепы саморазгружающиеся, шт.	56	16	15	48	61	108,9
Автомобили грузовые, шт.	56	55	56	114	92	164,9

Источник: составлено автором

Несмотря на рост цен, сельхозпроизводители нашего региона за 5 лет увеличили наличие по лизингу на конец года жаток в 2,2 раза, плугов - в 2,1 раза, автомобилей грузовых - в 1,6 раза, сеялок – в 1,4 раза, зернокомбайнов – в 1,2 раза. Следует отметить уменьшение наличия приобретенных по лизингу на конец года тракторов, техники для обработки почвы, машин для уборки кормов.

Для исправления ситуации необходима поддержка аграриев государством в виде компенсации части стоимости лизинговых платежей или снижающие ставки по лизингу, то есть применение льготного лизинга. В федеральном бюджете на 2025 год финансирование льготного лизинга для АПК увеличено на 13 млрд руб. Также государство планирует использовать новую программу льготного лизинга через механизм инфраструктурных облигаций. Эта программа позволит аграриям приобрести на льготных условиях порядка 500 тракторов и комбайнов [3].

Для наглядности необходимо оценить экономические преимущества приобретения техники по договору агролизинга по сравнению с покупкой ее по льготному кредиту [1]. Следует отметить, что задача сравнения двух методов финансирования аграриев весьма сложная и специфичная. Условий договора взятия техники по лизингу и кредиту может быть великое множество. Для примера в наших расчетах используется зерноуборочный комбайн

PCM-181 «TORUM-785», который планируется приобрести за срок 3 и 5 лет. График платежей в обоих финансовых инструментах аннуитетный (равными платежами в течение всего срока выплат), предусмотрен авансовый платеж в размере 10% (таблицы 2 и 3).

Таблица 2. Основные экономические показатели покупки зерноуборочного комбайна через систему лизинга

Показатели	Значения	
1.Срок лизинга, лет /мес.	3/36	5/60
2.Стоимость зернокомбайна «TORUM-785»	25634400	25634400
3.Первоначальный взнос (10%), руб.	2563440	2563440
4.График платежей	Аннуитет	
5.Ежемесячный платеж (с учетом НДС), руб.	832292,8	577883,9
6.Сумма платежа за весь срок (с учетом НДС), руб.	29962540	34673033
7.Сумма договора лизинга (2+5), руб.	32525980	37236473
в т.ч. НДС (20%), руб.	5420996	6206079
8. Ежегодное удорожание, %	9	9
Показатели возможной экономии		
8.Максимально возможное возмещение НДС (до 20%), руб.	5420996	6206079
9.Возможная выгода по региональным субсидиям (по Воронежской области 2,2%), руб.	563957	563957
10.Полная сумма приобретения комбайна с учётом удорожания и возможной экономии	26541027	30466437

Источник: составлено автором

Рассчитанную сумму договора лизинга за весь период платежей сельхозпроизводитель имеет возможность уменьшить. Так как лизинговая сделка подлежит обложению НДС в размере 20% от стоимости техники с учетом удорожания, лизингополучатель вправе заявить на перерасчет. Также аграрии могут получить лизинговые компенсации, размер которых дифференцируется по областям РФ и устанавливается непосредственно местными властями (2,2% для Воронежской области). Также, при использовании некоторых лизинговых программ АО «Росагролизинг» предусматривает возможность погашения первоначального взноса в размере до 10% от стоимости техники, в соответствии с государственной программой льготного лизинга. При покупке данного зерноуборочного комбайна в Воронежской области последняя компенсация не предусмотрена.

При покупке техники по лизингу налог на имущество аграрием не платится. В то время как техника, купленная по кредиту, находится в собственности сельхозпроизводителя с первого дня приобретения, и обязательно облагается имущественным налогом в размере до 2,2%. Также с первого дня покупки по кредиту техники возникают эксплуатационные издержки, в состав которых входят амортизация и затраты на текущий ремонт. При покупке техники по лизингу, данные виды эксплуатационных издержек относятся на лизингодателя (собственника техники).

Таблица 3. Основные экономические показатели приобретения зерноуборочного комбайна с помощью льготного кредитования (ставка банковского процента 12,5%)

Показатели	Значения	
1.Срок кредитования, год/мес.	3/36	5/60
2.Стоимость зернокомбайна «TORUM-785»	25634400	25634400
3.Первоначальный взнос (10%), руб.	2563440	2563440
4.Сумма кредита, руб.	23070960	23070960
5.Ежемесячный платеж, руб.	771807	519049
6.Сумма платежа за срок, руб.	27785061	31142942
7.Переплата по кредиту, руб.	4714101	8071982
Показатели возможного увеличения затрат		
8.Налог на имущество за период кредитования (2,2%), руб.	1438451,4	2115199,5
9.Амортизация за период кредитования (10%), руб.	7690320	12817200
10.Затраты на текущий ремонт за период кредитования (10,4%), руб.	7997933	13329888
11.Полная сумма выплат кредитору и возможные дополнительные затраты за период кредитования, руб.	44911765,4	59405229,5
12.Экономия средств на покупку комбайна по лизингу по сравнению с покупкой в кредит, руб.	18370738,4	28938792,5

Источник: составлено автором

Проведенный анализ показал несомненные экономические преимущества приобретения зерноуборочного комбайна по договору агролизинга. Возможная сумма экономии средств покупки комбайна по лизингу по сравнению с приобретением по кредиту составит 18,4 млн руб. за 3 года и 28,9 млн руб. за 5 лет платежей.

Таким образом, в сложных экономических условиях в России агролизинг является наиболее целесообразным методом финансирования приобретения современной техники сельхозпроизводителями. Льготное кредитование для сельскохозяйственных предприятий остается актуальным, в основном, для покупки техники, невозможной к приобретению по договору лизинга.

Список литературы

1. Емельянов, Д. Е. Льготное кредитование сельхозпроизводителей / Д. Е. Емельянов, И. Г. Жарковская // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 75-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов (15 февраля-31 марта 2024 года), Воронеж, 11–28 марта 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, 2024. – С. 115-120.
2. Кирица, А. А. Роль АО «Росагролизинг» в поддержке и развитии российского АПК / А. А. Кирица // Наука без границ. – 2020. – № 3(43). – С. 82-91.
3. Льготный лизинг - новые правила 2025 года / Свое фермерство. 19.12.2024 г. - URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/l-gotnyj-lizing-novye-pravila-2025-goda> (дата обращения 08.03.2025)

4. Чутчева, Ю. В. Инвестиционные процессы в агропромышленном комплексе / Ю. В. Чутчева, М. М. Сеидов, О. Ш. Тогоев // Международный технико-экономический журнал. – 2012. – № 5. – С. 5-8.

© Тишковский М.А., Жарковская И.Г., 2025

УДК 330.354

Дарья Алексеевна Шишко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: dasha-shishko2002@mail.ru

Научный руководитель –Лариса Дмитриевна Панкратова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономики АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: laroчка567@mail.ru

К вопросу об эффективности зернового производства на современном этапе

Аннотация. В данной статье представлена информация об эффективности зернового производства на современном этапе. Проанализирован экспортный потенциал страны и влияющие на него факторы. Рассмотрены меры, стимулирующие экспорт зерна и продуктов его переработки.

Ключевые слова: зерновое производство, экспорт, эффективность.

Darya A. Shishko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: dasha-shishko2002@mail.ru

Scientific supervisor – Larisa D. Pankratova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Agricultural Economics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: laroчка567@mail.ru

On the issue of the efficiency of grain production at the present stage

Abstract. This article provides information on the efficiency of grain production at the present stage. The country's export potential and the factors influencing it are analyzed. The measures stimulating the export of grain and its processed products are considered.

Keywords: grain production, export, efficiency.

Основой продовольственной безопасности страны является производство зерна. От эффективного функционирования зерновой отрасли в значительной мере зависят и другие отрасли АПК. Именно от развития данного направления зависит продовольственная обеспеченность населения, его

уровень жизни, а также финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей [3].

Российская Федерация за последние несколько десятилетий совершила значительный прорыв в производстве зерна. Экспортный потенциал страны также подвергся изменениям, а именно диверсификация экспортной базы, ужесточение санкций, переориентация на восточные рынки и разработка государственных финансовых инструментов для поддержки АПК. За последние несколько лет зерно стало одним из ключевых экспортных продуктов, позволяющим получать значительный объем выручки. Следовательно, играя стратегически значимую роль, производство зерно способствует укреплению позиций нашей страны на мировом рынке зерна [2].

В связи с актуальными тенденциями в мировой экономике приоритетными направлениями развития экспорта отечественной продукции АПК являются страны ближнего зарубежья, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки, Китай, Индия [1, 3].

Рассмотрим основные факторы, которые положительным образом сказались на эффективном развитии зернового производства и экспорта зерна в России [1].

1. Естественные преимущества развития зернового хозяйства, проявляющиеся, во-первых, высокой землеобеспеченностью (в 3,5 раза больше среднемирового уровня) и, во-вторых, благоприятными для выращивания зерновых культур почвенно-климатическими условиями.

2. Ценовые преимущества, характеризующиеся низкой стоимостью земли и трудовых ресурсов в связи с низким уровнем оплаты труда работников сельскохозяйственной отрасли.

3. Наличие в своем составе 26 регионов (Краснодарский край, Ростовская область, Воронежская область и другие), в которых достигнуты высокие показатели производства зерна, в том числе за счет интенсификации зернового производства. Эти регионы располагаются вблизи крупных транспортных магистралей и морских портов, за счет чего обладают крупным экспортным потенциалом.

4. Конкурентные преимущества, продиктованные возможностями крупных зернопроизводящих предприятий, а именно: активное внедрение в производственный процесс инновационных решений, более эффективное использование природных и производственных ресурсов, ориентация на экспорт зерна в крупных масштабах.

5. Непрерывное расширение законодательных мер и стимулирование сельскохозяйственных организаций при помощи государственной поддержки в различных формах. Эта поддержка направлена на модернизацию производства и повышение доходности организаций, занимающих экспортом зерна. Также она способствует созданию и дальнейшему совершенствованию логистики зерна внутри страны и за ее пределами, обеспечивая по-

ставки зерна на экспорт. Экспортные поставки российского зерна направлены на страны, численность населения которых постоянно увеличивается, и относительно бедные страны с емким рынком сбыта, так как российское зерно относительно дешевое для подобных государств.

6. Значительное количество земель, которые не используются в силу ряда факторов и, как следствие, возможность вовлечения в оборот неиспользуемой пашни и увеличение площади зерновых.

7. Увеличение переработки зерна и наращивание экспорта переработанной продукции с более высокой добавленной стоимостью.

8. Реальная возможность значительного расширения и рационального размещения посевов твердых сортов пшеницы в традиционных регионах ее возделывания ввиду постоянного повышенного спроса на мировом зерновом рынке.

События, произошедшие в 2022 году, оказали значительное влияние на глобальный агропродовольственный сектор. Российские экспортеры зерновых столкнулись с трудностями в получении валютной выручки из-за задержек платежей со стороны зарубежных банков, а также с увеличением транспортных расходов и проблемами страхования [4].

В течение 2022 года зернопроизводители указывали на проблему экспортных пошлин. Механизм взимания пошлин, введенный в 2021 году, был направлен на стабилизацию внутренних цен и защиту от колебаний мирового рынка. Стабилизирующая роль механизма способствует предотвращению переноса высоких мировых цен на внутренний рынок. Важным условием являлось реинвестирование собранных средств, в агропромышленный комплекс, стимулируя развитие и увеличение посевных площадей [4].

Наряду с пошлинами, с 2020 года в России действует механизм квотирования экспорта зерна, предназначенный для защиты внутреннего рынка. Первая квота составляла 7 млн тонн. В 2021 году квота была увеличена до 17,5 млн тонн с пошлиной на экспорт пшеницы. В 2022 году квота составила 11 млн тонн, в 2023 году – 25,5 млн тонн, в 2024 году – 29 млн тонн. В 2022 году была введена отдельная квота на пшеницу, а также временный запрет на вывоз зерновых культур.

Развитие экспортной деятельности предприятий необходимо осуществлять при активной роли государства. Сохранение механизма экспортных пошлин является целесообразным. Данный инструмент эффективно защищает внутренний рынок от волатильности мировых цен, что критически важно для обеспечения продовольственной безопасности, как отмечает Минсельхоз России (2023). Пересмотр и оптимизация механизма распределения собранных пошлин, включая корректировку их величины, необходимы, однако отмена нецелесообразна.

В заключение следует отметить, что для прогресса зернового хозяйства необходимо внедрение инноваций и научных разработок. Значитель-

ный потенциал скрыт в улучшении плодородия почв и применении ресурсосберегающих технологий. Важно также реализовывать проекты по орошению земель в регионах с дефицитом влаги. Интенсификация играет ключевую роль в эффективном развитии зернового производства в масштабах страны. Это предполагает активные действия, как со стороны аграрных предприятий, так и при поддержке государства. Необходимо комплексное взаимодействие для достижения устойчивого роста в данной отрасли.

Список литературы

1. Алтухов, А. И. Российский экспорт зерна: плюсы и минусы развития / А. И. Алтухов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 5. – С. 166-174.
2. Ибиев Г. З. Зернопроизводящие регионы России – основа продовольственной безопасности страны / Г. З. Ибиев, Л. М. Поддымкина, Н. Г. Платоновский // Экономика сельского хозяйства России. – 2022. – № 6. – С. 77-80.
3. Резервный потенциал и перспективы повышения эффективности производства зерна в Российской Федерации / Ю. И. Агирбов, Г. З. Ибиев, А. Г. Гамидов, Л. М. Поддымкина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – № 12. – С. 2-7.
4. Российский экспорт зерна: тенденции, проблемы и перспективы / П. В. Водясов, А. В. Миненко, М. Г. Хорунжин, М. В. Селиверстов // АПК: экономика, управление. – 2024. – № 2. – С. 114-126.

© Шишко Д.А., 2025

СЕКЦИЯ «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК»

УДК 332.142:338.43

Екатерина Александровна Гребенкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ek.grebyonckina@yandex.ru

Екатерина Витальевна Климкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, до-
цент, кандидат сельскохозяйственных наук, Россия, Воронеж,
e-mail: aklimkin.73@mail.ru

Факторы и условия обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий

Аннотация. Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий является важнейшим аспектом их устойчивого развития и стабильного функционирования. В данной статье рассматриваются ключевые факторы и условия, необходимые для обеспечения экономической безопасности таких предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешние факторы, внутренние факторы, условия, сельскохозяйственные предприятия.

Ekaterina A. Grebenkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ek.grebyonckina@yandex.ru

Ekaterina V. Klimkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Organization of Production and Entrepreneurship in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: aklimkin.73@mail.ru

Factors and conditions for ensuring the economic security of agricultural enterprises

Abstract. The economic security of agricultural enterprises is an essential aspect of their sustainable development and stable functioning. This article examines the key factors and conditions necessary to ensure the economic security of such enterprises.

Keywords: economic security, external factors, internal factors, conditions, agricultural enterprises.

Экономическая безопасность как явление возникло в процессе появления государственности и осознания обществом своих экономических нужд и интересов. Она включает в себя комплекс экономических, социальных, политических, технических и иных элементов, обеспечивающих защиту интересов хозяйствующего субъекта, его самостоятельность и устойчивое развитие. Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий зависит от комплекса внешних и внутренних факторов и условий, связанных с особенностями отрасли, управлением рисками и устойчивостью производства.

Внешние факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, включают:

1. Природно-климатические условия. Они играют значительную роль в формировании экономической безопасности сельхозпредприятий, потому что могут существенно влиять на урожайность и общую эффективность производства, так: изменения температуры и режима осадков могут привести к засухам или наводнениям, что напрямую влияет на урожайность и качество культур, а повышение температуры может ускорять циклы развития патогенов, увеличивая нагрузку на системы защиты растений; влажность воздуха влияет на испарение воды с поверхности почвы и растений, а солнечная радиация обеспечивает энергию для фотосинтеза и роста растений; сильные ветры могут нанести вред посевам и снижать урожайность; засухи, град, сильные морозы и другие экстремальные погодные условия причиняют значительный ущерб агропроизводству.

Примером может послужить сильная засуха 2010 г., из-за аномальной жары в наибольшей степени пострадали 42 субъекта РФ, где вводился режим чрезвычайной ситуации. Гибель сельскохозяйственных культур произошла на площади более 13 млн 300 тыс. га и отразилась на урожайности различных сельскохозяйственных культур, а следовательно, и на экономическом состоянии сельхозтоваропроизводителей. Весенние заморозки 2024 года также стали серьезным испытанием для российских аграриев, так в Черноземье погибло 373 тыс. га посевов сельскохозяйственных культур, что привело к худшему урожаю за последние 12 лет.

Адаптация к природно-климатическим условиям в сельском хозяйстве является важнейшим аспектом для обеспечения устойчивости и производительности аграрных систем, наиболее эффективными из них являются: диверсификация культур; внесение органического вещества, которое улучшает способность почвы поглощать и хранить воду, снижая риск потери урожая во время засухи; использование ирригационных систем; соблюдение севооборотов; консервирующая (минимальная) обработка почвы; севокультур, устойчивых к изменению климата; мониторинг погоды; сотрудничество между аграриями, так обмен знаниями и ресурсами помогает реализовать более эффективные стратегии адаптации; государственная поддержка, которая включает совершенствование системы агрострахования и

стратегическое планирование устойчивого развития; использование точного земледелия и инновационных технологий для управления почвенными ресурсами и т.п. [6].

2. Политические и нормативно-правовые факторы: трансформация в политике и законодательстве, например, введение новых налогов или изменение правил субсидирования, могут влиять на условия ведения бизнеса; политическая нестабильность может привести к снижению инвестиционной привлекательности и увеличению рисков.

3. Конъюнктура рынка. Колебания цен на сельскохозяйственную продукцию, изменения в спросе и предложении могут существенно повлиять на финансовое положение предприятий. Так, трансформация цен на сельскохозяйственную продукцию могут как выгодно, так и негативно повлиять на эффективность производства. Высокие цены на сельскохозяйственную продукцию, с одной стороны, увеличивают доходы, но если они не сопровождаются соответствующим ростом спроса или если предприятия не могут адаптироваться к новым условиям, это может привести к снижению рентабельности производства, а повышение цен на средства производства увеличивают затраты, что может минимизировать прибыльность сельскохозяйственных предприятий.

4. Экономические факторы: курс валют – их изменения могут повлиять на стоимость импортируемых ресурсов и экспортируемой продукции; банковские ставки – их повышение может увеличить затраты на кредиты и снизить доступность финансирования для сельскохозяйственных предприятий.

5. Эпидемии, пандемии и прочие чрезвычайные ситуации. Они могут нарушить цепочки поставок и повлиять на спрос на продукцию. Например, пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на экономическую безопасность сельскохозяйственных предприятий, вызвав ряд негативных последствий: ограничения на транспорт и логистику привели к сбоям в распределении необходимых ресурсов, таких как семена, удобрения и корма для животных; девальвация валюты и рост цен на импортные комплектующие увеличили себестоимость продукции, что негативно повлияло на экономическую безопасность предприятий; снижение покупательской способности населения, за чет переориентации потребителей на товары первой необходимости и снижения спроса на более дорогие продукты сельского хозяйства; пандемия привела к снижению инвестиций в сельское хозяйство и уменьшению предпринимательской активности; ограничения на передвижение и закрытие границ привели к нехватке рабочих рук [1].

6. Государственная поддержка. Наличие или отсутствие государственных субсидий и программ поддержки может существенно воздействовать на финансовое положение и конкурентоспособность сельскохозяй-

ственных предприятий. В России в настоящее время функционируют специальные Государственные программы, которые могут помочь аграриям в области модернизации материально-технической базы, например:

- программа «Агропрогресс» разработанная для поддержки аграрного бизнеса, предоставляет до 30 млн рублей на инвестиционные проекты, покрывая до 25% затрат. Получатель должен внести минимум 5% собственных средств, а остальные 70% могут быть получены в виде целевого кредитования. Средства можно использовать для покупки оборудования, зданий, машин и транспорта;

- грант на развитие материально-технической базы, направлен на поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Максимальный размер гранта – 70 млн рублей, покрывающий до 60% затрат. Может быть использован для приобретения, строительства или модернизации производственных объектов и оборудования [2].

7. Международные санкции и торговые ограничения. Они могут ограничить доступ к рынкам, сырью и технологиям, что может негативно повлиять на экономическую безопасность предприятий. Примером могут служить санкции, введенные США и ЕС против России с 2014 года, которые наиболее сильно повлияли на отечественное сельское хозяйство: так они затронули крупные банки, включая Россельхозбанк, который является одним из основных кредиторов сельскохозяйственного сектора. В ответ на западные санкции РФ ввела контрсанкции, запретив импорт ряда сельскохозяйственных продуктов из стран ЕС, США и других. Это привело к стимулирующему эффекту для отечественных производителей, но также увеличило зависимость от импорта оборудования и семян. Хотя санкции не напрямую ограничили экспорт российской сельскохозяйственной продукции, но они создали скрытые барьеры, усложняя логистику и расчеты с зарубежными партнерами [1, 5].

Эти внешние факторы требуют от сельскохозяйственных предприятий постоянной адаптации и стратегического планирования для обеспечения своей экономической безопасности и стабильности.

Внутренние факторы, которые влияют на экономическую безопасность сельскохозяйственных предприятий, включают в себя:

1. Финансово-хозяйственные факторы:

- платежеспособность и финансовая устойчивость – способность предприятия платить по своим обязательствам и поддерживать стабильное финансовое положение;
- управление затратами и доходами – сезонность производства может привести к несоответствию между расходами и доходами, что требует эффективного финансового планирования.

2. Организационные факторы:

- система управления – эффективность организационной структуры и управления влияет на производительность и конкурентоспособность предприятия;
- мотивационные механизмы – наличие справедливых условий труда и поощрения может повысить производительность персонала.

3. Трудовые факторы:

- качество кадров – недостаток профессиональных сотрудников из-за низкой оплаты и непрестижности работы на селе может снижать эффективность производства;
- управление человеческим капиталом – формирование интегрированной системы управления для развития инновационного менеджмента.

4. Технологические и информационные факторы:

- технологическая база – наличие современных технологий и основных средств производства влияет на эффективность и конкурентоспособность;
- информационная безопасность – защита конфиденциальной информации и обеспечение ее сохранности [1, 4].

Эти внутренние факторы играют значительную роль в обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, позволяя им адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и минимизировать внутренние риски.

Обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий требует выполнения нескольких ключевых условий, которые можно сгруппировать в несколько основных направлений:

1. Финансовые условия: финансовая устойчивость – необходимо поддерживать платежеспособность и финансовую устойчивость за счет эффективного управления кредитами и задолженностями; диверсификация производства – расширение ассортимента продукции помогает минимизировать риски, связанные с колебаниями цен на рынке; страхование рисков – использование страховых механизмов для компенсации убытков от форс-мажорных обстоятельств, таких как неблагоприятные погодные условия.

2. Организационные и правовые условия: документационное обеспечение – разработка и соблюдение локальных нормативных актов, таких как правила внутреннего трудового распорядка и положения о защите персональных данных; правовая защита – соблюдение российского законодательства и обеспечение коммерческой тайны для предотвращения конкуренции; защита конфиденциальной информации – создание службы безопасности и формирование психологической атмосферы для предотвращения утечки информации.

3. Технологические и инфраструктурные условия: технологическое обеспечение – внедрение новых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности производства; использование инфраструктуры рынка –

расширение сферы использования рыночных услуг для оптимизации деятельности.

4. Кадровые и социальные условия и Государственная поддержка: обеспечение высокого уровня квалификации сотрудников для эффективного управления и развития предприятия; предоставление социальных гарантий для привлечения и удержания квалифицированного персонала; получение государственных субсидий и кредитов для развития и модернизации производства; участие государственных органов в контроле и надзоре за соблюдением нормативных требований [3].

Сельскохозяйственным предприятиям необходимо комбинировать эти меры, учитывая отраслевую специфику: биологический характер производства, зависимость от природных циклов и длительные сроки окупаемости инвестиций.

Обеспечение экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий действительно зависит от множества различных факторов и условий. Они могут как угрожать, так и создавать возможности для развития сельскохозяйственных предприятий, в зависимости от того, как они используются и управляются.

Список литературы

1. Волохович А. М. Экономическая безопасность сельскохозяйственных организаций // Аграрная наука на Севере – сельскому хозяйству. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-selskohozyaystvennyh-organizatsiy> (дата обращения: 09.03.2025).
2. Гранты и субсидии для сельского хозяйства в 2024-2025 гг.: полный обзор для начинающих и действующих фермеров URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-selskohozyaystvennyh-organizatsiy> (дата обращения: 10.03.2025).
3. Жукова Ю. С., Наговицына Э. В. Особенности обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий: оценка и разработка основных направлений по ее укреплению // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №2.
4. Макарова Ю.Н., Шаванов М.В., Зайцев А.А. Экономическая безопасность предприятий агробизнеса в системе региональной экономики // Фундаментальные исследования. 2021. № 6 С. 56-63.
5. Милонова М.В., Астапенко А.А. Влияние санкций на агро-промышленный комплекс России. // Международная торговля и торговая политика. 2023;9(3):127-133.
6. Сельское хозяйство и климат. Воздействие изменения климата на сельское хозяйство и продовольственную безопасность URL: <https://climate-change.moscow/news/selskoe-hozyaystvo-i-klimat-vozdeystvie-izmeneniya-klimata-na-selskoe-hozyaystvo-i-prodovolstvennuyu-bezopasnost> (дата обращения: 10.03.2025).

© Гребенкина Е.А., Климкина Е.В., 2025

УДК 338:633.85

Валентина Владимировна Карпенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: pavlovskvaly2003@gmail.com

Екатерина Витальевна Климкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук, Россия, Воронеж,
e-mail: aklimkin.73@mail.ru

**Эффективность использования инноваций в технологиях
выращивания масличных культур**

Аннотация. Внедрение инноваций в технологии выращивания сельскохозяйственных культур повышает эффективность производства, обеспечивая конкурентоспособность продукции. В статье рассматриваются перспективы и эффективность использования таких технологий в производстве масличных культур.

Ключевые слова: эффективность, инновации, технологии, масличные культуры.

Valentina V. Karpenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: pavlovskvaly2003@gmail.com

Ekaterina V. Klimkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Organization of Production and Entrepreneurship in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: aklimkin.73@mail.ru

Efficiency of using innovations in oilseed cultivation technologies

Abstract. The introduction of innovations in crop cultivation technology increases production efficiency, ensuring product competitiveness. The article discusses the prospects and effectiveness of using such technologies in the production of oilseeds.

Keywords: efficiency, innovation, technology, oilseeds.

Производство масличных культур в России демонстрирует значительный рост и развитие в последние годы. Так в 2023 году сбор этих культур в стране составил практически 29,9 млн тонн, что незначительно превосходит показатель 2022 года (29 млн тонн) и превышает уровень 2021 года (24,85 млн тонн).

В рамках посевной кампании 2024 года российские аграрии смогли обновить общий рекорд по посевным площадям масличных до 18,9 млн га (18,7 млн га в 2022 году), при этом площади под соей увеличились до 4,3

млн га и рапсом до 2,74 млн га. Несмотря на рекордные посевные площади максимум по общему урожаю масличных культур в РФ не был обновлен, чему помешали весенние заморозки и засуха в южной и центральной полосе России. В целом в 2024 году было собрано на уровне 2023 года, около 30 млн т маслосемян. В дальнейшем планируется до 2030 года увеличить производство масличных культур на 46,4% по сравнению с 2021 годом (до 36,4 млн тонн). В России ожидается значительный рост площадей под рапсом и соей из-за их высокой маржинальности и растущего спроса на внутреннем и внешних рынках. В 2025 году площади рапса могут достигнуть 3 млн га, а сои – 4,5 млн га [4].

Внедрение инновационных технологий в выращивание масличных культур является крайне важным фактором для повышения эффективности производства. В современных условиях ключевыми направлениями использования инноваций в производстве маслосемян прежде всего являются:

1. Развитие генетики и селекции, за счет, создания устойчивых гибридов и сортов масличных культур к болезням, вредителям и сорнякам, что способствует улучшению качества семян, снижению потерь урожайности до 20–30% и уменьшению себестоимости единицы продукции. В настоящее время отечественным селекционерам оказывается государственная поддержка, которая включает в себя несколько ключевых мер, основные из них:

- реализация Федеральной научно-технической программы (ФНТП), которая предоставляет финансирование в т.ч. и для развития селекции и семеноводства, включая масличные культуры;

- предоставление субсидий на приобретение техники и оборудования, так селекционным и селекционно-семеноводческим центрам (ССЦ) предоставляются субсидии на приобретение малогабаритной техники и лабораторного оборудования (до 80% для российской техники);

- выдача кредитов по ставке не выше 5% годовых и возмещение до 50% капитальных затрат на строительство и модернизацию селекционно-семеноводческих центров;

- стимулирование спроса на отечественные семена, так аграриям возмещается часть затрат на покупку элитных семян отечественной селекции;

- ограничения на импорт семян: с 1 января 2024 года были введены ограничения на ввоз зарубежных семян основных видов сельскохозяйственных культур.

Эти меры направлены на стимулирование развития отечественной селекции и семеноводства, что должно способствовать снижению зависимости от импортных семян и повышению конкурентоспособности российских сортов.

В последние годы были созданы несколько новых сортов масличных культур, которые демонстрируют высокую урожайность и адаптивность к различным условиям выращивания. Например:

- соя - сорта Селена, Пума и Ирбис, которые успешно проходят государственное сортоиспытание и отличаются высокой продуктивностью в различных почвенно-климатических условиях, сорта Елисей и Любава были разработаны в «Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур им. В. С. Пустовойта» (ВНИИМК) и предназначены для различных регионов России;

- подсолнечник – гибриды Сури, Суринат и Арсенал Ор, созданы в ВНИИМК и демонстрирующие высокую урожайность и масличность, сорт Кремень, также разработанный ВНИИМК и предназначенный для различных условий выращивания;

- рапс – сорта Элвис, Сармат и Селегор, востребованы среди производителей озимого рапса. Сорта Форпост КЛ, Спутник КЛ и Триумф КЛ, обладают гербицидоустойчивостью и проходят сортоиспытания;

- лен масличный – сорта Ангелит и Лазурит, направлены на испытания и обладают повышенной устойчивостью к болезням. Сорт Сания, получил патент в 2023 году и отличается стабильной урожайностью.

- горчица – сорта Ника и Юнона, которые предлагаются для выращивания в различных регионах России.

Эти новые сорта и гибриды масличных культур созданы с учетом современных требований к урожайности, качеству масла и адаптивности к различным климатическим условиям [2, 3].

2. Использование цифровых технологий. Внедрение искусственного интеллекта в выращивание масличных культур охватывает ключевые этапы производства – от селекции до сбора урожая.

Хотя селекция масличных культур с использованием искусственного интеллекта (ИИ) в нашей стране пока не получила широкого распространения, но есть перспективные направления, которые могут быть интегрированы в эту область. Основные достижения в селекции масличных культур связаны с применением генетических технологий и традиционных методов селекции. Обработка изображений растений для оценки фенотипических признаков.

Возможными направлениями развития в этой области являются: интеграция ИИ с генетическими технологиями, т.е. объединение ИИ с ДНК-маркерами и геномной селекцией может существенно повысить эффективность селекции масличных культур; прогнозирование признаков, так использование ИИ для предвидения сложных полигенных признаков, таких как урожайность и устойчивость к стрессам, на основе геномных данных и фенотипической оценки; ускорение селекции за счет применения технологий спидбридинга в сочетании с ИИ может сократить время создания новых сортов и гибридов.

Мониторинг полей масличных культур с помощью беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) является перспективным направлением в современном сельском хозяйстве. БПЛА оснащены высококачественными камерами и сенсорами, которые позволяют выполнять широкий спектр задач, таких как:

- мониторинг состояния растений: БПЛА могут отслеживать развитие растений, выявлять заболевания и вредителей на ранних стадиях, что позволяет оперативно вносить коррективы в уход за посевами;

- анализ почвы и картирование полей: дроны могут создавать цифровые карты, показывающие однородность поля, состояние почвы и другие важные параметры;

- оптимизация орошения и удобрений: БПЛА помогают определить оптимальные зоны для полива и внесения удобрений, что снижает затраты и повышает эффективность;

- прогнозирование урожайности: на основе собранных данных дроны могут прогнозировать урожайность, что позволяет фермерам планировать будущие посевы и продажи;

- идентификация вредителей и сорняков: БПЛА могут быстро обнаруживать вредителей и сорняки, что позволяет проводить точечную обработку и минимизировать использование пестицидов.

Основными технологиями в мониторинге являются: мультиспектральная съемка, которая позволяет выявлять изменения в состоянии растений до того, как они станут заметны в видимом спектре и высокоразрешающие камеры, которые используются для детального осмотра полей и выявления проблем в развитии растений.

Использование беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве может привести к значительным экономическим эффектам:

- капитальные затраты уменьшаются в 4–5 раз, так как стоимость дрона с оборудованием составляет 5–6 млн рублей, а самоходного опрыскивателя 20–25 млн рублей, при практически равной сменной норме выработки;

- снижение затрат на полевые работы, так как БПЛА позволяют проводить аэрофотосъемку и мониторинг посевов, что сокращает время и затраты на обследование полей. Это также уменьшает необходимость в ручном труде, снижая расходы на рабочую силу;

- эффективное использование ресурсов. Дроны помогают точно рассчитывать потребность в удобрениях и пестицидах, что уменьшает их перерасход и снижает затраты, например расход средств защиты растений сокращается на 15–20% благодаря точному внесению дронами. Мелкодис-

персное опрыскивание обеспечивает равномерное покрытие растений, повышая эффективность препаратов на 30%, так же это способствует более рациональному управлению водными ресурсами;

- точный мониторинг и своевременное выявление проблем (болезни, вредители, недостаток влаги) – способствуют повышению урожайности и качеству продукции;

- внедрение БПЛА повышает общую рентабельность производства (в среднем на 15%) за счет оптимизации процессов и снижения затрат.

Еще одним из эффективных примеров использования цифровых технологий в производстве масличных является применение специальных программных технологий, таких как система Cognitive Agro Pilot – представляющая собой автопилот для сельскохозяйственной техники, в котором задействованы технологии искусственного интеллекта и машинного зрения для автономного управления комбайнами, тракторами и другими агрегатами.

Так Cognitive Agro Pilot позволяет автоматизировать уборку масличных культур, уменьшить расход топлива на 15–20% и снизить потери урожая на 3–5% за счёт минимизации «человеческого фактора» [1, 6].

3. Современные агротехнические методы в технологиях выращивания масличных культур включают в себя ряд инновационных подходов, направленных на повышение эффективности и устойчивости производства.

Так, для масличных культур наиболее эффективными технологиями обработки почвы являются те, которые минимизируют нарушение почвенного покрова, такие как:

- Strip-Till (полосная почвообработка) – технология представляет собой метод полосовой обработки почвы, который сочетает преимущества традиционной обработки почвы и сберегающего земледелия;

- No-Till (нулевая обработка почвы) – технология земледелия, которая предполагает отказ от традиционной вспашки почвы. Вместо механической обработки, поверхность почвы покрывается измельченными остатками растений, что служит мульчей и помогает сохранять влагу, предотвращать эрозию и улучшать структуру почвы;

- Mini-Till (минимальная обработка почвы) – технология в земледелии, направленная на снижение нарушения почвы за счет уменьшения количества и глубины обработок. Она сочетает преимущества традиционной обработки с безотвальным земледелием, что позволяет сократить энергетические и трудовые затраты.

Технологии Strip-Till, No-Till и Mini-Till по-разному влияют на выращивание масличных культур, таких как подсолнечник, рапс или соя.

Их эффективность зависит от почвенно-климатических условий и грамотного управления агротехникой (Таблица 1).

Таблица 1. Сравнение эффективности технологий возделывания масличных культур

Параметр	No-Till	Strip-Till	Mini-Till
Урожайность (ц/га)	+8-12% (через 5 лет)	+15-20% (первые годы)	+10-15% (стабильно)
Затраты на ГСМ	▼ 60-70%	▼ 40-50%	▼ 30-40%
Борьба с сорняками	▲ на 50% гербицидов	▲ точечная обработка	▼ зависимость от гербицидов

Эксперты рекомендуют комбинировать технологии возделывания: например, использовать Strip-Till для рядового посева с одновременным локальным внесением удобрений, а междурядья обрабатывать по принципу No-Till [5, 6]. Так же, производство масличных культур, требует эффективной защиты от вредителей, болезней и сорной растительности. В этой области используются как химические пестициды (например, технологии Clearfield и ExpressSun обеспечивают устойчивость гибридов подсолнечника к различным классам гербицидов, что позволяет эффективно контролировать сорняки и повышать урожайность), так и биологические средства защиты растений.

В целом, инновации в технологиях выращивания масличных культур являются ключевым фактором для достижения устойчивости, повышения производительности и конкурентоспособности в отрасли.

Список литературы

1. Инновационные проекты по масличным культурам: успехи и перспективы. URL: <https://www.apk-news.ru/innovacionnyye-proekty-po-maslichnym-kulturam-uspehi-i-perspektivy/> (дата обращения: 05.03.2025).
2. Масличные культуры: популярные сорта и направления отечественной селекции. URL: <https://glavagronom.ru/articles/maslichnye-kultury-populyarnye-sorta-i-napravleniya-otechestvennoy-selekcii> (дата обращения: 06.03.2025).
3. Новые сорта масличных ВНИИМК. URL: https://avgust.com/services/newspaper/novye_sorta_maslichnykh_vniimk/ (дата обращения: 06.03.2025).
4. Посевы масличных в этом году могут обновить рекорд. URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/43721-posevy-maslichnykh-v-etom-godu-mogut-obnovit-rekord/> (дата обращения: 10.03.2025).
5. Системы и технологии почвообработки: классика и Mini-till. URL: <https://blog.rostselmash.com/pochva/sistemy-i-tehnologii-pochvoobrabotki-klassika-i-mini-till/> (дата обращения: 05.03.2025).
6. Сухочева Н. А., Грудкина Т. И. Эффективность производства масличных культур с учетом применения программы WIALON // РППЭ. 2022. №9 (143). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-proizvodstva-maslichnykh-kultur-s-uchetom-primeneniya-programmy-wialon> (дата обращения: 10.03.2025).

© Карпенко В.В., Климкина Е.В., 2025

УДК 338.242.4:33

Алена Леонидовна Маркова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: malena1411@mail.ru

Анастасия Викторовна Тимирева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж, e-mail: timireva03@inbox.ru

Государственное регулирование функционирования и развития малых форм хозяйствования на сельских территориях

Аннотация. Выявлены особенности государственного регулирования малых форм хозяйствования. Определено, что в настоящее время инструменты государственного регулирования их развития не достаточно эффективны и остаются труднодоступными, что в большей степени способствует слабому материально-техническому обеспечению в данном секторе, низкому уровню доходов и конкурентоспособности.

Ключевые слова: государственное регулирование, малые формы хозяйствования, сельские территории, особенности, инструменты.

Alena L. Markova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Do-cent, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: malena1411@mail.ru

Anastasia V. Timireva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh, e-mail: timireva03@inbox.ru

State regulation of the functioning and development of small-scale farming in rural areas

Abstract. The peculiarities of state regulation of small business entities are revealed. It has been determined that currently the instruments of state regulation of their development are not sufficiently effective and remain difficult to access, which to a greater extent contributes to the weak material and technical support in this sector, low levels of income and competitiveness.

Keywords: government regulation, small business forms, rural areas, features, tools.

В развитии сельских территорий существенную роль играют малые формы хозяйствования, преимущественно, так или иначе, связанные с сельским

хозяйством, ими выполняется целый ряд важных функций, они занимают значительный рыночный сегмент, производится около 40% валовой внутренней продукции, способствуют увеличению занятости сельского населения, а также в целом развитию экономики и социальной интеграции [1].

Согласно постановлению Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» к малым формам хозяйствования в сельских территориях относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы (за исключением сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов), личные подсобные хозяйства, хозяйственные общества, партнерства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство и переработку сельскохозяйственной продукции, пищевых лесных ресурсов и продукции их переработки, а также производственные кооперативы (за исключением сельскохозяйственных кооперативов), осуществляющие закупку сельскохозяйственного сырья, годовой доход которых за отчетный финансовый год составляет не более 200 млн руб. [4].

Следует отметить, что специфика сельскохозяйственного производства и особенности развития сельских территорий влияют на эффективность всех форм хозяйственной деятельности.

Проведенные исследования показали, что отношения, возникающие в результате функционирования малых форм хозяйствования, а также их правовое регулирование осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским и Земельным кодексами Российской Федерации [2].

Кроме того, существует ряд законов, регулирующих деятельность малых форм хозяйствования на государственном уровне. Так, деятельность личных подсобных хозяйств регламентирует ФЗ РФ № 112-ФЗ от 07 июля 2003 г. «О личном подсобном хозяйстве» (в ред. №454-ФЗ от 04. 08.2023 г.) [2], которые являются формой не предпринимательской деятельности по производству сельскохозяйственной продукции и ее переработке. Их характерной чертой является то, что возможность ведения деятельности осуществляется с момента государственной регистрации прав на земельный участок, максимальный размер которого может достигать 0,5 га, а при необходимости увеличен решением региональных органов власти не более чем в пять раз. Регистрации непосредственно самого личного подсобного хозяйства не требуется. Объемы производства ограничиваются потребностями семьи и имеющимися ресурсами, а излишки продукции реализуются, лишь тогда они приобретают черту предпринимательства. При этом государственное участие осуществляется в виде:

– формирования инфраструктуры обслуживания, содействия созданию сбытовых, перерабатывающих, обслуживающих сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

- генерирования социальных условий;
- организации искусственного осеменения сельскохозяйственных животных;
- ежегодного бесплатного проведения ветеринарного обслуживания животных, борьбы с заразными болезнями.

Следует отметить, что учет личных подсобных хозяйств осуществляется органами муниципального самоуправления сельских территорий, однако сбор информации о количестве производимой ими продукции достаточно затруднен, возможен лишь при периодическом проведении сельскохозяйственной переписи со слов собственников домовладений, поэтому данные статистики по ним являются не точными, показатели часто занижаются по ряду субъективных причин.

Крестьянские (фермерские) хозяйства в своей деятельности опираются на положения ФЗ № 74-ФЗ от 11 июня 2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (в ред. № 160 ФЗ от 22.06.2024 г.), их отличительной особенностью является то, что они могут быть созданы как одним человеком, так и объединением граждан, связанных родством и (или) имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), а так же обеспечение устойчивого развития сельских территорий, включая деятельность по оказанию услуг в сфере сельского туризма, без образования юридического лица. При этом к ним применяются правила гражданского законодательства, регулирующие деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями. Государственное содействие созданию и осуществлению деятельности фермерскими хозяйствами реализуется через создание социально-экономической инфраструктуры для обеспечения им доступа к финансовым ресурсам [2].

Сельскохозяйственные кооперативы функционируют в рамках ФЗ №193-ФЗ от 08 декабря 1995 г. «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. 151-ФЗ от 22.06.2024 г.) и ФЗ №3085-1 от 19 июня 1992 г. «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» и основываются на объединении сельскохозяйственных товаропроизводителей и (или) личных подсобных хозяйств для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей, создаются в форме сельскохозяйственного производственного или потребительского кооператива. Реализация их функций осуществляется на основе таких принципов как добровольность, взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды, ограничение дивидендов по дополнительным паевым взносам и паевым взносам ассоциированных членов, доступности информации о деятельности кооператива для всех его членов [2].

Кроме того деятельность малых форм хозяйствования регламентируют ФЗ №209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 22.07.2024 г. № 206-ФЗ), ФЗ № 264-ФЗ от 29 декабря 2006 г. «О развитии сельского хозяйства» (в ред. от 26.12.2024 г. № 499-ФЗ) [2].

Необходимо отметить, что малые формы хозяйствования самостоятельно определяют виды деятельности исходя из собственных интересов, а государственные органы власти различных уровней не вправе вмешиваться в их деятельность, однако осуществляют контроль за соблюдением требований законодательства. При этом роль государственного регулирования и степень необходимого вмешательства зависят от того насколько развит внутренний рынок и в целом региональная экономика.

Проведенный анализ показывает, что потенциал сегмента малого бизнеса сельской экономики используется не полностью по причине возникающих трудностей и рисков развития. Поэтому не случайно последние десятилетия государством уделяется большое внимание акселерации малых форм хозяйств в сельских территориях [5]. Так в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия среди прочих ставятся задачи по развитию малого предпринимательства в агропромышленном комплексе и сельскохозяйственной кооперации, а также диверсификация видов деятельности в целях увеличения их доходности, в том числе в сфере сельского туризма.

При этом реализация Государственной программы оказывает влияние на достижение целевых показателей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в частности увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства до 25 млн человек, в том числе к 2030 г. планируется создать 16 тыс. новых рабочих мест в крестьянских (фермерских) хозяйствах, а также обеспечение темпов устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции.

В заключении следует сказать, что в настоящее время инструменты государственного регулирования развития малых форм хозяйствования не достаточно эффективны и остаются труднодоступными, что в большей степени способствует слабому материально-техническому обеспечению в данном секторе, низкому уровню доходов и конкурентоспособности. В связи с этим существует необходимость совершенствования инструментов государственного регулирования развития малых форм хозяйствования с учетом складывающейся социально-экономической ситуации и их диверсификация с учетом региональных особенностей хозяйствования [3, 6].

Список литературы

1. Бочарникова В. Н., Китаев Ю. А. Роль крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии сельских территорий // *Аграрная наука и производство в условиях становления цифровой экономики Российской Федерации: материалы международной научно-практической конференции*. В 2 т., Персиановский, 06–08 февраля 2024 года. Персиановский: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донской государственный аграрный университет», 2024. С. 297–302.
2. КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 15.02.2025 г.).
3. Маркова А. Л. Направления и методы государственного регулирования устойчивого развития сельских территорий // *Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы 2-й международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ*, Воронеж, 29 марта 2017 года. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2017. С. 141–146.
4. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (в редакции от 04 апреля 2025 г. № 434). URL: <http://government.ru/docs/all/83508/> (дата обращения 20.02.2025 г.).
5. Терновых К. С. Государственная политика в сфере содействия занятости сельского населения / К. С. Терновых, А. Л. Маркова // *Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции*, Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. С. 55–59.
6. Терновых К. С., Маркова А. Л. Роль малых форм хозяйствования в развитии сельских территорий // *Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции*, Воронеж, 15–19 апреля 2024 года. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. С. 7–11.

© Маркова А.Л., Тимирева А.В., 2025

УДК 338.43

Анастасия Сергеевна Моисеева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: nastya_nastena_moiseeva@mail.ru

Ольга Ивановна Кучеренко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Зерновое производство в региональном АПК: состояние и перспективы развития

Аннотация. Представлен анализ современного состояния зернового производства в Воронежской области. Сделан вывод, что для обеспечения устойчивого и эффективного развития зерновой отрасли необходимо повсеместно использовать современные цифровые технологии, совершенствовать селекцию и семеноводство, осуществлять страхование посевов.

Ключевые слова: валовой сбор, урожайность, цифровые технологии, точное земледелие, страхование посевов.

Anastasia S. Moiseeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: nastya_nastena_moiseeva@mail.ru

Olga I. Kucherenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Organization of Production and Entrepreneurship in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Grain production in the regional agro-industrial complex: state and prospects of development

Abstract. An analysis of the current state of grain production in the Voronezh region is presented. It is concluded that in order to ensure the sustainable and effective development of the grain industry, it is necessary to use modern digital technologies everywhere, improve breeding and seed production, and insure crops.

Keywords: gross revenue, productivity, digital technologies, precision farming, crop insurance.

В России системообразующим элементом агропродовольственного комплекса является зерновое хозяйство, от успешного развития которого зависит не только продовольственная независимость страны, но и обеспечение населения продуктами питания [4]. Зерно – важный экспортный товар, приносящий стране значительный доход. Однако, зерновое производство в последнее время сталкивается с серьезными вызовами и проблемами, связанными с изменениями климата, с использованием устаревших технологий выращивания, с ростом затрат на материально-технические ресурсы, недостатком отечественного семенного материала и др.

Поэтому важно изучить текущее состояние производства зерна как в масштабах всей России, так и в отдельных регионах, например, в Воронежской области. На основе этого анализа следует разработать конкретные рекомендации, направленные на повышение эффективности зерновой отрасли.

Согласно статистическим данным в 2024 г., в целом по РФ, получено 125,8 млн т зерна, в том числе 84,6 млн т пшеницы. Объем намолота сократился на 13,2% по сравнению с прошлым годом (Таблица 1). Посевная площадь зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий в 2024г. составила 47,9 млн га, что на 4,2% меньше, чем в 2023 г. [1].

Таблица 1. Динамика валового сбора зерна в хозяйствах всех категорий (в весе после доработки), тыс. т

Округ, регионы	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (предв.)
РФ, млн т	133,5	121,4	157,6	145,0	125,8
ЦФО	38543,7	30008,9	38726,0	38053,3	29417,5
ЦЧР	25119,1	18397,0	25257,5	24236,4	17642,1
Белгородская область	3907,6	3063,7	4086,5	3656,2	2436,5
Воронежская область	6167,2	4294,2	6906,7	6280,6	3924,3
Курская область	5845,2	4499,1	5734,9	5508,8	4327,0
Липецкая область	4278,5	2986,3	4001,1	3653,2	3122,2
Тамбовская область	4920,6	3553,7	4528,3	5137,6	3832,1

Источник: [1].

Аграрии Воронежской области в 2024 г. собрали около 4 млн т зерна (предварительные данные). Это наименьшее значение за исследуемый период. В среднем за 2019-2023 гг. было произведено 5,9 млн т зерна.

По продуктивности с одного гектара по зерновым и зернобобовым культурам Воронежская область находится на 5 месте (29,6 ц/га) (Таблица 2), при этом по валовому сбору область занимает 2 место среди регионов ЦЧР.

Урожайность зерновых культур в 2024 г. по сравнению с 2023 г. снизилась на 33,2%, что связано с заморозками в конце весны, а также с недостатком влаги в летний период. Из-за заморозков в первой половине мая посевы погибли на 252,6 тыс. га. Убытки растениеводов составили около 27 млрд руб. В результате валовой сбор пшеницы в хозяйствах всех категорий Воронежской области сократился до 1,9 млн т (54% к уровню 2023 г.).

Таблица 2. Урожайность зерновых и зернобобовых культур, ц/га

Округ, регионы	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
РФ	28,6	26,7	33,6	31,0	27,9
ЦФО	44,7	36,8	46,2	47,7	38,1
Белгородская область	53,2	45,2	59,8	59,2	39,4
Воронежская область	39,1	30,9	43,9	44,3	29,6
Курская область	56,2	45,0	58,8	59,5	49,2
Липецкая область	51,3	36,9	49,1	47,8	39,4
Тамбовская область	44,6	35,0	41,6	48,6	36,1

Источник: [1].

Производство зерна в сельскохозяйственных предприятиях области прибыльно. Однако, за исследуемый период наблюдаются существенные колебания доходности зерновых культур. Например, рентабельность зерна в 2020 г. была на уровне 72%, а к 2023 г. снизилась до 27%, что связано с ростом затрат на приобретение материально-технических ресурсов, используемых при выращивании зерновых культур, и нестабильностью рыночных цен.

С целью обеспечения устойчивости и эффективности зернового производства необходимо повсеместно использовать современные цифровые

технологии, совершенствовать селекцию и семеноводство, осуществлять страхование посевов.

В последнее время многие аграрные предприятия активно внедряют элементы точного земледелия: технологии глобального позиционирования (GPS), автоматизированные системы управления техникой, технологии оценки урожайности, электронные базы данных. Например, с помощью систем GPS можно с высокой точностью определять местоположение сельскохозяйственной техники, планировать маршруты движения, обеспечивая параллельное вождение и минимизируя перекрытия при обработке почвы или внесении удобрений. Это существенно экономит время, топливо и, соответственно, денежные средства.

Технологии оценки урожайности (Yield Monitor Technologies) способствуют получению информации о количестве собранного урожая с каждого конкретного поля, что дает возможность выявлять участки с низкой и высокой продуктивностью.

Анализ электронных баз данных позволяет выявлять закономерности, оптимизировать технологические процессы и повышать эффективность производства. Кроме этого, с помощью карт полей, созданных с помощью ГИС, можно планировать работы на следующий сезон, учитывая особенности каждого участка и оптимизируя затраты материально-денежных ресурсов.

Селекции и семеноводству в настоящее время уделяется большое внимание. Расширяются площади посева отечественных семян и гибридов. По данным Министерства сельского хозяйства Воронежской области, в 2024 г. на 85% площадей, отведенных под пшеницу, использовались семена и гибриды российской селекции. Для ржи этот показатель составил 70%, для яровой пшеницы – 51%, для кукурузы на зерно – 24% [3].

Каждый год в Воронежской области закладывается свыше 250 участков демонстрационных посевов. Они направлены на популяризацию отечественной селекции и сравнение продуктивности российских и зарубежных семян.

С целью снижения влияния неблагоприятных погодных условий на результаты производственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей следует осуществлять страхование посевов. Механизм агрострахования позволяет обезопасить агробизнес от возможных рисков. При соблюдении предусмотренных договором требований и условий в результате наступления страхового случая аграрии могут рассчитывать на возмещение причиненного ущерба в пределах страховой суммы. В Воронежской области реализуются две программы страхования посевов: «Мультирисковая» (компенсация недобора урожая в конкретном хозяйстве вне зависимости от объявления режима ЧС) и страхование на случай ЧС. В 2024 г. охват страхования посевов составил 32,7% или 808 тыс. га (озимые зерновые – 444 тыс. га, яровые зерновые – 364 тыс. га) [2].

Реализация вышеперечисленных мер требует скоординированных действий со стороны правительства, научных организаций и самих сельхозпроизводителей. Только комплексный подход позволит минимизировать риски и обеспечить стабильное развитие зернового хозяйства в Воронежской области.

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 05.03.2025).
2. В Воронежской области охват страхования посевов составил 32,7% // De Facto [Электронный ресурс]. – URL: https://facto.ru/glavnaya_lenta_novostej/2024/12/v_voronezhskoy_oblasti_okhvat_strakhovaniya_posevov_sostavil_32_7/ (дата обращения: 06.03.2025).
3. В Воронежской области стали сеять больше отечественных семян [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/159688/> (дата обращения: 06.03.2025).
4. Кучеренко О.И. Актуальные проблемы и перспективы развития зернового подкомплекса / О.И. Кучеренко, Е.В. Попкова // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию кафедры экономики АПК экономического факультета Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 225-229.

© *Моисеева А.С., Кучеренко О.И., 2025*

УДК 338.436

Елена Викторовна Попкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Евгения Владимировна Дебеляя

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

София Сергеевна Косогова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Современное состояние свеклосахарного производства в ЦФО

Аннотация. В статье проведен обзор современного состояния свеклосахарного производства в ЦФО и, в частности, Воронежской области. Определено, что в регионе наблюдается положительная динамика производства сахарной свеклы. При этом отмечается увеличение посевных площадей и рост

урожайности. Выделены перспективные направления развития свеклосахарного производства. Определены меры государственной поддержки отрасли.

Ключевые слова: Воронежская область, валовое производство, урожайность, сахарная свекла, селекция, государственная поддержка.

Elena V. Popkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Dept. of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Docent, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Evgeniya V. Debelaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Sofiya S. Kosogova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Current state of sugar beet production in the Central Federal District

Abstract. The article provides an overview of the current state of sugar beet production in the Central Federal District and, in particular, the Voronezh region. It is determined that there is a positive trend in sugar beet production in the region. At the same time, there is an increase in acreage and an increase in yields. Promising directions for the development of sugar beet production are highlighted. Measures of state support for the industry have been identified.

Keywords: Voronezh region, gross production, yield, sugar beet, breeding, government support.

Стабильное функционирование и развитие свеклосахарного производства является важной народнохозяйственной задачей, поскольку оказывает большое влияние на уровень обеспечения населения ценным продуктом питания – свекловичным сахаром, а также пищевой, фармацевтической промышленности, отрасли животноводства продуктами переработки вторичного сырья свеклосахарного производства.

Проведенный анализ позволил выявить постепенное увеличение валового сбора сахарной свеклы как в целом по РФ, так и в Центральном федеральном округе (таблица 1).

Таблица 1. Динамика валового сбора сахарной свеклы в регионах Центрального федерального округа, тыс. т [6].

Регионы	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2015 г.
Российская Федерация, млн т	39,0	33,9	41,2	48,9	53,1	136,15
ЦФО, всего	21702,8	18404,5	20991,5	26103,8	30462,3	140,36
Белгородская область	2731,2	1788,4	2297,8	3008,5	3363,8	123,16
Брянская область	...	178,9	183,2	183,3	296,1	
Воронежская область	4916,2	3547,9	4440,1	6028,2	6663,0	135,53
Курская область	3357,4	3912,1	3631,6	4532,3	5224,7	155,62
Липецкая область	4068,1	3527,7	4035,7	5279,7	5844,4	143,66
Орловская область	1733,8	1841,9	1929,2	1994,2	2361,4	136,20
Рязанская область	...	203,2	218,2	344,7	412,4	
Тамбовская область	4187,5	3214,7	4059,8	4548,9	5947,4	142,03
Тульская область	276,0	189,7	195,9	184,0	349,1	126,49

Источник: составлено авторами

Среди регионов ЦФО в 2023 году наибольшее количество сахарной свеклы было получено в Воронежской, Тамбовской и Липецкой областях. Эти регионы имеют благоприятные климатические условия для выращивания сахарной свеклы, включая долгие солнечные дни и достаточно теплые осени.

На территории указанных регионов отмечается высокая концентрация свеклосахарных заводов, что способствует развитию перерабатывающей промышленности и повышению экономической отдачи от данной сельскохозяйственной культуры.

На увеличение валового производства существенное влияние оказало изменение площади посева данной культуры, которое составляет около 1% от площади посева всех сельскохозяйственных культур или 1,063 млн га [1, 6].

В целом по РФ площадь посева увеличилась на 42,8 тыс. га. Наибольшее увеличение за исследуемый период наблюдалось в Тамбовской области (на 8,43%), Воронежской области (на 5,86%), Липецкой области (на 1,58%) (таблица 2).

Одним из ключевых факторов, определяющих экономическую эффективность свеклосахарного производства, является урожайность. В 2023 году данный показатель в целом по РФ составил в среднем 505 ц/га, что на 30,15% выше уровня 2015 года. Наибольший темп роста в Центральном федеральном округе наблюдается в Курской (на 61,36%), Тульской (53,95%), Белгородской (50,4%) областях. В Воронежской области в 2023 г. по сравнению с 2015 г. урожайность увеличилась на 117 ц/га или 26,77% (рисунок 1).

Таблица 2. Динамика посевных площадей сахарной свеклы в регионах Центрального федерального округа, тыс. га

Регионы	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2023 г. в % к 2015 г.
Российская Федерация, всего	1020,7	926,0	1003,5	1027,2	1063,5	104,19
ЦФО, всего	562,0	503,4	535,0	554,7	559,9	99,63
Белгородская область	72,7	49,6	53,1	58,2	59,8	82,26
Брянская область	...	5,0	5,5	...	5,2	
Воронежская область	114,3	115,9	118,8	120,1	121,0	105,86
Курская область	96,9	86,3	91,6	94,8	93,7	96,70
Липецкая область	107,6	97,3	109,7	112,3	109,3	101,58
Орловская область	53,0	45,5	47,3	48,1	50,0	94,34
Рязанская область	... ¹⁾	5,5	6,5	7,4	7,9	
Тамбовская область	98,5	93,8	97,9	104,7	106,8	108,43
Тульская область	8,5	4,5	4,4	...	6,2	72,94

Источник: составлено авторами

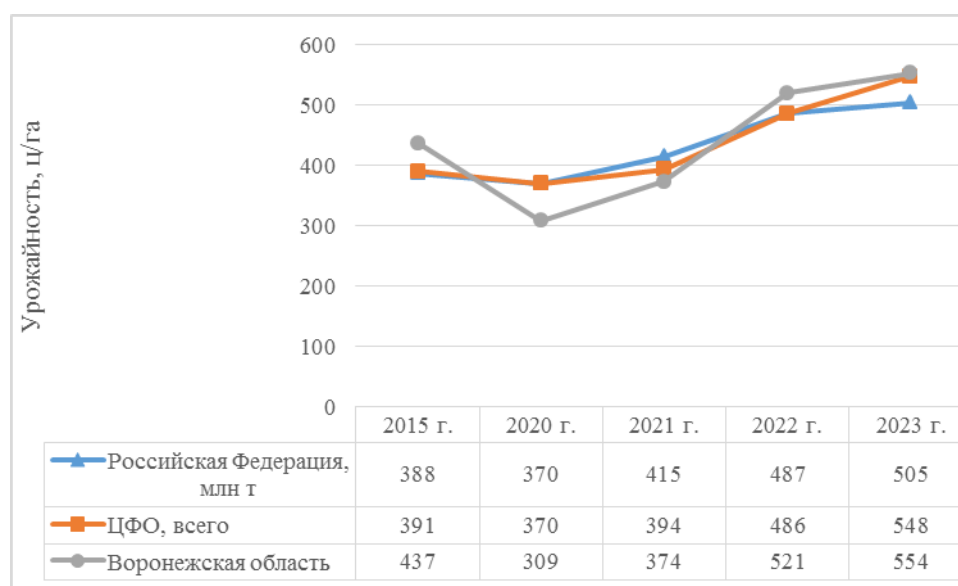


Рис. 1. Динамика урожайности сахарной свеклы, в хозяйствах всех категорий, ц/га

Источник: составлено авторами

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на увеличение валового производства сельскохозяйственных культур, прежде всего, является обеспеченность семенами собственного производства.

В настоящее время в нашей стране нет достаточно развитой селекции сахарной свеклы. Российские производители семян составляют незначительную долю рынка, поэтому существует зависимость от импортных поставщиков.

К российским производителям гибридов сахарной свеклы в настоящее время относятся: ФГБНУ ФНЦ ВНИИМК, ООО «Продимекс-селекция», ООО «Союзсемсвекла», ООО «Сесвандерхаве», АО «Щелково Агрохим».

Среди иностранных компаний, производящих гибриды сахарной свеклы, следует выделить ООО «Бетасид рус» (США), ООО «КВС РУС» (США), ООО «МАРИБОХИЛЛЕСХОГ» (Швеция), ООО «Флоримон ДЕ-ПРЕ» (Франция), ООО «Штрубе Рус» (Германия). Доля рынка ООО «МАРИБОХИЛЛЕСХОГ» в России занимает 18%.

В Воронежской области созданием российских гибридов занимается селекционно-генетический центр «СоюзСемСвекла», который активно взаимодействует с ВНИИ сахарной свеклы и сахара имени А.Л. Мазлумова, институтом общей генетики им. Н.И. Вавилова РАН и ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ [7]. В настоящее время государственную регистрацию прошел 21 гибрид сахарной свеклы, и еще 12 находятся на стадии регистрации. Из них четыре гибрида разработаны для условий Центрально-Черноземного района – Буря, Вулкан, Волна, Прилив. В начале 2025 г. в Государственный реестр селекционных достижений РФ были внесены еще 5 гибридов селекции «СоюзСемСвекла».

Все гибриды сахарной свеклы селекции «СоюзСемСвекла» обладают высокой сахаристостью, устойчивы к патогенам, позволяют получать высокую урожайность в экстремальных условиях (засуха, ранние заморозки, дожди, перепады температур).

Одним из важнейших факторов, который влияет на увеличение посевов сахарной свеклы, является опережающее развитие сырьевой базы по отношению к приросту производственных мощностей по ее переработке. Поэтому необходимо также уделять внимание увеличению мощностей сахарных заводов и их модернизации. В Воронежской области на данный момент функционируют 9 сахарных заводов, которые, в большинстве своем, относятся к группе компаний «Продимекс».

По результатам проводимого в 2023 г. конкурса на звание «Лучший сахарный завод России 2023 года» выявлено, что отдельные заводы Воронежской области заняли призовые места третьей степени. Это такие заводы как: АО «Ольховатский сахарный комбинат», ООО «Перелешинский сахарный комбинат», АО «Елань-Коленовский сахарный завод» и АО «Лискисахар» [3].

Исследованиями установлено, что к перспективным направлениям развития свеклосахарного производства следует отнести:

- ускоренное развитие отечественной селекции и производства семян;
- активное использование научных достижений в отрасли [4];
- внедрение новой высокотехнологичной техники при возделывании и уборке сахарной свеклы;
- выращивание сахарной свеклы на основе ресурсосберегающих технологий, направленных на сохранение и повышение плодородия земель;
- цифровизация агропромышленного комплекса [5].

Дальнейшее развитие свеклосахарного производства невозможно без государственной поддержки. В настоящее время осуществляются следующие меры, направленные на повышение эффективности функционирования отрасли [2, 3]:

- льготное кредитование на приобретение сельскохозяйственной техники;

- компенсация части затрат на приобретение семян – предусматривает компенсацию затрат на покупку семян в размере до 70%.; оказывается сельхозтоваропроизводителям, которые покупают семян, произведенные в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы;

- предоставление субсидии из федерального бюджета с 2025 г. на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной продукции;

- компенсация части прямых понесенных затрат на создание и (или) модернизацию объектов АПК, например, создание и (или) модернизацию селекционно-семеноводческих центров в растениеводстве и др.

Таким образом, текущая ситуация в производстве сахарной свеклы в России показывает постепенную тенденцию к улучшению. Посевные площади, отведённые под культуру, увеличиваются. Наблюдается рост урожайности по годам, что благоприятно сказывается на величине валового сбора. Однако в отрасли есть проблемы, которые требуют пристального внимания.

Список литературы

1. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 16.03.2025).
2. Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/measures/> (дата обращения: 16.03.2025).
3. Некоммерческая организация «Союз сахаропроизводителей России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rossahar.ru/rynok/istoriya-otrasli/khokholskiy-sakharnyy-kombinat.php> (дата обращения: 16.03.2025).
4. Попкова, Е. В. Инновации как фактор устойчивого развития АПК / Е. В. Попкова, М. В. Малахов // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : Материалы III Международной научно-практической конференции, Воронеж, 27-28 октября 2021 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 170-173.
5. Попкова, Е. В. Цифровые технологии в развитии сельскохозяйственного производства / Е. В. Попкова // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 19-21 апреля 2022 года. Том Часть II. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 470-475.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с.
7. СоюзСемСвекла [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.souzsemsvekla.ru/catalog/> (дата обращения: 16.03.2025).

© Попкова Е.В., Дебелая Е.В., Косогова С.С., 2025

УДК 338.27

Елена Викторовна Попкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Мария Сергеевна Трибунская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

**Планирование и его роль в обеспечении экономической безопасности
предприятий**

Аннотация. В статье определена роль процесса планирования в повышении устойчивости и конкурентоспособности организации. Выявлено, что совершенствование системы финансового планирования способствует укреплению экономической безопасности хозяйствующих субъектов. Рассмотрены направления повышения эффективности планирования в области экономической безопасности предприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность, планирование, риски, предприятие, финансовая устойчивость.

Elena V. Popkova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Farm Production Management and Entrepreneurial Business in Agro-Industrial Complex, Docent, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Maria S. Tribunskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

Planning and its role in ensuring the economic security of enterprises

Abstract. The article defines the role of the planning process in increasing the sustainability and competitiveness of the organization. It is revealed that the improvement of the financial planning system contributes to strengthening the economic security of business entities. The directions of increasing the efficiency of planning in the field of economic security of enterprises are considered.

Keywords: economic security, planning, risks, enterprise, financial stability.

В условиях динамично меняющейся экономической среды и растущей конкуренции, обеспечение экономической безопасности предприятия становится ключевым фактором его выживания и устойчивого развития.

В декабре 2010 г. был принят Закон Российской Федерации № 390-ФЗ «О безопасности», в котором дается определение безопасности как состояния защищенности жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз [6]. Такое состояние позволяет обеспечивать его устойчивое функционирование и развитие в долгосрочной перспективе. Экономическая безопасность охватывает широкий круг аспектов, включая финансовую устойчивость, конкурентоспособность, технологическую независимость, кадровую безопасность, информационную защиту и правовую защищенность.

В Стратегии экономической безопасности РФ, которая была введена в действие указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [4] определены национальные интересы и разработаны стратегические приоритеты развития нашей страны, обозначены соответствующие цели и задачи, проводимые государством, направленные на обеспечение национальной безопасности и устойчивого развития страны в долгосрочной перспективе.

В этом контексте стратегическое и оперативное планирование играют важнейшую роль, позволяя не только предвидеть потенциальные угрозы и риски, но и разрабатывать эффективные механизмы их нейтрализации, тем самым создавая надежный фундамент для финансовой стабильности и роста благосостояния компании [2].

Планирование является основой для обеспечения экономической безопасности организации [1], так как позволяет:

- определять потенциальные угрозы и риски, проводить их оценку. Для этого необходимо проводить анализ макроэкономической ситуации, отраслевых тенденций, конкурентной среды, а также выявление внутренних уязвимостей предприятия;
- разрабатывать стратегию защиты от угроз. На основе анализа угроз разрабатываются конкретные мероприятия и планы, направленные на их предотвращение, смягчение последствий или полное устранение [3]. Это может включать в себя разработку стратегий диверсификации рисков, создание резервных фондов, разработку планов действий в чрезвычайных ситуациях, внедрение систем внутреннего контроля и аудита;
- оптимизировать использование ресурсов. Планирование позволяет эффективно распределять ресурсы предприятия между различными направлениями деятельности, с учетом приоритетности задач по обеспечению экономической безопасности. Это позволяет избежать нерационального использования ресурсов и повысить эффективность принимаемых мер;
- координировать действия различных подразделений: Планирование обеспечивает согласованность действий различных подразделений предприятия, что способствует обеспечению экономической безопасности;

– осуществлять контроль деятельности организации в рамках обеспечения экономической безопасности. А это позволит оценивать эффективность предпринимаемых мер и, при необходимости, вносить коррективы.

С целью эффективного обеспечения экономической безопасности предприятия применяются различные виды планирования, включая:

– стратегическое планирование: определяет долгосрочные цели предприятия в области экономической безопасности и разрабатывает стратегию их достижения. Оно включает в себя анализ рисков, разработку сценариев развития, определение приоритетов и распределение ресурсов [5].

– оперативное планирование: конкретизирует стратегические цели и задачи в краткосрочные планы действий. Оно включает в себя разработку конкретных мероприятий по обеспечению экономической безопасности, установление сроков их реализации, определение ответственных лиц и выделение необходимых ресурсов.

– финансовое планирование: обеспечивает финансовую устойчивость предприятия и его способность противостоять финансовым угрозам. Оно включает в себя прогнозирование финансовых потоков, разработку бюджета, а также создание резервных фондов.

– инвестиционное планирование: определяет направления инвестиций, направленных на повышение уровня экономической безопасности предприятия. Это может включать в себя инвестиции в новые технологии, повышение квалификации персонала, защиту интеллектуальной собственности и диверсификацию бизнеса.

Для эффективного планирования экономической безопасности предприятия используются различные инструменты, представленные на рисунке 1.

Планирование является основой для обеспечения экономической безопасности предприятий [1]. Поэтому следует учитывать основные факторы, оказывающие влияние на эффективность процесса планирования. К их числу относятся:

– квалификация и опыт специалистов, занимающихся планированием: необходимость наличия знаний в области экономики, финансов, права, информационных технологий и других смежных областях;

– доступность и достоверность информации: использование актуальных и проверенных данных для анализа и прогнозирования;

– поддержка руководства предприятия: признание важности планирования в области экономической безопасности и выделение необходимых ресурсов;

– гибкость и адаптивность планов: способность планов быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды;

– эффективная система контроля и мониторинга: необходимость постоянного контроля за исполнением планов и оперативного реагирования на возникающие отклонения.



Рис. 1. Инструменты планирования в обеспечении экономической безопасности
 Источник: составлено авторами

Планирование является основой для обеспечения экономической безопасности предприятий [1]. Проведение планирования на предприятии позволяет своевременно выявлять и оценивать потенциальные угрозы, находить эффективные механизмы их нейтрализации.

Для того чтобы повысить эффективность процесса планирования на предприятии с целью повышения его экономической безопасности необходимо проведение следующих мероприятий:

- внедрять комплексную систему планирования, охватывающую все аспекты деятельности предприятия;
- использовать современные инструменты анализа рисков и планирования;
- привлекать к процессу планирования квалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области экономики, финансов, права и информационных технологий;
- регулярно пересматривать планы, чтобы адаптировать их к меняющимся условиям внешней среды;

– обеспечивать постоянный мониторинг и контроль за выполнением планов.

Следуя этим рекомендациям, предприятия смогут значительно повысить уровень своей экономической безопасности и обеспечить устойчивое развитие.

Таким образом, эффективное планирование обеспечивает финансовую стабильность, конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе. В современных условиях, когда экономическая среда характеризуется высокой степенью неопределенности, роль планирования в обеспечении экономической безопасности предприятия приобретает еще большее значение.

Список литературы

1. Попкова Е.В. Основные направления обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности / Е.В. Попкова, М.С. Землянухина, Д.В. Попкова // Проблемы развития технологий создания, сервисного обслуживания и использования технических средств в агропромышленном комплексе: материалы международной научно-практической конференции (Россия, Воронеж, 15-16 ноября 2017 г.). – Ч. II – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – С. 335-339.
2. Попкова Е.В. Стратегическое планирование как фактор обеспечения экономической безопасности / Е.В. Попкова, О.И. Кучеренко // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сб. науч. статей 7-ой Международной науч.-практич. конфер. (30 июня 2017 года) / Юго-Зап. гос. ун-т., Из-во ЗАО «Университетская книга», Курск, 2017. – С. 235-239.
3. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (Дата обращения 05.03.2025 г.)
4. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (Дата обращения 05.03.2025 г.)
5. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ (Дата обращения 05.03.2025 г.)
6. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (Дата обращения 05.03.2025 г.)

УДК 338.2

Елена Владимировна Саратова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: saratowa.el@yandex.ru

Ольга Ивановна Кучеренко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

SWOT-анализ как инструмент мониторинга внешних и внутренних угроз предприятия

Аннотация. Проведен SWOT-анализ сельскохозяйственного предприятия. Выявлены угрозы, возможности, сильные и слабые стороны исследуемого объекта. Предложены меры по предотвращению угроз.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, SWOT-анализ, внешние и внутренние угрозы, экономическая безопасность.

Elena V. Saratova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: saratowa.el@yandex.ru

Olga I. Kucherenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Organization of Production and Entrepreneurship in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: organiz@agroeco.vsau.ru

SWOT analysis as a tool for monitoring external and internal threats to an enterprise

Abstract. SWOT analysis of an agricultural enterprise was carried out. The threats, opportunities, strengths and weaknesses of the object under study have been identified. Measures to prevent threats are proposed.

Keywords: agricultural enterprise, SWOT analysis, external and internal threats, economic security.

Одним из эффективных методов мониторинга угроз экономической безопасности функционирования предприятия является SWOT-анализ, который позволяет хозяйствующим субъектам вовремя реагировать на возникающие проблемы.

Отечественные и зарубежные ученые трактуют SWOT-анализ как один из компонентов анализа безопасности, посредством которого формируется информация, касающаяся изменений внешней и внутренней среды; определяется уровень риска и угроз; планируются мероприятия, направленные на своевременное реагирование на возникшие риски и угрозы [2].

В ходе исследования рассматриваются сильные и слабые стороны деятельности предприятия, выявляются угрозы и анализируются возможности (Рисунок 1).

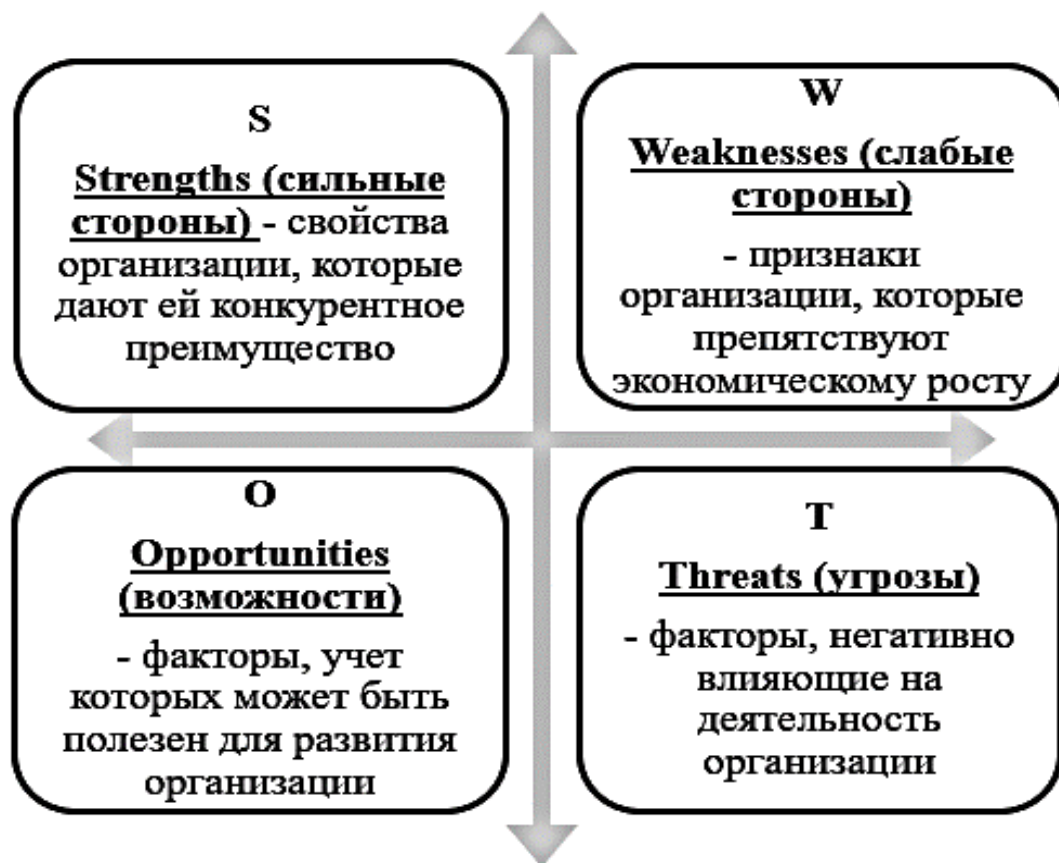


Рис. 1. Структура SWOT-анализа

Для полноценного проведения SWOT-анализа необходимо тщательно изучить каждый из четырех компонентов. «Сильные стороны» могут включать в себя уникальные технологии, высококвалифицированный персонал, успешно зарекомендовавший себя бренд, эффективную систему управления и другие внутренние преимущества. «Слабые стороны» деятельности компании, напротив, требуют улучшения (недостаток финансирования, отсутствие инноваций, неэффективные бизнес-процессы, низкая квалификация сотрудников).

«Возможности» представляют собой благоприятные внешние факторы, которые предприятие может использовать для своего дальнейшего

развития – рост рынка, появление новых технологий, изменение потребительских предпочтений. «Угрозы» – это негативные внешние факторы, которые могут оказать негативное влияние на деятельность компании (появление новых конкурентов, экономический кризис, колебание рыночной конъюнктуры, нестабильная политическая ситуация).

В результате проведения SWOT-анализа хозяйствующие субъекты могут определить, в чем их отличие от других участников рынка, какие риски могут у них возникнуть в будущем. Понимание этих моментов позволяет предприятиям использовать свои сильные стороны, устранять слабые стороны с целью эффективного функционирования во внешней среде. Кроме этого, компании применяют SWOT-анализ для повышения конкурентоспособности и достижения высоких экономических показателей в своей производственно-хозяйственной деятельности [3].

Как и любой инструмент, SWOT-анализ обладает преимуществами и недостатками. К преимуществам можно отнести:

- многогранность, т.е. данный анализ формирует представление, как об отдельной организации, так и о регионе в целом;
- применимость, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Позволяет оценить не только положение предприятия в текущий момент, но и имеет большое значение для разработки стратегии развития в будущем;
- универсальность, т.е. используется практически для любых ситуаций, уровней управления;
- подходит для всех организаций, независимо от сферы деятельности и организационно-правовой формы;
- концентрируется на стратегических проблемах и возможностях.

Среди недостатков SWOT-анализа можно отметить:

- не позволяет учитывать изменения, которые могут произойти в будущем;
- эффективность проведения определяется профессионализмом сотрудника, который его проводит;
- для получения достоверного и качественного результата необходимо проанализировать большой объем данных, что требует определенных затрат;
- неоднозначность и субъективность решений, которые принимаются на основе проведенного анализа;
- сотрудник, осуществляющий анализ, в большинстве случаев склоняется к оптимистическим решениям, недооценивая угрозы и слабые стороны [1].

В ходе проведенного исследования был проведен SWOT-анализ деятельности сельскохозяйственного предприятия (Таблица 1).

Таблица 1. SWOT-анализ деятельности коллективного хозяйства «Большевик»

Сильные стороны	Слабые стороны
- высокое качество продукции; - положительная репутация на рынке; - использование современных технологий.	- недостаток квалифицированных кадров; - низкая мотивация персонала.
Возможности	Угрозы
- выход на новый рынок сбыта продукции; - заключение контрактов с новыми поставщиками; - диверсификация производства; - внедрение цифровых технологий.	- уменьшение прибыли; - снижение эффективности использования основных и оборотных средств. - высокий уровень инфляции; - неблагоприятные погодные условия.

Особое внимание было уделено выявлению угроз, поскольку они существенно влияют на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Одной из наиболее значимых угроз безопасности предприятия является уменьшение прибыли, что может привести к несостоятельности предприятия. К мероприятиям по противодействию данной угрозе можно отнести: диверсификация производства; наращивание объемов производства и продаж; повышение качества выпускаемой продукции; совершенствование производственного процесса; минимизация издержек.

Снижение эффективности использования основных и оборотных средств оказывает негативное воздействие на функционирование предприятия. В целях локализации данной угрозы необходимо внедрять ресурсосберегающие и цифровые технологии, сокращать непроизводительные расходы, автоматизировать производство.

Высокий уровень инфляции приводит к снижению покупательной способности населения. Данная угроза тяжело поддается нейтрализации. Однако можно нивелировать ее влияние путем инвестирования в инновации, создания материальных резервов.

Производственная деятельность коллективного хозяйства «Большевик» во многом зависит от погодных условий. При неблагоприятных погодных условиях существенно повышаются риски, связанные с неурожаем, гибелью посевов. Риски могут привести к значительным финансовым потерям. Особое место среди современных методов управления рисками в аграрной сфере занимает страхование, которое позволяет компенсировать возникающие убытки вследствие неблагоприятных событий природного и техногенного характера.

В результате реализации предложенных мероприятий следует ожидать в первую очередь нейтрализации выявленных угроз, а также повышения устойчивости и эффективности производства, улучшения финансового состояния коллективного хозяйства «Большевик».

Таким образом, SWOT-анализ, являясь одним из инструментов анализа деятельности хозяйствующего субъекта, позволяет выявить реальные

и потенциальные угрозы и направить все ресурсы и возможности предприятия на их устранение.

Список литературы

1. Любарец П.Е. Метод swot-анализа: его преимущества и недостатки / П.Е. Любарец, Е.Э. Удовик // Виртуозы науки: Сборник тезисов Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Краснодар, 06-15 ноября 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, 2024. – С. 770-771.
2. Михайлова А.Е. Использование инструментария SWOT-анализа для обеспечения экономической безопасности предприятия / А.Е. Михайлова, О.М. Мушкарлова, Е.М. Петрова // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 86-94.
3. Шестакова Е.Е. Использование метода SWOT-анализа для повышения конкурентоспособности предприятия / Е.Е. Шестакова, О.В. Савина // Управление экономикой, системами, процессами: Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 639-642.

© Саратова Е.В., Кучеренко О.И., 2025

СЕКЦИЯ «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОТРАСЛЯХ АПК И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК»

УДК 629.3.02

Диана Александровна Андриюшина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж

Лариса Викторовна Брянцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, профессор, доктор экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: blv2466@mail.ru

Проблемы современной налоговой политики Республики Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрены элементы налоговой политики Республики Беларусь и ее влияние на экономическое развитие страны. Проанализированы ключевые изменения налогового законодательства и выделены проблемы современной налоговой политики. Показано, что одной из основных стратегий модернизации налоговой системы Беларуси должно быть упрощение и сокращение административной нагрузки на малый, средний бизнес.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система, налогообложение, государственный бюджет.

Diana A. Andryushina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

Larisa V. Bryantseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Professor, Doctor of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: blv2466@mail.ru

Problems of modern tax policy of the Republic of Belarus

Abstract. The article examines the elements of the tax policy of the Republic of Belarus and its impact on the economic development of the country. Key changes in tax legislation are analyzed and problems of modern tax policy are highlighted. It is shown that one of the main strategies for modernizing the tax system of Belarus should be simplification and reduction of the administrative burden on small and medium businesses.

Keywords: tax policy, tax system, taxation, state budget.

За последние несколько лет Республика Беларусь провела немало реформ, направленных на совершенствование администрирования налоговой

системы. Это позволило повысить прозрачность налоговой системы и снизить налоговую задолженность. Например, в 2022 году объем поступлений НДС увеличился на 10% по сравнению с предыдущим годом.

Рассмотрим сравнительную диаграмму поступлений в государственный бюджет налоговых доходов по сравнению со всеми доходами в Республике Беларусь.

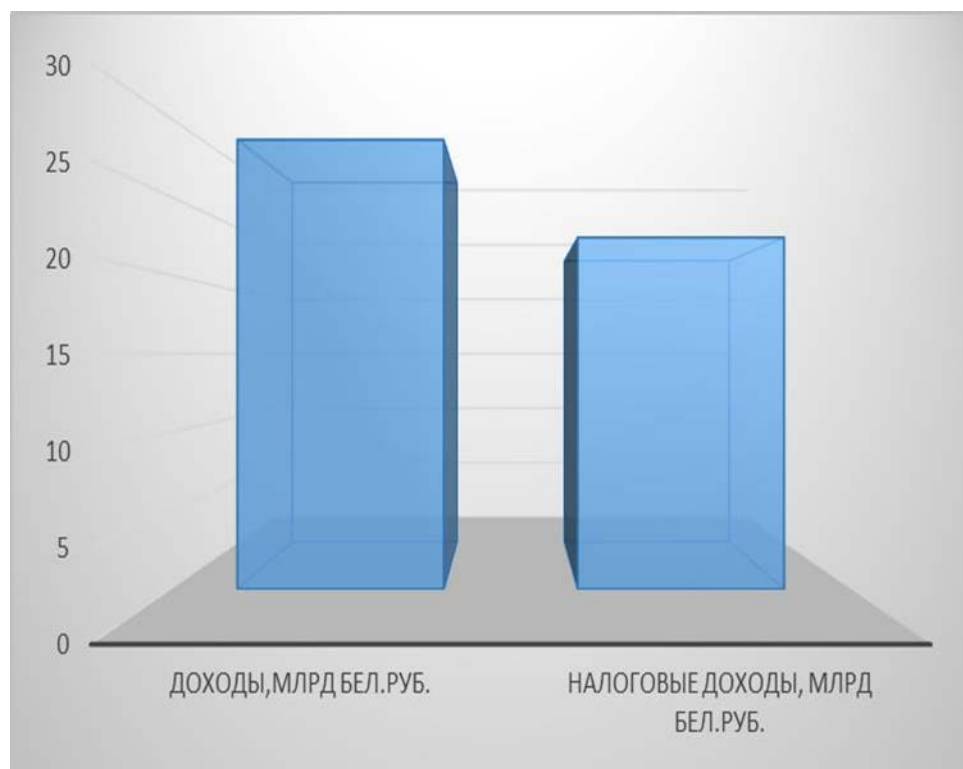


Рис. 1. Сравнительная диаграмма поступлений в государственный бюджет налоговых доходов по сравнению со всеми доходами

Рассмотрев рисунок 1, можно говорить о том, что все доходы в 2022 году составили 28,62 млрд.бел.руб. Налоговые доходы из этой суммы составили 22,4 млрд.бел.руб. Этого говорит о том, что налоговые доходы составляют большую часть всех доходов Республики Беларусь.

Обратим внимание на поступление налога на прибыль организаций, НДС, акцизов в государственный бюджет Республики Беларусь. Поступления налога на прибыль составили 1,85 млрд.бел.руб., НДС-11,95 млрд.бел.руб., а по акцизам составили 3,22 млрд.бел.руб.. Наибольший удельный вес в формировании налоговых доходов составил налог на добавленную стоимость – 53,4%.

Стабильный экономический рост способствовал увеличению объемов производства и росту доходов. Это прямо отразилось на увеличении поступлений налога на прибыль организаций, что подтверждает эффективность налоговой политики государства.

Одним из ключевых фактов роста поступлений НДС стало развитие внутреннего рынка и увеличение потребительского спроса. Программа поддержки отечественных производителей и стимулирование потребления позволила не только увеличить обороты торговли, но и повысить налоговые поступления от реализации товаров и услуг.

Акцизы, в свою очередь, продолжали оставаться важной статьей доходов бюджета, особенно в сфере алкогольной и табачной продукции. Ужесточение контроля за соблюдением законодательства и борьба с теневой экономикой способствовали оптимизации сборов акцизов.

Проблемы современной налоговой политики Республики Беларусь представляют собой сложный и многогранный комплекс факторов, влияющих на экономическое развитие страны. Одной из главных трудностей является высокая нагрузка на малый и средний бизнес, что затрудняет его развитие и препятствует инновациям. Налоговая система часто воспринимается как чрезмерно сложная и неустойчивая, в результате чего предприниматели сталкиваются с неопределенностью, не зная, какие изменения могут повлиять на их бизнес.

Кроме того, слабая институциональная основа налогового администрирования создает дополнительные барьеры, порождая коррупцию и неэффективность в сборе налогов. В результате, государство недополучает значительные суммы, необходимые для социальных программ и улучшения инфраструктурных проектов.

Так же большую роль играет неравенство в распределении налоговой нагрузки, когда крупные предприятия имеют больше возможностей для налоговой оптимизации, нежели мелкий и средний бизнес. В условиях глобализации и растущей конкуренции необходимо искать пути к модернизации налоговой системы, ориентированной на поддержку реального сектора экономики. [1]

Ключевым фактором усовершенствования экономического развития страны является улучшение налоговой политики. В условиях современного мира очень важно своевременно реагировать на изменяющуюся экономическую среду, создавать гибкую налоговую систему, которая будет привлекать новые инвестиции [2,4].

Одной из основных стратегий модернизации налоговой системы Беларуси должно быть упрощение и сокращение административной нагрузки на малый, средний бизнес. Создание налоговых льгот и стимулов для создания стартапов это активизирует предпринимательство и привлечет новые инвестиции в новые технологии. Важно, чтобы налоговая политика была прозрачной и предсказуемой.

Так же необходимо укрепить институты налогового администрирования для борьбы с коррупцией. Повысить уровень доверия у населения к

налоговым органам и системе налогообложения. Существенно может улучшить процесс сбора налогов – упрощение механизма контроля и внедрение современных информационных технологий.

Исходя из того, что распределение налоговой нагрузки осуществляется не совсем справедливым образом, необходимо пересмотреть налоговое законодательство, поставив на первое место малый бизнес. Так условия на рынке будут более равные для всех участников.

Не менее важным фактором является повышение налоговой грамотности населения. Важно, чтобы население знало о своих правах и обязанностях. Размещение бесплатной, доступной информации в интернете, проведение семинаров, которые помогли бы населению разбираться в налоговой системе.

Важным аспектом будет международное сотрудничество в сфере налогообложения. Взаимоотношения с другими странами в борьбе с уклонением от уплаты налогов создаст устойчивую систему. так же это будет способствовать приросту иностранных инвестиций [3].

Таким образом, комплексный подход к реформированию налоговой системы и ее адаптация к современным экономическим реалиям помогут не только сохранить устойчивый экономический рост, но и обеспечить справедливое распределение налоговых обязательств в обществе.

Проанализировав налоговую систему Республики Беларусь можно сказать, что она изменяется и совершенствуется с каждым годом. Рассмотрим какие изменения случатся в налоговой системе в 2025 году.

С 2025 г. вводятся дополнительные ограничения по применению ИВ в целях обеспечения его направленности на обновление основных средств, используемых исключительно в производственной деятельности.

Проектом предлагается:

- отмена льготных ставок (6% и 0%) по налогу на прибыль, установленных в отношении дивидендов п. 7 и 8 ст. 184 НК;
- увеличение ставки налога на прибыль на 5 % (будет 30%) для коммерческих микрофинансовых организаций.

В 2023 году был введен эксперимент, ставка 30% для операторов подвижной электросвязи. С 2025 года эта ставка будет введена на постоянной основе.

Изменения, касающиеся НДС. Будет изменен порядок определения момента фактической реализации по расходам, налоговая база для вознаграждения по посредническим договорам. Введут ограничения на вычет по экономически необоснованным затратам.

В п. 2 ст. 324 НК добавят норму о том, что организация, созданная в результате реорганизации, не вправе применять УСН в следующих случаях:

- если валовая выручка реорганизованной организации нарастающим итогом за период, превысила предельную величину для применения УСН;

— если валовая выручка реорганизованной организации, являвшейся плательщиком УСН на 31 декабря налогового периода, предшествовавшего календарному году, на который приходится дата реорганизации, нарастающим итогом за этот налоговый период превысила предельную величину, действующую в таком налоговом периоде для применения УСН.

Изменения затронут и акцизы. С 2025 г. потребления табака исключат из перечня подакцизных товаров. Ставки акцизов будут увеличены. Ставки характерные для 2024 года сохранятся для бензина, дизельного и судового топлива.

Налог на недвижимость тоже подвергнется изменениям. Будет уточнен перечень налогоплательщиков налога на недвижимость, порядок определения налоговой базы по капитальным строениям, арендованным у физлиц или иностранных организаций и др.

По земельному налогу скорректируются ставки в рублях и пороги кадастровой стоимости участка земли для определения налоговой базы. Изменится порядок определения размера авансовых платежей.

Транспортный налог будет изменен:

ставка транспортного налога вырастет примерно на 5,3% для физических лиц и организаций. С состав льгот по налогу будет изменен. От налога будут освобождены ТС:

- военнослужащих срочной военной службы;
- физлиц, проходящих альтернативную службу.

Изменится количество лет, прошедших с года выпуска транспортного средства, для применения увеличенной ставки.

С 01.01.2025 будет применена повышенная ставка налога для определенных игровых автоматов. Возможно увеличат до 10% ставку налога с игрового дохода для деятельности по содержанию виртуального игорного заведения.

С 2025 года хотят изменить и экологический налог. Установят ставку за выбросы загрязняющих веществ I класса опасности. Теперь налог будут платить не только за выбросы по веществам II, III, IV класса опасности.

Поставщикам платежных услуг теперь необходимо будет выполнять обязанности:

- 1) платежные указания плательщиков на уплату налога, сбора (пошлины), пеней;
- 2) платежные требования налогового или таможенного органа, которые поступили на исполнение через АИС ИДО.

В 2022 году в Республике Беларусь от физических лиц в бюджет поступило 733,4 млн.бел.руб.

В 2023 году налоговая нагрузка на экономику составила 24% от ВВП и не превысила установленный в программных документах уровень, который не должен превышать 26% от ВВП, в соответствии с социально-экономическим развитием Республики Беларусь.

Налоговая нагрузка в Беларуси в 2025 году прогнозируется на уровне 23,6% к ВВП.

В 2025 году налоговые поступления в бюджетную систему Республики Беларусь ожидаются на уровне, который отражает как изменения в экономике, так и в результате проводимых экономических реформ. Прогнозируется, что вся сумма налоговых поступлений составит около 20 миллиардов белорусских рублей, это на 5% больше чем в 2024 году. НДС, акцизные сборы продолжают оставаться основными источниками доходов страны.

В 2025 году благодаря развитию бизнеса и увеличению потребительского спроса ожидается рост поступлений от НДС. Важную роль сыграет совершенствование налогового администрирования, это поможет сократить степень неформальной экономики.

Правительство будет продолжать усиливать меры по контролю за рынками табачной и алкогольной продукции, из-за чего поступления от акцизного сбора будут увеличены.

В 2025 году будут продолжаться работы по модернизации налоговой службы [5]. Это повысит уровень взаимодействия с налогоплательщиками и увеличит соблюдение налоговых обязательств. Использование современных технологий будут содействовать выявлению нарушений.

Список литературы

1. Борох, А.К. Налоговые инструменты воздействия на экономическое развитие государства / А.К. Борох // Финансы и кредит. - 2018. - № 36. - С.70-76.
2. К вопросу об эффективности российской налоговой политики на современном этапе экономики / Л. В. Брянцева, О. В. Улезько, И. Н. Маслова, А. Г. Казьмин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1(44). – С. 72-78. – EDN TYYUZH.
3. Тютюрюков, Н.Н. Налоговая политика в странах ЕЭП : программы и проекты / Н.Н. Тютюрюков, В.Н. Тютюрюков, Г.Б. Тернопольская // Финансы. - 2020. - № 8. - С. 43-47.
4. Эволюция нормативно-правового регулирования политики налогового учета в организациях / И. В. Оробинская, Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова, И. Н. Маслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(52). – С. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.
5. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь – URL: <https://nalog.gov.by/>

УДК 339.187.44

Анастасия Сергеевна Бородина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: nastyaborodina06@gmail.com

Роман Олегович Толстолуцкий

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры финансов и кредита, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: tolromol@mail.ru

Перспективы развития института франчайзинга в РФ

Аннотация. В данной статье приводятся предпосылки перспективности франчайзинга в РФ. Также рассматриваются подходы авторов к двум понятиям «франчайзинг» и «коммерческая концессия», что, в целом, дает понять, что коммерческая концессия - это юридическая реализация франчайзинга в России. В обиходе и в бизнесе используют термин «франчайзинг», но в юридических документах и при разрешении споров оперируют терминами договора коммерческой концессии. В завершении приводятся факторы, которые необходимо обеспечить для перспективного развития франчайзинга в РФ.

Ключевые слова: франчайзинг, коммерческая концессия, франшизы, бизнес.

Anastasia S. Borodina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: nastyaborodina06@gmail.com

Roman O. Tolstolutsky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: tolromol@mail.ru

Prospects for the development of the Institute of franchising in the Russian Federation

Abstract. This article presents the prerequisites for the prospects of franchising in the Russian Federation. It also examines different authors' approaches to the two concepts of "franchising" and "commercial concession," which, on the whole, makes it clear that commercial concession is the legal implementation of franchising in Russia. In everyday life and in business, the term "franchising" is used, but in legal documents and when resolving disputes, the terms of the commercial concession agreement are used. In conclusion, the article lists the factors that need to be ensured for the promising development of franchising in the Russian Federation.

Keywords: franchising, commercial concession, franchises, business.

Экономические преобразования несут за собой изменения, которые приводят к повышению продуктивности предприятий и усилению конкурентной борьбы на рынке, а уже, благодаря своей эффективности, франчайзинг является популярным способом развития крупного и малого бизнеса, а также укрепления их сотрудничества. Так для сохранения конкурентоспособности и прибыльности, бизнесу необходимо адаптироваться к новым рыночным условиям, расширяя рынки сбыта, диверсифицируя продукцию и разрабатывая стратегии развития, охватывающие все ключевые направления деятельности [1].

Франчайзинг в наше время выступает в качестве значимого инструмента и, благодаря ему, бизнес-модели, проверенные временем, становятся доступными, а также обеспечивается необходимая помощь, что особенно важно в периоды экономической неопределенности. Этот подход способствует замещению импорта и стимулирует развитие регионов. Кроме того, франчайзинг способствует экономическому прогрессу, оказывая поддержку малому и среднему бизнесу, расширению деятельности крупных корпораций и созданию новых рабочих мест.

Различают следующие виды франчайзинга:

1. Товарный: Право на реализацию товаров под лейблом франчайзера (торговая сфера);

2. Производственный: Право на изготовление и сбыт продукции по технологии франчайзера (жесткий контроль качества и процесса);

3. Сервисный: Право на оказание услуг под брендом франчайзера (оборудование, маркетинг, контроль);

4. Бизнес-формат: Право на организацию бизнеса по концепции франчайзера (полный пакет: правила, обучение, оформление, реклама) [7].

Также, помимо классической модели, появились новые виды франчайзинга, адаптированные к современным условиям. К ним относятся кастомизированный (свободный) франчайзинг, квазифранчайзинг (с брендом и без) и бранчайзинг. Данные модели активно используются за рубежом [8].

В России франчайзинг юридически оформляется договором коммерческой концессии, потому что понятие «франчайзинг» не употребляется в Гражданском кодексе РФ [2]: по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау). Данное объяснение договора коммерческой концессии, как основы франчайзинга в РФ, для меня было внятным и законченным.

Существует несколько точек зрения при сопоставлении терминов «коммерческая концессия» и «франчайзинг». Некоторые авторы допускают, что указанные выше понятия являются синонимами.

Данную точку зрения высказывает Л.Ю. Василевская: «Термин - коммерческая концессия является по существу синонимом вошедших в международную практику терминов - франшиза и - франчайзинг»[3]. Высказывание Л.Ю. Василевской о юридической параллели «коммерческой концессии» и «франчайзинга» верно с учетом контекста, так как термины «франшиза» и «франчайзинг» могут иметь более обширный смысл.

А также О.В. Новосельцев: «По своему содержанию термины «франчайзинг» и «франшиза» соответствуют содержанию определенных в главе 54 ГК РФ терминов «коммерческая концессия» и «договор коммерческой концессии» [3]. О.В. Новосельцев, как и Л.Ю. Василевская, выделяет, что термины «франшиза» и «франчайзинг» релевантны в бизнесе и укладе жизни. Тем не менее, в юридических документах и спорах следует использовать термины главы 54 Гражданского кодекса РФ («коммерческая концессия» и «договор коммерческой концессии»), так как они имеют юридическую силу в России.

Е.В. Гелашвили, рассматривая в своем исследовании отличие франчайзинга и коммерческой концессии, указывает на следующее: «Договор франчайзинга отличается от договора коммерческой концессии гораздо более широким комплексом передаваемых по договору прав. В частности, франчайзер (правообладатель) передает другой стороне франчайзи (пользователю) комплекс прав на объекты интеллектуальной собственности: право на использование охраняемой коммерческой информации, а также оказывает в ведении предпринимательской деятельности постоянную всестороннюю помощь, в том числе организационную, коммерческую и техническую» [6]. Главная мысль мнения Е.В. Гелашвили в том, что договор франчайзинга подразумевает более широкий набор прав, передаваемых франчайзи, и более активное содействие от франчайзера, чем договор коммерческой концессии. К примеру, упоминается право на использование коммерческой информации и многогранная помощь в ведении бизнеса.

В наше время франчайзинг завоевывает популярность благодаря своей проверенной на практике результативности, что находит подтверждение в обширной базе успешных зарубежных проектов. Это делает его выгодным способом для экспансии коммерческих начинаний.

Если сравнивать развитие франчайзинговой формы организации бизнеса за рубежом и в России, то можно проследить явные отличия. Самое же главное состоит в том, что в России предприниматели имеют недостаточное количество знаний о франчайзинге и сама отечественная предпринимательская сфера имеет закрытый характер. Она слабо информирована о потенциальных франчайзи и о тонкостях ведения подобного бизнеса.

Существует множество примеров, доказывающих продуктивность внедрения подобной модели (Unity Work Platform, PULSE, Пончик Плюс). К тому же

за границей подобная практика имеет довольно высокие и прогрессивные результаты эффективности своего применения.

В наши дни франчайзинг в России только начинает завоевывать популярность. Модель франчайзинга, которая уже давно известна и успешно применяется в соседних государствах, по мнению специалистов, в ближайшем будущем должна занять своё место в российской экономике, став мощным катализатором роста и прогресса среди крупных и средних предприятий [4].

Несмотря на то, что рынок франшиз в России растёт (3249 франшиз на начало 2023 года, то есть плюс 5% за год), 2022 год стал тяжёлым и примерно 280 сетей свернули свою деятельность (включая международные и российские бренды), что на 70% больше, чем в 2021 году. Однако, рынок инициативно преобразуется: более 400 сетей вывели новые франшизы, в том числе такие компании, как «Аленка», «Национальная лотерея», «Самолет Плюс», «Патрик и Мари» и «Интан», что говорит об адаптации и стремлении бизнеса к развитию в новых условиях [5].

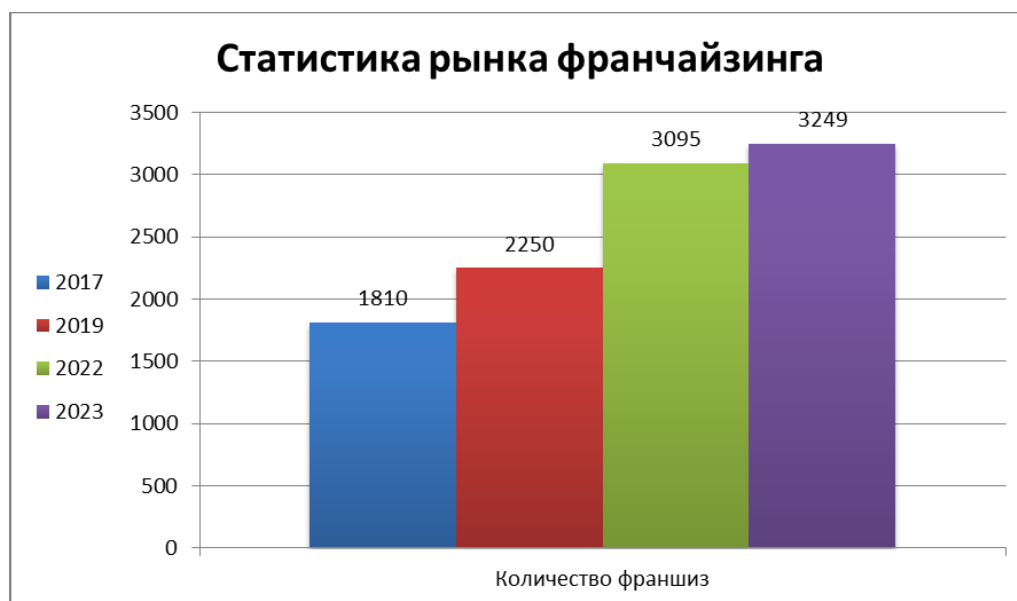


Рис. 1. Количество франшиз в России

Следовательно, перед франчайзингом в России открываются обширные перспективы, однако для того чтобы они были воплощены в жизнь, необходимо обеспечить соответствующую базу.

Таким образом, становится очевидной необходимость разработки специализированного закона о франчайзинге, который бы учитывал все аспекты данной бизнес-модели, включая права и обязанности франчайзеров и франчайзи, условия сотрудничества, а также механизмы разрешения возможных споров.

Также важно внести соответствующие изменения в уже существующие законы и нормативные акты, которые имеют отношение к франчайзингу, чтобы обеспечить гармоничное взаимодействие нового законодательства с уже действующими правовыми нормами.

Список литературы

1. Терскова, И. В. Направления повышения экономической эффективности деятельности организации на основе франчайзинга / И. В. Терскова, М. В. Русакович // Вестник Государственного социально-гуманитарного университета. – 2023. – № 2(50). – С. 42-48. – EDN GDEMTT.
2. ГК РФ Статья 1027. Договор коммерческой концессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/49c2afdf04c1ba13e815aa8b44287cd4b6cac9f5/ (дата обращения: 25.10.2024)
3. Каплин, Д. И. Актуальность вопроса развития франчайзинга в гражданском праве как возможность для роста экономической активности в РФ / Д. И. Каплин, Д. В. Казаков // Право и общество в условиях глобализации: перспективы развития : Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Саратов, 12 декабря 2020 года / Под редакцией В.В. Бехер, Н.Н. Лайченковой. Том Выпуск 9. – Саратов: Издательство "Саратовский источник", 2021. – С. 134-138. – EDN HNWPXT.
4. Франчайзинг в России: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://franch.biz/news/4723/> (дата обращения: 25.10.2024).
5. Статистика франчайзинга 2023 года (Franshiza.ru) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://franshiza.ru/article/read/statistika_franchisinga_2023/ (дата обращения: 25.10.2024)
6. Грынь, Э. А. К вопросу соотношений понятий "франчайзинг" и "коммерческая концессия" / Э. А. Грынь // Вопросы российской юстиции. – 2022. – № 21. – С. 112-125. – EDN SEKUVZ.
7. Алабухин, В. Б. франчайзинг / В. Б. Алабухин // In Situ. – 2022. – № 10. – С. 133-140. – EDN FQMYGW.
8. Жукова, Е. О. Развитие новых форм франчайзинга в России / Е. О. Жукова, Л. Б. Сидорова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 2(22). – С. 4-7. – EDN VUJJAL.

© Бородин А.С., Толстоуцкий Р.О., 2025

УДК 336.711(470)

Надежда Александровна Горина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: gorina.nadegda@yandex.ru

Роман Олегович Толстоуцкий

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: tolromol@mail.ru

Тенденции развития института ключевой ставки в Российской Федерации

Аннотация. Основным инструментом управления экономической ситуацией в стране является монетарная политика. В данной статье рассматривается её ключевая роль. Также основной акцент выделен на устанавливаемых и периодически пересматриваемых Центральным Банком базовых ставках с целью регулирования экономической активности. Исследование состоит из

теоретического анализа монетарной политики и оценки данных о ключевой ставке. Описываются исторические моменты изменения ключевой ставки. Целью исследования является изучить понятие ставки, а также рассмотреть её роль и значение в экономике.

Ключевые слова: ключевая ставка, монетарная политика, инфляция, Центральный Банк, денежно-кредитная политика, экономика.

Nadezhda A. Gorina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: gorina.nadegda@yandex.ru

Roman O. Tolstolutsky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Russia, Voronezh,
e-mail: tolromol@mail.ru

Trends in the development of the key rate institution in the Russian Federation

Abstract. Monetary policy is the main instrument for managing the economic situation in the country. This article discusses its key role. The main focus is also on the base rates set and periodically reviewed by the Central Bank in order to regulate economic activity. The study consists of a theoretical analysis of monetary policy to an analysis of key rate data. The historical moments of the key rate change are described. The purpose of the study is the concept of a rate, as well as to consider its role and significance in the economy.

Keywords: key rate, monetary policy, inflation, Central Bank, monetary policy, economy.

Одним из главных рыночных инструментов является монетарная политика Центрального банка (далее – ЦБ). Эта политика выражается в установлении и регулярном пересмотре официальных базовых ставок Центрального банка, а также ставок по его основным операциям. Монетарная политика основывается на постоянном пересмотре официальных ставок ЦБ и их установлении [8, 5].

Сейчас тенденция изменения ключевой ставки наиболее актуальна, так как она находится на своём историческом пике. ЦБ поднял ее для того, чтобы замедлить рост инфляционного давления. Также, высокий и быстрый экономический рост может превратиться в стихийную инфляцию. Повышение ключевой ставки может предотвратить это [6].

Ключевая ставка – процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора. Является основным индикатором денежно-кредитной политики [4].

Определение дано официальной правовой системой. Оно отражает полную суть данного словосочетания. С нашей точки зрения, данная трактовка является наиболее прямой и понятной.

Ключевая ставка – это минимальный размер процента, под который коммерческие банки могут взять деньги у Центробанка [3].

Бондаренко А. распознает это определение как простую закономерность наценки, из которой уже и складывается прибыль коммерческих банков.

Исходя из вышесказанных определений, под ставкой нами понимается процент, который устанавливается Банком России, под который выдаются кредиты коммерческим банкам и принимаются депозиты.

Уровень развития инфляционных процессов отражает ключевая ставка и её размер. По большому счету, ключевая ставка это способ таргетирования инфляции [9]. Под мнением Янкиной М.В. можно понимать, что уменьшение на рынке кредитных ставок Банком России другим коммерческим банкам, то значит для установления дешевой политики ЦБ. Из этого будет следовать, что получение кредитов у иных банков будет по более низким ценам. И, следовательно, можно провести закономерность в обратную сторону.

Использование ключевой ставки Банком России способствует влиянию на инфляцию. Подъём ключевой ставки регулятором сопровождается повышением стоимости денег в экономике. Вслед за ключевой повышаются банковские ставки по кредитам и депозитам для населения и бизнеса. Люди больше открывают вклады и сберегательные счета. Это им становится выгодней, чем тратить и брать кредиты. Следовательно, снижается спрос на товары и услуги, поэтому цены начинают возрастать медленнее, то есть инфляция замедляется [1].

Ключевая ставка определяет минимальный процент для кредитов и максимальный для депозитов, которые банки получают от Центробанка.

Когда кредиты становятся дороже, а ключевая ставка повышается, то устанавливаются более прибыльные депозиты. Это может привести к тому, что люди начинают меньше тратить и больше сберегать. Напротив, кредиты становятся более доступными при снижении ставки, но свою привлекательность теряют сбережения, люди начинают больше тратить.

Также, снижение ключевой ставки может способствовать удешевлению рубля, то есть его падению. При повышении ставки, наоборот, инвесторы начинают вкладываться в рубли, что способствует укреплению валюты.

Снижая покупательский спрос, поднимается стоимость кредитов, значит повышается ключевая ставка, а это, в свою очередь, есть контроль инфляции.

Для того чтобы увеличить рост инвестиций и спрос на них, необходимо сделать доступными кредиты для потребления, а для это уже стоит

понизить ставку. В этом поэтапном процессе и происходит стимулирование экономики.

Еще одна функция ключевой ставки, это контролирование денежной стоимости. В экономике спрос на деньги определяет процентные ставки на кредиты, депозиты и другие разнообразные финансовые продукты.

Осенью 2013 года ЦБ впервые ввел ключевую ставку (Рисунок 1). В период с 2020 по 2021, ставка достигла своего исторического минимума. Это было связано с попыткой стимулирования экономики в период корона-вирусного затишья [2].

Новый исторический максимум ключевой ставки был достигнут 25 октября 2024 года. ЦБ поднял ее до 21%. Предыдущий уровень был рекордным в 2022 году с конца февраля по март, это было вызвано пиком кризиса и санкций из-за начавшейся на Украине специальной военной операции. В тот период она составляла 20% [7]



Рис. 1. Тенденция развития ключевой ставки Банка России

Ключевая ставка Банка России изменяется в зависимости от цели, которую нужно достичь, а также от ситуации в экономике страны. Чтобы повысить эффективность денежно-кредитной политики, необходимо распознавать и понимать значение ключевой ставки в современном мире. Только после можно будет контролировать ее уровень. Ключевая ставка есть самый эффективный метод контролирования и регулирования экономики.

Монетарная политика Центрального банка главный инструмент контролирования в стране экономики. Чтобы влиять на экономическую активность, ЦБ необходимо влиять на кредитование и уровень инфляции. А это соответственно пересмотр основных процентных ставок, а также контроль

над ликвидностью. С помощью этого мы и можем прийти к стабильности в экономике.

Применяя монетарную политику, надо досконально проводить анализы и прогнозирования текущих и дальнейших экономических условий. Ведь надо учитывать, что она не всегда служит основным решением. Политике, возможно, придётся соприкасаться с ограничениями и требованиями.

Список литературы

1. Как ключевая ставка влияет на нашу жизнь. Интервью управляющего Отделением-НБ Республика Калмыкия Южного ГУ Банка России Аслана Медалиева газете «Хальмг Унн»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=24332> (дата обращения 13.02.2025)
2. Ключевая ставка в 2024 году / [Электронный ресурс] // SberCIB Investment Research: — URL: <https://sbercib.ru/publication/inflyatsiya-v-rossii-rosstat-vipustil-otchet-za-yanvar-224-goda> (дата обращения: 14.02.2025).
3. Редакция Газпромбанка Ключевая ставка ЦБ: на что она влияет / Редакция Газпромбанка [Электронный ресурс] // Газпромбанк про финансы: – URL: <https://www.gazprombank.ru/pro-finance/credit/chto-takoe-klyuchevaya-stavka/#1> (дата обращения: 15.02.2025).
4. Справочная информация: "Ключевая ставка и процентная ставка рефинансирования (учетная ставка), установленные Банком России" (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс по данным Банка России) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс надежная правовая поддержка: – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12453/17fba08beba663f92037428f6679a67af1573307/ (дата обращения: 15.02.2025).
5. Толстолуцкий, Р.О. Классификация банковских учреждений в Российской Федерации / Р.О. Толстолуцкий, К.Р. Котова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 16 мая 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 234-239.
6. Тонких, А.В. роль Центрального Банка в экономике Российской Федерации / А.В. Тонких, Р.О. Толстолуцкий // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 09–10 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 129-133.
7. Фомичева, Н.А. Развитие Российской Федерации в условиях политики импортозамещения / Н.А. Фомичева, Р.О. Толстолуцкий // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 09–10 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 137-141.
8. Черкунова, М. Е. Взаимосвязь ключевой ставки банка России и уровня инфляции в РФ / М. Е. Черкунова, Н. А. Черкунова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 8(90). – С. 245-250.
9. Янкина, М. В. Оценка влияния внешних факторов на динамику ключевой ставки Банка России / М. В. Янкина, Д. А. Шелестова // Форум молодых ученых. – 2023. – № 1(77). – С. 241-246.

© Горина Н.А., Толстолуцкий Р.О., 2025

УДК 336.6

Ксения Игоревна Ершова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ershova040404@yandex.ru

Ирина Александровна Горелкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра финансов и кредита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: irgorelkina@yandex.ru

Управление оборотным капиталом аграрных предприятий

Аннотация. В статье рассматривается сущность оборотного капитала, его особенности в предприятиях аграрного сектора экономики. Исследованы источники финансирования оборотных активов, в том числе государственная поддержка, льготное кредитование. Проведена оценка оборотного капитала на примере сельскохозяйственного предприятия. Определен тип политики финансирования оборотных средств, оцениваются возможности его изменения в современных условиях.

Ключевые слова: оборотный капитал, субсидия, льготное кредитование, оборотные активы, источники финансирования, политика управления оборотным капиталом, сельское хозяйство.

Ksenia I. Ershova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia,
Voronezh,
e-mail: ershova040404@yandex.ru

Irina. A. Gorelkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Candidate of Economic Sciences, Russia,
Voronezh,
e-mail: irgorelkina@yandex.ru

Working capital management of agricultural enterprises

Abstract. The article examines the essence of working capital, its features in enterprises of the agricultural sector of the economy. The sources of financing of working assets, including state support, concessional lending are studied. The assessment of working capital is carried out on the example of an agricultural enterprise. The type of working capital financing policy is determined, and the possibilities of changing it in modern conditions are assessed.

Keywords: working capital, subsidy, concessional lending, working assets, sources of financing, working capital management policy, agriculture.

Управление финансовым обеспечением деятельности связано с оптимизацией как величины оборотных активов, так и источников их финанси-

рования. Что касается оборотного капитала, как одной из экономических категорий рыночной экономики, то можно сказать, что единого его определения в литературе не выявлено. Зачастую используются как синонимы термины «оборотный капитал», «оборотные средства». Авторы в большинстве своем придерживаются двух основных подходов. Первый связан с пониманием оборотных средств (капитала) как отражаемую в денежном выражении совокупность текущих активов, являющиеся частью имущества предприятия, используемые в обеспечении процесса производства и реализации продукции. Второй - учётно-аналитический подход, связан с рассмотрением оборотного капитала как совокупности финансово-кредитных ресурсов, авансированных в обслуживание одного производственно-коммерческого цикла в виде оборотных производственных активов и активов сферы обращения (З. А. Круш, И. В. Седлов, А. Л. Лавлинская [2]). Придерживаемся учётно-аналитического подхода, и рассматриваем оборотный капитал как единство оборотных активов и источников их финансирования, представляющего собой совокупность финансово-кредитных ресурсов, авансированных в оборотные активы в процессе одного производственно-коммерческого цикла.

Основной отличительной чертой оборотного капитала является то, что к нему не корректно применять термин «используется», он авансируется в текущие расходы предприятия. То есть за счет финансово-кредитных ресурсов формируются материальные запасы, нарабатывается незавершенное производство, готовая продукция, которая после продажи трансформируется в дебиторскую задолженность, и после ее оплаты превращается в денежные средства.

Оборотный капитал включает текущие активы и источники их формирования, которые необходимо сбалансировать. Для предприятий всех отраслей и размеров состав оборотного капитала является одинаковым, однако, структура его будет разной. Для сельского хозяйства характерно преобладание затрат в незавершенном производстве, поскольку производственно-коммерческий цикл продукции растениеводства, выращивания животных достаточно длителен по времени. Кроме этого, сельскохозяйственная отрасль характеризуется рядом специфических факторов, которые существенно влияют на управление оборотным капиталом. Среди них: сезонный характер производства, зависимость от погодных условий, высокая капиталоемкость, достаточно низкая оборачиваемость активов. Эти факторы обуславливают необходимость более тщательного планирования и управления финансово-кредитными ресурсами в предприятиях аграрного сектора экономики страны.

К собственным источникам в классификации оборотного капитала относится государственная поддержка финансирования сельского хозяйства, объективно необходимая для функционирования отрасли. Это связано как с

особенностями сельского хозяйства, так и значимостью в обеспечении продовольственной безопасности страны, что регулируется разными направлениями государственных программ, связанных с развитием сельского хозяйства РФ. Основной формой государственной поддержки является субсидия. На сегодняшний момент существуют субсидии на деятельность, по уплате процентов по кредитам (льготное кредитование). С 2020 года сельхозпроизводителям предоставляли два вида субсидий - компенсирующие и стимулирующие. С 2024 года Минсельхоз объединил эти две субсидии в одну, объяснив это тем, что в настоящее время акцент господдержки направлен не на стимулирование, а на поддержание и сохранение двенадцати приоритетных направлений АПК. Установлены пять направлений, которые действуют «по умолчанию» в каждом субъекте - развитие малых форм хозяйствования; агрострахование; «Погектарка»; элитное семеноводство; племенное животноводство. Из оставшихся семи направлений регионы смогут самостоятельно определить еще три приоритетных направления, которые получают финансирование из федерального бюджета [4].

На доступность кредитных ресурсов, которые также являются необходимым элементом оборотного капитала для сельскохозяйственных предприятий, оказывает значительное влияние политика ЦБ РФ. Государственные программы льготного кредитования создают благоприятные условия для привлечения заемных средств агробизнесом. Однако, есть мнение, что доступность таких кредитов ограничена для малых предприятий, так как приоритет отдается крупным. Льготное кредитование является одной из важных направлений государственной поддержки АПК, позволяющей повысить доступность кредитных ресурсов для предприятий отрасли, поскольку установлены низкие ставки по краткосрочным кредитам. С 2024 года Минсельхозом были внесены изменения в систему льготного кредитования отрасли. Кредитная ставка стала «плавающей», зависит от ключевой ставки Банка России, и будет меняться в соответствии с ее размером. До этого момента льготные кредиты предоставлялись по ставке до 5% годовых, а по новому положению приоритетные отрасли будут получать льготные кредиты по ставке до 6,8%, остальные - до 10% [3]. При этом, принципиально механизм выдачи льготного кредита для сельского хозяйства сохранился. Он предусматривает взаимодействие заемщика, уполномоченного банка, регионального органа управления АПК, Минсельхоза России, в результате которого согласовывается решение о выдаче льготного кредита после включения Минсельхозом предприятия - заемщика в реестр заемщиков, и заключается кредитный договор между заемщиком и уполномоченным банком. Уполномоченный банк и Минсельхоз России взаимодействуют по поводу возмещения недополученных доходов по системе льготного кредитования.

На примере аграрного предприятия рассмотрены финансово-кредитные ресурсы, составляющие сущностную основу оборотного капитала.

Сельскохозяйственная артель «Терновская» (СХА «Терновская») Воронежской области является средним предприятием, основной вид деятельности по ОКВЭД 01.11.1 Выращивание зерновых культур [5]. В структуре оборотных активов за 2021-2023гг. наибольший удельный вес занимают запасы, их доля находится в пределах 70,8% – 86,1%. Общая сумма оборотных активов увеличилась с 166242 тыс.руб. до 187103 тыс.руб. за период, и связана с ростом, преимущественно, статьи «Запасы». Оценка источников финансирования оборотных активов в 2023 году показала, что в их структуре преобладают собственные источники, доля которых составила 90,14%, доля заемных источников - краткосрочных кредитов 8,55%, кредиторской задолженности 1,31% (Табл. 1).

Таблица 1. Состав и структура источников финансирования оборотных активов

Виды источников	2021 год		2022 год		2023 год		Изменение 2023г. к 2021г., %
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	
Собственные	154890	93,17	169235	97,28	168656	90,14	108,89
Заемные	3000	1,81	-	-	16000	8,55	533,33
Привлеченные	8352	5,02	4734	2,72	2447	1,31	29,29
Итого	166242	100	173969	100	187103	100	112,55

Наблюдается рост размера собственных источников, но при этом их доля снизилась на 3,03%. Существенный рост объема и структуры заемных средств – 533,33% за период, что связано с неравномерным по годам привлечением кредитов. На конец 2021 года заемные средства 3000 тыс. руб., что составило 1,81% в структуре источников, на конец 2022 года они отсутствовали, хотя в течение года кредиты привлекались, в 2023 году их остаток 16000 тыс.руб. Одновременно произошло снижение доли кредиторской задолженности с 5,02% в 2021 году до 1,31% в 2023 году, и такая же тенденция с ее размером – снижение с 8352 тыс.руб. до 2447 тыс.руб., что составляет 29,29% в 2023 году к уровню 2021 года.

В управлении источниками применяется показатель «Эффект финансового рычага-1», который играет значимую роль в оптимизации оборотного капитала, он очень информативный, его применение в финансовом менеджменте разнонаправленное. Однако, какого-либо одного показателя, пусть даже очень полезного, для действенного управления оборотным капиталом недостаточно, поэтому целесообразно применение комплексного подхода на основе политики управления оборотным капиталом. Формирование политики финансово-кредитного обеспечения основной деятельности представляется важным фактором экономической деятельности предпринимательства. Действенность политики определяется рациональностью вы-

бора состава, величины, структуры текущих активов и их финансово-кредитных источников. Однако следует отметить сложность ее обоснования [1].

Понимания сущности этого типа политики финансового менеджмента нельзя назвать единым в экономической литературе. Считается, что она отражает совокупность определённых действий, принципов и методов использования оборотного капитала. Политика представляет собой сочетание двух видов политик – управления оборотными активами и управления источниками их финансирования. Признаком для определения политики управления источниками финансово-кредитного обеспечения оборотных активов является доля «чужих», заемных и привлеченных, средств в общей сумме источников. Агрессивная политика означает абсолютное их преобладание, консервативная – низкую долю или отсутствие, умеренная – средний уровень. Для СХА «Терновская» проведены расчёты по определению типа разных видов политики (Табл.2).

Таблица 2. Определение типа политики управления оборотными активами и источниками их финансирования организации

Показатели	2021г.	2022г.	2023г.
1. Общая сумма активов, тыс.	287500	298471	320344
2. Оборотные активы, тыс.	168250	173969	187103
3. Выручка от продаж, тыс.	179000	186251	264692
4. Доля оборотных активов в общих активах, %	58,5	58,3	58,4
5. Период оборачиваемости оборотных активов, дни	360	349	255
6. Тип политики управления оборотными активами	<i>умеренный</i>	<i>умеренный</i>	<i>умеренный</i>
7. Источники оборотных активов, тыс. руб.	168250	173969	187103
7а. в т.ч. привлеченные и заемные, тыс. руб.	4800	4734	18447
8. Доля заемных и привлеченных источников в общей сумме источников, %	2,9	2,7	9,9
9. Тип политики управления источниками финансово-кредитного обеспечения оборотных активов	<i>консервативный</i>	<i>консервативный</i>	<i>консервативный</i>

Доля оборотных активов в общей сумме активов на предприятии имеет среднее значение, за исследуемый период существенно не меняется. Период их оборачиваемости можно считать средним по уровню, характерным для предприятий с аналогичной специализацией. Такие показатели характерны для умеренного типа политики управления оборотными активами.

Оценка источников оборотных активов показала довольно низкую долю заемных и привлеченных средств, что означает применение консервативного типа политики. Эти две политики, сочетаясь между собой, характеризуют комплексную умеренную политику управления оборотным капиталом, политику финансирования основной деятельности (Рис.1).

Тип политики управления источниками финансово-кредитного обеспечения оборотных активов	Тип политики управления оборотными активами		
	Консервативный	Умеренный	Агрессивный
Агрессивный	<i>Не сочетается</i>	<i>Умеренный</i>	<i>Агрессивный</i>
Умеренный	<i>Умеренный</i>	<i>Умеренный</i> («золотая середина»)	<i>Умеренный</i>
Консервативный	<i>Консервативный</i>	<i>Умеренный</i> СХА «Терновская» (2021-2023гг.)	<i>Не сочетается</i>

Рис.1. Положение предприятия на матрице политики комплексного управления оборотным капиталом

Комплексная политика предприятия умеренная, так как тип политики управления источниками финансово-кредитного обеспечения оборотных активов - консервативный, тип политики управления активами - умеренный. Применение этого приема финансового управления призвано отображать общую философию механизма финансирования основной деятельности предприятия с позиции приемлемого соотношения уровня доходности и риска [1].

На основе алгоритма матрицы (Рис.1) считается, что оптимальным является умеренный тип комплексной политики управления оборотным капиталом («золотая середина»). Чтобы перейти в данный квадрант по матрице, для предприятия в этом случае необходимо консервативный тип политики управления источниками оборотных активов изменить на умеренный. Это будет связано с ростом заемных источников. Однако, в настоящее время условия кредитования, деятельности в целом для аграрных предприятий нельзя считать благоприятными. По расчетам, в предприятии эффект финансового рычага в 2023 году отрицательный, показывает экономическую нерациональность привлечения кредитов. Исходя из этого, СХА «Терновская» рекомендуется пока сохранить консервативной тип политики управления источниками финансирования оборотных активов.

Управление оборотным капиталом исследуемого предприятия связано с преобладанием собственных средств в структуре источников финансирования, что снижает финансовые риски, но ограничивает возможности для расширения, роста эффективности. Использование льготного кредитования позволит увеличить объем оборотных активов, но при этом возрастают финансовые риски. Предприятию следует рассмотреть возможность

увеличения использования краткосрочных заемных средств с учетом программ государственной поддержки, что позволит улучшить финансовую гибкость и устойчивость.

Список литературы

1. Горелкина И. А. Политика финансирования как элемент механизма финансового обеспечения основной деятельности предприятий АПК / И. А. Горелкина, Е. Н. Курлыкина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2-2(92). – С. 113-116.
2. Круш З. А. Организация финансов предприятия : учебное пособие / З. А. Круш, И. В. Седлов, А. Л. Лавлинская. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2017. – 254 с.
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Льготное кредитование. URL: <https://mcx.gov.ru/activity/state-support/measures/preferential-credit/> (дата обращения 23.01.2025).
4. Минсельхоз объединит две субсидии для АПК с 2024 года. - Sfera.fm. - 12 декабря 2023. URL: <https://sfera.fm/news/zakonodatelstvo/minselkhoz-obedinit-dve-subsidii-dlya-apk-s-2024-goda> (дата обращения 23.01.2025).
5. СХА "ТЕРНОВСКАЯ". Портал "Чекко". URL: <https://checko.ru/company/skhaternovskaya-1023600610791> (дата обращения 23.01.2025).

© Ершова К.И., Горелкина И.А., 2025

УДК 685.14.012.22

Полина Александровна Киселева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: p-kiselevaaa@mail.ru

Юлия Владимировна Марышева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, ассистент, Россия, Воронеж,
e-mail: serik-yuliya@yandex.ru

Роль горизонта планирования при составлении личного финансового плана

Аннотация. В данной работе рассмотрены определения и виды финансового плана, а также необходимость горизонта планирования для них. Представлены рекомендации по корректировке финансового плана в зависимости от изменения жизненных обстоятельств и экономической ситуации. Особое внимание уделяется методикам определения оптимального горизонта планирования с учетом индивидуальных финансовых целей, возрастных особенностей и профессиональной деятельности человека.

Ключевые слова: горизонт планирования, финансовый план, стратегия, анализ.

Polina A. Kiseleva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: p-kiselevaaa@mail.ru

Yuliya V. Marysheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Assistant, Russia, Voronezh,
e-mail: serik-yuliya@yandex.ru

The role of the planning horizon in drawing up a personal financial plan

Abstract. This paper examines the definitions and types of a financial plan, as well as the need for a planning horizon for them. Recommendations for adjusting the financial plan depending on changes in life circumstances and the economic situation are presented. Special attention is paid to the methods of determining the optimal planning horizon, taking into account individual financial goals, age characteristics and professional activity of a person.

Keywords: planning horizon, financial plan, strategy, analysis.

Личный финансовый план — это стратегия управления личными финансами, где прописаны анализ доходов и расходов, суммы накоплений, конечная цель и сроки её достижения. Определение сроков играет важную роль в процессе планирования. По словам Колчиной Н.В., для этого требуется пространственный диапазон планирования — временной период, в течение которого человек организует свои действия и прогнозирует будущие события и результаты. Такой горизонт способствует более эффективному планированию и реализации намеченных целей [4].

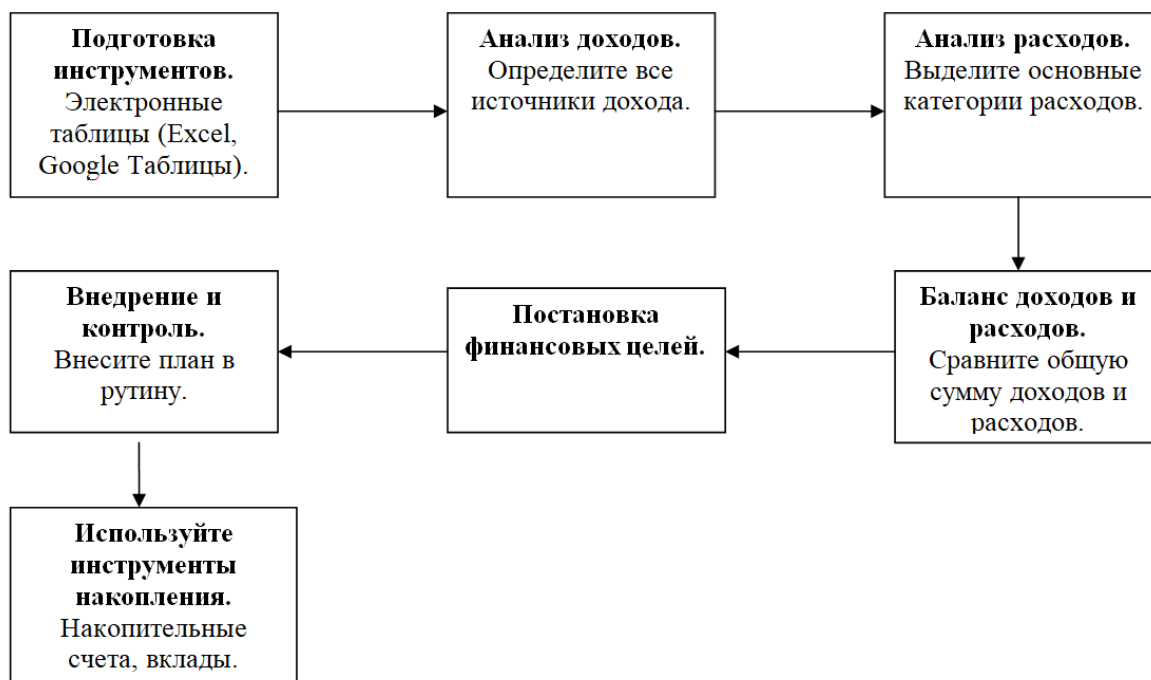


Рис. 1. Этапы формирования личного финансового плана

Источник: составлено авторами.

Финансовый план — это гибкий инструмент, который должен соответствовать вашим жизненным целям и помогать достигать

Горизонт планирования бывает трёх видов: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Краткосрочный план охватывает срок от нескольких месяцев до одного года. Основное внимание уделяется текущим задачам и предстоящим целям. Данный подход заключается в ежедневном и еженедельном планировании, а также в работе с повседневными задачами и решением актуальных проблем. По словам Репина В.В., для успешного краткосрочного планирования необходима гибкость и умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, в том числе в финансовой сфере. Важно контролировать доходы и расходы, а также регулярно обновлять финансовый план для своевременной корректировки целей [5].

Среднесрочный период охватывает временной промежуток от одного года до трех лет. По мнению Забелло С.В., в этот момент необходимо учитывать возможные изменения в доходах и расходах, а также возможность формирования сбережений и их инвестирования. Следует создать стратегию, которая поможет достичь более значимых целей [3].

Долгосрочный горизонт свыше пяти лет. По словам Агойлиева А., план связан с развитием стратегий, установлением долгосрочных целей, анализом будущих тенденций и возможностей. Долгосрочное планирование требует тщательного анализа текущих и будущих экономических условий, а также мониторинга инвестиций и ресурсов. Оно включает в себя изучение возможных финансовых инструментов — накопительных счетов, инвестиций в акции, облигации и другие активы, которые могут обеспечить желаемый доход [1].

Горизонт планирования играет значимую роль в тайм-менеджменте и продуктивности личности.

Баркова А.А. считает, что на срочность планирования влияет множество факторов [2].

По нашему мнению, успешное финансовое планирование требует регулярного пересмотра и корректировки выбранного горизонта планирования с учетом достижения поставленных целей, изменения жизненных обстоятельств и экономической ситуации. Только комплексный подход к определению горизонта планирования позволит создать эффективный личный финансовый план, который будет способствовать достижению всех поставленных финансовых целей.

Личные цели и амбиции	Важно учитывать такие факторы, как получение образования, объём накопленных сбережений и исследование новых возможностей. Однако если ваши цели касаются ближайшего будущего, планирование должно быть краткосрочным.
Личные предпочтения и стиль жизни	Некоторые люди предпочитают жить настоящим, фокусируясь на краткосрочных целях и задачах, тогда как другие ориентируются на долгосрочные планы, задумываются о будущем и стремятся к стабильности.
Финансовые возможности	Объём сбережений и уровень дохода также влияют на длительность планирования. Наличие стабильного дохода и финансовых резервов позволяет разработать долгосрочный план, учитывая перспективы инвестиций и развития.
Профессиональные обязанности	В профессиональной сфере горизонт планирования зависит от уровня ответственности и должности. Руководители и менеджеры высшего звена, отвечающие за стратегическое развитие компании, обычно мыслят в более широких рамках, а специалисты базового уровня преимущественно заняты выполнением непосредственных обязанностей и достижением ближайших результатов.
Внешние обстоятельства и неопределённость	Экономическая ситуация, политическая обстановка, социальные изменения и другие внешние факторы оказывают влияние на сроки планирования. Люди часто предпочитают принимать решения исходя из текущих условий.

Рис. 2. Факторы влияния на срочность планирования

Источник: составлено автором

Список литературы

1. Агойлиев А. Личное финансовое планирование: долгосрочные цели и стратегии // Ceteris Paribus. 2024. № 10. С. 62–64. <https://elibrary.ru/item.asp?id=73525395>
2. Баркова А.А. Личное финансовое планирование как базовое условие формирования финансовой грамотности // В научном поиске: сборник научных трудов. Иркутск, 2024. С. 27–30. <https://elibrary.ru/item.asp?id=68605327>
3. Забелло С.В. Стратегическое планирование: учебное пособие / С.В. Забелло. - М.: Проспект, 2023. 256 с.
4. Колчина Н.В. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / Н.В. Колчина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 381 с.
5. Репин В.В. Финансовое планирование и управленческий учет: проблемы внедрения // Финансовый вестник. 2023. №3. С. 45-52.

© Киселева П.А., Марышева Ю.В., 2025

УДК 368.2(470)

Алина Александровна Копытова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: alinacopytova@yandex.ru

Оксана Алексеевна Образцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, старший преподаватель, Россия, Воронеж,
e-mail: dacha03@mail.ru

Актуальные проблемы обязательного автомобильного страхования в Российской Федерации и пути их решения

Аннотация. В данной статье выделены актуальные проблемы обязательного страхования автогражданской ответственности в Российской Федерации, проведён анализ основных показателей характеризующих уровень развития данного вида страхования и определена его роль. Предложены пути решения выявленных проблем, направленные на дальнейшее развитие и совершенствованию ОСАГО в России.

Ключевые слова: ОСАГО, автострахование, транспортные средства, страховой полис, страховые премии, автовладелец.

Alina A. Kopytova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: alinacopytova@yandex.ru

Oksana A. Obrastsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Senior lecturer, Russia, Voronezh,
e-mail: dacha03@mail.ru

Current problems of compulsory car insurance in the Russian Federation and ways to solve them

Abstract. This article highlights the current problems of compulsory motor third party liability insurance in the Russian Federation, analyzes the main indicators characterizing the level of development of this type of insurance and defines its role. Solutions to the identified problems are proposed, aimed at further development and improvement of OSAGO in Russia.

Keywords: MTPL insurance, car insurance, vehicles, insurance policy, insurance premiums, car owner.

В реалиях нынешних условий развития российского общества страхование играет довольно значимую роль. Как один из ключевых сегментов финансового рынка оно служит надежным средством эффективной защиты имущественных интересов граждан и предприятий от различных рисков.

Сектор обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО) является крупнейшим открытым рынком страхования России, который аккумулирует значимую часть страховых поступлений. Свое распространение ОСАГО получило после вступления в силу Федерального закона №40-ФЗ от 25.04.2002 г. «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», который направлен на защиту прав потерпевших на возмещение ущерба, причиненного их жизни, здоровью или имуществу при использовании транспортных средств другими лицами [4].

В настоящее время рынок ОСАГО переживает периодические спады и подъемы, что влечет за собой экономическую нестабильность и появление серьезных проблем. Опираясь на официальные данные Банка России и Российского союза автостраховщиков (РСА), рассмотрим основные тенденции, связанные с данным видом страхования за 2022-2024 годы, в соответствии с которыми определим ряд актуальных проблем.

Для начала сравним общую численность автопарка с количеством заключенных договоров ОСАГО (рис 1).

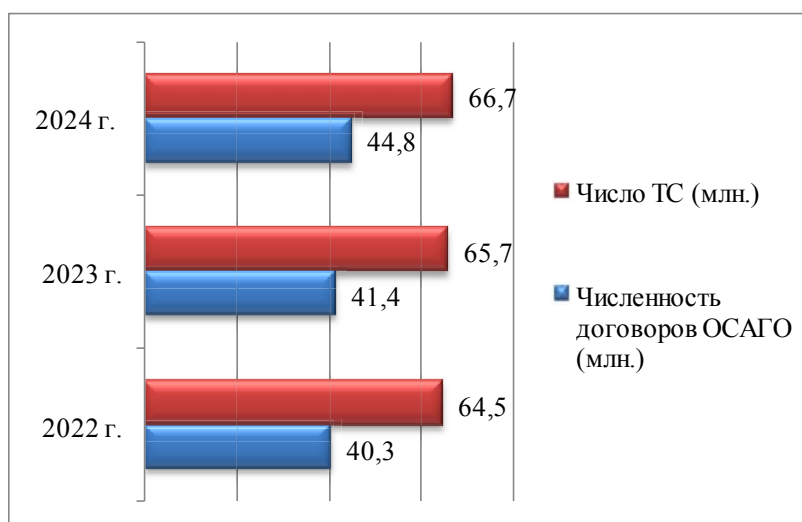


Рис. 1. Сравнение численности автопарка и числа заключенных договоров ОСАГО за 2022-2024 гг. [2,3,5]

Рассмотрев рисунок 1 можно заметить, что значимая часть автовладельцев (более 20 млн.) не имеет действующего полиса ОСАГО, при этом, количество парка автотехники за анализируемый период возросло. Появление проблемы уклонения граждан от заключения договоров обязательного страхования, с одной стороны, может быть обусловлено относительно небольшими штрафами (согласно КоАП РФ, штраф за отсутствие страхового полиса составляет 500-800 руб. [7]), с другой –увеличением страховых тарифов. Также многие люди не учитывают тот факт, что ОСАГО, в первую очередь, направлено на обеспечение защиты имущественных интересов тре-

тых лиц, которые могут пострадать от действий страхователя. Следовательно, виновник, не имеющий страховки, будет обязан возместить ущерб за счет собственных средств, что может повлечь за собой серьезные финансовые трудности. Решением данной проблемы может стать увеличение штрафов за отсутствие полиса или установка камер, автоматически фиксирующих нарушителей.

По данным РСА, за 2024 год доля проданных электронных полисов ОСАГО в их общем объеме составила 67%. Оформить полис через Интернет значительно проще, так как это экономит время, но вместе с удобством растет и риск столкновения с мошенниками, предлагающими поддельные и недействительные электронные полисы. Так, с 1 апреля по 30 июня РСА было обнаружено 934 интернет-ресурса, занимающихся незаконной продажей полисов ОСАГО, 893 из которых удалось оперативно заблокировать. Для того, чтобы избежать данную проблему, гражданам необходимо быть внимательнее при оформлении полиса, отдавая предпочтение только официальным источникам и проверяя подлинность зарегистрированных полисов на сайте РСА [6].

Все более ощутимой для автовладельцев становится проблема роста тарифов, связанная с тяжелой политической и экономической обстановкой в стране, а именно введенными санкциями со стороны иностранных государств.



Рис. 2. Динамика среднего размера страховых премий по ОСАГО за 2020-2024 гг., руб. [2,3,5]

По данным рисунка 2 отметим, что средний размер страховых премий за 2020-2024 гг. вырос на 2119 рублей. Основной причиной данной тенденции стало удорожание импортных запчастей и комплектующих, а также повышение стоимости ремонтных работ. Единственным способом компенсации высоких затрат страховщиков, является повышение базовой ставки в

пределах установленного ЦБ тарифного коридора, что, в свою очередь, приводит к подорожанию полисов.

В ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» были внесены изменения, вступившие в силу 2 марта 2025 года, позволяющие автовладельцам оформлять краткосрочные полисы, срок действия которых может варьироваться от одного дня до трех месяцев. Данное страхование удобно для водителей, занимающихся перегонном авто или работающим в такси. Краткосрочный полис ОСАГО вступает в силу через 3 дня после его заключения, если страхователь и страховщик не согласуют другой вариант. Однако эти поправки несут в себе риск мошенничества (к примеру, оформление полиса задним числом с целью получения страхового возмещения) [1].

Обобщив вышесказанное, следует выделить ключевые направления по совершенствованию рынка ОСАГО, такие как:

- Увеличение штрафов за необоснованный отказ от приобретения полиса ОСАГО;

- Улучшение тарифной системы, направленной на более точный учет индивидуальных факторов риска, а также постепенный переход к дифференцированным тарифам, учитывающий уровень безопасности автомобиля;

- Обеспечение усиленного контроля за деятельностью страховых компаний с целью соблюдения и защиты прав страхователей;

- Внедрение цифровых технологий, использование искусственного интеллекта и машинного обучения в ОСАГО, что несет в себе автоматизацию большинства процессов, включая оформление полисов, расчет страховых премий, оценку рисков, разработку прогнозов а также выявление мошеннических схем;

- Создание механизма автоматической пролонгации, необходимой для избежания страхового покрытия;

- Введение льготной системы для безаварийных водителей и т.д.

В заключении отметим, что российская система обязательного автомобильного страхования нуждается в постоянной доработке и оптимизации. Именно комплексное решение существующих в ОСАГО проблем поможет обеспечить не только высокий уровень доверия к системе автомобильного страхования, но и сформировать здоровую конкурентную среду, которая в свою очередь, приведет к улучшению условий для страхователей и снижению рисков для страховщиков.

Список литературы

- 1.ГАРАНТ.РУ: Информационно-правовой портал сайт. – URL: <https://www.garant.ru/news/1640043/> (дата обращения: 03.03.2025).
- 2.Годовой отчет Российского союза автостраховщиков (РСА) за 2022 год сайт. – URL: https://autoins.ru/upload/reports/ARreport_RAMI_2022.pdf (дата обращения: 05.03.2025).
- 3.Годовой отчет Российского союза автостраховщиков (РСА) за 2023 год сайт. – URL: https://autoins.ru/upload/reports/ARreport_RAMI_2023_site.pdf (дата обращения: 05.03.2025).

4. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: Федеральный закон от 25.04.2002 г. №40-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №18. – Ст.4.
5. Пресс-релизы: РСА в 2024 году сайт. – URL: <https://www.insur-info.ru/pressr/88802/> (дата обращения: 04.03.2025).
6. Пресс-релизы: РСА – Продажи полисов Е-ОСАГО сайт. – URL: https://autoins.ru/press-tsentr/press-relizy/?ELEMENT_ID=1290544 (дата обращения: 05.03.2025).
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (ред. от 03.02.2025) // Собрание законодательства РФ. – 07.01.2002. – №1 (ч.1). – Ст. 12.37.

© Копытова А.А., Образцова О.А., 2025

УДК 330.50

Ева Евгеньевна Кравченко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: yk.eva17@mail.ru

Алексей Анатольевич Орехов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: alex.orekhov@yandex.ru

О повышении эффективности управления сбалансированностью федерального бюджета РФ

Аннотация. Определена актуальность проблемы сбалансированности федерального бюджета, дано определение понятия «сбалансированность». Описаны методы управления сбалансированностью федерального бюджета. Дана характеристика основных параметров федерального бюджета РФ. Предложены мероприятия для повышения эффективности управления сбалансированностью федерального бюджета РФ.

Ключевые слова: федеральный бюджет, сбалансированность, доходы и расходы бюджета.

Eva E. Kravchenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: yk.eva17@mail.ru

Aleksei A. Orekhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: alex.orekhov@yandex.ru

On improving the efficiency of managing the budget balance of the Federal budget of the Russian Federation

Abstract. The urgency of the problem of balancing the federal budget is determined, the definition of the concept of " budget balance" is given. The methods of managing the balance of the federal budget are described. The main parameters of the federal budget of the Russian Federation are characterized. Measures are proposed to improve the efficiency of managing the balance of the federal budget of the Russian Federation.

Keywords: federal budget, budget balance, budget revenues and expenditures.

Федеральный бюджет является важнейшим инструментом государственного регулирования экономики и ключевым элементом финансовой системы Российской Федерации. Его роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны трудно переоценить, поскольку именно через бюджетную систему осуществляется финансирование государственных программ, социальных обязательств и инфраструктурных проектов.

Проблема сбалансированности федерального бюджета остается одной из наиболее актуальных в современной экономической политике России. В условиях нестабильности мировых цен, экономических санкций и необходимости структурной перестройки экономики, вопрос достижения баланса между доходами и расходами бюджета приобретает особую значимость.

Поскольку федеральный бюджет представляет собой важнейший финансовый документ государства, отражающий его доходы и расходы, его долгосрочная сбалансированность является ключевым фактором устойчивого развития экономики и обеспечения экономической безопасности страны, а также приоритетной целью бюджетной политики Российской Федерации. Для достижения сбалансированности бюджетной системы государство расширяет границы планирования, вводит новые усовершенствованные правила формирования бюджета, а также использует индикаторы его сбалансированности для оценки эффективности деятельности органов власти.

Сбалансированность бюджета можно определить, как оптимальное соотношение между доходами и расходами, при котором обеспечивается эффективное выполнение государственных функций без существенного негативного влияния на экономику. Сбалансированность бюджета предполагает отсутствие чрезмерного дефицита, возможность выполнения всех обязательств государства, стабильность экономической системы и эффективное использование бюджетных средств.

Однако, необходимо отметить, что бюджетное законодательство страны вообще не рассматривает возможности обеспечения сбалансированности. Правовая регламентация подобного механизма предусмотрена лишь

для случаев принятия его с дефицитом, в то время как порядок и направления использования профицита бюджета кодексом в настоящее время не регулируются [2, 3].

К ключевым показателям, используемым для оценки сбалансированности бюджета, относятся:

- уровень дефицита и профицита бюджета;
- долговая нагрузка на бюджет;
- степень покрытия расходов долгами;
- уровень зависимости от внешних источников финансирования;
- эффективность использования бюджетных средств.

К методам управления сбалансированностью федерального бюджета можно отнести стратегическое планирование, оперативное управление и инструменты управления, к которым относятся бюджетное планирование, система межбюджетных трансфертов, механизмы управления государственным долгом и программно-целевое управление.

В свою очередь, оперативное управление включает в себя: оптимизацию расходной части, контроль за исполнением, корректировку показателей при необходимости. Составными частями стратегического планирования являются прогнозирование доходов и расходов, определение приоритетных направлений расходов, формирование резервных фондов.

Сбалансированность федерального бюджета является фундаментальным условием устойчивого развития государства. Эффективное управление этим процессом требует комплексного подхода, включающего в себя как стратегическое планирование, так и оперативное управление. Особое внимание следует уделять качеству управления бюджетными средствами и их целевому использованию. Соблюдение данных условий позволит достичь наиболее высокой сбалансированности бюджета, способствующей экономическому росту и социальному развитию страны. Также, проведенное исследование позволило выявить необходимость проведения комплекса мероприятий по усовершенствованию нормативно-правовой базы, обеспечивающей сбалансированность федерального бюджета, исходя из текущего состояния современного бюджетного законодательства и бюджетной системы.

В современных условиях обеспечение сбалансированности федерального бюджета представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода и инновационных решений, поскольку текущее состояние федерального бюджета характеризуется рядом существенных проблем.

На рисунке 1 представлены основные параметры федерального бюджета РФ. На основании данных можно сделать вывод о том, что в 2025 году доходы федерального бюджета вырастут на 11,6 % - с 36,11 трлн до 40,30 трлн руб., а расходы при этом увеличатся на 5,2 % до 41,47 трлн руб. В процентах к растущему размеру экономики ожидается сокращение расходов с 20,1 % ВВП в 2024 году до 19,3 в 2025-м, доходы при этом немного вырастут – с 18,4 % до 18,8 % ВВП.

При этом, рассуждая о сбалансированности бюджета, на основании приведенных данных необходимо отметить превышение расходов над доходами, как в течение предыдущих двух лет, так и по прогнозам на последующие три года. В 2025 году дефицит прогнозируется на уровне 1,2 трлн руб. (0,5 % к ВВП) – более чем втрое меньше оценки на 2024-й год (3,3 трлн руб., или 1,7 % к ВВП).

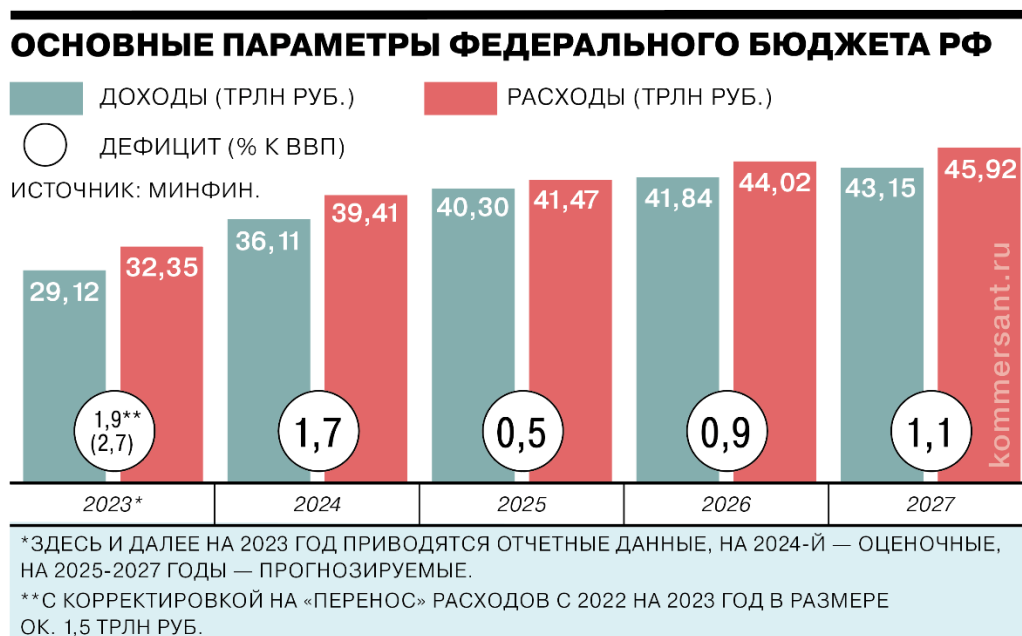


Рис. 1. Основные параметры федерального бюджета РФ [4]

Одной из ключевых проблем федерального бюджета на текущий момент является его высокая зависимость от нефтегазовых доходов, что создает риски при колебаниях цен на энергоносители [1]. Как отмечает А. Сухарев, «доходы федерального бюджета Российской Федерации сильно изменяются в зависимости от внешнеэкономической конъюнктуры цен на нефть» [5]. Структура доходов бюджета за 2023-2027 года (%) представлена на рисунке 2.

Также, необходимо отметить, что на данный момент значительный объем государственных расходов составляют социальные обязательства и обслуживание государственного долга, что в том числе является препятствием к достижению сбалансированного федерального бюджета. Помимо вышеперечисленного, среди ключевых проблем так же можно выделить:

- нестабильность доходной базы;
- растущие социальные обязательства;
- необходимость модернизации экономики;
- геополитические риски;
- циклические экономические колебания.

СТРУКТУРА ДОХОДОВ БЮДЖЕТА ЗА 2023–2027 ГОДА (%)

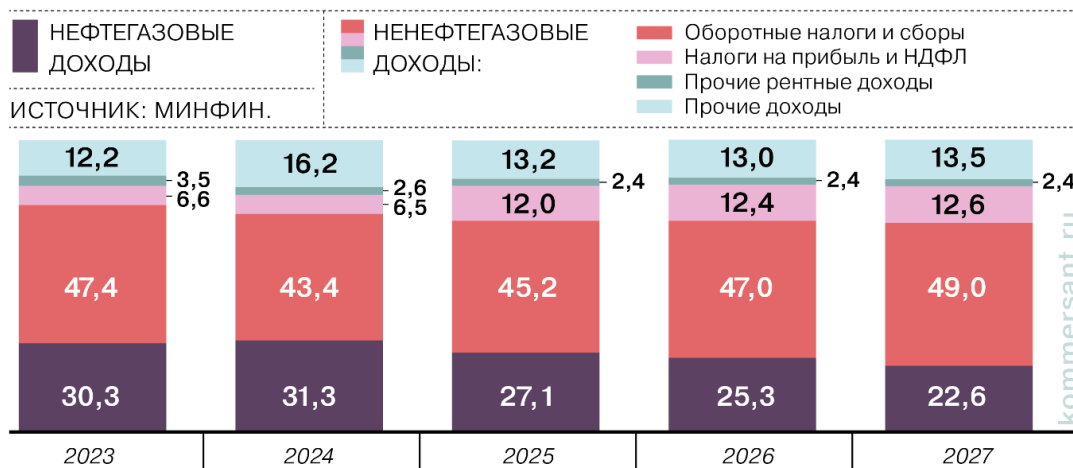


Рис. 2. Структура доходов бюджета за 2023 – 2027 года (%)

На рисунке 3 отображена структура расходов бюджета на 2025 год в трлн руб., согласно которой в текущем году крупнейшей статьёй расходов вновь станет национальная оборона, на которую придется 32,4 % всех трат, а именно 13,49 трлн руб. В прошлогоднем прогнозе ее доля составляла 29,4 % (10,77 трлн руб.), при этом, если ранее Минфин прогнозировал сокращение этой статьи в последующую трехлетку (до 7,4 трлн руб. в 2026 году), новый прогноз подразумевает увеличение расходов на оборону (до 13,1 трлн руб. в 2027-м).

Социальная политика в 2025 году будет вторым по размеру разделом бюджета (15,7 всех трат), на третьем месте – национальная экономика (10,5 %), на четвертом – нацбезопасность и правоохранительная деятельность (8,3 %).

Институциональные проблемы управления сбалансированностью федерального бюджета проявляются в недостаточной гибкости бюджетной системы и сложности маневрирования ресурсами. Существующая система планирования не всегда учитывает быстро меняющиеся экономические условия. В свою очередь, операционные сложности, чаще всего связаны с:

- неэффективным расходованием средств;
- недостаточной цифровизацией бюджетного процесса;
- сложностью межбюджетных отношений;
- отсутствием единых стандартов управления.

Также, необходимо отметить, что федеральный бюджет Российской Федерации характеризуется неустойчивостью, поскольку может наблюдаться как дефицит, так и профицит. Помимо вышеперечисленного, одними из основных проблем в достижении сбалансированности федерального бюджета являются недостаточная проработанность механизмов контроля и системы налогообложения государства.



Рис. 3. Структура расходов бюджета на 2025 год (трлн руб.)

Среди стратегических рекомендаций по повышению эффективности формирования и поддержания сбалансированности федерального бюджета необходимо выделить: диверсификацию доходной базы, оптимизацию расходной части, внедрение цифровых технологий в бюджетный процесс, а также совершенствование системы межбюджетных трансфертов.

Предлагаемые тактические решения, в свою очередь, могут быть направлены на повышение эффективности государственных закупок, развитие системы управления рисками, а также усиление контроля за целевым использованием средств.

На основании произведенного исследования, необходимо отметить, что первоочередными задачами правительства для обеспечения сбалансированности федерального бюджета должны стать:

- снижение государственного долга за счет инструментов денежно-кредитной политики, а также за счет погашения части долга;
- установление критических уровней по объему государственных займов;
- проведение системной инвестиционной политики в импортозамещающих отраслях;
- оптимизация расходов бюджета за счет уменьшения доли неэффективных статей, а также за счет ужесточения контроля над расходами, особенно в сфере национальной обороны, с усилением контроля над расходованием средств;
- снижение зависимости страны от сырьевых ресурсов и переориентация экспорта с сырьевых ресурсов на высокотехнологичную продукцию с высокой степенью обработки;

—создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения иностранных инвестиций;

—совершенствование налоговой системы и усиление контроля за собираемостью налогов, в том числе путем снижения налоговой нагрузки на малый бизнес;

—обеспечение социальной ориентированности бюджета для повышения покупательской способности населения.

Внедрение и реализация предложенных мер позволит повысить устойчивость федерального бюджета и обеспечить его сбалансированность в долгосрочной перспективе, что будет способствовать стабильному развитию национальной экономики и повышению благосостояния населения страны.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что сбалансированность бюджета требует комплексного подхода, включающего как структурные реформы, так и операционные улучшения. Ключевым фактором успеха является способность государства адаптироваться к меняющимся экономическим условиям и эффективно управлять имеющимися ресурсами. Перспективы развития данного экономического аспекта во многом связаны с дальнейшей цифровизацией бюджетного процесса, повышением прозрачности расходования средств и развитием системы стратегического планирования. Только комплексный подход к решению существующих проблем позволит обеспечить долгосрочную устойчивость федерального бюджета и эффективность государственного управления в целом.

Список литературы

- 1.Брянцева, Л. В. Доходы федерального бюджета как инструмент экономической безопасности государства / Л. В. Брянцева, Е. К. Гущин // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 16 мая 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 273-278. – EDN NLLDWM.
- 2.Бюджетный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 21.04.2025) // «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. URL: - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 25.04.2025)
- 3.Куприянова, Л. М. Сбалансированность федерального бюджета / Л. М. Куприянова, И. Д. Сурхаев // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – Т. 7, № 4. – С. 52-62. – DOI 10.26794/2408-9303-2020-7-4-52-62. – EDN TTKSTV.
- 4.О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов. Федеральный закон от 27.11.2023 № 540-ФЗ // «КонсультантПлюс». - [Электронный ресурс]. URL: - https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_462891/ (дата обращения: 23.04.2025)
- 5.Сухарев, А. О сбалансированности федерального бюджета: концептуальные представления и опыт России / А. Сухарев // Общество и экономика, 2023. – С. 5-11.

© Кравченко Е.Е., Орехов А.А., 2025

УДК 658.155

Александр Александрович Куприянов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Ольга Михайловна Алещенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: arapova1979@mail.ru

Прогнозирование и планирование прибыли предприятия

Аннотация. В статье рассматривается сущность экономической категории прибыли, также изучаются вопросы планирования и прогнозирования прибыли на современном этапе развития. На примере одного из крупных предприятий была проанализирована отчётность, выявлены проблемы и даны рекомендации, на основе которых можно улучшить работу организации в целом.

Ключевые слова: прибыль, предприятие, прогнозирование прибыли, методы планирования прибыли, финансовая стратегия, финансовые результаты.

Aleksandr A. Kupriyanov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Olga M. Aleshchenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: arapova1979@mail.ru

Forecasting and planning of enterprise profit

Abstract. The article examines the essence of the economic category of profit, and also studies the issues of planning and forecasting profit at the present stage of development. Using the example of one of the large enterprises, the reporting was analyzed, problems were identified and recommendations were given on the basis of which it is possible to improve the work of the organization as a whole.

Keywords: profit, enterprise, profit forecasting, methods of profit planning, financial strategy, financial results.

На современном уровне развития экономики рынок предъявляет всё более высокие требования к системе управления предприятием. Показателем подтверждающим эффективное управление предприятием, среди прочих, является размер получаемой прибыли. Важнейшим вопросом управле-

ния процессом формирования прибыли является её планирование. При планировании основной задачей является максимизация получаемых доходов, которые позволят обеспечивать финансирование большего объёма потребностей предприятия в его развитии.

Актуальность темы состоит в том, что планирование и прогнозирование прибыли – это процессы которые определяют эффективность работы предприятия, при этом являясь важнейшими элементами в направлении финансового роста компании и обеспечении устойчивого положения на рынке.

Прибыль – это один из основных показателей хозяйственной деятельности предприятия, который активно используется при оценке его эффективности.

В экономической литературе отсутствует единый подход к трактовке понятия прибыль, но всех их объединяет мнение о том, что прибыль – некий остаток или разница между доходами и расходами. Разнообразие в подходах также объясняется многообразием видов прибыли.

Выделяют следующие виды прибыли: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения (общая); чистая прибыль; маржинальная прибыль и т.д.

И в зависимости от того, какую прибыль необходимо спланировать, подбирается соответствующий метод ее планирования.

Существует множество методов планирования прибыли, наиболее наглядно данные методы отражены на рисунке 1.

Объектом для изучения и исследования планирования и прогнозирования прибыли стало предприятие ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» - это одно из производственных предприятий ПАО «ГРУППА ЧЕРКИЗОВО». Основным видом деятельности ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» является разведение свиней, также компания занимается разведением племенного поголовья свиней, смешанным сельским хозяйством и предоставлением услуг в области животноводства.

ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» - одно из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий России. Компания за 2022 год обеспечила государство свининой общим объёмом 258 тыс.т.(+7,4%) [2]. Группа компаний Черкизово занимает 1 место в России по производству мяса и 7 – по производству свинины. Размер предприятия может оценить, изучив представленные данные таблицы 1.

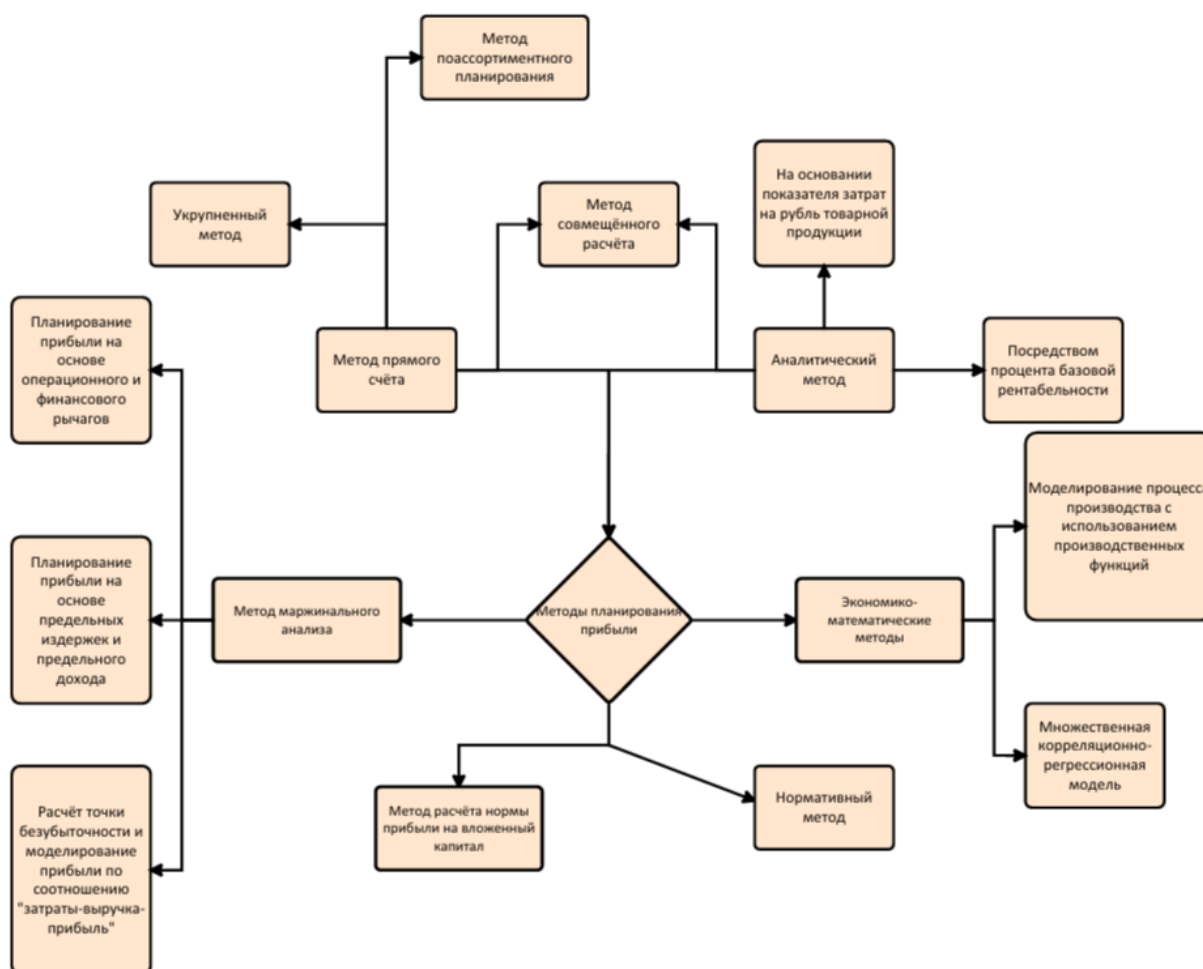


Рис. 1. Методы планирования прибыли

Таблица 1. Размер хозяйства и размер производства ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО»

Показатели	2022 год	2023 год	Отношение 2023 к 2022, %
Стоимость валовой продукции, млн руб.	9153	12372	135,17
Среднегодовая численность товарных свиней, гол	1127785	1461140	129,56
Выручка от реализации продукции всего, тыс. руб.	35637196	32837469	92,14
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, млн руб.	191148	223284	116,81
Среднесписочная численность работников, занятых в с.-х. производстве, чел.	34619	>35000	>101,1
Прибыль от продаж, млн руб.	4334808	7982804	184,15

По данным таблицы 1 можно сказать, что ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» относится к крупным предприятиям, постоянно наращивающим свои производственные мощности и реализующим свой торговый потенциал.

Финансовое состояние ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» анализировалось за период 2022 – 2023 гг. по показателям ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности (таблица 2).

Таблица 2. Показатели для оценки финансового состояния ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО»

Показатели	Нормативные значения	2022 г.	2023 г.
Показатели ликвидности			
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,25	0,001	0,002
Коэффициент срочной ликвидности	0,5-07	0,198	0,021
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	0,587	0,580
Показатели финансовой устойчивости			
Собственный оборотный капитал, тыс.руб.	>0	-9278950	-10052086
Коэффициент автономии	0,5-0,8	0,26	0,37
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,4-0,5	-1,15	-0,79
Коэффициент манёвренности	0,4-0,5	-1,46	-0,73
Показатели рентабельности			
Рентабельность активов по чистой прибыли	-	7,22	16,44
Рентабельность реализуемой продукции по чистой прибыли	-	9,02	25,88
Рентабельность активов по общей прибыли (до налогообложения)	-	7,08	16,29
Рентабельность реализуемой продукции по общей прибыли (до налогообложения)	-	7,69	19,62
Показатели деловой активности			
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	-	2,634	2,427
Показатель оборачиваемости собственного капитала	-	2,83	2,61

ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» обладает недостаточным объемом текущих активов для покрытия краткосрочных обязательств, является финансово неустойчивым, но рентабельным. Собственные средства составляют 37% от финансирования, что указывает на зависимость предприятия от внешних источников.

Вероятность банкротства предприятия ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» на основе применения пятифакторной модели Альтмана - средняя, так как показатель Z в 2023 году равен 1,77, это указывает на то, что у предприятия имеются некоторые финансовые трудности, решением этих трудностей может стать оптимизация расходов, поиск новых источников финансирования или реструктуризация долгов.

В таблице 3 рассмотрим изменение прибыли ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО», используя данные отчёта о финансовых результатах.

Таблица 3. Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО»

Показатели	2022 год	2023 год	Абсолютные изменения	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	35637196	32837469	-2799727	-7,86
Себестоимость продаж, тыс. руб.	29685812	22923809	-6762003	-22,78
Валовая прибыль, тыс. руб.	5951384	9913660	3962276	66,58
Коммерческие расходы, тыс. руб.	42888	35821	-7067	-16,47
Управленческие расходы, тыс. руб.	1573688	1895035	321347	20,42
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4334808	7982804	3647996	84,16
Проценты к получению, тыс. руб.	439007	5136	-433871	-98,83
Проценты к уплате, тыс. руб.	1705426	916457	-788969	-46,26
Прочие доходы, тыс. руб.	996975	481788	-515187	-51,68
Прочие расходы, тыс. руб.	1322854	1110475	-212379	-16,05
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2742510	6442796	3700286	134,92
Налог на прибыль, тыс. руб.	82565	8781	-73784	-89,36
Чистая прибыль, тыс. руб.	2825075	6433952	3608877	127,74

Изучив таблицу 3 становится понятно, что в 2023 году выручка ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» снизилась на 7,86% или на 27,9 млрд руб., а себестоимость продаж упала на 22,78%. Рентабельность продаж выросла до 19,59%. Компания оптимизировала расходы, улучшила управление запасами и повысила качество продукции. Снижение выручки связано с ростом числа конкурентов, изменением предпочтений потребителей и политическими факторами. Несмотря на это, прибыль до налогообложения увеличилась за счет снижения коммерческих и процентных расходов, а также прочих расходов. Оптимизация операционных расходов положительно повлияла на общую прибыль.

На рисунке 2 мы рассмотрим тенденцию изменений общей прибыли.

На построенном графике видно, что на предприятии ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» неустойчивая динамика общей прибыли; так за период с 2016 по 2018 год наблюдается значительный рост общей прибыли, падение в 2019 году обусловлено избытком свинины на внутреннем рынке. На снижение общей прибыли в 2022 году повлияли: 1) рост операционных расходов; 2) увеличение себестоимости. В целом, за анализируемый период чётко проглядывается тренд к повышению общей прибыли. Так в 2024 году на основе растущего тренда можно спрогнозировать, что общая прибыль ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» превысит 6500000 тыс. руб.

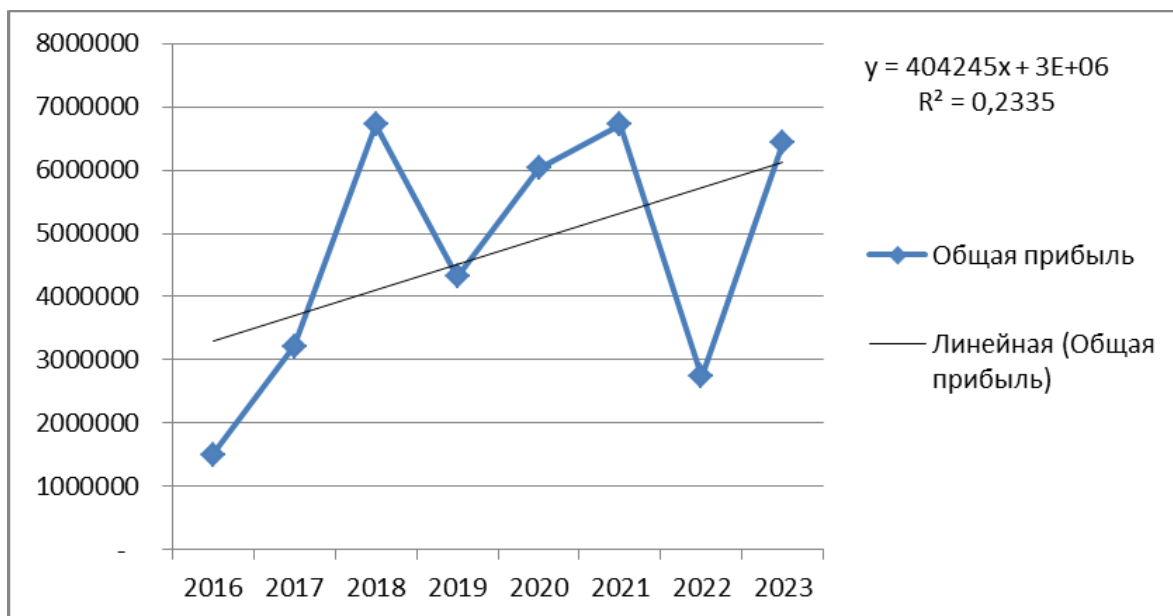


Рис. 2. Динамика общей прибыли в ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» за период 2016-2023 гг.

Процессы планирования и прогнозирования прибыли организации зависят от выбранной ими финансовой стратегии. Финансовая стратегия – план, который разработан с целью выявления действенных методов, поиска эффективных путей повышения прибыли и сокращения затрат [1].

Для достижения стратегических целей фирмы разрабатывают генеральную финансовую стратегию, которая включает задачи по формированию денежных средств и их распределение по направлениям деятельности, а также назначает ответственных. Помимо генеральной стратегии также важно определить стратегию по отношению к прибыли. Выделяют следующие виды стратегий по отношению к прибыли [3]:

1.Максимизация прибыли – основная цель предприятия, подразумевающая извлечение наибольшего дохода.

2.Мини-максимизация прибыли – стратегия, направленная на получение максимальной прибыли, но с допущением временно убыточных не основных производств для обеспечения занятости и включения постоянных расходов в продукцию.

3.Стратегия удовлетворительной прибыли – ориентирована на получение дохода, достаточного для простого воспроизводства, с использованием всех производственных мощностей и ресурсов. Эффективна в периоды кризисов, но не в долгосрочной перспективе.

4.Стратегия неприбыльной мотивации – фокусируется на достижении нефинансовых целей, таких как лидерство на рынке, улучшение имиджа, удовлетворение потребностей клиентов и условий труда.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сказать, что предприятие ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» выбрало своей стратегией мини – максимизацию прибыли, что позволяет ей модернизироваться, развиваться и получать положительные результаты от осуществляемой деятельности на протяжении длительного промежутка времени.

Для улучшения прогнозирования и планирования прибыли необходимо выявить проблемы, ограничивающие достижение желаемых результатов. Основные проблемы включают в себя следующее:

1)Отсутствие налаженной системы планирования. Оно выражается в отсутствии механизма реализации поставленных стратегических показателей. Данная проблема снижает эффективность вложенных средств и затраченных ресурсов, но стоит отметить, что проблема постепенно решается.

2)Однородность данных. Если прогнозировать продажи, опираясь только на данные усреднённого характера, то значительных показателей достичь не получится.

3)Влияние внешних и внутренних факторов. Внешними факторами будут считаться: 1)спрос на продукцию, 2)инфляция, 3)нормативная и законодательная база, 4) система налогообложения и др. Внутренние факторы: 1)объём продаж, 2)ценообразование, себестоимость продукции, 3)ассортимент продукции, 4)себестоимость продукции, 5)квалификация персонала.

На предприятии ООО «ЧЕРКИЗОВО-СВИНОВОДСТВО» планирование прибыли осуществляется, однако руководство не достигает точного прогнозирования из-за неопределённости рынка. Для улучшения ситуации нужно определить сильные и слабые стороны, разработать стратегию и количественно измеримые цели.

Улучшению планирования прибыли предприятий будет способствовать:

1.Разработка стратегического плана, определяющего цели и возможности компании.

2.Создание отдела аналитики для сбора информации о рынках сбыта.

3.Внедрение программного обеспечения для автоматизации документооборота и управления планами.

Эти меры помогут повысить рентабельность, ликвидность и кредитоспособность предприятия, сделав его более финансово устойчивым и независимым.

Подводя итоги, можно сказать, что планирование и прогнозирование прибыли – сложные, экономически важные процессы, посредством которых можно судить об успешности деятельности предприятия.

Список литературы

1.Белолипец И.А. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. - 2-е изд. / И.А. Белолипец, И.И. Лукина, А.С. Кабирова, Д.В. Чувиллин - Москва: Прометей, 2021. - 192 с.

2.Группа "ЧЕРКИЗОВО"/ [Электронный ресурс] // [сайт]. — Режим доступа: <https://cherkizovo-group.com/> (дата обращения: 11.03.2025).

3.Характеристика финансовой стратегии предприятия по отношению к прибыли / [Электронный ресурс] // Studbooks/net : [сайт]. — Режим доступа: https://studbooks.net/1697920/finansy/harakteristika_finansovoy_strategii_pre_dpriyatiya_otnosheniya_pribyli (дата обращения: 10.03.2025).

© Куприянов А.А., Алещенко О.М., 2025

УДК 336.143

Александр Александрович Куприянов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Алексей Анатольевич Орехов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж
e-mail: alex.orekhov@yandex.ru

О состоянии и совершенствовании бюджетного процесса в РФ

Аннотация. Рассмотрено понятие и основные цели бюджетного процесса в РФ. Дана характеристика федерального бюджета на 2024-2026 годы. Определены направления оптимизации процедур составления и утверждения бюджета. Предложены комплексные мероприятия, направленные на оптимизацию и повышение эффективности бюджетного управления.

Ключевые слова: бюджет, бюджетный процесс, составление и утверждение бюджета.

Aleksandr A. Kupriyanov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: kuprianovaacuprianov@yandex.ru

Aleksei A. Orekhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: alex.orekhov@yandex.ru

On the state and improvement of the budget process in the Russian Federation

Abstract. The concept and main objectives of the budget process in the Russian Federation are considered. The federal budget for 2024-2026 is characterized. The directions of optimization of budget compilation and approval procedures are defined. Comprehensive measures aimed at optimizing and improving the efficiency of budget management are proposed.

Keywords: budget, budget process, budget preparation and approval.

Бюджетный процесс представляет собой особое направление финансовой деятельности государства и муниципальных образований, а также деятельность участников по организации процедур составления и рассмотрения проектов бюджетов, их утверждению и исполнению, в том числе контролю за их исполнением. Основными целями бюджетного процесса являются:

- 1) организация формирования, распределения и использования бюджета, то есть централизованного фонда денежных средств;
- 2) выявление возможных поступления ресурсов в собственность публично-правовых образований для исполнения существующих функций государства на различных уровнях власти;
- 3) оптимизация бюджетных ресурсов, посредством эффективного распределения средств бюджета для целей функционирования государства;
- 4) организация контроля за движением бюджетных средств;
- 5) исключение возможности нецелевого использования средств;

Согласно законодательству Российской Федерации, бюджетный процесс выступает как - регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности.[1, 2]

Рассмотрим основные моменты, связанные с бюджетным процессом в 2024 году, изучив основные аспекты его проведения. В 2024–2026 годах ожидается увеличение доли доходов и расходов федерального бюджета в структуре валового внутреннего продукта по сравнению с 2023 годом. В 2023 году основным фактором роста экономики стало развитие реального сектора, в частности, обрабатывающих производств. В среднесрочной перспективе ожидается увеличение валового внутреннего продукта (ВВП) на уровне 2,2–2,3% ежегодно. По предварительным расчётам было подсчитано, что в 2024 году доходы и расходы федерального бюджета составят 37,7% и 36,6% ВВП соответственно. Дефицит бюджета в 2024 году сократится до 1,1% ВВП, в 2025 году — до 0,4% ВВП, в 2026 году — до 0,7% ВВП. Также стало известно, что наибольший объём бюджетных расходов будет направлен на социальную политику, которая составит 29,1% от общего объёма расходов. Главными направлениями расходования бюджетных средств будут:

- 1) здравоохранение;
- 2) национальная экономика;
- 3) национальная оборона и правоохранительная деятельность;
- 4) образование;

В 2024–2026 годах расходы на национальную экономику увеличатся на 72% по сравнению с 2019 годом, а расходы на образование возрастут на 58%, на здравоохранение — на 77%, что по мнению Счётной палаты РФ не имеет чёткого обоснования, поскольку требуется дополнительная работа над предложениями по развитию института государственных программ и внедрению проектных принципов управления.

Прогноз доходов федерального бюджета на 2024 год составляет 35 065,3 млрд рублей, что на 22,3% больше, чем в 2023 году. Доходы на 2025 год прогнозируются в размере 33 552,4 млрд рублей, что на 4,3% меньше, чем в 2024 году. В 2026 году доходы ожидаются на уровне 34 051,0 млрд рублей, что на 1,5% больше, чем в 2025 году. Увеличение нефтегазовых доходов по отношению к ВВП составит с 5,3% в 2023 году до 5,6% в 2026 году, а доля ненефтегазовых доходов относительно ВВП составит 13,1% в 2024 году, 11,4% в 2025 году и 11,2% в 2026 году.

В федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов предусмотрены следующие расходы на госпрограммы. Отобразим их на рисунке 1.

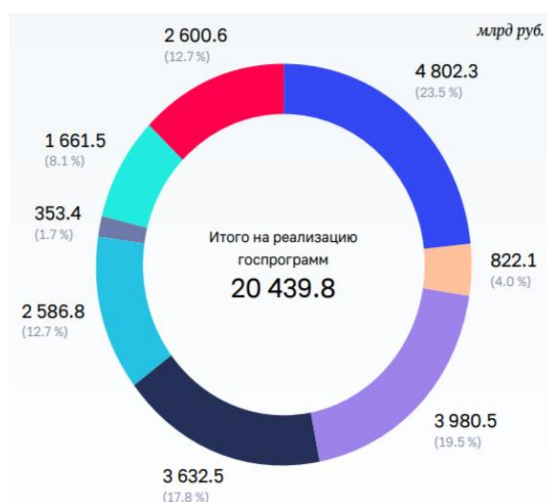


Рис. 1. Расходы на финансовое обеспечение государственных программ по направлениям реализации в 2024 году [5]

Таким образом, из рисунка мы видим, что из бюджета на обеспечение и поддержание государственных программ выделяется 20 439,8 млрд.руб., что говорит о заинтересованности государства в проведении подобного рода мероприятий, позволяющих реализовывать социальные, экономические и прочие потребности населения страны.

Совокупный эффект изменений законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации для доходов федерального бюджета составит в 2024 году – 4 320,8 млрд рублей (2,4 % ВВП), в 2025 году – 3 055,6 млрд рублей (1,6 % ВВП), в 2026 году – 4 615,8 млрд рублей (2,3 % ВВП).

Представленные достижения имеют экономическое обоснование, подтверждающее значимость проведения бюджетного процесса в Российской Федерации.[5]

Таким образом, можно сделать вывод, что бюджетный процесс представляет собой сложный и многоуровневый механизм, включающий в себя ряд последовательных этапов: составление проекта бюджета, рассмотрение и утверждение бюджета, исполнение бюджета, а также подготовку и представление финансовых отчетов, проведение их профессиональной экспертизы, последующее обсуждение и одобрение в законодательных органах, а также ратификацию нормативного акта об исполнении бюджета. Каждый из этих этапов характеризуется строго определенными временными рамками и регламентированными процедурами, детально описанными в соответствующих нормативно-правовых актах [3, 4].

Данный процесс требует глубокого понимания финансовых механизмов и институциональных аспектов бюджетного управления. Он включает в себя не только формально-юридические процедуры, но и аналитическую деятельность, направленную на оценку экономической целесообразности и эффективности бюджетных расходов. Особое значение имеет взаимодействие различных ветвей власти, включая исполнительные и законодательные органы, а также профессиональные финансовые сообщества, которые обеспечивают баланс интересов и прозрачность бюджетного процесса.

В условиях экономической нестабильности и постоянно меняющихся внешних факторов эффективное управление бюджетными ресурсами становится одной из ключевых задач для государственных и муниципальных органов власти, а также для предприятий и организаций различных форм собственности. Оптимизация процедур составления и утверждения бюджета позволяет повысить эффективность использования бюджетных средств, снизить риски возникновения дефицита бюджета и обеспечить своевременное финансирование приоритетных направлений развития государства в целом.

Анализ существующих процедур составления и утверждения бюджета позволяет выявить их слабые стороны и определить направления для оптимизации. Оптимизация процедур составления и утверждения бюджета может осуществляться по следующим направлениям:

- 1) Упрощение и сокращение количества этапов составления и утверждения бюджета. Это может быть достигнуто за счёт внедрения различных электронных систем планирования и контроля, которые позволят ускорить процесс согласия бюджетных проектировок и снизить нагрузку на сотрудников бюджетных учреждений;

2)Повышение прозрачности и открытости процедур, то есть размещение информации о проекте бюджета в открытом доступе, а также проведение общественных слушаний и консультаций с представителями бизнеса и гражданского общества, что позволит повысить доверие граждан к проведению бюджетного процесса и обеспечит более эффективное использование бюджетных средств;

3)Совершенствование механизмов координации между органами исполнительной и законодательной власти;

4)Активное развитие системы мониторинга и контроля за исполнением бюджета с использованием современных информационных технологий, которые позволили бы отслеживать реализацию бюджетного процесса в реальном времени;

Представленные меры могут помочь в оптимизации всей структуры бюджетного процесса, поскольку составление и утверждение бюджета является важной составляющей для повышения эффективности использования бюджетных средств и обеспечение устойчивого развития территорий.

Для достижения повышения эффективности исполнения бюджета необходимо провести ряд комплексных мероприятий, направленных на оптимизацию и повышение эффективности бюджетного управления:

- Во-первых, требуется осуществить реструктуризацию бюджетных расходов, что позволит повысить их результативность и целенаправленность. Данный процесс предполагает детальный анализ текущих расходных обязательств, выявление неэффективных статей бюджета и их перераспределение в соответствии с приоритетными направлениями государственной политики.

- Во-вторых, внедрение инновационных информационных систем и технологий является критически важным аспектом для обеспечения мониторинга и анализа бюджетных потоков в режиме реального времени. Использование современных аналитических инструментов и программного обеспечения позволит повысить прозрачность бюджетного процесса, оперативно выявлять отклонения от плановых показателей и принимать обоснованные управленческие решения. Укрепление внутреннего и внешнего контроля бюджетных операций представляет собой неотъемлемую часть системы обеспечения финансовой дисциплины. Эффективная система контроля позволяет своевременно выявлять и устранять нерациональные затраты, а также предотвращать коррупционные риски и нецелевое использование бюджетных средств.

- В-третьих, разработка и внедрение нормативных актов и процедур, регулирующих контроль за использованием бюджетных средств на всех уровнях, является важным шагом на пути к созданию целостной системы

бюджетного управления. Данные нормативные документы должны содержать четкие и измеримые критерии оценки эффективности использования бюджетных ресурсов, а также механизмы ответственности за их нецелевое расходование.

- В-четвёртых, профессиональная подготовка и повышение квалификации сотрудников бюджетных организаций в области эффективного управления финансовыми ресурсами является ключевым фактором успешной реализации бюджетной политики. Обучение и повышение квалификации персонала позволяет обеспечить высокий уровень компетентности и профессионализма в управлении бюджетными средствами, что, в свою очередь, способствует повышению эффективности бюджетного процесса.

Таким образом, представленные мероприятия позволят достигнуть повышения эффективности бюджетного управления и сделать бюджетный процесс и его реализацию более открытым, подконтрольным и действенным, поскольку вся информация о бюджетном процессе будет в общем доступе.

Список литературы

1. Бюджетная система Российской Федерации : учебник для вузов / под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — / [Электронный ресурс] // Образовательная платформа Юрайт [сайт] – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560585> (дата обращения: 28.04.2025).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 21.04.2025) / [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс [сайт] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 30.04.2025).
3. Дарелина О. В. Организация бюджетного процесса в российской федерации / [Электронный ресурс] //. - 1-е изд. - Волгоград: Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС, 2023, 2023. - 84 с.
4. Задорожная, А. Н. Подготовка и анализ бюджета: основные этапы и принципы / А. Н. Задорожная, С. И. Золотарева, А. Ю. Бунина // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 105-4. – С. 101-103. – DOI 10.18411/trnio-01-2024-189. – EDN BGINFJ.
5. Официальное заключение на законопроект о федеральном бюджете 2024 — 2026 гг. / [Электронный ресурс] // Официальный сайт Счётной палаты Российской Федерации [сайт] – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/278/tuxqzdc2zvaltacz8ysttz1cfe69te0u.pdf> (дата обращения: 17.05.2025).

© Куприянов А.А., Орехов А.А., 2025

УДК 336.711

Иван Павлович Литвинов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ivan-l-2001@yandex.ru

Елена Евгеньевна Бичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Перспективы изменения ключевой ставки Банка России в 2025 – 2026 годах

Аннотация. В статье исследованы инструменты денежно-кредитной политики государства, главной задачей которой выступает борьба с инфляцией посредством изменения ключевой ставки; на основе анализа динамики ключевой ставки рассмотрены перспективы ее изменения в 2025-2026 годах, поскольку это оказывает прямое влияние на дальнейшие действия корпораций, предприятий и домохозяйств.

Ключевые слова: Банк России, денежно-кредитная политика, инфляция, ключевая ставка, денежная масса, денежный рынок.

Ivan P. Litvinov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia,
Voronezh,
e-mail: ivan-l-2001@yandex.ru

Elena E. Bicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Prospects for changes in the key rate of the Bank of Russia in 2025 – 2026

Abstract. The article examines the instruments of the state monetary policy, the main objective of which is to combat inflation by changing the key rate; based on the analysis of the dynamics of the key rate, the prospects for its change in 2025-2026 are considered, since this has a direct impact on the further actions of corporations, enterprises and households.

Keywords: Bank of Russia, monetary policy, inflation, key rate, money supply, money market.

Денежно-кредитная политика - политика государства по управлению денежной массой и процентными ставками. Ее регулирует, прежде всего, ЦБ России. Главная цель денежно-кредитной политики состоит в поддержании стабильных цен, то есть в ограничении инфляции. Цель в данный момент составляет 4%, однако она пока не достижима.

Стабильность цен играет важную роль как для граждан, так и для предприятий. Лишь при успешной кредитно-денежной политике можно планировать как краткосрочные, так и долгосрочные расходы. Люди и предприятия могут хранить сбережения в валюте данной страны, не опасаясь, что в скором времени ценность их накоплений будет значительно снижена [1].

Таким образом, для осуществления денежно-кредитной политики ЦБ использует различные инструменты. Один из них - ключевая ставка. Это фиксированный процент, под который Банк России может выдавать кредиты другим коммерческим банкам. Данный инструмент помогает ЦБ России влиять на инфляцию. Когда ключевая ставка повышается, то, следовательно, повышаются и ставки по кредитам и вкладам, тем самым происходит снижение спроса на кредиты и инвестиции. Люди, как правило, начинают уделять больше внимания сбережениям и защитным активам. Спрос на товары и услуги снижается, что создает замедление роста цен. Благодаря регулированию появляется возможность защиты сбережений граждан от инфляции. Стоит отметить, что ЦБ следит за основными событиями, показателями и изменяет значение ключевой ставки в случае необходимости. Если прогнозируемая инфляция отклоняется от запланированных значений, ЦБ принимает решение об изменении ключевой ставки [2].

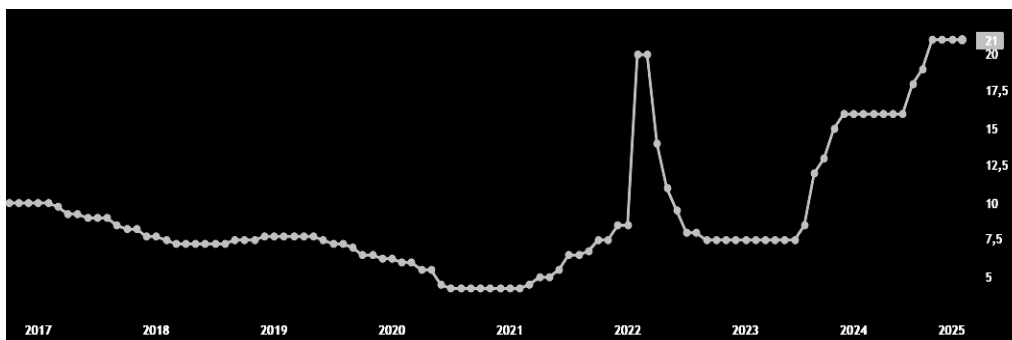


Рис. 1. Динамика изменения ключевой ставки

Источник: [5]

Низкая ставка говорит о том, что деньги стоят дешево, предприятия и люди активнее берут кредиты. Это приносит как свои плюсы, так и минусы. Особенности низкой ключевой ставки:

- дешевые кредиты;
- низкие ставки по вкладам;
- рост экономики;
- рост покупательной способности;
- рост инфляции.

Высокая ключевая ставка означает, что ЦБ борется с инфляцией. Это соответственно сопровождается различными моментами.

Особенности высокой ключевой ставки:

- дорогие кредиты;
- высокие ставки по вкладам;
- замедление экономики;
- снижение покупательной способности;
- снижение инфляции.

Также есть ряд основных причин, из-за которых ЦБ периодически проводит заседания и изменяет ставку. Причины изменения ключевой ставки:

- борьба с инфляцией;
- стимулирование экономики;
- внешние факторы. Влияние мировых рынков и колебание курсов валют.

- регулирование денежного рынка.

В настоящий момент приоритетная цель для ЦБ России является сдерживание инфляции и ее снижение до целевого уровня. Это связано с рядом факторов, которые учитываются ЦБ при построении денежно-кредитной политики:

1) Стоимость заемных средств. Если ЦБ предоставляет коммерческим банкам средства по более высокой ставке, то и сами банки будут повышать проценты по кредитам, тем самым снижая спрос на деньги.

2) Регулирование объема денежной массы. Из-за снижения спроса на деньги объем денежной массы должен снизиться из-за высокой стоимости обслуживания кредитов.

3) Регулирование инвестиций. С помощью повышения стоимости денег ЦБ регулирует рынок инвестиций поскольку в такие периоды привлекательность банковских вкладов и других альтернатив для инвесторов возрастает.

4) Формирование ожиданий. Участники рынка видят меры ЦБ по обеспечению снижения инфляция, тем самым происходит сдерживание инфляционных ожиданий участников рынка [3].

Однако последние 2 фактора стоит рассмотреть подробнее. Дело в том, что в контексте инвестиций ключевая ставка определяет привлекательность национальной валюты и финансовых инструментов с ней связанных, что влияет на действия инвесторов. Например, повышенная ставка повышает привлекательность таких инструментов: депозит, государственные и корпоративные облигации. Это обусловлено тем, что с помощью данных инструментов инвестор может получить привлекательную фиксированную доходность с минимальными рисками. В то же время акции теряют привлекательность, поскольку являются более рискованным инструментом.

Исследования показывают, что во время изменения ключевых ставок, наблюдается динамика роста объема торгов на московской бирже. Однако рынки реагируют по-разному. большее влияние изменение ключевой ставки оказывает на срочный рынок. Ключевая ставка и курс доллара положительно влияет на объем торгов данного сектора. Это объясняется тем, что на срочном рынке совершается множество спекулятивных операций, соответственно изменение курса валюты или ключевой ставки стимулирует объемы, поскольку так как многие срочные инструменты привязаны к курсам валют или величине ставок. Однако, на срочный рынок влияет не только изменение ключевой ставки, но и ожидание ее изменения [4]. Можно достоверно сказать, что как минимум краткосрочно ключевая ставка ЦБ РФ влияет на инвестиционную активность субъектов на срочном и фондовом

рынке. Ключевая ставка центральных банков может прямо, путем формирования ожиданий инвесторов и построений прогнозов, или косвенно, а именно с помощью изменения других макроэкономических показателей влиять на инвестиционную активность экономических субъектов на отдельных секторах рынка.

Таким образом, ЦБ России занимается мониторингом различных показателей: инфляция, безработица, ВВП для стабилизации экономической ситуации путем регулирования ключевой ставки. Необходимо учитывать различные факторы для принятия грамотных и взвешенных решений при осуществлении денежно-кредитной политики. Это важный инструмент в противодействии инфляции, который нужно применять грамотно. Но безусловно, это не единственный инструмент. Лишь при комплексных мерах, таких как регулирование рынков, поддержка бизнеса, грамотная фискальная политика можно добиться устойчивого экономического роста.

В то же время, что касается перспективы изменения ключевой ставки в 2025-2026 годах, то можно отметить некоторые моменты. Мы считаем, что ЦБ будет последователен в своих действиях, тем самым ключевая ставка не будет изменяться быстро. Базовый сценарий предполагает сохранение ключевой ставки в 21% в первом полугодии 2025 года, а затем возможное постепенное снижение до 19 % во втором полугодии при сохранении тенденции к улучшению геополитической обстановки и данных по инфляции. Это связано с тем, что регулятор захочет убедиться в устойчивости тренда на замедление инфляции и снижение инфляционных ожиданий в течение нескольких месяцев. В следующем 2026 году закладывается более активное снижение ключевой ставки (до 13-14%), однако стоит понимать, что данные прогнозы имеют вероятностное значение и могут не сбыться. Дело в том, что имеется достаточно большое количество неопределенностей как в макро-, так и в микроэкономической ситуации, которые могут повлиять на дальнейшие действия ЦБ.

Список литературы

1. Значение ключевой ставки в условиях нестабильной экономической ситуации в Российской Федерации / Салаватова Г.М., Ульмаскулова А.Т., Гаврилова В.В. // Журнал – Матрица научного познания – 2022 г. – № 5-2 – С. 141-147 https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48561842_49774300.pdf.
2. Ключевая ставка, как основной инструмент регулирования денежно-кредитной политики банка России / Парнышков Г.К, Насыбуллина К.И. // Экономические науки – 2022 г.
3. Современная денежно-кредитная политика.: учебник / Г. А. Аболихина, Л. С. Александрова, О. Н. Афанасьева [и др.]; под ред. М. А. Абрамовой. – Москва: КноРус, 2022. – 330 с. – IS BN 978–5–406–02340–2. – URL: <https://book.ru/book/942977>
4. Влияние величины ключевой ставки на инвестиционную активность участников рыночных отношений / Растеряева Т.В., Прошин Д.Д. // Журнал – Финансовые рынки и банки – 2023 г. - №8 2023 [ФРиБ] – С. 59 – 64
5. Официальный сайт списка банков и МФО России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankodrom.ru>, свободный доступ (дата обращения 15.01.2025)

© Литвинов И.П., Бичева Е.Е., 2025

УДК 64.069.8

Сабият Руслановна Магомедова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: sabiat719@gmail.com

Елена Евгеньевна Бичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры финансов и кредита, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

**Формирование и планирование выручки корпораций на примере
ООО «Группа Компаний «Русагро»**

Аннотация. В статье рассматриваются сущность и значение выручки от реализации для корпорации. Дается характеристика методов планирования выручки, рассматриваются современные инструменты прогнозирования и управления выручкой.

Ключевые слова: выручка, методы планирования выручки, цифровизация процессов планирования, риск менеджмент в управлении выручкой.

Sabiyat R. Magomedova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: sabiat719@gmail.com

Elena E. Bicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

**Corporate revenue formation and planning using the example of «Rusagro
Group of Companies LLC»**

Abstract. The article examines the essence and significance of sales revenue for a corporation. Revenue planning methods are characterized, modern forecasting and revenue management tools are considered.

Keywords: revenue, revenue planning methods, digitalization of planning processes, risk management in revenue management.

Выручка является одним из ключевых показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия. Она отражает объем денежных средств, полученных от реализации товаров, работ или услуг, и служит основой для расчета прибыли, покрытия затрат и финансирования дальнейшего развития бизнеса. В условиях высокой конкуренции и изменчивости рыночной среды формирование и планирование выручки становится стратегически важной задачей для любой организации.

Выручка представляет собой сумму денежных средств, поступивших в результате осуществления основной деятельности предприятия, а именно реализации товаров, выполнения работ или оказания услуг. Согласно Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), выручка признается только тогда, когда выполнены определенные условия[2]:

- Контроль над товаром или услугой передан покупателю;
- Определенность цены сделки;
- Вероятность получения экономических выгод.

В российской практике выручка регулируется положениями Федерального закона № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"[1] и Положением по бухгалтерскому учету (ПБУ) 9/99 "Доходы организации".

Выручка может быть классифицирована по следующим критериям:

- По источнику формирования: выручка от реализации продукции, работ, услуг и выручка от прочих операций (например, продажа основных средств).

- По способу расчета: валовая выручка (до вычета налогов и сборов) и чистая выручка (после вычета НДС, акцизов и других обязательных платежей).

- По периодичности: текущая выручка (формируется в процессе повседневной деятельности) и разовая выручка (например, от продажи активов).

На формирование выручки оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы:

- Внутренние факторы: производственные мощности, качество продукции, уровень цен, маркетинговая стратегия, организационная структура.

- Внешние факторы: конъюнктура рынка, уровень конкуренции, экономическая ситуация, законодательные изменения, сезонность спроса.

Рассмотрим за счет чего формируется выручка на ООО «Группа Компаний «Русагро».

Диаграмма наглядно показывает, что основную часть своей выручки предприятие получает от реализации масла и жиров.

Планирование выручки направлено на достижение следующих целей:

- Обеспечение стабильного притока денежных средств;
- Оптимизация использования ресурсов;
- Минимизация рисков, связанных с недополучением доходов;
- Создание базы для расчета бюджета предприятия.

Основными задачами являются:

- Прогнозирование объема продаж;
- Определение ценовой политики;
- Анализ рыночной ситуации;
- Учет сезонных колебаний спроса.

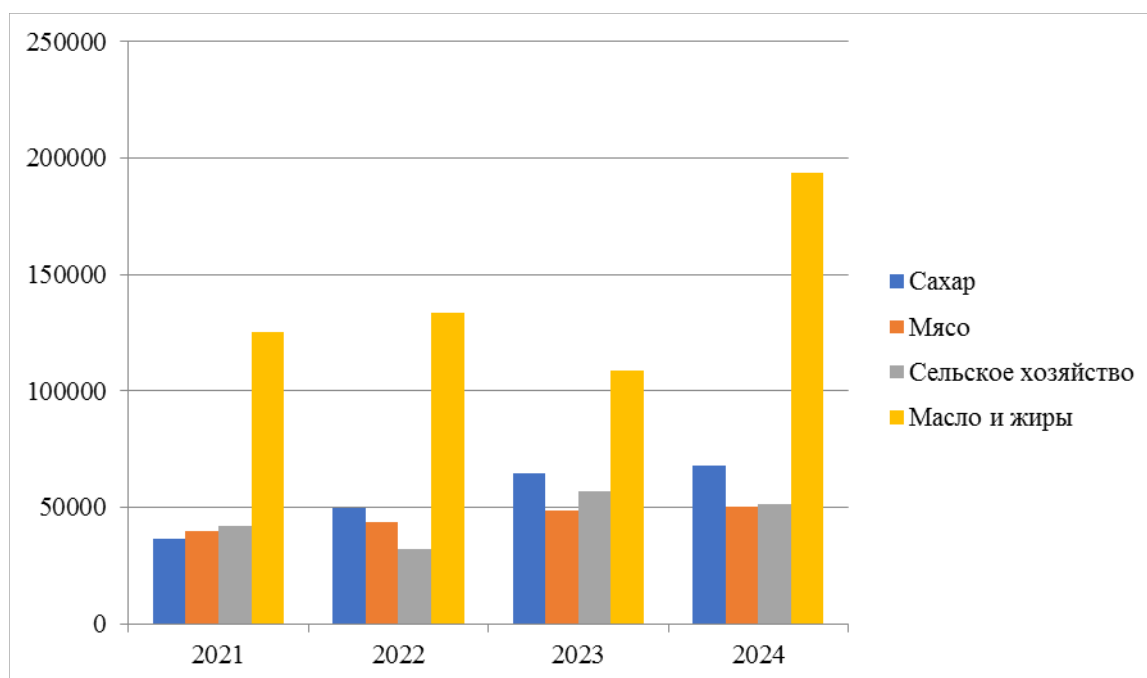


Рис. 1. Финансовые показатели формирования выручки на ООО «Группа Компаний «Русагро», в млн. руб.

Источник: составлено автором

Существует несколько подходов к планированию выручки, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения[3]:

1. Нормативный метод: Основан на использовании нормативов, таких как нормативная себестоимость продукции и нормативная рентабельность. Выручка рассчитывается по формуле:

$$B = Q \cdot P \quad (1)$$

где B — планируемая выручка, Q — объем продаж, P — цена единицы продукции.

2. Факторный метод: Учитывает влияние различных факторов на формирование выручки, таких как изменение цен, объемов продаж, структуры ассортимента. Например, если цена увеличивается на 10%, а объем продаж снижается на 5%, то изменение выручки можно оценить как:

$$\Delta B = B_0 \cdot (1 + \Delta P) \cdot (1 - \Delta Q) \quad (2)$$

где B_0 — базовая выручка, ΔP — изменение цены, ΔQ — изменение объема продаж.

3. Экономико-математическое моделирование: Использует сложные математические модели для прогнозирования выручки. Например, метод множественной регрессии позволяет учесть зависимость выручки от нескольких факторов:

$$B = a_0 + a_1 X_1 + a_2 X_2 + \dots + a_n X_n \quad (3)$$

где $X_1, X_2, \dots, X_n$ — факторы, влияющие на выручку, $a_0, a_1, \dots, a_n$ — коэффициенты регрессии.

4. Экспертный метод: Основан на мнении специалистов и аналитиков. Этот метод применяется в условиях неопределенности, когда отсутствуют достоверные статистические данные.

Процесс планирования выручки включает следующие этапы:

1. Анализ текущей ситуации: изучение рыночной конъюнктуры, конкурентной среды, внутренних возможностей предприятия.

2. Определение целей и задач: установление плановых показателей выручки.

3. Разработка плана продаж: формирование ассортимента, установление цен, выбор каналов сбыта.

4. Расчет прогнозных значений: использование выбранных методов планирования.

5. Мониторинг и корректировка: сравнение фактических данных с плановыми и внесение изменений при необходимости.

На рис. 2 мы рассмотрим тенденцию увеличения(уменьшения) денежной выручки.

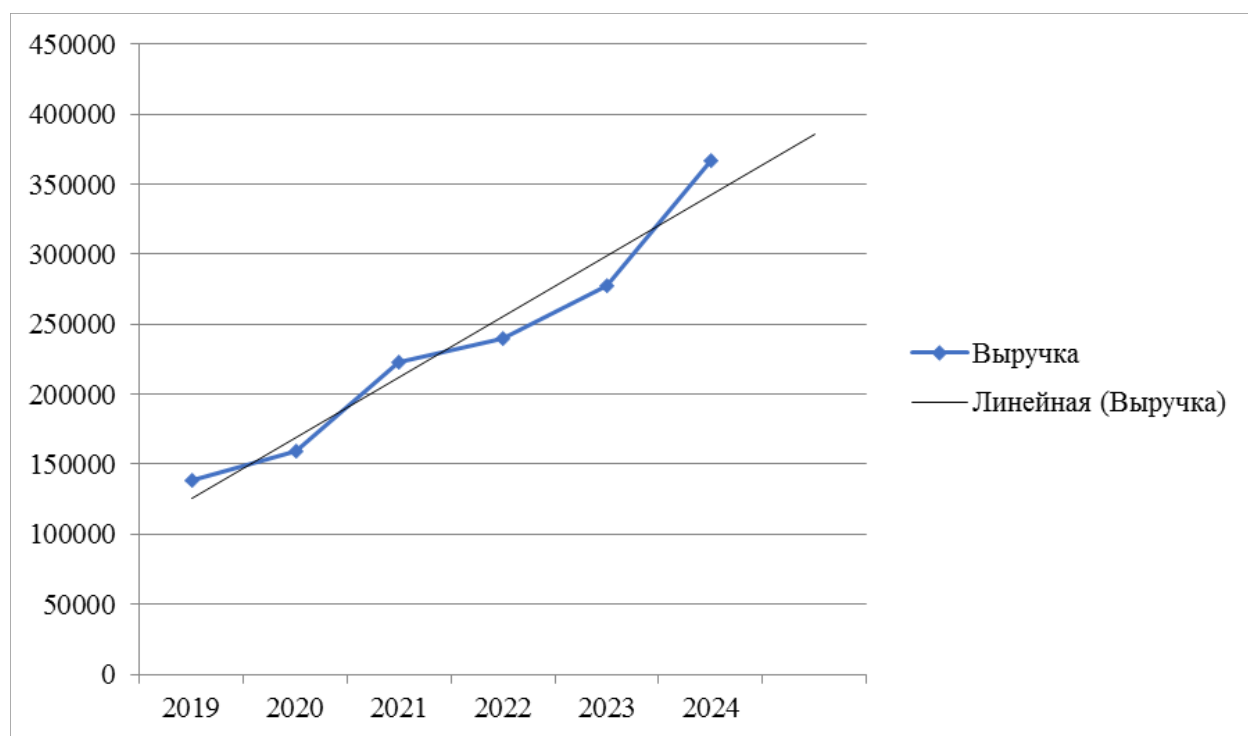


Рис. 2. Динамика выручки в ООО «Группа Компаний «Русагро» в 2019-2024 гг.
Источник: составлено автором

Построенный график подтверждает устойчивость динамики денежной выручки. Так же по линии тренда, мы можем спрогнозировать денежную выручку на следующий период. По линии тренда денежная выручка в 2025 г. будет составлять 385722 млн. руб.

Современные технологии позволяют автоматизировать процессы формирования и планирования выручки. К таким инструментам относятся:

- ERP-системы (например, SAP, 1C:ERP), которые интегрируют данные о продажах, складских запасах и финансах;
- CRM-системы (например, Salesforce, Битрикс24), помогающие управлять взаимоотношениями с клиентами и прогнозировать спрос;
- BI-решения (например, Power BI, Tableau), обеспечивающие аналитическую обработку данных и визуализацию результатов.

Одним из ключевых аспектов управления выручкой является минимизация рисков. К таким рискам относятся:

- Рыночные риски (колебания спроса, изменение цен);
- Операционные риски (сбои в производстве, логистике);
- Финансовые риски (неплатежи, валютные колебания).

Для их снижения используются такие инструменты, как хеджирование, страхование и диверсификация портфеля заказов.

Планирование выручки тесно связано с бюджетированием. Формирование бюджета доходов и расходов позволяет:

- Определить потребность в финансировании;
- Оценить эффективность инвестиций;
- Спланировать налоговые обязательства.

Формирование и планирование выручки являются важнейшими элементами финансового менеджмента предприятия. Эффективное управление выручкой позволяет не только обеспечить стабильность денежных потоков, но и создать условия для долгосрочного развития бизнеса. В современных условиях особую роль играют цифровые технологии, которые позволяют автоматизировать процессы планирования и повысить точность прогнозов.

Для успешного управления выручкой необходимо учитывать как внутренние, так и внешние факторы, а также использовать комплексный подход, включающий анализ, прогнозирование и мониторинг. Только в этом случае предприятие сможет адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и достичь своих стратегических целей.

Список литературы

- 1.Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. От 04.11.2014) [Электронный ресурс]<http://base.garant.ru/70103036/> (Дата обращения: 10.02.2025)
- 2.Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140000/9bf413acb580a857ff5442466dce134d3dfc93d4/
- 3.Ковалев В. В. Финансовый менеджмент; теория и практика. — 3-е изд., перераб. И доп. - Изд-во Проспект, 2021 - 1104 с.

© Магомедова С.Р., Бичева Е.Е., 2025

УДК 368.9

Сабият Руслановна Магомедова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: sabiat719@gmail.com

Оксана Алексеевна Образцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедре финансов и кредита, старший преподаватель, Россия, Воронеж,
e-mail: dacha03@mail.ru

Инвестиционное страхование жизни: современное состояние и перспективы развития

Аннотация. Статья посвящена анализу современного состояния и перспектив развития инвестиционного страхования жизни в России. Рассматриваются ключевые особенности данного продукта, его роль в финансовой системе, а также влияние экономических факторов, таких как инфляция и изменения законодательства, на рынок. Особое внимание уделено сравнениям предложений крупнейших страховых компаний и изучению их условий, таких как минимальная сумма взноса, сроки полиса и типы инвестиционных портфелей. Также рассмотрены тенденции развития рынка, включая цифровизацию и новые инновационные продукты. Статья подчеркивает важность финансовой грамотности и прозрачности для дальнейшего роста и устойчивости рынка инвестиционного страхования жизни.

Ключевые слова: инвестиции, страхование, рынок, доходность, финансовая грамотность, цифровизация.

Sabiyat R. Magomedova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: sabiat719@gmail.com

Oksana A. Obrastsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Senior Lecturer of the Department of Finance and Credit, Russia, Voronezh,
e-mail: dacha03@mail.ru

Investment life insurance: current state and development prospects

Abstract. The article is devoted to the analysis of the current state and prospects of development of investment life insurance in Russia. The key features of this product, its role in the financial system, as well as the impact of economic factors such as inflation and legislative changes on the market are considered. Special attention is paid to comparing the offers of the largest insurance companies and studying their conditions, such as the minimum contribution amount, policy terms and types of investment portfolios. Market development trends, including digitalization and new innovative products, are also considered. The article highlights

the importance of financial literacy and transparency for the continued growth and sustainability of the investment life insurance market.

Keywords: investment, insurance, market, profitability, financial literacy, digitalization.

Инвестиционное страхование жизни является важной составляющей финансовой системы, предоставляя гражданам возможность не только обезопасить себя и свою семью от негативного влияния рисков, таких как смерть или инвалидность, но и накапливать средства для будущих нужд. Эта форма страхования сочетает в себе элементы как защиты, так и инвестирования, что делает её привлекательной для людей, стремящихся обеспечить долгосрочное финансовое благополучие. В отличие от традиционного страхования, где клиент получает страховую сумму только в случае наступления страхового события, инвестиционное страхование предполагает, что часть уплаченных взносов инвестируется в финансовые инструменты, что дает возможность накопить капитал и потенциально заработать на инвестиционном доходе [5].

Рынок инвестиционного страхования жизни в России в последние годы демонстрирует стабильный рост. Это связано с увеличением интереса населения к накопительным и инвестиционным продуктам, а также с ростом доверия к страховым компаниям. В 2023 году объем рынка страхования жизни в России достиг 2,3 трлн рублей, и значительную долю этого объема составляют именно продукты с инвестиционной составляющей, такие как накопительное и инвестиционное страхование жизни (НСЖ и ИСЖ). По данным Центрального банка, на долю ИСЖ приходится более 50% от общего объема страхования жизни, что подтверждает растущий интерес к таким продуктам среди населения [1, с. 9].

Продукты инвестиционного страхования жизни могут варьироваться в зависимости от условий, которые предлагают страховые компании. Некоторые компании предлагают более консервативные стратегии инвестирования, направленные на минимизацию рисков, в то время как другие предлагают более агрессивные стратегии, ориентированные на более высокую доходность. Инвестирование в ИСЖ может происходить в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, паевые инвестиционные фонды и другие активы. Важно отметить, что, хотя ИСЖ предоставляет возможность заработать на инвестициях, доходность таких продуктов не гарантирована и может варьироваться в зависимости от рыночных условий.

Для того чтобы понять, какие условия предлагают крупнейшие страховые компании на рынке, стоит обратить внимание на конкретные предложения, которые различаются по минимальной сумме взноса, срокам полиса, гарантированной доходности и типу инвестиционного портфеля. Например, компании могут предложить консервативные или сбалансированные стра-

тегии с различными уровнями доходности, что позволяет клиентам выбирать продукт в зависимости от их финансовых целей и готовности принимать на себя риски. Важно также учитывать репутацию компании и ее финансовую устойчивость, чтобы быть уверенным в надежности выбранного продукта [8].

Рассмотрим, какими могут быть условия инвестиционного страхования в самых популярных компаниях России (таблица 1) [7].

Таблица 1. Сравнительный анализ предложений крупнейших страховых компаний по инвестиционному страхованию жизни

Страховая компания	Минимальная сумма взноса (руб.)	Срок действия полиса (лет)	Гарантированная доходность (%)	Тип инвестиционного портфеля
СОГАЗ	50 000	5	4,5	Консервативный
Тинькофф Страхование	30 000	3	5,0	Сбалансированный
АльфаСтрахование	100 000	7	4,0	Агрессивный
Зетта Страхование	20 000	1	6,0	Индивидуальный
Сбербанк Страхование	10 000	10	3,5	Гарантированный
Капитал Лайф	50 000	5	5,5	Сбалансированный
Ренессанс	15 000	3	4,8	Консервативный
ВТБ	25 000	5	4,2	Агрессивный
Совкомбанк Страхование	10 000	2	5,0	Индивидуальный
Абсолют Страхование	50 000	5	4,7	Гарантированный

Эти данные дают представление о том, какие условия предлагают крупнейшие страховые компании на российском рынке. К примеру, минимальная сумма взноса может варьироваться от 10 тыс. до 100 тыс. рублей, в зависимости от компании и типа продукта. Сроки действия полисов тоже могут быть разными, начиная от одного года и до десяти лет, что позволяет подобрать продукт, соответствующий долгосрочным или краткосрочным целям клиента. Гарантированная доходность варьируется от 3,5% до 6% годовых, что в целом отражает консервативный подход большинства страховых компаний, ориентированных на стабильность и минимизацию рисков для своих клиентов. Тип инвестиционного портфеля также различен: от консервативных и сбалансированных до более агрессивных стратегий, предназначенных для клиентов, готовых принять на себя более высокие риски [2].

Законодательные и регуляторные особенности также играют важную роль в развитии рынка инвестиционного страхования жизни. В России дея-

тельность страховых компаний регулируется Центральным банком, который устанавливает требования к финансовой устойчивости, прозрачности и защите интересов потребителей. В последние годы наблюдается тенденция к ужесточению контроля за деятельностью страховых компаний, направленного на улучшение прозрачности их работы и повышение доверия со стороны потребителей. Однако, несмотря на улучшения в законодательстве, рынок ИСЖ сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточная финансовая грамотность населения, что ведет к недовольству клиентов и повышенному количеству случаев неправильного информирования о страховых продуктах. Это требует от компаний большего внимания к обучению клиентов и обеспечению доступной информации о возможных рисках и преимуществах инвестиций.

Перспективы развития инвестиционного страхования жизни в России связаны с рядом факторов, включая изменения на финансовых рынках, изменения в законодательстве, а также с меняющимися потребностями и ожиданиями клиентов. В последние годы этот рынок продолжает развиваться, демонстрируя рост интереса со стороны потребителей и адаптацию страховых компаний к новым условиям.

Тенденции на рынке инвестиционного страхования жизни подтверждают важность и перспективность данного сегмента. Одной из ключевых тенденций является увеличение интереса к долгосрочным инвестиционным продуктам, которые позволяют клиентам не только обеспечить себя и свою семью финансовой защитой, но и аккумулировать капитал на будущее. В условиях нестабильности на финансовых рынках, когда традиционные банковские вклады не могут предложить высокую доходность, инвестиционное страхование жизни становится привлекательным вариантом для тех, кто стремится к стабильным и безопасным накоплениям. В особенности это касается молодых людей, которые начинают осознавать важность долгосрочного финансового планирования и готовы инвестировать в продукты, которые приносят доход на протяжении многих лет [4, с. 12].

Еще одной важной тенденцией является развитие технологий в области страхования. Страховые компании активно внедряют цифровые платформы, которые позволяют клиентам легко отслеживать состояние своих инвестиционных портфелей, а также получать более подробную информацию о характеристиках полисов, рисках и доходности. Цифровизация помогает страховым компаниям оптимизировать процессы, снижать затраты и улучшать качество обслуживания клиентов. Также увеличивается использование искусственного интеллекта для создания более персонализированных страховых продуктов, которые соответствуют уникальным потребностям каждого клиента.

Влияние экономических факторов на развитие инвестиционного страхования жизни нельзя недооценивать. Экономическая ситуация в стране, а именно инфляция, процентные ставки и курс валюты, оказывает значительное влияние на доходность инвестиций в рамках этих продуктов. Например,

в условиях высокой инфляции спрос на инвестиционные продукты возрастает, поскольку люди ищут способы сохранить и приумножить свои средства. С другой стороны, высокая инфляция может снижать реальную доходность инвестиций, что делает такие продукты менее привлекательными для клиентов, если компании не могут предложить достаточную компенсацию за инфляционные потери. Изменения в законодательстве, такие как новые налоговые льготы или ужесточение требований к раскрытию информации о продуктах, также могут оказать влияние на рынок. Страховые компании должны оперативно реагировать на такие изменения и адаптировать свои предложения в соответствии с новыми нормативами, чтобы сохранить конкурентоспособность [6, с. 63].

Продукты инвестиционного страхования жизни имеют как свои преимущества, так и недостатки для клиентов. К числу основных преимуществ можно отнести гибкость этих продуктов. Клиенты могут выбирать разные варианты инвестирования, в зависимости от своей склонности к риску, а также могут рассчитывать на доход от инвестиций. Более того, эти продукты обеспечивают защиту в случае смерти или инвалидности, что делает их особенно привлекательными для тех, кто хочет обеспечить финансовую безопасность своей семье. Также следует отметить, что в некоторых странах полисы ИСЖ дают право на налоговые вычеты, что является дополнительным стимулом для их приобретения.

Однако недостатки также присутствуют. Во-первых, доходность инвестиционного страхования жизни не всегда оправдывает ожидания клиентов, особенно если выбранный инвестиционный портфель оказался недостаточно прибыльным. Во-вторых, ИСЖ требует долгосрочных вложений, и клиент может столкнуться с трудностью выхода из программы раньше времени. Помимо этого, довольно часто клиенты сталкиваются с недостаточной прозрачностью информации, что затрудняет принятие обоснованного решения. Нередко люди не полностью осознают риски, связанные с такими продуктами, что может привести к недовольству в будущем [3, с. 28].

В связи с этим, прогнозы и возможности для инновационных продуктов инвестиционного страхования жизни выглядят довольно перспективными. Рынок продолжает развиваться в сторону улучшения продуктов и повышения их доступности для более широкого круга клиентов. Ожидается, что в ближайшие годы будут появляться новые гибкие модели ИСЖ, которые позволят клиентам быстрее и легче адаптировать свои вложения в зависимости от изменений на рынке и их личных предпочтений. В частности, на рынке могут появиться продукты, предлагающие более высокую доходность за счет внедрения более агрессивных инвестиционных стратегий. Также, с учетом текущих трендов в области цифровизации, стоит ожидать, что страховые компании будут предлагать более продвинутые онлайн-сервисы для клиентов, которые смогут не только отслеживать состояние своих

полисов, но и проводить операции с инвестиционными активами в реальном времени [9, с. 560].

Таким образом, несмотря на существующие вызовы, рынок инвестиционного страхования жизни в России имеет хорошие перспективы для дальнейшего роста. Ключевыми факторами, которые будут определять будущее этого рынка, являются финансовая грамотность населения, улучшение условий для инвестирования, повышение прозрачности и доступности продуктов, а также использование новых технологий для повышения качества обслуживания клиентов.

Список литературы

1. Асяева Э. А., Мягкова Ю. Ю., Челухина Н. Ф. Инвестиционное страхование жизни: зарубежный опыт и его применение в Российских условиях // Известия высших учебных заведений. Серия "Экономика, финансы и управление производством" (Ivecofin), 3, (61), 2024, С. 6-16.
2. Б. И. Букин, Е. В. Захарова Инвестиционное страхование жизни // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №5-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitionnoe-strahovanie-zhizni> (дата обращения: 08.04.2025).
3. Заббарова, М. Д. Пути развития инвестиционного страхования жизни в России / М. Д. Заббарова, С. Н. Фирсова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2021. – № 3(46). – С. 27-33. – DOI 10.22213/2618-9763-2021-3-27-33. – EDN DGUJYP.
4. Ильина, Д. А. Инвестиционное страхование жизни как способ накопления денежных средств / Д. А. Ильина, Е. П. Огородникова // Актуальные проблемы социально-экономической статистики и цифровизации экономических расчетов : сборник научных статей I Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 29 октября 2021 года / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2022. – С. 10-13. – EDN LPNDTH.
5. Клишина, Ю. Е. Накопительное и инвестиционное страхование жизни в России: особенности и перспективы / Ю. Е. Клишина, О. Н. Углицких // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2023. – № 4(70). – С. 30-35. – EDN VZYUVY.
6. Кузминова, Ю. Ю. Инвестиционное страхование жизни и накопительное страхование жизни: сущность данных продуктов и эффективность их использования для граждан / Ю. Ю. Кузминова // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ : сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 марта 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – С. 57-66. – EDN VWVUNB.
7. Кузнецов Р. Рейтинг страховых компаний России: список самых лучших 2025. Страховкавед. Сайт о страховании в России. [Электронный ресурс] URL: <https://strahovkaved.ru/strahovoe-delo/rating-strakovyh-kompanij>, (Дата обращения: 15.03.2025).
8. Локтев С. Анализ рынка страхования в России: тенденции и перспективы. Pampadu — Сервис партнёрских продаж — [Электронный ресурс] URL: https://pampadu.ru/blog/6292-analiz-rynka-strahovaniya-v-rossii-tendentsii-i-perspektivy/?utm_source, (Дата обращения: 15.03.2025).
9. Шематонova, В. А. Инвестиционное страхование жизни / В. А. Шематонova // Мавлютовские чтения : Материалы XV Всероссийской молодежной научной конференции. В 7-ми томах, Уфа, 26–28 октября 2021 года. Том 7. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. – С. 656-661. – EDN FOEVGS.

© Магомедова С.Р., Образцова О.А., 2025

УДК 336.225.66:63

Сабият Руслановна Магомедова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: sabiat719@gmail.com

Виктория Васильевна Шульгина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, ассистент, Россия, Воронеж,
e-mail: vsch1993@mail.ru

Налоговые льготы для предприятий, занятых в сельском хозяйстве

Аннотация. Статья посвящена изучению налоговых льгот для предприятий, работающих в сфере сельского хозяйства. Рассматриваются ключевые виды налоговых преференций, предоставляемых государством для поддержки аграриев, включая освобождение от НДС, снижение ставок налога на прибыль и имущество, а также возможность получения субсидий. Анализируются условия и требования для получения льгот, а также их влияние на развитие сельскохозяйственных предприятий. Особое внимание уделено сравнению эффективности различных видов льгот и перспективам дальнейшего совершенствования налоговой политики в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: налоговые льготы, сельское хозяйство, аграрные предприятия, налоговые преференции, налог на прибыль, НДС для сельхозпроизводителей, налоговые стимулы, пошлины для аграриев, льготы для фермеров, специальные налоговые режимы, сельскохозяйственные субсидии.

Sabiyat R. Magomedova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: sabiat719@gmail.com

Victoria V. Shulgina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Assistant of the Department of Finance and Credit, Russia, Voronezh,
e-mail: vsch1993@mail.ru

Tax benefits for enterprises engaged in agriculture

Abstract. The article is devoted to the study of tax benefits for enterprises operating in the field of agriculture. The key types of tax preferences provided by the state to support farmers are considered, including VAT exemption, reduction of income and property tax rates, as well as the possibility of receiving subsidies. The conditions and requirements for obtaining benefits are analyzed, as well as their impact on the development of agricultural enterprises. Special attention is paid to comparing the effectiveness of various types of benefits and the prospects for further improvement of tax policy in the agro-industrial complex.

Keywords: tax benefits, agriculture, agricultural enterprises, tax preferences, income tax, VAT for agricultural producers, tax incentives, duties for farmers, benefits for farmers, special tax regimes, agricultural subsidies.

Налоговые льготы для предприятий, занятых в сельском хозяйстве, играют ключевую роль в поддержке и развитии аграрного сектора. Сельское хозяйство является важнейшей частью экономики любой страны, обеспечивающей продовольственную безопасность, создание рабочих мест и устойчивое развитие регионов. Однако, несмотря на свою значимость, эта отрасль сталкивается с рядом экономических и природных трудностей, которые требуют постоянной государственной поддержки. Одним из наиболее эффективных инструментов поддержки является налоговое регулирование, в том числе предоставление налоговых льгот. В большинстве стран правительство использует различные формы налоговых преференций для того, чтобы снизить финансовую нагрузку на сельскохозяйственные предприятия, способствуя их экономическому росту и устойчивости в условиях рыночной экономики [1, 2, 3].

Налоговые льготы для сельскохозяйственных предприятий могут принимать различные формы. Одна из самых распространённых льгот заключается в освобождении от налога на добавленную стоимость (НДС). Это освобождение даёт возможность производителям сельскохозяйственной продукции снижать конечную стоимость товаров для потребителей, что способствует повышению доступности продуктов питания и снижению цен на внутреннем рынке. Кроме того, сельскохозяйственные предприятия, освобождённые от НДС, могут использовать эти средства для расширения производства и модернизации оборудования, что также способствует росту производительности и улучшению качества продукции.

Ещё одной распространённой формой налоговой поддержки является снижение ставок налога на прибыль для сельхозпроизводителей. Это позволяет значительно сократить налоговую нагрузку на предприятия, давая им возможность направить высвободившиеся средства на развитие новых направлений в бизнесе, внедрение инновационных технологий или расширение производственных мощностей. Особенно важным это является для малых и средних предприятий, которые составляют значительную часть аграрного сектора и которые не всегда могут покрыть высокие издержки, связанные с налогами и другими обязательными платежами. Налоговые льготы на прибыль предоставляются не только для того, чтобы стимулировать предпринимательскую активность, но и для того, чтобы обеспечить долгосрочное развитие сельскохозяйственных предприятий в условиях повышенной конкуренции.

Важной частью налоговой политики для аграрного сектора является также наличие специальных налоговых режимов, таких как сельскохозяйственная налоговая система. Этот режим позволяет сельскохозяйственным предприятиям работать в условиях упрощённого налогообложения, что значительно снижает административные расходы и упрощает взаимодействие с налоговыми органами. В некоторых странах такие налоговые режимы предусматривают освобождение от нескольких налогов, таких как налог на имущество, налог на землю и даже налог на использование природных ресурсов, что особенно важно для фермеров, которые работают на землях с особыми условиями. Специальный налоговый режим также предполагает

применение пониженных ставок налога на прибыль, а также различные формы налоговых вычетов, что позволяет предприятиям более гибко управлять своими финансами.

Кроме того, в ряде стран применяются дополнительные налоговые льготы для сельхозпроизводителей, которые занимаются экологически чистым земледелием или внедряют устойчивые методы производства. Например, такие предприятия могут получить налоговые кредиты или субсидии за использование экологически чистых технологий, что не только способствует защите окружающей среды, но и стимулирует развитие инновационных решений в аграрной сфере. Это в свою очередь способствует повышению конкурентоспособности отечественной продукции на международных рынках, а также формированию спроса на экологически чистую и безопасную продукцию.

Важным аспектом налоговых льгот является их роль в стимулировании инноваций и модернизации производства. Сельскохозяйственные предприятия, особенно в условиях технологических изменений и глобализации рынка, вынуждены постоянно обновлять своё оборудование и внедрять новые методы производства. Налоговые льготы, направленные на снижение налоговой нагрузки на инвестиции в новые технологии, дают предпринимателям возможность более активно вкладывать средства в модернизацию и развитие своего бизнеса. Это не только повышает эффективность производства, но и способствует внедрению экологически безопасных технологий, которые становятся всё более востребованными на мировом рынке. В свою очередь, это положительно сказывается на улучшении конкурентоспособности продукции, а также на экономическом развитии всей страны.

Также стоит отметить, что налоговые льготы для сельскохозяйственных предприятий являются не только экономическим, но и социальным инструментом. Они способствуют улучшению жизни в сельских районах, созданию новых рабочих мест и поддержке предпринимательской инициативы. Часто налоговые льготы ориентированы на поддержку молодых фермеров и малых хозяйств, что способствует развитию сельских территорий и улучшению социальной инфраструктуры. В долгосрочной перспективе это может привести к значительным улучшениям в уровне жизни на селе, росту социальной стабильности и улучшению экологической ситуации в сельских регионах.

В рамках развития налоговых льгот для сельского хозяйства необходимо учитывать несколько ключевых аспектов. Во-первых, важно обеспечить баланс между налоговой поддержкой и эффективностью её использования. Слишком высокие налоговые льготы могут привести к перерасходу государственного бюджета и снижению налоговых поступлений, что может негативно сказаться на других секторах экономики. Во-вторых, налоговые льготы должны быть направлены на стимулирование долгосрочного устойчивого развития, а не только на краткосрочную выгоду. Это особенно актуально в условиях глобальных экологических вызовов и растущих требований к сельскохозяйственному производству.

Налоговые льготы для сельскохозяйственных предприятий оказывают значительное влияние на всю аграрную экономику, но при этом их эффективность напрямую зависит от целесообразности их применения. Важно понимать, что налоговые преференции должны быть частью комплексной государственной программы, которая направлена не только на поддержку агробизнеса, но и на решение проблем социальной и экологической устойчивости в сельских районах. Льготы не могут быть единичной мерой для стимулирования роста производства, если не будет сочетания с другими политическими инициативами и реформами, направленными на развитие инфраструктуры, повышение уровня образования и доступности финансовых ресурсов для сельскохозяйственных производителей.

Один из факторов, который должен учитываться при разработке налоговых льгот, — это необходимость создания долгосрочной стратегии для поддержки предприятий, работающих в сельском хозяйстве. Многие сельскохозяйственные предприятия сталкиваются с нестабильностью на рынке, а также с природными рисками, такими как засухи, наводнения и другие экстремальные погодные условия. В таких случаях предоставление налоговых льгот может стать не только средством поддержки в трудные времена, но и стратегической мерой для укрепления долгосрочной устойчивости отрасли. Например, предоставление налоговых льгот в виде субсидий на приобретение современного оборудования или средств защиты от неблагоприятных погодных условий может помочь сельхозпроизводителям не только справиться с нынешними проблемами, но и быть более подготовленными к будущим вызовам.

Тем не менее, несмотря на важность налоговых льгот, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные предприятия в разных странах. Одной из таких проблем является сложность административных процедур и процедур отчётности. Несмотря на наличие налоговых льгот, многие малые и средние фермерские хозяйства сталкиваются с трудностями в применении этих льгот из-за сложности налоговых деклараций и недостаточной информации о доступных возможностях. В таких случаях государственные органы должны активно работать над упрощением налогового законодательства и улучшением информирования сельхозпроизводителей о возможностях, которые они могут использовать.

Сельское хозяйство требует постоянных инвестиций в инфраструктуру, научные исследования и внедрение новых технологий. Это особенно важно в условиях глобальных изменений климата, когда необходимо разрабатывать устойчивые методы ведения сельского хозяйства. Чтобы стимулировать инновации в этой области, государство может предоставлять налоговые льготы не только за использование экологически чистых технологий, но и за внедрение новых подходов к производству, таких как прецизионное земледелие, которое требует меньшего количества ресурсов, но даёт высокие результаты. Внедрение подобных технологий требует значительных инвестиций, и налоговые льготы могут стать важным стимулом для того, чтобы сделать такие инвестиции более привлекательными для агробизнеса.

Кроме того, важной частью государственной налоговой политики является поощрение работы малых фермерских хозяйств, которые в большинстве своём имеют ограниченные ресурсы. Поддержка малых предприятий через налоговые льготы не только способствует развитию аграрного сектора, но и помогает сохранить уникальные региональные традиции сельского хозяйства, поддерживая разнообразие культур и видов сельскохозяйственной продукции. В ряде стран уже существуют программы, направленные на поддержание малых фермеров, в том числе через налоговые послабления для начинающих производителей, что даёт возможность новичкам на рынке сельского хозяйства начать свою деятельность без чрезмерной финансовой нагрузки.

Стоит отметить, что налоговые льготы могут иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на развитие сельского хозяйства, если они не сопровождаются должной финансовой и организационной поддержкой. В некоторых странах системы субсидирования сельского хозяйства оказываются неэффективными из-за коррупции или неправильного распределения средств. Поэтому важно, чтобы налоговые льготы были прозрачными, а их применение контролировалось на всех уровнях власти, что обеспечивает честность и справедливость распределения ресурсов среди сельскохозяйственных производителей.

В заключение можно сказать, что налоговые льготы для сельскохозяйственных предприятий являются важным инструментом государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития аграрного сектора. Правильно настроенная система налоговых льгот способствует не только финансовому благополучию производителей, но и развитию инновационных технологий, улучшению качества продукции и созданию рабочих мест в сельских районах. Однако для того чтобы эти льготы приносили максимальный эффект, они должны быть частью более широкой государственной программы поддержки сельского хозяйства, которая будет охватывать все аспекты развития аграрной экономики, от образования и научных исследований до улучшения социальной инфраструктуры в сельских регионах. Только в этом случае можно обеспечить не только краткосрочную поддержку, но и долгосрочное устойчивое развитие сельского хозяйства на фоне глобальных экономических и экологических вызовов.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: minfin.ru
2. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и налогообложение в сельском хозяйстве: Учебное пособие/ С. М. Бычкова. – М., 2023. – 422 с.
3. Налоговый кодекс РФ.

© Магомедова С.Р., Шульгина В.В., 2025

УДК 004:368

Софья Михайловна Поленова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: sofyaipolenova5@mail.ru

Оксана Алексеевна Образцова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, старший преподаватель, Россия, Воронеж,
e-mail: dacha03@mail.ru

Страхование в цифровую эпоху

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности развития страхования в цифровую эпоху. Проведен анализ значимости ИТ технологий в страховании, рассмотрены причины активного развития данной сферы, и обозначены основные направления развития цифровизации страхования на современном этапе.

Ключевые слова: страхование, цифровизация, экономика, страховая сфера, рынок страхования, цифровое страхование.

Sofya M. Polenova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: sofyaipolenova5@mail.ru

Oksana A. Obratsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Senior Lecturer of the Department of Finance and Credit, Russia, Voronezh,
e-mail: dacha03@mail.ru

Insurance in the digital age

Abstract. This article examines the specifics of the development of insurance in the digital age. The analysis of the importance of IT technologies in insurance is carried out, the reasons for the active development of this sphere are considered, and the main directions of the development of digitalization of insurance at the present stage are outlined.

Keywords: insurance, digitalization, economy, insurance sector, insurance market.

В данной статье рассматривается влияние цифровых технологий на страхование и анализируется вклад, который страхование вносит в развитие цифровой экономики. Технологии и новые источники данных коренным образом меняют нашу экономику и общество, а также обещают трансформировать страховую отрасль.

Стоит отметить, что в эпоху цифровой экономики и постоянных изменений, организациям приходится подстраиваться под тенденции современного мира. Разумеется, данные преобразования не могли не коснуться страхования.

Страхование – это способ защиты материальных интересов людей и деятельности компаний, при наступлении определённых обстоятельств, заранее оговорённых договором между страховщиком и страхователем. Само понятие зародилось еще в глубокой древности и до сих пор не потеряло своей актуальности.

С экономической точки зрения, страхование выступает финансовым инструментом, который позволит защитить активы и инвестиции от непредвиденных обстоятельств.

В 21 веке впервые появилось понятие «цифрового страхования», это в первую очередь трансформация, то есть постепенный переход всех процессов страховой сферы в онлайн-режим, это связано прежде всего с тем, что всё больше страховых услуг оформляются дистанционно и создаются различные мобильные приложения.

Андеррайтинг, ценообразование, обработка претензий — все эти процессы могут стать более эффективными благодаря цифровым технологиям.

Неожиданная пандемия в 2020 году дала толчок к развитию цифровизации в компаниях в более быстрых темпах. Страховщики в первую очередь стали реализовывать веб-сайты, мобильные приложения и онлайн-полисы. Все больше страховых продуктов становится проще и понятнее для клиентов, многие доступны для быстрой онлайн-покупки.

В 2024 году организация «Эксперт РА» провела опрос среди страховых компаний, узнав их мнение и оценив место ИТ в их операционной деятельности, определив его в одну из трех категорий: главенствующая, партнерская или сервисная [4].

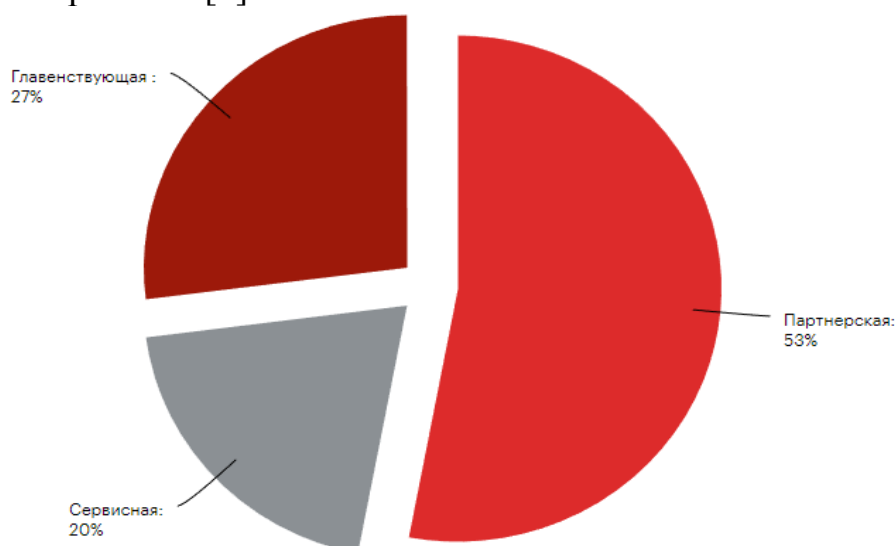


Рис 1. Роль ИТ в развитии страховщиков[4]

Как видно из рисунка 1, 53 % опрошенных отдали предпочтение партнерской составляющей, суть, которой заключается в том, чтобы все решения по развитию бизнеса принимать совместно. Далее 27% опрошенных отдали свой голос главенствующей, они считают, что ИТ будет являться драйвером

развития, так как на современном этапе происходит внедрение новых технологий в бизнес. И последние 20% отдали предпочтение сервисной составляющей, где по сути ИТ в большей степени не участвует для принятия решений по развитию и росту бизнеса компании.

Агентство «Эксперт РА» провело оценку доли онлайн-продаж на страховом рынке РФ за первое полугодие 2023 года на уровне 16,5%. При этом на ОСАГО приходится большая доля -48%, 23% на кредитное страхование жизни, 10% на ИСЖ, а лишь 5% на НСЖ, автокаско страхование и прочее страхование имущества граждан[1].

Рассматривая рынок страхования уже в конце 2024 году, можно отметить, что страховщики концентрируются на улучшении качества клиентского сервиса, оптимизации бэкофисных процессов, развитии и персонификации продуктов.

Решение этих задач невозможно без применения информационных технологий, в частности более широкого внедрения искусственного интеллекта (ИИ, AI) в бизнес-процессы.

По данным ЦБ РФ мы построили график (рис.2), где видно, как с 2018 по 2024 год количество страховых организаций стабильно снижается. Компании уходят с рынка по многим причинам: потеря конкретных преимуществ, отсутствие применений новых технологий и прибыли. Поэтому организациям жизненно необходимо следить за «трендами» страхового рынка и его направлениями развития.

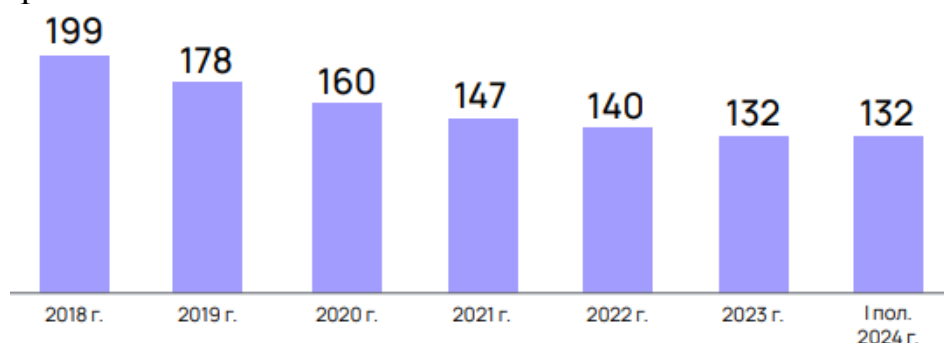


Рис.2. Количество страховых организаций на конец периода [2]

Регуляторные инициативы также стимулируют развитие новых технологий. Начиная с 01.01.2025 года, все страховщики РФ обязаны предоставлять возможность для электронного урегулирования по ОСАГО, а с прошлого 01.10.2024 года АИС страхования начал работать, агрегирующая широкий набор данных по автострахованию и страхованию жилья [2]. Использование этой информационной системы позволит страховщикам бороться с мошенничеством, корректировать тарифные и аналитические модели.

Отметим основные направления, в которых движется цифровизация в страховании:

1. Переход в онлайн режим. Все больше компаний предоставляют страховые услуги онлайн. Клиенты могут приобретать полисы, подавать заявления на выплаты и управлять своими страховыми продуктами через веб-

сайты и мобильные приложения напрямую из дома. Данные процессы упрощают процесс и экономят время.

2. Автоматизация процессов страхования и новые технологии. Появление Искусственного Интеллекта (ИИ) и виртуальных помощников для страхователей. Происходит быстрая оценка рисков и ущербов, вероятность ошибок уменьшается. Быстрое развитие технологий на основе блокчейна позволяет вывести на качественно новый уровень массовое страхование с огромным числом небольших контрактов.

3. Динамичное ценообразование и усиление кибербезопасности. Большинство данных физических и юридических лиц находится в сети, что помогает быстрый анализ ситуации и сформировать индивидуальные тарифы для клиентов. Однако, отсюда и риски киберугроз, утечки данных и многие другие проблемы.

4. Усиление кибербезопасности. Разработка мер от киберугроз, так как большая часть информации сейчас в онлайн-режиме, также обеспечить сохранность данных клиентов и их постоянный доступ к услугам страховой компании [3].

Подводя итоги ко всему вышесказанному, хочется отметить, что цифровизация в страховании это не просто тренд нашего века, а необходимость для компаний, которые хотят оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности современных клиентов. В целом мы наблюдаем автоматизацию страхования и удалённое обслуживание клиентов в РФ которое стало еще более активно развиваться в 2025 году.

Страхование играет важную роль в решении некоторых из самых серьезных проблем общества. В условиях постоянно растущей цифровизации экономики и, несмотря на повсеместные тенденции к персонализации все большего числа аспектов нашей повседневной жизни, объединение рисков с помощью страхования, вероятно, останется лучшим ответом отрасли на финансовые последствия риска.

Список литературы

1. Raexpert.ru: Итоги 1-го полугодия 2023 года на страховом рынке и прогноз на 2023-й: высокие темпы, сдержанный прогноз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_1h2023/ (дата обращения 15.02.2025).
2. IV квартал 2024 года. Обзор российского страхового рынка и прогноз его развития. — Kept Academy — база знаний, методологий и практического опыта.- Москва 2024г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kept.ru/upload/pdf/2024/12/ru-insurance-survey-kept-2024.pdf> (дата обращения 16.02.2025).
3. Ingos.ru: Цифровизация страховых услуг в России: Текущие тренды и перспективы на 2025 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ingos.ru/company/blog/2024/cifrovizatsiya-strahovykh-uslug-rossiya-2024-2025> (дата обращения 20.02.2025).
4. Raexpert.ru: ИТ в страховых компаниях: фактор развития и технологии будущего. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/it_ins_2024/ (Дата обращения: 09.04.2025).

© Поленова С.М., Образцова О.А., 2025

УДК 629.3.02

Варвара Александровна Провоторова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: provotorova.var@yandex.ru

Лариса Викторовна Брянцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, профессор кафедры финансов и кредита, доктор экономиче-
ских наук, Россия, Воронеж,
e-mail: blv2466@mail.ru

Методические аспекты оценки налоговой нагрузки предприятия

Аннотация. В статье рассмотрены различные методики определения налоговой нагрузки предприятия: методика Минфина РФ, методика Крейнина М.Н., методика Кирова Е.А., методика Кадушина А и Михайловой Н., методика Литвина М.Н. с выделением положительных и отрицательных сторон данных методик. Проанализированы определения налоговой нагрузки данные различными экономистами. Проведена сравнительная оценка показателей налоговой нагрузки по данным ФНС России за 2022-2023 гг.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, методика расчета, налогообложение, Федеральная налоговая служба, государственный бюджет.

Varvara A. Provotorova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia,
Voronezh,
e-mail: provotorova.var@yandex.ru

Larisa V. Bryantseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Professor of the Department of Finance and Credit, Doctor of Economic Sciences,
Russia, Voronezh,
e-mail: blv2466@mail.ru

Methodological aspects of assessing the tax burden of an enterprise

Abstract. The article considers various methods for determining the tax burden of an enterprise: the methodology of the Ministry of Finance of the Russian Federation, the methodology of Kreinin M.N., the methodology of Kirov E.A., the methodology of Kadushin A. and Mikhailova N., the methodology of Litvin M.N. with the highlighting of the positive and negative aspects of these methods. The definitions of the tax burden given by various economists are analyzed. A comparative assessment of the tax burden indicators according to the Federal Tax Service of Russia for 2022-2023 is carried out.

Keywords: tax burden, calculation methodology, taxation, Federal Tax Service, state budget.

Налоговая нагрузка – это понятие, которое используют для определения воздействия изменения налоговых платежей на финансовое состояние предприятия.

Помимо различных методик определения налоговой нагрузки существует различные определения понятия «налоговая нагрузка». Рассмотрим их в таблице 1. Эти определения так или иначе близки к определению, которое представлено в НК РФ.

Налоговая нагрузка в НК РФ — это совокупность всех налогов, которые выплачивает компания или ИП.

Положительное влияние налоговой нагрузки на финансовое состояние предприятия:

–происходит стимулирование экономической активности предприятия. Это выражается в том, что предприятие находит новые инвестиции, открывает новые рабочие места что в свою очередь может помочь снизить уровень безработицы, появляется стимул работать больше и качественнее.

–предприятие становится более конкурентоспособным. Уменьшение налоговой нагрузки позволяет значительно уменьшить затраты на производство и тем самым повысить свою конкурентоспособность.

привлечение к работе более квалифицированных кадров. Это можно осуществить при помощи использования налоговых льгот и низких налоговых ставок.

Таблица 1. Определения налоговой нагрузки данные различными экономистами

Автор	Определение
Цыгичко А.Н.	Определяет налоговую нагрузку как определенную часть совокупной налоговой нагрузки, которая ограничивает ресурсы способствующие расширению и модернизации предприятия.
Майбуров А.И.	Считает что налоговая нагрузка это доля доходов которую предприятие платит государству в виде налоговых платежей.
Салькова О.С.	Определяет налоговую нагрузку как один из инструментов контроля и планирования финансово-хозяйственного состояния предприятия.
Боброва А.В.	Определяет налоговую нагрузку как общую сумму налогов и сборов которые уплачивает налогоплательщик в бюджет государства.
Захарьин В.Р	Считает что налоговая нагрузка это средства предприятия, изъятые из финансового оборота с целью обеспечения предприятием своих обязательств перед государством как налогоплательщика.
Батырова Д.К.	Определяет налоговую нагрузку как показатель который предприятие рассчитывает как общую сумму уплаченных налогов по отношению к выручке которую получило предприятие.

Изучив определения экономистов, мы можем их подробно проанализировать. Цыгичко считает, что налоговая нагрузка –часть общей совокупной налоговой нагрузки. Однако Боброва определяет налоговую нагрузку как общую сумму налогов и сборов, уплачиваемых в бюджет государства.

Салькова определяет налоговую нагрузку как один из инструментов контроля над предприятием в сфере налогообложения.

Мы склоняемся к определению, которое дано Бобровой А.В. и поддерживаем ее в этом определении. Также это определение приближено к определению, данному в НК РФ.

Существует два вида налоговой нагрузки, это абсолютная и относительная [5].

Абсолютная налоговая нагрузка – это совокупный размер всех уплаченных налогов за определенный период времени (квартал или год). Ее можно рассчитать по формуле:

АНН=Налоговые платежи, уплаченные организацией + Уплаченные платежи во внебюджетные фонды + Недоимка по платежам

Относительная налоговая нагрузка – это определенный процент денежных средств, который предприятие или компания уплачивает из своей выручки в виде налоговых платежей. Ее рассчитывают по формуле:

ОНН=(Сумма налогов за год)/(Выручка предприятия за год)*100% (1)

Рассмотрим методики расчета налоговой нагрузки, в таблице 2[1,4].

Таблица 2. Методики расчета налоговой нагрузки предприятия

Автор методики	Включает налоги		Интегрированный показатель	Краткое пояснение методики
	НДФЛ	НДС, акцизы		
Минфин РФ	да	да	Выручка с НДС	Единственная официально подтвержденная методика, которую используют для расчета налоговой нагрузки с целью планирования выездной налоговой проверки. При помощи этой методики можно определить долю налоговых платежей в выручке предприятия.
Крейнина М.Н.	нет	нет	Прибыль до налогообложения	С помощью данной методики можно сопоставить налог и источник уплаты, проанализировать влияния прямых налогов на финансовое положение предприятия. Не полностью рассматривает влияние косвенных налогов.
Кирова Е.А.	нет	да	Вновь созданная стоимость	Определяет два показателя налоговой нагрузки – абсолютный и относительный.
Кадушин А. и Михайлова Н.	Да	да	Добавленная стоимость	Определяет долю уплаченной государству добавленной стоимости, сравнивает сам налог с источником его оплаты. В расчет этой методики не идут такие налоги как: земельный, имущественные и платежи за пользование природными ресурсами.
Литвин М.Н.	Да	да	Источник средств уплаты	С помощью данной методики определяют налоговую нагрузку по всем налоговым платежам и источником их уплаты. Минусом этой методики является то что в нее включается НДФЛ.

Проанализируем положительные и отрицательные стороны каждой методики.

Сначала рассмотрим методику М.Н. Крейниной, которая отличается тем что не берет в расчет косвенные налоги, то есть акцизы и налог на добавленную стоимость (НДС).

К плюсам данной методики можно отнести:

–помогает оценить долю отдельного конкретного налога в общей сумме уплаченных налогов;

—дает возможность оценить эффективность налогового планирования по конкретному налогу и проанализировать данные в динамике.

К минусам методики Крейниной можно отнести:

- не берет в расчет косвенные налоги;
- в общей сумме не учитывается НДС;
- не может применяться если у предприятия появляются убытки в финансовом секторе.

Методика Кировой предполагает анализ не суммы уплаченных налогов, а той суммы, которая была начислена предприятию к уплате.

Плюсы методики Кировой:

- в расчет налоговой нагрузки берутся все суммы уплаченных налогов;
- налоговая нагрузка не зависит ни от специфики предприятия и ни от размера предприятия.

Минусы методики Кировой: главным минусом данной методике является то что нельзя спрогнозировать изменение показателя налоговой нагрузки на перспективу.

Методика Кадушина А и Михайловой Н. предполагает долю отдаваемой в бюджет добавленной стоимости. У нее также существует ряд плюсов и минусов.

Плюсы:

- дает возможность оценить влияние изменения налоговых ставок и льгот на показатель налогового бремени;
- позволяет оценить долю отдельного налога и источник при помощи которого он уплачивается.

Минусы:

- собственные оборотные активы учитываются не в полной мере;
- не берет в расчет земельный налог, транспортный налог и налог за пользование природными ресурсами.

Методика Литвина позволяет оценить какой процент прибыли полученной предприятием отводится на уплату налогов и сборов и дать оценку тому сколько процентов добавленной стоимости уходит в бюджет.

Плюсы методики Литвина:

- позволяет оценить долю полученной выручки к сумме уплаченных налогов;
- определяет налоговую нагрузку по всем видам налоговых платежей.

Минусом данной методики считается то что в расчет не идет сумма уплаченного НДС.

Методика Минфина РФ является установленной методикой расчета налогового бремени, которую применяют большинство предприятий. Ее расчет заключается в определении доли всех уплаченных налогов к выручке полученной предприятием. Она является более популярной потому что именно по ней ФНС планирует к какому налогоплательщику необходимо

выехать с выездной налоговой проверкой. Также эта методика позволяет оценить эффективность деятельности предприятия и оценить возможность риска налоговой проверки и принять решение об оптимизации налогообложения предприятия.

В таблице 3 рассмотрим налоговую нагрузку по видам экономической деятельности в период 2022-2023 года [2,3].

Таблица 3. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности за 2022-2023 гг.

Вид экономической деятельности (согласно ОКВЭД-2)	Налоговая нагрузка, %		Справочно: фискальная нагрузка по СВ, %	
	2022 г.	2023 г.	2022 г.	2023 г.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	4,1	4,6	3,6	5
Добыча полезных ископаемых	42,2	43,5	1,4	1,8
Обрабатывающие производства	6,8	8,9	1,6	2,2
Строительство	11,1	13	3,1	4,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3,7	4,1	0,9	1,1
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	9,6	9,2	4,7	5,9
Транспортировка и хранение	5,3	7	3,6	4,8
Деятельность в области информации и связи	14,8	17,2	3,6	5
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	21	19,9	4,2	4,5

Проведённый в работе анализ известных методов оценки налоговой нагрузки позволил выявить отсутствие единства авторов в выборе критериев её оценки. В рассмотренных методах критериальные показатели различаются по значению и содержанию, имеют недостатки, что влияет на содержание показателя налоговой нагрузки, его информативность, ограничивает возможность применения налоговой нагрузки в управлении финансовым состоянием организации [6]. Поэтому для предприятий крайне важно периодически самостоятельно рассчитывать налоговую нагрузку, чтобы снизить риск проверки, провести анализ эффективности проводимой налоговой политики, повысить финансовую безопасность. Для большей точности расчетов рекомендуем использовать не одну методику определения показателя налоговой нагрузки, а их совокупность. Это позволит более полно описать текущую ситуацию по налоговым платежам предприятия.

Список литературы

1. Амелина Е.А. Налоговая методики расчета и направления оптимизации // Калужский экономический вестник. - 2020 - № 2 - С. 68-72.
2. К вопросу об эффективности российской налоговой политики на современном этапе экономики / Л. В. Брянцева, О. В. Улезько, И. Н. Маслова, А. Г. Казьмин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1(44). – С. 72-78. – EDN TYYUZH.
3. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности // Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
4. О налоговой нагрузке: Письмо ФНС от 29.06.2018г. № БА–4–1/12589@ // СПС «Гарант». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71879178/>
5. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок".
6. Эволюция нормативно-правового регулирования политики налогового учета в организациях / И. В. Оробинская, Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова, И. Н. Маслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(52). – С. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.

© Провоторова В.А., Брянцева Л.В., 2025

УДК 336.276

Алина Олеговна Рогова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: rogovaalina17@gmail.com

Алексей Анатольевич Орехов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент кафедры финансов и кредита, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: alex.orekhov@yandex.ru

О повышения эффективности управления государственным долгом в Российской Федерации

Аннотация. Обозначены актуальные проблемы управления государственным долгом в РФ. Выделены ключевые направления совершенствования механизма долговой политики. Сформулированы основные направления развития внутреннего долгового рынка и его цифровизации.

Ключевые слова: государственный долг, долговой рынок, управление государственным долгом.

Alina O. Rogova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia,
Voronezh,
e-mail: rogovaalina17@gmail.com

Aleksei A. Orekhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: alex.orekhov@yandex.ru

On improving the efficiency of public debt management in the Russian Federation

Abstract. The actual problems of public debt management in the Russian Federation are outlined. The key directions of improving the mechanism of debt policy are highlighted. The main directions of the development of the domestic stock market and its digitalization are formulated.

Keywords: government debt, debt market, government debt management.

Государственный долг — важнейший элемент фискальной политики, отражающий степень участия государства в перераспределении ресурсов и финансировании дефицита бюджета. Его эффективное управление играет ключевую роль в обеспечении макроэкономической стабильности и устойчивости экономики [1, 2]. В условиях современной трансформации мировой финансовой архитектуры Россия сталкивается с рядом вызовов, ограничивающих возможности управления своими долговыми обязательствами.

К числу наиболее значимых проблем можно отнести:

- Геополитическую изоляцию и санкционное давление, приведшее к фактической утрате доступа к глобальным финансовым рынкам капитала. Россия вынуждена полностью ориентироваться на внутренние источники заимствований, что сужает возможности по оптимизации структуры долга.

- Высокую концентрацию инвесторов на рынке государственных облигаций: основными держателями остаются банки с государственным участием и Банк России. Это снижает рыночную конкуренцию, делает рынок уязвимым к колебаниям ликвидности и создает эффект «замкнутого круга» между бюджетом и банковской системой.

- Недостаточное развитие финансовой инфраструктуры в регионах. Многие субъекты Российской Федерации демонстрируют ограниченные возможности самостоятельного заимствования из-за высокой долговой нагрузки и отсутствия качественного кредитного рейтинга.

- Ограниченность инструментов долгового финансирования, преобладание стандартных облигационных выпусков и недостаточная диверсификация продуктовой линейки Минфина.

- Высокая стоимость заимствований на фоне повышенных ключевых ставок Банка России и сохранения инфляционного давления.

Дополнительно стоит отметить проблему фрагментарности системы долгового управления. Отсутствие единого централизованного подхода к

анализу и прогнозированию долговой нагрузки на всех уровнях власти усложняет реализацию долгосрочной политики заимствований.

Институциональная среда оказывает решающее влияние на эффективность управления государственным долгом. В условиях России существует потребность в усилении координации между ведомствами и уровнями власти, а также в модернизации нормативной базы, регулирующей долговую деятельность.

Ключевыми направлениями совершенствования являются [3, 4]:

- Принятие обновлённой стратегии долговой политики РФ на период до 2030 года с учётом новых макроэкономических реалий и сценариев геополитического развития. Эта стратегия должна содержать чёткие ориентиры по структуре долга, его валютной и сроковой составляющей, а также границы допустимой долговой нагрузки.

- Создание централизованной платформы управления государственным и региональным долгом, базирующейся на цифровых технологиях и открытых данных. Такая платформа должна включать функции планирования, размещения, мониторинга и анализа обязательств.

- Усиление роли Федерального казначейства в вопросах контроля и сопровождения долговых операций субъектов РФ, а также введение лимитов на заимствования в зависимости от уровня доходов и долговой устойчивости регионов.

- Установление обязательного порядка проведения стресс-тестов долговой устойчивости при утверждении федерального и региональных бюджетов. Это позволит более чётко понимать последствия внешних и внутренних шоков на состояние бюджета и долговую позицию государства.

- Введение механизмов ответственности органов исполнительной власти за неэффективное использование заёмных средств, включая аудиторские проверки реализации проектов, профинансированных за счёт долговых инструментов.

Также следует обратить внимание на необходимость разработки и внедрения правовых механизмов «финансовой санации» регионов, оказавшихся в долговом кризисе, с соблюдением принципа фискальной дисциплины.

С учётом утраты доступа к международным рынкам капитала особое значение приобретает развитие внутреннего рынка государственных заимствований. Он должен не только выполнять функцию финансирования дефицита, но и становиться надёжным механизмом мобилизации сбережений и распределения финансовых ресурсов.

Важнейшими направлениями здесь являются:

1. Расширение круга инвесторов за счёт привлечения страховых компаний, негосударственных пенсионных фондов и физических лиц. Для этого необходимо обеспечить надёжность и привлекательность государственных ценных бумаг через налоговые стимулы и финансовую грамотность.

2. Разработка специализированных инструментов долгового рынка, включая:

- ОФЗ с привязкой к инфляции (Inflation-Linked Bonds),
- инфраструктурные облигации, выпускаемые под конкретные объекты или программы,
- «зелёные» облигации — для финансирования экологических и устойчивых проектов.
- Создание программ «народных облигаций» с защищённым доходом, доступных через мобильные приложения и онлайн-банкинг, что позволит вовлечь в рынок широкие слои населения.
- Повышение прозрачности вторичного рынка: регулярное раскрытие информации об объёмах торгов, структуре инвесторов, объёмах РЕПО и процентных ставках позволит повысить доверие участников.
- Развитие инфраструктуры клиринга и расчетов, в том числе через независимых операторов, что снизит системные риски.

Не менее важно — формирование надёжной системы рыночных ориентиров, которые позволят инвесторам лучше оценивать справедливую доходность долговых инструментов в условиях инфляционной неопределённости.

Цифровизация позволяет не только автоматизировать процессы, но и повысить адаптивность и точность принятия решений. В условиях России цифровые технологии способны обеспечить интеграцию всех уровней управления долгом.

Перспективные направления:

1. Создание цифровой модели долгового портфеля РФ с возможностью оценки чувствительности к изменениям ставок, инфляции и валютного курса;
2. Разработка платформы размещения облигаций через цифровые сервисы, включая мобильные приложения для физических лиц, как это реализовано в Китае;
3. Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования долговых рисков и оценки качества регионального заимствования;
4. Цифровизация мониторинга за целевым использованием заёмных средств, что обеспечит прозрачность и контроль со стороны казначейства и аудиторов;
5. Публикация в реальном времени ключевых параметров долговой политики на открытых платформах — в формате API, таблиц, интерактивных панелей и карт.

Подобные подходы уже успешно реализуются в ряде стран, например, в Канаде, Австралии и Эстонии, и могут быть адаптированы в российской практике с учётом действующих стандартов защиты информации.

Изучение международного опыта показывает, что наиболее эффективные модели долгового управления основаны на: Институциональной независимости органов, ответственных за долговую политику (например, Debt Management Office в Великобритании); гибкости инструментов и активной работе с инвесторами, в том числе через программы buy-back (обратного выкупа); стресс-тестировании и долговом мониторинге с регулярной публикацией результатов; аысоком уровне финансовой грамотности населения, вовлечённого в инвестиции в государственные инструменты.

Однако в России требуется адаптация этих подходов с учётом ограничений доступа к зарубежным рынкам и необходимости импортонезависимых цифровых решений. Основной акцент должен быть сделан на надёжную внутреннюю инфраструктуру и гибкие механизмы адаптации к внутренним и внешним шокам.

На основе вышеизложенного, можно выделить ключевые стратегические направления повышения эффективности управления государственным долгом РФ:

- Удлинение сроков заимствований и снижение доли краткосрочного долга — для повышения устойчивости бюджетной системы;
- Разработка новых типов долговых инструментов, включая облигации, привязанные к инфляции, проектные и ESG-облигации;
- Вовлечение широкого круга инвесторов, в том числе через «народные» облигации и цифровые каналы распространения;
- Создание цифровой экосистемы управления долгом, включая расчёты, мониторинг, прогнозирование и аудит;
- Укрепление межведомственной координации и выработка единой долговой политики для регионов;
- Проведение стресс-тестирования и оценки устойчивости долговой позиции, особенно в условиях изменения макроэкономических и политических факторов;
- Формирование независимого института по анализу и прогнозированию долговых рисков, действующего при Минфине или в составе Счётной палаты.

Внедрение этих рекомендаций позволит существенно повысить эффективность долговой политики России и минимизировать риски для бюджета и всей финансовой системы.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 01.01.2025) // СПС "КонсультантПлюс".
2. Министерство финансов Российской Федерации. Основные направления долговой политики Российской Федерации на 2024–2026 годы. – М.: Минфин России, 2023. – 36 с.
3. Стратегия управления государственным долгом Российской Федерации до 2030 года. – М.: Минфин России, 2021. – 40 с.

4. Яблоновская, С. И. Взаимосвязь государственного долга и национальной безопасности / С. И. Яблоновская, Е. А. Арбенина // Теория и практика инновационных технологий в АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 380-386. – EDN JDVQAT.

© Рогова А.О., Орехов А.А., 2025

УДК 336.748.12

Анна Сергеевна Саплинова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, экономический факультет, Россия, Воронеж,
e-mail: ann228353@gmail.com

Анастасия Борисовна Прозорова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, экономический факультет, Россия, Воронеж,
e-mail: 2015anastasiaprozorova@gmail.com

Елена Евгеньевна Бичева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры финансов и кредита, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

Влияние инфляции на экономическую безопасность коммерческих банков

Аннотация. В статье исследовано влияние инфляции на экономическую безопасность коммерческих банков, рассматриваются стратегии банков для управления рисками, связанными с инфляцией, для поддержания их экономической безопасности.

Ключевые слова: инфляция, экономическая безопасность, коммерческие банки, риски, цифровые инструменты, финансовые продукты.

Anna S. Saplinova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ann228353@gmail.com

Anastasia B. Prozorova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: 2015anastasiaprozorova@gmail.com

Elena E. Bicheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: elenabicheva@yandex.ru

The impact of inflation on the economic security of commercial banks

Abstract. The article examines the impact of inflation on the economic security of commercial banks, examines the strategies of banks for managing risks associated with inflation in order to maintain their economic security.

Keywords: inflation, economic security, commercial banks, risks, digital instruments, financial products.

Инфляция демонстрирует существенное воздействие на экономическую безопасность банковского сектора, которые выражаются в ряде факторов [2]. Прежде всего, инфляция оказывает негативное влияние на реальную стоимость активов банка, в частности, на кредитный портфель, так как происходит обесценивание предоставленных займов. Чтобы компенсировать потенциальный ущерб, который может ослабить их позиции на рынке, коммерческим банкам необходимо корректировать процентные ставки. С другой стороны, инфляция увеличивает текущие издержки банков, охватывая все, от заработной платы сотрудников до стоимости аренды офисов. Это негативно сказывается на рентабельности и может повлечь за собой сокращение штата или снижение качества обслуживания клиентов. Также значительный рост инфляции провоцирует неустойчивость в экономике, что существенно осложняет задачи прогнозирования и стратегического планирования для коммерческих банков. В результате возрастает уровень риска при осуществлении инвестиций и выдаче кредитов.

В итоге длительный период высокой инфляции подрывает доверие к банковской системе, вызывая отток вкладов и сокращение инвестиций, что создает риски для экономической безопасности как коммерческих банков, так и государства. Контроль над инфляцией является ключевым элементом поддержания устойчивости банковского сектора.

Для обеспечения экономической безопасности коммерческих банков применяют стратегии, направленные на снижение негативных воздействий инфляции. Эти стратегии включают в себя инструменты защиты инфляционных рисков, такие как производные финансовые инструменты и инвестиционные вложения в активы, устойчивые к инфляции, например, сырьевые товары или недвижимость. Также, банки активно занимаются разработкой и внедрением инновационных технологий для оптимизации расходов.

Главным аспектом является приведение кредитной политики в соответствии с инфляционной средой. Коммерческие банки отдают предпочтение займам на краткосрочный период, что позволяет оперативно пересматривать процентные ставки в зависимости от инфляционных ожиданий.

Финансовые регуляторы играют значительную роль в поддержании экономической безопасности банков в период инфляции. Они определяют требования к резервным фондам, капиталу, управлению рисками, следят за стабильностью банковского сектора. Результатом взаимодействия между

банками и регуляторами – основа для устойчивой и стабильной банковской системы в условиях нестабильности инфляции.

Помимо перечисленных мер, коммерческие банки проводят анализ устойчивости своих активов, моделируя воздействие различных инфляционных прогнозов. Это помогает определить уязвимые позиции и своевременно принимать меры, направленные на сокращение сомнительных кредитов и неплатежей со стороны клиентов. Банки активно повышают квалификацию сотрудников в сфере управления рисками, связанными с инфляцией с помощью программ повышения квалификации.

Внедрение цифровых технологий в банковскую деятельность оказывает значимое влияние на обеспечение экономической безопасности во время инфляции. Использование автоматизированных систем для управления рисками, развитие онлайн-сервисов и других цифровых инструментов позволяет банкам оперативно адаптироваться к неустойчивым рыночным условиям, оптимизировать текущие расходы и повысить эффективность деятельности. Это способствует стабильности банковской системы и поддержанию рентабельности в условиях инфляционных ожиданий.

Решающим фактором является прозрачность и доступность банков в предоставлении клиентам полной информации о рисках инфляции и доступных финансовых продуктах. Все перечисленное дает возможность пользователям принимать обдуманные решения, что снижает вероятность споров и недовольств, укрепляя доверие к банковскому сектору и поддерживая стабильность в периоды экономической неустойчивости.

В условиях инфляции банковский сектор каждой страны сталкивается с серьезными потерями, величина которых зависит от состояния экономики. Это связано с уровнем профессионализма сотрудников, а также с грамотной стратегией кредитной политики при формировании активов и пассивов банка.



Рис. 1. Динамика уровня инфляции в России за период 2019-2025 гг. [3]

Из-за введения санкций против РФ уровень инфляции возрастал за период 2022-2023 гг. Так, в среднем с 2022 по 2023 год инфляционный рост составил 3,07%. В 2024 году инфляция начала замедляться и достигла значения 7,40%, но в 2025 году процент инфляции опять начал подниматься. Такие инфляционные риски повлияли на рост цен товаров потребительской категории и устойчивость национальной денежной единицы.

Инфляция влечет новые виды финансовых рисков, к ним можно отнести [4,5]:

- опасность существенного снижения стоимости активов и уменьшения объема ресурсов, доступных коммерческим банкам при гиперинфляции;
- непредсказуемость изменения процентных ставок по кредитам и займам;
- рост невозвратных кредитов из-за усиления экономической нестабильности;
- риск возможности потерь от инвестиций;
- риск уровня ликвидности.

Для коммерческих банков, столкнувшихся с инфляционными рисками ключевым становится грамотное управление валютными активами и пассивами в структуре баланса, в зависимости от текущего уровня инфляции. Банки, не обладающие валютной лицензией или генеральной лицензией ЦБ РФ, ограничены в способах защиты от обесценивания активов. Они вынуждены либо повысить доходность, либо расширяться за счет привлечения новых клиентов и ресурсов, что вызывает дополнительные риски и повышает вероятность банкротства.

Социально-экономическая нестабильность, вызванная инфляцией, приводит к ряду общих последствий:

- характер стратегии развития и инвестиционных портфелей на краткосрочную перспективу, обычно не превышающую полугода-года;
- увеличение кредитных и процентных рисков вынуждает коммерческие банки отказаться от финансирования реального сектора экономики на краткосрочные инвестиции в различные области финансового рынка;
- поддержание определенной доли кредитов, выданных предприятиям реального сектора, обеспечивается за счет валютной составляющей этих займов;
- краткосрочный характер как инвестиций, так и привлеченных ресурсов, стимулирует банки поддерживать высокий уровень ликвидности [1].

В рамках оперативного управления активами и пассивами в период инфляции, банки сталкиваются с необходимостью решать ряд задач. Первоначально, требуется максимально точно предвидеть изменения процентных ставок по кредитам в различных областях финансового рынка. К тому же,

важно грамотно комбинировать активы и пассивы в банковской деятельности, чтобы сохранять доходность и минимизировать негативное влияние инфляционных рисков.

Исходя из этого, если банк подходит к моменту стабилизации инфляции, замедления темпов роста цен и снижения процентных ставок, то его действия по управлению портфелем в условиях инфляции можно признать эффективными.

Список литературы

1. Воздействие инфляции на деятельность коммерческих банков: // URL: <https://studfile.net/preview/4165574/page:21/> (дата обращения 12.03.2025)
2. Инфляция и ее влияние на деятельность коммерческих банков РФ // URL: <http://www.dslib.net/finansy/infljacija-i-ee-vlijanie-na-dejatelnost-kommercheskih-bankov-rf.html> (дата обращения 12.03.2025)
3. Статистика России уровень инфляции: // URL: <https://ru.tradingeconomics.com/russia/inflation-cpi> (дата обращения 12.03.2025)
4. Гарин А.П., Бакулина Н.А., Гнездин А.В., Максимова К.А. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ: вопросы теории и практики // Russian Economic Bulletin. 2019. №6. С. 22-27.
5. Кочубей Е.И. Влияние инфляции на экономику России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 8-2 (59). С. 22-25.

© Саплинова А.С., Прозорова А.Б., Бичева Е.Е., 2025

УДК 336.761(470)

Анна Вадимовна Тонких

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ton.any.voronezh@mail.ru

Роман Олегович Толстолюбский

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра финансов и кредита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: tolromol@mail.ru

Современное состояние рынка ценных бумаг в России

Аннотация. В данной статье рассматривается текущее состояние российского рынка ценных бумаг, анализируется структура рынка, его основные участники и тенденции развития. Особое внимание уделяется вопросам регулирования данного сегмента экономики, включая нормативно-правовую базу и роль Центрального банка Российской Федерации.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, финансовые инструменты, акции, облигации, инвестиционные фонды, брокеры, биржи, регуляция, Центральный банк Российской Федерации, фондовый рынок, инвестиции, дивиденды, кризисы, анализ, тенденции.

Anna V. Tonkikh

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ton.any.voronezh@mail.ru

Roman O. Tolstolutskiy

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh
e-mail: tolromol@mail.ru

Current state of the securities market in Russia

Abstract. This article examines the current state of the Russian securities market, analyzes the market structure, its main participants and development trends. Particular attention is paid to the regulation of this segment of the economy, including the regulatory framework and the role of the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: securities market, financial instruments, shares, bonds, investment funds, brokers, exchanges, regulation, Central Bank of the Russian Federation, stock market, investments, dividends, crises, analysis, trends.

Рынок ценных бумаг является ключевым элементом рыночной экономики любой страны. В России он прошел сложный путь развития, преодолев ряд вызовов и кризисов. В настоящее время рынок инвестиций находится на этапе развития, демонстрируя положительные тенденции, но одновременно сталкиваясь с рядом вызовов. Рынок ценных бумаг представляет собой активно развивающийся компонент финансовой системы. Анализ его современного состояния позволяет получить актуальную информацию о текущих тенденциях, проблемах и перспективах развития.

Рынок ценных бумаг в России имеет долгую историю, которая началась еще в царской России и продолжается в современной экономике. В целом, его история отражает сложный и противоречивый путь развития страны от первых шагов до современного состояния. В настоящее время он играет довольно значимую роль в экономической системе государства, способствуя привлечению денежных средств, перераспределению финансовых активов и формированию инвестиционного климата [4,3].

На протяжении последних нескольких лет в России наблюдается стабильный рост инвестиционной активности, что подтверждается увеличением объемов инвестиций в реальный сектор экономики. За период с 2020 по 2023 годы обеспеченность экономических секторов инвестициями выросла на X% (точные данные можно заменить на актуальные цифры), что свидетельствует о постепенном улучшении финансовой ситуации в различных отраслях. Несмотря на сохраняющиеся проблемы, такие как геополитическая нестабильность и санкции, российская экономика демонстрирует положительные изменения в сфере инвестиций [5].

В 2023 г. российский рынок ценных бумаг продемонстрировал впечатляющий рост среди ведущих индексов мира, наглядная динамика индексов показана на графике (Рисунок 1).

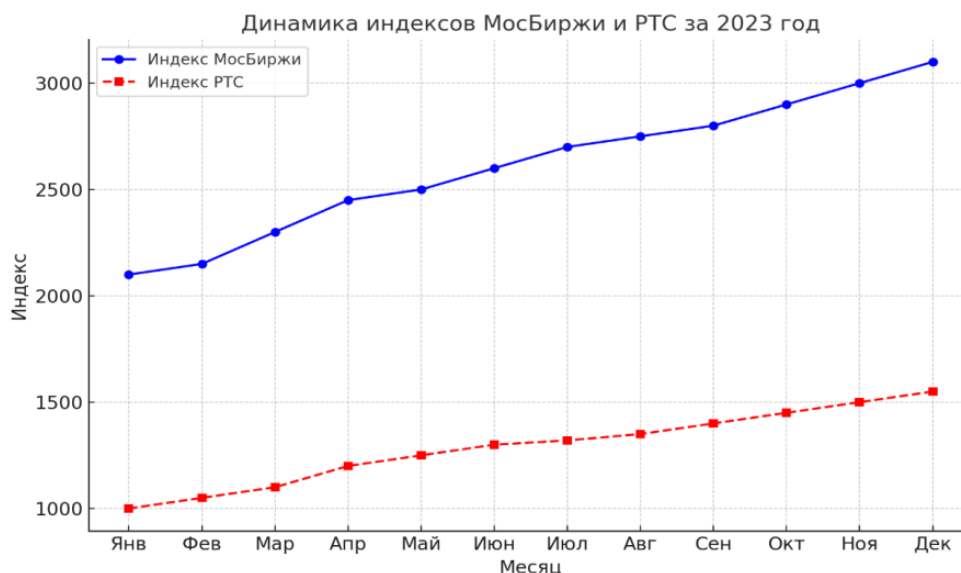


Рис. 1. Динамика индексов МосБиржи и РТС за 2023 год [8]

По состоянию на 28 декабря 2023 года индекс МосБиржи вырос на 43,4% , что позволило нашему рынку войти в лидеры роста 2023 г. среди главных мировых биржевых площадок. Речь идет про индексы в национальных валютах, а если взять индекс РТС, рассчитываемый в долларах, то рост составил 12,4% [6].

Эти положительные тенденции говорят о том, что, хотя инвестиции в страну растут, этого все еще недостаточно для полноценного и сбалансированного распределения капитала между различными секторами. Реальный сектор экономики по-прежнему испытывает нехватку долгосрочных и стабильных вложений, особенно в таких отраслях, как промышленность и сельское хозяйство. Тем не менее, текущие данные показывают, что российская экономика постепенно преодолевает этот вызов, а рост инвестиций в инновационные технологии и инфраструктуру создаёт благоприятные условия для модернизации и развития ключевых отраслей.

Согласно мнению Ковальчука А.И. – «Рынок ценных бумаг является одним из важнейших элементов финансового рынка и одним из главных катализаторов экономического роста» [2].

Опираясь на это утверждение, можно отметить, что на современном этапе перед фондовым рынком РФ стоят определённые вызовы, такие как:

1. Геополитическая нестабильность и санкции, которые ограничивают доступ к зарубежным инвестициям и международным рынкам капитала;

2. Волатильность рубля, создающая трудности для долгосрочного планирования инвестиций;

3. Недостаток доверия среди частных инвесторов, что ограничивает приток средств на фондовый рынок;

4. Ограниченная финансовая грамотность населения, снижающая интерес к инвестиционным инструментам;

5. Ограниченный доступ к международным биржевым платформам и уменьшение ликвидности на фондовых рынках.

А.А. Храмченко и Ю.А. Живицына также считают, что в современном мире инвестиции играют ключевую роль в формировании перспектив развития страны. Производственный потенциал Российской Федерации в значительной степени зависит от объема вложений в ее экономику [10].

Инвестиции чаще всего определяются как процесс вложения капитала с целью его последующего увеличения, а прибыль является главным стимулом для осуществления инвестиционной деятельности.

Фондовый рынок представляет собой совокупность финансовых отношений, возникающих между эмитентами, инвесторами и профессиональными участниками рынка. Его основная роль состоит в перераспределении свободных денежных ресурсов, от тех, кто ими располагает - инвесторами, тому, кто в них нуждается – эмитентам ценных бумаг. Такой подход помогает перераспределять ресурсы из убыточных сфер в наиболее перспективные, что способствует развитию всей экономики в целом. Инвесторы могут зарабатывать на изменчивости курсов ценных бумаг и получать доход в виде дивидендов, а эмитенты получать необходимый им капитал [1].

А.А. Храмченко и Ю.А. Живицына говорят о том, что в современных реалиях основной проблемой в Российской Федерации является нехватка вложений в реальный сектор экономики. Правительство РФ делает основной акцент на реальные, а не на финансовые инвестиции, поскольку объем реальных инвестиций является основой, обеспечивающей экономическое развитие промышленных предприятий. Результатом этого процесса является то, что данные вложения смогут обеспечить выпуск инновационной современной продукции, повышение ее конкурентоспособности, а также будут способствовать проникновению отечественных товаров на новые рынки [9].

Действительно, в современных реалиях основной проблемой в Российской Федерации является нехватка вложений в реальный сектор экономики. Правительство РФ правильно делает основной акцент на реальные инвестиции, поскольку именно их объем является фундаментом, обеспечивающим экономическое развитие промышленных предприятий.

Результаты такой политики очевидны:

- Реальные инвестиции позволяют предприятиям улучшать своё производство, внедрять новые технологии и выпускать инновационную современную продукцию;

- Внедрение передовых технологий и улучшение характеристик продукции способствует повышению конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках;

- Создание конкурентоспособной продукции даёт возможность отечественным предприятиям выходить на новые рынки и расширять свою долю на мировом рынке.

Таким образом, реальные инвестиции играют основную роль в экономическом росте и развитии Российской Федерации. В этом контексте необходимо проанализировать тенденции и перспективы фондового рынка на 2024 год. В данном контексте важно рассмотреть тенденции и перспективы развития фондового рынка в 2024 году.

Центральный Банк России намерен внедрить новые регуляторные меры для улучшения прозрачности и повышения уровня доверия к рынку ценных бумаг. Также планируется расширение программ инвестиционного образования для населения и увеличение числа частных инвесторов. Еще одним значимым направлением будет усиление сотрудничества с азиатскими финансовыми рынками, что способствует привлечению новых источников финансирования [7].

Введение указанных мер направлено на повышение стабильности финансового сектора страны и создание благоприятных условий для развития фондового рынка. Расширение инвестиционных возможностей для граждан через образовательные программы позволит повысить уровень финансовой грамотности населения, что положительно скажется на вовлеченности частного капитала в экономику. Укрепление связей с азиатскими партнерами откроет доступ к новым источникам инвестиций, что поспособствует росту национального фондового рынка и укрепит стратегию распределения ресурсов и инвестиций с целью уменьшения рисков и повышения устойчивости бизнеса.

Список литературы

1. Гришанов С.М., Золотова Е.А., Калашникова Е.Ю. Современные реалии российского фондового рынка // Вестник северо-кавказского федерального университета – 2022. - №2(89). – С. 28-37.
2. Ковальчук А. И. Российский фондовый рынок, эволюция, перспективы и проблемы развития / А. И. Ковальчук, Е. А. Разумовская. — Текст : электронный // XVII международная конференция "Российские регионы в фокусе перемен" : сборник докладов (Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 г.). — Екатеринбург : ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. — С. 1119-1122.
3. Масловская, Д. А. Финансовый рынок России: сущность, проблемы и перспективы развития / Д. А. Масловская, Р. О. Толстолуцкий // Инновационные технологии и технические средства для АПК : в 2 частях: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 110-летию ФГБОУ ВО "Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I" , Воронеж, 10–11 ноября 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 69-72.

4. Никульшина, П. П. Влияние кризисных явлений на рынок акций в России / П. П. Никульшина, Р. О. Толстолуцкий // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 115-119.
5. Обзор финансовой стабильности. IV квартал 2019 – I квартал 2020 года // Информационно-аналитический материал. Центральный Банк. Москва. 2020. № 1 (16). – 59 с. 2.
6. Российский рынок акций: итоги 2023 года // АльфаБанк [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://alfabank.ru/make-money/investments/learn/t/rossiiskii-rinok-aktsii-itogi-2023-goda/>
7. Тонких, А. В. роль Центрального Банка в экономике Российской Федерации / А. В. Тонких, Р. О. Толстолуцкий // Инновационные технологии и технические средства для АПК : Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 09–10 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 129-133.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
9. Храмченко А.А. Анализ бюджетного инвестирования/ Храмченко А.А., Вакуленко А.А., Салова А.А. // Вестник Академии знаний. 2020. № 5 (40). С. 447-454.
10. Храмченко, А. А. Особенности инвестиционной деятельности в современной экономике России / А. А. Храмченко, Ю. А. Живицына, А. В. Батурин // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47(6). – С. 465-468.

© Тонких А.В., Толстолуцкий Р.О., 2025

УДК 336.04:334.722

Анастасия Николаевна Шатских

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: anastasiasatskih5@gmail.com

Лариса Викторовна Брянцева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: blv2466@mail.ru

Виктория Васильевна Шульгина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
ассистент кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: vsch1993@mail.ru

Анализ налоговых рисков в деятельности коммерческих организаций
Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вызовы, стоящие перед коммерческими организациями в условиях глобальной экономики, и их влияние на налоговые риски. В условиях экономического кризиса эффективное управление налоговыми рисками становится ключевым фактором для повышения бизнес-эффективности и обеспечения ликвидности. Также обсуждаются факторы, влияющие на величину налоговых рисков, и подчеркивается важность правового регулирования в их управлении.

Ключевые слова: налоговые риски, анализ, деятельность, коммерческая организация, система управления.

Anastasia N. Shatskikh

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: anastasiasatskih5@gmail.com

Larisa V. Bryantseva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Doctor of Economics Sciences, Professor of Finance and Credit Department, Russia, Voronezh,
e-mail: blv2466@mail.ru

Victoria V. Shulgina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Assistant of Finance and Credit Department, Russia, Voronezh,
e-mail: vsch1993@mail.ru

Analysis of tax risks in the activities of commercial organizations

Abstract. The article considers the current challenges facing commercial organizations in the global economy and their impact on tax risks. In the context of the economic crisis, effective tax risk management is becoming a key factor in improving business efficiency and ensuring liquidity. The factors influencing the magnitude of tax risks are also discussed, and the importance of legal regulation in their management is emphasized.

Keywords: tax risks, analysis, activity, commercial organization, management system.

В современной отечественной экономике, а также в мировой экономике появляется большое количество экономических вызовов, которые в свою очередь увеличивают налоговые риски в работе коммерческих организаций. Налоговая политика с каждым годом становится жёстче по отношению к деятельности коммерческих организаций-налогоплательщиков, администрируется процесс уклонения от уплаты налогов в процессе их исчисления и уплаты [2]. Отметим, что до сегодняшнего дня многие аспекты контрольной деятельности в отношении налогоплательщиков остаются подверженными изменениям налогового законодательства, из-за чего выходит большое количество трудностей в работе организаций, пытающихся правильно проводить налоговое планирование.

Налоговые риски – это важная часть в деятельности коммерческих организаций в любом государстве современного мира, в том числе в Российской Федерации. В Европейских странах, процессы, связанные с прогнозированием налоговых рисков, имеют четкую классификацию, в свою очередь в России часто приходится сталкиваться с недоработанностью механизма.

Налоговые риски можно охарактеризовать по трем различным категориям, которые отличаются по причинам их возникновения: во-первых – это недостаточная осведомленность в области налогового законодательства, во-вторых – умышленное нарушение законодательства, а в-третьих – несовпадение позиций организации и налоговых органов по вопросам формирования и размера налоговых обязательств.

В условиях кризиса, российским коммерческим организациям крайне необходимо уметь эффективно управлять налоговыми рисками и обязательствами, поскольку это может стать ключевым фактором для повышения эффективности бизнеса и обеспечения необходимой ликвидности[5].

Таким образом, налоговые риски — это важная часть в работе коммерческих организаций. Умение предвидеть и контролировать эти риски напрямую влияет на успех бизнеса. Чтобы избежать проблем, компаниям важно понимать эти причины и разрабатывать мероприятия для снижения рисков.

Многими учеными исследуются проблемы рискованной деятельности организаций, в том числе в области налоговых рисков. Так, Лысенко И. В. предлагает выделить следующие этапы анализа налоговых рисков:

- Выявление потенциальных налоговых проблем.
- Анализ налоговых рисков.
- Создание системы мер по снижению вероятности возникновения налоговых рисков.
- Осуществление мероприятий по снижению вероятности возникновения налоговых рисков и контроль за их исполнением [3].

Мы считаем, что такой подход позволяет не только заранее выявлять и информировать руководство о потенциальных налоговых проблемах, но также принимать меры для их минимизации, что в конечном итоге снижает риски бизнес-деятельности организации.

Для эффективного управления налоговыми рисками важнее понимать, какие обстоятельства влияют на их величину и как они взаимосвязаны, а также распределять риски по категориям. Различные исследователи выделяют разнообразные группы факторов. Для нас более актуальным является мнение Воробьева С.Н. и Балдина К.В. о том, что отдельные группы факторов могут выступать в качестве важных критериев для классификации и определения рисков [1].

Налоговые риски и факторы, которые их вызывают, обусловлены экономическими и правовыми характеристиками, что наделяет их следующими особенностями:

- Правовая обоснованность: налоговые риски возникают в рамках действующего законодательства.
- Правовое регулирование: порядок возникновения, существования и прекращения налоговых рисков определяется правовыми нормами.
- Государственное воздействие: государство использует правовые инструменты для управления и минимизации налоговых рисков.

•Правовое прекращение: налоговые риски могут быть устранены в соответствии с установленными законом процедурами.

Такие особенности выделяет экономист-исследователь Масюк Н.А., что позволяет нам исходя из его слов сделать вывод, что налоговые риски – это не просто экономические явления, а явления, тесно связанные с правовой системой, которая определяет их возникновение, регулирование, управление и способы устранения [4].

Таким образом, для анализа эффективного управления налоговыми рисками, а также для оценки их влияния на налоговый потенциал, требуется разработка комплексной методики оценки рисков. Предлагаемая логическая последовательность разработки этой методики выглядит следующим образом:

1.Определение необходимой информации для оценки налоговых рисков, а также и их воздействие на деятельность компании, а именно на выбор необходимых форм отчетности, разработку системы показателей для анализа деятельности, определение показателей налоговой нагрузки.

2.Уточнение и описание ключевых терминов: налоговый потенциал, налоговая нагрузка, системные налоговые риски предприятия.

3.Изучение возможных налоговых рисков.

4.Создание системы оценки налоговых рисков, которая включает в себя как качественные, так и количественные показатели.

5.Классификация рисков и разработка принципов для определения, к какой группе риска относится организация.

6.Установление правил для проверки, насколько налоговый потенциал компании соответствует данным в её налоговой отчётности.

7.Внедрение системы управления налоговыми рисками, включающей в себя выявление, идентификацию, анализ причин и мониторинг для эффективной локализации и минимизации их влияния.

Список литературы

- 1.Воробьев С.Н., Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 772с.
2. К вопросу об эффективности российской налоговой политики на современном этапе экономики / Л. В. Брянцева, О. В. Улезько, И. Н. Маслова, А. Г. Казьмин // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1(44). – С. 72-78. – EDN TYUZH.
- 3.Лысенко И. В. Налоговые риски в деятельности коммерческих организаций: сущность и управление / И. В. Лысенко // Вестник НГУЭУ. – 2011. – № 1. – С. 169-179.
- 4.Масюк Н. А. Налоговые риски в системе обеспечения экономической безопасности коммерческих организаций / Н. А. Масюк // Инновационное развитие экономики. – 2018. – № 6-3(48). – С. 154-158.
5. Эволюция нормативно-правового регулирования политики налогового учета в организациях / И. В. Оробинская, Л. В. Брянцева, А. Н. Полозова, И. Н. Маслова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2017. – № 1(52). – С. 216-221. – DOI 10.17238/issn2071-2243.2017.1.216. – EDN YQUOGJ.

© Шатских А.Н., Брянцева Л.В., Шульгина В.В., 2025

УДК 336.221:334.724

Виктория Васильевна Шульгина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
ассистент кафедры финансов и кредита, Россия, Воронеж,
e-mail: vsch1993@mail.ru

Кирилл Андреевич Куцов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: kir.stager@outlook.com

Особенности налогообложения некоммерческих организаций

Аннотация. В данной статье будет рассмотрено понятие некоммерческих организаций (НКО), специфику и формы их налогообложения, особенности ведения их отчетности, а также приведу пример расчёта налогообложения НКО.

Ключевые слова: некоммерческая организация, прибыль, налогообложение, отчетность, налог, упрощенная форма налогообложения, деньги, налоги.

Victoria V. Shulgina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Finance and Credit, Assistant, Russia, Voronezh,
e-mail: vsch1993@mail.ru

Kirill A. Kutsov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: kir.stager@outlook.com

Peculiarities of taxation of non-profit organizations

Abstract. This article will consider the concept of non-profit organizations (NPOs), the specifics and forms of their taxation, the specifics of their reporting, and I will also give an example of calculating the taxation of NPOs.

Keywords: non-profit organization, profit, taxation, reporting, tax, simplified taxation, money, taxes.

Работающие в разных сферах деятельности некоммерческие организации оказывают важное воздействие на социально-экономическое развитие общества. НКО являются организациями, предоставляющими большое количество услуг разного типа, а также поддерживающими различные инициативы. Туда могут входить благотворительные фонды, культурные и учебные учреждения и спортивные клубы и многое другое. НКО не являются прибыльными структурами, хотя им также нужно придерживаться налогового законодательства. Как следствие, многие организации столкнулись с затруднениями в понимании этой темы. Следовательно, важно рас-

смотреть особенности налогообложения НКО. Такой путь позволит выявить, как могут функционировать эти структуры в рамках юридической системы.

Налогообложение некоммерческих организаций имеет свои особенности, которые отличают его от налогообложения коммерческих организаций. Налоговые обязательства НКО зависят от ее типа и деятельности. Организации могут быть освобождены от определенных налогов или предоставлять льготы, если они соответствуют условиям, установленным законом.

Рассмотрим действующий налоговый режим для НКО в России и выделены основные проблемы и перспективы, связанные с их налогообложением. НКО - это организации, работающие не ради прибыли, а для решения социальных задач и оказания помощи нуждающимся, улучшая тем самым жизнь общества. К ним относятся, например, благотворительные фонды и общественные объединения.

Они участвуют в разных сферах деятельности, от защиты прав человека до оказания услуг в социальных сферах, защиты окружающей среды. Деятельность некоммерческих организаций должна быть основана на следующих принципах: независимость, общественная полезность, сотрудничества, демократического управления. Стоит отметить, что в особых случаях деятельность НКО может зависеть от грантов и пожертвований. [2]

Некоммерческие организации, функционирующие в рамках особого правового поля, регулируемого Федеральным законом «О некоммерческих организациях» и другими законами, вносят существенный вклад в развитие общества. Они предоставляют гражданам широкий спектр социальных, образовательных, культурных и иных услуг, удовлетворяя важные общественные потребности.

Налоги на НКО имеют свои черты, которые необходимо учитывать при управлении финансами организации. Налогообложение некоммерческих организаций, включая общественные, благотворительные и религиозные организации, регулируется особыми нормами, которые отличаются от тех, что применяются к коммерческим фирмам. Это связано с тем, что основная цель деятельности НКО не связана с извлечением прибыли.

Практически все страны мира действуют согласно принципу освобождению некоммерческих организаций от подоходного налога, если деятельность их не подразумевает получение прибыли, а направлена на социальные, религиозные и благотворительные цели. Благодаря этому НКО может направлять большую часть своих финансов на благотворительные и социальные мероприятия, программы и другие цели.

Налоговое законодательство может предусматривать определенные условия, при которых некоммерческой организации может быть предоставлено освобождение от подоходного налога. В первую очередь, она должна гарантировать, что ее деятельность соответствует цели, указанной в ее

уставе, и должна быть некоммерческой. Это могут быть образовательные, культурные или научные работы. Только при условии, что получение прибыли не является основной целью НКО, и что любой избыточный доход идет на достижение ее заявленных целей. [5]

Основной принцип работы некоммерческой организации заключается в том, что вся прибыль, полученная в результате деятельности, должна быть направлена на реализацию уставных целей. Распределение прибыли между учредителями или членами организации категорически запрещено. Организация должна быть зарегистрирована в соответствии с установленными правилами и вела бухгалтерский учет и предоставляла отчетность в налоговые органы, строго соблюдая требования законодательства, в том числе Федерального закона «О некоммерческих организациях», является обязательным. НКО обязана регулярно отчитываться о своей деятельности и использовании средств, что позволяет контролировать соответствие ее работы заявленным целям. Если организация выполняет все эти требования, она может подать заявку на получение льготы по уплате налога на прибыль.

Некоммерческие организации помимо налога на прибыль обязаны уплачивать и другие налоги, такие как: налог на добавленную стоимость, налог на имущество. Например, если НКО владеет недвижимостью, то она может быть обязана платить налог на имущество. Кроме того, если организация занимается коммерческой деятельностью, то она должна будет уплачивать НДС с определённых товаров и услуг. Хотя некоторые некоммерческие организации, занимающиеся благотворительной, научной или образовательной деятельностью, могут претендовать на налоговые освобождения и льготы, получение этих преимуществ зависит напрямую от соответствия конкретным законодательным требованиям и условиям. [1]

Министерство финансов РФ указало, что на основании пп. 2 п. 1 ст. 162 НК РФ денежные средства, полученные налогоплательщиком и не связанные с оплатой реализованных этим налогоплательщиком товаров (работ, услуг), в налоговую базу по НДС не включаются. То есть, денежные поступления в виде целевых средств, поступающих от физических лиц или других организаций, которые не связаны с оплатой работ, товаров и услуг, не учитываются при определении налоговой базы.

Одной из обязанностей некоммерческих организаций в сфере налогообложения является ведение учета и предоставление отчетных документов в соответствии с законодательством. Несоблюдение сроков и правил предоставления отчетности о деятельности и финансовых результатах НКО в налоговые органы и контролирующие государственные структуры чревато штрафами и налоговыми претензиями. Важно отметить, что использование средств и «частота» финансовых операций играют основную роль для НКО. Получение финансирования может быть из разных источников, государственные и международные гранты, субсидии и фонды, благотворительные

аукционы, членские взносы. Контроль за расходованием средств и соблюдение принципов финансовой отчетности являются важными аспектами их работы. [3]

Изучим пример налогообложения НКО на основе упрощенной схемы. Предположим, что у нас есть благотворительный фонд, который получает доходы от пожертвований и проводит мероприятия сбора средств.

Исходные данные:

1. Годовой доход: 1 000 000 руб. (в который входят доход от мероприятий и пожертвования).

2. Годовые расходы: 800 000 руб. (сюда входят расходы на организацию мероприятий, зарплаты и другие расходы).

3. Налог на прибыль: НКО, которые соответствуют определенным критериям, могут быть освобождены от налога на прибыль. В нашем случае предположим, что фонд соответствует критериям.

Проведем расчет:

1. Определение налогооблагаемой базы:

- Налогооблагаемая база = Доходы - Расходы

- Налогооблагаемая база = 1 000 000 руб. - 800 000 руб. = 200 000 руб.

2. Определение налога на прибыль:

- Если фонд освобожден от налога на прибыль, то налог составит - 0 руб.

- Если бы фонд не был освобожден, то налог на прибыль рассчитывался по ставке - 20%:

- Налог = Налогооблагаемая база × Ставка налога

- Налог = 200 000 руб. × 20% = 40 000 руб.

В итоге получаем:

- В случае освобождения от налога на прибыль фонд не уплачивает налог.

- В случае отсутствия освобождения фонд должен уплатить налог в размере - 40 000 руб.

Важно отметить, что некоммерческие организации имеют право на налоговые освобождения и льготы в зависимости от их статуса и рода деятельности. К примеру, организации, занимающиеся благотворительностью, могут быть полностью освобождены от уплаты налога на прибыль при соблюдении условий. Но стоит помнить о других налогах, таких как НДС или налог на имущество, которые могут применяться в зависимости от конкретной ситуации.

Налогообложение некоммерческих организаций регулируется нормами, учитывающими их цели и деятельность. Понимание этих норм, своевременное выполнение налоговых обязательств и поддержание финансовой прозрачности позволяют НКО эффективно использовать свои ресурсы для реализации благотворительных, религиозных и общественных проектов.

Ввиду того, что налогообложение НКО довольно сложный процесс, очень важно, бухгалтерия и руководители организации с вниманием относились к налоговым вопросам и своевременно выполняли все свои обязательства. [4]

Можно сделать вывод, что данная сфера требует внимательного подхода как со стороны самих НКО, так и со стороны государственных органов. Несмотря на то, что налоговые льготы и освобождения потенциально позволяют НКО эффективнее использовать средства для пользы общества, сложное налоговое законодательство и необходимость соответствовать многочисленным критериям создают значительные трудности в их деятельности.

Следовательно, для оптимизации налогообложения некоммерческих организаций нужно продолжать работу над упрощением налоговых процедур и повышением уровня информированности самих НКО о своих правах и обязанностях. Данные меры приведут к укреплению финансовой базы организаций, как следствие, к увеличению их вклада в социальное развитие страны. При формировании эффективной системы налогообложения некоммерческих организаций в России необходимо учитывать международный опыт.

Список литературы

1. Гамольский, П. Ю. Некоммерческие организации: особенности налогообложения и бухгалтерского учёта / П. Ю. Гамольский ; П. Ю. Гамольский. – 12-е изд., испр.. – Москва : Книга и Бизнес, 2009. – 351 с.
2. Клишина, Ю. Е. Особенности применения упрощенной системы налогообложения некоммерческими организациями / Ю. Е. Клишина, О. Н. Углицких // ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет». – Ставрополь-Махачкала: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. – С. 201-206.
3. Муртазина, Э. Э. Особенности налогообложения некоммерческих организаций / Э. Э. Муртазина, В. Н. Шитов // Сборник научных статей 2-й Всероссийской молодежной научной конференции. Курск: ЗАО "Университетская книга", 2024. – С. 149-150.
4. Соломаха, А. А. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в Российской Федерации / А. А. Соломаха // Modern Science. – 2020. – № 5-1. – С. 112-116.
5. Юрченко, Ю. В. Особенности учета и налогообложения в некоммерческих организациях / Ю. В. Юрченко // Экономика и социум. – 2014. – № 4-5(13). – С. 561-564.

© Шульгина В.В., Куцов К.А., 2025

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА В АПК»

УДК 005.8:338.43

Никита Сергеевич Бацин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент 2 курса магистратуры, факультет агроинженерный, Россия, Воронеж,
e-mail: d-akka@mail.ru

Сергей Владимирович Куксин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук,
Россия, Воронеж,
e-mail: kuksin.sergej@yandex.ru

Особенности управления проектами в АПК

Аннотация. В данной статье были рассмотрены особенности проектного менеджмента, возможность его применения в организациях агропромышленного комплекса. Был произведен анализ структуры АПК. Выявлены особенности проектирования в молочном животноводстве, и факторы, способствующие распространению проектного менеджмента в сельском хозяйстве. Использование методов управления проектами позволяет исполнить три основных ограничения проекта – уложиться в сроки, не превысить бюджет и выполнить объем работ с заявленным качеством.

Ключевые слова: АПК, молочное животноводство, проектная деятельность, планирование, прогнозирование, риск менеджмент.

Nikita S. Batsin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 2nd year graduate student of the Faculty of Agricultural Engineering, Russia, Voronezh,
e-mail: d-akka@mail.ru

Sergey V. Kuksin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: kuksin.sergej@yandex.ru

Features of project management in the agro-industrial complex

Abstract. This article discusses the features of project management, the possibility of its application in organizations of the agro-industrial complex. The structure of the agroindustrial complex was analyzed. The features of design in dairy farming and the factors contributing to the spread of project management in agriculture are revealed. The use of project management methods allows you to fulfill the three main limitations of the project – to meet deadlines, not exceed the budget and perform the amount of work with the declared quality.

Keywords: agroindustrial complex, dairy farming, project activity, planning, forecasting, risk management.

Агропромышленный сектор это один из базовых и наиболее значимых секторов любой экономики. Агропромышленный сектор это не только продовольственная база государства, которая поставляет пищевые продукты для населения, это еще и сырьевая база практически для всех отраслей промышленности от медицины до легкой промышленности, автомобилестроения и даже тяжелой металлургии (сырье для технических масел, лакокрасочных изделий, тканей, шлам, целлюлоза и т.д.)

В структуре отраслей АПК можно выделить следующие зоны экономического развития [1]:

- 1) производство сырья (корма/удобрения/химические средства) и сельхозоборудования для сельского хозяйства;
- 2) сельское и лесное хозяйство;
- 3) переработка сельскохозяйственной продукции;

Все они между собой тесно взаимосвязаны и не могут существовать друг без друга. Поэтому планирование в отрасли АПК должно охватывать все эти зоны в комплексе. Например, планируя молочное производство надо продумать и зону сбыта/хранения/транспортировки молока, и зону производства кормов.

Каждая из зон экономического развития имеет свои специфические особенности, тем не менее, всех их объединяют следующие ключевые моменты [2]:

- высокий уровень риска;
- сезонность и цикличность производства, обусловленные биологическими законами;
- влияние внешних факторов, зачастую неподвластных человеку;
- короткие сроки хранения, сбыта и потребления продукции;
- многообразие видов сельхоз деятельности на территории России, обусловленное большой площадью территории и наличием разнообразных климатических поясов и биологических зон.

С этой точки зрения наиболее проблемной в плане проектирования и прогнозирования является зона сельского и лесного хозяйства, на которую перечисленные моменты оказывают наибольшее влияние.

Рассмотрим специфику планирования в секторе АПК на примере молочного животноводства.

Молочное животноводство, вообще, считается одним из самых сложных секторов сельского хозяйства, так как эффективность производства зависит от многих факторов.

Для создания успешного проекта в молочном животноводстве необходимо разработать четкий план действий и грамотно распределять ресурсы. Внедрение одинаковых технологий на каждую молочную ферму – это ошибка [6].

Проектные решения должны основываться не только на общих целях фермы, но и на индивидуальных условиях, обуславливающих содержание дойного стада и реализацию продукции.

Как правило, проект фермы предполагает цеховую структуру, которая организовывается в контексте цикла жизни животных [5]:

- цех содержания молодняка;
- цех воспроизводства;
- производственный цех;
- цех первичной переработки продукции.

Начальные инвестиции в организацию молочной фермы могут существенно разниться в зависимости от количества предполагаемого поголовья, требуемого штата сотрудников, вариантов обеспечения кормами, характеристик земельного участка, уровня автоматизации [5].

В первую очередь проект опирается на производственную основу предприятия – дойное стадо, а именно генетика стада, которая завязана на районировании пород. Молочные породы в сферу своей специфичности имеют тонкокостное сложение и не могут похвастаться избытком жировой прослойки, такие коровы все больше районированы под умеренный континентальный и субтропический климатический пояс, что существенно ограничивает развитие молочного животноводства в районах Сибири, Заполярья и пустынной местности. Молочные породы, районированные для суровых условий севера и южных пустынь, малочисленны и малоудойны по сравнению с другими. Тем не менее, при планировании молочного хозяйства, например, в Сибири стоит проводить селекционную работу с прилитием генфонда таких пород как холмогорская, тагильская, якутский аборигенный скот. Это позволит сохранить высокую удойность, но и придаст поголовью необходимую выносливость, устойчивость к суровому климату и к распространенным болезням. Вместе с тем прилитие северных пород обеспечит повышение жирности молока.

Североуральская тагильская порода это продукт селекции, который получился в результате смешения ярославского и голландского высокопродуктивного молочного скота с северной холмогорской породой. В результате при удойности 10000 кг молока, жирность последнего достигает 5,4%, а от холмогорской породы тагильский скот получил высокую устойчивость к маститу, бруцеллезу, лейкозу и заболеваниям дыхательных путей. Якутская корова отличается высокими показателями жирности – 11%, но чтобы повысить удойность часто используется прилитие кровей холмогорской и симментальской пород, что позволило достичь показателей 2000 кг молока в год.

Таким образом, планирование молочного хозяйства надо начинать с селекции и подбора дойного стада, которое будет оптимально подходить для данных условий. Причем стоит учесть, что первоначальные затраты на

закупку поголовья будут достаточно высокими, позднее они снизятся за счет ремонтного молодняка и собственного воспроизводства поголовья.

Планирование молочного производства, а точнее выбор технологического процесса будет зависеть от условий содержания и кормовой базы [3]. Наличие богатых пастбищных ресурсов и возможности выращивания зерновых и зернобобовых позволит использовать собственные корма, что существенно снизить себестоимость молока и повысить независимость хозяйства от производителей кормов. В районах с бедными пастбищами и пахотными землями необходимо планировать кормовую базу с учетом бесперебойной поставки кормовых ресурсов, особенно в зимнее время. При этом закупочная цена на корма в зимнее время может превышать летнюю цену в два-три раза.

Отдельные сложности возникают с реализацией и хранением молока. Молоко является скоропортящимся продуктом, поэтому необходимо на уровне проектирования наладить рынок сбыта, логистическую цепь сбыта и организовать условия для временного хранения, а иногда и переработки молока на месте.

Поставлять молоко можно следующими способами [6]:

- в ритейл;
- через оптовых покупателей;
- перерабатывающим предприятиям, которые используют молоко в качестве сырья;
- организациям общепита: кафе, рестораны, столовые;
- государственным бюджетным учреждениям: школы, детские сады, больницы.

При проектировании фермы стоит продумать каналы продажи молока, поэтому лучше размещать бизнес рядом с крупными молокозаводами, заводами по производству сыров и т.д. Если реализовывать молоко прямо на молокозаводы, то стабильный сбыт будет обеспечен, но при этом прибыль будет минимальной, так как молочные заводы иногда искусственно занижают закупочные цены. Поэтому лучше проектировать договоры на поставку молока с несколькими покупателями.

Для эффективной работы фермы необходимо закупить оборудование и специальную технику. Их количество зависит от поголовья.

На этапе запуска фермы потребуются:

- кормораздатчики или линии подачи кормов;
- поилки;
- доильные аппараты;
- агрегат подогрева воды;
- охладитель молока;
- аппарат для обработки копыт;

–холодильные установки.

Если планируется открыть небольшую ферму с количеством коров не более 20, то в первое время можно заменить автоматические процедуры ручным трудом. По мере роста поголовья и получения прибыли можно будет докупить необходимую технику.

Планируемое количество сотрудников зависит от числа голов в стаде, размера производства и автоматизации фермы. Следует принять во внимание, что кадровый дефицит – одна из серьезных проблем в сельском хозяйстве.

В целом срок окупаемости фермы при правильном управлении проектом составляет 3,9 года. Рентабельность в среднем по рынку составляет около 25% [6].

Для успешного управления проектом потребуются специализированные методы и инструменты, такие как стандарты качества, прогнозирование, риск-менеджмент, маркетинг продукции. Важно также учитывать социальные и экологические аспекты, адаптировать их под потребности местного населения и охрану окружающей среды.

Таким образом, уже на стадии управления проектами сектор молочного животноводства требует подключения большого количества узких специалистов, которые должны разрешить множество задач и противоречий для эффективного производства с учетом [4]:

- условий содержания;
- кормовой базы;
- породной составляющей поголовья и размеров дойного стада;
- планируемых объемов продукции;
- логистики;
- уровня автоматизации производства;
- рынка сбыта продукции;
- обращения с отходами.

Кроме того, проект должен соответствовать нормам, обозначенным в Ветеринарно-санитарных правилах для предприятий по промышленному производству молока.

Также необходимо учитывать при планировании ресурсов, графика работ и маркетинговых стратегий проекта сезонные колебания в урожайности кормовых культур и спросе на молочную продукцию.

Проект должен предусмотреть и источники финансовых вливаний, для чего необходимо повысить инвестиционную привлекательность проекта, разработать систему финансовой поддержки, получение государственных субсидий и т.д.

Например, в проект закладывается возможное отклонение основных показателей производства в худшую сторону 10-30% (например, эпидемия среди поголовья, неурожай кормовых культур, логистические сложности и т.д.). А это дополнительные затраты, связанные с резервированием средств для покрытия непредвиденных издержек, и проект должен предусмотреть возможность и источники резервных финансовых влияний.

Сельское хозяйство является одной из самых сложных отраслей в части управления проектами и это соответствует высокому уровню риска, нестабильности и зависимости от внешних факторов. Поэтому, при управлении проектами в секторе АПК надо всегда действовать на опережение, что выдвигает особые требования к риск-менеджменту и прогнозированию в управлении проектом.

Управление проектами в сельском хозяйстве имеет свои особенности, связанные с использованием природных ресурсов, работой с сельскохозяйственной техникой, учетом климатических условий и другими факторами. Поэтому важно подходить к управлению проектами в этой отрасли комплексно, учитывая все особенности сельского хозяйства и потребности развития сельских территорий.

Список литературы

1. Авдюшкин Д.В. Факторы, влияющие на эффективность управления проектами на предприятиях АПК / Д.В. Авдюшкин // Российскому университету кооперации - 100 лет. Саранскому кооперативному институту - 35 лет: юбил. Сб. ст./ СКИ РУК. - Саранск, 2011. - С. 256 - 260.
2. Алексанов Д.С. Управление проектами в АПК: учебник для вузов / Д.С. Алексанов, В.М. Кошелев, Н.В. Чекмарева. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. - 193 с.
3. Борисов Н.С. Применение методов проектного управления в агропромышленном комплексе РФ // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 5. – С. 80–82.
4. Проектный менеджмент на предприятиях АПК: краткий курс лекций для обучающихся 4 курса направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Сост.: О.Н. Руднева // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов, 2017. – 149 с.
5. Трясцина Н.Ю. Системный подход к формированию и управлению молочно-продуктовым подкомплексом АПК // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 5 (236). – С. 43–47.
6. Шулаев Я.П. Управление проектами в молочном подкомплексе агропромышленного комплекса // Научный аспект. – 2021. – Т. 3, № 4. – С. 322–327.

© Бацин Н.С., Куксин С.В., 2025

УДК 338.46:636.09

Надежда Александровна Дудкевич

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: dudkevichn432@mail.ru

Алена Олеговна Котарева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент, к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: kotareva@gmail.com

Анализ рынка оказания ветеринарных услуг

Аннотация. В статье представлен анализ рынка оказания ветеринарных услуг. Рассмотрены основные факторы, влияющие на спрос и предложение, структура рынка по видам услуг, типам клиентов и форматам предоставления. Проанализированы ключевые тенденции развития рынка. Особое внимание уделено анализу конкурентной среды, выявлению основных игроков и определению их стратегий. На основе проведенного анализа выделены перспективные направления развития ветеринарного бизнеса и даны рекомендации по улучшению работы существующих клиник и привлечению новых клиентов.

Ключевые слова: ветеринарные услуги, анализ рынка, спрос, предложение, конкуренция, ветеринарная клиника, зообизнес, тенденции рынка, SWOT-анализ, домашние животные, ветеринария.

Nadezhda A. Dudkevich

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: dudkevichn432@mail.ru

Alena O. Kotareva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Associate Professor, Ph.D., Russia, Voronezh,
e-mail: kotareva@gmail.com

Analysis of the Veterinary Services Market

Abstract. The article presents an analysis of the veterinary services market. The main factors influencing supply and demand, the market structure by types of services, types of clients and formats of provision are considered. Key trends in market development are analyzed. Particular attention is paid to the analysis of the competitive environment, identifying the main players and determining their strategies. Based on the analysis, promising areas for the development of the veterinary business are identified and recommendations are given for improving the work of existing clinics and attracting new clients.

Keywords: veterinary services, market analysis, demand, supply, competition, veterinary clinic, zoo business, market trends, SWOT analysis, pets, veterinary medicine.

В последние годы российский рынок ветеринарных услуг стабильно растет, закономерно увеличивая потребительский спрос, что обусловлено целым рядом факторов, среди которых:

- Увеличение числа владельцев домашних животных: с ростом популярности содержания питомцев увеличивается количество людей, которым

нужны ветеринарные услуги — от регулярных осмотров до вакцинации и лечения заболеваний.

- Повышение уровня заботы о здоровье питомцев: современные владельцы домашних животных стали больше заботиться о благополучии своих любимцев. Они готовы вкладывать средства в профилактику болезней, диагностику и лечение, что стимулирует спрос на ветеринарные клиники и специалистов.

- Развитие индустрии товаров и услуг для животных: в связи с увеличением количества домашних животных развивается рынок специализированных кормов, игрушек, одежды и аксессуаров.

- Технологические инновации в ветеринарной медицине: развитие технологий позволяет ветеринарам предлагать более продвинутые методы диагностики и лечения, такие как ультразвуковое исследование, МРТ, хирургические операции и другие процедуры, которые ранее были недоступны.

- Изменение отношения к домашним животным: многие люди рассматривают своих питомцев как членов семьи, что повышает готовность тратить деньги на их здоровье и комфорт.

Этот рынок, характеризующийся высоким уровнем конкуренции и динамичным развитием, представляет собой привлекательное направление для инвестиций и предпринимательской деятельности.

Ветеринарные услуги играют ключевую роль в поддержании здоровья сельскохозяйственных животных, что напрямую влияет на качество и безопасность продуктов питания [1].

Здоровье животных напрямую связано с экономическими показателями в сельском хозяйстве. Больные животные требуют дополнительных затрат на лечение, снижают продуктивность, что в конечном итоге уменьшает доходы фермеров и предприятий. Здоровые животные, напротив, обеспечивают стабильное производство и высокий уровень рентабельности.

Ветеринарные службы проводят мониторинг и профилактику инфекционных заболеваний, которые могут передаваться от животных к человеку (зоонозы). Примеры таких заболеваний — бруцеллёз, бешенство, птичий грипп и другие. Своевременное выявление и лечение этих болезней помогает предотвратить их распространение среди людей, что имеет огромное значение для общественного здоровья. Ветеринарные специалисты контролируют процессы производства, хранения и транспортировки продуктов животного происхождения, чтобы предотвратить попадание в пищу вредных веществ, бактерий и паразитов.

Ветеринарная наука активно развивается, что способствует созданию новых методов диагностики, лечения и профилактики заболеваний. Это не только улучшает здоровье животных, но и может способствовать развитию биотехнологий, фармакологии и других отраслей, что также имеет экономическое значение [2].

Структура рынка ветеринарных услуг в России характеризуется доминированием частного сектора, где ветеринарные клиники и кабинеты занимают значительную долю — около 70-80% от общего объема рынка.

Возникший дефицит импортной продукции способствовал активному росту цен в 2022-2024 гг. на ветеринарные лекарства, вакцины и реагенты, как иностранного, так и отечественного производства. В 2024 г средняя цена ветеринарных услуг в России составила 1,35 тыс руб за услугу, превысив значение 2020 г на 74,6%.

Ветеринары, предлагают свои услуги выезда на дом. Найти их можно через объявления в интернете, зоомагазинах, через рекомендации. Уровень цен в Воронеже средний. Так вызов ветеринарного врача на дом в Воронеже в среднем обойдётся в 700 рублей, когда в Москве эта услуга будет стоит от 1500 рублей, в Ростове-на-Дону – от 500 рублей, в Санкт-Петербурге – от 1000 рублей [2].

В Воронеже на данный момент в государственном реестре числится более 140 ветеринарных клиник. Их услуги отличаются ценой и спектром исследований

Основными представителями на рынке оказания ветеринарных услуг в Воронеже являются сетевые частные клиники, например Зверополис и Доктор Вет. Их сильными сторонами являются качество выполнения услуг, широкий спектр услуг, уровень цен, более современное оборудование и круглосуточный режим работы. Слабой стороной в некоторых ветеринарных клиниках Воронежа является высокая стоимость и ограниченный спектр услуг.

В 2025 году на рынке ветеринарных услуг в России ожидается продолжение положительной динамики, обусловленное следующими тенденциями:

- Рост спроса на специализированные услуги: владельцы домашних животных все чаще обращаются к ветеринарам с запросами на узкоспециализированные услуги, такие как кардиология, онкология, дерматология и стоматология.
- Развитие телеветеринарии: онлайн-консультации с ветеринарами становятся все более популярными, особенно в отдаленных регионах, где доступ к квалифицированной ветеринарной помощи ограничен.
- Внедрение цифровых технологий: ветеринарные клиники активно внедряют цифровые технологии для автоматизации бизнес-процессов, повышения эффективности работы и улучшения качества обслуживания клиентов.
- Персонализация ветеринарной помощи: ветеринарные врачи все чаще используют персонализированный подход к лечению животных, учитывая их индивидуальные особенности, генетическую предрасположенность и образ жизни.
- Развитие профилактической медицины: владельцы животных все больше внимания уделяют профилактике заболеваний, что стимулирует спрос на вакцинацию, регулярные осмотры и консультации по кормлению и содержанию.
- Рост популярности экзотических животных: увеличение числа владельцев экзотических животных (например, рептилий, птиц, грызунов) стимулирует развитие ветеринарной помощи для этой категории питомцев.

Как и любая развивающаяся отрасль, рынок ветеринарных услуг находится под постоянным воздействием как внутренних факторов, определяющих его возможности, так и внешних обстоятельств, формирующих среду его существования. С целью выявления оценки перспектив роста и возможных рисков, был проведен SWOT-анализ, результаты которого представлены ниже (Рис.1). Этот анализ позволит систематизировать понимание сильных и слабых сторон рынка ветеринарных услуг, а также оценить благоприятные перспективы и опасности, которые следует учитывать при разработке стратегий дальнейшего развития.

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Широкий спектр ветеринарных услуг. 2. Внедрение инновационных технологий. 3. Увеличение количества домашних животных и рост сознания о их здоровье. 4. Высококвалифицированные ветеринарные врачи.	1. Нехватка квалифицированных и опытных кадров. 2. Высокая конкуренция. 3. Зависимость от экономической ситуации и возможностях владельцев животных. 4. Сложности с финансированием. 5. Проблемы с изменениями в законодательстве. 6. Недостаточная осведомлённость о мероприятиях по профилактике различных заболеваний. 7. Проблемы с доступностью услуг, связанные с ценовой Политикой и расположением ветеринарных клиник.
Возможности	Угрозы
1. Развитие новых технологий. 2. Увеличение количества домашних животных. 3. Расширение спектра услуг. 4. Развитие телемедицины, что позволит ветеринарам предоставлять консультации удаленно. 5. Сотрудничество с другими отраслями. 6. Введение и развитие программ лояльности и скидок. 7. Глобализация и международные сотрудничества в целях обмена опытом знаниями с зарубежными коллегами. 8. Поддержка со стороны государства и различных фондов, возможность получения грантов от неправительственных организаций.	1. Экономическая нестабильность (падение доходов населения). 2. Конкуренция со стороны альтернативных услуг. 3. Изменения в законодательстве. 4. Рост цен на ветеринарные лекарственные препараты. 5. Эпидемии и заболевания животных. 6. Изменение потребительских предпочтений. 7. Высокая текучесть кадров и нехватка квалифицированных специалистов. 8. Конкуренция и давление со стороны крупных сетевых клиник.

Рис. 1. SWOT-анализ рынка ветеринарных услуг

Проведенный SWOT-анализ рынка ветеринарных услуг выявил, что, несмотря на ряд угроз, таких как экономическая нестабильность и высокая конкуренция, рынок обладает значительным потенциалом роста, обусловленным сильными сторонами и открывающимися возможностями. Наличие широкого спектра услуг, внедрение инновационных технологий, рост численности домашних животных и высокая квалификация ветеринарных врачей создают прочный фундамент для развития [3].

Вместе с тем, необходимо учитывать слабые стороны рынка, такие как нехватка квалифицированных кадров и зависимость от экономической ситуации. Чтобы успешно конкурировать и использовать открывающиеся возможности, участникам рынка необходимо:

1. Активно внедрять новые технологии, особенно в сфере телеветеринарии.
2. Инвестировать в повышение квалификации персонала.

3. Развивать сотрудничество с другими отраслями (например, с производителями кормов и оборудования).

4. Искать поддержку со стороны государства и различных фондов.

В целом, рынок ветеринарных услуг постоянно меняется и представляет собой перспективное направление для успешного бизнеса, требующее стратегического подхода, адаптации к меняющимся условиям и активного использования инновационных решений.

Список литературы

1. Гончаренко О.Н., Краснолобова Е.П., Агапитова Л.Г. Текст научной статьи по специальности «Ветеринарные науки» «Тенденции развития регионального рынка ветеринарных услуг» / О.Н. Гончаренко, Е.П. Краснолобова, Л.Г. Агапитова. - Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева № 3, том 2, 2020

2. Интернет ресурс. - режим доступа: <https://veterina.ru>

3. Бизнес-план ветеринарной аптеки. Как открыть ветаптеку. - [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/biznes-plan-veterinarnoy-apteki/>

© Дудкевич Н.А., Котарева А.О., 2025

УДК 338.2

Михаил Васильевич Золотницкий

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: mihadlogold@yandex.ru

Научный руководитель - Елена Васильевна Закшевская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующий кафедрой управления и маркетинга в АПК, доктор экономических наук, профессор, Россия, Воронеж,
e-mail: elenazak@inbox.ru

Теоретические аспекты формирования коммуникационной политики в АПК

Аннотация. В данной статье приведена информация о теоретических аспектах коммуникационной политики в агропромышленном комплексе, особенности сферы и современные примеры коммуникации.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая коммуникация, современные технологии, онлайн сервисы.

Mikhail V. Zolotnitsky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: mihadlogold@yandex.ru

Scientific supervisor –Elena V. Zakshevskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Head of Department of Management and Marketing in Agroindustrial Complex, Doctor of Economics, Professor, Russia, Voronezh,
e-mail: elenazak@inbox.ru

Theoretical aspects of communication policy formation in the agro-industrial complex

Abstract. This article provides information about theoretical aspects of communication policy in agro-industrial complex, features of the sphere and modern examples of communication.

Keywords: digitalisation, digital communication, modern technologies, online services.

В современных условиях цифровизация всех сфер деятельности особую значимость набирает эффективная коммуникационная политика предприятий. Коммуникационная политика – это деятельность, направленная на конечного покупателя, т.е. привлечение и поиск заинтересованной аудитории. Целью любой коммуникационной политики является стимулирование покупательского интереса и спроса на предоставляемые товары и услуги с помощью выстраивания мероприятий по продвижению и распространению выпускаемой продукции.

Любая коммуникационная политика строится на следующих четырех уровнях взаимодействия[1, 1].

1. Внутренняя коммуникация. Данный уровень охватывает все процессы общения внутри организации, т.е. взаимодействие между подразделениями, сотрудниками и руководством. Главная цель – быстрое и своевременное информирование, предоставление актуальных данных в условиях быстрого изменения внешней и внутренней среды. К основным задачам внутренней коммуникации обычно относят: формирование целей и задач, корпоративной культуры и ценностей, обратной связи между персоналом и руководством, поддержание мотивации и развития сотрудников, управление конфликтами и стрессами. При этом к инструментам обычно относят онлайн чаты, рассылки, собрания, различные корпоративные мероприятия и взаимодействия с руководством.

2. Внешняя коммуникация. Данный уровень охватывает все внешние процессы коммуникации, от которых может зависеть бизнес. Основная задача заключается в формировании положительного образа компании и эффективное взаимодействие с внешним миром и случайными факторами. К внешней коммуникации в основном относятся различные взаимодействия с клиентами, партнерами, поставщиками, инвесторами, государственными структурами и СМИ. При этом инструментами коммуникации являются классические деловые переговоры, рекламные и PR компании, социальные сети, сайт компании и различные информационные публикации.

3. Маркетинговая коммуникация. Данный уровень обычно относят к внешнему типу коммуникаций, но при этом является самостоятельным, так как напрямую связан с продвижением продукции и услуг. Главная цель – это стимулирование спроса и формирование предпочтений потребителя. В основе данной коммуникации лежит реклама и продвижение товаров и

услуг, начиная с классических способов (прямое взаимодействие продавца-клиента, предоставление акции и скидок) заканчивая современными цифровыми способами маркетинга (рассылки, персональные предложения, социальные сети, блоги).

4. Корпоративная коммуникация. Данный уровень является глобальным так как направлен на формирование долгосрочного образа компании. Он содержит все три предыдущих уровня и объединяет их в единое целое. К целям корпоративной коммуникации относят:

- Управление репутацией;
- Повышение узнаваемости бренда;
- Взаимодействие с основной аудиторией;
- Поддержка устойчивости имиджа и доверия.

Агропромышленный комплекс – это сложная отрасль, имеющая уникальные особенности и требующая особого подхода к формированию коммуникационной политики. Данная сфера объединяет весь круг участников, начиная от производителя, заканчивая покупателями, фермерами и государственными структурами [3].

Так как большинство аграрных предприятий находятся за чертой города и в основном формируются в сельской местности, то возникает потребность в быстрой и эффективной коммуникации. Так процесс внедрения современных способов связи позволит быстро и качественно передавать актуальную информацию. Помимо этого, отдалённые регионы могут быть лишены современных устройств и способов связи, либо они имеются, но стабильность данной связи проблематична. Эти вопросы можно решить современной спутниковой связью, которая с каждым годом становится популярной во всех частях мира. Также важно учитывать и традиционные способы связи так как не всегда есть возможность использовать современных технологии так, например, отдаленные регионы и определенные части мира не имеют доступа к современным способам связи. В таких случаях все зависит от человеческого фактора.

В современном мире все сферы деятельности столкнулись с цифровизацией. Современные технологии показали себя намного эффективнее классических способов. Традиционные способы коммуникации, такие как, конференции, собрания, печатная реклама и прямые продажи, все это уходит на второй план, цифровая коммуникация имеет ряд преимуществ, в основе которой лежит прямое взаимодействие с целевой аудиторией товаров и услуг.

Современные направления цифровой коммуникации в АПК

В условиях активного развития цифровых технологий коммуникационная политика в агропромышленном комплексе (АПК) претерпевает значительные изменения. Традиционные методы продвижения, такие как участие в выставках, печатная реклама и прямые продажи, постепенно уступают место цифровым инструментам, которые позволяют более эффективно

взаимодействовать с целевой аудиторией. В данном разделе рассматриваются ключевые направления цифровой коммуникации, которые активно внедряются в АПК.

В данный момент можно выделить четыре основных инструмента цифровой коммуникации в АПК [3]:

1. Социальные сети. Социальные сети являются мощным способом продвижения своих товаров и услуг. Прямое взаимодействие с целевой аудиторией позволяет определить положительные и отрицательные качества и востребованность своего продукта. Актуальные платформы, такие как Telegram, TikTok, YouTube, используются для создания контента, который демонстрирует процессы производства, особенности и преимущества бренда и продукции в целом.

2. Онлайн торговля и электронная коммерция. Современные интернет сервисы и онлайн магазины вышли на новый уровень, что в свою очередь привлекло внимание производителей сельскохозяйственной продукции. Такие платформы как «Свое родное», «Фермерский базар» или официальные представители на маркетплейсе «Wildberries» предоставляют свою продукцию напрямую, что позволяет минимизировать цепочку посредников, сократить сроки доставки и снизить цены на конечный продукт. Помимо этого, отзывы на товар, позволяют напрямую взаимодействовать производителю с конечным покупателем, быстро решать возникшие проблемы и определять качество выпускаемой продукции.

3. Мобильные приложения. Мобильные устройства в данный момент являются самым популярным способом получения информации. Создание специфических и узкоспециализированных приложений позволит фермерам, например, продавать излишки урожая, находить поставщиков или обмениваться личным опытом с коллегами. Для конечного потребителя такие платформы предоставят возможность заказа свежей продукции напрямую у производителей.

4. Онлайн обучение. Современные технологии позволяют трансформировать классическое обучение, так, например, онлайн курсы, вебинары, мастер классы становятся популярнее среди АПК. Такие методы позволяют обмениваться опытом и получать новые знания, не посещая лично конференции и мероприятия, что в свою очередь может быть полезно для небольших хозяйств и предприятий с ограниченными ресурсами.

Таким образом, разработка эффективной коммуникационной политики в агропромышленном комплексе должна основываться на понимании специфики этого сектора, его социальной значимости и необходимости объединения различных участников вокруг общих целей развития.

Важно отметить что внедрение современных технологий значительно улучшит коммуникационную политику агропромышленного комплекса, обеспечив более быструю, прозрачную и эффективную связь между всеми

заинтересованными сторонами. Цифровые инструменты позволяют получать важную информацию в режиме реального времени, что способствует прямому взаимодействию между производителями и потребителями, а также поддержит образовательную сферу среди малых предприятий и хозяйств.

Список литературы

1. Лашкова Е.Г. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е.Г. Лашкова, А.И. Куценко. - М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 272 с.
2. Интернет портал Smart Heart Creative Agency. Коммуникационная стратегия бренда. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sh.agency/blog/kommunikacionna-strategia-brenda-etapi-razrabotki>
3. Лемешко М.А. Коммуникационные стратегии и технологии в цифровой среде АПК / М. А. Лемешко // Управление рисками в АПК. – 2023. – № 2(48). – С. 89-109. – DOI 10.53988/24136573-2023-02-11.
4. Бизнес портал Эксперт. Коммуникация в сельском хозяйстве: глобальный вызов. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sdexpert.ru/news/company/kommunikatsiya-v-selskom-khozyaystve-globalnyy-vyzov/>

© Золотницкий М.В., 2025

УДК 65.01:338.436.33

Татьяна Андреевна Михалева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: guark@yandex.ru

Елизавета Игоревна Зацепина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: zatsepina.eliza@yandex.ru

Разработка фирменного стиля предприятия АПК

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс разработки фирменного стиля для предприятий агропромышленного комплекса (АПК). Учитывая современные условия конкуренции, оформление уникального фирменного стиля становится неотъемлемой частью успешной стратегии бизнеса. В статье акцентируется внимание на основных элементах фирменного стиля, таких как логотип, цветовая палитра и дизайн упаковки, а также на особенностях, связанных с целевой аудиторией и экологическими аспектами в АПК. Подробно описаны этапы разработки, включая анализ рынка, концептуализацию, создание визуальных элементов, тестирование и внедрение. Практическое применение результатов исследования может способствовать повышению конкурентоспособности предприятий АПК и созданию устойчивого имиджа на рынке.

Ключевые слова: анализ, предприятие, продукт, клиент, стиль, логотип.

Tatiana A. Mikhaleva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agriculture, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: guapk@yandex.ru

Elizaveta I. Zatsepina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: zatsepina.eliza@yandex.ru

Development of corporate identity of the agro-industrial complex enterprise

Abstract. This article discusses the process of developing a corporate identity for enterprises of the agro-industrial complex (AIC). Taking into account modern competitive conditions, the design of a unique corporate identity becomes an integral part of a successful business strategy. The article focuses on the main elements of corporate identity, such as the logo, color palette and packaging design, as well as features related to the target audience and environmental aspects in the agro-industrial complex. The stages of development are described in detail, including market analysis, conceptualization, creation of visual elements, testing and implementation. The practical application of the research results can help to increase the competitiveness of agricultural enterprises and create a stable image in the market.

Keywords: analysis, company, product, customer, style, logo.

В современных условиях конкурентной борьбы важность разработки и внедрения фирменного стиля предприятия агропромышленного комплекса (АПК) невозможно переоценить. Фирменный стиль служит не только средством выделения предприятия на фоне конкурентов, но и инструментом формирования его имиджа, повышения узнаваемости и создания доверия у потребителей.

Основная цель данной статьи - рассмотреть ключевые элементы и этапы разработки фирменного стиля предприятия АПК. Установлены следующие задачи:

1. Определить основные концепции и термины, связанные с фирменным стилем.
2. Выявить особенности создания визуальной идентичности для предприятий АПК.
3. Рассмотреть практические аспекты внедрения фирменного стиля.

Фирменный стиль — это система визуальных и коммуникационных элементов, которые формируют единое и узнаваемое представление о компании. Он включает в себя:

- Логотип.
- Цветовую палитру.
- Шрифты и типографику.

- Дизайн упаковки продукции.
- Рекламные материалы [2, 4].

Особенности разработки фирменного стиля для предприятий АПК

При разработке фирменного стиля для предприятия АПК необходимо учитывать ряд специфических факторов:

1. Целевая аудитория: Определение портрета клиента поможет создать стиль, который будет привлекателен для потребителей. Для успешного создания бренда крайне важно точно определить свою целевую аудиторию. В аграрном секторе это могут быть как крупные агрокомпании, так и небольшие фермерские хозяйства, а также конечные потребители сельскохозяйственной продукции. Глубокое исследование целевой аудитории поможет выявить специфические поведения, потребности и предпочтения потенциальных клиентов. Это знание непосредственно повлияет на адаптацию бренда к их ожиданиям и содействует налаживанию доверительных отношений.

2. Уникальность продукта: Стиль должен отражать уникальные характеристики продукции, такие как её натуральность, качество и локальное происхождение. Первый шаг к эффективному брендингу в аграрной сфере заключается в создании неповторимой идентичности бренда. Это подразумевает дизайн логотипа, подбор палитры цветов, шрифтов и других визуальных компонентов, которые станут основой для всей корпоративной символики. Важно, чтобы брендовая идентичность отражала ценности и философию компании, подчеркивала ее уникальность и отличала от конкурентов.

3. Коммуникация и маркетинг: Эффективное взаимодействие с аудиторией занимает ключевую позицию в формировании имиджа бренда в аграрной сфере. Это рабочий процесс, который включает в себя продвижение товаров на рынке, коммуникацию с клиентами и партнёрами, участие в выставках и конференциях, создание контента для социальных медиа и другие способы привлечения внимания к продукту. При этом очень важно, чтобы маркетинговая стратегия учитывала особенности сельскохозяйственной отрасли и соответствовала требованиям целевой аудитории.

Разработка фирменного стиля предприятия проходит по основным этапам.

1 этап – анализ рынка и конкурентов. Считается, что это самый главный этап. Именно на этом нём определяются актуальные тренды, выявляются сильные и слабые стороны конкурентов, определяются угрозы и возможности для ведения бизнеса. Понимание текущих трендов позволяет определить, насколько имеющийся стиль соответствует тенденциям рынка.

2 этап – концептуализация. На этом этапе на основе систематизации подходов к достижению определенных целей, разрабатывается и формируется концепция стиля. При этом формируются основные идеи, которые будут основой фирменного стиля.

3 этап – визуализация. Это ключевой процесс в дизайне фирменного стиля, в ходе которого разрабатываются различные графические объекты: логотипы, иконки, иллюстрации, др. элементы. Кроме того, разрабатывается цветовая гамма.

4 этап – тестирование и утверждение. На этом этапе проводится тестирование фирменного стиля на целевой аудитории. При этом определяется соответствие разработанного стиля ожиданиям потребителей. При получении отрицательного результата производится корректировка стиля и его доработка.

5 этап – внедрение. Следует отметить, что этот этап чрезвычайно ответственен, поэтому требует особенно тщательной подготовки. Возможно даже, что потребуются специальное обучение сотрудников для презентации нового фирменного стиля потребителям. [1, 3]

Итак, разработка фирменного стиля для предприятий агропромышленного комплекса является необходимым процессом, но довольно трудоемким и сложным, требующим комплексного подхода.

В настоящее время Министерство сельского хозяйства РФ разработало комплексную программу поддержки региональных продовольственных брендов. Основной целью этой Программы является продвижение продукции регионов на рынке, а также увеличение объемов её производства.

Ожидается, что реализация программных мероприятий повысит качество продукции АПК регионов, а также популярность продовольственных брендов среди потребителей. Что, в конечном счете, будет способствовать импортозамещению, повышению продовольственной безопасности, а также сделает сельское хозяйство привлекательной отраслью для инвестиций и развития предпринимательства.

Список литературы

1. Колтакова Г.В. Моделирование механизма управления рыночным потенциалом сельскохозяйственных предприятий / Г.В. Колтакова, М.Н. Шевченко, В.Н. Лебедь, Д.Ю. Чугай // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2021. – №2(30). – С. 240-250.
2. Крылова Л.В. Векторы повышения эффективности агромаркетинга на этапе инновационного развития агропромышленного комплекса / Л.В. Крылова // Инновационное развитие экономики. 2021. – № 6 (66). – С. 124-129.
3. Селюков М.В., Шалыгина Н.П. Использование бренд-технологий в сфере АПК региона // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=14311> (дата обращения: 11.03.2025).
4. Чепелева К.В. Бренд агропродукции как инструмент поддержки и продвижения экспорта АПК региона. /К.В. Чепелева // Приоритетные направления развития регионального экспорта продукции АПК: Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, Красноярский ГАУ, 2019. – 265 с. – С. 158-162.

© Михалева Т.А., Зацепина Е.И., 2025

УДК 338.2

Екатерина Алексеевна Орехова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: orehova.katerina2020@yandex.ru

Научный руководитель –Елена Васильевна Закшевская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
заведующий кафедрой управления и маркетинга в АПК, доктор экономических наук,
профессор, Россия, Воронеж,
e-mail: elenazak@inbox.ru

Управление инновационной деятельностью предприятия АПК

Аннотация. В статье рассматриваются сущность организации и управления инновационной деятельностью агропромышленного предприятия для долгого благополучия; изложены принципы и функции внедрения инноваций в производственный процесс; исследуются повышения эффективности деятельности предприятия; описаны задачи и цели менеджера, занимающегося нововведениями для успешной работы.

Ключевые слова: инновационное управление, инновационный процесс, инновационная деятельность, новшества, агропромышленный комплекс.

Ekaterina A. Orekhova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: orehova.katerina2020@yandex.ru

Scientific supervisor –Elena V. Zakshevskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Head of the Department of Management and Marketing in the AIC, Doctor of Economics, Professor, Russia, Voronezh,
e-mail: elenazak@inbox.ru

Management of the innovative activity of the agro-industrial complex enterprise

Abstract. The article examines the essence of the organization and management of innovative activities of an agro-industrial enterprise for long-term well-being; outlines the principles and functions of introducing innovations into the production process; examines the effectiveness of the enterprise; describes the tasks and goals of a manager involved in innovation for successful work.

Keywords: innovation management, innovation process, innovation activity, innovations, agro-industrial complex.

Инновационный процесс содержит комплекс мер и инструментов, направленных на трансформацию научных открытий и идей в практические

нововведения, включая их внедрение в образовательную сферу. Инновационная деятельность охватывает как процесс преобразования этих идей в реальные новшества, так и создание системы управления, обеспечивающей эффективное развитие и распространение инноваций [1].

Внедрение новшеств – это многоступенчатый процесс, начинающийся с изучения и создания новой технической концепции/технологии, и заканчивающийся её применением, созданием нового продукта и его продвижением на соответствующем отраслевом рынке.

Каждый из перечисленных шагов нуждается в специфическом подходе к организации управления инновационной деятельности, в частности, координации работ от разработки идеи до ее реализации, финансированию, подбору кадров и др. Чтобы добиться конкурентных преимуществ и процветания, предприятию необходимо рассматривать каждое направление как элемент единой подсистемы управления инновациями, которая в свою очередь является важной составляющей системы управления предприятием в целом.

Для успешного внедрения инноваций необходимо принимать во внимание требования потребителей и запросы отраслевого рынка, поддерживать передовые технологии в управлении бизнес-процессами, производстве и сбыте новой продукции, оценивать возможности поставщиков и посредников, а также конкурентную среду. Неполный анализ потребителей и конкурентов, нехватка денежных и материальных средств, трудности в производстве и реализации [6].

Инновационная работа характеризуется принципами, делающими её уникальной от привычной производственной работы: малая доля успешных инноваций, при этом доход от них компенсирует издержки на неудачные задумки; выделение отдельного бюджета для предотвращения снижения финансовой эффективности отделов, занятых в обычной производственной деятельности; использование иных критериев оценивания, чем для традиционной деятельности; регулярное и запланированное устранение всего отжившего, чтобы освободить средства для работы над новыми проектами; отсутствие связи между результатами и затратами ресурсов и вложениями на протяжении долгого времени; верный выбор момента остановки работы, чтобы не тратить деньги на инновацию, не дающую конкретных промежуточных результатов.

Экономический эффект от внедрения инноваций рассчитывается как разница между денежной оценкой достигнутых результатов и суммарной стоимостью всех затраченных ресурсов на протяжении всего периода реализации инновационных мероприятий [5].

В экономической литературе чаще всего под управлением инновациями понимается всесторонний подход к руководству инновационной деятельностью, ориентированный на предвидение и удовлетворение будущих запросов рынка [1, 2, 3, 4, 5]. Данный процесс охватывает подготовку производства, включая проектные, технологические, материально-технические, организационные и кадровые аспекты, внедрение нововведений, оценку результатов и внесение корректировок в различные сферы деятельности. Основой инновационного менеджмента является создание инновационных планов и реализации согласованной инновационной стратегии, контроль над разработкой и внедрением новых продуктов, обеспечение инновационных инициатив необходимыми финансовыми, материальными и интеллектуальными ресурсами, а также в создании специализированных отделов для осуществления инновационной деятельности. Ключевая задача инновационного менеджмента – разработка и производство уникального ассортимента продукции. Для этого необходимо решение множества задач, связанных с координацией различных подразделений компании для достижения баланса между всеми аспектами модернизируемого производства, новаторскими подходами в технологиях, организации, управлении и подготовке квалифицированных кадров.

Модернизация в сфере управления внедрением инноваций для многих предприятий выступает в качестве основного инструмента поддержания их активности в освоенных отраслях и сферах деятельности, и дает возможность перехода к освоению новых. Для повышения результативности инноваций критически важно интегрировано использовать современные управленческие подходы. Ключевыми из них выступают: создание вдохновляющей обстановки для поиска и внедрения прогрессивных решений; ориентация всех инновационных усилий на удовлетворение потребностей клиентов; установление главных задач инновационной деятельности, ориентируясь на цели и задачи компании; упрощение управленческой структуры для ускорения цикла «исследование – производство – реализация»; оптимизация периодов разработки и внедрения, организация работы по принципу одновременного решения нескольких инновационных задач.

Проведенные исследования показали, что формирование и развитие систем управления инновациями в сельскохозяйственных предприятиях тесно связано с выбранной инновационной стратегией и должно учитывать его организационную структуру, специализацию, используемые технологии, квалификацию персонала и другие особенности аграрной сферы. Кроме того, как известно, инициаторы нововведений подвергаются повышенному риску, но в случае успешного внедрения передовых решений получают конкурентное преимущество и экономическую устойчивость на определенный период. Это проявляется в наличии конкурентоспособных продуктов нового

поколения и снижении удельных издержек производства по сравнению со среднерыночными показателями.

Чаще всего приоритетом в стратегии аграрного предприятия становится разработка и производство новых видов продукции (новых сортов сельскохозяйственных культур, пород животных и т.п.) и инновационных производственных технологий, что оказывает определяющее влияние на все другие аспекты его развития [7].

Таким образом, управление инновациями следует рассматривать как с позиции теории, в частности, социального регулирования инновационными структурами (здесь основное внимание уделяется формированию стратегий инновационного прогресса, социально-организационным преобразованиям, а также другим экономическим и социально-философским идеям, описывающим принципы работы экономической системы), так и с позиции практики, то есть непосредственно организации управления инновационной работой (что имеет функциональные, прикладные проявления, а также предоставляет научно-методическую основу для разработки практических методов, направленных на использование современных подходов и методов воздействия на сотрудников, технические системы, финансы, продукцию и пр.).

Отметим, что функциональное управление нововведениями ориентировано на результативное управление процессом создания, внедрения, производства и реализации инноваций. С этих позиций инновационный менеджмент охватывает следующие ключевые функции:

- 1) разработка стратегических планов, касающихся характеристик продукции или сервисов, технологических решений, производственных процессов и целевых рынков;
- 2) руководство этапами разработки и реализации инновационных конструкций, технологических подходов и производственных методик;
- 3) регулирование социальных и психологических факторов, влияющих на восприятие и принятие нововведений;
- 4) координация деятельности по генерации новых знаний и разработка эффективных способов их применения на практике.

Менеджер по инновациям отвечает за налаженную работу производственной операционной системы, согласование действий функциональных подразделений, улучшение кадровой политики и контрольные мероприятия. Его цель - добиться эффективного взаимодействия всех элементов, входящих в производственный процесс. Он также занимается оптимизацией управления человеческими ресурсами и следит за соблюдением установленных норм и правил (рис. 1) [2].

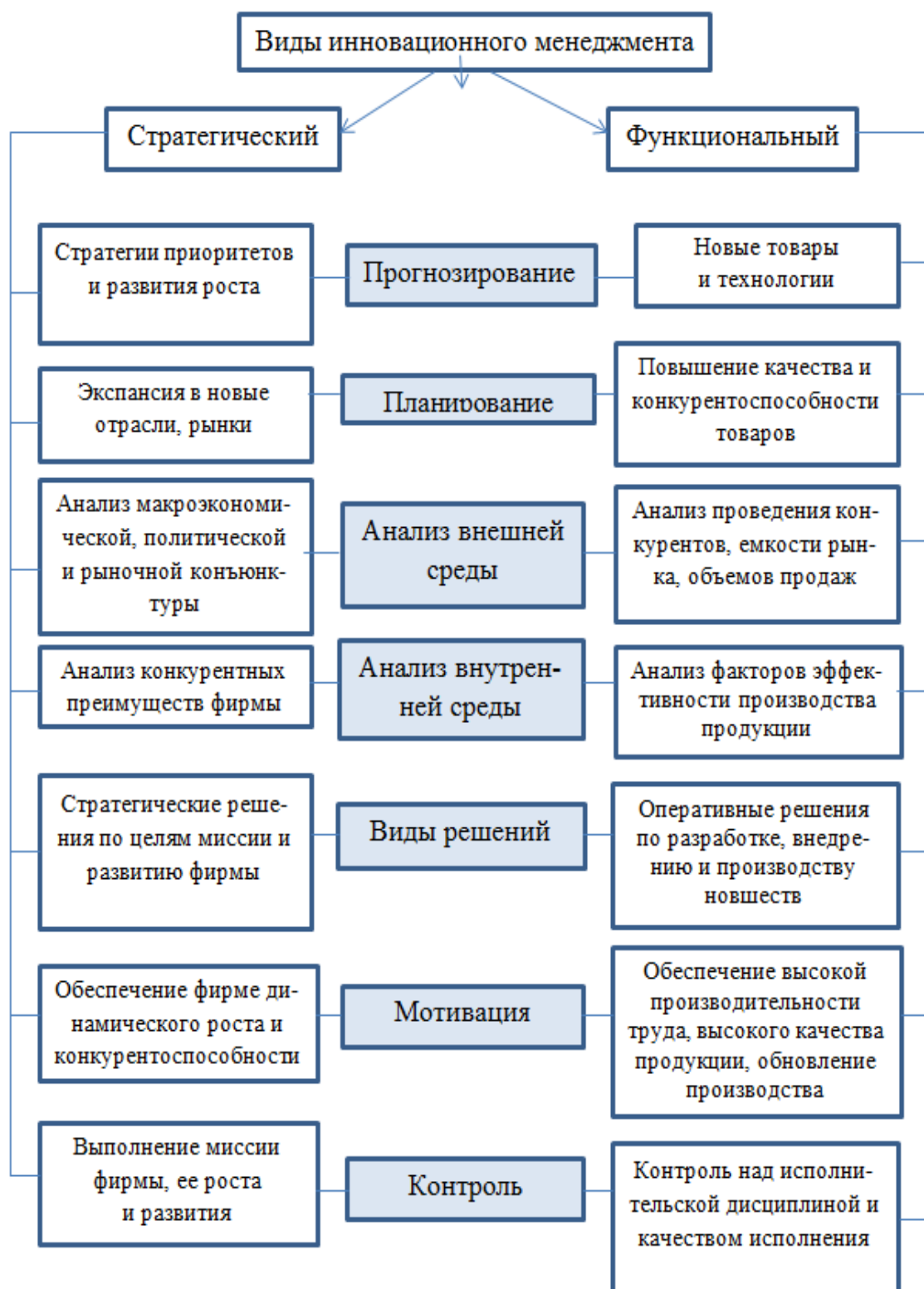


Рис. 1. Виды и функции инновационного менеджмента

В заключении отметим, что современные производственные процессы в АПК и его аграрной сфере нуждаются в постоянном обновлении и совершенствовании. Это влечёт за собой изменения во всех аспектах управления:

в его целях, структуре, способах и методах работы. В ответ на эту потребность возникает новый тип менеджмента – инновационный менеджмент. Для повышения эффективности и конкурентоспособности российских сельскохозяйственных предприятий необходимо применять интегрированный подход, включающий все типы инноваций, в том числе обновление и оптимизацию товарной номенклатуры с учетом рационализации севооборотов и новых технологий производства, хранения и переработки, а также продвижения аграрной продукции на соответствующие отраслевые рынки.

Инновационная стратегия позволит ускорить процесс внедрения передовых технологий и, как следствие, значительно улучшить конкурентные позиции агробизнеса в целом. Сочетание этих факторов способствует достижению высокого уровня конкурентоспособности.

Список литературы

- 1.Бахматова Е. И. Экономика и управление инновациями. УМК / Е.И. Бахматова. - Минск: БНТУ, 2014.
- 2.Гамаюнов, С. Н. Стратегический менеджмент: управление инновациями в АПК: учебное пособие / С. Н. Гамаюнов, А. Г. Глебова, Ю. Т. Фаринюк. - Тверь: Тверская ГСХА, 2016. -ISBN 978-5-91488-135-8. -Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/134156> (дата обращения: 11.03.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - С. 23.
- 3.Закшевская Е.В., Савченко Т.В. Методы государственного регулирования развитием агропромышленного комплекса // Инновационное предпринимательство как фактор эффективного развития АПК: сборник научных трудов по итогам "Круглого стола". - Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2009. - 266 с. - С. 97-102.
- 4.Концепция развития агропродовольственного рынка с учетом трансформации аграрного производства / О.Г. Чарыкова, Е.В. Закшевская, А.А. Тютюников и др.; под ред. О.Г. Чарыковой. - Воронеж: НИИЭОАПК ЦЧР - филиал ФГБНУ "Воронежский ФАНЦ им. В.В. Докучаева", 2022. - 207 с.
- 5.Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие/ Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавковка. - 2-е изд., перераб. и доп.- М: Финансы и Статистика, 2019. - С. 41
- 6.Морозов Ю.П. Управление технологическими инновациями в условиях рыночных отношений / Ю.П. Морозов – Нижний Новгород: Изд-во Нижегород. ун-та, 2018. – С. 19.
- 7.Тезина Л. Е. Приоритетные направления инновационного развития предприятий агропромышленного комплекса региона // Управленец. 2016. №3 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-predpriyatiy-agropromyshlennogo-kompleksa-regiona> (дата обращения: 16.03.2025).

© Орехова Е.А., 2025

УДК 005.8

Юлия Алексеевна Попова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студентка 2 курса магистратуры агроинженерного факультета, Россия, Воронеж, e-mail: julieva2202@gmail.com

Сергей Владимирович Куксин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж, e-mail: kuksin.sergej@yandex.ru

Управление проектами: основные принципы и методы

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные методы управления проектами, рекомендации к выбору метода управления проектами в зависимости его основных принципов и ключевых факторов.

Ключевые слова: проектная деятельность, управление проектами, стратегическое планирование, анализ рисков, каскадный метод, метод Канбан, Agile project management, сетевое планирование.

Julia A. Popova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 2nd year graduate student of the Faculty of Agricultural Engineering, Russia, Voronezh, e-mail: julieva2202@gmail.com

Sergey V. Kuksin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh, e-mail: kuksin.sergej@yandex.ru

Project management: basic principles and methods

Abstract. This paper discusses the main methods of project management, recommendations for choosing a project management method depending on its basic principles and key factors.

Keywords: project activity, project management, strategic planning, risk analysis, cascade method, Kanban method, Agile project management, network planning.

В реализации проектов на практике успех зависит от применения различных методов, которые способствуют эффективному планированию, выполнению и получению конечного результата.

Чтобы успешно контролировать проект, менеджер проекта должен обладать такими навыками, как коммуникация, лидерство, управление командой, управление рисками и навыки ведения переговоров.

Некоторые важные принципы управления проектами включают определение процессов, распределение ролей и использование показателей эффективности для управления результатами.

Набор принципов управления не является жесткими рамками, а подразумевает индивидуальный подход к каждому проекту в зависимости от его задач и целей [6]. Но мы все же выделим основополагающие принципы проектного управления (рис. 1) и рассмотрим различные методы осуществления этих принципов на практике.



Рис. 1. Главные принципы управления проектом

Цели и задачи, которые ставятся перед проектом, будут играть решающую роль в его успехе. Цели должны быть реалистичны, ясны и измеримы. Задачи должны четко определять конечный результат проекта.

Стратегическое планирование является основой успешного выполнения любого проекта. Менеджеры проектов должны разрабатывать комплексные планы проектов, в которых описываются цели, область действия, сроки, этапы и задействованные ресурсы. Четко определенный план проекта служит дорожной картой для всей команды проекта, обеспечивая ясность в отношении ролей, обязанностей и результатов.

Руководители проектов должны регулярно проводить оценку рисков, предвидеть потенциальные препятствия и разрабатывать планы действий в чрезвычайных ситуациях для решения непредвиденных проблем. Управляя рисками, менеджеры проектов могут минимизировать свои, своевременно и эффективно устранять препятствия и поддерживать выполнение проектов на должном уровне.

В основе успешного управления проектами лежит эффективная коммуникация и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Чтобы обеспечить согласованность действий, ожиданий и результатов, менеджеры проектов должны установить четкие линии коммуникации с членами команды, заинтересованными сторонами и клиентами. Регулярные деловые встречи,

обсуждения изменений, открытые отчеты о ходе работ над проектом способствуют прозрачности и сотрудничеству, общему пониманию требований и приоритетов проекта.

Более того, активное взаимодействие с заинтересованными сторонами имеет решающее значение для получения обратной связи и оперативного разрешения конфликтов или проблем. Таким образом, менеджеры проектов могут смягчать риски, укреплять доверие и получать поддержку для инициатив проекта [1].

Эффективное управление ресурсами имеет решающее значение для оптимизации производительности проекта и максимизации эффективности. Менеджеры проектов должны распределять ресурсы разумно, совмещая баланс рабочей нагрузки и доступность ресурсов для обеспечения оптимального использования ресурсов. Согласовывая распределение ресурсов с приоритетными задачами и целями, менеджеры проектов могут оптимизировать рабочие процессы и повысить производительность.

Анализ рисков – это процесс, направленный на выявление и оценку рисков проекта. Целью анализа рисков является разработка всестороннего понимания характера, масштаба и воздействия рисков для принятия соответствующих мер по смягчению или управлению рисками.

Анализ рисков имеет решающее значение на различных этапах управления проектами. Во время планирования он выявляет потенциальные риски с использованием таких методов, как мозговой штурм и анализ исторических данных. Впоследствии проводится оценка рисков для определения их влияния и вероятности возникновения. Во время внедрения он отслеживает и контролирует изменения в выявленных рисках, чтобы избежать непредвиденных проблем [4].

Очень хорошо зарекомендовал себя традиционный каскадный метод управления проектами, при котором фазы проекта обрабатываются последовательно одна за другой и каждая фаза проекта завершается до начала следующей фазы. Этот метод уделяет большое внимание всестороннему планированию и документированию в начале проекта, но он менее гибок, когда дело касается изменений в ходе проекта. Метод водопада особенно эффективен в областях управления проектами, которые требуют четкой, структурированной и последовательной процедуры, например, в промышленном производстве [3].

Метод визуальной структурной разбивки определяет иерархическую структуру и организацию проекта. Он эффективен в областях планирования проекта, управления рисками, управления затратами, управления качеством и командной работы. Метод позволяет детально разделить проект на управляемые пакеты работ, разработать стратегии управления рисками, точно спланировать затраты и бюджет, гарантировать качество результата проекта и способствует эффективной коммуникации и сотрудничеству внутри команды [1]. Минусом данного метода многие менеджеры считают большие

затраты времени на процесс планирования, излишняя детализация каждого пункта проекта и жесткая структура.

Метод сетевого планирования представляет графическую временную модель последовательности решения задач и действий в рамках проекта. Последовательность представляет собой сеть взаимосвязанных действий (узловых этапов), которые представлены на графике стрелками. Метод сетевого планирования позволяет выявлять зависимости между различными задачами, определять критический путь, а также планировать и контролировать ход выполнения проекта с течением времени [2].

Метод сетевого планирования особенно эффективен в областях управления временем, ресурсами, рисками и коммуникациями. Он обеспечивает точное планирование и контроль графика проекта, эффективное распределение ресурсов, раннее выявление рисков и узких мест, а также ясную и понятную визуализацию хода проекта. Начальные и конечные даты проекта определены, а управление запасами обеспечивает достаточную гибкость. Серьезным недостатком метода является высокий риск ошибок при определении взаимосвязанности процессов.

Метод Канбан – это гибкий метод управления проектами, который основан на визуальных досках, разделяющих работу на различные фазы или статусы. Канбан визуализирует рабочий процесс проекта. Визуальный подход обеспечивает гибкую расстановку приоритетов, прозрачное сотрудничество, раннее выявление проблем и постоянное совершенствование проекта [5].

Agile project management – это подход к планированию, внедрению и управлению проектами, основанный на принципах Agile manifest. В отличие от традиционных последовательных подходов, Agile project management делает акцент на постоянной адаптации к изменяющимся требованиям и тесном сотрудничестве между командой проекта и заинтересованными сторонами.

Agile-методы идеально подходят для проектов с высокой степенью ненадежности, сложности и меняющимися требованиями. Они идеально подходят для таких фаз, как анализ требований и концепция, разработка и реализация, тестирование и обеспечение качества, внедрение и развертывание, а также управление изменениями и корректировками [5]. Agile-методы управления проектами характеризуются следующими основными элементами: гибкость, ориентация на требования клиентов, самоорганизующиеся команды, постоянные улучшения, высокая мотивация, быстрые циклы обратной связи и прозрачная коммуникация. Минусом метода является отсутствие предсказуемости и контроля и сложность реализации процесса на практике.

Каждый из этих методов управления проектами имеет свои преимущества и недостатки и подходит для разных типов проектов. Какой метод

является наиболее эффективным для конкретного проекта, зависит от разных факторов, включая требования проекта, команду и организационный контекст.

Решение о методе управления проектами зависит от различных критериев и принципов реализуемого проекта: тип и масштаб проекта, размер и состав команды, требования заинтересованных сторон, гибкость, адаптивность и управление рисками. Рассматривая эти факторы, менеджеры проектов могут определить правильный метод и внедрить его. Поэтому выбор правильного метода является сложным процессом и требует тщательного анализа и рассмотрения различных вариантов для определения подходящего метода и обеспечения успеха проекта.

Список литературы

1. Вольфсон Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами / Б.Л. Вольфсон. - СПб.: Питер, 2019. - 208 с.
2. Ехлаков Ю.П. Управление программными проектами. Стандарты, модели: Учебное пособие / Ю.П. Ехлаков. - СПб.: Лань, 2019. - 244 с.
3. Островская В.Н. Управление проектами: Учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова и др. - СПб.: Лань, 2019. - 400 с.
4. Поташева Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 224 с.
5. Скотчер Э. Блистательный Agile. Гибкое управление проектами с помощью Agile, Scrum и Kanban / Э. Скотчер. - СПб.: Питер, 2019. - 304 с.
6. Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О.Г. Тихомирова. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 300 с.

© Попова Ю.А., Куксин С.В., 2025

УДК 339

Валерия Николаевна Пятова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: valera.pyatova@mail.ru

Научный руководитель – Татьяна Владиславовна Сабетова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: tsabetova@mail.ru

Влияние культуры и глобальных проблем современности на стратегические маркетинговые решения предприятий

Аннотация. В настоящей статье обобщаются наиболее острые проблемы современности, наблюдаемые в глобальном культурном пространстве, а также их влияние на маркетинговые решения компаний.

Ключевые слова: маркетинг, культура, глобальный рынок, потребление, глобальные проблемы.

Valeria N. Pyatova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, student, Russia, Voronezh,
e-mail: valera.pyatova@mail.ru

Scientific supervisor – Tatiana V. Sabetova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: tsabetova@mail.ru

The influence of culture and global issues of our time on strategic marketing decisions of enterprises

Abstract. This article summarizes the most pressing contemporary issues observed in the global cultural space, as well as their impact on the marketing decisions of companies.

Keywords: marketing, culture, global market, consumption, global issues.

Современный бизнес, где культура и глобальные проблемы играют всё более важную роль постоянно меняются в условиях динамично мира и занимают очень важную роль в формировании маркетинга и маркетинговых стратегий. На эффективность маркетинговых решений и маркетинга предприятий могут оказывать существенное влияние такие факторы как восприятие бренда, поведение потребителей и недооценивать их невозможно.

Далее мы рассмотрим, как глобальные проблемы современности и культура воздействуют на стратегические маркетинговые решения компаний [4]. В настоящее время дальнейшая судьба человеческой цивилизации зависит от решения глобальных проблем. Проблемы, связанные с отношениями между основными социальными общностями человека, подразделяются на три основные группы:

- одна из проблем имеет общественно-политический характер: не допустить мировую ядерную войну, работать над глобальным разоружением и добиться мира без ядерного оружия, преодолеть, возрастающий между экономическим и культурным развитием промышленных стран Запада разрыв, а также сократить его между начинающими развиваться странами Азии, Африки и Латинской Америки;

- глобальным вопросом являются взаимоотношения, которые взаимодействуют между обществом и человеком. Это требует усилий для преодоления голода, бедности, необразованности, исцеления от всех болезней. В связи с развитием научно-технического прогресса в промышленности, сельском хозяйстве необходимо принять меры для нейтрализации и устранения отрицательных последствий, применять достижения для улучшения жизни людей во благо общества, формировать человеческий потенциал и обеспечивать устойчивое развитие населения;

- экологические проблемы являются следствием взаимодействия человека и природы: это глобальное изменение климата, потепление, изменение климатического баланса, разрушение озоновой оболочки, экологическое загрязнение, в результате всего этого возникает острая потребность в защите и восстановлении природных ресурсов: воздуха, земли, воды и окружающей среды в целом. Для выживания и благополучия человеку необходим доступ к основным природным ресурсам, таким как продукты питания, сырьё для производства и источники энергии.

В результате развития экономики и использования современных технологий, влияние человека на окружающую среду значительно усилилось, что привело к возникновению глобальных экономических проблем. Речь идёт о неравномерности общественного развития, проявляющейся в экономических дисбалансах между развитыми и развивающимися странами. Для эффективного развития науки и техники требуется единый подход, охватывающий все аспекты. В тоже время существует точка зрения, согласно которой капитализм содержит недостатки. В условиях глобализации всей экономики, охватившей весь мир, перед человечеством возникла общая угроза, ставящая под вопрос самое ценное-человеческую жизнь. Проблемы, затрагивающие все страны, стали глобальными.

В маркетинге также находит отражение растущая озабоченность населения, бизнеса и правительств состоянием окружающей среды. Предлагаются новые экологичные товары, технологии, виды упаковки, способы транспортировки и т.п. Компании участвуют утилизации мусора, охране редких животных. С другой стороны, большинство представителей бизнеса поощряет гиперпотребление, даже если не заявляет об этом вслух, а именно этот фактор – один из самых опасных для окружающей среды.

Неравномерное развитие стран и культур взаимосвязано с глобальным кризисом, усугубляя его [2]. Развитие разных стран исторически привело к тому, что их население находится на различных этапах культурного и политического развития. В числе глобальных проблем, затрагивающих судьбу различных культур, некоторые учёные выделяют проблему растущего разрыва между современным человеком, его окружением и другими людьми. Г. В. Ф. Гегель разработал понятие отчуждения в нравственном смысле, понимая под ним некое состояние внутреннего разлада, духовного расстройства при котором человек теряет связь с окружающим миром испытывая внутренний разлад и отчуждение. К. Маркс также уделял внимание проблеме отчуждения, рассматривая её в его конкретных экономических и социальных условиях. Глобальная индустриализация, вызвавшая глобальные экономические проблемы, совпала с ростом численности и разнообразия населения, некоторые люди испытывают страдания и несчастья, при этом проявляя безразличие к идеям взаимопомощи и к окружающей среде.

В современном мире массовая культура часто воспринимается как проявление отчуждения. Она действует подобно наркотику, предлагая людям иллюзию «кайфа», возможность не думать о прошлом не строить планы на будущее и уклоняться от ответственности перед обществом и окружающей средой, наслаждаясь бездумным увлечением. Кризис личности, вызванный разочарованием в современной социальной реальности, является одним из факторов, обусловивших упадок западной цивилизации.

Римский клуб сосредоточил свои усилия на решение и изучение мировых проблем. Когда глобальные вызовы, затрагивающие всё человечество, становятся критическими. Это исследование охватывает широкий спектр аспектов, включая экономику, мораль, социальные отношения, политику и культуру, чтобы спрогнозировать будущее как отдельных людей, так и всего общества. В 1972 году, в своём знаменитом докладе «Пределы роста», представленном Римскому клубу исследователи высказали следующее заключение, что наблюдается истощение природных ресурсов, ухудшается экологическая обстановка и рост населения, что создаёт трудности в обеспечении всех жителей Земли необходимыми продуктами питания [1].

Наблюдаются критические изменения в тенденциях развития. Авторы призывают к действиям, направленным на оздоровление окружающей среды и экономики, а также на постепенный переход от экономического роста к устойчивому развитию в мировом масштабе. Римский клуб увидел в демографическом взрыве ключевую причину кризиса и упадка западной цивилизации. По их мнению, это связано с комплексом взаимосвязанных работ:

- отсутствие глобальных решений;
- экологический кризис;
- дефицит ресурсов;
- негативные последствия НТР;
- геополитическая напряженность: конфронтация между развивающимися странами и развитыми" Север-Юг» «Запад-Восток" усложняет поиск решений.

Римский клуб и объединение учёных, определил ключевые задачи, стоящие перед человечеством:

- достижение глобальной безопасности предполагает прекращение наращивания оружия, снижение интенсивности вооружённых столкновений и предотвращение войн;
- основные задачи в цели продовольствия: обеспечение продовольственной безопасности, борьба с бедностью, стимулирование производства продовольствия;
- обеспечение устойчивого развития в энергетике и сфере природных ресурсов, направленное на улучшение жизни людей, внедрение экологически чистых технологий и бережное отношение к окружающей среде, рациональное использование природных богатств;

- глобальные цели направлены на достижение устойчивого развития, что подразумевает улучшение образования, переосмысление экономического роста, повышение благосостояния человека [6].

Преодолеть психологический кризис, как личный, так и общечеловеческий поможет приверженность к пониманию справедливости и миру. Преодоление кризиса и экономическое возрождение зависят от внутренних ресурсов и способностей людей, а не от внешних факторов. Мы должны стремиться к тому, чтобы человеческое осознание развивалось и становилось более совершенным. Настоящий прогресс исходит изнутри из личных качеств и особенностей человека. Человек стоит перед судьбоносным решением: либо он развивает свою индивидуальность и становится частью общества, либо его существование теряет смысл [3].

Равным образом важнейшей составляющей взглядов самых широких слоёв населения должны стать культурные преобразования, связанные с возникновением и рождением новых высот и побуждений – этико-социальных и духовно-нравственных.

Нельзя ограничивать природу только с целью сохранения её биологической среды. Для спасения человеческой жизни не мало важна среда, создаваемая культурой им самим и его предшественников. Существенной задачей сохранения экологии является сбережение культурной среды. Культурная среда требует любви человека к родственным местам, к нравственной силе и социальности, а природа необходима человеку для его реального существования. Несоблюдение законов биологической экологии, как подметил советский литературовед Д. С. Лихачев, может лишить жизнь человека биологически, несоблюдение экологии культурной-нравственно убить человека.

Развитие высокой технологии является большим в науке испытанием человека. Идёт процесс глобальных изменений в экономике, науке и культуры, образования, информационной среды. Идет процесс превращения от внутренней экономики к мировой, от планирования на ближайшее время к перспективному, от централизации к децентрализации. Состояние рассредоточения включает в себя политику, культуру и бизнес. В целом все эти процессы приводят к разнообразию в сфере искусства, религии и культуры.

Влияние культуры и глобальных вызовов на стратегический маркетинг предприятий растёт [5]. Для достижения успеха на сегодняшнем рынке компаниям необходимо проявлять гибкость и умение подстраивать свои стратегии в сочетании с культурными различиями и глобальными вызовами, учитывать экологические и социальные тренды, кроме того, необходимо применять передовые технологии для оптимизации взаимодействия с клиентами. В итоге компании, успешно объединившие эти элементы в свою стратегию, выигрывают в конкурентной борьбе и смогут выстроить прочные, долгосрочные отношения с клиентами по всему миру.

Список литературы

1. Бирюкова М.А. Глобализация и ее влияние на культурные процессы // Философские науки. 2016. №4. С.33-42.
2. Голов А.Д., Мамистова Е.А. Глобализация мировой экономики и ее влияние на Россию // Пути активизации регионального потенциала реиндустриализации. Материалы региональной научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 9-12.
3. Губман Б.Л. Западная философия культуры XX века. - Тверь, Леан, 2017. 284 с.
4. Сабетова Т.В. Формирование и оценка позитивной корпоративной культуры в российской практике // Novation. 2016. № 1. С. 67-68.
5. Сабетова Т.В., Чумаков С.С. Проблемы трактовки ключевых функций маркетинга // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 201-205.
6. Шендрик А.И. Теория культуры: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 519 с.

© Пятова В.Н., 2025

УДК 338.433

Светлана Георгиевна Семынина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающийся, Россия, Воронеж

Научный руководитель –Ольга Вячеславовна Королева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, д.э.н., профессор, Россия, Воронеж,
e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

Роль и значение стратегического маркетинга на предприятии АПК

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются сущность, значение и место стратегического маркетинга в системе функционирования и управления аграрным предприятием. Выявляются причины недостаточного внимания к проблематике стратегического маркетинга среди аграрных компаний и их руководителей. Рассматриваются и обобщаются принципы стратегического маркетинга, а также исследуются проблемы, с которыми сельскохозяйственные товаропроизводители сталкиваются при их реализации. Выделяются основные стратегические направления маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе.

Ключевые слова: маркетинг, функциональная стратегия, внешняя среда, сельское хозяйство, изменения.

Svetlana G. Semynina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh

Scientific supervisor - Olga V. Koroleva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Professor, Doctor of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: vrn-koroleva@yandex.ru

The role and importance of strategic marketing in the agro-industrial complex

Abstract. This article examines the essence, meaning and place of strategic marketing in the system of functioning and management of an agricultural enterprise. It identifies the reasons for insufficient attention to the problems of strategic marketing among agricultural companies and their managers. It examines and summarizes the principles of strategic marketing, and examines the problems that agricultural producers face when implementing them. It identifies the main strategic directions of marketing activities in the agro-industrial complex.

Keywords: marketing, functional strategy, external environment, agriculture, changes.

Реалии современного российского бизнеса в любых отраслях, включая агропромышленный комплекс, диктуют предпринимателям и менеджерам необходимость учета мнений и запросов покупателей на всех рыночных сегментах: B2B, B2C и B2G, переориентации своих возможностей и усилий на их максимально тщательное удовлетворение [2]. В данном положении проявляется концептуальная сущность маркетинга, построенная на его принципах философия бизнеса. Маркетинговый подход пронизывает всех аспекты управления хозяйствующим субъектом, а также все его уровни.

Маркетинговая стратегия компании выступает одной из важнейших функциональных стратегий, наряду с производственной, финансовой, кадровой, однако в целом стратегический маркетинг трактуется шире простого научно и практически обоснованного подхода к формированию маркетинговой стратегии [4]. Под стратегическим маркетингом обычно понимают весь маркетинговый процесс в его сложной взаимосвязи с другими бизнес-функциями, охватывающий не отдельные структурные подразделения, а работу всей компании целиком, с учетом проявлений влияния внешней рыночной среды, с долгосрочными горизонтами прогнозов, планов и оценок, с целью упрочения конкурентных позиций и создания устойчивых конкурентных преимуществ компании и производимых ей товаров [1].

Во многих аграрных предприятиях, особенно малых и средних, в силу общего дефицита ресурсов вопросам стратегического маркетингового управления уделяется недостаточно внимания, а иногда и вовсе отрицается потребность в нем. В оправдание такой позиции выдвигаются следующие аргументы:

- ресурсы должны работать, эффективно использоваться, а результаты стратегических планов и действий отодвинуты по времени и гораздо более неопределенны, чем получаемые на оперативно-тактическом уровне;
- сельское хозяйство – группа отраслей, которые развиваются в условиях быстрых изменений и неопределенности не только деловой, но и природной среды, поэтому построение стратегических планов и долгосрочных

прогнозов здесь неэффективно из-за часто возникающей потребности в их корректировке и даже полном пересмотре;

- аграрии испытывают дефицит квалифицированных кадров по самым разным направлениям работы, и среди них – стратегический менеджмент и маркетинг, аналитика данных, компьютерное моделирование развития социально-экономических систем.

Признавая наличие постулируемых проблем и соглашаясь отчасти с представленной аргументацией, следует отметить, что именно в условиях высокого уровня неопределенности и рисков, динамичности окружающей и даже внутренней среды и дефицита ресурсов компании особенно остро нуждаются в качественном принятии стратегических решений, в том числе маркетинговых.

Помимо этого, в рынках сельскохозяйственной продукции, а также ресурсов для ее производства весьма высока интенсивность конкуренции, а стратегические планы и действия, ориентированные на их выполнение, при корректном использовании способны существенно повысить конкурентоспособность бизнеса в любой отрасли [5].

Стратегический маркетинг строится на реализации ряда принципов (рис. 1).



Рис. 1. Принципы стратегического маркетинга

Некоторые из них встречают особые затруднения при реализации в сельскохозяйственных предприятиях.

Так, принцип скользящего планирования, предусматривающий пересмотр планов под влиянием существенных изменений как окружающей среды, так и возможностей и целей бизнеса, не поддается привязке к регулярным временным интервалам из-за проявлений рисков и изменений стохастического характера [6]. Принцип непрерывности, то есть связи стратегического управления с оперативно-тактическим, может нарушаться в силу дефицита ресурсов, дисбаланса целей и результатов на разных временных перспективах, высокой степени непредсказуемости исходов даже оперативных ситуаций, не говоря уж о долгосрочных. Принцип корректности планирования требует выбора оптимального варианта планов из множества, а это, в свою очередь, предполагает построение экономико-математических моделей и обработки больших объемов данных, что также затруднительно для аграрного бизнеса, и т.д.

Наиболее широко распространено убеждение в главенствующей роли стратегического маркетинга в достижении рыночного успеха среди представителей крупного агробизнеса. Они строят свою маркетинговую деятельность по следующим стратегическим направлениям:

- детальная оценка собственных стратегических возможностей и их ресурсного обеспечения;
- создание и закрепление долгосрочных и значительных в глазах потребителей конкурентных преимуществ;
- выбор целевых рыночных сегментов и ниш, на которых у предприятия есть реальные возможности завоевания лидирующих или хотя бы устойчивых позиций, отвечающих целям и возможностям компании;
- постоянное отслеживание рынка инноваций, их активное внедрение и даже участие в разработке;
- наращивание адаптационного потенциала бизнеса;
- многовариантное планирование;
- поддержание прочной связи между маркетинговой и генеральной стратегиями компании.

Аграрии производят сырье для товаров первой необходимости и стратегической значимости для страны и ее населения [3]. Однако на стратегической перспективе нельзя полагаться лишь на это обстоятельство, считая, что оно без усилий обеспечит стабильность и процветание любому производителю. Важно учитывать множество факторов:

- специфические черты рынка аграрной продукции;
- особенности поведения как компаний-переработчиков, так и потребителей готовой продукции;
- требования, предъявляемые к качеству продукции;
- динамику и прогноз покупательной способности населения;
- изменения в технологиях перерабатывающих производств;
- влияние глобального рынка;
- регламентирующую и стимулирующую деятельность государства.

Сказанное позволяет признать стратегический маркетинг важным инструментом достижения успеха бизнеса в сельском хозяйстве в той же, если не в большей степени, чем в других отраслях. Долгосрочное прогнозирование, стратегическое планирование, анализ ситуации в статике и динамике формируют прочную основу для безошибочных управленческих решений и действий, эффективного распределения и использования ресурсов всех видов, снижения уровня рисков и неопределенности.

Список литературы

1. Дедушев В.Ю., Афанасьева Л.А. Стратегический маркетинг как главный инструмент управления и планирования предпринимательской деятельности // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Сборник научных статей 13-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. Курск, 2023. С. 162-164.

2. Закшевская Е.В., Битюков Д.С. Маркетинговая стратегия предприятия: подходы к разработке и оценке // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 239-243.
3. Закшевская Е.В. Тенденции развития мирового аграрного рынка: возможности, угрозы, приоритеты // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 24-31.
4. Макаренков А.А., Романович В.К. Стратегический маркетинг как эффективный инструмент поиска каналов взаимодействия с потребителями // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6-2 (100). С. 58-63.
5. Пестерева Е.В. Стратегический и операционный маркетинг как средство достижения успеха компаний // Повышение качества образования, современные инновации в науке и производстве. Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Прокопьевск, 2023. С. 111-114.
6. Сабетова Т. В. Обоснование управленческих решений в стратегическом менеджменте // Саяпинские чтения. Материалы IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2021. С. 306-311.

© Семенина С.Г., 2025

УДК 619:338.46

Дмитрий Александрович Соловьев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: sda.dmitry36@yandex.ru

Алена Олеговна Котарева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры управления и маркетинга в АПК, к. э. н., Россия, Воронеж,
e-mail: kotareva@gmail.com

Экономическая оценка внедрения новых технологий в ветеринарии
Аннотация. В статье рассматривается актуальность и экономическая целесообразность внедрения телемедицинских технологий в ветеринарную практику. Анализируются преимущества и недостатки телемедицины по сравнению с традиционными методами, определяются потенциальные источники дохода и экономические выгоды для ветеринарных клиник. Оцениваются затраты на внедрение и эксплуатацию телемедицинских платформ. Исследуются факторы, влияющие на экономическую эффективность использования телемедицины. Предлагаются рекомендации по успешному внедрению телемедицинских решений и максимизации их экономической отдачи.

Ключевые слова: телемедицина, ветеринария, экономическая оценка, новые технологии, инновации, ветеринарная клиника, эффективность, цифровое здравоохранение, ROI, анализ затраты-выгоды.

Dmitry A. Solovyov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: sda.dmitry36@yandex.ru

Alena O. Kotareva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agriculture, Candidate of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: kotareva@gmail.com

Economic assessment of the implementation of new technologies in veterinary medicine

Abstract. The article discusses the relevance and economic feasibility of implementing telemedicine technologies in veterinary practice. The advantages and disadvantages of telemedicine compared to traditional methods are analyzed, potential sources of income and economic benefits for veterinary clinics are identified. The costs of implementing and operating telemedicine platforms are estimated. Factors influencing the economic efficiency of using telemedicine are studied. Recommendations for the successful implementation of telemedicine solutions and maximizing their economic return are offered.

Keywords: telemedicine, veterinary medicine, economic assessment, new technologies, innovations, veterinary clinic, efficiency, digital health, ROI, cost-benefit analysis.

Современная ветеринарная медицина активно развивается, предлагая новые и усовершенствованные методы диагностики, лечения и профилактики заболеваний животных. Внедрение передовых технологий, таких как цифровая рентгенография, ультразвуковая диагностика экспертного класса, молекулярно-генетические исследования, телемедицина, искусственный интеллект для диагностики заболеваний, устройства для мониторинга здоровья животных, электронные медицинские карты, 3D-модели внутренних органов открывают новые возможности для повышения качества ветеринарной помощи. Однако, прежде чем принимать решение о внедрении новой технологии, необходимо оценить ее экономическую целесообразность, чтобы убедиться, что затраты на приобретение и эксплуатацию оборудования будут оправданы получаемыми доходами и другими преимуществами. В связи с этим, проблема, рассматриваемая в данной статье, заключается в определении экономической эффективности внедрения телемедицины в условиях ветеринарной клиники, так как не всегда очевидно, перевесят ли преимущества этой технологии связанные с ней финансовые издержки [1].

Телемедицина — это способность дистанционно консультироваться с ветеринарным врачом с помощью использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Основные функции телемедицинских платформ:

○ Дистанционные консультации (видеозвонки, чаты).

- Передача результатов анализов и исследований.
- Мониторинг состояния здоровья животных с использованием носимых устройств и датчиков.
- Обучение владельцев животных по вопросам ухода, кормления и профилактики заболеваний.
- Удаленная интерпретация данных диагностического оборудования.

Телемедицина обладает рядом преимуществ: она обеспечивает доступность ветеринарной помощи для жителей отдаленных районов, экономит время на дорогу и ожидание приема, снижает риск инфицирования животных при посещении клиники. Кроме того, она позволяет эффективно контролировать хронические заболевания, избегая стресса и дискомфорта, связанных с транспортировкой и нахождением в клинике. Из недостатков можно отметить: ограниченный физический осмотр, технические проблемы, отсутствие личного контакта, ограничения в лечении, зависимость от технологий, сложности с назначением лекарств.

Одним из технологических решений для ветеринарной телемедицины являются трекеры для животных. Оснащенные датчиками, эти устройства позволяют владельцам отслеживать физическую активность и состояние здоровья питомцев, измеряя пульс, температуру, уровень активности и дыхание, а также передавая эти данные в мобильное приложение. Примером такого устройства является "Minitaliz" – умный трекер здоровья, разработанный специально для собак. Он обеспечивает полный контроль за состоянием животного, предоставляя графики и статистику активности (бег, прогулки, сон, игры), а также фиксируя лай и приемы пищи. Это позволяет получить представление об уровне беспокойства, аппетите и энергичности собаки, своевременно отслеживать любые изменения состояния и принимать необходимые меры. Кроме того, трекер оснащен функциями GPS и WPS для отслеживания местонахождения питомца, позволяет задавать виртуальные границы и получать уведомления в случае их пересечения. Устройство работает от аккумулятора, заряжаемого через USB, и обладает водо- и пылезащитным корпусом, что делает его подходящим для повседневной жизни животного [2].

Экономическая эффективность ветеринарной телемедицины зависит от множества факторов.

1. Технологическая инфраструктура: Наличие и качество технологий, таких как видеосвязь, программное обеспечение для диагностики и хранения данных, играют ключевую роль в успешности телемедицинских услуг.

2. Доступность интернета: Высокоскоростной интернет необходим для обеспечения качественной связи между ветеринаром и владельцем животного. В регионах с плохим интернет-соединением эффективность телемедицины может быть снижена.

3. Обучение специалистов: Уровень подготовки ветеринаров в области телемедицины и их способность использовать современные технологии влияют на качество предоставляемых услуг.

4. Спрос на услуги: Увеличение интереса со стороны владельцев животных к удаленным консультациям может способствовать росту экономической эффективности.

5. Регуляторные нормы: Законодательство и правила, регулирующие телемедицинские услуги в ветеринарии, могут влиять на доступность и стоимость этих услуг.

6. Качество предоставляемых услуг: Эффективность диагностики и лечения, проведенного через телемедицину, напрямую влияет на удовлетворенность клиентов и их готовность повторно обращаться за помощью.

7. Стоимость услуг: Конкуренция на рынке телемедицинских услуг может повлиять на ценообразование, что, в свою очередь, влияет на спрос и доходы.

8. Модели финансирования: Наличие страхования или государственных программ, покрывающих телемедицинские услуги, может повысить доступность и экономическую эффективность.

9. Системы учета и управления: Эффективные системы управления данными и учета клиентов помогают оптимизировать процессы и снизить затраты.

10. Психологические факторы: Готовность владельцев животных доверять дистанционным консультациям может варьироваться, что также влияет на использование телемедицинских услуг.

11. Партнерства и сотрудничество: Сотрудничество с другими ветеринарными учреждениями или организациями может расширить возможности и повысить эффективность предоставления услуг.

12. Анализ данных и обратная связь: Сбор и анализ данных о результатах телемедицинских консультаций могут помочь в улучшении качества услуг и повышении их экономической эффективности.

Эти факторы взаимосвязаны и могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую эффективность ветеринарной телемедицины [3].

Для оценки экономической эффективности внедрения телемедицины в ветеринарную клинику целесообразно использовать следующие методы:

- Анализ «затраты-выгоды». Этот метод позволяет сопоставить суммарные затраты на внедрение и эксплуатацию телемедицинской платформы с суммарными выгодами, выраженными в денежной форме.

- Анализ «затраты-эффективность». Этот метод используется для сравнения различных телемедицинских решений по их эффективности в достижении определенных целей.

- Оценка возврата инвестиций (ROI). ROI рассчитывается как отношение чистой прибыли (выгод минус затраты) к объему инвестиций, выраженное в процентах. Этот показатель позволяет оценить прибыльность инвестиций в телемедицинские технологии.

- Анализ безубыточности. Этот метод позволяет определить точку безубыточности, то есть объем телемедицинских услуг, который необходимо оказать, чтобы покрыть все затраты на внедрение и эксплуатацию телемедицинской платформы.

Далее приведем пример примерного расчета экономической оценки внедрения телемедицины в небольшой частной ветеринарной клинике.

1. Первоначальные инвестиции:

- Разработка или приобретение телемедицинской платформы: 50 000 руб. (разово)

- Обучение персонала (2 ветеринарных врача): 10 000 руб./чел. = 20 000 руб. (разово)

- Приобретение оборудования (2 компьютера и веб-камеры): 25 000 руб./комплект = 50 000 руб. (разово)

Итого первоначальные инвестиции: 120 000 руб.

2. Операционные расходы (в год):

- Обслуживание и поддержка телемедицинской платформы: 12 000 руб.

- Оплата труда персонала (дополнительное время 2 врачей): 15 000 руб./мес/чел. = 360 000 руб.

- Маркетинг и продвижение телемедицинских услуг: 30 000 руб.

- Расходы на связь и интернет: 6 000 руб.

Итого операционные расходы: 408 000 руб./год

3. Потенциальные доходы (в год):

- Средняя стоимость телемедицинской консультации: 500 руб.

- Предполагаемое количество телемедицинских консультаций в месяц: 100 консультаций.

Итого доход от телемедицинских консультаций: 500 руб./консультация $\times$ 100 консультаций/мес $\times$ 12 мес = 600 000 руб./год

4. Расчет возврата инвестиций (ROI):

- Чистая прибыль (год): Доход от телемедицинских консультаций – Операционные расходы = 600 000 руб. - 408 000 руб. = 192 000 руб.

- Период окупаемости: Первоначальные инвестиции / Чистая прибыль (год) = 120 000 руб. / 192 000 руб. = 0,625 года (примерно 7,5 месяцев).

- ROI (год): (Чистая прибыль (год) / Первоначальные инвестиции) $\times$ 100% = (192 000 руб. / 120 000 руб.) $\times$ 100% = 160%.

5. Анализ «затраты-выгоды»:

- Выгоды: 600 000 руб./год (доход от консультаций).

- Затраты: 408 000 руб./год (операционные расходы) + (120 000 руб./5 лет) = 432 000 руб. (Амортизация первоначальных инвестиций рассчитана на 5 лет).

- Чистая выгода: 600 000 руб. - 432 000 руб. = 168 000 руб./год

Анализ безубыточности:

- Фиксированные затраты (в год): Первоначальные инвестиции (распределенные на 5 лет) + Обслуживание платформы + Маркетинг + Расходы на связь = 24 000 + 12 000 + 30 000 + 6 000 = 72 000 руб.

- Переменные затраты (на консультацию): Оплата труда персонала (частично распределенная на консультацию). Пусть это будет 100 руб. на консультацию.

- Цена консультации: 500 руб.

- Точка безубыточности (консультаций): Фиксированные затраты / (Цена консультации – Переменные затраты) = 72 000 руб. / (500 руб. – 100 руб.) = 180 консультаций в год (или 15 консультаций в месяц).

На основе примерных расчетов экономической оценки внедрения телемедицины в ветеринарную клинику можно сделать вывод, что внедрение телемедицины выглядит экономически целесообразным:

- ROI составляет 160%, а период окупаемости - около 7,5 месяцев.
- Точка безубыточности достигается при 15 консультациях в месяц.

Для успешного внедрения телемедицины в ветеринарную практику необходимо учитывать следующие факторы:

- Выбор надежной и удобной телемедицинской платформы;
- Обучение ветеринарных врачей и персонала;
- Разработка четких протоколов и стандартов оказания телемедицинских услуг;
- Обеспечение конфиденциальности и безопасности данных;
- Информирование и обучение владельцев животных;
- Установление разумных тарифов;
- Продвижение телемедицинских услуг.

Внедрение телемедицины в ветеринарную практику представляет собой перспективное направление, которое может принести значительные экономические выгоды и повысить качество ветеринарной помощи. Для успешной реализации необходимо учитывать затраты и выгоды, проводить тщательную экономическую оценку и использовать современные технологические решения, такие как умные трекеры здоровья. Интеграция новых технологий, таких как искусственный интеллект и мобильные приложения, откроет новые возможности для дальнейшего развития телеветеринарии и повышения эффективности работы ветеринарных клиник.

Список литературы

1. Марс М., Ауэр Р. Телемедицина в ветеринарной практике. / М. Марс, Р. Ауэр Журнал №6 Южноафриканской ветеринарной ассоциации. 2022.- [https://doi.org/ 10.4102/jsava.v77i2.348](https://doi.org/10.4102/jsava.v77i2.348)
2. Федык Л.А., Пуидель И.С., Гусева Г.С, Ульянченко Н.А., Крупина О.Б. Качество ветеринарных услуг. / Л.А. Федык, И.С. Пуидель, Г.С. Гусева, Н.А. Ульянченко, О.Б. Крупина Компетентность / Competency 2022- №.7 DOI: 10.24412/1993-8780-2022-7-37-41

3. Старшинин А.В., Аксенова Е.И⁷ Андрусов В.Э., Горбатов С.Ю., Пахуридзе М.Д., Скворцова Е.В. Телемедицина в организациях: монография / электронный ресурс / А.В. Старшинин и др.- Электронные текст.данные.-М.: ГБУ «НИИОЗММДЗМ», 2023.- <https://niioz.ru/upload/iblock/c49/c49ec9c8159cbf6e4c84fa93266972fa.pdf>

© Соловьев Д.А., Котарева А.О., 2025

УДК 338.2

Елена Сергеевна Федосеева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: kabanovaelena2001@mail.ru

Елена Васильевна Закшевская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, заведующий кафедрой управления и маркетинга в АПК, доктор экономических наук, профессор, Россия, Воронеж,
e-mail: elenazak@inbox.ru

Разработка комплекса маркетинга семян подсолнечника для сельскохозяйственного предприятия

Аннотация. Статья посвящена изучению комплексов маркетинговых ходов в сбыте семян подсолнечника. Рассмотрены ключевые факторы, влияющие на развитие рынка, включая демографические изменения, продовольственную безопасность и природно-климатические условия. Особое внимание уделено роли государственного регулирования, которое должно быть направлено на поддержку аграриев, стимулирование производства и обеспечение стабильности рынка. Особое внимание уделено маркетинговым стратегиям, включая ассортиментную, ценовую и сбытовую, которые играют ключевую роль в успешном продвижении продукции на рынке. Рассмотрены тактические мероприятия, такие как регулирование издержек производства, государственные закупки и залоговые операции, направленные на стабилизацию рынка. Статья подчеркивает необходимость постоянного мониторинга и анализа рынка для своевременной корректировки стратегий и обеспечения устойчивого развития отрасли. В заключение делается вывод о том, что эффективное управление маркетинговой деятельностью, основанное на комплексном подходе и учете специфики рынка, позволяет не только достигать поставленных целей, но и оперативно реагировать на возникающие вызовы и риски.

Ключевые слова: семена подсолнечника, маркетинг, сельскохозяйственные предприятия, государственное регулирование, продовольственная безопасность.

Elena S. Fedoseeva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: kabanovaelena2001@mail.ru

Elena V. Zakshevskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Head of the Department of Management and Marketing in the AIC, Doctor of Economics, Professor, Russia, Voronezh,
e-mail: elenazak@inbox.ru

Development of a marketing package for sunflower seeds for an agricultural enterprise

Abstract. The reviewed article is devoted to the study of marketing strategies in the sale of sunflower seeds. It examines the key factors influencing market development, including demographic changes, food security, and natural-climatic conditions. Special attention is paid to the role of state regulation, which should be aimed at supporting farmers, stimulating production, and ensuring market stability. Particular emphasis is placed on marketing strategies, including product assortment, pricing, and distribution strategies, which play a crucial role in the successful promotion of products on the market. Tactical measures such as production cost regulation, government procurement, and collateral operations aimed at market stabilization are also discussed. The article highlights the need for continuous market monitoring and analysis to timely adjust strategies and ensure sustainable industry development. In conclusion, it is noted that effective marketing management, based on a comprehensive approach and consideration of market specifics, not only helps achieve set goals but also enables prompt responses to emerging challenges and risks.

Keywords: sunflower seeds, marketing, agricultural enterprises, state regulation, food security.

Рынок семян подсолнечника является многогранной и постоянно изменяющейся структурой, где тесно переплетаются интересы производителей и потребителей.

Функционирование рынка семян невозможно представить без участия государства, которое должно создавать благоприятные условия для раскрытия его потенциала и минимизации возможных рисков. Важно, чтобы государственные меры были направлены на поддержку доходов аграриев, стимулирования производства семян и увеличения покупательной способности потребителей [5]. Государственная поддержка является гарантом того, что рынок семян подсолнечника будет развиваться. Однако это возможно лишь при системных подходах и должном эффективном государственном регулировании. Именно при данных условиях потенциал данного рынка сможет раскрыться в полном объеме и отстоять интересы всех его участников.

Важным фактором развития рынка является учет его специфических особенностей. Разные сегменты рынка требуют разного подхода. Одним из ключевых особенностей является влияние государственных органов на процессы формирования спроса и предложения. Это объясняется значением

подсолнечного масла в продовольственной системе. Данный фактор оказывает значительное воздействие на организацию снабжения и сбыта, как самих семян, так и продуктов их переработки.

Внутренние и внешние факторы могут влиять как положительно, так и отрицательно на существование рынка в целом или локально. Очень важно учитывать это влияние, уделять внимание его прогнозу и заранее прорабатывать пути развития возможных рисков, последствий [5].

Более важно уделять внимание именно внешним факторам. К наиболее требующим внимания факторам можно отнести:

Демографическая составляющая

Данный фактор заключается в численности населения и его характеристике (возраст, география рождения, плотность расселения, уровень урбанизации) [2]. Демографические изменения, такие как старение населения или миграционные процессы, могут оказывать значительное влияние на спрос и предложение на рынке семян подсолнечника. Например, увеличение численности населения в определенных регионах может привести к росту потребления продуктов на основе подсолнечника, а изменение возрастной структуры — к сдвигам в предпочтениях потребителей.

Продовольственная безопасность

В данном случае речь идет не только об уровне и характере потребления основных продуктов питания на территории страны или локально, на территории некоторых регионов, но и о доступности этих продуктов для всех слоев населения. Продовольственная безопасность напрямую связана с устойчивостью сельскохозяйственного производства, включая выращивание подсолнечника. Недостаток или нестабильность поставок семян может привести к дефициту растительного масла и других производных продуктов.

Природно-климатические условия

Этот фактор включает в себя не только уровень осадков, их сезонность, температурный режим, численность вредителей, болезней, но и экстремальные погодные явления, такие как засухи, наводнения или заморозки. Природно-климатические условия играют ключевую роль в формировании урожайности подсолнечника, так как эта культура чувствительна к изменениям температуры и влажности. Например, недостаток осадков в критический период вегетации может привести к значительному снижению урожая, что повлияет на объемы производства и цены на рынке.

Учитывая данные факторы и их влияние на рынок подсолнечника, возможно, не только спрогнозировать динамику роста рынка, но и разработать стратегии для минимизации рисков. Это включает в себя внедрение современных агротехнологий, улучшение логистических цепочек, а также создание резервных фондов для стабилизации рынка в случае неблагоприятных условий.

Кроме того, важно учитывать глобальные тренды, такие как изменение климата и рост спроса на экологически чистую продукцию, что может открыть новые возможности для развития отрасли. Кроме внешних факторов, существуют и внутренние, которые также играют важную роль. Нельзя забывать и о них:

Рыночная конъюнктура - это отношение спроса и предложения на семена, их динамика цены, покупательная способность.

Второй внутренний фактор - организационная структура рынка. Важно уделять внимание, из каких участников она состоит, количественный состав поставщиков, посредников, потребителей.

Третий фактор это - конкурентная среда. В данном случае это - влияние импорта на внутренний рынок, и количество внутренних участников.

Еще один внутренний фактор - это нормативно-правовое регулирование. В данном случае это законодательная база, регулирующая производство, сбыт и торговлю культурами.

Для анализа как внешних, так и внутренних факторов, влияющих на развитие рынка семян, требуется надежная информация, без рисков, а также технические средства для ее оперативного сбора, обработки и анализа [1]. Способы получения подобного качества информации – анализ статистических данных и отчетов зарубежных и отечественных организаций, нормативно-правовые акты государственных органов, периодические издания, коммерческая информация и разные другие материалы [2]. Результаты комплексного исследования и анализа текущего состояния рынка семян подсолнечника, а также прогнозы его развития служат основой для следующего этапа управления маркетинговой деятельностью – разработки стратегии развития.

Успешное продвижение продукции на рынке семян требует тщательно продуманных маркетинговых стратегий, учитывающих специфику отрасли, потребности целевой аудитории и конкуренцию. Маркетинговые стратегии представляют собой долгосрочные планы, направленные на достижение конкретных целей. Если ранее очень важным было обратить внимание на то, какие объемы продукции будут получены, а какие размеры площадей будут задействованы, то в современных рыночных условиях целей может быть значительно больше. Ключевыми элементами маркетинговых стратегий на рынке семян подсолнечника являются ассортиментная, ценовая и сбытовая стратегии [1, 3].

Ассортиментная стратегия, направленная на управление ассортиментом товаров – является планом по установке баланса между предложением семян и спроса потребителя на данный товар. Такой план регулирует и количество, и качество, вышеуказанных показателей.

Второй ключевой элемент маркетинговой стратегии - ценовая стратегия. Такая стратегия помогает развивать целесообразные установления цен и гарантировать сельхозпроизводителям устойчивую прибыль. Этот фактор

очень важен особенно при нестабильных показателях объемов производства.

Еще одна стратегия – сбытовая. Эта стратегия нацелена на доставку семян подсолнечника и продуктов их переработки потребителю, при этом минимизируя затраты разных ресурсов, в том числе и времени [6].

Реализация маркетинговых стратегий осуществляется через набор тактических мероприятий, которые включаются в перспективные и годовые маркетинговые планы.

Например, в рамках ассортиментной стратегии при дефиците семян подсолнечника могут применяться меры по увеличению объемов производства за счет расширения посевных площадей или повышения урожайности. Также возможно улучшение качества семян и продуктов их переработки, снижение затрат на производство и повышение товарности. В случае избыточного производства могут использоваться меры по ограничению посевных площадей или стимулированию экспорта.

Ценовая стратегия реализуется через комплекс мер, направленных на стабилизацию рынка и обеспечение баланса между интересами производителей и потребителей. Одним из ключевых инструментов является регулирование издержек производства, которое позволяет сельхозпроизводителям оптимизировать затраты и поддерживать рентабельность даже в условиях колебаний рыночной конъюнктуры. Государственные закупки играют важную роль в поддержании стабильности цен: они помогают избежать резких падений стоимости продукции в периоды перепроизводства. Интервенции на рынке, когда государство скупает излишки продукции или, наоборот, выпускает их на рынок, также способствуют сглаживанию ценовых колебаний. Залоговые операции, при которых сельхозпроизводители могут получить кредит под залог своей продукции, обеспечивают им финансовую устойчивость в периоды низких цен. Кроме того, контроль затрат на хранение и переработку семян позволяет минимизировать дополнительные расходы, что положительно сказывается на конечной стоимости продукции для потребителей [2, 5].

Контроль за выполнением маркетинговых планов является важным этапом управления маркетинговой деятельностью. Он осуществляется через постоянное исследование рынка семян подсолнечника, включая анализ текущих тенденций, мониторинг спроса и предложения, а также оценку эффективности реализуемых стратегий. Такой подход позволяет своевременно выявлять изменения на рынке, будь то колебания цен, появление новых конкурентов или изменение предпочтений потребителей. На основе полученных данных вносятся корректировки в стратегии и тактические планы, что обеспечивает гибкость и адаптивность маркетинговой деятельности.

Таким образом, маркетинговая деятельность – это целостная система, где важно уделять внимание на урегулирование стратегий, учитывать предыдущий опыт и при этом анализировать рынок продукции в целом. Это

позволяет не только достигать необходимых целей, планов, но и оперативно реагировать на новые риски и проблемы, выявлять возникающие вопросы и находить ответы на них, создавать новые, не менее эффективные пути решения. Такой подход обеспечивает устойчивое развитие рынка семян подсолнечника и способствует удовлетворению потребностей всех его участников [4].

Список литературы

1. Баркли, Э. Основы аграрной экономики : учебник / Э. Баркли, П. Баркли. — Москва : Дело РАНХиГС, 2022. — 560 с.
2. Вайс, Е. С. Экономика отраслей АПК : учебно-методическое пособие / Е. С. Вайс. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2015. — 199 с.
3. Горланов, С. А. Аграрная экономика : учебное пособие / С. А. Горланов, З. П. Медеяева. — Воронеж : ВГАУ, 2024. — 151 с.
4. Кружкова, Т. И. Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебное пособие / Т. И. Кружкова. — Екатеринбург : УрГАУ, 2020. — 308 с.
5. Организационно-производственные структуры технической эксплуатации предприятий сервиса в АПК : учебное пособие / Н. А. Баганов, Ю. И. Жевора, Р. В. Павлюк [и др.] ; под общей редакцией Н. А. Баганова. — Ставрополь : СтГАУ, 2024. — 280 с.
6. Полянин, А. В. Экономика общественного сектора : учебно-методическое пособие / А. В. Полянин, А. И. Репичев, Л. В. Тугачева. — Орел : ОрелГАУ, 2013. — 65 с.

© Федосеева Е.С., Закшевская Е.В., 2025

УДК 339.138

Ольга Генсановна Чарыкова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга в АПК, Россия, Воронеж, e-mail: chog@yandex.ru

Елизавета Алексеевна Михайлова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент 1 курса магистратуры экономического факультета, Россия, Воронеж, e-mail: nekoprosto2014@gmail.com

Позиционирование сельскохозяйственной продукции на рынке

Аннотация. В данной статье проведен анализ ключевых факторов, влияющих на эффективность позиционирования продовольственных товаров и определяющих их конкурентные позиции на рынке. Также рассмотрены основные стратегии продвижения, обеспечивающие дифференциацию продукции и формирование устойчивого спроса. Особое внимание уделено взаимосвязи между маркетинговыми инструментами и стратегическим управлением, что позволяет компаниям оптимизировать свою рыночную долю и адаптироваться к изменяющимся условиям конкурентной среды.

Ключевые слова: позиционирование, стратегии, сельскохозяйственная продукция, товары, маркетинг, рынок.

Olga G. Charykova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Marketing in the Agro-Industrial Complex, Russia, Voronezh,
e-mail: chog@yandex.ru

Elizaveta A. Mikhailova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 1st year student of the master's program of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: nekoprosto2014@gmail.com

Positioning of agricultural products on the market

Abstract. This article analyzes the key factors influencing the effectiveness of food product positioning and determining their competitive position in the market. The main promotion strategies that ensure product differentiation and the formation of sustainable demand are also considered. Special attention is paid to the relationship between marketing tools and strategic management, which allows companies to optimize their market share and adapt to changing competitive conditions.

Keywords: positioning, strategies, agricultural products, goods, marketing, market.

Сельскохозяйственное производство, как одна из ключевых отраслей экономики, функционирует в соответствии с фундаментальными законами экономики. В современных условиях рыночной трансформации и либерализации предпринимательской деятельности агропромышленные предприятия вынуждены самостоятельно решать вопросы стратегического управления, такие как планирование, ценообразование и маркетинговые исследования. Демонтаж централизованной системы хозяйствования, которая характерна для плановой экономики, привел к необходимости адаптации сельскохозяйственным товаропроизводителям к новым механизмам функционирования рынка [4].

По нашему мнению, качество сельскохозяйственной продукции является важным фактором конкурентоспособности предприятий агропромышленного сектора. Эффективная система управления качеством должна быть внедрена на уровне отдельных хозяйств, муниципальных образований и регионов. Важным аспектом является соответствие продукции государственным стандартам и техническим регламентам, наряду с учетом рыночных требований. Потребители предъявляют различные требования не только к основным характеристикам продукции, но и к упаковке, логистике, условиям хранения, а также к сервисному сопровождению. Оптимизация процессов транспортировки и хранения продукции является важным элементом обеспечения ее качества и сохранности.

В условиях рыночной экономики производство качественного продукта само по себе не является достаточным условием для успешной реализации. Существенное значение приобретают маркетинговые стратегии, которые включают в себя рекламу, дистрибуцию и продвижение продукции. Одним из основных инструментов маркетингового управления является позиционирование, которое позволяет выделить товар среди конкурентов и создать устойчивый спрос [5, 7]. Оптимальная стратегия позиционирования основывается на балансе между качеством продукции и ее ценовой политикой, что в свою очередь формирует устойчивую конкурентную позицию на рынке. Рост доли рынка обусловлен не только привлекательностью продукции, но и интенсивностью маркетинговых мероприятий. Недостаточное продвижение даже качественного товара может привести к низкому уровню продаж, так же, как и активные маркетинговые кампании не компенсируют слабое рыночное позиционирование. Таким образом, для устойчивого развития предприятия необходим комплексный подход, объединяющий эффективное позиционирование и активную маркетинговую политику, что способствует повышению конкурентоспособности и увеличению рыночной доли компании [1, 2].

Сельскохозяйственная продукция и продовольственные товары имеют важное социальное значение для населения и поэтому их особенности нужно учитывать при формировании стратегии управления маркетингом стратегии, проведении маркетинговых исследований и позиционирование товара [8, 9].

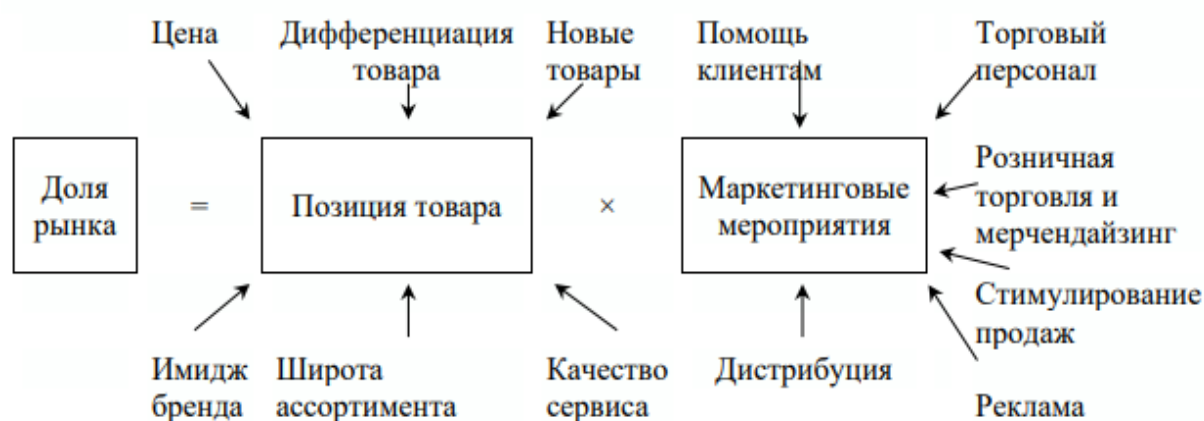


Рис. 1. Факторы, влияющие на успешность позиционирования товара и степень его присутствия на рынке

На рисунке 1 представлены ключевые факторы, способствующие эффективному позиционированию продукции и повышению результативно-

сти маркетинговых стратегий. Среди них можно выделить товарную дифференциацию, ценовую политику, разнообразие ассортимента, инновационные разработки, уровень клиентского сервиса и корпоративный имидж. Совместное воздействие этих элементов формирует конкурентные преимущества компании. Если влияние данных факторов превосходит аналогичные показатели у конкурентов, рыночные позиции продукции укрепляются, а ее привлекательность для целевой аудитории возрастает.

В условиях конкуренции товар необходимо выделить, создав его уникальное рыночное позиционирование. Анализ поведения продавцов на традиционных рынках сельскохозяйственной продукции показывает, что даже при продаже однотипных товаров они применяют различные стратегии: варьируют способы выкладки, акцентируют внимание на уникальных свойствах, используют различные рекламные приемы. Это отражает сущность позиционирования как ключевого элемента маркетинговой стратегии [3, 6]. Исторически механизмы позиционирования возникли одновременно с зарождением рыночных отношений, когда производство товаров начало превышать уровень, необходимый для жизнеобеспечения отдельных социальных групп. В процессе развития цивилизации увеличивалось количество потребителей и конкурентов, что требовало совершенствования методов выделения товаров и привело к формированию различных стратегий позиционирования.

Для эффективного позиционирования продукции и достижения оптимальной доли рынка необходимо систематическое управление товарной политикой. Первоначальным этапом является разработка стратегии позиционирования, которая базируется на анализе потребностей целевой аудитории. Для этого необходимо ответить на ряд вопросов: кто является целевым потребителем? Какие конкурентные преимущества должны быть заложены в стратегию позиционирования? Насколько ценность предлагаемого товара соответствует ожиданиям потребителей? Важную роль в формировании рыночной позиции играет ценообразование: компания может выбрать стратегию низких цен либо сосредоточиться на уникальных характеристиках продукции, значимых для целевой аудитории (рисунок 2).

Другим важным аспектом товарного управления является брендинг и стратегии бренд-менеджмента. Следует определить оптимальный ассортимент продукции и подходы к созданию брендов, обеспечивающие формирование устойчивого имиджа в сознании потребителей. Кроме того, важно эффективно управлять активами и рисками, связанными с брендом, что позволит повысить его стоимость и укрепить рыночные позиции компании.



Рис. 2. Стратегии позиционирования продукции

Третьей ключевой составляющей является формирование стратегий бренда и товарного ассортимента. В данном контексте необходимо определить оптимальные границы расширения зонтичного бренда и целесообразность введения дополнительных фланговых марок. Важно также оценить, когда объединение продукции в комплексные предложения будет способствовать повышению потребительской ценности, а в каких случаях рациональнее предложить товары отдельно. Разработка этих стратегий должна основываться на базовой концепции позиционирования продукции, что позволит максимизировать конкурентные преимущества компании и повысить ее финансовую результативность.

Подводя итоги, можно выделить следующие ключевые аспекты. Для успешного функционирования на продовольственном рынке коммерческому предприятию необходимо разработать детализированную маркетинговую стратегию, ориентированную на конкретный целевой сегмент. В ее рамках следует учитывать вопросы позиционирования продукции относительно конкурентов, ценовые стратегии и маркетинговые инструменты, направленные на продвижение товара и закрепление его рыночной позиции. Позиционирование и дифференциация являются центральными элементами эффективной маркетинговой политики. Компании необходимо тщательно анализировать конкурентную среду, учитывать изменения в предпочтениях потребителей и находить уникальные способы выделения своей продукции.

В рамках стратегии бренда важно определить ключевые источники дифференциации, которые обеспечат устойчивые конкурентные преимущества и сформируют долгосрочную лояльность целевой аудитории.

Список литературы

1. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии / П. Дойль – СПб.: Питер, 2002. – 544 с. 5
2. Бест Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бест – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2008. – 760. 6
3. Тузелбаева, И. Н. Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной продукции и его сегментация // Экономика, управление, финансы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Т. 0. — Пермь : Меркурий, 2014. — С. 11-13. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/5043/> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Лапыгин Ю.Н., Скуба Р.В. Стратегический маркетинг в конкурентной борьбе. Владимир: ВлГУ, 2003. – 98 с.
5. Логинов Д. А. Организация и развитие маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе. — М.: Агропрогресс, 2003.
6. Маркетинг в агропромышленном комплексе : Учебник и практикум / Н. Г. Володина, Т. В. Бирюкова, С. В. Гузий [и др.]. — 1-е изд.. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс).
7. Управление качеством / Е. И. Семёнова, В. Д. Коротнев, А. В. Пошатаев и др.; Под ред. Е. И. Семёновой. - М : КолосС, 2003. - 184 с.
8. Методические основы использования маркетинга в сельскохозяйственном предприятии / И.Ф. Хицков, О.Г. Чарыкова и др. Воронеж, 1998.- 62 с.
9. Чарыкова О.Г., Сальникова Е.В. Формирование стратегии управления маркетингом зерна – Воронеж, 2009.- 198 с.

© Чарыкова О.Г., Михайлова Е.А., 2025

УДК 338.1

Евгений Сергеевич Чертов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: eugene-chertov@mail.ru

Светлана Николаевна Коновалова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: ksn.2011@yandex.ru

Основные направления разработки маркетинговой стратегии сельскохозяйственного предприятия

Аннотация. В статье рассматривается значение маркетинговой стратегии в деятельности сельскохозяйственного предприятия и ее влияние на его конкурентоспособность. Выделены основные группы и входящие в них виды маркетинговых стратегий сельскохозяйственного предприятия. Изучены факторы, влияющие на выбор стратегии и условия, необходимые для ее эффективной реализации.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, конкуренция, рынок, сельскохозяйственное предприятие.

Evgeny S. Chertov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Undergraduate, Russia, Voronezh,
e-mail: eugene-chertov@mail.ru

Svetlana N. Konovalova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Management and Marketing in Agribusiness, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: ksn.2011@yandex.ru

The main directions of the development of the marketing strategy of an agricultural enterprise

Abstract. The article examines the importance of a marketing strategy in the activities of an agricultural enterprise and its impact on its competitiveness. The main groups and types of marketing strategies of an agricultural enterprise included in them are highlighted. The factors influencing the choice of strategy and the conditions necessary for its effective implementation are studied.

Keywords: marketing, strategy, competition, market, agricultural enterprise.

Сельскохозяйственные предприятия осуществляют свою деятельность в непростых условиях. Несмотря на то, что они производят продукты питания, спрос на которые постоянен, они сталкиваются с проблемами сбыта своей продукции. Это связано с сезонностью производства основных сельскохозяйственных продуктов, с высокой конкуренцией на аграрных рынках, с монополизмом перерабатывающих предприятий АПК.

Следовательно, важным фактором для сельскохозяйственных предприятий, чтобы быть непобедимыми в борьбе за устойчивое положение на рынке в условиях конкуренции, является правильный выбор своих маркетинговых стратегий.

Один из ведущих специалистов в области маркетинга Ф. Котлер в своем труде «Основы маркетинга» утверждает, что маркетинговая стратегия представляет собой логическую схему маркетинговых мероприятий, посредством которой организация или предприятие надеются выполнить свои маркетинговые задачи [1].

Маркетинговая стратегия относится к стратегии выбора и занятия целевого рынка, определенного предприятием в соответствии с его внутренними условиями и условиями внешней конкуренции. Это важная часть разработки стратегического маркетингового плана для предприятия, и ее суть заключается в общем дизайне маркетинговой деятельности компании.

Маркетинговая стратегия компании призвана в полной мере использовать преимущества предприятия, повысить его конкурентоспособность,

лучше адаптироваться к изменениям в маркетинговой среде и получить наибольшие экономические результаты с меньшими инвестициями.

Маркетинговые стратегии, как правило, делятся на три типа: недифференцированный маркетинг; дифференцированный маркетинг; концентрированный маркетинг. Предприятия должны изучать вышеуказанные маркетинговые стратегии, чтобы выбрать лучшую, и использовать их правильно. Для того, чтобы получить положительные результаты, следует учитывать следующие факторы:

1. Ресурсный потенциал предприятия. Когда ресурсная емкость предприятия ограничена и не может занять относительно большой рынок, единственным практическим вариантом является принятие централизованной маркетинговой стратегии, то есть специализация на производстве определенной группы потребителей и концентрация власти на одном или нескольких целевых рынках. Чтобы получить большую долю рынка на небольших рынках.

2. Однородность ассортимента продуктов предприятия. То есть степень, в продукты, производимые предприятием, похожи по основным характеристикам. Это могут быть потребительские характеристики, особенности производства, одинаковые группы потребителей. Если компания выводит на рынок однородные или похожие продукты, такие как пшеницу и ячмень, то следует принять недифференцированную маркетинговую стратегию, чтобы снижать издержки за счет массового производства и массового маркетинга и получить прибыль.

3. Однородность рынка. То есть потребности, предпочтения потребителей, привычки потребления, покупательское поведение и сходства в различных сегментах рынка. Если однородность рынка высока, количество, купленное на каждом рынке, одинаково или похоже, а реакция на маркетинговые стимулы примерно одинакова, лучше всего принять недифференцированную маркетинговую стратегию.

4. Маркетинговая стратегия конкурентов. Когда конкуренты используют дифференцированный маркетинг, компания все равно теряет свою стратегию без разницы. Если конкуренты принимают недифференцированную маркетинговую стратегию, если некоторые другие факторы выгодны для них, они могут использовать дифференцированные маркетинговые стратегии, чтобы конкурировать с ними [2].

Короче говоря, при выборе целевой маркетинговой стратегии предприятие должно принимать взвешенные решения, основанные на субъективных и объективных условиях, полностью учитывать компромиссы и преимущества и делать правильный выбор.

Для обеспечения принятия и реализации эффективной маркетинговой стратегии необходимо создать систему сбора и хранения маркетинговой информации. Маркетинговая информация является результатом выполнения

исследований целевых и ресурсных рынков и используется для формирования маркетинговой и в частности сбытовой политики предприятия, а также оптимизации поставок ресурсов для производства, служащих основой обеспечения и повышения экономической эффективности основной деятельности.

Система маркетинговой информации обеспечивает наиболее полное использование производственного потенциала предприятия для производства продукции, которая наиболее полно отвечает всем требованиям рынка. Она позволяет оперативно корректировать производство с учетом изменений потребностей рынка, влияния конкурентов, применения государственных рычагов воздействия на рынок.

Большое значение имеет проработка в маркетинговой стратегии основных инструментов, в частности 4Р: товар, цена, распространение и продвижение. Используя эти инструменты необходимо учитывать специфику сельскохозяйственной отрасли и продукции, которую она производит. В частности, это высокие риски, связанные с природными факторами, влияющими на производство продукции; сезонность производства; разброс сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий по территории; не достаточное развитие торговой и логистической инфраструктуры.

Группа маркетинговых стратегий	Стратегии, составляющие группу
1	2
Связанная с товаром	Стратегии изменения ассортиментной политики; стратегии диверсификации производства; выход на рынок с новым товаром, и т.д.
Связанная с ценообразованием	Ценовые стратегии новых товаров; цены на группу товаров; стратегии увеличения прибыли на инвестированный капитал; стратегии изменения цен на товары, находящиеся на стадии спада, и т.д.
Связанная с рынком и физическим распределением товара	Увеличение доли рынка; выход на новые сегменты рынка; интенсивное и выборочное распределение, и т.д.
Связанная со стимулированием сбыта	Коммуникационные стратегии в канале сбыта; стратегии охвата рынка; стратегии торговой фирмы; создание имиджа предприятия и товара; стимулирование агентов по продаже, и т.д.

Рис. 1. Основные маркетинговые стратегии сельскохозяйственного предприятия

На рисунке 1 представлены группы маркетинговых стратегий, основанных на модели 4Р. Они должны использоваться комплексно, так как именно такой подход обеспечит эффективное взаимодействие всех маркетинговых инструментов.

Именно через приспособление основных инструментов комплекса маркетинга с теоретической основы к практическим действиям аграрная сфера, возможно, не только сможет повысить уровень конкурентоспособности предприятий, но и значительно улучшить результаты их производственно-хозяйственной деятельности на долгосрочную перспективу.

Также при разработке маркетинговой стратегии необходимо учитывать, что сельскохозяйственное производство, имея более низкую доходность, по сравнению с промышленными отраслями, гораздо в меньшей степени привлекательно для инвестиций. Это является одним из факторов, тормозящих внедрение инноваций, в том числе в сфере маркетинга.

Все вышеизложенное является лишь описанием основных направлений процесса маркетингового планирования в сельском хозяйстве. Весь процесс разработки маркетинговой стратегии сельскохозяйственного предприятия будет более сложным, а связанные с этим маркетинговые проблемы будут различными [3]. Предприятия аграрной сферы должны быть гибкими в маркетинговой практике, что позволит им развиваться и сохранять устойчивость на высококонкурентном рынке.

Список литературы

1. Закшевская Е.В. Маркетинговые аспекты функционирования регионального агропродовольственного рынка/ Е.В. Закшевская, Т.В. Закшевская, С.В. Куксин //Перспективы пространственного развития АПК и сельских территорий: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж: Изд-во: Научно-исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально-Черноземного района России, 2019. – С. 128-133.
2. Коновалова С.Н. Современные аспекты управления маркетинговой деятельностью аграрных предприятий/ С.Н. Коновалова// Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023 – С. 137-142.
3. Трубникова В.В. Стратегическое планирование, его значение и этапы /В.В. Трубникова, И.А. Гринченко // Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Курск, 27 апреля 2023 г. / под ред. канд. экон. наук, доц. С.А. Гальченко; Курский государственный университет. – Курск, 2023. – С. 187-190.

УДК 339.9

Полина Тимуровна Шакирова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: polinatimurovna@icloud.com

Научный руководитель – Татьяна Владиславовна Сабетова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра управления и маркетинга в АПК, к.э.н., доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: tsabetova@mail.ru

Международные аспекты маркетинга в АПК: выход на зарубежные рынки

Аннотация. В этом исследовании трактуются глобальные аспекты маркетинга, сосредоточившись на агропромышленном секторе. Особое внимание уделяется вопросу освоения зарубежных рынков. Кластеризация экономики - это системная стратегия, которая стремится к усилению экономического сектора, повышению уровня жизни граждан и созданию баланса между национальными и региональными целями. Суть этого подхода заключается в объединении взаимодополняющих отраслей и предприятий в прочные союзы, что ведет к их совместному развитию, ускоренному внедрению инноваций и сокращению расходов. В конечном итоге, это приводит к появлению новых рабочих мест, улучшению условий труда и росту доходов населения. В статье акцентируется внимание на необходимости продуманной стратегии создания маркетинговых кластеров в России, которая станет ключевым фактором для ускоренного экономического роста.

Ключевые слова: маркетинг, экспорт, глобальный рынок, сельское хозяйство, кластер.

Polina T. Shakirova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: polinatimurovna@icloud.com

Scientific supervisor - Tatiana V. Sabetova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Management and Marketing in Agriculture, PhD, Associate Professor, Russia, Voronezh,
e-mail: tsabetova@mail.ru

International aspects of marketing in the agro-industrial complex: entering foreign markets

Abstract. This study interprets global aspects of marketing, focusing on the agro-industrial sector. Particular attention is paid to the issue of developing foreign markets. Clustering of the economy is a systemic strategy that seeks to strengthen the economic sector, improve the standard of living of citizens and create a balance between national and regional goals. The essence of this approach is to unite complementary industries and enterprises into strong alliances, which leads to

their joint development, accelerated implementation of innovations and cost reduction. Ultimately, this leads to the emergence of new jobs, improved working conditions and increased incomes of the population. The article focuses on the need for a well-thought-out strategy for creating marketing clusters in Russia, which will become a key factor in accelerated economic growth.

Keywords: marketing, export, global market, agriculture, cluster.

В современной России наблюдается трансформация от экономики, основанной на природных ресурсах, к модели, ориентированной на производительность. Однако в стране всё ещё сохраняется средний уровень экономического развития, который характеризуется зависимостью от сырьевых ресурсов и относительно невысокими доходами населения и бизнеса.

Среди проблем можно выделить низкую эффективность работы как государственных, так и рыночных институтов, а также замедление темпов экономического роста в России.

Две главные причины низкой результативности российских предприятий, в том числе в агропромышленной сфере, кроются в следующем.

Первая – это недостаточная скорость и адаптивность к колебаниям рыночной конъюнктуры.

Вторая – недостатки в организации корпоративного управления. Из-за этого Россия потеряла позиции в глобальном индексе конкурентоспособности, переместившись с 45-го на 50-е место.

В свете вышесказанного, актуальным становится поиск сфер, где компании способны продемонстрировать конкурентоспособность [2]. Прогресс достижим путем трансформации управленческой модели, где основополагающим моментом является отказ от классического экономического мышления в пользу актуальных управленческих стратегий.

Указанные стратегии включают в себя:

1. создание синергии посредством специализации;
2. интеграцию и сотрудничество.

В проведении данного исследования применяется сочетание как общепринятых, так и специализированных научных подходов.

Анализ практик поддержки аграрного сектора в России и других странах базируется на ряде основополагающих принципов, включая прогрессивное развитие, причинно-следственные связи, взаимосвязь и отличия рассматриваемых явлений и процессов [6]. Кроме того, используются разнообразные методы, такие как наблюдение, отвлечение от несущественных деталей, объединение, разделение на составляющие, логическое заключение, обобщение и сопоставление.

В рамках изучения государственной помощи аграрному сектору использовался инструментарий, свойственный новейшим экономическим концепциям. В частности, применялись системный, эволюционный, институциональный и статистический подходы к анализу.

В текущих условиях все больше государств сталкиваются с вопросом гарантированного снабжения населения продуктами питания, что превращается в одну из ключевых задач для глобального сообщества [4].

Согласно информации, предоставленной Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединённых Наций (FAO), в 2019 году свыше 690 миллионов людей испытывали голод, что было вызвано значительным ростом мировых цен на продовольствие. Проблема дефицита продуктов питания затрагивает более 40 государств по всему миру.

Недостаток продовольствия провоцирует увеличение цен на продукты питания, что способно повлечь за собой более тяжелые последствия. Среди них – угроза продовольственной стабильности, расширение масштабов нищеты, голодание как реальность, повышенная уязвимость некоторых слоев населения и социальная нестабильность [1].

Эксперты полагают, что Россия обладает потенциалом для обеспечения продовольствием не только собственное население, но и дополнительно 600–700 миллионов человек. Тем не менее, для эффективного задействования имеющихся ресурсов необходимо внедрение инновационных моделей сотрудничества в рамках агропромышленного сектора страны.

Основные угрозы для сельского хозяйства в глобальной экономике связаны с ограничениями на:

1. международную торговлю сельскохозяйственной продукцией, введенную отдельными правительствами;
2. логистические трудности, приводящие к прерыванию цепочек поставок конечным потребителям, как во внешние, так и во внутренние рынки.

Несмотря на разнообразие трактовок понятия "кластер", в основе большинства из них лежит принцип географической концентрации и отраслевой специализации.

Согласно концепции, предложенной П. Маскеллом и А. Мальмбергом, региональные кластеры – это совокупности предприятий, представляющих различные секторы экономики, но территориально сосредоточенных в пределах одного региона.

По мнению С. Розенфельда, ключевым фактором формирования кластеров является наличие развитых коммуникационных связей, включая коммерческие сделки и сотрудничество. М. Портер, в свою очередь, определил кластер как промышленную группу, состоящую из взаимосвязанных фирм и сопутствующих институтов, функционирующих в конкретной области. Эти организации, поддерживая друг друга, объединены общей сферой деятельности.

История сельского хозяйства в России – это продолжительный отрезок времени, начинающийся в 40-х годах прошлого века. В тот период советская экономическая система не соответствовала принципам рыночной экономики.

Реорганизация коллективных и государственных хозяйств в 90-е годы не привела к кардинальному изменению производственных отношений в аграрном секторе. Перемены коснулись исключительно организационно-правовой структуры хозяйствующих субъектов.

Последующие изменения позволили аграрному сектору России приспособиться к реалиям рынка. Тем не менее, все еще распространено использование затратных, устаревших методов, основанных на привлечении работников с низкой квалификацией.

В российском агропромышленном комплексе наблюдается разобщенность интересов между предприятиями, занятыми в сельскохозяйственном машиностроении, сельском хозяйстве и переработке. Каждая из этих отраслей АПК концентрируется исключительно на своей технологической фазе производства конечной продукции.

Устаревшие системы вознаграждения работников по-прежнему используются, что негативно сказывается на производительности и увеличивает издержки.

Особенность агропромышленной сферы заключается в сильной взаимосвязи между ее отраслями, где каждая из них одновременно выступает в роли поставщика и потребителя ресурсов, необходимых для последующего этапа производственного цикла.

В сложившейся ситуации, когда отрасли агропромышленного комплекса характеризуются разобщенностью и дисбалансом, сельскохозяйственные производители и перерабатывающие заводы не способны эффективно противостоять импортной продукции на рынке [3].

В связи с этим, формирование кластера представляется наиболее подходящей формой интеграции для предприятий, представляющих разные сегменты агропромышленного комплекса, позволяющей повысить их конкурентоспособность и устойчивость [8].

К интеграции сельскохозяйственного предприятия в кластеры мотивируют следующие факторы [7]:

- эффективное и скоординированное взаимодействие секторов агропромышленного комплекса;
- согласованные требования перерабатывающих предприятий к поставщикам сырья (разновидности семян, сезон выращивания и т.д.);
- увеличение возможностей для аутсорсинга, инжиниринга и консалтинга, для производства конечного продукта;
- создание интегрированной базы данных по рыночным условиям и сельскому хозяйству развития технологий;
- дополнительные возможности привлечения инвестиций, в том числе для малого бизнеса;
- экономия масштабов, позволяющая снизить расходы на инновации;
- возможность экспорта сельскохозяйственной продукции и выхода на новые рынки.

Российская Федерация сталкивается со значительными вызовами в соревновании с рядом государств, в особенности с передовыми экономиками [5]. В первую очередь, это проявляется в области изготовления аграрной продукции, например, сахара, мясной продукции и морепродуктов.

Как правило, издержки, связанные с созданием сельскохозяйственной продукции внутри страны, неизбежно будут выше, чем аналогичные издержки за рубежом. Это обусловлено рядом факторов, таких как недостаточная эффективность, низкая отдача урожая, применение не самых современных производственных методов и прочие подобные обстоятельства.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в ситуации дефицита продовольствия и при наличии барьеров в международной торговле, Россия обладает потенциалом для обеспечения продовольственной безопасности как внутри страны, так и для экспорта в другие государства.

В целях оптимизации использования ресурсов и укрепления позиций предприятий на рынке, целесообразно формировать новые интеграционные структуры.

Список литературы

1. Голов А.Д., Мамистова Е.А. Глобализация мировой экономики и ее влияние на Россию // Пути активизации регионального потенциала реиндустриализации. Материалы региональной научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 9-12.
2. Закшевская Е.В., Битюков Д.С. Маркетинговая стратегия предприятия: подходы к разработке и оценке // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 239-243.
3. Закшевская Е.В. Тенденции развития мирового аграрного рынка: возможности, угрозы, приоритеты // Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 24-31.
4. Закшевская Е.В. Экспортно-импортные отношения на агропродовольственном рынке: состояние и перспективы // Аграрная наука - сельскому хозяйству. Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Барнаул, 2023. С. 37-40.
5. Мамистова Е.А., Сальникова Е.Б., Гончарова В.А., Мельников С.И. Направления импортозамещения в отечественной экономике // Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167). С. 96-99.
6. Сабетова Т.В. Приоритеты социально-экономического развития сельских территорий // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 441-448.
7. Сабетова Т.В. Проблемы кластеризации территориальной хозяйственной системы // Аграрная экономика глазами молодого специалиста. Материалы международной онлайн-конференции. 2021. С. 42-45.
8. Сабетова Т.В. Проблемы управления динамикой территориальных хозяйственных комплексов // Актуальные проблемы экономики, менеджмента, права и информационных технологий: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова». Воронеж, 2021. С. 163-166.

© Шакирова П.Т., 2025

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ УЧЕТНО-ФИНАНСОВОГО И КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ»

УДК 338.43

Виктор Евгеньевич Вознесенский

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, аспирант, Россия, Воронеж,
e-mail: viktor.vrn.1210@gmail.com

Юлия Викторовна Ткачева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, канди-
дат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: julchen19@yandex.ru

Функционирование региональных рынков продукции сельского хозяйства

Аннотация. Региональные рынки продукции сельского хозяйства играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, поддержании экономической стабильности и развитии аграрного сектора. Они представляют собой сложные экономические системы, в которых взаимодействуют производители, переработчики, дистрибьюторы и потребители. В данной статье рассматриваются основные аспекты функционирования региональных рынков сельскохозяйственной продукции, их особенности и влияние на экономику региона.

Ключевые слова: рынки, региональная экономика, производители, потребители, сельское хозяйство.

Viktor E. Voznesensky

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty,
Undergraduate, Russia, Voronezh,
e-mail: viktor.vrn.1210@gmail.com

Yuliya V. Tkacheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor
of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Candidate of
Economic Sciences, Voronezh, Russia,
e-mail: julchen19@yandex.ru

Functioning of regional agricultural product markets

Abstract. Regional agricultural product markets play a key role in ensuring food security, maintaining economic stability and developing the agricultural sector. They are complex economic systems in which producers, processors, distributors and consumers interact. This article examines the main aspects of the functioning

of regional agricultural product markets, their features and impact on the regional economy.

Keywords: markets, regional economy, producers, consumers, agriculture.

Экономисты под понятием “рынок” подразумеваю тсистему, внутри которой продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами. Существует много видов рынков, и они бывают как физическими, например, базары, и даже виртуальными, например, интернет-магазины. Основным признаком рынка считают наличие спроса и предложения, цен, а также борьба между участниками площадки.

Аграрный рынок – это часть экономики, которая связана с производством, переработкой и продажей сельскохозяйственной продукции. Он в чем-то похож на другие рынки, но в чем-то совершенно уникален:

- сезонные колебания: сроки сбора сельхозпродукции зависят от времени года. Например овощи и фрукты выводятся в торг в различные сезоны года, что становится причиной колебаний цен и предлагаемых объемов на рынке.

- климатические факторы: Успех сельскохозяйственного производства во многом зависит от погодных условий (дождь, температура, солнечное освещение). Неблагоприятные условия могут привести к снижению урожайности и увеличению цен.

- широкий ассортимент: Аграрный рынок включает в себя разнообразные товары — от зерновых и овощей до мяса и молочных продуктов. Это разнообразие требует различных подходов к производству и сбыту.

- цены на продукцию: Цены на аграрную продукцию могут сильно колебаться в зависимости от спроса и предложения, а также сезонных факторов. Это создает нестабильность для производителей.

- оптовая и розничная торговля: Аграрный рынок включает как оптовую торговлю (например, оптовые рынки), так и розничную (магазины, ярмарки). Прямые продажи от производителя к потребителю становятся все более популярными.

Региональные рынки представляют собой частный случай рынка с особенностями организации и функционирования.

Опираясь на разнообразные источники, можно с уверенностью сказать, что территория регионального рынка соответствует границам территорий какого-либо региона или субъекта РФ. Мы разделяем точку зрения ряда ученых, для которых регион является центральной категорией для понимания регионального рынка: сводится он к административно-территориальному делению.

Таблица 1. Обобщение мнений ученых в отношении категории «региональный рынок»

А.С. Новоселов [3, с.20]	“Региональный рынок представляет собой территориальную организацию сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей.”
С.Н.Алпысбаева [1, с. 521]	«Региональный рынок — это территориально обусловленная, сложноорганизованная и открытая система товарных отношений и связей, посредством которых осуществляется контакт между предъявителями спроса и предложения, способствуя кругообороту материально-вещественных, финансово-кредитных и денежных потоков в регионе и за его пределами; а также эволюционному формированию новой институциональной среды в регионе»
А.Г. Гранберг [4, с.495]	«Рынок отдельного региона, отличающийся как местоположением, так и видами представленных товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров»
Финансовый словарь [2]	“Рынок, ограниченный определенной территорией. Территориальное деление внутреннего рынка страны, как правило, совпадает с границами административных образований. Вместе с тем региональные рынки могут образовываться и по другим признакам, например, западный и восточный рынки и т. п. В рамках региональных функционируют товарные рынки, однако они могут иметь и межрегиональный характер.”

Участниками рынков сельскохозяйственной продукции, первично ее поставляющими, являются:

1. Сельскохозяйственные товаропроизводители – это крупные хозяйства, включающие агрохолдинги, крупные фермерские хозяйства и предприятия, специализирующиеся на массовом производстве сельскохозяйственной продукции. Производят продукцию в больших объёмах для реализации на внутреннем и внешнем рынках. Обычно имеют развитую инфраструктуру, используют современные технологии.

2. Крестьянско-фермерское хозяйство - мелкие и средние хозяйства, созданные на основе личного подсобного хозяйства или с целью коммерческой деятельности. Производят разнообразную продукцию – зерно, овощи, фрукты, мясо, молоко – в основном для местного потребления или сбыта на региональных рынках. Отличаются большей мобильностью и гибкостью в выборе видов продукции.

3. Личные подсобные хозяйства, а также индивидуальные хозяйства граждан – фермерские или личные подсобные участки. Основная цель их деятельности – обеспечение семьи продуктами питания. Производство ограничено домашним потреблением, иногда реализуют излишки на местных

рынках. В основном используют традиционные методы и небольшие площади.

В современном мире остро встает вопрос продовольственной безопасности, решение которого требует одновременно сохранения доступных цен на продовольствие, а с другой высокая интенсификация производства заставляет увеличивать инвестиции в отрасли. Знание того, как работает сельскохозяйственный рынок, позволяет правильно поддерживать фермы в зависимости от условий их хозяйствования и от целей области.

Подводя итоги, значение сельскохозяйственных рынков для экономики и общества невозможно переоценить. Они отвечают не только за продовольственную безопасность, но приносят пользу и для сельских районов, и для экономики, и создают рабочие места, и продолжают традиции семейных хозяйств. Сельскохозяйственные рынки, в целом, – многогранные и требующие особого внимания со стороны всех участников – от датчан, которые производят продукцию, до их покупателей и государства. Среди прочих благ с помощью сельскохозяйственных рынков можно снабжать страну продуктами питания, помогать местной экономике и защищать окружающую среду. Постоянно нужно работать над поиском новых путей и продолжать стремиться к улучшению условий работы рынков; живем мы-то в двадцать первом веке, в который мир меняется стремительно.

Список литературы

1. Айнабек, К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономикса)/ К.С. Айнабек// Учебник: исправл. и дополн. – Караганда: КЭУК – 2014. (<http://www.aup.ru/files/m250/m250.pdf>)
2. Рынок региональный // Финансовый словарь [электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/17674
3. Новоселов А.С. Теория региональных рынков. - Новосибирск, 2002. - Режим доступа: <https://www.ieie.su/persons/novoselov-as.html>
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – <https://id.hse.ru/books/47766796.html>

© Вознесенский В.Е., Ткачева Ю.В., 2025

УДК 332.365

Виталия Андреевна Гончарова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студентка экономического факультета, Россия, Воронеж
e-mail: vitagonchar27@gmail.com

Елена Борисовна Панина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики,
доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

**Анализ эффективности использования земельных ресурсов как
основы укрепления экономической безопасности
сельскохозяйственного предприятия**

Аннотация. Эффективное использование земли – ключевой аспект стабильной работы организации. Изучение данного вида ресурса позволяет выявить слабые места в производственном процессе. В статье проводится анализ эффективности использования земельных ресурсов в колхозе «Большевик» Калачеевского района Воронежской области. Даются рекомендации для более эффективного использования посевных площадей, тем самым повышения уровня экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: земельные ресурсы, сельское хозяйство, структура площадей, экономическая безопасность, экономическая оценка.

Vitaliya A. Goncharova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh
e-mail: vitagonchar27@gmail.com

Yelena B. Panina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

**Analysis of the effectiveness of the use of land resources as a basis for
strengthening the economic security of an agricultural enterprise**

Abstract. Efficient use of land is a key aspect of an organization's stable operation. The study of this type of resource makes it possible to identify weaknesses in the production process. The article analyzes the effectiveness of the use of land resources in the Bolshevik collective farm in the Kalacheyevsky district of the Voronezh Region. Recommendations are given for more efficient use of acreage, thereby increasing the level of economic security of the enterprise.

Keywords: land resources, agriculture, area structure, economic security, economic assessment.

Земельные ресурсы являются одним из самых важных элементов в деятельности сельскохозяйственной предприятия [1]. Эффективное использование данного вида ресурсов составляет основу экономической безопасности организации, так как приносит прибыль, без которой деятельность предприятия теряет смысл [2].

Объектом исследования является колхоз «Большевик» Калачеевского района Воронежской области.

Для оценки эффективности использования земельных ресурсов, необходимо провести анализ показателей использования сельхозугодий и рассчитать показатели рядов динамики [4].

Таблица 1. Анализ использования сельскохозяйственных угодий в колхозе «Большевик» Калачеевского района Воронежской области

Показатели	Прошлый год (2022г)	Отчётный год (2023г)	Абсолютный прирост	Темп роста, %
1.Выход валовой продукции растениеводства на 100 га с-х. угодий, тыс. руб.	37,51	41,67	4,16	111,09
2.Получено на 100 га пашни, ц:				
а) зерна	2827,13	3052,73	225,6	107,98
б) сои	116,57	196,02	79,45	168,16
3.Получено на 100 га с-х. угодий, ц:				
а) молока	321,56	309	-12,56	96,1
б) мяса	23,66	25,60	1,94	108,20
4.Процент распаханых с-х. угодий	67,20	67,20	0	100
5.Процент использования пашни	96,2	99,43	3,23	103,36
6.Удельный вес естественных кормовых угодий, в с-х. угодьях %	32,80	32,80	0	100
7.Удельный вес многолетних насаждений в с-х. угодьях, %	-	-	-	-
8.Удельный вес орошаемых земель, %	-	-	-	-

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

Выход валовой продукции растениеводства на 100 га сельхозугодий в 2023 году по сравнению с предыдущем годом увеличился на 4,16 тыс. руб. или на 11,09%. Также, положительную динамику продемонстрировали: производство на 100 га сельхозугодий зерна (на 225,6 ц или 7,98%) и сои (на 79,45 ц или 68,16%). Производство на 100 га сельхозугодий мяса также увеличилось на 1,94 ц или на 8,2%, но объем полученного молока на 100 га сельхозугодий уменьшился в отчетном году на 12,56 ц или на 3,9%. В 2023 году увеличился процент использования пашни на 3,23%. Остальные показатели остались неизменными.

Таким образом, сельскохозяйственные угодья в колхозе «Большевик» используются достаточно эффективно, что является одним из признаков финансовой устойчивости организации, как залога экономической безопасности.

Далее проведем экономическую оценку структуры посевных площадей, которая направлена на определение эффективности площади посевов с точки зрения получения максимальной прибыли при учете всех затрат и рисков. Данная оценка включает в себя анализ различных экономических показателей, которые определяют на сколько эффективно предприятие использует свои земельные ресурсы.

Таблица 2. Экономическая оценка структуры посевных площадей в колхозе «Большевик»

Показатели	2022 год	2023 год	2023 г. в % к 2022г.
1. Приходится на 100 га посева:			
а) затрат труда ч-час	2555,58	2650,67	103,72
б) материально-денежных затрат, тыс. руб.	4681,55	4521,66	96,58
в) валовой продукции растениеводства, тыс. руб.	62,81	62,52	99,54
г) прибыли от растениеводства, тыс. руб.	1650	764,59	46,34
д) производства кормов, ц к. ед.	36386,47	29010,18	79,73
2. Валовая продукция на 1 чел. тыс. руб.	26,42	28,28	107,04
3. Валовая продукция на 1 руб. материально-денежных затрат, руб.	0,0134	0,0138	102,99
4. Себестоимость 1 ц кормопротеиновых единиц, руб.	673,71	845,01	125,43

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия.

Исходя из данных таблицы, показатели экономической оценки структуры посевных площадей характеризовались неоднозначной динамикой. Можно отметить, что показатель: приходится прибыли от растениеводства на 100 га посевов снизился на 53,66%. Также уменьшились такие показатели как: материально-денежные затраты на 100 га посевов на 159,89 тыс. руб. или на 3,42%, валовая продукция растениеводства на 100 га посевов снизилась в 2023 году на 0,29 тыс. руб. или на 0,36%, и производство кормов на 100 га посевов уменьшилось на 20,27%. Это свидетельствует о снижении объемов производства

Положительная динамика отмечена у показателей выхода валовой продукции на 1 человека и выхода валовой продукции на 1 руб. материально-денежных затрат. Это показатели увеличились на 1,86 тыс. руб. или на 7,04% и на 0,0004 руб. или на 2,99%, соответственно. Также выросли затраты труда на 100 га посевов на 3,72%

При снижении объема производства кормов их себестоимость наоборот выросла. Себестоимость 1 ц КЕ в 2023 году составила 845,01 тыс. руб., что на 171,3 тыс. руб. или на 25,43% больше чем в 2022 году.

Это свидетельствует о снижении объемов производства. Организация тратит меньше денежных средств на производство, но при этом увеличива-

ются затраты труда, что говорит о недостаточно эффективном использовании посевной площади. И как следствие, снижение финансовых показателей деятельности организации.

Анализ экономической эффективности культур позволяет выявить наиболее и наименее прибыльные культуры, чтобы впоследствии оптимизировать структуру посевных площадей. Для экономической безопасности предприятия это один из самых важных этапов, так как позволяет выявить и устранить финансовые потери по виду культур. Данную оценку проводят отдельно по группам – товарным и кормовым культурам.

Таблица 3. Анализ экономической эффективности товарных сельскохозяйственных культур в колхозе «Большевик»

Сельскохозяйственные культуры	В среднем за 2021-2023 гг.				Чистый доход, руб.	
	урожайность, ц/га	затраты труда в ч-час на 1 ц	себестоимость 1ц, руб.	цена реализации 1ц, руб.	на 1 ц продукции	на 1 га посева
1.Зерновые	42,2	0,18	896,6	1241,31	344,71	14546,76
2.Соя	18,4	3,24	3024,3	3633,1	608,8	11201,92
3.Подсолнечник	25,9	1,19	1693,8	2762,31	1068,51	27674,41

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

Анализ экономической эффективности товарных культур показал, что все культуры приносят организации доход. Несмотря на высокие затраты труда и себестоимость продукции, чистый доход подсолнечника является самым большим среди рассматриваемых культур. Чистый доход на 1 ц подсолнечника составил 1068,51 руб., а на 1 га посевов 27674,41 руб. Это означает, что подсолнечник является самой экономически эффективной культурой.

Наибольшие затраты труда на 1ц 3,24 ч.-часа и наибольшая себестоимость 1ц 3024,3 руб. приходятся на выращивание сои. С производства данного вида культуры организация получает прибыль в размере 608,8руб. с 1 ц продукции и 11201,92 руб. с 1 га посевов.

Производство зерновых культур менее затратно, чем выращивание остальной продукции. Чистый доход с производства зерновых составил 344,71 руб. с 1 ц продукции и 14546,76 руб. с 1 га посевов.

Анализ кормовых культур необходим для оценки уровня и качества кормления стада и повышения его продуктивности. Это также является источниками формирования прибыли организации [3].

Таблица 4. Анализ экономической эффективности кормовых культур в колхозе «Большевик»

Сельскохозяйственные культуры	Содержится в 1 ц, ц КЕ	В среднем за 2021-2023 гг.			
		урожайность с 1 га		затраты труда в ч.-час на 1 ц КЕ	себестоимость 1 ц КЕ, руб.
		ц	ц КЕ		
Многолетние травы на сено	0,42	34,10	14,32	1,47	657,29
Многолетние травы на зеленый корм	0,16	37,20	5,95	0,04	1013,00
Однолетние травы на зеленый корм	0,16	39,94	6,39	0,37	2347,25
Кукуруза на силос и зеленый корм	0,60	209,00	125,40	0,04	327,15
Сенокосы естественные, сено	0,45	16,70	7,52	0,20	1122,96
Сенокосы естественные, зеленая масса	0,20	4,52	0,90	0,51	2060,50

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

На основании данных таблицы можно сказать, что наименьшая себестоимость 1 ц КЕ 327,15 руб. приходится на кукурузу на силос и зеленый корм. Именно на данный вид культуры отнесены самые низкие затраты труда на 1 ц КЕ 0,04 ч.-час, при этом урожайность в центнерах и в центнерах кормовых единиц самая высокая 209 ц и 125,4 ц КЕ соответственно. Кукуруза на силос и зеленый корм является наиболее экономически выгодным видом кормов.

Самая высокая себестоимость 1 ц КЕ у однолетних трав на зеленый корм. Урожайность с 1 га составляет 6,39 ц КЕ, а затраты труда – 0,37 ч.-час. Также достаточно высокая себестоимость у зеленой массы естественных сенокосов 2060,5 руб. за 1 ц КЕ. Это связано с невысокой урожайностью данных кормовых культур в пересчете на ц КЕ.

Себестоимость сена естественных сенокосов составляет 1122,96 руб. 1 ц КЕ, а многолетних трав на зеленый корм – 1013 руб. на 1 ц КЕ, что является средним значением по данной организации.

Таким образом, все рассматриваемые товарные культуры приносят предприятию доход, а себестоимость кормовых культур, за исключением зеленой массы естественных сенокосов и однолетних трав на зеленый корм, допустима.

Подводя итог, эффективное использование земельных ресурсов является основополагающим фактором для обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. Оптимизация посевных

площадей, внедрение современных агротехнологий и устойчивое управление ресурсами не только способствуют повышению урожайности, но и позволяют значительно снизить затраты [5].

Анализ земельных ресурсов помогает выявить потенциальные уязвимости и адаптироваться к изменениям на рынке, что, в свою очередь, укрепляет финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия.

Для улучшения использования земельных ресурсов необходимо разработать мероприятия по улучшению использования посевных площадей. Особое внимание необходимо уделить:

- Проведению обучения или повышения квалификации для работников по современным методам ведения сельского хозяйства.
- Применению современных технологий ведения сельского хозяйства.
- Использованию более эффективных удобрений для повышения плодородия и концентрации полезных веществ в структуре почвы.
- Проведения постоянного мониторинга и анализа эффективности использования земельных ресурсов для возможной корректировки мероприятий.

Благодаря разработке данных предложений у организации, будет возможность повышения показателей экономической устойчивости предприятия, что обеспечит экономическую безопасность предприятия на перспективу.

Список литературы

1. Бондина Н. Н., Земельные ресурсы – основной элемент средств сельскохозяйственного / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Е.В. Широкова, И.В. Павлова // Московский экономический журнал. – 2022. №2. – С.304-317
2. Панина Е.Б. Оценка влияния эффективности использования земли на финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий Воронежской области / Е.Б. Панина, А.В. Кавешникова, Ю.В. Панкова // Молодежный вектор развития молодежной науки: материалы 70-й студенческой научной конференции. – Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. – С. 277 – 283.
3. Серегин М. В. Анализ состояния структуры посевных площадей // E-Scio. 2020. №2 (41). [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-struktury-posevnyh-ploschadey> (дата обращения: 19.05.2025).
4. Статистика: Учебное пособие / под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024. – 250 с.
5. Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.М. Сурков. – М.: КолосС, 2013. – 240с.

© Гончарова В.А., Панина Е.Б., 2025

УДК 338.43:637

Екатерина Константиновна Клинова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, обучающаяся 3 курса, экономический факультет, Россия, Воронеж

e-mail: ms.katya.klinova@mail.ru

Галина Ивановна Хаустова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,

e-mail: H-galina@yandex.ru

**Факторный анализ производства продукции животноводства
в ЗАО «Манино»**

Аннотация. В статье рассмотрены и сгруппированы факторы, влияющие на объемы валовой продукции в молочном животноводстве. Проведен факторный анализ производства продукции животноводства в ЗАО «Манино», выявлены причины снижения валовой продукции и даны рекомендации для ее повышения.

Ключевые слова: молочное животноводство, валовое производство, факторный анализ, поголовье, продуктивность, кормление животных, прирост массы.

Ekaterina K. Klinova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, 3rd year student, Faculty of Economics, Russia, Voronezh

e-mail: ms.katya.klinova@mail.ru

Galina I. Khaustova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: H-galina@yandex.ru

Factor analysis of livestock production in ZAO «Manino»

Abstract. The article examines and groups factors influencing the volume of gross output in dairy farming. A factor analysis of livestock production in ZAO «Manino» was conducted, the reasons for the decrease in gross output were identified and recommendations for its increase were given.

Keywords: dairy farming, gross production, factor analysis, livestock, productivity, animal feeding, live weight gain.

Животноводческая отрасль имеет первостепенное значение для стабильного развития сельского хозяйства и оказывает непосредственное воздействие на продовольственную безопасность страны и полноценное питание людей. Производство животноводческой продукции – это многогранный и специфический процесс, который предполагает длительное, кропот-

ливое и ресурсоёмкое планирование [12]. Исследование производства, базируется на изучении его структуры и оценке воздействия различных факторов на объём выпуска [12].

Объём выпуска продукции животноводства напрямую зависит от численности скота (поголовье) и его продуктивности – это ключевые показатели (факторы первого порядка), находящиеся в тесной взаимосвязи. [6]. Влияние же прочих факторов (факторов второго порядка) на конечный результат носит опосредованный характер[3].

Например, на величину поголовья влияет:

- специализация предприятия;
- кормовая база;
- наличие и размеры животноводческих помещений;
- уровень воспроизводства стада

А на продуктивность стада оказывают влияние следующие факторы:

- уровень кормления;
- состав рациона;
- породность животных;
- микроклимат в помещении;
- доля яловых коров и т.д.

Если рассмотреть динамику производства продукции животноводства за последние три года, можно сделать следующие выводы (таблица 1).

Таблица 1. Динамика производства продукции животноводства

Виды продукции	Годы			Базисный темп роста, %
	2021	2022	2023	
Производство продукции отрасли, тыс.руб.	2737,45	2969,96	2516,80	91,94
Производство продукции отрасли в % к предшествующему году	-	108,49	84,74	-
Производство ведущих видов продукции, ц: мо-локо	78164,00	85900,00	81443,00	104,20
прирост ж.м. крупного рогатого скота	3724,00	3755,00	3584,00	96,24

Источник: составлено автором на основе данных годовых отчетов ЗАО «Манино»

Стоимость валовой продукции в ЗАО «Манино» сначала в 2022 г. возросла на 8,49 % от уровня 2021 г., потом в 2023 г. отмечается ее снижение до 84,74 % от уровня 2022 г.

По производству молока в 2022 г. наблюдался скачкообразные изменения. Базисный темп роста составил 104,2 %. Но при этом темпы прироста живой массы КРС снижаются, особенно за последний год. Интенсивность

роста производства мясной продукции (прирост живой массы) от уровня 2021 г. составляет всего 96,24 %.

Рассмотрим влияние поголовья и продуктивности животных на изменение объема производства продукции животноводства в ЗАО «Манино» за 2022 - 2023 гг.

Таблица 2. Показатели выполнения плана по поголовью и производству продукции животноводства в ЗАО «Манино» за 2022 - 2023 гг.

Продукция	Показатели			
	план	факт	абсолютное отклонение	относительное отклонение, %
Среднегодовое поголовье коров, голов	884,1	900,0	15,9	101,8
Молоко, ц	85900,0	81443,0	-4457,0	94,8
Приплод КРС, голов	1062,0	1086,0	24,0	102,3
Прирост ж.м. КРС, ц	3755,0	3584,0	-171,0	95,4

Источник: составлено автором на основе данных годовых отчетов ЗАО «Манино»

Среднегодовое поголовье коров увеличилось на 20 голов, что составило 101,8 %. Но при этом снизился объем производства (-44557 ц) и прирост живой массы (-171 ц).

Рассмотрим как поголовье животных в ЗАО "Манино" и изменение их продуктивности влияет на выполнение плана по валовому надою молока. Для этого определим влияние факторов на валовое производство молока способом относительных разниц и цепных подстановок.

Для оценки влияния факторов на целевой показатель применяется факторный анализ [8] исключительно в мультипликативных моделях [9, 12]. Процесс его использования выглядит следующим образом:

1. Формулируется основная формула, отражающая взаимосвязь между целевым показателем и факторами, определяющими его. В первую очередь указываются количественные показатели, затем – качественные.

2. При расчете, для определения влияния конкретного фактора, его текущее значение подставляется в формулу в виде разницы между его текущим и базовым значениями.

3. Остальные факторы, включенные в формулу, используются либо в базовом, либо в текущем значениях.

Факторы, расположенные перед разницей, берутся в текущих значениях, а факторы, расположенные после разницы – в базовых [1].

Результат сведем в таблицу 3.

Таблица 3. Влияние численности коров и их продуктивности на выполнение плана по валовому надою молока

Продукция	Количество коров, голов		Продуктивность 1 головы, ц		Валовое производство молока, ц			Отклонение в валовом производстве		
	план	факт	план	факт	план	при факт. погол. и план. прод-ти	факт	всего	в т.ч. за счет	
									поголо-вья	прод-ти
Молоко	884,1	900,0	97,2	90,5	85900,0	87444,0	81443,0	-4457,0	1544,0	-6001,0

Источник: составлено автором на основе данных годовых отчетов ЗАО «Манино»

Как мы видим, в целом снизилась фактическая продуктивность стада на 6,7 % относительно плановой, что привело к снижению валового производства молока на 6001 ц. При этом хозяйству удалось частично перекрыть снижение объема продукции за счет увеличения поголовья на 20 голов, что привело к увеличению надою на стадо на 1544 ц. Таким образом, снижение валового производства в 2023г составило 4457 ц.

Можно сделать вывод, что на объем производства негативным способом в первую очередь влияет низкая продуктивность стада. [4].

Если мы можем говорить о постепенном росте интенсивности молочного производства, то темп роста прироста живой массы коров существенно замедлился. Это говорит о том, что животные испытывают недостаток в энергии, поступающей из кормов. Они не набирают положенную массу и соответственно можно говорить о снижении и продуктивных качеств [10].

Для предприятия в данных условиях приоритетной задачей является поиск возможностей повышения продуктивности животных [11]. на этапах выращивания и откорма. В первую очередь стоит обратить внимание на качество кормов и рацион продуктивных животных [9].

На продуктивность животных влияет широкий спектр факторов: условия содержания, породный и половозрастной состав стада, но решающую роль играет уровень кормления, то есть объем кормов, потребляемых одной головой в сутки, месяц или год. Не менее значимым фактором, определяющим продуктивность, является качество кормов, которое характеризуется их энергетической ценностью и содержанием белка [2].

При анализе условий кормления в хозяйстве обнаружилось, что практикуется кормление, в котором преобладает сочная часть рациона, при этом доля грубых кормов ограничена. Для улучшения ситуации рекомендуется уменьшить использование силоса в рационе до 9-12%, а объем сена увеличить до 22-25%. Сено – это традиционный и полезный корм для коров, оказывающий положительное воздействие как на надои, так и на здоровье животных. В настоящее время доля грубых кормов в хозяйстве составляет всего 15%, что требует увеличения до 28-30%. Такая несбалансированность связана с тем, что выбор

кормов зачастую определяется финансовыми возможностями, а не оптимальными потребностями животных. Для повышения молочной продуктивности необходимо более разумное использование кормов, так как их нерациональное применение ведет к излишним затратам и, как результат, к росту себестоимости молока [8].

Вряд ли нужно увеличивать молочную продуктивность коров за счет скрещивания с высокопродуктивными породами (голштинизация). Эта методика оправдывает себя, но для изменения продуктивности в заметно лучшую сторону в данном случае должно пройти достаточно длительное время. Хотя стоит рассмотреть этот вопрос в перспективе для улучшения продуктивного стада [5, 7].

Таким образом, проведя факторный анализ производства молочной продукции в ЗАО "Манино", можно сделать вывод, что на снижение объемов производства в наибольшей степени негативное влияние оказывает снижение продуктивности стада. В дальнейшем можно судить о том, что снижение продуктивности связано в первую очередь с нерациональным и некачественным кормлением стада. Это отрицательно сказывается и на молочной производительности и на приросте живой массы среди животных. Попытка увеличить объемы производства за счет увеличения продуктивного поголовья на данном этапе нерациональна. Вопросы увеличения поголовья тесно связаны с наличием достаточного количества качественных кормов. Расширение стада оправдано лишь в том случае, когда потенциал повышения продуктивности уже существующего поголовья при полноценном кормлении полностью реализован.

Список литературы

- 1.Афанасьева, О. Г. Анализ производства и использования продукции животноводства: рабочая тетрадь по выполнению лабораторно-практических занятий / О. Г. Афанасьева. - Чебоксары : Чувашская ГСХА, 2013. - 28 с.
- 2.Морозов Н. М. Факторы и условия измерения эффективности производства продукции животноводства // Техника и технологии в животноводстве. 2017. №2 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-usloviya-povysheniya-effektivnosti-proizvodstva-produktsii-zhivotnovodstva> (дата обращения: 29.04.2025).
- 3.Пятова, О. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / О. Ф. Пятова. - Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2023. - 152 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК/ Г.В. Савицкая: учебник.-М.:ИНФРА-М, 20010.- 652 с.
- 5.Дмитриева, Д. С. Состояние и пути увеличения производства продукции животноводства / Д. С. Дмитриева, Г. И. Хаустова // Образование и наука: современный вектор развития : материалы III Национальной научно-практической конференции, Керчь, 20–21 мая 2024 года. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2024. – С. 503-510.

6. Лысикова, А. А. Анализ производства продукции животноводства в Российской Федерации / А. А. Лысикова и др. // Ступени в науку: теория, практика, инновации в АПК : материалы национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 12–13 июня 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 421-428
7. Осошник, М. В. Теоретические вопросы обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных организаций / М. В. Осошник, Г. И. Хаустова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 29 мая 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 65-69.
8. Панина, Е. Б. Динамика и факторный анализ валового производства молока в ЦФО / Е. Б. Панина, И. Н. Мешкова // Социально-экономические проблемы инновационного развития : V Международная научно-практическая конференция преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 27–29 марта 2014 года / ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2014. – С. 255-259.
9. Практикум по изучению дисциплины "Статистика" : для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.01 (080100.62) "Экономика" и 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть 2. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2015. – 43 с.
10. Степанова, Т. А. Анализ проблем при производстве молока по предприятиям Воронежской области / Т. А. Степанова, Е. И. Бондаренко // Финансовый вестник. – 2021. – № 2(53). – С. 25-30.
11. Сурков, И. М. Анализ развития малых форм хозяйствования на селе Воронежской области и их роль в производстве продукции животноводства / И. М. Сурков, А. В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2015. – № 4(47). – С. 280-286.
12. Хаустова, Г. И. Статистико-экономический анализ производства молока в РФ / Г. И. Хаустова // Современное состояние и организационно-экономические проблемы развития АПК : Материалы национальной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения профессора И.Б. Загайтова, Воронеж, 18–19 сентября 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – С. 243-249.
13. Шатохина, Л. А. Использование элементов операционного анализа в молочном скотоводстве / Л. А. Шатохина и др. // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент качества и безопасности : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета технологии и товароведения Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I, Воронеж, 07–09 ноября 2018 года. Том Часть I. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2018. – С. 374-378.

© Клинова Е.К., Хаустова Г.И., 2025

УДК 336.67

Илья Михайлович Морозов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ilia48rys@mail.ru

Галина Ивановна Хаустова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: h-galina@yandex.ru

К вопросу анализа выручки и прибыли от продаж

Аннотация. В данной статье представлена методика анализа выручки и прибыли в аграрном предприятии на основе использования планов производства и реализации продукции. Также выполнен факторный и определено влияние факторов на изменение сумм выручки и прибыли по отдельным видам продукции.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, выручка, экономический анализ, факторный анализ.

Ilya M. Morozov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ilia48rys@mail.ru

Galina I. Khaustova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: h-galina@yandex.ru

On the issue of analyzing revenue and profit from sales

Abstract. This article presents a methodology for analyzing revenue and profit in an agricultural enterprise based on the use of production plans and product sales. A factor analysis is also performed and the influence of factors on changes in revenue and profit amounts for individual types of products is determined.

Keywords: financial results, profit, revenue, economic analysis, factor analysis.

Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность организации в абсолютном и относительном выражении по всем направлениям ее деятельности [1, 2, 3, 4]. Хорошие показатели доходов, расходов и прибыли составляют основу экономического развития организации и укрепления финансового состояния организации, формирования отношений со всеми участниками бизнес-процессов [6, 7].

Прибыль - это положительный финансовый результат деятельности предприятия, рассчитываемый как разница между выручкой и совокупными

затратами (себестоимостью, коммерческими, управленческими и прочими расходами). Если выручка в сумме с расходами окажется меньше себестоимости и иных расходов предприятия, засчитываемых при определении финансовых результатов отчетного года, то предприятие получает убыток. Поэтому важно иметь рычаги управления финансовыми результатами в виде планируемых показателей, позволяющих предвидеть отклонения и принимать своевременные управленческие решения [2, 3].

Выручка (доход от обычных видов деятельности) характеризует сумму поступлений от продажи продукции, товаров, выполнения работ или оказания услуг, являющихся основной деятельностью предприятия. Поэтому анализ выручки – это оценка динамики и структуры доходов от реализации продукции (работ, услуг) с целью выявления факторов, влияющих на их изменение (объем продаж, цены, ассортимент) [5].

Для анализа выручки по основным видам продукции было выбрано ООО «Агротех Гарант», которое специализируется на выпуске продукции растениеводства. Основными культурами для предприятия являются зерновые, подсолнечник и сахарная свекла. Сложность технологических процессов предполагает оценку производственных факторов, которая предполагает более детальное изучение деятельности сельскохозяйственного предприятия. На наш взгляд, факторный анализ является основой анализа выполнения планов и поиска резервов повышения эффективности деятельности каждого предприятия.

Факторный анализ выручки от продаж (таблица 1) показал следующее.

Таблица 1. Выполнение плана по выручке от реализации продукции на примере предприятия ООО «АгротехГарант»

Продукция	Кол-во реализованной продукции, ц		Цена реализации, руб.		Выручка, тыс. руб.			Отклонение		
	план	факт	план	факт	план	факт	услов	всего	за счет кол-ва	за счет цен
Зерно	101447	104407	2001,97	1901,90	203 094	198 572	209 020	-4 522	5 926	-10 448
Подсолнечник	16364	31233	3810,50	2784,52	62 355	86 969	119 013	24614	56 658	-32 044
Сахарная свекла	174568	427381	401,01	518,68	70 003	221 673	171 384	151670	101 381	50 289

Выручка от продажи подсолнечника и сахарной свеклы в целом выросла на 24 614 и 151 670 тыс. руб. соответственно. Рост выручки на 56 658 тыс. руб. по подсолнечнику произошел за счет увеличения количества проданной продукции, однако снижение цены реализации привело к снижению продаж на сумму 32 044 тыс. руб. Выручка по сахарной свекле увеличилась за счет больших объемов реализации – на 101 381 тыс. руб., и за счет повышения реализационных цен – на 50 289 тыс. руб. По зерновым культурам

удалось увеличить объём продаж, что способствовало росту объемов реализации на 5 926 тыс. руб., однако стоит также отметить, что произошедшее снижение цены привело к уменьшению выручки на 10 448 тыс. руб., разница между увеличением количества реализации и уменьшением цены реализации говорит об общем снижении выручки по зерновым на 4 522 тыс. руб.

По подсолнечнику также наблюдалось снижение цены, однако сильно возросший объём реализации способствовал увеличению выручки на 24 614 тыс. руб.

По сахарной свекле количество и цены реализации сильно выросли, что делает рост выручки от её реализации самым весомым – 151 670 тыс. руб.

Основываясь на данных из таблицы 1, можно сделать следующие выводы: предприятие оптимизировало производство основных видов продукции, что позволило в отчетном году добиться прибавки в сумме выручки, особенно это заметно на отклонении по сахарной свекле.

Далее в таблице 2 целесообразно просмотреть, как это сказалось на прибыли по видам продукции.

Поэтому мы произвели факторный анализ прибыли от продаж, используя способ цепных подстановок по правилу левой руки, чтобы определить, какие факторы оказывают на сумму прибыли наибольшее влияние [6].

Из данных таблицы 2 видно, что основной прирост прибыли в отчетном году обеспечило производство сахарной свеклы (за счёт увеличения объёмов её производства), её рост составил 103 464,78 тыс. руб..

Используя полученную информацию, можно сделать следующие выводы по оптимизации прибыли предприятию необходимо снизить себестоимость производства 1 ц продукции по зерновым и подсолнечнику.

Для улучшения работы на предприятии используется множество способов, от повышения урожайности до оптимизации работы управления, условия, в которых работают сельскохозяйственные предприятия и требуют от их учредителей постоянной адаптации к конкурентным условиям рынка [3]. Необходимо постоянное совершенствование процессов производства продукции, качества подготовки кадров, своевременное внедрение новейших технологий производства, постоянный поиск новых клиентских баз, улучшение качества продукции и снижение себестоимости [6]. Все эти требования предполагают не только активные действия со стороны сельскохозяйственных предприятий, но и поддержку со стороны государства [2]. Данная отрасль требует комплексного взаимодействия и организации для достижения наилучших результатов.

Таким образом, факторный анализ финансовых результатов позволяет выявить базовые точки воздействия руководства для преодоления сформировавшихся разрывов по зерну, а также увидеть перспективы ассортиментных движений производства продукции сельскохозяйственного предприятия.

Таблица 2. Выполнение плана получения прибыли на примере предприятия ООО «Агротех Гарант»

Продукция	Количество реализованной продукции, ц		Себестоимость 1ц, руб.		Цена реализации 1ц, руб.	Результаты от реализации продукции (+прибыль, -убыток)				Отклонения от плановой прибыли на всю продукцию, тыс. руб.			
										всего	в т.ч за счёт изменения		
	план	факт	план	факт	план	факт	на 1 ц		на всю продукцию, тыс. руб.		количества продукции	себестоимости	цены реализации
Зерно	101447	104407	1932,35	1643,72	2001,97	1901,9	69,62	258,18	7 062,89	26 956,13	206	30 135	-10 448
Подсолнечник	16364	31233	2653,02	1930,81	3810,5	2784,52	1157,48	853,71	18 940,98	26 664,01	17 211	22 557	-32 044
Сахарная свекла	174568	427381	425,52	286,6	401,01	518,68	-24,51	232,08	-4 279,18	99 185,61	-6 196	59 372	50 290

Список литературы

1. Воякина, Е. С. Оценка финансовых результатов деятельности коммерческой организации на основе статистико-экономического анализа / Е. С. Воякина, Г. И. Хаустова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 2022 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть VIII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С.219-226.
2. Запорожцева, Л. А. Значение прибыли для обеспечения устойчивого развития сельскохозяйственного предприятия / Л. А. Запорожцева, В. Р. Лесных // Финансовый вестник. – 2022. – № 3(58). – С. 5-15.
3. Запорожцева, Л. А. Особенности формирования прибыли сельскохозяйственного предприятия / Л. А. Запорожцева, О. А. Семенова // Теория и практика инновационных технологий в АПК : материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 15–23 марта 2022 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 117-121.
4. Магаленцева, В. С. Анализ финансовых результатов деятельности организации на примере предприятия Аннинского района Воронежской области / В. С. Магаленцева, Л. Н. Измайлова // Финансовый вестник. – 2021. – № 1(52). – С. 38-42.
5. Митрофанов, С. В. Анализ выручки от продаж в аграрном предприятии / С. В. Митрофанов, Н. В. Животенко, М. А. Крылова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 99-4. – С. 159-162. – DOI 10.18411/trnio-07-2023-233.
6. Сурков, И. М. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций : учебник для студентов, обучающихся по специальности Бухгалтерский учет, анализ и аудит / И. М. Сурков ; Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2011. – 230 с.
7. Шумилина, Е. В. Анализ финансовых результатов коммерческой организации / Е. В. Шумилина, Г. И. Хаустова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1-2(71). – С. 231-234.

© Морозов И.М., Хаустова Г.И., 2025

УДК 338.32.053.3

Елена Борисовна Панина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, Россия, Воронеж,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Елена Витальевна Косогова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: l.kosogowa@yandex.ru

Анализ основных средств предприятия на примере ООО «Агрофирма Колос» Липецкой области, Лев-Толстовского района

Аннотация. В статье приводится анализ основных средств как одного из ключевых факторов эффективного производства на предприятии. Авторы подчёркивают, что на результаты деятельности организации аграрной

сферы в значительной степени влияет обеспеченность основными средствами, их состояние и эффективное использование. Статья носит прикладной характер, в ней дана оценка уровня фондооснащенности, выявлены резервы повышения эффективности основных средств в типичном сельскохозяйственном предприятии региона. Анализ выполнен на основании данных годовых отчётов изучаемого предприятия за 2021-2023 годы.

Ключевые слова: основные средства, факторный анализ, эффективность, сельскохозяйственное производство.

Elena B. Panina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Russia, Voronezh,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Elena V. Kosogova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh
e-mail: l.kosogowa@yandex.ru

Analysis of the company's fixed assets using the example of Agrofirma Kolos LLC, Lipetsk region, Lev Tolstovsky district

Abstract. The article provides an analysis of fixed assets as one of the key factors of efficient production at the enterprise. The author emphasizes that the performance of any organization is more influenced by the condition of fixed assets and their effective use. As a result of the study, reserves for increasing the efficiency of using fixed assets were identified and an assessment of the level of equipment of the enterprise was given. The analysis was carried out on the basis of the balance sheet and annual accounts for 2021-2023.

Keywords: fixed assets, analysis, efficiency, sustainable development, agricultural production.

Важнейшим ресурсом любой организации являются основные средства [1]. С каждым годом организации стремятся к усовершенствованию своих производственных мощностей.

Таблица 1. Наличие основных фондов по полному кругу организаций в Российской Федерации, млрд. руб.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего (по всем формам собственности)	194649	210941	349731	362192	400243	427401	460370
Российская собственность	174988	188543	325286	336198	372655	401892	434412
Государственная собственность	43536	48555	52747	56586	61090	64559	68832
Муниципальная собственность	9231	9723	10147	10702	11615	12395	13585
Частная собственность	84399	90162	221598	224747	251344	274526	299657
Иностранная собственность	10461	11191	12131	13681	14098	9649	7664

Источник: <https://www.rosstat.gov.ru>

На основании данной таблицы хорошо видно, что полный круг организаций России наращивает свои производственные мощности, что говорит о наращивании производственного потенциала, создания базы для увеличения объёма товаров отечественного производства на Российском рынке.

Организации заинтересованы в улучшении и покупке нового, более эффективного оборудования, ведь при эффективной работе основных средств улучшаются технико-экономические и финансовые показатели производства [4]. Увеличивается объём выпуска готовой продукции и снижается ее себестоимость, что положительно сказывается на прибыли, а прибыль для коммерческой организации является целевым показателем [6].

Объект данного исследования - общество с ограниченной ответственностью Агрофирма «Колос» является средним сельскохозяйственным предприятием, организованным 16 октября 2001 года. Данное предприятие находится в Лев-Толстовском районе Липецкой области. Основным видом деятельности хозяйства является выращивание зерновых и однолетних культур.

Таблица 2. Анализ структуры основных средств ООО «Агрофирма Колос»

Виды основных средств	2021 год		2022 год		2023 год		Базисный темп роста, %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
1. Здания, сооружения и передаточные устройства	57783	8,48	76057	10,19	87902	10,14	152,12
2. Машины и оборудование	341690	50,19	345356	46,30	416854	48,08	121,99
3. Транспортные средства	54844	8,05	61784	8,28	73139	8,44	133,36
4. Производственный и хозяйственный инвентарь	382	0,06	550	0,07	375	0,04	98,17
Прочие виды	226049	33,21	262149	35,15	288652	33,29	127,69
Сумма, всего:	680748	100	745896	100	866922	100	127,35

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

Рассматривая показатели таблицы, отметим, что на протяжении всего периода большая доля основных средств представлена машинами и оборудованием. Их стоимость растет с каждым годом, и в 2023 году была больше уровня 2021 года на 75164 тыс. руб. или 21,99%. Тенденция роста также прослеживается по всем видам основных средств предприятия. Можно сделать вывод, что организация увеличивает свои производственные мощности.

Важными показателями для анализа использования основных средств являются фондовооруженность и энерговооруженность. Данные показатели характеризуют, какое количество основных средств и энергетических мощностей приходится на 1 работника [7].

В работе так же используются показатели фондооснащённости и энергооснащённости, которые используются для оценки наличия основных средств в сельском хозяйстве [5].

При анализе таблицы 3 можно заметить, что большинство показателей имеют положительную динамику. Так фондооснащённость в 2023 г. увеличилась на 323,8 тыс. руб. по сравнению с 2022 г., на это повлияло увеличение основных средств на 40711 тыс. руб. В отчетном году основные средства составляли 806409 тыс. руб. При этом темпы роста фондооснащённости и основных средств составили 108,3% и 105,3% соответственно.

Таблица 3. Фондообеспеченность, энергообеспеченность, фондовооруженность и энерговооруженность ООО «Агрофирма Колос»

Показатели	2022	2023	Абсолют- ный при- рост	2023г. в % к 2022г.
Основные средства - всего, тыс. руб.	765698	806409	40711	105,3
Энергетические мощности - всего, л.с.	17455,0	18359,0	904	105,2
Количество тракторов, шт.	26	27	1	103,8
Фондооснащённость - среднегодовая стоимость основных производственных средств с.-х. назначения на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	3915,8	4239,6	323,8	108,3
Энергооснащённость на 100 га с.-х. угодий, л.с.	89,27	95,52	6,2	106,9
Фондовооружённость на 1 среднегодового работника, тыс. руб.	10489,01	11859,0	1370	113,1
Энерговооружённость на 1 среднегодового работника, л.с.	239,11	269,98	30,88	112,9
Приходится с.-х. угодий на 1 трактор, га	752,3	704,48	-47,82	93,6
Приходится уборочной площади зерновых на 1 зерноуборочный комбайн, га	1273,3	1019,7	-25,36	80,1

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

Также за счет увеличения основных средств увеличился показатель фондовооруженности в 2023 г. на 1370 тыс. руб. Темп роста при этом составил 113,1% и в отчетном году фондовооруженность составила 11859,0 тыс. руб. Энергооснащённость на 100 га с.-х. угодий увеличилась незначительно, на 6,2 л. с, что в отчетном году составило 95,52 л.с. Темп роста составил 106,9%. Энерговооруженность на 1 среднегодового работника увеличилась на 13,9%, или 30,88 л.с., что в отчетном году составило 269,98 л. с.

Анализ состояния, движения и использования основных средств даёт возможность оценить темпы наращивания производственных мощностей,

достаточно ли в организации оборудования и техники, уровень их эффективности [2]. Данный анализ необходимо проводить не реже чем 2 раза в год [3].

Анализируя данную таблицу, можно сказать, что показатели эффективности использования основных средств в отчетном году по сравнению с базисным ухудшились. Это может говорить о том, что производственные мощности используются нерационально и их загруженность недостаточно полная. В 2023 году вместо чистой прибыли был получен убыток, что обусловило отрицательную величину фондорентабельности.

За счет уменьшения суммы выбывших за год средств в отчетном году по сравнению с базисным на 95%, снизился коэффициент выбытия, в отчетном году он составил 0,0005.

Таблица 4. Состояние, движение и использование основных средств в ООО «Агрофирма Колос»

Показатели	2022	2023	2023г. в % к 2022г.
1.Наличие основных средств на конец года, тыс. руб.	745896	866922	116,2
2.Наличие основных средств на начало года, тыс. руб.	785500	745896	95,0
3. Сумма износа на конец года, тыс. руб.	248135	314983	126,9
4. Сумма основных средств, введенных в действие за год тыс. руб.	39031	121434	311,1
5. Сумма выбывших за год основных средств, тыс. руб.	78635	408	0,5
6.Коэффициент роста	0,95	1,16	122,1
7. Коэффициент обновления	0,05	0,14	280
8. Коэффициент выбытия	0,10	0,0005	0,5
9. Коэффициент износа на конец года	0,33	0,36	109,1
10.Коэффициент годности на конец года	0,67	0,64	95,5
11. Фондоотдача	0,009	0,006	66,7
12. Фондоёмкость	111,1	166,67	150,0
13. Получено чистой прибыли на 100 руб. основных, руб.	15,99	-6,48	

Источник: составлено авторами на основании годовых отчетов предприятия

Коэффициент годности на конец годности уменьшился на 4,5% и составил в отчетном году 0,64, уменьшение связано с увеличением коэффициента износа на конец года.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие в достаточном количестве оснащено основными средствами, при этом не все они используются рационально.

В заключении данной статьи важно отметить, что в настоящее время всё больше организаций стремятся улучшить свои производственные мощности, наряду с высокой конкуренцией на рынке.

Для более эффективного использования основных фондов организация может провести инвентаризацию, обратить внимание на старое и не-

нужное оборудование и продать его, важно оставить только то, которое используется в процессе производства. Ненужное оборудование увеличивает налог на имущество. Приобретение нового оборудования приведет к уменьшению издержек и простоев.

Список литературы

1. Бразгина В.В. Анализ и пути повышения эффективности использования основных средств / В.В. Бразгина // Молодой ученый. – 2022. – № 2 (397). – С. 89 – 91.
2. Гавриленко И.Р. Анализ состояния основных средств сельскохозяйственного предприятия / И.Р. Гавриленко // Вестник научных конференций. – 2021. – № 4-3 (68). – С. 33 – 35.
3. Дворникова А.А. Исследование влияния факторов на изменение фондоотдачи с помощью аналитических процедур / А.А. Дворникова, Ю.А. Камагурова, Е.Б. Панина // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – Ч. IV. Секция «Экономические науки». – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – С. 545 – 552.
4. Касымбекова Ж.Б. Анализ и оценка основных средств отрасли в условиях рыночных преобразований / Ж.Б. Касымбекова // Учет и контроль. – 2022. – Т. 2. – № 1. – С. 69 – 75.
5. Мирзоян А.Г. Анализ эффективности использования основных средств на производственных предприятиях / А.Г. Мирзоян // Матрица научного познания. – 2022. – № 4-2. – С. 206 – 212.
6. Полюшко Ю.Н. Анализ эффективности использования основных средств предприятия / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 1. – № 4 (112). – С. 56 – 61.
7. Полунин Д. Анализ и оценка эффективности использования основных средств организации / Д. Полунин // В сборнике: Молодой исследователь: материалы II всероссийской научной конференции с международным участием. – Липецк, 2022. – С. 173 – 176.

© Панина Е.Б., Косогова Е.В., 2025

УДК 338.585

Елена Борисовна Панина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Анастасия Сергеевна Фомина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студентка экономического факультета, Россия, Воронеж,
e-mail: fa-fenix@yandex.ru

Исследование затрат на производство продукции растениеводства в целях укрепления экономической безопасности предприятия
Аннотация. Решение вопроса снижения затрат на производство продукции растениеводства во многом влияет на состояние экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. В статье исследуется влияние за-

трат на производство продукции растениеводства на состояние экономической безопасности предприятия, проводится анализ себестоимости продукции растениеводства для выявления резервов для её сокращения на примере СХА «Истоки», Богучарского района, Воронежской области.

Ключевые слова: производственные затраты, себестоимость, растениеводство, факторный анализ, экономическая безопасность.

Yelena B. Panina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: yelena.panina2014@yandex.ru

Anastasia S. Fomina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: fa-fenix@yandex.ru

Study of costs of production of plant products in order to strengthen the economic security of the enterprise

Abstract. The solution to the issue of reducing the costs of production of crop products largely affects the state of economic security of an agricultural enterprise. The article examines the impact of costs of production of crop products on the state of economic security of the enterprise, analyzes the cost of crop products to identify reserves for its reduction using the example of the agricultural enterprise «Istoki», Bogucharsky district, Voronezh region.

Keywords: production costs, cost, crop production, factor analysis, economic security.

Одной из главных задач предпринимательства является извлечение прибыли. Основываясь на данных о прибыли, мы можем говорить о том, насколько эффективно функционирует та или иная организация, насколько устойчиво её положение на рынке [5]. Этот показатель помогает понять, как скоро окупится бизнес, сможет ли компания вовремя выплатить кредит, в каких направлениях предприятию следует развиваться и будут ли ресурсы на это развитие [3].

Ключевым фактором, влияющим на прибыль, безусловно, является себестоимость [4]. Показатели тесно взаимосвязаны между собой, ведь чем выше первый, тем ниже второй и в точности наоборот. Поэтому вопрос себестоимости, поиск резервов её снижения всегда остается актуальным во всех сферах производства, в том числе и АПК [1].

Для большинства предприятий в аграрном секторе главным источником прибыли является отрасль растениеводства. Кроме того, отрасль животноводства напрямую зависит от нормального функционирования данного

направления. Таким образом, решение вопроса снижения затрат на производство продукции растениеводства во многом влияет на состояние экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия.

Целью данной работы стал анализ себестоимости продукции растениеводства на примере СХА «Истоки», Богучарского района, Воронежской области для выявления резервов для её сокращения.

Была рассмотрена общая сумма затрат на производство в отрасли растениеводства, изменения по сравнению с предшествующим годом по абсолютной величине и удельному весу отдельных элементов затрат.

Анализируя данные таблицы, следует говорить о росте затрат на производство основных видов продукции на 45182 тыс. рублей. Наибольший удельный вес среди них занимают материальные затраты на сырьё и материалы, оплату труда и амортизацию. Также следует заметить увеличение удельного веса затрат на удобрения, запасные части и материалы для ремонта основных средств в структуре материальных затрат на сырьё и материалы.

Таблица 1. Структурно-динамический анализ затрат по отрасли растениеводства за 2021-2022 годы

Элементы затрат	2021г.		2022г.		Отклонения	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Затраты на производство основных видов продукции	144232	100,00	189414	100,00	45182	-
В том числе:						
Материальные затраты (на сырьё, материалы)	79540	55,15	103556	54,67	24016	-0,48
семена и посадочный материал	17533	12,16	12830	6,77	-4703	-5,38
удобрения	21716	15,06	41115	21,71	19399	6,65
средства защиты растений	12 847	8,91	15609	8,24	2762	-0,67
покупная энергия всех видов	1392	0,97	1514	0,80	122	-0,17
топливо, кроме нефтепродуктов	-	-	286	0,15	-	-
нефтепродукты всех видов	15141	10,50	14 562	7,69	-579	-2,81
запасные части и материалы для ремонта основных средств	9711	6,73	13 584	7,17	3873	0,44
прочие материальные затраты	1 200	0,83	4 056	2,14	2856	1,31
Материальные затраты (оплата работ и услуг производственного характера)	3164	2,19	11431	6,03	8267	3,84
Затраты на оплату труда	24568	17,03	28715	15,16	4147	-1,87
Отчисления на социальные нужды	4922	3,41	5 844	3,09	922	-0,33
Амортизация	27739	19,23	35208	18,59	7469	-0,64
Прочие затраты	4299	2,98	4660	2,46	361	-0,52

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

Кроме того, практически по всем статьям наблюдается рост абсолютной величины затрат, исключением стали только материальные затраты на семена и нефтепродукты. Данная динамика требует дальнейшего углубленного анализа с тем, чтобы выявить, что являлось причиной роста затрат: рост объемов производства (следовательно, расхода материальных ресурсов) или удорожание единицы использованных ресурсов [2].

Таблица 2. Факторный анализ общей суммы затрат на производство сельскохозяйственной продукции в отрасли растениеводства, тыс. руб.

Отрасль	Производственные затраты в отрасли растениеводства			Отклонение затрат от плановых значений		
	план	факт	при факт. кол-ве продукции и план. себестоимости	всего	в том числе за счет	
					объема производства	себестоимости 1 ед. продукции
Растениеводство	177235	186695	194774	9460	-8079	17539

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

Общая сумма затрат в отрасли возросла на 9460 тыс. рублей. Наиболее сильное влияние оказало увеличение объёма произведенной продукции (затраты возросли на 17539 тыс. рублей или 9,90%). Как положительный момент отметим снижение затрат за счет уменьшения себестоимости единицы продукции на 8079 тыс. руб. или 4,15%.

Снижение себестоимости хорошо скомпенсировало перерасход, вызванный увеличением объёма продукции. Чтобы увеличить прибыль и вместе с тем вернуть прежнюю рентабельность активов организации необходимо продолжить поиск резервов снижения себестоимости продукции в отрасли растениеводства.

Для предприятия СХА «Истоки» ведущими в специализации являются зерновые и подсолнечник, по которому фактическая себестоимость была выше плана. По остальным культурам фактическая себестоимость была ниже плана, и поэтому они не могут служить элементами дальнейшего анализа.

Далее, для определения резервов снижения затрат был проведён факторный анализ себестоимости 1ц продукции зерновых и подсолнечника.

В результате, мы можем говорить о наличии резерва снижения себестоимости за счет урожайности подсолнечника в размере 59,40 руб. на 1ц продукции.

Таблица 3. Оценка изменений себестоимости 1ц продукции за счет затрат на 1 га и урожайности ведущих товарных культур

Показатели, последовательность расчета	Формула	Культуры	
		зерновые	подсолнечник
1. Себестоимость 1ц, план 2022г., руб.	$z_0 = \frac{C_0}{q_0}$	882,07	1762,43
2. Себестоимость 1ц, факт 2022г., руб.	$z_1 = \frac{C_1}{q_1}$	798,83	2170,44
3. Себестоимость 1ц, расчетная (при плановых затратах и фактической урожайности), руб.	$z_p = \frac{C_0}{q_1}$	798,79	1821,82
4. Общее отклонение себестоимости: а) абсолютное, руб.	$\Delta_z = z_1 - z_0$	-83,24	408,02
б) относительное, %	$I_z = \frac{z_1}{z_0}$	90,56	123,15
5. Изменение себестоимости за счет затрат на 1 га: а) абсолютное, руб.	$\Delta_{z(c)} = z_1 - z_p$	0,04	348,62
б) относительное, %	$I_{z(c)} = \frac{z_1}{z_p}$	100,01	119,14
6. Изменение себестоимости за счет урожайности: а) абсолютное, руб.	$\Delta_{z(q)} = z_p - z_0$	-83,27	59,40
б) относительное, %	$I_{z(q)} = \frac{z_p}{z_0}$	90,55	103,37

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

На следующем этапе работы был проведена оценка влияния трудоемкости и уровня оплаты 1 человеко-часа на затраты на оплату труда при помощи процедур факторного анализа. По статье «Затраты на семена» выделено влияние норм высева и стоимости посевного материала.

Таблица 4. Факторный анализ статей прямых затрат

Показатели, последовательность расчета	Формула	Зерновые		Подсолнечник	
		оплата труда	семена	оплата труда	семена
1. Затраты на 1ц, план 2022г., руб.	$З_{\text{п}} = A_{\text{п}} \times B_{\text{п}}$	157,80	61,74	384,56	256,08
2. Затраты на 1ц, факт 2022г., руб.	$З_{\text{ф}} = A_{\text{ф}} \times B_{\text{ф}}$	145,08	53,38	481,69	326,53
3. Затраты на 1ц, условные (при фактическом количественном факторе и плановом качественном), руб.	$З_{\text{усл}} = A_{\text{ф}} \times B_{\text{п}}$	123,16	62,08	368,36	259,74
4. Общее отклонение затрат на 1ц: а) абсолютное, руб.	$\Delta_3 = З_{\text{ф}} - З_{\text{п}}$	-12,72	-8,37	97,13	70,45
б) относительное, %	$I_3 = \frac{З_{\text{ф}}}{З_{\text{п}}}$	91,94	86,46	125,26	127,51
5. Изменение затрат на 1ц за счет количественного фактора: а) абсолютное, руб.	$\Delta_{3(A)} = З_{\text{усл}} - З_{\text{п}}$	-34,64	0,26	-16,20	3,66
б) относительное, %	$I_{3(A)} = \frac{З_{\text{усл}}}{З_{\text{п}}}$	78,05	100,55	95,79	101,43
6. Изменение затрат на 1ц за счет качественного фактора: а) абсолютное, руб.	$\Delta_{3(B)} = З_{\text{ф}} - З_{\text{усл}}$	21,92	-8,63	113,33	66,79
б) относительное, %	$I_{3(B)} = \frac{З_{\text{ф}}}{З_{\text{усл}}}$	117,80	85,99	130,77	125,71

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

Резервом для снижения затрат принято считать положительное отклонение по фактору, зависящему от предприятия. Часть факторов, влияющих на себестоимость продукции, формируется за пределами хозяйства, например, цены на семена. Предприятие не может повлиять на их рост стоимости, но может установить для себя жесткий контроль за нормами высева.

Исходя полученных показателей можно сделать вывод, что резервом снижения затрат на оплату труда, как по зерновым, так и по подсолнечнику, является положительное отклонение за счет оплаты 1 человека-часа примерно на 22 рубля и на 113 рублей соответственно.

В ходе факторного анализа затрат на семена на 1ц продукции резерв снижения себестоимости составил: зерновые – 26 копеек и подсолнечник – 3 рубля 66 копеек.

Таблица 5. Сводный расчет резервов снижения себестоимости

Виды продукции	Валовой сбор или выход продукции, ц	Перерасход по статьям затрат на 1 ц продукции за счёт фактора, зависящего от хозяйства, руб.			Перерасход на всю продукцию, тыс. руб.	Перерасход затрат за счет урожайности, тыс. руб.	Сумма перерасхода по накладным расходам, тыс. руб.	Резерв всего, тыс. руб.
		зарплата	семена	итого				
Зерновые	152447	21,92	0,26	22,18	3381,8	0,0	1213,9	4595,7
Подсолнечник	16029	113,33	3,66	116,99	1875,2	952,1	346,8	3174,1
Итого:	х	х	х	х	5257,0	952,1	1560,7	7769,8

Источник: составлено авторами на основании данных годовых отчетов предприятия

В итоге резерв снижения себестоимости продукции растениеводства в СХА «Истоки» имеется по обоим культурам: по зерновым 4,5 млн рублей и по подсолнечнику 3 млн рублей.

Общий резерв составляет 7,7 млн руб., что указывает на достаточное количество возможностей для оптимизации затрат, особенно в части заработной платы для подсолнечника и накладных расходов для зерновых культур.

В результате проведенного экономического анализа было определено, что на предприятии СХА «Истоки» имеется достаточный резерв для снижения себестоимости продукции растениеводства. Чтобы эффективно использовать данный резерв, предлагаем предприятию провести ряд мероприятий:

- Поиск новых поставщиков, отказ от импортных материалов в пользу отечественных без потери качества.
- Внедрение почвенного анализа для точечного внесения удобрений, исключаящего перерасход.
- Создание собственного семенного фонда для сокращения зависимости от внешних поставок.

- Автоматизация трудоемких процессов (посев, уборка) для сокращения человеко-часов.
- Повышение квалификации работников для увеличения производительности труда.
- Оптимизация графика работ с учетом сезонности, исключение простоев.
- Аудит общепроизводственных и общехозяйственных затрат с последующим сокращением неэффективных статей.

Данные меры помогут предприятию снизить себестоимость продукции растениеводства, повысить прибыльность в этой отрасли и укрепить экономическую безопасность предприятия.

Список литературы

1. Карликова, Е. С. Учет особенностей калькулирования себестоимости продукции растениеводства при выборе оптимального метода учета затрат / Е. С. Карликова // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - № 34(116). - С. 59-62.
2. Павлова И.В. Учетно-аналитическое обеспечение калькулирования в сельскохозяйственной организации / И.В. Павлова // В книге: Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.Н. Бондиной. - Пенза, 2022. - С. 100-106
3. Панина, Е. Б. Аналитическое исследование себестоимости сельскохозяйственной продукции / Е. Б. Панина, А. П. Бегизадрова, А. С. Фрейгер // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 552-557.
4. Сурков И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.М. Сурков. – М.: КолосС, 2012. – 240с
5. Щербакова, В. А. Анализ себестоимости продукции растениеводства и резервы ее снижения в ООО "Селяна" / В. А. Щербакова, А. В. Видякин // Каталог выпускных квалификационных работ Кузбасского государственного аграрного университета - 2024. – Кемерово: Кузбасский ГАУ, 2024. – С. 358-361

© Панина Е.Б., Фомина А.С., 2025

УДК 637.1

Татьяна Александровна Степанова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: farmacon2009@yandex.ru

Анна Руслановна Бондаренко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студентка экономического факультета, Россия, Воронеж,
e-mail: anna09.02.2005@icloud.com

Статистический анализ и моделирование производства молока

Аннотация. В статье будет рассмотрено нынешнее положение производства молока по предприятиям Кантемировского, Бобровского, Калачеевского, Павловского, Богучарского, Бутурлинского, Борисоглебского районов, произведена аналитическая группировка производства молока в этих предприятиях, их улучшенная корреляционно-регрессионная модель продуктивности 1 коровы по предприятиям, а также будут выявлены резервы и методы повышения продуктивности коров.

Ключевые слова: производство молока, продуктивность коров, валовой надой молока, расход кормов на 1 корову, резервы повышения продуктивности коров, эффективность производства молочной продукции.

Tatyana A. Stepanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: farmacon2009@yandex.ru

Anna R. Bondarenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student of the Faculty of Economics, Russia, Voronezh,
e-mail: anna09.02.2005@icloud.com

Statistical analysis and modeling of milk production

Abstract. The article will consider the current state of milk production in enterprises in the Kantemirovsky, Bobrovsky, Kalacheevsky, Pavlovsky, Bogucharsky, Buturlinsky, Borisoglebsky districts, an analytical grouping of milk production in enterprises, their improved correlation-regression model of productivity of 1 cow by enterprises, and will also identify reserves and methods for increasing the productivity of cows.

Keywords: milk production, cow productivity, gross milk yield, feed consumption per cow, reserves for increasing cow productivity, efficiency of dairy production.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, молоко является важным продуктом питания, и его производство напрямую влияет на продовольственную безопасность. Во-вторых, статистический анализ позволяет выявить тенденции и проблемы в этой отрасли, что помогает оптимизировать процессы и повысить эффективность производства.

Кроме того, с учетом изменений в потребительских предпочтениях и экологических требований, важно понимать, как эти факторы влияют на молочное производство. В конечном счете, такое исследование может помочь не только производителям, но и государственным органам в разработке более эффективной аграрной политики [2].

Удой молока от одной коровы зависит от множества факторов, но в первую очередь от сбалансированного уровня кормления [1]. С этой целью нами была проведена аналитическая группировка. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Аналитическая группировка расхода кормов на 1 голову в анализируемых предприятиях Кантемировского, Бобровского, Калачеевского, Павловского, Богучарского, Бутурлинского, Борисоглебского районов

Группы хозяйств по уровню кормления коров, ц.	Число хозяйств	Производные затраты на 1 корову, руб.	Выход телят на 100 коров, гол.	Расход кормов на 1 корову, ц.к.ед.	Удой молока на 1 корову, ц.	Трудоемкость 1 ц. молока, чел./час	Себестоимость 1 ц. молока, руб.	Уровень рентабельности, %
I: до 52,45	5	115746	109	46,0	38,84	2,99	2980	- 1,4
II: 52,45 – 62,17	5	130569	124	58,7	60,08	1,38	2173	40,5
III: 62,17 – 71,89	9	239801	119	68,7	74,94	0,71	3200	19,1
IV: свыше 71,89	4	203907	121	77,7	89,85	0,87	2269	53,2
В среднем по району	23	207351	120	66,6	71,90	0,91	2884	25,3

Источник: составлено автором

Мы установили, что с увеличением расхода кормов на одну голову продуктивность коров заметно возрастает. Так, при минимальном расходе кормов до 52,45 ц.к.ед. удой молока составляет 38,84 ц, тогда как при максимальном расходе свыше 71,89 ц.к.ед. удой достигает 89,85 ц.

Наблюдается прямая связь между себестоимостью 1 ц молока и уровнем рентабельности: при высокой себестоимости, например, 3200 руб., рентабельность снижается до 19,1%, а при снижении себестоимости до 2173 руб. рентабельность возрастает до 40,5%. Выход телят на 100 коров в среднем соответствует нормам и колеблется около 120 голов, что также положительно сказывается на продуктивности.

Кроме того, с увеличением удоя молока снижается трудоёмкость производства, что дополнительно повышает экономическую эффективность. Таким образом, повышение затрат на кормление и совершенствование технологий кормления напрямую способствует росту продуктивности и рентабельности молочного производства [5].

Рассмотрим улучшенную корреляционно-регрессионную модель продуктивности одной коровы в точных цифрах, чтобы изучить взаимосвязь

факторов, которые на неё влияют. Для этого была построена и улучшена корреляционно-регрессионная модель выбраны более значимые факторы.

Таблица 2. Улучшенная корреляционно-регрессионная модель продуктивности 1 коровы по предприятиям Кантемировского, Бобровского, Калачеевского, Павловского, Богучарского, Бутурлинского, Борисоглебского районов

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	-39,38427261	2,557765	-15,3979	3,4696E-12
Расход кормов на 1 корову, ц.к.ед. (x1)	1,635074374	0,038732	42,21458	3,01684E-20
Фондовооруженность труда в хозяйстве, тыс.руб (x4)	0,012473323	0,000112	5,105164	6,2893E-05
Уровень концентрации (поголовье коров), гол (x8)	-0,071440426	0,000413	-1,7927	0,088958578

Источник: составлено автором

Коэффициент регрессии, равный 1,635, демонстрирует, что при увеличении расхода кормов на одну корову на одну условную кормовую единицу продуктивность коров повысится в среднем на 1,635 ц молока.

Значение коэффициента 0,0125 указывает на то, что при увеличении фондовооружённости труда в хозяйстве на 1 тысячу рублей продуктивность коров возрастает на 0,0125 ц.

Отрицательный коэффициент регрессии, равный -0,071, свидетельствует о том, что с увеличением поголовья коров на одну голову продуктивность уменьшается в среднем на 0,071 ц, что может быть связано с ограничением ресурсов при росте стада.

Таким образом, наиболее значимым фактором повышения продуктивности является увеличение расхода кормов, тогда как рост поголовья требует более тщательного управления ресурсами.

Тесноту выявленной зависимости в целом по модели охарактеризуем с помощью показателей таблицы 3.

Таблица 3. Показатели тесноты связи в целом по модели

Регрессионная статистика	
Множественный коэффициент регрессии	0,995209897
Множественный коэффициент детерминации	0,99044274
Нормированный R-квадрат	0,988933698
Стандартная ошибка	1,918418831
Наблюдения	23

Источник: составлено автором

Анализ полученных данных позволяет утверждать, что построенное уравнение множественной регрессии обладает высокой степенью статистической значимости. Значение множественного коэффициента регрессии, равное 0,9952, свидетельствует о прочной и практически функциональной связи между всеми включёнными факторами модели. Это подтверждает, что модель эффективно отражает изменение исследуемого показателя в анализируемой выборке.

Нормированный коэффициент детерминации, равный 0,9889, указывает на то, что более 98,8% вариации зависимой переменной объясняется учтенными факторами, в то время как влияние неучтённых факторов минимально. Стандартная ошибка модели, составляющая около 1,92, свидетельствует о высокой точности прогнозов. Таким образом, данная модель рекомендуется к применению на практике для прогнозирования и анализа ключевых показателей в исследуемой области.

Рассмотрим, какие резервы можно сформировать для повышения продуктивности коров, и какими способами этого достичь. Для начала обратимся к таблице.

Таблица 4. Резервы повышения продуктивности 1 коровы в предприятиях Кантемировского, Бобровского, Калачеевского, Павловского, Богучарского, Бутурлинского, Борисоглебского районов

Факторы	Условные обозначения	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов отстоящих предприятий		Коэффициент регрессии	Резервы повышения продуктивности 1 коровы при доведении факторов, заложенных в модель			
		по району	по передовым п/п	по отстающим п/п	от среднего уровня по району	от уровня передовых п/п		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
								ц.	%	ц.	%
Расход кормов на 1 корову, ц.к.ед.	X ₁	62,01	69,9	51,75	10,26	18,15	1,64	16,83	26,03	29,77	46,04
Фондово-оруженность труда в хозяйстве, тыс.руб	X ₄	5588,96	10283,71	3535	2053,96	6748,71	0,012	24,65	38,12	80,98	125,24
Уровень концентрации (поголовье коров), гол.	X ₈	737,13	1594,63	279,8	457,33	1314,83	- 0,07	- 32,01	- 49,51	- 92,04	- 142,34
ИТОГО	-	-	-	-	-	-	-	9,47	14,64	18,71	28,94

Источник: составлено автором

Таким образом, резерв повышения продуктивности коров от 14,64% и до 28,94%, что свидетельствует о значительном потенциале для повышения продуктивности коров в исследуемых районах. Можно сделать вывод, что для достижения этих показателей необходимо сосредоточить усилия на внедрении современных технологий и оборудования, которые позволят улучшить условия содержания животных, оптимизировать систему кормления и обеспечить своевременный контроль за состоянием здоровья коров. Особое внимание следует уделить повышению фондовооружённости труда, что будет способствовать внедрению передовых технических решений и повышению эффективности работы хозяйств [3].

Кроме того, важным аспектом является рациональное использование рабочей силы, повышение квалификации специалистов и создание материальной заинтересованности работников, что напрямую влияет на качество ухода за животными и, как следствие, на их продуктивность.

Увеличение трудозатрат на одну корову в сочетании с улучшением кормовой базы станет ключевым фактором для роста удоев и повышения рентабельности производства молока. Важно также внимательно подходить к расходам на корма, учитывая, что коровы имеют разные периоды лактации; поэтому целесообразнее увеличивать кормление в периоды высокой лактации [4].

Использование предложенных методов для эффективного освоения выявленных резервов способно значительно повысить продуктивность коров, что в свою очередь будет способствовать укреплению продовольственной безопасности на национальном уровне. Помимо этого, оптимизация производственных процессов позволит увеличить чистую прибыль сельскохозяйственных предприятий, создавая предпосылки для устойчивого развития аграрного сектора [2].

В долгосрочной перспективе такие изменения окажут положительное влияние на экономическое благополучие и социальное развитие Воронежской области, повысив уровень жизни сельского населения и укрепив позиции региона как одного из ведущих аграрных центров страны.

Комплексный подход к модернизации производства, включающий внедрение инноваций, повышение квалификации кадров и рациональное использование ресурсов, станет ключевым фактором устойчивого роста и конкурентоспособности аграрного комплекса региона.

Список литературы

1. Врублевская, В. В. Оценка состояния воспроизводства и рынка молока в условиях продовольственной самообеспеченности региона / В. В. Врублевская // Статистика и Экономика. – 2024. – Т. 21, № 4. – С. 18-26.
2. Грудкина, Т. И. Оценка влияния факторов на эффективность производства молока в сельскохозяйственных организациях посредством статистических методов / Т. И. Грудкина – Комрат: A&V Poligraf SRL, 2021. – С. 48-54.

3. Кузнецова, К. Е. Статистический анализ производства молока и резервов его увеличения / К. Е. Кузнецова // Студенческая наука - взгляд в будущее – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2024. – С. 42-47.
4. Статистика / А. М. Восковых, С. Л. Закупнев, Л. Н. Измайлова [и др.]. – Москва: ООО "Издательско-книготорговый центр Колос-С", 2024. – 250 с.
5. Статистика: практикум для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». Часть II (статистико-экономический анализ производства продукции животноводства) / Л. А. Запорожцева, Е. Б. Панина, Т. А. Степанова [и др.]. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 66 с.

© Степанова Т.А., Бондаренко А.Р., 2025

УДК 338

Никита Владимирович Стрельцов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: margielanikita@gmail.com

Юлия Викторовна Ткачева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: julchen19@yandex.ru

Специфика экономического анализа предприятия в условиях коммерческой тайны

Аннотация. В современном мире все чаще аналитические процедуры ограничиваются объемом исходных данных. Коммерческая тайна – это граница, которая определяет, насколько предприятие может быть открытым. В настоящее время четыре формы отчетности любого предприятия. В статье представлен анализ финансового состояния АО «ХПП» Павловского района Воронежской области, являющегося крупным агропромышленным предприятием, специализирующемся на приёмке, хранении, переработке и реализации зерновых и масличных культур. Исследование охватывает оценку ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости активов и рентабельности предприятия на основании отчетности в свободном доступе.

Ключевые слова: анализ, отчетность, показатели финансового состояния, коммерческая тайна.

Nikita V. Strel'tsov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: margielanikita@gmail.com

Yuliya V. Tkacheva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics and Applied Mathematics,, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: julchen19@yandex.ru

Specifics of economic analysis of an enterprise in conditions of commercial secrecy

Abstract. In the modern world, analytical procedures are increasingly limited by the volume of initial data. Commercial secrets are the boundary that determines how open an enterprise can be. Currently, there are four forms of reporting for any enterprise. The article presents an analysis of the financial condition of JSC «Pavlovskoye Khlebopriyemnoye Predpriyatiye» of the Pavlovsky district of the Voronezh region, which is a large agro-industrial enterprise specializing in the acceptance, storage, processing and sale of grain and oilseed crops. The study covers the assessment of liquidity, solvency, financial stability, asset turnover and profitability of the enterprise based on publicly available reports.

Keywords: analysis, reporting, financial performance indicators, commercial secrets.

Современные экономические условия характеризуются высокой нестабильностью, что требует от предприятий эффективного финансового управления. Анализ финансового состояния позволяет своевременно выявлять потенциальные угрозы и разрабатывать меры по их устранению [1, 3].

Понятие коммерческой тайны все чаще становится между пользователями, заинтересованными в информации о деятельности коммерческой организации, и самим экономическим субъектом, для которого любая информация может стать источником потери конкурентных преимуществ. На государственном уровне определен перечень форм отчетности всех предприятий, находящийся в свободном доступе. Рассмотрим, характер и методику аналитических процедур применимо к двум основным формам отчетности, которые обязательно составляет каждый хозяйствующий субъект. В данной работе исследуется финансовая устойчивость АО «ХПП» Павловского района Воронежской области с использованием данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Анализ проводился с использованием финансовой отчетности компании за 2022–2023 гг., которая имеется в свободном доступе. Основными методами исследования стали коэффициентный анализ, горизонтальный и вертикальный анализ баланса, а также анализ ликвидности и платежеспособности [2].

Проведен коэффициентный анализ финансовой устойчивости, представленный в таблице 1.

Таблица 1. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости АО «ХПП» за 2022-2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменения (+/-)
Коэффициент финансовой независимости	0,61	0,68	+0,07
Коэффициент финансовой зависимости	0,39	0,32	-0,07
Коэффициент финансовой устойчивости	1,58	2,12	+0,56
Коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага)	0,64	0,47	-0,17
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	0,72	0,81	+0,09
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,21	0,18	-0,03
Индекс постоянного актива	0,79	0,72	-0,07

Анализ коэффициентов показывает, что предприятие увеличило уровень финансовой независимости, снизило финансовую зависимость и повысило коэффициент финансовой устойчивости, что свидетельствует об улучшении финансового состояния. Однако снижение коэффициента маневренности собственного капитала и индекса постоянного актива указывает на необходимость дальнейшей работы по повышению эффективности управления ресурсами.

Рассмотрим показатели рентабельности предприятия, представленные в таблице 2.

Таблица 2. Динамика показателей рентабельности деятельности АО «ХПП»

Показатель	2022 г.	2023 г.	Отклонения	Темп роста, %
Выручка	34 616	40 512	+5 896	117,04
Себестоимость	31 104	31 983	+879	102,35
Прибыль от продаж	3 512	8 529	+5 017	242,55
Рентабельность продаж%	10,15	21,05	+10,9	207,24
Рентабельность расходов основной деятельности, %	11,29	26,67	+15,38	236,16

Анализ показателей рентабельности свидетельствует о росте прибыльности предприятия. Рентабельность продаж увеличилась на 10,9%, а рентабельность расходов увеличилась на 15,38%, что обусловлено ростом выручки при относительно стабильной себестоимости. Темпы роста выручки и прибыли в 2023 году значительно опережают темпы роста себестоимости, что указывает на улучшение структуры затрат и повышение эффективности основной деятельности предприятия.

Ниже представлена таблица 3 с анализом ключевых показателей предприятия в пятилетней динамике.

Таблица 3. Динамика основных показателей за 2019–2023 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Выручка, тыс. руб	124 000	136 500	142 800	155 000	180 000
Прибыль от продаж, тыс. руб	9 500	11 000	12 500	15 600	37 800
Рентабельность продаж, %	7,7	8,1	8,75	10,15	21,05
Доля собственного капитала, %	63,0	63,0	64,5	66,0	67,7

Анализ пятилетней динамики позволяет сделать вывод о поступательном развитии предприятия. Выручка выросла на 46%, прибыль от продаж – в 4 раза, рентабельность продаж почти утроилась. Рост доли собственного капитала указывает на укрепление финансовой независимости. Такие результаты свидетельствуют о последовательной реализации стратегии повышения эффективности и устойчивости бизнеса.

Проведенный анализ показал, что финансовое состояние АО «ХПП» Павловского района по итогам 2023 года можно охарактеризовать как устойчиво положительное. Предприятие продемонстрировало рост ключевых показателей, эффективно контролирует издержки и успешно использует имеющиеся ресурсы. Для дальнейшего развития необходимо сохранить текущие темпы модернизации, продолжать оптимизацию производственных процессов и повышать оборачиваемость активов.

Список литературы

1. Никифорова, Н. А., Комплексный экономический анализ : учебник / Н. А. Никифорова. — Москва : КноРус, 2021. — 439 с. — ISBN 978-5-406-02696-0. — URL: <https://book.ru/book/936270> (дата обращения: 03.02.2025). — Текст : электронный.
2. Сурков, И. М. Финансовый анализ в коммерческих организациях : учебное пособие / И. М. Сурков, В. А. Лубков, Д. Н. Литвинов. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2017. — 186 с. — ISBN 978-5-4446-0917-0. — EDN XGJRXV.
3. Экономический анализ: опыт и перспективы развития / З. К. Абазова, Н. А. Абакшина, Б. А. Алибекова [и др.]. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2022. — 864 с. — ISBN 978-5-406-09443-3. — EDN UQRGGF.

© Стрельцов Н.В., Ткачева Ю.В., 2025

СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ»

УДК 657.6

Яна Денисовна Аксенова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: yaksenowa@yandex.ru

Ольга Николаевна Тарасенко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита,
к.э.н., Россия, Воронеж,
e-mail: sunton@mail.ru

Аудит в системе экономической безопасности

Аннотация. В настоящее время, для устойчивого функционирования предприятия важно обеспечить его защиту от внешних и внутренних угроз. Необходимо производить проверку состояния его бизнес процессов. Наилучший способ минимизации и локализации угроз – аудит. В данной статье описывается значимость аудита в системе экономической безопасности предприятия и место аудита в данной системе.

Ключевые слова: аудиторские проверки, внешний аудит, внутренний аудит, экономическая безопасность, риски, инструменты проведения аудита.

Yana D. Aksenova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: yaksenowa@yandex.ru

Olga N. Tarasenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: sunton@mail.ru

Audit in the economic security system

Abstract. Currently, for the sustainable functioning of the enterprise, it is important to ensure its protection from external and internal threats. It is necessary to check the status of its business processes. The best way to minimize and localize threats is auditing. This article describes the importance of auditing in the economic security system of an enterprise and the place of auditing in this system.

Keywords: audits, external audit, internal audit, economic security, risks, audit tools.

В настоящее время, аудиторские процедуры занимают значительную роль в системе экономической безопасности предприятия. Путем аудиторских проверок выясняется достоверность данных о финансовой отчетности,

что позволяет осуществлять контроль за экономическим состоянием предприятия.

То есть, согласно ФЗ «Об аудиторской деятельности» аудит – это независимая проверка бухгалтерской/финансовой отчетности аудируемого лица с целью выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

Очевидно, что первостепенной задачей для предприятия выступает поддержка приемлемого состояния составляющих экономической безопасности (рис.1).



Рис. 1. Составляющие экономической безопасности предприятия

Источник: составлено авторами

Все перечисленные составляющие взаимосвязаны, и каждая вносит свой вклад в обеспечение общей экономической безопасности предприятия. Чтобы контролировать состояние компонентов данной системы специалисты прибегают к аудиторским проверкам, дабы проинспектировать требуемую документацию. Аудит делится на внешний и внутренний.

Внешний аудит нацелен на удовлетворение потребностей таких пользователей как инвесторы, налоговые органы, банки – то есть, нужды сторонних участников. Регулируется международными стандартами и законодательными актами. Во время проверки, как правило, оценивается корректность и достоверность бухгалтерской отчетности. Данный мониторинг проводится раз в год на основании договора с частным аудитором либо аудиторской фирмой. Итогом такой проверки будет являться заключение о достоверности бухгалтерской отчетности [4].

В свою очередь, внутренний аудит – система контроля, которая создана на предприятии. Она предназначена для проверки различных процессов, протекающих на нем. Данная система направлена на удовлетворение

потребностей собственников бизнеса. Внутренний аудит осуществляют сотрудники организации по запросу руководства или ежеквартально. Результатом проверки будет являться заключение – оно может быть более развернутым и включать аналитические материалы. Такой аудит регулируется внутренними документами каждого предприятия [2,3].

Однако, оба вида проверок схожи в способах их проведения (рис.2).



Рис. 2. Способы проведения аудиторских проверок

Источник: составлено авторами

Следует обратить внимание на то, что мелким предприятиям нецелесообразно содержать отдел внутреннего аудита и оплачивать систематические аудиторские проверки, так как затраты несравнимы с конечным результатом. В основном, именно на крупных предприятиях создаются такие службы – здесь есть обоснованная необходимость для мониторинга финансово-хозяйственной деятельности, в этом случае затраты полностью оправдываются достигнутым результатом. Исходя из этого, малым предприятиям следует пользоваться услугами аутсорсинговых компаний.

Несмотря на то, что аудит играет важную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия, он может быть и угрозой для него. К таким ситуациям можно отнести: давление на аудитора со стороны заказчика с пожеланиями определенного заключения; халатность аудитора при проведении проверки; договоренность аудиторской организации и собственника предприятия о результатах проведенного аудита. Однако, не стоит забывать, что за вынесение заведомо ложного заключения следует административная или уголовная ответственность [4].

Также, аудит позволяет выявить ряд рисков, ставящих эффективное функционирование предприятия под угрозу (рис.3).



Рис. 3. Риски, выявляемые при помощи аудита

Источник: составлено авторами

Аудит положительно воздействует на систему управления рисками экономической безопасности предприятия при помощи: проведения анализа обоснованности расходов и документального подтверждения; проверки добросовестности контрагентов компании; контроля за кредиторской и дебиторской задолженностью и др.

Таким образом, применение аудита занимает важную роль в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. В условиях кризиса и нестабильности аудит помогает сохранить устойчивость предприятия. Аудиторская проверка позволяет своевременно отреагировать на выявленные угрозы, оценить качественные и количественные признаки состояния аудируемой организации, дабы в дальнейшем построить эффективную работу компании.

Список литературы

1. Закон Российской Федерации "Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой 37 информации. 2022 г. с изм. и допол. в ред. от 01.01.2022 (дата обращения: 25.11.2024)
2. Козивкин В. В. Экономическая безопасность промышленного предприятия // Бизнес, менеджмент и право: научно-практический экономико-правовой журнал. 2016. № 4. Режим доступа: http://www.bmpravo.ru/show_stat.php?stat=297 (дата обращения: 21.11.2024).
3. Развитие теоретико-методологических положений учетно- контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики : монография / Ширококов В.Г., Леонова О.И., Воробьев С.В., Медеяева З.П., Запорожцева Л.А., Мандрова А.А., Созонов А.С., Волкова Н.Н., Костева Н.Н., Павлюченко Т.Н., Кузнецова И.В., Кульнева И.И., Лытнева Н.А., Малицкая В.Б., Чиркова М.Б., Кусмагамбетов С.М., Тарасенко О.Н., Калюгина И.В., Федченко Т.В., Пальцун И.Н. и др.// Под ред. д-ра экон.

наук, проф. В.Г. Широбокова. – Воронеж : ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024. – 255 с.
<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=69056552>

4. Леньшина А.Р. Внутренний аудит как инструмент обеспечения экономической безопасности современного предприятия / А.Р. Леньшина, Тарасенко О.Н.// Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 75-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов (15 февраля-31 марта 2024 года). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024.- С. 215-219.

© Аксенова Я.Д., Тарасенко О.Н., 2025

УДК 657.1:658.1

Екатерина Игоревна Булавина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: katbi137@gmail.com

Таисия Ивановна Кателикова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: taisijakat@yandex.ru

Развитие учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития организации

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые аспекты интеграции устойчивого развития в учетно-аналитические системы организаций. Подчеркивается необходимость учета экологического воздействия, потребления ресурсов, социальной ответственности и корпоративного управления, а также важность разработки новых стандартов и метрик, которые обеспечивают полное понимание влияния бизнес-процессов на окружающую среду и общество.

Ключевые слова: устойчивое развитие, учетно-аналитическое обеспечение, стратегическое управление, интеграция финансовых, экологических, социальных данных, международные стандарты, цифровые технологии.

Ekaterina I. Bulavina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, Student, Russia, Voronezh,
e-mail: katbi137@gmail.com

Taisiya I. Katelikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: taisijakat@yandex.ru

Development of accounting and analytical support for sustainable development of the organization

Abstract. The article examines key aspects of integrating sustainable development into the accounting and analytical systems of organizations. It emphasizes the need to take into account environmental impact, resource consumption, social responsibility and corporate governance, as well as the importance of developing new standards and metrics that provide a full understanding of the impact of business processes on the environment and society.

Keywords: sustainable development, accounting and analytical support, strategic management, integration of financial, environmental, social data, international standards, digital technologies.

В условиях современного рынка и глобальных вызовов управлять организацией, ориентируясь исключительно на традиционные финансовые показатели, становится недостаточным. Концепция устойчивого развития приобретает все большее значение, стимулируя компании интегрировать экологические, социальные и экономические аспекты в свою стратегию и оперативную деятельность. Учетно-аналитическое обеспечение играет ключевую роль в этом процессе, обеспечивая необходимую информацию для принятия осознанных управленческих решений.

Современные условия деятельности организаций диктуют необходимость пересмотра учетно-информационных систем, которые должны обеспечивать комплексное и достоверное представление о деятельности организаций в контексте устойчивого развития. В основе таких преобразований лежит формирование учетно-информационного обеспечения, ориентированного на интеграцию финансовых, экологических и социальных данных для стратегического управления.

Включение дополнительных параметров (например, объемов выбросов, уровня потребления ресурсов, социального вклада) позволяет выстраивать учет и отчетность с акцентом на долгосрочную устойчивость. Основной задачей становится создание комплекса инструментов, которые обеспечат системность сбора, анализа и обработки данных для поддержки управленческих решений, направленных на реализацию целей устойчивого развития. Такой подход подразумевает внедрение цифровых технологий, автоматизацию учета, а также адаптацию международных стандартов [3].

Формирование учетно-информационного обеспечения управления устойчивым развитием организации представляет собой стратегически важный шаг на пути преобразования традиционных систем учета. Оно позволяет перестроить управленческие процессы с учетом новых требований экономики и общества. Интеграция эколого-ресурсных и социальных параметров в учетную практику способствует не только соблюдению международных стандартов, но и значительному повышению эффективности управления.

Одним из ключевых аспектов учетно-аналитического обеспечения является создание новых стандартов и принципов отчетности. Многочисленные инициативы, такие как GRI (Global Reporting Initiative) и SASB (Sustainability Accounting Standards Board), предоставляют компаниям структуру для того, чтобы сообщать о своих достижениях в области устойчивого развития. Прозрачная, структурированная отчетность помогает заинтересованным сторонам оценивать ответственность и стремление компании к устойчивым бизнес-практикам [5].

Технологии обработки больших данных и аналитические платформы, например, business intelligence-системы, играют важнейшую роль в анализе данных по устойчивому развитию. Они позволяют выявлять тренды, оценивать риски, прогнозировать результаты и оптимизировать внутренние процессы. С количественными данными возникает возможность более точных интерпретаций и действий в ответ на экологические и социальные вызовы [2].

Автоматизация и искусственный интеллект в учетно-аналитических процессах существенно повышают эффективность учетно-аналитических задач. Они увеличивают скорость обработки данных, минимизируют риски ошибок и поддерживают возможность адаптации к изменениям внешней среды в реальном времени. Решения, основанные на автоматизированных системах, помогают организациям предвидеть изменения и реагировать на них [4].

Актуальные аспекты устойчивого развития требуют активного участия не только управленцев, но и сотрудников, клиентов и инвесторов. Вовлечение широкой аудитории в процессы стратегического планирования способствует формированию более комплексных и реалистичных стратегий. Для эффективной реализации этих стратегий необходимо обучение сотрудников, повышение их компетентности в вопросах устойчивого развития и новейших методах учета и анализа.

Роль учетно-информационного обеспечения в управлении устойчивым развитием заключается в создании условий для гармонизации всех процессов в организации. В условиях глобального перехода к устойчивой модели развития учетно-информационное обеспечение становится инструментом, который определяет конкурентоспособность и успешность организаций на мировом рынке.

Основные аспекты роли учетно-информационного обеспечения в устойчивом развитии:

1. Основа для принятия управленческих решений - учетно-информационное обеспечение служит основой для принятия обоснованных решений, позволяя руководству опираться на объективные данные. Это особенно важно в условиях необходимости баланса между экономической эффективностью, социальной ответственностью и экологической устойчивостью.

2. Мониторинг и контроль ключевых показателей - формирование и контроль ключевых показателей устойчивого развития (KPI), таких как сокращение выбросов парниковых газов, потребление ресурсов или влияние на локальные сообщества. Это позволяет оценивать прогресс и вовремя корректировать действия.

3. Обеспечение прозрачности и отчетности - учетно-информационное обеспечение создает базу для подготовки отчетов об устойчивом развитии, которые важны для взаимодействия с заинтересованными сторонами (инвесторы, партнеры, органы власти, общественность).

4. Интеграция устойчивости в стратегию управления - путем обработки данных об экономике, экологии и социальных аспектах, учетно-информационное обеспечение помогает встраивать принципы устойчивого развития в стратегическое и тактическое управление.

5. Прогнозирование и оценка рисков - используя аналитические данные, организация может более точно прогнозировать риски (например, изменения законодательства по охране окружающей среды) и разрабатывать стратегии по их снижению.

6. Повышение эффективности управления ресурсами - учет данных о расходовании природных, финансовых и человеческих ресурсов помогает оптимизировать их использование, минимизируя потери и негативное воздействие на окружающую среду.

7. Стимуляция инноваций и технологических изменений - на основе анализа информации организация может выявлять новые пути улучшения технологии, внедрения энергосберегающих решений и других инноваций для достижения устойчивости [1].

Таким образом, развитие учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития является необходимым условием для эффективного функционирования современных организаций. Оно поддерживает принятие обоснованных решений, способствует адаптации к новым требованиям рынка и помогает компании стать более ответственной и конкурентоспособной.

Список литературы

1. Актуальные проблемы информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития в новых экономических условиях / Л. Ю. Архангельская, А. А. Афанасьев, Л. Ф. Бердникова [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2024. – 544 с.
2. Дорошкевич, Н. М. Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития субъектов хозяйствования / Н. М. Дорошкевич // Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества: материалы X международной научно-практической конференции, Минск, 26 мая 2017 года. – Минск: ООО «Ковчег», 2017. – С. 48-50.
3. Кальницкая, И. В. Учетно-аналитическое обеспечение управления устойчивым развитием организации / И. В. Кальницкая // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 17(416). – С. 21-32.

4. Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия: Сборник научных трудов. К 85-летию со дня рождения Абдуллаева Раита Алядиновича – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. – 300 с.

5. Широбоков, В. Г. Совершенствование учетно-информационного обеспечения управления устойчивым развитием агробизнеса / В. Г. Широбоков, О. М. Купрюшина // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: материалы XVII международной научной конференции, Санкт-Петербург, 21 октября 2022 года. – Санкт-Петербург.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 83-89.

© Булавина Е.И., Кателикова Т.И., 2025

УДК 657.6

Ирина Викторовна Калюгина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: kiv777@list.ru

Ксения Леонидовна Карнюшкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: kseniakarnyushkina@yandex.ru

Инвентаризация в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля организации

Аннотация. В статье представлены основные направления проведения инвентаризации экономического субъекта. Проанализированы задачи и функции инвентаризации. Выделены аспекты, присущие инвентаризации. Рекомендованы мероприятия по совершенствованию процесса соответствия фактического наличия активов и обязательств учетным данным.

Ключевые слова: инвентаризация, активы, обязательства, результаты проверки.

Irina V. Kalyugina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: kiv777@list.ru

Ksenia L. Karnyushkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: kseniakarnyushkina@yandex.ru

Inventory in the accounting and internal control system of the organization

Abstract. The article presents the main directions of conducting an inventory of an economic entity. The tasks and functions of inventory are analyzed. Aspects inherent in inventory are highlighted. Measures are recommended to improve the process of compliance of the actual availability of assets and liabilities with accounting data.

Keywords: inventory, assets, liabilities, verification results.

Инвентаризация — это процесс проверки наличия и состояния активов, запасов и других ресурсов организации. Как мощный инструмент внутреннего контроля, она помогает выявить расхождения между фактическими данными и учетными записями, что добавляет точности и прозрачности в бухгалтерский учёт, а также обеспечивает защиту активов от потерь и хищений. Основными объектами инвентаризации могут быть: товары, сырье и материалы; техника, оборудование, основные средства; готовая продукция; незавершенное производство; денежные средства, обязательства и др. [1].

Регулирование инвентаризации в Российской федерации осуществляется в соответствии с определёнными нормативными актами (рис. 1).

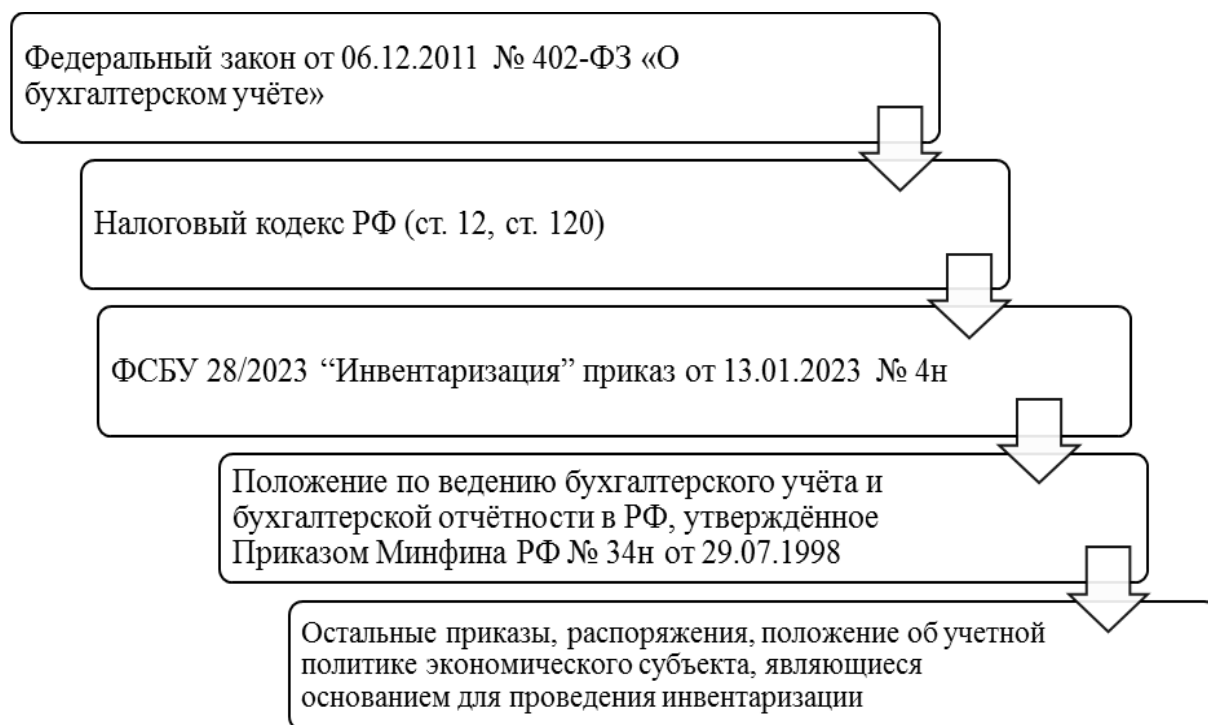


Рис. 1. Нормативные акты, регулирующие процесс проведения инвентаризации [2,3,4,5]

Можно выделить следующие основные задачи проведения инвентаризации:

1. Проверка фактического наличия имущества — сопоставление данных учёта с реальным состоянием активов и обязательств (основных средств, товаров, материалов, денежных средств и т.д.);

2. Выявление отклонений — обнаружение недостат, излишков или ошибок в учётных данных;

3. Проверка полноты отражения обязательств — подтверждение наличия и правильности учёта кредиторской и дебиторской задолженности;

4. Контроль соблюдения правил хранения и эксплуатации имущества — выявление нарушений, которые могут привести к порче или утрате активов;

5. Подготовка к составлению отчётности — обеспечение достоверности данных для формирования бухгалтерской (финансовой) отчётности.

6. Предупреждение злоупотреблений — предотвращение хищений, мошенничества и других нарушений.

Изучив и проанализировав задачи инвентаризации, можно выделить её основные функции:

- методическая функция, которая служит для разработки способов, приемов, предотвращающих некорректные результаты контрольного мероприятия;

- контрольная функция, подразумевающая обнаружение излишков или недостат ценностей организации;

- информационная функция;

- управленческая функция.

Инвентаризацию проводят последовательно по представленным этапам (рис. 2).



Рис. 2. Этапы проведения инвентаризации

Для большей подробности и наглядности разберём процесс инвентаризации на примере сельскохозяйственной организации ООО «Рассвет», находящейся в Курской области село Ясенки.

Первоначально был создан Приказ о проведении инвентаризации в ООО «Рассвет». Далее инвентаризационная комиссия провела проверку соответствия инвентаризационных объектов данным, отраженным в бухгалтерских документах.

По составленным комиссией инвентаризационным описям отклонений между фактическими и учётными данными обнаружены не были, поэтому нет необходимости составлять сличительную ведомость.

Следующим этапом отражаются результаты проведенной инвентаризации на счетах бухгалтерского учета.

Например, на счёт 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» были отнесены суммы, полученные: в результате порчи МЦ на складе - 10.02 «МБП», естественное испарение ГСМ - 10.03 «Топливо», порчи зерна на складе - 43.01 «Готовая продукция растениеводства» и списание удобрений и гербицидов - 10.12 «Удобрения и гербициды».

Общая сумма, отнесённая на недостачи и порчи, составила 188477,31 рублей, виновных лиц не обнаружено.

Отражаем стоимость недостачи (порчи) и списываем сумму в пределах норм естественной убыли:

Дебет счёта 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» Кредит счетов 10.02, 10.08, 10.12, 43, 43.01;

Дебет счёта 20 «Основное производство» Кредит счёта 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

Если выявлены излишки активов в результате инвентаризации:

Дебет 08,10,43,11,41 Кредит 91/1 «Прочие доходы».

При установлении виновного лица, на выявленную сумму отклонений составляются записи:

1) устанавливается виновное лицо: Дебет 73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба» Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» - на основании акта и решения комиссии недостача списывается на виновное лицо.

2) при возмещении ущерба виновным лицом: Дебет 50 «Касса» (или 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда») Кредит 73-2 «Расчеты по возмещению материального ущерба».

3) если виновное лицо не установлено, недостача списывается на финансовые результаты: Дебет 91-2 «Прочие расходы» Кредит 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей».

В результате были выполнены условия, предъявляемые к инвентаризации, а именно: охват всех подлежащих учету активов; использование надежных методов для установления фактического количества имущества;

аккуратное оформление результатов инвентаризации в документах; и создание необходимых условий для успешного проведения инвентаризации данной организацией.

В ходе исследования и оценки проведения инвентаризации были выделены следующие аспекты, присущие инвентаризации:

1. Организация процесса инвентаризации, для которой характерны: соблюдение сроков, наличие приказа в котором должны быть указаны все необходимые сведения, включены ли в комиссию компетентные и независимые лица, не являющиеся материально ответственными лицами и т.д.;

2. Выявление недостатков или излишков - проверяется, укладываются ли выявленные потери в нормы естественной убыли;

3. Проводится оценка состояния учета, например, точность учетных данных, качество ведения складского учета;

4. Происходит выявление нарушений, ошибок, например в хранении ТМЦ, ошибки в документации;

5. Проводится анализ причин расхождений в документации, возможные хищения и злоупотребления, непосредственные ошибки в учете либо естественная убыль.

В сущности, ключевым моментом является то, что инвентаризация представляет собой уникальный метод обнаружения операций, не зафиксированных в документах или не учтенных в бухгалтерской отчетности, которые касаются аспектов хранения, транспортировки, перемещения или текущего состояния активов. Поэтому стоит улучшать процесс её проведения с помощью различных рычагов, таких как:

1. Автоматизация процесса инвентаризации: внедрение специализированных программных решений; использование программ для автоматизации учёта и инвентаризации (например, 1С: Бухгалтерия, SAP, MS). Инвентаризацию нужно проводить поэтапно, начиная с анализа текущего процесса и выбора определенной технологии для дальнейшей интеграции с учетной системой, с постепенным переходом на автоматизированный учет.

Преимущества автоматизации:

- * Повышение скорости – инвентаризация проходит в 3-5 раз быстрее.
- * Более точный учёт – минимизация человеческих ошибок.
- * Осуществление онлайн-контроля – данные обновляются в реальном времени.

- * Снижение затрат – меньше ручного труда и потерь.

Автоматизация инвентаризации позволит: снизить время на ее проведение, минимизировать ошибки при ручном вводе данных и упростить процесс сверки фактических данных с учётными.

2. Оптимизация документооборота: преимущество электронного документооборота в сокращении бумажного варианта документов, в ускорении процесса согласования и утверждения результатов инвентаризации.

3. Обучение персонала: повышение квалификации для сотрудников, участвующих в инвентаризации; разработка инструкций и методических рекомендаций.

4. Обязательность контроля за сохранностью имущества: проведение внеплановых инвентаризаций, снижение риска хищений и потерь.

5. Совершенствование нормативной базы: разработка внутренних стандартов.

Совершенствование процесса инвентаризации требует комплексного подхода, включающего автоматизацию, обучение персонала, внедрение современных технологий и усиление контроля. Реализация предложений позволит повысить эффективность инвентаризации, снизить затраты и минимизировать риски, связанные с ошибками и потерями.

Список литературы

1. Калюгина И.В. Методика проведения инвентаризации и отражение ее результатов в бухгалтерском учете экономического субъекта / И.В. Калюгина, Л.С. Броян // Тенденции развития науки и образования. 2024. № 111-3. С. 89-93.
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ: [принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года; одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года]. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовая справочная система.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. № 94н. – Текст: электронный // Консультант Плюс: информационно-правовая справочная система.
4. Приказ Министерства финансов РФ 13.01.2023 № 4н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учёта ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс: информационно-правовая справочная система.
5. Приказ Министерства финансов РФ 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. // Консультант Плюс: информационно-правовая справочная система.

© Калюгина И.В., Карнюшкина К.Л., 2025

УДК 657.631.8

Ирина Викторовна Калюгина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: kiv777@list.ru

Анна Александровна Макарова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: annamakarova_24@mail.ru

Аудиторская проверка дебиторской и кредиторской задолженности организации

Аннотация. В статье обоснованы основные направления аудита дебиторской и кредиторской задолженности на примере ОАО «Верхнехавский элеватор». Проанализированы основные задачи и источники аудиторской проверки. Установлено качество состояния внутреннего контроля исследуемой организации. Предложен к использованию документ, отражающий результаты проведенной проверки.

Ключевые слова: аудит, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Irina V. Kalyugina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: kiv777@list.ru

Anna A. Makarova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: annamakarova_24@mail.ru

Audit of accounts receivable and payable of an organization

Abstract. The article substantiates the main areas of audit of accounts receivable and payables using the example of JSC Verkhnekhavsky Elevator. The main tasks and sources of the audit are analyzed. The quality of the internal control of the organization under study has been established. A document reflecting the results of the audit is proposed for use.

Keywords: audit, accounts receivable, accounts payable.

ОАО «Верхнехавский элеватор» функционирует как открытая экономическая структура, которая в ходе своей производственно-хозяйственной деятельности вступает в разнообразные связи. Как правило, в роли контрагентов выступают прочие фирмы, компании, а также сотрудники самой организации и частные лица. В основе этих взаимодействий лежат различные финансовые операции, возникающие при предоставлении услуг и реализации товаров. Финансовое благополучие предприятия, его экономическое положение и привлекательность для инвесторов существенным образом зависят от состояния взаиморасчетов с дебиторами и кредиторами. Оперативное и результативное управление дебиторской и кредиторской задолженностями является важным фактором, обеспечивающим финансовое благополучие экономического субъекта. [3]. В бухгалтерском балансе дебиторская и кредиторская задолженности показываются в виде сальдо. В пояснениях к балансу и отчету о финансовых результатах они детализируются по при-

знакам долгосрочной и краткосрочной, по видам договоров, срокам погашения, размеру резерва по сомнительным долгам, а также по просроченной задолженности. [2]. Динамика задолженности оказывает воздействие на показатели отчета о движении денежных средств, так как обычно сопровождается движением денежных потоков. Виды дебиторской и кредиторской задолженности представлены на рисунках 1 и 2 соответственно.



Рис. 1. Виды дебиторской задолженности



Рис.2. Виды кредиторской задолженности

Аудит расчетов с контрагентами направлен на подтверждение достоверности, полноты и правомерности отражения остатков по счетам расчетов на отчетную дату.

Основным источником информации для аудитора являются учетные документы, включая бухгалтерскую (финансовую) отчетность экономического субъекта, статистическую отчетность, сведения о задолженности, первичные документы, регистры бухгалтерского учета, инвентаризационные описи, учетную политику и др.

Оценка системы внутреннего контроля – важный этап планирования аудита, позволяющий определить характер, сроки и объем необходимых аудиторских процедур.

Чтобы оценить корректность взаиморасчетов с контрагентами, важно проанализировать эффективность внутреннего контроля и учетной системы на данном участке учета. Обычно это начинается с проведения опроса, который помогает быстро сформировать общее представление об объекте проверки. Опрос также позволяет оценить общее состояние учета операций, выявить наиболее проблемные участки в системе учета расчетов и наметить дальнейший план проверки. На основе результатов опроса аудитор пришел к выводу, что система внутреннего контроля на предприятии ОАО «Верхнехавский элеватор, касающаяся расчетов с дебиторами и кредиторами организована рационально.

При проведении аудиторской проверки расчетов с дебиторами и кредиторами, важным этапом является определение количественной оценки уровня существенности. Необходимо определить ключевые показатели, отражающие объемы расчетов и размер задолженности, а также оценить аудиторский риск (высокий, средний, низкий).

В итоге, рекомендуется применять базовые показатели, которые затрагивают практически все этапы цикла расчетов с дебиторами и кредиторами. Расчет уровня существенности на предприятии ОАО «Верхнехавский элеватор» представлен в таблице 1.

Согласно полученным данным, можно рассчитать уровень существенности:

УС = сумма значений показателей, участвующих в расчёте / количество показателей.

$$УС = 164763/5 = 32\,953 \text{ тыс. руб.}$$

Величины, используемые для определения уровня существенности, должны быть близки к своему среднему значению, поэтому в целях проверки данного условия используем следующую формулу:

$$\text{Откл (\%)} = (УС - ЗП) / УС * 100\%.$$

$$\text{Откл (1)} = (32\,953 - 65469) / 32953 * 100\% = -98,67\%$$

$$\text{Откл (2)} = (32\,953 - 32941) / 32953 * 100\% = 0,04\%$$

$$\text{Откл (3)} = (32\,953 - 31775) / 32953 * 100\% = 3,57\%$$

$$\text{Откл (4)} = (32\,953 - 2128) / 32953 * 100\% = 93,54\%$$

$$\text{Откл (5)} = (32\,953 - 32450) / 32953 * 100\% = 1,52\%$$

Таблица 1. Расчет уровня существенности по данным ОАО «Верхнехавский элеватор» за 2023 год

Наименование базового показателя	Значение базового показателя, тыс.руб.	Доля от базового показателя, %	Значение, применяемое для нахождения уровня существенности, тыс.руб.
Валюта баланса	3 273 468	2	65 469
Выручка	1 647 037	2	32 941
Общие затраты	1 588 763	2	31 775
Прибыль до налогообложения	42 550	5	2 128
Собственный капитал	324 501	10	32 450
Итого			164 763

Ввиду того, что наибольшие и наименьшие значения рассматриваемых величин значительно (более чем на 20%) отличаются от их среднего арифметического, требуется произвести повторный расчет уровня существенности, опираясь на скорректированные показатели:

$$УС = (65469 + 31775 + 2\,128) / 3 = 33\,124 \text{ тыс. руб.}$$

Вычисленное значение средней величины используется в качестве количественного показателя для определения уровня существенности в процессе аудита и используется для проверки всей бухгалтерской отчетности.

На основе полученных оценок системы внутреннего контроля, уровня существенности и предварительного анализа деятельности ОАО «Верхнехавский элеватор», разрабатывается план аудиторской проверки дебиторской и кредиторской задолженности. (Рис 3).

Следующим этапом аудитор устанавливает характер проверки, он может быть сплошной или выборочный.

Решения аудитора в дальнейшем напрямую зависят от его оценки системы учета и внутреннего контроля организации. В случае с ОАО «Верхнехавский элеватор», уверенность аудитора в достоверности отчетности, основанная на проверке и общении с сотрудниками, позволяет применить выборочный метод проверки первичных документов и учетных регистров.

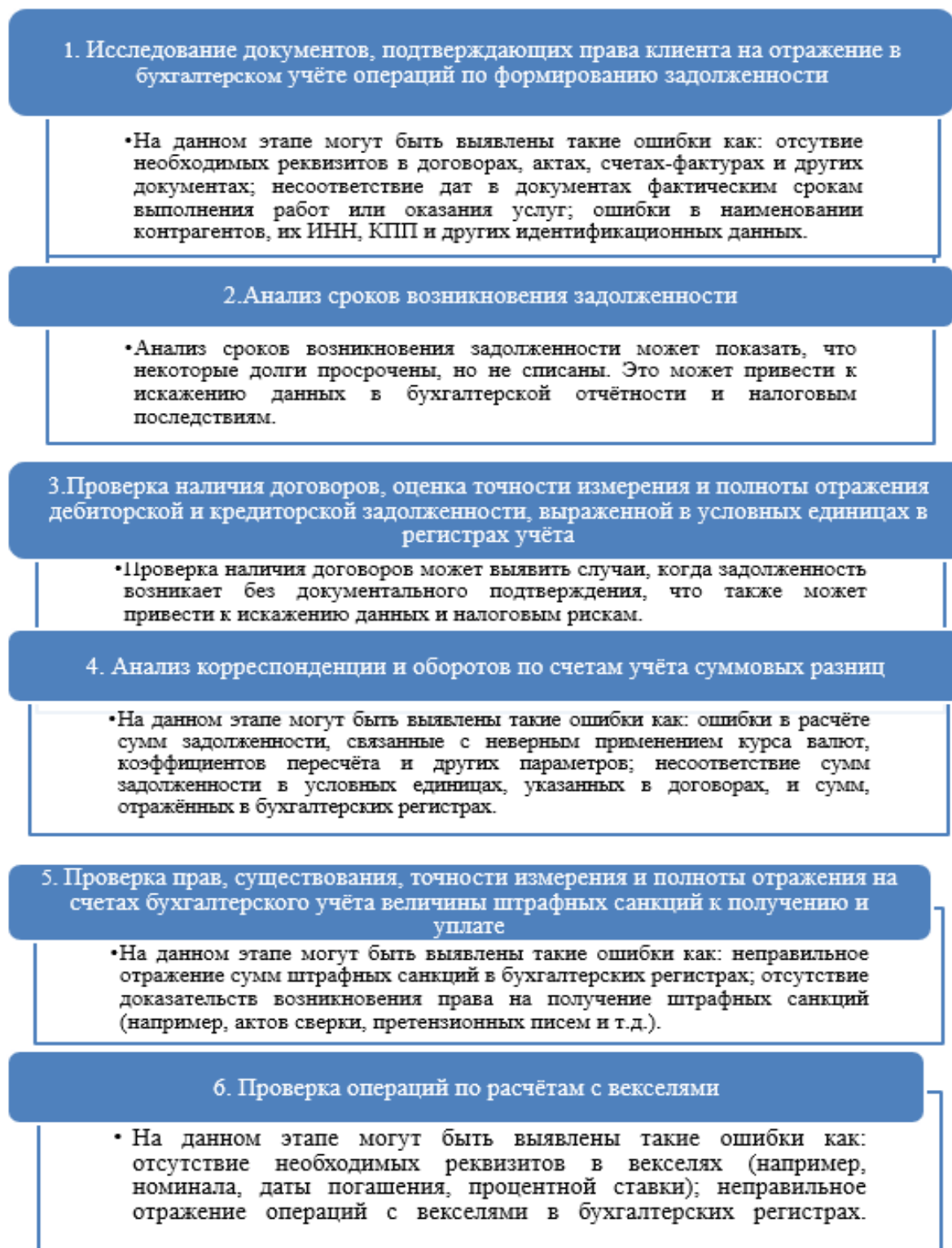


Рис. 3. Основные направления проверки расчетов дебиторской и кредиторской задолженности

Основными нормативными документами, определяющими методику аудита дебиторской и кредиторской задолженности, являются:

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ [1];

- Федеральный закон от 06.11.2011 № 402 «О бухгалтерском учете» [4];

- Федеральный закон от 30 декабря 2008 года № 307 «Об аудиторской деятельности» [5];

Следующим шагом аудиторской проверки является процесс сбора и анализа аудиторских доказательств.

При изучении дебиторской и кредиторской задолженности в ОАО «Верхнехавский элеватор» была проанализирована информация, отраженная в следующих бухгалтерских документах:

1. Учетная политика экономического субъекта, применяемая для целей бухгалтерского и налогового учета;

2. Бухгалтерский баланс;

3. Оборотно-сальдовая ведомость по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;

4. Контракты на продажу продукции и сопутствующая документация (счета-фактуры, акты приема-передачи, счета, банковские платежи);

5. Акты взаимной сверки расчетов с контрагентами;

6. Итоги инвентаризации расчетов дебиторской и кредиторской задолженности;

7. Проверка идентичности данных, указанных в первичных документах.

Итоги всех аудиторских процедур подлежат обязательной фиксации и оформлению в виде соответствующих рабочих документов. (Таблица 2).

В ходе проверки на предприятии ОАО «Верхнехавский элеватор» было собрано достаточное количество доказательств для составления аудиторского заключения.

Планирование и проведение аудита были направлены на получение уверенности в отсутствии существенных искажений в отчетности. В результате, ОАО «Верхнехавский элеватор» было выдано немодифицированное аудиторское заключение.

Таблица 2. Рабочий документ аудитора «Результаты аудиторской проверки дебиторской и кредиторской задолженности»

№	Факт нарушения	Рекомендации аудитора
1.	В процессе составления бухгалтерской отчётности происходит искажение данных о дебиторской и кредиторской задолженности, которые могут быть как завышены, так и занижены.	В целях обеспечения точности отражения дебиторской и кредиторской задолженности, настоятельно рекомендуем осуществлять мониторинг своевременного зачёта полученных и выплаченных авансов.
2.	Организация неправильно распределяет задолженность между дебиторами	Рекомендуем правильно распределять задолженность между дебиторами, чтобы избежать неравномерного распределения платежей и дополнительных расходов.
3.	Организация не отражает в составе доходов присужденные судом штрафы и неустойки	В соответствии с положениями Налогового кодекса Российской Федерации, суммы, присуждённые решением суда, должны быть отражены в составе прочих доходов с момента вступления решения в законную силу. Настоятельно рекомендуем компаниям внимательно отслеживать результаты судебных процессов, чтобы своевременно и корректно отражать их в учёте.
4.	Организация не отражает расходы в бухгалтерском учете до получения первичных документов поставщиков	На основании заключённых договоров рекомендуем проводить анализ фактически произведённых расходов и составлять внутренний первичный документ, который будет служить основанием для отражения расхода в учёте. После получения первичного документа от контрагента, в случае необходимости, могут быть внесены соответствующие изменения в учёт. Такой подход обеспечит достоверность отражения финансовых результатов.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ, ред. от 26.03.2003 № 37-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.03.2018) [Электронный ресурс]: «О формах бухгалтерской отчетности организаций» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
3. Тменова Е.С. Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия / Е.С. Тменова, И.В. Калюгина // Тенденции развития науки и образования. 2021. № 79-3. С. 91-94.
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс]: «О бухгалтерском учете» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
5. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс]: «Об аудиторской деятельности» // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».

© Калюгина И.В., Макарова А.А., 2025

УДК 657.6

Тамара Ивановна Логвинова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,

e-mail: tam.logvinova.ru@yandex.ru

Юлия Ивановна Бубекри

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, магистрант, Россия, Воронеж,

e-mail: puerchen2017@yandex.ru

Анастасия Олеговна Мельникова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, магистрант, Россия, Воронеж,

e-mail: asia.rod@mail.ru

Организационно-методические положения внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками

Аннотация. В статье проанализированы и оценены отдельные элементы системы внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками в коммерческой организации: субъекты контроля, применяемые контрольные политики и процедуры. Выявлены положительные аспекты контрольно-аналитической деятельности, и оценено ее влияние на эффективность управления расчетами.

Ключевые слова: внутренний контроль, поставщики и подрядчики, контрольные процедуры, отсрочка платежа.

Tamara I. Logvinova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Yuliya I. Bubekri

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, undergraduate, Russia, Voronezh,

e-mail: puepchen2017@yandex.ru

Anastasia O. Melnikova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, undergraduate, Russia, Voronezh,

e-mail: asia.rod@mail.ru

Organizational and methodological provisions for internal control of settlements with suppliers and contractors

Abstract. The article analyzes and evaluates individual elements of the internal control system for settlements with suppliers and contractors in a commercial or-

ganization: control subjects, applied control policies and procedures. Positive aspects of control and analytical activities are identified, and their impact on the efficiency of settlement management is evaluated.

Keywords: internal control, suppliers and contractors, control procedures, payment deferment.

В исследуемой организации - ООО «Любятово» внутреннему контролю и предупреждению рисков в расчетах с поставщиками уделяется большое внимание. За организацию и функционирование процесса внутреннего контроля отвечают: менеджер и аналитик по внутреннему контролю. Контрольные функции за системой расчетов осуществляются: руководством предприятия; отделом стратегических закупок; сотрудниками финансового и бухгалтерского отделов, другими сотрудниками согласно их должностным инструкциям.

Руководство организации ООО «Любятово» принимает значительное участие во внутреннем контроле. Под общим надзором Генерального директора общества находятся основные расчетные стратегии и осуществляемые мероприятия, размер кредиторской задолженности, данные о потребностях в закупках сырья, материалов и услуг. Контрольные функции общего характера осуществляются Руководителем центра по закупкам и Директором цепи поставок. Именно они анализируют потребности в закупках и согласовывают договоры на поставку и платежи, подписывают договорные документы, определяют приоритеты в закупках и платежах. В некоторых случаях в контрольные мероприятия вовлекается Директор по интеграции (финансы).

Большая часть контрольных функций в отношении расчетов с поставщиками и подрядчиками выполняется сотрудниками финансового отдела.

Сотрудники бухгалтерского отдела осуществляют сверку расчетов с контрагентами для обеспечения контроля за состоянием расчетов. В рамках подготовки к аудиторской проверке, бухгалтерия регулярно просит ответственных сотрудников предоставлять оригиналы первичных документов (акт /счет-фактура/ Торг-12/ УПД/ КС-2/ КС-3).

На отдел Стратегических закупок возлагается обязанность заполнения договорных документов (подписание договоров, спецификаций, дополнительных соглашений) и контроль правильности их оформления, а также обсуждение с контрагентом деталей договора: отсрочки платежа, условий доставки и оплаты и т.д.

По результатам оценки внутреннего контроля в ООО «Любятово» сделаны выводы о том, что в организации реализуются все процедуры внутреннего контроля, рекомендованные Минфином России в соответствующем нормативном акте [3].

Основных контрольные мероприятия, осуществляемые в ООО «Любятково» в отношении расчетов с поставщиками и подрядчиками представлены на рисунке 1.

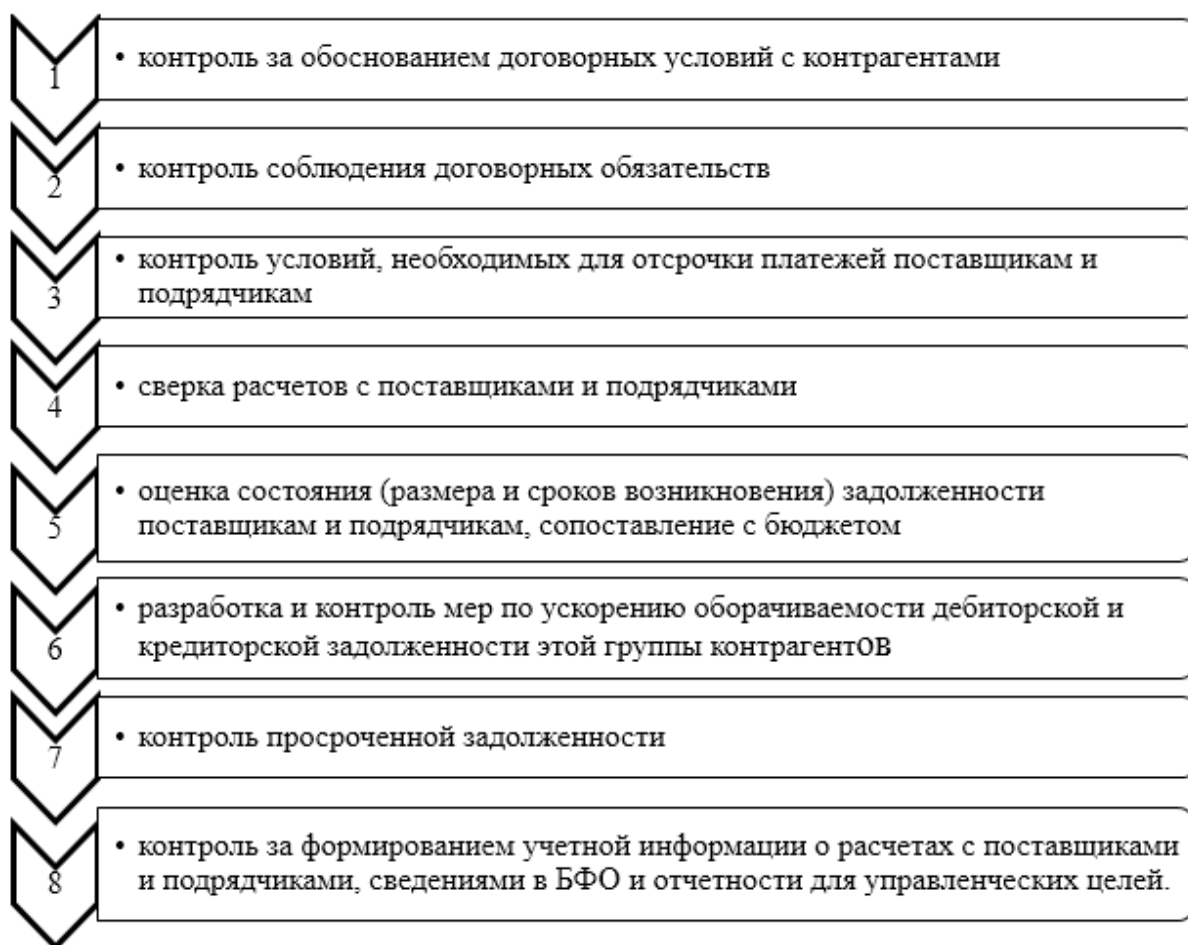


Рис. 1. Перечень контрольных мероприятий, осуществляемых в ООО «Любятково» в отношении расчетов с поставщиками и подрядчиками

Источник: составлено авторами

Контрольные процедуры начинаются на этапе согласования договорных условий с контрагентами, каждый договор проходит многоуровневое согласование в системе документооборота, специальным приказом руководителя закреплено распределение полномочий по подписанию договоров и иных договорных документов с поставщиками и подрядчиками (таблица 1).

Тщательному контролю подлежит содержание договоров с иностранными партнерами. Следует подчеркнуть, что все договоры на поставку сырья в организации являются рамочными, то есть в них не прописывается сумма, что позволяет защитить компанию от определенных рисков [2]. Суммы, сроки поставки и объемы прописываются в специальном типовом приложении к договору – Спецификации.

Таблица 1. Контроль за обоснованием договорных условий с поставщиками и подрядчиками в ООО «Любятково»

Субъект контроля	Контролируемые аспекты
Директор по закупкам, руководитель центра по закупкам	Согласование условий поставок: наименование, количество, цена сырья и материалов, сроки оплаты
Финансовый контролёр и главный бухгалтер	Согласование условий оплаты
Юридический отдел	Проверка текста договора на соответствие требованиям законодательства
Менеджер по налогам и финансовые службы	Проверка текста договора на соответствие требованиям налогового законодательства, проверка контрагента на предмет банкротства, судебных процессов
Юридический отдел	Финальное согласование условий договора
Распределение полномочий по подписанию договоров и иных договорных документов с поставщиками и подрядчиками	
Руководитель центра по закупкам	Подписание дополнительных соглашений без оплаты (соглашение об обмене электронными документами, о смене реквизитов и т.д.), подписание спецификаций на поставку суммой до 3 млн. рублей
Директор цепи поставок	Осуществляет подписание договоров по направлению Supply Chain (цепи поставок) до 10 млн. рублей
Генеральный директор	Подписывает договорные документы без ограничения по сумме.

Источник: составлено авторами

В организации уделяется большое внимание контролю и предупреждению рисков в системе расчетов. Так, если поставщик переименовался и (или) сменил реквизиты, для обновления платежных данных информационного письма недостаточно. Требуется подписание специального соглашения о смене реквизитов. Данное соглашение подписывается как в бумажной версии, так и проходит все необходимые стадии согласования в системе Directum RX (см. таблица 1).

В рамках процесса внутреннего контроля ежемесячно проводится подведение итогов по оплатам и их сравнение с согласованным бюджетом.

Особому контролю подлежат валютные расчеты с поставщиками и подрядчиками. Так как часть сырья приобретается в валюте, то осуществляется контроль за курсовыми разнициами. Курсовые разницы в ООО «Любятково» указываются в отклонениях «Fogex» для анализа их влияния на финансовый результат [2].

Также выполняются такие контрольные мероприятия, как контроль соблюдения договорных обязательств; оценка состояния (размера и сроков возникновения) задолженности поставщикам и подрядчикам, сверка расчетов с поставщиками и подрядчиками, контроль просроченной задолженности и др. [1, 5].

В целом, можно констатировать высокую эффективность внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «Любятково».

Одним из подтверждений этого вывода является сокращение в анализируемом периоде соотношения между размером дебиторской и кредиторской задолженности с 2,06 до 1,17 (рис. 2), а также сокращение размера задолженности по авансам, выданным поставщикам - на 44 %.

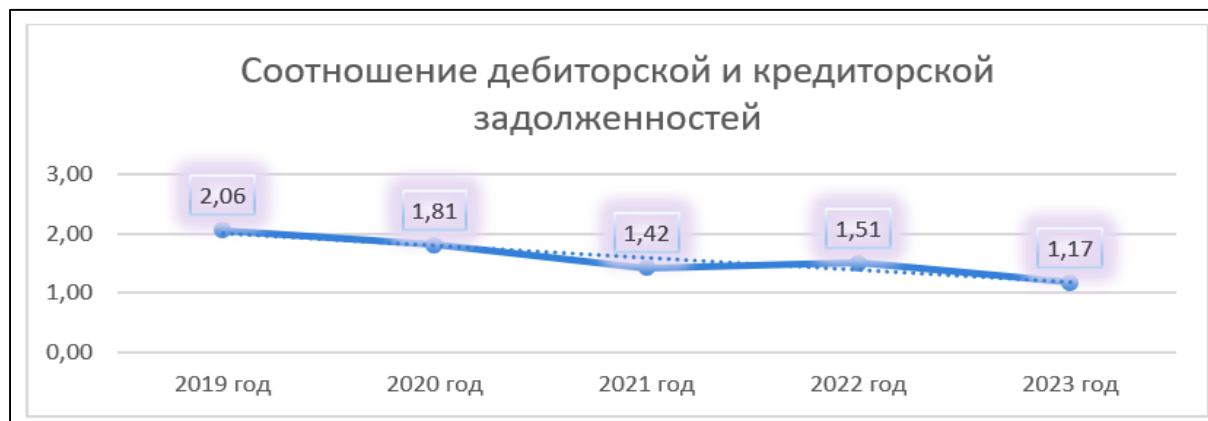


Рис. 2. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей в ООО «Любятново»

Источник: составлено авторами

На рисунке 2 видно, что на протяжении последних пяти лет в ООО «Любятново» размер дебиторской задолженности превосходит кредиторскую. Но разница между данными видами задолженностей становится всё менее ощутимой. Это означает, что организация эффективнее управляет обязательствами. Оптимально, если дебиторская и кредиторская задолженность не сильно отличаются по размеру и показатель их соотношения равен единице [4]. Если показатель больше единицы, то оборотный капитал «уходит» из компании. Если меньше — есть угроза финансовой устойчивости бизнеса.

Важным направлением контроля является работа с отсрочкой платежа контрагентам [6]. В организации регулярно составляется внутренний отчет, отражающий отсрочку платежа в разрезе сырьевых категорий, контрагентов, а также категорийных менеджеров, которые ведут работу с контрагентами. Ответственность за отчет несут работники финансовой службы и бухгалтерии. В отчете представлены периоды и суммы оплат контрагентам, а также количество дней отсрочки платежа. Отчет помогает консолидировать сведения, рассчитать среднюю отсрочку и выстроить дальнейший план работы. К примеру, поставщик крахмала ООО «Каргилл» в октябре 2023г. изменил отсрочку платежа с 70 к. дн. до 45 к. дн., что сократило размер денег в обороте. Соответственно, следует вести работу по возвращению с данным контрагентом прежних контрактных условий.

В 2024 году ООО «Любятново» активно работало над увеличением отсрочки с поставщиками и подрядчиками. В персональных целях 2025 года, формируемых по SMART, у каждого менеджера отдела стратегических закупок стоит цель — увеличение средней отсрочки на 20%

относительно предыдущего года. От выполнения этой цели зависит годовое премирование.

Оценка системы внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками позволяет сделать вывод об эффективности данной системы в ООО «Любятово». Постоянному контролю подвергаются расчеты с контрагентами, учет курсовых разниц, делается акцент на увеличение отсрочки платежа. При согласовании договоров и расчетов действует четко структурированная иерархия полномочий. В организации большое внимание уделяется контрольным процедурам и предупреждению рисков. В то же время валютные контракты несут в себе значительные риски, отсрочка платежа не со всеми контрагентами соответствует корпоративной политике – некоторые контрагенты работают по 100%-й предоплате. Это определяет необходимость расширения состава поставщиков, уход от валютозависимых контрактов и дальнейшее совершенствование состава и содержания контрольных мероприятий.

Список литературы

1. Кателикова Т.И. Организационные аспекты системы внутреннего контроля экономических субъектов / Т.И. Кателикова, А.Н. Кателиков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2023. – Т. 16, № 3(78). – С. 263-268. – DOI 10.53914/issn2071-2243_2023_3_263.
2. Логвинова Т.И. Организация внутреннего контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками / Т.И. Логвинова, Ю.И. Бубекри // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 75-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов (15 февраля-31 марта 2024 года), Воронеж, 11–28 марта 2024 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, 2024. – С. 198-203.
3. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: Информация Минфина России № ПЗ-11/2013. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Павлюченко Т.Н. Внутренний контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками // От модернизации к опережающему развитию: обеспечение конкурентоспособности и научного лидерства АПК, Екатеринбург, 24–25 марта 2022 года. – Екатеринбург: Уральский государственный аграрный университет, 2022. С. 125-127.
5. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В. Г. Ширококов, О. И. Леонова, С. В. Воробьев [и др.]. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2024. – 255 с. – EDN DGBSPL.
6. Тарасенко О.Н. Особенности организации внутреннего контроля в коммерческих организациях / О.Н. Тарасенко, В.А. Башлыкова // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 марта – 31 марта 2022 года / Воронежский государственный аграрный университет. Том Часть VIII. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. С. 109-115.

УДК 657.6

Татьяна Николаевна Павлюченко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Владислава Яковлевна Печерица

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: slavo4k1@mail.ru

Бухгалтерский учет в организациях автосервиса

Аннотация. В статье представлены основные вопросы организации бухгалтерского учета в организациях технического сервиса. Определены ключевые направления учетной работы: учет запасных частей, заработной платы, доходов и расходов по профильной деятельности.

Ключевые слова: автосервис, бухгалтерский учет, организация учета, учет запасов, отчетность.

Tatiana N. Pavlyuchenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: Pavlychenko_tn@mail.ru

Vladislava Y. Pecheritsa

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: slavo4k1@mail.ru

Accounting in car service organizations

Abstract. The article presents the main issues of organization of accounting in technical service organizations. Key areas of accounting work have been identified: accounting for spare parts, wages, income and expenses for specialized activities.

Keywords: car service, accounting, organization of accounting, stock accounting, reporting.

Бухгалтерский учет в организациях автосервиса играет ключевую роль в управлении финансовыми потоками и обеспечении эффективной работы бизнеса. Основные аспекты бухгалтерского учета в ООО «Автогигант» Ханты-Мансийского Автономного округа - Югра, включают:

1. Выбор системы учета: Статьей 6 Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» предусмотрено два подхода к организации бухгалтерского учета: в полном соответствии с требованиями действующего законо-

дательства или в упрощенном формате. Процесс организации бухгалтерского учета и работы службы бухгалтерии во многом зависит от следующих параметров [1]:



Рис. 1. Факторы, определяющие сложность ведения учета

Ведение упрощенного учета допустимо для индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, субъектов малого предпринимательства а также для некоммерческих организаций. В ООО «Автогигант» Ханты-Мансийского Автономного округа - Югра, применяется второй вариант - упрощенный бухгалтерский учет. Варианты упрощенного учета представлены на рисунке 2:

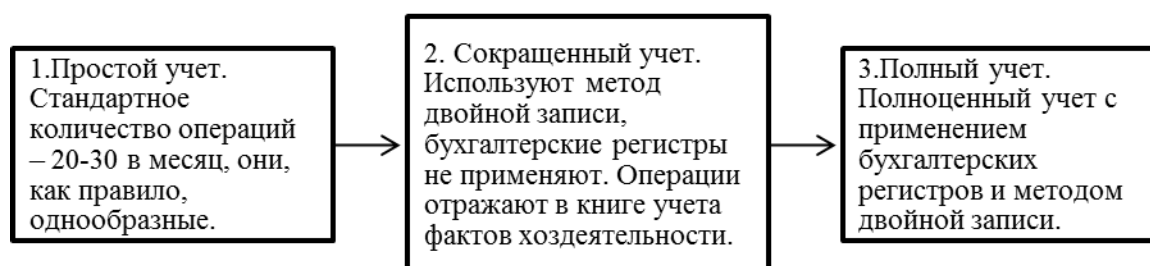


Рис. 2. Варианты упрощенного учета

Более простой учет доступен только тем предпринимателям, бизнес которых включен в единый реестр малого и среднего предпринимательства.

2. Ведение первичной документации. Главным направлением деятельности ООО «Автогигант» является ремонт грузовых и легковых автомобилей. У организации также есть сопутствующие направления: продажа запчастей на грузовые и легковые автомобили.

Одной из важнейших функций предприятий автосервиса является организация документального оформления и оперативного учета принятых заказов, контроля за их движением и сохранностью, расчетов с заказчиками. Бухгалтерский учет услуг СТО ведется на основании заключенных договоров, а также других сопроводительных документов:



Рис. 3. Документооборот организации автосервиса

3. Учет запасов. Учет запасных частей в автосервисе — это важный аспект управления, который позволяет контролировать наличие, использование и пополнение материалов, необходимых для ремонта и обслуживания автомобилей. Запасные части, используемые организациями технического сервиса, можно подразделить на три группы [2, 4]:

1. группа - по типу: оригинальные, неоригинальные, восстановленные.

2 группа - по назначению: запчасти для двигателя, трансмиссии, подвески, электроники и т.д.

3 группа - по периоду хранения: быстрого хранения и длительного хранения.

4. Учет заработной платы. Учет заработной платы сотрудников включает расчеты по налогообложению, отчисления в Единый социальный фонд. Расчет заработной платы работникам автосервиса включает несколько компонентов, которые зависят от типа работы, квалификации сотрудников, а также системы оплаты труда, принятой в компании. Основные этапы и факторы, которые следует учитывать при расчете заработной платы:

1. Основная заработная плата. Так как вовлеченность работников в процесс ремонтных работ может значительно варьировать в зависимости от

сложности ремонта, наиболее объективным является расчет исходя из фактической почасовой занятости работников и уровня оплаты за часовую ставку. Она может варьироваться в зависимости от должности:

- Механик
- Электрик
- Слесарь
- Мастер-приемщик

2. Система премирования. В качестве мотивации сотрудников более качественно и оперативно выполнять рабочее задание, целесообразно разработать систему премирования, которая может основываться на:

- Выполненных работах (выработка)
- Качественных показателях (уровень удовлетворенности клиентов)
- Общей прибыли автосервиса

3. Награды и надбавки. Дополнительные выплаты могут включать:

- Компенсации за вредные условия труда
- Надбавки за квалификационные категории (если работник имеет сертификаты и повышенные квалификации)
- Премии за отличную работу или долгое время работы на предприятии

5. Учет доходов и расходов. Организациям малого бизнеса, к которым относится ООО «Автогигант», разрешен кассовый метод учета доходов и расходов: доходы должны быть учтены при поступлении оплаты, учет расходов следует осуществлять в момент погашения задолженности перед контрагентом за оказанную услугу или выполненные работы.

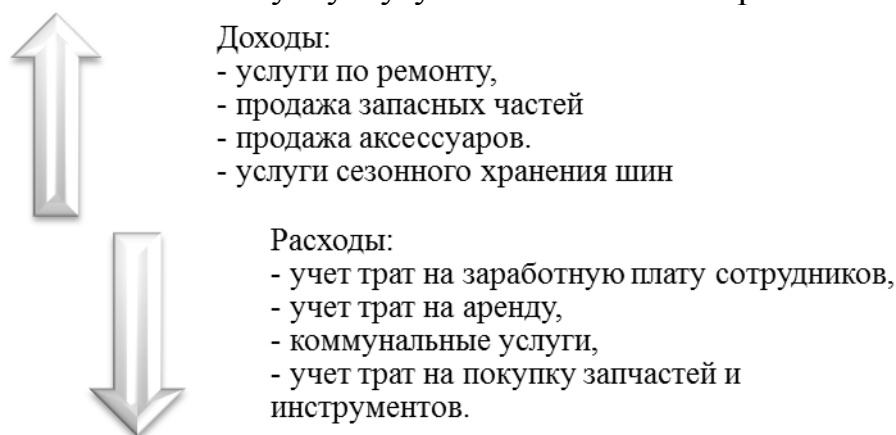


Рис. 4. Состав доходов и расходов организации автосервиса

6. Использование программного обеспечения. Использование специализированного программного обеспечения для автоматизации бухгалтерского учета, что упростит процессы учета и отчетности. На основе типовой конфигурации «Управление нашей фирмой» системы программ «1С:Предприятие 8» разработано отраслевое решение для автоматизации оператив-

ного и управленческого учета на небольших предприятиях автобизнеса, основной деятельностью которых является оказание услуг по ремонту и обслуживанию автомобилей.

Среди преимуществ версии «1С:Автосервис» можно выделить возможность создания справочников по моделям автомобилей, цехам и видам ремонта, наличие предварительной записи на ремонт, формирование печатных форм первичных документов.

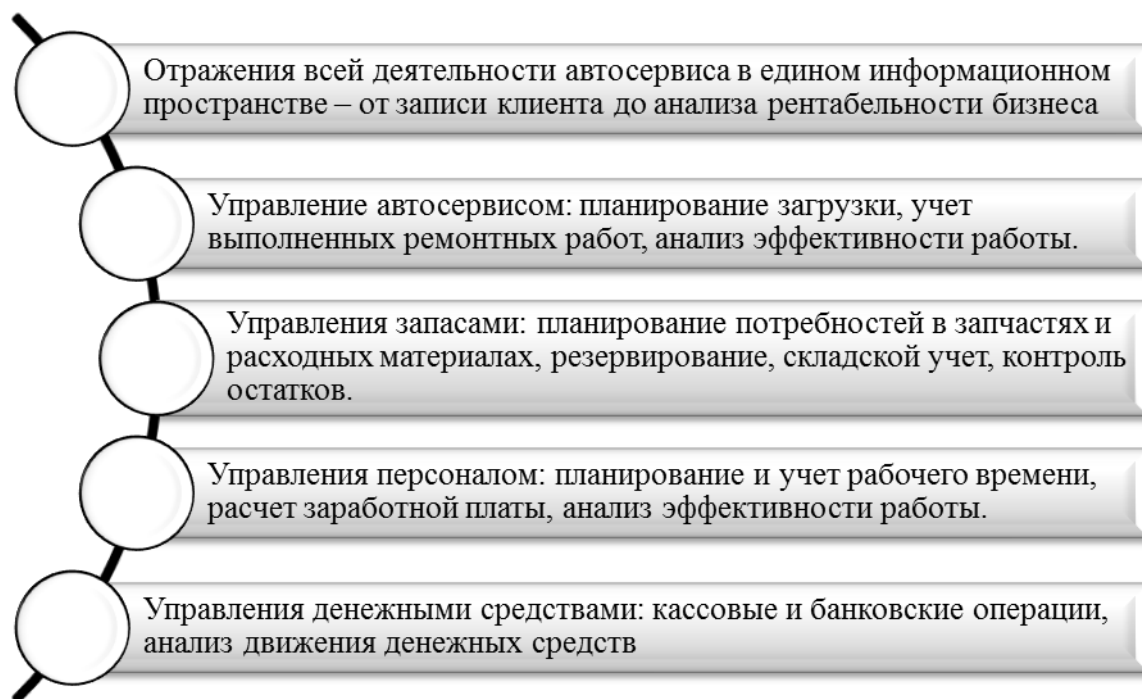


Рис. 5. Основные возможности «1С:Автосервис»

7. Отчетность. Организациям автосервиса разрешено сдавать упрощенную бухгалтерскую отчетность. Упрощённая бухгалтерская отчётность включает Бухгалтерский баланс, Отчёта о финансовых результатах, и Отчет о движении денежных средств [3].

Следуя этим рекомендациям, автосервис сможет наладить эффективный бухгалтерский учет, что приведет к улучшению финансовой стабильности и росту бизнеса.

Список литературы

1. Бунина А.Ю. Глобализация экономики и ее влияние на систему бухгалтерского учета / Бунина А.Ю., Павлюченко Т.Н. // Синтез наук в конкурентной экономике (проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России). сборник статей по материалам IX Международной научно-практической конференции. Европейская академия естественных наук, Воронежский государственный технический университет. Воронеж, 2021. С. 142-149.
2. Запасы: Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 : утвержден Приказом Минфина России от 15.11.2019 № 180н. // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/

3. Костева Н.Н. Формирование бухгалтерской информации в соответствии ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» // Костева Н.Н., Павлюченко Т.Н. // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2024. Т. 17. № 1 (80). С. 237-243.

4. Развитие теоретико-методологических положений учетно-контрольного, аналитического и финансового обеспечения в условиях трансформации экономики / В.Г. Широбов [и др.]. Воронеж : Воронеж. гос. аграр. ун-т, 2024. 255 с.

© Павлюченко Т.Н., Печерица В.Я., 2025

УДК 657.6

Анастасия Олеговна Сентябова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: anastasia.sentyabova2000@gmail.com

Тамара Ивановна Логвинова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Методические аспекты аудита учетной информации о финансовых результатах

Аннотация. Аудит финансовых результатов играет ключевую роль в обеспечении стабильной деятельности коммерческой организации, поскольку в проверенной и подтвержденной информации о финансовых результатах нуждаются разные группы пользователей отчетности. В связи с этим актуально исследование и развитие методики аудита финансовых результатов, определение контрольных точек аудирования, разработка классификатора типичных нарушений.

Ключевые слова: аудит, финансовый результат, точки аудирования, типичные искажения.

Anastasia O. Sentyabova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, undergraduate, Russia, Voronezh,
e-mail: anastasia.sentyabova2000@gmail.com

Tamara I. Logvinova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: tam.logvinova@yandex.ru

Methodological aspects of auditing accounting information on financial results

Abstract. The audit of financial results plays a key role in ensuring the stable operation of a commercial organization, since different groups of reporting users need verified and confirmed information on financial results. In this regard, the study and development of the methodology of auditing financial results, determining auditing control points, and developing a classifier of typical violations are relevant.

Keywords: audit, financial result, audit points, typical distortions.

Совершенствование учетной практики коммерческих экономических субъектов, обусловленное введением в действие ряда ФСБУ, затрагивает процесс формирования и учета финансовых результатов. Усложнение учетных процедур, вариантов оценки активов, изменение форм отчетности требуют от аудиторов развития организационно-методического обеспечения аудита разных объектов аудирования, в т.ч. и финансовых результатов.

Ключевая цель аудита финансовых результатов состоит в оценке достоверности и точности отражения прибыли (убытка) в бухгалтерском учете и отчетности, а также в проверке легитимности распределения и использования полученной прибыли и остающейся в распоряжении организации после выполнения всех налоговых обязательств [3].

В бухгалтерском учете и отчетности рассчитываются два типа показателей финансовых результатов: абсолютные и относительные, состав которых отражен на рисунке 1.

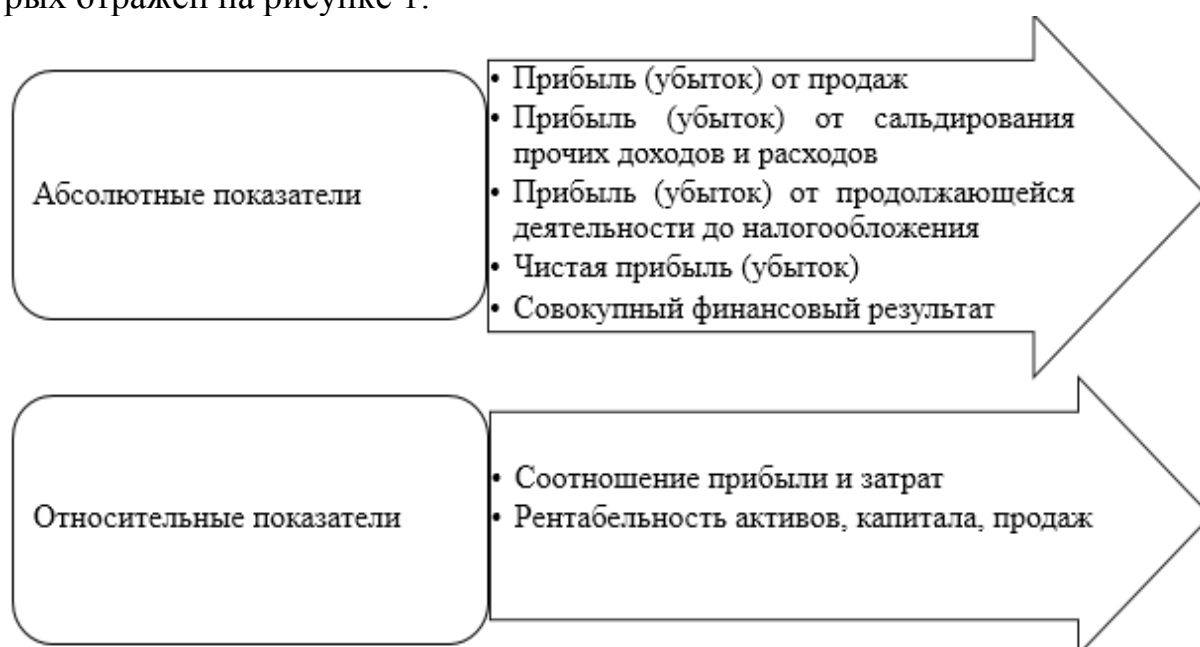


Рис. 1. Состав абсолютных и относительных показателей финансовых результатов, определяемых в бухгалтерском учете

Источник: составлено авторами

Объектами аудита выступают абсолютные показатели финансовых результатов.

Основными задачами данного направления аудита являются:

- оценка соответствия данных финансовой отчетности аналитическим учетным записям, отражающим формирование финансового результата по каждому его составляющему;
- проверка корректности расчета и отражения прибыли (убытков) от продаж;
- анализ правильности формирования и учета прибыли (убытков) от прочих доходов и расходов;
- контроль правильности начисления налога на прибыль (других налогов из прибыли);
- проверка фактического порядка использования прибыли;
- подтверждение достоверности отчетности о финансовых результатах.

Процесс аудита финансовых результатов подразделяется на три последовательных этапа: ознакомительный, основной и заключительный [5]. На начальном этапе аудитор проводит планирование процедур аудита финансовых результатов, выбор способов проверки, определение информационных источников аудита. Также производится ознакомление с учетной политикой клиента в части положений по учету доходов, расходов и финансовых результатов и их оценка на соответствие нормативным требованиям и отраслевым особенностям функционирования.

Общий план аудита финансовых результатов может содержать следующие направления проверки (таблица 1).

Таблица 1. Общий план аудита формирования финансовых результатов

№ п/п	Направления аудиторского инспектирования
1.	Аудит правильности формирования и учета доходов, расходов и финансовых результатов от обычных видов деятельности
2.	Проверка правильности учета прочих доходов и расходов и исчисления финансового результата от прочих видов деятельности
3.	Проверка правильности налогообложения прибыли и отражения этих налогов в учете
4.	Аудит обоснованности использования чистой прибыли (покрытия убытка)
5.	Проверка тождественности показателей бухгалтерской отчетности и регистров бухгалтерского учета доходов и расходов <u>аудирваемого лица</u>

Источник: составлено авторами

После завершения общих процедур аудитор переходит к основному этапу выполнения аудиторского задания.

На этом этапе можно выделить несколько контрольных точек аудирования, отражающих схему формирования чистой прибыли (убытка). В-первых, проводится инспектирование учетных записей отчетного года по счету 90 «Продажи». Так как финансовый результат от продаж, как правило,

занимает наибольший удельный вес в структуре чистой прибыли, то объективности расчетов этого показателя уделяется наибольшее внимание. Аудиторы используют процедуры пересчета, сверки документов, прослеживания операций, анализ данных и учетных схем [2].

Вторым направлением аудирования выступает учет прочих доходов и расходов и связанного с ними финансового результата. Как правило, инспектируются наиболее крупные статьи доходов и расходов (от продажи активов, проценты по кредитам, доходы в виде бюджетных субсидий, разного рода расходы социальной направленности). Тщательной проверке подвергаются операции по формированию и использованию оценочных резервов (по сомнительным долгам, под обесценение финансовых вложений или снижение стоимости материальных ценностей), характеризующихся высоким риском искажений [6]. Эта проверка включает детальное изучение первичной документации и отдельных положений уставных документов и учетной политики, раскрывающих правомерность учета различных видов доходов и расходов, а также источников формирования и использования резервов.

Следующей точкой аудирования является налогообложение прибыли, требующая от аудиторов знания налогового законодательства.

Также осуществляется проверка закрытия результативных счетов. Значительная доля усилий и времени уделяется контролю процедуры обнуления рассматриваемых бухгалтерских счетов и переносу остатка со счета 99 «Прибыли и убытки» на счет 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» [1].

Детально контролируется порядок распределения прибыли после налогообложения и правомерность направлений использования сумм нераспределенной прибыли.

Практика аудита учетных и отчетных сведений о финансовых результатах позволила выделить наиболее распространенные непреднамеренные и умышленные искажения, которые ведут к недостоверному представлению информации в финансовой отчетности (таблица 2). Их систематизация позволяет разработать классификатор типичных искажений, на основе которого определяются наиболее «узкие» области аудита и целенаправленно устанавливается состав необходимых аудиторских процедур по существу.

На завершающем этапе проверки аудитор систематизирует полученные аудиторские доказательства, оценивает существенность выявленных искажений, формирует отчет и представляет его вместе с полным комплектом рабочих документов руководителю аудиторского задания [4].

Таблица 2. Классификатор типичных искажений в учете финансовых результатов

Объект аудирования	Типичные искажения
Прибыль (убыток) от продаж	некорректное отнесение в состав доходов и расходов от продаж сумм прочих доходов и расходов несвоевременное и неполное отражение в учете доходов и расходов от продаж, направленное на занижение финансового результата
Прибыль (убыток) от сальдирования прочих доходов и расходов	включение в состав прочих доходов и расходов сумм, относящихся к обычным видам деятельности включенные в состав доходов и расходов отчетного периода, сумм, относящихся к будущим периодам некорректные корреспонденции бухгалтерских счетов при отражении прочих доходов или расходов
Прибыль (убыток) до налогообложения	ошибки в учете доходов и расходов для целей налогообложения прибыли неправильный расчет отложенных налоговых активов и налоговых обязательств
Чистая прибыль	неправомерное использование прибыли в противоречии с уставными документами и требованиями нормативных актов
Весь перечень показателей финансовых результатов	Неточное представление сведений о финансовых результатах в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Источник: составлено авторами

Для эффективного проведения аудита финансовых результатов в субъектах аудиторской деятельности должны осуществляться следующие мероприятия:

- 1) совершенствоваться методическое обеспечение процесса аудита во взаимосвязи с изменениями, происходящими в системе бухгалтерского учета и отчетности;
- 2) актуализироваться система аудиторской документации, отражающей процесс выполнения аудиторского задания и полученные результаты;
- 3) разрабатываться и осуществляться процедуры внутрифирменного контроля за качеством планирования и выполнения аудита.

Список литературы

1. Грибков В.А. Цель аудита финансовых результатов в коммерческой организации / В.А. Грибков // E-Scio. – 2023. – №5. – С. 52-55.
2. Логвинова Т.И. Современные проблемы и направления совершенствования учета и аудита финансовых результатов / Т.И. Логвинова // Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 234-238.
3. Магомедова М.М. Аудит финансовых результатов деятельности организации / М.М. Магомедова // Вестник науки. – 2020. - №4. – С. 44-45.
4. Салиева А.С. Аудит финансовых результатов / А.С. Салиева, Ю.В. Рощина // Форум молодых ученых. – 2019. – №1. – С. 164-167.

5. Фоменко Т.Н. Алгоритм применения элементов финансового контроля / Т.Н. Фоменко, Т.Н. Павлюченко, Н.Н. Костева, И.В. Калюгина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2024. – № 12(180). – С. 75-86. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2024/12/75-86.

6. Audit of Accounting Estimates as a Tool for Sustainable Development of Agricultural Organizations in a Digital Economy / V.G. Shirobokov, T I. Logvinova, T N. Pavlyuchenko [et al.] // Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development. – Cham : Springer Nature, 2022. – P. 235-240. – DOI 10.1007/978-3-031-04289-8_40.

© Сентябова А.О., Логвинова Т.И., 2025

УДК 657:336.22 (075)

Марина Викторовна Чеботарева

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: marisha09.04@mail.ru

Ирина Владимировна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: irina197906@mail.ru

Отражение в бухгалтерском учете и отчетности изменения ставки налога на прибыль организаций

Аннотация. В статье представлена динамика налоговой ставки по налогу на прибыль в РФ и поступлений сумм налога в бюджеты по уровням, сделаны выводы о влиянии изменения ставки на финансовое состояние хозяйствующих субъектов и на формирование доходной части бюджета. На примере конкретной организации представлена методика отражения в бухгалтерском учете и в отчете о финансовых результатах последствий изменения ставки налога на прибыль организаций.

Ключевые слова: налог на прибыль организаций, ставка налога, бухгалтерский учет, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства.

Marina V. Chebotareva

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: marisha09.04@mail.ru

Irina V. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Accounting and Audit, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: irina197906@mail.ru

Justification of geometric parameters of the steering trapezoid of a vehicle with a variable track

Abstract. The article presents the dynamics of the tax rate on profit tax in the Russian Federation and the receipt of tax amounts to budgets by levels, conclusions are made about the impact of the rate change on the financial condition of business entities and on the formation of the revenue side of the budget. Using the example of a specific organization, a methodology for reflecting the consequences of changing the tax rate on profit of organizations in accounting and in the financial performance report is presented.

Keywords: corporate income tax, tax rate, accounting, deferred tax assets, deferred tax liabilities.

Налоговая ставка является одним из элементов, без которых ни один налог не может быть установлен. Увеличение или снижение ставки оказывает прямое влияние на размер поступлений в бюджетную систему от того или иного налога.

Налог на прибыль является важным источником формирования доходной части как федерального, так и региональных бюджетов. В таблице 1 представлена динамика поступлений налога на прибыль.

Таблица 1. Динамика поступления сумм налога на прибыль организаций в бюджеты бюджетной системы

Показатели	Годы			Отклонение 2024 г. от 2022 г.	
	2022	2023	2024	млн. руб.	%
Поступило налога в федеральный бюджет, млн. руб.	6355854,71	1918611,70	2285729,82	-4070124,89	35,96
Поступило налога в консолидированный бюджет субъектов РФ, млн. руб.	1669476,82	6003782,31	5765942,36	4096465,54	345,37
Итого	8025331,53	7922394,01	8051672,18	26340,65	100,33

Источник: составлено автором на основании [3]

Из данных, представленных в таблице 1, следует, что поступление налога на прибыль организаций в федеральный бюджет в 2024 году сократилось на 4070124,89 млн. руб. или на 64,04% по сравнению с 2021 годом. В то время, как поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет субъектов РФ в 2024 году в 3 раза больше, чем в 2021 году.

С момента вступления в силу главы 25 Налогового кодекса РФ [2] размер налоговой ставки по налогу на прибыль менялся как в целом, так и процентное соотношение распределения налога по уровням бюджета (табл. 2).

Таблица 2. Изменение ставки налога на прибыль организаций в РФ

Период	Размер ставки			
	всего	в том числе в		
		федеральный бюджет	бюджет субъекта РФ	местный бюджет
1.01.2002 – 31.12.2002	24%	7,5%	14,5%	2%
1.01.2003 – 31.12.2003		6%	16%	2%
1.01.2004 – 31.12.2004		5%	17%	2%
1.01.2005 – 31.12.2008		6,5%	17,5%	-
1.01.2009 – 31.12.2016	20%	2%	18%	
1.01.2017 - 31.12.2024		3%	17%	
С 1.01.2025	25%	8%	17%	

Начиная с 2025 года ставка налога на прибыль составляет 25 %, то есть на 5 % больше ранее действовавшей ставки. При этом отчисления в региональный бюджет останутся без изменений — 17 %, а в федеральный бюджет вырастут до с 3% до 8%.

Для бюджета рост налоговой ставки означает, прежде всего, увеличение доходов. Но кроме этого очевидного и позитивного эффекта не исключаются и негативные последствия. В долгосрочной перспективе рост налоговой нагрузки вследствие увеличения ставки может привести к замедлению экономического роста.

Для хозяйствующих субъектов рост процентной ставки приведёт к увеличению налоговых выплат и снижению чистой прибыли. Кроме этого снизится дивидендная база, и, как следствие, сократятся доходы собственников и акционеров. Это, в свою очередь, может ограничить их возможности для инвестиций, расширения производства и созданию новых рабочих мест. Снижение инвестиционной активности может иметь в качестве последствия замедление темпов экономического роста, что, что в свою очередь, может негативно сказаться на пополнении бюджета. Следовательно, оптимальная налоговая политика – это баланс между необходимостью пополнения бюджета и стимулированием экономического роста.

Повышенная основная ставка налога будет применяться к доходам, которые были получены, начиная с 1 января 2025 г., независимо от даты подписания договора, в рамках которого эти доходы были получены. При этом законодательно не предусмотрены переходные меры, касающиеся налогообложения прибыли в связи с увеличением. Это означает, что процесс расчета налога на прибыль не должен вызывать затруднений.

Однако в бухгалтерском учете организациям, применяющим нормы ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» [4] и при условии, что на 31 декабря 2024 г. в бухгалтерском учете числились отложенные налоговые активы (ОНА) и (или) отложенные налоговые обязательства (ОНО), может потребоваться внести изменения. В бухгалтерской отчетности на эту дату ОНА (ОНО) должны отражаться с учетом их корректировки.

Таким образом, важно следить за тем, чтобы бухгалтерские данные соответствовали новым требованиям, что позволит избегать ошибок в отчетности.

Объектом исследования является ООО «Центролит» г. Воронеж, специализирующееся на производстве запасных частей для подвижного состава железных дорог. Организация находится на общем режиме налогообложения, исчисляет, уплачивает налог на прибыль организаций, а также ведёт бухгалтерский учет расчетов по налогу на прибыль организаций, в том числе оложенных налоговых активов и обязательств.

Динамика сумм исчисленного налога на прибыль ООО «Центролит» в 2022-2024 годах представлена на рисунке 1.

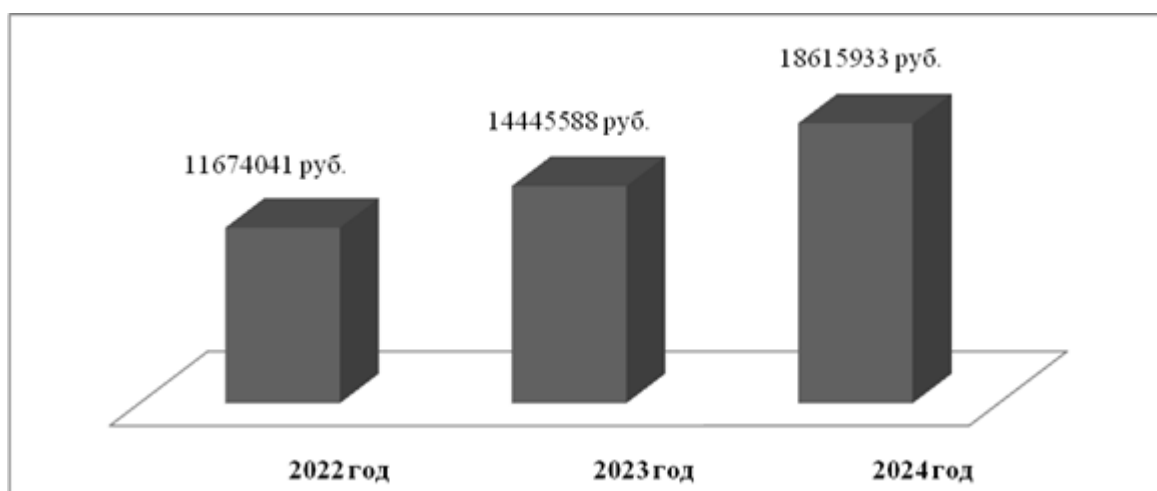


Рис. 1. Динамика начисленного налога на прибыль организаций ООО «Центролит»

Источник: составлено автором

Данные, представленные на рисунке, позволяют сделать вывод, что в исследуемой организации сумма исчисленного налога на прибыль организаций в 2022-2024 годах увеличивалась. В 2024 году ООО «Центролит» начислило к уплате 18615933 руб., что на 6941892 руб. и 4170345 руб. больше по сравнению с 2021 годом и 2022 годом соответственно.

В связи с изменением ставки налога на прибыль необходимо провести корректировку ОНА и ОНО по новой ставке. Одельным аспектам учета ОНА и ОНО посвящены работы Кузнецовой И.В., Леоновой О.И., Ситникова С.Ю. [1, 6]. Возникшие в результате пересчета разницы должны быть отнесены на счет 99 "Прибыли и убытки" (п. п. 14, 15 ПБУ 18/02).

По состоянию на 31.12.2024 в учете ООО «Центролит» отражены: отложенные налоговые активы в размере 215000 руб. и отложенные налоговые обязательства в размере 2503000 руб.

В учете организации 31.12.2024 должны быть сделаны следующие записи (рис. 2).

Скорректирован ОНА на основании бухгалтерской справки-расчета
 $(215000 \times 25\% / 20\% - 215000) = 53750$ руб.

- *дебет счета 09 "Отложенные налоговые активы"*
- *кредит счета 99 "Прибыли и убытки"*

Скорректировано ОНО на основании бухгалтерской справки-расчета
 $(2503000 \times 25\% / 20\% - 2503000) = 625750$ руб.

- *дебет счета 99 "Прибыли и убытки"*
- *кредит счета 77 "Отложенные налоговые обязательства"*

Рис. 2. Отражение в бухгалтерском учете изменения ставки налога на прибыль организаций

В отчете о финансовых результатах итоговая величина, отражающая общий эффект от изменения ставки, показывается обособленно и участвует в формировании показателя "Чистая прибыль (убыток)". Такой вывод следует из п. 2 Рекомендации Р-4/2008 КпР "Изменение ставки по налогу на прибыль" [5]. В отчете о финансовых результатах ООО «Центролит» следует отразить общий эффект от изменения ставки - 572000 руб. (625750 руб. - 53750 руб.). Эта сумма уменьшит чистую прибыль организации за 2024 г.

Таким образом, изменение ставки налога прибыль организаций должно быть отражено как в бухгалтерском учете (в том числе оформлено документально и найти отражение в записях на счетах бухгалтерского учета), так и в бухгалтерской отчетности, а именно, в отчете о финансовых результатах.

Список литературы

1. Кузнецова И.В. Методы учета отложенных налогов / И.В.Кузнецова, О.И.Леонова // В сборнике: Теория и практика инновационных технологий в АПК. Материалы национальной научно-практической конференции. Воронеж, 2024. С. 143-148.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2024, с изм. от 21.01.2025) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.
3. Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов, и иных обязательных платежей // https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.
4. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" (ПБУ 18/02): [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 19.11.2002 № 114н] // Справочно-правовая система Консультант-Плюс.
5. Рекомендация Р-4/2008-КпР «Изменение ставки по налогу на прибыль» // <http://bmcenter.ru/Files/P84>
6. Ситников С.Ю. Совершенствование учета расчетов по налогу на прибыль организации / С.Ю. Ситников, И.В. Кузнецова // В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 73-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. Воронежский государственный аграрный университет. 2022. С. 86-93.

© Чеботарева М.В., Кузнецова И.В., 2025

УДК 657.6

Алла Алексеевна Шабанова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: A3103llaA@yandex.ru

Татьяна Владимировна Федченко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: lazarina7@yandex.ru

Государственный контроль и аудит: сущность понятий

Аннотация. Государственный контроль и государственный аудит играют значительную роль в обеспечении эффективного функционирования государственного управления и повышения прозрачности в использовании бюджетных средств. В данной статье мы подробно рассматриваем сущность этих понятий, их основные характеристики и функции. В результате проведенного исследования будут предложены рекомендации, направленные на совершенствование систем государственного контроля и аудита. Таким образом, статья подчеркивает значимость государственного контроля и аудита как инструментов, способствующих улучшению управления и обеспечению прозрачности в расходовании бюджетных средств, что важно для устойчивого развития и обеспечения общественного доверия к государственным институтам.

Ключевые слова: государственный контроль, государственный аудит, внутренний контроль, эффективность управления, прозрачность.

Alla A. Shabanova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: A3103llaA@yandex.ru

Tatyana V. Fedchenko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Department of Accounting and Auditing, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: lazarina7@yandex.ru

State Control and Audit: the Essence of Concepts

Abstract. State control and state audit play a significant role in ensuring the effective functioning of public administration and increasing transparency in the use of budget funds. In this article, we consider in detail the essence of these concepts, their main characteristics and functions. As a result of the study, recommendations will be proposed aimed at improving the systems of state control and audit. Thus, the article emphasizes the importance of state control and audit as tools that contribute to improving governance and ensuring transparency in the spending of

budget funds, which is important for sustainable development and ensuring public trust in government institutions.

Keywords: state control, state audit, internal control, management efficiency, transparency.

Государственный контроль и государственный аудит занимают центральное место в системе управления и обеспечения эффективности государственного управления.

Следует разделить понятия «государственный контроль» и «государственный аудит». Государственный контроль осуществляется внутри системы управления, в то время как государственный аудит предполагает исследование объекта управления извне в целях предоставления независимой оценки состояния этого объекта заказчику аудита, которым являются органы государственной власти.

В отличие от государственного контроля, государственный аудит не предполагает применения к нарушителям карательных санкций. Его задача — проанализировать ситуацию и предложить меры по улучшению дел на объекте аудита [4, 5].

Эти институты не только обеспечивают стабильность и прозрачность использования бюджетных средств, но и способствуют формированию доверия общества к государственным органам. В условиях стремительного развития технологий и изменяющихся экономических реалий актуальность исследования сущности понятий государственного контроля и аудита становится особенно важной.

В современных условиях динамичного экономического развития и глобализации, государственный контроль и аудит представляют собой ключевые инструменты управления и обеспечения прозрачности в различных сферах деятельности. Эти понятия играют важную роль в поддержании правопорядка, обеспечении эффективности использования бюджетных средств и защите интересов граждан. Основная цель государственного контроля заключается в мониторинге соблюдения законов и нормативных актов, тогда как государственный аудит фокусируется на оценке и анализе результатов деятельности государственных и частных структур.

Системы контроля и аудита решают множество задач, включая предотвращение коррупции, управление рисками и управление финансами, что имеет критическое значение для функционирования государства. Однако недостатки в этих системах могут привести к искажению данных, неправомерному использованию ресурсов и снижению результативности. В свете мировой практики и современных вызовов, таких как глобализация и диджитализация, необходимо пересмотреть существующие подходы к контролю и аудиту [1,2].

Государственный контроль охватывает все сферы деятельности органов власти и направлен на проверку соответствия их деятельности законодательству, а также на оценку результативности управления ресурсами. Он включает в себя финансовый контроль, контроль за соблюдением законов и профессиональных стандартов, а также мониторинг выполнения государственных программ. Основной задачей государственного контроля является предотвращение злоупотреблений и неэффективного использования бюджетных средств.

Государственный аудит, в свою очередь, представляет собой более узкую область, направленную на независимую оценку эффективности и законности использования государственных ресурсов. Он заключается в проведении проверок финансовой отчетности и результатов деятельности государственных учреждений. Важным аспектом государственного аудита является его роль в системе внутреннего контроля, которая помогает выявлять и устранять недостатки в управлении.

Для того, чтобы оценить сущность данных понятий обратимся к таблице 1. Эффективное проведение проверок и прозрачность отчетности способствуют осознанию гражданами того, что их налоги расходуются рационально, что, в свою очередь, укрепляет доверие к власти.

Таблица 1. Сравнительный анализ понятий

Критерий	Государственный контроль	Государственный аудит
Цели	Обеспечение законности и порядка	Оценка финансовой отчетности и эффективности использования средств
Задачи	Выявление нарушений, предотвращение правонарушений	Определение соответствия отчетности требованиям законодательства
Методы	Проверки, инспекции, мониторинг	Анализ, оценка, экспертиза
Объекты	Различные государственные учреждения и процессы	Финансовая отчетность, процедуры управления
Результаты	Отчеты о нарушениях, рекомендации по устранению	Итоговые отчеты, заключения о финансовом положении
Регуляция	Поддержка правопорядка, борьба с коррупцией	Оценка управления и контроля, информирование общественности

Источник: построено автором на основе [3,4]

Государственный контроль и государственный аудит обладают схожими целями — обеспечение законности и эффективности в использовании государственных ресурсов. Однако их подходы и методы различаются. Государственный контроль нацелен на предотвращение правонарушений и выявление нарушений, используя такие методы как проверки и инспекции. В то время как государственный аудит сосредоточен на оценке финансовой отчетности, соответствия законодательным требованиям и анализа эффективности управления.

Таким образом, государственный контроль и аудит представляют собой взаимодополняющие механизмы, которые обеспечивают прозрачность и подотчетность в управлении государственными финансами и ресурсами.

Чтобы оценить значимость государственного контроля и аудита, обратимся к таблице 2.

Таблица 2. Наиболее распространенные нарушения, выявляемые в ходе государственного контроля и аудита

Нарушение	Описание нарушения
Неправомерные расходы	Использование бюджетных средств не по назначению
Неэффективное использование ресурсов	Низкая результативность в использовании госимущества
Качественные нарушения	Неполное или некачественное выполнение работ
Нарушение отчетности	Несоответствие фактических данных с отчетными
Коррупционные проявления	Подкуп, взяточничество или конфликты интересов
Неправильное распределение средств	Неравномерное или необоснованное распределение бюджета
Нарушение законодательства	Несоблюдение норм и правил, регулирующих деятельность

Источник: [4]

На основании данной таблицы можно сделать вывод о том, что государственный контроль и аудит выявляют множество различных нарушений, которые касаются финансовых ресурсов, качества выполнения работ и соблюдения законодательства. Выявляемые нарушения подчеркивают важность эффективного управления ресурсами и более строго контроля за их использованием.

Для повышения эффективности государственного аудита и контроля необходимо провести ряд мероприятий:

1. Обучение и повышение квалификации: Регулярное обучение сотрудников аудиторских и контрольных органов поможет повысить их профессиональные навыки и обновить знания о современных методах и технологиях аудита.

2. Совершенствование законодательства: Необходимо актуализировать законы и нормативные акты, регулирующие аудит, для устранения пробелов и упрощения процедур.

3. Необходимо также развивать комплексный характер аудита на основе использования технологий «больших данных», с этой целью продолжать развитие более тесного информационного взаимодействия с контрольно-счетными органами субъектов федерации и муниципальных образований, федеральными контрольными и надзорными органами, федеральными органами исполнительной власти, Банком России. [6]

4. Улучшение координации между контролирующими органами: Создание эффективных каналов связи и обмена информацией между различными государственными органами поможет избежать дублирования усилий и ускорить выявление нарушений.

5. Открытость и прозрачность: Публикация результатов аудита и контроля будет способствовать большей ответственности и подотчетности государственных учреждений.

6. Фокус на профилактику: Переход к превентивным мерам, направленным на предотвращение нарушений, поможет снизить количество последующих проверок и улучшить общую эффективность контроля.

7. Обратная связь и оценка результатов: Регулярный анализ результатов работы контрольных органов и внедрение механизмов обратной связи помогут выявить слабые места и улучшить методы работы. [1,2]

Эти мероприятия помогут создать более эффективную систему государственного аудита и контроля, что в свою очередь повышает уровень доверия граждан к государственным институтам.

Таким образом, результаты аудита и контроля служат основой для дальнейших действий, направленных на оптимизацию государственных процессов и повышение их прозрачности и эффективности. Дальнейшие исследования в этой области, направленные на совершенствование методов и инструментов государственного контроля и аудита, будут способствовать улучшению управления и повышению доверия граждан к государственным институтам.

Список литературы

1. Саунин, А. Н. Государственный аудит : учебное пособие / А. Н. Саунин. — 2-е изд. — Москва : МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. — 480 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/188795?ysclid=m95zn49xip29906183>
2. Государственный контроль в финансово-бюджетной сфере : учебное пособие / под редакцией Р. Е. Артюхина, Э. А. Исаева. — Москва : Прометей, 2023. — 648 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/323891?category=2149&ysclid=m95zl1lvso701804463>
3. Государственный контроль (надзор) в Российской Федерации : учебное пособие / А. С. Евдокимов, О. В. Карпова, Г. П. Надежкина, О. А. Ивченко. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. — 132 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/428813?category=2462&ysclid=m95zimm319811532055>
4. Тедеев, А. А. Финансовое право : учебник для бакалавров / А. А. Тедеев. — 4-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : Эксмо, 2021. — 448 с. URL: <https://cdn.img-gorod.ru/nomenclature/28/415/2841591.pdf>
5. Измоденов А.К., Франц О.Б., Шайбакова Л. Ф. Контроль, надзор и аудит в системе государственного управления // РППЭ. 2017. №9 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrol-nadzor-i-audit-v-sisteme-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения 25.03.2025).
6. Шохин С. О. Перспективные направления развития государственного финансового контроля. «Финансовое право» № 4, стр. 26 – 28 URL: <https://mgimo.ru/upload/iblock/cec/perspektivnye-napravleniya-razvitiya-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya.pdf> (дата обращения 25.03.2025).

© Шабанова А.А., Федченко Т.В., 2025

СЕКЦИЯ «ЭВОЛЮЦИЯ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ: ИСТОРИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»

УДК 339.5 : 330.32 : 339.54

Елизавета Анатольевна Коляда

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, обучающийся, Россия, Воронеж,
e-mail: elizabetakolyada@yandex.ru

Екатерина Александровна Мамистова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономической теории и мировой экономики, доцент, кандидат экономических
наук, Россия, Воронеж,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

Влияние торговых войн на глобальную экономику

Аннотация. За последние годы торговые войны стали ключевым фактором, воздействующим на глобальные экономические процессы. В данной статье изучается природа торговых войн, их предпосылки и механизмы функционирования. Исследуется, как торговые санкции и протекционистские меры влияют на мировую торговлю, колебания валютных курсов и динамику экономического роста. Также представлен обзор значительных торговых конфликтов современности, уделяя особое внимание торговой напряженности между США и Китаем. В завершение, в статье рассматриваются вероятные сценарии дальнейшего развития мировых экономических тенденций в условиях усугубления торговых войн и предлагаются стратегии для минимизации их негативных последствий.

Ключевые слова: торговые войны, экономические процессы, экономический рост, мировые тенденции.

Elizaveta An. Kolyada

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: elizabetakolyada@yandex.ru

Ekaterina A. Mamistova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: mea.vsau@gmail.com

The impact of trade wars on the global economy

Abstract. In recent years, trade wars have become a key factor affecting global economic processes. This article examines the nature of trade wars, their prerequisites and mechanisms of functioning. It examines how trade sanctions and protectionist measures affect global trade, currency fluctuations, and economic

growth dynamics. It also provides an overview of significant trade conflicts of our time, focusing on trade tensions between the United States and China. Finally, the article examines possible scenarios for the further development of global economic trends in the context of worsening trade wars and suggests strategies to minimize their negative consequences.

Keywords: trade wars, Economic processes, Economic growth, Global trends.

Торговые войны, представляющие собой конфликтные ситуации, инициируемые внедрением протекционистских мер между государствами, становятся актуальной и значимой темой изучения в современной экономической науке. В последнее десятилетие данные феномены обрели новый масштаб, оказывая значительное влияние на международные торговые отношения и макроэкономические процессы на глобальном уровне. Глубокое понимание причинно-следственных связей, механизма воздействия и последствий данных конфликтов приобретает особую важность для исследователей, политических деятелей и бизнес-сообщества. В данной статье внимание акцентируется на анализе влияния торговых войн на ключевые экономические индикаторы различных стран, исследовании динамики изменений валютных курсов, а также оценке их воздействия на общий экономический рост. Особое внимание обращается на текущие торговые конфликты, такие как развитие напряженности между Соединенными Штатами Америки и Китаем, с целью выявления идентифицируемых характеристик и разработки стратегических подходов к минимизации потенциальных негативных последствий.

Рассмотрим механизмы, а также сущность торговых конфликтов. Торговые войны — это экономические конфликты между странами, выражающиеся во введении взаимных протекционистских мер, таких как повышение тарифов и введение квот. Эти меры направлены на защиту местных производителей от внешней конкуренции. Однако такие противостояния могут дестабилизировать международную торговлю и оказывать негативное влияние на мировую экономику.

Формы торговых войн варьируются в зависимости от правительственных инструментов. Чаще всего встречаются тарифные войны с высокими импортными пошлинами на товары [4, 5]. Также имеют место нетарифные барьеры, такие как квоты, эмбарго, лицензирование и использование технических стандартов для ограничения торговли.

Торговые войны строятся на принципах взаимности и эскалации [6, 8]. Обычно они начинаются с односторонних ограничений одной страной, на что другая отвечает аналогичными мерами, вызывая цепную реакцию. Это может привести к расширению товарных списков, увеличению пошлин и усилению экспортных ограничений.

Торговые войны всегда играли важную роль в экономической истории, представляя собой сложные многосторонние конфликты, характеризующиеся взаимным введением торговых барьеров [4]. Анализ исторических примеров таких войн, как англо-французские конфликты XVIII-XIX веков и тарифные споры между США и Европейским Союзом в XX веке, позволяет глубже понять их механизмы и последствия. Ключевыми инструментами в этих конфликтах традиционно выступали повышение тарифов и различные формы протекционизма [3].

В современном контексте политика администрации 45-го президента США, Дональда Трампа, привлекла значительное внимание как общественности, так и специалистов благодаря своей торговой стратегии. Основная цель этих мер заключалась в защите американских производителей от недобросовестной конкуренции и выравнивании торгового баланса. Начиная с 2018 года, США ввели пошлины на импорт таких товаров, как сталь и алюминий, что ознаменовало начало американо-китайской торговой войны. Стоит подчеркнуть, что введенные ограничения оказали воздействие не только на Китай, но и на других торговых партнеров США.

С 4 марта 2025 года в США были введены новые тарифы на импорт из Канады и Мексики, составившие 25%, за исключением канадских энергоносителей, которые облагаются пошлиной в 10%. Эти меры были вызваны недовольством президента Трампа по поводу недостаточной эффективности Канады и Мексики в борьбе с нелегальной миграцией и распространением фентанила.

До 2 апреля 2025 года товары, соответствующие условиям Соглашения США-Мексика-Канада (USMCA), освобождены от пошлин, что дает возможность компаниям, работающим в рамках этого соглашения, временно избежать дополнительных затрат. В ответ на эти меры Канада ввела тарифы на американские товары на сумму \$155 миллиардов, из которых первые \$30 миллиардов были применены незамедлительно. Мексика пока не приняла аналогичных мер, однако ведет переговоры с США.

С 4 марта 2025 года также были увеличены тарифы на импорт из Китая с 10% до 20%. Президент Трамп обвинил Китай в поставках прекурсоров для синтеза фентанила и в несправедливых торговых практиках, что стало продолжением торговой войны, начатой ранее. В ответ на эти действия Китай ввел пошлины на американские энергоносители (15%) и сельскохозяйственную технику (10%), а также инициировал антимонопольное расследование в отношении компании Google.

12 марта 2025 года вступили в силу глобальные тарифы на сталь и алюминий в размере 25%, которые теперь распространяются на всех импортеров без исключений. Ранее некоторые страны имели послабления, но теперь все сталкиваются с одинаковыми условиями. Президент Трамп потребовал, чтобы сталь и алюминий, используемые в производстве, "плавилась

и отливались" на территории США, чтобы избежать дополнительных пошлин.

Европейский Союз и Канада уже приняли ответные меры, тогда как Австралия, Япония и Бразилия пока воздерживаются от каких-либо действий. На 2 апреля 2025 года президент Трамп анонсировал введение «взаимных тарифов» на страны с высокими пошлинами на американские товары. Ожидается, что ставки будут варьироваться от 10% до 20%, с возможными исключениями для отдельных стран. Также обсуждаются секторальные тарифы на автомобили, фармацевтические продукты и полупроводники, но точные сроки их введения пока не определены.

По оценкам компании EY, новые тарифы могут привести к снижению темпов роста ВВП США на 1,5% в 2025 году и вызвать стагфляцию. Потребители уже начинают замечать рост цен на импортные товары, такие как мексиканские овощи и канадская древесина.

После введения тарифов 4 марта мировые рынки испытали падение, однако к 24 марта акции частично восстановились благодаря заявлениям Трампа о «гибкости» и возможности послаблений для некоторых стран. Канада и Китай уже ответили введением своих тарифов, а Европейский Союз готовит меры на сумму \$26 миллиардов в ответ на тарифы на сталь и алюминий.

Меры администрации Трампа часто подвергались критике со стороны международного сообщества, поскольку рассматривались как нарушения норм Всемирной торговой организации (ВТО). США вводили тарифы без предварительных консультаций с партнёрами и без следования процедурам, установленным уставом ВТО. Эти действия вызвали ответные меры со стороны затронутых стран, что привело к усилению торговых конфликтов.

В современном мире международное право нацелено на упорядочение торговых связей между государствами, гарантируя устойчивость и предсказуемость международной торговли. Важную роль в этом играет Всемирная торговая организация (ВТО), формирующая правовую базу для урегулирования торговых отношений и разрешения конфликтов. Учредительные документы ВТО обязывают страны-участницы придерживаться принципов недискриминации и режима наибольшего благоприятствования, требующих обеспечения равных возможностей в торговле для всех членов.

Однако реальность часто демонстрирует отступления от обязательств в рамках ВТО. Примером служит введение повышенных или необоснованных таможенных пошлин на импортную продукцию. Если, к примеру, Соединенные Штаты вводят пошлины в 20% на конкретные товары, это может трактоваться как прямое нарушение принципов равенства и недискриминации, зафиксированных в уставе ВТО. Подобные шаги нарушают принцип предсказуемости и устойчивости торгового пространства, приводя к деформации рыночной конъюнктуры и искажению конкуренции.

Регулярное игнорирование международных торговых норм не только разрушает веру в международные организации, но и формирует примеры, которые могут быть использованы другими странами для обоснования собственных ограничительных мер. Нарушения в международной торговле могут иметь серьезные последствия, включая рост торговых войн и значительные экономические кризисы как на региональном, так и на глобальном уровнях [6, 7, 8].

Торговые войны негативно сказываются на мировой экономике и международных отношениях [1, 2]. Например, действия администрации Трампа, направленные на защиту американских интересов, подверглись критике за несоответствие нормам Всемирной торговой организации (ВТО) и принципам многосторонней торговли. Чтобы минимизировать негативные последствия таких конфликтов, необходимо:

- возобновить многосторонние торговые переговоры;
- искать компромиссные решения, учитывающие интересы всех сторон;
- укрепить механизмы разрешения споров в ВТО [5, 9].

Подводя итог, можно сказать, что коммерческие противоречия значительно влияют на мировую экономику, создавая нестабильность и непредсказуемость на транснациональных рынках. Введение торговых ограничений, таких как пошлины и квоты, может привести к росту цен на товары, снижению объемов торговли и уменьшению инвестиций. В результате экономики затронутых стран могут столкнуться с замедлением роста, что может вызвать цепную реакцию в глобальном масштабе.

Кроме того, торговые конфликты могут усугубить политическую ситуацию в мире, поскольку государства стремятся защитить свои экономические интересы и часто прибегают к ответным мерам. Это создает препятствия для международного сотрудничества и усложняет решение общих проблем, таких как изменение климата или глобальные катастрофы.

Тем не менее, торговые споры могут также побудить страны искать новые коммерческие пути и формировать новые альянсы, что может привести к изменениям в глобальной экономике и способствовать ее адаптации. В конечном итоге, хотя торговые войны имеют множество негативных последствий, они также могут стать стимулом для долгосрочных преобразований в международной торговой системе.

Список литературы

1. Андреева, Т. Н. Торговые войны в условиях современного экономического кризиса / Т. Н. Андреева // Журнал международной экономики. — 2020. — Т. 16, № 4. — С. 27-39.
2. Иванов, А. А. Торговые войны и их влияние на мировую экономику: монография / А. А. Иванов. — Москва: Научная книга, 2020. — 350 с.
3. Климов, И. П. Влияние протекционизма на международные торговые отношения / И. П. Климов // Вопросы экономики. — 2019. — № 5. — С. 87-99.

4. Кузнецова, Е. И. Международные торговые барьеры и их влияние на развитие экономики / Е. И. Кузнецова // Вестник международной экономики. — 2020. — Т. 18, № 2. — С. 78-89.
5. Матвеева, О. Ю. Торговые войны: стратегия и тактика / О. Ю. Матвеева. — Нижний Новгород: Волжский университет, 2021. — 322 с.
6. Некрасов, Д. Д. Экономические санкции и торговые войны: институциональный аспект / Д. Д. Некрасов. — Казань: Казанский университет, 2021. — 274 с.
7. Петров, Б. Б. Глобализация и торговые конфликты: учебное пособие / Б. Б. Петров. — Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2019. — 210 с.
8. Смирнова, В. В. Торговые войны: причины и последствия для национальных экономик / В. В. Смирнова // Экономическая политика. — 2021. — № 3. — С. 45-56.
9. Федорова, Л. А. Анализ последствий торговых войн для глобальных рынков сырья / Л. А. Федорова // Мир глобализации. — 2021. — № 1. — С. 103-115.

© Коляда Е.А., Мамистова Е.А., 2025

УДК 331.21

Оксана Викторовна Кузьмина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, магистрант, Россия, Воронеж,
e-mail: oksana-kuzmina-2001@mail.ru

Наталья Викторовна Шишкина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра экономической теории и мировой экономики, д.э.н., профессор, Россия, Воронеж,
e-mail: natalia.schischkina@yandex.ru

**Вознаграждение и стимулирование труда как значимые функции
управления человеческими ресурсами компании**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию проблем и сложностей построения эффективной системы вознаграждения за труд. Обобщены группы затрат предприятия, формирующие цену труда как производственного ресурса. Сформулированы принципы построения системы материального вознаграждения, равно значимые для работника и работодателя. Сделан вывод о том, что сложность построения эффективной системы вознаграждения за труд состоит в принципиальном различии целей сторон взаимоотношений внутри этой системы.

Ключевые слова: материальное стимулирование труда, интересы работников, справедливость, цена труда, конъюнктура рынка труда.

Oksana V. Kuzmina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, master's student, Russia, Voronezh,
e-mail: oksana-kuzmina-2001@mail.ru

Natalia V. Shishkina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Professor, Doctor of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: natalia.schischkina@yandex.ru

Remuneration and incentives as significant functions of human resource management in a company

Abstract. This article is devoted to the study of the problems and difficulties of building an effective system of remuneration for labor. The groups of enterprise costs that form the price of labor as a production resource are summarized. The principles of building a system of material remuneration that are equally significant for the employee and the employer are formulated. It is concluded that the complexity of building an effective system of remuneration for labor lies in the fundamental difference in the goals of the parties to the relationship within this system.

Keywords: material incentives for labor, interests of workers, fairness, price of labor, labor market conditions.

Стимулирование труда как функция управления персоналом реализуется всеми без исключения работодателями, в отличие от широкого спектра других функций, которые часть нанимателей просто игнорируют: профориентация, планирование карьеры, развитие персонала, работа по высвобождению кадров и многое другое [5].

Стимулирование труда включает в себя две комплексные подсистемы: материальную, то есть вознаграждение за труд, и нематериальную, которая, в свою очередь, включает организационную и моральную [4]. Однако нематериальная мотивация тесно связана с другими функциями управления человеческими ресурсами: планированием карьеры, работой с кадровым резервом, управлением конфликтами, типами лидерства и т.п. Материальное же стимулирование представляет собой совершенно самостоятельную функцию, практически никак не взаимодействующую с другими.

Сложность построения эффективной системы вознаграждения за труд состоит в принципиальном различии целей сторон взаимоотношений внутри этой системы [6]. Компания-работодатель стремится к экономической эффективности затрат на персонал и получению максимальной отдачи с них. Наемный работник, соответственно, ориентирован на получение максимального вознаграждения за прилагаемые усилия и используемые компетенции. Помимо этого, для работников важна справедливость распределения выделяемых на цели стимулирования ресурсов, однако при этом они чаще всего не имеют достаточной информации для формирования полной и объективной картины ролей и заслуг каждого из членов коллектива, а по-

тому их представления о справедливости часто субъективны и предполагают, прежде всего, справедливость по отношению каждый к самому себе [3].

В литературе иногда ценой труда или ценой компетенций называют заработную плату, но это представляется не вполне корректным. Так, в маркетинге известны цена приобретения товара, цена эксплуатации и цена утилизации, которые в совокупности формируют цену потребления товара. Аналогично в управлении персоналом полной ценой труда следует признать всю совокупность затрат, которые работодатель несет в связи с наличием у него сотрудников, причем часть этих затрат не персонифицирована, то есть не относится к одному конкретному работнику, но к их группе или даже всей совокупности.

При такой трактовке цена труда включает:

1. Затраты компании на формирование условий труда в самом широком смысле этого термина – от физических, например, температурного или светового режима, до отношений в коллективе или служебного автомобиля. Выделенные на эти цели средства формируют блага, которые принадлежат работодателю, но используются работниками. Многие из них в двухфакторной модели Герцберга можно относить к гигиеническим, то есть удерживающим от смены работы, но не мотивирующим к достижениям. Их дефицит вызывает недовольство, иногда – резкое, но их достаточность воспринимается как нечто само собой разумеющееся и не порождает никакой благодарности к субъекту, обеспечившему их. Тем не менее, работники при определенных условиях замечают эти затраты, особенно сравнивая между собой разные места работы по своему опыту или опыту знакомых людей.

2. Обязательные выплаты, предусмотренные законодательством. Сюда входят не только отчисления с заработной платы, но и выплаты при увольнении по определенным причинам, при производственных травмах и т.п. Часть из них представляют собой выплаты не государству, а самим работникам, однако в силу того, что эти выплаты совершаются обычно в крайне негативных для работника ситуациях, особого положительного влияния на мотивацию они не имеют.

3. Заработная плата как фиксированная, обязательная часть оплаты труда. С позиций маркетинга персонала эту часть выплат можно считать оплатой согласно контракту (то есть трудовому договору): работник исполняет свои обязанности, предусмотренные должностной инструкцией, работодатель выплачивает заработную плату. Невыполнение обязанностей может приводить к пропорциональному сокращению зарплаты, например, неоплаченные дни прогулов или отпуска без содержания. Зарплату обычно также относят к гигиеническим факторам по Герцбергу.

Следует признать заработную плату самой важной частью выплат сотруднику даже в том случае, если по размеру она не является основной. Во-

первых, она является основной и неизменной, во многих случаях – гарантированной сотруднику. В некоторых случаях она может регулярно индексироваться в соответствии с темпом инфляции. Во-вторых, именно она фигурирует в описании вакансии, то есть определяет выбор соискателя: работать или нет. В-третьих, во многих компаниях размер оклада выступает основой для расчетов всех поощрительных выплат.

4. Дополнительные выплаты сотрудникам:

- премии, по сути, представляющие собой оплату полезных для компании действий сотрудников, не входящих в их прямые обязанности;

- бенефиты [1], представляющие собой инструмент психологического воздействия на сотрудников, своего рода подарки, нацеленные на формирование лояльности персонала, единства с компанией и другими сотрудниками (иногда такие выплаты тоже называются премии, но если работник лично ничего не сделал для ее получения, употребление термина «премия» становится неправомерным);

- компенсационные выплаты: на питание, проезд или горючее, проживание и т.п., условно сюда же можно отнести командировочные.

5. Ценности, передаваемые сотруднику в натуральном виде. Это может быть натуральная часть оплаты труда, подарки, в том числе связанные с памяtnыми датами или особыми достижениями, а также орудия труда, передаваемые сотруднику не только для выполнения заданий, но в полное распоряжение и даже владение.

Значимыми как для работника, так и для работодателя принципами построения системы вознаграждения являются:

1. Затраты на работника должны быть меньше, чем объем создаваемого им прибавочного продукта, так как последний компенсирует и другие виды затрат, и формирует прибыль. Более того, обязательства работодателя не должны угрожать его финансовой устойчивости. Соответственно, в случае роста производительности труда, оплата также должна его отражать, но изменяться на меньший процент.

2. Вознаграждение за труд должно быть объективно достаточным для расширенного воспроизводства трудового потенциала, то есть не только сохранения работоспособности сотрудника, но и его личного и профессионального развития, а также для содержания и обучения подрастающего поколения.

3. Соблюдение принципа справедливости: пропорциональность вознаграждения участию индивида в достижении целей компании, а также оплата лишь тех действий, которые прямо или косвенно выгодны работодателю.

4. Отсутствие уравниловки, вознаграждение каждого усилия работника, нацеленного на решение задач бизнеса, учет индивидуальных характеристик и конкретного объема и качества выполненных действий.

5. Оплата труда устанавливается с учетом конъюнктуры рынка труда, так как в ином случае велик риск ухода соискателя к конкуренту, предложившую более высокую плату. При сопоставимых требуемых компетенциях и условиях и достаточной прозрачности рынка обычно и оплата труда устанавливается сопоставимая. С другой стороны, абсолютно одинаковых трудовых обязанностей и условий их исполнения в разных компаниях фактически не бывает, что должно приводить к формированию той или иной разницы в оплате труда.

По закону часть оплаты труда работнику может при его согласии выплачена в натуральном выражении, но эта доля не может превышать 20%. В экономике приняты две основные и принципиально различающиеся системы оплаты труда – сдельная и повременная, а также смешанные форматы, например, повременная ставка, обычно небольшая, и надбавка за выработку (такой вариант распространен среди торговых представителей) [2].

За сверхурочные работы начисляется надбавка по повышенной ставке, особенно это касается работы в выходные и праздничные дни.

Все нормы права, а также индивидуальные особенности организации оплаты труда в компании отражаются в Положении об оплате труда, а если компания использует премии для стимулирования выполнения дополнительных обязанностей или проявления инициативы, то требуется еще и утверждение Положения о премировании.

Итак, важной функцией в системе управления человеческими ресурсами является стимулирование труда, прежде всего материальное. Сложность построения эффективной системы вознаграждения за труд состоит в принципиальном различии целей сторон взаимоотношений внутри этой системы.

Список литературы

1. Вахланов Р.Ю., Шиндина Ю.А. Инвестиции в человеческий капитал и его аккумуляция как фактор успешного развития организации // Актуальные вопросы современной экономики. Материалы IV Международной научно-практической конференции. - Санкт-Петербург, 2024. - С. 142-144.
2. Мехтиханова Н. Н. Управление персоналом: психологическая оценка персонала. - М.: Юрайт, 2024. -196 с.
3. Сабетова Т.В. Проблема практической реализации принципа равенства оплаты за равный труд // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях. Материалы IV Международной научно-практической конференции. - Воронеж, 2022. - С. 340-343.
4. Самулевич И. А. Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала. Учебное пособие. - М.: Феникс, 2023. - 334 с.
5. Шишкина Н.В., Мамистова Е.А., Сабетова Т.В. Взаимное влияние развития рынка труда и течения пандемии КОВИД 19 // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2021. Т. 83. № 1 (87). С. 421-428.
6. Югов Е.А. Современные проблемы оплаты труда и основные пути их решения // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2018. № 3-4. С. 63.

© Кузьмина О.В., Шишкина Н.В., 2025

УДК 338.4

Сергей Викторович Спахов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
доцент кафедры экономической теории и мировой экономики, к. с.-х. н., Россия,
Воронеж,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Марьям Саидалиевна Шодарвозова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: tigramaryam2018@gmail.com

Павел Сергеевич Жоров

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: pavel.zhorov@inbox.ru

Искусственный интеллект в экономике и бизнесе

Аннотация. Искусственный интеллект (ИИ) стал важной силой, формирующей общество и экономику. С развитием технологий ИИ обладает потенциалом революционизировать различные аспекты нашей жизни. Важно изучить и понять влияние искусственного интеллекта на общество и экономику, чтобы эффективно подготовиться к изменениям, которые он приносит.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономика, развитие, влияние, глобализация, будущее, бизнес.

Sergey V. Spakhov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Associate Professor of the Department of Economic Theory and World Economy, Candidate of Agricultural Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: ssv78@yandex.ru

Maryam S. Shodarvozova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: tigramaryam2018@gmail.com

Pavel S. Zhorov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: pavel.zhorov@inbox.ru

Artificial intelligence in economics and business

Abstract. Artificial intelligence (AI) has become an important force shaping society and the economy. With the development of technology, AI has the potential to revolutionize various aspects of our lives. It is important to study and understand the impact of artificial intelligence on society and the economy in order to effectively prepare for the changes it brings.

Keywords: artificial intelligence, economy, development, impact, globalization, future, business.

Искусственный интеллект, активно используется в экономике, особенно при:

- Анализе спроса: сбор всех данных по определенному вопросу и анализ товаров, которые более востребованный. Здесь происходит прогнозирование спроса. Данный метод позволяет производителям адаптировать свое производство под запросы потребителя заранее, минимизировав при этом процент расходов.

- Роботизации производства. Искусственный интеллект может заменить одного, а иногда и десятки работников, следует отметить, что при этом минимизируются издержки производства. Это объясняет, почему искусственный интеллект приобретает все большую популярность: он позволяет сократить количество сотрудников, задействованных в рутинных процессах, что, в свою очередь, значительно снижает расходы на заработную плату и повышает рентабельность бизнеса [5].

На данный момент наблюдается активный рост инвестиций в разработку, а также внедрение искусственного интеллекта в различные компании по всему миру. Согласно данным International Data Corporation (IDC), в 2021 году глобальные расходы на ИИ-решения достигли \$383,3 млрд. По прогнозам многих аналитиков, к 2025 году объем инвестиций в ИИ может превысить 500 млрд. долларов, а уже к 2030 году - достичь 1 трлн долларов.

За последние пять лет (с 2018 по 2023 год) рост инвестиций в искусственный интеллект был особенно заметен. Например, в 2018 году мировые расходы на ИИ составляли около \$80 млрд., а к 2023 году они увеличились более чем в 4,5 раза. Данная динамика связана с активным внедрением ИИ в ключевые отрасли, такие как здравоохранение, финансы, логистика и производство. Таким образом, приведенные выше данные свидетельствуют о возрастающей роли искусственного интеллекта в мировой экономике [4].

На протяжении долгого времени США оставались бесспорным лидером в области разработки и внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Крупнейшие технологические компании, такие как Google, Microsoft, Amazon, Meta (бывший Facebook) и IBM, сосредоточены именно в США. Эти корпорации не только разрабатывают передовые ИИ-решения, но и привлекают огромные инвестиции. Например, в 2019 году ИИ-стартапы в США получили \$19 млрд. Но к 2025 году ситуация кардинально изменилась тогда, когда Китай запустил свой искусственный интеллект (Deep Seek). Он стал настоящим прорывом. По данным аналитиков из McKinsey, Китай уже к 2023 году инвестировал в ИИ более \$30 млрд., что составляет около 20% от общемировых инвестиций в эту область. Данный искусственный интеллект отличается высокой эффективностью и низкой стоимостью разработки.

Например, по оценкам MIT Technology Review, затраты на создание и поддержку Deep Seek на 40% ниже, чем у аналогичных американских систем, при этом его производительность в задачах обработки больших данных и машинного обучения приравнивается к ведущим западными аналогами. Также Китай активно внедряет Deep Seek в государственные программы. К 2030 году он планирует стать мировым лидером в области ИИ [2]. Уже сейчас китайские компании, такие как Baidu, Alibaba и Tencent, активно внедряют Deep Seek в свои продукты - это позволяет им конкурировать с американскими гигантами.

По данным исследования Центра компетенции НТИ «ИИ» в 2021 году затраты на развитие рынка ИИ в России составили около 550 млрд руб., а рост инвестиций в 2021 году составил 170%. Также в основные отрасли более 20% компаний начали активно внедрять технологии искусственного интеллекта. Данный способ в разы уменьшает затраты, в результате чего увеличивается выработка продукции. Отрасли, в которые активно внедряют технологии ИИ

- здравоохранение
- промышленность
- ритейл
- логистика
- образование
- сельское хозяйство

На сегодняшний день искусственный интеллект (ИИ) стал не просто «модным трендом», а важным инструментом в сфере бизнеса. Сейчас компании по всему миру активно внедряют ИИ не только для продажи своих товаров, но и для создания новых продуктов и услуг. Согласно последним исследованиям, уже около 50% предприятий используют ИИ в своей работе, и эта цифра продолжает расти. Процесс внедрения искусственного интеллекта начинается с обработки данных. Компании собирают огромные объемы информации, структурируют ее и на основе этих данных создают алгоритмы, способные к самообучению. Сегодня на рынке существует множество готовых решений, которые помогают бизнесам быстро и эффективно внедрять ИИ. Например, облачные платформы, такие как Google Cloud AI или Microsoft Azure AI, позволяют даже небольшим компаниям использовать передовые технологии без необходимости разрабатывать их с нуля [1].

От внедрения переходят к этапу оптимизации бизнес-процессов. На основе данных, полученных от искусственного интеллекта, компании настраивают свои операции, чтобы сделать их более эффективными. Несмотря на то, что на первых этапах требуется участие человека, большинство современных нейронных сетей уже способны самостоятельно улучшать свою работу, а это значительно сокращает затраты времени и ресурсов.

Развитие ИИ меняет не только отдельные компании, но и всю мировую экономику. Страны, которые активно инвестируют в ИИ, такие как

США, Китай и страны Европы, становятся лидерами в технологической гонке. Одним из ключевых факторов успеха в этой гонке является доступ к данным. За последние 20 лет объем доступной информации вырос в разы. По прогнозам Statista, к 2025 году в мире будет генерироваться 175 зеттабайт данных. Те компании, которые смогут эффективно анализировать и использовать эти данные, в дальнейшем получают огромное преимущество перед конкурентами.

Разные компании специализируются на разных направлениях ИИ, например, Baidu сосредоточена на глубоком обучении, Toyota и Bosch разрабатывают ИИ для транспорта, а Samsung, Philips и Siemens активно работают над медицинскими приложениями ИИ. Это показывает, насколько широк спектр применения искусственного интеллекта [3].

В связи с ранее упомянутым, объем глобального венчурного рынка в 2021 г. оценивался в \$630, 8 млрд, а его рост относительно в 2020 году составил 111%. Объем венчурных сделок в области ИИ в 2021г составил \$66,8 млрд

Продолжая тему, стоит отметить как позитивные, так и отрицательные стороны.

Позитивные факторы

- Рост акций. Данный фактор позволяет компаниям вкладывать накопленные средства в исследования ИИ.

- Повышение производительности и эффективности.

- Замена ручного труда на автоматизированный. На сегодняшний день более 80% компаний осуществляют работу с клиентами с помощью искусственного интеллекта. (в личном кабинете любого банка на все интересующие Вас вопросы Вам сможет ответить чат-бот с искусственным интеллектом). В результате этого с каждым годом процент внедрения ИИ в компании растет.

- Повышение точности решения.

- Создания новых бизнес-моделей. Например, рекомендательные системы на интернет-площадках предлагают клиентам товары и услуги, исходя из их предпочтений и истории покупок. Данная технология широко применяется в области цифрового маркетинга (они используются как виртуальные помощники для сбора, анализа и дальнейшего прогнозирования предпочтений потенциальных покупателей).

- Автоматизация «ручного труда». Это устранил не только трудозатраты, но и повысит производительность [4].

От положительных факторов перейдем к отрицательным.

- Сокращение рабочих мест. Как говорилось ранее, искусственный интеллект может заменить целую команду, а, следовательно, лишить их работы.

- Киберугрозы. Повышается риск проникновения в производство искусственного интеллекта и повышается вероятность появления автоматизированных, автономных и самообучающихся машин.

- Неопределённость в вопросах ответственности и этики. Возникают вопросы как, например, разрешить ситуацию с автономными автомобилями в случае аварий: «кто будет нести ответственность - водитель или алгоритм ИИ?»

- Риски предоставления потребителям некорректной информации. Работа ИИ напрямую зависит от качества и объема доступных данных. При наличии недостоверных данных или же неполных данных, это может привести к неточным результатам и ошибкам в принятии решений.

- Высокая стоимость. Для разработки, установки и поддержки систем искусственного интеллекта необходимы значительные финансовые затраты.

По данным Information Data Corporation (IDC) с 2016 года по 2020 год затраты на ИИ-системы увеличились с \$8 млрд до \$46 млрд.

Нельзя не учитывать, что активное внедрение ИИ может повлиять на заработную плату, распределение доходов, а также экономическом неравенстве. По мимо этого, возможен рост спроса на высококвалифицированных работников, обладающих знаниями в сфере ИИ. Это приведет к увеличению заработной платы данных сотрудников, но другие могут столкнуться или с сокращением заработной платы, или с увольнением [5].

Клаус Шваб-руководитель и основатель Всемирного экономического форума в Давосе- говорил, что ИИ является одной из основных движущих сил 4 промышленной революции, с которой многие связывают надежды на ускорение экономического роста мировой экономики

Следует подчеркнуть, что одни экономисты настроены позитивно, говоря, о том, что ИИ будет сложнее всего заменить некоторые человеческие навыки, которые являются необходимыми на нестандартных и нестандартно-рутинных работах, таких как работа сотрудников службы безопасности, уборщиков, садовников и поваров. Другие же добавляют, что автоматизация всегда оказывает неоднозначное влияние на неравенство: автоматизация с низкой квалификацией всегда увеличивает неравенство в оплате труда, а автоматизация с высокой квалификацией всегда уменьшает его [4].

В связи с этим, нельзя с уверенностью утверждать, что в краткосрочной или даже среднесрочной перспективе автоматизация с использованием искусственного интеллекта приведет к значительному повышению качества.

Таким образом, можно утверждать, что искусственный интеллект, несомненно, полезен для экономики, но его внедрение должно быть тщательно обдуманным и сбалансированным. Для того чтобы извлечь максимальную выгоду из ИИ, необходимо не только развивать технологии,

но и обеспечивать адекватное образование и переквалификацию рабочей силы.

В конечном итоге, ИИ имеет потенциал стать движущей силой экономического роста, однако его использование должно быть направлено на создание устойчивой и инклюзивной экономики, где инновации будут служить на благо общества в целом.

Список литературы

1. Волков, М. М. Применение искусственного интеллекта как инструмента развития бизнеса в условиях цифровой экономики / М. М. Волков, С. А. Осадчий // Индустриальная экономика. – 2024. – № 1. – С. 151-156.
2. Карцан, П. И. Технологии искусственного интеллекта и их влияние на экономику и бизнес / П. И. Карцан // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства: Материалы XI международной научно-практической конференции, Ялта, 26–29 марта 2024 года. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2024. – С. 176-180.
3. Миньковская, М. В. Цифровая адаптация малого бизнеса к современным условиям развития экономики с помощью внедрения методов искусственного интеллекта / М. В. Миньковская, А. М. Пятаченко // Проблемы искусственного интеллекта. – 2024. – № 2(33). – С. 45-58.
4. Спахов, С. В. Влияние искусственного интеллекта на экономику / С. В. Спахов, О. А. Федотова, Д. С. Задорожний // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 13-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27–28 февраля 2024 года. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 137-140.
5. Федотова, О. А. Новейшие технологии в экономике сельского хозяйства / О. А. Федотова, С. В. Спахов, С. Н. Болдырев // Тенденции развития технических средств и технологий в АПК : материалы международной научно-практической конференции (Россия, Воронеж, 20 февраля 2023 г.) / Воронежский государственный аграрный университет. — Воронеж, 2023 . — С. 411-417 .

© Спахов С.В., Шодарвозова М. С., Жоров П.С., 2025

УДК 336.76

Оксана Александровна Федотова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра экономической теории и мировой экономики, кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Дарья Андреевна Наумова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: naumova.d07@mail.ru

Роман Олегович Рыжков

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ryzhkov.roman.317@mail.ru

Современное состояние рынка ценных бумаг в России

Аннотация. В данной статье рассматривается текущее состояние российского рынка ценных бумаг. Анализируется структура рынка, его основные участники и тенденции развития. Особое внимание уделяется вопросам регулирования данного сегмента экономики, включая нормативно-правовую базу и роль Центрального банка Российской Федерации.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, финансовые инструменты, акции, облигации, инвестиционные фонды, брокеры, биржи, регуляция, Центральный банк Российской Федерации, фондовый рынок, инвестиции, дивиденды, кризисы, анализ, тенденции.

Oksana A. Fedotova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Economic Theory and World Economy, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Russia, Voronezh,
e-mail: Fedotova_vsau@mail.ru

Daria A. Naumova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: naumova.d07@mail.ru

Roman O. Ryzhkov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ryzhkov.roman.317@mail.ru

The current state of the securities market in Russia

Abstract. This article examines the current state of the Russian securities market. The structure of the market, its main participants and development trends are analyzed. Special attention is paid to the regulation of this segment of the economy, including the regulatory framework and the role of the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: securities market, financial instruments, stocks, bonds, investment funds, brokers, stock exchanges, regulation, Central Bank of the Russian Federation, stock market, investments, dividends, crises, analysis, trends.

Рынок ценных бумаг является ключевым элементом рыночной экономики любой страны. В России он прошел сложный путь развития, преодолев ряд вызовов и кризисов. В настоящее время рынок инвестиций находится на этапе развития, демонстрируя положительные тенденции, но одновременно сталкиваясь с рядом вызовов. Рынок ценных бумаг является динамично развивающимся сегментом финансовой системы. Анализ его современного состояния позволяет получить актуальную информацию о текущих тенденциях, проблемах и перспективах развития.

Рынок ценных бумаг в России имеет долгую историю, которая началась еще в царской России и продолжается в современной экономике. В целом, история рынка ценных бумаг в России отражает сложный и противоречивый путь развития страны от первых шагов до современного состояния. В настоящее время он играет значимую роль в экономической системе государства, способствуя привлечению денежных средств, перераспределению финансовых активов и созданию благоприятной инвестиционной среды [2]

На протяжении последних нескольких лет в России наблюдается стабильный рост инвестиционной активности, что подтверждается увеличением объемов инвестиций в реальный сектор экономики. За период с 2020 по 2023 годы обеспеченность экономических секторов инвестициями выросла на X% (точные данные можно заменить на актуальные цифры), что свидетельствует о постепенном улучшении финансовой ситуации в различных отраслях. Несмотря на сохраняющиеся проблемы, такие как геополитическая нестабильность и санкции, российская экономика демонстрирует положительные изменения в сфере инвестиций.

В 2023 г. российский рынок стал одним из лидеров роста среди ведущих индексов мира, наглядная динамика индексов показана на рисунке 1.

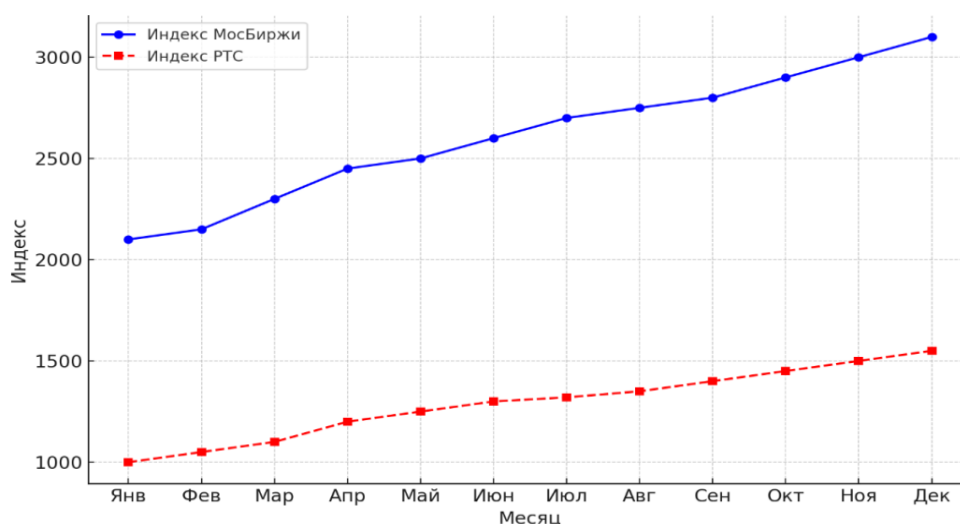


Рис. 1. Динамика индексов МосБиржи и РТС за 2023 год

По состоянию на 28 декабря индекс МосБиржи вырос на 43,4% , что позволило нашему рынку войти в лидеры роста 2023 г. среди главных мировых биржевых площадок. Речь идет про индексы в национальных валютах — а если взять индекс РТС, рассчитываемый в долларах, то рост составил 12,4% [1].

Эти положительные тенденции говорят о том, что, хотя инвестиции в страну растут, этого все еще недостаточно для полноценного и сбалансированного распределения капитала между различными секторами. Реальный сектор экономики по-прежнему испытывает нехватку долгосрочных и стабильных вложений, особенно в таких отраслях, как промышленность и сельское хозяйство. Тем не менее, текущие данные показывают, что российская

экономика постепенно преодолевает этот вызов, а рост инвестиций в инновационные технологии и инфраструктуру создаёт благоприятные условия для модернизации и развития ключевых отраслей.

Согласно мнению Ковальчука А.И. – «Рынок ценных бумаг является одним из важнейших элементом финансового рынка и одним из главных катализаторов экономического роста.». Я согласна с этим утверждением, также можно отметить, что на современном этапе перед фондовым рынком РФ стоят определённые вызовы, такие как:

1. Геополитическая нестабильность и санкции, которые ограничивают доступ к зарубежным инвестициям и международным рынкам капитала.

2. Волатильность рубля, создающая трудности для долгосрочного планирования инвестиций.

3. Недостаток доверия среди частных инвесторов, что ограничивает приток средств на фондовый рынок.

4. Ограниченная финансовая грамотность населения, снижающая интерес к инвестиционным инструментам.

5. Ограниченный доступ к международным биржевым платформам и уменьшение ликвидности на фондовых рынках.

А.А. Храмченко и Ю.А. Живицына также считают, что в наше время инвестиции определяют перспективы страны в целом. Производительный потенциал в РФ напрямую зависит от количества инвестиций в ее экономику.

Инвестиции чаще всего определяются как процесс вложения капитала с целью его последующего увеличения, а прибыль является главным стимулом для осуществления инвестиционной деятельности.

Фондовый рынок представляет собой совокупность финансовых отношений, возникающих между эмитентами, инвесторами и профессиональными участниками рынка. Его основная роль состоит в перераспределении свободных денежных ресурсов, от тех, кто ими располагает - инвесторами, тому, кто в них нуждается – эмитентам ценных бумаг. Такой подход помогает перераспределять ресурсы из убыточных сфер в наиболее перспективные, что способствует развитию всей экономики в целом. Инвесторы могут зарабатывать на изменчивости курсов ценных бумаг и получать доход в виде дивидендов, а эмитенты получать необходимый им капитал [4].

А.А. Храмченко и Ю.А. Живицына говорят о том, что «В современных реалиях основной проблемой в Российской Федерации является нехватка вложений в реальный сектор экономики. Правительство РФ делает основной акцент на реальные, а не на финансовые инвестиции, поскольку объем реальных инвестиций является основой, обеспечивающей экономическое развитие промышленных предприятий. Результатом этого процесса является то, что данные вложения смогут обеспечить выпуск инновационной современной продукции, повышение ее конкурентоспособности, а также будут способствовать проникновению отечественных товаров на новые рынки» [5].

Действительно, в современных реалиях основной проблемой в Российской Федерации является нехватка вложений в реальный сектор экономики. Правительство РФ правильно делает основной акцент на реальные инвестиции, поскольку именно их объем является фундаментом, обеспечивающим экономическое развитие промышленных предприятий.

Результаты такой политики очевидны:

- Реальные инвестиции позволяют предприятиям улучшать своё производство, внедрять новые технологии и выпускать инновационную современную продукцию.

- Внедрение передовых технологий и улучшение характеристик продукции способствует повышению конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

- Создание конкурентоспособной продукции даёт возможность отечественным предприятиям выходить на новые рынки и расширять свою долю на мировом рынке.

Таким образом, реальные инвестиции являются ключевым фактором экономического роста и развития Российской Федерации. В данном контексте важно рассмотреть тенденции и перспективы развития фондового рынка в 2024 году. Центральный Банк России намерен внедрить новые регуляторные меры для улучшения прозрачности и повышения уровня доверия к рынку ценных бумаг [3]. Также планируется расширение программ инвестиционного образования для населения и увеличение числа частных инвесторов. Еще одним значимым направлением будет усиление сотрудничества с азиатскими финансовыми рынками, что способствует привлечению новых источников финансирования.

Список литературы

1. Годовой отчет ПАО Московская Биржа за 2023 г. URL: <https://report2023.moex.com/ru/2/1/index.html>
2. Мамистова, Е. А. Ценные бумаги, их виды и размещение / Е. А. Мамистова, О. А. Федотова, А. С. Зуев // Актуальные направления научных исследований для эффективного развития АПК : Материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 17 марта 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 398-402. – EDN RTDRSM.
3. Российский рынок акций: итоги 2023 года // URL: <https://www.rbc.ru/quote/news/article/658d7b669a7947307cd2d347>
4. Федотова, О. А. Сбережения и инвестиции как основа финансовой стабильности / О. А. Федотова, С. В. Спахов, И. О. Личенко // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : Сборник статей XXIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 22–23 марта 2024 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2024. – С. 576-580.
5. Храмченко, А. А. Особенности инвестиционной деятельности в современной экономике России / А. А. Храмченко, Ю. А. Живицына, А. В. Батурин // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 47(6). – С. 465-468.

© Федотова О.А., Наумова Д.А., Рыжков Р.О., 2025

СЕКЦИЯ «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ АПК»

УДК 004.056.5

Ирина Александровна Буравко

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: irinaburavko@gmail.com

Серик Магомедович Кусмагамбетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем,
кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

Угрозы безопасности веб-сайтов и методы их предотвращения

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам обеспечения безопасности веб-сайтов корпоративного уровня; рассмотрены основные угрозы; предложены практические рекомендации по повышению безопасности веб-сайтов.

Ключевые слова: кибербезопасность, веб-сайты, уязвимости, фишинг, защита данных, обновление ПО, персональные данные.

Irina A. Buravko

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I, Faculty of Economics, student, Russia, Voronezh,
e-mail: irinaburavko@gmail.com

Serik M. Kusmagambetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: smkus@bk.ru

Threats to website security and methods of their prevention

Abstract. The article is devoted to topical issues of ensuring the security of corporate-level websites; the main threats are considered; practical recommendations for improving the security of websites are proposed.

Keywords: cybersecurity, websites, vulnerabilities, phishing, data protection, software updates, personal data.

Владелец компании корпоративного уровня всегда учитывает потенциальные угрозы безопасности веб-сайта. Атака на его систему может привести к утечке данных, нарушению безопасности или полному отключению приложения.

Самый простой способ предотвратить онлайн-угрозы — это постоянно помнить о возможных уязвимостях веб-сайтов и изучать их. Знание о распространенных рисках, таких как SQL-инъекции и атаки методом перебора, позволяет защитить клиентов и обеспечить стабильную работу сайта.

Важно понимать, что такое персональные данные. Персональные данные — это обширная категория, которая включает любую информацию о человеке, такую как имя, адрес, номер телефона и другие сведения. Любая информация, которая может быть связана с конкретным человеком, также считается персональной. Это может быть записанная, субъективная или иным образом собранная информация. Основная ответственность за защиту персональных данных лежит на вас [4].

Причины взлома веб-сайта перечислены ниже.

1. Безопасность персонального компьютера.

В случае взлома персонального компьютера злоумышленники могут получить доступ к сохраненным данным, включая логины и пароли для веб-сайтов. Это позволяет им использовать учетные данные пользователя для доступа к онлайн-ресурсам.

Подобные взломы могут происходить из-за уязвимостей на посещаемых сайтах, зараженного программного обеспечения или ботов, которые сканируют IP-адреса в поисках слабых мест.

2. Использование сторонних компонентов.

Многие веб-сайты применяют плагины, виджеты и другие интегрированные элементы. Однако это может стать причиной уязвимости и привести к взлому сайта. В большинстве случаев разработчики таких дополнений регулярно обновляют свое программное обеспечение, чтобы предотвратить использование хакерами обнаруженных уязвимостей.

Тем не менее, это происходит не всегда, так как некоторые разработчики прекращают поддержку своих проектов. Системы управления контентом, такие как Joomla и Drupal, особенно подвержены риску, поскольку плагины и виджеты играют ключевую роль в создании дизайна и контента.

3. Уязвимости приложений.

Даже самые популярные платформы могут стать целью для хакеров из-за наличия уязвимостей. Однако разработчики таких систем, как WordPress и Joomla, обычно оперативно устраняют подобные угрозы.

Например, WordPress используется более чем на 31% всех веб-сайтов в мире. В случае обнаружения уязвимости и ее эксплуатации злоумышленниками, это может привести к масштабным последствиям, затронув миллионы сайтов.

4. Косвенные взломы серверов

Прямая атака на конкретный сайт — не единственный способ, которым злоумышленники могут получить доступ к его данным. Многие сайты размещаются на так называемых «общих» серверах. Это означает, что все учетные

записи используют одни и те же ресурсы: диски, процессоры и память для хранения информации — от блогов до интернет-магазинов.

Если один из таких сайтов будет взломан, хакеры могут получить косвенный доступ к конфиденциальным данным других ресурсов. Даже атака, направленная непосредственно на хостинговую компанию, может поставить под угрозу безопасность всей хранящейся информации.

5. Реакция на фишинговые письма

Фишинговые электронные письма служат постоянным напоминанием о важности соблюдения правил кибербезопасности. Такие сообщения создаются с целью получения учетных данных для доступа к различным веб-сайтам.

Нередко злоумышленники прилагают значительные усилия, чтобы сделать письмо максимально правдоподобным. Они могут запрашивать пароли или предлагать ссылки для «входа» в личный аккаунт. Зачастую эти ссылки ведут на взломанные сайты, где размещена поддельная страница, предназначенная для сбора конфиденциальной информации.

6. Использование устаревших скриптов.

Скрипты широко применяются при разработке веб-сайтов для управления различными элементами, от графики до баз данных. Однако они также часто становятся инструментом, который хакеры используют для получения контроля над сайтом. Если в скрипте обнаруживается уязвимость, разработчики выпускают обновления, чтобы устранить ее и предотвратить возможные кибератаки.

Даже установочные скрипты для веб-приложений, плагинов и дополнений могут стать точкой входа для злоумышленников, если они не обновляются своевременно.

7. Недостаточная защита веб-сайта.

Кибератаки на организации в Соединенных Штатах в среднем обходятся компаниям в 1,3 миллиона долларов. Многие компании были вынуждены прекратить свою деятельность из-за невозможности справиться с финансовыми последствиями взлома.

По данным Group-IB и других экспертов в области кибербезопасности, убытки российских компаний от кибератак могут достигать десятков миллионов рублей для среднего и крупного бизнеса.

В 2021 году Роскомнадзор сообщал, что ущерб от киберпреступлений в России оценивается в сотни миллиардов рублей ежегодно.

Для малого и среднего бизнеса убытки могут быть менее масштабными, но все равно критичными — от сотен тысяч до нескольких миллионов рублей в зависимости от типа атаки и масштабов компании [5].

Обеспечение защиты сайта.

Хотя защита сайта от хакеров может казаться сложной задачей, существуют способы значительно снизить риски. Большинство атак направлено на легкие цели, и сайты, демонстрирующие устойчивость, часто остаются нетронутыми.

Если атака не нацелена на конкретную организацию (как, например, взлом Sony в 2014 году), хакеры обычно ищут простые уязвимости. Вот несколько рекомендаций для повышения безопасности:

1. Обновляйте брандмауэры и антивирусные программы: защита компьютерной системы помогает устранить часть угроз для вашего сайта. Даже простые вредоносные атаки могут привести к серьезным последствиям.

2. Используйте актуальные версии программного обеспечения: если приложение, плагин или виджет не обновлялся более года, стоит рассмотреть альтернативы. Устаревшие версии часто содержат уязвимости.

3. Обновляйте CMS: старые версии систем управления контентом, таких как Joomla или WordPress, могут быть уязвимы для атак. Большинство CMS поддерживают автоматическое обновление.

4. Выбирайте надежные хостинг-компании: крупные хостинг-провайдеры обычно предлагают высокий уровень безопасности. Убедитесь, что ваш провайдер использует современные антивирусные программы, базы данных и языки программирования.

5. Будьте осторожны с электронной почтой: не переходите по ссылкам в подозрительных письмах. Вводите адреса вручную в браузере, чтобы избежать заражения. Помните, что законные компании не запрашивают личные данные по электронной почте. Также можно использовать шифрование для повышения безопасности переписки.

6. Обновляйте скрипты и удаляйте установочные файлы: при использовании сторонних скриптов убедитесь, что они актуальны. После установки дополнений удаляйте установочные файлы.

7. Не недооценивайте важность защиты сайта: хакерам достаточно одного уязвимого момента, чтобы получить контроль над вашим ресурсом для своих целей.

8. Регулярно сканируйте сайт на вирусы: используйте онлайн-сканеры или плагины безопасности, такие как WordFence для WordPress. Затраты на защиту значительно меньше, чем потенциальный ущерб от взлома.

Хотя хакеры постоянно ищут новые цели, разработчики также работают над созданием средств защиты. Важно приложить все усилия, чтобы обезопасить свой сайт и защитить конфиденциальные данные. Один взлом может привести к серьезным финансовым и репутационным потерям [1, 3].

Таким образом, угрозы безопасности веб-сайтов корпоративного уровня могут привести к длительным простоям, в результате чего сайт станет недоступным для посетителей. Кроме того, злоумышленники могут похитить данные и нарушить работу всей сети. Поэтому крайне важно понимать распространенные уязвимости и риски, связанные с безопасностью веб-сайтов, и принимать меры для их минимизации.

Например, использование устаревшего или стороннего программного обеспечения повышает уязвимость к угрозам. Отсутствие протоколов шифрования увеличивает риск стать жертвой атак. Более того, кибератаки могут полностью вывести сервер из строя, что приведет к серьезным последствиям.

Один из самых простых способов повысить безопасность сайта — использовать сканер уязвимостей, такой как WPScan. Этот инструмент для WordPress постоянно анализирует основное программное обеспечение, плагины и темы на наличие уязвимостей.

Кроме того, рекомендуется отслеживать информацию об уязвимостях по их идентификаторам и настраивать мгновенные уведомления по электронной почте при обнаружении новых угроз. Это позволит оперативно реагировать на потенциальные риски и минимизировать возможный ущерб [2].

Список литературы

1. 12 основных советов по укреплению защиты вашего веб-сайта. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.securitylab.ru/analytics/534890.php> (дата обращения 20.12.2024).
2. Защита персонального веб-сайта: 9 шагов к безопасности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://safe-surf.ru/users-of/article/682029/> (дата обращения 20.12.2024).
3. Кусмагамбетов С.М. Обеспечение безопасности информационных систем и защиты данных / С.М. Кусмагамбетов, Р.В. Подколзин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. науч.-практ. конф. (10 марта - 23 апреля 2020 г.). – Ч. I. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – 579 с. С.523-528.
4. Машина М.Г. Кибербезопасность и защита данных в вычислительных системах / М.Г. Машина, С.М. Кусмагамбетов // Актуальные проблемы прикладной информатики: материалы национальной научно-практической конференции (13-22 марта 2023 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – 113 с. С. 66-70.
5. Потери от киберпреступности. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Потери_от_киберпреступности (дата обращения 20.12.2024).

© Буравко И.А., Кусмагамбетов С.М., 2025

УДК 631.15: 004.04

Карина Евгеньевна Вюнсковская

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: karinavunskovskaya@yandex.ru

Елена Дмитриевна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем,
кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: broga@yandex.ru

Направления парсинга в управлении сельскохозяйственным предприятием

Аннотация. В статье рассмотрено понятие парсинга, его инструментарий, используемые языки программирования. Также освещены сферы применения

парсинга в управлении организации, в т.ч. на предприятиях агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: парсинг, управление предприятием, сельскохозяйственное предприятие.

Karina Evg. Vyunskovskaya

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: karinavunskovskaya@yandex.ru

Elena D. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: broga@yandex.ru

The directions of parsing in the management of an agricultural enterprise

Abstract. The article dealt with the concept of parsing, its tools, and the programming languages used. The scope of application of parsing in the management of an organization, including at enterprises of the agro-industrial complex, is also highlighted.

Keywords: parsing, enterprise management, agricultural enterprise.

Парсинг в современных условиях цифровизации экономики является важным направлением автоматизации бизнеса. Он представляет собой автоматизированный процесс сбора информации из интернет-источников с последующей ее обработкой и анализом. Благодаря парсингу извлекаются ценные данные с сайтов и документации, систематизируются и анализируются, что избавляет предприятие от множества рутинных процессов, экономит время, сокращает ручной труд и позволяет снизить риск ошибок.

Парсинг является мощным инструментом, заимствованным маркетингом из сферы информационных технологий, с которыми он тесно взаимодействует, открывая широкие возможности для решения разнообразных задач. Спектр применения парсинга весьма обширен: от сбора контактной информации с форумов и социальных сетей, автоматического мониторинга товаров и цен конкурентов, и сбора статей для рерайта, до создания автоматизированных систем наполнения веб-сайтов. [1]

В настоящее время парсинг находит широкое применение в наполнении веб-ресурсов контентом, сборе и аналитике цен в интернет-магазинах, предприятий-конкурентов, работе с данными резюме и объявлений, сборе отзывов и комментариев о товарах, услугах, компаниях, в т.ч. в социальных сетях и на онлайн-форумах. Таким образом, в маркетинговых целях парсинг позволяет автоматизировать повседневные задачи и получать актуальную информацию для принятия обоснованных решений. [1]

Парсинг активно используется в социальных сетях. Например, его применение наблюдается в отслеживании трендов, анализе мнений лидеров и известных личностей. Кроме того, парсинг позволяет автоматически находить упоминания компании или товарного бренда на форумах и в социальных сетях, собирать отзывы о продуктах или услугах с популярных ресурсов и выполнять множество других задач. [2]

В агропромышленном комплексе (далее - АПК), где эффективность и оперативность принятия решений напрямую влияют на урожайность, затраты, выручку, рентабельность и конкурентоспособность, сбор, обработка и анализ больших объемов данных приобретают первостепенное значение. В этом контексте технология парсинга становится мощным инструментом, позволяющим автоматизировать сбор информации из разнообразных источников и трансформировать её в ценные знания. В сфере АПК парсеры применяются для составления отчетов, отслеживанием данных об урожайности, также применяется парсинг для животноводства, например, для учета численности, рождаемости животных и т.д.

Инструментарий реализации парсинга может варьироваться в зависимости от типа данных, поставленной задачи и выбранного языка программирования. Каждый язык программирования имеет свои преимущества и подходит для решения определенных задач. Ниже приведен рейтинг наиболее подходящих и удобных языков программирования для парсинга:

- Python -преимущества этого языка программирования в его простоте и наличия большого количества библиотек (например, BeautifulSoup);

- Node.js – является средой выполнения JavaScript, которая больше подходит для парсинга на веб-сайтах;

- Ruby –набирает популярность благодаря простоте и универсальности использования;

- C++ - язык сложен для понимания, но легко справляется с задачами из-за высокой производительности;

- Java – отлично подходит для парсинга веб-сайтов благодаря поддержке сильного сообщества;

- JavaScript широко применяется для парсинга данных, особенно на стороне клиента (в браузере);

- PHP – легок в использовании, имеет хорошую производительность на сервере и нативную интеграцию с веб-серверами;

- C# (.NET) – хорошо подходит для разработки парсеров, интегрированных с .NET-приложениями. [3]

У парсером применяются различные форматы такие как: бинарные, текстовые и специализированные, благодаря которым обрабатывают данные (Таблица 1).

Таблица 1. Форматы парсера

Бинарные форматы	Текстовые форматы	Специализированные форматы
DOCX	JSON – обрабатывает API-ответы	Базы данных – SQLAlchemy, PyMongo
PDF	CSV / TSV – обрабатывает табличные данные	API– запросы через requests, aiohttp
Excel	TXT, log-файлы – обрабатывает выражения	Потоковые данные – websockets, feedparser
Изображения	HTML / XML – для парсинга веб-страниц	

Источник: [4]

Алгоритм работы парсера делится на несколько основных этапов: отправка запроса, извлечение данных, обработка данных от лишних элементов, сохранение данных в файл.

Область применения парсинга чрезвычайно широка, далее представлены эффективные и популярные варианты его использования, в т.ч. в аграрных предприятиях.

1. Цифровизация процессов управления ассортиментом в онлайн-магазине. Парсинг позволяет извлекать данные о продукции с веб-ресурсов и мобильных приложений, которые затем организуются в формате Excel для удобного ввода в систему интернет-магазина. В ходе процедуры импорта автоматически осуществляется загрузка изображений товаров, удаление устаревших данных и обновление сведений о товарах, что гарантирует всегда свежую и актуальную информацию в каталоге, значительно сокращая объем ручной работы, выполняемой менеджерами. При парсинге с иностранных онлайн-ресурсов дополнительно используется автоматический переводчик.

2. Анализ ценовой политики фирм-конкурентов. Данное направление особенно актуально в нишах с высокой конкуренцией и ограниченными рынками сбыта. Существует множество сервисов, предоставляющих услуги по мониторингу цен конкурентов, такие как Tovarix, Yandex Market Feed, Google Merchant Center, Price.ru, Competera, МойСклад. С их помощью пополняется таблица, в которой расположены товары организаций-конкурентов, что позволяет оперативно реагировать на изменения их ценовой политики. Нередко используется стратегия ценного демпинга, т.е. целенаправленное снижение стоимости продукции и услуг для того, чтобы увеличить спрос, освоить рынок, укрепить свои позиции и вытеснить конкурентов. Массовая реализация товаров по сниженным ценам способствует повышению рейтинга магазина, увеличению объема продаж и количеству отзывов, а также росту его популярности. После достижения намеченных целей магазин может вернуться к своей прежней ценовой стратегии.

3. Создание баз данных компаний. В быстро меняющемся цифровом ландшафте создание комплексных баз данных компаний с помощью метода

парсинга стало незаменимым инструментом. Этот метод позволяет извлекать огромные объемы корпоративной информации из различных регионов и городов России с высокой скоростью и точностью. Полученные базы данных обычно включают общедоступные данные, такие как адреса электронной почты, номера телефонов, реквизиты юридических лиц и URL-адреса веб-сайтов, предоставляя ценный ресурс для целевых маркетинговых усилий. Эти наборы данных часто загружаются с популярных платформ, таких как Unisender, Mailchimp или SPARK, что делает интеграцию в существующие маркетинговые кампании бесшовной. Использование таких баз данных расширяет возможности охвата, позволяя компаниям разрабатывать персонализированные стратегии email-маркетинга, улучшать взаимодействие с клиентами и эффективно расширять свой рыночный охват. Метод парсинга предлагает мощное решение для создания надежных, актуальных списков корпоративных контактов, адаптированных к региональным и национальным потребностям. [5]

4. Парсинг для сайтов-агрегаторов. К последним относят региональные и муниципальные платформы, новостные сайты, агрегаторы компаний, спортивные порталы, сервисы бронирования гостиниц и продажи билетов. Таким сайтам необходимы большие массивы разнообразной и разноформатной информации. Парсинг дает возможность автоматически создавать и обновлять страницы таких ресурсов, что значительно сокращает затраты времени и ресурсов.

5. Самопарсинг, или анализ собственного веб-сайта. Данное направление необходимо для выявления технических проблем и несовершенств в SEO-оптимизации. Самопарсинг позволяет найти ошибочные данные, некорректные формулировки, дубликаты страниц, неверные мета-теги, проверить работоспособность сайта и т.д. Мониторинг содержимого сайтов путем самопарсинга позволяет получать подробный регулярный отчет по каждой странице ресурса, поддерживать сайт в необходимом состоянии. [6]

6. SEO-анализ. Он необходим для оптимизации контента, формирования семантического ядра и т.д. Для успешного продвижения в интернете необходимо учитывать рекомендации для веб-мастеров, предоставляемые поисковыми системами Яндекс и Google. Однако, эти рекомендации, как правило, носят общий характер и не дают исчерпывающего представления о принципах работы поисковой выдачи. Чтобы понять, какие факторы оказывают наибольшее влияние на ранжирование веб-сайтов, используется парсинг. На основе выявленных закономерностей можно оптимизировать страницы веб-сайта, чтобы повысить их позиции в поисковой выдаче.

7. Использование парсинга в социальных сетях для целевого маркетинга. Предприниматели все чаще выбирают социальные сети в качестве платформы для развития своего бизнеса с масштабной аудиторией с разнообразными интересами и потребностями. Парсинг позволяет подробно и

точно определять степень активности пользователей – потенциальных покупателей, их интересы, отсортировывать пользователей по демографическим показателям, географическому расположению, эффективно искать необходимые сообщества с определенными типами пользователей и т.д., в дальнейшем используя данные парсинга для таргетированной рекламы, приглашения в сообщества, персонализацию предложений. [7]

Таким, образом, парсинг – универсальный инструмент, применимый практически в любом проекте и на любой стадии его развития. Инвестиции в разработку парсера оправдываются значительной экономией времени и ресурсов. В АПК парсинг имеет мощный потенциал для оптимизации производственных процессов, улучшения прогнозирования и повышения общей эффективности агробизнеса. Например, с сайта Федеральной государственной статистики удобно парсить разнообразные официальные статистические данные, на специализированных онлайн-каталогах – рыночные цены. От мониторинга цен на сельскохозяйственную продукцию до анализа данных о погодных условиях и состоянии посевов, парсинг открывает новые горизонты для интеллектуального управления сельским хозяйством.

Список литературы

1. Что такое парсинг сайтов, для чего нужен парсер [Электронный ресурс]// Материалы сайта компании WebCom. – URL: <https://www.promowebcom.by/analytics/articles/seo/chto-takoe-parsing-saytov/> (дата обращения: 14.03.2025)
2. Акулов А. Парсинг сайтов для бизнеса: автоматизация, фишки и лайфхаки [Электронный ресурс]/ А. Акулов// Материалы портала vc.ru от 08.04.2025 г. – URL: <https://vc.ru/marketing/1914236-parsing-saitov-dlya-biznesa> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Парсинг данных: что это такое, как работает парсер, для каких задач можно использовать [Электронный ресурс]// Материалы портала Университета СИНЕРГИЯ от 07.10.2024 г. – URL: https://synergy.ru/akademiya/programming/zachem_nuzhen_parsing_i_kak_ego_ispolzovat (дата обращения: 20.03.2025).
4. Парсинг HTML: полное руководство по извлечению данных с сайта [Электронный ресурс]// Материалы сайта PR-СУ Блог от 10.02.2025 г. – URL: <https://pr-sy.ru/news/p/10598-parsing-html-guide> (дата обращения: 15.03.2025).
5. Как пользоваться программами для парсинга контента и товаров, что такое парсер сайта [Электронный ресурс]// Материалы сайта компании АО «ТаймВэб» от 18.01.2021 г. – URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-parser> (дата обращения: 20.02.2025).
6. Розенко Ю. Что такое парсинг: простое руководство [Электронный ресурс]/ Ю. Розенко// Материалы блога АдминВПС от 30.09.2024 г. – URL: <https://adminvps.ru/blog/chto-takoe-parser/> (дата обращения: 12.03.2025).
7. Елисеев Д. 10 способов применения парсинга сайтов [Электронный ресурс]/ Д.Елисеев // Материалы сайта vc.ru от 20.03.2021 г. – URL: <https://vc.ru/id554100/236548-10-sposobov-primeneniya-parsinga-saitov> (дата обращения: 15.04.2025).

© Вюнсковская К.Е., Кузнецова Е.Д., 2025

УДК 004.896

Денис Николаевич Гичкин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: gi4kin.denis@yandex.ru

Елена Юрьевна Горюхина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения моделирова-
ния агроэкономических систем, доцент, кандидат экономических наук, Россия,
Воронеж,
e-mail: gor-len@yandex.ru

**Сельскохозяйственные роботы: инновационные технологии для
повышения эффективности АПК**

Аннотация. Рассмотрены современные робототехнические системы, применяе-
мые в агропромышленном комплексе (АПК). Проанализированы основные
направления роботизации АПК, включая точное земледелие, автоматизирован-
ный сбор урожая, мониторинг состояния почвы и растений, а также применение
беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) и роботов-опылителей.

Ключевые слова: сельскохозяйственный робот, автоматизированные си-
стемы, сельскохозяйственная роботизация, сектор АПК.

Denis N. Gichkin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Vo-
ronezh,
e-mail: gi4kin.denis@yandex.ru

Elena Yu. Goryukhina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty,
Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconom-
ical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: gor-len@yandex.ru

**Agricultural robots: innovative technologies to improve agricultural effi-
ciency**

Abstract. Modern robotic systems used in the agro-industrial complex are consid-
ered. The main directions of agricultural robotization are analyzed, including pre-
cision farming, automated harvesting, monitoring of soil and plant conditions, as
well as the use of unmanned aerial vehicles (UAVs) and robot pollinators.

Keywords: agricultural robot, automated systems, agricultural robotics, agricul-
tural sector.

Современное сельское хозяйство переживает период глубокой техно-
логической трансформации. Растущая численность населения планеты, кли-
матические изменения и необходимость устойчивого природопользования
требуют перехода к принципиально новым методам ведения агропромыш-

ленной деятельности. Одним из ключевых направлений этой трансформации стало внедрение робототехнических систем в сельскохозяйственное производство [4].

Сельскохозяйственный робот представляет собой сложную киберфизическую систему, способную автономно или полуавтоматично выполнять широкий спектр агротехнических операций. В отличие от традиционной сельхозтехники, такие системы обладают способностью адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды, анализировать получаемые данные и принимать оперативные решения без постоянного контроля человеком [1].

Актуальность внедрения робототехники в АПК обусловлена такими факторами как дефицит квалифицированных кадров в сельской местности, необходимость повышения точности агротехнических операций, требования к снижению антропогенной нагрузки на экосистемы и потребность в увеличении производительности труда [2].

Сельскохозяйственные роботизированные системы имеют принципиальные отличия от своих промышленных аналогов и, прежде всего, это:

1. работа в неструктурированной среде, которая характеризуется отсутствием жестко заданных параметров рабочего пространства, необходимостью адаптации к изменяющимся погодным условиям, а также взаимодействием с биологическими объектами (растениями, животными);

2. высокая степень автономности, проявляемая возможностью длительной работы без вмешательства оператора, самостоятельной навигацией в полевых условиях и автоматической подзарядкой/дозаправкой;

3. multifunctionality, которая выражается в способности выполнять различные типы операций, быстрой перенастройке под новые задачи, совместимости с различным навесным оборудованием [3].

К ключевым отличиям сельскохозяйственных роботов от промышленных необходимо отнести и оснащённость современных агроботов комплексом высокотехнологичных систем, таких как компьютерное зрение (в т.ч. мультиспектральное), лидарные и ультразвуковые сенсоры, точные системы позиционирования (RTK-GPS, ГЛОНАСС), искусственный интеллект (нейросетевые алгоритмы), автономные системы энергоснабжения.

Сегодня роботизация сельского хозяйства становится неотъемлемой частью многих процессов и быстро развивается по многим направлениям. Так, роботизированные системы позволяют реализовать принципы точного земледелия на новом уровне и обеспечивает:

1. мониторинг состояния посевов с помощью БПЛА, оснащенных мультиспектральными камерами;
2. автоматизированное внесение удобрений с точностью до 2-3 см;
3. адресный полив с учетом реальных потребностей растений;
4. выявление болезней и вредителей на ранних стадиях.

Например, автономные тракторы John Deere с системой AutoTrac обеспечивают точность вождения до $\pm 2,5$ см. [6]

Современные роботы для уборки урожая сегодня решают такие сложные задачи как:

1. идентификация степени зрелости плодов с помощью спектрального анализа;
2. аккуратный съём плодов и ягод без повреждения растений;
3. сортировка продукции непосредственно в поле.

Наиболее яркими примера автоматизированного сбора урожая являются робот Sweeper для сбора перца, обеспечивающий точность до 90%, а также система Agrobot для уборки клубники [6].

Автоматизированные системы в животноводстве включают:

1. роботизированные доильные установки;
2. автоматические кормораздатчики;
3. системы мониторинга состояния животных (термография, анализ поведения).

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) используются для мониторинга состояния животных и пастбищ. Инфракрасные камеры в составе БПЛА способны выявлять животных с повышенной температурой тела, что позволяет заранее устранить инфекцию и предотвратить дальнейшее заболевание. Кроме того, дроны упрощают отслеживание перемещения скота на больших территориях, обеспечивая безопасность животных [5].

Наряду с вышеуказанными направлениями роботизации сельского хозяйства необходимо выделить специализированные решения:

1. Роботы-опылители. Искусственное опыление играет ключевую роль в формировании урожая. Однако с каждым годом отмечается сокращение насекомых-опылителей, вызывая проблему с производством продукции. Данную проблему решают роботы-опылители, способные автономно перемещаться и осуществлять опыление. Автономные микро-роботы по поведению схожи с настоящими насекомыми и представляют сложные механизированные системы, оснащенные миниатюрными камерами, способными различать растения по цвету и форме. Обработка визуальной информации происходит с помощью системы искусственного интеллекта, а движение роботов осуществляется за счёт микроприводов, обеспечивающих плавное перемещение на цветущее растение с функцией опыления. Роботы-опылители предоставляют более высокую аккуратность и точность в отличие от ручного опыления человеком.

2. Автономные прополочные машины. Роботы-пропольщики работают на основе различия размеров культурных растений и сорных. Они патрулируют ограниченную территорию в поисках сорняков, а затем срезают их вращающимся резцом. Сорные растения уничтожаются и смешиваются с почвой, возвращая ей питательные вещества. Солнечная панель и элемент

преобразуют солнечный свет в электричество и обеспечивают питание робота. Ярким примером автономной прополочной машины является робот Tertill.

3. Роботы для вертикального земледелия. Вертикальное земледелие направлено на выращивание культур в многоуровневых вертикальных структурах – в многоярусных теплицах или стеллажных системах. Преимущество вертикального земледелия состоит в возможности увеличения урожайности на единицу площади при обеспечении более точного контроля показателей климата и сокращения потребности в химикатах. Использование искусственного освещения и системы контроля температуры/влажности позволяет оптимизировать условия выращивания культур. Одним из примеров автономного робота для вертикального земледелия является Seasony Watney.

Перспективы развития инновационных технологий для повышения эффективности АПК связаны, прежде всего, с развитием искусственного интеллекта, в рамках которого ожидаются новые направления применения технологии глубокого обучения для распознавания образов, систем прогностической аналитики и систем принятия решений в реальном времени.

Также, важным направлением развития инновационных технологий является совершенствование сенсоров, направленное на развитие:

- гиперспектральных камер, которые в отличие от обычных камер, разделяют отражённый от объекта свет на узкие спектральные полосы, захватывает и обрабатывает их по отдельности, т.е. фиксирует спектральную характеристику каждого пикселя получаемой картинки, что повышает точность результатов анализа растений, почвы и сельскохозяйственных культур;

- «электронного носа» - устройства, которое откачивает воздух из почвы и анализирует его с помощью инфракрасных лазерных датчиков, а также контролирует температуру и влажность воздуха и почвы, что позволяет давать точные рекомендации по уходу за растениями и использованию удобрений;

- нейросенсоров для оценки состояния растений.

Развитие инновационных энергетических решений для обеспечения робототехники альтернативной энергией будет ориентировано на разработку автономных зарядных станций, солнечных батарей нового поколения, водородных топливных элементов.

Нельзя не отметить экономические аспекты внедрения на предприятиях сельскохозяйственных роботов. Так, по данным исследований, проведенных в университете Вагенингена (Нидерланды), внедрение сельскохозяйственных роботов обеспечивает снижение себестоимости продукции на 20-30%, увеличение урожайности на 15-25%, сокращение расхода удобрений и пестицидов до 40%, уменьшение потребности в рабочей силе на 50-70%. [5]

Таким образом, роботизация сельского хозяйства переходит из стадии экспериментальных разработок в фазу массового внедрения. Современные агроботы демонстрируют высокую эффективность в решении широкого круга задач - от посева до уборки урожая. Дальнейшее развитие этого направления будет определяться прогрессом в области искусственного интеллекта, робототехники и точного земледелия.

Список литературы

1. Ануфриенко О.И. Некоторые перспективные направления цифровизации сельского хозяйства/ О.И. Ануфриенко, Е.Ю. Горюхина // Молодежный вектор развития аграрной науки: Матер. 72-й нац. науч.-практич. конф. студ. и магистрантов. Воронеж: ВГАУ, 2021. - С. 385-391.
2. Баранов А.А. Применение робототехники в сельскохозяйственном производстве/ А.А. Баранов, Е.Ю. Горюхина// Электронный бизнес: проблемы, развитие и перспективы: матер. XXI Всерос. науч.-практич. интернет-конф. (г. Воронеж, 26 дек. 2023 г.) - Воронеж: изд. «Истоки», 2024. – С.13-15.
3. Безбородых С.А. К вопросу о перспективных направлениях цифровизации сельского хозяйства / С.А. Безбородых, Е.Ю. Горюхина // Молодежный вектор развития аграрной науки: матер. 73-й нац. науч.-практич. конф. студ. и магистр. (Воронеж, 01 марта-31 мая 2022 г.). -Воронеж: ВГАУ, 2022. - Ч. VIII. - С. 352-357.
4. Горюхина Е.Ю. Направления развития информационного обеспечения аграрной сферы АПК / Е.Ю. Горюхина, Л.И. Литвинова // Экономика и управление в аграрной сфере АПК: проблемы и решения: сб. науч. тр. - Воронеж: ВГАУ, 2013. - С. 52-56.
5. Улезько А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / А.В. Улезько, С.А. Кулев, Е.Ю. Горюхина, С.М. Кусмагамбетов, Е.Д. Кузнецова. - Воронеж: ВГАУ, 2022.- 350 с.
6. Research Institute for Farm Machinery (2022). «Global Market for Agricultural Robots: 2022-2030» - URL: FIRM Report (дата обращения: 31.03.2025).

© Гичкин Д.Н., Горюхина Е.Ю., 2025

УДК 004:339.137.2

Елизавета Анатольевна Коляда

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: elizabetakolyada@yandex.ru

Павел Валерьевич Демидов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем,
кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: 79204170254@yandex.ru

CRM-системы как механизм повышения конкурентоспособности бизнеса

Аннотация. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) представляют собой совокупность технологий и стратегий, направленных

на эффективное управление взаимодействием компании с текущими и потенциальными клиентами. CRM-системы помогают организациям систематизировать, автоматизировать и анализировать все аспекты взаимодействия с клиентами, включая продажи, маркетинг и сервисное обслуживание. В условиях динамичного рынка использование CRM-технологий становится неотъемлемой частью бизнес-процессов, позволяя компаниям улучшать качество обслуживания, повышать лояльность клиентов и оптимизировать внутренние процессы. В данной работе рассматриваются основные функции CRM-систем, их роль в повышении конкурентоспособности бизнеса, а также современные тенденции и вызовы, стоящие перед компаниями в процессе внедрения и использования CRM.

Ключевые слова: система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), клиент, автоматизация, маркетинг, продажи, бизнес-процессы, конкурентоспособность, аналитика.

Elizaveta A. Kolyada

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh

e-mail: elizabetakolyada@yandex.ru

Pavel V. Demidov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support and Modeling of Agroecological Systems, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: 79204170254@yandex.ru

CRM systems as a mechanism for increasing business competitiveness

Abstract. Customer relationship management (CRM) systems are a set of technologies and strategies aimed at effectively managing a company's interaction with current and potential customers. CRM systems help organizations organize, automate, and analyze all aspects of customer interaction, including sales, marketing, and customer service. In a dynamic market, the use of CRM technologies is becoming an integral part of business processes, allowing companies to improve the quality of service, increase customer loyalty, and optimize internal processes. This paper examines the main functions of CRM systems, their role in increasing business competitiveness, as well as current trends and challenges facing companies in the process of implementing and using CRM.

Keywords: customer relationship management system (CRM), customer, automation, marketing, sales, business processes, competitiveness, analytics.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) представляют собой интегрированные программные решения, которые содействуют сбору, анализу и оптимизации взаимодействия с клиентами. CRM-системы охватывают широкий спектр функций, включая управление продажами, маркетингом, сервисным обслуживанием и аналитикой [1].

CRM-системы можно определить как стратегии и технологии, направленные на управление взаимоотношениями с клиентами. Они представляют собой неотъемлемую часть современного бизнеса, поскольку помогают компаниям организовывать, автоматизировать и синхронизировать все аспекты взаимодействия с клиентами. Основные компоненты CRM-систем включают [3, 5]:

1. Управление контактами и базами данных. Это ключевая функция CRM, позволяющая собирать и хранить информацию о клиентах, их предпочтениях и историях покупок, что создает полное представление о каждой клиентской связи. Систематизация данных упрощает доступ к информации и облегчает персонализированное взаимодействие.

2. Автоматизация продаж. Инструменты автоматизации помогают оптимизировать процессы продаж, начиная с идентификации потенциальных клиентов и заканчивая заключением сделок. Автоматизация позволяет минимизировать рутинные задачи, что ведет к повышению производительности персонала и более эффективному управлению временем.

3. Анализ клиентских данных. Аналитические функции CRM-систем позволяют глубже понять поведение и предпочтения клиентов. С помощью методов обработки больших данных и машинного обучения компании могут выявлять тенденции, предсказывать потребности и формировать более точные предложения для различных сегментов аудитории.

4. Инструменты для обслуживания клиентов. CRM-системы включают средства, способствующие предоставлению качественного клиентского сервиса. Это может быть реализовано через интеграцию с каналами поддержки, такими как электронная почта, чаты или социальные сети, а также через базы знаний и системы управления запросами. Эффективное обслуживание клиентов не только повышает уровень удовлетворенности, но и способствует повышению лояльности и удержанию клиентов.

Таким образом, CRM-системы не просто автоматизируют процессы, но и создают стратегическую ценность для компаний, позволяя им адаптироваться к меняющимся условиям рынка и поддерживать долгосрочные, взаимовыгодные отношения с клиентами.

Успех внедрения CRM-системы зависит от четко прописанной стратегии, которая должна включать [2, 6]:

– Оценку текущих бизнес-процессов. Перед внедрением CRM следует проанализировать существующие процессы, чтобы выявить узкие места и области для улучшения. Такой анализ позволяет определить, какие функции CRM окажут наибольшее влияние на эффективность работы компании.

– Определение целей и задач внедрения. Необходимо установить четкие, измеримые цели внедрения CRM, такие как увеличение уровня удержания клиентов, оптимизация процессов обслуживания или сокращение времени на исполнение заказов. Эти цели должны быть согласованы с общими стратегическими направлениями компании.

– Выбор подходящей CRM-системы. На рынке существует множество CRM-решений, поэтому важно подобрать систему, которая наилучшим образом соответствует специфике бизнеса и целям компании. Нужно учитывать функциональные возможности, стоимость, масштабы внедрения и уровень интеграции с существующими системами.

Обучение сотрудников и управление изменениями являются критически важными компонентами успешного внедрения CRM. Исследования показывают, что недостаток обучения может привести к низкому уровню принятия системы пользователями. Этот процесс включает следующие этапы [8]:

1. Обучение и адаптация. Сотрудники должны пройти тренировочные программы, которые помогут им разобраться в функциональных возможностях системы. Успешное обучение включает практические занятия и поддержку со стороны опытных пользователей.

2. Управление изменениями. Внедрение CRM связано с изменениями в культурных и организационных аспектах компании. Важно создать позитивный имидж нового подхода, информируя сотрудников о преимуществах системы, а также активно вовлекая их в процесс изменений.

Для оценки эффективности работы CRM-системы можно использовать различные показатели, такие как [4]:

- Уровень удовлетворенности клиентов. Оценка изменений в восприятии клиентов, проведение опросов и анализ отзывов помогут определить, насколько успешно новая система позволяет удовлетворять потребности клиентов.

- ROI (возврат на инвестиции). Необходимо проводить анализ затрат на внедрение CRM и сопоставлять их с полученными выгодами, например, ростом продаж или снижением затрат на обслуживание.

- Увеличение доли рынка. Важно отслеживать изменения в рыночной позиции компании до и после внедрения CRM-системы, что может быть индикатором успешного применения управленческих решений.

Таким образом, комплексный подход к внедрению CRM-систем включает стратегическое планирование, обучение персонала и оценку достигнутых результатов. Каждая из этих составляющих играет ключевую роль в реализации успешной стратегии управления взаимоотношениями с клиентами.

Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) представляют собой мощный инструмент для оптимизации бизнес-процессов и улучшения взаимоотношений с клиентами. Эмпирическое исследование подтверждает, что внедрение CRM-системы ведет к улучшению качества обслуживания, увеличению объемов продаж и сокращению затрат. Однако для достижения максимальной эффективности необходимо учитывать стратегические, обучающие и оценочные аспекты внедрения.

Одним из ключевых факторов успеха внедрения CRM является стратегическое соответствие. Это означает, что организация должна сравнивать свои бизнес-стратегии с функциональными возможностями CRM. Например, если основная цель компании заключается в повышении уровня удовлетворенности клиентов, то внедренная система должна поддерживать функции, такие как отслеживание обратной связи и управление запросами, что позволит быстро реагировать на потребности клиентов.

Не менее важным аспектом является обучение пользователей. Исследования показывают, что эффективное обучение повышает уровень принятия системы пользователями и их готовность к использованию новых инструментов. Разработка программ обучения должна осуществляться с учетом разных уровней подготовки сотрудников, включая как базовые, так и продвинутое курсы. Это позволяет максимизировать потенциал системы и обеспечить ее эффективное использование на всех уровнях организации [7].

Еще одним важным элементом внедрения CRM является оценка эффективности. Оценка может проводиться с использованием различных метрик, таких как коэффициент удержания клиентов, уровень удовлетворенности пользователей системой, а также финансовые показатели, например, увеличение продаж и сокращение операционных затрат. Использование подходов, основанных на данных (data-driven approach), позволяет более точно оценить влияние внедренной CRM на бизнес-процессы и принимать обоснованные решения о дальнейшем ее развитии.

Кроме того, современный подход к управлению взаимоотношениями с клиентами включает использование аналитических инструментов. Интеграция систем аналитики с CRM позволяет проводить глубокий анализ клиентских данных, выявлять закономерности и делать предсказания о потребительском поведении. Это в свою очередь помогает настраивать целевые маркетинговые кампании и усиливать персонализацию сервиса.

Таким образом, успешное внедрение CRM-системы требует интеграции стратегического планирования, комплексного обучения пользователей, оценки результатов внедрения и использования аналитических инструментов. Это создает основу для устойчивого конкурентного преимущества и значительно улучшает качество взаимодействия с клиентами, что в долгосрочной перспективе способствует росту бизнеса.

Список литературы

1. Баранов А.П. CRM: теория и практика / А.П. Баранов, Е.Н. Сидорова. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2020. – 212 с.
2. Как выбрать CRM для бизнеса: практическое руководство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.example.com/crm-choice> – Дата обращения: 29.11.2024.
3. Кравченко О.Е. Современные CRM-системы: от выбора до внедрения / О.Е. Кравченко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 180 с.
4. Кузнецов С.В. Управление взаимоотношениями с клиентами: методы и технологии / С.В. Кузнецов. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 320 с.

5. Лукьяненко А.В. Системы управления взаимоотношениями с клиентами: Учебное пособие / А.В. Лукьяненко. – Москва: Изд-во МГУ, 2018. – 256 с.
6. Топ-5 технологий в CRM на 2023 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.example.com/crm-tech-2023> – Дата обращения: 29.11.2024.
7. Улезько А.В. Модернизация системы информационного обеспечения механизма реализации интересов сельского населения / А.В. Улезько, П.В. Демидов, В.В. Реймер // Экономика сельского хозяйства России. – 2024. – № 4. – С. 124-130.
8. Успешная реализация CRM-системы в компании: пошаговое руководство [Электронный ресурс] – <https://www.example.com/crm-implementation> – Дата обращения: 29.11.2024.

© Коляда Е.А., Демидов П.В., 2025

УДК 004.032.26

Наталья Николаевна Кононова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: nata_kononova@hotmail.com

Даниил Александрович Кондаков

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: daniil-kondakov@mail.ru

Использование SELENIUM для тестирования веб-приложений

Аннотация. Тестирование – обязательный этап в разработке программного обеспечения, но для его проведения требуются современные инструменты. Одним из таких является selenium, позволяющий имитированием действий пользователя, проверить корректность работы веб-приложений.

Ключевые слова: Selenium, тест, тестирование, план, шаг, проверка, данные, корректность.

Natalya N. Kononova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: nata_kononova@hotmail.com

Daniil A. Kondakov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, student, Russia, Voronezh,
e-mail: daniil-kondakov@mail.ru

Using SELENIUM for testing web applications

Abstract. Testing is a mandatory stage in software development, but it requires modern tools. One of these is selenium, which allows you to simulate user actions to check the correctness of web applications.

Keywords: Selenium, test, testing, plan, step, verification, data, correctness.

Selenium – комплекс решений для автоматизации работы браузеров и тестирования веб-приложений. Инструменты имеют открытый исходный код, что даёт возможность тестировщикам менять продукты Selenium под свои запросы. [1]

Selenium позволяет разрабатывать сценарии для разных видов тестирования, среди основных и наиболее часто используемых: модульное, интеграционное и тестирование безопасности. Сам продукт разбивается на отдельные проекты, используемые для разных направлений: selenium WebDriver, selenium RC, selenium Server, selenium Grid и selenium IDE. Из вышеперечисленных направлений, непосредственное для тестирования используется WebDriver, а также RC (Remote Control), но стоит отметить, что RC, это устаревшая версия WebDriver и сейчас она находится в "законсервированном" состоянии.

Selenium WebDriver поддерживается множеством языков программирования и браузеров, но в рамках исследования будет рассмотрен C#, Google Chrome и из видов тестирования – модульное.

На вход поступает задание, в котором указано: требуется протестировать корректность внесения данных о покупателях в базу данных.

Проанализировав задачу, требуется разбить ее на составные части, чтобы написать тестовый сценарий:

1. Требуется перейти на страницу создания покупателей.
2. Внести данные в необходимые поля и подтвердить заполнение формы.
3. Сравнить введенные значения со значениями в таблице.

Для выполнения первого и последующих шагов, необходимо установить соответствующие библиотеку для языка программирования C#, а именно: Selenium.Chrome.WebDriver. Данный пакет позволяет, запустить браузер в тестовом режиме и провести ряд действий, необходимых для успешного выполнения тестового сценария.

В рамках поставленной задачи, требуется выполнить следующий ряд действий, которые требуется интерпретировать в программный код:

- переход на страницу браузера – `Driver().Navigate().GoToUrl("ссылка для перехода");`
- поиск элемента – `IWebElement _element = Driver().FindElement (признак, по которому на странице ищется элемент);`
- нажатие на элемент – `_element.Click();`
- внесение данные в элемент – `_element.SendKeys("значения для внесения");`
- проверка заголовка страницы – `Assert.That (DriverManager.GetInstance. Driver ().Title, Does. StartWith(start), "Перепредсация не на ту страницу");`

В вышеописанных действиях, был упомянут "признак", по которому драйвер понимает, какой элемент требуется найти. В рамках программного кода, он называется локатором и может принимать следующие значения:

1.By.id. В качестве локатора используется атрибут id (уникальный идентификатор) элемента страницы.

2.By.name. В качестве локатора используется атрибут name элемента страницы.

3.By.xpath. Используется для поиска элемента по XPath выражению.

4.By.tagName. Поиск по имени HTML тэга.

5.By.className. Поиск по CSS классу элемента.

6.By.cssSelector. Данный тип локаторов основан на описаниях таблиц стилей (CSS).

7.By.linkText. Поиск ссылки с указанным текстом.

8.By.partialLinkText. Поиск по части ссылки с указанным текстом.

[2]

Разобравшись с требованиями, можно перейти к написанию тестового сценария. Первым этапом, требуется перейти на страницу создания, что будет выполнять следующий код (Рисунок 1).

```
scenario.AddStep(  
    new Step  
    {  
        StopIfFailed = true,  
        Action = () =>  
        {  
            BrowserHelper.GoToUrl("https://localhost:56438/Getter/AddGetter");  
        },  
        CheckAssert = () =>  
        {  
            return GenericHelper.TryTitleAssert("Данные получателя");  
        }  
    }  
);
```

Рис.1. Выполнение первой части тестового плана

После каждого шага тестового плана, будет выполняться проверка на то, корректно ли работает веб-приложение или нет. В данном случае, проверяется заголовок страницы. Используемые в коде строки с методами классов GenericHelper и BrowserHelper реализуются по вышеописанным действиям.

Далее по тестовому плану требуется внести данные в форму создания получателя и проверить корректность их сохранения. Внешний вид формы (Рисунок 2).

Добавление получателя

Имя получателя*

Город получателя* Адрес получателя*

Почтовый код*

Рис.2. Форма создания получателя

В коде требуется написать инструкцию, которая поочередно будет находить текстовое поля по локатору и вносить в него значения и затем нажмет кнопку сохранения (Рисунок 3).

```

scenario.AddStep(
    new Step
    {
        StopIfFailed = true,
        Action = () =>
        {
            TextBoxHelper.SendKeys(By.XPath("/html/body/main/div/div/form/div[1]/input"), "Валерий Иванович");
            TextBoxHelper.SendKeys(By.XPath("/html/body/main/div/div/form/div[2]/input"), "Воронеж");
            TextBoxHelper.SendKeys(By.XPath("/html/body/main/div/div/form/div[3]/input"), "Мичурина д.7");
            TextBoxHelper.SendKeys(By.XPath("/html/body/main/div/div/form/div[4]/input[1]"), "123456");
            ButtonHelper.ButtonClick(By.XPath("/html/body/main/div/div/form/div[5]/input"));
        },
        CheckAssert = () =>
        {
            return
            {
                GenericHelper.TryTitleAssert("Все получатели")
                &&
                GenericHelper.WaitForWebElementInPage(By.XPath("/html/body/main/div/div/table/tbody/tr/td[2]"), TimeSpan.FromSeconds(2)).Text.Equals("Валерий Иванович")
                &&
                GenericHelper.WaitForWebElementInPage(By.XPath("/html/body/main/div/div/table/tbody/tr/td[3]"), TimeSpan.FromSeconds(2)).Text.Equals("Воронеж")
                &&
                GenericHelper.WaitForWebElementInPage(By.XPath("/html/body/main/div/div/table/tbody/tr/td[4]"), TimeSpan.FromSeconds(2)).Text.Equals("Мичурина д.7")
                &&
                GenericHelper.WaitForWebElementInPage(By.XPath("/html/body/main/div/div/table/tbody/tr/td[4]"), TimeSpan.FromSeconds(2)).Text.Equals("123456");
            }
        }
    }
);
  
```

Рис.3. Код для внесения и проверки сохранения данных

После выполнения инструкций по нахождению и заполнению данных, выполняется проверка на соответствие заголовка страницы и нынешней страницы и ожидание, пока страница загрузится и в таблице отобразятся внесенные данных, чтобы сравнить введенные и сохраненные значения.

Добавленные получатели					
#	Имя получателя	Город	Адресс	Почтовый код	Дополнительно
5	Валерий Иванович	Воронеж	Мичурина д.7	123456	Удалить
Добавить получателя					

Рис.4. Таблица с добавленными получателями

По итогу успешного выполнения тестового сценария, проект, в котором писались инструкции для выполнения, выдает уведомление об успешном завершении и в базе данных сохраняется указанные в сценарии значения (Рисунок 4).

Само выполнения сценария происходит следующим образом. При его запуске, открывается браузер в автоматическом режиме, в адресную строку вставляется ссылка страницы, указанная в сценарии, и проверяется заголовок. Если заголовок соответствует ожидаемому выполняется переход к следующему шагу (иначе, тест останавливается). Далее также автоматическом режиме, в каждое поле по отдельности вносятся указанные в сценарии значения и нажимается кнопка сохранения. После выполнения шага сценария, выполняется проверка его корректного срабатывания, а именно, проверяется правильность переадресации после нажатия кнопки и после ожидания, когда таблица загрузится на странице, проверяются данные, указанные в инструкции выше.

Список литературы

- 1.Selenium - описание. Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/152653/>. Дата обращения (24.12.2024)
- 2.Selenium - документация. Режим доступа: <https://www.selenium.dev/documentation/webdriver/elements/locators/>. Дата обращения (24.12.2024)

© Кононова Н.Н., Кондаков Д.А., 2025

УДК 004.032.26

Наталья Николаевна Кононова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения моделирования агроэкономических систем, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: nata_kononova@hotmail.com

Анастасия Алановна Семенова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: ns4896027@gmail.com

Современные методы тестирования программного обеспечения

Аннотация. В статье рассматриваются современные методы тестирования программного обеспечения, их преимущества, недостатки и особенности применения в процессе разработки. Подробно рассматриваются такие подходы, как тестирование на основе требований, тестирование на основе рисков, автоматизированное тестирование и методы тестирования производительности.

Ключевые слова: программное обеспечение, тестирование, метод, тесты, заказчик, риски, ошибки, скорость.

Natalia N. Kononova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: nata_kononova@hotmail.com

Anastasia A. Semenova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: ns4896027@gmail.com

Modern software testing methods

Abstract. The article discusses modern software testing methods, their advantages, disadvantages, and application features in the development process. Approaches such as requirements-based testing, risk-based testing, automated testing, and performance testing methods are discussed in detail.

Keywords: software, testing, method, tests, customer, risks, errors, speed.

В современном мире, разработка программного обеспечения развивается стремительно быстро, при этом ключевой задачей является обеспечение качества и надежности продукта. Одним из наиболее эффективных методов достижения данной цели служит тестирование на основе требований. Этот метод фокусируется на проверке функциональности системы соответствующим ей требованиям, тем самым гарантируя всестороннее тестовое покрытие и ранее обнаружение ошибок.

Разрабатывая тесты непосредственно на конкретных требованиях, команды разработчиков могут создавать более целевые тестовые случаи, сокращая риск пропуска важных функций и, как следствие, поставлять высококачественное ПО.

Тестирование на основе требований имеет множество преимуществ, рассмотрим некоторые из них:

- Ориентированность на потребности заказчика. Всестороннее покрытие обеспечивает надежность в том, что продукт соответствует заявленным требованиям.
- Простота в документировании. Легко отслеживается, какие требования были покрыты тестами, а какие – нет.
- Улучшенное взаимодействие между командами разработки и тестирования.

Несмотря на все преимущества, также существует ряд проблем, которые необходимо преодолеть команде:

- В ходе проекта требования могут изменяться вследствие меняющихся бизнес-потребностей, обнаружения технических ограничений или отзывов заинтересованных сторон. Обеспечение соответствия разрабатываемых тестов этим изменениям требует постоянного взаимодействия и частое обновление тестовой документации.

– В крупных проектах с многочисленными требованиями поддержание всестороннего покрытия может представлять сложности. Возможные пробелы в покрытии могут возникнуть, если какие-либо требования упускаются или неправильно интерпретируются.

– Недостаточная гибкость может затруднить добавление новых тестов при изменении функционала [1].

Использование тестирования на основе требований является хорошим решением для обеспечения качества программного обеспечения и соответствия ожиданиям пользователей.

Также среди различных подходов к тестированию выделяется тестирование на основе рисков.

В данном методе предполагается приоритизация усилий по тестированию на основе степени потенциального влияния и вероятности ошибок.

Вместо единого подхода к проверке всех функциональных возможностей приложения, данная стратегия предусматривает влияние и оценку потенциальных рисков, связанных с различными компонентами и функциями.

Концентрируясь на областях с повышенным уровнем риска, тестирующие повышают шансы на обнаружение критических проблем, что в конечном итоге позволяет создать более надежный и качественный продукт.

Основными преимуществами такого подхода являются:

– Благодаря фокусировки на наиболее важных областях, сокращается время и увеличивается продуктивность тестирования.

– Раннее выявление и устранение ошибок способствует ускорению выхода продукта на рынок.

– За счет всестороннего тестирования с акцентом на рискованные зоны, повышается качество приложений.

Методика тестирования, основанная на оценке рисков, используется достаточно редко. Это связано с тем, что малое количество заказчиков верят в то, что проверка не требований, а прогнозирование потенциальных дефектов может предоставить высококачественный продукт. Такой подход требует глубокого понимания бизнес-процессов и функциональности системы, однако он позволяет тестировать только конкретные участки системы, наиболее уязвимых для возникновения дефектов.

Метод тестирования производительности является важным в разработке ПО. Целью данного метода выступает оценка и обеспечение эффективности в условиях, приближенных к реальным.

Основные методы тестирования производительности:

– *Нагрузочное тестирование* направлено на определение поведения системы при ожидаемой рабочей нагрузке. Также позволяет выявить производительность системы в условиях, приближенных к реальной эксплуатации. Во время нагрузочного тестирования, специалистами, анализируются такие параметры как:

•Время отклика системы;

- Пропускная способность;
- Уровень ресурсов (память, CPU, сеть).

– *Стрессовое тестирование* помогает выявить предельные возможности системы путем ее нагрузки выше ожидаемого рабочего уровня, помогает определить точки потенциальных сбоев. Анализируются следующие аспекты стресса:

- Поведение системы при критических сбоях;
- Способы восстановления после перегрузки;
- Механизмы управления ошибками.

– *Сравнительное тестирование* включает в себя оценку производительности различных версий приложения или методов реализации, что позволяет разработчикам определить, какие изменения приводят к улучшению производительности. Оно включает в себя:

- Бенчмаркинг - набор методик и параметров состояния системы, позволяющий сверить их с эталоном в отрасли.

- А/В тестирование - сравнение производительности двух вариантов какого-то объекта.

– *Тестирование устойчивости*. Такой метод направлен на долгосрочную оценку производительности системы при стабильной рабочей нагрузке. Основными метриками, с помощью которых выявляются факторы, способствующие ухудшению работы приложения, являются:

- Длительность работы без сбоев;
- Эффективность использования ресурсов за длительный промежуток времени.

Методы тестирования производительности являются важными инструментами, позволяющими оценить эффективность программных систем. В результате применения различных методов тестирования и анализов, разработчики могут значительно улучшить производительность приложений, обеспечивая тем самым их масштабируемость и надежность.

Для того чтобы продукт был более устойчивыми к изменениям используют автоматизированное тестирование. Это процесс использования специального программного обеспечения для выполнения тестов и контроля результатов выполнения системы без вмешательства человека. Оно включает написание тестов, их автоматизацию и запуск на различных элементах программного обеспечения, включая пользовательские интерфейсы, системы баз данных и API [2].

Данное тестирование имеет ряд преимуществ:

- Скорость: выполняются значительно быстрее, чем ручные, что позволяет проводить тестирование с большей частотой.

- Повышение точности: снижает риск человеческой ошибки, что приводит к более точным и повторяемым результатам тестирования.

- Экономия ресурсов: начальная стоимость автоматизации может быть высокой, в долгосрочной перспективе она позволяет сократить затраты на тестирование.

- Повышение охвата тестирования: позволяет проводить тесты на большом количестве данных и сценариев, что значительно увеличивает охват тестирования и снижает риск появления не выявленных ошибок.

- Непрерывная интеграция и развертывание: такие тесты интегрируются в CI/CD процессы, что позволяет обнаруживать и устранять проблемы на ранних стадиях разработки.

Существует множество инструментов для автоматизированного тестирования, некоторые из наиболее популярных:

- Selenium - широко используемый инструмент для автоматизации тестирования веб-приложений. Поддерживает разные языки программирования и браузеры.

- JUnit/PHPUnit - фреймворки для модульного тестирования на языках Java и C#.

- TestNG - более мощный тестовый фреймворк для Java, позволяющий создавать сложные тестовые сценарии.

- Cypress - современный инструмент для тестирования веб-приложений, который обеспечивает быстрый и надежный тестовый процесс.

- Postman - инструмент для автоматизации тестирования API, позволяющий легко создавать и запускать тесты на RESTful сервисах.

Современные методы тестирования ПО предлагают множество подходов, каждый из которых имеет свои преимущества. Важно учитывать, что выбор метода должен основываться на специфике проекта, требований клиентов и доступных ресурсов. Использование различных методов в комбинации может помочь достичь наилучших результатов и обеспечить высокое качество разрабатываемого продукта.

Список литературы

1. Аниче, М. Эффективное тестирование программного обеспечения : практическое руководство / М. Аниче ; пер. с англ. А. Н. Киселева. - Москва : ДМК Пресс, 2023. - 370 с. - ISBN 978-5-97060-997-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2109591> (дата обращения: 13.04.2025). 2. Куликов, С. С. Тестирование программного обеспечения. Базовый курс / С. С. Куликов. — 3-е изд. — Минск: Четыре четверти, 2020. — 312 с.

© Кононова Н.Н., Семенова А.А., 2025

УДК 004.92:658.5

Кирилл Артемович Коротеев

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: koroteev.kirill@mail.ru

Елена Юрьевна Горюхина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем,
кандидат экономических наук, доцент, Россия, Воронеж,
e-mail: gor-len@yandex.ru

**Виртуальная и дополненная реальности в цифровой экономике
России**

Аннотация. Рассматривается современный этап внедрения VR/AR технологий в экономику России. Несмотря на значительный потенциал для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности, распространение этих технологий в стране остается ограниченным. Основное внимание уделено ключевым направлениям применения VR/AR. Анализируются основные барьеры на пути массового внедрения.

Ключевые слова: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), цифровая экономика, иммерсивное обучение, геймификация образования, виртуальные тренажеры и симуляторы, психоэмоциональные риски.

Kirill A. Koroteev

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,
e-mail: koroteev.kirill@mail.ru

Elena Yu. Goruhina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: gor-len@yandex.ru

Virtual and Augmented Reality in Russia's Digital economy

Abstract. The article considers the current stage of the introduction of VR/AR technologies into the Russian economy. Despite the significant potential for optimizing business processes and increasing competitiveness, the spread of these technologies in the country remains limited. The main focus is on the key areas of VR/AR application. The main barriers to mass adoption are analyzed.

Keywords: virtual reality (VR), augmented reality (AR), digital economy, immersive learning, gamification of education, virtual simulators and simulators, psycho-emotional risks.

Современный этап технологического развития характеризуется активным внедрением инновационных решений, среди которых особое место занимают виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR). Эти технологии уже нашли применение в различных сферах – от развлечений до тяжелой промышленности. Однако в России их распространение остается ограниченным, несмотря на значительный потенциал для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности предприятий.

В настоящий момент технологии виртуальной и дополненной реальности в России наиболее активно используются в образовании, здравоохранении, промышленности, ритейле и маркетинге.

Одним из самых перспективных направлений использования технологий виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) в экономике является их применение для обучения и подготовки кадров. Виртуальные тренажеры и симуляторы позволяют отрабатывать практические навыки без риска повреждения дорогостоящего оборудования или расходования ресурсов, что значительно снижает затраты на обучение, например в медицине, авиации, промышленности на сложных производственных линиях [4].

Актуальным направлением применения VR/AR-технологий в образовании являются интерактивные обучающие программы с элементами геймификации, представляющие собой образовательные курсы, которые сочетают интерактивные технологии (VR/AR, симуляторы, тренажеры) с игровыми механиками (очки, уровни, рейтинги, награды). Этот новый подход повышает вовлеченность, мотивацию, эффективность обучения и уже меняет корпоративные тренинги, образование и профессиональную подготовку, делая их более увлекательными и эффективными.

Представляет интерес технология иммерсивного обучения, при котором учащиеся полностью или частично погружаются в искусственно созданную среду с помощью технологий виртуальной (VR), дополненной (AR) или смешанной реальности (MR - объединяет реальное и виртуальное пространства, позволяя взаимодействовать с цифровыми объектами). Такой формат обучения делает процесс более наглядным, интерактивным и эффективным за счёт эффекта присутствия и активного вовлечения. Примерами могут служить VR-экскурсии в музеи, виртуальные лаборатории для студентов и школьников. В России такие технологии активно внедряются в рамках цифровой экономики, особенно в IT-секторе и корпоративном обучении.

В сфере здравоохранения VR используется для тренировки хирургов и медицинского персонала, давая возможность моделировать сложные операции и процедуры в безопасной среде. С применением VR/AR-технологий существенно ускоряется процесс реабилитации пациентов после сложных инсультов и травм [1].

Технологии VR и AR активно трансформируют промышленный сектор, оптимизируя производственные процессы, повышая безопасность сотрудников и снижая затраты. Их применение охватывает проектирование, обучение, обслуживание оборудования и логистику. Например, AR помогает в обслуживании и ремонте оборудования с использованием AR-подсказок, что способствует улучшению производственных процессов. Крупные машиностроительные предприятия («КАМАЗ», «Уралвагонзавод») используют VR для создания цифровых двойников продукции. В авиастроении «Объединенная авиастроительная корпорация» применяет VR для виртуальной сборки и тестирования узлов самолетов. Компании энергетического сектора «Россети» и «Интер РАО» тестируют AR-инструкции для ремонтных бригад. Дистанционная поддержка через AR позволяет экспертам видеть проблему глазами работника на месте. Завод «АвтоВАЗ» применяет AR для контроля качества сборки. РЖД использует VR для обучения машинистов и ремонтного персонала [3].

Особое внимание стоит уделить роли VR и AR в маркетинге и обслуживании клиентов. Например, с помощью дополненной реальности компании могут предложить покупателям виртуальные примерочные и 3D-визуализацию товаров, что существенно повышает покупательский опыт. Виртуальная реальность открывает возможности для проведения виртуальных туров по объектам, создания уникальных рекламных кампаний и повышения качества взаимодействия с клиентами. Нельзя не отметить активное внедрение крупными торговыми сетями «виртуальных примерочных», что уже повышает конверсию продаж [1].

По данным аналитических агентств, российский рынок VR/AR пока находится на стадии формирования. Как уже было отмечено выше основными игроками являются крупные корпорации (например, «Газпром» применяет VR для обучения сотрудников работе на платформах, «Росатом» применяет VR для тренировки операторов АЭС, «КАМАЗ» тестирует AR-инструкции для сборщиков), которые внедряют эти технологии в производственные процессы. Вместе с тем наблюдается рост интереса со стороны малого и среднего бизнеса, особенно в сфере digital-маркетинга. т.е. традиционного маркетинга, который специалисты реализуют через цифровые каналы коммуникации.

Несмотря на огромный потенциал, внедрение VR и AR в российскую экономику сталкивается с рядом проблем. Одной из них является высокая стоимость как аппаратных, так и программных решений, что делает эти технологии малодоступными для малого и среднего бизнеса. К тому же существует дефицит специалистов, обладающих необходимыми навыками для разработки, внедрения VR/AR-решений и их интеграции. Инфраструктурные проблемы, такие как недостаточное развитие сетей 5G и вычислительных мощностей в некоторых регионах, также тормозят широкое распространение этих технологий за пределами крупных городов.

Наряду с указанными проблемами существуют социальные и медицинские риски. Так длительное воздействие VR и AR отрицательно влияет на психоэмоциональное состояние человека и его когнитивные способности. Погружение в виртуальные миры может привести к зависимости, снижению социальной активности и ухудшению рефлексов. VR/AR технологии также могут приводить к цифровой изоляции - пользователи проводят слишком много времени в виртуальных пространствах, что отрицательно сказывается на их реальной жизни и межличностных отношениях. Нельзя не отметить и отсутствие нормативной базы, регулирующей безопасность применения VR/AR технологий [2].

Для преодоления барьеров на пути внедрения VR и AR необходимо сосредоточиться на нескольких ключевых направлениях, а именно:

- необходимы инвестиции в развитие инфраструктуры, включая расширение сетей 5G, создание современных дата-центров и внедрение облачных технологий, что обеспечит высокую производительность и доступность VR/AR-решений;

- важным шагом станет организация подготовки специалистов через внедрение образовательных программ в вузах и специализированных курсов для переподготовки кадров, что значительно ускорит развитие индустрии;

- требуется государственная поддержка, включая финансирование пилотных проектов, субсидирование малого и среднего бизнеса, а также для разработки нормативной базы, регулирующей использование VR и AR;

- создание инновационной экосистемы, включающей сотрудничество между разработчиками, бизнесом и образовательными учреждениями, поможет наладить обмен знаниями и опытом, что поспособствует устойчивому развитию и масштабированию технологий;

- необходимо регулярно проводить исследования, оценивающие влияние VR и AR технологий на психоэмоциональное состояние и физическое здоровье пользователей, чтобы своевременно выявлять и минимизировать потенциальные риски.

Следует отметить, что в рамках национального проекта «Цифровая экономика» правительство РФ стимулирует развитие VR/AR-технологий через гранты и инвестиции в стартапы (например, «Фонд Бортника», «Сколково»), развитие цифровой инфраструктуры (5G, облачные вычисления) и поддержку образовательных программ в области иммерсивных технологий. В результате чего к 2030 году ожидается рост рынка VR/AR в России до 250 млрд руб., особенно в сегментах корпоративных решений и образования.

VR и AR обладают значительным потенциалом для цифровой трансформации России. Их внедрение в бизнес и госсектор повышает эффективность, снижает затраты и создаёт новые рынки. Для успешного развития

важно усилить государственно-частное партнёрство, образовательные инициативы и поддержку инновационных стартапов. Однако их массовое внедрение требует комплексного подхода, включающего технологическое развитие, подготовку кадров и учет медицинских аспектов.

Список литературы

1. Белоколодских С.Ю. Некоторые направления применения технологий виртуальной и дополненной реальности/ С.Ю. Белоколодских, Е.Ю. Горюхина //Молодёжный вектор развития аграрной науки: матер. 75-й нац. науч.-практич. конф. студ. и магистр. (15 февраля – 31 марта 2024 года). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2024.- С. 406-410.
2. Влияние VR-среды на уровень тревожности / Маринова М.М. [Электронный ресурс] // psyjournals [сайт]. — URL: https://psyjournals.ru/journals/exppsy/archive/2022_n2/Marinova?ysclid=m4r6578il6747557710 – (дата обращения 11.12.2024)
3. Рынок VR/AR в России 2023 – отчет агентства IDC Russia. – URL: www.idc.com/russia (дата обращения: 12.12.2024).
4. Улезько А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / А.В. Улезько, С.А. Кулев, Е.Ю. Горюхина, С.М. Кусмагамбетов, Е.Д. Кузнецова. - Воронеж: ВГАУ, 2022.- 350 с.

© Коротеев К.А., Горюхина Е.Ю., 2025

УДК 004.056.5

Дарья Юрьевна Лихобабина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: likhobabina_dsh@mail.ru

Серик Магометович Кусмагамбетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения моделирования агроэкономических систем, доцент, кандидат экономических наук, Россия,
Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

Кибербезопасность в современном мире: угрозы, методы защиты и стратегии противодействия

Аннотация. Статья посвящена анализу современных угроз кибербезопасности; рассмотрены основные направления обеспечения информационной безопасности; уделено внимание классификации кибератак; предложены меры по повышению уровня кибербезопасности.

Ключевые слова: кибербезопасность, киберпреступность, информационная безопасность, защита данных, цифровая экономика.

Daria Iu. Likhobabina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: likhobabina_dsh@mail.ru

Serik M. Kusmagambetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: smkus@bk.ru

Cybersecurity in the modern world: threats, protection methods and counteraction strategies

Abstract. The article is devoted to the analysis of modern cybersecurity threats; the main directions of ensuring information security are considered; attention is paid to the classification of cyber-attacks; measures to increase the level of cybersecurity are proposed.

Keywords: cybersecurity, cybercrime, information security, data protection, digital economy.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы информационная безопасность рассматривается как ключевой элемент обеспечения устойчивого развития цифровой экономики и защиты интересов граждан, бизнеса и государства [4]. Основные направления, связанные с информационной безопасностью, которые включены в эту Стратегию, можно выделить следующим образом:

- обеспечение безопасности информационной инфраструктуры;
- защита персональных данных и приватности граждан;
- борьба с киберпреступностью;
- развитие отечественных технологий информационной безопасности;
- формирование культуры информационной безопасности;
- защита национального информационного пространства;
- развитие системы управления рисками в области информационной безопасности;
- международное сотрудничество в области информационной безопасности;
- обеспечение безопасности цифровой экономики;
- развитие кадрового потенциала в области информационной безопасности.

Киберпреступление — это опасное деяние, совершаемое в интернете, которое угрожает безопасности общества, собственности и правам граждан. В таких преступлениях ключевую роль играет компьютерная информация, которая может быть как целью злоумышленников, так и инструментом для совершения противоправных действий.

По данным McAfee и CSIS (Центр стратегических и международных исследований), мировой ущерб от киберпреступлений в 2023 году оценивается в 8–10 трлн долларов. По оценкам Statista's Market Insights, он, как ожидается, серьезно вырастет в ближайшие четыре года: с 9,22 трлн долларов в 2024 году до 13,82 трлн к 2028 году. Количество кибератак увеличивается на 15–20% ежегодно [3, 5].

В современном цифровом мире кибератаки и вредоносное программное обеспечение (ПО) представляют собой серьезную угрозу для безопасности данных, систем и пользователей. Рассмотрим основные виды вредоносных программ и кибератак, их особенности и примеры использования.

1. Вирусы — это вредоносные программы, способные к самовоспроизведению и распространению между компьютерами. Они внедряются в файлы, программы или операционные системы с целью повреждения данных, нарушения работы системы или получения несанкционированного доступа к информации. Вирусы часто активируются при запуске зараженного файла или программы. Например, вирус ILOVEYOU, который в 2000 году заразил миллионы компьютеров, распространяясь через электронную почту и повреждая файлы.

2. Черви представляют собой отдельный тип вредоносного программного обеспечения, которое, в отличие от вирусов, не нуждается во внедрении в другие файлы для распространения. Они самостоятельно копируют себя и распространяются через сетевые соединения, используя уязвимости в программном обеспечении. Черви могут вызывать перегрузку сетей, повреждать или удалять данные, а также служить инструментом для установки дополнительных вредоносных программ. Например, червь WannaCry, который в мае 2017 года воспользовался уязвимостью в Windows для шифрования данных на зараженных устройствах и требовал выплаты выкупа за их восстановление.

3. Троянские кони (трояны) — это вредоносные программы, которые маскируются под полезные или легитимные приложения, чтобы обмануть пользователей и заставить их установить вредоносный код. После активации трояны могут выполнять различные вредоносные действия, такие как кража конфиденциальной информации, установка дополнительного вредоносного ПО или предоставление злоумышленникам удаленного доступа к системе. Например, троян Zeus, который использовался для кражи банковских данных через фишинговые атаки и вредоносные вложения в электронных письмах.

4. Фишинг — это форма кибермошенничества, целью которой является получение конфиденциальной информации, такой как пароли, номера кредитных карт или банковские реквизиты. Фишинговые атаки часто проводятся через поддельные электронные письма, веб-сайты или сообщения, которые имитируют легитимные источники, чтобы вызвать доверие у жертв. Например, фишинговые письма могут выглядеть как уведомления от

банков с просьбой «обновить» или «подтвердить» данные учетной записи, что позволяет злоумышленникам получить доступ к личной информации.

5. DDoS-атаки (Distributed Denial of Service) — это попытки вывести систему из строя путем ее перегрузки большим объемом трафика. В результате пользователи не могут получить доступ к определенным сайтам или сервисам. DDoS-атаки часто организуются с использованием ботнетов — сетей зараженных устройств. Например, в 2016 году атака на DNS-провайдера Dyn привела к сбоям в работе таких платформ, как Twitter, Reddit и Netflix.

6. Рекламное ПО (Adware) — это программы, которые автоматически показывают рекламу на устройстве пользователя. Хотя не все Adware являются вредоносными, некоторые их разновидности могут собирать данные о пользователе без его согласия или перенаправлять на опасные сайты. Например, браузерные расширения, которые добавляют нежелательную рекламу на веб-страницы.

7. Шпионское ПО (Spyware) — это программы, предназначенные для скрытого сбора информации о пользователе, такой как история браузера, пароли или банковские данные. Собранная информация может передаваться третьим лицам. Например, программы, отслеживающие нажатия клавиш (кейлоггеры), для кражи учетных данных.

8. Рансомвер (Ransomware) — это вредоносное ПО, которое шифрует данные на устройстве жертвы и требует выкуп за их расшифровку. Такие атаки могут парализовать работу организаций и привести к значительным финансовым потерям. Например, Ransomware Locky, который распространялся через фишинговые письма с вредоносными вложениями.

9. Криптоджекинг (Cryptojacking) — это использование вычислительных ресурсов устройства жертвы для майнинга криптовалют без ее согласия. Это может привести к замедлению работы устройства и увеличению энергопотребления. Например, скрытые скрипты на веб-сайтах, которые используют процессор посетителей для майнинга криптовалют.

10. Атаки на IoT-устройства. С развитием интернета вещей (IoT) злоумышленники все чаще атакуют умные устройства, такие как камеры, роутеры или домашние системы безопасности. Эти устройства часто имеют слабую защиту, что делает их уязвимыми для взлома. Например, атака на камеры видеонаблюдения через уязвимости в прошивке.

11. Атаки с использованием социальной инженерии. Социальная инженерия — это метод манипуляции людьми с целью получения конфиденциальной информации или доступа к системам. Злоумышленники используют психологические уловки, чтобы обойти технические средства защиты. Например, звонки от имени «технической поддержки» с просьбой предоставить доступ к компьютеру.

12. Атаки на цепочку поставок (Supply Chain Attacks) — предполагают внедрение вредоносного кода в легитимное программное обеспечение на

этапе его разработки или распространения. Это позволяет злоумышленникам атаковать множество жертв одновременно. Например, вредоносное обновление программного обеспечения, распространяемое через официальные каналы.

Кибератаки и вредоносное ПО постоянно эволюционируют, становясь все более изощренными и опасными [1]. Для защиты от них важно использовать комплексные меры безопасности, включая антивирусное ПО, регулярное обновление систем, обучение сотрудников и пользователей, а также мониторинг сетевой активности. Понимание основных видов угроз позволяет минимизировать риски и эффективно противостоять киберпреступникам.

Кибератаки представляют собой одну из наиболее серьезных угроз для современного общества, затрагивая как частных лиц, так и организации, а также государственные структуры. Понимание различных видов кибератак, их особенностей и методов защиты позволяет значительно повысить уровень кибербезопасности. Для минимизации рисков и предотвращения потенциальных угроз рекомендуется придерживаться следующих базовых правил:

- использовать лицензионное программное обеспечение и своевременно устанавливать обновления для устранения уязвимостей;
- убедиться, что антивирусные программы актуальны и регулярно обновляются;
- избегать перехода по незнакомым или подозрительным ссылкам;
- удалять подозрительные сообщения от неизвестных отправителей, не открывать их и не кликать на вложения или ссылки;
- избегать подключения флеш-накопителей к незнакомым устройствам, так как они могут содержать вредоносное ПО;
- не использовать одинаковые пароли для разных приложений и избегать включения личной информации в пароли, а также применять сложные комбинации символов [2].

Для более комплексного подхода к повышению уровня кибербезопасности можно выделить несколько ключевых направлений, которые приведены ниже.

1. Образование и осведомленность пользователей.

Одним из важнейших аспектов является повышение уровня цифровой грамотности и осведомленности пользователей. Необходимо обучать людей основам кибербезопасности, включая распознавание фишинговых атак, защиту личных данных и безопасное поведение в интернете. Проведение тренингов, образовательных программ и информационных кампаний поможет снизить риски, связанные с человеческим фактором.

2. Технические меры защиты.

Использование современных технологий защиты данных играет ключевую роль в обеспечении кибербезопасности. К таким мерам относятся:

- установка и регулярное обновление антивирусного программного обеспечения;
- шифрование данных для защиты конфиденциальной информации;
- применение многофакторной аутентификации для повышения безопасности учетных записей;
- регулярное обновление программного обеспечения и операционных систем для устранения уязвимостей.

3. Нормативное регулирование.

Для эффективной борьбы с киберпреступностью необходимо развитие законодательной базы и введение строгих правил в области защиты данных. Это включает:

- установление четких требований к организациям по обеспечению кибербезопасности;
- усиление ответственности за нарушения в области защиты информации;
- разработку международных стандартов и соглашений для борьбы с трансграничными киберпреступлениями.

4. Развитие облачных технологий и их защита.

С ростом популярности облачных сервисов возрастает и необходимость обеспечения их безопасности. Важно внедрять современные методы защиты данных в облаке, такие как:

- использование шифрования для передачи и хранения информации;
- регулярный аудит безопасности облачных платформ;
- внедрение систем мониторинга и предотвращения несанкционированного доступа.

5. Научные исследования и инновации.

Ученые и эксперты продолжают дискутировать о терминологии и классификации киберпреступлений. Большинство исследователей сходятся во мнении, что термин «киберпреступность» является более широким, чем «компьютерная преступность», и охватывает различные способы совершения преступлений с использованием современных технологий. Развитие научных исследований в области кибербезопасности, включая разработку новых методов защиты и анализа угроз, является важным шагом для противодействия киберпреступности [6].

Киберпреступность представляет собой совокупность преступных действий, совершаемых в интернете с использованием компьютеров, мобильных устройств и других технологий. Эти действия направлены против физических лиц, компаний и государств, представляя серьезную угрозу для безопасности, стабильности и экономического благополучия. Для эффективного противодействия киберугрозам необходим комплексный подход, включающий образование пользователей, внедрение технических мер защиты, развитие законодательства и поддержку научных исследований.

Только совместные усилия государства, бизнеса и общества позволят создать устойчивую систему кибербезопасности и минимизировать риски, связанные с цифровой средой.

Список литературы

1. 5 крупнейших тенденций кибербезопасности в 2024 году, к которым все должны быть готовы уже сейчас [Электронный ресурс]. – URL: https://market.cnews.ru/news/top/2024-01-22_5_krupnejshih_tendentsij_kiberbezopasnosti (дата обращения: 25.12.2024).
2. Кусмагамбетов С.М. Обеспечение безопасности информационных систем и защиты данных / С.М. Кусмагамбетов, Р.В. Подколзин // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы нац. науч.-практ. конф. (10 марта - 23 апреля 2020 г.). – Ч.1. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2020. – 579 с. С.523-528.
3. Состояние преступности // МВД РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://мвд.рф/reports> (дата обращения: 10.11.2024).
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 12.10.2024).
5. Ущерб от киберпреступлений вырастет на треть за следующие 4 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://worldmarketstudies.ru/article/userb-ot-kiberprestuplenij-vyrastet-na-tret-za-sleduusie-4-goda/> (дата обращения: 25.02.2025).
6. Top 20 Cybersecurity Trends to Watch in 2025 [Электронный ресурс]. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.55d23d3c-67d14ce1-b4532041-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/top-cybersecurity-trends/ (дата обращения: 25.02.2025).

© Лихобабина Д.Ю., Кусмагамбетов С.М., 2025

УДК 004.03

Павел Романович Попов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: Skkllef@gmail.com

Елена Дмитриевна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: broga@yandex.ru

Информационное обеспечение деятельности ветеринарных станций России

Аннотация. В статье проведен анализ современного информационного обеспечения деятельности ветеринарных станций в России, исследованы специализированные государственные информационные системы. Также определены актуальные проблемы цифровизации ветеринарной службы и направления их решения.

Ключевые слова: ветеринарные станции, информационное обеспечение, федеральные государственные информационные системы.

Pavel R. Popov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: Skkllef@gmail.com

Elena D. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,

e-mail: broga@yandex.ru

Information support for the activities of russian veterinary stations

Abstract. The article analyzes the modern information support for the activities of veterinary stations in Russia, and examines specialized state information systems. The actual problems of digitalization of the veterinary service and the directions of their solution have also been identified.

Keywords: veterinary stations, information support, federal state information systems.

Цифровая трансформация ветеринарной службы России характеризуется фундаментальными изменениями в организации информационного обеспечения отрасли. Традиционные методы документооборота, основанные на бумажных носителях, постепенно уступают место интегрированным цифровым решениям. Внедрение современных информационных систем обусловлено необходимостью повышения эффективности эпизоотического контроля и обеспечения безопасности продукции животного происхождения. Переход от разрозненных локальных баз данных к единой информационной среде должен спровоцировать условия для оперативного реагирования на возникающие угрозы.

Процесс цифровизации ветеринарной службы Российской Федерации в первую очередь предполагает применение специализированных федеральных государственных информационных систем (далее – ФГИС).

Система «Меркурий», разработанная Россельхознадзором и внедренная в 2015 г., стала ключевым элементом цифровой инфраструктуры ветеринарной службы. [1] Система «Меркурий» функционирует как многокомпонентный программный комплекс, обеспечивающий автоматизацию ключевых процессов ветеринарного контроля. «Меркурий» является частью государственной информационной системы «ВетИС», которая состоит из таких компонентов как «Цербер», «Паспорт», «Аргус», «Веста», «Икар», «Тор», «Ассоль», «Гален», «Ирена». Каждый элемент системы «ВетИС» решает специфические задачи, одновременно являясь частью целостного механизма ветеринарного надзора. Например, в «Цербер» регистрируются хозяйствующие субъекты и их филиалы, в «Веста» записываются все проведенные лабораторные исследования. По состоянию на сентябрь 2024 г., в системе «ВетИС» было зарегистрировано более 1 миллиона пользователей,

система хранит более 1,8 петабайта данных, только за сутки в системе оформляют свыше 15 миллионов электронных ветеринарно-сопроводительных документов. [2]

Центральным компонентом системы выступает модуль «Меркурий.ВСД», реализующий функционал оформления и учета электронных ветеринарных сопроводительных документов. Данный модуль обеспечивает полную прослеживаемость продукции, фиксируя информацию о производителе, результатах лабораторных исследований и логистических операциях. Предприятия взаимодействуют с системой через модуль «Меркурий.ХС», который поддерживает интеграцию с корпоративными учетными системами для автоматизированного обмена данными. Результаты ветеринарно-санитарных экспертиз документируются в модуле «Меркурий.ГВЭ», включая информацию об отборе проб и проведенных лабораторных исследованиях. Инспекторский состав использует функционал модуля «Меркурий.ТУ» для проведения контрольно-надзорных мероприятий и формирования аналитической отчетности. [1]

Международное взаимодействие обеспечивается специализированными модулями «Меркурий.Уведомления» и «Mercury.Notice», предназначенными для информационного обмена с зарубежными ветеринарными службами. Модуль «Меркурий.СВХ» контролирует движение импортной продукции через склады временного хранения и таможенные терминалы. Система интегрирована с другими компонентами платформы «ВетИС» посредством программного интерфейса «ВетИС.API», что обеспечивает комплексный подход к ветеринарному надзору. [3] Защита информации реализована на всех уровнях системы, включая механизмы верификации электронных документов и предотвращения несанкционированного доступа. Технологическая архитектура предусматривает возможность масштабирования и адаптации к изменяющимся требованиям нормативно-правовой базы.

Внедренная электронная сертификация заменила трудоемкие процедуры оформления бумажных ветеринарных свидетельств, существенно сократив временные затраты специалистов. [4] Автоматизированный контроль движения продукции животного происхождения обеспечивает прослеживаемость на всех этапах производственно-сбытовой цепи. Интеграция участников рынка в единое информационное пространство способствует повышению прозрачности отраслевых процессов. Функциональные возможности системы постоянно расширяются, адаптируясь к изменяющимся требованиям ветеринарного надзора. [5]

Информационное обеспечение ветеринарных станций претерпело качественные изменения с внедрением цифровых технологий в повседневную практику. Автоматизация рутинных операций позволила сократить время обработки документации и минимизировать вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором. Электронные базы данных обеспечивают

оперативный доступ к информации о здоровье животных, проведенных ветеринарных мероприятиях и результатах лабораторных исследований. Цифровые инструменты мониторинга эпизоотической ситуации способствуют своевременному выявлению потенциальных угроз и принятию превентивных мер. Интеграция информационных систем различного уровня создает условия для эффективного межведомственного взаимодействия и координации действий в чрезвычайных ситуациях.

Однако процесс цифровизации ветеринарной службы сопровождается рядом объективных трудностей технического и организационного характера:

- неравномерное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в различных регионах создает препятствия для полноценного функционирования информационных систем в отдаленных районах;
 - дефицит квалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области информационных технологий, замедляет темпы цифровой трансформации. Квалификационный уровень персонала в области информационных технологий также характеризуется неоднородностью, что влияет на эффективность внедрения цифровых решений;
 - проблемы совместимости различных программных решений затрудняют формирование единого информационного контура;
 - возрастающие киберугрозы требуют постоянного совершенствования систем защиты данных и обеспечения информационной безопасности.
- [6]

Информационно-технологическое обеспечение ветеринарных учреждений демонстрирует значительную дифференциацию в зависимости от территориального расположения и административного уровня. Так, районные ветеринарные станции представляют собой основное звено системы, непосредственно реализующее комплекс противоэпизоотических мероприятий на закрепленной территории. Специалисты районного уровня проводят вакцинацию животных, осуществляют ветеринарно-санитарный контроль в хозяйствах и на предприятиях пищевой промышленности. Оформление ветеринарных сопроводительных документов составляет значительную часть их повседневной деятельности. Ветеринарные пункты в сельской местности обеспечивают доступность базовых ветеринарных услуг для населения и сельскохозяйственных предприятий в отдаленных районах. Городские ветеринарные станции специализируются на контроле безопасности продукции животного происхождения в торговых сетях и на рынках. Уровень информационно-технологического обеспечения существенно различается между ветеринарными учреждениями разных типов и территориального расположения. Материально-техническая оснащенность региональных центров существенно превосходит возможности районных и особенно сельских ветеринарных пунктов. В связи с этим государственная поддержка должна быть

направлена на системное выравнивание условий функционирования ветеринарных учреждений различного уровня. Комплексный подход к модернизации предполагает не только техническое переоснащение, но и развитие человеческого капитала.

Также практика применения системы «Меркурий» в регионах показывает ряд проблем, к которым относится:

- повышение стоимости услуг из-за компьютеризации, так как необходимы затраты средств на закупку техники, получение лицензий и обучение сотрудников;

- отсутствие бесперебойного доступа в интернет в отдаленных сельских районах, что приводит к штрафам или отказу крупных компаний от сотрудничества;

- низкая квалификация сотрудников, которые не умеют работать с новыми информационными технологиями, и необходимость их обучения.

Решение выявленных проблем требует реализации комплекса целенаправленных мероприятий на различных уровнях управления ветеринарной службой. Государственные программы технического переоснащения должны учитывать специфические потребности учреждений разного типа и территориального расположения. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры в сельской местности создаст технические предпосылки для полноценного внедрения информационных систем. Систематическое обучение персонала работе с цифровыми инструментами повысит эффективность использования имеющихся технических ресурсов. Адаптация пользовательских интерфейсов информационных систем к потребностям конечных пользователей упростит процесс освоения новых технологий. Создание многоуровневой системы технической поддержки обеспечит оперативное решение возникающих проблем и минимизирует простои в работе.

Также применение технологий искусственного интеллекта для анализа больших данных создаст возможности для прогнозирования эпизоотической ситуации и принятия превентивных мер. [7] Развитие облачных технологий может обеспечить доступность информационных ресурсов независимо от местоположения пользователя и технических характеристик используемых устройств. Внедрение электронных систем учета и мониторинга здоровья животных на фермах позволит автоматизировать сбор первичных данных. Совершенствование механизмов межведомственного электронного взаимодействия создаст условия для комплексного решения задач обеспечения ветеринарной безопасности.

Таким образом, цифровая трансформация ветеринарной службы России представляет собой динамичный процесс, направленный на повышение эффективности отраслевого управления и качества предоставляемых услуг. Внедрение системы «Меркурий» стало значимым этапом модернизации информационного обеспечения, обеспечив автоматизацию документооборота

и повышение прозрачности товародвижения продукции животного происхождения. Несмотря на объективные трудности внедрения, цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью повседневной деятельности ветеринарных учреждений всех уровней. Дальнейшее развитие информационных систем будет направлено на расширение функциональных возможностей и повышение доступности для всех участников процесса.

Список литературы

1. Государственная информационная система «Меркурий»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://mercury.vetr.ru/> (дата обращения: 30.02.2025).
2. Федеральная государственная информационная система «ВетИС» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vetr.ru/vetr> (дата обращения: 15.02.2025).
3. Информационные системы Россельхознадзора: ВетИС [Электронный ресурс]. – URL: <https://fsvps.gov.ru/informacionnye-sistemy/> (дата обращения: 25.02.2025).
4. Гребенников С.Ю. Цифровизация ветеринарного контроля: состояние и перспективы/ С.Ю. Гребенников // Ветеринарный журнал. – 2022. – №4. – С. 24–28.
5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части перехода на оформление ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме: Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2015 № 243-ФЗ [Электронный ресурс]// СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182654/ (дата обращения: 05.03.2025).
6. Основные проблемы цифровизации аграрного сектора [Электронный ресурс]/ Материалы сайта Министерства сельского хозяйства России. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения: 03.03.2025).
7. Абдрахманов И.Р. Искусственный интеллект в аграрной отрасли: теория и практика/ И.Р. Абдрахманов // Информационные технологии в АПК. – 2023. – №3. – С. 41–46.

© Попов П.Р., Кузнецова Е.Д., 2025

УДК 004.4

Андрей Вадимович Рыбников

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: rybnikoff.andrey@yandex.ru

Елена Дмитриевна Кузнецова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
кафедра информационного обеспечения моделирования агроэкономических систем, доцент, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: broga@yandex.ru

Современный рынок платформ RPA

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние рынка RPA (Robotic Process Automation) в России, анализируются ключевые отечественные платформы (PIX RPA, Атом.Рита, SalureRpa и др.) и их конкурентоспособность.

Ключевые слова: RPA, импортозамещение, AI.

Andrey V. Rybnikov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: rybnikoff.andrey@yandex.ru

Elena D. Kuznetsova

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, Department of Applied Mechanics, Department of Information Support for Modeling of Agroeconomic Systems, Associate Professor, Candidate of Economics, Russia, Voronezh,

e-mail: broga@yandex.ru

The modern market of RPA platforms

Abstract. The article discusses the current state of the RPA (Robotic Process Automation) market in Russia, analyzes key domestic platforms (PIX RPA, Atom.Rita, SalureRpa, etc.) and their competitiveness.

Keywords: RPA, import substitution, AI.

В современном мире динамичный прогресс технологий формирует новые реалии ведения профессиональной деятельности. Одной из наиболее важных тенденций последних лет стало внедрение роботизированной автоматизации процессов, известной как RPA (Robotic Process Automation).

RPA представляет собой технологию, которая позволяет автоматизировать однообразные, регулярно повторяющиеся задачи в рамках бизнес-процессов, применяя программных роботов, или «ботов». Данные роботы способны осуществлять действия, копируя операции, выполняемые человеком на уровне пользовательского интерфейса, такие как ввод информации, обработка операций, а также взаимодействие с различными системами и приложениями.

RPA выделяется среди традиционных способов автоматизации тем, что не требует изменений в имеющихся ИТ-системах. Программные роботы работают «поверх» существующей инфраструктуры, что обеспечивает относительно быструю и недорогую реализацию. Также RPA может быть интегрирована с другими технологиями, такими как искусственный интеллект (AI) или машинное обучение (ML), для создания более сложных решений.

Существующее разнообразие RPA можно разделить на несколько типов.

1. Необслуживаемые RPA. Самый простой и наиболее распространенный тип, используемый для автоматизации предсказуемых, несложных и повторяющихся процессов. Запуск роботов в данном случае осуществляется по определенному событию или в заранее установленное время, т.е. человек не участвует в его работе и не контролирует происходящие процессы, что обеспечивает высокую окупаемость разработки и применения. Такой тип

ботов подходит для выставления счетов, ввода и замещения данных, выполнения рутинных и повторяющихся расчетов и т.д.

2. Гибридная RPA. В данном случае к необслуживаемым периодическим задачам добавляются те, которые требуют внимания и вовлечения персонала, принятия им определенного решения.

3. Интеллектуальная RPA (когнитивная). Данный тип ботов дополняется технологиями искусственного интеллекта (компьютерное зрение, аналитика данных, обработка естественного языка (NLP) и т.д.), однако также используются для выполнения четко определенных и предсказуемых задач. Примером может стать задача по обработке неструктурированных данных и их преобразования в требуемый формат.

4. RPA на базе API. API в данном случае является инструментом взаимодействия ботов с системами и приложениями, обеспечивая непрерывную, безопасную и гибкую работу с экспортом/импортом данных. [1]

К 2025 г. после ухода западных поставщиков решений в сфере RPA на российском рынке освободилось порядка 90 % ниши. В связи с этим отечественные компании начали активно развивать свои продукты, расширять команды и стремиться занять освободившиеся позиции. [2, 5]

Важным вопросом при переходе с западных RPA на российские является совместимость данных решений с применяемыми повсеместно раньше операционными системами Windows и Hyper-V и вариант отказа в пользу Linux. Многие организации в России заявили о планах перехода на Linux, но на практике мало кто хотя бы разработал «дорожную карту». Переход становится проблематичным в связи с масштабными изменениями в виде обеспечения миграции серверного программного обеспечения, замене программного обеспечения на сотнях и тысячах рабочих станций сотрудников, что требует времени и инвестиций.

На данный момент можно констатировать активное развитие российского рынка RPA. Российские разработчики интенсивно работают над совершенствованием платформ, а предприятия проявляют всё меньший страх перед новыми технологиями и всё чаще обращаются с конкретными бизнес-задачами, которые они желают решить с помощью роботов.

Ниже представлен рейтинг российских платформ программной роботизации, составленный порталом RPA 2.0. (Таблица 1).

В него вошли пять ведущих отечественных решений, каждое из которых оценивалось по четырем критериям: возможности платформы, поддержка и развитие клиентов, технологический суверенитет, а также обучение и развитие пользователей [3, 4]. На первом месте в списке — PIX RPA с общей оценкой в 0,93 балла. За ней следуют: «Атом.ПИТА» (0,88), Salute RPA (0,87), Primo RPA (0,75) и Robin (0, 68). На рисунке 1 представлены данные по доли рынка ведущих RPA-платформ.

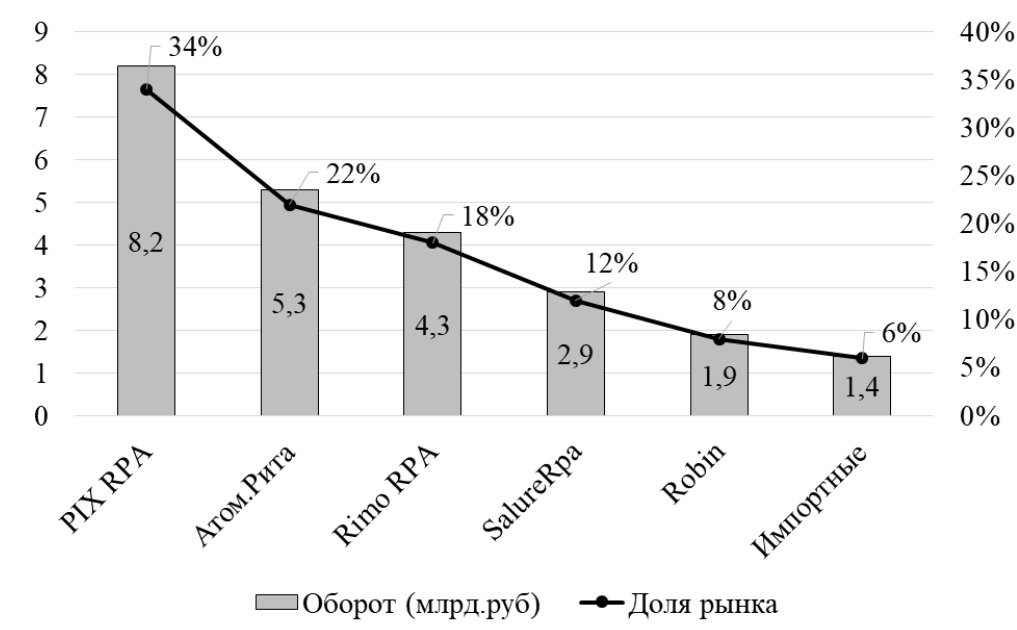


Рис. 1. Структура российского рынка RPA-платформ

Источник: [3]

Конкуренция между российскими RPA-платформами усиливается, что должно привести к значительному улучшению качества программного обеспечения RPA. Более того, каждая платформа имеет свою специфику развития. Следовательно, не исключено появление инновационного RPA-решения, которое будет реализовано каким-либо новым, нетривиальным способом. [1].

Если компания собирается внедрять RPA, то ей стоит обратить на следующие критерии:

- стабильность и отказоустойчивость платформы;
- совместимость RPA с операционной системой;
- удобный, интуитивно понятный интерфейс;
- предельные показатели одновременно работающих роботов;
- количество роботов, которым позволяет управлять RPA-платформа;
- поддержка кластерных решений, а именно возможность развёртывания в распределённых кластерах для высокой доступности; балансировка нагрузки между серверами;
- потребляемые мощности;
- точечная настройка доступа для разных сотрудников и групп к ограниченной группе роботов;
- простота процедуры переноса данных в другую систему;
- используемый стек технологий;
- поддержка разных языков программирования;
- возможность сохранять действия робота, созданные одним из сотрудников, и переиспользовать их неоднократно в рамках компании;

– наличие у вендора решений помимо RPA. [1]

Таблица 1. Сравнение популярных RPA решений

Критерий	PIX RPA	Атом.Рита POCATOM	SalureRpa	Rimo RPA	Robin
Общие характеристики					
Количество клиентов	120+	40-50	60-70	90+	30-40
Количество партнёров-интеграторов и технологических партнёров	25+	12-15	10-12	20+	5-7
Количество партнёров по обучению (вузы и др. учебные заведения)	8	5	3-4	6	1-2
Оценочная доля рынка в России	~18-20%	~7-8%	~10-12%	~15-17%	~4-5%
Возможности RPA платформы					
Поддержка кастомных плагинов	150+ готовых модулей	80+ модулей	60+ модулей	100+ модулей	30+ модулей
API для разработки	REST/gRPC (500+ методов)	REST (300+ методов)	REST (200+ методов)	REST/WebSockets (350+ методов)	REST (100+ методов)
Встроенные ИИ-модели	25 моделей (NLP, CV)	15 моделей (NLP)	10 моделей (NLP)	18 моделей (NLP, CV)	5 моделей (NLP)
Точность распознавания документов	98,7%	97,2%	95,8%	97,5%	92,3%
Поддерживаемые форматы	50+ (включая CBR, DjVu)	30+	25+	40+	15+
Скорость обработки (стр/мин)	1200	800	600	900	400
Макс. параллельных роботов	5000	3000	2000	3500	1000
Поддержка Kubernetes	Полная (автоскейлинг)	Полная	Ограниченная (ручное масштабир.)	Полная	Отсутствует
Время отклика (мс)	15	25	40	20	60
Макс. нагрузка (транз./сек)	1500	900	600	1100	300
Обучение и развитие пользователей	98%	94%	92%	67%	68%
Общая оценка платформы	97%	88%	87%	75%	70%

Источник: [4]

У российских компаний опыт использования RPA платформ уже имеется. С 2019 г. в Tele2 организована работа IT-отдела с созданием локальных центров компетенций (ЛЦК), которые позволили ускорить процессы внедрения ботов за счет вовлечения профильных сотрудников отделов, для которых они были предназначены. Tele2 разработала внутренний образовательный портал, включающий видеоуроки с пошаговыми инструкциями, FAQ с ответами на частые вопросы, тестовые задачи для практики на реальных кейсах и шаблоны технических заданий для правильной постановки задач роботам, что дало возможность масштабировать разработку и внедрение ботов. Данный опыт полезен для компаний, которые хотят внедрить RPA без огромных затрат на разработчиков. [6].

Как один из успешных примеров цифровой трансформации можно рассмотреть ПАО «Сбербанк». Ключевыми направлениями для внедрения RPA стали обработка документов, финансовая отчетность, клиентское обслуживание, HR-процессы и работа с контрагентами. В области обработки документов роботы взяли на себя проверку паспортов, ИНН и договоров, интеграцию с госреестрами, а также автоматизацию кредитного скоринга. Для отчетности были созданы решения, собирающие данные из SAP, 1С и внутренних систем для формирования регуляторной отчетности. Технологическая реализация включала платформу UiPath и собственные разработки банка. В результате время обработки заявок сократилось с часов до минут, точность операций достигла 99,9%, годовая экономия составила сотни миллионов рублей за счет автоматизации более 500 процессов. Сложности внедрения при проведенной масштабной работе - сопротивление персонала и интеграция со старыми системами - были решены через программу переобучения сотрудников и создание центра экспертизы RPA. Данный пример демонстрирует, что даже в условиях жесткого регулирования роботизация процессов (RPA) приносит ощутимую пользу, если тщательно отбирать процессы для автоматизации, поэтапно внедрять, развивать внутренние компетенции и осуществлять постоянный мониторинг результатов.

В заключение можно отметить, что российский рынок решений в сфере RPA активно развивается и уже сегодня демонстрирует высокую степень зрелости. Несмотря на уход зарубежных вендоров, отечественные разработчики сумели быстро адаптироваться к новой реальности. Такие компании, как PIX RPA, Атом.РИТА и Salute RPA, подтверждают, что устойчивое развитие в этой отрасли обеспечивается не только за счёт технологических преимуществ, но и благодаря гибкости решений, вниманию к потребностям бизнеса, качественной поддержке клиентов и формированию активных профессиональных сообществ. Всё это создаёт прочную основу для дальнейшего роста и расширения применения RPA в самых разных секторах экономики. [7].

В условиях растущего спроса на автоматизацию и технологический суверенитет, российские RPA-платформы готовы к новым вызовам и возможностям, что делает их важным элементом цифровой трансформации в России.

Список литературы

1. 6 типов RPA (Robotic Process Automation), которые необходимо знать [Электронный ресурс]// Материалы сайта ZapTest. – URL: <https://www.zaptest.com/ru/6-типов-гpa-robotic-process-automation-которые-необходимо-знат#> (дата обращения: 21.03.2025).
2. Как изменился российский рынок RPA после ухода западных вендеров [Электронный ресурс]// Материалы сайта ООО «Издательство «Открытые системы» от 05.10.2022 г. – URL: <https://www.osp.ru/articles/2022/1005/13056343> (дата обращения: 21.03.2025).
3. Российский Рынок RPA-систем 2024 [Электронный ресурс]// Материалы сайта TADVISER. – URL: <https://www.tadviser.ru/a/842289> (дата обращения: 05.03.2025).
4. Рейтинг российских RPA-платформ 2025 [Электронный ресурс]// Материалы сайта ICT.Moscow от 12 марта 2025 г. – URL: <https://ict.moscow/research/reiting-rossiiskikh-rpa-platform-2025-tekhnologicheskii-suverenitet/> (дата обращения: 11.03.2025).
5. Верисов М. Жизнь после импортозамещения: как развивается рынок RPA в России [Электронный ресурс]/ М. Верисов // Материалы портала «РБК» от 15.06.2023 г. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/64782f739a794758c4f8d779> (дата обращения: 13.05.2025).
6. Как мы в RPA пришли и с бизнесом подружались [Электронный ресурс]// Материалы портала «Хабр» от 12.12.2022 г. – URL: <https://habr.com/ru/companies/t2/articles/704884/> (дата обращения: 18.03.2025).
7. Российский рынок RPA: итоги 2024 года и перспективы развития [Электронный ресурс]// Материалы сайта АРПП «Отечественный софт» от 17.03.2025 г. – URL: <https://arppsoft.ru/news/review/18522/> (дата обращения: 08.03.2025).

© Рыбников А.В., Кузнецова Е.Д., 2025

УДК 004.8:004.738.5

Александр Евгеньевич Флейшман

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: sashafleishman123456s@gmail.com

Егор Викторович Шубин

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, студент, Россия, Воронеж,
e-mail: egor-victorovich@mail.ru

Серик Магометович Кусмагамбетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: smkus@bk.ru

Использование искусственного интеллекта в веб-разработке: преимущества, инструменты и перспективы

Аннотация. В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) в современной веб-разработке. Описаны ключевые преимущества использования ИИ, такие как автоматизация рутинных задач, персонализация контента, повышение безопасности и улучшение пользовательского опыта. Приведены примеры популярных инструментов ИИ; уделено внимание перспективам развития ИИ в веб-разработке.

Ключевые слова: искусственный интеллект, веб-разработка, автоматизация кода, персонализация контента, кибербезопасность, нейронные сети, инструменты ИИ.

Aleksandr E. Fleishman

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, student, Russia, Voronezh,
e-mail: sashafleishman123456s@gmail.com

Egor V. Shubin

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, student, Russia, Voronezh,
e-mail: egor-victorovich@mail.ru

Serik M. Kusmagambetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of Agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences, Russia, Voronezh,
e-mail: smkus@bk.ru

Using artificial intelligence in web development: advantages, tools, and prospects

Abstract. The article examines the role of artificial intelligence (AI) in modern web development. The key advantages of using AI are described, such as automation of routine tasks, personalization of content, increased security and improved user experience. Examples of popular AI tools are given; attention is paid to the prospects for the development of AI in web development.

Keywords: artificial intelligence, web development, code automation, content personalization, cybersecurity, neural networks, AI tools.

В начале 21 века мир стал свидетелем технологической революции, которая затронула множество сфер, включая веб-разработку. Одним из ключевых драйверов этой революции стало стремительное развитие искусственного интеллекта (ИИ) [2]. Сегодня ИИ активно используется в создании веб-приложений и сайтов, предлагая разработчикам инструменты для автоматизации, персонализации, повышения безопасности и улучшения пользовательского опыта. В этой статье мы рассмотрим, как ИИ меняет веб-разработку, какие инструменты уже доступны и какие перспективы открываются перед этой отраслью.

Искусственный интеллект предлагает множество преимуществ, которые помогают упростить и ускорить процесс создания веб-приложений. Вот основные из них:

- автоматизация рутинных задач – ИИ позволяет автоматизировать такие процессы, как проверка кода, оптимизация производительности и даже генерация шаблонов;
- персонализация контента – с помощью ИИ можно анализировать поведение пользователей и адаптировать контент под их предпочтения;
- повышение безопасности – нейронные сети способны обнаруживать и предотвращать кибератаки, защищая данные пользователей;
- улучшение пользовательского опыта – ИИ помогает создавать более интуитивно понятные интерфейсы и улучшает взаимодействие пользователей с сайтами;
- оптимизация бизнес-процессов – ИИ анализирует данные и предлагает решения для улучшения эффективности веб-приложений.

Инструменты ИИ в веб-разработке приведены ниже [3].

1. Автоматизация кода.

Одним из ключевых аспектов современной веб-разработки является повышение эффективности написания кода. ИИ делает этот процесс быстрее и проще. Например, с помощью машинного обучения нейронные сети могут анализировать существующий код, находить ошибки и предлагать оптимизированные решения. Такие инструменты, как GitHub Copilot, используют ИИ для генерации кода на основе контекста, что позволяет разработчикам экономить время и сосредоточиться на более сложных задачах.

Кроме того, ИИ способен прогнозировать будущие тенденции в разработке, анализируя потребности пользователей. Это помогает разработчикам принимать более обоснованные решения и снижает риск ошибок.

2. Персонализация контента.

Персонализация — это одна из самых востребованных функций в современных веб-приложениях. ИИ позволяет анализировать поведение пользователей в реальном времени и адаптировать контент под их предпочтения. Например, нейронные сети могут учитывать такие факторы, как местоположение, устройство, погодные условия и даже время суток.

Примером успешной реализации персонализации является приложение Яндекс Такси, где стоимость поездки рассчитывается с учетом местоположения пользователя и текущих погодных условий. Также ИИ активно используется в рекомендательных системах, таких как те, что применяются на платформах Netflix или Amazon.

Чат-боты — еще один пример использования ИИ для персонализации. Современные виртуальные помощники, основанные на технологиях обработки естественного языка (NLP), способны вести осмысленные диалоги с пользователями, помогая им находить нужную информацию или решать

проблемы. Это улучшает взаимодействие с клиентами и повышает их удовлетворенность.

3. Безопасность.

Использование ИИ в веб-разработке значительно повышает уровень безопасности. Нейронные сети способны анализировать большие объемы данных, выявлять подозрительную активность и предотвращать кибератаки. Например, ИИ может обнаруживать попытки взлома, фишинговые атаки или утечки данных.

Основное преимущество ИИ в области безопасности заключается в его способности обрабатывать данные в реальном времени. Это позволяет быстро реагировать на угрозы и автоматически устранять уязвимости. Такие инструменты, как Cloudflare и Darktrace, уже активно используют ИИ для защиты веб-приложений.

Будущее веб-разработки тесно связано с развитием искусственного интеллекта. Согласно исследованиям, более половины разработчиков уже используют ИИ для оптимизации своих проектов. Ожидается, что в ближайшие годы ИИ станет неотъемлемой частью процесса создания веб-сайтов и приложений.

Однако важно понимать, что ИИ не заменит разработчиков, а станет их мощным инструментом. Нейронные сети не обладают творческим потенциалом и эмоциями, которые присущи человеку. Например, ИИ может генерировать изображения или тексты, но не способен создать уникальный дизайн или концепцию.

Вот несколько примеров нейронных сетей и инструментов, которые уже активно используются в веб-разработке:

- Mottor – это российская платформа, которая позволяет создавать макеты сайтов и даже небольшие интернет-магазины, она набирает популярность благодаря своей простоте и эффективности [5];

- Gemini – нейронная сеть, разработанная компанией Google, способна генерировать тексты, находить ошибки в коде и даже помогать в написании программ, к тому же, она доступна без ограничений на территории России [1];

- Midjourney – этот инструмент используется для генерации изображений на основе текстовых запросов, активно применяется в дизайне веб-сайтов и создании визуального контента [4];

- ChatGPT – чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, разработанный компанией OpenAI, предлагает мощный инструмент для генерации текста, создания чат-ботов и даже помощи в написании кода. ChatGPT уже используется многими разработчиками для ускорения рабочих процессов [6].

Таким образом, искусственный интеллект становится неотъемлемой частью веб-разработки, предлагая разработчикам мощные инструменты для автоматизации, персонализации и повышения безопасности. Нейронные

сети помогают создавать более динамичные, эффективные и удобные для пользователей веб-сайты.

Для начинающих разработчиков ИИ — это отличный способ набраться опыта и улучшить свои навыки. Однако важно помнить, что ИИ — это инструмент, а не замена человеческому творчеству и профессионализму. Будущее веб-разработки — это симбиоз технологий и человеческого потенциала, и именно в этом направлении стоит двигаться.

Использование ИИ в веб-разработке открывает новые горизонты, и те, кто освоит эти технологии, смогут оставаться на передовой индустрии.

Список литературы

1. Агазода Р. Нейросеть Google Gemini: почему она лучше ChatGPT и как её использовать [Электронный ресурс]. – URL: <https://tproger.ru/articles/nejroset-gugla-gemini> (дата обращения: 25.12.2024).
2. Буханкова П.П. Основы современного искусственного интеллекта / П.П. Буханкова, С.М.Кусмагамбетов, Е.Ю. Горюхина// Актуальные проблемы прикладной информатики: материалы национальной научно-практической конференции (13-22 марта 2023 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2023. – 113 с. С. 13-18.
3. Как искусственный интеллект совершает революцию в мире веб-разработки [Электронный ресурс]. – URL: <https://scand.com/ru/company/blog/how-ai-is-revolutionizing-web-development-unveiling-benefits-and-the-future-landscape/> (дата обращения: 25.02.2024).
4. Как работать с нейросетью Midjourney, чтобы получать желаемый результат [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/companies/friflex/articles/775142/> (дата обращения: 25.02.2025).
5. Обзор конструктора сайтов Mottor <https://uguide.ru/konstruktor-sajtov-lpmotor-obzor-otzyvy-primery-sajtov> [Электронный ресурс]. – URL: (дата обращения: 25.02.2024).
6. Обзор чат-бота ChatGPT: что это, возможности и примеры использования [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/companies/mtt/articles/711052/> (дата обращения: 25.02.2025).

© Флейшман А.Е., Шубин Е.В., Кусмагамбетов С.М., 2025

УДК 004.8:338.2

Даниил Константинович Щебетов

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
студент, Россия, Воронеж,
e-mail: shebetovdanil@gmail.com

Елена Юрьевна Горюхина

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I,
экономический факультет, доцент кафедры информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем, кандидат экономических наук, Россия, Воронеж,
e-mail: gor-len@yandex.ru

Ключевые вызовы, препятствующие широкому внедрению технологий машинного обучения в России

Аннотация. Рассматриваются технологии машинного обучения (ML) в России, их роль в цифровой трансформации экономики и ключевые вызовы,

препятствующие широкому внедрению. Представлены решения, направленные на устранение этих барьеров.

Ключевые слова: машинное обучение, цифровая трансформация, искусственный интеллект, Big Data, автоматизация, инфраструктура, образовательные программы.

Daniil K. Shebetov

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, student, Russia, Voronezh,

e-mail: shebetovdanil@gmail.com

Elena Yu. Goruhina

Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter the Great, economic faculty, Associate Professor of the Department of Information Support and Modeling of agroeconomical Systems, Candidate of Economic Sciences Russia, Voronezh,

e-mail: gor-len@yandex.ru

Key challenges impeding the widespread adoption of machine learning technologies in Russia

Abstract. The article examines machine learning (ML) technologies in Russia, their role in the digital transformation of the economy and the key challenges preventing widespread adoption. Solutions aimed at eliminating these barriers are presented.

Keywords: machine learning, digital transformation, artificial intelligence, Big Data, automation, infrastructure, educational programs.

Технологии машинного обучения (ML) в настоящее время играют ключевую роль в цифровой трансформации мировой экономики, включая российский рынок. Они открывают перед бизнесом и государственным сектором уникальные возможности для обработки больших объемов данных, автоматизации рутинных задач, оптимизации рабочих процессов и повышения точности прогнозов. Сегодня ML активно применяется в России в таких сферах, как медицина, промышленность, финансы и других значимых отраслях. Однако, несмотря на огромный потенциал, развитие машинного обучения в стране сталкивается с рядом серьезных вызовов, требующих комплексного подхода для их преодоления [1, 4].

Одной из ключевых проблем является дефицит квалифицированных специалистов в области машинного обучения и Data Science (наука о данных). Спрос на таких профессионалов растет как внутри страны, так и на международном уровне, что приводит к жесткой конкуренции за кадры. Ситуацию усугубляет недостаток качественных образовательных программ и курсов, что ограничивает возможности для подготовки новых специалистов и замедляет развитие необходимых компетенций [2].

Еще одной значимой преградой является ограниченный доступ к качественным и структурированным данным. Для успешного обучения ML-

моделей необходима надежная информационная база, которой часто не хватает в российских компаниях. Отсутствие культуры систематического сбора, обработки и хранения данных создает дополнительные сложности при разработке и внедрении технологических решений.

Важным барьером остается высокая стоимость внедрения машинного обучения и сопутствующей инфраструктуры. Разработка ML-решений требует значительных финансовых вложений в оборудование, облачные технологии и программное обеспечение. Для малого и среднего бизнеса такие затраты зачастую оказываются непосильными. Кроме того, недостаточный доступ к готовым ML-инструментам и библиотекам вынуждает компании тратить дополнительные ресурсы на создание собственных решений.

Слабая технологическая инфраструктура также является серьезным препятствием. Эффективная работа ML-моделей зависит от мощных вычислительных ресурсов и высокоскоростного интернета. Однако во многих регионах России наблюдается дефицит таких возможностей, что сдерживает внедрение машинного обучения на локальном уровне.

Дополнительной проблемой является скептическое отношение бизнеса и государственных структур к новым технологиям. Консервативный подход к обработке данных и принятию решений заставляет компании полагаться на традиционные методы, избегая внедрения инновационных ML-решений из-за страха перед сложностями и потенциальными рисками.

Для преодоления этих вызовов необходимо тесное взаимодействие между государством, бизнесом и образовательными учреждениями. Основными направлениями решения указанных проблем могут стать следующие:

1. Развитие образовательных инициатив.

Запуск масштабных образовательных программ и специализированных курсов в университетах и на онлайн-платформах позволит подготовить высококвалифицированных специалистов. Государственные гранты и стипендии могут стать важным инструментом для привлечения молодежи к изучению этой перспективной области.

2. Обеспечение доступа к данным и инфраструктуре.

Создание открытых государственных платформ с качественными наборами данных упростит разработку и обучение ML-моделей. Развитие облачных технологий и вычислительных ресурсов обеспечит доступ к передовым решениям даже для малого бизнеса.

3. Государственная поддержка и финансирование.

Финансирование пилотных проектов, налоговые льготы для компаний, внедряющих ML-решения, и поддержка стартапов помогут ускорить внедрение технологий машинного обучения на всех уровнях экономики.

4. Повышение осведомленности и доверия к технологиям.

Популяризация успешных кейсов использования машинного обучения и информационная поддержка со стороны государства помогут снизить

уровень скептицизма, демонстрируя реальные преимущества и экономическую выгоду от внедрения ML.

Примером успешного применения машинного обучения в России является ПАО Сбербанк, лидер отечественного финансового сектора. Внедрение ML позволило банку оптимизировать бизнес-процессы, включая оценку кредитных рисков и автоматизацию взаимодействия с клиентами [3].

Традиционная ручная оценка кредитоспособности заемщиков была трудоемкой и часто сопровождалась ошибками, что замедляло процесс одобрения заявок и увеличивало риски дефолтов. Разработанная ML-модель анализирует поведение клиентов, их финансовую историю и другие параметры, что позволяет быстро и точно оценивать кредитные риски. В результате время обработки заявок сократилось на 50%, уровень дефолтов снизился на 30%, а качество обслуживания клиентов значительно улучшилось [3].

Внедрение машинного обучения в организации требует системного подхода и включает шесть ключевых этапов:

1. Анализ потребностей и подготовки данных предусматривает определение задач, которые можно оптимизировать с помощью ML, оценку доступных данных и их качества, а также расчет ожидаемого экономического эффекта.

2. Выбор инструментов и технологий предполагает подбор подходящих инструментов (Python, TensorFlow, PyTorch и др.) и решений (облачные платформы, готовые ML-продукты) с учетом ресурсов компании.

3. Запуск пилотного проекта заключается в реализации небольшой задачи для получения быстрых результатов и оценки жизнеспособности решения. А также определение ключевых показателей эффективности (KPI).

4. Обучение сотрудников сводится к проведению курсов и семинаров для подготовки команды к работе с ML-решениями.

5. Оценка результатов и масштабирование заключается в анализе результатов пилотного проекта и масштабировании успешных решений на другие процессы или подразделения.

6. Поддержка и развитие проекта состоит в регулярном обновлении и переобучении моделей, а также автоматизации мониторинга их производительности.

Технологии машинного обучения обладают огромным потенциалом для развития российской экономики и повышения конкурентоспособности компаний. Их внедрение позволяет автоматизировать процессы, оптимизировать операции, улучшать качество продукции и услуг, а также принимать более обоснованные решения на основе анализа данных. Преодоление существующих барьеров и активное развитие ML-технологий позволят России занять лидирующие позиции в области искусственного интеллекта и машинного обучения на мировой арене.

Список литературы

1. Горюхина Е.Ю. Перспективные направления использования технологий машинного обучения в экономике / Е.Ю. Горюхина // Теория и практика инновационных технологий в АПК: матер. нац. науч.-практич. конф. (Воронеж, 15-23 марта 2022 г.). – Воронеж: ВГАУ, 2022. - Ч. IV. - С. 121-126.
2. Как мы внедрили ML в приложение с почти 50 миллионами пользователей. Опыт Сбера – URL: <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/461747/> – (дата обращения 16.12.2024)
3. Рябенко М. Машинное обучение: просто о сложном/ М. Рябенко – URL: https://cloud.ru/blog/machine-learning-about_ – (дата обращения 16.12.2024)
4. Улезько А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / А.В. Улезько, С.А. Кулев, Е.Ю. Горюхина, С.М. Кусмагамбетов, Е.Д. Кузнецова. - Воронеж: ВГАУ, 2022.- 350 с. - URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b170254.pdf> - (дата обращения 25.12.2024).

© *Щебетов Д.К., Горюхина Е.Ю., 2025*

**МАТЕРИАЛЫ КРУГЛОГО СТОЛА ДЕСЯТОЙ
РЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
ШКОЛЬНИКОВ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И
ЗАВТРА» (ПРИ КАФЕДРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ)**

27 марта 2025 года

УДК 532.5+330.8+316

Рина Хигашевна Йошида

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 48, учащаяся 11 «А» класса, Россия, Воронеж

Научный руководитель - Елена Валериевна Сидякина

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 48, заместитель директора по УВР, учитель истории и обществознания, Россия, Воронеж

**Турбулентность в природе, экономике и обществе:
механизмы, закономерности и практическое применение**

Аннотация. В данной статье рассматриваются явления турбулентности, проявляющиеся в различных сферах жизни – от природных процессов до экономической динамики и социальных изменений. Анализируется значение турбулентности для функционирования и эволюции экономических систем. Приводится классификация факторов и уровней возникновения турбулентности в экономике, выявляются ключевые закономерности её проявления. Особое внимание уделено вопросам выявления и анализа практических аспектов использования механизмов турбулентности для повышения устойчивости и эффективности социально-экономической системы.

Ключевые слова: турбулентность, природные процессы, экономическая динамика, закономерности турбулентности, устойчивость экономических систем.

Rina H. Yoshida

Municipal Budgetary Educational Institution Secondary School № 48, student of grade 11 "A", Russia, Voronezh

Scientific supervisor - Elena V. Sidiyakina

Municipal Budgetary Educational Institution Secondary School № 48, Deputy Director for Educational Work, Teacher of History and Social Studies, Russia, Voronezh

**Turbulence in nature, economy and society: mechanisms, patterns and
practical application**

Abstract. This article examines the phenomena of turbulence that manifest themselves in various spheres of life, from natural processes to economic dynamics

and social changes. The importance of turbulence for the functioning and evolution of economic systems is analyzed. The classification of factors and levels of turbulence in the economy is given, and key patterns of its manifestation are identified. Special attention is paid to the issues of identifying and analyzing practical aspects of using turbulence mechanisms to increase the sustainability and efficiency of the socio-economic system.

Keywords: turbulence, natural processes, economic dynamics, patterns of turbulence, stability of economic systems.

Термин «турбулентность», используемый в естественных науках, обозначает сложное движение среды, сопровождающееся формированием завихрений вследствие колебаний скорости в локализованных участках пространства. Такое явление характерно для потоков газа, жидкости, плазмы, жидкокристаллических структур, кровотока организма человека. Ярким примером служит воздушная яма, встречающаяся в авиационных полетах. Помимо классических сред, турбулентность обнаруживается даже в экзотических условиях квантово-механического взаимодействия частиц. Скорость течения в турбулентных системах часто представляет собой сочетание постоянной компоненты и случайных флуктуаций.

Явление турбулентности широко распространено в окружающей действительности и рассматривается как механизм самоорганизующейся активности, способствующий переходам между упорядоченными и беспорядочными состояниями материи. Исторически фундаментальные исследования природы турбулентности принадлежат таким выдающимся ученым конца XIX – начала XX века, как Осборн Рейнольдс, Дж. У. Стретт-Рэлей, Людвиг Прандтль. Значительный вклад в развитие теории внесли отечественные исследователи Николай Егорович Жуковский и Константин Эдуардович Циолковский, активно изучавшие этот феномен более столетия назад.

Хотя состояние турбулентности зачастую воспринимается как хаотичное, такое описание не является абсолютно верным. Согласно нашей точке зрения, турбулентность лучше всего представить себе как динамическое пространство скоростей, характеризуемое организованным движением компонентов с разными скоростями, возникших из изначально единого целого. Эти компоненты движутся не случайно, подобно молекулам в броуновской суе, а демонстрируют четкую пространственную структуру, формируя специфические образования, называемые «завихрениями».

Первоначально научные изыскания касательно турбулентности концентрировались преимущественно на изучении передачи энергии от крупномасштабных образований-вихрей к структурам меньшего размера. Эта энергия постепенно перераспределяется, вызывая постепенную утрату устойчивости и нарушение порядка в организации структуры.

Начиная примерно с середины прошлого века, особенно во второй половине шестидесятых годов, значительное внимание исследователей было привлечено к изучению особенностей пограничных слоев и их роли в подавлении турбулентных эффектов, а также значению вязкостных свойств жидкости в формировании и протекании турбулентных процессов.

Сегодня в научных кругах сложились два подхода к интерпретации феномена турбулентности:

- концепция хаотичных автоколебательных процессов;
- теория хаотичного аттрактора.

Согласно первой гипотезе, появление турбулентности обусловлено действием механизма обратной связи, приводящего к образованию возмущений в потоке вещества. Вторая же версия предполагает наличие особого типа аттракторов, порождающих устойчивые самоподдерживающиеся вихревые структуры.

Однако обе упомянутые концепции пока не получили широкого признания среди специалистов. Вопрос перехода стабильного ламинарного режима в нестабильный турбулентный и последующего возврата остается открытым для исследований.

Анализируя природу турбулентности, специалисты отмечают одновременное существование двух типов движения: прямолинейного перемещения и вращения, причем их скорости существенно отличаются друг от друга. Так, в области гидродинамических процессов отношение средней скорости закрученных вихрей к общей скорости потока колеблется около значений от 0,5 до 0,7. Этот факт подтверждает значимость параметра относительных скоростей в механизме формирования турбулентных режимов.

Современные тенденции глобализации мировой экономики обуславливают необходимость введения в экономическую теорию термина «турбулентность». Данный термин прочно укоренился в большинстве направлений современной экономики — от финансового рынка и инвестиционной сферы до маркетинговых концепций и стратегических планов предприятий.

Подтверждая мнение профессора В. Бурлачкова [1], отметим, что чаще всего обращение к понятию «турбулентность» базируется исключительно на субъективном восприятии, поскольку до сих пор отсутствует научно обоснованная методология его использования. Несмотря на активное изучение проблем турбулентности рядом известных ученых-экономистов, общепринятая методика систематизированного анализа пока не разработана.

Исследуя влияние турбулентности на экономику, О. Доброчеев [2] подчеркивает важный вывод: уменьшение уровня неопределенности и хаоса внутри системы способствует росту экономических показателей. Однако одновременно ученый обращает внимание на парадоксальность ситуации:

попытки искусственно установить строгий порядок в ограниченном пространстве нередко вызывают дополнительные дисбалансы и усиливают общий уровень хаоса.

Изучение проблемы турбулентности в экономике имеет глубокие исторические корни, отражающие важность понимания нестабильных тенденций в мировом хозяйстве, проявляющихся на протяжении практически всего двадцатого, и начала двадцать первого веков.

Значимый вклад в исследование этого феномена внес А.Н. Колмогоров в своей работе 1962 года [5]. Его аналитический подход продемонстрировал удивительную схожесть статистических характеристик колебательных процессов в финансовой сфере и гидроэнергетике, подчеркивая общие принципы поведения сложных систем.

Несмотря на весомость предложенной теории, современная экономика сталкивается с проблемой недостаточной проработанности идей Колмогорова относительно турбулентности экономических процессов. До настоящего момента не удалось предложить удовлетворительное объяснение ключевых моментов, уже детально изученных в физике гидродинамики. Среди нерешённых вопросов остаются такие аспекты, как природа перехода от устойчивого роста к кризису, оценка длительности и интенсивности кризиса, выявление пороговых воздействий, влияющих на траектории развития экономик [3, 6].

Большинство авторитетных экспертов сходятся во мнении, что причиной турбулентности экономики являются временные разрывы в синхронизации взаимозависимых процессов, таких как производство товаров и спрос на них, сбережения населения и инвестиционная активность бизнеса.

Среди ведущих факторов, провоцирующих экономический хаос, выделяют следующие группы причин:

- ускорение оборота информационной, материальной и денежной массы;
- повышение интенсивности циркуляции базовых элементов хозяйственной деятельности, включая финансовые ресурсы, товаропотоки и рабочую силу;
- усиление влияния институциональных условий на динамику хозяйственных отношений.

Научные взгляды на проблему турбулентности в экономике претерпели значительные изменения за последние десятилетия. Современная научная мысль рассматривает турбулентность не только как дестабилизирующий фактор или источник хаоса, но и как естественный процесс самоорганизации большого числа взаимодействующих единиц в структурированные диссипативные формы различной природы — физические, биологические, социальные или институциональные.

Основные закономерности турбулентного развития экономических систем:

1. Изменение состояние элементов макроэкономики во времени происходит циклично. Цикличность является глобальной и всеобщей формой движения всех экономических процессов вне зависимости от того, к каким уровням экономики они относятся;

2. Объемы производства отдельных субъектов экономики с течением времени изменяются, как правило, ассиметричным образом. В такой ассиметрии, согласно концепции социальной турбулентности, как раз и проявляется кризисный характер функционирования всех очень больших систем, в том числе экономических;

3. Также очень большим системам свойственна несогласованность (асимметричность) динамики темпов роста размеров экономики и трансформации количества ее степеней свободы или, по-другому, неопределенности поведения субъектов экономики, социальной активности масс и т.д.

4. Отдельные субъекты макроэкономики выступают своеобразными социальными атомами, сосуществующими друг с другом в стабильной форме достаточно продолжительное время. Как и физические атомы, они характеризуются рядом стабильных (устойчивых) физических, экономических, социальных и институциональных состояний.

Для обеспечения высоких темпов экономического роста и устойчивого развития макроэкономики необходимо жестко контролировать уровни свободы деятельности отдельных экономических субъектов в фазе бурного роста деловой активности, и, наоборот, а в фазе спада стимулировать экономическую активность и обеспечивать свободу деятельности (возможно, осуществлять диверсификацию).

Теоретически можно утверждать, что турбулентность, сопровождающаяся хаосом, риском и неопределенностью, на сегодня является естественным состоянием глобальной экономики. По существу, вопросы конкурентоспособности фирм и предприятий в условиях турбулентности обусловлены неспособностью их руководителей просчитать варианты всех конъюнктурных изменений, происходящих в данной среде, а также оценить результаты их влияния на функционирование компании.

Уровень турбулентности экономической системы определяется различной комбинацией таких факторов как [4]:

- изменение конъюнктуры рыночной среды, находящая отражение в колебаниях спроса и предложения;
- непостоянная скорость изменений темпов и пропорций общественного развития;
- различная интенсивность конкуренции между основными участниками экономических отношений;
- изменяющиеся технологические возможности, недостаточный доступ к технической информации у участников производственного процесса;
- постоянно изменяющиеся покупательские вкусы и предпочтения;
- влияние со стороны правительства и отдельных лобби-групп.

От сложившегося уровня турбулентности напрямую зависит выбор модели конкурентного поведения предприятия, которая направлена на оптимизацию положительных и минимизацию негативных последствий наступления возможных явлений и процессов. В сложившихся условиях неустойчивости и высокой турбулентности принятие оптимальных управленческих решений обеспечивается в первую очередь стратегическим планированием. Применяются методы как экстраполяционного прогнозирования, так и долгосрочного планирования.

Таким образом, турбулентность глобальной экономической среды характеризуется состоянием стремительного, непрогнозируемого и неустойчивого развития процессов. Она обусловлена временными разрывами в синхронности важнейших составляющих экономики, таких как взаимодействие спроса и предложения, циклы производства и потребления, накоплений и инвестиций.

Максимальное негативное проявление турбулентности выражается в состоянии хаоса, которое сопряжено с наивысшими рисками и экстремальной неопределенностью для бизнеса. Следствием такой обстановки становятся продолжительные кризисные периоды в мировой экономике.

Вместе с тем именно эта ситуация стала новой обыденностью, в рамках которой предприятия вынуждены адаптироваться и выстраивать стратегии выживания. Компании должны разрабатывать инновационные методы ведения конкурентной борьбы, позволяющие не только удерживать завоеванные рыночные позиции, но и находить новые пути расширения своего присутствия и возможностей роста.

Список литературы

1. Бурлачков В.К. Энергия, время, информация: монография / В.К. Бурлачков. – М: ЛИБРОКОМ, 2012. – 234 с.
2. Доброчеев О.В. Физические закономерности общественного развития от тысячелетних цивилизаций до наших дней / О.В. Доброчеев // Общественные науки и современность. - 1996. - № 6. – С. 88 – 100.
3. Клепач А.Н. Модель длинных экономических волн Колмогорова / А.Н. Клепач, О.В. Доброчеев // Долгосрочное прогнозирование: исторический опыт и современность: сборник трудов XVII Кондратьевские чтения. – М.: Международный фонд Н.Д. Кондратьева, 2009. - С. 122 - 125.
4. Клепач А.Н. Ансамбль экономических волн или турбулентная гипотеза экономики / А.Н. Клепач, О.В. Доброчеев // Философия хозяйства. – 2015. - №6. – С. 180 – 191.
5. Колмогоров А.Н. Уровни турбулентного движения не сжимаемой жидкости / А.Н. Колмогоров // Изв. АН СССР. – 1942. - № 1 – 27. – С. 56 – 58.
6. Мантенья Р. Введение в эконофизику: Корреляция и сложность в финансах / Р. Мантенья, Г. Стенли. - М.: Книжный дом "Либроком", 2009. – 118 с.

© Йошида Р.Х., 2025

УДК 330.347 + 004.7 + 327

Ксения Александровна Корчагина

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 33, учащаяся 10 кл., Россия, Воронеж

Наталья Ивановна Мамистова

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 33, учитель истории и обществознания высшей квалификационной категории, Россия, Воронеж,

e-mail: mni958@yandex.ru

Конкуренция стран в разработке и использовании deep tech

Аннотация. Глубинные технологии (deep tech) перестали быть нишевой областью для учёных-энтузиастов. Сегодня они – ключевой инструмент в борьбе за геополитическое влияние, экономическое доминирование и технологический суверенитет. От квантовых компьютеров до синтетической биологии – каждая инновация может перевернуть мировой порядок. В этой статье мы разберём, как страны конкурируют в разработке deep tech, какие стратегии работают, а какие ведут в тупик, и кому достанется роль архитектора будущего.

Ключевые слова: deep tech, технологическая конкуренция, лидерство, инновации.

Ksenia Al. Korchagina

Municipal budgetary educational institution secondary school No. 33, student of 10th grade, Russia, Voronezh

Natalia Iv. Mamistova

Municipal budgetary educational institution secondary school No. 33, teacher of history and social studies of the highest qualification category, Voronezh, Russia,

e-mail: mni958@yandex.ru

Competition between countries in the development and use of deep tech

Abstract. Deep tech has ceased to be a niche field for enthusiastic scientists. Today, they are a key tool in the struggle for geopolitical influence, economic dominance, and technological sovereignty. From quantum computers to synthetic biology, every innovation can upend the world order. In this article, we will look at how countries compete in the development of deep tech, which strategies work and which lead to a dead end, and who will get the role of architect of the future.

Keywords: deep tech, technological competition, leadership, innovation.

Если XX век определяла нефть, то XXI век будет принадлежать технологиям, основанным на прорывных научных открытиях. В XXI веке глубинные технологии (deep tech) стали новым полем битвы за глобальное лидерство. В отличие от традиционных IT-стартапов, ориентированных на быструю монетизацию, deep tech опирается на прорывные научные исследования и инженерные решения [1]. Квантовые вычисления, искусственный

интеллект, биотехнологии, термоядерный синтез — эти направления требуют многолетних инвестиций, но обещают радикально изменить экономику, медицину и безопасность. Сегодня страны соревнуются не только в создании инноваций, но и в их интеграции в реальный сектор.

Глубинные технологии требуют колоссальных инвестиций и времени, но их успех гарантирует:

- Контроль над критической инфраструктурой (например, квантовые сети связи);
- Революцию в военной сфере (автономные дроны с ИИ, генное оружие);
- Экономическое превосходство (монополия на производство чипов, водородное топливо).

Deep tech перестал быть сферой интересов исключительно учёных. Правительства видят в нём ключ к технологическому суверенитету. Например, квантовые компьютеры могут взломать современные шифры, ИИ-алгоритмы предсказывают социальные кризисы, а синтетическая биология создаёт новые виды биологического оружия. Это заставляет страны вкладываться даже в непопулярные у инвесторов проекты.

Например, 2023 году Китай запустил первую в мире спутниковую сеть с квантовой криптографией. Это не просто технологический прорыв — это сигнал: страна, способная защитить свои данные от взлома, становится неуязвимой в кибервойнах.

Выделим пятерку стран-лидеров в глубинных технологиях:

1. США. В основу их разработок положена экосистема инноваций. Америка полагается на триаду: университеты (MIT, Stanford), корпорации (Google, Microsoft) и государственные агентства (DARPA). Неоспоримым конкурентным преимуществом для них является то, что 75% мировых инвестиций в ИИ приходятся на США. Минусом можно считать то, что децентрализация мешает реализации национальных стратегий. Например, до сих пор нет единых правил для разработки ИИ в медицине. В качестве кейса можно привести OpenAI. Стартап, начавшийся с идеи «некоммерческого ИИ», стал коммерческим гигантом с оценкой \$29 млрд. Но его технологии уже используются для создания deepfake-видео, что ставит под вопрос этику «свободных инноваций».

2. Китай. В основу развития глубинных технологий и возможности создает государство, выступающее как драйвер. План «Сделано в Китае 2025» превратил deep tech в национальный приоритет. Достаточно конкурентноспособны на мировой рынке следующие технологии: полупроводники, водородная энергетика, освоение Космоса. Жёсткий контроль государства подавляет креативность. Это является достаточно серьезной проблемой в таком творческом деле как разработка новых технологий. 70% стартапов в области deep tech зависят от госфинансирования, что снижает их гибкость.

3. Германия. В основе их разработок положен критерий: инженерия вместо прорывов. Немецкие компании фокусируются на практическом применении deep tech:

Зелёные технологии. Например, Siemens разрабатывает водородные турбины, а стартап Sunfire — экологичное авиатопливо.

- Робототехника - компания Festo создала бионических роботов, имитирующих движения животных.

- Квантовая химия - IBM и Fraunhofer Society совместно моделируют новые материалы.

Однако консервативная корпоративная культура мешает быстрому внедрению инноваций.

4. Израиль. Их инновации проходят под девизом: стартап-нация. С населением 9 млн человек Израиль генерирует больше deep tech-стартапов, чем ЕС.

- Кибербезопасность. Компания Check Point контролирует 20% мирового рынка защиты данных.

- Агротех. Технологии капельного орошения Netafim увеличивают урожайность в засушливых регионах.

- Медицина. Компания Insightec лечит опухоли мозга с помощью фокусированного ультразвука.

Минусом для экой страны выступает маленький внутренний рынок вынуждает стартапы сразу ориентироваться на экспорт, что повышает риски.

5. Сингапур. Можно сказать, что данное государство выступает как мост между Востоком и Западом. Город-государство использует deep tech для решения урбанистических проблем.

- Умный город. Датчики в 95% домов контролируют энергопотребление.

- Биопечать. Компания Osteopore печатает костные импланты для пациентов с травмами.

- ИИ в логистике: Стартап GreyOrange оптимизирует работу складов в 50 странах.

В качестве неоспоримых сложностей в развитии глубоких технологий можно привести высокую зависимость от импорта кадров. 40% учёных в Сингапуре — иностранцы.

6. Отдельно стоит выделить Российскую Федерацию. Наша страна имеет достаточно сильные амбиции в разработке deep tech. Но нужно ориентироваться и в реальности. Российские проекты глубоких технологий развиваются неравномерно [2].

В качестве явных успехов можно назвать:

- Ядерные технологии. Росатом строит АЭС с реакторами на быстрых нейтронах (проект «БРЕСТ»), аналогов которых нет на Западе.

- Квантовая связь. В 2023 году запущена линия между Москвой и Санкт-Петербургом с защитой от взлома.

- ИИ для сельского хозяйства. Cognitive Pilot сокращает потери урожая на 15% с помощью автономных комбайнов.

Но есть и не совсем удачные проекты, например, микроэлектроника: (санкции 2022 года остановили производство процессоров «Эльбрус»); биотехнологии (доля России на мировом рынке биофармацевтики — менее 0,5%). Причинами такого отставания могут являться утечка 30% IT-специалистов после 2022 года и то, что 80% финансирования deep tech поступает из госбюджета, а частные инвесторы избегают рисков.

Итак, deep tech — это не спринт, а марафон. Побеждает не тот, кто первым опубликует статью в Nature, а кто построит мост между лабораторией и заводом. США и Китай сохраняют лидерство, но тренд на децентрализацию даст шанс малым странам. Например, Финляндия уже доминирует в квантовой метрологии, а Южная Корея — в производстве полупроводников. Главным вопросом так же остается, сможет ли человечество направить deep tech на решение глобальных проблем — голода, болезней, изменения климата — или технологии станут оружием. Ответ будет зависеть от того, кто первым произнесёт, что сотрудничество важнее конкуренции.

Список литературы

1. Васильева Маргарита. Глубокие технологии: введение в тему и роль маркетинга / М. Васильева // Интеллектуальная издательская система Ridero. - 2024. - 52 с.
2. Кремнев Иван. 10 технологий, которые изменят мир, по версии MIT Technology Review / И. Кремнев // Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг. Тренды. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/677fd8369a7947b7e856274a> (дата обращения: 02.03.2025).

© Корчагина К.А., Мамистова Н.И., 2025

Научное издание

МОЛОДЕЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ НАУКИ

Материалы

76-й национальной научно-практической конференции
студентов и магистрантов
(14 февраля – 31 марта 2025 г.)

Часть VII

Секции «Развитие и эффективность аграрного сектора в современных условиях», «Приоритетные направления совершенствования организации предпринимательской деятельности в АПК», «Теоретические и практические аспекты финансового обеспечения в отраслях АПК и налогообложения предприятий АПК», «Актуальные проблемы управления и маркетинга в АПК», «Развитие учетно-финансового и контрольно-аналитического обеспечения устойчивого развития организаций АПК и сельских территорий», «Актуальные проблемы бухгалтерского учета и контроля», «Эволюция парадигмы экономической теории: историко-методологические аспекты», «Прикладная информатика в менеджменте АПК» и материалы круглого стола десятой региональной научной конференции школьников «Мировая экономика: сегодня и завтра»



Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 7.10.2025 г. Формат 60х84¹/₁₆
Бумага кн.-журн. П.л. 28,94. Гарнитура Таймс.
Тираж 36 экз. Заказ № 27209Ф.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»
Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ
394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.



ISBN 978-5-7267-1447-9



ISBN 978-5-7267-1471-4 (Ч. 7)

